

E15

Komerční speciál

Domácí spotřebiče: Úklid domácnosti



PARTNEŘI PŘÍLOHY



dyson



vax™



REDAKČNÍ PARTNER

SELL

Editorial

Lubor Jarkovský

Šéfredaktor a sales director magazínu SELL



Vážení čtenáři,

přestože jsme si ještě před pár týdny užívali neobvykle teplé babí léto, které se během několika dnů proměnilo v hodně pošmourný a chladný podzim, začínají nám pomalu tukat na dveře Vánoce. A s tímto svátečním obdobím se kromě rozjímání, hodokvasu a samozřejmě stresu z nedostatku času na přípravu na sváteční dny pojí v mnoha domácnostech „velký úklid“. Připravili jsme pro vás proto ve spolupráci s většinou významných firem dodávajících na trh vysavače a další úklidovou techniku tento rozsáhlý speciál. Dozvíte se v něm velmi podrobné informace o nejnovějších technologiích, energetických štítcích, produktech a jednotlivých značkách, abyste se na tomto rozmanitém až nepřehledném trhu lépe zorientovali. Rozsáhlejší speciál s tematikou spotřebičů pro úklid jsme nikdy nevydali, a tak věřím, že jeho obšířlost oceníte a bude pro vás vítaným zdrojem informací.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský



Historická reklama na vysavač Western Electric z roku 1917. Už tehdy byl součástí hubice motorem poháněný kartáč.

Vysavače nevybírejte podle příkonu a vysoké hlučnosti. Tyto hodnoty účinný sběr nečistot nezajistí

Ještě před dvěma desítkami let znamenala koupě vysavače v Česku pořízení některého z klasických sáčkových modelů a dokupování papírových „pytlíků“. Nic víc. Nabídka se postupně stala bohatší a variabilnější. Díky technologickému pokroku má zákazník dnes na výběr spoustu řešení a přístupů. Vše ovlivňují inovace a technologie, které jednotliví výrobci postupně nasazují do svých výrobků. Při nákupu nového vysavače byste se proto měli zaměřit na několik oblastí, jimž věnujeme prostor v následujícím článku.

Před dvěma lety zakázala Evropská unie uvádění nových vysavačů s příkonem nad 1600 W a od příštího roku to bude dokonce 900 W. Do té doby platilo, že každý „dobrý vysavač“ měl alespoň 2000 W příkon. Aspoň takhle ho většina zákazníků v obchodě vybírala a mnozí nadále vybírají. Výrobci na situaci rezignovali a na výrobcích uváděli velkými čísly wattů, protože věděli, že to je údaj, který „prodává“. Pak přišlo 1. září 2014, eco-design direktiva a rázem bylo vše jinak. Výrobci se samozřejmě na evropskou regulaci trhu

vysavačů dlouho připravovali, takže už tehdy uvedli nové modely splňující normu. Při jejich vývoji se museli zaměřit na celou řadu oblastí, aby dosáhli na štítcích zajímavých hodnot. My se nyní na jednotlivé oblasti podíváme podrobněji.

Motory

Základ každého vysavače tvoří pochopitelně motor, který zajišťuje nasávání vzduchu. Do příchodu regulace neměli výrobci příliš mnoho důvodů vyrábět vysavače s vysoce efektivními motory. Naopak nasazovali motory s velkým příkonem, čímž do značné míry kompenzovali další konstrukční nedostatky svých vysavačů – hlavně jejich těsnost a kvalitu hubic. Bylo to samozřejmě levnější a jednodušší než opačný přístup, který jim EU vnutila.

Aby měly jednotlivé značky v nabídce výrobky v energetické třídě A, nestačilo jen vzít starý typ motoru a snížit u něho příkon. Takový vysavač by nedosáhl příliš dobrých výsledků ve sběru nečistot. Pro nové vysavače tak musely být vyvinuty zcela nové motory, přičemž ti nejúspěšnější výrobci se chlubí tím, že u nich dosahují stejných otáček při 900 W jako u starých motorů při 2000 W. Motory nových vysavačů tak sice mají nižší příkon a výrazně nižší spotřebu energie, rozhodně to ale neznamená, že jde o stejné motory jako dřív. Hodnotu příkonu proto při výběru vysavače vůbec neřešte – je to naprosto chybný přístup k výběru vysavače. A pokud někdo v uživatelských recenzích na internetu tvrdí, že

jeho nový 700W vysavač nesaje, protože má nízký příkon, jde spíše o názor vycházející z jeho negativního postoje ke štítkům. Nové vysavače s nízkou spotřebou energie vysávají lecky i lépe.

Hubice

Velká pozornost při vývoji nových vysavačů je věnována hubicím, protože u nich v minulosti docházelo k obrovským ztrátám síly sání. Hubice jsou proto mnohem lépe utěsněné a musejí přilé-



SUPER ÚČINNÁ HUBICE, SE KTEROU ZAMĚŘÍTE KAŽDOU NEČISTOTU

Ke své vlnkové lodi sáčkových vysavačů, modelu UltraOne ZUOQUATTRO, dodává společnost Electrolux motorizovanou hubici AeroPro Extreme PowerPro. Tato mohutná hubice používá elektrinou poháněný kartáč, lze u ní nastavit výšku zdvihu a pro lepší orientaci při úklidu využít LED osvětlení v její přední části.

hat k podlaze, aby se elektrická energie vložená do vysavače maximálně využila ke sběru nečistot. Nejlepší je, pokud dosahuje výrobce „áčkových“ hodnot na štítku s jednou univerzální hubicí, nikoliv s několika hubicemi, které je nutné neustále měnit podle typu povrchu. Parketové hubice se nicméně stávají poměrně standardní výbavou každého slušného vysavače a vysávat s nimi pevné podlahy má určitě smysl. Velmi dobře totiž odstraňují ten nejmenší prach. Mnohem více se také rozšířily hubice s elektrickými kartáči, protože ty jsou samozřejmě účinnější než kartáče poháněné jen pomocí vzduchových lopatek.

Hlučnost

Mnoho lidí si zvyklo na to, že je vysavač dost hlučné zařízení. Dekádu stará produkce vydávala často hluk mezi 70 až 80 dB(A). Spíš měla blízkost k druhé jmenované hodnotě. To je hluk, při kterém si nemůžete s nikým povídat nebo sledovat televizi. Výrobci se každopádně snaží



NEJTIŠÍ VYSAVAČE NA SVĚTĚ JSOU ELECTROLUX ULTRASILENCER ZEN

Letos na jaře uvedla na trh značka Electrolux zcela novou řadu vysavačů, která se pyšní až neuvěřitelnou hlučností 58 dB(A). V praxi to znamená, že vysavač v podstatě jen ševelí a vy při jeho používání můžete sledovat televizi, poslouchat hudbu nebo s někým hovořit. Nízké hlučnosti není dosaženo na úkor účinnosti sání. Ceny začínají už na 5 999 Kč.

hlučnost snižovat a přispěla k tomu i změna motorů a těsnosti vysavačů vycházející z ecode-sign direktivy. Ale nejen z té, například značka Electrolux se snaží snižovat hlučnost u svých vysavačů dlouhodobě a s každou novou generací se o nějaký ten akustický decibel posouvá. V současnosti drží rekord se svými vysavači UltraSilencer ZEN, a to 58 dB(A). Vysavače jsou tak tiché, že si člověk není při prvním seznámení s nimi jist, zda není přístroj náhodou nastavený na nejnižší výkon. Vysavač proto určitě nevybírejte podle toho, jaký vydává hluk – to o jeho výkonu a účinnosti sběru nečistot nic nevyovídá, podobně jako příkon. Měli bychom si naopak zvyknout na to, že jsou obecně vysavače méně a méně hlučné bez negativního dopadu na jejich sací schopnosti.

Filtrace

Ještě před pár lety stačilo do vysavače vsadit na výstup filtr HEPA a rázem se mohl výrobek tvářit jako hotový filtrační zázrak. Bohužel při nedokonalém utěsnění vysavačů to tak úplně neplatilo – teď hovoříme hlavně o těch opravdu laciných, které ve velkém chrlily primárně čínské továrny, z nichž je po kontejnerech odebíralo mnoho obchodních značek.

Jak už bylo řečeno v předchozím textu, nové vysavače kvalitních výrobců jsou mnohem dokonaleji utěsněné, aby dosahovaly co nejvyšší účinnosti sběru nečistot a také filtrace vzduchu.

EXTRA ÚČINNÝ SÁČEK OD ZNAČKY ROWENTA

Pro vysavače řady Silence Force 4A, které nesou na energetickém štítku A ve všech čtyřech měřených kategoriích, vyvinula značka Rowenta unikátní typ sáčku nazvaný High Filtration Hygiene+ (ZR200540). Tento sáček totiž obsahuje kromě dalších tří vrstev ještě vrstvu HEPA, a tak sám o sobě filtruje 99,99 % nečistot před průchodem vzduchu k motoru. V emisích prachu tak dosahují všechny vysavače s tímto sáčkem třídy A. Ba co víc, pomocí dvou vrstev Tego Sorb efektivně zachycuje zápach.



Když k tomu připočítáme použití vysoce efektivních sáčků se schopností zachytit nejjemnější nečistoty a nejnovějších výstupních filtrů typu HEPA, vypouštějí vysavače zpět do vzduchu téměř nulové množství nasátých nečistot. U cyklonových vysavačů používá většina výrobců dodatečné filtry zachycující jemné nečistoty. Hlavně předmotorový filtr musí uživatel pravidelně čistit, ideálně ve frekvenci několika týdnů v závislosti na používání vysavače. Pokud by tak nečinil, účinnost sběru nečistot by u zařízení postupně klesla. Důležité je zdůraznit, že množství prachu v nádobě vliv na sílu sání nemá.

Ať už preferujete sáčkové, nebo bezsáčkové řešení, obě dnes u kvalitních vysavačů znamenají velmi efektivní filtraci nečistot ze vzduchu včetně nejjemnějšího prachu a roztočů.



BEZÚDRŽBOVÝ CYKLONOVÝ VYSAVAČ DYSON S TECHNOLOGIÍ CINETIC

Nové vysavače Dyson Big Ball Cinetic jsou zcela bezúdržbové a obsahují pouze výstupní, ovšem doživotně bezúdržbový filtr. Jak je to možné? Filtrační systém uvnitř vysavače používá místo jakéhokoliv filtru 36 drobných kuželů oscilujících při frekvenci až 5000 Hz. Vysokofrekvenční oscilace zabraňuje mikroskopickému prachu, aby se v nich usazoval a blokoval průchod vzduchu. Částičky pak končí v nádobě na prach. O filtraci větších nečistot se stará kovový plášť s 30 000 miniaturními otvory vyleptanými kyselinou – tyto otvory jsou velké pouze 250 mikronů, což je zhruba polovina velikosti zrnka soli.

261129/16

INZERCE



reddot design award
winner 2016



SYNTHESIS

Stlačuje prach, rozšiřuje výkon

Synthesis je inovace a technologie.

Bezsáčkový multiciklonový vysavač Synthesis je nejinovativnější vysavač značky Hoover, který kombinuje nová řešení, technologie a design. Revoluční konstrukce umožňuje maximalizovat výkon i v kompaktním rozměru a patentované technologie dokáží maximálně separovat prach a navíc jej stlačit do desetiny objemu. To tu ještě nebylo!



Airvolution

zajišťuje maximální míru separace prachu. Díky silnému odstředivému působení, které odděluje i ty nejjemnější částice prachu, nedochází k poklesu sací síly a ucpávání filtrů. Což znamená, méně údržby a více času pro sebe.



PACT - stlačí 10 litrů prachu do 1 litru!

Inovativní způsob stlačení prachu zachyceného ve vysavači. Centrální spirála poháněná vlastním motorem průběžně rotuje, čímž stlačuje prach do malého puku. Vysypávání vysavače je díky tomu méně časté, je čistější a zdravější.



www.hoover.cz

KOMPRESI NEČISTOT V NÁDOBĚ NA PRACH

Častá kritika bezsáčkových vysavačů se týká vyprazdňování prachové nádoby, při níž může docházet k úniku prachu zpět do místnosti. Nápaditě a velmi funkčně řeší tento problém značka Hoover u svého modelu Synthesis. Vysavač totiž prach neustále stlačuje pomocí rotujícího pístu, takže vzniká kompaktní hmota, která posléze z nádoby na nečistoty jen vypadne do koše. Vysavač se prodává za 9 990 Kč.



Manévrovatelnost

Oblastí, na níž výrobci zapracovali, je manévrovatelnost. Používají velká pogumovaná kola, mnohdy s pomalým dojezdem, aby vám vysavač při zatažení za hadici nenarazil silou zezadu do nohy. Mnozí se intenzivně věnovali tvaru a těžišti, aby se vysavače nepřevracely. Například novinka Dyson Big Ball se vždy převrátí z boku zpět na kola. Zajímavě řeší tvar a konstrukci u jednoho ze svých modelů značka VAX – více na obrázku.



VYSAVAČ, KTERÝ SE NEPŘEVŘHNE

Zcela jedinečný tvar má cyklonový vysavač VAX Air Revolve Pet. Při používání na kolech se v podstatě nemůže převrátit. Na schodech ho zase můžete používat ve vertikální poloze, tedy jako váleček stojící na levém boku. Na pravém najdete zapuštěnou rukojeť. Spolu se zajímavým příslušenstvím včetně hubice s rotačním kartáčem se prodává za 10 490 Kč.

Dálkové ovládání

Můžete ho považovat za zbytečný luxus nebo nadstandard, ale jakmile jednou zapnete vysavač bez ohýbání nebo sešlapávání tlačítka na jeho těle přímo z rukojeti, nebudete chtít měnit. Dálkové ovládání prakticky vždy umožňuje změnu výkonu vysavače, která je žádoucí, protože nejvyšší výkon sání se nehodí například pro koberce. Optimální je, pokud vysavač disponuje automatickým režimem, kdy si upravuje běh motoru podle typu vysávaného povrchu.

ZAPNUTÍ/VYPNUTÍ A NASTAVENÍ VÝKONU PŘÍMO Z RUKOJETI

Takto vypadá rukojeť a dálkový ovladač u vyšších modelů vysavačů značky Electrolux. U ostatních značek se v zásadě neliší – tlačítko pro zapnutí a vypnutí a dvě tlačítka pro úpravu síly sání. Vysavače s motorizovaným kartáčem v hubici, jako je tento, mají ovládání napájené přímo z těla přístroje. Existují i modely, většinou jsou to ty bez elektrického rotačního kartáče, které mají ovladač napájený klasickými AAA bateriemi.



261116/16

INZERCE

Nový vysavač Dyson Cinetic Big Ball. Jediný vysavač bez nutnosti údržby a bez ztráty sacího výkonu.



Pouze technologie Dyson Cinetic™ neztrácí sací výkon.



Podlahová hubice s rotačním kartáčem se dvěma druhy vláken.



Sám se vrátí na kolečka.



Hygienické vysypávání nečistot.

dyson cinetic big ball
www.dyson.cz

Electrolux si zakládá na evropském vývoji a výrobě svých vysavačů

Už dlouhé desítky let se v českých domácnostech používá pro vysávání výraz „luxovat“. A jen tak z aktivní slovní zásoby nevymizí, protože značka Electrolux si udržuje na trhu s vysavači nadále velmi silnou pozici. Svou roli průkopníka doložila v nedávné minulosti i vytvořením zcela nové kategorie bateriově napájených tyčových vysavačů, které dnes už dodává nespočet dalších značek. O českém trhu s vysavači, produktových novinkách a zprávně podmínek, které budou muset za necelý rok nové modely splnit, jsme si povídali s Romanem Šeblem, ředitelem divize malých domácích spotřebičů Electrolux.

