

SELL

+8 stran navíc
– rozšířené
říjnové vydání

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 8 LET NA TRHU

Kauza LeonéElektro.cz

očima Petra Václava staršího

O TOM, PROČ JE NAŠE PODNIKÁNÍ V TROSKÁCH,
CO SE V ČERVNU STALO A JAK TO BYLO S ÚDAJNÝMI
BÍLÝMI KOŇMI

+

PETR VÁCLAV ST. V EXKLUZIVNÍM ROZHOVORU
PRO SELL: FIRMU JSEM VYBUDOVAL OD NULY
A VĚNOVAL JÍ 25 LET ŽIVOTA. ŽÁDNÝCH MACHINACÍ
JSME SE NEDOPOUŠTĚLI

Interview měsíce

NEJVĚŠÍ POTENCIÁL PRO
RŮST TRHU S KÁVOVARY
SE NYNÍ SKRÝVÁ MIMO
VELKÁ MĚSTA. DE'LONGHI
HO CHCE ODEMKNOUT,
ŘÍKÁ ANDREA NATALE,
ŠÉF ČESKÉHO, SLOVENSKÉHO
A MAĎARSKÉHO ZASTOUPENÍ
FIRMY



Reportáž

V PRAZE BYLY PŘEDSTAVENY NEJNOVĚJŠÍ
VESTAVNÉ SPOTŘEBIČE HOTPOINT
– SPOLEČNOST WHIRLPOOL USPOŘÁDALA
NEJVĚŠÍ AKCI PRO NOVINÁŘE A PARTNERY
ZA NĚKOLIK POSLEDNÍCH LET

Interview

PETR EIBL: ŠVÝCARSKÁ CENTRÁLA JURA VIDÍ
V ČESKÉM TRHU POTENCIÁL. PROTO SPADÁ
ČESKÉ ZASTOUPENÍ NOVĚ PŘÍMO POD NI

Skupina výrobků

KÁVOVARY – AUTOMATICKÉ,
PÁKOVÉ A KAPSOVÉ

MIKROVLNNÉ TROUBY

Interview

NOVÝ ZÁKON O NAKLÁDÁNÍ S VYSLOUŽILÝMI
SPOTŘEBIČI MŮŽE ZVÝŠIT JEJICH CENY,
VARUJE ROMAN TVRZNIK, PŘEDSEDA
PŘEDSTAVENSTVA KOLEKTIVNÍHO SYSTÉMU
ELEKTROWIN



