



KOMERČNÍ SPECIÁL  
14. 9. 2020

# DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE

## IFA 2020, INOVACE A NOVÉ PRODUKTY



PARTNER PŘÍLOHY

**KENWOOD**

REDAKČNÍ PARTNER

**SELL**

Videoreportáž  
magazínu SELL



<https://bit.ly/ZRjrce6>



### IFA 2020

Za normálních okolností by bylo před hlavním vstupem do „Messe Berlin“ velmi živo. Letošní ročník, který se oficiálně ani nenazýval veletrhem, nýbrž globální tiskovou konferencí, se nesl v minimalistickém pojetí. Mnoho firem se ho ani fyzicky neúčastnilo a jejich participace byla pouze virtuální.

## Editorial

Lubor Jarkovský

Šéfredaktor a sales director magazínu SELL

Vážení čtenáři,

už od roku 2013 vám s železnou pravidelností každý rok přinášíme v E15 skutečně jedinou reportáž z veletrhu IFA, která je výhradně zaměřena na domácí spotřebiče. O nových mobilech, televizích nebo počítačích píše, bloguje a vloguje kdekdo. Domácí spotřebiče, jež na berlínském výstavišti zabírají asi čtvrtinu výstavní plochy, jsou pro většinu médií nezajímavé. Nikoliv však pro nás. Letošní rok veletrhům rozhodně nepřeje, a na jaře jsme tak museli oželet odsunutou EuroCucinu, největší evropskou akci svého druhu zaměřenou na kuchyně. S IFA to bylo také značně nahnuté, ale pořadatelé se nakonec rozhodli přece jen ročník 2020 realizovat, byť v úplně odlišném pojetí. Místo desítek tisíc obchodníků, zástupců výrobců, novinářů a spotřebitelů prošla branami berlínského výstaviště jen hrstka vybraných. Přiznám se, že moje nadšení z obdržení pozvánky a cesty do německé metropole vzalo na místě trochu za své. Prázdné haly, mrtvolný klid a přísná hygienická opatření by ještě nebyly tím



nejhorším. Bohužel většina firem, které se IFA účastnily, a že jich nebylo moc, si jen odbyla tiskovou konferenci a žádné výrobky fyzicky neukázala. Krátce po svém návratu jsem proto ještě narychlo navštívil sídla a showroomy některých výrobců v Praze a první vzorky novinek pro vás nafotil zde. V krajním případě, když nebyl produkt ještě dostupný a nebylo ho kde osobně vyzkoušet a seznámit se s ním, jsme ve speciálu použili oficiální „naleštěnou“ fotku. Abych to zkrátil, letošní reportáž z IFA není úplně celá z Berlína. V rámci současných možností je to ale to nejlepší, co jsme dokázali připravit, abyste ani o letošní zářijovou přílohu nepřišli. Věřím, že se se zajímavými výrobky a přicházejícími inovacemi rádi seznámíte. Není jich málo. Nebýt pandemie, letošní IFA by byla rozhodně oproti loňsku silným ročníkem.

Příjemné čtení přeje  
Lubor Jarkovský

# IFA 2020 byla kvůli pandemii jiná. Firmy často ukázaly novinky samy a pouze online

Cesta do Berlína poloprázdným vlakem, jedna hala s pár expozicemi a série tiskovek, jichž polovina byla částečně bez fyzické přítomnosti lídrů branže technického spotřebního zboží. IFA 2020 byla pouhým odleskem svého standardního formátu s halami přetékaajícími produkty i lidmi. Přestože toho Berlín na místě mnoho neukázal, člověk musí ocenit obrovské úsilí pořadatelů navzdory nepřízní okolností akci uspořádat a vyslat do světa signál, že flinta se do žita nehází. Zářijové odhalení novinek ovšem neproběhlo jen pod hlavičkou IFA. Mnohé firmy se letošního ročníku nakonec nezúčastnily a uspořádaly vlastní streamované prezentace. K některým pak musela redakce magazínu SELL, jediného českého specializovaného média o trhu s domácími spotřebiči, vyrazit vyloženě na privátní představení nových nebo chystaných výrobků. Jinak to letos zkrátka nešlo.



Veletrh IFA je beze všech pochybností jednou z nejvýznamnějších akcí svého druhu nejen v Evropě, ale i na světě. Pro výrobce domácích spotřebičů to platí dvojnásob, protože podobně velkolepých prezentací moc není, v Evropě vůbec žádná. Když nás pořadatelé v rámci velmi úzkého výběru médií pro letošní ročník akreditovali, ani na vteřinu jsme neváhali a do Německa zkraje zájeli. Na následujících stranách vám přinášíme stručný průlet novinkami, které přední výrobci domácích spotřebičů právě uvádějí nebo uvedou během následujících měsíců na trh. Pokud na IFA nebyli nebo na výstaviště nic nedovezli, pokusili jsme se výrobky osobně prohlédnout v Praze. V krajním případě, tedy pokud nebyl výrobek ještě fyzicky k dispozici nebo nebyla osobní návštěva výrobce možná, jsme byli nuceni použít oficiální fotku. Snaha redakce SELLU každopádně byla vidět vše osobně, abychom v článku jen nepapouškovali tiskové zprávy, jak se stalo ve spouště médií zvykem.



IFA 2020 byla zahájena úvodním proslavem Jense Heitheckera, executive directora veletrhu, který připomněl historii, této akce, sahající až do roku 1924.

325778/13 ▼ INZERCE

## Beko

Multifunkčních pečicích trub v plné velikosti, tedy s výškou 60 cm, doplněných o funkci mikrovln na trhu mnoho není. Vlastně je dodává pouze společnost BSH pod značkami Bosch a Siemens. Její řešení má však cenu přesahující 60 tisíc korun, kterou lze chápat, protože mají tyto trouby často i paměť funkce.

