

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 12 LET NA TRHU

První studená
extrakce espresa
a elektronicky
řízený mlýnek

Nová **JURA Z10**
přináší zásadní
novinky



NEJVĚTŠÍ KÁVOVÉ CENTRUM V ČR

V Mladé Boleslavi
se bude pražit až
tuna kávy denně,
říká majitel Petr Nývlt

ZAČÁTEK ROKU VE ZNAMENÍ POKRAČUJÍCÍHO RŮSTU TRHU

Vrásky firmám ale dělá jak drahá
doprava, tak nedostatek čipů

OSUD EVROPSKÝCH VELETRHŮ DÁL VISÍ NA VLÁSKU

Pořadatelé chtějí záruky,
které nejspíš nikdo nemůže
poskytnout

SKUPINY VÝROBKŮ

Automatické kávovary
Volně stojící myčky



DOMO ROSTLO POSLEDNÍ DEKÁDU O 20% ROČNĚ

Příběh značky i její
plány do budoucna
přibližuje jednatel
české pobočky
Josef Tvardík

Electro World vyráží mimo velká města

Co očekávat od fúze
s K+B Expert?



POZICE ELECTRO WORLDU V KORONAVIROVÉ KRIZI

Exkluzivní interview
s šéfem řetězce
Romanem Kocourkem

SELL 2/2021



red editions



Využijte **CASHBACK** až 1000 Kč
na modely praček Whirlpool FreshCare+.

Prádlo zůstane díky síle páry
svěží a bez bakterií
až 6 hodin po skončení cyklu.

Nová technologie Steam Hygiene
odstraňuje až 99 % bakterií a alergenů.
www.whirlpool.cz, www.freshcare.cz

Program Steam Hygiene je k dispozici pouze u vybraných modelů, například model FFD 9448 BCV EE.



Whirlpool
SENSING WHAT MATTERS

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

tak se nám rýsuje další zásadní změna na trhu. Prodej divize domácích spotřebičů Philips čínské investiční firmě Hillhouse Capital, oznámený na konci března, je asi největší událostí pro sektor SDA od zrušení energetických štítků vysavačů. Jistě, tehdejší rozhodnutí Evropského tribunálu mělo v podstatě okamžitý dopad na trh a ovlivnilo všechny prodejce, distributory, dodavatele a výrobce nejen v Unii. Prodej Philipsu žádný takový efekt nemá a mít nebude, ale to význam události nesnižuje. Místo jednorázového šoku, kterým bylo zrušení štítků, je akvizice tohoto typu plíživou předzvěstí změn, ať už budou jakékoliv. Stačí se podívat na Haier a jeho převzetí Candy Hoover – nic zásadního se nezměnilo, přesto vnímám po celé ty dva roky, jak čínský korporát postupně pohlcuje italské procesy, jistou jižanskou bezstarostnost a utahuje šrouby firemních regulí. To teď nemyslím ani nijak kriticky. Jen prostě konstatování toho, co se v Candy za ty zhruba dva roky změnilo. Efekt čínských peněz se pak projevuje ve velkých investicích včetně již dokončované rumunské továrny na lednice, která může změnit poměry na trhu. Tradiční značky budou pod ještě větším tlakem než doposud, protože k Samsungu a LG se přidá další asijská síla. Žádná změna ze dne na den. Ony ty pohyby tržních podílů přijdou postupně. Mnozí se budou zaštitovat zakládny, jako je „brand awareness“, budou mluvit o Haieru s určitým despektem, stejně jako před lety mluvili s despektem o korejských značkách, a mezitím jim budou již chodit data GfK indikující posuny tektonických desek. Mnohé tradiční firmy se ve své zahleděnosti samy do sebe budou interně přesvědčovat, že to je jen určitý záchvěv, momentální výstřelek... Samozřejmě to bude osudová chyba – stejně osudová, jakou udělali před 15 lety manažeři segmentu televizorů v Panasonicu a Sony, když se usklíbalí nad nastupujícími Korejci.

A proč to vše zmiňuji, když jsem začal psát o Philipsu? Protože čínské peníze mohou samozřejmě ve spojení se značkou Philips také přinést změny na trh malých domácích spotřebičů. Krátkodobě u Philipsu asi dojde k nějakému oslabení, protože se vše nebude dělat úplně stejně, dojde k jistému narušení kontinuity, budou se řešit nové strategie a postupy. Z dlouhodobého hlediska každopádně očekávám, že Philips v globálním měřítku posílí, ještě více pronikne na asijské trhy, což mu bude dodávat sebejistotu také v aktivitách na jeho tradičních trzích. Na druhou stranu mám určité obavy, aby se z Philipsu nestala primárně jen taková lepší obchodní značka. Vždyť už nyní v mnoha kategoriích firma jen nakupovala výrobky u třetích stran v Číně – stačí třeba vzpomenout na fiasko, jakým bylo před pár lety uspěchané uvedení tradičních kuchyňských robotů v reakci na zrychlený růst jejich trhu. Roboty z portfolia Philipsu v tichosti zmizely se stejnou rychlostí, s jakou se v něm objevily. A stále mi zní v uších velmi upřímné vyjádření Petera Weisse v jeho loňském rozhovoru, který jsem s ním dělal. Narážím na jeho trefný komentář, že nevidí příliš velký rozdíl mezi mnoha výrobky Philips a ECG. Zástupcům nizozemské značky se to nepochybně nečetlo snadno a určitě měli mnoho protiargumentů. Já si ovšem myslím, že je to až neuvěřitelně výstižné. Bohužel.

Kam se Philips v čínských rukách vydá, nevím. Určitě to bude za růstem a většími čísly. Teď jde jen o to, jakým způsobem. Zaměstnanec firmy nečeká velké zemětřesení... letos ani příští rok. Za dva tři roky ale půjdou do jiné firmy než dnes. O tom jsem přesvědčen.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



De'Longhi

La Specialista

De'Longhi

Better Everyday

Ovládněte umění přípravy kávy.



Tmavé pražení
Kolumbie



Střední pražení
Guatemala



Světlé pražení
Etiopie



Inovovaná verze pákového kávovaru La Specialista.
Od perfektně připraveného espressa už vás dělí jen pár kroků.
Již brzy na trhu pod označením EC 9355.M



Amica
for living

NOVÉ MYČKY AMICA

Představujeme novou generaci myček nádobí s inovativními a praktickými funkcemi. Nechybí jemná a hygienická parní péče, antibakteriální UV světlo nebo možnost urychlit vybrané programy až o 30 %. Doposud prémiové funkce jsou konečně dostupné široké škále zákazníků. Co vše myčky nabízejí a proč je doporučit do nové kuchyně? Dozvíte se uvnitř.

www.amica-group.cz

MV 639 DCX

Volně stojící myčka nádobí, C, šíře 60 cm, nerez



- Kapacita: 14 sad nádobí
- Spotřeba vody: 9,8 litrů
- Spotřeba energie: 0,747 kWh
- Hlučnost: 42 dB
- LED displej, 9 mycích programů
- Automatické otevření dveří po domytí
- Steam Power – parní funkce, která ničí bakterie
- 3. koš na příbory, Aquastop
- BLDC motor (bezkartáčový)
- UV antibakteriální světlo
- INNOWASH – speciální ošťikovací ramena
- Antibakteriální filtr
- Spotřeba energie na 100 cyklů: 75 kWh
- Rozměry (VxŠxH): 84,5 x 59,8 x 60 cm



MV 639 DCX

Volně stojící myčka nádobí, C, šíře 60 cm, černá



- Kapacita: 14 sad nádobí
- Spotřeba vody: 9,8 litrů
- Spotřeba energie: 0,747 kWh
- Hlučnost: 44 dB
- LED displej, 7 mycích programů
- Automatické otevření dveří po domytí
- 3. koš na příbory
- Aquastop
- BLDC motor (bezkartáčový)
- Antibakteriální filtr
- Spotřeba energie na 100 cyklů: 75 kWh
- Rozměry (VxŠxH): 84,5 x 59,8 x 60 cm



MV 447 ADX

Volně stojící myčka nádobí, D, šíře 45 cm, nerez



- Kapacita: 10 sad nádobí
- Spotřeba vody: 8,5 litrů
- Spotřeba energie: 0,674 kWh
- Hlučnost: 44 dB
- LED displej
- 7 mycích programů
- Automatické otevření dveří po domytí
- Zvukový signál ukončení mytí
- 3. koš na příbory
- Aquastop
- Antibakteriální filtr
- Spotřeba energie na 100 cyklů: 67 kWh
- Rozměry (VxŠxH): 84,5 x 44,8 x 60 cm



MV 456 ADW

Volně stojící myčka nádobí, E, šíře 45 cm, bílá



- Kapacita: 10 sad nádobí
- Spotřeba vody: 9 litrů
- Spotřeba energie: 0,755 kWh
- Hlučnost: 49 dB
- Ovládací panel se symboly
- 6 mycích programů
- Poloviční náplň, Dětský zámek
- Steam Power – parní funkce, která ničí bakterie
- Počet košů: 2
- Aqua spray – 2 nezávislá sprchující ramena
- Možnost podstavby (výška po odstranění poklopu 81,5 cm), Antibakteriální filtr
- Spotřeba energie na 100 cyklů: 76 kWh
- Rozměry (VxŠxH): 84,5 x 44,8 x 60 cm



MI 639 BLDC

Vestavná myčka nádobí, C, šíře 60 cm, bílá



- Kapacita: 14 sad nádobí, Spotřeba vody: 9,8 litrů
- Spotřeba energie: 0,747 kWh, Hlučnost: 44 dB
- Plně integrovaný ovládací panel, LED displej
- 9 mycích programů, Odložený start 1–24h
- Automatické otevření dveří po domytí
- Blue dot – paprsek světla na podlaze
- Steam Power Pro – parní funkce, která ničí bakterie
- Add Dish+ (možnost přidat nádobí v průběhu mytí)
- OptiTime Pro – možnost zkrátit/prodloužit čas mytí
- 3. koš na příbory, Aquastop, BLDC motor
- UV antibakteriální světlo, Antibakteriální filtr
- EcoBar – ukazatel spotřeby vody a elektřiny
- Spotřeba energie na 100 cyklů: 75 kWh
- Rozměry (VxŠxH): 81,5 x 59,8 x 55 cm



MI 438 BLDC

Vestavná myčka nádobí, C, šíře 45 cm, bílá



- Kapacita: 10 sad nádobí, Spotřeba vody: 8 litrů
- Spotřeba energie: 0,593 kWh, Hlučnost: 44 dB
- Plně integrovaný ovládací panel, LED displej
- 8 mycích programů, Odložený start 1–24h
- Automatické otevření dveří po domytí
- Blue dot – paprsek světla na podlaze
- Steam Power Pro – parní funkce, která ničí bakterie
- Add Dish+ (možnost přidat nádobí v průběhu mytí)
- OptiTime Pro – možnost zkrátit/prodloužit čas mytí
- 3. koš na příbory, Aquastop, BLDC motor
- Antibakteriální filtr
- EcoBar – ukazatel spotřeby vody a elektřiny
- Spotřeba energie na 100 cyklů: 59 kWh
- Rozměry (VxŠxH): 81,5 x 44,8 x 55 cm



MI 647 AD

Vestavná myčka nádobí, D, šíře 60 cm, bílá



- Kapacita: 14 sad nádobí, Spotřeba vody: 10 litrů
- Spotřeba energie: 0,849 kWh, Hlučnost: 44 dB
- Plně integrovaný ovládací panel, LED displej
- 7 mycích programů
- Automatické otevření dveří po domytí
- Blue dot – paprsek světla na podlaze
- Steam Power Pro – parní funkce, která ničí bakterie
- Add Dish+ (možnost přidat nádobí v průběhu mytí)
- 3. koš na příbory, Aqua spray – 3 nezávislá sprchující ramena, Antibakteriální filtr
- EcoBar – ukazatel spotřeby vody a elektřiny
- Spotřeba energie na 100 cyklů: 85 kWh
- Rozměry (VxŠxH): 81,5 x 59,8 x 55 cm



MI 655 AG

Vestavná myčka nádobí, E, šíře 60 cm, bílá



- Kapacita: 12 sad nádobí, Spotřeba vody: 11 litrů
- Spotřeba energie: 0,923 kWh, Hlučnost: 49 dB
- Plně integrovaný ovládací panel
- Ovládací panel se symboly
- 5 mycích programů
- Steam Power Pro – parní funkce, která ničí bakterie
- Počet košů: 2
- Aqua spray – 2 nezávislá sprchující ramena
- Spotřeba energie na 100 cyklů: 92 kWh
- Rozměry (VxŠxH): 81,5 x 59,8 x 55 cm



Proč zvolit myčku Amica nové generace?



SteamPower Pro – pára generovaná uvnitř myčky účinně a šetrně rozpouští mastnotu a uvolňuje zaschlou špínu. Současně dochází při její aplikaci k eliminaci bakterií. Nádobí je hygienicky čisté i bez použití vysoké teploty vody při samotném mytí. Pára se aktivuje dvakrát během daného programu – na začátku a na konci. Ve srovnání s jednodušší verzí funkce, která nese název SteamPower, se používá pára i na začátku fáze hlavního mytí. Myčka tak dokáže lépe umýt i silně zašpiněné nádobí.

Antibakteriální světlo – pomocí ultrafialového světla umístěného ve vnitřním prostoru myčky dochází v různých fázích programu k eliminaci bakterií a virů. Využívání je zcela bezpečné a výsledkem je hygienická čistota nádobí.

WaterSpinner 2.0 – pod horním

košem se nachází nový typ ostříkovacího ramene, jehož jedna polovina se otáčí kolem své osy. Zlepšuje se tím účinnost mytí jak v horním, tak spodním koši. Standardně je tento typ ramene používán na trhu jen pod spodním košem, což přináší pouze zlepšení mytí pro tuto zónu. Amica proto umístila rameno do pozice mezi horní a spodní koš.

TurboSpinner – pod spodním košem se nachází toto inovativní ostříkovací rameno, které je vlastně tvořeno 3 rameny v jednom. Všechna se otáčejí nezávisle, aby zajistila maximální účinnost mytí i v těch nejhůře přístupných částech myčky včetně rohů.

OpenDry – automatické otevření dveří po domytí přispívá k přirozenému a účinnému usušení nádobí. Dveře se pootevřou o 7–10 cm. Vlhký vzduch vycházející

z myčky má teplotu 36–40 °C, a je tedy bezpečný pro nábytek. U vybraných modelů lze tuto funkci deaktivovat.

OptiTime Pro – umožňuje přesně přizpůsobit dobu mytí. Běžná je funkce zkrácení programu, ale Amica nabízí více možností. Uživatel si může vybrat jak mezi zkrácením programu o 10 %, 20 % a 30 %, tak prodloužením o stejné hodnoty. Prodloužení je vhodné v situaci, kdy myjeme silněji znečištěné nádobí a chceme mít jistotu, že bude dokonale čisté. Funkci lze použít s programy Hygiene+, 58, 60, Eco, Šetrný a Intenzivní. Některé modely myček mají jednodušší verzí funkce nazvanou OptiTime – u ní uživatel volí pouze obecně, zda chce cyklus zkrátit, nebo prodloužit. Přesné krokové nastavení není k dispozici.

Rapid Wash – tato doplňková funkce zvyšuje teplotu vody o 3–4 °C a současně zkracuje každou fázi mytí.

Blue Dot – jedná se o inteligentní signalizaci ukazující průběh práce myčky pomocí proudu světla modré barvy na podlahu.

Add+ – myčka pomocí blikajícího indikátoru Blue Dot informuje v průběhu programu uživatele o tom, kdy do ní lze ještě přidat nádobí. Tím je zajištěno, že bude toto nádobí ještě správně umyto.

EcoBar – jednoduchý ukazatel indikuje přímo na ovládacím panelu přibližnou spotřebu energie a vody pro vybraný mycí program a zvolené doplňkové funkce. Jedná se jen o orientační údaj, nikoliv přesné měření. Přesto má uživatel základní přehled o tom, jak úsporně bude nádobí umyto.

AquaStop – ochrana před únikem vody a vytopením domácnosti v případě poruchy. Automaticky zastaví přívod vody.

MaxiSpace3 – 3. příborový koš. Obvyklý koš na příbory jsme vyměnili za samostatný výsuvný koš umístěný pod stropem myčky. Koš lze podle potřeby posouvat doleva a doprava a měnit jeho pozici, aby bylo možné v horním koši umýt například vyšší sklenice. Díky koši MaxiSpace3 pojmu nové myčky Amica až 14 sad nádobí.

Systém Up & Down – snadno a pohodlně lze nastavit výšku horního koše. Lze tak libovolně nastavit prostor myčky a uložit i nádobí větších rozměrů.

Antibakteriální filtr – antibakteriální filtr je vyroben z triazolového derivátu, který blokuje syntézu patogenních

složek buněčné membrány. Buňky tak odumírají. Účinnost v eliminaci bakterií či plísní je na úrovni 99,99 %.

Program údržby myčky – u nových modelů najdete i program AutoClean, který slouží k vyčištění samotné myčky, aby správně a spolehlivě fungovala mnoho let. Myčka navíc uživatele na potřebu aktivace tohoto programu sama upozorní vždy po 20 mycích cyklech.

BLDC motor (invertor) – díky možnosti měnit otáčky přizpůsobuje moderní bezkartáčový motor Silent Drive 3.0 tlak vody zvolenému programu a typu nádobí. Výsledek? Mimořádně tiché a efektivní mytí nádobí i během krátkých programů. Invertorový motor také šetří energii a výrazně prodlužuje životnost myčky.

www.amica-group.cz



6

PHILIPS

Obsah

2/2021

3 Editorial

6 Philips prodá divizi domácích spotřebičů čínské investiční skupině Hillhouse Capital

12 VIDEO magazínu SELL

Bissell CrossWave Cordless Max

Představení a test nového modelu vytírače a vysavače

14 Prémiová novinka JURA Z10

První domácí kávovar s funkcí studené extrakce espressa a přípravou studené mléčné pěny

+ VIDEO prezentace novinky

17 Skupina výrobků

Automatické kávovary

19 Cenově dostupná „páka“ s mlýnkem?

DOMO hlásí vstup do nového segmentu kávovarů

21 Espresso kdekoliv. I bez termosky s horkou vodou. Představujeme přenosný kávovar AKAI

24 KRUPS Intuition

Očekávaná řada automatických dorazila na trh

26 „Nové Kávové centrum v Mladé Boleslavi dokončíme v létě. Na místě budeme pražit denně až tunu kávy,“ informuje Petr Nývlt, majitel JABLUM Czech

28 Sage

Baristou ve vlastní kuchyni

30 Electro World rebrandoval původní prodejny K+B Expert. Jeho průnik do menších měst může být klíčem k úspěchu

32 „Electro World a K+B Expert spojily síly.“

Interview s šéfem Electro Worldu Romanem Kocourkem

34 De'Longhi představuje inovovaný pákový kávovar s mlýnkem La Specialista Prestigio

36 Naděje umírá poslední.

IFA i EuroCucina jsou nadále v plánu

37 Bialletti v novém designu a barvách

Snadná cesta k vynikající kávě

38 Beko Hygiene Shield odstraní až 99,9 % virů

Jako první dorazila na trh z této řady sušička

26



30



40 Nakládáte ve svém obchodě s obalovými materiály ekologicky a ekonomicky?

42 VIDEO magazínu SELL

Unikátní pizza trouba Sage s teplotou pečení až 400 °C + Novinky – kdy se dočkají čeští obchodníci nového vysavače Dyson V15 Detect?

43 ECG slaví 25 let. Značka začínala s mikrovlnkami. Dnes má, na co si vzpomenete

44 Whirlpool představuje nejtišší vestavné lednice na trhu. Hlučnost technologiemi nabitých novinek nepřekročí 32 decibelů

46 Covidová deprese ani uzavřené obchody prodeje spotřebičů nezastavily. Velký problém (nejen) pro letošek ale představuje vedle dopravy nedostatek čipů

48 Braun opět vylepšil své IPL. Odstraňování chloupků nikdy nebylo snazší a rychlejší

50 „Neřešme už pandemii. Soustředme se na to, co bude po ní. Díky dobrému odhadu budoucího vývoje se nám dařilo od založení firmy růst o 20 % ročně,“ říká Josef Tvardík, jednatel DOMO-elektro.

52 Žhavé novinky Panasonic

Nová generace pekáren chleba, epilátorů i ústních sprch již k objednání

55 Je na čase změnit způsob péče o nádobí s novými myčkami Philco

56 Ekonomický bulletin

JURA prodala loni 448 tisíc kávovarů • De'Longhi dosáhlo v roce 2020 dvouciferného růstu

57 Varné konvice nové generace.

Svěží vítr do kategorie vnáší Rohson

60 Skupina výrobků

Volně stojící myčky nádobí

66 Candy Brava

Myčky rychlé jako nikdy předtím

70 Nová generace myček Teka

Hygiena – Rychlost – Úspory – Flexibilita

72 Zrcadlo aneb chvilka k zamyšlení

12 měsíců, které změnily trh domácích spotřebičů



concept

chytře vymyšleno pro život

NOVINKA



KOMPAKTNÍ DO KAŽDÉ KUCHYNĚ

Mikrovlnné trouby jsou důležitou součástí kuchyní již 40 let. Značka Concept k nim tak přistupuje a přichází s chytře vymyšlenými detaily a prvotřídním designem. Prozkoumejte dvě nové mikrovlnné trouby.

Volně stojící mikrovlnné trouby Concept jsou zpracovány v moderním designu a jsou chytře vymyšleny tak, aby nabízely jednoduchou obsluhu a uživatelský komfort. Disponují funkcemi rychlého ohřevu, vaření a rozmrazování. Model MT5523 je obohacen o možnost grilování, takže pokrmy budou dokonale propečené podobně jako z klasické trouby.

Velkou předností volně stojících mikrovlnných trub Concept jsou jejich kompaktní rozměry, díky kterým je umístíte doslova kamkoliv. Pohodlně se vejdou i do menších kuchyní nebo rekreačních objektů.

vymyšleno
chytře



Mikrovlnná trouba 20 l
MT4520bc



Mikrovlnná trouba s grilem 23 l
MT5523

concept

chytře vymyšleno pro život



VÍME, JAK TO DOMA CHODÍ

VYZKOUŠEJTE VYSAVAČE CONCEPT
S GARANCÍ VRÁCENÍ PENĚZ



Při nákupu vybraných vysavačů Concept získáte **45 dní na vyzkoušení zdarma**. Vyzkoušení získáte po vyplnění registračního formuláře na www.my-concept.cz. Zde naleznete i podrobná pravidla a informace o akci.

Termín akce: 22. 2. – 23. 5. 2021



Philips prodá divizi domácích spotřebičů čínské investiční skupině Hillhouse Capital

- **Centrála má zůstat v Nizozemsku**
- **Velikost obchodu dosahuje 4,4 miliardy eur**
- **Transakce by měla být dokončena ve 3. čtvrtletí**

Více než rok spekulací o tom, kde skončí divize domácích spotřebičů Philips, je u konce. Nebude to ani u firem Haier nebo Midea, ale ani na burze, jak jsme nedávno psali. Divizi nakonec kupuje čínská kapitálová skupina Hillhouse, která byla doposud zaměřená především na byznys v oblasti východní a jihovýchodní Asie. Společnost založená v roce 2005 s prvotní investicí v hodnotě 20 milionů dolarů se straní podle Financial Times publicity a ani novináři sami o ni nejeví velký zájem. Přitom spravuje majetek za více než 50 miliard dolarů.

O společnosti Philips jsme za poslední rok psali v SELLu už několikrát. Kromě článků přinášejících informace o chystaném prodeji divize domácích spotřebičů to bylo také v kontextu s jejím růstem na českém trhu. Ve srovnání s řadou jiných zemí v Evropě má u nás Philips v mnoha kategoriích výrazně silnější pozici.

Obecně můžeme říct, že se Philipsu daří i v globálním měřítku. V roce 2020 firma celkem nepřekvapivě silně rostla, protože působí v oblasti lékařského a nemocničního vybavení (divize Connected Care dosáhla 22% růstu). A dařilo se pochopitelně také spotřebičům s blíže nespecifikovaným dvouciferným růstem – zde je nutné poznamenat, že do této divize patří všechny segmenty domácích spotřebičů kromě osobní péče.

Když se tedy vrátíme k ohlášenému prodeji, Philips se bude v oblasti spotřebitelských produktů zaměřovat už pouze na zubní hygienu, péči o krásu a výrobky pro matku a dítě. Vše ostatní, jako jsou vysavače, kávovary, žehličky či topinkovače, spadá do divize „Domestic Appliances“, již kupuje právě Hillhouse Capital. Čína ne za ni zaplatí 3,7 miliardy eur a dalších 0,7 miliardy po dobu následujících 15 let, což je doba, na kterou za druhou zmíněnou částku získávají licenci na používání značky Philips. Posléze se může dohoda dále prodloužit.

Co přinese prodej trhu?

Důležitá otázka, kterou si kladou jak prodejci, tak konkurenti společnosti Philips. Zástupci konkurenčních firem, s nimiž redakce SELLu úzce spolupracuje, pochopitelně doufají, že integrační procesy Philips dočasně oslabí. Ostatně, většina akvizic nebo strukturálních změn firem, které jsme měli možnost v posledních letech blíže sledovat, pozici daných společností minimálně krátkodobě zhoršila. Máme tu ale i příklad čínských gigantů Hisense a Haier – ti do Gorenje, respektive Candy agresivně nevrhli a nespustili personální zemětřesení. Naopak využili zkušených lokálních a často dlouholetých zaměstnanců těchto firem. Problematické byly hlavně akvizice, kdy docházelo ke spojení dvou firem s existujícími strukturami v daných regionech. Příkladem může být Whirlpool, jehož převzetí Indesitu se příliš nepovedlo.

Na rozdíl od Haieru nebo Hisensu je Hillhouse Capital investiční firmou bez vlastních zkušeností, natož výrobních kapacit v oblasti domácích spotřebičů. To má své výhody a nevýhody. Mezi výhody patří, že Philips vlastně nečeká vyloženě integrační proces, jako kdyby ho koupila firma z branže. Hillhouse převezme 7 tisíc zaměstnanců divize domácích spotřebičů nizozemské značky a struktura celého byznysu zůstane zachována. Domestic

Appliances má mít sídlo nadále v Nizozemsku. Spekulovat o možných změnách, zeštíhlování a podobně nemá nyní smysl. Na to je příliš brzy. Čínský kapitál každopádně může pomoci divizi dále rozvíjet. Podobně jako tomu bylo a je v případě bývalé divize spotřební elektroniky Philips, která přešla v roce 2012 pod TP Vision, a zejména v posledních letech sklízí nemalé úspěchy.

A nevýhody? Výkon a ziskovost mohou být výrazněji v popředí zájmu na úkor dlouhodobějších vizí. Kapitálová společnost typu Hillhouse provádí investice, aby množila peníze. V minulosti je vložila především do nadějných a prudce se rozvíjejících firem. Její vůbec neúspěšnější investicí je ta první z roku 2005, kdy investovala 20 milionů dolarů do Tencent Holdings, aktuálně již jedné z největších čínských internetových firem vedle Baidu a Alibaba Group. Philips patří tedy spíše ke konzervativnějším volbám, protože od něho nelze očekávat zněkolikanásobení hodnoty během pár let. Co tedy konkrétně bude chystaná transakce znamenat a zda a případně jak ovlivní aktivity značky Philips v Česku, je samozřejmě nyní ve hvězdách. Jisté je, že jde letos o zatím nejdůležitější obchod na trhu domácích spotřebičů.

Lubor Jarkovský

LAURASTAR 

IGGI



Suchý a mokrý úklid jedním tahem



Bissell CrossWave Cordless Max



BISSELL®

rededitions

www.sellmag.cz

VIDEO



<https://bit.ly/3wn9GJd>

Bissell CrossWave Cordless Max – bezdrátový vytírač a vysavač, se kterým lze jedním tahem provést mokrý úklid pevných podlah a koberců. Zařízení aplikuje čistou vodu, vytírá, vysává a vysouší. Jak funguje v praxi, nám představila Kristýna Urbanová ze společnosti Orbico.



Nové šikovné vysavače Bissell bez namotávání vlasů a se snadným vyspáváním nečistot

Americká značka Bissell zařadila během posledních týdnů do své nabídky dva nové modely tyčových aku vysavačů z řady MultiReach Active – konkrétně se jedná o model MultiReach Active 21V a MultiReach Active Pet 21V. Obě novinky se vyznačují provedením typu 2 v 1 a mohou sloužit jako podlahové vysavače i ruční vysavače. Jejich motorizovaná podlahová hubice používá patentovaný rotační kartáč, který je navržen tak, aby se na něj nenamotávaly vlasy a chlupy po domácích zvířatech. Ty jsou nasávány stejně jako prach a další nečistoty do nádoby, u které Bissell upozorňuje na konstrukci a design zjednodušující její vyprazdňování. Uživatel se nečistot zbaví, aniž by se jich musel dotýkat a některé z nich manuálně vyjmout rukou. Na jedno nabití vydrží vysavače v provozu až 30 minut – zdrojem energie je u nich 21V Li-Ion baterie. Oba modely jsou dodávány se šterbinovým nástavcem, prachovým kartáčem a nástěnným držákem, který slouží i pro dobíjení. Model typu „Pet“ obsahuje v balení navíc ještě speciální filtr eliminující zápach po zvířatech a speciální nástavec 3 v 1 určený k odstraňování chlupů a nečistot z čalounění. Výrobky již můžete pro své obchody objednávat u společnosti Orbico.