**DE'LONGHI DINAMICA
CHCE ZMĚNIT TRH**

CAPPUCCINO NA STISK TLAČÍTKA JE
NYNÍ DOSTUPNÉ VŠEM

ŘÍJEN
2016



re^{ditions}



PLUS X AWARD®

vax™

DUAL POWER PRO ADVANCE

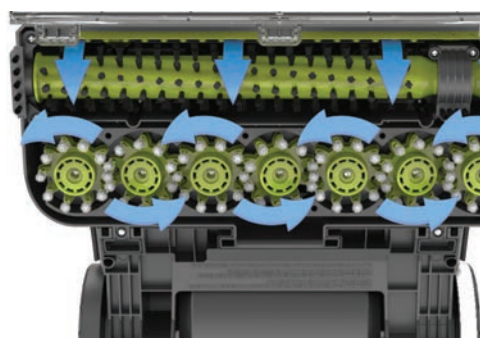


VÝKONNÝ ČISTIČ NA KOBERCE

S RYCHLESCHNOUCÍM EFEKTEM
A HLOUBKOVÝM ČIŠTĚNÍM



WWW.VAX.BASYS.CZ



DualTECH™
PRO HLOUBKOVÉ ČIŠTĚNÍ



TWIN TANK TECHNOLOGIE
ODDĚLUJE ČISTOU
A ŠPINAVOU VODU



TECHNOLOGIE DUAL V
KOBERCE SUCHÉ,
NAVÍC RYCHLEJI

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

v minulém vydání magazínu SELL jsem v úvodníku časopisu napsal, že společnost FAST ČR nebyla pojištěná proti situaci, jaká nastala okolo společnosti ELEKTRA PV. Informaci jsem měl potvrzenou z několika nezávislých zdrojů a samozřejmě jsem s dotazem na stav věci také kontaktoval společnost FAST ČR. Bohužel se mi dostalo pouze zpětné vazby v podobě telefonátu, při němž mi bylo stručně řečeno, že FAST ČR nebude nic komentovat, což mě tehdy jen utvrdilo v tom, že mé zdroje mají správné informace. A vzhledem k tomu, z kolika zdrojů jsem tuto informaci dostal, jsem se rozhodl ji uveřejnit. Navíc jsem s podobným dotazem kontaktoval i některé další firmy na trhu a ode všech jsem dostal poměrně rychle odpovědi, že pojištění mají, čímž celá debata na toto téma skončila. Záhy po vydání jsem byl z mnoha stran nicméně informován, že společnost FAST ČR pojištěná byla. Do uzávěrky čísla jsem se nicméně oficiálního stanoviska firmy nedočkal...

Rád bych věřil, že toto komunikační faux pas nakonec přispěje ke zlepšení vzájemné interakce mezi redakcí SELLu a společností FAST ČR. Podobným situacím tak bude možné předejít a úvodníky časopisu budou vyplňovat úplně jiné věci než „senzační spekulace“.

Každopádně si myslím, že aktuální vydání na sebe strhne pozornost z úplně jiných důvodů než kvůli mému osobnímu sypání si popela na hlavu, protože v čísle exkluzivně přinášíme obsáhlou reakci majitele společnosti ELEKTRA PV Petra Václava staršího na náš článek v letním SELLu o kauze „LevnéElektro.cz“. Současně nám pan Václav poskytl rozhovor s tím, že jsme jediné médium na trhu, kde se chce objevit. Velmi si toho v redakci vážíme. Ať už je za kauzou cokoliv a je vinen někdo z „Elektry PV“, nebo se stala ELEKTRA PV obětí nějakého podvodu v řetězci dodavatelů zboží, nebo je všechno ještě úplně jinak, chceme přinášet vyvážené zpravodajství ze světa domácích spotřebičů, a tak jsme panu Václavovi prostor samozřejmě poskytli. Jeho článek najdete na stranách 34 a 35. Interview pak hned na straně 36.



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

vax™

PŘENOSNÝ. A KABEL UŽ SE VÁM NEPLETE DO CESTY.

Cordless modely Vám změni způsob
vysávání.

Vytvořili jsme Lithium-ion baterie,
které pohání akumulátorové vysavače,
určené pro pohodlné čištění všech
místností Vaší domácnosti.



FLOORMATE CORDLESS



**CORDLESS MODEL NA ČIŠTĚNÍ TVRDÝCH
PODLAH SE SPINSCRUB TECHNOLOGIÍ.**

AIR CORDLESS SWITCH



**CORDLESS UNIVERZÁLNÍ TYČOVÝ
I RUČNÍ VYSAVAČ V JEDNOM.**

AIR CORDLESS LIFT



**PRVNÍ TYČOVÝ, AKUMULÁTOROVÝ
A ODNÍMATELNÝ VYSAVAČ V UK.**

UNIVERZÁLNÍ BATERIE.



Další podrobnosti dostupné na
www.vax-vysavače.cz

^ Při použití 75% mycího + sušícího režimu a 25% v SpinScrub režimu dle návodu pro obsluhu.

* Pouze v režimu ručního vysávání.

** Průměrný kombinovaný režim při použití dvou baterií na tvrdých podlahách i koberci.
Standardní režim. Výsledky pro jednotlivé typy podlah se mohou lišit.



MALL.CZ

DATART

kasa.cz

alza.cz

EURONICS



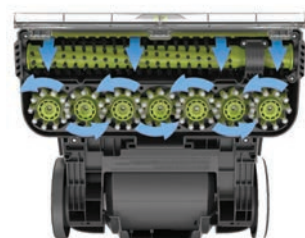
WindTunnel® 3 Technology

Bezsáčkové vysavače VAX používají tuto technologii k účinnějšímu odstraňování nečistot, obzvláště z koberců. Trojice kanálů sání zbavuje koberce nečistot a zabírá jim se vracet zpět. Úklid je díky tomu rychlejší a efektivnější.



