

Úklid domácnosti

**PARTNEŘI PŘÍLOHY****dyson****LG**
Life's Good**REDAKČNÍ PARTNER****SELL**

Editorial

Lubor Jarkovský

Šéfredaktor a sales director magazínu SELL



Vážení čtenáři,

dolistovali jste k dalšímu tematickému speciálu o trhu s domácími spotřebiči, který tentokrát čítá rekordních 30 stran. Po roce se opět vracíme k tématu úklidu domácnosti, kde je zejména řeč o vysavačích, ale nejen o nich. Vysavačům nicméně věnujeme ve speciálu nejvíce prostoru, protože je letos znovu významně ovlivnilo zprůsnění evropské regulace týkající se jejich parametrů. S tím se pojí také inovovaný energetický štítek. Přestože my vnímáme snahu EU spíše pozitivně, ne všichni vidí věc stejně, a tak kromě našich vlastních článků přinášíme ještě názory odborníků pracujících pro přední výrobce, a to jak ve formě větších rozhovorů, tak naší tradiční ankety, kde všichni zástupci odpovídali na společnou otázku. Ve speciálu vám poradíme, jak štítky číst, že ne každé „A“ znamená vždy to nejlepší, poskytneme vám rady pro výběr a zaměříme se i na různé typy vysavačů včetně těch akumulátorových nebo robotických.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský



Německá firma Vorwerk dodává na trh vysavač Kobold VK200, ke kterému si lze vybrat různé druhy hubic a nástavců. S jejich pomocí může sloužit nejen ke klasickému vysávání, ale také mokrému úklidu. Více informací v rozhovoru s marketingovou manažerkou firmy Karolínou Alaxinovou na straně 21.

Energetické štítky a „ecodesign“ vysavačů. Z trhu mizí laciná „čína“. Regulace má ale svá negativa

Když v roce 2014 vstupovala v platnost nová regulace Evropské unie týkající se vysavačů a kromě energetických štítků určila výrobcům i mantinely včetně maximálního příkonu, psalo se, že je konec výkonným vysavačům. Realita taková samozřejmě není a mnohé současné vysavače vysávají lépe než ty několik let staré nedokonale utěsněné s obyčejnými hubicemi. Na druhou stranu má regulace svá úskalí a zasloužila by si revizi.

Do letošního 1. září bylo možné uvádět na trh vysavače s příkonem maximálně 1600 W, i když většina výrobců se snažila už od roku 2014 plnit přísnější verzi normy, která právě od prvního zářijového dne letošního roku platí. Minimum výrobců, především z kategorie „áčkových“ značek, se vydalo opačným směrem - tím myslíme, že by zaměřili pozornost na modely s 1600 W a nadále přesvědčovali zákazníky ke koupi zcela zavádějícím údajem příkonu, jak tomu bylo po dlouhá léta předtím.

Zapomeňte na příkon

Než se pustíme do rozboru samotných štítků, je potřeba si uvědomit jednu zásadní věc - příkon u jakéhokoliv spotřebiče není údajem indikujícím jeho výkon. Příkon jen značí, kolik elektrické energie při

ECODESIGN REGULACE (TAB. 1)

	Od 1. září 2014	Od 1. září 2017
Průměrná roční spotřeba	< 62 kWh/rok	< 43 kWh/rok
Příkon	< 1600 W	< 900 W
Sběr nečistot na koberci	≥ 70%	≥ 75%
Sběr nečistot na pevné podlahě se šterbinami (např. parkety)	≥ 95%	≥ 98%
Množství zpětně vypuštěného prachu	-	< 1%
Hlučnost	-	≤ 80 dB(A)
Životnost hadice	-	použitelná po 40 000 kmitech pod tlakem
Životnost motoru	-	≥ 500 hodin

maximálním chodu motor daného zařízení potřebuje. Je logické, že vyšší příkon v obecné rovině znamená velmi pravděpodobně vyšší výkon, nicméně o tom, jak například vysavač pracuje, rozhoduje ještě spous-

ta dalších faktorů - design a provedení hubice, kvalita utěsnění celého vysavače, čistota jeho filtrů a účinnost motoru. Určitě se všichni shodneme, že několik desítek let staré elektromotory nedokázaly využít dodávanou energii se stejnou účinností jako ty moderní. Současné automobily také nesporně dosahují stejné rychlosti jako ty 50 let staré při několikanásobně nižší spotřebě paliva. Příkon proto, prosím, neberte při výběru v potaz, ačkoliv jste byli zvyklí se podle něho celé roky orientovat, protože ho výrobci soustavně používali jako nejjednodušší komunikační nástroj. Sice byl chybný, jenže při prodeji fungoval. Sami od sebe nebyli schopni situaci změnit, i když si všichni uvědomovali, že je to chyba. A zde můžeme zmínit první pozitivní efekt evropské regulace, která umožnila výrobcům i zákazníkům začarovaný kruh opustit. ►►

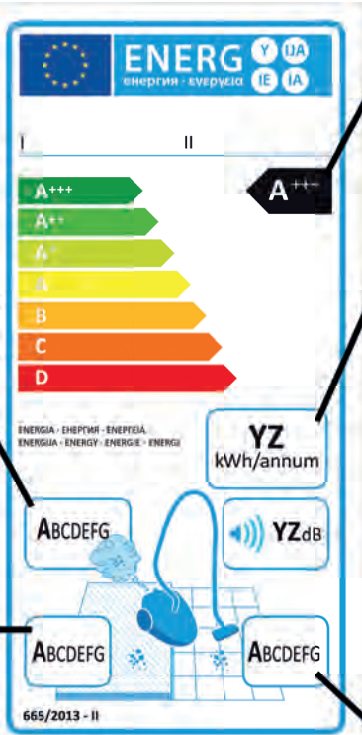
Energetický štítek vysavačů
Vysavače musejí být označeny energetickým štítkem od 1. září 2014. Štítkem musí být označen každý model v místě prodeje. V internetových obchodech musí být uveden na stránce u prezentace daného modelu. V propagačních materiálech je nutné ho uvádět, pokud jde o materiály s informacemi souvisejícími se spotřebou energie nebo cenou. Od 1. září 2017 platí nový štítek, kde přibýly třídy A+, A++ a A+++ a naopak byly odstraněny třídy E, F a G. Zavedení nového štítku bylo od počátku plánováno.

Emise prachu

Vyjádřené třídou, kde „A“ značí nejvyšší účinnost. Stanovena je podle naměřené hodnoty v době, kdy vysavač pracuje při svém maximálním průtoku vzduchu. Třídy A dosahují vysavače, které používají výstupní mikrofiltry, například typu HEPA.

Účinnost sběru na koberci

Vyjádřené třídou, kde „A“ značí nejvyšší účinnost. Výsledná třída vychází z průměru vypočítaného ze dvou cyklů čištění. V tomto případě vstupuje ještě do výpočtu faktor korekce odchylek od původních vlastností zkušební koberce.



Energetická třída vysavače

Je určena dle odhadované roční spotřeby vysavače (viz. tabulka č. 1). Všimněte si, že štítek neobsahuje již třídy E, F a G, které jsou zakázány a tyto vysavače nesmějí být nadále uváděny na trh.

Odhadovaná roční spotřeba v kWh

Vzniká poměrně složitým výpočtem, kterému je v oficiálních dokumentech EU věnováno několik stran vysvětlujícího textu. Vychází se z 50 vysávání za rok, 87 m² (průměr. plocha domácnosti v EU), 4 tažení hubic tam a zpět nad každým bodem podlahy a dalších parametrů, které je nutné předtím vypočítat (jako např. schopnost odstraňování prachu, průměrná měrná spotřeba energie ve Wh/m²)

Hlučnost vysavače

Udávaná jako hladina akustického tlaku v jednotkách dB(A), kde „dB“ jsou decibely a „A“ značí váhový filtr modelující tzv. závislosti charakterizující vlastnosti lidského sluchu. Měří se logaritmičky a hluk o pouhé 3 dB(A) menší vnímáme jako hluk poloviční. O 20 dB(A) větší hodnota znamená 10x vyšší hlasitost.

Účinnost sběru na tvrdé podlaze

Vyjádřené třídou, kde „A“ značí nejvyšší účinnost. Výsledná třída vychází z průměru vypočítaného ze dvou cyklů čištění.

ENERGETICKÉ TŘÍDY, TŘÍDY ÚČINNOSTI SBĚRU NEČISTOT, TŘÍDY PRACHOVÝCH EMISÍ OD 1. ZÁŘÍ 2017 (TAB. 2)

Třída	Spotřeba energie (SE) [kWh/rok]	Sběr nečistot na koberci [dpuc]	Sběr nečistot na pevné podlaze se štěrbínami (např. parkety) [dpuhf]	Prachové emise (dre)
A+++	≤ 10	x	x	x
A++	10 SE ≤ 16	x	x	x
A+	16 SE ≤ 22	x	x	x
A	22 SE ≤ 28	dpuc ≥ 91%	dpuhf ≥ 111%	dre ≤ 0,02%
B	28 < SE ≤ 34	87% ≤ dpuc < 91%	108% ≤ dpuhf < 111%	0,02% < dre ≤ 0,08%
C	34 < SE ≤ 40	83% ≤ dpuc < 87%	105% ≤ dpuhf < 108%	0,08% < dre ≤ 0,20%
D	40 < SE ≤ 46	79% ≤ dpuc < 83%	102% ≤ dpuhf < 105%	0,20% < dre ≤ 0,35%
E	46 < SE ≤ 52	75% ≤ dpuc < 79%	99% ≤ dpuhf < 102%	0,35% < dre ≤ 0,60%
F	52 < SE ≤ 58	71% ≤ dpuc < 75%	96% ≤ dpuhf < 99%	0,60% < dre ≤ 1,00%
G	SE > 58,0	dpuc < 71%	dpuhf < 96%	dre > 1,00%

Červeně označené třídy nejsou v daných kategoriích již povoleny a nové výrobky s těmito parametry nesmí výrobci uvádět od 1. září na trh.

Zpřísněná regulace

Vysavače nesmějí mít v současnosti po úpravě podmínek takzvaného „edcodesignu“ od 1. září 2017 vyšší příkon než 900 W a limitace se týkají ještě dalších oblastí. Přibyla například hlučnost, životnost hadice a životnost motoru. Zvýšit se též musela efektivita sběru nečistot a definována je nově míra emisí, která

musí být nižší než 1%. Vše velmi přehledně shrnuje tabulka číslo 1. Energetickým třídám se podrobně věnuje tabulka číslo 2. Podívejme se teď na jednotlivé parametry podrobněji.

Průměrná roční spotřeba a příkon

Na štítku je jako jeden z hlavních údajů uváděna průměrná roční spotřeba, která je snad vyjma chladniček/mrazniček u všech spotřebičů hodně diskutabilním údajem. Není snad potřeba příliš vysvětlovat, že se domácnost od domácnosti logicky výrazně liší podle její plochy, frekvence používání vysavače, intenzity úklidu atd. Číslo na štítku vzniká velmi složitým výpočtem, kde hrají roli položky jako 50 vysávání za rok, 87 m² coby průměrná bytová jednotka, 4 průchody vysavačem nad každým bodem na podlaze... Jde z toho hlava kolem a snad každému je jasné, že se skutečným

životem většiny z nás má formule unijního „průměru“ společně pramálo. Při výběru vysavače se proto nemá smysl na tento příliš údaj soustředit. To, zda vás bude stát elektřina za rok používání vysavače 80 Kč nebo 100 Kč, což odpovídá rozdílu mezi vysavači v třídě A+ a A při průměrné letošní ceně za kWh 3,79 Kč, je předpokládáme natolik marginální rozdíl, že nemá smysl věci věnovat v článku další prostor...

Energetická třída, která z odhadované roční spotřeby vyplývá, stojí v základu na parametru příkonu vysavače, takže čím lepší energetickou třídou vysavač má, tím má zpravidla nižší příkon. Nové štítky etablovaly navíc třídy A+, A++ a A+++ a přičemž nejvyšší dosažená je zatím A++, kterou mají vysavače Hoover s příkonem 450 W. Možná si řeknete, »

Premiant
ve všech třídách



Energetická třída: **A**



Třída prachových emisí: **A**



Třída účinnosti vysávání koberců: **A**



Třída účinnosti vysávání tvrdých podlah: **A**



Technologie vysokého výkonu od značky Bosch, která zajistí vynikající výsledky vysávání s nízkou spotřebou energie.



Velký sáček na prach s objemem XXL snižuje únavné vyměňování sáčků na prach a tímto i minimalizuje náklady na spotřební materiál.



Vysoký stupeň flexibility a pohodlného vysávání díky dlouhé šňůře, která zajišťuje 10 m akční rádius.



Zajistí dlouhotrvající výkon vysávání, i když se sáček zaplní. Méně výměn sáčků = méně dalších nákladů.



proč zavedla Unie třídy, kterých výrobci jen těžko dosahují nebo jich nedosahují vůbec. Cílem je, aby byly štítky připraveny pro pokračující technologický vývoj a nebyly záhy po zavedení překonány. EU se již poučila v jiných kategoriích, když zavedla štítky sušiček prádla a výrobci nejvyšší stanovenou třídu A+++ ihned překonali a začali pak u výrobků uvádět o kolik procent je jejich řešení účinnější, než třída A+++ . Dodnes se tak u sušiček, praček nebo chladniček setkáváme například s údaji jako „A+++ - 20 %“. Něco takového u vysavačů naštěstí nehrozí.

Sběr nečistot na tvrdých podlahách a kobercích

Ať už hledíme na položku týkající se koberců, nebo pevných podlah, jde o indikátor efektivity práce vysavače. Má nepochybně svou výpovědní hodnotu, nicméně i zde probíhá tak trochu hra s čísly..., tedy písmeny. Nejvyšší třídy A totiž dosahují mnohé vysavače tím, že k nim výrobci dodávají hned několik hubic, aby na obou typech povrchu získali třídu A.



Uživatel ale nebude neustále při úklidu hubice měnit a většinou zůstane u standardní přepínatelné, s níž třídy A na kobercích takový vysavač nedosahuje. Většinou je to C nebo D. V obchodech není v současnosti mnoho modelů, které mají univerzální hubici tak dobře navrženou, aby se mohly chlubit třídou A i v efektivitě sběru nečistot na kobercích.

Druhým aspektem, který je potřeba vzít v potaz, je způsob měření, který je laboratorní, kdy se 5× za sebou táhne hubicí tam a zpět po koberci a pevně podlaže. Samozřejmě s fungl novým vysavačem a v případě těch sáčkových s prázdným sáčkem. Nastavený způsob měření kritizuje více firem, ale nejhlasitěji značka Dyson. A nelze s ní než souhlasit, že současný stav nereflktuje reálné používání vysavače. Každopádně se aktuálně hovoří o možnosti revize systému měření, kdy by se vysavače testovaly ještě se sáčkem nebo prachovou nádobou z poloviny plnou. Byl by to určitě krok správným směrem, který by navíc jasně ukázal výhody bezsáčkových vysavačů, k nimž na západě spotřebitelé inklinují, zatímco v Česku nadále zůstávají lídrem prodejů ty sáčkové.

Množství zpětně vypouštěného prachu

U tohoto parametru, který byl do letošního září pouze indikován na štítku a nyní má i své mantinely, nelze vést asi velkou diskusi. Jde o jednoznačně měřitelný údaj, na který nemá vliv ani koncepce vysavače. Jak bylo řečeno, vysavač smí nyní vypustit maximálně 1% prachu zpět do prostoru. Většina modelů dosahuje

EXTRÉMĚ TICHÝ VYSAVAČ ELECTROLUX
Jedny z vůbec nejtichších vysavačů na světě má značka Electrolux, a to sáčkové modely řady UltraSilencer ZEN – nepřekračují za chodu hladinou hluku hranici 58 dB(A). Na obrázku model EUS89TM s dálkovým ovládáním na rukojeti a elektronickou regulací výkonu s displejem. Doporučená cena: 8 499 Kč



VYSOKÁ EFEKTIVITA S HUBICÍ ROWENTA P3WER GLIDE

Značka Rowenta dokázala navrhnout a vyrobit hubici, která zajišťuje jejím vysavačům dosažení nejvyšší účinnosti sběru nečistot jak na pevných podlahách, tak kobercích. Není potřeba proto hubici měnit při přechodu na jiný povrch za jinou.

pochopitelně mnohem lepších čísel - především když používá filtry typu HEPA nebo jiné antialergické filtry se stejnou efektivitou. Ty zachycují až 99,99% prachu včetně roztočů.

Hlučnost

Snahy o dosažení rekordně nízké hlučnosti u vysavačů jsou dlouhodobé a dlouhodobě v nich vede značka Electrolux se svou řadou sáčkových modelů UltraSilencer ZEN. Hlučnost těchto vysavačů nepřesahuje 58 dB(A), tudíž můžete při vysávání poslouchat hudbu, sledovat televizi nebo si povídat. Nemysleme si ale, že by měla Unie do tohoto parametru zasahovat a regulovat ho, když tak nečiní u dalších spotřebičů, například digestoří. Hodnota 80 dB(A), již nesmějí nyní vysavače překročit, je každopádně dostatečně >>

269718/14 ▼ INZERCE

 **Electrolux**

Jedinečný vysavač EUO99TM z řady ultraone®

Nová generace vysavačů řady UltraOne se vyznačuje jedinečnou kombinací prvotřídního sacího výkonu, 100% filtrací prachu, tichým provozem a velmi snadným ovládáním s dokonalou manipulací i v malém prostoru a nejlepší energetickou třídou na trhu.