Beko je druhou mainstreamovou značkou, která má standardní vestavnou troubu s mikrovlnným ohřevem, a to za velmi pěkných 29 990 Kč. Místo toho, abyste pořizovali mikrovlnku zvlášť, můžete vše vyřešit elegantně tímto spotřebičem, který navíc dosahuje až 280 °C a nabízí speciální program na pizzu spolu s pizza kamenem. Urychlit přípravu můžete navíc kombinací s mikrovlnami. Nechybí ani masová teplotní sonda. Novinka s vnitřním objemem 70 litrů je dokonce vybavena invertorem, který jí umožňuje lépe a přesněji řídit její chod. Mikrovlnný ohřev díky invertoru nevyžaduje otočný talíř a jídlo je přesto ohříváno rovnoměrně. Příslušenství obsahuje vedle sady plechů a teleskopických výsuvů ještě kámen a lopatku na pizzu. Troubu hledejte pod označením Beko BIWM 15500 XDS. První kusy již dorazily do Česka a míří k prodejcům.



## Pračky a sušičky Bosch

### Chytrá domácnost bez plýtvání.



#### i-DOS

Neplýtvajte vodou a pracími prostředky. Nechte dávkování na pračce. Moderní pračky Bosch to zvládnou automaticky a na mililitr přesně.

#### AutoClean

Neplýtvajte časem. Moderní sušičky se při každém cyklu automaticky vyčistí, spotřeba přitom zůstane nízká a výkon spotřebiče vysoký.



## Bissell

Přímo na IFA měla z oboru domácích spotřebičů tradiční stánek pouze americká firma Bissell. Její zástupci nám předvedli nový model veleúspěšného vytírače/vysavače CrossWave, který má nově přízvisko Cordless Max. Celá řada CrossWave usnadňuje údržbu především pevných podlah - jedním tahem vysáváte, vytíráte a vysoušíte. Na podlahu se neustále aplikuje čistá voda se saponátem a současně nasává špinavá. Rotující kartáč s mikroválky podlahu zbavuje špíny, přičemž lze CrossWave použít i v situacích, kdy se něco vylije na zem. Mléko či džus zařízení nasaje a podlahu zanechá zcela čistou, jak jsme se sami v Berlíně přesvědčili. A co koberce? Těch se vytírač sice nebojí, ale klasický tepovač jím nahradíte (ty má ostatně Bissell v portfoliu také).

Nový model Cordless Max má 36V Li-Ion baterii a vydrží v provozu na jedno nabití až 30 minut, tedy o 5 minut déle než původní model Cordless. Nově disponuje vylepšeným programem samočištění. Dostupný bude v obchodech během listopadu a předpokládaná cena je 13 999 Kč. Kdo preferuje řešení s klasickým napájením ze sítě, nechť sáhne po již prodávaném modelu CrossWave Pet Pro.



## Bosch a Siemens

Německá společnost BSH měla na IFA tiskovou konferenci, během níž představila několik zajímavých novinek. Pro české zákazníky je skutečně aktuální záležitostí příchod nové generace myček Bosch a Siemens. Osobně jsme si je prohlédli v pražském Brand Experience Center, které lokální zastoupení provozuje ve svém sídle na Radlické. Co je zásadní? Myčky mají nové ovládací panely, zcela inovovaný vnitřní prostor a vylepšené funkce.



U všech nových myček Bosch PerfectDry najdete konektivitu, a můžete tak jejich činnost kontrolovat a ovládat na dálku z aplikace v telefonu. Zajímavá je funkce dočasného ztišení mytí nebo možnost ukládání nejpoužívanějších nastavení. Co nás při osobním seznámení s novinkami zaujalo, byla třetí zásuvka - nejde o příborovou zásuvku, ale plnohodnotný třetí šuplík, kde můžete mýt šálky, misky a další nádobí menších rozměrů. Kapacita myček je tak rázem o 25 % větší. Prostřední koš obsahuje přídavné trysky pro šetrné mytí skla - aktivují/deaktivují se jednoduchým ovladačem přímo v koši. Sušení je u těchto myček aktivní s ventilátorem a využívá takzvaný



systém Zeolith se stejnojmenným minerálem, aby byl celý proces energeticky nenáročný a účinný.

Modely značky Siemens mají nadále příborovou zásuvku, ale zase přicházejí s funkcí varioSpeed Plus on demand, která umožňuje kdykoliv za běhu programu zrychlit mytí až trojnásobně. Stačí použít aplikaci Home Connect. Má vám dorazit návštěva dřív, než jste čekali? Ještě při nákupu urychlíte na dálku mycí cyklus, aby bylo vše včas čisté a suché. I tyto myčky mají v horním koši speciální přídavné trysky pro šetrné mytí skla.



## De'Longhi, Kenwood a Braun

Italská firma De'Longhi, která vlastní i britský Kenwood a v kategorii kuchyně a péče o prádlo německý Braun, nám ve svém pražském showroomu představila novinky od každé ze zmíněných značek. První z nich je nový plnoautomatický kávovar PrimaDonna Soul, který si bere některé prvky z vlajkové lodi Maestosa. Je to například velký dotykový LCD displej s náhledy káv a velmi pohodlným nastavením. Kávovar má také vůbec jako první model od De'Longhi konektivitu prostřednictvím wi-fi, doposud byla řešena jen přes Bluetooth. Pro kontrolu statistik, nastavení a diagnostiku tak nemusíte být přímo u přístroje. Zajímavá je dále technologie Bean Adapt, která přizpůsobuje mletí zrn vybranému typu kávy, nebo bohaté příslušenství, které tvoří karafa na mléko a tvorbu mléčné pěny, konvička na více porcí kávy a termo hrnek na cesty. Kávovar vstoupí na trh už v průběhu září s cenovkou „34 990 Kč“.

U značky Kenwood se můžete těšit na dva nové kuchyňské roboty, které budou v obchodech během října. Prvním je již třetí generace modelu Cooking

Chef, tentokrát s přízviskem XL. Jedná se o jediný tradiční robot na trhu s integrovaným indukčním vařičem, díky kterému můžete suroviny zpracovávat a zároveň tepelně upravovat. Nový model na první pohled zaujme svou robustností a barevným dotykovým displejem. Díky konektivité vám prostřednictvím aplikace v mobilu zajistí přístup k nespočtu receptů. Nastavení se pak z mobilu odešlou do robotu, takže není potřeba manuálně jednotlivé funkce volit.







Mnoho receptů najdete také přímo v menu robotu. Doporučená cena? 46 990 Kč.