Panasonic



HLADKÉ OHOLENÍ Pro náročné muže

Panasonic ES-LV67-A803

Holicí strojek s moderní výbavou pro hladké oholení. Flexibilní výkyvná hlavice Multi-flex 16D se přizpůsobí rysům obličeje a chytrá technologie snímačů vousů automaticky upraví výkon strojku pro všechny typy vousů. Motor je navíc lineární, takže neztrácí výkon až do úplného vybití. Precizní břity v úhlu 30° s Japanese Blade Technology se postarají o přesné a jemné oholení do hladka, a to nasucho i namokro.



 JAPANESE
BLADE TECH



JURA Z10 Aluminium Dark Inox

Prémiová novinka **JURA Z10**

První domácí kávovar s funkcí **studené extrakce espresa** a přípravou **studené mléčné pěny**

Rok 2021 se nesmazatelně zapisuje do historie švýcarské firmy JURA, která zůstává jediným specialistou s výhradním zaměřením na segment automatických kávovarů. Nový kávovar Z10 totiž jako vůbec první domácí automat na espreso dokáže extrahovat kávu za studena a vytvářet studenou mléčnou pěnu. Jedná se o největší inovaci v segmentu kávovarů za celé roky, a přestože se v kontextu s novými produkty používá slovo „revoluce“ až příliš často, v tomto případě je zcela namístě. Z10 kromě studené extrakce přináší také elektronicky řízený a nastavitelný mlýnek, téměř neomezenou možnost personalizace nastavení a menu a v neposlední řadě konektivitu pomocí wi-fi.

JURA Z10 je skutečně prvním domácím kávovarem na světě, který dokáže na stisk tlačítka připravit například studené latte macchiato. To ale samozřejmě není vše. Stroj pochopitelně nabízí také tradiční přípravu horkého espresa a mléčných káv. Uživatel má tak na výběr neuvěřitelných 32 specialit. Podívejme se blíže na jednotlivé prvky, vlastnosti a inovace, s nimiž Z10 přichází na trh.



jura

red editions

jura

První kávovar
pro **HORKÉ**
a **STUDENÉ**
speciality

JURA Z10

www.sellmag.cz

VIDEO



<https://bit.ly/3rB8lFy>

Školitel a key account manažer Jindřich Palupa představil novinku JURA Z10 magazínu SELL v den jejího oficiálního globálního odhalení na začátku března. Zhlédněte podrobnou prezentaci a podívejte se, jak se kávovar používá a co vše nabízí.



Studená extrakce Z10 jako unikát na trhu

Připravit si doma ledové caffè latte není složité. Stačí espresso, mléko a led. Můžete použít jakýkoliv automatický kávovar a nepotřebujete žádnou speciální výbavu. Všechny kávovary na trhu bez ohledu na značku ovšem provádějí extrakci klasickým způsobem – horkou vodou. Kávu pak zchladíte ve sklenici studeným mlékem a ledem. Proč je tedy JURA Z10 zcela jedinečným řešením na trhu? Jednoduše proto, že přináší jako vůbec první domácí kávovar na světě takzvanou studenou extrakci kávy. V praxi to znamená, že přes kávový puk protéká voda pod tlakem, jak jsme zvyklí, ovšem voda neohřátá. Výsledná káva vás příjemně osvěží, má ovocnější chuť a není tak hořká. Jde opravdu o nový druh kávového nápoje, protože i stále populárnější „cold brew“ vzniká úplně jiným způsobem – jedná se o přípravu ve french pressu, bez tlaku a s dobou trvání několika hodin. JURA Z10 používá při studené extrakci tlak a je díky tomu jediným domácím kávovarem svého druhu na trhu.

Studená mléčná pěna

Ruku v ruce se studenou extrakcí kávy jde i příprava studené mléčné pěny. Na stisk tlačítka kávovar vydá jak studené espresso, tak studené mléčné kávy. Přestože nevzniká mléčná pěna pomocí horké páry, jak je obvyklé, tvoří ji ty nejjemnější mikrobublinky. Je kompaktní a pouhým zrakem nepoznáte mezi horkou a studenou mléčnou pěnou rozdíl. Stačí však ochutnat, abyste otevřeli



ve svém životě úplně novou kávovou kapitolu. Přidat můžete klidně led. Nebo vykouzlit po obědě báječný kávový dezert, když do studeného latte macchiata dáte třeba kopeček vanilkové zmrzliny.



P.R.G.

Elektronické nastavení mlýnku a úprava mletí pro každý nápoj

Kávovar JURA Z10 odborníky z oblasti prodeje kávovarů během svého představení samozřejmě nadchl inovativními možnostmi v přípravě studených káv, ale ještě větší nadšení u nich vyvolal zcela nový typ mlýnku nazvaný P.R.G. (Product Recognising Grinder), který patří také mezi největší inovace na trhu s kávovary. Novinka používá plně elektronicky řízené mletí a nabízí elektronické nastavení hrubosti přímo na displeji kávovaru. Naproti většina automatických kávovarů s integrovaným mlýnkem doposud umožňovala pouze manuální mechanickou úpravu hrubosti mletí, kterou bylo navíc možné měnit pouze v chvíli, kdy mlýnek pracoval. Jinak hrozilo zadření či poškození mlecích kamenů. Změna nastavení se ke všemu neprojevovala hned, ale až po výdeji minimálně jedné nebo i více káv. Uživatelé proto změnu hrubosti příliš nepoužívali, někteří se jí dokonce báli a raději ji neměnili. Přitom změna hrubosti je velmi důležitá – ať už kvůli různým druhům kávových nápojů, nebo kvůli rozdílům v kávových zrnech (druh, stupeň pražení atd.). V dobrých kavárnách patří správné nastavení mlýnku mezi klíčové povinnosti baristy.

Mlýnek P.R.G. v modelu Z10 dokáže změnit hrubost mletí během zlomku vteřiny, přičemž můžete nastavení upravit jak pro jednotlivé druhy nápojů, tak v případě potřeby i manuálně před výdejem každé jednotlivé kávy. Nastavení se projeví ihned, a tak je možné extrahovat několik espress za sebou, každé s jiným nastavením hrubosti podle chuťových preferencí každého konzumenta. Něco takového nemá na trhu obdoby.

Ještě musíme zdůraznit, že odlišná nastavení hrubosti pro různé nápoje jsou uložena v paměti stroje a samozřejmě znamenají automatickou úpravu hrubosti, aniž by uživatel musel nastavení potvrzovat či manuálně měnit. Mlýnek P.R.G. proto můžeme směle označit za druhou revoluční inovaci, s níž model Z10 míří na trh.



Spařovací jednotka 8. generace

Mnoho baristů a kávových nadšenců nedá dopustit na pákové kávovary. Pravdou je, že leckterý automat na trhu nedokáže připravit srovnatelně aromatické a chuťově vyvážené espresso, jaké dostaneme z pákového kávovaru. JURA ovšem patří dlouhodobě ke špičce na trhu, jak dokládají i její vítězství v různých testech včetně dTestu, a model Z10 značku posouvá ještě o kus dál, protože jako vůbec první model dostal do vínu spařovací jednotku 8. generace – ta používá novou „3D“ extrakci kávy. Co to znamená v praxi?



Voda prochází přes puk rovnoměrně na více úrovních. Z čerstvě pomletých zrn dokáže kávovar získat ještě více aroma a chuti. A to jak při klasické horké, tak nové studené extrakci.

Personalizace menu a nastavení

Hned při prvním pohledu na JURA Z10 vás jistě zaujme její velký barevný displej. Konkrétně má úhlopříčku 4,3“ a je samozřejmě dotykový s výrazně lepší odezvou a rychlostí reakcí, na jaké jsme zvyklí z chytrých telefonů nebo tabletů. Nabídku nápojů si lze kompletně přizpůsobit. Buď vsadíte na umělou inteligenci, která vám podle používání kávovaru zobrazuje ty nejčastěji připravované kávy, nebo si vše kompletně nastavíte sami. At' už je to počet káv (až 5), počet obrazovek (až 4), názvy nápojů, ukládání vlastních nastavení pro nápoje a tak dále. Možnosti úprav jdou tak daleko, že



si lze pro vybraný nápoj nastavit hrubost mletí, množství vody, teplotu, sílu aroma a u mléčných káv teplotu mléčné pěny, prolepu mezi výdejem pěny a extrakcí kávy a další detaily.

Studenou variantu káv jednoduše aktivujete volbou sněhové vločky ve vyskakovacím menu v horní části obrazovky, ale můžete si nápoje fixně nastavit jako studené, nebo teplé. Na první obrazovce můžete mít například tradiční teplé varianty a na druhé obrazovce varianty studené, aniž by bylo potřeba manuálně přepínat mezi teplotu a studenou extrakci. JURA zkrátka myslela opravdu na vše.

Konektivita prostřednictvím wi-fi

Model Z10 je prvním kávovarem JURA s možností připojení k telefonu nikoliv pomocí Bluetooth, které má zpravidla dosah pouze několik metrů, ale pomocí wi-fi. Veškerá výše popsaná nastavení kávovaru včetně přejmenování káv mů-



žete provést v aplikaci J.O.E. na svém telefonu z pohodlí křesla. V aplikaci lze také kávovar monitorovat, kontrolovat potřebu údržby či hledat rady a návody.

Nový systém čištění mléčných cest

Už koncem loňského roku představila JURA u inovované verze modelu E8 nový systém čištění mléčných cest, který je plně automatizovaný a ve svém průběhu nevyžaduje asistenci nebo zásah ze strany uživatele. U modelu Z10 nemůže nové čištění chybět, takže si i tento kávovar sám napustí vodu do dodávané nádoby a celý mléčný systém hygienicky vyčistí.

Ke všem kávovarům můžete také nyní zákazníkům doporučit již v závěru loňského roku avizované tablety pro čištění mléčného systému, které postupně nahradí doposud používaný roztok. Novinka byla v posledních týdnech uvedena na trh. Výhodou tablet je nižší cena za jedno čištění kávovaru a delší výdrž jednoho balení.



Designová perla

Na závěrečnou stranu prezentace jsme si nechali téma designu kávovaru a doplňujeme ho větším množstvím fotek z různých úhlů. Určitě zhlédněte také na předchozí dvoustraně zařazené video magazínu SELL, jež obsahuje spoustu detailních záběrů stroje. Model Z10 se drží stylu a křivek, které navrhl švýcarský designér Werner Zemp už v roce 2005, kdy pro JURA pracoval na prvním modelu tehdy nové řady Z, modelu Z5.

Z profilu má čelní strana tvar jemné vlnky s vystupující horní částí s displejem. JURA tento prvek zachovala i pro novinku Z10. Všimněte si také elegantnějšího a designově čistšího provedení kávové výpusti a podsvícené nádržky na vodu s vlnkovým vzorkem. Snaha dosáhnout maximálně harmonického designu jde až tak daleko, že držák vodního filtru má barvu sladěnou s barevným provedením kávovaru. Vybírat pak můžete i samotný filtr v odpovídající barvě.

Dostupná provedení

Dáte přednost černé, bílé, nebo kovu?

JURA Z10 bude na českém trhu v prodeji ve čtyřech variantách. Základ tvoří modely Diamond Black a Diamond White v celočerném, respektive celobílém provedení. Náročnějším zákazníkům bude určen model Aluminium White s kovovým čelním panelem z 3 mm silného hliníku. Super prémiová pak bude ikonická Signature Line – model má označení Aluminium Dark Inox. V jeho případě jsou z 3mm hliníku vyrobeny jak čelní, tak svrchní strana. Charakteristické povrchové úpravy je u kovových plátů dosaženo pomocí procesu anodizace neboli eloxování. Jedná se o tepelnou úpravu povrchu hliníkového materiálu, která zabraňuje oxidaci kovu. Můžete si být proto jisti, že čelní a svrchní hliníkový panel zůstanou u Z10 po celou dobu životnosti kávovaru stejně bez změn barvy nebo struktury.



JURA Z10 Diamond White
Dostupnost: 9/2021



JURA Z10 Diamond Black
Dostupnost: 9/2021



JURA Z10 Aluminium White
Dostupnost: 6/2021



JURA Z10 Aluminium Dark
Inox
– Signature Line
Dostupnost: 5/2021



„Home office“ loni významně přispěl k růstu trhu kávovarů. Co můžeme čekat letos?

Na trh s kávovary měla loni pandemie pozitivní efekt, pokud jde o poptávku. Horší to bylo s dostupností zboží, což ale v zásadě platí obecně pro celý sektor domácích spotřebičů. U kávovarů hrál velkou roli přesun zaměstnanců na home office. Spousta z nich se záhy začala zabývat tím, že jim doma chybí kvalitní a dobrá káva, jakou si připravují v práci. Prodeje levných automatů na espresso proto byly extra silné. Nejvíc z toho dokázala těžit společnost Philips, jejíž portfolio má těžiště právě v cenově dostupných kategoriích.

Nizozemský Philips loni poměrně razantně zahýbal s tržními podíly v kategorii kávovarů, když významně posílil v segmentech do 15 tisíc korun. Zde dokonce převzal otež od De'Longhi, které se v posledních dvou letech zaměřilo v oblasti novinek hlavně na vyšší a superpremiovou kategorii kávovarů. Philips proto se svým náparem nových levných modelů se systémem přípravy mléčné pěny LatteGo na tomto trhu významně poskočil. LatteGo rozhodně není nejsofistikovanějším řešením – naopak jde o velmi jednoduchý a konstrukčně prostý systém. Právě jeho určitá „banálnost“ ovšem u zákazníků nachází odezvu. LatteGo se totiž opravdu snadno čistí. Jsme zvědaví na další vývoj v cenových kategoriích do 15 tisíc, protože víme, že De'Longhi chystá novinky, ke kterým ale zatím nemáme žádné konkrétní informace. Navíc víme, že De'Longhi v druhé polovině roku po určitém ústupu, který nastal zkraje roku 2020, opět posilovalo a upevňovalo své zatím neohrožené prvenství trvající už více než deset let.

Loňský růst italské firmy byl hlavně způsoben až překvapivě dobrými prodejmi nového kávovaru PrimaDonna Soul. U dalších značek zásadní pohyb nenastal – většina spíše ve srovnání s rokem 2019 lehce ztrácela.

Faktor „home office“ a faktor „čipy“

Letošní rok už určitě nelze počítat s tím, že by home office hrál tak zásadní roli v růstu trhu. Máme od některých firem i náznaky, že začaly v březnu pociťovat určité „ochlazení“. Společnost je frustrovaná, nejistota z dalšího ekonomického vývoje roste a vyhlídky v době dosud nejtvrďšího „lockdownu“ nejsou úplně růžové. I trh s kávovary čeká určité vyzrání a střet s realitou. Prodeje budou dost záviset i na tom, zda se během května nebo června začnou otevírat větší možnosti cestování. A nesmíme zapomenout ani na zhoršující se dostupnost čipů, která trápí mnoho sektorů a určitý dopad bude mít také na kávovary. Nelze vyloučit, že letos zažijeme ještě horší dostupnost automatů na espresso než loni.



GfK: Češi v době pandemie investovali více do kávovarů

Pro kávovary byl rok 2020 dalším rekordním rokem, s dvojciferným nárůstem trhu oproti roku 2019, a to jak v objemu, tak i hodnotě. Za rostoucí poptávkou stojí stále především segment plně automatických kávovarů s nejméně významnou vahou na trhu. Dvouciferná dynamika byla ale i u pákových přístrojů, které jsou obrátově druhou nejdůležitější kategorií. O něco více než v předchozím roce spotřebitelé utratili také za kapslové i překapávací kávovary.

U plně automatických modelů došlo ke stabilizaci průměrné ceny, která se drží nad hranicí 11 200 Kč. U pákových přístrojů v průměru cena o něco narostla, téměř na 4 300 Kč. Kapslové kávovary byly jedinou kategorií, kde se cena meziročně snížila – těsně pod 1 700 Kč.

Zdroj:
Luboš Drhovský, GfK
lubos.drhovsky@gfk.com



Beko CEG 3192 B

- Dotykové ovládání
- Parní tryska
- Vyjímatelná nádržka na vodu
- Výška výpusti až 10 cm
- Ocelový mlýnek

Značka Beko se chystá uvést zásadní novinky v kategorii automatických kávovarů letos na podzim. Na jejich prezentaci je tak zatím brzy. Už předtím, konkrétně v polovině roku, ale dorazí ještě 2 nové modely. Půjde o cenově dostupnější varianty stávajících kávovarů. My do přehledu zařazujeme vybavenější řešení s parní tryskou. K dispozici bude také model CEG 3190 B bez parní trysky. Oba stroje se vyznačují tlakem čerpadla 19 barů, nádržkou na vodu o objemu 1,5 l a funkcí automatických proplachů. Integrovaný ocelový mlýnek umožňuje změnu hrubosti mletí v 5 stupních. Oba kávovary budou mít černé provedení – pouze kávová výpust bude stříbrná.

Dostupnost: červen 2021

De'Longhi PrimaDonna Soul ECAM610.55.SB

- Barevný dotykový displej
- 1 mléčný nápoj
- na stisk „tlačítka“
- Výška výpusti až 14,2 cm
- Konektivita pomocí wifi
- Ocelový mlýnek

Loni na podzim uvedl český lídr trhu automatických kávovarů velmi zajímavou novinku ve vyšším cenovém segmentu, konkrétně s cenou nad 30 tisíc korun. PrimaDonna Soul si bere jeden zásadní prvek z vlajkového modelu Maestosa, spadajícího do superprémiové kategorie. Je jím velký dotykový displej, v tomto případě 4,3 palcový s náhledy nápojů a velmi přehledným menu všech nastavení. Díky funkci Smart One Touch se mohou nápoje řadit podle četnosti výdeje. Jednotlivým členům domácnosti pak usnadní uložení osobních preferencí možnost nastavení až 5 uživatelských profilů. Celkem zvládne tento model jedním stiskem připravit 18 druhů nápojů. A dokonce vodu na čaj se správnou teplotou podle toho, na jaký druh čaje máte chuť. Upravená konstrukce kávovaru snižuje množství kávy, která zůstává v mlýnku, na úplné minimum. Každé espresso je tak plné aroma a chuti. O mléčnou pěnu se pak stará patentovaný systém LatteCrema s vylepšenou nádobkou, do které lze dolévat mléko i bez jejího odpojování od kávovaru. PrimaDonna Soul je také vůbec prvním modelem De'Longhi, kde konektivitu přes Bluetooth s omezeným dosahem nahradila praktičtější technologie wifi.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Gaggia Magenta Milk

- Barevný LCD displej a dotykové ovládání
- Keramický mlýnek
- 1 mléčný nápoj na stisk tlačítka
- 10 druhů nápojů
- Výška výpusti až 15 cm

Italská značka Gaggia, jejíž produkty dováží na český trh společnost Espresso Professional, představila loni na podzim novou řadu kávovarů Magenta. Výrobky se kvůli pandemii nakonec zpozdily, ale nyní už jsou v prodeji. Do aktuálního přehledu zařazujeme druhý nejvyšší model plnoautomatického typu, který používá takzvaný CAPPinCUP s externí nádobkou na mléko. Dominantou kávovaru je mírně nakloněný ovládací panel s dotykovými plochami a barevným displejem. Celkem je na výběr 10 nápojů, u kterých lze vybírat z 5 úrovní aroma. Výškově nastavitelnou kávovou výpust kombinuje Gaggia ještě s vyjímatelným espresso táckem, který lze připevnit do vyšší pozice. Káva tak vytéká do malých šálek z minimální výšky, což přispívá ke správné teplotě nápoje. Kávovar má šířku pouze 22,5 cm. Do nádržky se vejde 1,8 l vody a do zásobníku 250 g kávových zrn.



CENOVĚ DOSTUPNÁ „PÁKA“ S MLÝNKEM? DOMO HLÁSÍ VSTUP DO NOVÉHO SEGMENTU KÁVOVARŮ

SEGMENT PÁKOVÝCH KÁVOVARŮ S INTEGROVANÝM MLÝNKEM JE VELMI NEKONKURENČNÍM PROSTŘEDÍM A POHYBUJÍ SE V NĚM PŘEDEVŠÍM PRÉMIOVÉ ZNAČKY. FIRMA DOMO SE PROTO ROZHODLA ROZŠÍŘIT SVÉ PORTFOLIO O TENTO TYP KÁVOVARŮ A ZPŘÍSTUPNIT MIMOŘÁDNÝ ZÁŽITEK Z KÁVY A JEJÍ PŘÍPRAVY ŠIRŠÍMU OKRUHU ZÁKAZNÍKŮ. KÁVOVAR DO720K JE V DANÉ KATEGORII AKTUÁLNĚ CENOVĚ NEJDOSTUPNĚJŠÍM ŘEŠENÍM.

Díky integrovanému mlýnku nabízí novinka řešení typu „vše v jednom“, ale na rozdíl od automatického kávovaru má uživatel nad celou přípravou kávy i případné mléčné pěny plnou kontrolu. Navíc se celý kávovar udržuje snáze čistý, protože extrakce kávy probíhá v páce, kterou stačí po použití spolu s filtrem vypláchnout. Jednoduše a rychle si můžete připravit kvalitní espresso či některou z mléčných káv. Kávovar je vybaven mlýnkem s ocelovými mlecími kameny, kvalitním nerezovým termoblokem a hlavou s průměrem 58 mm. Nechybí profesionální parní tryska, přednastavení funkce pro přípravu 1 nebo 2 šálků kávy a možnost uložení vlastního objemu šálku do paměti. U mlýnku lze upravit hrubost mletí ve 30 stupních, přičemž i množství namleté kávy je možné nastavovat a ukládat do paměti.

Kávovar je již v prodeji a můžete ho pro své obchody objednat.



www.domo-elektro.cz

DOMO



**Dostupnost:
září 2021**

JURA Z10 Diamond White

- Barevný dotykový displej
- 1 mléčný nápoj na stisk „tlačítka“
- Výška výpusti až 15cm
- Konektivita pomocí wifi
- Ocelový mlýnek

Vůbec první domácí kávovar na trhu, který disponuje technologií pro studenou extrakci espresa a přípravu studené mléčné pěny, představila na začátku března švýcarská značka JURA. Modelu Z10 se firma podrobně věnuje ve své prezentaci od strany 14. Najdete zde i video, které jsme ve spolupráci s českým zastoupením značky natočili. Kávovaru věnujeme prostor také v tomto přehledu, protože jde po několika letech o skutečně revoluční kávovar, který posouvá trh výrazně vpřed a nabízí opravdu inovativní funkce. Kromě přípravy studených kávových specialit je to také elektronicky řízený mlýnek – hrubost nastavujete přímo na displeji a mlýnek je schopen měnit nastavení kávy od kávy. Kávová výpust umožňuje nejen vertikální posun, ale každá ze dvou výpustí se nastavuje i horizontálně, a to v rozmezí 2,4cm – 5 cm. Z10 je prvním kávovarem JURA s konektivitou řešenou prostřednictvím technologie wifi. Kromě varianty Diamond White je v prodeji ještě celočerný model Diamond Black a prémiová varianta s kovovým čelním a svrchním panelem. Ta má označení Aluminium Dark Inox.

KRUPS

Intuition Preference+ EA875U10

- Barevný dotykový displej
- 2 mléčné nápoje na stisk „tlačítka“
- Výška výpusti až 14 cm
- Ocelový mlýnek
- Signalizace funkcí, přípravy a údržby LED indikátorem

Očekávaná nová řada kávovarů KRUPS měla dorazit už koncem loňského roku. I v jejím případě došlo kvůli koronaviru ke zpoždění, a tak se dostala na trh na přelomu zimy a jara. Podrobně je prezentována, a to včetně přehledné tabulky specifikací jednotlivých modelů, v článku na straně 24. My jsme do redakčního přehledu vybrali nejvyšší model Intuition Preference+ v šedém provedení. Největší novinkou u celé této řady je LED pás na čelní straně kávovaru. Umístěn je v dolní části. LED svítí v různých barvách podle toho, co kávovar od uživatele potřebuje. Kromě toho můžete přiřadit určité barvy jednotlivým uživatelským profilům a ještě lépe se tak v nabídce zorientovat. Zajímavá je i možnost úpravy nabídky – buď lze zvolit zobrazení káv klasickým „dlaždicovým“ způsobem, nebo v inovativním módu „slider“, kdy se pohybujete v menu podobně jako na mobilu, když si prohlížíte fotky. Dokonce si v rámci profilu můžete nastavit, v jakou denní dobu si vybraný nápoj běžně připravujete, abyste k němu získali ještě rychlejší přístup. Bude totiž v danou dobu zobrazen jako jeden z prvních.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Nivona NICR 930

- Barevný dotykový displej
- 2 mléčné nápoje na stisk „tlačítka“
- Výška výpusti až 14 cm
- Konektivita pomocí Bluetooth
- Ocelový mlýnek

Německá značka přišla zkraje letošního roku s další novinkou, která cílí na náročnější zákazníky. NICR 930 se nebojí ani větší zátěže ve firmách a na kávovar je poskytována plná 2letá záruka bez limitu káv, i když stroj koupí právnický subjekt. Nivona u kávovaru upozorňuje na chromové prvky, barevný dotykový displej kombinovaný s kruhovým ovladačem a systém Aroma Balance tvořený 3 aromatickými profily, které jeden druh kávy připravují třemi způsoby. Každý uživatel si může vyzkoušet, zda mu více chutná dynamický, konstantní, nebo naopak intenzivní profil. Navíc si lze do paměti uložit až 9 vlastních receptů káv s personalizovanými úpravami. Nádržka na vodu má objem 2,2l a zásobník na zrna kapacitu 270g.

ESPRESO KDEKOLIV. I BEZ TERMOSKY S HORKOU VODOU. PŘEDSTAVUJEME PŘENOSNÝ KÁVOVAR AKAI

Přestože v současnosti trávíme většinu času doma, jarní a letní měsíce velmi pravděpodobně přinesou opět větší možnosti v podnikání výletů i cest do zahraničí. Novinka značky AKAI vstupuje na stále více konkurenční trh přenosných kávovarů. Od svých konkurentů se ale liší – aktivně ohřívá vodu v rekordním čase, je kompatibilní s rozšířenými kávovými kapslemi a extrahuje kávu při správné teplotě.

AKAI AESP-312 je prvním a jediným přenosným kávovarem na trhu, který používá energeticky efektivní vaření vody pomocí dvojitého topných těles. Voda tak dosáhne optimální teploty 92 °C až 94 °C za pouhé 4,5 minuty, což je poloviční doba, než jakou nabízí většina konkurenčních přístrojů. Díky odnímatelné lithiové baterii pracuje kávovar skutečně na stisk jednoho tlačítka – automaticky pumpuje vodu a extrahuje kávu do tritanového šálku (bez BPA). Tlak jeho čerpadla činí 15 barů, takže se nemusíte bát, že by bylo espresso mdlé kvůli nízkému tlaku. A jakou kávu můžete použít? Přístroj je kompatibilní s kapslemi Nespresso, L'Or či Moccona a dalšími určenými pro systém Nespresso včetně těch opakovaně použitelných, do kterých vložíte kávu sami. Velkou výhodou kávovaru AKAI je moderní napájecí vstup typu USB-C, který umožňuje akumulátor dobít jak pomocí dodávaného adaptéru, tak nabíječek pro mobilní telefony. A pochopitelně i nabíječkami do auta. Plně nabitá baterie má výdrž pro extrakci 100 šálků kávy. Rozhodně se nemusíte bát, že by po pár espresech kávovaru došla energie a zbytek výletu jste nesli v batohu „zbytečnou váhu“. Samotné použití, tedy příprava kávy, je také velmi jednoduché. OLED displej na boku přístroje vás informuje nejen o stavu baterie, ale i ohřevu vody a připravenosti k extrakci kávy.

Kávovar AKAI AESP-312 můžete pro své obchody objednávat u společnosti BVZ Commerce – oficiálního distributora značky pro Českou a Slovenskou republiku.