- příkon 700 W
- hlučnost jen 65 dB(A)
- ergonomická rukojeť s dálkovým elektronickým ovládáním AeroPro™ Remote
- LED displej a elektronická regulace výkonu s funkcí AUTO
- teleskopické trubky AeroPro™
- integrované příslušenství 3 v 1
- hubice FlowMotion™ Silent
- hubice na tvrdé podlahy AeroPro™ Parketto Pro
- snadno přístupný omyvatelný filtr Allergy Plus™



www.electrolux.cz

vysoká a měla minimální dopad na to, že by výrobci vyřazovali po 1. září určité vysavače z nabídky.

Životnost hadice a životnost motoru

Není žádným tajemstvím, že domácí spotřebiče dnes nevydrží to co dříve. Je si ovšem potřeba uvědomit, že dnes také neplatíme za pračku pět nebo šest průměrných platů. U vysavačů byl problém v kvalitě motorů a příslušenství včetně hadice hlavně u těch nejlacinějších modelů - ty většinou nesplňují regulaci ecodesignu ani v dalších oblastech, takže se z trhu postupně vytrácejí. Primárně jde o výrobky z nabídek obchodních značek, které jen nakupují hotové zboží z převážně

čínských továren a nemají na jeho vývoj v podstatě vliv. Požadavky EU na kvalitu motoru s výdrží minimálně 500 hodin provozu a hadice, která musí být použitelná i po 40 000 kmitech pod tlakem, nejsou proto úplně od věci a tlačí na výrobce nebo dodavatele vysavačů, aby jejich nabídka držela určitou kvalitativní úroveň.

V popisích výrobků často najdete jak v obchodech, tak na internetu uvedené jednotlivé třídy pouze v podobě písmen jdoucích za sebou - ABCD. Zde platí, že první písmeno (A) udává energetickou třídu, druhé (B) účinnost sběru nečistot na tvrdých podlahách, třetí (C) účinnost sběru nečistot na kobercích a čtvrté (D) emise prachu.

Co říci závěrem? Zastáváme názor, že štítky i ecodesign regulace mají smysl, protože vyčistily trh od kvalitativního „šmejdu“, zamezily obchodním značkám dodávat na trh žrouty energie a snaží se změnit myšlení spotřebitelů, kteří celé roky vybírali vysavače podle naprosto zavádějícího údaje v podobě příkonu. Potřebují ovšem revidovat a vylepšit, aby neprotežovaly sáčkové vysavače na úkor těch bezsáčkových a aby lépe indikovaly reálné použití vysavače - například s již částečně zanesenými filtry alespoň po jednom cyklu zaplnění sáčku nebo nádoby na nečistoty. ■

Vysavače Kobold se vymykají - kvalitou i systémem prodeje

Německý výrobce domácích spotřebičů Vorwerk působí v Česku od začátku 90. let. Jeho výrobky ale nenajdete v obchodech s elektronikou, protože používá systém přímého prodeje. O jeho strategii a výrobcích nám řekla víc Karolína Alaxinová, marketingová manažerka českého zastoupení.



Karolína Alaxinová

Výrobky společnosti Vorwerk včetně úklidové techniky Kobold nejsou dostupné v běžných obchodech. Jak je prodáváte? Na jakém principu funguje váš obchodní model?

Naše společnost pracuje v obchodním modelu „Párty plán“. Znamená to, že zákazníci pozvou k sobě domů své přátele na tzv. Párty, během níž jim náš obchodní zástupce představí kompletní úklidový systém Kobold. Obchodní zástupce předvede, co všechno přístroj umí a v pohodové atmosféře tak poskytuje informace o výrobku. Každý z účastníků má také možnost si přístroj osobně vyzkoušet.

Vysavače Vorwerk jsou svou kvalitou naprosto nesrovnatelné s těmi standardními. Klienti se musí přesvědčit na vlastní oči, co vysavač všechno umí a jaké má neuvěřitelné výsledky. Mají i bezkonkurenční příležitost sestavit si svůj vlastní vysavač a set nástavců tak, aby to vyhovovalo právě jejich konkrétním potřebám.

Na podobném principu funguje i prodejní model druhého nosného produktu společnosti Vorwerk - multifunkčního kuchyňského přístroje Thermomix. Za 25 let působení na českém trhu si Vorwerk získal téměř 400 tisíc spokojených zákazníků, kteří u Koboldu i Thermomixu oceňují německou kvalitu, inovativní technologii, moderní design a dlouhou životnost produktů.

Váš vysavač Kobold VK200 není úplně obvyčejným vysavačem, ale může fungovat v mnoha rolích díky široké nabídce nástavců. Jaké typy úklidu s ním lze provádět?

Úklid se systémem Kobold VK200 je neuvěřitelně jednoduchý. Vysavač přináší ten nejlepší výkon při

minimální spotřebě elektrické energie a čistících prostředků. Díky několika nástavcům a příslušenství lze dokonale uklidit každý povrch v domácnosti - a to doslova od podlahy po strop.

Na údržbu koberců a pevných podlah je určen automatický elektrický kartáč Kobold EB400. Jeho senzor během pouhé 0,7 vteřiny rozpozná přesný typ povrchu a sám nastaví odpovídající sací výkon, rychlost kartáčů i vzdálenost kartáčů od podlahy. Vysavač se tedy pružně přizpůsobí každé podlaze nebo koberci tak, aby je nepoškodil a zároveň co nejefektivněji zbavil nečistot.

Na hloubkové čištění koberců suchou cestou je určen nástavec VF200, který zvládne hned dvě věci najednou. Když naplníte jeho nádobu čistícím sněhem Kobosan, začne jej vysavač automaticky dávkovat na koberec v optimálním množství a souběžně jej do koberce zapracuje. Jeho kartáč se otočí přibližně 2500× za minutu a dokáže tak z koberce dostat i ty nejmenší částičky prachu a alergenů.

Dalším cenným pomocníkem v domácnosti je ruční elektrický kartáč Kobold PB440 vhodný hlavně na čištění nečistot a chlupů domácích mazlíčků z polštářů, sedaček a jiných čalouněných povrchů. Ve spojení s nástavci Kobold MP440 a MR440 je nástavec PB440 ideální pro udržování hygienicky čistých matrací bez alergenů. Nejdříve se nanese čistící prostředek Lavonia přímo na matraci a zapracuje se. Poté s pomocí nástavce s gumovými lamelami dochází k uvolňování částiček nečistot, odumřelé kůže a výkalů roztočů. Všechny nečistoty jsou ihned vysány.

Pro úklid nadpodlažních prostor je připravena široká škála příslušenství. Za zmínku stojí například teleskopická tyč, která usnadní úklid na vysokých

skříních, nebo víceúčelová prachovka, jejíž štětiny se přizpůsobí každému povrchu a odstraní prach šetrně a bez rizika poškození.

Jak je u tohoto vysavače řešena filtrace nečistot? A jak mokré úklid?

Jednu z nejdůležitějších výhod uklízacího systému Kobold VK200 ocení zvláště v domácnostech, které obývá alergik nebo dokonce astmatik. Filtrační sáčky FP200 Premium 3 v 1 zachytí a bezpečně uzavřou 99,9 % všech částic, které mohou vyvolávat alergie. Od nezávislého testovacího institutu TÜV Nord získaly certifikaci „Vhodný pro alergiky“. Výsledkem je, že systém nečistí pouze povrchy, ale také ovzduší, ve kterém žijete.

Co se týká mokrého úklidu, tak zde můžeme také nabídnout jedinečné a snadné řešení. Pro mytí oken máme přístroj Kobold VG100, který okna v jednom kroku předmyje, umyje i naleští. Celé okno je umyté během pár minut.

A naší největší chloubou je revoluční nástavec Kobold SP530 na čištění všech druhů pevných podlah. S tímto nástavcem vysáváte i vytíráte najednou, to vše jen s minimálním množstvím vody a čistících prostředků. Ušetříte nejen za vodu, ale i spoustu času. Kobold od Vorwerku je zárukou vaší čisté a zdravé domácnosti. ■

Hom-Bot od LG nejen uklidí, ale i pohlídá

Robotické vysavače jsou stále populárnější a to především proto, že ušetří spoustu času a námahy s vysáváním, které nepatří mezi oblíbené činnosti. Důvodů pro pořízení robotického vysavače je celá řada. Vysávání udělá za vás, může uklízet kdykoliv a téměř kdekoliv, navíc mu nedělá problém vysávat potmě. Kromě výrazné úspory času máte také záruku zdravějšího prostředí bez prachu a špíny.



Společnost LG každý rok přichází na trh s inovacemi, které mají hlavní cíl, maximálně usnadnit život. Robotický vysavač Hom-Bot Turbo+ (model VR9647PS) je tak nejen skvělým pomocníkem v úklidu, ale zároveň i hlídačem vaší domácnosti.

Jako první vysavač na trhu má domácí kameru! Díky Wi-Fi konektivě a mobilní aplikaci LG SmartThinQ tak tato technologie přináší řadu funkcí, o kterých jste dosud mohli jen snít.

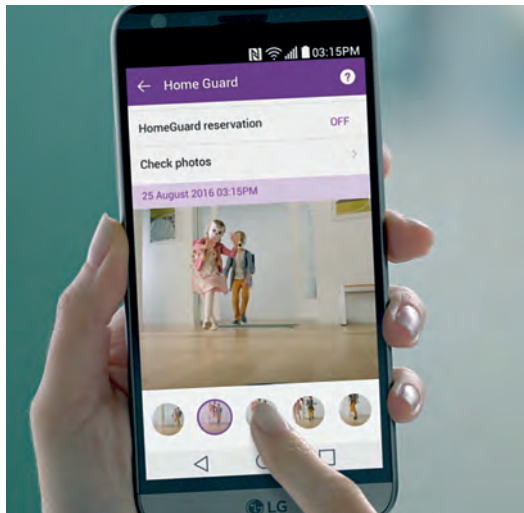
Kromě již tak velice inteligentního systému úklidu založeného na skenování prostoru dvěma kamerami, detekování překážek ultrazvukovými senzory a schopnosti učení, má LG Hom-Bot přední domácí kameru pro monitorování domácnosti v reálném čase. Stačí si stáhnout mobilní aplikaci LG SmartThinQ (pro operační systémy Android a iOS) a začít využívat nové revoluční funkce.

Co vše domácí kamera, Wi-Fi konektivita a mobilní aplikace přináší?

HomeView je úklid a monitorování domácnosti v reálném čase. Snadno si přes mobilní aplikaci nastavíte režim a oblast úklidu a vše můžete pozorovat přes přední kameru. Obzvlášť pokud necháte svého psa doma samotného, můžete se ujistit, že vám nerozkousal třeba pantofle.

Abyste zpětně přesně zjistili, kde Hom-Bot vysával, stačí využít funkce Deník úklidu, kde si můžete zpětně přehrát, kde všude a jak dlouho Hom-Bot vysával. Plánování úklidu je samozřejmostí.

HomeGuard je funkce, díky které budete v klidu, i když zrovna nebudete doma. Hom-Bot bude sledovat vybranou oblast, a pokud zaznamená jakýkoliv pohyb, pošle přes aplikaci pět fotografií přímo do vašeho smartphonu. Nyní tedy



Jak si vedl LG Hom-Bot v testu?

„Již nyní je patrné, že autonomní vysavač Hom-Bot představuje to nejlepší, co lze dnes pro samostatný úklid domácnosti v obchodech spatřit. Vysávání, suché mopování nebo turbo režim pro vysávání koberců s vyšším výkonem jen potvrzují, že LG robotické vysavače umí a v integraci dalších doplňkových technologií jsou korejské produkty aktuálně nejdál. Samostatnost a menší závislost na uživateli totiž znamenají menší starosti a více času pro rodinu nebo zábavu.“

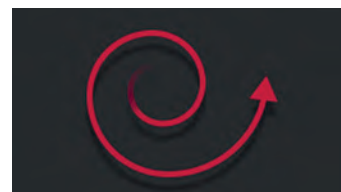
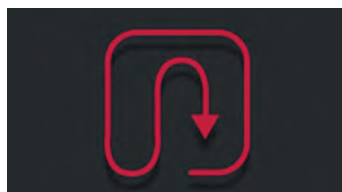
Pokud delší dobu plánujete pořízení robotického vysavače, ale nemůžete se rozhodnout, jak moc chytrý vlastně takový robot má být, máme pro vás několik rad, které vám pomohou s ideální volbou. Korejské LG ukazuje, že své roboty vyvíjí lépe než jiní výrobci. Díky síťovým technologiím jsou automatické vysavače LG Hom-Bot o krok napřed a s větší mírou autonomie.“

Z testu Sebastianiana Rilla

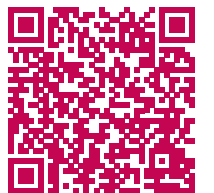
můžete být v klidu a vědět, že je vaše domácnost v pořádku, i když budete na služební cestě, nebo na dovolené.

Nechybí také funkce Smart Diagnosis™ pro snadnou a rychlou diagnostiku případné závady, či upgrade softwaru přes Wi-Fi.

Ke všem těmto funkcím má LG Hom-Bot Smart Inverter motor pro ještě účinnější úklid a rovněž desetiletou záruku na motor, která vám zajistí klid. Přidejte elegantní a funkční čtvercový design, kompaktní rozměry a komunikaci v češtině. Objevte kouzlo snadného úklidu a těch nejmodernějších technologií!



LG Hom-Bot koupíte na www.roboticky-vysavac.cz



Celý test a videoprezentace robotu zde: <http://goo.gl/TSjVkc>

Lidé v energetických štítcích často tápou, měření v laboratoři neodpovídá realitě

Energetické štítky vysavačů a regulace EU udávající výrobcům, jaké parametry musejí jejich výrobky splňovat, vyvolaly hlasitý odpor už v roce 2014, kdy vstupovaly v platnost. Jejich letošní zpřísnění se také neobešlo bez protestů. Na názor jsme se zeptali odborníka na tuto problematiku, Martina Pitoňáka ze společnosti BaSys CS, v níž má na starosti značky vysavačů Dirt Devil a VAX.

Na českém trhu máte na starost distribuci úklidové techniky značek Dirt Devil a VAX. Jak si značky stojí v ostré konkurenci?

Dirt Devil i VAX jsou na českém trhu již od 90. let, ale naše společnost BaSys CS převzala jejich distribuci až před dvěma roky. Do té doby byla firma specialistou čistě na spotřební elektroniku, a to už 26 let. Nadále dodává na český trh výrobky prémiových značek, jako jsou Pioneer, Bose nebo Loewe. Rozšíření portfolia o domácí spotřebiče bylo strategickým rozhodnutím pro další rozvoj podnikání firmy a její růst. VAX je mezi zdejšími spotřebiteli dobře zapsán jako specialista na mokré úklid a čištění koberců. Těžíme například i z toho, že Dirt Devil si zase vybudoval silnou pozici v sousedním Německu, výrazně rostou ve Francii a státech Beneluxu. Obě značky mají pro získávání nových spokojených majitelů svých výrobků výborný základ také v mateřské společnosti TTI díky vývoji nových technologií a lokálně díky stabilnímu zázemí, které poskytuje firma BaSys CS.

Velkým tématem, byť trochu nepravoplatně, se staly letos v srpnu a září opět energetické štítky, potažmo regulace ecodesignu. Jak vnímáte tento tři roky starý a nyní zpřísněný zásah EU do trhu vy?

Abych řekl pravdu, v obecné rovině nevnímám štítky příliš pozitivně. Jde o určitý výmysl úředníků a dovolím si tvrdit, že běžný zákazník štítky nadále čist neumí a nerozumí jim. Respektive se na štítky zákazník v případě vysavačů zkrátka nedívá. Jinak by se naše modely s vysokou účinností a nízkou spotřebou prodávaly ještě lépe. Co mi vyložené vadí u inovovaných štítků, jsou limity hlučnosti, kde přichází trh o možnost dodávat vysavače, které skvěle fungují a mají vysokou účinnost. Z měřených hodnot má dle mého názoru smysl efektivita sběru nečistot a emise, nikoliv však hlučnost, která je diskutabilní. Vždyť u odsavačů nejsou, co se týče hlučnosti, žádná restriktivní omezení. Celkově pak chybí edukace zákazníků, kteří v energetických štítcích tápou. U velkých spotřebičů je dnes zajímavá, kolik „plus“ za označením „A“ spotřebič má. U vysavačů ale třídy nehrají v rozhodování zákazníka zásadní roli. Proto měla Unie v této věci provést plošnou a masivní edukaci. Navíc je nutné si uvědomit, že u sáčkových vysavačů s postupným plněním sáčku třídy zásadně klesají pod hranici písmene A, kdežto u besáčkových modelů, které jsou na českém trhu nadále minoritní skupinou, nikoliv. Tento stav se snažíme změnit i my tím, že se soustředíme primárně na besáčkové vysavače.

Vidíte někde prostor pro vylepšení štítků, jejich úpravu nebo změnu metodiky měření údajů?

Vysavače se měří v laboratořích pomocí certifikovaného prachu. Vždy jde o zcela nové čisté kusy se všemi dokonale čistými filtry, což je vlastně z hlediska běžného používání vysavače v domácnosti zcela nerealistické. Myslím, že by měly štítky více zohlednit reálný provoz vysavače. Nebylo by špatné, kdyby uváděly nejen maximální, ale i minimální hlučnost vysavače a to, zda je k dispozici mechanická, nebo elektronická regulace výkonu. A ještě bych chtěl zmínit, že dnes existují měřicí laboratoře v Německu a ve Velké Británii, přičemž v nich probíhá měření odlišně. Nikdo se přitom nezabývá tím, jaký postup je správný.