Druhou novinkou je model Titanium Chef Patissier XL, který bude v prodeji za 30 719 Kč. Tento robot má mnoho shodných funkcí se svým dražším bratříčkem - liší se hlavně tím, že umí jídlo „pouze“ ohřívat. Kenwood ho podrobně prezentuje v tomto speciálu na straně 28.

U značky Braun je největší novinkou inovovaná řada mi-

xerů MultiQuick 9 s navýšeným výkonem a bohatším příslušenstvím. Tyčové mixéry nyní používají 1200W motor a nadále se pyšní systémem ACTIVEBlade s noži pohybujícími se blíže ke dnu nádoby, aby byly zpracovány opravdu všechny suroviny. Kromě toho má mixér také takzvaný iMode tvořený 3 přesně nastavenými rychlostmi - vysokou, nízkou a pulzováním. Dostupný bude v různých setech lišících se dodávaným příslušenstvím. Na fotce vidíte variantu s nerezovou mixovací nohou, XL food procesorem s nádobou o objemu 3,2l (krájení, krouhání, hnětení), 9mm kostičkovačem s objemem 2l, sekáčkem o objemu 0,5l, šlehací metlou, nástavcem na pyré a 0,6l mixovací nádobou.

## Haier, Candy a Hoover

Čínský Haier je už několik let největším výrobcem domácích spotřebičů na světě a koupil postupně různé věhlasné firmy, například americkou GE Appliances nebo evropskou Candy Hoover. V Česku působí se značkami Haier, Hoover a Candy, přičemž toto pořadí indikuje i cenové kategorie těchto



325487/14 ▼ INZERCE



# Haier

## VINOTÉKY S VIRTUÁLNÍ BANKOU VÍN

Na veletrhu IFA 2020 v Berlíně představila značka Haier, patřící pod křídla Haier Group – aktuální světové jedničky v podílu na trhu s domácími spotřebiči – své první vinotéky s plnou Wi-Fi konektivitou a možností vytvořit si vlastní virtuální databázi vín. Pokročilé technologie, perfektní funkčnost a prémiový design jsou důvody, proč se právě vinotéky Haier staly lídry trhu a jsou často využívány také v restauračních zařízeních. Tato digitální inovace rozšíří způsob jejich použití, a i do běžných domácností přinese možnost skladovat vína skutečně na profesionální úrovni.

Již nyní je na trhu široký výběr vinoték Haier, jednozónových s kapacitou 30 – 171 lahví vína, nebo variant se dvěma samostatně ovládanými teplotními zónami pro až 137 lahví. Velmi oceňované jsou za svůj tichý chod díky kompresoru s nízkými vibracemi, stejně tak i za UV filtr ve dvířkách, který chrání vína před ultrafialovým zářením. O správnou úroveň vlhkosti v rozmezí 50-70 % se stará technologie Natural Air Flow, pro vnitřní osvětlení vinotéky byla zvolena LED varianta, která šetří energii, a navíc vydává jen málo tepla a lahve nezahřívá. Neméně praktickou vlastností vinoték Haier je filtr s aktivním uhlím, který působí jako bariéra před vnějšími pachy. Díky němu víno, které i přes korek dýchá, stárne v prostředí podobném skutečnému vinnému sklípku.

V průběhu podzimu budou na český trh uvedeny vinotéky s Wi-Fi a aplikací hOn, novou digitální platformou Haier Group, která nabízí řadu doplňkových funkcí včetně ovládní na dálku. Především však umožňuje identifikaci a katalogizaci vín jednoduchým naskenování etikety. Aplikace si dohledá parametry a umožní vám vložit vlastní hodnocení vína. Díky tomu si snadno vytvoříte ve svém smartphonu soukromou banku vín a své zásoby můžete kontrolovat i na dálku.

[www.haier.cz](http://www.haier.cz)



spotřebičů, kdy Haier stojí nejvýše. Aktuálně má na trhu nové pračky a lednice a příští rok se dočkáme vestavných spotřebičů. Na IFA byla k vidění takzvaná Serie 4, která přichází s prvky umělé inteligence. Trouby v této řadě dokážou poznat, jaké jídlo jste do nich vložili, a nabídnout pro něj nejvhodnější přípravu. Kromě toho detekují přítomnost člověka, takže zapnou displej a ovládací prvky v momentě, kdy k nim přistoupíte. Haier uvede tyto vestavné novinky na český trh v příštím roce.

Značka Hoover ukázala v Berlíně zajímavý „ekosystém“ pro zlepšení kvality vzduchu v domácnosti nazvaný H-ABITAT. Tvoří ho čistička vzduchu H-Purifier 700, robotický vysavač H-GO 700 Extra a senzor H-Scanner. Jednotlivé výrobky fungují samozřejmě samostatně, ale dokážou velmi dobře spolupracovat. Na základě kontinuální kontroly kvality vzduchu se spouští čistička i robotický vysavač, aby byl doma co nejčistší vzduch. Proč robot? Jeho pravidelné používání jednoznačně přispívá ke snížení prašnosti v domácnosti. Nechybí konektivita a možnost ovládat a kontrolovat H-ABITAT jako celek nebo jeho jednotlivé výrobky pomocí chytrého telefonu na dálku.



Candy přivezla na pódium berlínského výstaviště vzorek chystané řady praček Nova, které budou již využívat zcela novou aplikaci hOn. Ta je určena pro všechny nové spotřebiče Candy, Haier a Hoover. Pračka neobsahuje skoro



žádné ovládací prvky – jedním dotykem na hlavním panelu ji zapnete a ona se ihned propojí s aplikací v mobilu. Ovládání už nebude primárně o výběru programů, kterých bude v aplikaci přes 60 – vhodné praní doporučí pračka sama na základě typu prádla a jeho množství, poradí dokonce podle vyfocené oblečení nebo jeho štítku. Jde o zcela nový přístup k ovládání spotřebiče. Dva základní univerzální programy nadále spustíte přímo z panelu pračky, stejně jako svůj uložený oblíbený prací cyklus.