Trh s vysavači do značné míry ovlivnila v roce 2014 takzvaná ecodesign direktiva a příchod energetických štítků. V září 2017 dojde ještě ke zpřísnění podmínek. Která z nich je pro výrobce největší výzva?

Ano, září 2017 bude v tomto ohledu výzvou pro všechny značky. Nejvíce postihne ty, kdo se soustředí na dovoz produktů z Číny a jde jim o nízkou prodejní cenu. Naopak „áčkovým“ značkám, mezi které patří samozřejmě i Electrolux, může pomoci. Bude vidět vysoká kvalita našich vysavačů, projeví se to, že máme vlastní vývoj, designéry a výrobu nadále především v Evropě. Ostatně co se týče vývoje, tomu se ve Stockholmu věnuje už 25 let jeden a tentýž člověk s obrovským množstvím zkušeností a nedostižným know-how. A co bude výzvou? Mám pocit, že většina značek řeší nadále sací výkon, nicméně důležitá je sběrná účinnost vysavače a provedení hubice. Stačí, když se podíváte na naši hubici, která má kovové šasi. Není jen pouhým kusem plastu, což se logicky musí projevit na ceně. Největším oríškem budou bezsáčkové vysavače, protože ty potřebují vyšší sací sílu, aby dosáhly optimální sací účinnosti. My dnes s našimi vysavači dosahujeme při příkonu 750 W stejné účinnosti sběru nečistot jako se starším vysavačem, který měl příkon přes 2000 W. Je to dáno tím, že jsme vyvinuli zcela nový motor, a to od základu. Motor byl největší výzvou a tu jsme již zdolali.

Letos na jaře jste ještě uvedli na trh nejtišší sáčkový vysavač na světě s hluchostí pouhých 58 dB(A). Jak se podařilo této hodnoty dosáhnout?

U této řady nazvané UltraSilencer ZEN jsme posunuli hranice toho, co je v kategorii vysavačů možné. Nejnižší hluchnosti dosahujeme primárně pomocí inovované koncepce motoru, před kterým je navíc speciální zvukový štít „Sound Shield“ pohlcující nežádoucí hluk. Je velmi těžké vyrobit vysavač s takto nízkou hluchností, aniž by se to negativně projevilo na jeho výkonu, což náš vývojový tým dokázal. Jen pro představu, ten vysavač je tak tichý, že při vysávání můžete sledovat

televizi nebo s někým hovořit běžným způsobem. 58 akustických decibelů je úroveň šepotu, takže v domácnosti a jejím běžném chodu vysavač prakticky neuslyšíte, což při mnohých praktických ukázkách zákazníky příjemně šokuje.

Jaké modely konkrétně v řadě UltraSilencer ZEN nabízíte?

Nejvybavenější model DELUXE má dálkové ovládání na rukojeti a automatické řízení výkonu podle typu vysávané podlahy. Lidé často nastaví na vysavači automaticky nejvyšší výkon a používají ho na jakémkoliv povrchu, ale to není žádoucí. Na pevných podlahách ano, nikoliv však na kobercích, nábytku apod. Díky automatické regulaci výkonu dosahuje vysavač optimální efektivity sběru nečistot a spotřeby energie. Základní modely mají nastavení výkonu manuální a nemají dálkové ovládání, ale poskytují stejnou kvalitu úklidu. Vybavenější modely mají ještě například elektronickou indikaci zaplnění sáčku nebo filtru AntiAllergy, kterými jsou vybaveny. Všechny naše vysavače dodáváme s parketovou hubicí – to je oproti minulosti jistá přidaná hodnota.

Jaké trendy v úklidové technice pro domácnosti nyní dominují a budou dominovat v příštích letech?

Fenomémem současnosti i příštích let jsou a budou bateriové vysavače. Lidé k tomuto řešení inklinují stále častěji a dokonce jím nahrazují tradiční vysavač. Bateriové vysavače se snadno ovládají a používají, nemají žádný kabel, jsou lehké a vždy připravené pro rychlý a snadný úklid.

Do segmentu akumulátorových vysavačů vstupují další a další značky. V čem mají vaše modely oproti konkurenci navrch?

Electrolux byl u zrodu těchto vysavačů, což je nemalá výhoda. To samozřejmě neznamená, že nikdo jiný nemůže vyrobit kvalitní akumulátorový vysavač, ale jsem přesvědčen, že stále držíme před konkurencí náskok. Hubice jsou vybaveny LED diodami, aby bylo dobře vidět při úklidu tmavších koutů, zlepšili jsme opětovně manévrovatelnost a vyvinuli unikátní systém čištění rotačního kartáče. Díky systému Brush Roll Clean, jak se náš patent jmenuje, odstraníte navinuté vlasy a jiné nečistoty pouhým sešlápnutím pedálu na hubici. Uvnitř hubice se vysune speciálně vyvinuté ostří, které vlasy rozřeže, a ty skončí v nádobě na nečistoty. Nikdo jiný takto jednoduché čištění rotačního kartáče nenabízí a tímto patentem se dostává náš produkt jednoznačně na přední pozici. U našich vysavačů dbáme na každý detail, jakým je jednoduchost vyprazdňování nádoby, účinnost filtračního systému a jednoduchost ovládání. O tom se v obchodě můžete koneckonců přesvědčit sami.

Komu byste doporučil akumulátorový vysavač 2 v 1 a komu výkonnější model, který slouží ale čistě pro vysávání podlah?

Lidem, kteří hledají univerzálního pomocníka, pro různé druhy úklidu, bych doporučil model 2 v 1, tedy řadu ErgoRapido. Možnost vyjmout ruční vysavač je skvělá. Navíc jsme nedávno



uvedli novinku v podobě modelu ZB3230P Animal Care s přidavným mini rotačním kartáčem pro ruční jednotku, která slouží k rychlému úklidu postelí, sedacích souprav a dalšího vybavení domácnosti od zvířecích chlupů. Zde bych chtěl ještě doplnit, že tento model již disponuje novou generací baterie Lithium HD s napětím 18 V. Místo 35 minut u ní stoupne výdrž úklidu na jedno nabití až na 45 minut.

Kdo chce vysavač, který má srovnatelný výkon s běžným vysavačem, doporučuji řadu UltraPower, například model ZB5022 nebo ZB5024G s dobou sání až 60 minut na jedno nabití. Druhý jmenovaný vysavač je z řady „Green“, takže je vyroben z 50 % z recyklovaných plastů a podporuje tak ekologii, na což naše společnost každým rokem vynakládá nemalé prostředky, aby podpořila naši planetu.

Průlet světem domácí úklidové techniky

Nejen vysavače, ale i další zařízení mohou výrazně pomoci s odstraňováním prachu a nečistot z domácnosti. Proč zvolit sáčkový vysavač? A proč bezsáčkový? Dilema vám může pomoci vyřešit třetí volba v podobě akumulátorového modelu, který bez problému v menším bytě nahradí ze sítě napájený model. A ruku k dílu mohou přiložit i robotičtí pomocníci nebo účinné parní čističe.

Sáčkové vysavače

Češi jsou konzervativní tradicionalisté, takže u nás na rozdíl od mnoha západních trhů nadále jasně vládou sáčkové vysavače s tržním podílem zhruba 75%. Jejich výhodou je při použití kvalitního a dobře navrženého sáčku výborná filtrace nečistot včetně nejjemnějšího prachu, který zpravidla zachycuje ještě antialergenní výstupní filtr (např. HEPA). Vyrábějí se ve velmi širokém cenovém spektru, ale my určitě nedoporučujeme nákup těch nejlacinějších. Kvalitní a dobře vybavené modely začínají zhruba na 4000 Kč. Obecnou nevýhodou všech sáčkových vysavačů je pokles síly sání s tím, jak se postupně zaplňuje sáček.

Bezsáčkové vysavače

Zde máme na mysli už pouze modely cyklonové, jejichž největším přínosem je stabilní síla sání navzdory zaplňování prachové nádoby. Většina používá ještě filtry – nejčastěji pěnový předmotorový a výstupní antialergenní. Především předmotorový filtr je nutné zhruba jednou za dva měsíce vyčistit (stačí v ruce vyprat pod tekoucí vodou), aby vysavači neklesl výkon sání. Ve vysoce prémiovém segmentu existují prakticky bezúdržbové cyklonové vysavače, například modely Dyson s technologií Cinetic. Besáčkové vysavače bývají o něco hlučnější a vyžadují trochu větší příkon, nicméně tento fakt po finanční stránce mnohonásobně kompenzují úsporou za nákup sáčků.

Víceúčelové vysavače

Sem řadíme vysavače určené pro suchý i mokrý úklid. Nejběžnější koncepcí je válcová, kterou jim dala už před více než 30 lety značka VAX. Právě ta patří k technologickým lídrům a průkopníkům v oblasti mokrého čištění koberců. Tyto vysavače mají větší rozměry a manipuluje se s nimi hůře než s menšími sáčkovými nebo bezsáčkovými modely podlouhlého tvaru. Vyvažují to ale svými jedinečnými funkcemi.

Akumulátorové vysavače

Zde trhu jasně dominují vysavače tyčové určené zejména pro akční a rychlý úklid. Díky navyšování kapacity baterií i výkonu sání jsou však dražší modely schopny zastoupit v menších bytech klasických vysavač – to se týká hlavně čistě podlahových tyčových modelů poháněných baterií. Modely typu 2 v 1, kdy lze z těla vysavače vyjmout ruční jednotku, doporučujeme spíše jako doplněk ke klasickému vysavači. Z výběru určitě vynechte přístroje s NiMH akumulátory a zvolte některý



AKUMULÁTOROVÝ VYSAVAČ PRO NÁROČNÉ

Akumulátorové (bezdrátové) vysavače klasické koncepce a s výkonem zcela srovnatelným se síťově napájenými modely se chystá uvést vícero značek. Na veletrhu IFA jsme je viděli například v expozici Hooveru nebo Samsungu. Jediný, kdo zatím reálně prodává tento typ vysavače v Česku, je ovšem společnost LG. Její model VR94070NCAQ používá 80V Li-Ion baterii s výdrží 40 minut pro běžné sání a 17 minut při nastavení nejvyššího výkonu. Nechybí ovládání na rukojeti a komplexní filtrační systém včetně HEPA14. Unikátní je technologie RoboSense, kdy uživatelé vysavač sám následuje, takže ho není nutné tahat za sebou. Kontinuálně si udržuje odstup od těla uživatele 100 cm. Také se pyšní certifikacemi SLG i BAF, což potvrzuje jeho vhodnost pro alergiky. LG poskytuje na jeho invertorový motor 10letou záruku. Prodává se za 20 990 Kč.

s akumulátorem typu Li-Ion bez paměťového efektu a s delší životností.

Centrální vysavače

Toto řešení se týká primárně lidí, kteří teprve staví dům nebo ho rekonstruují. Do samostatných bytových jednotek se nám zdá jako zbytečné. Vyplatí se opravdu jen do větších prostor s více patry, kde vás zbaví nutnosti tahat se s těžkým vysavačem do schodů apod.

Vytírače

Do této kategorie patří zařízení sloužící hlavně k údržbě pevných ploch. Velkou výhodou vytíračů



oproti kbelíku a mopu je to, že používají neustále čistou vodu se saponátem, zatímco špinavou vodu nasávají do oddělené nádržky. Efektivita úklidu je výrazně vyšší a celý proces o poznání rychlejší.

Parní čističe

Na českém trhu nadále nedocenená skupina úklidové techniky, která odstraňuje velmi účinně špínu pomocí horké páry. Rychle rozpustí i zasklé skvrny a masnotu například ve spárách kuchyňské dlažby. Parní čističe existují podlahové i ruční, ty se hodí pro údržbu kuchyňské plochy nebo varné desky. Specializují se na ně hlavně značky Dirt Devil a Hoover.



ČISTÍCÍ SÍLA PÁRY

Všestranným parním čističem je model DD302-0 AquaClean 2in1 značky Dirt Devil. Rychle s ním odstraní špínu z pevných podlah a nebojí se ani koberců. Jelikož se jedná o řešení 2 v 1, lze centrální část zařízení vyjmout a používat ho jako ruční parní čistič. Prodává se za 3 990 Kč.

Robotická technika

Do této kategorie počítáme jak vysavače, tak i robotické vytírače, čističe bazénů, oken nebo okapů. Vždy platí, že nejlacinější nabídka není tou nejhodnější cestou, protože jde v naprosté většině případů o výrobky z nekvalitní čínské produkce, které jen některé obchodní značky nakupují a „lepí“ na ně svá loga. Tyto roboty nemají umělou inteligenci v pravém slova smyslu. Rozhodně nadále platí, že dobrý robotický vysavač pod 5000 Kč nekupíte.

BEZDRÁTOVÝ VYTÍRAČ

Na rozličné nápoje nebo omáčky, ovšem také na běžnou údržbu pevných podlah se hodí tento čistič značky VAX. Model Floormate Cordless (VAXHF85-FM-C-E) rychle a efektivně vyčistí podlahu, je bezdrátový (akumulátorový) a na jedno nabití vydrží v provozu 30 minut. Samozřejmostí je separátní nádržka na čistou a na špinavou vodu. Koupíte ho za 9 990 Kč.

HOM-BOT

TURBO+ HomeGuard™

Nový robotický vysavač LG HomBot Turbo+ s WiFi připojením a domácí kamerou přináší kromě inteligentního a účinného vysávání také zcela unikátní technologii domácího hlídače. Tohoto pomocníka do domácnosti prostě musíte mít!

Inovace pro lepší život

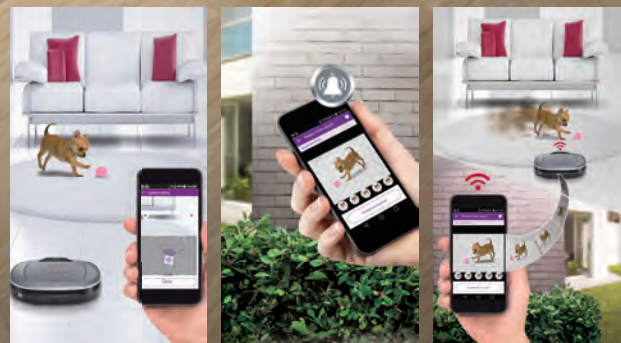


Chytrý úklid domácnosti přichází

HomeGuard™

Hlídejte svůj domov, ať jste kdekoliv

Zaznamenaná jakýkoliv pohyb v zorném úhlu kamery, pořídí a pošle pět po sobě jdoucích fotografií do vašeho smartphonu. Tuto funkci využijete, když jste v práci, na dovolené, nebo na služební cestě.



1. KROK

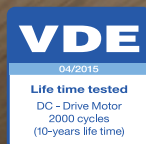
Nastavte režim hlídání a vyberte sledovaný prostor.

2. KROK

Aplikace vás upozorní, když HomBot zaznamená pohyb.

3. KROK

Po zaznamenání pohybu pořídí HomBot pět po sobě jdoucích fotografií.



Vysavače – nejvýznamnější značky na českém trhu

Trh s úklidovou technikou patří mezi velmi chaotické a nepřehledné, přestože ho od nekvalitní produkce třetích stran, od kterých odebíraly laciné výrobky mnohé obchodní značky, před dvěma lety do značné míry vyčistil příchod energetických štítků a ecodesignu. Do českých obchodů dodává i dnes vysavače mnoho firem a vyznat se v nich není vůbec jednoduché. Připravili jsme proto tradiční přehled značek, které považujeme za významné nejen z hlediska tržního podílu, ale také nabízených výrobků či obchodních aktivit.

