

Dámská a pánská péče o krásu: Holení, zastříhování, epilace a IPL



PARTNEŘI PŘÍLOHY

BRAUN

Rowenta
INTELLIGENT BEAUTY

REDAKČNÍ PARTNER

SELL

Editorial

Lubor Jarkovský
Šéfredaktor a sales director magazínu SELL



Vážení čtenáři,

po několikaměsíční zimní pauze pokračujeme i letos, a to již pátý rok v řadě, ve vydávání tematických speciálů o trhu s domácími spotřebiči – tentokrát přicházíme vůbec poprvé s tématem osobní péče a péče o krásu, kde jsme se změřili jak na řešení pro dámy, tak pro pány. Na následujících stranách se můžete seznámit s nejnovějšími technologiemi a řešeními spolu s informacemi o předních značkách, jejich zaměření a pozici v ostré konkurenci. Informační koncentrát doplňují dva zajímavé rozhovory se zástupci značek Braun a Rowenta, díky jejichž podpoře mohl speciál vzniknout. V interview se dočtete například rady, jak správně používat IPL pro odstranění chloupků, co stojí za tím, že Rowenta neumožňuje IPL epilaci v obličejí, nebo proč značka Braun už dlouhá léta vsází na planžetový typ holicího strojeku. Aktuální speciál je samozřejmě první letošní vlašťovkou a budou následovat v průběhu roku další. Jejich předběžný plán naleznete na straně 31.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský



Dámská péče o krásu – postará se o ni nespočet spotřebičů. Hitem je epilace pomocí technologie IPL

Tvrzení, že o sebe ženy, ale i muži dnes obecně dbají mnohem více než třeba před dvaceti lety, nebude pro čtenářky a čtenáře zajisté tématem k velké diskuzi. Je to na ulicích českých měst jasně viditelný fakt, který asi nemusíme dokládat složitými tabulkami a dnes tolik populárními průzkumy nebo vědeckými studiemi. S krásou a elegancí se pochopitelně pojí i svět domácích spotřebičů, do kterého nyní nahlédneme. V tomto článku se zaměříme na spotřebiče pro ženy, konkrétně epilaci a depilaci. Pánskému holení a zastříhování vousů je věnován text na straně 26.

Epilace vs. depilace

V péči o ženskou krásu je jedním z nejdiskutovanějších témat zbavení se chloupků zejména na nohách, ale i dalších částech těla. Existuje mnoho způsobů. Můžete navštívit kosmetický salon, kterým věnujeme krátký text na následující straně. My se každopádně chceme zaměřit na domácí řešení pomocí elektrických zařízení, tedy spotřebičů. Ještě než přejdeme k jednotlivým

kategoriím, je nutné objasnit základní terminologii, v níž laická veřejnost vzájemně zaměňuje výrazy „epilace“ a „depilace“. V prvním případě jde o odstranění chloupků včetně jejich kořínek, takže je jeho efekt dlouhodobější nebo dokonce trvalý, zatímco ve druhém o synonymum pro klasické holení, kdy jsou odstraněny pouze viditelné části chloupků.

IPL

Abychom situaci s terminologií ještě na úvod trochu zkomplikovali, začneme systémem IPL (Intense Pulsed Light neboli intenzivní pulzní světlo). Jedná se o jednu z metod epilace, konkrétně fotoepilaci, již lze v domácích podmínkách provádět pouze pomocí IPL. V profesionální sféře také pomocí laseru nebo E-light (více v boxu na

vedlejší straně). Na rozdíl od epilátoru ovlivňuje tento způsob epilace i zárodky ještě nevyrostlých chloupků, takže má v ideálním případě téměř trvalý efekt. Navíc jde o proces prakticky bezbolestný, maximálně ucítíte lehké štípnutí při každém záblesku světla.

IPL se už mnoho let používá v kosmetických salonech, nicméně do spotřebitelského segmentu pronikla technologie relativně nedávno. Pořizovací cena zařízení se pohybuje zhruba mezi 5 000 až

JAK FUNGUJE IPL

Světelný výboj proniká až ke kořínkům chloupků, které posléze vypadávají. Po postupném použití na celé požadované ploše zůstává kůže čistá a nové chloupky na ní po několikaměsíčním používání IPL už téměř nerostou. Grafika z prezentace společnosti Braun.



13 000 Kč, což je ve srovnání se žiletkou, ale i tradičním epilátorem poměrně vysoká částka. Na druhou stranu vás zbaví ochlupení na ošetřených místech téměř trvale, byť ne vždy a všechny fototypy lidí. Proč? IPL pracuje na principu zasažení chloupku širokospektrálním světelným výbojem – jedná se o selektivní metodu, což znamená, že zasažen je pouze chloupek včetně kořínku, zatímco ostatní tkáň nikoliv. S tím se pojí fakt, že se výsledek IPL fotoepilace odvíjí do značné míry od množství melaninu (barviva) v chloupku. Jinak řečeno, čím tmavší chloupky jsou, tím je IPL účinnější – většina prodávaných řešení disponuje automatickým rozpoznáváním tónu pleti, podle něhož automaticky nastavují svůj výkon. Procesu IPL epilace pomáhá, pokud není pokožka příliš tmavá. V případě dámy s intenzivním opálením a blond chloupky nemá velký smysl IPL kupovat. Zda je pro vás tento systém vhodný, napoví tabulka v závěru článku na další straně. Jelikož dorůstají chloupky v cyklech, je nutné proces ze začátku v několikátýdenních cyklech opakovat. Později pak stačí pokožku ošetřit jednou za několik měsíců.

Co se týče zařízení pro spotřebitele, ta bez ohledu na značku spojuje to, že používají xenonovou výbojku s určitou životností udávanou v počtu záblesků – začíná se na 100 000 a aktuální generace IPL jde i nad 300 000. V praxi to znamená, že pokud nebudete přístroj s nikým sdílet, což je poměrně běžná praxe vzhledem k jeho vysoké pořizovací ceně, vystačíte si s ním po mnoho let. V případě potřeby je u mnoha modelů možné



JAK PROBÍHÁ EPILACE

IPL zařízení se přiloží k pokožce a zapne. Domácí přístroje používají bezpečnostní systém s UV filtrem a senzorem, kdy se emise fotonů světla neaktivuje, pokud není přístroj zcela v kontaktu s pokožkou. Při jejich používání proto nepotřebujete ochranné brýle, jaké dostanete v salonu, kde provádí epilaci kosmetička pomocí profesionálního stroje. Na obrázku IPL značky Rowenta.

dokoupit náhradní lampu za zhruba desetinu pořizovací ceny celého zařízení. Někteří výrobci lampy nedodávají a tvrdí, že řádově 100 000 záblesků stačí na celou životnost přístroje. To v zásadě platí, pokud ho s nikým nesdílíte. My určitě doporučujeme výběr modelu, kde je výměna možná. Současně bychom se příliš nespolehali na napájení pomocí akumulátorů – u jiných výrobků přináší bezdrátové řešení spíše výhody, u IPL naopak, protože jde o energeticky náročný proces a kapacita baterie nemusí stačit.