## JURA

Švýcarský specialista na automatické kávovary má pro vás letos dvě zásadní novinky. Tou produktovou je připravované uvedení inovovaného modelu E8. Původní kávovar E8 je nejprodávanějším strojem značky JURA v její historii. Nová verze zatím nebyla fyzicky k dispozici, takže uveřejňujeme oficiální produktovou fotku. V čem se liší od starší verze? V první řadě je u ní řešeno ovládání dotykovým displejem místo tlačítek. S LCD se pojí i funkce umělé inteligence – pokud ji aktivujete, bude vám kávovar ihned po zapnutí nabízet nejčastěji vydávané kávy. Paleta nápojů byla rozšířena o speciality, jako je caffè barista a lungo barista. Mléčné kávy samozřejmě připravuje E8 jedním stiskem. Kávovar se v prodejní síti objeví koncem října za 29 990 Kč ve třech provedeních – Moonlight Silver, Piano White (na fotce) a Dark Inox.



Pro české zastoupení JURA se stalo září zásadním milníkem v jeho historii, protože firma otevřela své dlouho připravované Hospitality Center. Jedná se o kombinaci prodejního showroomu a špičkového servisu s nejmodernějším vybavením. Kávovary vám zde odborníci rádi představí do nejmenších detailů a v případě osobního doručení kávovaru do servisu ho přímo před vámi diagnostikují. Dominantou centra je obří prosklená stěna, kterou je do servisu vidět, takže se zákazníci mohou sami přesvědčit, že oprava strojů probíhá v prostředí odpovídajícím renomé Švýcarska. Hospitality Center najdete na adrese Poděbradská 30 v Praze 9. Otevřeno je ve všední dny od 9 do 18 hodin.





## Laurastar

Další švýcarská firma není specialistou na kávovary, nýbrž žehlicí systémy a parní generátory. Vyspělá řešení z její dílny řadíme mezi absolutní špičku na trhu. Pro Laurastar je letošní rok ve znamení vstupu do nové produktové kategorie. Její první napařovač se jmenuje IGGI a od října bude v Česku v prodeji ve dvou barvách – červené a bílé. Jelikož má integrovaný bojler, vypouští na rozdíl od konkurence páru pod tlakem podobně jako parní generátor s žehličkou. Laurastar dokonce v průběhu léta získala certifikaci, že všechny její produkty včetně novinky IGGI likvidují 99,9 % bakterií, roztočů a dokonce virů včetně SARS-CoV-2. Doporučená cena napařovače je 5490 Kč.



sledovat pečicí prostor a detekovat vložené jídlo. Umělá inteligence se postará o jeho rozpoznání a návrh vhodné přípravy. Zpočátku rozliší 20 jídel, další ovšem budou přibývat a díky konektivité bude celý systém neustále aktuální. Kamera poslouží také při pečení pizzy, v jejímž případě bude sledovat stupeň hnědnutí okrajů. Podle něho pozná, kdy je pizza optimálně upečená. Novinka vstoupí nejprve na dánský trh koncem letošního roku a postupně bude uváděna v dalších zemích.

## Sage

Italská pizza se v peci na dřevo připravuje při více než 500 °C, což je teplota, které doma ve sporáku nebo vestavné troubě nedosáhnete. Nadšené milovníky pizzy musí proto zajistit upoutat tato nová „pizza trouba“ prémiové značky Sage. Takzvaná The Smart Oven Pizzaiolo s kódovým označením SPZ820 je



## Miele

Německý výrobce prémiové domácí techniky informoval na IFA o uvedení nových pračkosušiček nebo automatického kávovaru. Nás nejvíce zaujala sekce věnovaná novým vestavným spotřebičům vybaveným umělou inteligencí. Podobně jako u chystaných novinek Haier bude trouba pomoci integrované kamery



325779/10 ▼ INZERCE

## Nová generace myček nádobí s PerfectDry.

Vyšší výkon. Nižší spotřeba energie. Perfektní výsledky s nejprodávanější značkou myček nádobí na světě\*

[www.bosch-home.com/cz](http://www.bosch-home.com/cz)



**BOSCH**  
Stvořeno pro život

**WORLD'S  
BRAND NO.1\***

### Unikátní třetí koš Extra Space

Neomezené možnosti ukládání menšího nádobí.

### Extra Clean Zone

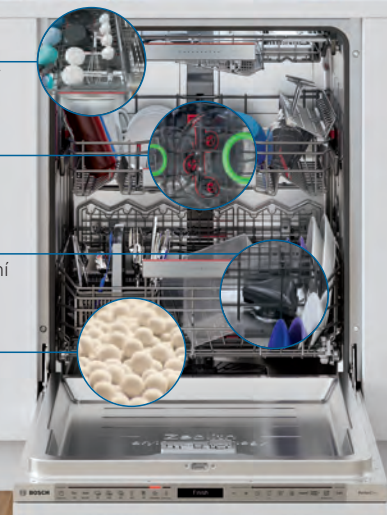
Důkladné mytí i velmi znečištěného nádobí.

### PerfectDry

Perfektní výsledky mytí a sušení pro každý druh nádobí.

### Nižší spotřeba energie

Patentovaná technologie Zeolith s přírodním minerálem ušetří až 20 % energie.\*\*



\*Zdroj: Euromonitor, objem prodeje myček nádobí na světě v roce 2019.

\*\* Porovnání myčky Bosch s PerfectDry a technologií Zeolith se spotřebou energie 0,73 kWh a standardní myčky Bosch bez technologie Zeolith se spotřebou energie 0,92 kWh (1 cyklus) podle nařízení EU č. 2019/2017.



jediným výrobkem svého druhu na trhu, protože dosahuje rekordních 400 °C. V redakci jsme měli možnost pizzu z této novinky ochutnat a od té, kterou servírují dražší české podniky zaměřené na pravou neapolskou pizzu, se prakticky neliší. Samozřejmě musíte nechat těsto alespoň den uležet a pracovat s kvalitními surovinami. Používat můžete troubu také pro přípravu steaků, zapékání a další druhy pečení. Fotka trouby je z natáčení interview a našeho prvního seznámení s touto novinkou. Video v příštích týdnech uveřejníme na youtubovém kanále SELL Magazine Czech Republic. Trouba se již prodává a stojí 23 990 Kč.