Bosch a Zelmer

Společnost BSH dodává na trh vysavače jak pod značkou Bosch, tak pod značkou Zelmer, již před pár lety začlenila do svého portfolia. V poslední době zaujala značka Bosch uvedením nové modelové řady ProHygienic s extra účinným filtrem Ultra Allergy a novým sáčkem PowerProtect, díky němuž dosahují novinky výfukových emisí ve třídě A. Bosch neopomíjí ani pomalu rostoucí kategorii bezsáčkových vysavačů a dynamickou skupinu vysavačů akumulátorových. Zelmer má také velmi pestré portfolio vysavačů – soustředí se hlavně na vynikající poměr ceny a výkonu.

Concept

Česká značka Concept, za níž stojí podnikatel Jindřich Valenta, se na trhu domácích spotřebičů úspěšně etablovala a v kategorii těch malých patří mezi důležité hráče. V její nabídce najdete především cenově dostupnější vysavače, a to jak sáčkové, bezsáčkové, ruční a tyčové akumulátorové. Concept si hodně zakládá na dodávání nadstandardního množství příslušenství – u některých modelů dokonce takových specialit, jako jsou trubky pro vysávání pavučin ve výškách apod.

Dirt Devil a VAX

Obě značky vlastní už delší dobu hongkongská investiční skupina TTI založená v roce 1985. Na českém trhu zajišťuje jejich distribuci od loňského roku společnost BaSys CS. Obě značky u nás byly přítomné i předtím, avšak postrádaly promyšlenou marketingovou a obchodní strategii pro jejich rozvoj napříč celou republikou. Přechodem distribuce pod BaSys CS k tomu konečně došlo a začínají být více vidět. Britskou značku VAX si mnozí poji s cylindrickými multifunkčními vysavači, které vynikají v mokřém čištění koberců. VAX dnes dodává na trh také povedené tyčové akumulátorové vysavače nebo bezsáčkové cyklonové modely. Americká značka Dirt Devil zase aktuálně poutá pozornost uvedením tří nových řad lehkých a účinných akumulátorových vysavačů tyčového typu.



Žhavou novinkou na trhu jsou sáčkové vysavače řady ProHygienic německé značky Bosch, které používají přídavné těsnění, účinné sáčky PowerProtect (ty samy o sobě zachytí 99 % nejmenších částic) a nový filtr Ultra Allergy, zajišťující, že vyfukovaný vzduch je čistší, než ten v místnosti. Vysavače se prodávají v neotřelém bílém provedení a jejich ceny začínají na 4790 Kč.

DOMO

Belgická značka pokračuje na českém trhu ve svižném růstu. Přestože pro ni nejsou vysavače tou nejdůležitější produktovou skupinou, má jejich poměrně širokou nabídku. Najdete zde jak sáčkové, tak bezsáčkové modely (v této kategorii uvádí zajímavé novinky).

Dyson

Britská firma se zaměřuje na střední a prémiový segment v bezsáčkových vysavačích. Ostatně právě James Dyson je tím, kdo na přelomu osmdesátých a devadesátých let přišel s cyklonovou separací nečistot. Zavedení značky jeho patent tehdy odmítl, a tak si založil Dyson vlastní firmu, jejíž růst a úspěch brzy donutily zbytek trhu začít nabízet bezsáčkové cyklonové vysavače také. Dyson investuje ročně horentní sumy do vývoje nových technologií. Například letos přišel na trh s novým akumulátorovým vysavačem V8 nebo cyklonovým vysavačem Big Ball Cinetic, který se při převrácení vrátí zpět na kola.

Electrolux

Pro divizi malých domácích spotřebičů Electrolux jsou vysavače stěžejní kategorií. Electrolux patří v této produktové kategorii současně mezi nejsilnější značky na trhu. Jednak má v nabídce nejtišší vysavače na světě UltraSilencer ZEN, jednak vysoce účinné modely UltraOne v prémiovém provedení, ale i kvalitní bezsáčková řešení. Nechybějí ani cenově dostupnější varianty pro širší základnu spotřebitelů. Electrolux je specialistou na tyčové akumulátorové vysavače, jichž má bezkonkurenčně nejširší nabídku. Není divu, byl to právě Electrolux, kdo toto řešení jako první masově prosadil.

ETA

Česká značka je stálíci na trhu a vysavače pro ni zůstávají stěžejní kategorií. Zaměřuje se hlavně na sáčkové řešení, ačkoliv neopomíjí ani bezsáčkové. Nově se začala viditelněji etablovat na trhu vysavačů akumulátorových. V její nabídce pak najdete ještě víceúčelové modely pro suchý a mokrý úklid.

Hoover

Americkou značku Hoover vlastní v Evropě italská společnost Candy Hoover. Přestože uvedla loni na trh velké domácí spotřebiče značky Hoover, zůstává stěžejní kategorií úklidová technika. A to vysavače a dále pak parní čističe a účinné čističe koberců. Vysavače v její nabídce naleznete sáčkové a bezsáčkové včetně modelů s energetickým štítkem AAAA. Velmi zajímavý je například její bezsáčkový vysavač Synthesis se systémem stlačení 10l nečistot do kompaktní hmoty o objemu 1l. Při vyprazdňování nádoby se díky tomu nedostává prach zpět do místnosti.

iRobot

Specialista na robotickou techniku pro armády a vesmírné agentury využil před lety vynalezené technologie při vývoji domácích úklidových robotů. V jeho katalogu naleznete robotické vysavače, vytírače, čističe okapů nebo bazénů. Jádrem byznysu „home“ divize tvoří samozřejmě vysavače. Oproti laciné čínské produkci, již odebírá řada značek působících na trhu s robotickou technikou, používají modely iRobot sofistikovanou umělou inteligenci. Nejnovější model Roomba 980 používá dokonce inovovaný systém iAdapt 2.0, který přidává k již používaným sensorům ještě vizuální lokalizaci. Díky ní si vytváří orientační

body ve svojí prostorové mapě, takže robot ví, kde už byl a kde se nacházejí překážky.

LG

Značka LG se na trhu s vysavači zaměřuje na velmi specifické podkategorie a zcela opomíjí hlavní proud v podobě ze sítě napájených vysavačů.

Jádro její nabídky tvoří kvalitní robotické vysavače řady HomBot (aktuálně přichází jejich nová generace), tyčové akumulátorové vysavače vyšší kategorie a cyklonový bezsáčkový vysavač, který na první pohled vypadá jako běžný síťově napájený model. Zdání klame. Jedná se o bezdrátový výrobek s vysokým sacím výkonem, 80V baterií a vydrží až 40 minut na jedno nabití.

Miele

Německá prémiová značka je zaměřena na sáčkové vysavače vyšší cenové kategorie. Její portfolio doplňují ještě ze sítě napájené tyčové vysavače a dva modely robotických vysavačů.

Philips

Silnou značkou na trhu s vysavači je nizozemský Philips, který zvolil po příchodu energetických štítků ambivalentní strategii. Na jednu stranu nabízí sáčkové i bezsáčkové vysavače v energetické třídě A, ale současně v rámci stejné řady dodává také modely v třídě D nebo F, tedy s velmi vysokým příkonem, na který uživatelé dlouhé roky slyšeli, byť šlo o zcela zavádějící údaj (o skutečné účinnosti sání nevyhovoval). Přitom cílem ecodesignu a energetický štítků bylo, aby vysava-

če se zbytečně vysokou spotřebou energie z trhu zmizely. V úklidové technice Philips zaujmou také mokré podlahové čističe AquaTrio Pro, které účinně a rychle myjí pevné podlahy, robotické vysavače nebo tyčové akumulátorové modely pro souběžné vysávání a vytírání.

Rowenta

Francouzská skupina Groupe SEB se řadí mezi nejvýznamnější výrobce malých domácích spotřebičů na světě. Vysavače vyrábí pod značkou Rowenta, která má v tuto chvíli nejširší nabídku sáčkových modelů s energetickým štítkem AAAA na českém trhu. Silná je také v prodeji bezsáčkových vysavačů. Její katalog nepostrádá ani tyčové akumulátorové modely.

Samsung

Korejský výrobce má bohatou nabídku zejména bezsáčkových vysavačů, na které se chce z dlouhodobého hlediska zaměřit. Sáčkové modely by měly pomalu ustupovat do pozadí. Nejnovější modely cyklonových vysavačů používají technologii Anti-Tangle Turbine v podobě malé turbíny uvnitř vysavače, která zajišťuje, že většina nečistot končí skutečně v prachové nádobě a nezanášá filtrační systém. Kromě toho najdete u Samsungu výkonné robotické modely.

Sencor

Obchodní značka českého velkoobchodu FAST se daří na trhu napříč desítkami produktových kategorií ve spotřební elektronice a domácích

spotřebičích. Jelikož se jedná o značku, která staví svou image především na zachování co nejpříznivější ceny, dosahuje vysokých prodejů také ve vysavačích.



Akumulátorový vysavač, který má ambice v domácnosti plně nahradit ze sítě napájený model, je například top model značky Rowenta s označením AIR FORCE EXTREME 25,2 V RH8871. Používá Li-Ion baterii s napětím 25,2 V a vydrží až 55 minut na jedno nabití (30 minut při nejvyšším nastaveném výkonu). Se sběrem nečistot pomáhá i elektrický kartáč s 6200 ot./min. Prodává se za 5 499 Kč.

254942/11

INZERCE

JIŽ ŽÁDNÉ NAMOTANÉ VLASY



CYCLONE FORCE s Anti-Tangle Turbine

Turbína Anti-Tangle vysavače CycloneForce se skládá z mřížky, na kterou se nezachytávají nečistoty ani chomáče vlasů. Vysavač udržuje optimální výkon a díky tomu už nikdy nebudete muset ztrácet čas s ručním odstraňováním zamotaných vlasů z vysavače.



JEDNODUCHÉ VYSYPÁNÍ nádoby na nečistoty

Nádoba na nečistoty Easy Dustbin se jednoduše vyjímá a vyprázdňuje. Můžete ji rychle vyjmout stlačením tlačítka, otočením otevřít kryt, obsah vysypat do koše a bez jakékoliv námahy ji zasunout zpět.

CERTIFIKACE BAF A SLG filtrace prachu a alergenů

Trpěli jste někdy po úklidu alergickou reakcí na prach nebo jiné alergeny? Filtrace prachu a alergenů účinně snižuje množství prachu a alergenů unikajících z vysavače zpět do vaší domácnosti – potvrzeno testem SLG a sdužením BAF (British Allergy Foundation).



TANGLE FREE TOOL Nový nástavec – rotační kartáč



VAX a Dirt Devil vstupují do nových produktových kategorií



Značky VAX a Dirt Devil jsou bytostně spjaty s úklidovou technikou. VAX si většina lidí spojuje s účinným mokřím čištěním koberců, zatímco Dirt Devil s klasickými stojacími vysavači. Obě značky ale prošly evolucí, která jejich produktová portfolia rozšířila o další zajímavé typy vysavačů a čističů. Konkrétně nám vše přiblížil Martin Pitoňák, produktový manažer společnosti BaSys CS, která VAX i Dirt Devil na českém trhu zastupuje.

Začněme obecně. Jak vnímáte český trh s vysavači? V jakých oblastech je potřeba spotřebitele edukovat? Díky extrémnímu množství zde zastoupených či nabízených značek jsou vysavače jednou z nejjednodušších komodit pro jejich nabízení, prodej nebo onu edukaci. Roli v tom hraje asi i fakt, že na žebříčku oblíbenosti domácích prací je právě vysávání na pomyslném chvostu. Český trh je oproti těm okolním specifický, a to hned v několika směrech. Samotný fakt, jak velký podíl tady má on-line prodej, svědčí o tom, že pro spotřebitele je stále bohužel nejdůležitější cena. Dalším zásadním rozdílem je poměr sáčkových a bezsáčkových vysavačů. Oproti světu jsme, dá se říci, unikátem, protože máme poměr opačný a náš trh je stále majoritní v těch sáčkových. To moc nezapadá do konceptu námi zastupovaných značek, protože VAX se sáčkovými modely vůbec nezabývá a Dirt Devil okrajově, navíc jen dražšími modely. Důvodem je právě ona edukace. S příchodem ekologie

a ekonomie do světa vysavačů, tedy se zavedením energetických štítků, se obě značky na tyto dva směry zaměřily a výsledkem jsou vysavače v těch nejlepších třídách a s těmi nejnižšími parametry emisí či úrovně hluku. Vysavače jsou tedy ve vyšší cenové kategorii, ale právě s těmi nejlepšími parametry, o čemž svědčí i řada světových ocenění v oblasti designu, komfortu, funkčnosti a dalších. Budou-li tedy zákazníci porovnávat specifikace, a ne pouze ceny, mají VAX i Dirt Devil velmi dobré vyhlídky.

Značka VAX je českému trhu velmi dobře známá, působí zde od devadesátých let a většina lidí si ji pojí se speciálními vysavači pro mokré čištění koberců. Dokonce se člověk občas setká s výrazem „vaxovat koberec“. VAX je ale mnohem víc než jen ikonický cylindrový vysavač, že?

Ano, máte pravdu. VAX tady působí opravdu již celkem dlouho, bohužel se ale nedostal do širšího povědomí. Současnému trendu již nešlo vzdorovat a bylo jen otázkou času, než bude muset být zastoupen ve všech prodejních kanálech. VAX je stále hlavně oním cylindrickým vysavačem, mimochodem drží díky němu pozici lídra britského trhu, ale má mnoho dalších pilířů. Jedná se o modely, které bychom rádi v budoucnu etablovali na českém a slovenském trhu. Bezdrátovými (akumulátorovými) modely se již zabýváme, nicméně sortiment, jakým jsou tlakové myčky, čističky vzduchu nebo odvlhčovače, nás, doufám, teprve čekají.

Velkou dynamiku vykazuje už několik let v řadě trh s akumulátorovými vysavači. Jaký je v něm podle vás ještě potenciál? Potenciál v tomto segmentu určitě je, o čemž svědčí i nabízené modely obou našich značek.

VAX se jím zabývá již dlouhodobě a výsledkem jsou patentované technologie spolu s modely s dlouhou výdrží, stabilními výkony a krátkou dobou nabíjení. Zde bych vyzdvihl náš vlajkový model Air Cordless Lift. Ani Dirt Devil nezůstává pozadu a na letošním veletrhu IFA představil hned tři řady těchto modelů pod názvy Cavalier, Samurai a Renegade. Jsou lehké, precizně designově zpracované a s bohatým příslušenstvím. Trend trhu tíhnoucího k bezdrátovému vysávání je důležité uchopit trochu specificky, neboť klasické ruční vysavače jsou na ústupu, klasické tyčové stagnují, ale multifunkční modely 2 v 1 nebo právě modely s bohatým příslušenstvím rostou. Proto se na tyto modely VAX i Dirt Devil zaměřují a nabízejí již i bateriové čističe nebo připravují modely ze segmentu parního čištění.

A co značka Dirt Devil?