Shodou okolností se tématu epilace pomocí IPL věnoval časopis dTest ve svém lednovém vydání. Najdete v něm srovnávací test 10 epilátorů včetně

EPILACE U PROFESIONÁLŮ

Podstoupit IPL epilaci můžete také v profesionálních „beauty“ centrech, kde se začala používat nejdříve. V současnosti zde ale převládá hlavně takzvaný E-light – jedná se o takzvané IPL s radiofrekvencí, která pomáhá zvýšit účinnost celého procesu a současně snižovat výkon IPL. Poradí si dokonce se světlými chloupky. E-light ovšem ve formě zařízení pro domácí použití nenaleznete. V současnosti je v profesionálním segmentu doporučovanější metodou než dlouhé roky protežovaná laserová epilace – podle dostupných informací dosahuje ještě vyšší efektivity, a přitom je méně nákladná. Názory na věc se samozřejmě různí, a to i u odborníků podle toho, k výrobci jakého ze jmenovaných zařízení mají při své praxi blíž.

265879/16

INZERCE

ROWENTA
BEAUTY

NEJÚČINNĚJŠÍ
IPL EPILACE*

VIDITELNÉ VÝSLEDKY
PO PRVNÍM POUŽITÍ

ŽÁDNÁ VYNECHANÁ MÍSTA

INSTANT SOFT **COMPACT**

VIDITELNÉ
VÝSLEDKY PO
1. APLIKACI

PATENTOVANÝ SYSTÉM
PRO-PRECISION

UV FILTR

d
Test

ROWENTA
IPL Instant Soft
Compact EP9600

dobrá kvalita
testovaná 67%
v testu 10 výrobků
dne 10/17

TEST
ROWENTA

97%
Počet testujících: 13
Období: únor 2016

*PRO DOMÁCÍ POUŽITÍ

Je pro vás vhodné IPL?

Tabulka tónů pleti a barvy chloupku

Tón pleti	1	2	3	4	5	6
1	✓	✓	✓	✓	✓	×
2	✓	✓	✓	✓	✓	×
3	✓	✓	✓	✓	✓	×
4	×	×	×	×	×	×
5	×	×	×	×	×	×
6	×	×	×	×	×	×

Barva chloupku

✓ = vhodný × = nevhodný / neefektivní k použití

Domácí verze IPL není pro každého. Tato tabulka ukazuje, zda byste měla o koupi přístroje vůbec uvažovat. Napoví i pánům, kteří by chtěli tímto zařízením obdarovat manželku nebo partnerku.

velmi podrobných informací o technologii IPL a praktických zkušenostech s jejím používáním, pro které nemáme pochopitelně v tomto speciálu tolik prostoru. Jako redakce magazínu SELL si ale dovolueme jednu výtku – jelikož byl samotný test převzat dle nám dostupných informací ze zahraničí, což dělá dTest celkem běžně a nejde o nic

mimořádného, a celý proces převzetí a zpracování dat pro článek v češtině trvá určitou dobu, nejsou v něm zařazeny u některých značek nejnovější modely výrobků, ale zařízení, která se na trhu doprodávají. Přitom už nyní na jaře přijde další vlna novinek.

Epilátory

Cenově dostupnější, byť jen s efektem trvajícím po několik málo týdnů, jsou klasické epilátory. Ty jednoduše vytrhávají chloupky i s kořínky pomocí sady rotujících pinzet. Z logiky věci vyplývá, že

tento způsob epilace bolí. Jelikož je vnímání bolesti individuální záležitostí, záleží pouze na vás, zda ji snesete, či nikoliv. Pravdou je, že hodně žen má chuť po prvním použití epilátor odložit a už ho nikdy nevzít do ruky. Postupem času je však epilování méně bolestivé. Zmírnit bolest pomáhají často různá do hlavičky přístroje integrovaná vylepšení, jako masážní válečky nebo systém foukání chladivého vzduchu. Efektivita epilace také v tomto případě závisí na typu chloupku – zde nikoliv na barvě, nýbrž jeho jemnosti. Pinzety snadněji a lépe zachycují tužší vlas, ačkoliv výrobci postupem let svá zařízení vylepšili, takže jsou současné modely obecně účinnější. Určitou podkategorií epilátorů jsou obličejové modely speciálně určené právě pro jemné chloupky včetně velmi přesné úpravy například obočí nebo horního rtu.



Depilátory (holící strojky)

Nejnižší pořizovací cena, nejkratší efekt, tak by se daly velmi jednoduše specifikovat elektrické holící strojky pro ženy. Chloupky pouze seřádnou, takže už následující den po oholení přestává být kůže zcela hladká. Kdo nechce investovat do IPL nebo považuje tradiční epilaci za příliš bolestivou, může zvolit tento strojek jako alternativu tradiční žiletky.

Epilátor používá rotující hlavu tvořenou několika desítkami pinzet. Ty zachytávají chloupky a vytrhávají je i s kořínky. Nejnovější modely těchto zařízení dokážou zbavit pokožku velmi krátkých chloupků (od 0,5 mm).

GfK: Roste zájem o přístroje pro holení a epilaci

Tržby za pánské a dámské holící strojky a epilátory na českém trhu rostly – za leden až říjen 2016 meziročně o 10 %. Sortiment určený ženám se na celkové hodnotě panelového trhu¹ podílel necelou třetinou s meziročním přírůstkem o 12 %. Strojky pro muže odpovídaly za 68 % obrátu, tempo růstu dosáhlo na 9 %.

Pánské holící strojky

Sledovaný sortiment zahrnuje kromě klasických holicích strojků, které odpovídaly za necelou polovinu objemu prodeje sortimentu pro muže, také strojky pro zástřih vousů, modely pro celotělové holení i zástřih nosních a ušních chloupků vč. sad. Obrátově vedly se 66% podílem pánské holicí strojky, do kterých kupující investovali průměrně 1 700 korun. V ceně do 2 000 korun se jich prodalo 70 %, a právě u tohoto sortimentu klesl meziročně prodej v kusech. Poptávka se zvedla dvouciferně u modelů v ceně od 2 000 do 5 000 korun a jejich prodej se odrazil na 0,5% nárůstu tržeb za pánské holicí strojky.

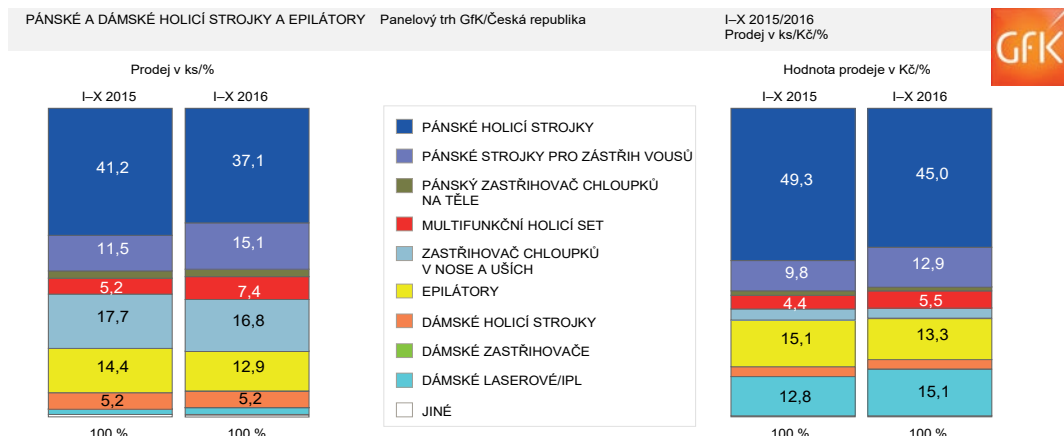
Dámské holicí strojky a epilátory

Zhruba 60 % poptávky pokryly v prvních deseti měsících 2016 epilátory, jejichž prodej v kusech i korunách meziročně klesl. Dařilo se dalším typům, např. dámským holicím strojkům, nejvýrazněji však rostly modely pro laserovou epilaci/IPL. V průměru se prodávaly za 9 500 korun – za cenu o 7 % nižší než před rokem, největším tempem rostl prodej modelů v ceně do 12 tisíc korun.