Splnit nové normy nebylo jednoduché. Někteří výrobci ještě před 1. zářím 2017 vyráběli cíleně vysavače v nehorší energetické třídě s 1600W příkonem, které teď museli rychle vyprodat, protože pokračování výroby aktuální nastavení parametrů ze strany EU neumožňuje. Jak tomu bylo u vás?

My jsme od počátku nastoupili již do rozjetého vlaku, protože jsme převzali distribuci obou značek v době, kdy už byly energetické štítky pro vysavače v platnosti. Společnost TTI se na ně dlouho připravovala a zainvestovala nemalé prostředky do vývoje. Naše aktuální produkty splňují nejen původní normu z roku 2014, ale i tu novou. TTI vyvinula technologii EFC (Efficient Floor Care Technologies) složenou z různých konstrukčních prvků a vylepšení. Vysavače používají motor s nízkým příkonem, ovšem s vysokou účinností. Chybět nemůže optimalizace proudění vzduchu, perfektní spoje a těsnění a účinná filtrace.

Značka Dirt Devil následovala poměrně rychle aktuální trendy na trhu a začala se aktivně angažovat v kategorii akumulátorových vysavačů. Jejich nástup se možná i trochu poji s tím, že nepodléhají regulaci ecodesignu. Každopádně prodeje těchto vysavačů dlouhodobě rychle rostou. Jak dlouho může tento stav ještě trvat?

Tyčové akumulátorové ani robotické vysavače nemají ve většině domácností roli hlavního vysavače. Základ v běžném bytě tvoří vysavač síťově napájený. Bateriový zastává spíše roli druhého vysavače pro situace, kdy se někde nadrobí nebo se něco vysype. Uživatel sáhne po tomto vysavači a okamžitě nepořádek uklidí, aniž by musel chodit pro velký vysavač, připojovat ho a zase ho uklízet. Důležité jsou u akumulátorových modelů jejich hmotnost, výdrž baterie, funkčnost a efektivita. V meziročním srovnání rostou tyčové vysavače nadále dvouciferně. A není se čemu divit,

protože pro zákazníka mají zkrátka velký přínos. Ostatně se tyto vysavače prodávaly velmi dobře i v době, kdy byly na trhu pouze modely s NiMH akumulátory, vyznačujícími se opravdu nízkou životností. Dnes vládne technologie Li-Ion s vysokou kapacitou a rychlým dobíjením. Značka Dirt Devil nabízí vysavačů tohoto typu hned několik řad pro zákazníky s různými nároky a preferencemi.

Hodně zákazníků se u těchto vysavačů zajímá o kvalitu a životnost akumulátoru, jeho pořizovací cena není nízká. Jak jsou na tom vaše modely? A kolik v případě výměny akumulátor stojí?

Naše vysavače nepoužívají dockovací stanice, takže není baterie neustále pod napětím, což prodlužuje její životnost. Notebooky nebo telefony, které také používají Li-Ion akumulátory, také není doporučeno nechávat dlouhodobě připojeny k nabíječce. Životnost akumulátorů závisí pochopitelně na jejich používání. U našich vysavačů je lze snadno vyměnit a jejich ceny se pohybují od 1000 do 2000 Kč dle kapacity. Tato částka tvoří zhruba pětinu až čtvrtinu ceny celého vysavače, takže má výměna i po pár letech služby smysl a vyplatí se.

U nejnovějších modelů řady Blade používáte takzvanou technologii Direct Helix. Můžete nám ji popsát? A jaký je její přínos?

Jednotka pro separaci nečistot od procházejícího vzduchu není vertikální, ale horizontální. Nečistoty jsou díky tomu oddělovány bez ohledu na orientaci vysavače. Uživatel s ním může hybat dle libosti a například vysávat i pod stropem a podobně, protože cesta vzduchu k válci je vždy přímá. Důležité je též kontinuální udržování sacího výkonu bez ohledu na stav baterie. I při zbývajících 5 % z celkové kapacity akumulátoru dokáže vysavač pracovat při plném výkonu, tedy až do úplného vybití. Nejde o žádný marketingový tah, neprezentujeme pro zákazníky zcela abstraktní odstředivé síly v „G“. Jen nabízíme vysavač, který plní to, co má primárně plnit - perfektně vysát nečistoty. ■



Martin Pitoňák

8 rad pro výběr správného vysavače

Přestože se energetické štítky snaží změnit způsob výběru vysavače už čtvrtým rokem, hodně lidí chce nadále svůj nový nástroj pro úklid vybírat podle příkonu. V následujícím článku vám objasníme, že byste se měli zaměřit na úplně jiné parametry. Text je věnován výhradně klasickým vysavačům se síťovým napájením.

1. Ještě jednou: „Zapomeňte na příkon!“

Přestože jsme to již stručně řekli v úvodu a věnovali jsme se této problematice na straně 18 v článku o energetických štítcích (pokud jste ho četli, přeskočte rovnou k bodu 2), situace na trhu je taková, že musíme téma příkonu rozvést ještě zde v prvním bodě aktuálního článku. Proč tedy nevybírat vysavač podle příkonu? Jednoduše proto, že příkon nic neříká o výkonu, respektive účinnosti vysavače. Pouze indikuje, kolik energie potřebuje motor vysavače při nastaveném maximálním sání, ale o skutečné účinnosti opravdu neříká zhora nic. Pravdou je, že lze předpokládat u vysavače s vyšším příkonem vyšší výkon – přímá úměra mezi příkonem a výkonem každopádně není, protože v efektivitě úklidu hraje roli mnohem více prvků. Před regulací EU nevěnovali výrobci hlavně u levných vysavačů příliš pozornosti kvalitě hubic, těsnění a účinnosti motoru. Motor s vysokým příkonem tak kompenzoval spoustu konstrukčních nedostatků vysavače. Regulace trhu však znemožnila tyto výrobky nadále dodávat v Unii do obchodů. Při výběru se proto zaměřte na účinnost sběru nečistot na pevných podlahách a kobercích, které uvádí energetický štítek. V ideálním případě bude mít vysavač oba parametry v třídě „A“. Nelze však výběr postavit pouze na těchto hodnotách, jak vysvětlíme v dalších bodech.

2. I údaje o sacím výkonu jsou většinou diskutabilní

Někteří výrobci uváděli před příchodem energetických štítků a někteří i nadále uvádějí u svých vysavačů v technických parametrech takzvaný sací výkon. Přestože toto slovní spojení působí tak, že se dozvíte, jak vysavač saje, není to pravda.

Sací výkon čistě ve wattch je asi nejméně přesný. Metodika měření nebyla nikdy jednotná a u jedné značky může být měřena úplně jinak než u jiné. Navíc jsme již v prvním bodě řekli, že účinnost vysavače závisí na hubici, utěsnění jednotlivých částí příslušenství i samotného těla, a tak výkon sání zkrátka neindikuje to, jak účinně vysavač sbírá nečistoty.

Další formou je uvedení průtoku vzduchu v litrech za vteřinu, který je většinou měřen bez připojené hadice a hubice. Čím větší je průtok vzduchu, tím má pochopitelně vysavač vyšší sací sílu. Opět jde o údaj, který neindikuje účinnost sběru nečistot. Vysavač může mít rekordní průtok vzduchu, ale s nevhodnou nebo špatně designovanou hubicí bude uklízet mnohem hůře, než jiný vysavač s kvalitní hubicí a nižším sacím výkonem.

Jediným relativně smysluplným údajem je ten v takzvaných air wattch (AW). Udává kolik wattů potřebuje vysavač, aby hubicí přenesl určité množství vzduchu. Je to údaj blíže realitě. Přesto má ve sro-

nání s měřením účinnosti na štítku menší výpovědní hodnotu.



BEZSÁČKOVÝ VYSAVAČ S MINIMÁLNÍ ÚDRŽBOU Korejský Samsung nasazuje u všech svých nově uváděných cyklonových vysavačů technologii Cyclone Force Anti-Tangle Turbine. Za dlouhým anglickým názvem se skrývá celkem jednoduché, leč účinné technické řešení v podobě malé turbíny přidané do cyklonového systému. Díky této turbíně se na mřížce cyklonové jednotky při průchodu vzduchu neusazují vlasy a chlupy. Ulpívá zde také méně prachu, takže prakticky všechny nečistoty končí skutečně v nádobě.

3. Jak číst energetický štítek?

Kompletní informace o nových štítcích naleznete v úvodním článku začínajícím na straně 18, takže v tomto textu budeme už struční. Na štítku nevěnujte pozornost odhadované spotřebě za rok, protože je to údaj postavený na průměrné frekvenci používání a na průměrné ploše obytných jednotek v rámci EU. Samotná energetická třída vychází pouze z roční spotřeby, takže také není úplně podstatná. V obecné rovině indikuje, zda má vysavač vyšší nebo nižší příkon. Důležité jsou hlavně údaje o účinnosti na kobercích a tvrdých podlahách, ale pozor! Mnoho výrobců dosahuje třídy A na kobercích tím, že dodává k vysavači speciální hubici na koberce, takže abyste vysávali s nejvyšší účinností, musíte hubice měnit. Při výběru si proto u prodejce zjistěte, jak je účinnosti na koberci dosaženo. Emise prachu by měl mít vysavač určitě v třídě A, aby vypouštěl maximálně 0,02 % prachu. Většina vysavačů s třídou A používá mikrofiltry (např. HEPA)

s až 99,9% účinností (ověřte si ji, třídu A mají i některé vysavače bez filtru HEPA). Nároky na hlučnost jsou individuální. Standardní je hladina hluku okolo 70 dB(A). Jednu z nejnižších hlučností na českém trhu mají modely Electrolux UltraSilencer ZEN.

4. Sáčkový, nebo bezsáčkový?

Na českém trhu jasně dominují sáčkové vysavače, i když podíl těch bezsáčkových (dnes už pouze s cyklonovou technologií) každoročně roste. Podrobné srovnání obou typů vysavačů najdete na straně 26. Stručně můžeme říci, že výhodou sáčkových vysavačů je obecně nižší hlučnost a menší nároky na údržbu, protože základním filtrem je sáček a další filtry už zachytávají minimum jemného prachu. U většiny bezsáčkových modelů je potřeba čistit pravidelně předmotorový filtr (zhruba jednou za měsíc), popřípadě mřížku v cyklonové jednotce. Pokud tak nečinite, jejich efektivita ve sběru nečistot pochopitelně klesne. S udržovanými filtry platí tvrzení výrobců, že sací výkon těchto vysavačů neklesá s tím, jak se zaplňuje nádoba na nečistoty. U sáčkových vysavačů samozřejmě výkon s postupným plněním sáčku klesá.

5. Kvalitu těsnění a filtrů nepodceňujte

U nekvalitního vysavače s nízkou pořizovací cenou byste mohli nasadit „x“ mikrofiltrů typu HEPA a bude to k ničemu. Podstatné je, aby byl celý vysavač dokonale utěsněný a vzduch proudil pouze určenou cestou. U výstupního mikrofiltru pak prohlédněte, zda má po svém obvodu těsnící plast zamezující obtékání vzduchu okolo filtru. Používány jsou hlavně filtry typu HEPA 10 (85% účinnost), HEPA 12 (99,5% účinnost) a HEPA 13 (99,97% účinnost), kdy uváděná efektivita se týká zachycování částic od 0,05 mikrometru (HEPA10/12) a 0,003 mikrometru (HEPA13). Jde o nejjemnější prach, výkaly roztočů, cigaretový kouř nebo plísně. Vhodné je, pokud je filtr omyvatelný – stačí ho jen opláchnout a nechat uschnout. Správně funguje tato filtrace pouze v kombinaci s kvalitním sáčkem nebo účinnou cyklonovou technologií, protože v opačném případě se filtr HEPA rychle zanesou, sníží se účinnost sání a zvýší vybití motoru. Některé výrobci používají ve výstupním filtru vrstvu HEPA jako jednu z několika dalších vrstev a zvyšují účinnost filtrace až na 99,99%. To znamená, že projde pouze 1 částice z 10 000.

6. Manévrovatelnost a uživatelský komfort

Vysavače musí být jednoduše ovladatelné, ideálně mají velká gumová kola s tlumeným dojezdem, aby do vás při každém popotažení za hadici nenarazily. S komfortním nastavením výkonu určitě pomůže, pakliže mají dálkové ovládání v rukojeti. Nastavení »



VYSAVAČ, KTERÝ SE VŽDY VRÁTÍ NA KOLA
Řada vysavačů Dyson Cinetic Big Ball je unikátní v tom, že se při převržení na boku automaticky otočí zpět na svá kola. Nemůže se vám tedy stát, že byste při úklidu vysavač překlopili, museli se k němu shýbat a stavět ho zpátky na kola.

výkonu by mělo být každopádně elektronické - modely s mechanickým z výběru ideálně vynechte. Hlavně u bezsáčkových modelů se věnujte tomu, jak z nich vyspat nečistoty a jak snadný je přístup k předmotorovému filtru. Důležité je i čištění hubice

s rotačním kartáčem - měl by k němu být přístup nebo by mělo být snadné ho kompletně vyjmout. Příslušenství pro lokální úklid, jako je štěrbinová hubice a podobně, by mělo být možné připevnit k vysavači nebo ho skrýt do něj. Důležitý je i akční rádius, který by měl být alespoň 10 m, abyste nemuseli neustále přepojovat kabel mezi zásuvkami.

7. Na hubici záleží víc, než si myslíte

Provedení hubice je skutečně jedním ze základních pilířů kvalitního vysavače. Navzdory tomu ji nikdo příliš nezkontroluje. Chyba! Hubice určuje do značné míry to, jak účinně vysavač sbírá nečistoty. Ideální hubice je přepínatelná s tím, že dosahuje nejvyšší třídy A na kobercích i pevných podlahách. Jelikož v internetových obchodech v popisu výrobku často nezjistíte, zda vysavač opravdu dosahuje třídy A ve sběru nečistot na obou typech povrchů pouze s jednou hubicí, doporučujeme se zeptat.

8. Příslušenství musí být praktické

Hodně značek přidává k vysavačům spoustu příslušenství, některé dokonce celý kufřík. Působí to báječně, ale opravdu chcete neustále něco přepojovat a měnit? Ideální vysavač má popisovanou přepínatelnou univerzální hubici a kombinované příslušenství 3 v 1 - hubice se štětinkami, štěrbinová a hubice na



ŠIKOVNÉ PŘÍSLUŠENSTVÍ

Například značka Electrolux dodává už několik let ke svým vysavačům tuto kombinovanou hubici typu 3 v 1 pro lokální úklid. Obrázek ukazuje všechny tři modifikace - štěrbinovou hubici, hubici na čalounění a prachovou hubici se štětinkami.

potahy. Další hubice, jako parketovou či speciality, jako zahnutá hubice pro vysávání ve výškách, mohou být také praktické. Vždy však zvažte, jestli je budete opravdu potřebovat a používat. ■

265876/33 • INZERCE

ROWENTA®

A Účinnost vysávání tvrdých povrchů

A Účinnost vysávání koberců

A Účinnost filtrace

A Energetická třída



VYS **AAAA** VÁ
DOKONALE



NEJŠIRŠÍ NABÍDKA NEJTÍŠŠÍCH 4AAA BEZSÁČKOVÝCH I SÁČKOVÝCH VYSAVAČŮ NA TRHU

Souboj vysavačů: sáčkové vs. bezsáčkové

Češi dlouhodobě preferují sáčkový typ vysavačů. Jedním z hlavních důvodů je i to, že se u nás v průběhu 90. let prodávaly nekvalitní „bezsáčky“ a mnoho lidí s nimi má špatnou zkušenost. Takové vysavače už dnes v obchodech nenajdete, přičemž na západních trzích dokonce často dominují ty cyklonové (bezsáčkové). Proč? A jaké jsou výhody a nevýhody na jedné a na druhé straně?

Sáčkové vysavače

Tento druh lze považovat za tradiční, protože sáček používají vysavače už dlouhé desítky let jako základní filtr pro zachycení nečistot. Sáček plní svou úlohu spolehlivě a snadno se ho po zaplnění zbavíte.

Filtrace

Prakticky každý vysavač tohoto typu má dnes ještě předmotorový filtr, chráníci pohonnou jednotku před nečistotami, které by ji mohly poškodit. Běžnou součástí je též u lepších vysavačů výstupní mikrofiltr – můžeme hovořit o filtru HEPA, ale mnozí výrobci používají i jiné názvy, jako antialergenní filtr a podobně. Důležité je zjistit, jakou má filtr účinnost.

Sáčkové vysavače mají několik výhod. Se správným sáčkem a výstupním filtrem zachytí až 99,99% nejjemnějšího prachu. A to bez toho, abyste museli

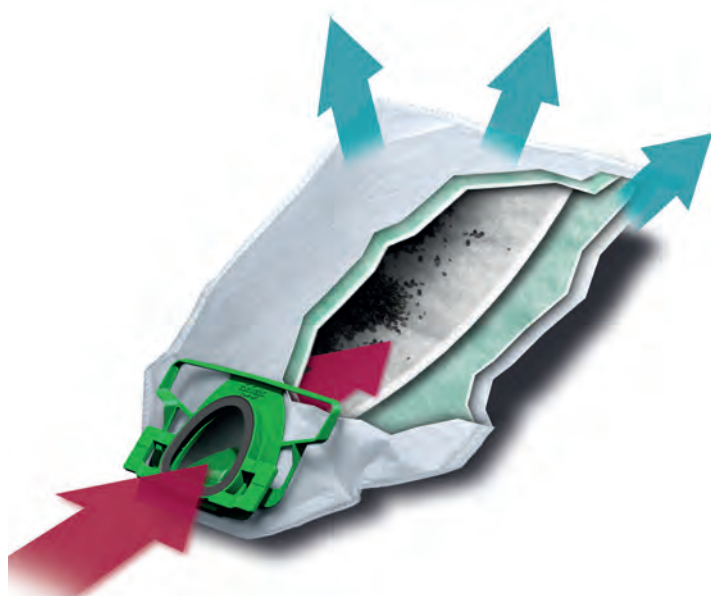
v několikátých denních intervalech čistit předmotorový filtr, protože většina prachu zůstane už v sáčku. Jinými slovy, sáčkové vysavače vyžadují jednoznačně menší údržbu než ty bezsáčkové. Určitou výhodou je současně jednodušší odstraňování nečistot pouhým uzavřením sáčku a jeho vyhozením do koše. Na druhou stranu musíte sáčky neustále dokupovat, přičemž ty opravdu kvalitní nejsou levné.