### Samsung

Korejský výrobce se rozhodl letos IFA nezúčastnit a pořádal svou vlastní streamovanou akci. Doufáme, že příští rok se již bude veletrh normálně konat, protože se přiznáme, že ve video prezentaci nových produktů odborníkům z oboru nevidíme velkou budoucnost. Osobní seznámení s novinkami se nedá ničím nahradit. Naštěstí nám produktoví manažeři z českého zastoupení Samsungu poskytli dostatek podrobných informací.

Těšit se můžete hlavně na novou generaci praček a sušiček s umělou inteligencí. V podstatě dochází k obměně celého portfolia Samsung. Za důležité považujeme to, že většina nabídky včetně modelů s cenou 13 990 Kč bude mít automatické dávkování pracího prostředku z integrovaného zásobníku. Pračka si vždy odebere jen tolik detergentu, kolik potřebuje pro danou várku prádla. Nejvyšší modely budou dokonce schopné měřit stupeň zašpinění textilu a upravit spotřebu vody i prostředku podle toho. Umělá inteligence praček se projeví současně v jejich ovládní a konektivité - doporučovány vám budou primárně programy, které používáte, včetně dalších nastavení, jako jsou otáčky ždímní. Pračky také odešlou informaci o daném cyklu do sušičky, která pak bude připravena na konkrétní várku prádla. Uživatel nebude muset nic nastavovat a jen sušení spustí. Novinky začnou přicházet do obchodů koncem října.



### Tefal, Krups a Rowenta

Značky z portfolia francouzské společnosti Groupe SEB uvedou na trh v průběhu podzimu nespočet novinek. Pár hodin před uzavěrkou této přílohy pro nás firma připravila rychlou osobní prezentaci ve svém sídle v Karlíně. Mezi největší novinky patří další generace tyčových aku vysavačů Rowenta X-Force Flex 8.60 - do obchodů se dostane v říjnu. Zběžně jsme jednotlivé modely lišící se barvou a dodávaným příslušenstvím vyzkoušeli. Ve srovnání se staršími typy jsou výrazně lehčí, protože používají mimo jiné zcela nové motory. Udávaný sací výkon je 185 W a použitá 22V Li-Ion baterie se snadno vyměňuje. Můžete tak dokoupit v případě potřeby další. Zachována zůstala unikátní flexibilita



tyč, kterou lze ohnout a snadno uklidit pod nábytkem. Nejvyšší model X-Force 8.60 S Aqua RH9690WO bude dodáván nejen s různými hubicemi pro lokální úklid, ale i mopovací hlavici, s níž jedním tahem vysajete a vytřete. Konkrétně tento model bude v prodeji za 8 399 Kč.

Krups sice připravuje na přelom prosince a ledna uvedení nových automatických kávovarů, ale ty zatím nebyly fyzicky k dispozici. Seznámili jsme se proto s výrobky, které dorazí dříve. Prvním je pákový espressovač Krups Virtuoso XP442C11. Má nerezové provedení, protiskluzové držadlo páky a na jeho táce se vejdou vedle sebe 2 šálky, což u těchto kompaktních strojů vždy neplatí. Uvedení je připravováno na konec října s cenovkou „6 499 Kč“.

Na fotce také můžete vidět nové kompaktní kávovary pro systém Dolce Gusto. Jde o tři modely lišící se stupněm automatizace přípravy. Celá řada nese název Genio. Ceny začínají na 1 899 Kč.



A výčet novinek neuzavřeme spotřebiči, nýbrž nádobím do kuchyně, na které je specialista značka Tefal. Její nová nerezová sada Nordica, již navrhl švédský designér Mattias Mikaelson, má prémiové provedení a velmi prakticky řešené poklice. Jsou skleněné, takže při přípravě na jídlo vidíte, a mají dvojité úchyty usnadňující manipulaci. Integrované nálevky s většími otvory na jedné straně pomohou při slévání těstovin a s menšími otvory na straně druhé při slévání rýže nebo těstovin. Například sadu čítající 5 hrnců s poklicemi hledejte pod označením SS H852SA55. Koupíte ji od října za 5 990 Kč.





# Iniciativa **Zachraňme turismus** přichází s cashbackovou akcí

Pomoci sektoru služeb může i vaše firma

Pandemie koronaviru dopadla velmi tvrdě na velké množství oborů a oblastí lidské činnosti. Mezi nejpostiženější patří jednoznačně sektor cestovního ruchu a turismu. Platforma **Zachraňme turismus**, která vznikla v průběhu letošního jara, si klade za cíl pomoci poskytovatelům služeb v Česku. Jednou z hlavních aktivit této iniciativy je vytvoření systému voucherů umístěných na trh prostřednictvím obchodních kampaní společností, které mají zájem pomoci tuzemskému turismu a zapojit se do zajímavého projektu „ušlechtilých cílů“.



Fotka z jednání startupu OutdoorTrip, iniciativy **Zachraňme turismus** a RIX Group, kde bylo podepsáno i memorandum o spolupráci.

Základní idea nové aktivity je velmi jednoduchá - firma, která má zájem se do akce zapojit, nakoupí vouchery za sníženou nominální hodnotu. Ve spolupráci s platformou **Zachraňme turismus** spustí vlastní obchodní promo akci, v jejímž rámci získají spotřebitelé voucher nebo vouchery. Jednotlivci pak mohou objednat a využít služby cestovního ruchu v široké síti partnerů, přičemž po uplatnění poukazu získají zpět jeho celou hodnotu. Akce je vhodná nejen pro koncový prodej, ale také jako bonus pro zaměstnance. Voucher lze každopádně využít zcela svobodně a není vázán na konkrétní hotel nebo konkrétního poskytovatele služeb. Hladký běh systému zajišťuje švýcarská společnost RIX Group AG, která se těmto aktivitám dlouhodobě věnuje a patří mezi špičku v oboru. Nad celou iniciativou převzala záštitu Hospodářská komora ČR.