Dirt Devil jakožto značka s více než 100letou historií nám ideálně zapadla do konceptu, protože doplňuje sortiment VAX jak cenově, tak produktově. Na začátku naší distribuce obou těchto značek jsme marketingově cílili primárně na značku VAX, která nabízí premiové modely, disponuje mnoha patentovanými technologiemi, a proto se o ní dalo lépe psát a prezentovat všechny její benefity. Dirt Devil teď sklízí ovoce hlavně v segmentu bezsáčkových vysavačů, kde jsme dokázali najít produkty v ideálním poměru cena/výkon, a dále v parních produktech, což je segment s nízkým zastoupením v domácnostech, a proto neustále rostoucí. Nesmím zapomenout ani na řadu čističek vzduchu Pureza, která zaznamenala zajímavé prodeje v jarním pylovém období, a věřím, že budou pokračovat i v tom podzimním, kde navíc pomohou i lidem z měst a průmyslových zón.

Na jakého zákazníka tedy cílí VAX a na jakého Dirt Devil?

Nechceme rozdělovat naše zákazníky a říkat, že ten, kdo si koupí VAX, je jiný oproti tomu, kdo dá přednost značce Dirt Devil. Primárně jsme a budeme rádi za oba tyto zákazníky a věříme, že i oni budou s výrobky obou značek spokojeni. Nicméně VAX je tu hlavně za účelem profesionálního čištění podlah, a to jak těch pevných, tak i koberecových. Z nabídky je to zcela patrné, a tudíž se dá říci, že směřujeme na velké domácnosti, na firmy nebo prostě ty, kterým produkty ulehčí práci s úklidem, potřebují současně i mokré čištění a hlavně kvalitní výsledky. Dirt Devil žádné produkty multifunkčního charakteru nenabízí, rovněž ani ty s mokřím čištěním, proto cílí na majoritu všech domácností a každodenní úklid. To ovšem neznamená, že nabízí obyčejné produkty. Jak jsem již zmiňoval, modely sklízí řadu cen na mezinárodním poli, hlavně po stránkách ekologie a ekonomie provozu, a na to by měl uživatel myslet i na prostředí své i druhých myslet. Dostanou se mu pak modely s těmi nejlepšími parametry.

Energetické štítky prokázaly svůj přínos. System ale čekají změny a revize

V září 2014 vstoupila v EU v platnost takzvaná „ecodesign direktiva“, která stanovila jasné mantinely pro výrobce ze sítě napájených vysavačů. S dvouletým odstupem lze konstatovat, že systém jednoznačně přispěl k vyčištění trhu od těch nejméně kvalitních vysavačů. Nyní začíná být tématem druhá etapa změn a jejich revize, k níž má dojít v roce 2019.

Před dvěma lety vyvolal příchod energetických štítků pro vysavače velké vášně. Psalo se o nich snad ve všech zpravodajských médiích, dokonce se kvůli nim demonstrovalo, protože prý hrozilo, že vysavače nebudou kvůli unijnímu diktátu vysávat. Vše utichlo, protože vysavače vysávají stejně nebo dokonce lépe, pokud srovnáme současné modely s obdobně naceněnými variantami z „předštitkové“ éry. Ecodesign a měření účinnosti vysavačů nejsou rozhodně bezchybně vymořené a dokonalé, nicméně přinesly dvě zásadní věci – jednou je zbavení evropského trhu nejlacinější čínské produkce, jejíž kvalita nebyla pouze

diskutabilní, ale mnohdy zcela otravná, a druhou stabilní, byť pomalé přeorientování spotřebitelů k tomu, aby nekupovali vysavače podle hodnoty příkonu, který o výkonu a reálné účinnosti vůbec nic neříká. Štítek poměrně jednoduše informuje, jak efektivně vysavač pracuje na koberci, jak na tvrdé podlaze, kolik spotřebuje energie a kolik prachu vypustí zpět do prostoru.

Ecodesign přinutil výrobce své výrobky dokonaleji utěsnit, přepracovat jejich hubice, trubky, spoje a samozřejmě motory. Kvalitní značky s vlastním vývojem to zvládly rychle a z příchodu ecodesignu a štítků těžší. Výsledek? Prodeje dobře zkonstruovaných a účinně filtrujících vysavačů rostou, zatímco nekvalitní produkce z trhu zmizela. A to je jednoznačně dobře.

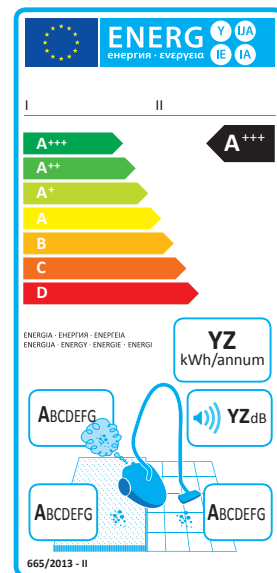
Září 2017 – změna podmínek pro výrobce

Příští rok v září přijde již od počátku ohlášená aktualizace podmínek ecodesignu, konkrétně jejich zpřísnění. Příkon motorů nově uváděných vysavačů nebude smět překročit 900 W, sběr nečistot na kobercích bude muset být větší než 75 % a na pevných podlahách větší než 98 %. Nově nebude smět emise prachu překročit 1 % a hluknost 80 dB(A). Aby to nebylo málo, hadice vysavače bude muset vydržet 40 000 pracovních hodin

a motor 500 hodin. Nově přibudou na štítcích energetické třídy A+ až A+++ , kterých dosáhnou jen ty nejušpornější a současně neúčinnější vysavače. Vše ukazují přehledně tabulky na následující straně.

Revize systému v roce 2019

Už roky před zavedením ecodesignu a štítků se vedla velmi ostrá debata o parametrech, způsobu měření a údajích na štítcích. Mezi největší



Tento štítek vstoupí v planost 1. září 2017. Nově budou existovat energetické třídy A+, A++ a A+++ . Některé třídy včetně tříd účinnosti sběru nečistot a emisí už budou zakázané, jak ukazuje tabulka na následující straně.



VÝKONNÝ, LEHKÝ, BEZ NÁMAHY.

CAVALIER 2v1 TYČOVÝ VYSAVAČ

- ✓ Přídavná hubice pro čištění podlah bez námahy.
- ✓ Odnímatelný ruční vysavač pro čištění automobilů, schodišť nebo čalounění.
- ✓ Turbo kartáč na hluboko usazené nečistoty a zvířecí chlupy.

LITHIUM ION

21,6V DLOUHOTRVAJÍCÍ VÝKON

Energetické třídy, třídy účinnosti sběru nečistot, třídy prachových emisí od 1. září 2017

Třída	Spotřeba energie (SE) [kWh/rok]	Sběr nečistot na koberci (dpu _c)	Sběr nečistot na pevné podlaze se šterbinami (např. parkety) [dpu _{hr}]	Prachové emise (dre)
A+++	≤ 10	×	×	×
A++	10 SE ≤ 16	×	×	×
A+	16 SE ≤ 22	×	×	×
A	22 SE ≤ 28	dpu _c ≥ 91 %	dpu _{hr} ≥ 111 %	dre ≤ 0,02 %
B	28 < SE ≤ 34	87 % ≤ dpu _c < 91 %	108 % ≤ dpu _{hr} < 111 %	0,02 % < dre ≤ 0,08 %
C	34 < SE ≤ 40	83 % ≤ dpu _c < 87 %	105 % ≤ dpu _{hr} < 108 %	0,08 % < dre ≤ 0,20 %
D	40 < SE ≤ 46	79 % ≤ dpu _c < 83 %	102 % ≤ dpu _{hr} < 105 %	0,20 % < dre ≤ 0,35 %
E	46 < SE ≤ 52	75 % ≤ dpu _c < 79 %	99 % ≤ dpu _{hr} < 102 %	0,35 % < dre ≤ 0,60 %
F	52 < SE ≤ 58	71 % ≤ dpu _c < 75 %	96 % ≤ dpu _{hr} < 99 %	0,60 % < dre ≤ 1,00 %
G	SE > 58,0	dpu _c < 71 %	dpu _{hr} < 96 %	dre > 1,00 %

Oranžově označené třídy nebudou v daných kategoriích od 1. září 2017 již povoleny a nové výrobky s těmito parametry nebudou smět výrobci uvést na trh.

nespokojence se současnou legislativou patří společnost Dyson, která vedla s Uníí vleklé soudní spory. Dyson kritizuje především laboratorní měření účinnosti sání, kdy se 5× za sebou táhne hubicí tam a zpět po koberci a pevné podlaze. Samozřejmě s fungl novým vysavačem a v případě těch sáčkových s prázdným sáčkem. Právě prázdný sáček a dokonale čisté filtry Dysonu vadí, protože toto měření nereflektuje reálné používání vysavače. Argumenty britského výrobce nejsou zcela nesmyslné, protože účinnost sání u sáčkových vysavačů postupně klesá s tím, jak se sáček plní. Naproti tomu cyklonové vysavače tímto neduhem netrpí. Většina z nich nicméně používá další filtry, a pokud je uživatel pravidelně nečistí, také u nich klesá výkon sání. Každopádně se ak-

tuálně hovoří o možnosti revize systému měření, kdy by se vysavače testovaly ještě se sáčkem nebo prachovou nádobou z poloviny plnou.

Dostanou štítky i akumulátorové vysavače a roboty?

V roce 2019 by se také měla zahájit debata o tom, zda by neměly dostat energetické štítky akumulátorové vysavače. Vzhledem k tomu, jaký rozmach zažívají, je velmi pravděpodobné, že bude mít Evropská unie velký zájem jejich trh regulovat. Současná nabídka ukazuje, že není nutné s takovou regulací spěchat a šít ji horkou jehlou, protože akumulátorové vysavače dodávají na trh v naprosté většině případů „áčkové“ značky a jde o kvalitní výrobky.

Zcela odlišná situace panuje na trhu robotických vysavačů, kde by příchod ecodesignu a energetických štítků mohl zásadním způsobem pomoci kvalitním značkám v boji s nekvalitními výrobky, které se prodávají za zhruba třetinové ceny. Štítky by v této produktové kategorii mohly poměrně rychle vyčistit trh a zanechat na něm pouze seriózní robotickou techniku. Samozřejmě by v takovém případě přišel s největší pravděpodobností odpor z mnoha stran, protože by rázem mířily do prodeje pouze výrobky dražší (a fungující).

Ecodesign regulace

	Od září 2014	Od září 2017
Průměrná roční spotřeba	< 62 kWh/rok	< 43 kWh/rok
Příkon	< 1600 W	< 900 W
Sběr nečistot na koberci	≥ 70 %	≥ 75 %
Sběr nečistot na pevné podlaze se šterbinami (např. parkety)	≥ 95%	≥ 98%
Množství zpětně vypuštěného prachu	-	< 1%
Hlučnost	-	≤ 80 dB(A)
Životnost hadice	-	použitelná po 40 000 kmitech pod tlakem
Životnost motoru	-	≥ 500 hodin

258923/16

INZERCE

ROWENTA®

A Účinnost vysávání tvrdých povrchů

A Účinnost vysávání koberců

A Účinnost filtrace

A Energetická třída



NEJŠIRŠÍ NABÍDKA NEJÚČINNĚJŠÍCH BEZSÁČKOVÝCH I SÁČKOVÝCH VYSAVAČŮ NA TRHU

Rowenta nadále rozšiřuje nabídku nejúčinnějších vysavačů s třídami AAAA

Značka Rowenta je stálíci českého trhu. S příchodem energetických štítků u ní ale došlo k mnoha změnám, které měly vliv na její zaměření a strategii. O těchto změnách s námi hovořila produktová manažerka Denisa Čarná ze společnosti Groupe SEB, do jejíž rodiny Rowenta patří.

Trh s vysavači je značně nepřehledný a působí na něm obrovské množství levných a prakticky neznámých značek. Těch seriózních a zavedených je vlastně méně a patří mezi ně samozřejmě i Rowenta. Jak si značka v tvrdé konkurenci na českém trhu stojí?

Značek na trhu je stále hodně, ale většina z nich má naprosto minimální tržní podíl, který navíc neustále klesá. Za poslední dva roky od příchodu energetických štítků se toho hodně změnilo, protože „ecodesign“ a štítky vyčistily trh od nekvalitních vysavačů. Lidé si také nekvalitní levné zboží vyzkoušeli, mají s ním špatnou zkušenost a začali dávat přednost zavedeným značkám. Průměrná cena prodaných vysavačů tak stoupla. Za značku Rowenta jsme hrdí, že jsme se letos v červnu meziročně posunuli na pozici trojky na trhu. Musím přiznat, že Rowenta má za sebou zajímavou cestu, kdy se z levné značky posunula po příchodu energetických štítků do středního a prémiového segmentu. Stojíme si tedy velmi dobře, protože jsme vsadili na vysavače s energetickou účinností A a v současnosti vlastně ani model v horší třídě nemáme. Díky této strategii dosahujeme více než dvojnásobného meziročního růstu.

Dlouhé roky se spotřebitelé při nákupu vysavače orientovali podle příkonu. Měli pocit, že čím byl větší, tím byl vysavač lepší, což bylo dosti zavádějící. Příkon nic neříkal o skutečném výkonu vysávání.

Jak vnímáte s dvouletým odstupem příchod „ecodesignu“ vysavačů a energetických štítků?
Štítky trhu jednoznačně pomohly. Do doby než byly jednoznačné směrnice měření účinnosti vysavačů a jejich filtračních schopností, byl v podstatě jediným srovnávacím ukazatelem příkon, popřípadě sací výkon, který ovšem měřili různí výrobci různě, takže to nebyl úplně relevantní údaj. Na trhu byl tehdy velký prostor pro spoustu „značek neznáček“ a z mého pohledu v té době docházelo k jednoznačnému klamání spotřebitele. Byla to doba, kdy schopný obchodník koupil kontejner nějakých vysavačů v Číně, přičemž k rychlému a snadnému prodeji stačilo, aby měly filtr HEPA 13. To, zda výrobek dobře vysával, se v obchodě nikdo nedozvěděl. Jsem proto velmi ráda, že energetické štítky máme, že mají renomovaní výrobci možnost ukázat, co umí. Nejen vložit do vysavače filtr HEPA, ale vyrobit celý přístroj tak, aby těsnil, filtroval a vysával. A to dnes energetický štítek jednoznačně o výrobku říká.

Některé firmy je částečně ignorují a nadále uvádějí na trh vysavače s relativně vysokým příkonem i za cenu, že tyto modely spadají do energetické třídy G apod. Jiné se zase snaží dosáhnout co nejlepších označení na štítku. Jak jste k ecodesignu a štítkům přistoupili vy?

V okamžiku, kdy bylo jasné, že štítky přijdou, jsme ihned přijali strategii jít cestou energetické účinnosti. Prodejní výsledky značky Rowenta dokládají, že se nám to vyplatilo. Naši dlouhodobou strategií je mít co nejširší portfolio sáčkových i bezsáčkových vysavačů se štítky AAA nebo AAAA. Modely s nejlepším hodnocením postupně zavádíme i do nižších cenových kategorií, tudíž pro nás nebude problematická ani změna směrnice v září 2017, kdy se podmínky pro nové vysavače z hlediska parametrů ještě zpřísní. Příští rok na jaře budeme mít už 90 % modelů dle nových parametrů a v září potom uvedeme poslední novinky v nejnižší cenové kategorii, aby byla nabídka kompletní.

Podívejme se teď konkrétněji na vaši nabídku. Jádrem tvoří především sáčkové vysavače, které hrají v Česku nadále prim. Na mnoha západních trzích ale už dominují cyklonové bezsáčkové modely. Očekáváte postupnou změnu trendů i u nás?