Philco PHEM 1006

- Dotykové ikony
- 1 mléčný nápoj na stisk „tlačítka“
- Výška výpusti až 14 cm
- Osvětlení šálku
- Ocelový mlýnek

Značka Philco dodává tento typ kávovaru, který získal cenu Red Dot Design, už od roku 2014. To se ale týká bílé a černé verze. Loni přibyla v nabídce ještě červená. Kávovar nabízí velmi jednoduché ovládání pomocí dotykových ikon a centrálně umístěného ovladače. Nechybí ani displej s nabídkou v českém jazyce. Celkem má uživatel na výběr 6 nápojů – espresso, cappuccino, latté, long coffee, mléčnou pěnu a horkou vodu. Individuálně si lze upravit velikost šálku, intenzitu aroma a teplotu vody. Integrovaný mlýnek s ocelovými mlecími kameny má 5 nastavení hrubosti. Philco také zdůrazňuje přítomnost osvětlení šálku a funkci předspaření. Nádržka na vodu má objem 1,8l. Do zásobníku na zrna se vejde 250g kávy.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: jaro 2021

Saeco GranAroma SM6585/00

- Dotykové ikony
- Keramický mlýnek
- 2 mléčné nápoje na stisk „tlačítka“
- Výška výpusti až 15 cm
- 3 typy chuťových profilů

Philips si přichystal pro letošní jaro nové modely kávovarů v rámci italské značky Saeco, kterou před lety koupil. Konkrétně míří na trh zcela nová řada nazvaná GranAroma. Nově u ní najdete systém Coffee Maestro s 3 typy chuťových profilů – Delicato, Intenso a Forte. Kávovar podle vybraného profilu automaticky upravuje nastavení extrakce včetně síly aroma, objemu a doby spaření. Samozřejmě si můžete upravit parametry u jednotlivých káv také manuálně. A kdo má rád extra silnou kávu, může aktivovat funkci DoubleShot. Aby to nebylo málo, nabízí kávovar ještě 6 uživatelských profilů. Na čelním ovládacím panelu najdete barevné dotykové ikony nejpopulárnějších nápojů a další ovládací prvky. Na displeji lze pak vybírat z dalších druhů káv. Celkem jich umí tento model připravit 16. Kávovar se chlubí kovovou přední částí a precizně utěsněným zásobníkem na zrna, do kterého se jich vejde 300g. Nádržka na vodu má objem 1,8l.

Siemens EQ.9 plus connect s500 TI9553X1RW

- Barevný displej a tlačítka
- 2 mléčné nápoje na stisk tlačítka
- Konektivita pomocí wifi
- Keramický mlýnek
- Výška výpusti až 15 cm

Značka Siemens má velmi bohaté portfolio kávovarů od těch cenově dostupnějších až po superpremiové se 2 mlýnky. Pro jarní sezonu ale žádnou novinku nepředstavila, takže do přehledu zařazujeme model spadající do nejvyšší kategorie. Nejedná se vloženo o vlajkovou loď – jde každopádně o stroj pro náročné zákazníky. Pyšní se vysoce kvalitním dílenským zpracováním s kovovým šasi. Velký barevný displej, který dominuje čelní straně, není dotykový – k ovládání slouží tradiční tlačítka a kruhový ovladač. Chuť kávy můžete v nastavení ovlivnit hned 5 parametry – silou aroma, teplotou, poměrem kávy a mléka a rychlostí extrakce. Ve speciálním režimu baristaMode jsou k dispozici ještě další úpravy. Kávovar je také vybaven konektivitou v rámci systému Home Connect. Nádržka na vodu má objem 2,3l. Zásobníky na zrna pak kapacitu 290g.



Dostupnost: v prodeji



Banua
café

VÝBĚROVÁ KÁVA Z ČESKÉ PRAŽÍRNY

Skvělý chuťový zážitek naší kávě dávají plantáže v mexické oblasti Chiapas s nadmořskou výškou nad 1100m.n.m.

Díky našemu způsobu pražení si můžete s šálkem kávy BANUA vychutnat sametové tóny oříšků a čokolády.



WWW.BANUA.CZ

KRUPS[®]

INTUITION

Nechte se vést svou Intuicí! Nová řada kávovarů Krups Intuition EA87 vás provede přípravou vaší oblíbené kávy krok za krokem. Displej s technologií Smart Slide a vysokým rozlišením maximálně zpříjemní obsluhu kávovaru. Příprava každého nápoje se tak stane opravdovým setkáním s moderní technologií. Intuitivní signalizační systém vás upozorní na jakoukoli nutnou údržbu a provede vás veškerými potřebnými úkony.

Výjimečného zážitku ze samotné přípravy kávy také dosáhnete díky barevnému podsvícení, které vám umožní označit si své oblíbené nápoje vybranou barvou. Kávovary Intuition vám poskytnou i širokou nabídku receptů, vychutnat si tak můžete aromatické espresso, lahodné cappuccino a spoustu dalších. Konstrukce mléčného systému vám dovolí přípravu dvou mléčných nápojů současně, mléko přitom můžete čerpat přímo z nápojového kartonu. Vybrat si můžete ze 3 modelů Intuition Preference a 2 modelů Intuition Preference +.





Intuitivní signalizační systém

Červenými kontrolkami vás kávovar sám osloví v případě, že je potřeba provést nutnou údržbu. Množství vody či zrnkové kávy proto již hlídat nemusíte. Barevné osvětlení vás pak provede přípravou vaší oblíbené kávy.



Technologie Smart Slide

Displej pyšnický se vysokým rozlišením v sobě skrývá technologii Smart Slide. Díky ní můžete svůj kávovar ovládat stejně jednoduše jako svůj chytrý telefon



Mléčný systém

Technologie One-Touch-Cappuccino výrazně usnadní proces přípravy vašich mléčných nápojů. Stačí zvolit nápoj, hadičku ponořit do nádoby s mlékem nebo přímo do nápojového kartonu a vaše cappuccino či caffè latte s krémově hebkou pěnou je na světě.



Osobní nastavení

Abyste byla příprava vašich nápojů opravdu jedinečná, můžete si vytvořit list oblíbených nápojů. Stačí si zvolit svůj nápoj, vybrat barevnou kontrolku, přiřadit název a uložit. Intuition Preference umožní nastavení až 8 oblíbených nápojů. Intuition Preference + nabízí 2 osobní profily s nastavením až 7 oblíbených nápojů pro každý profil.



Funkční design

Objemný zásobník zrnkové kávy (250 g) i nádržka na vodu (3l) vás zbaví nekonečného doplňování vody či kávových zrn. I přesto si ale kávovar stále zachovává své kompaktní rozměry. Konstrukce odkapávacího tácky anti-overflow zabraňuje přetékání vody při čištění a přístup k zásobníku kávové sedliny je nově z přední strany kávovaru – vše pro vaše bezprostřední pohodlí.



Široká škála receptů

S Intuition Preference máte na výběr z 11 receptů, Intuition Preference + vám nabídne až 15 receptů. Na své si proto přijde jak expert na poctivé espresso, tak milovník lahodného cappuccina či flat white. Nápoje můžete přizpůsobit své chuti nastavením síly kávy, množství vody či mléčné pěny. Vybírat můžete také z 5 stupňů hrubosti mletí kávových zrn.



Modelová řada	Intuition Preference +	Intuition Preference +	Intuition Preference	Intuition Preference	Intuition Preference
Modelové označení	EA875E10	EA875U10	EA873810	EA872B10	EA872A10
Displej	barevný dotykový 3.5" displej	barevný dotykový 3.5" displej	barevný dotykový 3.5" displej	barevný dotykový 3.5" displej	barevný dotykový 3.5" displej
Barva	chromová	šedá	černá	antracitová	bílá
Počet šáleků současně připravené kávy	2 šálky kávy (i mléčné)	2 šálky kávy (i mléčné)	2 šálky kávy (i mléčné)	2 šálky kávy (i mléčné)	2 šálky kávy (i mléčné)
Nádobka na mléko Krups	ano	ano	ano	ne	ne
Osobní profil a vlastní nastavení nápojů	2 osobní profily, 7 oblíbených nápojů na každý profil	2 osobní profily, 7 oblíbených nápojů na každý profil	až 8 oblíbených nápojů	až 8 oblíbených nápojů	až 8 oblíbených nápojů
Kávové recepty	ristretto, espresso, káva long, doppio, americano, lungo	ristretto, espresso, káva long, doppio, americano, lungo	ristretto, espresso, káva long, doppio, americano, lungo	ristretto, espresso, káva long, doppio, americano, lungo	ristretto, espresso, káva long, doppio, americano, lungo
Mléčné recepty	espresso macchiato, cappuccino, latte macchiato, flat white, mléčná pěna, caffè latte	espresso macchiato, cappuccino, latte macchiato, flat white, mléčná pěna, caffè latte	cappuccino, latte macchiato, mléčná pěna, caffè latte	cappuccino, latte macchiato, mléčná pěna, caffè latte	cappuccino, latte macchiato, mléčná pěna, caffè latte
Ostatní recepty	horká voda na bylinný čaj (75 °C), na zelený čaj (85 °C) a na černý čaj (100 °C)	horká voda na bylinný čaj (75 °C), na zelený čaj (85 °C) a na černý čaj (100 °C)	horká voda	horká voda	horká voda

Petr Nývlt: Nové Kávové centrum v Mladé Boleslavi dokončíme v létě. Na místě budeme pražit denně až tunu kávy

Společnost JABLUM Czech pokračuje v budování svého doposud největšího Kávového centra v České republice. V Mladé Boleslavi vzniká vlastně taková malá kávová Mekka. Spuštěna už byla hlavní část provozu v podobě pražírny. O postupu prací i o tom, na co vše se mohou zákazníci a obchodní partneři těšit, nás informoval Petr Nývlt, majitel firmy JABLUM.

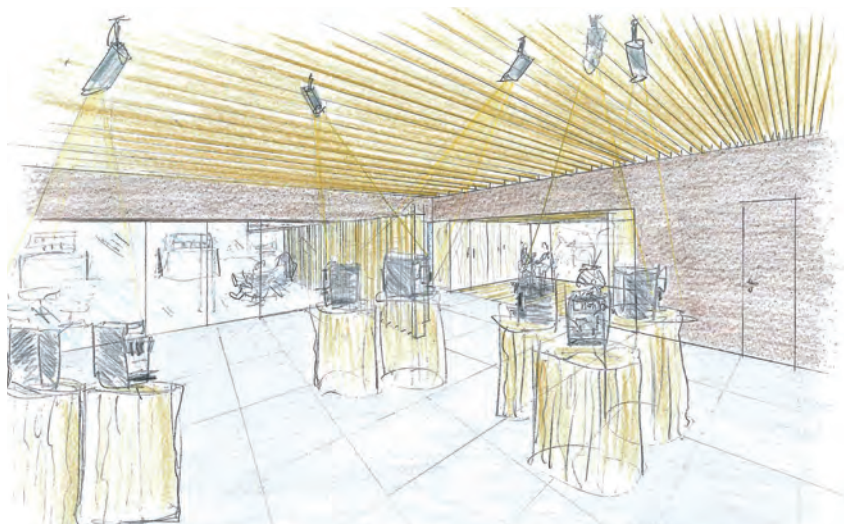
Na podzim loňského roku jsme spolu hovořili o tom, že budujete v Mladé Boleslavi nové Kávové centrum, v němž bude velká část prostor věnována pražení kávy. Jak jste v projektu pokročili? Kdy odsud začne putovat první káva k zákazníkům?

Výrobní část Kávového centra, tedy pražírnu, jsme již dokončili. Instalovali jsme nové pražírny LORING a zlepšili jsme proces kontroly kvality kávy. Velká část našich investic směřovala také do skladování kávy. Hotový je sklad zelené kávy s více než 120 monitorovanými paletovými místy. Ta jsou již z velké části zaplněna novými sklizněmi káv z různých koutů světa.

Co vás tedy čeká v nejbližších měsících? Na co se návštěvníci Kávového centra v Mladé Boleslavi mohou ještě těšit?

V tuto chvíli začíná realizace showroomu, který představí návštěvníkům to nejlepší z kávového světa. Příznivci pohodlné domácí přípravy kávy si zde budou moci sami vyzkoušet pestrou nabídku automatických kávovarů. Tak jako v ostatních našich kávových centrech ani zde nebudou chybět přední světové značky profesionálních pákových kávovarů. Novinkou bude VIP salonek pro skutečně vášnivé milovníky kávy, kde budou moci degustovat nové kávy připravené na profesionálních kávovarech Victoria Arduino. S kompletním dokončením a otevřením Kávového centra počítáme letos v létě.

Na místě už máte několik pražírén a sklad zelené kávy. Kolik kávy zde budete produkovat? Předpokládáme,



Návrh interiéru showroomu kávovarů, jehož otevření je plánováno na letošní léto.



Dvě pražírny od americké firmy LORING již Jablum v Mladé Boleslavi instaloval.

že vaše výrobní kapacity otevřením tohoto provozu výrazně stoupnou, že?

Ano, váš předpoklad je samozřejmě správný. Pražírnu v Boleslavi jsme projektovali na produkci 1 tuny kávy za den.

A to od pražení až po finální balení kávy a případnou expedici. Velkou výhodou naší pražírny je, že jsme schopni vyhovět jak zákazníkům, kteří chtějí jen pár kil kávy, tak velkým odběratelům požadujícím



cím řádově stovky kilogramů a paletové odběry. Dosáhneme toho díky instalaci několika pražírén kávy s různým výkonem. To, že celý výrobní proces od zelené kávy přes její pražení až po návrh designu a balení kávy máme „in-house“, nám dává velkou flexibilitu a možnost rychleji reagovat na přání našich zákazníků.

Jakým způsobem je zde káva pražena? Jaké pražírny používáte?

Celkem máme v Boleslavi instalované 4 pražírny kávy. Dvě z nich jsou od již zmiňovaného amerického výrobce LORING. Jedná se tedy o stejnou technologii, jakou máme i v naší liberecké pražírně. Díky těmto pražírnám jsme schopni ušpóřit více než 80 % energetických nákladů na pražení kávy, což mimo jiné znamená i nižší zátěž pro životní prostředí. Další dvě pražírny jsou od německého výrobce Novoroaster a jedná se o moderní fluid-bed horkovzdušné pražírny.

Každá káva má u nás svůj originální pražicí profil a každé jednotlivé pražení je detailně monitorováno a data uložena do cloudového úložiště. Toto precizní sledování výrobního procesu nám dává jistotu zcela konzistentní kvality kávy upražené plně dle individuálních požadavků zá-

kazníka, s ohromující přesností u každé várky. Navíc jsme schopni kdykoli zobrazit detailní informace o jakékoli kávě, která opustí naši pražírnu.

Ve zdejší pražírně máte i chemickou analytickou laboratoř. K čemu konkrétně slouží? A jak

ji budete využívat v rámci produkce pražené kávy?

Kvalita kávy je pro nás na prvním místě. Vybíráme si skvělé kávové sklizně, spolupracujeme s prověřenými farmáři, využíváme nejmodernější pražírny. Takový je náš recept na výbornou kávu. A vlastní laboratoř nám umožňuje jít ještě dál a poznat naši kávu do nejmenších detailů. V současnosti jsme jedna z mála pražírén v Evropě, která u všech svých pražených káv pravidelně měří hodnoty akrylamidu, kofeinu i jiných látek. Zejména akrylamid je v poslední době skloňován jako potencionálně zdraví škodlivá látka. Ačkoli tyto testy zatím nejsou v rámci EU povinné, tak nám dávají jistotu nejvyšší možné kvality naší kávy.

Dlouhé roky platilo, že na trhu převládalo silnější italské pražení. V poslední

době ale roste popularita méně pražených káv. Jak pražíte kávy u vás? A jak se k trendy vlně „blond“ káv stavíte?

Kávu pražíme nejen pod našimi značkami CoffeeClub nebo Banua, ale také pro řadu jiných distributorů, pod jejich vlastní značkou. Kávu vždy pražíme s respektem k přání zákazníka a ohledem na budoucí způsob její přípravy. Velkou část našich zákazníků tvoří uživatelé domácích automatických kávovarů, pro které je vhodnější střední pražení. Světlejší pražení využíváme spíše u jednodruhových specialit určených pro alternativní přípravy. Nutno podotknout, že například z hlediska obsahu zmíněného akrylamidu je rozhodně zdravější střední pražení kávy.

Jak vlastně vypadá takový typický den pražiče kávy? Které činnosti jsou pro vás nejzajímavější?

Nový den nelze v pražírně kávy začít jinak než kávou. Dopoledne často věnujeme degustacím či ochutnávkám vzorků. To je věc, kterou nijak významně neurychlíte a která je základem pro pražení nových káv a vytváření nových receptur. Současně se dle plánu výroby spouští jednotlivé pražírny. Souběžně tak pražíme několik druhů káv. Na práci s kávou je krásné, že neustále vytváříte něco nového. Pracujete s novými zajímavými kávami, hledáte zajímavé kávové směsi pro nové i stávající zákazníky, navrhujete nová balení. Není to tedy jen o určité části dne, je to o každém jednom kroku a práci sehraného týmu, díky které je pak výsledek na konci dne zkrátka perfektní.



Zelená káva připravená k pražení je do Kávového centra dovážena z různých koutů světa.

Sage

Master Every Moment™



Baristou ve vlastní kuchyni

Patříte-li mezi ty, kteří u kávy neznají pojem kompromis, pak pro vás přichází v úvahu jedině dokonalý šálek snoubící vyváženou chuť a vůni. Přesně takovou vám připraví kávovary od prémiové značky Sage. Jak potvrzuje baristka Petra Davies Veselá: „Pákové kávovary Sage jsou výbornou volbou. Ohlídnají všechny důležité parametry při přípravě kávy a zároveň nabízí možnost celoživotního experimentování.“

Klíčem k dokonalosti je, kromě kvalitní kávy, správný tlak a teplota. Pákové kávovary Sage se postarají o dodržení optimálních podmínek, aby káva měla plnou chuť a nenesla stopy nežádoucí hořkosti.

Přístroje automaticky ohlídnají stálou teplotu v průběhu celého procesu extrakce a systém nízkotlakového předspaření zajistí postupné zvyšování tlaku, který se rovnoměrně rozprostře po povrchu kávy ve filtru. Díky volitelnému nastavení mlynku, u něž lze zvolit hrubost mletí kávy, dávkování i dobu mletí, se vyhnete stále stejné, uniformní chuti. Vysoce výkonná parní tryska zajistí přípravu hedvábně jemné mléčné pěny s mikrobublínkami, která chuťově uspokojí milovníky kávových specialit, například cappuccina či latté, a zároveň je jako stvořená pro experimenty s technikou latte art. Troufnete si spolu se Sage na šálek vynikající kávy, která výborně chutná, krásně voní a každou chvíli promění v nezapomenutelný moment.

Víc než „jen“ káva

Patříte-li mezi opravdové milovníky kávy, pak vás určitě potěší prémiová kávová směs Café Reserva, 100 % Rainforest. Pochází z malých kávovníkových plantáží rovníkové Afriky a Indie, kde přirozený stín a prostředí deštivých pralesů umožňují pěstování bez umělých pesticidů, herbicidů nebo chemických hnojiv.

Osvědčením kvalitního a zodpovědného pěstebního způsobu je i pečť Rainforest Alliance Certified™. Organizace Rainforest Alliance, která certifikaci uděluje, se zasazuje o ochranu tropických ekosystémů, udržování biodiverzity a podporu udržitelných komunit. Kávové směsi jsou následně praženy v Itálii, pod dohledem viceprezidenta italské kávové společnosti a ambasadora Caffè de Brasil, pana Gian Luigi Nory.

Café Reserva 100% Rain Forest má sofistikovanou chuť a výrazné aroma, které připomíná skořici, kakao a sušené ovoce. Vychutnejte si svůj šálek kávy, která je spojením dokonalého smyslového zážitku a zodpovědnosti vůči planetě.

Doporučená cena balení Café Reserva 100 % Rainforest o objemu 250 g je 259 Kč.



Opravdová kvalitní káva s hedvábně jemnou pěnou



Káva z běžného automatického kávovaru s nedostatečně vyšlehanou mléčnou pěnou



SES990 | The Oracle® Touch

Automatizovaná obsluha na dotykovém displeji zjednodušuje způsob, jak si vytvořit svoji oblíbenou kávu ve třech jednoduchých krocích – mletí a utempování kávy, uvaření kávy a úprava mléka. Můžete si snadno nastavit sílu kávy, texturu mléka nebo teplotu podle své chuti. Pak si pod svým vlastním jménem uložíte nastavení tak, jak vám nejvíc chutná. Můžete si vytvořit a uložit až 8 osobních nastavení své kávy. Vložili jsme baristu do našeho stroje Sage.

DMOC: 62 990,- | www.sagecz.cz



Připravte si opravdu kvalitní kávu z čerstvých zrn.



SES500BSS | The Bambino™ Plus

Kompaktní kávovar Bambino se díky svým rozměrům vejde do každé kuchyně. Kávu připraví jako pravý barista a dohlédne přitom na všechny klíčové zásady pro přípravu kvalitní kávy – správné dávkování pro 1 nebo 2 šálky, přesnou teplotu a tlak. Silná parní tryska nabízí možnost třístupňového nastavení mikrobublin a teploty mléka. Součástí přístroje je plocha pro nahřívání šálek. Zásobník na vodu o objemu 1,8 l je vybaven filtračním systémem Claris pro změkčení a pročištění vody.

DMOC: 12 990,- | www.sagecz.cz

SCG600 | The Dose Control™ Pro

Elektrický mlýnek se postará o správné množství čerstvě namleté kávy přímo do nástavce pro 50mm, 54mm a 58mm páku. Nabízí 60 různých nastavení hrubosti podle druhu připravované kávy a je vybaven nerezovým kónickým mlecím kamenem, který redukuje teplotu při mletí a tím chrání olejovou složku kávových zrn proti poškození. Praktický zásobník pro 340 g kávy s unikátním vnitřním systémem zamykání zajistí snadné přenášení a vzduchotěsné víčko umožňuje zachovat maximální čerstvost kávových zrn.

DMOC: 5 290,- | www.sagecz.cz

Sehraný tandem pro dokonalou kávu



SES878BSS | The Barista Pro™

Tento skvělý kávovar doplňuje nejprodávanější řadu Barista s integrovaným mlynkem. Disponuje novým LCD displejem a novým intuitivním rozhraním, které je přehlednější a umožňuje tak přesnější nastavení mlynků (až 30 různých nastavení hrubosti kávy), také nově umožňuje nastavit vyšší teplotu vody extrakce kávy. Přístroj je připraven k použití během 3 vteřin.

DMOC: 19 990,- | www.sagecz.cz





Electro World rebrandoval původní prodejny K+B Expert. Jeho průnik do menších měst může být klíčem k úspěchu

Obchody s elektrem, které patřily do konce března do sítě Expert, již nesou název Electro World a definitivně změnily majitele. Pro řetězec, který se dlouhé roky zaměřoval na velká nákupní centra, je to vstup na zcela novou půdu. Vzhledem k tomu, pod jakým tlakem retail především od loňského podzimu je a jaké trvalejší změny v nákupních zvyklostech obyvatel velkých měst můžeme očekávat, udělal Electro World krok správným směrem. Musí ovšem zapracovat na dalších aspektech svého podnikání.

Éra korzování po nákupních centrech byla na ústupu už před příchodem koronaviru. Honba za rekordními prodejními plochami a velkolepě pojatými prodejny bez ohledu na obchodní artikl přestala dávat smysl. Electro World po převzetí ze strany slovenské firmy NAY v roce 2014 zahájil svou určitou transformaci. „Přeformátovat“ původní velkoplošné prodejny šlo ovšem v mnoha lokacích jen částečně. Jedna věc je navrhovat zcela novou prodejnu šitou na míru aktuálním a přicházejícím trendům, něco jiného je upravovat existující prostor koncipovaný na začátku jako obchod s rekordně velkou plochou. Electro World každopádně udělal, co mohl, aby svou DNA změnil. Loni pak náhle zasáhl do chodu světa koronavirus a bez ohledu na to, jaký obchod kdo má, došlo k téměř okamžité změně pravidel byznysu. Klíčovými se staly kvalita e-shopu a množství výdejních míst.



Z prodejen Electro Worldu se staly už v době loňských jarních protiepidemických opatření výdejny zboží.

E-shop jako cesta z krize

Není velkým tajemstvím, že v rámci tradičního retailu se podařilo nejlépe se situací vypořádat Datartu, který už dávno nemá prodejny (nyní tedy výdejny) jen ve velkých městech a který intenzivně pracoval na tom, aby přitáhl zákazník-

ky na svůj web, už před koronavirovou krizí. Většina ostatních, včetně Electro Worldu, tak dobře připravena nebyla. Někteří zástupci výrobců a distributorů například v rozhovorech s naší redakcí zmínili, že jim Electro World už delší dobu slibuje zásadní přepracování svého



Zájem zákazníků o osobní nákup elektroniky byl vždy po znovuotevření obchodů poměrně velký.

webu, aniž by k němu došlo. Je pravda, že například stránky produktů působí poměrně nepřehledně – přemíra grafických/barevných prvků, zobrazování alternativních výrobků ke zvážení nad samotnou prezentací a specifikacemi vyhledaného produktu... A ve výpisu více produktů v rámci určité kategorie není možné vkládat položky do košíku – uživatel musí produkt vždy rozkliknout. Jde o detaily, jenže na e-shopu hrají takové detaily zásadní roli. E-shop Electro Worldu by si zasloužil větší přímocí, jednoduchost a přehlednost.

Všichni tradiční „retailisté“ by si měli vzít příklad z Alzy a udělat podobně funkční mobilní aplikaci, protože pětihvězdičkový e-shop měli mít už dávno. Nyní by měli spíše řešit mobilní aplikaci pro plnohodnotný, a hlavně po-

hodlný online nákup včetně procesu vyzvednutí zboží.

Město a vesnice

Velkým handicapem bylo pro Electro World v posledním roce to, že má prodejny především ve velkých nákupních centrech u větších měst, které sice zprovoznil jako výdejny, jenže... Ve velkých městech mnohem více lidí nakupuje online s doručením domů a loni se toto číslo ještě výrazně zvětšilo. Primární volbou městských obyvatel jsou také v případě online nákupu elektra Alza a další tradiční e-shopy. Electro Worldu do karet nehrála skutečnost, že byl znám primárně jako kamenný obchod, a tak musel zapracovat na propagaci svého e-shopu. Ostatně Roman Kocourek, šéf Electro Worldu, v rozhovoru, který následuje po

tomto článku, přiznává, že online prodeje sice nedokázaly plně kompenzovat uzavření prodejen, ale jejich následný skokový růst situaci pomohl stabilizovat. Je evidentní, že je Electro World na svých prodejnách mnohem méně závislý, než tomu bylo před covidem.

Z důvodu dalšího rozvoje je tak pro Electro World průnik do oblastí vesnic opravdu důležitým krokem. Firma se za prvé zbavuje nálepky „elektra z velkého města“ a za druhé skokově rozšiřuje v pandemii množství svých vlastních výdejen zboží. Po uklidnění situace a otevření obchodů bude mít nové lokace připravené k uvítání zcela nových zákazníků, které doposud Electro World příliš nezajímalo, protože se v okolí jejich bydliště nenacházel. Samotná značka posílí napříč celou republikou a bude moct pracovat s „neměstskými“ zákazníky. Ti sice aktuálně také nakupují více online, ale lze očekávat, že poměr těchto prodejí se v regionech vrátí blíže „předcovidovým“ číslům, než tomu bude ve městech, kde je silnější kupní síla – ochotná často za doručení platit, jenom aby nemusela absolvovat cestu do obchodu.

Electro World má šanci ve své transformaci pokročit a uvést mnohé potřebné změny v život, aby se stal větším konkurentem pro Alzu nebo Datart. Trh určitě nepotřebuje, aby jeho lídr se 37miliardovým obrátem dál skokově rostl. Naopak, pro udržení zdravého konkurenčního prostředí je pro výrobce, distributory i koncové zákazníky důležitý růst dalších hráčů, včetně Electro Worldu.

Lubor Jarkovský



Roman Kocourek: Electro World a K+B Expert spojily síly

V minulém vydání SELLu jsme přinesli exkluzivní interview s jednatelem expert ČR a předsedou představenstva K+B Progres Peterem Weissem. V tématu dubnové změny části prodejen sítě expert na Electro World pokračujeme a přinášíme rozhovor s Romanem Kocourkem, šéfem druhého jmenovaného řetězce. Co pro Electro World znamená průnik do oblasti menších měst?



O rozličných variantách spojení či spolupráce mezi K+B Progres/Expert a NAY se na trhu spekulovalo už několik let vzhledem k tomu, že NAY vstoupila v roce 2017 do Expert International. NAYzkrajeroku koupila společnost K+B Expert, tedy 21 prodejen K+B Expert, které se k 1. dubnu změnilly na Electro World. Proč k tomuto obchodu došlo právě nyní? Má nějakou spojitost s probíhající pandemií a překotnými změnami na trhu, jichž jsme svědky?

Ano, je pravdou, že naše společná jednání probíhala po dobu několika let a na stole jsme měli několik verzí, jak by spojení těchto dvou společností mohlo vypadat. A právě to bylo hlavním důvodem, proč se přípravy protáhly. Není nutné hledat proto žádnou spojitost ani záměr provést tento obchod během pandemie. Právě začátek pandemie v březnu roku 2020 byl jedním z důvodů, proč se obchod uskutečnil až nyní, protože již v předchozím roce bylo vše takzvaně na spadnutí.

Vaše prodejní síť koupí prodejen K+B Expert vstoupila do oblastí menších měst, přičemž doposud byla zaměřená hlavně na lidnatější oblasti a větší nákupní centra. Co tato změna znamená pro budoucnost Electro Worldu a jeho strategii v oblasti retailu a e-commerce?

Díky tomuto spojení se dostáváme do 16 nových lokalit České republiky, a přibližujeme tak značku Electro World, služby a kompletní portfolio produktů další části zákazníků. Pro nás je zásah těchto lokací klíčový v pokračujícím rozvoji značky. Samozřejmě se pro

nás jedná o další důležitá výdejní místa našeho e-shopu a také možnost, jak zákazníkům nabídnout extra služby a nové portfolio produktů, často i jiných značek.

Jak to bude s lokalitami, kde budete mít po spojení více prodejen?