Účinnost sběru nečistot

Mnohdy se hovoří o tom, že mají sáčkové modely vyšší sací výkon a vyšší účinnost sběru nečistot. Není to lež a není to ani úplná pravda. Ano, sáčkový vysavač obecně potřebuje nižší příkon než bezsáčkový a vysává s vyšší účinností, pokud budeme oba typy srovnávat ve chvíli, kdy je v sáčkovém novým pytlík. Přestože se u těchto vysavačů snaží výrobci různými způsoby řešit udržení sacího výkonu, realita je taková, že se jeho stěny obalí velmi rychle jemným prachem a fyzikální zákony prostě obejít nelze. Už když je sáček z poloviny plný, je účinnost vysavače výrazně nižší.

Hlučnost

Zde není moc o čem diskutovat, protože sáčkové vysavače jsou prokazatelně tišší. Rekordmanem je řada UltraSilencer ZEN od Electroluxu s hlučností pouhých 58 dB(A). I ten nejtišší cyklonový vysavač má o 9 dB(A) více – není to mnoho, že? Opak je prav-



DOKONALÝ SÁČEK KOBOLD PREMIUM FP200
Německá firma Vorwerk vyvinula pro svůj multifunkční vysavač Kobold VK200 tento sáček zachycující 99,99% nečistot. Jak je to možné? Přímo sáček se skládá hned ze tří vrstev včetně jedné typu HEPA. Nechybí dokonce protizápachové kuličky. Účinnost filtrace potvrzuje i certifikace společnosti TÜV Nord.

dou. Jelikož se hlučnost měří logaritmičticky, pocitově znamená 67 dB(A) mnohonásobně větší hluk.

Klady a zápory sáčkových vysavačů

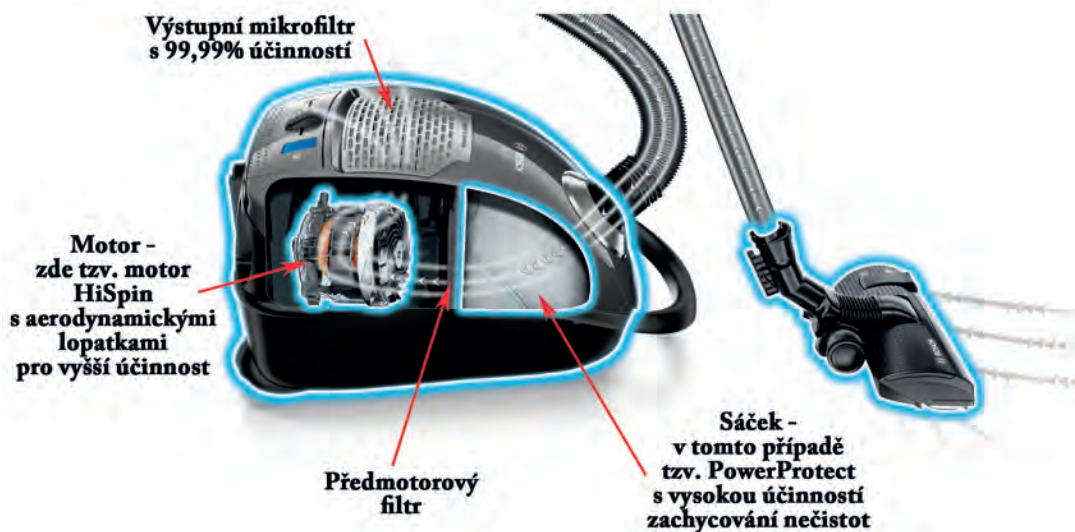
- + minimální potřeba údržby vysavače
- + nižší hlučnost
- účinnost sběru klesá s postupným plněním sáčku
- dodatečné náklady na dokupování sáčků

Bezsáčkové vysavače

Západní svět spíše tíhne k těmto vysavačům, za což vděčí britskému výrobcí Dyson. Jeho stejnojmenný zakladatel byl v 80. letech natolik nespokojen se svým vysavačem, že postupně vyvinul zcela nový typ bezsáčkového vysavače postaveného na takzvané cyklonové separaci nečistot. Když ovšem s touto revoluční konstrukcí přišel za předními výrobci, odmítli ho, protože viděli v novince riziko, že by přišli o lukrativní byznys se sáčky. Dyson nakonec prorazil sám, takže většina předních značek musela trend cyklonových vysavačů následovat a vyvinout vlastní verzi podle Dysonova nápadu.

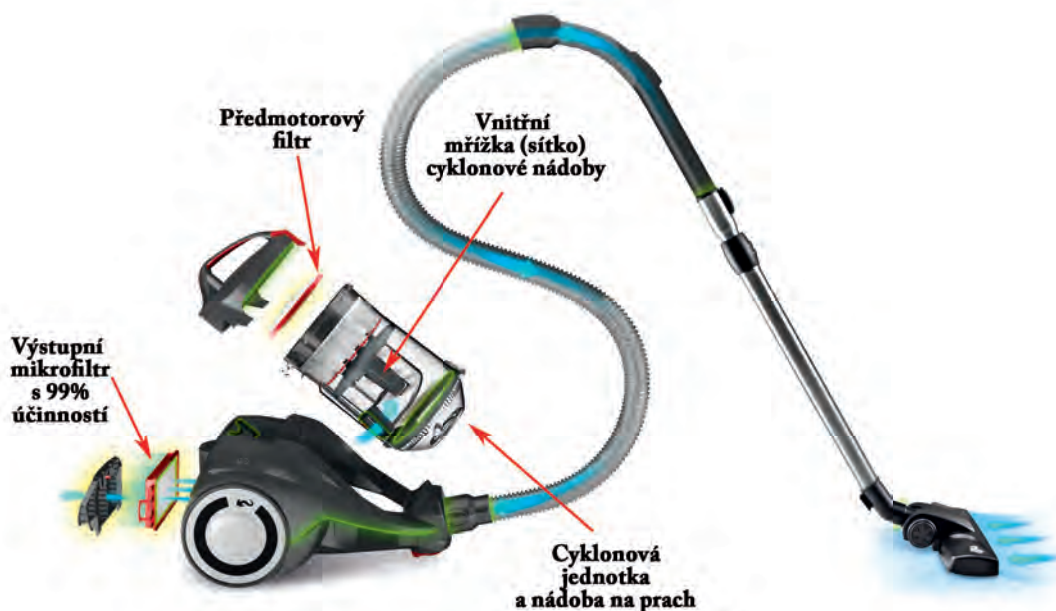
Filtrace

U bezsáčkových vysavačů dochází k separaci většiny nečistot v cyklonové jednotce. Zde je vytvářena skutečně cyklona s obrovskou rychlostí proudění, tudíž částice přinášené v přitékajícím vzduchu jsou oddělovány odstředivou silou. Naprostá většina vysavačů není schopna samotným vzdušným vírem vyloučit ze vzduchu ten nejjemnější prach, a tak ho potom zachycuje předmotorový filtr. U bezsáčkových vysavačů musíte takový filtr jednou za pár týdnů vyprat, jinak síla sání plíživě klesne. Pouze nejnovější vysavače značky Dyson, řada Cinetic, jsou zcela bezúdržbové díky inovované cyklonové technologii. Jedná se ovšem o modely s pořizovací cenou okolo 15 000 Kč, takže nejsou určité pro každého. Bez ohledu na značku se zajímejte o to, jaký typ cyklonové technologie vybraný vysavač používá. Nejsou všechny stejné. Velmi jednoduše: „Multicyklona“ je účinnější než „monocyklona“. Ostatně zmiňovaný vysavač od Dysonu používá 36 cyklon (více napravo u grafiky na další straně). ➤



JAK FUNGUJE SÁČKOVÝ VYSAVAČ

Na grafice společnosti Bosch můžete vidět cestu vzduchu vysavačem. Základním filtrem je zde sáček PowerProtect a chybět nemůže ani předmotorový filtr zajišťující maximální ochranu motoru. Následuje moderní elektromotor s vysokou účinností a na výstupu mikrofiltr nazývaný u značky Bosch jako UltraAllergy. Zachytí 99,99% mikroskopických částic.



JAK FUNGUJE BEZSÁČKOVÝ VYSAVAČ

Na obrázku z prezentační brožury značky Dirt Devil můžete vidět velmi pěkně jednotlivé základní části cyklonového vysavače. Vzduch přichází do cyklonové jednotky, kde se od něho vlivem odstředivé síly oddělují nečistoty. Vzduch pak prochází přes předmotorový filtr, který musíte pravidelně čistit (stačí vyprat pod tekoucí vodou), skrz motor a následně přes výstupní filtr HEPA, zachycující nejjemnější částice.

Účinnost sběru nečistot

Deklarovanou výhodou bezsáčkových vysavačů je stálost sacího výkonu bez ohledu na zaplněnost nádoby na prach. Skutečně tomu tak je, ale jak jsme již psali, musíte pravidelně čistit předmotorový filtr a většinou i mřížku cyklóny. Lze tedy říci, že během

uklizení a mezi několika málo úklidy je účinnost sběru u těchto vysavačů prakticky neměnná. Snižuje se pouze v případě, že necháme po několika týdnech používání předmotorový filtr zanesený a nevypere-me ho. >>>

BEZÚDRŽBOVÝ CYKLONOVÝ VYSAVAČ DYSON S TECHNOLOGIÍ CINETIC

Vysavače Dyson Cinetic Big Ball jsou zcela bezúdržbové a obsahují pouze výstupní, ovšem doživotně bezúdržbový filtr. Jak je to možné? Filtrační systém uvnitř vysavače používá místo jakéhokoliv filtru 36 drobných kuželů oscilujících při frekvenci až 5000 Hz. Vysokofrekvenční oscilace zabraňuje mikroskopickému prachu, aby se v nich usazoval a blokoval průchod vzduchu. Částičky pak končí v nádobě na prach. O filtraci větších nečistot se ještě předtím stará kovový plášť s 30 000 miniaturními otvory vyleptanými kyselinou – tyto otvory jsou velké pouze 250 mikronů, což je zhruba polovina velikosti zrnka soli.



Nové vysavače Hoover A++ a A+



SYSTÉMY ZACHYCENÍ PRACHU



MULTICYKLONOVÁ TECHNOLOGIE/ AIRVOLUTION™

Jedná se o nejpokročilejší patentovanou technologii separování prachu. Ta je založena na systému proudění vzduchu v mnoha malých cyklónech, které rychle oddělují vzduch od prachu, posouvají nečistoty na dno nádoby a pouze malé množství jemného prachu vstupuje do filtru. Ten díky tomu potřebuje pouze minimální údržbu. Sací výkon zůstává vysoký a neměnný po celou dobu, beze ztrát.



SYSTÉM JEDNOHO CYKLÓNU

Tento systém je vybaven jen jednou cyklonovou jednotkou, který vytváří odstředivý efekt. Poskytuje dlouhotrvající výkon a díky celoplastové rozebiratelné konstrukci umožňuje snadné čištění a přístup do všech částí.



EPA SÁČKY

Mají až 30krát vyšší schopnost zachycení prachu než běžné sáčky. Díky této funkci neunikne žádný prach. Některé sáčky EPA obsahují aktivní uhlíkové filtry, které odstraňují pachy. Jedná se o ideální sáčky pro alergiky.



SYSTÉM SNADNÉHO VYSYPÁVÁNÍ PRACHU

Pokud potřebujete vysypat prach, zvládnete to jednou rukou a za pouhé 2 sekundy. Stiskem tlačítka vyjmete nádobu a dalším zmáčknutím otevřete dno a vysypete prach. Tak jednoduché.

HUBICE PRO KAŽDÝ POVRCH

Díky exkluzivním H Lab hubicím dosahují vysavače Hoover vysokého sacího výkonu na všech površích, ať se jedná o tvrdé podlahy nebo koberce, s dokonalou péčí i o ty nejcitlivější povrchy jako jsou parkety.

PATENT HOOVER



ALL FLOORS SUPREME

Nová patentovaná hubice, která je součástí modelu Telios Extra TX60PET 011 umožňuje hloubkové čištění nejen tvrdých podlah, ale především všech typů koberců. Díky aktivnímu rotačnímu kartáči je povrch naklepáván a spíná se tak snadněji dostává ven. Kartáč má tři polohy pro sání tvrdých podlah, koberců s nízkým vlasem a koberců s vysokým vlasem.



MINI TURBO PET

Hubice speciálně určená pro majitele domácích mazlíčků pro hloubkové čištění zvířecích chlupů z čalounění a koberce.



Hlučnost

Bezsáčkové vysavače jsou zpravidla o poznání hlučnější. I ty nejdražší modely značky Dyson dosahují 80 dB(A) - odměnou vám u nich ale je de facto bezúdržbový provoz. Standardní je v této kategorii hlučnost kolem 75 dB(A). Rekord drží aktuálně značka Rowenta se svou řadou Silence Force Cyclonic s hlučností maximálně 67 dB(A).



Klady a zápory bezsáčkových vysavačů

- + stabilní sací výkon bez ohledu na zaplnění nádoby na prach
- + bez dodatečných nákladů na sáčky
- vyšší nároky na údržbu vysavače (pravidelné čištění předmotorového filtru)
- vyšší hlučnost. ■

VYPRAZDNĚNÍ NÁDOBY BEZ PRÁŠENÍ

S geniálně jednoduchým řešením nejen pro bezpečné vyprázdnění nádoby na prach přišla značka Hoover. Při vysávání dochází k pohybu středové spirály uvnitř, která neustále stlačuje nečistoty, takže se do nádoby vejde až 10 l prachu. Stačený prach se navíc při vysypání nevíří. Systém najdete u modelů Hoover Synthesis.



BEZSÁČKOVÉ VYSAVAČE S NÍZKOU HLUČNOSTÍ

Značka Rowenta vyvinula multicyklonovou technologii, která zvyšuje efektivitu separace nečistot, což snižuje potřebu údržby filtrů chránících motor. Konstruktivní řešení Rowenta používá v řadě Silence Force Multicyclonic pouze jednoduchý pěnový filtr, jelikož je multicyklonová jednotka mnohem účinnější než standardní cyklonová. Tyto modely dosahují hlučnosti 68 dB(A). Ještě o 1 dB(A) nižší hlučnost mají modely Silence Force Cyclonic s monocyklonou, kde je předmotorový filtr vícevrstvý.

Fenomén dneška: tyčový AKU vysavač

Příběh bezdrátového vysavače napájeného baterií trvá zatím jen několik let. Jeho předobrazem byly elektrické smetáky, které sloužily maximálně k úklidu rozsypané strouhanky nebo mleté kávy v kuchyni. Současná nabídka ovšem dokáže v menších obytných jednotkách zcela nahradit klasický vysavač a dá vám svobodu pohybu.

Nejviditelnějším trendem, který můžete zaznamenat i v některých inzerátech v tomto speciálu, je náhlá dominance akumulátorových vysavačů nové koncepce s poměrně kompaktním tělem s rukojetí a tyčí, na niž se nasazují hubice (viz obrázky níže). Zařízení lze používat i bez tyče jako ruční vysavač. Už před několika lety navrhla tento design společnost Dyson, podařilo se jí ho prosadit a většina dalších značek na trhu ho postupně přejímá.

Ještě před rokem přitom dominovaly stojací bateriové modely (obrázky napravo), jejichž design se příliš neliší od stojacích síťově napájených variant (ty se u nás nikdy neuchytily a jsou populární hlavně ve Velké Británii nebo Severní Americe). Za současný „boom“ tyčových vysavačů s bateriovým napájením ale nevďčíme britskému Dysonu, nýbrž švédskému Electroluxu, který tento úklidový nástroj etabloval coby zcela novou subkategorii vysavačů. Určitým paradoxem je, že stojací akumulátorové modely se na rozdíl od síťově napájených staly rychle hitem také na našem trhu. U stojacích verzí najdeme v nabídkách výrobců buď vyložené podlahové vysavače, nebo

modely typu 2 v 1, kdy se z těla vyjme středová část, která slouží jako ruční vysavač. Všechny typy bez ohledu na design používají k separaci nečistot cyklonovou technologii.

Jak vybírat akumulátorový vysavač

Nejprve se rozhodněte, zda chcete jít cestou Dysonova designu, nebo klasiky, již definoval Electrolux. Výhodou první jmenované jsou menší rozměry přístroje, možnost lokálního úklidu ve výškách po připojení trubky a umístění těžiště, díky čemuž je úklid ve výškách nebo na schodech pohodlnější.

U designu z dílny Electroluxu zase vnímáme fakt, že celou váhu výrobku neudržíte v ruce, protože vysavač vlastně stojí na zemi. Někomu může proto pro běžný úklid vyhovovat více. V podlahové hubici mají často tyto vysavače ještě umístěna LED světla, abyste všechny drobnky a jiné rozsypané nečistoty perfektně viděli. Nejlepší je samozřejmě navštívit obchod, nechat si oba typy dodávané různými značkami předvést a na místě je vyzkoušet.