Jádrem trhu tvoří nadále sáčkové modely s tržním podílem kolem 75 %. V západní Evropě je tento podíl výrazně nižší a například ve Francii nebo Belgii dokonce dominují v poměru 60 ku 40 bezsáčkové vysavače. Myslím si, že tento trend bude postupně pronikat i na náš trh. Značka Rowenta se chce přiblížit západním trhům, takže bude portfolio bezsáčkových modelů nadále rozšiřovat. I díky naší značce se během roku zvýšily prodeje těchto vysavačů o 20 %. Ostatně náš vysavač Compact Power Cyclonic ve středním cenovém segmentu je nejprodávanějším bezsáčkovým modelem na trhu. Já sama vidím v tomto typu vysavačů budoucnost, protože jsou všestranné a šetří peníze za sáčky. Sama jsem očekávala vysoké prodeje zmiňovaného modelu, nicméně i mé odhady byly nízké. Myslím, že velký vliv na rostoucí prodej tohoto typu vysavačů má také to, že jsme národ milující zvířata. Každý čtvrtý obyvatel Česka má psa. Například v Rakousku je to pětikrát méně. Bez-sáčkové vysavače jsou pro majitele psů, koček a dalších zvířat, po kterých musejí často uklízet, výhodnější. Investice do sáčků by nebyly v jejich případě nízké.

A co bateriově napájené tyčové vysavače? Jejich prodeje meziročně raketově rostou.

Rowenta má samozřejmě tyto vysavače v nabídce, ale pouze v takovém provedení, aby byly schopné nahradit klasické vysavače. Přiznávám, že nemáme nejširší produktovou nabídku na trhu. Přesto jsou naše modely velmi úspěšné. Používají cyklonovou bezsáčkovou technologii, která je v případě akumulátorových vysavačů tou jedinou s dostatečným výkonem a efektivitou filtrace.



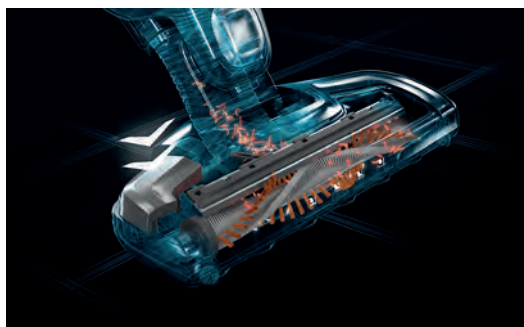
Jaké zajímavé a jedinečné technologie vysavače Rowenta používají? Proč by měl zákazník vsadit právě na vaše řešení?

Zde bych chtěla zdůraznit, že jsme aktuálně jedinou značkou, která má na trhu vysavače v kategorii AAAA s jedinou přepínatelnou hubicí. Některé jiné vysavače dosahují nejvyšších tříd jen díky tomu, že k nim výrobci dávají různé typy hubic, jež musí uživatel pro dosažení této účinnosti na určitém povrchu nasadit. Dále bych zmínila, že v případě našich sáčkových vysavačů používáme nové patentované sáčky Hygiene Plus s filtrační vrstvou HEPA, díky nimž dosahují 10× vyšší účinnosti. Vysavače s tímto sáčkem mohou navíc používat permanentní a bezúdržbový výstupní filtr.

Fenomén „Tyčový akumulátorový vysavač“

O stovky procent v meziročním srovnání rostou v posledních letech prodeje bezdrátových tyčových vysavačů, které jsou poháněné bateriovými články. Jsou všestranné, snadno se s nimi manipuluje a hodí se hlavně pro okamžitý úklid rozsypaných surovin v kuchyni nebo rychlé odstraňování zvířecích chlupů z koberce. Dnes už je nabízí kdekdo. Panují mezi nimi ovšem velké rozdíly a vysavače se ještě dělí do dvou subkategorií. Pojdme se na ně tedy podívat blíže.

Ze sítě napájené tyčové nebo stojací vysavače se u nás populárními nikdy nestaly. Dobře se prodávají v Americe nebo Velké Británii. Teprve příchod mnohem lehčích, štíhlejších a především bezdrátových bateriových modelů způsobil mezi spotřebiteli nadšení. Jinak si nelze vysvětlit onen raketový prodejní nástup. Tyčové akumulátorové vysavače se dělí v základu do dvou skupin – jednu tvoří modely typu 2 v 1, které mají zpravidla koncepci, kdy lze ze středu těla vysavače vyjmout ruční jednotku a používat ji samostatně. Druhou jsou výkonnější typy určené pouze k čištění podlah a koberců. Pro všechny je společné to, že mají v podlahové hubici elektrický kartáč, dobíjejí se ve stojanu nebo nástěnném držáku a většina z nich používá k separaci nečistot bezsáčkovou cyklonovou technologii.



JAK NA ČIŠTĚNÍ ROTAČNÍHO KARTÁČE

Při výběru podlahového akumulátorového vysavače se zaměřte na jeho hubici s elektrickým rotačním kartáčem. Na tu se samozřejmě navijí vlasy, nítě a zvířecí chlupy. Jednotlivé značky přistupují k čištění kartáče různě – leckde budete muset hubici otevřít a vzít nůžky nebo nůž a navinutá vlákna přetnout sami. Jeden z nejlepších systémů nabízí značka Electrolux. S její technologií Brush Roll Clean stačí sešlápnout pedál v levé části hubice a vysavač zapnout. Uvnitř vyjede ostří, které přeřízne všechny vlasy a další vlákna v momentě, kdy se kartáč roztocí. Vše končí v nádobě na prach, tudíž je čištění komfortní a maximálně hygienické. Hubice, natož kartáče se nemusíte rukou vůbec dotknout.

Tyčové akumulátorové vysavače 2 v 1

V ručním vysavači vloženém v těle podlahové části se nachází veškerá elektronika a motor, a tak toto řešení logicky nenabízí takovou sací sílu jako

modely určené pouze pro vysávání podlah. Na druhou stranu jsou samozřejmě popisované vysavače univerzálnějším pomocníkem do domácnosti. Hlavně v kuchyni s nimi snadno odstraní rozsypané suroviny bez ohledu na to, jestli jsou na podlaze, nebo na kuchyňské lince. Tento typ vysavačů doporučujeme jako doplněk ke klasickému vysavači, protože ho nejsou schopné plně zastoupit. V podlahové hubici mají elektrický kartáč a nedělá jim problémy odstraňovat například zvířecí chlupy z koberců. Pro běžnou denní údržbu frekventovaných míst v bytě jsou ideální volbou. U modelů 2 v 1 mají akumulátory napětí do 20 V a disponují kapacitou na zhruba 20 až 30 minut provozu vysavače.



FLEXIBILNÍ POMOČNÍK

Konstrukčně vycíná na trhu vysavač Concept VP4130 typu 2 v 1. Má vyjímatelnou ruční jednotku a u podlahové části je ohebná rukojeť, takže dostat se do vzdálenějších míst pod nábytek je s tímto vysavačem snadné. A nemusíte se sami příliš ohýbat. Koupíte ho za 3 799 Kč.

Trochu odlišnou koncepci používá u všech svých akumulátorových vysavačů značka Dyson a nově také značka Dirt Devil (řada Cavalier). Vysavač samotný tvoří tělo v části, kde uživatel celé zařízení drží. Výhodou dané konstrukce a této pozice těžiště je velmi komfortní manipulace a možnost vysávání ve výškách. Současně jde v případě značky Dyson o vysavač typu 2 v 1, který poskytuje jeden z nejvyšších výkonů na trhu, dokonce vyšší, než leckterý samostatný podlahový model s akumulátorem.



Výkonnější podlahové vysavače s akumulátorem

Pokud máte menší obytný prostor, a tedy i relativně malou plochu k úklidu, můžete nahradit ze sítě napájený vysavač tímto typem. Používá totiž větší a výkonnější motor a baterii – dovoluje mu to koncepce bez možnosti vyjmutí ruční části. Žádná zde totiž není, protože celý vysavač tvoří jeden celek. Akumulátory u těchto modelů mají napětí až 32 V, a to znamená poměrně vysoký výkon vysávání. Doba vysání se pohybuje mezi 25 až 40 minutami.

Akumulátory NiMH vs. Li-Ion

Zpočátku se prodávaly akumulátorové vysavače ve větší míře s nikl-metal hydridovými akumulátory (NiMH), které nejsou pro zařízení tohoto typu nevhodnější, protože trpí takzvaným paměťovým efektem. Dochází u nich při odpojení od zdroje energie k samovolnému vybíjení, kdy z nich zmizí během pouhých 24 hodin až 16 % energie. Pokud nevybitý článek dobíjíme, snižuje se také jeho kapacita a životnost.

Výrobci proto postupně začali přecházet na akumulátory typu Li-Ion (lithium-iontové), které paměťovým efektem netrpí, takže je není nutné před nabíjením zcela vybit. Jejich kapacita se průběžným dobíjením nesnižuje. A samovybití je u nich zcela zanedbatelné. Jedinou nevýhodou je pomalá přirozená ztráta kapacity způsobená vysokou reaktivností lithia. Do vysavačů jsou v každém případě vhodnější a měli byste vybírat pouze z modelů s těmito bateriemi. Ověřte si ještě, že je baterie vyjímatelná a lze ji snadno vyměnit. Některé firmy dodávají ke svým vysavačům hned dvě baterie, čímž zvyšují dobu vysávání na až 60 minut. Vhodné je, pokud lze obě baterie dobíjet najednou (ve vysavači a např. stojanu).

NABÍJENÍ V EXTERNÍ NABÍJEČCE

Britská značka VAX volí pro své akumulátorové vysavače dobíjení v separátní stanici a k většině modelů dodává dva akumulátory. Zatímco vysáváte, může nepoužívaná baterie obnovovat zásoby energie.

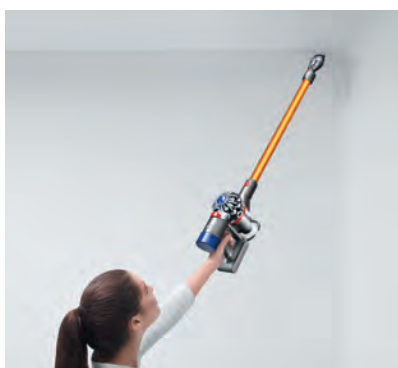


◀ VÝKON A MAXIMÁLNÍ UŽIVATELSKÝ KOMFORT

Jak už jsme napsali v textu článku, jedny z nejvýkonnějších, ne-li nejvýkonnější, tyčové akumulátorové vysavače nabízí značka Dyson, a to modelové řady DC62, Digital Slim, V6 a V8. Konstrukce těchto vysavačů umožňuje snadnou transformaci v ruční zařízení pro úklid potahů či nábytku – stačí pouze odejmout trubku a nasadit hubici na samotné tělo vysavače. Druhou výhodou v případě nasazené trubky je možnost vysávání záclonových konzolí, pavučin pod stropem apod. Ceny začínají už na 9 999 Kč.

Bez kabelu. Bez obtíží. Nejvýkonnější tyčové vysavače bez kabelu.*

Díky revolučnímu digitálnímu motoru jsou vysavače Dyson nejvýkonnějšími bezkabelovými vysavači. Poskytují vám tak rychlé a účinné vysávání všech typů podlah.



KAŽDÝ VYSAVAČ POUŽÍVÁ PRO VYTVOŘENÍ SÁNÍ MOTOR, ALE NE VŠECHNY MOTORY JSOU STEJNÉ. NĚKTERÉ AKUMULÁTOROVÉ VYSAVAČE POUŽÍVAJÍ MALÉ MOTORY, KTERÉ MOHOU BÝT SLABÉ, ZATÍMCO JINÉ SPOLĚHAJÍ NA TĚŽKÉ MOTORY, KTERÉ VYŽADUJÍ KOMPROMISY VE VŠESTRANNOSTI.

Díky digitálnímu motoru Dyson V8, který je kompaktní, ale poskytuje až 110 000 ot./min., se může stejnojmenný akumulátorový vysavač Dyson V8 pyšnit trvalým vysokým sacím výkonem bez poklesu. A přitom váží pouze 2,6 kg.

„Strávili jsme více než 10 let a investovali přes 250 milionů liber (7,9 miliardy Kč) do vývoje našeho malého, ale výkonného digitálního motoru. Naš motor nejnovější generace je srdcem akumulátorového vysavače Dyson V8. Je výsledkem 18 měsíců výzkumu a vývoje a 500 000 hodin testování. Tento motor umožňuje akumulátorovému vysavači Dyson V8 být výkonným, všestranným a změnit způsob, jakým lidé uklízejí svůj domov.“ James Dyson

Akumulátorový vysavač Dyson V8 neslouží pouze k vysávání podlahy, ale rychle se dokáže přeměnit z tyčového vysavače pro úklid podlahy na ruční vysavač pro úklid v libovolné výšce, ať již dole, či nahoře. Na základě desetileté zkušenosti s vývojem a výrobou motorů a bezkabelových technologií nabízí Dyson V8 v porovnání se svými předchůdci několik klíčových vylepšení. Prodloužení provozní doby, hygienické vysypávání odpadní nádoby, ještě vyšší sací výkon a nižší hlukost.

Vždy připraven k akci

Vysavače Dyson V8 nemají žádný kabel, takže není potřeba nic rozmotávat, zapojovat do zásuvky, tahat za sebou a být omezený v dosahu. Pro ukládání je přístroj vybaven nabíjecím úchytem na stěnu, odkud jej můžete kdykoliv vzít a začít ihned používat. Výdrž baterie byla oproti předchozí generaci Dyson V6 navýšena z 20 minut až na 40 minut. Baterie je samozřejmě typu Li-Ion s akumulátorem s nikl-kobalt-hliníkovou elektrodou a vysavač má vylepšený indikátor stavu nabití, tudíž má uživatel okamžitý přehled, jak dlouho ještě může uklízet.

Vysává koberce, hladké podlahy i těžko přístupná místa

Silné sání 115 AW je jednou z hlavních devíz nového modelu, protože starší modely dosahovaly hodnoty 100 AW, což je mimochodem stejně činilo ve své kategorii nejvýkonnějšími na trhu. Vysoký výkon digitálního motoru Dyson V8 doplňují ještě technologie podlahových hubic Dyson s novým rychloupínacím mechanismem. Podlahová hubice s přímým elektrickým pohonem, v níž je motor umístěn přímo v kartáči, odstraňuje zašlápané nečistoty i chlupy po domácích mazlíčcích z koberců, zatímco rotační válec pokrytý měkkou tkaninou odstraňuje současně velké nečistoty i jemný prach z hladkých podlah. Obě hubice mají nízký profil, aby dosáhly i pod nábytek, a krk s otočným čepem, aby se pouhým natočením zápěstí dostaly i do různých koutů a zákoutí.

Navíc najdete u vysavače motorový mini kartáč pro rychlý úklid potahů, autosedaček nebo nábytku. Účinný je zejména při odstraňování zvířecích chlupů.

*Zdroj: Test bezkabelových tyčových vysavačů pěti nejprodávanějších značek. Testováno v souladu s normou EN 60312 čl. 5.8 a 5.9.

www.dyson.cz

Nízká hlukost

Novinka potěší také tím, že je o 50 % tišší ve srovnání s předcházející generací akumulátorových vysavačů Dyson. Pro snížení hlukosti způsobované rychlým pohybem vzduchu úzkými prostory byl přepracován průchod vzduchu spotřebičem. Výstupní filtr byl upraven tak, aby pomáhal tlumit zvuk. A akustická plst' a akustická pěna uvnitř vysavače absorbují vibrace, čímž snižují hlukost.