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodeji konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Director CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Elektroprodeje, nespécializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nespécializované čistě internetové prodejny a IT prodejny).

Zdroj: Zdeněk Bárta, Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech



Epilace pomocí IPL je bezbolestná, účinná a dlouhodobá

O technologii IPL je na českém trhu v posledních letech velký zájem. Dříve byla dostupná pouze v kosmetických salonech, ale nyní se lze pomocí IPL zbavit chloupků také doma. Na to, jak funguje, a na jaké pokožce nejlépe funguje, jsme se zeptali Pavlína Vackové, produktové manažerky značky Rowenta.

Rowenta patří dlouhodobě mezi významné značky v oblasti péče o krásu a pokožku. V případě řešení pro ženy se před pár lety začaly objevovat na trhu přístroje stojící na takzvané technologii IPL. Rowenta je má v nabídce také. Můžete nám technologii v krátkosti představit?

Značka Rowenta je dlouhodobě jednička v péči o vlasy a neopomíjí ani vývoj v kategorii péče o pokožku. Přináší na trhu pokročilé patentované technologie jak u technologie IPL, tak i u klasických epilátorů. IPL je zkratka z angličtiny a označuje intenzivní pulzní světlo, které proniká do růstového lůžka chloupku. Zde dochází k uvolnění chloupku přeměnou světelné energie na tepelnou. Chloupky přirozeně vypadávají a je zabráněno jejich opětovnému růstu, protože na rozdíl od vytrhávacího epilátoru je zasaženo celé lůžko a tedy i zárodky dalších chloupků. Procedura je bezbolestná, cítíte pouze teplo.

Někteří lidé považují IPL za laser. Případně mají obavy o své zdraví. V obou případech se mylí, že? IPL není laser, ale z hlediska odstranění chloupků dosahuje podobného účinku. S IPL je možné ošetřovat větší oblasti rychleji. Laser je naproti tomu přesněji zacílený. Bezpečnost je každopádně u takto intenzivně fungujících zařízení důležitá, a tak je nezbytný účinný UV filtr pro ochranu očí. Zásadní je také mechanismus zablokování světelného impulsu, pokud není přístroj 100% v kontaktu s pokožkou a v neposlední řadě systém rozpoznávání odstínu kůže. To vše je pro IPL řešení nazvané Rowenta Instant Soft samozřejmostí. Co bych chtěla ještě zmínit, je otázka bezpečnosti při používání na obličej. Dermatologické studie u cca 3% žen potvrdily opačný efekt, tedy výraznější chloupky v obličejí po použití IPL. Všechny přístroje IPL pro domácí použití pracují z tohoto hlediska na stejném principu, nicméně značka Rowenta nechce jako jediná podstupovat riziko negativní zkušenosti u svých zákazníků, a proto nástavec na obličej nenabízí.

Jak často je potřeba IPL používat? A jak dlouho trvá, než začnou chloupky znovu růst?

Ošetření pokožky se provádí v první fázi jednou za 14 dní, po pěti ošetřeních by mělo dojít k úplnému odstranění chloupků. Účinnost se odvíjí od fototypu kůže, protože paprsek světla je přitahován melaninem (barvivem) chloupku – nejlépeších výsledků je dosahováno u žen s tmavými chloupky a světlou pokožkou. Nutnost udržovací fáze ošetření je značně individuální. IPL omezuje růst chloupků dlouhodobě, avšak

neeliminuje je definitivně. V některých případech je potřeba občasné opakování aplikace.

Je technologie pro někoho vyložena nevhodná a měl by její použití konzultovat s lékařem?

Nevhodná je tato technologie pro osoby s příliš světlými, šedivými anebo zrzavými chloupky či naopak s příliš tmavou pokožkou. Pokud je na pokožce tetování nebo nadměrné množství pih či znamének, je vhodné tato tmavá místa zakrýt korekční bílou tužkou, popřípadě bílou náplastí. Ideální je se jim úplně vyhnout. Přístroj by také neměly používat těhotné ženy. Pokud trpíte dlouhodobě nějakou nemocí či užíváte léky, doporučujeme se nejdříve poradit s lékařem. Často kladené dotazy nejen ohledně širokého tématu účinků na zdraví jsou k nalezení na webu ipl.rowenta.cz.

Systém IPL ve verzi pro spotřebitele nenabízí na trhu velké množství značek, ale konkurence zde samozřejmě existuje. Proč by měl zákazník zvolit právě řešení značky Rowenta?

Mezi produkty pro domácí použití je Rowenta výjimečná proto, že jako jediná nabízí viditelné výsledky již po prvním použití a patentovaný systém Pro-Precision pro rovnoměrné výsledky. Pokud ošetřujeme vícekrát stejné místo, pokožce to neprospěje a zbytečně plýtváme záblesky. Naopak pokud část pokožky vynecháme, projeví se to nerovnoměrnými výsledky. Zařízení IPL Rowenta Instant Soft je vybavené patentovaným systémem posouvání po pokožce Pro-Precision, který zajišťuje, abyste nevynechali žádné místo a výsledky byly rovnoměrné jako ze salonu. Systém Pro-Precision zvyšuje účinnost a rychlost epilace o 28% již v průběhu prvního měsíce používání. Zároveň je paprsek velmi přesně zacílený kolmo k pokožce, aby bylo dosaženo viditelných výsledků hned po prvním použití. Dalšími výhodami jsou vyměnitelné náhradní lampy, přičemž v balení získáte lampu s životností 300 000 záblesků. A ještě musím zmínit nízkou prodlévku mezi dvěma záblesky, kontinuální mód záblesků, kompaktní tvar a síťové použití, kdy nejste omezovali velikost ošetřované oblasti. Rowenta se velmi dobře umístila i v testu přístrojů IPL v časopise d-Test.

Rowenta dodává na trh také klasické epilátory. Mnoho žen už v minulosti tato zařízení odepsalo, protože byla epilace velmi bolestivá. Došlo u těchto zařízení k nějakému technologickému posunu během posledních let?

Rowenta se věnovala po dobu pěti let výzkumu v oblasti klasické epilace, jehož výsledkem jsou tři exkluzivní patenty. První z nich se jmenuje Soft Sensation a jde o technologii okamžitě potlačující bolest. Konkrétně se o to stará aktivní vibrační systém tím, že vyvíjí 1400 mikroimpulsů za vteřinu. Výsledkem je zablokování pocitu bolesti, protože centra v mozku jsou nasycena vjemem masáže a takřkajíc jim nezbývá prostor pro to vnímat bolest. Je to vlastně stejný princip, jako když se uhoďte a postižené místo si tisknete, aby tolik nebolelo. Se znecitlivěním pokožky pomáhá ještě systém Air Pulse v podobě studeného



proudu vzduchu ochlazujícího pokožku. Třetí patentovanou technologií je potom Micro-Contact – ta je určená pro zajištění maximálně účinné epilace i těch nejkratších chloupků už od 0,5 mm. Ve srovnání s běžnými epilátory detekují modely Rowenta se systémem Micro-Contact neustále tvar těla a nastavují své pinzety do optimálního úhlu a současně napínají pokožku, aby byla epilace maximálně účinná bez ohledu na tvar ošetřované oblasti. V současnosti nabízí Rowenta dva bezbolestné epilátory, jeden s možností použití pod vodou Aquaperfect Soft EP9300 a jeden v kompaktní verzi, Soft Sensation EP5720.