ELECTROLUX ULTRA POWER ► EUP86SSM

Z klasických stojacích vysavačů s akumulátorem doporučujeme tuto novinku s 32,4V Li-Ion akumulátorem, dobou provozu až 95 minut na jedno nabití a snadným čištěním rotačního kartáče pouhým sešlápnutím pedálu. Cena: 7 899 Kč.

◀ **DYSON V8 ABSOLUTE**
Koncepte tyčového vysavače s ruční jednotkou a tyčí vám umožní snadný úklid i ve výškách. Vlajková loď s bohatým příslušenstvím se prodává za 16 699 Kč.



Výkon a akumulátory - Li-Ion vs. NiMH

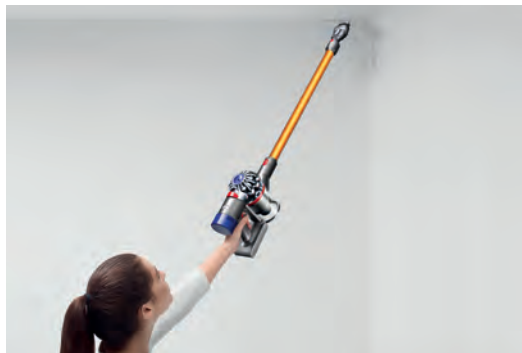
Síla sání těchto vysavačů může dosahovat hodnot srovnatelných s těmi napájenými ze sítě, nicméně v tomto módu vysávání vydrží plně nabitá baterie pouze pro několik minut intenzivního úklidu. V běžném režimu sání dokáže vysavač napájet zhruba 30 minut - to je určitě dostatečná doba pro úklid menšího bytu. Zde platí, že čím vyšší číslo ve voltech na vysavači je, tím déle vydrží vysavač na jedno nabití pracovat, protože má taková baterie současně i vyšší kapacitu. Dobit ji trvá cca 4-5 hodin.



VYSAVAČ 2 V 1 SE DVĚMA AKUMULÁTORY

Značka LG dodává ke všem svým tyčovým vysavačům CordZero vždy dvě baterie - jedna se dobíjí přímo ve vysavači, druhá v držáku, který je součástí stojanu. Cena: 7 990 Kč.

Dnes už používá většina akumulátorových vysavačů lithium-iontové (Li-Ion) akumulátory. Modely s nikl-metal hydridovými (Ni-MH) byly vytlačeny a převážně se doprodávají v akčních nabídkách. Důvod je prostý, Li-Ion baterie netrpí paměťovým efektem, mají delší životnost a celkově lepší vlastnosti pro napájení motoru vysavače. ►►





KARTÁČ ČISTÝ JEDNÍM ZATAŽENÍM
Samsung zkonstruoval tzv. systém EZ Clean. Pouhým vysunutím kartáče ven se shrnou všechny vlasy a vysádnou přímo do koše.

Hubice a čištění

V obchodech snad nenajdete tyčový akumulátorový vysavač bez podlahové hubice s elektricky poháněným kartáčem. Ten samozřejmě zvyšuje účinnost sběru nečistot, hlavně vlasů a zvířecích chlupů. U modelů typu 2 v 1 (ať už stojacích nebo „dysonovských“) tvoří příslušenství ještě hubice pro lokální úklid, v některých setech jsou i minihubice s turbokartáčem pro rychlé odstranění zvířecích chlupů z potahů seda-



TĚMĚŘ AUTOMATICKÉ ČIŠTĚNÍ KARTÁČE
Systém BrushRollClean od Electrolux – pouze sešlápnete pedál na hubici a vysavač zapnete. Vysunutý nůž rozřeže vlasy a nitě, které ihned končí v zásobníku na nečistoty.

ček či postelí. Poměrně zásadní je u těchto vysavačů to, jak mají řešeno čištění kartáče v podlahové hubici. U mnoha značek můžete zapomenout na používání nůžek a tahání vlasů z kartáče rukou. Leckdo už vymyslel systém pro hygienické odstranění chlupů, například pomocí integrovaného nože. Nebo jednoduše používá kartáč takový, na kterém chlupy téměř nezůstávají.



VYSAVAČ BOHATÝR
K bezdrátovému vysavači Hoover Rhapsody RA22HCG 011 je dodáván rekordní balík příslušenství včetně kloubové tyče pro vysávání svrchní strany skříní, poliček nebo lustrů. Cena: 7 990 Kč.

Při výběru tohoto typu vysavače vyzkoušejte sílu sání, zjistěte si typ a technologii akumulátoru, jeho výdrž, dobu dobíjení, příslušenství (nejen hubice, ale i přítomnost druhé baterie v ceně, dobíjecího stojanu atp.) a způsob údržby. V cyklonové jednotce budete muset minimálně občas oprat předmotorový filtr a v podlahové hubici vyčistit kartáč. ■

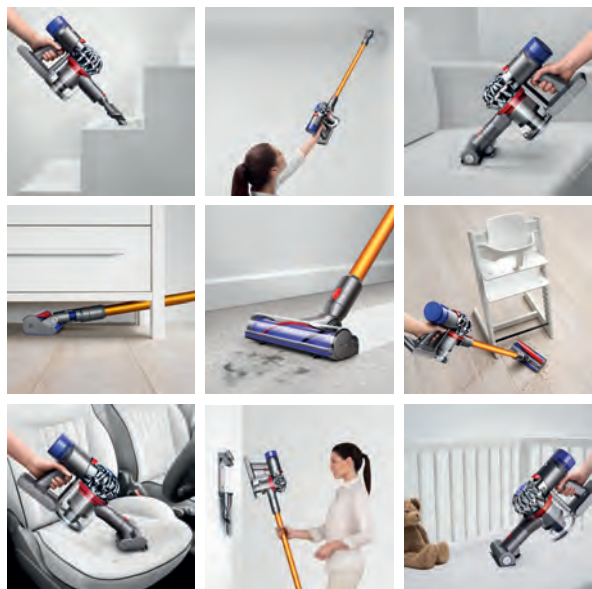
279423/14 ▼ INZERCE

dyson v8 absolute

Bez kabelu. Bez omezení.
Vysoký sací výkon.

Poháněný digitálním motorem Dyson V8.

Srdcem vysavače a klíčem k vysokému sacímu výkonu je jedinečný digitální motor Dyson V8.



Dyson digitální motor
Patentovaný digitální motor Dyson svými 115 000 ot./min. vytváří sání 15 litrů za sekundu.

Úklid nad hlavou

Lehký a perfektně vyvážený pro vysávání vysoko nad hlavou, dole u podlahy i mezitím.

Pro všechny typy podlah

Vysoký sací výkon na hladkých podlahách i kobercích..

Vysávání schodů

Snadno se dá přestavět na ruční vysavač pro rychlý úklid.

Úklid automobilu

Ideální pro úklid automobilu, odstraňování nečistot a chlupů zvířat z čalounění.

Více na: www.dyson.cz

Unie chce nejen u spotřebičů takzvané „štítky odolnosti“

Nejen vysavače jsou v hledáčku Evropské unie. Energetické třídy a regulace trhu v podobě takzvaného „ecodesignu“ se týkají většiny domácích spotřebičů a postupně přibývají další kategorie. Velkým tématem jsou v EU též životnost, opravitelnost a recyklovatelnost spotřebičů, přičemž cílem osmadvacítky je tlačit na výrobce, aby na těchto třech pilířích stavěli svůj vývoj a výrobu této techniky. Jde o nesmyslný diktát? Nebo má takový tlak a případné štítky odolnosti smysl? Zeptali jsme se Radka Hacaperky ze Sdružení evropských výrobců domácích spotřebičů (CECED CZ).



Radek Hacaperka

Evropský parlament přijal začátkem léta usnesení, v němž klade důraz na delší životnost výrobků prodávaných v Evropské unii. Zatím nejde o legislativu, ale prostě vyjádření názoru Evropského parlamentu. Přesto, jak ho vnímáte vy a vaše sdružení?

Toto usnesení se může stát časem součástí předpisů týkajících se tzv. oběhového hospodářství. Zatím jde o prohlášení, které musí ještě posvětit Evropská rada a Evropská komise. Naše sdružení vytvořilo na evropské úrovni určité pracovní skupiny tvořené jak významnými výrobci, tak národními asociacemi, kde se o této věci jedná. Osobně doufám nebo spíše věřím, že bude hrát názor odborníků při vzniku legislativy významnou roli.

Nicméně obecně uznávanou skutečností je, že pračka nebo myčka vyrobená například na Západě v 80. letech vydržela mnohem víc, než současná technika. Samozřejmě stály tehdy výrobky vzhledem k vyšší platů mnohonásobně více. Přesto, není žádoucí, abychom se takřikajíc vrátili alespoň, co se týče kvality trochu zpět v čase?

Životnost spotřebičů je samozřejmě velké téma a máte pravdu, že staré pračky, respektive většina výrobků, vydržely určitě sloužit déle, ale také stály reálně mnohonásobně více peněz. Na životnost nejen jich, ale i dalších spotřebičů má vliv mnoho faktorů. V první řadě jde o mnohem rychlejší vývoj technologií a s ním spojené morální stárnutí spotřebičů. Evropská unie také zakázala používání určitých materiálů nebo dokonce výrobních postupů, což může mít leckdy na životnost výrobků vliv. V otázce jste zmínil pračky a myčky, na které má vliv kvalita a agresivita detergentů. Naprosto zásadní je potom tvrdost vody. Vzhledem k výrazně nižším cenám domácích spotřebičů oproti minulosti, kdy za ně platili lidé i několik výplat, se změnilo vnímání celé kategorie ze strany společnosti, která nyní spadá spíše do sféry spotřebního zboží.

Nemůže životnost spotřebiče ovlivnit i jeho majitel? Jistě, údržba, péče a servis jsou hodně podceňované. Přitom s autem také jezdíme pravidelně do servisu, byť pouze na rutinní prohlídky. Většinou si stačí přečíst pár stránek návodu a zjistit, že například u vysavačů je potřeba pravidelně čistit filtry. Hlavně u těch

bezsáčkových. Pračka nebo myčka si zase zaslouží odvápnění a pravidelnou aktivaci čistícího cyklu. Pokud takový nemají, stačí je spustit naprázdno na vysokou teplotu, ideálně s použitím speciálního přípravku, který koupíte v běžné drogerii.

Zmínil jste servis. Mnohdy je dnes ale oprava tak drahá, že se vyplatí koupit zcela nový spotřebič. Nemá Unie ve svém usnesení přeci jenom v něčem pravdu?

Musíme si uvědomit fakt, že spotřebiče jsou dnes plně moderních technologií, elektroniky, čipů a chytrých senzorů. Vyškolit zaměstnance je nákladnější než dřív, kdy se víceméně opravovalo všechno relativně stejným způsobem. Školení jsou v současnosti potřeba mnohem častěji. Oprava často není možná přímo u zákazníka, takže se musí objemný spotřebič převést. Pokrok tedy přináší u spotřebičů lepší funkce, více automatizace a usnadňuje lidem život. Na druhou stranu vidím vyšší nároky na techniky a zaměstnance servisů. Výrobci také nabízejí prodloužené záruky, musejí skladovat náhradní díly po delší dobu a tak dále. Je to zkrátka celý soubor věcí, které náklady na opravu výrazně zvyšují. Dřív jste prostě zavolali „někoho na pračku“, on přišel, doma vám ji opravil, aniž by to byl certifikovaný opravář pro danou značku. To už dnes není u mnoha spotřebičů možné.

Co se týče nákladů, nejsem toho názoru, že by se běžně cena opravy vyšplhala tak vysoko, aby bylo výhodné koupit nový spotřebič. Pokud budeme porovnávat výrobky od stejné značky. Samozřejmě můžete požadovat opravu drahé trouby a v nabídce vidět model jiného výrobce za výrazně nižší cenu. To jsou ale neporovnatelné věci. Nelze srovnávat náklady na opravu mercedesu s koupí levné škodovky. Proklamace tohoto typu používají primárně politici, aby se zviditelnili. Lidem to hezky zní, ale je to určitá mystifikace, zjednodušení reality.

Po energetických štítcích by Evropská unie mohla zavést i tzv. štítky odolnosti. Zní to popravdě trochu utopicky. Definovat pro základní kategorie výrobků obecné parametry co se týče životnosti a opravitelnosti se nám jeví skoro jako nemožné. Jak to vidíte vy?

Ano, s tím souhlasím, definovat takové parametry bude velmi složité, protože bude nutné vzít v potaz,

jakým způsobem jsou výrobky používány a jak je o ně postaráno. To je natolik individuální, že pokud vznikne nějaká definice průměru u těchto „parametrů“, nebude korespondovat u většiny uživatelů s reálným používáním. Ostatně diskutabilní jsou v mnoha ohledech i samotné energetické štítky, protože jsou hodnoty na nich výsledkem laboratorních testů, vycházejí z definovaného „evropského průměru“ a podobně.

Evropská unie dlouhodobě vyvíjí maximální snahu, aby byly výrobky recyklovány a materiály z nich znovu použity. V Česku se už několik let hovoří o nové legislativě týkající se výrobků s ukončenou životností a nadcházející změna vlády jednání dále zdrží. CECED CZ dlouhodobě poslední verzi zákona kritizoval. Proč?

Cílem Evropské unie je udržovat každý výrobek co nejdéle v pomyslném kruhu oběhového hospodářství. Výrobce by měl od počátku vyvíjet produkt s tím, aby se k němu po skončení jeho životnosti dostalo co nejvíce z něj zpět v podobě recyklátu. Případně, aby mohlo být zařízení znova použito. Poslední a naštěstí neschválená verze zákona o výrobcích s ukončenou životností šla v podstatě na ruku velkým odpadovým firmám, pro které by byla recyklace, nejen spotřebičů, lukrativním byznysem. Lobby těchto firem měla za cíl zamezit výrobcům, aby se recyklace svých výrobků mohli účastnit. Zákon jim však ukládal definované povinnosti a zodpovědnost za tyto výrobky, což jsme pochopitelně dlouhodobě kritizovali. Pokud přeci má výrobce zodpovědnost za celý životní cyklus svého spotřebiče, nemůžete mu vzít právo s tímto spotřebičem nakládat. Zákon však naštěstí neprošel ani přes Legislativní radu vlády a teď se čeká na ustavení vlády nové, aby mohla nová legislativa konečně vzniknout. Zákon je jednoznačně potřeba, ale nesmí být jednostranně „nepřátelský“ vůči výrobcům. A některé osoby na stranách tvůrců tohoto zákona si vůbec neuvědomují, které firmy jsou právě dotčenými výrobci a kolik pracovních příležitostí v České republice vytvářejí. A věřte mi, že tito renomovaní světoví výrobci tento postoj velice negativně vnímají, včetně síly lobbingu odpadových firem. ■

Stabilní výkon vysavače? Bez pravidelné údržby na něj zapomeňte

Aby vysavač dlouho a spolehlivě sloužil, nemůžete ho jen zapínat a používat. Obzvláště bezsáčkové modely vyžadují určitou pravidelnou údržbu. A koneckonců ani ty sáčkové nemůžete úplně zanedbat.

U sáčkových vysavačů je největším neduhem snaha „vytěžit“ z vloženého pytlíku maximum, tím, že s ním v případě jeho zaplnění různě hýbeme a mačkáme ho, aby se pozice prachu změnila. Vysavače vybavené elektronickou kontrolou plnosti filtru sice na chvíli ošálíme, nicméně průchod vzduchu přes takový sáček je značně ztížen. Jednak klesá sací síla a efektivita celého úklidu a jednak zbytečně přetěžujeme motor, což zvyšuje spotřebu a snižuje životnost pohonné jednotky. U modelů s elektronickou ochranou dojde minimálně ke snížení síly sání, aby se motor nepřehřival. Bez ohledu na to nešetřete a vyměňte sáček za nový. Ideálně ne papírový, vhodnější jsou ty vícevrstvé s lepšími filtračními schopnostmi.

Čištění předmotorového filtru

Předmotorový filtr chrání motor před zanesením jemným prachem, který by mohl způsobit jeho poruchu. Hlavně u bezsáčkových cyklonových vysavačů, které



tento filtr v naprosté většině případů používají, dbejte na to, abyste filtr pravidelně vyčistili. Zpravidla ho jen v několikátýdenních intervalech omyjte ve vodě a nechte uschnout. Cyklonový vysavač si pak udržuje stabilní sílu sání bez kolísání - úroveň zaplnění nádoby na prach nemá na sání v podstatě vliv.

Hubice musí být také čisté

Na hubicích ulpívá spousta nečistot, které můžete buď vysát například štěrbinovou hubicí, nebo je odstranit rukou. Největším nepřítelem rotačních kartáčů »

CYKLONOVÁ JEDNOTKA HELIX
Akumulátorové vysavače Dirt Devil řady Blade dostaly do vínku technologii HELIX s horizontálně loženou cyklonovou jednotkou. Nečistoty jsou díky tomu lépe oddělovány, aniž by záleželo na orientaci vysavače. Přesto je nutné nejen v tomto bezdrátovém vysavači provádět pravidelnou údržbu filtrů, aby byla zachována sací síla a vysoká efektivita sběru nečistot.