## Zajímavá příležitost pro firmy

Během jarních měsíců poskytovalo mnoho společností pomoc nemocnicím a lékařům, tedy první linii v boji s koronavirem. Aktivita iniciativy **Zachraňme turismus** je další příležitostí, jak reálně pomoci s dopady pandemie a současně získat atraktivní podporu vlastních obchodních aktivit. A samozřejmě být součástí platformy s výrazným pozitivním PR.

## Kdo za tím stojí?

Nejvýraznějšími postavami platformy **Zachraňme turismus** jsou Tomáš Barčík, CMO globálního startupu OutdoorTrip.com, a Ladislav Hadáček, šéf RIX Group pro český, slovenský a maďarský trh.

*Pokud máte zájem o podrobnější informace a konkrétní podmínky participace, kontaktujte iniciativu **Zachraňme turismus** přes webovou stránku [www.zachranmeturismus.cz](http://www.zachranmeturismus.cz)*

325488/11 ▼ INZERCE



CELOSVĚTOVÁ  
JEDNIČKA  
NA TRHU

## NOVÉ PRAČKY SE SUŠIČKOU I-PRO SERIES 7

DEJTE SVÝM ODĚVŮM PÉČI, KTEROU SI ZASLOUŽÍ

Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči s 15,4 %.  
Zdroj: Euromonitor International Limited 2019.

# Haier

### I-Refresh

Funkce I-Refresh dezinfikuje prádlo i bez pracího prostředku. Odstraňuje bakterie a alergeny, osvěžuje oblečení a snižuje pomačkání.

### Direct Motion Motor

Motor umístěný přímo na ose bubny výrazně snižuje vibrace a hluk při praní i sušení. Spotřebič téměř neuslyšíte a navíc ušetříte energii a vodu.

### XL buben

Velký buben se šířkou 525 mm a se strukturou polštářků na povrchu poskytne prádlu maximální prostor a tu nejlepší péči.



[www.haier.cz](http://www.haier.cz)





# Staňte se expertem na pečení s kuchyňským robotem Titanium Chef Patissier XL

Na trh právě teď míří novinka mezi kuchyňskými roboty. Představujeme vám multifunkční přístroj Titanium Chef Patissier XL, díky kterému se každý vášnivý kuchař může stát expertem na pečení.

Nejen vynikající desing, který bude vaší kuchyni slušet. S tímto inteligentním pomocníkem můžete doma **vážít, míchat, hníst, ale i ohřívat v jednom stroji**. Tohle je víc než obyčejný mixér, tenhle kuchyňský robot vám pomůže vyniknout i v těch nejsložitějších receptech, a to vše otočením jediného tlačítka.

## 2 nerezové mísy DualBowl

Kenwood přichází s inovativní novinkou, kterou oceníte hlavně při skladování – 2 do sebe zapadající mísy DualBowl v základu výbavy kuchyňského robota Titanium Chef Patissier XL. Nerezová **mísa EasyWarm™ o objemu 7 l** maximálně zjednoduší vaše vaření a pečení, a to díky možnosti temperování surovin přímo v míse.



V nádobě například zvládnete rozehrát máslo na teplotu ideální pro pečení, kynutí těsta už nebude záležitost hodin či dokonce dnů a rozpouštění čokolády se obejde bez zbytečného nepořádku kolem. Navíc je součástí i **druhá nerezová místa o velikosti 5 l**, která bude skvělým pomocníkem při přípravě menší-

ho objemu surovin nebo jako druhá mísa při náročnějším pečení. Až vytvoříte vaše umělecké pekařské dílo, jednoduše vložíte menší misku do té větší, čímž uspoříte spoustu místa ve skříni. A čím ještě nerezové mísy překvapí? Svoji snadnější manipulaci pomocí zamykatelného mechanismu.

## 14x jasnější osvětlení pracovní mísy

Své kuchařské umění budete mít už navždy pod dokonalým světlem, a to díky **širokouhlému osvětlení uvnitř pracovní nádoby**, které je až 14x jasnější a zajistí tak perfektní výsledek



vaší práce. Světlo nezkrasuje barvy surovin ani je neohřívá, což vede k jednodušší práci a kontrole při pečení.

## 6 přednastavených programů pro snadné pečení

I ty složité receptury můžete mít v malíčku. V tomto případě v kuchyňském robotu. Plnobarevný dotykový displej o úhlopříčce 2,4" totiž nabízí **6 přednastavených programů SimpleTouch**, které zjednoduší i ty



nejsložitější recepty. Jde o hnětení těsta, kynutí těsta, šlehání sněhu z bílků, rozpouštění čokolády nebo umíchání surovin na sněhové pečivo či piškotový dort. A to vše zvládnete stisknutím jediného tlačítka.

## Vestavěná váha ušetří čas

Přesná váha EasyWeigh vám umožní **vážít suroviny přímo v pracovní míse** bez nutnosti jejich přemísťování, čímž ušetříte čas a omezíte nepořádek při pečení. Dle potřeby můžete také vážít kdekoli na spotřebiči, tedy i na vysokorychlostním výstupu.





## Nejtišší kuchyňský robot s pořádným výkonem

Ten nejpřesnější a **nejtišší kuchyňský robot** s elektronicky řízeným motorem o síle 1400 W jaký si vůbec dokážete ve své kuchyni představit. Nyní s jedinečnou digitální technologií ChefMotor™. Výkon otáček můžete variabilně upravovat pomocí ovládacího kolečka otočného o 360°. Rychlost má postupný nárůst, aby nedošlo k nečekanému rozlétnutí surovin z mísy.



## Nerezové metly s doživotní zárukou

Součástí kuchyňského robotu jsou **3 nerezové míchací nástavce** – šlehačí metla, spirálový hák, K-metla a extra

cukrářská flexi metla. Všechny nástavce můžete mýt v myčce. Navíc se na ně vztahuje doživotní záruka. Spotřebič rozpozná vámi zvolenou metlu či hák, a dle toho nastaví výkonnost motoru. Bílky tak budete mít vždy dokonale vyšlehané a kynuté těsto pokaždé profesionálně uhnětené.