V oblasti osobní péče pro muže vyrábíte zastříhovače vlasů a vousů. Jaké panují trendy na trhu s těmito výrobky?

V zastříhovačích se značka Rowenta daří hlavně díky kvalitním technologiím a spolehlivým komponentám, jako jsou například velmi odolné a silné AC motory nebo ultra ostré čepele s titanovou vrstvou, díky níž zůstávají břity ostré i po letech používání. Tato špičková výbava se týká i středního cenového segmentu. Co se týče trendů, stále oblíbenější voděodolné zastříhovače WET & DRY, které můžete používat ve sprše nebo při koupeli. Nemusíte se potom trápit s nepořádkem, protože zastřížené vlasy či vousy jednoduše spláchnete. Dalším trendem jsou zastříhovače s vakuumem systémem nasávání umožňující elegantně předejít nepořádku a ušetřit čas, Rowenta nabízí v této kategorii zastříhovač vousů s příznačným názvem Airforce Precision, který můžete používat třeba i v autě.

Pánská osobní péče – holicí strojky jsou stálicí. Roste ale poptávka po zastříhovačích vlasů a vousů

Několikadenní strniště, precizně upravené a šlechtěné, je v současnosti velmi trendy a výrobci na to reagují uváděním nejnovějších výrobků, jako jsou různé sety pro komplexní péči o vousy a vlasy. Tradiční holicí strojky samozřejmě hrají v objemu prodeje nadále prim. Měli byste zvolit raději frézkový, nebo planžetový? I na to odpovídáme v následujícím článku.

Holicí strojky

Když pomíneme žiletky nebo dokonce břitvy, vstupujeme v holení do kategorie elektrických holicích strojků. Politologickou terminologií můžeme hovořit o bipolárním světě, kde proti sobě stojí dva jasně vymezené tábory jako za studené války. Na jedné straně jsou to strojky planžetového typu a na druhé frézkového typu. Přestože na trhu působí více firem, z větší části si ho rozdělují a dominují na něm pouze dvě – Braun (planžetové strojky) a Philips (frézkové strojky). Obě tyto značky dodávají strojky v širokém cenovém spektru včetně těch nejdražších s cenou přes 10 000 Kč. Jakýmsi „neutrálním“ subjektem působícím v nižším a středním cenovém segmentu je značka Remington, která se snaží těžit hlavně z toho, že jako asi jediná vyrábí modely obou typů. A pak tu máme ještě Panasonic v nižší a střední třídě planžetových strojků. Zbytek značek už nestojí vlastně za řeč.

Strojky jsou dnes většinou akumulátorové – síťově napájené zůstávají pouze ty nejlevnější. Dražší strojky bez ohledu na typ bývají vodotěsné, což usnadňuje především jejich čištění – hlavu stačí propláchnout tekoucí vodou. Kdo preferuje mokré holení nebo chce i se strojkem používat gel či pěnu na holení, s těmito modely má možnost. Dejte si ovšem pozor na jednu věc. Voděodolnost znamená, že není u takového strojku často možné vyměnit integrovaný akumulátor. Například společnost Philips měla se svými pár let starými top modely, u nichž nebyla možnost síťového napájení, posléze velké problémy, protože musela v případě výrazného snížení kapacity akumulátoru dát zákazníkovi nové tělo strojku. Dnes už k některým starším modelům těla nemá, a tak pár let starý strojek s tehdejší pořizovací cenou okolo 10 000 Kč nejde opravit. Lze se do něho svépomocí dostat a vložit nový neoriginální akumulátor, nicméně hrozí, že tělo strojku rozbijete, nehledě na to, že přijdete o vodotěsnost. V reakci na to Philips konstrukci strojků upravil, a proto můžete současné modely používat i se síťovým napájením.

V úvodu položená otázka, který typ strojku je lepší, nemá jednoznačnou odpověď. Odvíjí se od toho, jak často se holíte a jaký máte typ vousů.

Planžetové strojky

Starší, leč pochopitelně nikoliv horší technologie elektrického holení funguje na principu vibrace nožů mezi planžetami. Nejlevnější strojky používají jednoduchou planžetu, ty dražší jich mají více a někdy je ještě kombinují se zastříhovačem, který vousy narovná, aby je planžeta posléze odřízla. Výhodou planžetových strojků je obecně hladší oholení, protože se planžeta přiblíží blíže pokožce. Lze s nimi také dosáhnout přesnějších výsledků, pokud určité části tváře oholíte nechcete. Doporučovány jsou zejména mužům, kteří se holí denně. Určitou nevýhodou je nutnost strojek častěji čistit, o což se u dražších modelů může postarat čistící stanice.



VLAJKOVÁ LOĎ STROJKŮ BRAUN

Takto vypadá holicí hlava nejvyššího modelu holicích strojků Braun řady Series 9. Na vnějších částech hlavy se nachází planžety přiléhající při holení co nejlíže k tváři. Zlatá část je zastříhovačem potaženým titánem – jeho úkolem je nadzvednout a odstříhnout přilehlé vousy. Druhý (stříbrný) zastříhovač je speciálně nastaven pro holení vousů rostoucích do různých směrů. Kovová část před tímto zastříhovačem chrání kůži proti podráždění. Nejvyšší model Series 9-299s ve zlatém provedení jsme zařadili i do produktových tipů na straně 30. Stojí 14 999 Kč. Další modely Series 9 mají pořizovací ceny nižší.

Frézkové strojky

U těchto strojků probíhá holení kruživými pohyby po tváři, přičemž obsahují dvě nebo tři nezávisle na sobě pohybující holicí hlavy. Vous se při pohybu strojku po tváři dostane do otvoru některé z hlav a je odstříženo. Holení není u těchto modelů tak přesné, pakliže některá místa oholíte nechcete. Na druhou stranu se s nimi pohodlněji holí zóny, jako krk nebo ohryzek. Lépe si tyto

strojky poradí s delšími tužšími vousy a jsou vhodnější při používání zhruba jednou za dva tři dny. A čištění? Nemusíte se mu věnovat tak často. Samozřejmě i u těchto strojků najdete v nejvyšší cenové sféře řešení pro automatické vyčištění



hlav.

PRINCIP FUNGOVÁNÍ FRÉZKOVÉHO STROJKA PHILIPS

Na grafice z prezentačního videa společnosti Philips je naznačen kruživý pohyb při holení. Jednotlivé hlavy jsou nezávisle na sobě výkyvné a přizpůsobují se tvaru holených oblastí. Vyšší modely Philips včetně této vlajkové lodi Series 9000 obsahují jeden příjemný bonus v podobě odnímatelné hlavy a možnosti nasazení hlavy zastříhovače vousů. Získáte tak velmi kompaktní systém pro holení i přesné zastříhování. Nejvyšší model S9711/31 se zastříhovačí hlavou a dobíjecí/čisticí základnou se prodává za 12 499 Kč.

Zastříhovače

Mnoho mužů touží po dokonale hladkém oholení, ale poslední dobou rostou počty těch, kteří chtějí své vousy využít jako součást image, určitého stylu. Výrobci proto ve spojení se zastříhovači hovoří o takzvaných „stylerech“. V češtině nemá toto anglické slovo svůj ekvivalent a říkat multifunkčním zastříhovačům „stylizátory“ je snad ještě horší než použít původní anglický výraz.