Váží pouze 2,6 kg

Klíčové komponenty jako motor a baterie jsou uvnitř akumulátorových vysavačů Dyson umístěny v blízkosti madla. Tím se posouvá těžiště tak, aby byla spodní část spotřebiče, kterou se vysává, mnohem lehčí a dalo se jí snadno manipulovat, ať již vysáváte dole u podlahy, nebo vysoko nad hlavou.

Hygienické vyprazdňování odpadní nádoby a účinná filtrace

Akumulátorový vysavač Dyson V8 je vybaven novým vyprazdňovacím mechanismem. Jak je odolná polykarbonátová nádoba postupně vyprazdňována, stírá pryžový límeček nečistoty ze sítka cyklony. To umožňuje uživateli hygienicky odstranit zachycený prach a nečistoty jediným úkonem, bez nutnosti dotknout se nečistot. Inženýři Dysonu kvůli tomu přepracovali blok cyklony, kdy nahradili dříve používanou síťovinu nerezovou ocelí, do které je chemicky vyleptáno 15 000 otvorů o průměru 0,4 mm. Odpadní nádoba má navíc větší kapacitu než předcházející generace vysavačů. Ze vzduchového výstupu také nevyčázejí prakticky žádné alergeny a nejméně prachy díky přepracovanému výstupnímu filtru.

Co najdete v balení

Vysavač ve verzi V8 Absolute obsahuje podlahovou hubici na koberce s přímým pohonem a podlahovou hubici s rotačním válečkem pokrytým měkkou nylonovou tkaninou na hladké podlahy. Navíc obsahuje i rotační mini kartáč, kombinovanou kartáčovou hubici a štěrbinovou hubici. Jedná se tedy o komplexní řešení pro úklid celé domácnosti.

dyson v8

Údržba vysavače

Bez patřičné péče ztrácí většina vysavačů výkon a účinnost ve sběru nečistot

Představa, že si koupíte jakýkoliv domácí spotřebič a od té chvíle vám bude pouze sloužit, je mylná. Stejně jako jezdíte s autem do servisu nebo děláte před sezonou revizi svého bicyklu, musíte věnovat nějaký ten čas svým spotřebičům. Prodloužíte tím jejich životnost a zajistíte jejich optimální fungování. Vysavače nejsou výjimkou. O to víc, že nasávají spoustu nečistot a nemají v popisu práce lehkou činnost.

Pravidelně měňte sáček. Vždy používejte kvalitní a nešetřete

Mezi největší chybu, které se uživatelé dopouštějí, je přepřehování základního filtru vysavače – tedy sáčku. Různé machinace, mačkání a snaha přeskupit prach vedou jen k chvilkovému záchvěvu růstu síly sání a přetěžování motoru, ale nic neřeší. Většina vysavačů hlásí, zda je sáček plný, či nikoliv. Jakmile tento fakt indikují, sáček vyměňte za nový. V optimálním případě nepoužívejte obyčejný papírový a zvolte nějaký vyspělejší s více vrstvami. Dnes existují dokonce sáčky s vrstvou HEPA. Kvalitní sáček zajistí filtraci velmi jemných nečistot a současně u něho nedojde k tak rychlému poklesu síly sání s tím, jak se plní. Zachycení většiny jemného prachu přímo v sáčku znamená, že další filtry včetně výstupního zůstávají déle čisté a nemusíte se jim věnovat. Výstupní filtr je zpravidla typu HEPA a je omyvatelný – postačí ho vyčistit jednou za pár měsíců.



NA VÝBĚRU A PRAVIDELNÉ VÝMĚNĚ SÁČKU ZÁLEŽÍ

Kvalitní sáček, který se hned neucpe a dokáže filtrovat nejjemnější prach, není papírový. Například vysavače značky Bosch používají tento vícevrstvý sáček nazvaný PowerProtect. Zachytí 99% nejjemnějších částic, které v něm zůstávají a nedostávají se dál do vysavače, natož mimo něj. Uzavěr sáčku zamezí úniku prachu a umožní jeho hygienickou likvidaci.

U cyklonových vysavačů věnujte pozornost filtračnímu systému v prachové nádobě

Kdo nechce utrácet za sáčky, může si pořídit cyklonový bezsáčkový vysavač – nejlépe nějaký dražší model s nejspolehlivější separací nečistot z proudu vzduchu. Mezi špičkové modely patří zcela bezúdržbový Dyson BigBall s technologií Cinetic. I další značky ale nabízejí vyspělé cyklonové modely,

kteří ovšem používají předmotorový filtr a antialergenní výstupní filtr (HEPA). Předmotorový filtr doporučujeme čistit jednou za měsíc až dva, jinak pozvolna síla sání vysavače klesne – v tomto filtru je zachycen velmi jemný prach. Pro výstupní filtr platí totéž co u sáčkových modelů.



ČISTĚNÍ PŘEDMOTOROVÉHO FILTRU

Takto vypadá cyklonová jednotka CycloneForce Multi v některých bezsáčkových vysavačích značky Samsung. Po odklopení víka najdete předmotorový filtr, který slouží k zachycení jemného prachu. Ten nejjemnější včetně roztočů pak zachytí filtr výstupní. Jak je vidět z obrázku, tento filtr stačí jednou za čas vyprat ve vodě a vyždímat. Do vysavače ho vraťte až ve chvíli, kdy je dokonale suchý.



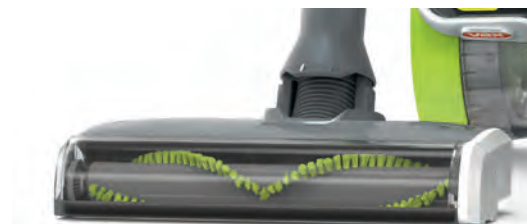
VÝSTUPNÍ FILTR

Je velmi důležitou částí vysavače, protože je poslední bariérou před vypuštěním vzduchu zpět do místnosti. Jeho úkol je jednoduchý – filtrovat z proudu vzduchu ty nejmenší prachové částice, pyly a roztoče. Jedná se často o filtr typu HEPA, ačkoliv může mít u některých značek nějaký zajímavější marketingový název. Filtr je omyvatelný, takže ho nemusíte pravidelně měnit za nový. Stačí ho jen umýt a nechat vyschnout. Na obrázku nadstandardně vybavený bezsáčkový vysavač Electrolux UltraFlex ZUFFLEXA s doporučenou cenou 7 499 Kč.

Udržujte hubice čisté a odstraňujte vlasy z rotačních kartáčů

Na hubicích ulpívá spousta nečistot, které můžete buď vysát například štěrbínovou hubicí, nebo je odstranit rukou. Největším nepřítelem rotačních kartáčů bez ohledu na to, jestli je pohánějí vzduchové lopatky uvnitř hubice, nebo motorek, jsou vlasy či delší chlupy domácích mazlíčků. Na kartáčích může být poměrně rychle navinuto tolik nečistot, že přestanou plnit svou funkci. Plus dochází k částečnému blokování proudu vzduchu.

U téměř všech vysavačů budete muset vzít nůžky nebo nůž a odstranit vlasy a chlupy manuálně. Kdo má doma nějaké zvíře, měl by hubici kontrolovat častěji a také ji častěji čistit.



ROTAČNÍ KARTÁČ

Vysavače jsou mnohdy dodávány s hubicemi s rotačním kartáčem. Ty dražší používají motorizovaný kartáč s vyšší účinností, levnější kartáč poháněný vzduchovými lopatkami uvnitř hubice. Každopádně na kartáči ulpívají vlasy a chlupy, které z něho pravidelně odstraňujte, aby fungoval správně a skutečně zvyšoval efektivitu sběru nečistot.

Nevysávejte popel!

I když se to netýká přímo údržby vysavače, musíme tento odstavec do článku zahrnout. Možná by vás to ani nenapadlo, nicméně najdou se tací, kteří běžnými vysavači vysávají popel z kamen. Pokud jde o ten žhavý, tak tam by mohl někdo z rodiny uvažovat i o zblazení svéprávnosti svého příbuzného. Domácí vysavače nejsou každopádně určeny ani k vysávání vychladlého popela, ani prachu na stavebních a podobných, protože se jejich filtry tímto materiálem rychle ucpou. Pro tento účel kupte profesionální vysavač z produktových řad pro řemeslníky. Na popel si poříďte takzvaný separátor. K levnějším se připojuje běžný vysavač a používá sílu jeho motoru. Popel končí v samostatném kontejneru a v pronikání do vysavače mu brání prací filtr. Tento separátor stojí okolo 500 Kč. Dražší a samozřejmě lepší volbou je separátor s vlastním pohonem s cenou okolo 1000 Kč.



SEPARÁTOR POPELA

Tento separátor popela s označením Hecht 20 E používá vlastní 800W motor, 18 l velkou nádrž a filtrační systém zabraňující úniku nečistot zpět do vzduchu. Prodává se za 999 Kč.

GfK: Zájem o dražší sortiment stoupá

V rámci panelového trhu¹ v ČR obrat za vysavače za první polovinu 2016 meziročně narostl – také díky zvýšení průměrné ceny, a to na částku 2 900 korun. Nejvíce investovali kupující do robotických vysavačů – v průměru 10 200 korun.

Podlahové vysavače i bez sáčku

Z celkové poptávky za první polovinu 2016 pokryly podlahové vysavače 65 %. I když se jich meziročně prodalo o 4 % méně, s obratem se dostaly 4 % do plusu s průměrnou cenou vyšší o necelou desetinu. Oproti předchozímu roku se více dařilo bezsáčkovým modelům (z nichž drobná část funguje současně i se sáčkem na nečistoty), které pokryly 27,5 % objemu prodeje podlahových vysavačů.

Ruční vysavače a vysavače na tyči

Z deseti prodaných vysavačů byl v první polovině letoška jeden „do ruky“ – v průměru za 1 050 korun a zpravidla v akumulátorovém provedení. Zájem o ně však meziročně klesl o 15 %. Naopak přírůstek objemu o 12 % zaznamenaly vysavače na tyči (stojací) s průměrnou prodejní cenou 2 900 korun. Tu zvedl nejvýrazněji prodej sortimentu za cenu od 4 500 korun.

Víceúčelové a robotické vysavače

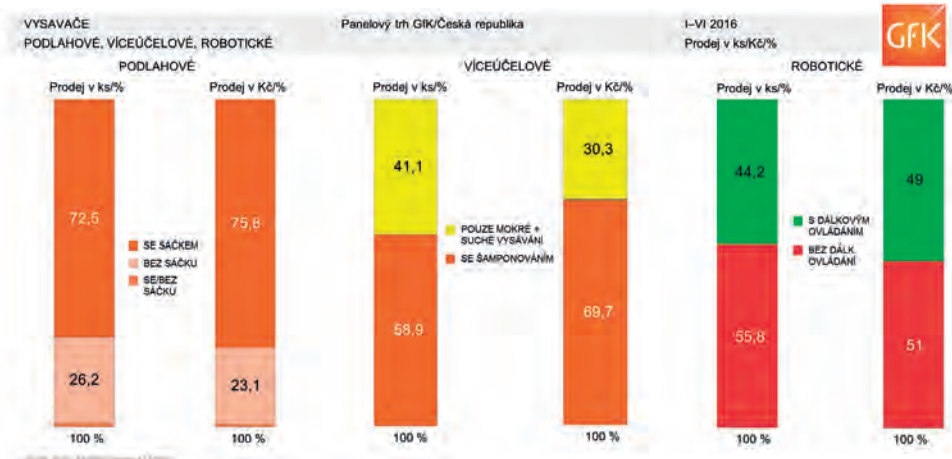
Nárůst prodeje o 23 % zaznamenaly v kusech víceúčelové vysavače. Kupující v rostoucí míře preferovali jednodušší modely na vysávání za mokra bez dalších funkcí, a tedy ani průměrná cena se u nich meziročně nezvýšila.

U „robotů“ zajistily necelých 60 % obratu výroby v ceně začínající na 12 000 korunách. Z více než 40 % se prodávaly robotické vysavače s dálkovým ovládním ve výbavě.

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bárta, Consumer Choices Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Elektroprodeje, nespécializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nespécializované čistě internetové prodejny a IT prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.

Zdroj: Zdeňk Bárta, Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech



Chytrý vysavač Samsung, který přesně ví, kde jste už uklidili

Co očekáváte od svého nového vysavače? Pokud je to výkon, jednoduché ovládání, ekonomický provoz bez sáčků a maximální manévrovatelnost bez neustálých záseků o nábytek, právě pro vás je určen vysavač VC06H70F0HD z řady VC7000 od společnosti Samsung.

Vysoký výkon v malém těle

Bezsáčkový multicyklonový vysavač zaujme na první pohled svými malými rozměry a hmotností. Nenechte se ale zmást. Přestože je kompaktní, poskytuje vysoký výkon díky konstrukci CycloneForce Multi se 14 vnitřními komorami. Oddělování prachových částic od proudu vzduchu je natolik účinné, že nedochází k ucpávání filtru, tudíž si vysavač uchovává dlouhodobě svůj sací výkon. A když už je filtr potřeba vyčistit, tak ho jen stačí umýt pod vodou a vyždímat.

Manévrovatelnost na jedničku

O 34° otočné tělo vysavače na základně s mírně nakloněnými velkými koly umožňuje rychlý pohyb a snižuje pravděpodobnost zaseknutí o nábytek. Kola jsou navíc dutá a lehká.

Senzor prachu

Při úklidu většinou člověk nepostupuje dokonale systematicky a často neví, zda už na daném místě před chvílí nebyl. Integrovaný Dust Sensor mezi hubicí a trubicou informuje pomocí červené a zelené diody, kde se prach ještě nachází a kde už je uklizeno.

Integrované příslušenství

Problém menších kusů příslušenství u běžných vysavačů je, že buď překáží, nebo je někde uložit a za chvíli nevíte kam. Samsung proto vyvinul systém příslušenství integrovaného přímo v rukojeti vysava-



komerční sdělení

če – štěrbinu, hubice na nábytek i prachový kartáč se jednoduše vysunou vpřed přímo na trubicu.

Dálkové ovládání

Vysoký komfort u vysavače zajišťuje také dálkové ovládání integrované v rukojeti. Vysavač můžete zapnout i měnit jeho výkon, aniž byste se k němu šlybali.

Příslušenství

Vysavač je dodáván s univerzální přepínatelnou hubicí, parketovou hubicí, „eco“ hubicí na tvrdé podlahy a turbo hubicí pro rychlé odstraňování především zvířecích chlupů.

Vysavač je vhodný pro alergiky.



Robotická úklidová technika dokáže opravdu pomoci. Vysavače a vytírače s cenou pod 5 000 Kč ale z výběru rovnou vyškrtněte

Znáte to pořekadlo: „Nejsme tak bohatí, abychom si mohli kupovat levné věci?“ U robotických domácích pomocníků platí bezesbýtku. Když před lety nastal boom těchto zařízení, vrhly se do jejich segmentu i „béčkové“ značky, které jen odebíraly a některé nadále odebírají nekvalitní výrobky z čínských továren, produkujících na objednávku relativně univerzální zboží, na něž se jen přidá pro daný trh konkrétní značka. Tato robotická technika skutečně moc nefunguje a pošramotila celé kategorii na českém a dalších trzích pověst. Spotřebitelé pak začali házet do jednoho pytle roboty za 2 990 Kč s těmi, které stojí pětkrát tolik. Naštěstí se pomalu situace obrací k lepšímu.