Koupili jsme 21 prodejen a pět z nich se nachází v lokalitách, kde již prodejny máme. V rámci lokalit s překryvem samozřejmě musíme zvážit případné náklady a výnosy jak stávajících, tak nových prodejen a samozřejmě případnou kanibalizaci prodejen. Chtěli bychom zachovat maximální počet prodejen, ale musí to dávat ekonomický smysl. V každém případě vítězem vždy bude zákazník, jelikož po sloučení bude mít na výběr širší sortiment, více značek, a tím pádem lepší výběr. Pro všechny služby původních prodejen se budeme snažit zákazníkovi najít adekvátní, a věříme, že často i lepší náhradu.

Když Electro World vstupoval na trh, byla jeho hlavní devízou rekordní plocha prodejen. Už před pandemií byly na trhu trendy odlišné a události posledních zhruba dvanácti měsíců vše ještě umocnily. Vy jste samozřejmě v průběhu let prodejny upravovali a přizpůsobovali vývoji na trhu, ale jejich „DNA“ ve všech lokacích změnit nejde. Jak vidíte situaci po skončení pandemie? Dá se přece předpokládat, že návštěvnost nákupních center minimálně o něco klesne už trvale – obzvlášť v segmentu elektroniky.

Ihned poté, kdy nás přebrala v roce 2014 společnost NAY jsme začali pracovat na zmenšení prodejen a také optimaliza-

ci nákladů našich prodejen. Díky tomu jsme se z rekordních ztrát dosahovaných původními vlastníky (zejména z důvodu budování značky) dokázali dostat a ve finančním roce 2017/2018 jsme již byli v zisku přes 6 milionů korun. Tedy ani ne po 4 letech od přebrání jsme viděli, že veškeré naše úsilí a realizované změny nesou své ovoce. Navíc poslední „před-covidový“ rok 2019/2020 jsme zakončili s rekordním ziskem 77,2 milionu korun. A to i přesto, že posledních 14 dnů března již bylo z nařízení vlády zavřeno.

Po první jarní vlně covidu se spousta lidí domnívala, že už svět kamenných prodejen nebude jako dřív, ale nám se podíl nákupů na kamenné prodejně opět vrátil do starých kolejí, a navíc obrat e-shopu a objednávek s doručením domů si udržel velmi zajímavý nárůst. Aktuálně nedokážu predikovat, co se bude dít a jaké bude chování lidí, ale myslím si, že stále je mezi lidmi potřeba si zboží osahat, prohlédnout, porovnat a konzultovat jeho funkce s odborníky.

Někteří obchodní partneři, kteří jsou zalistovaní v expertu, ale nejsou v Electro Worldu a v NAY na Slovensku se celkem logicky zabývají otázkami listingu jejich zboží, které se nyní v obchodech, jež jste převzali, prodává. Mimo jiné se obávají, aby jejich výrobky, které budete v těchto prodejnách doprodávat, nebyly nabízeny v nějakých přemrštěných slevových akcích a podobně.

Obchodních partnerů, a tedy jejich značek a zboží, které by byly zalistované v Expertu a nejsou v Electro Worldu, je naprosté minimum a jejich zboží máme na

prodejnách v jednotkách kusů. Naše politika již několik let není jít na trh s agresivními cenami a prodávat bez marže, takže obavy těchto partnerů jsou neoprávněné.

Nechystá se nějaká bližší spolupráce NAY a K+B Progres? Máme z trhu například informace, že některé produkty se vezou v rámci dodávek od partnerů z Česka na Slovensko, a pak se zase ze Slovenska vezou do poboček Electro Worldu v Česku. To nepůsobí příliš efektivně... a popravdě ani ekologicky...

Ano, bližší spolupráci s K+B Progres chystáme. Počítáme s tím, že na našich prodejnách budeme nabízet zboží značek ECG, Hitachi a další. A na bývalých prodejnách K+B Expert bude nabídka zboží těchto značek ponechána, protože má své pravidelné zákazníky.

Ohledně odběru zboží od dodavatelů a jejich dovoz na Slovensko a zpět, tak takto s malou částí dodavatelů doopravdy fungujeme. Centrální sklad zboží máme na Slovensku v Senci, který je cca 90 km od hranic s Českou republikou. To, že máme k dispozici jeden společný centrální sklad pro obě země dohromady, nám dává obrovskou flexibilitu v dostupnosti zboží. Kromě toho se snažíme od našich dodavatelů odebírat zboží přímo a distribuovat ho přímo na pobočky, což část z nich neumí. Zboží tak jde nejprve na náš centrální sklad a poté na pobočku s pravidelným závozem zboží. Samozřejmě uvažujeme o dalším centrálním skladu pouze pro Česko a pravděpodobně to tak i v dalších letech dopadne.

Dlouhou dobu platilo, že retailové řetězce nejsou příliš silné v oblasti e-commerce. Jejich byznys stál na kamenných obchodech a internetové prodeje byly spíš doplňkem. Situace se ale postupně začala měnit a loňský rok rozdělil trh na ty, kteří dokázali na příchod pandemie rychle reagovat a měli dostatečně silnou internetovou platformu, a ty, kteří nejen nebyli připraveni, ale ani se nezvládli rychle změně pravidel hry přizpůsobit. Kam patří Electro World? Jak jste se se situací poprali?

Po dobu několika let budujeme omnichannelovou strategii, protože jsme věděli, že musíme dát prostor online prodeji, a e-shop se tím pádem i stal naším důležitým kanálem prodeje. Největší podíl na našem obratu stále dělají kamenné pro-

dejny, ale velkou část našeho obratu tvoří objednávky s rezervací na prodejnu, kdy tedy zákazník nákup začne na webu a dokončí v prodejně. A to právě proto, že majoritní část sortimentu máme skladem a chce využít krátkou dojezdovou vzdálenost k prodejně, jednoduché parkování, ale navíc stále chce radu prodejce a případně dokoupit příslušenství, na které si nevzpomněl při online objednávání. Aktuální covidovou situaci hodnotíme za nás jako dobře zvládnutou. Výhodou pro nás je, že obchody stále fungují jako výdejní místa a velká část zákazníků i v této situaci stále osobní vyzvednutí upřednostňuje, ale také to, že všechny naše prodejny slouží také pro expedici zboží. Díky tomu se nám tedy podařilo zajistit lepší dostupnost zboží, protože jsme měli extra 19 skladových míst.

Během měsíců, kdy byly prodejny uzavřené, tak obrat e-shopu rostl více než dvojnásobně. Avšak nebudu lhát, že nám chybí samozřejmě zisk z doprodeje příslušenství a případných dalších služeb. Ten samozřejmě hraje v našem celkovém výsledku velkou roli. Z toho důvodu nám plně nedokáže online kanál nahradit zavřené kamenné prodejny.

Jedním z největších témat v retailu a e-commerce jsou služby. V případě velkých spotřebičů, které jsou objemné, těžké a hůře se s nimi manipuluje, je pro zákazníka často klíčové, aby mu zakoupený produkt nedodal prodejce pouze za první uzamykatelné dveře. Co vše nabízí Electro World v této oblasti?

Nabízíme placenou službu Komfortní doprava, kde má zákazník součástí dovoz zboží, výnos až do bytu a samozřejmě rozbalení výrobku, umístění na místo a jeho základní instalaci. Případně samozřejmě i odvoz obalového materiálu a původního spotřebiče. Tato služba se těší velké oblibě, ale stále velká část zákazníků preferuje dodání pouze za první uzamykatelné dveře, a to hlavně díky tomu, že ji u nákupu nad 1 000 Kč nabízíme zdarma.



Electro World je spoluzakladatelem Retailové asociace. Můžete nám tuto organizaci představit? Co pro Electro World členství v ní znamená?

Asociace vznikla na jaře 2020 velmi spontánně a vlastně i ve virtuálním prostředí. Subjekty, které se předtím vůbec neznaly, byly nuceny, v té době a situaci, začít společně sdílet informace a snažit se vzájemně využít kusých informací v chaosu, který nastal. Dle rozhodnutí vlády byly obchody uzavřeny ze dne na den, bez nastínění dalších kroků, a provozovatelé neměli možnost se na situaci jakkoliv přivřít.

Retailová asociace zahrnuje řádově stovku subjektů v oblasti obchodu a služeb zasažených pandemií a zastupuje celé spektrum, od obchodů s módou přes cestovní kanceláře až po provozovny s rychlým občerstvením. V této iniciativě najdete členy, kteří jsou si navzájem konkurenty, nicméně dnes, v rámci celosvětové pandemie, musejí spolupracovat a vzájemně se podporovat, protože dopady této situace jsou pro všechny stejné.

Smyslem existence iniciativy je položení základů pro apolitický zájmový spolek retailových společností schopný poskytnout svým členům vyjednávací sílu a zastupovat jejich zájmy ve styku nejen s pronajímateli obchodních prostor, ale také se zákonodárci, vládními představiteli MPO a ostatními subjekty významně ovlivňujícími podmínky fungování retailu. Díky tomu jsme aktivně participovali například na programech Covid nájemné I i II nebo jsme měli možnost připomínkovat jednotlivé varianty nastavení systému PES a jeho stupňů apod.



DeLonghi

Better Everyday



1

Optimální dávka kávy

Inovované sítko u kávovaru La Specialista Prestigio již nemá dvojitě dno a proto je možné pracovat s větším množstvím namleté kávy. Sítko na jednu porci pojme až 12 gramů, dvojitě sítko až 20 gramů kávy. Dávku lze jednoduše přizpůsobit otočením kolečka na ovládacím panelu.



3

Dynamické předspaření

Když se voda dostane do kontaktu s mletou kávou, objem kávy ve filtru se zvětší. Díky funkci předspaření se kávová sedlina přizpůsobí této expanzi. La Specialista Prestigio dynamicky upraví délku předspaření podle dávky kávy (dané jemnějším nebo hrubším mletím) a tím zajistí optimální extrakci.



5

Perfektní namletí kávových zrn

Každý druh zrnkové kávy potřebuje specifické nastavení mlýnku. Aby bylo dosaženo vždy perfektních výsledků v šálku, má kávovar La Specialista Prestigio mlýnek s 8 stupni nastavení hrubosti mletí. Chytré senzory navíc zajistí konzistentní dávku kávy pro jedno nebo dvě espresa.



2

Aktivní kontrola teploty

Zvolte si ideální teplotu vody podle použitých kávových zrn. Kávovar La Specialista Prestigio umožňuje nastavit 3 různé teploty, 92 - 94 - 96 °C. Termoblok pak zajistí, že daná teplota zůstane stabilní během celého procesu přípravy a výsledná chuť kávy bude perfektní.

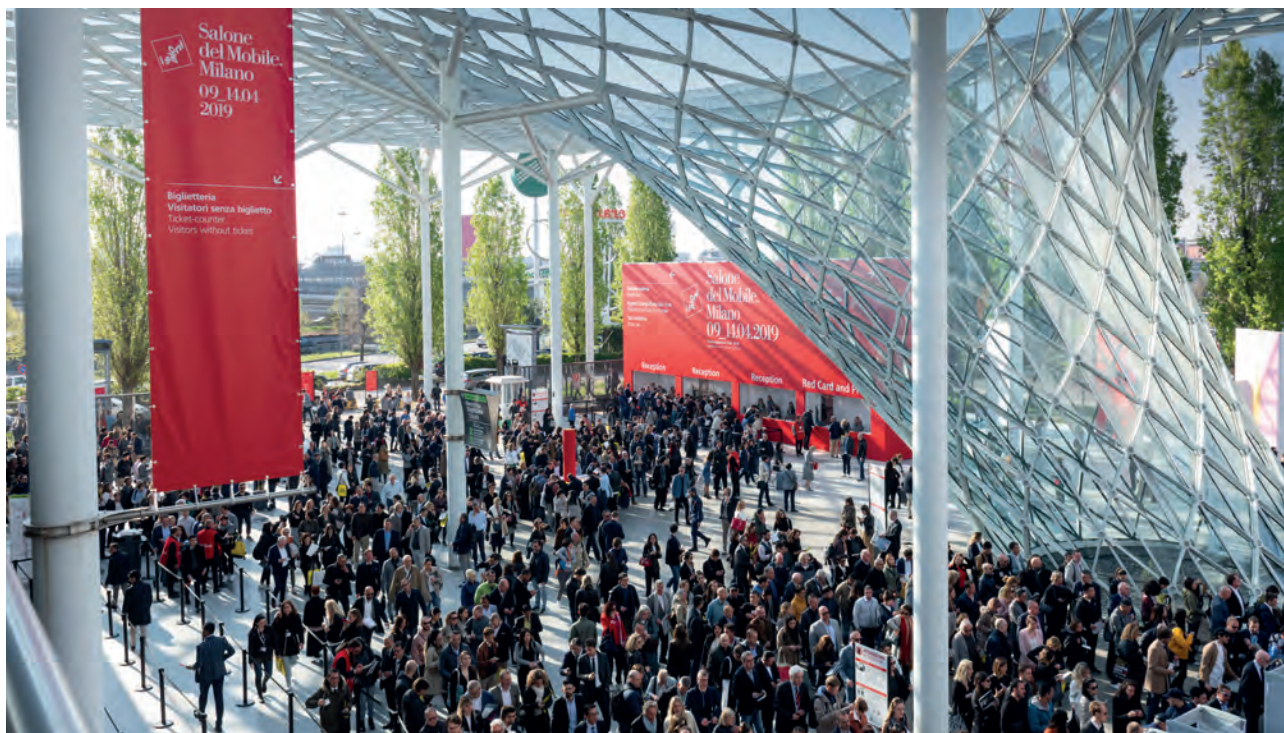


4

My LatteArt systém

Pomocí inovované trysky na pění mléka našleháte mléčnou pěnu přesně podle vašich představ. Tryska inspirována profesionálními kávovary zajistí přiměřený objem páry pro našlehání hedvábné textury s mikrobublínkami, ideální pro chvíli kreativity s LatteArt.





Naděje umírá poslední IFA i EuroCucina jsou nadále v plánu

Vývoj pandemie letošního restartu velkých společenských a obchodních akcí příliš nepřeje. Příchod rozličných mutací, problémy s vakcinací v Evropě, šíření dezinformací a popírání vědeckých faktů i mediální panika okolo přípravku AstraZeneca, u kterého je riziko krevních sraženin menší než u hormonální antikoncepce, již desítky let zobou miliony žen po celé planetě... To vše vyvolává v pořadatelích, vystavovatelích a případných návštěvnicích obavy, že napjatě očekávané veletrhy se nakonec nebudou vůbec konat. IFA i EuroCucina jsou však nadále v plánu a hlasy špiček z branže hovoří jasně – firmy veletrhy chtějí, dokonce v jejich konání doufají a vnímají je jako důležitý symbol návratu k normálnějšímu životu.

Velké množství top manažerů dává najevo to, co drímá v celé společnosti. Frustrace z posledního roku s mnohonásobně menším množstvím osobních kontaktů je stále silnější a evidentnější. Touha po byznysu s podáním ruky, osobním hovorem a výměnou názorů mezi lidmi roste. Ukazuje se, že přes všechny klady tolik diskutované „digitální evoluce na steroidech“, již koronavirus přinesl, není možné lidskou interakci a lidský život vtěsnat na displej a do jedniček a nul. O to víc teď začínají znít v kontextu s IFA i Salone del Mobile, jehož součástí je také EuroCucina, hlasy, které vyzdvihují důležitost toho, aby se tyto akce konaly. Netřeba snad zdůrazňovat, že tím nikdo nemá na mysli digitální streamované show. Ať už loňská IFA, nebo online tiskovky jednotlivých firem, všechny online „akce“ nebyly bez výjimky ničím

víc než trochu lepšími videi, která mohou firmy pověsit na YouTube.

Nás v redakci žádný online event nenadchl, naopak spíš přizpívil ono toužebné přání, aby v roce 2021 již došlo ke zlomu a odložené veletrhy mohly proběhnout. Pochopitelně to závisí na situaci a dalším vývoji, přičemž veletrhy nejsou v záviděnlivé situaci, podobně jako hudební festivaly a další velké akce. Vše se musí plánovat mnoho měsíců dopředu, což v situaci, kdy nevíme, co nastane v řádu dnů, je dost složité. Zástupci Salone del Mobile proto už koncem března vyzvali italskou vládu, aby poskytla záruky a definovala jasné podmínky, za jakých se bude moci veletrh konat. V žádosti se hovoří o 6. dubnu jako termínu, do kterého potřebuje Salone del Mobile od vlády záruky a zelenou. Jde o termín, který připadá na vydání SELLU,

a nejsme si v redakci příliš jisti, že se pořadatelé veletrhu něčeho konkrétního dočkají.

Zda se letos podíváme do Milána na největší designy kuchyní a spotřebiče, je určitě víc ve hvězdách než každoroční výlet do Berlína. IFA se konala i loni, byť šlo o pouhý drobný odlesk toho, čím tato akce skutečně je. IFA v nějaké formě velmi pravděpodobně proběhne – snad jiné než loni. Poněkud nešťastné také je, že se oba veletrhy, které si standardně nekonkurují, letos termínově částečně překrývají. Salone del Mobile je plánováno na 5.9. až 10.9. zatímco IFA na 3.9. až 7.9. Jestli se letos podaří, abychom jeli z Prahy do Berlína a následně přeletěli do Milána, budeme si skoro připadat jako v nějakém science fiction filmu. Nezbývá než doufat. Naděje umírá poslední, že?

Lubor Jarkovský



MADE IN
ITALY

Bialetti v novém designu a barvách Snadná cesta k vynikající kávě

Ikonické moka konvičky Bialetti jsou jedním z cenově nejdostupnějších řešení pro přípravu kvalitní kávy. Vaši zákazníci nemusejí v rámci svého „home office“ režimu nutně investovat tisíce korun do automatu na espresso. Chutnou kávu vykouzlí i v Bialetti s pořizovací cenou v řádu stovek korun. Italská legenda si navíc pro rok 2021 připravila inovované modely v moderním hávu.

První tradiční osmihranná konvička spatřila světlo světa v dílně Alfonsa Bialettiho už v roce 1933. Od té doby se stala v Itálii podobně standardní výbavou kuchyně, jakou je v Česku rychlovarná konvice nebo topinkovač. Bez ohledu na to, že mají Italové často ještě espressovač, najdete v jejich domácnostech i několik velikostí a typů moka konviček.

V Česku ji lze vnímat jednak jako levnou alternativu automatických, pákových nebo kapslových kávovarů a jednak jako jejich doplněk. Ať už bude váš zákazník jakýkoliv, určitě ho zaujme inovovaná řada Venus.

Nové modely konviček se vyznačují třemi zásadními vylepšeními:

- Novým designem s upravenou horní částí
- Vylepšenou protiskluzovou a ergonomickou rukojetí
- O 20 % silnější stěnou bojleru

Konvička Venus udržuje v bojleru stabilní tlak, který je důležitý pro dokonalý výsledek v šálku. Káva typu moka ještě nikdy nebyla lepší. Bialetti Venus je na výběr ve 3 variantách kompatibilních s indukčními deskami. Konvičky se od sebe liší objemem na 4 šálky (170 ml), 6 šálků (235 ml) a 10 šálků (460 ml). Nejmenší model na 2 šálky (85 ml) nelze jako jediný používat na indukční varné ploše.

Nově v modré barvě a již brzy v měděné

Mnoho zákazníků si nepochybně zvolí klasický nerezový model bez obarvení, ale pro milovníky větší extravagance a živějších barev má Bialetti nové konvičky Venus také v provedení Intense Blue v elegantní měděné.

Široká nabídka dalších konviček

Bialetti pochopitelně nadále dodává na trh své tradiční osmihranné modely v různých velikostech a barvách a široký sortiment french press konviček, které mohou sloužit také k přípravě čaje. V portfoliu nechybí ani kvalitní káva.

Výrobky značky Bialetti objednávejte u distributora značky, u společnosti Espresso Professional.



ESPRESSO
PROFESSIONAL

PROFESSIONAL COFFEE SOLUTIONS

Obchodní zastoupení pro ČR a SR
www.espressoprofessional.cz



BIALETTI

HygieneShield™ až 99,9 % virů



Spotřebiče Beko z nové řady HygieneShield™ jsou zaměřené na snadné udržení čistoty domácnosti. První na trhu je sušička s UV světlem pro šetrnou dezinfekci prádla. Dále bude následovat pračka, myčka a box pro dezinfekci věcí UV světlem.



Sušička s UV světlem

Více info
na protější
straně

UV světlo dezinfikuje prádlo během sušení či osvěžení. Šetrný způsob dezinfekce i pro oděvy, které běžně do sušičky nepatří.

UV box na dezinfekci věcí

Snadná dezinfekce běžných předmětů, jako jsou klíče nebo peněženka. Šetrné k materiálu a bez použití chemie.

Pračka s horkým vzduchem

Díky přidavnému topnému tělesu dezinfikuje prádlo pomocí vysoké teploty anebo „nasucho“ foukáním horkého vzduchu bez vody.

Myčka s horkou párou

Generovaná pára s vysokou teplotou spolu s dodatečným horkým oplachem navíc dokáže nádobí účinně vydezinfikovat.

HygieneShield™

Sušička inspirovaná sluncem

Beko DS 8539 TU

UV světlo v sušičce HygieneShield™ funguje podobně jako slunce. V jednom kroku prádlo vysuší, ale také z něj účinně odstraní až 99,99 % bakterií a virů.



99,9% účinnost odstranění virů a bakterií UV světlem je otestována nezávislou organizací Airmid.



2 programy pro 99,9% jistotu čistoty

Pro běžné oblečení a povlečení

Program UV HygienicDrying

Vysuší a vydezinfikuje až 5 kg prádla. Díky působení UV zajišťuje nejvyšší formu hygieny.

Pro módní kousky v šatníku

Program UV Refresh

Osvěží a vydezinfikuje až 6 ks oblečení. Hodí se pro oděvy, které jinak v sušičce sušit nelze.



Sušička Beko HygieneShield™ je dostupná od března 2021. Objednávejte u svého obchodního zástupce Beko.



Nakládáte ve svém obchodě s obalovými materiály ekologicky a ekonomicky?

Se skartovačem kartonu Hyper Shredder můžete. Nahradte plastové bublinkové fólie a vzduchové polštářky zelenou alternativou

Už před příchodem pokračující pandemie se objem doručovaného zboží přímo k zákazníkům domů každoročně zvyšoval. Poslední rok potom přinesl v oblasti maloobchodu hotovou revoluci. Doručovací firmy zaznamenaly až o 100 % více balíků než v roce 2019. Nepřibyla pouze doprava. Roste také počet obalových materiálů, především kartonů a používání plastových bublinkových fólií nebo vzduchových polštářků, které nejdou rozhodně vstříc současným zeleným trendům a snahám omezit množství plastového odpadu. Jak ale odeslat zboží, dostatečně ho chránit před poškozením, a přitom nepoužít zmíněný plast? Odpovědí je skartovač kartonu Hyper Shredder, s nímž přímo ve skladu nebo obchodě snadno vyrobíte kartonovou „sít“ poskytující mimořádnou ochranu zboží během přepravy.

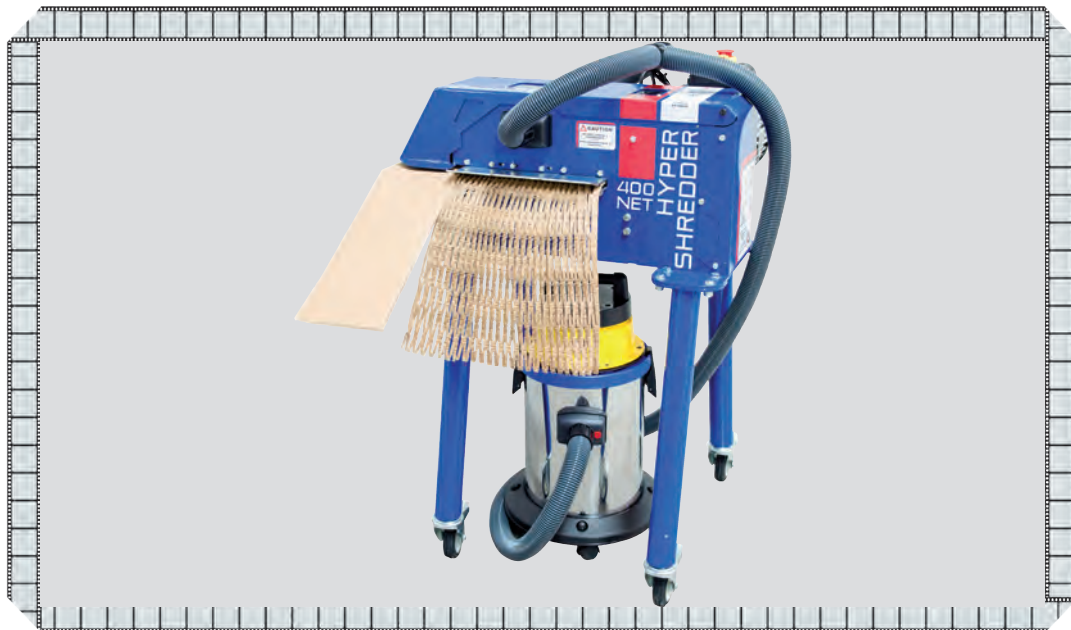
Kartonových obalů je v současnosti u prodejců ještě větší přebytek než v minulých letech. Sběrné dvory je už nejenže nevykupují, ale firmy musí za likvidaci dokonce platit. Místo jejich využití obchodníci často zbytečně kupují neekologické plastové fólie a polštářky, zatímco kartony končí v odpadu. Přitom použitá kartonáž je tím nejlevnějším ekologickým materiálem pro výplň a fixaci produktů v krabicích. A zde se hlásí o slovo skartovač Hyper Shredder, se kterým lze z nahromaděných krabic vyrábět nejen zmiňovanou kartonovou síť, ale také kartonovou stříž (proužky) a sypanou fixaci v podobě čtvercových konfet. Posledním typem nahradíte například často používané polystyrenové granule. Výsledný produkt skartace vždy závisí na tom, v jaké verzi přístroj pořídíte.

- **Kartonová vlna** (kartofix) – jedná se o flexibilní „síťovinu“, která skvěle tlumí nárazy a nahrazuje neekologický polystyren, plastové bublinkové fólie nebo nafukovací polštářky. Verze Hyper Shredderu: NET (nejuniverzálnější řešení, připadá na něj 90 % poptávek.)

- **Kartonové konfety** – sypaná výplň z kartonu je ekologickou náhradou polystyrenových peletek. Vhodná je hlavně k balení křehkých předmětů, jako je například sklo. Verze Hyper Shredderu: CHIP

- **Kartonové proužky** – takzvaná stříž v podobě dlouhých proužků kartonu je vhodná jako balicí a výplňový materiál pro speciální aplikace, jako je lékařské zboží. Nahradí i podestýlkovou slámu pro zvířata. Verze Hyper Shredderu: STRIP





VIDEO



<https://bit.ly/3eUgNCI>

Investice do skartovače se rychle vrátí

Skartovač kartonů Hyper Shredder není a nebude ze strany vaší společnosti nevratnou investicí do zelenějšího provozu. Náklady na provoz se až překvapivě rychle vrátí, protože místo nakupování bublinkových fólií a dalších plastových materiálů budete využívat papírový odpad, který vám ve skladu zbytečně zabírá místo. Hyper Shredder je tedy přínosný hned v několika rovinách:

- Ekologičtější provoz firmy s využitím odpadového kartonového materiálu
- Uvolnění skladových prostor, které použité kartony zabírají
- Snížení nákladů při balení zboží díky využití materiálu, který již máte ve firmě „prakticky zdarma“

Abychom ale nehovořili jen v rovině obecných frází a nepodložených tvrzení. Ať už jste začínající eshop s 10 zásilkami za den, nebo velký hráč s desítkami tisíc vyřízených objednávek denně, HyperShredder se vám vyplatí. Samozřejmě model odpovídající vašim potřebám a velikosti firmy. Spočítali jsme na základě průměrných cen výplňových a fixačních materiálů, jak rychle se vám investice do HyperShredderu vrátí. U některých modelů se nepohybujeme v řádu let, nýbrž měsíců nebo dokonce dnů. Na webu www.hypershredder.cz již brzy naleznete interaktivní kalkulačku, s jejíž pomocí si budete moct spočítat náklady a návratnost investice sami. Do článku jsme připravili několik ukázkových příkladů:

• 5 200 000 balíků ročně – tj. 10 denně

Nejlevnější model HyperShredder HS299 se vrátí už za necelých 38 měsíců. Pokud zasilatel plánuje mírný růst, nejbližší vyšší model HS300 se vrátí cca do 5 let. Pokud naopak firma roste výrazně, rozhodně je vhodné řídit se příklady níže.

• 52 000 balíků ročně – tj. 100 denně

O stupeň výše posazený model HS300 se vrátí cca už za 7 měsíců a pár dnů. Ale pozor! Druhý nejvyšší model HS500 s výrazně větším výkonem má návratnost necelých 10 měsíců, takže se určitě vyplatí vybrat právě ten.

• 520 000 balíků ročně – tj. 1000 denně

Střední model HS400 se sice vrátí už za 1 měsíc a 6 dnů a investice do nejvyššího modelu HS700 za 2 měsíce a 12 dnů. Obrovské úspory provozních nákladů při dalším využití nejvyššího modelu jsou nasnadě.