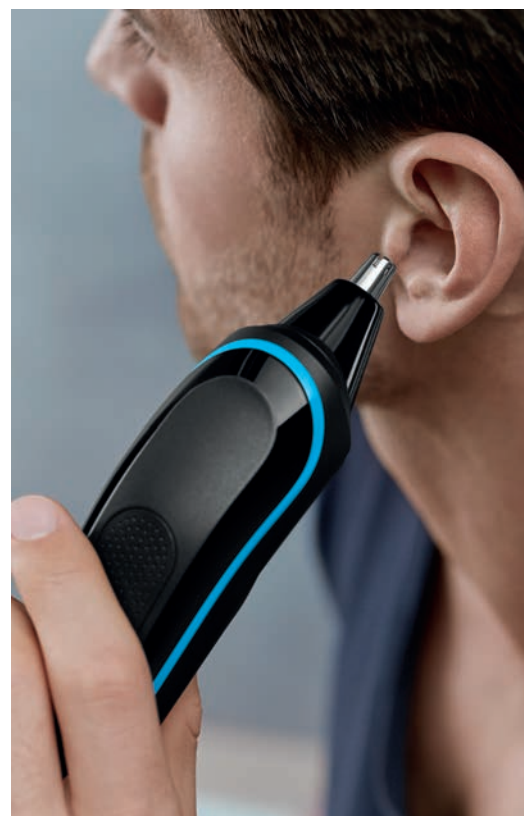
Přesné zastříhovače

Klasické zastříhovače se dělí na ty pro zastříhování vousů, nebo vlasů a kombinované výrobky pro péči o vousy i vlasy. Trend bezdrátového provozu a použití integrovaného akumulátoru je v této kategorii také dnes už standardem, takže jsou mnohé zastříhovače vodotěsné a vhodné pro použití ve sprše. Zpravidla umožňují několik desítek nastavení délky vousu/vlasu v krocích už od 0,5 mm. Určitou podkategorii tvoří potom menší modely určené výhradně k odstranění chloupků z nosu a uší. Zde bychom každopádně doporučili se spíš zaměřit na následující multifunkční zastříhovače s výměnnými hlavami, než pořizovat několik samostatných výrobků.



Multifunkční zastříhovače

V jednom balení se u těchto výrobků nachází hned několik výměnných hlav včetně těch pro péči o uši, nos, přesné zastřížení kotlet nebo úpravu tvaru vousů. Na multifunkční zastříhovače, takzvané „stylery“, jak jsme vysvětlovali pojem v úvodu této části, jsou výrobci aktuálně zaměřeni, tudíž u nich zastávají pozici jednoho z nosných témat v jejich marketingu. Pro muže s ambicemi být co se týče úpravy vousů, vlasů a dalších částí těla kreativní, jde o ideální volbu. Součástí některých sad je dokonce žiletka pro klasické hladké oholení tváře. Pořizovací cena setů není ani příliš vysoká a pohybuje se od necelé tisícikoruny do zhruba 2000 Kč. Kdybyste pořizovali pro každou z činností jednotlivé výrobky, zaplatíte za ně dohromady několikanásobně víc.



ZASTŘIHOVAČ ROWENTA S NASÁVÁNÍM VOUSŮ

Tento zastříhovač s kódovým označením TN4800 obsahuje systém Airforce Precision. Za marketingovým názvem technologie se skrývá integrované nasávání zastříhovaných vousů, takže nemusíte svou tvář upravovat nad umyvadlem, nebo chodit pro vysavač, abyste po sobě uklidili podlahu. Přednostmi zastříhovače jsou určitě použití Li-Ion baterie bez paměťového efektu, rychlonabíjení za 100 minut a čepele s titanovým povrchem. Doporučená cena: 1 699 Kč.

MULTIFUNKČNÍ ZASTŘIHOVAČ BRAUN

S novými univerzálními zastříhovači této značky se postaráte v podstatě o celé tělo. Nejvybavenější model MGK3080 s doporučenou cenou 1 699 Kč je typu 9 v 1. Kromě zastříhovače chloupků v nose a uších (na obrázku) u něho najdete dva hřebeny pro různou délku zastřížení vlasů, dva hřebeny pro různou délku vousů, holicí hlavu, hlavu pro přesné zastřížení a tvorbu detailů a v poslední řadě manuální holicí strojek Gillette Fusion ProGlide.

265878/19

INZERCE

BRAUN Styling

Maximální přesnost pro 100% kontrolu nad Vaším stylem.

German Design

Multi Grooming Kit

Spotřebiče pro osobní péči – nejvýznamnější značky na trhu

Zařízení v segmentu pro osobní péči, ale také péči o krásu dodává na trh mnoho značek. V některých produktových kategoriích je konkurence velká, jako jsou například vysoušeče vlasů nebo kulmy. Na druhou stranu trh s pánskými holicími strojkami si z větší části rozdělují dvě největší značky a nepříliš početný je co do množství značek i trh dámských epilátorů. Ať už chcete vybrat jakýkoliv z produktů, doporučujeme si projít následující přehled nejdůležitějších značek na českém trhu. Koupě by neměla být pouze otázkou výběru určitého konkrétního produktu – roli by měla hrát také úroveň značky, její podpora, servisní zázemí a pozice v ostré konkurenci, která napoví, zda se z trhu během pár let značka nevytratí.

BaByliss

Francouzská značka se zaměřením primárně na spotřebiče pro péči o vlasy patří v Evropě mezi silné hráče. Na českém trhu tak silnou pozici nemá, ale v posledních letech je určitě více vidět. Kromě fénů, kulem, žehliček na vlasy, epilátorů, včetně těch typu IPL, dodává také zastříhovače pro muže, a to jak vlasů, tak vousů včetně zajímavého modelu s patentovaným rotačním systémem zastříhování vousů. BaByliss nemá v Česku vlastní zastoupení, ale značku má exkluzivně v distribuci společnost FAST ČR.

Braun a Oral-B

Braun je jedna z předních značek v oblasti spotřebičů pro osobní péči, kde svou pozici udržuje dlouhodobě. Své kořeny má v Německu, přičemž v současnosti spadá do portfolia gigantu Procter & Gamble. Velmi silná je v oblasti pánských holicích strojků (planžetových) a zastříhovačů, dámské epilace, IPL a samozřejmě nabízí také výrobky z kategorie péče o vlasy. Oral-B je pak jedním z nejsilnějších hráčů na trhu s elektrickými zubními kartáčky, jejichž segment zažil během posledních let dynamický růst. Obě značky zastupuje v regionu střední Evropy dlouhodobě a stabilně společnost Rafinanz Orbico. Co se týče značky Braun, v kategorii spotřebičů do kuchyně a žehliček ji získala před pár lety italská společnost De'Longhi.

Concept

Česká značka založená podnikatelem Jindřichem Valentou působila na přelomu tisíciletí jako velmi ambiciózní projekt s nejistým výsledkem. Zejména v kategorii malých spotřebičů včetně těch pro péči o krásu (fény, kulmy, žehličky na

vlasy, zastříhovače) už si však dávno svou stabilní pozici vydobyla a dlouhodobě roste. Nyní usilovně pracuje na posílení na trhu velkých domácích spotřebičů.