Dual V™ Technology

Dvě oddělené čisticí cesty a extra účinná extrakce vody z koberce zajišťují, že koberec zůstává po hloubkovém čištění pouze vlhký. Velmi rychle přirozeně dosychá, a neomezuje tak nikoho při pohybu v domácnosti. Tuto technologii používá čistič VAX Dual Power Pro Advance.



DualTECH™ Technology

Jedná se o kombinaci otáčejících se hlav skartáčů SpinScrub™ s tradičním rotačním kartáčem pro to neúčinnější hloubkové mokré čištění koberců.



powered by:
LithiumLife™

Akumulátory LithiumLife™

Mimořádně kvalitní 20V akumulátory typu Li-Ion netrpí na rozdíl od běžných Ni-MH akumulátorů paměťovým efektem a udržují si dlouhou životnost. VAX navíc u svých bezdrátových vysavačů volí systém dobíjení v externí nabíječce a k většině modelů dodává 2 akumulátory. To znamená, že lze jeden dobít, zatímco s druhým uklízíte. U běžných bateriově napájených vysavačů probíhá dobíjení přímo v jejich těle, takže pokud dojde energie, je nutné přerušit úklid a čekat několik hodin na dobítí.



TwinTank™

Standardem u všech čističů koberců a multifunkčních čističů je konstrukce TwinTank tvořená separátními komorami na čistou a špinavou vodu. Všechny stroje tak provádějí úklid pouze pomocí čisté vody, kterou je možné také velmi jednoduše doplňovat. Nečistot se pak uživatel zbaví vylitím špinavé vody z nádržky a může ihned pokračovat v úklidu.

VAX Air Cordless Lift U85-ACLG-B-E

Tyčový vysavač 2 v 1

◀ Představuje další generaci vysavačů řady VAX Air Cordless. Obsahuje lehký odnímatelný válec pro flexibilní čištění podlah a těžko přístupných míst, jakými jsou například schody nebo interiér vozu. Přes vysokou mobilitu si zachovává veškerý výkon a kapacitu, jakou byste očekávali od běžného vysavače. Při hmotnosti pouhých 5,1 kg a akumulátorovém napájení umožňuje až 1 hodinu vysávání s konstantním sacím výkonem. Dodáván je se 2 akumulátory, se kterými lze uklízet až po dobu 60 minut.



VAX Air Revolve™ Powered Pet C85-AC-PH-E

Vysavač, který se nikdy nepřevrátí

Tento vysavač není zajímavý jen díky svému vysokému výkonu a energetickému štítku AABA, ale hlavně díky své konstrukci, která mu v podstatě znemožňuje se převrhnout. Ať s ním budete hýbat jakkoliv, vždy zůstane na kolech. Ve vertikální poloze na boku s ním lze zase pohodlně vysávat například schody. Jelikož je dodáván s hubicí selektrickým kartáčem, velmi účinně odstraní například zvířecí chlupy z koberců.



VAX Dual Power Pro Advance

W85-PL-T-E

Maximálně výkonný čistič koberců

Pokud jde o mokré úklid koberců, je zcela mimořádným zařízením tento model, který používá jak technologii Dual V pro účinnější odsávání vody z koberců, tak čisticí systém DualTECH zajišťující skutečně hloubkové vyčištění koberce. Součástí zařízení je dokonce hadice s délkou 4,6 m a hubice pro úklid koberců na schodech a jiných hůře přístupných míst, aniž by bylo nutné čistič přenášet a složit s ním v prostoru schodů manipulovat.