• 5 200 000 balíků ročně – tj. 10 000 denně

Tady už snad nemá ani smysl srovnávat... Rozdíl v návratnosti ceny HS500 a HS700 jsou kratší než jedna osmihodinová pracovní doba. Stačí správné rozhodnutí a vítěz je jasný. Firma, která šetří náklady, spokojený zákazník, který snadno recykluje i planeta, která je zelenější.

Důležité je také zmínit, že Hyper Shredder lze použít také ke skartování dalších materiálů a předmětů, jako jsou například CD či DVD disky nebo platební karty.

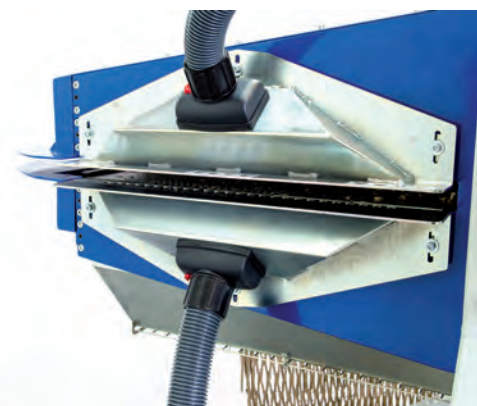
Vyrobena pro náročné použití

Hyper Shredder je připraven pro intenzivní využití a provoz. Kalené žezné nástroje, převody s úpravou proti opotřebení nebo odolná profesionální ložiska jsou stěžejními prvky tohoto stroje. Srdcem je pak spolehlivý motor navržený pro dlouholetý bezproblémový provoz, ostatně jako celé zařízení. Manipulace s ním je také jednoduchá, protože k němu volitelně můžete

pořídit rám s kolečky, takže ho lze v případě potřeby snadno přesunout do jiné části skladu a podobně. Co ještě zmínit? Každý model je již v základu vybaven nástavcem pro připojení volitelně dokoupitelného vysavače, který zachytí veškerý prach vznikající při skartování, nebo stojany s vaky Longopack pro zachycení většího množství prachu. Firma Traminal pochopitelně nabízí ke skartovačům i profesionální vysavače, takže můžete pořídit kompletní řešení pro svou firmu doslova „na klíč“.

Modely na výběr

Skartovač Hyper Shredder máte na výběr hned v několika verzích. Záleží především na tom, kolik kartonového odpadu s ním chcete zpracovat. Celkem je v nabídce 5 modelů s jednofázovým nebo třífázovým motorem. Výkon se pohybuje od 750 W do 5 600 W. Pro více informací a konkrétní nabídku kontaktujte českého distributora značky, společnost Traminal.





Unikátní 400 °C
pizza trouba

Sage™

rededitions

www.sellmag.cz

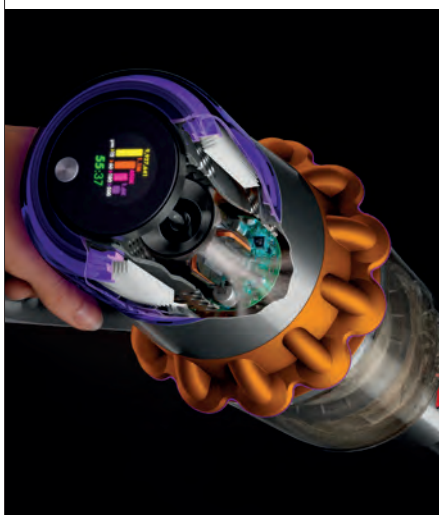
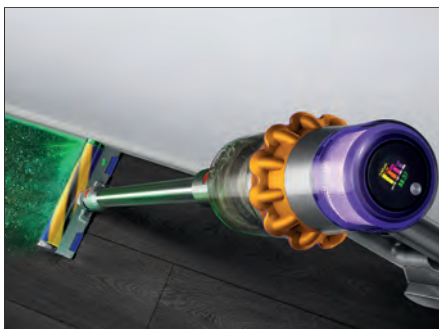


VIDEO



Zcela unikátní pizza trouba Sage dorazila konečně na český trh. Už loni jsme ve spolupráci se společností FAST natočili s prvním vzorkem novinky video, kde ukazujeme, že novinka dosahující až 400 °C dokáže vykouzlit stejně dobrou pizzu, na jakou jsme zvyklí z nejlepších pizzerií.

<https://bit.ly/3u4xnUI>



Dyson V15 Detect přijde do Česka v létě. Obchodníci mají počítat s cenou okolo 700 eur, informuje český distributor

Britský Dyson představil na konci března jednu z očekávaných novinek letošního roku. Přestože nebyly do oficiálního odhalení známy žádné bližší informace, trh o chystaném novém vysavači již v obecné rovině věděl a napjatě čekal, co si Dyson pro rok 2021 připravil. Nový vysavač nese název Dyson V15 Detect a disponuje novou technologií pro přesnou detekci nečistot, jejich analýzu a úpravu síly sání na základě vyhodnocených dat. Přestože bude tato funkce ve spojení s V15 Detect primárním marketingovým artiklem, z našeho pohledu je neméně důležité použití vylepšeného motoru, díky němuž novinka dosahuje ještě vyšší sací síly než dosavadní nejvýkonnější aku vysavač na trhu, model V11. Když se ještě vrátíme k detektoru nečistot, místo standardního LED přisvícení umístili inženýři Dysonu zelený laser. Vysavač je díky němu schopen detekovat i ty nejmenší prachové částice, které člověk pouhým okem nezachytí. Kromě laseru používá vysavač ještě zvukový senzor detekující vibrace částic. Všechna naměřená data pak zpracovává mikroprocesor a indikuje stav znečištění povrchu na displeji, který má uživatel v horní části vysavače neustále na očích. Jakmile senzor zaznamená větší koncentraci nečistot, Dyson V15 Detect zvýší sací výkon.

Obchodníci mohou očekávat uvedení nového modelu na český trh v létě – velmi pravděpodobně během července. Ceny budou orientačně startovat na 699 eurech. Více informací a podrobnou prezentaci nového modelu přineseme v některém z příštích vydání časopisu.



ECG slaví 25 let. Značka začínala s mikrovlnkami. Dnes má, na co si vzpomenete

Možná jste někdy přemítali nad tím, co se vlastně za třemi písmeny tvořícími název ECG skrývá. Nejde přitom o žádný složitý rébus nebo šifru. Ba naopak. ECG je zkratkou anglických slov **E**lectrical **C**onsumer **G**oods. Přeložit je můžeme jako „spotřební elektronické zboží“. Stejně přímočarý, jako byl v roce 1996 postup v případě vymýšlení názvu nové značky, je po celou dobu i její přístup k trhu. Dodávat kvalitní a cenově dostupné výrobky, které usnadní lidem život.

Skromné začátky

Přestože značka ECG působí již mnoho let na mezinárodní scéně, její historie se začala před čtvrt stoletím psát v České republice, kde byla založena společností K+B Progres. Dnes své výrobky úspěšně dodává na více než 20 evropských trhů. Začátky ECG byly přitom poměrně skromné – značka se v době svého vzniku soustředila výhradně na segment mikrovlnných trub. Ty zažívaly na našem trhu během devadesátých let svůj zlatý věk popularity. Modely nabízené v rámci portfolia ECG se staly díky atraktivním cenám populárními a otevřely značce dveře k dalšímu rozvoji a vstupu do nových segmentů. Konkrétně se ECG začalo věnovat dalším produktovým kategoriím malých domácích spotřebičů a o něco později dokonce segmentu audio-video v čele s televizory. Nakonec přišlo na řadu i zdolání výzvy v podobě velkých domácích spotřebičů, na jejichž trhu je velmi složité se prosadit.

Transformace trhu a ECG

Když vstupovala značka na český trh, vládli na zdejší scéně ještě nezávislí prodejci, které ECG oslovilo skvělým poměrem cena/výkon u svých produktů. S tím, jak se trh v průběhu let měnil a větší roli začaly hrát v retailu řetězce, zaměřilo ECG také na jejich regály. V té době navíc měla značka již velmi bohaté portfolio a jednotliví prodejci si mohli vybírat z široké nabídky produktů v různých kategoriích. Již dávno nešlo pouze o mikrovlnné trouby jako v roce 1996. Stejně přirozeně pak pronikly výrobky ECG do nabídek obchodů internetových.



ECG vždy rychle a efektivně reagovalo na přicházející trendy

Výhodou obchodní značky je její schopnost přizpůsobovat se přicházejícím a rychle se měnícím trendům. Už loni proto například do svého portfolia zařadila velmi aktuální výrobek v podobě bezdotykového rozprašovače dezinfekce DS 1010 nebo chytrý tlakový hrnec MHT 1661, který přináší značně automatizovanou přípravu jídel. A na podobně rychlé reakce na přicházející potřeby trhu a zákazníků se u značky ECG můžete spolehnout i v dalších letech.





Whirlpool představuje nejtišší vestavné lednice na trhu.

Hlučnost technologiemi nabitých novinek nepřekročí

32 decibelů

U domácích spotřebičů hraje jejich hlučnost při výběru nemalou roli. Zákazníci nechtějí vibrující pračky, hučící myčky, ale ani bzučící lednice. Důležitost nízké hlučnosti stoupla spolu s tím, jak se stalo v moderních domácnostech standardem propojení obývacího pokoje s kuchyní. Během večerního sledování filmu nebo seriálu chce asi málokdo poslouchat hluk domácího spotřebiče. Whirlpool na poptávku po tichých modelech samozřejmě reagoval – jako první přišly na řadu pračky s motory ZEN, následovaly vybrané myčky s invertorovými motory a nyní přicházejí i lednice s technologií ZenInverter.



Nová generace beznamrazových vestavných chladniček Whirlpool W Collection, jejíž první zástupci vstupují v těchto dnech na trh, je v současnosti skutečně nejtišší na trhu. S maximální úrovní hlučnosti 32 dB(A) nemají zkrátka konkurenci. Možná vám přijde, že 32 dB(A) není ve srovnání s 34 dB(A), což byla doposud v této kategorii rekordní hodnota, zásadní rozdíl. „Pouhé“ dva decibely, že? Jelikož ale roste stupnice měření hluku logaritmicky, tak nárůst hlučnosti o tři decibely už vnímá člověk jako hluk

dvojnásobný. Posun na 32 dB(A) je proto velmi důležitý, a především skutečně slyšitelný, respektive „neslyšitelný“, jelikož o chodu lednice nebude uživatel v domácnosti skoro vědět.

ZenInverter – moderní kompresor bez neustálého spínání

Použití invertorového kompresoru je v případě nových vestavných lednic Whirlpool opravdu důležité. Zatímco klasický kompresor funguje vždy v režimu „vypnuto“, nebo „zapnuto“, invertor je elektronicky řízen a umí měnit otáčky. Chod kompresoru se tak přizpůsobuje potřebám spotřebiče, přičemž kompresor mnohem méně spíná. Místo toho mění otáčky a s dodávanou energií pracuje efektivněji. Nejenže je úspornější, ale také spolehlivější, zajišťuje rovnoměrnější chlazení potravin a v neposlední řadě je pochopitelně tišší. Whirlpool si je kvalitou invertorového kompresoru tak jistý, že na něj poskytuje vysoce nadstandardní 15letou záruku (nutná registrace ze strany koncového zákazníka).

6. SMYSL

Invertorový kompresor je velmi důležitým technologickým prvkem. Není však jediným. Chod kompresoru je řízen na základě informací ze senzorů umístěných uvnitř lednice. Senzory kontinuálně měří teplotu a vlhkost. Systém 6. SMYSL na základě těchto dat velmi účinně řídí běh celého spotřebiče a zajišťuje ty nejlepší podmínky pro skladování potravin. Primárním cílem technologie je udržet jídlo co nejdéle svěží a čerstvé. Po otevření a opětovném zavření dvířek je díky senzorům a invertorovému kompresoru velmi rychle zahájena obnova optimálních skladovacích podmínek. Čím kratší a menší výkyvy teploty jsou, tím lépe pro potraviny.

Beznamrazový systém Total NoFrost

Manuálně odmrazovat mrazničku se postupně stává reliktem minulosti. Novinky Whirlpool používají systém Total NoFrost, jenž zamezuje vzniku námrazy uvnitř mrazáku. Lednice si udržuje stabilně nízkou spotřebu energie



Fast Freeze Pad



Držák na lahve 2 v 1



Deli Box, Multi Fresh Box a Fresh Box+



Multi Fresh Box



Fresh Box+



Metal MultiFlow

Vnitřní výbava na nejvyšší úrovni

U chladniček hraje při výběru roli také provedení vnitřního prostoru. Whirlpool se u nových modelů na tuto oblast zaměřil a přináší soubor velmi praktických inovací a prvků, které každý zákazník bezpochyby ocení.

- **Metal MultiFlow** přispívá k výrazně rychlejšímu obnovení teploty po otevření a zavření dveří lednice. Kovový plát na zadní stěně chladicího oddílu spolu s aktivním rozvodem vzduchu na každou polici bleskurychle distribuuje chlad v celém prostoru. Minimalizuje se také rozdíl v teplotě na spodní a horní polici.
- **Fresh Box+** je speciální extra velká zásuvka na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti. Výrazně prodlouží život uloženým plodům – zůstanou až 15 dní čerstvé jako v den nákupu. Má speciální odnímatelnou podložku Fresh Pad s antibakteriálním povrchem Microban Silver Shield. Ta snižuje množství bakterií podílejících se na zkáze potravin až o 99,9 % a vytváří zdravější a hygieničtější prostředí pro uskladněné ovoce a zeleninu.
- **Deli Box** je přihrádka pro oddělené uchování lahůdkových potravin, aby se jejich přirozená chuť a vůně uchovala, ale také nešířila prostorem chladničky.
- **Multi Fresh Box** je zásuvka s variabilním využitím a s volitelnou teplotou, kterou nastavíte jednoduše otočením integrovaného knoflíku. Na výběr máte tři možnosti: 1–2 °C pro ryby a maso, 2–3 °C pro mléčné výrobky a 3–4 °C pro některé druhy ovoce a zeleniny.
- **FlexiShelf+** je speciální plně sklopná police, na kterou můžete umístit různé vysoké dózy nebo lahve. Nastavit ji lze do tří poloh – standardní, kdy slouží jako běžná police. Dále může být částečně zasunutá nebo zcela vyklopená, kdy vzniká v lednici místo na vyšší předměty, jako jsou právě lahve, džbány nebo třeba vysoké dorty.
- **Držák na lahve 2 v 1** je velmi praktickým řešením, které umožňuje skladovat jak lahve, tak běžné potraviny. Držák je přitom odnímatelný a můžete ho instalovat na jakoukoliv polici.
- **Fast Freeze Pad** je hliníková podložka v horní zásuvce mrazničky, která brání sletení jednotlivých vrstev potravin k sobě. Potraviny zmrazené na této podložce si lépe zachovávají původní strukturu, a to až v kvalitě o 55 % vyšší oproti klasickému postupu mrazení. Zároveň se zkrátí doba zmrazení až o 30 % a potraviny si lépe zachovají původní nutriční hodnotu.

Výška až 193 cm

U vestavných lednic se zákazníci často zajímají o jejich vnitřní objem. Není žádným tajemstvím, že jsou vestavěné modely o něco užší než ty volně stojící. Whirlpool proto v rámci nové generace chladniček W Collection přichází i se 193 cm vysokými variantami, které mají ve srovnání s těmi standardními s výškou 177 cm o 10 % větší kapacitu.

Produktové tipy

Aktuálně uvedla společnost Whirlpool první dva modely z nové generace vestavných chladniček W Collection. Další budou následovat v průběhu druhého a třetího kvartálu.



Whirlpool WHC20 T593

- 193 cm vysoká vestavná chladnička s mrazákem dole
- En. třída D
 - 177 kWh za rok
 - 212 l / 68 l
 - 6. SMYSL Total NoFrost
 - 32 dB(A)
 - Instalace do nábytkové skříně s výškou 200 cm



Whirlpool WHC18 T573

- 177 cm vysoká vestavná chladnička s mrazákem dole
- En. třída D
 - 179 kWh za rok
 - 182 l / 68 l
 - 6. SMYSL Total NoFrost
 - 32 dB(A)
 - Instalace do nábytkové skříně s výškou 180 cm

Covidová deprese ani uzavřené obchody prodeje spotřebičů nezastavily. Velký problém (nejen) pro letošek ale představuje vedle dopravy nedostatek čipů

Trh s technickým zbožím, automobily a vším, co obsahuje polovodiče, čekají další těžkosti. Po skokovém růstu cen dopravy z Asie začíná na výrobce doléhat globální nedostatek polovodičů. Krize má trvat minimálně do konce roku, přičemž nedostatečné výrobní kapacity nás mají trápit ještě několik let. Pokud jde o vývoj na českém trhu, mohou být firmy s prvními dvěma měsíci spokojeny.

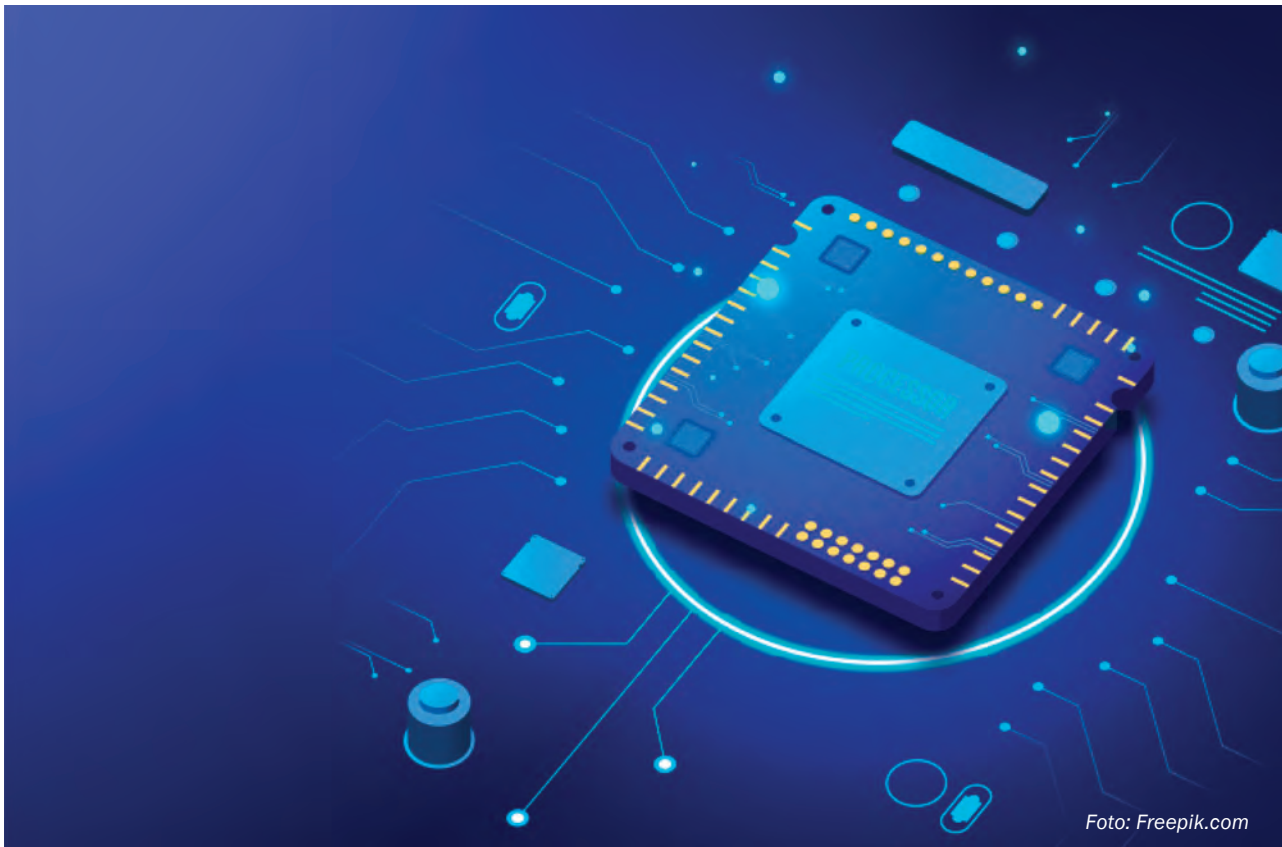


Foto: Freepik.com

Trh roste, ale...

Tradiční povánoční útlum, který se nese především ve znamení výprodejů, často za maržově nezajímavé ceny, nenastal. V lednu trh rostl jak v sektoru MDA, tak SDA. Do červených čísel ho v meziročním srovnání nestrhly ani zavřené kamenné obchody. Internetové prodeje dokázaly zastavení retailového života více než kompenzovat. Přesto nevykázal leden velkou dynamiku, v tom sehrála roli určitá finanční vyčerpanost spotřebitelů po svátcích. Únor ovšem opět přinesl silnější prodeje – růst hodnoty trhu velkých domácích spotřebičů o 9% a malých domácích spotřebičů dokonce o 29% nám může spousta evropských zemí závidět. Česko po celou dobu koronavirové krize těží ze svého výjimečného náskoku vývoje e-commerce.

Jiné státy, zejména ty v jižní Evropě, sice vykazují obrovské procentuální nárůsty online byznysu, ale tamní prodejci se spoustu věcí a postupů za pochodu teprve učí, zatímco čeští reselleři se dávno cítí jako ryby ve vodě.

Například naši kolegové z maďarského SELLu nás v průběhu března informovali

zvědaví, jak například Alza či Mall této situace využijí ve svůj prospěch.

Vraťme se ale ještě k Česku, které čekají v příštích měsících nemalé výzvy bez ohledu na jeho rozvinutou e-commerce. Obchodníci i výrobci hledí do budoucnosti s určitými obavami. A oprávněně. Největší otázky a potenciální problémy,

„Nemůžeme postavit nové továrny přes noc. Nastartování nové výroby trvá několik let.“

Pat Gelsinger, CEO Intelu, k celosvětovému nedostatku polovodičů

o až panické reakci tamních obchodníků a trhu na první pořádný lockdown, který byl v zemi zaveden. Pro Česko již běžná realita, s níž se firmy naučily žít a pracovat, vede v Maďarsku k zastavování velkého množství marketingových a obchodních aktivit. Achillovou patou Maďarska je výrazně větší závislost na retailu. Jsme

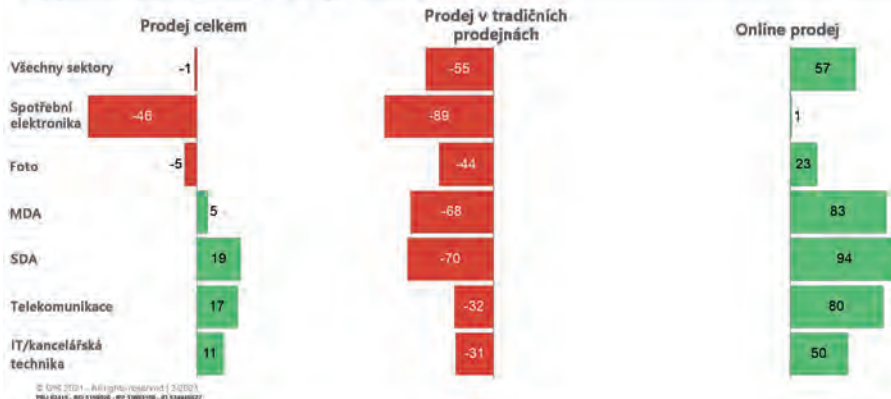
o nichž v rozhovorech s naší redakcí v posledních týdnech hovořili, lze shrnout do několika bodů:

- Nedostatek polovodičů a pokračující krize v cenách dopravy z Číny budou mít nemalý vliv na výpadky dodávek zboží. Polovodiče přitom vnímají zástupci firem jako ještě větší problém, protože se týká

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Leden 2021 vs leden 2020

Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Únor 2021 vs únor 2020

Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Celkovou stagnaci trhu v lednu, kterou ale najdete také v číslech za listopad nebo prosinec 2020, má na svědomí především spotřební elektronika. Koncem roku 2019 a začátkem roku 2020 táhly tento sektor televizory kvůli přechodu na DVB-T2. V meziročním srovnání tak vypadá propad spotřební elektroniky hrozivě. Je potřeba ho ale vnímat v kontextu toho, že před rokem byly prodeje nebývale vysoké.

celého trhu bez ohledu na to, kdo produkty a komponenty vyrábí nebo nakupuje.

- Postupný rychlý zvrat v očkování, který opět umožní masovější cestování už během letošního léta. V takovém případě by lidé pravděpodobně zvažované nákupy domácích spotřebičů odložili a investovali do zážitků, cest a volnočasových aktivit.
- Střet trhu s ekonomickou realitou po skončení podpůrných programů ze strany státu. Horší ekonomické vyhlídky a negativní zprávy by pak vedly pravděpodobně i k tomu, že lidé, jejichž příjmy se výrazně nezměnily, by pod tlakem negativismu své výdaje začali přirozeně omezovat. Ekonomové na druhou stranu upozorňují na největší úspory držené v bankách v historii Česka a máme očekávat, že po uvolnění opatření nastane rychlá obnova.

Šance pro „outsidery“ aneb kdo má kusy, vyhrává

Mnoho velkých firem má poslední měsíce problémy s dodávkami některých spotřebičů – ať už kvůli obecně narušené logistice, omezením v továrnách, nebo kvůli výpadkům v dodávkách komponent. Silně zasažené situací bylo Beko, u něhož se stav zlepšil, ale k ideálu má daleko – firma jasně upřednostňuje výrobu nejprodávanějších kategorií a modelů, takže nová generace amerických lednic, jejichž uvedení bylo avizováno na druhou polovinu loňského roku, do Česka zatím nedorazila. Whirlpool zase trápí plošná nedostupnost myček. Ostatně i německé BSH mnohé modely představené loni v září vysílá na trh až nyní. V optimální situaci není ani Electrolux a další významní výrobci. Naopak Haier

například myčky, jimž se v tomto vydání podrobněji věnujeme, pod značkami Candy a Hoover má a zástupci firmy vyjádřili spokojenost nad tím, že se jim ze situace daří těžit. Podobně je na tom třeba značka Philco, jejíž nová generace myček právě vstupuje na trh. Většina modelů je kusově dostupných. Firmy dovážející velké spotřebiče z Asie pak trpí jednoznačně nejvíce – některé dokonce v případě lednic, jejichž doprava se při současných cenách s ohledem na objem krabic a množství prázdného prostoru v nich nevyplatí, dovoz zastavily. A bude nejspíš hůř.

Nedostatek polovodičů bude trvat roky

Už od konce loňského roku se ve světě řeší nedostatek počítačových čipů. Poptávka skokově stoupla z několika důvodů – prvním jsou zvýšené prodeje počítačů, elektroniky a domácích spotřebičů v koronavirové době. Dalším přirozeně rostoucí poptávka technologickým vývojem, kdy stále více zařízení polovodiče ke svému fungování potřebuje. Stačí se jen podívat na segment domácích spotřebičů, kam proniká více a více elektronické řízení chodu, smart funkce a konektivita. Kromě toho se hovoří také o tom, že automobilový průmysl špatně odhadl vývoj poptávky a objednal si čipů málo. Nyní tlačí na výrobce těchto komponent a dožaduje se zvýšení dodávek, což samozřejmě není jen tak. Na výrobce domácích spotřebičů situace začíná doléhat s větší intenzitou – někteří analytici upozorňují, že větší a byznysově významnější firmy, jako jsou právě automobilky, jsou u výrobců čipů protežovány na úkor ostatních.

Koncem března se k situaci vyjádřil pro Yahoo Finance i šéf společnosti Intel Pat Gelsinger, který očekává, že dostupnost polovodičů nebude dostatečná po dobu několika let. „Nemůžeme postavit nové továrny přes noc. Nastartování nové výroby trvá několik let. Vidíme neuvěřitelně vysokou poptávku po polovodičích s tím, jak se svět stává stále digitálnější,“ komentoval pro Yahoo situaci. Intel nedávno oznámil plánovanou investici 20 miliard dolarů do dvou nových továren v Arizoně. Americký prezident Joe Biden pak 37miliardovou podporu na zvýšení výrobních kapacit počítačových čipů v USA. Nic z toho ovšem neřeší aktuální situaci a ani ji nepomůže v blízké budoucnosti překonat.

Lubor Jarkovský

Braun opět vylepšil své IPL

BRAUN

Odstraňování chloupků nikdy nebylo snazší a rychlejší

5

nových modelů
již k objednání.
Včetně první sady
pro muže!

Poptávka po domácích řešeních pro epilaci v loňském roce výrazně stoupla s tím, jak se v rámci protiepidemických opatření musely uzavřít salony krásy. Zejména IPL patří mezi velmi žádané produkty. Globální růst tohoto trhu se pohyboval loni ve dvouciferných číslech, přičemž v rámci Evropy se Braun na tomto růstu významně podílel. Firma proto aktuálně přichází s novými modely, které už necílí pouze na ženy. Německá legenda totiž přichystala mimo jiné vůbec první model IPL cílený na muže.