264225/21 ▼ INZERCE



#JednodussiZivot

jednodussizivot.cz



SAMSUNG



▲ VÝSTUPNÍ FILTR A JEHO ČIŠTĚNÍ

Filtr za motorem těsně před vypuštěním vzduchu do prostoru slouží k zachycení toho nejjemnějšího prachu. Nejlepší filtry nepropustí až 99,99 % částic od velikosti 0,003 mikronu. Některé z těchto filtrů nelze omýt a musíte zhruba po roce koupit nový. Omyvatelné filtry jsou praktičtější, přičemž postačí stejná frekvence údržby jako v případě výměny za nový. Na obrázku vysoce účinný výstupní filtr HEPA používaný ve vybraných vysavačích značky Bosch.

bez ohledu na to, jestli je pohánějí vzduchové lopatky uvnitř hubice, nebo motorek, jsou vlasy či delší chlupy domácích mazlíčků. Na kartáčích může být poměrně rychle navinuto tolik nečistot, že přestanou plnit svou funkci. Plus dochází k částečnému blokování proudu vzduchu. U téměř všech vysavačů budete muset vzít nůžky nebo nůž a odstranit vlasy a chlupy manuálně. Kdo má doma nějaké zvíře, měl by hubici kontrolovat častěji a také ji častěji čistit. ■



◀ ÚDRŽBA PŘEDMOTOROVÉHO FILTRU

Na obrázku předmotorový filtr používaný v některých vysavačích značky Hoover. Zbavit ho prachu, který snižuje průchodnost vzduchu, a tím i sílu sání a efektivitu sběru nečistot, můžete jednoduše vyprát v ruce pod tekoucí vodou. Stejným způsobem lze udržovat předmotorové filtry v mnoha vysavačích bez ohledu na značku. Důležité je jim věnovat pozornost hlavně u bezsáčkových modelů.

▲ ČIŠTĚNÍ ROTAČNÍHO KARTÁČE

Leckdy vám nebude zbývat nic jiného, než vzít nůžky a přestříhat vlasy, nitě nebo zvířecí chlupy namotané na rotačním kartáči v hubici. Někteří výrobci, jako zde například Samsung, nabízejí vysavače s hubicemi, kde najdete kartáč tvořený gumovými lamelami místo štětin. Namotává se na něj mnohem méně vlasů a frekvence manuálního čištění klesá na minimum.



279735/18 INZERCE

Produktový článek

Řešení pro domácí zoo



Zbavit se zvířecích chlupů je relativně jednoduchou záležitostí, pokud máte tvrdé podlahy, jako jsou dlaždice, laminát nebo parkety. Chlupy se ale nachytávají i na textilních materiálech – pohovce, kobereci, posteli. Proto je dobrým řešením pořídit si pro odstranění těchto chlupů speciálního pomocníka – vysavač pro vysávání zvířecích chlupů. Značka Bosch nabízí v této kategorii několik modelů. Všechny modely vysavačů řady Zoo'o ProAnimal jsou vybaveny výkonnou a snadno čitelnou tryskou, která odstraňuje zvířecí chlupy obzvláště rychle a důkladně. Rychle

na místo, bleskově rychle hotové: to je tyčový aku vysavač Zoo'o ProAnimal. Tento praktický spotřebič není připoután k žádné zásuvce. Díky tomu je prakticky stále k dispozici pro spontánní a bezproblémové vysávání. Je o 30 % rychlejší v odstraňování špíny způsobené zvířaty. Vděčí za to speciálnímu motorizovanému kartáči ProAnimal, disponující výkonem 5 000 otáček za minutu. Sáčkové vysavače Bosch Zoo'o ProAnimal, vyvinuté speciálně pro potřeby majitelů domácích mazlíčků, důkladně vysávají zvířecí chlupy ze všech povrchů. Díky systému AirTurbo vysává Zoo'o ProAnimal extrasilně a důkladně.

I mezi bezsáčkovými vysavači Bosch naleznete variantu pro majitele domácích mazlíčků. Vysavač ZooProAnimal BGS5335 se letos v srpnu umístil na prvním místě DTestu s celkovým hodnocením 67 %, v zátěžovém testu dopadl na 100% a za filtraci prachu získal také velmi dobrou známku, 99 %. Vysavač je vybaven unikátní technologií SensorBagless™. Je neuvěřitelně tichý, výkonný a vyžaduje pouze minimální údržbu.



Modely Bosch:

Sáčkové vysavače ZOO ProAnimal:

BSDL5333
BGL4Z001
BGL4PET1
BGL3A234

Bezsáčkový vysavač

ZOO ProAnimal:
BGS5335

Tyčový vysavač

Athlet ZOO ProAnimal:
BCH6Z000



dyson

Maximální výkon, dlouhá výdrž baterie a rychlé dobíjení. To jsou nové akumulátorové vysavače Dyson

Britská společnost Dyson patří mezi průkopníky v kategorii bezsáčkových vysavačů. Její zakladatel James Dyson vymyslel a zkonstruoval první vysavač s cyklonovou separací nečistot, kterou převzal v průběhu let celý trh. Podobně tomu je nyní u tyčových akumulátorových vysavačů, jejichž design společnost Dyson definovala, a její výrobky jsou nejen z toho důvodu nadále špičkou v současné nabídce. Kdo odmítá kompromisy, volí jediné Dyson.

Volnost pohybu, připravenost k okamžitému použití, snadná manipulovatelnost, to jsou jen některé z důvodů, proč do domácnosti pořídit bezdrátový vysavač značky Dyson. James Dyson investoval do jejich vývoje miliony liber a v podobných relacích se pohybovaly investice do vylepšení akumulátorů, kterými jsou vysavače napájeny. Jeho vysavače se lehce drží, lze s nimi pohodlně vysát i pavučiny pod stropem, schody nebo interiér auta. Vysoká sací síla pak zajišťuje vysokou efektivitu úklidu a jeho rychlost.



Dyson V8 Absolute

Tyčový aku vysavač Dyson V8 Absolute představuje vysavač s nejvyšším sacím výkonem v porovnání s jinými akumulátorovými vysavači. Vysavač má ergonomickou konstrukci, je lehký a používá Li-Ion baterii s dlouhou výdrží. Nabíjení vám zabere jen 5 hodin a provozní doba činí až 40 minut. Využit můžete také speciální režim MAX, který vám poskytne 7 minut ještě vyššího sacího výkonu. S vysavačem Dyson V8 Absolute uklidíte opravdu kdekoli, od podlahy až k záhybům u stropu. Tyčový vysavač Dyson lze navíc velmi snadno upravit na ruční vysavač. Je vhodný také pro alergiky díky účinnému filtru HEPA. Výhodou je dále hygienické



vyprazdňování zásobníku. Právě díky doživotnímu (pracovnímu) filtru a zásobníku místo sáčků nebudete zatíženi dodatečnými nákupy spotřebního materiálu. Dodáván je s nekompletnější sadou příslušenství.

Doporučená cena: 16 699 Kč

Dyson V7

Nejnovější modelová řada vyplňuje mezeru mezi vlajkovou lodí V8 a cenově nejdostupnějšími vysavači řady V6. I tento model tedy můžete používat jako ruční vysavač. Jeho dobíjení trvá 3,5 hodiny a v chodu vydrží až 30 minut. Při volbě režimu MAX pro dosažení nejvyššího možného sacího výkonu dokáže na jedno nabití pracovat 6 minut. Zachycení nejmenších nečistot má na starost filtr HEPA. V prodeji je v několika verzích, kterými jsou:

- **V7 Animal Pro** – určen je hlavně pro majitele domácích mazlíčků, protože jim pomůže s odstra-

něním chlupů ulpívajících zejména na kobercích a potazích sedaček. Slouží k tomu jak univerzální podlahová hubice s přímým pohonem, tak mini hubice s motorizovaným kartáčem.

Doporučená cena: 13 999 Kč

- **V7 Fluffy** – další verze modelu Dyson V7 cílí na domácnosti bez koberců, tedy s pevnými podlahami, protože je vybaven podlahovou hubicí s měkkým rotačním válečkem. Ten pomáhá efektivně odstranit jak větší nečistoty, tak vrstvu jemného prachu. Ze speciálního příslušenství doplňuje podlahovou hubici ještě mini hubice s motorovým kartáčem.

Doporučená cena: 13 999 Kč

- **V7 Motorhead Pro** – v této verzi není model V7 sice dodáván s tak bohatým příslušenstvím jako varianta Fluffy, ale zato u něho najdete univerzální podlahovou hubici s přímým pohonem, která je vhodná jak na hladké podlahy, tak koberce. Za praktické příslušenství lze považovat též otočný nástavec pro vysávání nad hlavou.

Doporučená cena: 11 499 Kč

Dyson V6 Cord Free

Cenově nejdostupnější je z tyčových modelů vysavač řady V6 vybavený Li-Ion baterií s výdrží až 20 minut na jedno nabití (nabíjení 3,5 h). Ani u tohoto modelu nechybí režim MAX pro nejsilnější sání po dobu 6 minut. Stejně jako u předcházejících zařízení máte možnost upravit V6 Cord Free na ruční vysavač.

Doporučená cena: 9 499 Kč

Dyson V7 Trigger

Výkonný ruční vysavač s lehkou a ergonomickou konstrukcí je též poháněn akumulátorem typu Li-Ion s dlouhou výdrží. Pyšní se tišším chodem a celkově příjemnějším zvukem a také delší výdrží než model V6 Trigger. Nabíjení zabere 3,5 hodiny a provozní doba činí až 30 minut vysoce účinného sání.

Doporučená cena: 7 999 Kč



Dyson V6 Trigger

Ruční aku vysavač Dyson V6 Trigger představuje výkonný vysavač s výdrží 20 minut na jedno nabití. Dobíjení Li-Ion akumulátoru u něho též trvá 3,5 hodiny. Ideální je pro úklid těžko přístupných míst a lokálního nepořádku, například rozsypané mouky v kuchyni apod.

Doporučená cena: 5 299 Kč



ANKETA: Jaký je váš názor na nové energetické štítky vysavačů a zpřísněná pravidla parametrů, které musejí splňovat, aby mohly být prodávány v EU?



Kateřina Vysoká Jancová

**Category Manager
BSH domácí spotřebiče**

Od 1. 9. 2017 je možné uvádět na trh pouze vysavače s příkonem méně než 900 W. Znamená to úsporu energie a ochranu životního prostředí. Bosch tuto změnu energetického štítku vítá, protože její příchod představuje obrovský potenciál pro úsporu energie ve 210 milionech domácností v Evropě. Zásadním faktorem u vysavačů není jen třída energetické účinnosti, ale zejména také třída účinnosti čištění v dolní části štítku. Uvádí se zvláště pro koberce a zvláště pro tvrdé podlahové krytiny. Hlučnost a třída emisí prachu, která uvádí stupeň čistoty vyfukovaného vzduchu, jsou dalšími důležitými faktory, které je nutno při volbě vysavače zvážit. Firma Bosch je na tuto změnu dokonale připravena. Podařilo se nám u našich vysavačů dosáhnout dokonalé souhry mezi úsporou energie a výkonem při sběru prachu.



René Kubaník produktový školitel CZ & SK Electrolux

Společnost Electrolux je lídrem v oblasti inovací vysavačů již po dobu celého století a přes 12 let splňujeme nařízení o nových energetických štítcích v rozličných kategoriích domácích spotřebičů. Vždy jsme se zaměřovali na udržitelnost v kombinaci s inovacemi nejvýkonnějších vysavačů. Přizpůsobit se novým pravidlům či směrnici je pro nás proto snadné. V dnešní době jsme v plném rozsahu přizpůsobeni inovativním předpisům a disponujeme kompletní řadou vysavačů, které je ve všech kritériích splňují. Energetické štítky vítáme, neboť umožňují zaměření na výkon a spotřebu energie. To znamená, že je jejich spotřeba nižší, neovlivňuje to však výkon. Naše produkty musí být zároveň co nejšetnější k životnímu prostředí, které nám rozhodně není lhostejné.



Denisa Dřevěná Senior Product Manager - Rowenta Groupe SEB ČR

Značka Rowenta tyto změny vítá a dlouhodobě se na ně připravuje vývojem nových technologií a změnami v sortimentu. Limity stanovené EU znamenají nejen nástup efektivních a úsporných technologií, ale hlavně pro zákazníka úspornější, účinnější a tiché spotřebiče. Nové technologie přinesly lepší účinnost jak na tvrdém povrchu, tak na kobercích, a to aktuálně při čtvrtinové spotřebě (třída A+) oproti dříve obvyklému příkonu 2100 W. Asi největší posun je ale v účinnosti čištění. Vysavače Rowenta se dlouhodobě prezentují štítkem deklarujícím účinnost čištění koberců i tvrdých povrchů s hodnocením A při použití jediné univerzální patentované hubice. Za maximálně přínosný považujeme také limit hlučnosti 80 dB(A). Zákazník tak již do budoucna nebude při vysávání obtěžován nepříjemným hlukem.



Tomáš Brida produktový manažer Samsung Electronics Czech & Slovak

Energetické štítky jsou povrchním pohledem na produkt a v případě vysavače to není pohled, podle něhož by se měl výrobek vždy vybírat. Důležité jsou hlavně funkčnost, praktičnost, jednoduchost použití technologií a důležité certifikace. Osobně s novými pravidly souhlasím a jsem pro snižování spotřeby energie, která nutí výrobce vysavače vylepšovat a zaměřovat se u nich na opomíjené prvky, jako jsou například hubice. Na nich dlouhé roky výrobci šetřili a zákazníci je zase vnímali jako věc, které není potřeba věnovat pozornost. Přitom jsou jednou z nejpodstatnějších součástí vysavače. Samsung vyvinul tříkloubovou hubici s přepínáním na různé povrchy - hubice ideálně kopíruje povrch, udržuje přitlak a nedochází u ní ke zdvihu, když vysáváme pod nábytkem a pokládáme tyč lecky až k zemi. Důležité je mít k vysavači jednu kvalitní a univerzální hubici, než spoustu příslušenství, které člověk pak v praxi téměř nepoužije. A ještě bych zmínil naši technologii Cyclone Force Anti-Tangle Turbine, kterou používají naše nové bezsáčkové modely. Díky ní neulpívají chlupy a vlasy v cyklonovém systému, ale končí skutečně v nádobě na prach. Nečistoty tedy stačí vždy jen vysypat, nemusíte od nich vysavač manuálně čistit.

Igor Pířka produktový manažer Dyson Solight Holding

Dyson dlouho tvrdí, že nařízení a předpisy by měly odrážet reálné používání. Navzdory nedávným změnám energetického štítku EU jsou vysavače stále testovány v laboratořích bez prachu uvnitř. To neodráží skutečné užívání, a proto zde vzniká nebezpečí možné mystifikace spotřebitele. Dyson proto požádal o soudní přezkoumání těchto předpisů. Začátkem tohoto roku Evropský soudní dvůr anuloval ve prospěch společnosti Dyson předchozí rozhodnutí Evropského soudu v této věci. Společnost Dyson také dlouhodobě upozorňuje na fakt, že na rozdíl od cyklonových vysavačů dochází u těch sáčkových k zahlcení filtrů prachem, což způsobuje snížení síly sání. Spotřebitelé si tak mohou koupit vysavač, který má na štítku samá „A“, ale jakmile se sáček jen částečně zaplní prachem, klesá efektivita k třídě D nebo dokonce E. Dyson by proto požadoval za žádoucí, aby se vysavači testovaly v reálnějších podmínkách.





Tomáš Němec
marketingový specialista
VORWERK CS

Nové energetické štítky vysavačů donutily výrobce k dalšímu posunu ve vývoji produktů i technologií a současné vysavače jsou tak kvalitnější než dříve – práce s nimi je jednodušší, rychlejší a především efektivnější. To, co bylo dříve nutné vysát několika pohyby tam a zpět, zvládnou dnešní top modely lépe jediným tahem. Aby bylo možné dosáhnout dobrých výsledků čištění při nízkém výkonu, je třeba důmyslného systému, maximálního průtoku vzduchu a silného výkonu jednotlivých nástavců, energeticky účinných technologií motoru a kvalitního příslušenství.

Za negativum nového štítku považují změnu stupnice energetické třídy (původně A až G) na A+++ až D. Na nové stupnici dosahují nejlepší vysavače hodnoty pouze A+, což může u spotřebitelů vyvolat dojem, že vysavač je v tomto ohledu pouze průměrný.



Alena Počárovská
marketingová manažerka
Candy Hoover ČR

Obecně je smyslem energetických štítků u vysavačů snaha zjednodušit zákazníkům výběr nového produktu a snadněji se zorientovat v nabídce. Tento cíl se, myslím, daří plnit a spotřebitelé si už zvykli na označování tříd účinnosti vysávání. Změna energetických štítků od 1. září 2017 změnila štítkování pouze nepatrně, nově se na trhu objevují i vysavače v energetické třídě A+ a A++, které jsou energeticky ještě úspornější než starší modely třídy A, a to až o 60 %. Spotřebitelé se ale s vyšší energetickou třídou nemusejí bát nedostatečných výsledků vysávání, protože účinnost vysávání tvrdých podlah i koberců je na štítcích uváděna také, stejně jako množství zpětných prachových emisí vypouštěných do vzduchu. Důležitým ukazatelem při výběru vysavače je i hlučnost. Značka Hoover je na změnu energetických štítků připravena a už nyní má v nabídce modely ve třídách A+ a A++.



Martin Pitoňák
produktový manažer Dirt Devil a VAX
BaSys CS

Myslím, že energetické štítky jen velmi vzdáleně reflektují reálné používání vysavače, pokud vůbec. Výsledná písmena indukující energetickou třídu nebo efektivitu vysávání stojí na laboratorních měřeních, kde se používá certifikovaný prach a měří se s fungl novými vysavači s dokonale čistými filtry. Výsledky takových měření nemohou logicky příliš korespondovat s tím, jak používáme potom vysavač při běžném úklidu. Například sáčkové modely mají v laboratoři velkou výhodu, protože jsou zkoušeny vždy s novým čistým sáčkem. Jeho stěny se ale po chvíli používání obalí jemným prachem a účinnost sběru nečistot klesne. Štítky by si proto zasloužily revizi, aby se ukázalo, že bezsáčkové cyklonové modely jsou jednoznačně vhodnější, protože u nich sací výkon neklesá.