ETA

Tato tradiční česká značka prošla před pár lety významnou transformací poté, co se jejím majitelem stala společnost HP Tronic Zlín. Nejdůležitější pro ni zůstávají kategorie vysávání a kuchyně, zatímco péče o krásu je pro ni spíš okrajovější záležitostí. Na trh dodává kulmy, fény, žehličky na vlasy, zastříhovače a některé další specifické produkty, jako například elektrický pilník na chodidla a paty.

hairMajesty a Rohnson

Obě značky patří řecké společnosti Vassilias Group založené v roce 1982 a na českém trhu je zastupuje společnost Electra Trade. V péči o krásu hraje prim hairMajesty s nabídkou vysoušečů, zastříhovačů a žehliček na vlasy. Pod značkou Rohnson jsou k dispozici některé pánské zastříhovače. Na českém trhu se nicméně firma Electra Trade zaměřuje nyní hlavně na spotřebiče z kategorie úpravy vzduchu – silnou pozici si vydobyla v odvlhčovačích a nedávno vstoupila na trh čističek vzduchu.

Panasonic

Japonského výrobce si většina lidí pojí hlavně s televizory nebo fotoaparáty, ale tradiční je pro něj i segment péče o tělo a krásu. Má pestrou nabídku pánských holicích strojků, zastříhovačů, dámských epilátorů, vysoušečů vlasů nebo elektrických zubních kartáčků. Panasonic před pár lety v rámci strategie úspor výrazně zredukoval své české zastoupení a jeho aktivity na trhu zesláblly. Výrobky se každopádně vyznačují vysokou kvalitou a spolehlivostí.

Philips

Jeden z nejsilnějších subjektů na trhu péče o krásu, tělo a vlasy je tradičním výrobcem pánských holicích strojků (frézkové), zastříhovačů vlasů i vousů, epilátorů včetně IPL, fénů, kulem, žehliček na vlasy i elektrických zubních kartáčků. Nizozemská značka také do značné míry ovlivňuje trendy ve jmenovaných produktových kategoriích a přináší každý rok zajímavé inovace. Philips má samozřejmě na českém trhu lokální pobočku.

Remington

Značka spadající pod americký holding Spectrum Brands, který vlastní například i značku baterií VARTA nebo kuchyňských spotřebičů Russell Hobbs. Remington dodává na trh pánské holicí strojkami (frézkové i planžetové), zastříhovače, epilátory, IPL a výrobky pro péči o vlasy nebo zuby. V Česku má vlastní zastoupení.

Rowenta

Jedna ze značek francouzské společnosti Groupe SEB, která působí na zdejšímu trhu ještě pod značkami Tefal a Krups. V Praze se dokonce nachází centrála firmy pro střední Evropu a nejen

Rowenta má tak pro působení na zdejšímu trhu velmi silné zázemí. V segmentu osobní péče jsou pro ni stěžejní epilátory, IPL a zastříhovače vlasů i vousů spolu s další vlasovou technikou, jako jsou vysoušeče, kulmy, kartáče a žehličky.

Další značky

V nabídkách obchodů najdete ještě množství jiných značek – některé nabízejí pouze několik málo produktů v oblasti osobní péče, jako vysoušeče nebo zastříhovače, ale nemají komplexní portfolio pro „péči o krásu“. U nich jde tedy o určitý doplněk v sortimentu. Jiné se nám zase už do přehledu nevešly, například švýcarská Valera nebo italský Imetec. Mnoho výrobků dodává například Sencor, úspěšná obchodní značka společnosti FAST ČR.



EPILÁTOR ROWENTA EP 9300
 Až 40 minut dokáže tento epilátor zbavovat pokožku chloupků bez síťového napájení, protože obsahuje integrovaný akumulátor. A jelikož je vodotěsný, nemusíte se s ním bát ani do sprchy nebo vany. Pro potlačení pocitu bolesti vyvinula značka Rowenta systém Soft Sensation, který vyvíjí cca 1400 mikroimpulzů za vteřinu s cílem znecitlivět pokožku.

Trend současnosti: Péče o vousy a přesná úprava jejich vzhledu

Poptávka po nejhladším a rychlém oholení přetrvává, ale současně stoupá zájem o zastříhovače včetně multifunkčních řešení pro vytváření více stylů. Nejen na ně, ale také na dámskou epilaci včetně technologie IPL jsme se zeptali Žanety Noskeové, trade marketing specialistky značky Braun.

Braun patří dlouhodobě mezi nejvýznamnější značky v oblasti péče o pokožku, holení a epilace. Především v holení je ale trh poměrně netypický, protože ho ovládají pouze dvě značky a jednou z nich je právě Braun. Proč tomu tak je? V jiných kategoriích domácích spotřebičů panuje velmi ostrá konkurence několika desítek značek.

Značka Braun, která je na trhu již 96 let, se nejen vyznačuje svou německou kvalitou, ale i tím, že se snaží stále své produkty inovovat a vyhovět, v podobě výkonu i designu dnešním trendům v péči o tělo. Dle mého názoru je trh v holení celkem jedinečný, a je to dáno jemnější mechanikou a požadavkem na vysokou přesnost. Kvalitní holicí strojček není jednoduché vyrobit na rozdíl třeba od varné konvice. Technologie holení existují u elektrických strojků dvě – planžetová a frézková. Braun používá planžetovou neboli lineární, která pracuje na principu nůžek a drží se hesla: „Nejrychlejší cesta je vždy ta přímá.“ Proto pro uživatele, který přechází z manuálního holení žiletkou na holení elektrickým strojčkem, je tato technologie přirozenější, jelikož žiletkou se provádí stejný pohyb jako u elektrického strojku Braun.

Loni na podzim jste uvedli na trh nejvyšší modelovou řadu holicích strojků Series 9. V čem jsou tyto modely jedinečné?

Máte pravdu, v minulém roce přišla značka Braun na trh s novou a současně nejvyšší řadou holicích strojků Series 9. Díky lineárnímu pohybu strojku, ale i patentované technologii SyncroSonic posunula Series 9 holení na činnost, která zabere minimum času, je komfortnější s minimálním podrážděním pokožky a může být praktikována kdekoli, klidně i v autě. Abych byla konkrétnější, strojky Series 9 mají pět holicích prvků: 2 planžety, 2 středové zastříhovače a výsuvný zastříhovač. Středové zastříhovače narovnávají přilehlé vousy a navádějí je do planžety, kde dojde k jejich zastřížení. Už se vám nestane, že by někde zůstal nevzhledný neoholený vous. Strojček jedním tahem zachytí mnohem více vousů, což právě zkracuje dobu holení. Už jsem zmínila technologii SyncroSonic – ta má na starost ještě hladší oholení s minimálním podrážděním pokožky, protože vyvíjí 40 000 příčných stříhů za minutu a výrazně zefektivňuje celý proces. Významný vliv na kvalitu holení má u tohoto strojku ještě flexibilní holicí hlava 10D uzamykatelná v pěti polohách. Velmi přesně se přizpůsobuje konturám obličeje, a to dokonce v oblasti ohryzku. Modely

Series 9 se dále vyznačují LED displejem a baterií typu Li-Ion, která po hodině nabíjení poskytne 50 minut provozu. Strojky jsou samozřejmě voděodolné a vybrané typy jsou dodávány s nabíjecí a čistící stanicí, která strojček nejen dobije, ale také dezinfikuje, vyčistí od vousů a promaže olejem. Uživatel se tak nemusí o strojček prakticky starat.

Ve vaší nabídce nás také zaujala univerzální řešení až typu 9 v 1 pro péči o celé tělo. Co všechno multifunkční sada nabízí?