Odstraňování chloupků pomocí IPL se stává stále populárnějším, protože jde o jednoduchou, rychlou a bezbolestnou metodu s dlouhodobým účinkem. Události posledního roku přitáhly k této technologii ještě více pozornosti, zejména od žen, které byly zvyklé navštěvovat depilační studia. Základními kameny u IPL značky Braun z řady Silk-expert Pro 5 zůstává vysoká rychlost záblesků, kontinuální měření odstínu pleti pomocí integrovaného senzoru a životnost lampy 400 000 záblesků. To vše činí řešení Braun tou nejlepší volbou na trhu. Přesto se podařilo přijít u nových modelů s dalšími vylepšeními, která nejsou rozhodně zanedbatelná. Odstraňování chloupků opravdu nikdy nebylo snazší a rychlejší, jak píšeme v nadpisu článku.

Širší hlava

rychlejší a lepší pokrytí pokožky

Klíčovou novinkou je u představovaných modelů použití širší hlavice přístroje – konkrétně se okénko pro záblesky zvětšilo na 4 cm² (z původních 3 cm²), což zvyšuje rychlost ošetření pokožky na větších oblastech těla. Tento prvek není důležitý pouze v případě nohou, ale také například při ošetření mužského hrudníku.



V závislosti na modelu pak přibaluje Braun navíc ještě 2 precizní hlavy pro velmi přesné a hygienické použití v citlivých oblastech. První hlava je určena pro obličej, například oblast nad horním rtem, a druhá pro oblast bikin.

Rychlost záblesků i unikátní SensoAdapt™

Braun také zdůrazňuje, že jeho IPL dosahují až 125 záblesků za minutu, takže uživatel může po kůži skutečně „klouzat“ – rychlost zvyšuje účinnost procedury. K tomu pochopitelně přispívá i technologie SensoAdapt™, která čte odstín pokožky při každém záblesku. Nejenže je odstraňování chloupků efektivnější, ale i bezpečnější.



Nová příležitost IPL pro muže

Silk·expert Pro 5 PL 5115

Zásadní novinkou v portfoliu Braun je historicky první sada IPL cílená na muže – zejména ty, kteří si chtějí odstraňovat chloupky z oblasti hrudníku a zad. Samotný přístroj je na rozdíl od dámské varianty, která kombinuje bílou a zlatou barvu, dodáván v kombinaci bílé a stříbrné. Součástí balení je standardní hlava i nová široká hlava. Dále žiletka Gillette Body a beauty pouzdro. Značce Braun i prodejcům se tímto modelem otevírá zcela nový trh, který je rok od roku větší s tím, jak roste počet mužů věnujících se intenzivněji péči o své tělo.



4 nové dámské sady – nově s obličejovým mini depilátorem

Primární cílovou skupinou pro IPL každopádně zůstávají nadále ženy. Pro ně si Braun připravil hned čtveřici nových variant Silk·expert Pro 5. Významnou novinkou je například balení s obličejovým mini depilátorem pro rychlé a snadné odstranění chloupků, které vyžaduje vysoký stupeň přesnosti a citlivosti. To ale není vše. V čem se od sebe jednotlivé sady liší? Podívejte se na následující přehled.



Silk·expert Pro 5 PL 5347

- IPL s normální hlavou
- Široká hlava
- 2× precizní hlava (1× obličej, 1× bikini)
- Žiletka Venus Swirl
- Superprémiový beauty box



Silk·expert Pro 5 PL 5237

- IPL s normální hlavou
- Široká hlava
- Precizní hlava
- Žiletka Venus Extra Smooth
- Prémiové beauty pouzdro



Silk·expert Pro 5 PL 5223

- IPL s normální hlavou
- Široká hlava
- Precizní hlava
- Žiletka Venus Extra Smooth
- Beauty pouzdro



Silk·expert Pro 5 PL 5139

- IPL s normální hlavou
- Precizní hlava
- Obličejový mini depilátor Face (s 1× AA baterií a čistícím kartáčkem)
- Žiletka Venus Swirl
- Prémiové beauty pouzdro

Josef Tvardík: Neřešme už pandemii. Soustředme se na to, co bude po ní. Díky dobrému odhadu budoucího vývoje se nám dařilo od založení firmy růst o 20 % ročně

Značka DOMO byla na trhu dlouho vnímána jako ambiciózní projekt, který nemá šanci v konkurenci privátních obchodních značek velkoobchodů na úspěch. Podobně jako se na trhu prosadil Concept Jindřicha Valenty, se prosadilo i DOMO, založené v Belgii podnikatelem Wimem de Voeghtem. Česko se postupně stalo druhým „domácím“ trhem značky. O cestě, kterou zde firma DOMO urazila, a o tom, jak se poprala s aktuálními dopady pandemie, jsme si povídali s jejím jednatelem Josefem Tvardíkem.

DOMO

Před rokem a čtvrt jste otevřeli ve Kdyni dlouho plánované a budované nové sídlo a distribuční centrum včetně velkého skladu. Jak se projevila tato změna na rozvoji značky DOMO v Česku?

Zcela zásadně, protože propustnost bývalého skladu byla při ročním obratu 60 milionů korun na hraně a neustále jsme museli pracovat s minimální zásobou. Skoro jako automobilový průmysl formou „just-in-time“. To se nyní zcela obrátilo, máme dost prostoru a můžeme si dovolit mít zásobu bez pevného forecastu. Bohužel to ale svádí k většímu předzásobení a v důsledku vytváří určitý tlak na cash-flow. O to důležitější a významnější je nyní úroveň lidí, kteří naši distribuci řídí. Staré obchodní pravidlo však praví „nemáš – neprodáš“ a v loňském roce to platilo dvojnásob.

Pár měsíců po otevření distribučního centra přišla koronavirová krize, která nás svírá doteď. Na trh domácích spotřebičů nemá pouze negativní dopad, protože poptávka po domácí technice výrazně vzrostla. Jak se projevila u vás? Které výrobky jdou nejlépe na odbyt?

Zde se asi shodneme se všemi podobně založenými firmami, že zvýšená poptávka zákazníků a částečné zavření kamenných prodejen přesunuly realizaci obchodů na

online trh, a kdo zboží na skladě měl, realizoval zvýšený obrat o desítky procent. A zřejmě nejen u nás, i naše mateřská firma v Belgii hlásí o desítky procent vyšší obrat i zisk. Na odbyt šlo doslova vše, co se hodí v domácnosti, nejvíce však čističky vzduchu a vakuovačky potravin. Naopak letní zboží zůstalo na skladě ležet.

Není žádným tajemstvím, že většinu produktů dovážíte z Číny. Poslední měsíce se na trhu hodně řeší mnohonásobné zdražení kontejnerové dopravy z této oblasti světa. To pro obchodní značky představuje zásadní problém. Jak vnímáte situaci vy a co to znamená pro DOMO?

Řekl bych, že problém to přináší pro koncové zákazníky, protože cena dopravy se prostě do ceny zboží promítnout musí. Tady se už ne bavíme o desetikorunách, které lze pokrýt snížením vlastního zisku. Velký problém to znamená třeba pro specialitu českého trhu, kterou je „mikrovlnka za tisícovku“ prodávaná nyní s minimálním nebo žádným ziskem jen proto, že to tak mají všichni. Podobné je to i u základních ledniček – tam se vozí hodně vzduchu a ten obal kolem něj je levný. Menší nebo žádný problém to znamená pro dražší sofistikované výrobky, kde cena dopravy tvoří nižší část ceny výrobku.

Opět staré moudro – vše špatné je k něčemu dobré. Kdo ví, možná se dočkáme, že firmy začnou přemýšlet, co dovézt a za kolik.

Někteří lidé z branže hovoří o tom, že současná situace ukázala na velké riziko závislosti na jedné oblasti světa, pokud jde o produkci. Myslíte, že se v příštích letech bude na dodavatelském řetězci něco postupně měnit?

Bohužel si to nemyslím, i když bych si to přál, a dokonce jsme o tom před pár lety i uvažovali. Na nějaký zásadní obrat by musela tato situace trvat několik let nebo se zcela změnit politická situace mezi Čínou a Západem a k tomu není vůle ani na jedné straně, oběma to vyhovuje. Vůbec si nedovedu představit, že se v Evropě postaví byt jedna nová továrna na výrobu plastů či jiných komponentů s dopadem na životní prostředí, kterému se žádný takový výrobek nevyhne. Určité řešení by mohl znamenat rozvoj výroby v jiné rozvojové oblasti, ale to je vzdálenější budoucnost. Čína má za těch 30 let obrovský náskok a vládnoucí garnituru, která to zatím podporuje. A co více, pokud porovnáme kvalitu výrobků před dvaceti roky, kdy jsem v tomto oboru začínal, vnímám opravdu velký kvalitativní posun vpřed.

Když jste začínali spolupracovat s našim magazínem, byli jste poměrně malou firmou, pracovali jste hlavně s nezávislým trhem a menšími e-shopy. Dnes jste zalistováni u největších hráčů a značka DOMO je na trhu opravdu vidět. Co vše vedlo k vašemu úspěchu? Jaké byly klíčové momenty?

Ano, pokud nebudu skromný, i já považuji za úspěch začít na přelomu let 2009 a 2010 v době hlubokého hospodářského útlumu, a přesto po pár letech neskončit, jak nám mnozí předpovídali. Místo toho jsme vytvářeli pravidelně rok co rok 20% nárůst. Za zásadní považuji rodinné vedení obou společností, v Belgii i zde v Čechách, a od začátku absolutní oboustrannou důvěru. Dalším faktorem byla dnes již čtyřicetiletá belgická zkušenost v tomto oboru a s čínskými výrobci. Hlavně však neúnavná osobní činnost belgického majitele na čínském trhu a „nos“ na příští prodejní hity. Určitě není moc firem, kde majitel jezdí pětkrát ročně na týdny k výrobcům plus objedná všechny hlavní světové veletrhy. A klíčový moment? Roky 2015 a 2016 a skoková poptávka po smoothie mixérech, na což jsme byli oproti konkurenci již dva roky připraveni, a díky tomu se dostali do všech řetězců, vydělali nějaké peníze a rozhodli se stavět a rozšířit. Jelikož obě firmy, tedy zde i v Belgii, řídí rodinní příslušníci, je tlak na dobrý hospodářský vývoj o to větší.

Před lety jsme spolu hovořili o tom, že prodávat u velkých firem s sebou nese i zápory. Dominantní prodejci nyní dokonce chtějí peníze za zalistování a celkově extrémně tlačí na cenu, přičemž nadále pokračuje konsolidace trhu, která tento trend do budoucna spíše ještě posílí. Do toho se na trhu etablovaly privátní značky, jako Sencor, ECG... a vlastně i ETA, kterou už dnes můžeme považovat za privátní obchodní značku HP Tronicu. Jak do toho všeho zapadá DOMO a jeho strategie?

Je to opravdu problém, zvětšující se každý rok zmiňovaným tlakem těch dominantních prodejců na poskytované marže. Situace se stává natolik neúnosnou, že největší prodejci již pracují u některých produktů s dvakrát vyššími maržemi než importéři/výrobce, a pokud mohou posoudit, stávají se dražšími než třeba ti v Belgii nebo Francii. Tam ale není online na takové úrovni, a proto není prodej tak moc centralizován jako u nás. Strategie může



Josef Tvardík

být podle mne jediná, budování značky a podpora spolupráce se zbytkem nezávislého trhu. Žádný strom však neroste do nebe a zdá se, že i ti největší pociťují jakýsi strop v expedici a skladových zásobách a vznik prodejních platformů dává možnost i těm menším s dobrou značkou a produktem.

Vraťme se ještě k tématu pandemie. Během loňska skokově stoupla poptávka po určitých typech produktů. Leckteré firmy nyní reagují a rychle rozšiřují svá portfolia například o čističky vzduchu. Všimli jste si, že čističky máte už v nabídce také. Budete kategorií ještě dále rozvíjet?

Právě naopak, nikdy jsme nešli s proudem v podobě „masovek“ typu konvic a zmiňovaných levných mikrovlnek. Pokud je poptávka po milionu kusů nějakého produktu, nabízí jej většinou tisíc dodavatelů. Pokud je ale poptávka jen po ti-

sícovce kusů, nenabízí ho skoro nikdo... Co je lepší? Podle mě druhá varianta a současně je to i naše dlouhodobá strategie. Tím ovšem neříkám, že z té první nebudeme mít alespoň jeden model.

Jaké další segmenty mají podle vás v příštích měsících s ohledem na pokračující pandemii šanci na dynamický rozvoj?

Já bych už s pandemií raději nepočítal, jak rychle začala, může i rychle skončit a co pak? Takových vln jsme už zažili několik a my musíme a chceme pracovat s výhledem několika let, ne měsíců. Soustředil bych se raději na normální postpandemický vývoj a ten je podle mě v rozvoji chytré domácnosti a ve zdravém životním stylu. Na tu první kategorii v rámci DOMO „nemáme“, tak se soustředíme na tu druhou. Vlastní výroba jídel doma z dobrých surovin, ale s minimem práce se zaručeným výsledkem, tam vidím budoucnost.

Žhavé novinky Panasonic

Nová generace pekáren chleba, epilátorů i ústních sprch již k objednání



Japonská značka chce i v Česku navázat na velké úspěchy na západních trzích, kde patří mezi lídry v segmentu domácích pekáren chleba. Pomoci jí k tomu mají nové modely s jedinečnými funkcemi zajišťujícími ty nejlepší výsledky. Vedle pekáren přichází Panasonic také s novými epilátory a lépe vybavenými ústními sprchami, o něž na trhu v posledních letech strmě roste zájem.

Pekárny chleba

Na technologiích záleží

Loňský rok přinesl v důsledku protiepidemických opatření nebyvale vysoký zájem o domácí pekárny chleba. Lidé jedli výrazně méně venku, častěji sami vařili a v některých obdobích roku zůstávali po většinu dne ve své domácnosti.

To vše způsobilo zvýšené prodeje pekáren. Panasonic chce svým zákazníkům nabídnout ty technologicky nejvyspělejší výrobky a možnost jednoduché přípravy (nejen) chutného chleba, a tak uvádí na trh novou generaci svých pekáren.

Všechny používají dvojitý teplotní senzor, který měří teplotu jak v samotné pekárně, tak v místnosti. Díky tomu mohou zařízení optimalizovat celý proces přípravy těsta i pečení, aby bylo dosaženo vždy stejného, přesněji řečeno stejně skvělého výsledku. U nejvyššího modelu pak najdeme také plně automatizovaný dávkovač droždí, který se aktivuje v ten nevhodnější moment, aby těsto správně nakynulo. Větší počet pekáren z nabídky disponuje dávkovačem přídatných surovin, jako jsou rozinky, oříšky či semínka. Dávkování je opět přesně načasováno a pekárna zajistí, aby byly ingredience řádně zapracovány do těsta a rovnoměrně rozloženy. Pokud si chce někdo maximálně usnadnit práci, může pochopitelně s pekárnami používat připravené chlebové směsi prodávané v supermarketech. V takovém případě stačí přidat jen vodu, stisknout tlačítko a už za 2,5 hodiny si vychutnávat vynikající domácí pečivo.



Přednastavené programy a manuální nastavení

U nových pekáren Panasonic najdete až 32 programů. Příprava nejen chleba, ale i briošek a různých druhů těst je opravdu hračkou. Díky automatizaci, kterou pekárny poskytují, si uživatel usnadní také pečení dortů, pizzy nebo džemů. Všechny prezentované pekárny ale nově umožňují i plně manuální nastavení pro hnětení těsta na koláče, dorty, chléb či fermentaci. Výhodou použití pekárny ke zpracování těsta je nejen méně práce, ale také čistější kuchyň. Místo přípravy kuchyňského robotu k činnosti, či dokonce hnětení těsta v ruce se o vše postará pekárna včetně zajištění správné teploty pro kynutí. Nehledě na to, že při celém procesu nevzniká v kuchyni tolik nepořádku, který musí posléze uživatelé uklízet.



Jde to i bez lepku

Domácí pekárny chleba jsou také velmi populární mezi celiaky s intolerancí vůči lepku. I nové pekárny Panasonic umožňují zpracování těsta pro bezlepkový chléb, koláče nebo těstoviny. Novinkou je potom možnost přípravy bezlepkového těsta na pizzu. Pro všechna zmíněná těsta obsahují pekárny přednastavené programy.

Horizontální design

Zásadní novinkou je u těchto pekáren také přechod k horizontální koncepci – to znamená, že se dvířka pekárny otevírají na delší straně produktu. Jednoznačnou výhodou je více prostoru na kuchyňské lince před samotnou pekárnou. Instalovat mohou uživatelé tedy pekárnu ke zdi, aniž by vystupovala příliš do prostoru a zabírala zbytečně užitečné místo v přední části pracovní plochy.

Nové pekárny chleba Panasonic



Model	SD-YR2550	SD-R2530	SD-B2510
Programy	31	30	21
Bezpečkové programy	•	•	•
Manuální režimy	•	•	-
Dávkovač přídatných ingrediencí	•	•	-
Dávkovač droždí	•	-	-
Kapacita – mouka na chleba	max. 600 g / min. 400 g	max. 600 g / min. 400 g	max. 600 g / min. 400 g
Kapacita – mouka na těsto	max. 600 g / min. 250 g	max. 600 g / min. 250 g	max. 600 g / min. 250 g
Displej	•	•	•
Časovač	max. 13 h	max. 13 h	max. 13 h
Barva	stříbrná	černá	bílá



Epilátory

Extra účinná novinka s 60 pinzetami

Nové modely epilátorů Panasonic s označeními ES-EL8C a ES-EL7C zaujmou hned z několika důvodů. Prvním a hlavním jsou jejich o 30 % větší epilační hlavice s dvěma rotačními disky, které dohromady obsahují 60 pinzet. Odstraňování chloupků je díky tomu výrazně účinnější a rychlejší. Navíc si epilátory poradí i s chloupky o délce pouhých 0,5 mm, které jsou pro voskovou epilaci příliš krátké. Hlavice strojků jsou výklopné v úhlu až 90 stupňů a dokonale se přizpůsobují tvaru těla. Připočítejme nový typ motoru roztáčející epilační disky rychlostí 2 900 ot./min., 3 rychlostní nastavení, možnost mokrého používání či LED osvětlení a máme před sebou zcela mimořádné epilátory. A jak se od sebe oba modely liší? Kromě barevného provedení je to i výbavou, která je v obou případech bohatá. U obou najdete kromě epilační hlavy i krytku pro epilaci citlivějších míst, bikini hlavici, holicí a zastříhovací hlavici. Model ES-EL8C pak obsahuje v balení ještě exfoliační kartáč, zatímco model ES-EL7C brusku na paty.



Ústní sprchy

Nově s ortodontickým nástavcem

Modely určeny výhradně do prodejních kanálů se specializací na zdraví a chrup

Už tak pestré portfolio ústních sprch Panasonic se nedávno dočkalo ještě dalšího rozšíření. Vedle stávajících modelů mohou specializované prodejní kanály objednávat nové modely EW1513W a EW1313G, v jejichž příslušenství přibýly ortodontické nástavce. Určeny jsou speciálně pro uživatele s pevnými rovnátky, kterým pomohou s čištěním těžko přístupných míst. Kombinace přesného kartáčku a proudu vody výrazně zlepší odstranění zbytků jídla a plaku okolo rovnátek a v mezizubních prostorech.

Model EW1513W obsahuje ultrazvukový nástavec pro péči o dásně, čištění mezizubních prostor, parodontálních váčků a povrchů zubů. EW1313G má klasický nástavec pro čištění mezizubních prostor, masáž dásní a péči o parodontální váčky.



Panasonic

Je na čase změnit způsob péče o nádobí s novými myčkami Philco

V následujících měsících představíme kompletně novou řadu myček nádobí, které budou mít mnoho společných vlastností, technologií a přidaných hodnot a přinesou nejen vyšší komfort při mytí nádobí, ale i nižší spotřebu energií. Úsporný provoz myčky výrazně sníží negativní vliv na životní prostředí.

Vyšší úspory i efektivita mytí

Důležitou společnou charakteristikou všech nových myček je aktivní **TurboSušení**, které maximalizuje sušicí výkon myčky, a nádobí je tak dokonale suché. Některé z nových myček nádobí budou vybaveny **invertorovým motorem s 10letou zárukou**, jehož základními znaky jsou dlouhá životnost provozu, nižší spotřeba elektrické energie a nízká hlučnost. Díky použití tohoto motoru a dalším vylepšeným konstrukčním řešením nových myček budou v sortimentu myčky s **extra nízkou úrovní hlučnosti 39 dBa**. O výraznou úsporu vody se postará technologie **WaterBox**, díky které bude spotřeba činit pouhých **5,4 l**. V kombinaci s automatickým otevřením dveří **iOpen** budou vybrané modely v **energetické třídě B**. Jiné myčky díky inovativnímu řešení v podobě technologie **AquaZone** a novému hydraulickému systému **HydroPower** mají **spotřebu 9 l** na jeden mycí cyklus, přičemž myčky mají **energetickou třídu D**.

Bezpečnost nejvyšší úrovně

Společným znakem všech nových myček Philco je, mimo standardní ochrany proti přetečení a přepěnění, případně použití **AquaStopu**, bezpečnostní ochrana **HS Protection**, která chrání myčku v případě, že v ní není dostatečné množství vody. Je tím ochráněno topení před poškozením.

Design pro vyšší komfort

Celá řada má jednotný design. Základní kategorie myček má LED signalizaci průběhu mytí, pokud je myčka vybavena displejem, je samozřejmostí ukazatel

zbývajícího času do konce programu. U všech myček je výbavou i **odložený start, akustický signál konce mytí**, vybrané plně integrované modely mají **InfoLED**, který v podobě barevné signalizace na podlahu sděluje, zda myčka pracuje, nebo program skončil a je možné myčku otevřít. Zároveň jsou vybrané plně integrované modely vybaveny dvojitými panty dveří **SlidingDoor**, díky kterým není nutné vyřezávat sokl pod myčkou. Velmi vyhledávaným parametrem při výběru myček nádobí se pro některé zákazníky stala **příborová přihrádka**. Pokud je jí nová myčka Philco vybavena, má tato přihrádka svou vlastní mycí trysku. Zároveň je však myčka vždy vybavena standardním košíkem na příbory.

Myjí, jako nikdy předtím

Nesporným benefitem vybraných nových myček Philco je tlakové mytí **TriangleWash**, které je určeno pro mytí velmi špinavého nádobí, hrnců, pekáčů, umístěného v zadní části spodního koše. Pro větší komfort umístění nádobí je možné, ale nejen v této části koše, sklopit trny pro pohodlné umístění větších kusů nádobí. Jestliže má myčka funkci **TriangleWash**, je zároveň vybavena technologií **DirectSpray**, která je určena na přímé mytí vnitřku kojeneckých lahví, vysokých skleniček na víno a pivo s cílem vyšší hygienické čistoty tohoto nádobí.

Čisté? Ne, hygienicky čisté!

Další z naprostých novinek v myčkách Philco je program **SteamWash** určený pro mytí hodně znečištěného nádobí pomocí páry, stejně jako doplňková funkce

ExtraHygiena, která zvýší teplotu vody, prodlouží program mytí, čímž zajistí vyšší hygienu mytého nádobí. Dalšími funkcemi jsou **ExtraDrying** pro vyšší suchost nádobí, případně funkce **ExtraFast**, jejíž pomocí lze některé programy zkrátit, či funkce **ExtraSilent**, jejímž zvolením dosáhneme nižší hladiny akustického hluku. Velmi důležitá je i funkce **HalfLoad**, což je možnost mytí nádobí pouze ve středním, nebo pouze spodním koši, případně v obou, pokud nejsou zcela zaplněné. Funkcí **HalfLoad** je tedy možné vybrat pro mytí pouze střední, nebo spodní mycí rameno, v případě ne zcela zaplněné myčky obě ramena. Výsledkem je dokonale umyté nádobí při nižší spotřebě vody a elektrické energie.

Nabité programy

Z programové vybavenosti nových myček je nutné zmínit vedle standardních programů **Rychlý 30'** nebo **Intenzivní 65 °C**, program **Super 50'** dostupný ve většině nových myček, který během pouhých 50 minut umyje a usuší plnou myčku mírně a středně znečištěného nádobí. **TwinProWash** je zase program, který díky zmíněným technologiím **AquaZone** a **HydroPower** umožňuje jedním programem umývat ve středním koši méně zašpiněné a choulostivé nádobí nižším tlakem vody, a zároveň vyšším tlakem vody umývat více zašpiněné nádobí ve spodním koši. Velmi oblíbeným programem u našich zákazníků je chytrý **AutoProgram**, který si teplotu a délku mytí nastavuje v závislosti na míře zašpinění nádobí.



TriangleWash



DirectSpray



SteamWash

PŘEDSTAVUJE



Perfektní čistota, perfektní úspora

Chcete mít perfektně čisté a suché nádobí, ale také vám záleží na spotřebě? S novou myčkou **Philco PDI 1568 DT** dosáhnete vynikajících výsledků mytí i při úsporném provozu. Technologiemi nabitá myčka je vybavena tichým **invertorovým motorem s 10 letou zárukou**, bezpečný provoz kontrolují systémy **AquaStop** proti úniku vody a **HSProtection** proti chodu naprázdno. Vnitřní uspořádání a nabídka programů umožňují flexibilní nastavení myčky přesně podle vašich potřeb. Tlakové mytí **TriangleWash** je určeno pro mytí velmi špinavého nádobí, technologie **DirectSpray** zase na přímé mytí lahví k dosažení hygienické čistoty. Funkce **HalfLoad** umožňuje umýt dokonale i poloprázdnou myčku při nižší spotřebě a **TwinProWash** umývá nižším tlakem méně a vyšším tlakem více zašpiněné nádobí, **TurboSušení** ho rychle usuší. Samozřejmostí je **3. zásuvka na příbory**, odložený start a ukazatel času do konce mytí. Perfektní volba pro vaši kuchyni.



- Šířka 60 cm • 15 sad • Energetická třída D • Displej • TurboSušení • Hlučnost 42 dB • 8 programů • Invertorový motor • AquaStop
- HS Protection • Ochrana proti přetečení • Příborová zásuvka • TripleWash • DirectWash • SmartWash • TwinProWash • HalfLoad • ExtraHygiena
- ExtraDrying • ExtraFast • ExtraSilent • Odložený start • Zbývající čas • Rozměry (v x š x h): 84,5 x 60 x 60 cm • **DMOC: 12 990 Kč**

De'Longhi dosáhlo v roce 2020 dvouciferného růstu. Hlásí i silný start roku 2021

Český lídr trhu domácích kávovarů hlásí pozitivní výsledky v podobě 11,9% růstu obrátu v meziročním srovnání let 2020 a 2019. Navzdory těžkostem a komplikacím, které pandemie koronaviru přinesla, se podařilo firmě pokračovat v rozšiřování svých výrobních kapacit jak v Evropě, tak v Číně. Ve všech regionech, kde De'Longhi působí, byl zaznamenán dvouciferný růst s výjimkou oblasti MEIA (Blízký východ, Indie a Afrika), kde naopak hodnota prodeje dvouciferně klesla. Abychom byli konkrétní – v Evropě rostlo De'Longhi o 15,4 % a v APA (Asie, Pacifiky a oba americké kontinenty) o 11 %. Zmíněná MEIA vykázala pokles o 12 %, přičemž k určitému zlepšení situace došlo v druhé polovině roku.

Pro De'Longhi zůstávají nadále nejdůležitějším segmentem kávovary, na které připadá 52 % z celkového obrátu firmy. Ten sám o sobě rostl loni dvouciferným tempem. Na českém trhu držela firma skoro dekádu tržní podíl nad 60 % a v některých obdobích atakovala dokonce hranici 70 %. Strukturální změny v regionu a horší kusová dostupnost kávovarů ještě před příchodem pandemie ale vedly k určitému oslabení De'Longhi k podílu na hodnotu okolo 55 %. V závěru loňského roku už ale firma na trhu kávovarů opět rostla. Klíčová pro zhodnocení, zda šlo o aktuální stav, nebo dlouhodobý trend, budou čísla za první kvartál 2021.



JURA prodala loni 448 tisíc kávovarů. Prodeje v hodnotě vzrostly o 6,9 %

Švýcarská značka se svezla na loňské zvýšené poptávce po kávovarech a podařilo se jí překonat stanovené cíle. Meziroční nárůst prodeje o 50 tisíc kávovarů, stejně jako rekordní obrát téměř 580 milionů švýcarských franků nejsou určitě zanedbatelné úspěchy. Když před rokem pořádala firma tiskovou konferenci a její šéf Emanuel Probst na začátku pandemie a přibývajících „lockdownů“ sebestiše oznámil cíl prodat v roce 2020 alespoň 420 tisíc kávovarů, leckdo zapochyboval. Ostatně v té době většina firem rušila objednávky zboží a komponent z Číny a očekávala obrovské propady trhu. Měsíc nato bylo vše úplně jinak. Spotřebitelé reagovali zvýšenými nákupy domácí techniky včetně kávovarů, takže jich JURA v roce 2020 globálně prodala 448 tisíc. Nečekaně vysoká poptávka způsobila i zpoždění dodávek, což se projevilo například po uvedení modelu E8, a ani aktuální novinka Z10 bohužel nedorazí v původně avizovaných termínech.