## 100+ slaných i sladkých receptů k inspiraci

**Chcete inspiraci na pečení každý den?** Pak ji dostanete. Stačí mít doma k dispozici Wi-Fi síť, díky které se kuchyňský robot Titanium Chef Patissier XL připojí k aplikaci Kenwood World. Pak už jen v aplikaci vyberete, na co máte chuť a spotřebič vás provede celým receptem krok za krokem. Díky tomu nastavíte přesnou optimální rychlost otáček a čas přípravy dle zvoleného receptu, čímž **dosáhnete dokonalého výsledku**. Vybírat si můžete ze základních receptů na těsta nebo krémy a dále také z více než 100 sladkých i slaných receptů.

## Snadné přidávání surovin během pečení

Rameno LightLift™ se lehce zvedá, proto pro vás bude přidávání surovin do připravované směsi opravdu snadné a budete mít lepší kontrolu nad celkovým průběhem pečení.

## 25+ volitelných přídatných nástavců

V základní výbavě robotu Titanium Chef Patissier XL vždy obdržíte misky DualBowl, míchací nástavce a poté ThermoResist mixér, nebo FoodProcessor dle modelu. V doplňující nabídce pak můžete vybírat ze široké škály volitelného **příslušenství Kenwood**, od krájení a drcení až po pomalé lisování. Dle vašeho gusta a vašich chutí.

Více na [www.kenwoodworld.cz](http://www.kenwoodworld.cz)

**KENWOOD**

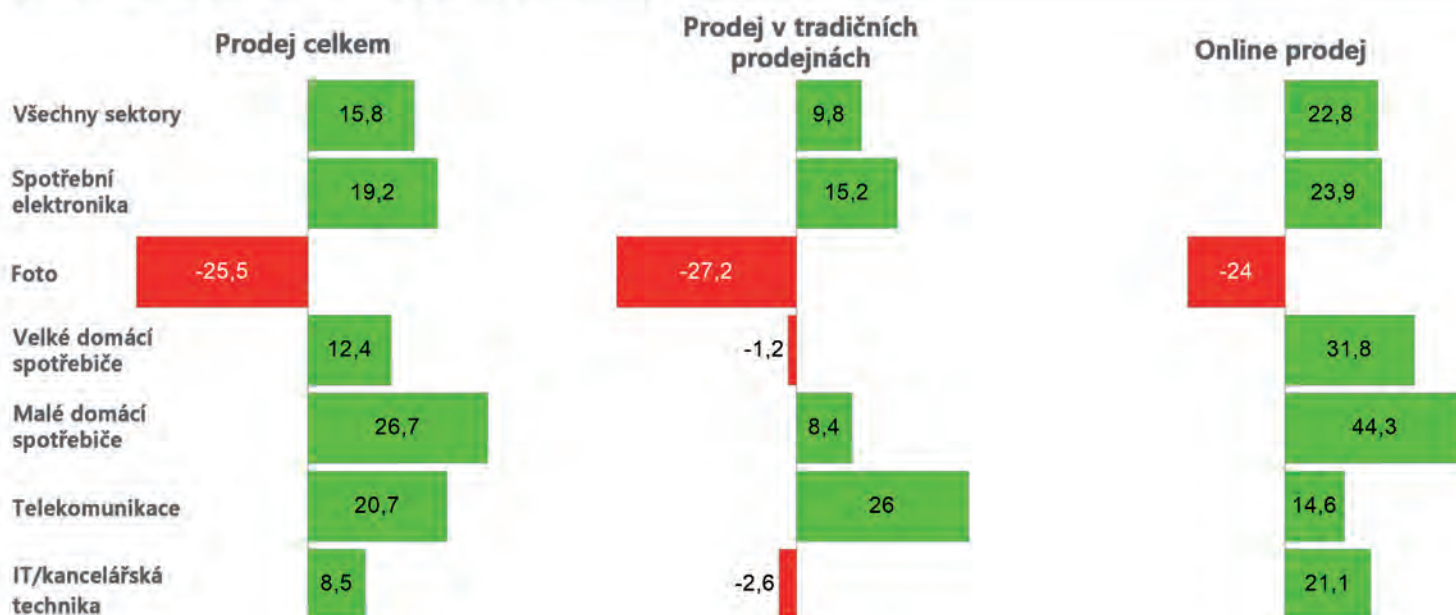


## Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Červen 2020 vs. červen 2019



Procentuální srovnání hodnoty prodejů za uvedené období



Data společnosti GfK, zabývající se výzkumem trhu, ukazují výsledky v jednotlivých sektorech technického spotřebního zboží za měsíc červen.

# Omezené cestování a další opatření proti koronaviru přejí prodejem domácích spotřebičů. Trh trápí nedostatek zboží

V březnové panice většina firem redukovala své forecasty a objednávky zboží. Předpoklad, že zůstanou výrobky na skladech, protože lidé přestanou nakupovat, byl určitě opodstatněný, leč mylný. Prodeje spotřebičů rostou už od jara dvouciferným tempem. Problémem je naopak nedostatek spousty modelů.

Celý trh se spotřebním technickým zbožím, kam patří kromě domácích spotřebičů i spotřební elektronika, mobilní telefony nebo počítače, vykazuje poslední měsíce nebývalou dynamiku. V meziročním srovnání je už od května v silném růstu, přičemž v části března a dubnu, kdy byly zavřené obchody, nedošlo k žádnému hororovému scénáři. Naopak, hodnota prodejů velkých spotřebičů klesla pouze o 10% a malé spotřebiče byly v březnu na nule, a v dubnu dokonce rostly o 10%. Jednoznačně se projevila celé roky tolik diskutovaná

populárta online nakupování u nás, v němž jsme v Evropě jasnými premianty. E-shopy dokázaly u velkých spotřebičů zajistit snesitelný propad a u malých spotřebičů dokonce růst, což většinu branže překvapilo. Květen se pak už nesl na pozitivní otevírací vlně, kdy se lidé vrhli do znovuotevřených obchodů. Někteří realizovali odložené nákupy nebo si v nadšení z konce karantény chtěli udělat radost. Výsledkem byl razantní růst prodejů domácí techniky, který pochopitelně v červnu zvolnil, ale stále zůstal za všechny sektory v růstu přes



20% a v červenci se udržel na 15%. Na takto vysokou poptávku nebyli výrobci a dodavatelé připraveni, obzvláště když většina z nich v nějaké fázi pandemie na pár týdnů uzavřela výrobu či omezila objednávky z továren třetích stran v domnění, že lidé přestanou utrácet.