VYSAVAČE DIRT DEVIL: Zaostřeno na účinnost sání a efektivní využití energie ve třídě AAA



EFC – Efficient Floorcare Technologies

Nová generace podlahových vysavačů Dirt Devil Rebel je vůbec první, která používá technologii EFC pro dosažení ještě vyšší účinnosti sání při minimální spotřebě energie. Vysavače se díky tomu vyznačují označením AAA – energetická třída A, čištění tvrdých podlah ve třídě A a emise prachu ve třídě A. Inovativní technologie EFC stojí na dokonalé souhře mezi všemi komponentami vysavače a na optimalizaci síly sání. Dosaženo toho je použitím nových motorů s vysokou účinností a přepracováním systému proudění vzduchu, trysek a filtrů. Synchronizací všech komponent v jeden dokonale pracující stroj vznikly skutečně mimořádné vysavače, které překonávají starší modely značky Dirt Devil.

Ďábelská čistící síla páry

Pára zůstává nedoceněným nástrojem v boji se špínou v domácnosti. Přitom dokáže zbavit podlahy, obklady, kuchyňské linky a další místa i odolné špíny účinně, rychle a především ekologicky. A co víc! V kombinaci s čističem Dirt Devil ZeroBac zbavuje prostor až 99,9 % bakterií. Výrobky Dirt Devil z této kategorie jsou připravené k provozu během pouhých 20 vteřin od zapnutí a v případě péče o podlahy je lze bez problému používat jak na dlaždičkách, tak plovoucích podlahách, a dokonce kobercích. Odstraňovat s nimi lze špínu také z kovových, keramických nebo skleněných povrchů. Jsou proto univerzálními nástroji pro hygienický úklid skutečně celé domácnosti. V nabídce značky Dirt Devil naleznete podlahové parní mopy včetně modelu 2 v 1 pro ruční úklid těžko přístupných míst nebo samostatného ručního čističe s hadicí a několika typy hubic pro čištění ploch i malých předmětů.



Dýcháte čistý vzduch? Čistička vzduchu vám pomůže

Kvalita vzduchu není na mnoha místech České republiky rozhodně optimální. V průmyslových oblastech ji lze pak často označit za nevyhovující, nebo dokonce zdraví nebezpečnou. Nejen alergikům nebo astmatikům pomůže v domácnosti čistička vzduchu. Řada Pureza značky Dirt Devil zbaví vzduch 99 % alergenů včetně nejjemnějších prachových částic, roztočů nebo pylů. Stará se o to trojitý systém filtrace, díky kterému nesou čističky vzduchu Pureza dokonce pečeť Britské alergologické nadace.

Čistička vzduchu

Dirt Devil Pureza³⁵⁰ AC350

- Pohlcuje prach, pylové částice, roztoče a další nečistoty
- Vyjímatelný filtr HEPA H13 odstraňuje ze vzduchu 99 % nejjemnějších částic včetně bakterií
- Uhlíkový filtr čistí vzduch od nepříjemných pachů
- Vhodná do místností s plochou až 40 m²
- Variabilní nastavení rychlosti, úroveň čištění a doby provozu (2, 4 a 8 hodin)



Bezsáčekový vysavač s technologií Multi-Cyclonic

Dirt Devil Infinity MC55 (DD3255)

- Jedinečný design v černé barvě – Black Edition
- Energetický štítek AACA
- Příkon 800 W
- Vhodný pro alergiky – filtr HEPA H13
- Akční rádius 9 m
- Příslušenství: integrované 3 v 1, parketová hubice, podlahová/kobercová hubice



Parní mop

Dirt Devil AQUAClean 2 v 1 DD302-0

- Parní mop typu 2 v 1 s vyjímatelnou centrální částí pro ruční úklid těžko přístupných míst a malých předmětů
- Čistí a dezinfikuje podlahy jedním tahem
- Zbavuje podlahy a předměty mastnoty a těžce odstranitelné špíny velmi účinně a lehce
- Vysoký výkon a teplota páry 100 °C
- 8 různých nástavců a 2 utěrky na podlahu
- Funkce SteamBoost pro maximální výkon při 2,5 baru



**Dirt
Devil**



PRO RYCHLÉ A HYGIENICKÉ ČIŠTĚNÍ.

AQUACLEAN 2v1 PARNÍ MOP

- ✓ Bez námahy čisté podlahy, koupelna nebo zrcadla.
- ✓ Ruční čistič pouhým stisknutím tlačítka.
- ✓ Technologie SteamBoost pro řešení odolných skvrn.
- ✓ Doporučujeme používat s roztokem ZeroBac pro dosažení těch nejlepších výsledků.