Letos si klade JURA za cíl řádně prezentovat zmíněný model Z10, který je vůbec prvním kávovarem na trhu nejen s horkou, ale i studenou extrakcí kávy a schopností pění mléko zastudena. Na poli domácích kávovarů jde o největší inovaci za celé roky. Kromě toho se chce věnovat dokončení nového inovačního střediska JURA Campus, do něhož investuje více než 20 milionů švýcarských franků. Zahájení jeho činnosti je očekáváno v příštím roce, přičemž JURA v kontextu s tímto centrem hovoří o ztrojnásobení svých výzkumných a vývojových kapacit. Pokud jde o prodeje, předpokládá firma, že se jí letos podaří prodat půl milionu kávovarů. JURA roste dlouhodobě i na českém trhu. Data monitorových firem v jejím případě musíme brát s velkou rezervou, protože stěžejními obchodními partnery jsou pro JURA v Česku kávoví specialisté, kteří nepodávají reporty. Tržní podíl švýcarské značky je dle našich redakčních odhadů výrazně větší, než uvádějí agentury.



Varné konvice nové generace. Svěží vítr do kategorie vnáší Rohnson

Konvice k rychlému uvedení vody do varu je na trhu snad jako hvězda na nebi. Jedná se doslova o spotřební zboží. Přesto mohou přijít na trh modely, které se vymykají a přidávají zajímavou, a hlavně praktickou inovaci. Dva takové má nově v nabídce značka Rohnson. V čem jsou výjimečné?

Rohnson R-7500 Next Gen

Tato elegantní konvice na první pohled upoutá velkým digitálním displejem s ukazatelem teploty přímo ve svém plášti. Přímo pod displejem se pak nachází dotykové ovládací prvky, které umožňují vybrat ze 4 teplot – 40 °C, 80 °C, 90 °C a 100 °C. Kromě toho je k dispozici i funkce udržování teploty vody až po dobu 90 minut. Zvukovou signalizaci u nastavování teploty vody lze vypnout. Samotná konvice má dvojitý plášť, přičemž vnitřní prostor je jednolitý ze 100% antialergenní nerezové oceli 304. Díky dvojitě stěně zůstává konev na povrchu chladná a nehrozí, že byste se o ni mohli spálit. Další výhodou tohoto provedení je úspora energie, protože v ní vydrží voda déle horká. Konev má široké víko, které lze otevřít pomocí jednoho tlačítka. Snadný přístup do vnitřní části výrazně zlepšuje možnost údržby a čištění. Rohnson přidává ještě další zajímavý prvek, kterým je bezpečnostní konektor STRIX zajišťující dlouhodobé spolehlivé používání výrobku. Objem konve je 1,5 litru.



R-7520 Safe Touch

Zákazníci, kteří nevyžadují elektronické nastavení teploty a přítomnost displeje, mohou zvolit tento model, který ale přesto nabízí víc než běžné rychlovarné konvice na trhu. Opět je použita dvojitá stěna zamezující zahřátí vnějšího pláště a vnitřní část z monolitu z nerezové oceli 304. Z tohoto materiálu je vyrobena i vnitřní část víka, což platí také pro předchozí popisovaný model R-7500 Next Gen. Provoz indikuje konvice světelným ukazatelem. Její vnitřní objem je 1,7 litru.

NOVÉ MYČKY AMICA

Nejmodernější funkce pro
hygienicky čisté a suché nádobí.



SteamPower PRO

Pára zlikviduje i tu nejodolnější špínu.



UV světlo

Ultrafialové světlo spolehlivě zničí všechny bakterie.



TurboSpinner

Speciální ostříkovací rameno pro perfektní čistotu.



OpenDry

Dokonale suché, díky automatickému otevírání dveří.



OptiTime Pro

Zkrácení nebo prodloužení mycího programu dle potřeby.



BLDC motor

Účinné a tiché mytí, které šetří energii.



A woman with curly hair, wearing a cream-colored cardigan over a yellow top and brown trousers, stands in a modern kitchen. She is holding a green bowl and a spoon, looking towards a baby seated in a white high chair with wooden legs. The baby is wearing an orange long-sleeved shirt and dark pants. In the foreground, an open silver dishwasher is filled with clean dishes, including plates, bowls, and a pot. The kitchen features white cabinetry, a light-colored countertop, and a window with dark blinds. A red banner in the top right corner contains the text "Amica for living".

Amica
for living



Trh myček trápí nedostupnost zboží. Situace se postupně zlepšuje

Společnost BSH představila loni na tiskové konferenci v rámci „veletrhu“ IFA nové modely myček, ale mnohé z nich se stávají kusově dostupnými až nyní. Beko, Electrolux či Whirlpool se potýkají se zpožděními a nedostatkem zboží také. Problémům se nevyhnul téměř žádný výrobce, i když se situace u některých v poslední době stabilizovala. Zcela zásadní zlepšení ovšem nečekejte, protože i myček se týká aktuální nedostatek počítačových čipů a dalších komponent.

Hned na úvod přehledu musíme říct, že informace o dostupnosti daného modelu, kterou jsme před pár lety začali v časopise uvádět, berte jako orientační. Respektive, my tímto údajem spíše indikujeme, zda jde o model již delší dobu prodáváný, nový, nebo teprve chystaný. Jsme si vědomi, že leckterá z myček v tomto přehledu není aktuálně kusově k mání. Žádnou značku ale nediskriminujeme tím, že bychom ji kvůli problémům s dodávkami vynechali, protože naše produktové přehledy nemají suplovat objednávkové systémy a přímou komunikaci obchodníků s dodavateli.

Situace na trhu

Na segment myček a tržní podíly jednotlivých firem má od loňska ještě výraznější vliv nedostatek zboží. Některé značky neměly týdnů, nebo dokonce měsíce téměř „kusů“, což hýbe s čísly GfK. Obchodníci berou to, co reálně dorazí, a nějaké preference značek jdou nyní stranou. Do popředí se díky tomu dostávají menší hráči, kteří zboží mají k dodání. Víme například, že loni z tohoto

důvodu v MDA výrazněji poskočila značka Philco. Jelikož nyní uvádí na trh nové modely myček a má většinu kusově k dispozici, určité bude ve výsledcích GfK v průběhu roku o něco víc vidět. Další firmou, která nám potvrdila velmi dobrou dostupnost svých myček je Haier dodávající tyto spotřebiče na trh zatím pouze pod značkami Candy a Hoover.

Zlepšení výbavy u 45cm modelů

Když se podíváme na myčky po technické stránce, za nejzajímavější považujeme posun ve výbavě a funkcích u úzkých modelů, které dlouho postrádaly prvky, jako je senzor čistoty vody, příborová zásuvka, nemluvě o konektivitě. Poslední jmenovaná funkce je nadále okrajovou záležitostí, ale postupně proniká do všech kategorií myček. Trend zlepšování výbavy 45cm modelů vnímáme několik posledních let a letošní přehled jen dokládá, že se nezastavil a pokračuje dál. Vždyť už i dostupné modely s doporučenými cenami pod 10 tisíc korun mají některé ze zmíněných prvků.

Volně stojící myčky – 60 cm:

Amica MV 639 DCX

- 14 sad
- 42 dB(A)
- rameno, parní funkce a inverter
- 9,8l
- Vylepšené ostříkované



Značka Amica uvedla na trh zcela novou řadu myček, jejichž podrobnou prezentaci najdete v letáku přiloženém k tomuto vydání SELLu. Do našeho přehledu jsme vybrali model v nerezovém provedení, který je vybaven inovativním mycím ramenem Water Spinner 2.0. Umístěno je pod horním košem, přičemž díky části rotující okolo své osy zajišťuje důkladnější umytí v obou koších. Kromě toho má myčka volitelnou parní funkci SteamPower – na konci cyklu eliminuje horká pára bakterie v celém vnitřním prostoru i na nádobí. Současně zlepšuje schnutí a úroveň lesku. O hygienickou čistotu se také stará antibakteriální UV světlo. Nechybí automatické otevření dvířek po domytí, příborová zásuvka či vnitřní LED osvětlení. Spotřeba energie na 100 standardních cyklů je 75 kWh.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Beko DEN 38530 XAD

- 15 sad
- 9,5l

• 43 dB(A)

- Autodosing, mytí a sušení za 58 minut a inverter



Když pomíneme specifické řešení Miele, tak firma Beko je nadále jedinou na trhu, která má v nabídce myčky s funkcí automatického dávkování detergentu. Uživatelé tak odpadá manuální dávkování při každém mytí. Myčka si odebere pouze tolik (tekutého) mycího prostředku, kolik opravdu potřebuje. S autodosingem se pochopitelně pojí také senzorická automatika měřící stupeň zašpinění nádobí. Z další výbavy je důležité spodní ostřížkové rameno AquaIntense s upravenou konstrukcí pro zvýšení účinnosti mytí a speciální program Quick&Shine, jenž umyje a usuší běžně zašpiněné nádobí za 58 minut. Za tuto rychlost vděčí jak inverterovému motoru (10 let záruka), tak aktivnímu sušení s ventilátorem. Beko nezapomíná na samostatnou příborovou zásuvku nebo držáky pro mytí plechů. Spotřeba myčky na 100 cyklů je 86 kWh.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Bosch Serie | 8 SMS8YCI01E

- 14 sad
- 9,5l

• 43 dB(A)

- Inovované koše a sušení PerfectDry



Nejvyšší model v nabídce německé značky byl uveden na trh loni. Jedná se o nadstandardně vybavenou myčku se systémem PerfectDry, který pomocí technologie Zeolith zvyšuje efektivitu sušení. Myčka také nově obsahuje Extra Clean Zone – jedná se o zónu pro mytí silně znečištěného nádobí v horním koši. Koše typu Max Flex Pro se vyznačují ještě většími možnostmi úpravy, a především dokonale hladkým výsuvem. Myčka má samozřejmě chytré senzory detekující znečištění nádobí i jeho množství. Na čelním panelu najdete barevný LCD displej a ovládání řešené pomocí dotykových ploch. Ovládací panel se nachází na svrchní hraně dveří jako v případě plně integrovaných modelů. Čelní strana myčky má tak čistší design. Z další výbavy stojí za pozornost vnitřní osvětlení, inverterový motor nebo samočisticí filtr. Spotřeba energie na 100 cyklů je 65 kWh.

Candy CDPN 4S603PX

- 16 sad
- 10,9l

• 42 dB(A)

- Senzor čistoty vody, auto otevření dveří a konektivita



Stálíci v nabídce italské značky Candy nadále zůstává tato inovativní myčka z řady Brava. Jedná se o model s dosud nejvyšší dosaženou kapacitou 16 sad nádobí, který nepostrádá ani pokročilou funkční výbavu. Myčka má konektivitu a prostřednictvím aplikace nabízí další speciální mycí cykly. Umožňuje automatické otevření dveří po skončení mytí a najdete u ní dokonce ukazatel indikující, kdy lze po začátku programu ještě přidat nádobí, aby se opravdu umylo. Praktický a hojně využívaný bude jistě i rychlý 39minutový program, který za uvedenou dobu nádobí nejen umyje, ale také usuší, nebo dezinfekční program s teplotou vody 75 °C. Spotřeba na 100 mycích cyklů dosahuje 87 kWh.



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Concept MN3360ss

- 14 sad
- 10l

• 44 dB(A)

- 6 programů a příborová zásuvka



Česká značka Concept vstoupila loni na trh volně stojících myček se 2 modely, které nadále zůstávají v nabídce. Oba mají standardní šířku 60 cm a vzájemně se liší barvou. Vedle zde prezentované stříbrné dodává ještě bílou variantu. Cenově dostupné myčky nabízejí 6 programů a doplňkové funkce pro intenzivnější mytí či sušení. Pokud jde o vnitřní výbavu, oba modely mají samostatnou příborovou zásuvku, která má variabilní provedení, aby bylo možné udělat prostor pro vyšší nádobí umístěné v horním koši. Pod spodním košem se zase nachází speciální mycí rameno INNOWASH II, které se otáčí i kolem své osy. Concept uvádí, že se tím zvyšuje účinnost mytí až o 27% v záhybech a hůře přístupných místech. Myčka spotřebuje 95 kWh energie na 100 standardních mycích cyklů.

ECG EDF 6066 QWD

- 14 sad
- 10l

- 46 dB(A)
- 6 programů a příborová zásuvka

Volně stojící myčka z nabídky značky ECG cílí na méně náročné a současně konzervativnější zákazníky. Má jednoduché tlačítkové ovládání doplněné o LED displej zobrazující zbývající čas do konce mycího cyklu. Programů je na výběr 6 a všechny jsou fixně přednastavené, protože spotřebič nepoužívá senzor čistoty vody. V cenovém segmentu pod 10 tisíc to není nic neobvyklého. Přesto má myčka samostatnou příborovou zásuvku, což zvyšuje její kapacitu na 14 sad nádobí, protože nezabírá ve spodní části místo košík na příbory. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je 84 kWh.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Electrolux ESF9510LOX

- 14 sad
- 10,5l

- 49 dB(A)
- Senzor čistoty vody, auto otevření dvířek a příborová zásuvka

Electrolux připravuje uvedení nových myček s konektivitou, ale zatím pouze modely vestavného typu. Do přehledu proto zařazujeme již prodávanou volně stojící myčku s jednoduchým ovládáním a vnitřním prostorem obsahujícím příborovou zásuvku. Spotřebič disponuje jedním nadstandardním prvkem v podobě automatického otevření dvířek po skončení mytí – Electrolux tento systém nazývá jako AirDry. Myčka pracuje s 6 programy, přičemž nechybí automatický senzorický. U něho je nutné zmínit, že ohřívá vodu dle potřeby v poměrně velkém rozpětí 45 až 75 °C. Na 100 mycích cyklů připadá spotřeba 95 kWh.



Gorenje GS671C60X

- 16 sad
- 9,6l

- 42 dB(A)

- Senzor čistoty vody a auto otevření dvířek

Výrobní platforma značky Gorenje umožňuje vyrábět myčky s kapacitou až 16 sad nádobí. Už před pár lety se tak slovinský producent přidal k firmě Candy Hoover, která myčky s touto nadávkou nepřekonanou kapacitou již má na trhu spoustu let. Nikdo další se zatím nepřidal. Konkrétně tento model se vyznačuje automatickým otevřením dvířek po skončení mytí, přítomností samostatné příborové zásuvky nebo invertorovým motorem. Samozřejmostí je potom senzor čistoty vody a s ním spojený automatický program. Z extra funkcí je důležité zmínit ExtraHygiene (zvýšení teploty vody o 5 °C) či SpeedWash (zkrácení vybraných programů). Na čelní straně dvířek se nachází pouze displej. Ovládací panel je na svrchní hraně. Na 100 mycích cyklů připadá spotřeba energie 76 kWh.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Hoover H-DISH 700 HDPN 4S603PX/E

- 16 sad
- 10,9l

- 42 dB(A)

- Senzor čistoty vody, auto otevření dvířek a konektivita

Do tohoto modelu myčky pronikla již umělá inteligence. Nejde u ní pouze o konektivitu a možnost kontroly či ovládání na dálku. Učí se, jak ji používáte, sleduje vaše zvyklosti a podle toho poskytuje doporučení a rady. Co se týče aplikace, pracuje již s novou softwarovou platformou hOn, která postupně nahrazuje starší Hoover Wizard. Největší výhodou nové aplikace je kompatibilita také s novými výrobky značek Candy a Haier. Uživatel tedy nepotřebuje pro každou značku separátní aplikaci. Ze standardní výbavy stojí za pozornost senzorické mytí, univerzální program Total Care a indikátor, kdy je možné ještě přidat nádobí během mytí a je zaručeno jeho dokonalé vyčištění. Hoover nezapomíná ani na parní péči o nádobí, přidávané ostřikové rameno Power Wash a zásuvku na příbory. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů činí 87 kWh.





5 let
záruka

H-DISH 700

Vynikající výsledky, vysoká energetická účinnost

H-DISH 700, Nové myčky nádobí s umělou inteligencí a Wi-Fi řešením, které se přizpůsobí vašim potřebám, zaručí vynikající výkon a stanou se spolehlivým pomocníkem ve vaší kuchyni.

- Tři koše pro až 16 sad nádobí a třetí ostřikovací rameno Power Wash
- Špičkový univerzální cyklus Total Care s technologií impulzního mytí
- Auto Open - automatické otevření dveří po skončení cyklu
- Rychlé mytí a sušení do 39 min., parní program
- Ovládání na dálku a jedinečné funkce v mobilní aplikaci

Hoover. Wash the way you live | www.hoover.cz



Stáhněte si
Hoover Wizard App



Miele G 7310 SC AutoDos

- 14 sad
- 8,9l

• 42 dB(A)

- Senzor čistoty vody, autodosing a konektivita



Už předloni uvedla firma Miele své myčky s automatickým dávkováním detergentu. Funkci nazývá jako AutoDos a vsází u ní na takzvaný PowerDisk, zásobník s čisticím prostředkem na zhruba 20 mycích cyklů. Po vyprázdnění ho stačí vyměnit za nový, přičemž manuálně dávkovat klasický prášek nebo tablety můžete také. Použití PowerDisku není povinné. Miele v popisu také zdůrazňuje přítomnost samostatné příborové zásuvky, funkci auto otevření dvířek na konci programu, šetrné mytí skla a možnost zapojení spotřebiče do domácí wi-fi sítě. Velký důraz je kladen i na flexibilitu, pokud jde o uspořádání a provedení košů, a na rozličné detaily – například dvířka zůstávají v požadované pozici a nedochází k jejich samovolnému otevření. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je 74 kWh.



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Philco PD 1266 EA

- 12 sad
- 12l

• 45 dB(A)

- Mytí a sušení za 50 minut



Těsně před uzávěrkou čísla uvedla značka Philco na trh nové myčky a stihla je ještě nafotit a připravit jejich prezentaci, kterou najdete na straně 54. Do přehledu jsme vybrali model v bílé barvě, který má jednoduché a přehledné ovládání s LED displejem. Mezi 6 mycími programy najdete i jeden s dobou trvání 50 minut včetně sušení, což zákazníci určitě ocení. Pozornost zaslouží také intenzivní hygienický cyklus s teplotou vody 70 °C. Uvnitř mycího prostoru se nachází 2 koše a tradiční košík na příbory. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je 92 kWh.

Samsung DW60R7050FS/EO

- 14 sad

• 9,9l

• 44 dB(A)

- Senzor čistoty vody, auto otevření dvířek a zrychlení programu



Tato myčka zůstává nadále nejvyšším modelem Samsung na českém trhu, pokud jde o volně stojící modely. Má velmi čistý design bez ovládacích prvků na čelní straně. Na té najdete jen zapuštěné madlo pro pohodlné otevření dvířek. Ovládání je umístěno na svrchní straně dveří, takže když je myčka zavřená, není vidět. Ovládací panely tvoří dotykové plochy. Nechybí ani LED ukazatel. Myčka má 8 programů včetně automatického sensorického. Po skončení mytí sama otevře dvířka, aby nádobí přirozeně doschlo. Přídavná funkce Speed Booster dokáže zrychlit mytí až o 32% zvýšením výkonu ostříkovačů ramen. Uvést pak ještě musíme tichý program s hlučností 42 dB(A) a program Express 60 min., který umyje a usuší běžně zašpiněné nádobí za pouhou hodinu. Samsung přidává také speciální údržbový program pro čištění samotné myčky po zhruba 20 cyklech – nevyžaduje žádné speciální detergenty a používá pouze horkou vodu. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je 85 kWh.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Whirlpool WFO 3033 PL X

- 14 sad
- 9,5l

• 43 dB(A)

- otevření dvířek a přídavné trysky



Přehled už tradičně uzavírá zástupce značky Whirlpool. Jde o technologicky plně vybavený model typu 6. smysl PowerClean, který používá senzory čistoty vody, nabízí automatický program i přídavné trysky PowerClean umístěné v zadní části pod spodním košem. Trysky slouží k mytí silně zašpiněných hrnců a pánví. PowerClean je volitelnou funkcí. Myčka také používá systém NaturalDry s automatickým pootevřením dvířek po skončení mycího cyklu. Nádobí tak dosychá přirozeně bez další spotřeby energie. Uvnitř myčky naleznete 2 koše doplněné o samostatnou příborovou zásuvku. Spotřeba energie na 100 cyklů je 85 kWh. Whirlpool poskytuje extra 5letou záruku na motor.

**Amica
MV 438 DCB**

- 10 sad
- 8l

• 41 dB(A)

- Senzor čistoty vody
a auto otevření dvířek



Z nové generace myček Amica v kategorii 45cm nás zaujal tento model v méně obvyklém černém provedení. Myčka nabízí některé funkce, které nejsou v segmentu úzkých myček ještě zcela běžné. Jsou to například automatické otevření dvířek po skončení programu, příborová zásuvka a 3 nezávislá ostříkova ramena. Programů má uživatel na výběr 8, přičemž nechybí automatický využívající informaci ze senzoru čistoty vody. Amica vyzdvihuje možnost tuto volně stojící myčku zabudovat pod linku – její svrchní kryt lze odmontovat. Ovládání tvoří klasický tlačítkový panel doplněný o inverzní displej. Spotřeba energie na 100 cyklů je 59 kWh.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

**Beko
DFS 28123 X**

- 11 sad
- 8,7l

• 46 dB(A)

- Senzor čistoty vody, spodní

rameno pro intenzivní
mytí a inverter



Portfolio 45cm volně stojících myček značky Beko je poměrně bohaté a najdete v něm i pokročilejšími technologiemi vybavené modely. Konkrétně námi vybraný zástupce disponuje samostatnou příborovou zásuvkou, speciálně upraveným spodním ostříkovacím ramenem AquaIntense pro intenzivní mytí a inverterovým motorem. Na motor je poskytována 10letá záruka. Beko dále zdůrazňuje systém turbo sušení a schopnost umýt a usušit nádobí už za 58 minut. Praktická je také funkce Fast+, pomocí které lze zrychlit vybraný program až trojnásobně. Vedle 2 standardních košů se uvnitř myčky nachází ještě samostatná příborová zásuvka. Spotřeba na 100 mycích cyklů je 81 kWh.

**Bosch
Serie | 6 SPS6ZMI35E**

- 10 sad
- 9,5l

• 43 dB(A)

- Sušení PerfectDry
a konektivita



Mnohé modely z nové generace myček PerfectDry, která byla představena už loni, se kvůli pandemii koronaviru (a s ní spojeným problémům ve výrobě) zpozdily. Konkrétně tato myčka patří mezi velmi dobře vybavené, protože používá efektivní a současně úspornou technologii sušení Zeolith, lze ji integrovat do chytrého systému Home Connect a nepostrádá ani senzor čistoty vody a zaplnění košů. Srdcem myčky je pak inverterový motor EcoSilence Drive. V rámci vnitřního uspořádání stojí za pozornost samostatná příborová zásuvka nebo osvětlení EmotionLight. 8 mycích programů lze kombinovat s doplňkovými funkcemi včetně SpeedPerfect+ pro urychlení mytí. Uživatel má možnost také uložit jeden program jako oblíbený, a to včetně navolených volitelných funkcí. Vše pak vyvolá stiskem jednoho tlačítka. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů dosahuje 59 kWh.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

**Candy
CDPH 2D947X**

- 9 sad
- 9l

• 47 dB(A)

- Senzor čistoty vody
a možnost zrychlení programu



Tento 45cm model od italské značky Candy nabízí 8 mycích programů, mezi nimiž nechybí plně automatický senzorický, ale ani rychlý 32minutový nebo intenzivní s teplotou 70 °C. V případě potřeby lze vybrané programy volitelně urychlit. Součástí ovládacího panelu je i ukazatel „ADDISH“ indikující, kdy lze ještě do myčky po zahájení programu přidat nádobí, aby bylo opravdu čisté. Candy dále uvádí elektronickou regeneraci změkčovače vody, která přispívá ke snížení spotřeby soli. Vnitřní prostor si rozdělují 2 koše. Na příbory je k dispozici tradiční košík. Na 100 mycích cyklů spotřebuje myčka 70 kWh energie.

CANDY

Brava

MYČKY BRAVA – RYCHLÉ JAKO NIKDY PŘEDTÍM



V rušných životech nás i našich zákazníků je nejcennější věcí čas. Obzvláště když hosté čekají na desert a my už nemáme jediný čistý kus nádobí. Všichni jsme tuhle situaci zažili. Myčky Brava značky Candy zachrání hostitelské dovednosti díky nejrychlejšímu mycímu cyklu třídy A na trhu – ZOOM 39 minut. Vnitřní prostor myčky pojme až 16 sad nádobí, místo je i pro velké talíře nebo plechy. Myčky Brava lze navíc ovládat hlasem prostřednictvím funkce Talking Candy v mobilní aplikaci simply-Fi nebo skrze hlasové asistenty pro chytrou domácnost Alexa a Google Assistant. Myčky Brava jsou k dostání ve verzi volně stojící i vestavné.

RYCHLEJŠÍ CYKLY PRO DOMÁCÍ POHODLÍ

Cyklus **ZOOM 39 minut** umyje a vysuší kuchyňské nádobí za pouhých 39 minut a je nejrychlejším cyklem třídy A na trhu. To je možné díky vysokotlakému systému, který soustředí maximální mycí výkon v co nejkratším čase. Pro mytí lehce zašpiněného nádobí lze zvolit program **RYCHLÝ 24 minut** při teplotě 50 °C.

PŘÍDAVNÉ OSTŘIKOVACÍ RAMENO

Dodatečné rameno **PERFECT RAPID ZONE** na dně myčky s mycí silou o 60 % větší zajistí perfektní umytí i přípálených nečistot během intenzivních mycích cyklů.

AUTOMATICKÉ OTEVŘENÍ DVÍŘEK

SMART ZONE je řešení, které **automaticky otevře dvířka** na konci mycího cyklu a pomůže tak dosáhnout rychlého finálního dosušení. Myčka určí správný moment otevření, aby nedošlo k poškození kuchyňských skříněk působením příliš horké páry.





CHYTRÉ OVLÁDÁNÍ NA DÁLKU

Díky funkci **TALKING CANDY** můžete myčku Brava ovládat hlasem, spravovat mycí cykly nebo se ptát na užitečné rady skrze **mobilní aplikaci simply-Fi**. Myčku můžete spustit nebo zastavit pomocí chytrého telefonu (nejen hlasem) kdekoli zrovna jste, případně zkontrolovat zbývající čas do konce mytí či statistiky mytí a spotřeby. Aplikace vás upozorní na aktuální stav soli nebo leštidla, prostřednictvím obrázkového poradce získáte cenné tipy na údržbu nebo rady, jak správně nádobí umýt a co do myčky nepatří.

MAXI NÁPLŇ 16 SAD NÁDOBÍ

Design interiéru umožňuje umístit až **16 sad nádobí**, tedy 201 kusů nádobí v rámci jednoho cyklu. K tomu dopomáhá nový design košů, který umožňuje optimálně umístit nádobí z hlediska stability i vzdálenosti od sebe. Horní koš poskytuje dalších 10 % prostoru pro sklenice, hrnky a středně velké nádoby, jeho výšku lze navíc nastavit i při plném zatížení. Třetí koš je ideální na dlouhé příbory nebo menší předměty.

VÍCE MÍSTA I PRO TALÍŘE S VELKÝM PRŮMĚREM

Vnitřní prostor myčky je uzpůsobený na uložení talířů všech velikostí do **průměru 34,5 cm**. To umožňuje umýt dokonce i větší příslušenství trouby.

ÚSPORNÝ CHOD

Myčky Brava jsou efektivní z pohledu energetické náročnosti. Díky systému Smart Sensor automaticky přizpůsobí teplotu a čas v závislosti na detekované úrovni nečistoty. Optimalizují tak výkon mytí a snižují spotřebu energie a vody. Spotřeba vody na 1 cyklus v programu Eco dosahuje **10,9 l**. Jejich hlučnost je pouhých 41 dB(A).

SAMOČISTÍCÍ FILTR

Patentovaný trojitý samočisticí nerezový filtr má vnitřní mikrofiltr poskytující čistou vodu ve všech fázích mytí. Antibakteriální úprava zaručuje vyšší standardní hygienu se snížením téměř o 100 % žijících bakterií po 24 hodinách od vymytí filtru (pozn. testováno Politecnico di Milano).



SIMPLIFY YOUR DAY

www.candycr.cz

ECG EDF 4527 QWE

- 9 sad
- 10l

• 49 dB(A)

- 5 programů



Pokud vaši zákazníci hledají levnou myčku s maximálně jednoduchým ovládáním, je jednou z možných voleb tato novinka od ECG. Myčka v bílém provedení má jednoduchý LED displej a kruhová tlačítka. Na výběr je 5 programů – Eco, Intenzivní, 30minutový, 90minutový a Opláchnutí. Volitelně můžete prodloužit funkcí Dry+ fázi sušení o 5 minut, odložit start až o 24 h či aktivovat funkci poloviční náplně. Uvnitř myčky se nacházejí 2 koše a košík na příbory. Ostřiková ramena jsou přirozeně také 2. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je 70 kWh.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Electrolux ESM4320SX

- 9 sad
- 9,9l

• 49 dB(A)

- Senzor čistoty vody a auto otevření dvířek



Z portfolia společnosti Electrolux zařazujeme myčku s inverterovým motorem a funkcí AirDry, která přináší automatické pootevření dvířek po skončení mytí. Ani úzká myčka této značky pak nepostrádá přídavné satelitní rameno pod spodním košem, které zvyšuje účinnost mytí, nebo měkké špičky v horním koši zabraňující případnému poškození křehkého skla. Příbory se u této myčky vkládají do samostatné zásuvky. Z programů lze vybírat mezi senzorickou automatikou a přednastavenými cykly. Spotřeba energie na 100 cyklů dosahuje 75 kWh.