V dnešní době se vrací trend navštěvovat pánská holičství, kde se postarají jak o vlasy, tak především o vousy. Mohou vám zde navrhnout určitý styl, poradí a pomohou s péčí o mužskou tvář. Braun tento trend sleduje, a proto uvedl nedávno na trh multifunkční zastříhovače nazvané Multi Grooming Kit. V závislosti na vybraném modelu umožní svému majiteli pečovat o tvář i další části těla až devíti způsoby. V nejvybavenější sadě MGK3080 jsou nástavce na 1mm a 2mm délku vousů, pomocí nichž vytvoříte styl „strniště“. Také zde najdete nástavce pro délku od 3 mm do 11 mm a od 13 mm do 21 mm v krocích po 2 mm, které využijete pro úpravu vlasů či delších vousů. Užitečným pomocníkem je samozřejmě nástavec na úpravu chloupků v uších a nose a nástavec pro úpravu chloupků celého těla. Přesné kontury doladíte pomocí dalšího nástavce, jenž poslouží pochopitelně ještě pro přesné zastřížení kotlet. V neposlední řadě je součástí balení žiletka Gillette Flexball pro hladké oholení. Zastříhovače mají brity z ušlechtilé nerezové oceli, tudíž přesně zastříhují a předejdou tak nepříjemnému tahání, škrubání vousů. Nejvyšší model MGK3080 je typu Wet&Dry a můžete ho použít ve sprše.

Jedním z hlavních témat tohoto speciálu je v kategorii zařízení pro ženy technologie IPL pro dlouhodobé odstraňování chloupků a zamezení jejich růstu. Proč by měl zákazník vsadit právě na IPL od značky Braun?

Braun se v kategorii intenzivního pulzního světla snaží své produkty stále inovovat. Nyní tvoří vrchol nabídky model Braun Silk-expert IPL s životností 300 000 záblesků, což odpovídá zhruba 15 letům při ošetření celého těla. Unikátní je svým senzorem SensoAdapt který čte 80x za sekundu tón pokožky a adaptuje se jí deseti různými úrovněmi energie. Senzor kontaktu s pokožkou zaručuje bezpečné použití tím, že bez stoprocentního kontaktu nedojde ke spuštění záblesků. Má tři nastavitelné módy citlivosti: normální, šetrný a extra šetrný pro citlivé oblasti a pro první použití. Díky svému klouzavému módu a zábleskům každých 0,9 vteřiny ošetří svižně dokonce oblast nohou, která je časově náročnější než oblast podpaží či oblast bikin. Všechna IPL zařízení od značky Braun jsou klinicky testovaná a získala certifikát FDA. Osobně bych ženám doporučila začít s ošetřením pokožky už na jaře, kdy se zbaví nežádoucích chloupků až na 4 týdny. Za zmínku určitě stojí, že modely Braun Silk-expert IPL BD 5001 a BD



5008 se 120 000 záblesky, zvítězily letos v lednu ve srovnávacím testu časopisu dTest mezi širokou konkurencí.

A co další způsoby dámského holení nebo epilace. Jaká řešení dodáváte na trh?

Braun nabízí široké spektrum produktů v péči o tělo. V portfoliu najdete několik řad epilátorů včetně nejvyššího modelu Silk-épil 9, který své uživateli poskytne o 40 % širší výkyvnou hlavu se 40 pinzetami pro rychlejší epilaci. Některé modely obsahují v balení peelingové kartáčky, které svými vlastnostmi zabrání zarůstání chloupků a pomohou zbavit se staré vrstvy pokožky. V péči o obličej přišel Braun na český trh jako první s obličejovým epilátorem a čistícím systémem v jednom. A Braun nezaostává ani ve skupině depilace, kde nabízí řešení v podobě Lady Shaveru, což je dámský holicí strojček, u něhož se díky plovoucí planžetě nestane podobně jako u žiletky, že by se žena mohla pořezat.

Chystáte se v příštích týdnech nebo měsících uvést na trh nějaké novinky se zajímavými inovacemi?

Kromě novinek pro pány, o kterých jsem hovořila a uváděli jsme je loni na podzim nebo začátkem letošního roku, obohatíme již brzy ženský trh péče o tělo a obličej. Žhavou novinkou bude nové IPL s inovovaným designem nebo klasický epilátor Silk-épil 9 v luxusním bronzovém designu. Ten se navíc objeví v balení s novým masážním polštářkem pro tělo, který zlepšuje cirkulaci krve pokožky, čímž vytváří její svěžejší vzhled a snižuje známky nežádoucí celulitidy. V péči o obličej uvedeme obličejový masážní kartáček pro lepší prokrvení pokožky, který se postará o krásnější vzhled obličeje. Myslím, že se zákazníci značky Braun mají na co těšit.

Bezbolestná a dlouhodobá epilace**Intenzivní pulzní světlo Braun Silk-expert IPL BD 5001**

Loni v zimě uvedla značka Braun na trh inovovaný model svého IPL, u něhož stoupala životnost lampy ze 120 000 záblesků na 300 000. To umožňuje několika ženám přístroj sdílet bez obav z „vysvícení“ xenonové výbojky. V případě jednoho uživatele odpovídá 300 000 záblesků používání po dobu 15 let pro ošetření celého těla. Během použití čte Braun Silk-expert 80x za vteřinu tón pokožky a adaptuje svůj výkon 10 různými úrovněmi energie. Bezpečnost zajišťuje zase senzor kontaktu s pokožkou, který zamezí aktivaci lampy, pokud není přístroj dokonale přiložen k tělu.

Doporučená cena: 10 999 Kč

**Rovné a současně vyživené vlasy****Žehlička na vlasy Concept Argan a Keratin Golden Care VZ1400**

Čenově dostupná žehlička české značky Concept používá žehlicí plochy napuštěné arganovým olejem a keratinem, aby se vlasy při žehlení nevysušovaly a neztrácely přirozenou svěžest a lesk. Stará se o to hlavně keratin, základní složka vlasů, a vitamin E v arganovém oleji, které jsou při zahřátí z porézních keramických desek uvolňovány. Žehlička je dále vybavena ionizátorem a nabízí nastavení teploty od 120 °C do 200 °C, jež usnadňuje integrovaný displej.

Doporučená cena: 999 Kč

**Hladké vlasy plné objemu****Žehlička na vlasy Rowenta Premium Care Brush&Straight SF7510**

Tato prémiová žehlička na vlasy pracuje s integrovaným kartáčem z přírodních štětín, aby si vlasy při žehlení zachovaly objem a nepůsobily zplihle. Do výčtu kladů dále připočítáme, že pracuje při šetrnější teplotě 170 °C, jež vlasy nepoškozuje, a proto je vhodná ke každodennímu použití. Nicméně lze teplotu manuálně nastavit mezi 130 °C a 200 °C v krocích po 5 stupních. Žehlicí desky jsou plovoucí a vyvíjejí stejnoměrný tlak na žehlený vlas, přičemž přirozený vzhled účesu pomáhají zajistit ionizátor spolu s arganovým olejem a keratinem (těmito látkami jsou napuštěny žehlicí desky).

Doporučená cena: 1 999 Kč

**Hladké oholení během pár minut****Pánský holicí strojek Braun Series 9-9299s GOLD**

Nebudeme zastírat, jedná se o nejdražší holicí strojek na českém trhu a současně žhavou novinku, která vstoupila do prodeje až letos. Navazuje na loňské modely Braun Series 9, avšak přichází v luxusním zlatém provedení. Strojek používá technologii SyncroSonic se 40 000 příčnými stříhy za minutu a rovných 5 holicích prvků, a tak oholí při jednom tahu větší množství vousů než běžný strojek. Díky tomu pracuje rychleji a přitom méně dráždí pokožku. Tváří se dokonale přizpůsobuje pomocí své 10směrné výkyvné hlavy. Zakoupit ho můžete také ve stříbrném provedení.