## E-commerce vítězem. Retail prochází urychlenou transformací

Velkým tématem pro česká média byl obzvláště v průběhu jara obrovský růst online prodeje. Z karantény ale netěžili všichni stejně - menším e-shopům moc nepomohla. V podstatě platilo pravidlo, že čím významnější, větší a dominantnější obchod na trhu byl, tím víc rostl. Alza proto z pandemie získala v tuzemsku například mnohem víc než třeba Mall, který ze všech zemí, kde působí, posílil nejvíce ve Slovinsku. Je tam totiž dlouhodobě jedničkou tamního trhu. Spotřebitelé nakupovali zkrátka u největší hráčů, kde měli díky síle značky a dlouhodobé stabilitě firmy poměrně velkou jistotu, že jim zboží dorazí.

Kamenné obchody pochopitelně během jara trpěly a není žádným tajemstvím, že určité procento zákazníků už asi definitivně ztratily. Podíl e-commerce po otevření obchodů se zase snížil - na „předkoronavirovou“ úroveň se ale nevrátí. Z velkých elektrořetězců odolal krizi nejlépe Datart, kterému se podařilo spoustu zákazníků přeměrovat na svůj e-shop. Mnozí výrobci domácích spotřebičů mimo záznam hovoří dokonce o posílení pozice Datartu na trhu, protože se definitivně vymanil ze škatulky „klasické prodejny elektra“ a nejlépe ze všech nyní pracuje s takzvaným „multikanálovým“ prodejem - tedy kombinací kamenných prodejen a e-commerce. Právě zrychlená evoluce kamenných prodejen, které nemohou jen prodávat nebo vydávat zboží, ale musejí zákazníkům nabídnout určitý zážitek, je na trhu velkým tématem.

## Dobře se prodává skoro vše. Vítězí kategorie kuchyně a hygieny

V březnu se psalo o raketovém růstu prodeje mrazniček, čističek vzduchu nebo pekáren chleba o neuvěřitelných 700%. Extrémní záchvěvy pomínuly a trh roste skoro ve všech kategoriích domácích spotřebičů. Logicky trvá poptávka po hygienických řešeních, jako jsou čističky vzduchu, bezdotykové

dávkovače mýdla nebo spotřebiče s parními funkcemi (napařovače, parní generátory, ale i parní pračky). Z kuchyňských pomocníků mají spotřebitelé zájem skoro o vše v čele s roboty a mixéry. Konečně také v Česku ožila kategorie takzvaných chytrých hrnců, které připravují jídla prakticky bez asistence uživatele. Na západních trzích jsou hitem již několik let.

Snad všechny dodavatele domácích spotřebičů postihly narušené dodávky zboží a jeho nedostatek. Trh neroste jenom v Česku a výrobní závody nestíhají plnit objednávky. Paradoxem je, že některých kategorií nebo modelů je na skladě víc než dost, zatímco na jiné se čeká týdny až měsíce. Situace se postupně zlepšuje. Přesto nyní vždy neplatí, že to, co si vyberete, můžete mít nejpozději za pár dnů doma, jak je obvyklé.

## Spotřebitel se chová jinak než v běžné ekonomické krizi

V redakci magazínu SELL nadále zastáváme názor, že nás musí krize dříve či později dohnat. Výpadky v byznysu jsou obrovské, a nikoliv jen kvůli omezení cestování, které je nejvíce na očích. Domácí spotřeba je zatím udržována pomocí obrovského schodku rozpočtu a bezprecedentní státní pomoci. Lidem během jara zmizela ze života spousta výdajů - za restaurace, výlety, zahraniční cesty, společenské akce, ale i pohonné hmoty a spousta dalších. I v létě mnoho lidí nešlo na zahraniční dovolenou a vyrazilo na (většinou levnější) výlety po tuzemsku. Připočítejme státní pomoc pro firmy i podnikatele, případně odložené splátky úvěrů, a nemalému množství spotřebitelů zůstalo v peněžence více peněz než při běžném provozu. Lidé nezačali výdaje sami škrtnit jako mezi lety 2008 až 2010, ale karanténa a další pokračující omezení vyplývající ze současné situace jim vydání „přirozeně“ omezily. Do čeho jiného investovat v době, kdy trávíme doma nejvíce času v moderní historii, než do zvelebování vlastního příbytku?

Kromě sektoru fotoaparátů, který je kvůli stále lepším fotografickým schopnostem mobilních telefonů v krizi již několik let, rostly doposud všechny sektory spotřebního technického zboží. A nezdá se, že by měla do konce roku přijít nějaká radikální změna. Jak jsme ale psali v úvodu této části textu, stát střet s realitou pomocí půjčených stovek miliard oddálil. Samozřejmě je otázkou, zda jsme si za ně koupili překlenutí nejhoršího a ekonomika už pak zase zabere sama, nebo nás naopak čeká náraz do zdi.

Lubor Jarkovský



Shodou okolností přesně v březnu zamířil na trh nový multifunkční hrnec Cook4Me+ od značky Tefal. Ihned po uvedení se stal prodejním hitem. Nevděčí za to pouze karanténě a snaze mnohých domácností si zjednodušit každodenní vaření. Hrnec má 150 předprogramovaných receptů, které cílí přímo na české zákazníky. Na jejich přípravě se podílel dokonce šéfkuchař Ondřej Slanina. Hrnec stojí 6 999 Kč.

Obrovské poptávce zákazníků čelili i dodavatelé bezdotykových košů, dávkovačů mýdla a další podobné techniky. Mnoho výrobků se během krátké doby vyprodalo a nejsou nadále dostupné. Na fotce bezdotykový dávkovač americké značky Simplehuman.





# KENWOOD

TITANIUM CHEF PATISSIER XL  
KUCHYŇSKÝ ROBOT

Váš Chef, který  
**VÁŽÍ** a **OHŘÍVÁ**



Více než obyčejný mixér – dokonalý design,  
inteligentní funkce, přídatné nástavce.

Více na [www.kenwoodworld.cz](http://www.kenwoodworld.cz)