278652/19 ▼ INZERCE



kobold

COŽE? VYSAVAČ, KTERÝ ZÁROVEŇ VYTÍRÁ?

Nyní můžete mít doma uklizeno za zlomek času.
Budete žasnout i Vy! Domluvte si předvedení vysavače Kobold u Vás doma
na www.vorwerk-kobold.cz



Kobold VK200
s čističem pevných
podlah





Vždy po ruce: Ergorapido 3 v 1

Vysoce výkonné akumulátorové vysavače 3 v 1 nové generace řady Ergorapido s manévrovacím systémem 180° EasySteer™ a lithiovými akumulátory Turbopower vám umožní těšit se z úklidu každý den.

Vyznačují se baterií s delší výdrží a účinnějším čistícím výkonem. Okamžitý úklid je tak mnohem efektivnější.

Společnost Electrolux přinesla inovaci pro okamžitý úklid svou řadou vysavačů Ergorapido již před více než 10 lety, kdy byla uvedena na trh, aby nabídla téměř bezpracné vysávání bez elektrické šňůry, přímo na dosah ruky a s vynikajícími výsledky. Tato nejnovější verze, která v sobě zahrnuje všechny funkce svého předchůdce i jeho několikrát oceněný design, nyní díky baterii s delší výdrží a účinnějšímu čištění udrží váš domov čistý podle vašich představ – a pro své nové nápadité barvy poslouží i jako dekorativní doplněk.

Nové vysavače Ergorapido 3 v 1 mají všechny vlastnosti, které získaly řadu ocenění, jako je funkce BrushRollClean™, jež umožňuje snadné čištění kartáče od

zachycených vláken a vlasů pouhým sešlápnutím pedálu, LED osvětlení DustSpotter, s nímž uvidíte prach i v těch nejtmašších koutech, vyjímatelným vysavačem do ruky pro úklid nad úrovní podlahy. Díky samostatně stojící poloze Ergorapido vždy najdete ve vzpřímené poloze tam, kde jste ho nechali. Nové modely 3 v 1 však navíc disponují speciální elektrickou hubicí.

Ergorapido **EER7ALLRGY** má ve výbavě speciální elektrickou hubici Bed Pro™ Power s unikátní technologií UV záření určenou na čalounění, která zajistí odstranění prachu z matrací, tkanin i pohovek.

Díky elektrické hubici modelu **EER7ANIMAL** jednoduše a bez námahy odstraníte zvířecí srst i nečistoty z nábytku a tkanin.

KDEKOLIV. KDYKOLIV. OKAMŽITĚ.



Vytírání, praní koberců a čištění pomocí páry – úklidová technika, to nejsou jen vysavače

Pohodlně a rychle vytrít podlahu, odstranit usazenou mastnotu v kuchyni, zbavit koberce fleků a hluboko usazených nečistot. Žádnou z těchto činností nemusíte provádět prostou manuální silou nebo povolávat specializované firmy. Na každý takový úkol existují pomocníci, kteří velmi dobře doplní běžný vysavač.

Multifunkční čističe/vysavače koberců a pevných podlah

Po odchodu některých značek z českého trhu je jediným skutečným specialistou na mokrou údržbu koberců značka VAX. V její nabídce naleznete



▲ PARNÍ MOP A VYSAVAČ

Řešení značky Hoover v podobě modelu Hoover SSVN1400 OT1 nabízí dvě funkce – klasické vysávání s cyklonovou separací nečistot a funkci parního čištění. Rychle a pohodlně s ním odstraníte zaschlé skvrny a jiné nečistoty z pevných podlah. Prodává se nyní v akci za 4 990 Kč.

notoricky známé cylindrické multifunkční vysavače. Ty se od svého uvedení na trhu na začátku 80. let téměř nezměnily. Není důvod, od počátku dělají to, co mají a fungují spolehlivě jako sáčkové, bezsáčkové nebo mokré vysavače. V nejnovější verzi dokážou ale pracovat s takovou efektivitou, že koberce s nízkým vlasem jsou suché už 40 minut po mokrému vysávání. Čističe fungují celkem jednoduše – nanášejí do koberce vodu s čisticím roztokem a nasávají ji spolu s nečistotami do nádržky. Nádržka na čistou vodu je samozřejmě oddělena. Místo odvážení koberců na profesionální čištění můžete s multifunkčním vysavačem provést údržbu sami, přičemž s ním lze také standardně vysávat.

Vytírače pevných podlah

V posledních letech celkem rozvíjenou kategorií jsou vytírače pevných podlah, kterými nahradíte hadr nebo mop. Vytrít s nimi můžete celý byt několikanásobně rychleji, než když používáte čistě manuální nástroje.

Tyto čističe nanášejí vodu s čisticím prostředkem, pomocí kartáčů podlahu čistí, špinavou vodu nasávají do oddělené nádržky a podlahu zanechávají jen lehkou vlhkou. To vše naráz jedním tahem. Mezi přední dodavatele těchto čističů patří například nizozemský Philips, dále britský VAX nebo německý Kärcher, který jsme osobně vyzkoušeli letos v září na veletrhu IFA v Berlíně. Jedná se o model FC 5 (4 790 Kč). Nebo vás může v této kategorii zaujmout model Kobold VK200 od německého Vorwerku, který je v základu vysavačem, ale dokoupením dalších nástavců z něho můžete učinit vytírač nebo čistič koberců.

Parní čističe

Není snad potřeba zdůrazňovat, že pára je velmi dobrý, hygienický a ekologický prostředek k odstranění zažrané špíny včetně zaschlých mastných skvrn a podobně. Vždyť i mnoho vestavných trub používá parní čisticí programy, aby se v pečícím prostoru zbavily připečených zbytků jídla, a páru používají i některé »

◆ ŘEŠENÍ „VŠE V JEDNOM“ PRO SUCHÝ I MOKRÝ ÚKLID
Nejvybavenější model s označením VAX 7151 je dodáván s hubicí SpinScrub, která pomocí integrovaných rotačních kartáčů pomáhá s hloubkovým praním koberců. Nádržky na čistou a špinavou vodu jsou samozřejmě oddělené. Vysavač lze používat i pro suché sání a běžný úklid. Prodává se za 8 490 Kč.





BEZDRÁTOVÝ VYTÍRAČ

Tento pomocník vám usnadní péči o pevné podlahy – slouží mu k tomu kartáč SpinScrub, aplikace čisté vody se saponátem a nasávání špíny do oddělené nádržky. Poháněn je Li-Ion baterií s výdrží 30 minut na jedno nabití. Hledejte ho pod označením VAX Floormate Cordless VAXHF85-FM-C-E. Prodává se za 9 990 Kč. Alternativou je síťově napájený VAX Floormate Deluxe VAXHF85-FM-D-E s cenou 6 990 Kč.

279623/18 ▼ INZERCE

myčky. Parní čističe jsou proto jednoduchou cestou, jak udržet hlavně v kuchyni podlahy nebo i samotnou linku a další místa hygienicky čisté. Můžete vybírat mezi různými podlahovými nebo ručními modely. Zaměřené jsou na tento segment značky Dirt Devil a Hoover. Mezi další významné subjekty s parními čističi v nabídce patří určitě Rowenat (více o jejím řešení na str. 44), Kärcher nebo Bissell. Většinou jejich výrobky fungují tak, že aplikují páru na podlahu a vysráženou vodu s nečistotami nasávají.

Čističe oken a další

U čističů oken je důležité, aby byly snadno použitelné a nevyžadovaly více kroků. Nejlepší čistič je ten, který okno čistí a leští při jednom tahu rukou. Takový výrobek vám ušetří spoustu času a námahy, protože s ním okna umyjete mnohem rychleji než při mytí a leštění rukou.

Z dalších čističů stojí za pozornost určité specializované čističe matrací – jde vlastně také o ruční vysavače, které ještě přidávají element naklepávání, aby dostaly z matrace maximum nečistot. Velmi dobře lze matrace udržovat i s ručním vysavačem – musí být ale skutečně výkonný. ■



OKNA ČISTÁ JEDNÍM TAHEM
Německý Vorwerk vyrábí čistič oken s označením Kobold VG100, se kterým okna myjete a leštíte pouhým jedním tahem. Do jeho nádržky stačí nalít 80 ml vody a 5 ml čisticího roztoku, což stačí na umytí 20 m² oken. Stojí 6 995 Kč.

DIRT DEVIL BLADE – JEDEN ZA VŠECHNY

- ✓ extra vysoký sací výkon
- ✓ inovativní Direct Helix Technology™ pro separaci nečistot bez ohledu na pozici vysavače
- ✓ motorizovaný TURBO kartáč
- ✓ režim Boost pro maximální výkon
- ✓ až 45 minut provozu na jedno nabití a přehledná indikace stavu baterie SMART CONTROL™
- ✓ rychlé nabití za 4 h
- ✓ Li-Ion akumulátory 24 V nebo 32 V dle modelu
- ✓ prachový kartáč a štěrbinová hubice u každého modelu
- ✓ u vybraných modelů parketová hubice a speciální hubice pro vysávání schodů/zvířecích chlupů



Nejvýkonnější robotický vysavač je od Samsungu

Ať už robotické nebo tyčové, vysavače Samsung patří dlouhodobě k naprosté špičce. Novinka v podobě robotu POWERbot VR9300 usnadní úklid svým extrémním sacím výkonem, nenáročnou údržbou a řadou jedinečných technologií a funkcí.

Samsung POWERbot VR20K9350WK z řady VR9300 disponuje funkcí Intelligent Power Control, která automaticky upravuje sací výkon podle typu vysávaného povrchu. Maximální sací výkon kartáče dosahuje až 40 wattů, což je 60násobně víc než u běžných robotických vysavačů. To majitelé ocení zejména při jeho přechodech z tvrdé podlahy na koberec a naopak.



Intelligence a high-tech funkce

Vysoce výkonný FullView Sensor 2.0 ve spolupráci s funkcí Edge Clean prozkoumá i velmi úzká zákoutí prostorů. Tím se minimalizuje jak kontakt, tak neustálé narážení do nábytku. Díky funkci Visionary Mapping Plus System si vysavač pomocí senzorů a vestavěné digitální kamery zmapuje prostor domácnosti a vypočítá optimální trasu.

www.samsung.cz

Vysávání pod palcem

S aplikací Select & Go v chytrém telefonu, která je součástí aplikace Samsung Smart Home, má majitel možnost si vybrat místnost v domě, kterou chce vysát. Jedním dotykem pak stačí vypnout nebo zapnout vysavač a naplánovat si čas vysávání, i když je majitel mimo dům. S funkcí Point Cleaning pak můžete vysavač navést na specifická místa, a to pomocí laserové ukazovátka, které je součástí dálkového ovladače.

Pověst robotických vysavačů pokazily laciné napodobeniny. Kvalitní robot uklidit umí

Není robotický vysavač jako robotický vysavač. Ano, tato věta je skutečným novinářským klišé, ale u robotů pro domácí úklid platí dvojnásob. Když před necelými deseti lety došlo ke strmému růstu prodeje těchto vysavačů, rychle je začala zařazovat do nabídky spousta značek nebo dokonce nové značky vznikaly. Většina jen zkopírovala základní koncepci, již prosadil na trhu americký iRobot, a „zapomněla“ přidat umělou inteligenci. »

ROBOT, KTERÝ VIDÍ I SKLO

Značka LG dodává na český trh roboty nazvané Hom-Bot. Kromě top modelu, který firma představuje na straně 22, má v nabídce ještě cenově dostupnější modely s invertorovými motory (10 let záruka), akumulátory typu Li-Ion a filtry HEPA. Sensory robotu jsou tak vyspělé, že dokážou pomocí ultrazvuku rozpoznat dokonce číré sklo. Zobrazený model VR8601ORR stojí 15 990 Kč.



Když mluvíme o levných robotických vysavačích, máme na mysli výrobky s cenou nepřesahující 5000 Kč, které dodávalo v minulosti na trh mnoho obchodních značek nakupujících zboží z čínských továren. S tím, jak velký růst trhu domácích robotů opadl, se nabídka ztenčila, ale některé firmy je dodávají nadále. A proč nemá smysl levné roboty kupovat? Jednoduše proto, že nejde o robot v pravém slova smyslu, nýbrž o automatický elektrický smeták, který pouze chaoticky projíždí místností bez jakéhokoliv systému a má minimální výkon sání. Přitom současně nejlepší roboty jsou schopné si prostor zmapovat včetně umístění překážek, řídit se při úklidu na základě zjištěných dat a k tomu přidat účinné vysávání.

Největší medvědí službu udělal robotickým vysavačům v Číně vyráběný robot M-788 od firmy Shenzhen Silver Star Intelligent Electronic Co, který se dostal do celého světa pod různými značkami. Díky velice příznivé velkoobchodní ceně (v přepočtu přibližně 1500 až 2300 Kč) byl pro mnohé prodejce velice zajímavý, protože i přes obrovský podíl reklamací se jeho prodej firmám vyplatil. Postupně začal mizet a byl nahrazován kvalitnější konkurencí a modernějšími stroji, které však také nemusejí být roboty s umělou inteligencí v pravém slova smyslu. Nedostatečný výkon sání, absence kvalitních senzorů a propracovaného softwaru, to vše jsou důvody, proč laciné roboty pořádně nefungovaly a nefungují. Kdo je koupil, zažil hořké zklamání a mnohdy začal považovat tento typ výrobku za zcela zbytečný. Jenže kvalitní robot s pořizovací cenou od zhruba 10 000 Kč je úplně jiným produktem, ačkoliv může na první pohled vypadat podobně jako pětikrát levnější „konkurent“.



ROBOT, KTERÝ FORMOVAL CELÝ TRH
Svůj vůbec první robotický vysavač uvedl americký iRobot na trh v roce 2002 za 199,95 dolaru.

Evoluce úklidového robotu

Trhu robotických vysavačů dlouhodobě dominuje americký iRobot, který jejich základní konstrukci a prvky v zásadě definoval, byť vůbec první robot představil Electrolux už v roce 1996. Tehdy jako prototyp, na trh byl uveden v roce 2001. Cena robotu



NA SÍLE SÁNÍ ZÁLEŽÍ

Do letošního léta nabízel Samsung svou nejvyspělejší technologii zajišťující vysokou účinnost vysávání pouze v nejdražším robotu. Nyní je koncepce nové generace nasazena v mnoha modelech, jejichž pořizovací cena začíná už na 14 990 Kč. Na obrázku model řady VR7000M.

Trilobite se pohybovala okolo astronomických 50 000 Kč, protože byl jeho vývoj velmi nákladný. Pouhý rok poté vstoupil do hry iRobot, jenž dříve působil výhradně v profesionální sféře a dodával roboty armádám či vesmírným agenturám. Firma využila vynalezené technologie pro segment domácí techniky a přišla na trh se svým prvním modelem v nyní již legendární a nadále pokračující řadě Roomba, a to za necelých 200 dolarů (tehdy cca 6400 Kč), čemuž nemohl Electrolux pochopitelně konkurovat a vývoj svých robotů ukončil po roce 2004.

iRobot velmi rychle ovládl americký a postupně i globální trh. Jeho koncepci v průběhu následujících let zkopírovalo mnoho asijských firem, ovšem bez onoho „know-how“, kterým iRobot disponoval díky práci na profi robotech, čímž se začal psát průšvih popisovaný v úvodní části článku. Firmy dodávající skutečnou robotickou techniku pro domácnosti proto už řadu let stojí před velkým problémem – jak přesvědčit zákazníky, že jejich zařízení funguje a že má smysl do něj investovat?

Korejské firmy chtějí převzít otěže, velkolepě se vrací Electrolux

iRobot dlouhé roky vládl trhu s robotickými vysavači nejen obchodně, ale také technologicky. V současnosti nám přijde, že trochu usnul na vavřínech, pokud jde o vývoj, protože v relativně nedávné době získal nové technologie převážně pomocí chytrých akvizic, když pohltit některé menší konkurenty zaměřující se například na robotické vytírání.

A teď mu zasadily další ránu korejské značky LG a Samsung, které odložily stranou obecně přijatou koncepci robotu, již iRobot definoval, a automatický vysavač navrhly vlastně znovu. LG má ve své nabídce v Česku model Hom-Bot, který prezentuje na straně 22, vybavený dokonce funkcí pro odhalení případného zloděje ve vašem bytě. Nový robot, který

firma představila na veletrhu IFA, s ještě vyšším výkonem sání chystá. Samsung novou generaci již představil v širokém cenovém spektru od 14 990 Kč do 26 990 Kč. A proč jsou tyto roboty tak drahé? Jednoduše proto, že mají mnohonásobně větší sací výkon než konkurence, stojí na cyklonové technologii a používají vyspělé vizuální mapování prostoru. Dokonce jsou tak chytré, že téměř nenarážejí do předmětů, což je něco, co bylo doposud s robotickými vysavači spjato. Sání a kartáč u nich nejsou umístěny uprostřed těla – vše je posunuto dopředu. U Samsungu nenajdete ani boční rotační kartáčky, které jsou nahrazeny vyjíždějící lamelou – robot u stěny lamelu vysune, nahrne nečistoty k sobě a vysaje je.

Na trh se vrací též švédský Electrolux – jeho model PURE i9 má trojúhelníkový tvar, vizuální mapování prostoru a vysoký sací výkon. Firma začíná tímto výrobkem psát zcela novou kapitolu svého působení na trhu s robotickými vysavači. A premiový robot dodává i německý Vorwerk, model Kobold VR200 (více na str. 44).