Robotické vysavače

Aby robotický vysavač plnil opravdu svou činnost, musí disponovat nejen skutečnou umělou inteligencí na určité úrovni a množstvím senzorů, na základě kterých jeho počítač vyhodnocuje, kde dál uklízet a jak, ale musí pracovat s dostatečným sacím výkonem, disponovat kvalitním filtračním systémem a účinnými rotačními kartáči. Neměl by postrádat boční kartáček pro uklízení rohů



HRANATÝ TVAR SI LÉPE ROZUMÍ S ROHY

Jednotlivé značky se snaží vymyslet dokonalejší a dokonalejší roboty. V LG vsadili na zaoblený čtvercový tvar místo kulatého, který používá většina firem.

A proč? Jednoduše proto, že se hranatější robot dostane lépe do rohů místností.



CYKLONOVÁ JEDNOTKA PRO VYŠŠÍ SÍLU SÁNÍ

Korejský Samsung zase před časem uvedl na trh jeden z nejdražších robotických vysavačů na trhu POWERBot VR9000 s cenou 26 990 Kč. Robot vyčnívá tím, že používá cyklonovou bezsáčkovou technologii, která mu zajišťuje jednak velmi účinnou separaci nečistot a jednak velmi silnou a stabilní sílu sání. Jak ukazuje grafika, vzduch s prachem je veden dovnitř jednotky (1), kde vysokou rychlostí rotuje a dochází k oddělení částic od vzduchu (2), který pokračuje dál jednotkou (3) a přes filtr zpět do prostoru (4).

a stěn. Vše ostatní, jako jsou například UV lampy, údajně ničí bakterie, jsou řečeno zcela bez obalu marketingové nesmysly. Aby například UV záření bakterie skutečně zabilo, muselo by na ně působit mnohem déle, než jen necelou vteřinu při průjezdu robotu přes dané místo. Z výběru skutečně vyškrtněte veškerou nabídku s cenou pod 5 000 Kč, protože tyto přístroje v drtivé většině případů neuklízejí systematicky a na základě nějakého promyšleného algoritmu. Ve skutečnosti jen nahodile jezdí po místnosti a to, zda některou oblast uklidí třikrát a jinou jenom jednou, je otázkou náhody.

Roboty se orientují v prostoru pomocí infračervených senzorů, ultrazvukových senzorů a některé používají i vizuální mapování pomocí jedné nebo více kamer. Ty nejlepší jsou schopné si vytvořit mapu prostoru včetně překážek, jako je nábytek, a všechna data zahrnout do úklidového algoritmu. Prakticky každý robot je schopen se při nedostatku energie v baterii vrátit zpět do dobíjecí základny a po dobití v úklidu pokračovat. Za zajímavé určitě považujeme robustnější základny, které jsou současně nádobami na prach – robot po návratu vyprázdňuje sebrané nečistoty právě sem a je schopen dál uklízet. Pokud jedete na dovolenou a nastavíte robot, aby se během ní několikrát spustil, je toto zásadní funkční prvek. Běžný robot toho s plným kontejnerem prachu už při druhém a třetím úklidu moc nevysaje.

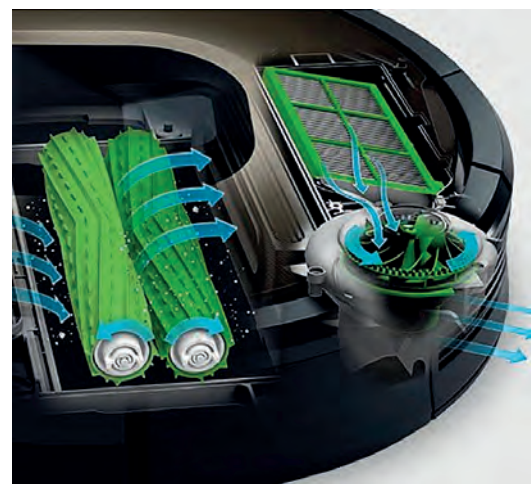
Co si je nutné ještě před koupí uvědomit, je fakt, že robotický vysavač nemá ambice nahradit vy-

savač klasický. Robot slouží k údržbě dostupných ploch a snížení frekvence manuálního úklidu na nich. Nemůžete od něho v žádném případě čekat, že vás povinnosti použít běžný vysavač zcela zbaví.

Další robotičtí pomocníci do domácnosti

Na trhu robotických vysavačů panuje celkem tvrdá konkurence. V dalších kategoriích domácí robotické techniky už nikoliv s výjimkou sekaček, na které se podíváme v závěrečném odstavci. Například skutečný vytírač, který má dvě oddělené nádržky na čistou a špinavou vodu, dodával dlouhé roky na trh pouze americký iRobot. Aktuálně uváděnou novinkou je Duoro XCLEAN od rakouské společnosti RobZone, která své kvality bude muset ještě prokázat.

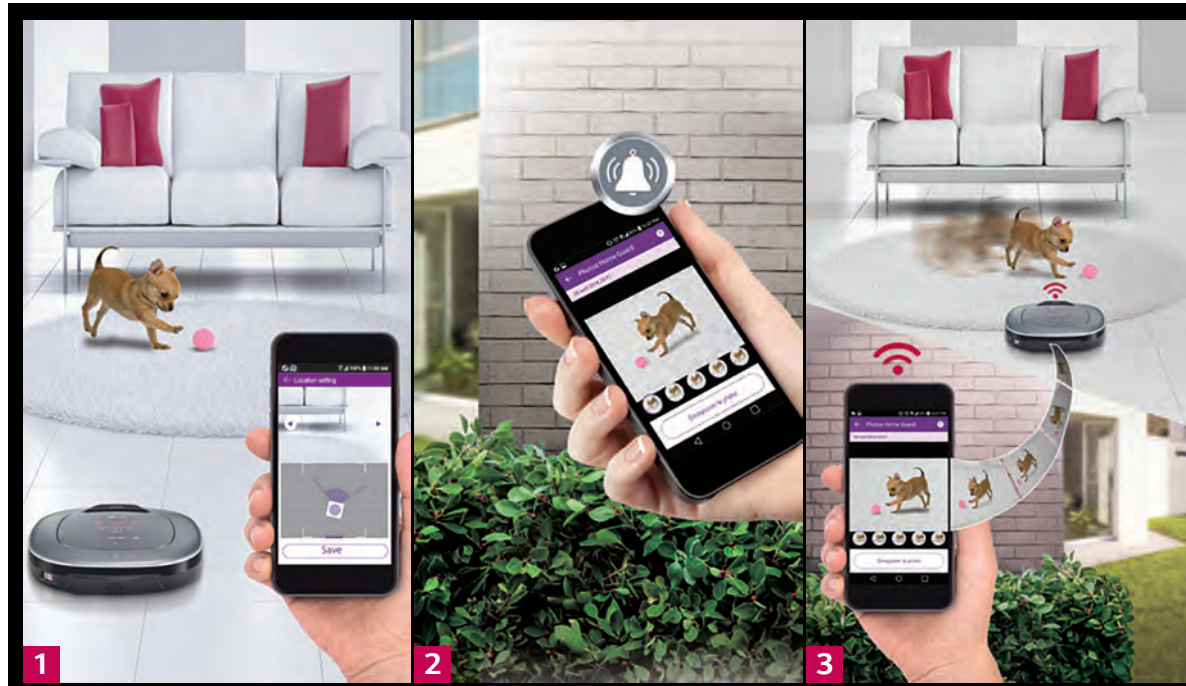
Pořídit si můžete také robotický čistič okapů iRobot Looj 330 nebo automatizované bazénové vysavače. A velkým hitem se pomalu stávají již zmíněné robotické sekačky trávy, které začalo dodávat na trh mnoho značek, jako jsou Husqvarna, Stiga, Gardena nebo dokonce Honda. Jejich ceny začínají zhruba na 20 000 Kč, jádro trhu tvoří modely kolem 40 000 Kč a ty nejvýkonnější překračují hranici 100 000 Kč. Vhodný model závisí na ploše, kterou potřebujete sekat. Levnější modely posekají trávník do 400 m², zatímco ty nejdražší až několik tisíc metrů čtverečných.



TĚMĚŘ BEZÚDRŽBOVÉ ROTAČNÍ KARTÁČE

U svých dražších robotů řad 800 a 900 používá značka iRobot místo rotačních kartáčů se štětinami kartáček gumové. Proč? Jednoduše proto, že se na ně téměř nenamotávají vlasy a zvířecí chlupy a míří do zásobníku na nečistoty. Kartáče není proto nutné čistit tak často, jako u levnějších robotů značky iRobot nebo modelů jiných značek.

Nový robotický vysavač LG vám domácnost nejen vysaje, ale i pohlídá



LG HOM-BOT
TURBO+ HomeGuard™

HomeGuard™
Detekuje jakýkoliv pohyb u vás doma

1. KROK
Nastavte režim hlídání a polohu.
2. KROK
Aplikace vás upozorní, když Hom-Bot zaznamená pohyb.
3. KROK
Po zaznamenání pohybu pořídí Hom-Bot pět po sobě jdoucích fotografií.

O robotických vysavačích jste už určitě slyšeli. Tito chytří pomocníci dokážou udržovat vaši domácnost čistou a ušetřit vám spoustu času, který byste museli věnovat úklidu. Co ale, pokud byste mohli zjistit, co se děje u vás doma, když tam zrovna nejste? A zkontrolovat, kde všude už robotický vysavač uklidil? A navíc byste dostali upozornění, pokud by ve vaší domácnosti došlo k nějakému pohybu? To vše je dnes možné díky horké novince od LG!

Nový robotický vysavač LG Hom-Bot Turbo+ má jako první na trhu domácí kameru!

Tato technologie přináší řadu funkcí, o kterých jste dosud mohli jen snít. Kromě již tak velice inteligentního systému úklidu založeného na skenování prostoru dvěma kamerami, detekování překážek ultrazvukovými senzory a schopnosti

učení, má nový LG Hom-Bot Turbo+ také Wi-Fi připojení a přední domácí kameru pro monitorování domácnosti v reálném čase. Stačí si stáhnout mobilní aplikaci LG SmartThinQ (pro operační systémy Android a iOS) a začít využívat nové revoluční funkce.

Co vše domácí kamera, WiFi konektivita a mobilní aplikace přináší?

HomeView je úklid a monitorování domácnosti v reálném čase. Snadno si přes mobilní aplikaci nastavíte režim a oblast úklidu a vše můžete pozorovat přes přední kameru. Abyste zpětně přesně zjistili, kde Hom-Bot vysával, stačí využít funkce Deník úklidu, kde si můžete zpětně přehrát, kde všude a jak dlouho Hom-Bot vysával. Plánování úklidu je samozřejmostí.

HomeGuard je funkce, díky které budete v klidu, i když zrovna nebudete doma. Hom-Bot bude sledovat vybranou oblast, a pokud zaznamená jakýkoliv pohyb, pošle přes aplikaci pět fotografií přímo do vašeho smartphonu.

Nesmí chybět také funkce Smart Diagnosis™ pro snadnou a rychlou diagnostiku případné závady, či upgrade softwaru přes WiFi. Ke všem těmto funkcím má LG Hom-Bot nově také Smart Inverter motor pro ještě účinnější úklid a desetiletou záruku na motor pro váš klid. Přidejte elegantní a funkční čtvercový design, kompaktní rozměry a komunikaci v češtině a objevte kouzlo snadného úklidu a těch nejmodernějších technologií!

Funkce HomeView:
mějte domácnost a domácí mazlíčky pod dohledem, ať jste kdekoliv.



TRIPLE EYE

Přidáním přední kamery k Dual Eye™ 2.0, vznikl ještě výkonnější Hom-Bot Triple Eye



Výkonný pomocník 2 v 1 pro majitele domácích mazlíčků

Tyčový akumulátorový vysavač Dyson DC62 Animal Pro

Tento tyčový vysavač z dílny britské firmy Dyson, jejíž stejnojmenný zakladatel vynalezl bezsáčkovou cyklonovou technologii, je typu 2 v 1, ale používá na rozdíl od většiny konkurence zcela odlišnou konstrukci. Tělo přístroje s výkonným digitálním motorem V6 se nachází v horní části vysavače a způsob použití se odvíjí od připojení trubky a typu hubice. Vysavač s 15 cyklonami ve dvou vrstvách poskytuje extra vysoký sací výkon a je dodáván s podlahovou hubicí s elektrickým kartáčem s karbonovými vlákny, kombinovanou kartáčovou hubicí, štěrbínovou hubicí a mini hubicí s elektrickým rotačním kartáčem. Právě poslední jmenovaný díl příslušenství činí tento model vhodným pro majitele psů, koček a dalších domácích zvířat s chlupy. Vysavač vydrží v provozu 20 minut. Při maximálním sání 100 W je to 6 minut.

Předpokládaná cena: 9 999 Kč



Inovativní technologie pro téměř bezúdržbový provoz

Bezsačkový vysavač Samsung VC07H40F0VB/GE

Tento kompaktní a lehký vysavač řady VC4000 používá technologie CycloneForce a Twin Chamber. Díky dvoukomorovému systému separace nečistot vzniká ve vnitřní komoře vzdušný vír vhánějící nečistoty a téměř všechny prachové částice do komory vnější a mimo filtr. Vysavač se díky tomu neucpává a uchovává si sací výkon. Další důležitou vlastností jsou měkké nárazníky ve tvaru písmena „S“ na bocích, které chrání nábytek před poškrábáním. Za zmínku určitě stojí ještě účinný výstupní filtr, který zachycuje naprostou většinu nejjemnějšího prachu a dalších alergenů. Vysavač se dokonce chlubí certifikáty laboratoře SLG a sdružení BAF potvrzujícími jeho vhodnost pro alergie. Dodáván je s bohatým příslušenstvím včetně mini turbohubice nebo parketové hubice.

Doporučená cena: 4 990 Kč

Maximální výkon a nízká hlučnost

Sáčkový vysavač Electrolux UltraOne ZUORIGWR+

V populární řadě UltraOne, která je symbolem vysoké účinnosti a výkonu při zachování nízké hlučnosti, pouze 66 dB(A), se nacházejí výrobky v širším cenovém rozpětí od středu po vyšší segment. Širšímu okruhu zákazníků je dostupný tento model s energetickým štítkem AABA (en. třída, účinnost na podlahách, účinnost na kobercích, prachové emise). Používá tichou a efektivní hubici AeroPro Silent s přepínáním pro použití na pevných podlahách nebo kobercích. Součástí příslušenství je ale ještě speciální parketová hubice a nesené příslušenství 3 v 1 (štěrbínová hubice, hubice na čalounění a kartáček). Před výstupem je vzduch zbaven těch nejjemnějších nečistot pomocí filtru Allergy Plus. Akční rádius vysavače dosahuje 12 m. Vysavač patřil mezi nejlépe hodnocené v nedávném testu časopisu dTest.

Doporučená cena: 5 999 Kč



Prémiová výbava a účinný úklid psích i kočičích chlupů

Bezsačkový vysavač Rowenta Silence Force MultiCyclonic Animal Care PRO R08370EA

Bezsačkové vysavače ve většině případů nedosahují tak nízké hlučnosti jako ty sáčkové. Rowenta má ovšem ve své nabídce cyklonový bezsačkový vysavač s hlučností pouhých 68 dB(A), který používá k separaci nečistot systém MultiCyclonic vyznačující se dlouhodobou stabilitou výkonu vysávání. Vysavač v této verzi cílí především na majitele domácích mazlíčků, protože je dodáván s opravdu bohatým příslušenstvím – univerzální přepínatelnou hubicí, parketovou hubicí, hubicí se vzduchem poháněným turbokartáčem a ještě jednou menší hubicí s turbokartáčem, která se hodí hlavně pro čištění čalounění. Akční rádius 11 m. Příkon vysavače 750 W.