Dostupnost: v prodeji

Gorenje GS541D10X

- 11 sad
- 9,5l

• 45 dB(A)

- Senzor čistoty vody, auto otevření dvířek a inverter



Myčka s kapacitou 11 sad nádobí a samostatnou zásuvkou na příbory se drží jednoduchosti, takže má celkem jen 5 programů. Primární volbou uživatelů by měl být ten automatický, protože upravuje svůj chod podle úrovně zašpinění nádobí. Doplnějí ho intenzivní mycí cyklus (60 °C), eco, rychlý a předmytí. Doplnkově lze zvolit zrychlení mycího cyklu či nastavit myčku do režimu poloviční náplně. Koše používají systém Click-Clack – Gorenje tak nazývá možnost výškového nastavení horního koše a sklopné trny v koši spodním. Důležitou funkcí je takzvaný TotalDry – automatické pootevření dvířek na konci mycího cyklu. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je 72 kWh.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Hoover H-DISH 500 HDPH 2D1145X

- 11 sad
- 9l

• 45 dB(A)

- Zrychlení mycího cyklu a příborová zásuvka



Od značky Hoover zařazujeme do přehledu model úzké myčky s vysokou kapacitou 11 sad nádobí a 7 programy, mezi nimiž najdete i cyklus Total Care. Jedná se o univerzální mycí program s výsledky ve třídě A i na skle. Stejně jako model Candy i tato myčka umožňuje zkrácení mytí o 25 % času. Její vnitřní prostor si rozdělují 2 koše spolu se samostatnou příborovou zásuvkou. Spotřeba na 100 mycích cyklů je 80 kWh energie.

Dostupnost: v prodeji

Indesit DSFO 3T224 C



- 10 sad
- 9l

• 44 dB(A)

- Možnost vyjmout horní koš

Značka Indesit uvedla na trh v roce 2019 novou generaci myček, která na první pohled zaujala zcela novým designovým pojetím. To se vyznačuje zaoblenými tvary včetně horní desky. Díky tomuto designu působí myčka ještě kompaktněji. Zajímavá je u této myčky i možnost vyjmout horní koš a mýt velké předměty bez jeho přítomnosti – například vysoké hrnce apod. Jinak jde o standardní myčku s přednastavenými programy, jednoduchým ovládním a zobrazováním zbývajících času do konce cyklu. Zmínit musíme ještě speciální tlačítko Push&Go, kterým se aktivuje stejnojmenný univerzální program. Uživatel tak může běžné denní mytí spustit bez dalšího nastavování. Podobnou koncepci nabízí Indesit také u praček, aby zjednodušil jejich používání. Spotřeba energie je u této myčky 76 kWh na 100 cyklů.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Miele G 5430 SC SL Active



- 9 sad
- 9l

• 45 dB(A)

- Senzor čistoty vody,

intenzivní mytí při 75 °C
a příborová zásuvka

Pro německou značku Miele je stěžejní segment vestavných myček, a tak v kategorii úzkých volně stojících uvádí na svém webu pouze jeden model. Myčka se prodává už delší dobu, ale kvůli novým energetickým štítkům se drobně změnil její název. Každopádně se jedná o model bez pokročilých funkcí, který staví hlavně na kvalitním dílenském zpracování. Myčka nabízí senzorickou automatiku, příborovou zásuvku a funkci poloviční náplně. Čelní ovládací panel tvoří jednoduchý LED displej zobrazující zbývajících čas programu a tradiční tlačítka. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je 78 kWh.

Philco PD 114 XE



- 11 sad
- 9l

• 45 dB(A)

- 6 programů
a příborová zásuvka

Opravdu velmi čerstvou novinkou, která dorazila na trh v posledních týdnech, je tato myčka Philco. Všimněte si její vysoké kapacity 11 sad nádobí, která je nadále v segmentu 45cm modelů spíše výjimkou. Dosaženo je jí i díky nahrazení košíku na příbory samostatnou příborovou zásuvkou. PD 114 XE disponuje 6 přednastavenými programy včetně jednoho hodinového. Myčka je v prodeji i v bílém provedení pod označením PD 114 WE. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů činí 80 kWh.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Whirlpool WSFO 3034 PF X



- 10 sad
- 9l

• 44 dB(A)

- Senzor čistoty vody,

auto otevření dvířek
a přidavné trysky

Moderní 45cm myčka značky Whirlpool nepostrádá žádné zásadnější inovace, které u úzkých myček dlouho chyběly. Má tedy automatický program využívající technologii 6. smysl pro optimalizaci mycího cyklu. Dále přidavné trysky PowerCleanPro umístěné v zadní části pod a za spodním košem, určené k mytí extra špinavých hrnců a pánví. Poloha trysek je navíc taková, aby bylo možné nádoby umístit ve vertikální poloze, což šetří místo ve spodním koši. A i tato myčka má systém NaturalDry s automatickým pootevřením dvířek. Spotřeba na 100 mycích cyklů činí 67 kWh.

NOVÁ GENERACE MYČEK TEKA

Hygiena – Rychlost – Úspory – Flexibilita

Německá značka Teka přichází na trh se zcela novou řadou vestavných myček, která staví na čtyřech oblastech s klíčovými vylepšeními. Jednak je to vyšší hygiena, jíž vybrané novinky dosahují pomocí funkce IonClean. Dále rychlejší mytí i sušení. Samozřejmostí jsou také minimální spotřeba energie, v níž hraje roli nejnovější generace inverterového motoru, či ještě větší flexibilita v nastavení košů včetně možnosti horní koš usadit ve třech polohách místo tradičních dvou.



RYCHLOST I ÚSPORA DÍKY CHYTRÝM PROGRAMŮM A SENZORŮM

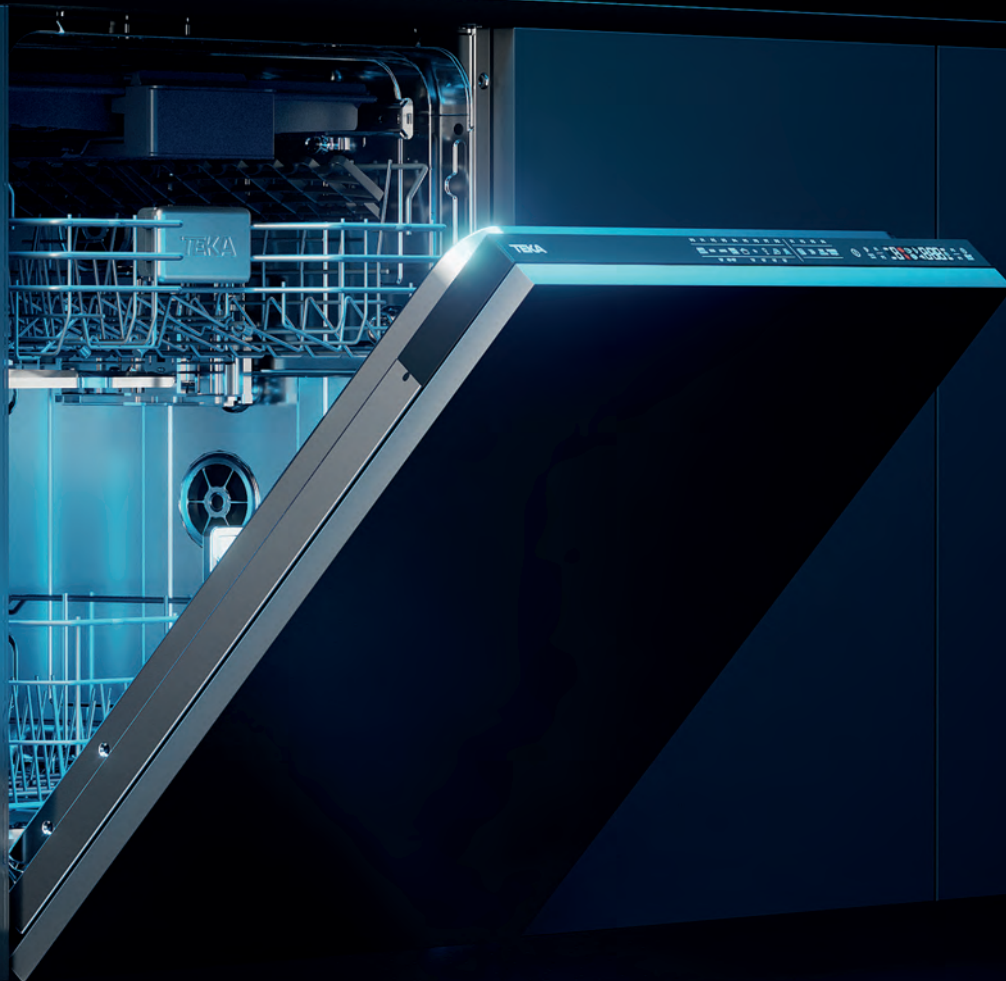
Uživatelé preferují rychlé programy a Teka jim vychází vstříc, a to hned dvěma způsoby. Prvním je možnost volby mycího cyklu, který zvládne umýt i usušit plnou náplň za pouhou hodinu, nebo extra rychlého 30minutového mytí, určeného pro méně zašpiněné nádoby. Vedle toho lze u vybraných standardních programů aktivovat expresní funkci, která upraví tlak vody, zintenzivní mycí proces a v důsledku ho urychlí až o 70 %.

Chybět nemůže pochopitelně plně automatický mycí cyklus, který pomocí integrovaných senzorů zjistí množství nádobí a stupeň jeho zašpinění. Na základě toho optimalizuje celý proces včetně spotřeby vody, jejího tlaku a teploty. Délka mytí je variabilní.

ION
CLEAN

HYGIENICKÁ PÉČE O NÁDOBÍ – IONCLEAN

Nároky na hygienickou čistotu v domácnosti stoupají. Zákazníci si pořízují čističky vzduchu či parní pračky, ale stranou tohoto trendu nezůstávají ani myčky, jak dokládají novinky Teka. Po aktivaci speciální funkce IonClean jsou do vnitřního prostoru myčky vypouštěny negativně nabitě ionty, které účinně ničí bakterie. Stejný princip využívají takzvané „ionizátory“ například u zmíněných čističek vzduchu. Likvidaci bakterií v myčce nedochází pouze k výraznému zvýšení hygieny, ale také eliminaci případného zápachu, který spotřebitelé doposud řešili především nákupem různých „závěsných vůní“. Ty zápach přitom pouze překrývají a neřeší na rozdíl od ionizátoru IonClean jeho původ.



TEKA

**DUAL
CARE****POWER
WASH**

KŘEHKÉ SKLO A ŠPINAVÉ PÁNVE? ŽÁDNÝ PROBLÉM

Při plnění košů a následné volbě vhodného programu uživatelé často řeší to, zda mohou do horního koše umístit choulostivější skleničky a současně dát do spodního hrnce a pánve vyžadující intenzivnější mytí. Teka svým zákazníkům toto dilema usnadňuje speciálním programem DualCare. Ten zajišťuje trojnásobně vyšší tlak vody pro spodní koš než pro ten horní. Z hrnců se tak odstraní zaschlé nebo připečené zbytky jídla, zatímco sklo má zajištěnou šetrnou a citlivou péči.

Kromě programu DualCare musíme zmínit také funkci PowerWash pro mytí odolnějšího skla a hrnků ve spodním koši, které naopak vyžadují vyšší tlak vody, či samostatný program pro sklo využívající naopak mírnějšího proudu vody.



FLEXIBILNÍ ŘEŠENÍ VNITŘNÍHO PROSTORU

Vedle programové nabídky zapracovala Teka i na vnitřním uspořádání nových myček. Největší novinkou je příborová zásuvka Multiflex-3, jejíž dvě boční části lze nezávisle na sobě vysunout nebo zasunout. Samotná zásuvka má dvě výškové polohy. Nastavit a upravit ji lze tedy přesně podle aktuální potřeby a velikosti nádobí v horním koši. Tradiční koše typu FlexiSet nabízejí velké množství sklopných částí, různých držáků na hrnky a sklenice a dalších prvků. U horního koše ještě zdůrazňujeme již v úvodu zmíněnou volbu tří výškových poloh, což není na trhu rozhodně běžné.



Nové plně integrované myčky Teka	60 cm				45 cm	
	Model	DFI 76950	DFI 46950	DFI 46900	DFI 46700	DFI 74910
Kapacita	15	15	14	14	11	10
En. třída	D	E	E	E	E	E
Spotřeba energie (100 cyklů)	86 kWh	97 kWh	95 kWh	95 kWh	81 kWh	76 kWh
Spotřeba vody (1 cyklus)	9,5 l	9,5 l	9,5 l	9,5 l	8,7 l	9,5 l
Hlučnost	42 dB(A)	46 dB(A)	46 dB(A)	46 dB(A)	45 dB(A)	47 dB(A)
Auto program	•	•	•	•	•	•
1hodinový program	•	•	•	•	•	•
DualCare	•	•	•	-	•	-
GlassCare	•	•	•	-	•	-
AutoClean (čištění myčky)	•	•	•	•	•	•
Světelná indikace na podlaze	•	•	-	-	-	-
MultiCleaner senzor	•	•	•	•	•	•
Auto otevření dvířek	•	-	-	-	•	-
Příborová zásuvka	• (MultiFlex-3)	•	-	-	•	-
Typ spodního koše	FlexiSet4	FlexiSet4	FlexiSet4	FlexiSet4	FlexiSet2	FlexiSet2
Výška otvoru pro vestavbu	82-87 cm	82-87 cm	82-87 cm	82-87 cm	82-87 cm	82-87 cm

Neméně důležitým prvkem je takzvaný MultiCleaner senzor, který rozpozná, zda používáte při mytí tablety, nebo mycí prášek. Myčka se sama typu detergentu přizpůsobí, aby dosáhla těch nejlepších výsledků.



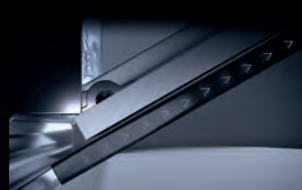
AUTOMATICKÉ OTEVŘENÍ DVÍŘEK A PRAKTICKÉ FUNKCE

Užitečnou a zákazníky oceňovanou funkcí je i funkce automatického pootevření dvířek na konci každého mycího cyklu, aby nádobí přirozeně a bez dodatečných nákladů na energii doschlo.



INVERTOROVÝ MOTOR NOVÉ GENERACE

Teka u nových modelů vsadila na nejnovější generaci inverterového motoru, který umožňuje myčce mnohem lépe přizpůsobovat a optimalizovat mycí cykly a programy. Navíc je spolehlivější, úspornější a tišší – vybrané modely myček dosahují hlučnosti pouhých 42 dB(A).

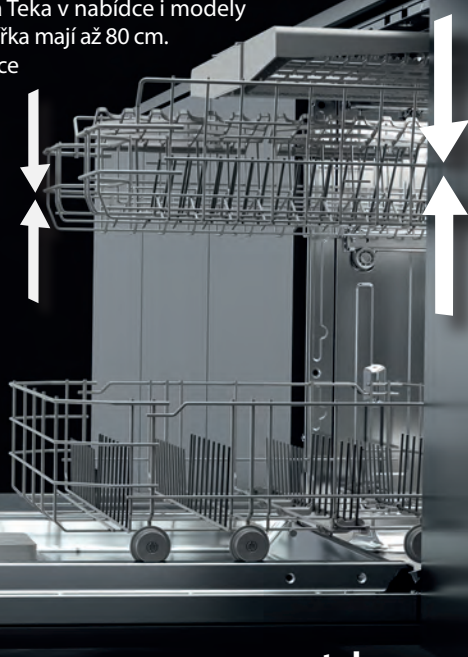


INSTALACE DO SLOUPKU A OTEVÍRÁNÍ DVÍŘEK S KLUZNÝMI PANTY

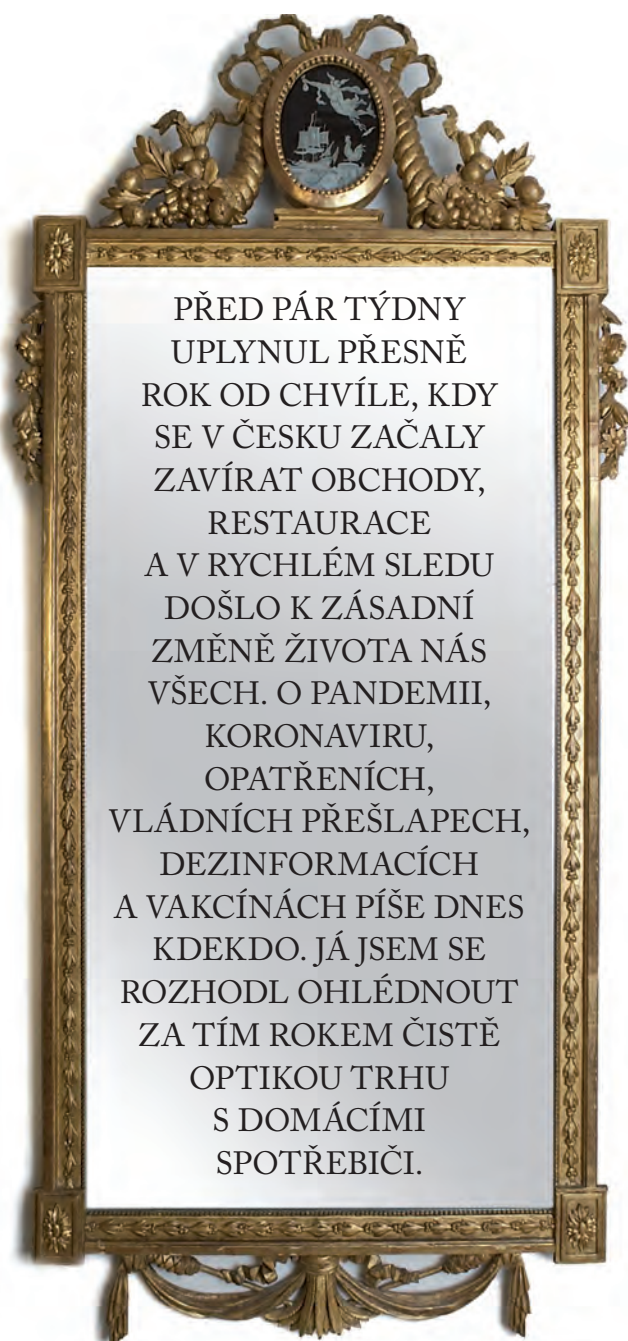
Myčky Teka lze instalovat také do kuchyňských sloupků do vyšší polohy, aby se nebylo potřeba ke košům ohýbat. Kromě toho má Teka v nabídce i modely

s označením XL, které jsou vyšší a jejich dvířka mají až 80 cm.

Lze je tedy sladit s dvířky do skříněk v lince a mít vše v jedné linii. Nehledě na to, že mají všechny myčky takzvané kluzné panty – vnější nábytková dvířka jsou pohyblivá a při otevírání se vysunou po dvířkách samotné myčky. Mohou tak mít větší přesah a vzhled kuchyně není narušen vysokým soklem, který je jinak potřeba.



12 měsíců, které změnily trh domácích spotřebičů



Už rok jsme denně vystaveni bezprecedentnímu množství převážně negativních zpráv. Kdyby se teď někdo vzbudil z kómatu a měl si udělat obrázek o posledním roce na základě předních stránek novin, nejspíš by zase chtěl do bezvědomí upadnout. Přestože je situace vážná a poslední měsíce se nekonečně vlečou, propadat depresi bychom neměli. Trh s domácími spotřebiči, potažmo spotřebním technickým zbožím může být vlastně vcelku spokojen. Určitě více než provozovatelé turistických atrakcí, hotelů nebo restaurací. Samozřejmě nelze paušalizovat.

Problém jménem „Čína“

Nejen v českém prostředí, ale globálně se výrazně zhoršil pohled veřejnosti na Čínu, v jejímž případě se dlouhodobě mhouřily oči kvůli všelijakým jejím totalitním praktikám. Porušování lidských práv, omezení internetu, Tibet, náměstí Nebeského klidu, nyní znovu rozvířené téma ujgurské menšiny, nic z toho zásadně neovlivnilo byznys mezi Říší středu a Západem. Obchodní pragmatismus a závislost na výrobních kapacitách Číny byly vždy silnější než morální a etické ideály. Tvrdá realita skutečného světa. Koronavirus přesto určitou změnu přinesl – stále více firem, které neprodukují nebo nenakupují zboží v Číně, se prezentuje tím, že jejich výrobky pocházejí z Evropy či Ameriky. Důraz na lokální produkci je od loňska zkrátka větší. V některých případech jde přitom trochu o pokrytectví, nebo minimálně diskutabilní marketingovou hru – vždyť bez čínských součástek se dnes neobejde v segmentu spotřebního technického zboží prakticky nikdo. A nejen v něm.

Opomenout nemohu ani to, že velké firmy začaly svou závislost na Číně snižovat už před pandemií, a to z ekonomických důvodů, protože čínská pracovní síla už dávno není tak levná jako před dvaceti či třiceti lety. Pozice Číny se v nedávné minulosti zhoršila i vlivem velmi nekompromisní politiky Donalda Trumpa. A ve tvrdém postoji, byť bez ukřičené hospodské rétoriky, bude podle všeho pokračovat i prezident Biden.

Připočítejme už několik měsíců trvající problémy s kontejnerovou dopravou, jejíž ceny se mnohonásobně zvýšily, a nyní velmi aktuální informace o tom, že i samotní čínští výrobci začali zdražovat své zboží. Čína coby deflační mocnost začne přispívat k inflaci. Velmi nepříjemná situace v podstatě pro celý Západ. V sektoru domácích spotřebičů hlavně pro obchodní značky a dovozce čínských výrobků. Není divu, že mají vrásky na čele. Se zástupci některých z těchto firem jsem v posledních týdnech hovořil a silící frustrace ze situace na nich už byla znát. Někteří se nebáli hovořit až o jistém stupni zoufalství.

Tradiční prodejci pod velkým tlakem

Retail trpí, hlavně menší prodejci, na jejichž úkor v pandemii vyrostli velcí hráči. Uzavření obchodů způsobilo problémy a výpadky tržeb pochopitelně i velkým elektroretězcům. Díky inter-

netu ale dokázaly tyto výpadky minimálně zčásti kompenzovat. Čím menší a méně významný v celorepublikovém nebo i regionálním měřítku prodejce je, tím víc ho pandemie postihla. Nyní trochu zobecňuji, ale v širším pohledu na český trh tomu tak je. Velcí posílili, zatímco malí spíš oslabili. Psychologie zákazníků je zde nekompromisní – v krizi nakupujeme primárně u firem, o jejichž stabilitě a odolnosti nepochybujeme. Trh se už loni na jaře rozdělil na ty, kteří doufali, že bude krize rychle zažehnána, a ty, kteří nevsadili vše na naději doufající v zázrak.

Retail přesto ukázal loni v květnu a v létě a znovu před Vánocemi, že lidé rozhodně nechtějí jen sedět doma a klikat věci na počítači nebo displeji telefonu. Přestože internetové prodeje i po skončení pandemie zůstanou vyšší, je evidentní, že spousta firem na fyzickou prezentaci produktů nezanevřela. Stačí se podívat na nově „otevřené“ showroomy, kuchyňská studia, obchody, investice řetězců do modernizace prodejen, které jim pandemie umožnila. Vždyť i internetoví velikáni přidávají další výdejny a leckteré stávající vylepšili. Hlad po nákupech mimo domov bude po opětovném otevření obchodů nepochybně velký. Digitalizace a silnější internetová přítomnost jim v dalším rozvoji jen prospěla. Synergie, jak má být.

Avě, Imperátor Alzák

V kontextu s předchozí částí nelze vynechat absolutního vítěze pandemie, jímž se stala Alza. Její schopnost reagovat a urychleně přeskakovat překážky je skutečně obdivuhodná. Alza je vlastně takový podnikatelský oxymoron – dokáže reagovat a přizpůsobovat se změnám na trhu jako menší přímočaře řízená firma, přitom je svou strukturou a velikostí vlastně už korporátem.

Druhou stranou mince je pozice Alzy, o níž už jsem psal v minulém vydání. Tlak na obchodní partnery je z její strany často podle mých informací až neúnosný. Kdekd v branži se cítí být hnán do kouta, někdo dokonce hovoří o tom, že v Alze vlastně není jeho firma v zisku. Výjimkou nejsou situace, kdy zástupce dodavatele čeká několik týdnů na smlouvanou smlouvu, aby ji potom dostal do e-mailu někdy v nočních hodinách s tím, že je potřeba ji druhý den do oběda podepsat. To nepůsobí jako jednání obchodních partnerů, nýbrž jako přístup impéria k jeho vazalům.

Alza si zaslouží uznání a smekám před jejími úspěchy včetně těch, kterých dosáhla loni v bezprecedentní situaci. Na druhou stranu je potřeba informovat i o stinných stránkách jejího obrovského růstu. V tomto ohledu česká média zcela selhávají, protože se o Alze píše hlavně oslavně v kontextu s rekordními tržbami a jejími úspěchy.

Lokální veletrhy – vstane pták Fénix z popela?

Už několik let před pandemií výrobci a distributoři lamentovali nad „povinnou“ účastí na velkoobchodních veletrzích. Osobně

jsem nepotkal v posledních pěti letech snad jediného člověka v branži, který by nechtěl z veletrhů vycouvat. I když jsem je chápal, protože byznysový přínos těchto akcí byl dlouhodobě diskutabilní, já sám jsem na kontraktace jezdil rád. Byla to skvělá příležitost pro celou branži se potkat, vyměnit si názory a rozzebrat situaci na trhu.

Veletrhy každopádně nebudou ani letos na jaře. A zda se podaří nějaký zorganizovat na podzim, si nedovoluje v situaci, kdy nevíme, co bude příští týden, nikdo odhadovat. Osobně jsem k jejich konání spíše skeptický – a to jak kvůli složitější organizaci akce i po proočkování populace, tak kvůli neochotě značek do akce investovat. Sám ovšem doufám, že alespoň jeden veletrh proběhne. A když ne letos, tak snad příští rok.

Když home office už leze na mozek

Kapitolu samu pro sebe tvoří ještě „home officý“. Na základě desítek telefonátů, které jsem jenom za poslední měsíc měl s rozličnými zástupci firem úzce spolupracujících na projektu SELLU, už většinu z nich doma pracovat nebaví a nad situací jadrně lamentují. Část jde ale v jisté „koronavirální beznaději“ ještě dál, protože porušuje nebo obchází firemní nařízení a do práce chodí. Dokonce vím o jednom případě z branže, který loni kancelář navštěvoval v nočních hodinách mimo pracovní dobu, aby se vyhnul přebujelé byrokracii potřebné k oficiální návštěvě prostor firmy. Idea, že v době postcovidové budou všichni veselé pracovat z domova a budou kypět štěstím, je naprosto lichá. Lidé se potřebují potkávat, týmy jednat i jinak než v Teamsech, nehledě na to, že koronavirová izolace a jistá desocializace společnosti v dlouhodobém hledisku lidem spíš nesvědčí. Home office bude častější a měl by být konečně nějak legislativně ošetřen, protože zákonná povinnost docházet do zaměstnání a trávit v něm 8 hodin je v mnoha profesích nesmyslný přežitek...

Co říct na závěr? Snad jediné – doufám, že za dalších 12 měsíců tady nenajdete podobný text.



Lubor Jarkovský

V příštím čísle SELL:
Příští měsíc bude časopis
věnován tématu chlazení.
Podíváme se také na trh
mixérů a chytrých hrnců,
jejichž popularita v době
pandemie nebývale vzrostla.





Správnou hygienu rukou obstará inteligentní rozprašovač dezinfekce



Inteligentní infračervený senzor



Dávkování dezinfekce ve formě aerosolu



Objem 45 ml tekuté dezinfekce



Nabíjení / napájení přes USB-C kabel



Bez kabelový provoz až 800 dávek na plné nabití

ECG DS 1010 inteligentní dávkovač dezinfekce

Inteligentní dávkovač dezinfekci účinně rozpráší na vaše ruce.

Tekutý dezinfekční prostředek na bázi alkoholu převádí na aerosol, a tak nehrozí, že byste se při dezinfikování rukou polili. Díky bezdotykovému dávkování dezinfekce je hygiena rukou účinnější, čímž se zároveň snižuje riziko šíření choroboplodných zárodků.

Integrovaný infračervený senzor detekuje přítomnost rukou, na které rozpráší tekutou dezinfekci. Přístroj je napájen integrovanou baterií, dobít ji lze přes USB-C rozhraní. Na jedno nabití vydá rozprašovač 600 až 800 dávek. Čistý a jednoduchý design, vhodný do všech interiérů, kompaktní velikost (77x55x91 mm) a jednoduchá obsluha dělá z toho produktu dokonalého strážce hygieny Vašich rukou.

KRUPS®

PROTOŽE NA DETAILECH ZÁLEŽÍ

VĚŘ SVÉ INTUICI

Technologie Smart Slide a intuitivní světelné indikátory vás dovedou k dokonalému prožitku z kávy