Dominance iRobotu nemusí proto vydržet nápor konkurence, která minimálně v některých zcela zásadních aspektech Roomba překonává. Jsme proto zvědaví, jak se bude soubor o zákazníky vyvíjet dál.

Při výběru robotické úklidové techniky zapomeňte na výrobek s cenami v jednotkách tisíc. I v případě kvalitního robotu ho ale berte pouze jako doplněk k běžnému vysavači. Robot je prostředkem pro snížení frekvence manuálního úklidu, nedostane se samozřejmě všude a vysavač nahradit zcela nemůže. Pokud ho už chcete, nešetřete. V opačném případě vyhodíte několik tisíc za plastovou hračku.



ELECTROLUX ZNOVU NA SCÉNĚ

Po dlouhých 13 letech od představení robotického vysavače Trilobite 2.0 přichází Electrolux s novým modelem nazvaným PURE i9. Novinka nevychází z původní koncepce, jde od základu o nový produkt se systémem skenování celého prostoru a schopností se dobít a pokračovat v rozdělané práci. Prodává se za 24 999 Kč.

GfK: Daří se dražším vysavačům

Prodej vysavačů roste. Ve sledovaných odbytových cestách¹ se jich v ČR prodalo za první polovinu letošního roku meziročně o 7 % více, tržby se zvedly o 12 %. V průměru kupující zaplatili za vysavač 3 tisíce korun. Poptávka se zvedla nejvýrazněji u dražšího sortimentu – modely v ceně od 4 tisíc korun výš narostly v kusech dvouciferně.

Klasické podlahové vysavače

Tento sortiment pokrýl v první půlce letoška 65 % celkové poptávky. Meziročně se zvýšil jeho prodej v kusech i korunách o 8 %. Dařilo se levnějšímu i dražšímu sortimentu – objemový přírůstek zaznamenaly vysavače v ceně do tisíce korun i dražší než 7 tisíc korun. Těžiště prodeje však i nadále tvořil sortiment „cenového středu“, a konkrétně segment od 1 500 do 2 500 korun odpovídal za necelých 40% celkového objemu klasických podlahových vysavačů a meziročně dvouciferně rostl.

Nížší příkon a bez sáčku

S příkonem do 900 wattů se v první polovině 2017 prodalo 52 % z celkového objemu klasických podlahových vysavačů, což v hodnotě odpovídalo 62 % trhu (před rokem zaujímal tento segment 47 % obrátu). Úsporu při vysávání představují také bezsáčkové modely, jejichž objemový podíl stoupl na 28 %, další 2% celkové poptávky zajistily modely pro variantu bez sáčku i s ním.

Robotické vysavače

„Roboti“ se na celkových tržbách za vysavače podíleli z 18 %, a následovali tak klasické podlahové vysavače s 56% podílem. V průměru se prodávaly za 9 700 korun, přičemž meziročně se jich prodalo téměř o třetinu více a za cenu o necelých 5 % nižší. Robotické vysavače „bodovaly“ u kupujících jak v levnějších provedení do 5 tisíc korun, tak i ve vyšších cenových kategoriích včetně té nejvyšší – od 18 tisíc korun, která vykazala dvouciferný růst.

Tyčové vysavače

Objemový přírůstek dosáhl k 8 % a v hodnotě, ze které tyčové vysavače zaujímaly 15 %, stouply o 25 %. Úspěšné byly dražší modely – v ceně od 2 500 korun, které pokryly 60 % poptávky po tyčových vysavačích, přičemž prodej se jim zvýšil dvouciferným tempem. V průměru za ně kupující zaplatili 3 300 korun.

Víceúčelové a ruční vysavače

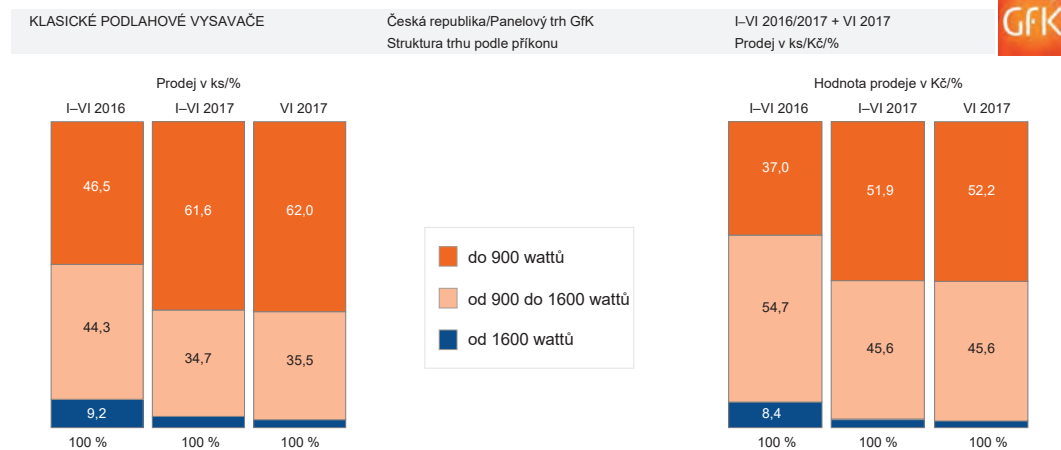
Ztráty vykázaly meziročně víceúčelové vysavače – o 10 % v kusech i korunách. Obrátově zajistily 8 % z trhu vysavačů. V průměru se prodávaly za 3 700 korun, v rostoucí míře v jednodušší variantě pouze pro suché a mokré vysávání bez dalších funkcí.

Navzdory poklesu poptávky však v hodnotě meziročně narostly o 10 % ruční vysavače. Zvýšený zájem zaznamenal sortiment v ceně od 1 900 korun výš – tedy opět ten relativně dražší.

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bárta, Consumer Choices Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Elektroprodeje, nespécializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nespécializované čistě internetové prodejny a IT prodejny).

Zdroj: Zdeněk Bárta, Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech



279625/12 ▼ INZERCE

267796/23 ▼ INZERCE



Multifunkční, ergonomický a technologicky vespělý – Rhapsody, nový bezdrátový tyčový vysavač značky Hoover.

Je velmi **lehký** a manévrovatelný, ale i **výkonný**. Je vybavený exkluzivní **technologii HSpin-Core**, což je zcela nový systém separace prachu, který zajišťuje mimořádně snadné čištění prachového zásobníku bez toho, abyste se dostali do kontaktu s prachem.

Technologická inovace vysavače Rhapsody dokonale ladí s lehkostí použití: jeho **design** je elegantní a inteligentní a veškeré detaily byly pečlivě prozkoumány, aby se zvýšil komfort spotřebitele a proměnil se na úžasnou zkušenost.

MULTIFUNKČNÍ

S odnímatelným ručním vysavačem a bohatým příslušenstvím Vám umožní dokonale vysát všechny povrchy, vysoké skříňky a strop, dokonce i ty nejtěsnější prostory, jak v domácnosti, tak v autě.

TECHNOLOGIE H-SPIN CORE

Unikátní technologie separace prachu, která umožňuje především lepší manipulaci při vysypávání zásobníku na prach bez toho, abyste přišli do kontaktu s prachem.

INTUITIVNÍ A PŘÍMÉ OVLÁDÁNÍ

Praktický ovládací panel se nachází v horní části výrobku a umožňuje vám přizpůsobit jeho použití v průběhu čištění.

BEZDRÁTOVÝ ZÁŽITEK

Vychutnejte si vysavač bez kabelových omezení spolu s vysoce výkonnou a lehkou 22 V lithiovou baterií. Užijte si až 35 min nepřetržitého provozu.

JEDINEČNÁ OVLADATELNOST

Easy Driving System je 180° otočný systém, který vám pomůže dosáhnout i na ty nejobtížnější dosažitelná místa pouhým otočením zápěstí.

ZAVĚŠENÍ NA ZEDĚ

Jednoduše uložte madlo a příslušenství* na nástěnný držák.



Uklizený domov do posledního detailu

Kromě mytí oken, utírání prachu, vysávání či mytí podlahy se mnoho domácností věnuje i menším a mnohdy časově náročným domácím činnostem. Pravidelné praní a žehlení bytového textilu by mělo být nedílnou součástí úklidu. Právě v záclonách a závěsech se snadno udržuje prach a nečistoty.



Když šetrné praní nestačí

Velmi jemné záclony nebo závěsy z přírodních materiálů, jakými jsou například bavlna či len, většinou přežehlení potřebují. U citlivých materiálů je potřeba žehlení nízkou teplotou. Naopak přírodní materiály vyžadují více páry a mnohdy i vyšší teplotu. Nejsou to však samotné materiály, které žehlení komplikují.

Záclony či závěsy jsou velké kusy tkanin, které se na žehlicím prkně obtížně žehlí. Variantou je žehlení vyvěšených materiálů, což klasická napařovací žehlička zvládne s velkými obtížemi.

Perfektní teplota pro maximální péči

Díky iCare technologii se stabilní teplotou 130

stupňů odpadá starost se složitým nastavováním teploty a také obava ze spálení syntetických látek. Specifikou kategorií materiálů je například organza. Ta je na údržbu velmi citlivá a vyžaduje nejvíce péče, protože právě u organzových závěsů je žehlení nezbytně nutné. Pro vertikální žehlení, mezi které žehlení závěsů a záclon spadá, je klíčový dostatečný parní ráz.

Modely CareStyle 7 a 7 Pro nabízí až 450 g/min. Neopodcenitelnou hodnotou je také parní tlak. Vysoký parní tlak až 7,5 barů umožňuje snadné prostoupení páry i do tuhých látek a zajišťuje vyžehlení i velmi nepoddajného pomačkání. Žehlení náročných a obtížně žehlitelných látek je pak jednodušší a rychlejší.

Teplotní Turbo, úsporné ECO

Pokud nestačí iCare ani vysoký výdej páry modely parních generátorů CareStyle 7 Pro a CareStyle 5 Pro nabízí Turbo režim.

ráz zůstává i nadále na svém maximu 450 g/min. Pokud se žehlí syntetické materiály a není potřeba vysokého parního rázu, je možné nastavit režim ECO, který sníží parní výdej a šetří tak spotřebu energie až o 30 %. Na jaký mód je parní generátor nastaven, signalizují ikony na digitálním displeji. Každou změnu navíc indikují nejen blikající ikony na displeji, ale také kontrolka na samotné žehličce.

CareStyle, univerzální domácí pomocníci

Na šetrnou starost o záclony či závěsy není potřeba mít doma napařovací žehličku a zvláště napařovač oděvů. Výhodou parních generátorů CareStyle je jejich univerzálnost. Jsou vhodné nejen pro žehlení velkého množství prádla na žehlicím prkně, pro žehlení šatů a košil na ramínku, ale také ložního prádla a zmíněných závěsů a záclon.

Více informací najdete na www.braunhousehold.cz

**Turbo režim
disponuje teplotou
190 stupňů
a parním rázem
450 g/min.**

V tomto režimu je teplota nastavena na 190 stupňů, aby i nejdolnější látky byly kvalitně vyžehleny. Parní



CareStyle 7 Pro
IS 7056



CareStyle 7
IS 7043



CareStyle 5 Pro
IS 5055



CareStyle 5
IS 5043



CareStyle 3
IS 3041

BRAUN

Parní generátory Braun CareStyle

Vysoký parní ráz pro
rychlé a účinné žehlení.
Bez námahy.

BRAUN
CareStyle



CareStyle 7 Pro
IS 7056



Účinné vysávání a snadné čištění

Tyčový aku vysavač Samsung VS60K6050KW

Korejská značka vsází u tyčových vysavačů na řešení typu 2 v 1 pro úklid podlah i vysávání hůře přístupných míst pomocí jednotky do ruky, která se ze zařízení vyjme. Ve vysavači naleznete 21,6V Li-Ion akumulátor (až 30 minut provozu na jedno nabití), technologii separace nečistot Cyclone Force a motorizovanou podlahovou hubici se systémem EZ Clean pro snadné čištění (více na str. 32).

Doporučená cena: 7 290 Kč



Inteligentní úklid a komfortní vyprázdnění nádoby na prach

Robotický vysavač Kobold VR200

Z nabídky německé firmy Vorwerk zařazujeme do výběru produktů tento robotický vysavač s vysokým sacím výkonem, rotačními kartáči s gumovými lamelami a detekcí překážek, před kterými přibrzdí nebo je objede. Nepostrádá laserovou navigaci, překoná překážky až do 2 cm výšky a jeho Li-Ion baterie zaručí chod po dobu až 90 minut. Robot se dokáže vrátit do nabíjecí základny a pokračovat v úklidu tam, kde přestal.

Doporučená cena: 18 995 Kč



Inovovaná verze bezúdržbového vysavače

Bezsáčkový vysavač Dyson Cinetic Big Ball Animalpro 2

Jediný vysavač na světě, u kterého se nemusíte starat o žádné filtry, to je Dyson Cinetic. Aktuálně v nové verzi s ještě vylepšenou cyklonovou technologií při snížení spotřeby energie, novou pneumatickou hubicí s čidlem rozpoznávajícím typ podlahy (podle toho nastaví výšku a přítlak) a ještě hygieničtější způsobem vyprázdňování nádoby na prach, které zvládnete nyní provést jen jednou rukou.

Doporučená cena: 16 999 Kč

Extra tiché vysávání

Electrolux UltraSilencer ZEN EUS89TM

I po příchodu nových energetických štítků zůstává řada vysavačů značky Electrolux jednou z nejtichších vůbec. Nový model s energetickým štítkem AABA nás zaujal nejen svou rekordní hlučností do 58 dB(A), ale také elektronickým ovládním na rukojeti, inovativní hubicí Flow Motion Silent nebo automatickou regulací výkonu dle vysávaného povrchu.

Doporučená cena: 8 499 Kč



Parní úklid i vysávání

Tyčový vysavač a parní čistič Rowenta 2v1 Clean&Steam RY7557WH

Vysávat a pak vytírat, klasický postup, který provádí většina z nás alespoň jednou týdně. S tímto kombinovaným přístrojem to zvládnete mnohem rychleji, protože pevné podlahy vysává a současně vytírá s použitím páry. Vše při jednom pohybu naráz. Vhodný je na jakýkoliv typ tvrdých podlah.

Doporučená cena: 7 990 Kč



Kompaktní rozměry a třída A++

Sáčkový vysavač Hoover Telios Extra TX60PET 011

Americká značka Hoover byla připravena na příchod nové verze energetických štítků a do svého portfolia zařadila nedávno například tento kompaktní sáčkový vysavač pracující s energetickým štítkem A++AAA. Zaujme i nízkou hlučností 62 dB(A) a příslušenstvím s mini turbo kartáčem pro rychlé odstranění zvířecích chlupů ze sedaček.

Doporučená cena: 5 990 Kč



Inteligentní navigace, kvalitní baterie a kartáč na zvířecí chlupy

Robotický vysavač LG Hom-Bot VSR86040PG

Na majitele domácích mazlíčků cílí tento robotický vysavač se speciálně navrženým kartáčem na efektivní odstraňování zvířecích chlupů. Robot používá invertorový motor (10 let záruka), inteligentní vizuální navigaci a kvalitní Li-Ion akumulátor. Na výběr je hned 7 uklízacích režimů. Robot dokonce mluví česky.

Doporučená cena: 16 990 Kč



Výkonné vysávání s bohatým příslušenstvím

Tyčový aku vysavač Bosch Athlet 25,2V BBH6P25K

V segmentu prémiových tyčových vysavačů se objevuje žhavá novinka značky Bosch s vysokým výkonem a 25,2V Li-Ion akumulátorem nabízejícím až 60 minut vysávání na jedno nabití. Vysavač se také chlubí systémem SmartSensor Control, který neustále kontroluje výkon sání a upozorní uživatele LED ukazateli na potřebu čištění filtrů. Vysavač lze také používat bez podlahové hubice (s elektrickým kartáčem), zato s ramenním popruhem a příslušenstvím s hadicí, hubicí na čalounění nebo štěrbinovou hubicí.

Doporučená cena: 11 290 Kč



265877/30 ▼ INZERCE

Vysoký výkon s nízkou cenou

Tyčový aku vysavač Dirt Devil Cavalier DD698-4

Tento tyčový vysavač typu 2 v 1 obsahuje 21,6V Li-Ion baterii, která ho na jedno nabití udrží v chodu až 24 minut. Dirt Devil zdůrazňuje vysoký sací výkon a všestrannost díky příslušenství s kloubovou hubicí pro vysávání horizontálních ploch ve větších výškách, jako jsou police. Užitečná je též prodloužená štěrbinová hubice nebo hubice typu 3 v 1 (štěrbina, na čalounění, prachový kartáč).

Doporučená cena: 5 990 Kč



278586/17 ▼ INZERCE



ROWENTA

NEJTIŠŠÍ 4A AAA BEZSÁČKOVÝ VYSAVAČ NA SVĚTĚ*



Nejnižší hlučnost
pouze **67 dB(A)**
v kombinaci
s účinností **AAAA**.



Effitech motor
Nízká spotřeba, vynikající
účinnost a dlouhá životnost
s novou technologií.



Patentovaná 3-polohová
sací hubice **P3Wer Glide** –
jedna hubice s hodnocením
A na každém povrchu.

Silence Force Cyclonic
RO7681

* S jednou sací hubicí na všech typech povrchů, září 2017.



Nejen vysaje, ale i pohlídá

Nový robotický vysavač LG HomBot Turbo+ s WiFi připojením a domácí kamerou přináší kromě inteligentního a účinného vysávání také zcela unikátní technologii domácího hlídače. Tohoto pomocníka do domácnosti prostě musíte mít!



LG HOM-BOT
TURBO+ HomeGuard™