Doporučená cena: 8 499 Kč



Čtyři „A“ na štítku a bohaté příslušenství v balení

Sáčkový vysavač Hoover Telios Plus TE70 TE75011

Vysavačů s nejlepšími třídami „A“ ve všech čtyřech určených kategoriích není na trhu nijak mnoho. Jedním z nich je tento model značky Hoover s příkonem 700 W a hlučností pouhých 66 dB(A). Třídy A v emisích prachu dosahuje použitím takzvaného sáčku EPA a výstupního omyvatelného filtru EPA. Dodáván je s univerzální přepínatelnou hubicí na pevné podlahy i koberce, speciální hubicí na koberce, parketovou hubicí a prachovým kartáčem, hubicí na nábytek a štěrbínovou hubicí. Praktickým doplňkem je hubice Mini Turbo Pet pro efektivní a rychlé čištění potahů, postelí a dalšího vybavení domácnosti zejména od zvířecích chlupů. Akční rádius vysavače je 9 m.

Doporučená cena: 4 990 Kč



Invertorový motor a 60 minut provozu díky dvěma bateriím v základním balení

Tyčový akumulátorový vysavač LG VS8401SCW

Kdo má zájem o vybavenější bezdrátový vysavač typu 2 v 1 s možností delšího úklidu na jedno nabití, doporučujeme tento model z dílny LG. Je totiž dodáván hned se dvěma 18V Li-Ion akumulátory, takže s ním lze vysávat až 60 minut (40 minut při nastavení vysokého výkonu). Obě baterie můžete dobíjet najednou – jednu přímo ve vysavači, druhou v jeho stojánku. Jelikož se jedná o vysavač 2 v 1, po vyjmutí jeho centrální části získáte klasický ruční vysavač. Podlahová hubice nepostrádá LED osvětlení, ani elektrický kartáč Anti-Tangle (proti zamotávání vláken). Výrobek používá moderní invertorový motor. Kartáč na prach a štěrbinový nástavec jsou zabudované ve vysavači. Nemusíte tedy ztrácet čas s hledáním příslušenství někde v krabici.

Doporučená cena: 7 990 Kč



32V akumulátor, vysoký výkon a 50 minut vysávání na jedno nabití

Tyčový akumulátorový vysavač Colombina XLR32LED.BK

Tento tyčový vysavač je poháněn Li-Ion akumulátorem s napětím 32 V, díky kterému dosahuje účinného sběru nečistot, a to i na kobercích, protože hubice nepostrádá motorizovaný kartáč. Na jedno nabití vydrží v provozu až 50 minut, přičemž stupeň vybití baterie indikují LED diody. Výkon sání můžete nastavit přímo na rukojeti ve 3 úrovních. Dodáván je se stojanem pro dobíjení a skladování. Nádoba na prach má objem 1l, takže ji není nutné tak často vyprazdňovat.

Doporučená cena: 6 990 Kč



Legenda (nejen) mokrého čištění koberců v inovovaném provedení

Multifunkční vysavač pro mokrý i suchý úklid VAX 7151 Multifunction

Ikonický cylindrický vysavač v černé barvě se na první pohled dlouhé desítky let nezměnil – nebyl důvod, jako univerzální řešení pro mokrý a suchý úklid funguje dokonale a není potřeba ho zásadně měnit. Poslední generace ovšem v sobě skrývá nejmodernější technologie značky VAX a zajišťuje ještě důkladnější čištění. V jeho balení najdete hubici SpinScrub, která hloubkově a současně jemně čistí vlákna koberců. Technologie Dual V účinně extrahuje vodu z koberce, takže ho po vyčištění nechává pouze vlhký, aby rychleji uschl a mohlo se po něm opět chodit. Velmi efektivně tento vysavač pracuje i při suchém sání a obsahuje bohaté příslušenství.

Doporučená cena: 8 990 Kč

261130/12

INZERCE

Kompletní řada
extrémně výkonných
a tichých vysavačů
ve třídě AAAA

Excelentní výkon ve třídě 4A

Hoover představuje svou nejnovější řadu vysavačů, která dosahuje **perfektních čistících výsledků** na všech typech podlah. Jedná se o jedny z nejtichších vysavačů na trhu. Vysávání nikdy nebylo tak tiché díky **Intense Silent Power System**.

Intenzivní ticho



Pár decibelů může znamenat velký rozdíl ve snížení hluchosti. Nyní můžete vysávat, i když děti spí, nebo v noci, aniž byste rušili vaše sousedy. **Intense Silent Power System od značky Hoover** zaručuje maximální ticho a komfort během vysávání. Perfektní kombinace inovativních materiálů, optimalizace dráhy vzduchu a tichého příslušenství. Umožňuje dosáhnout hluchosti pouhých 59 dBA (v závislosti na modelu).



Až o 50 % energeticky účinnější než modely s vysokým příkonem.



Perfektní pro alergiky. Vzduch, který se vrací zpět do vaší domácnosti je vždy čistý díky maximální filtrační účinnosti až **99,98 %**.



Dosažení nejlepších výsledků vysávání všech typů podlah. Více než 111% vysátého prachu na tvrdých podlahách a **více než 91% na kobercích**.



Athos je perfektní kombinací designu a funkčnosti. Velká kapacita prachového sáčku 5 l a výjimečný akční rádius 11 metrů znamená, že můžete vysávat celý dům, aniž byste museli často odpojovat a připojovat vysavač. Díky systému **Nano Pack™** je jeho uskladnění velice jednoduché. Díky čtyřem otočným kolečkům je **Athos skvěle manipulovatelný** a s integrovaným příslušenstvím máte nástavce vždy po ruce. Je vybaven hubicí **Optimax na koberce**, která byla speciálně navržena pro hloubkové vysávání koberců.



Xarion Pro snižuje dobu vysávání a ručí za perfektní výsledky, kterých dosahuje pomocí konstantní sací síly. **Multicyklonová technologie Airvolution™** přináší maximální separační účinnost. Je ideální pro **alergiky – dvojitý Hepa filtr** zaručuje, že po vysávání v domácnosti nezbyde téměř žádný prach ani alergeny. Je vybaven hubicí **Optimax na koberce**, která byla speciálně navržena pro hloubkové vysávání koberců.



Platí pro oba modely. Pro uplatnění prodloužené záruky na motor vysavače je nutné výrobek zaregistrovat do 30 dnů od data zakoupení vysavače na www.registrace-zaruka.cz.



ANKETA: Jak vnímáte s odstupem příchod energetických štítků pro vysavače a takzvaného ecodesignu? Měly podle vašeho názoru spíše pozitivní, nebo negativní dopad na trh?



Tomáš Brida
produktový manažer

Samsung Electronics Czech and Slovak

Osobně si myslím, že změny k nižším nárokům na energetickou náročnost urychlily vývoj tohoto segmentu technologicky vpřed a nejen to. Dnes najdeme na trhu vysavače s lepšími čistícími schopnostmi, jedinečným způsobem filtrace a bezproblémového čištění než v minulosti, což dokládají i certifikáty a testy, které je předurčují pro použití v domácnostech lidí trpících alergiemi. K technologickému pokroku došlo na trhu celkově, a to i v kategoriích, kterých se štítky přímo netýkají. Například u robotických vysavačů narostl sací výkon, takže už nejde o pouhé „sběrače“ špíny, nýbrž skutečné vysavače v pravém slova smyslu. Změny měly pozitivní vliv nejen na trh, ale také na uživatelský komfort. Do budoucna se určitě můžeme těšit na rozšiřující se segment tyčových akumulátorových vysavačů 2 v 1, které mají úspěch i u nás.



Igor Pifka
produktový manažer Dyson
Solight Holding

Náš názor se nemění. Energetické štítky jsou v některých ohledech matoucí. Nevycházejí z reálných situací v domácnostech, nýbrž z laboratorních podmínek. Zcela opomíjejí výrazné úspory při používání bezsáčkových technologií, kdy úspory na sáčcích a filtrech výrazně převyšují úspory nákladů na elektrickou energii. Opomíjejí i fakt, že sáčky ve vysavačích jsou často přepňovány právě kvůli úspoře nákladů, a vysavače v těchto situacích nejenže vykazují výrazný pokles sacího výkonu, ale nedosahují ani původně deklarovaných, v laboratorních podmínkách

naměřených, hodnot parametrů energetických štítků.

Musíme proto zákazníkům vysvětlovat, že s vysavači Dyson ušetří na sáčcích mnohem více, než jaké úspory by dosáhli za energii mezi vysavači třídy A a například E. Nehledě na to, že vysavače Dyson poskytují trvale konstantní sací výkon, který je pro úklid optimální a nedochází ani ke kolísání spotřeby podle toho, jak je vysavač zaplněn.



Roman Šebl
Head of Small Appliances
Electrolux

Co se týká energetických štítků, dochází díky nim k většímu rozevření nůzek mezi značkou a „neznačkou“. Na trhu se jednoznačně projevují vynaložené investice do koncepce nových motorů a provedení vysavačů, a to u společností, které po desítky let vysavače vyvíjejí. Mezi ně Electrolux s více jak 100 lety produkce vysavačů rozhodně patří. Co mohu za naši společnost svědomitě říci, je, že jsme již dnes připraveni také na druhou fázi ecodesignu, která přijde v září 2017, takže mají designéři a vývojáři společnosti Electrolux dostatek času ještě vyvinuté technologie zdokonalit, aby koncový byl spotřebitel maximálně spokojen.



Martin Pitoňák
produktový manažer VAX a Dirt Devil
BaSys CS

Příchod energetických štítků neměl pro naši firmu z pohledu změn žádný zásadní vliv, neboť

produkty obou námi nabízených značek se tradičně řadí mezi ty nejúspornější a drtivá většina modelů je ve třídách AAA. Dá se to tedy definovat jen jako administrativní vliv na naši práci a na všechny stávající marketingové aktivity. Zásadnější vliv měly mít štítky na koncové uživatele, aby byli poučeni zejména o účinnosti vysávání a filtrace – štítky je informují nejen o spotřebě, nýbrž i účinnosti sběru nečistot na pevných podlahách a kobercích, dále také o emisích prachu, který se zpětně dostává z vysavače do vzduchu a není zachycen. Nákupní chování spotřebitelů se mělo vlivem štítků změnit z čistě cenového na ekonomické a ekologické. Domnívám se, že se tomu tak ještě nestalo a stále jsme tak trochu pozadu za Evropou, která onen ecodesign staví na přední příčku produktových benefitů. Stojí za tím i rozložení unikátního poměru prodeju sáčkových a bezsáčkových vysavačů na českém trhu 70 ku 30 procentům, které je zcela opačné oproti velkému množství západních zemí, kde naopak dominují bezsáčkové cyklonové modely.



Dušan Holec
Category Manager
Groupe SEB ČR

Jednoznačně pozitivní dopad. Energetické štítky z dlouhodobého hlediska pročistily trh, i když efekt jejich příchodu nebyl okamžitý. Platnost evropské směrnice ještě umožnila prodejcům doprodeje skladových zásob, přestože výrobce byl od září 2014 limitován novou směrnicí při uvádění nových výrobků. Pro koncového zákazníka se stal trh přehlednějším z hlediska možnosti porovnání parametrů, které jsou již měřené jednotnou metodikou. Navíc údaje na štítku musí být certifikovány nezávislým zkušebním ústavem. Komplikací stále zůstává nízká informovanost spotřebitele, a proto Rowenta stále pokračuje v osvětě a vysvětlování údajů na štítku. Na rozdíl od dřívějšíka je nyní důležitý zejména údaj o účinnosti čištění, kde je třeba porovnávat, zda je deklarovaná účinnost dosažena s jednou hubicí nebo je potřeba hubice měnit. Některé vysavače dosahují nejvyšších tříd díky tomu, že je k nim dodáváno více hubic. Účinnost filtrace nahrazuje na štítku dříve uváděný údaj o přítomnosti filtru HEPA na výstupu. Dnes totiž bere v úvahu rovněž konstrukci a těsnost vysavače, takže jde o údaj s mnohem větší výpovědní hodnotou.



Alena Počárovská
Marketing Manager CZ&SK
Candy Hoover ČR

Zavedení energetických štítků u vysavačů hodnotím pozitivně. Největším přínosem je určité zjednodušení komunikace parametrů a zvýšení přehlednosti trhu pro zákazníky. Dříve užívané parametry jako výkon a příkon byly často jak pro naše obchodní partnery, tak pro koncové zákazníky zavádějící a nepochopitelné. Vyšší příkon vysavače totiž automaticky neznamená lepší výsledky vysávání. Oproti tomu stávající parametry, tedy energetická třída, účinnost vysávání tvrdých podlah, účinnost vysávání koberců a množství vypouštěných prachových emisí zpět do vzduchu, jsou mnohem srozumitelnější. Podle těchto kritérií si spotřebitelé mohou vybrat vysavač přesně podle svých potřeb, vyberou

si tak i alergici či majitelé zvířecích mazlíčků. Značka Hoover již v současné době nabízí vysavače ve třídách AAAA, přičemž tato vyspělá řada vysavačů bude v blízké době doplněna o nové modely. Dalším důležitým ukazatelem při výběru je pak hlučnost vysavače, již udává energetický štítek také.



VYSAVAČ S ENERGETICKÝM ŠTÍTKEM AAAA
Mezi nejúspěšnější vysavače s neefektivnějším sběrem a filtrací nečistot patří model Rowenta Silence Force Compact AAAA RO6355EA. Nese totiž označení A v každé z měřených kategorií – spotřeba energie, účinnost sběru nečistot na tvrdých podlahách, účinnost sběru nečistot na kobercích a emise prachu. Prodává se za 5 499 Kč.



Kateřina Vysoká Jancová
Category Manager
BSH domácí spotřebiče

Je více a více patrné, že si zákazníci uvědomují a oceňují výhody energetických štítků. Díky nim jsou údaje na vysavačích daleko transparentnější a srozumitelnější. Zákazník si tak může zvolit vysavač přesně podle svých požadavků a zjistit údaj, který je pro něj důležitý. Pokud je například hlavním měřítkem co nejčistší vzduch, volí hodnoty A u vyfukovaných emisí (to lze dosáhnout především filtry HEPA 13 a 14 nebo ještě vyspělejší technologii v podobě filtru Ultra Allergy). Posledním jmenovaným filtrem jsou vybaveny nové vysavače Bosch řady ProHygienic. Pokud má uživatel plovoucí podlahy, je moudré sledovat účinnost vysávání na tvrdých podlahách.

261127/12

INZERCE

251713/10 INZERCE

Tajemství spokojeného soužití se zvířecími miláčky

Ergorapido Animal ZB3230P

Bezdrátový vysavač 2 v 1 (tyčový a ruční) se speciální hubicí Animal Care pro snadné vysávání nečistot a zvířecí srsti.



Speciální hubice
Ergorapido
Animal Care



Lithiová baterie
HD TurboPower
Vyšší výkon po delší dobu!

 **Electrolux**



Výkon, který inspiruje

Ikonický design Vás nadchne

Výjimečné technologie z Vás udělají šéfkuchaře

Nekonečná všestrannost podpoří Vaši kreativitu

Extrémní výkon a síla Vás nikdy nezklamou

Propracované detaily oceníte každý den

**CHEF XL
TITANIUM**

Power to Inspire



KENWOOD