Doporučená cena: 14 999 Kč

**Účinnější a rychlejší epilace****Epilátor BaByliss G824E**

Vlajková loď mezi epilátory francouzské značky stojí na systému 2 epilačních hlav rotujících proti sobě, což by mělo zvyšovat účinnost epilace. Celkově obsahuje 72 pinzet s účinností na chloupky od velikosti 0,5 mm a dva masážní válečky zmírňující bolest. Dodáván je i s výměnnou hlavou na citlivá místa. Obě hlavy jsou omyvatelné. V těle přístroje nechybí integrované osvětlení. Příslušenství obsahuje síťový adaptér, čistící kartáček, ochranný kryt a taštičku.

Doporučená cena: 2 690 Kč

**Vlnité vlasy snadno a rychle, zn. bezpečně****Automatická kulma Rowenta So Curls CF3710**

Spotřebiče nám mají usnadňovat život a přinášet vyšší komfort do domácnosti, a to nejen při nepopulárních činnostech, jako jsou úklid nebo žehlení. Dokládá to například tato automatická kulma, se kterou je vytvoření efektu vlnitých nebo až kudrnatých vlasů mnohem jednodušší než s kulmou klasickou. Automatický natáčecí systém se totiž o vše postará sám a ještě chrání vlasy před spálením. Topné těleso je umístěno uvnitř přístroje, takže nehrozí ani popálení prstů, jako u obyčejné kulmy. Samozřejmě lze upravit jak teplotu, tak dobu kulmování podle typu vlasů a požadovaného efektu.

Doporučená cena: 2 899 Kč

ANKETA: Po kterých spotřebičích z kategorie osobní péče je nyní na trhu největší poptávka? A kde vidíte dosud neodemčený potenciál do budoucnosti?



Marcela Gráfová
Category Manager Central Europe
Groupe SEB ČR – Rowenta

Ve spotřebičích pro vlasový styling zažívá v poslední době největší rozmach kategorie automatických kulem. Obecněji se stále více daří dražším spotřebičům, kde spotřebitelky vyžadují a oceňují pokročilé technologie pečující o vlasy v průběhu stylingu. Jedná se o technologie, díky nimž se péče provádí za nízkých teplot. Popřípadě technologie, které zabezpečují dostatečnou hydrataci vlasů, aby nedocházelo k jejich poškození ani při každodenní úpravě. Celkově pak tato zařízení umožňují dosažení perfektních a trvanlivých výsledků. Budoucnost bude patřit stále většímu vlivu na citlivou a kvalitní péči o vlasy, ale také zastoupení obnovitelných materiálů a orientaci na dlouhou životnost produktů, přispívající ke snížení zatížení naší planety. V takto zodpovědném duchu přichází značka Rowenta v roce 2017 se zárukou opravitelnosti maximálního množství svých výrobků po dobu 10 let.



Martin Desort
Sales Manager
Rafinanz Orbico – Braun

Pokud budeme hodnotit trh plošně, tak v České republice v osobní péči máme dva hlavní favority. První je již několik let opakovaný růst v segmentu elektrických zubních kartáčků a také opakující se úspěch technologie IPL. S ohledem na velikost kategorie bychom na třetí pozici mohli chápat pokračující oblibu zastříhovačů vousů.

Díky ekonomickému růstu spolu s ochotou zaměstnavatelů navyšovat benefity pro své zaměstnance v tomto roce opět očekávám růst průměrné ceny výrobků, což neznamená, že bychom zdražovali, ale že si český zákazník bude i nadále vybírat mezi značkovými výrobci a bude volit spíše dražší techniku. Jinak řečeno nebude tolik vyhledávat nízkou pořizovací cenu jako hlavní ukazatel výhodného nákupu. Zájem bude

tedy stoupat o vybavenější a pokročilejší výrobky napříč všemi kategoriemi osobní péče. Spokojeni s tímto vývojem mohou být výrobci i prodejci, ale samozřejmě i sami spotřebitelé, protože si budou ve větší míře pořizovat spolehlivá a kvalitní zařízení.



Kamila Trávníčková
Obchodní ředitelka
Jindřich Valenta – Concept

Největší zájem našich zákazníků spatřujeme v poptávce po výrobcích z řad vlasové péče. Ženy dnes dbají nejen o svůj vzhled, ale myslí i na své zdraví. Proto jsme pro ně připravili produktovou řadu Golden Care. Díky speciální technologii ArganKera jsou keramické desky vlasových žehliček napuštěny vzácným arganovým olejem a keratinem pomocí infuze. Keramika je porézní materiál, po jejím nahrnutí se pečující složky z mikroskopických komor uvolní a jsou aplikovány přímo na vlasy. Tak pronikají hluboko do vlasů, posilují je a zároveň uzavírají jejich vnější vrstvu. Vlasům tak dodají maximální lesk a hladkost. Top modelem naší řady je vlasová žehlička Concept VZ1400, která patří současně mezi nejoblíbenější. Zákazníkovi v jejím případě tedy poskytneme nejen produkt stvořený k úpravě účesu, ale zároveň dbáme na to, aby byly jeho vlasy zdravé.

SADA BRAUN PRO PÉČI O PLET'

Pohodlné ošetření pleti umožňují speciální sady coby alternativa služeb kosmetických salonů. Například set Braun Face 831 Beauty Edition obsahuje kartáček pro čištění obličeje pomocí mikrooscilací, přesný epilátor a zrcátko s osvětlením. Doporučená cena: 1 999 Kč.



PLÁNOVANÉ SPECIÁLY MAGAZÍNU SELL V DENÍKU E15

Duben 2017 – pondělí 10. dubna

**VELKÉ A MALÉ DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE:
JARNÍ VAŘENÍ A MODERNÍ KUCHYNĚ**
(vestavné spotřebiče, roboty, mixéry atd.)

Květen 2017 – pondělí 15. května

**VELKÉ A MALÉ DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE:
PÉČE O PRÁDLO**
(pračky, sušičky, žehličky, parní generátory atd.)

Červen 2017 – pondělí 5. června

**VELKÉ DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE:
CHLAZENÍ A UCHOVÁVÁNÍ POTRAVIN**
(chladničky a mrazničky)

Červen 2017 – pondělí 26. června

KLIMATIZACE A ÚPRAVA VZDUCHU

Září 2017 – pondělí 11. září

VELKÉ A MALÉ DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE: IFA 2017

Září 2017 – čtvrtek 14. září

**HIFI TECHNIKA, TELEVIZE,
POČÍTAČE A MOBILY: IFA 2017**

Říjen 2017 – pondělí 16. října

ÚSPORY V ENERGIÍCH
(spotřebiče, světlo, zelené bydlení atd.)

Říjen 2017 – pondělí 30. října

**MALÉ DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE:
ÚKLID DOMÁCNOSTI A NOVÉ ENERGETICKÉ
ŠTÍTKY VYSAVAČŮ**
(vysavače, robotická úklidová technika,
parní čističe atd.)

Listopad 2017 – pondělí 13. listopadu

KUCHYNĚ
(vaření, pečení, zpracovávání surovin, mytí nádobí)

Prosinec 2017 – pondělí 4. prosince

MALÉ DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE: KÁVOVARY

Redakce si vyhrazuje právo termíny vydání a témata v průběhu roku změnit.



AIPT
advertising in public transport



www.aipt.cz

Specialista na reklamu
v MHD **již 17 let**