BaSys.cz

DATA **kasa.cz** **alza.cz** **EURONICS** **MALL.CZ**

dirtdevil.basys.cz

12



Obsah

Říjen 2016

3 Editorial

6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

8 Kávové centrum v Praze otevřelo špičkově vybavené školicí centrum

10 Reportáž

Hotpoint představil v Praze nové vestavné spotřebiče

12 Andrea Natale, šéf De'Longhi pro CZ, SK a HU:

Největší potenciál pro růst trhu s kávovary se nyní skrývá mimo velká města. De'Longhi ho chce odemknout

14 De'Longhi

Revoluce: Kávovary dostupné všem

16 Skupina výrobků

Kávovary – automatické, pákové a kapslové

19 Bosch

Káva jako od baristy. Kdykoli dostanete chuť

25 Kapsle Nespresso obsahuje tu nejlepší kávu Grand Cru. Bezpečně udrží aroma čerstvě pomleté kávy

26 Petr Eibl, šéf českého zastoupení JURA:

Švýcarská centrála JURA vidí v českém trhu potenciál. Proto spadá české zastoupení nově přímo pod ni

28 Plnoautomatické kávovary JURA

Jedinečné technologie, vysoký uživatelský komfort a především káva s perfektním aroma v šálku

30 Přístroje na přípravu kávy na českém trhu podle GfK

34 Kauza LevnéElektro.cz Očima Petra Václava staršího

O tom, proč je naše podnikání v troskách, co se v červnu stalo a jak to bylo s údajnými bílými koňmi

26



36 Petr Václav starší, majitel společnosti ELEKTRA PV:

Firmu jsem vybudoval od nuly a věnoval jí 25 let života. Žádných machinací jsme se nedopouštěli

37 Electrolux

Produktové tipy na předvánoční trh

38 Ekonomické novinky

Panasonic dokončil hloubkovou kontrolu Gorenje, Philips chce prodat divizi Lumileds a další zprávy

41 Prodejní argumentář

Proč doporučit zákazníkovi pračky a sušičky Beko?

42 Design

Designéři se zaměřili na oheň

43 A nepřevrátí se! Dyson představuje další revoluci v kategorii vysavačů

44 Sociální média

Facebook spustil v polovině října placenou sociální síť pro firmy

45 DOMO: Intenzivní vývoj a výroba nových produktů přináší své ovoce ve formě ocenění trhu

46 Roman Tvrzník, předseda představenstva kolektivního systému Elektrowin:

Nový zákon o nakládání s vysloužilými spotřebiči může zvýšit jejich ceny, varuje Roman Tvrzník, předseda představenstva kolektivního systému Elektrowin

48 Amica rozšiřuje řady IN. a Integra o nové kompaktní mikrovlnné trouby

49 Skupina výrobků extra

Mikrovlnné trouby

53 Seznamte se

3 unikátní modelové řady mikrovlnných trub Whirpool se představují

54 Nová řada mikrovlnných trub Candy

58 Mikrovlnné trouby Samsung

Přehled inovací, technologií a funkcí

64 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení

Péče o sušičku prádla se stává velkým tématem

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
 JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
 LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH
 LAUSCHMANN • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY
 VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
 140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
 WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
 TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
 ISSN 1786-6782 • EV 16/08



Na veletrhu FOR GASTRO & HOTEL se letos vařilo hodně kávy. Prezence zde měly i společnosti Espresso Professional a JURA

Poptávka po kávě stoupá po celém světě, český trh s kávovary nadále roste, především těmi automatickými a pákovými. A zájem o „kávové řešení“ mají i profesionální provozy, a tak jsme při letošní návštěvě veletrhu FOR GASTRO & HOTEL potkali v letňanských halách hned dvě firmy, s nimiž úzce spolupracujeme.



Espresso Professional

Majitel společnosti Roman Marek nám na místě ukázal především nové profesionální stroje Melitta, již na českém trhu jeho firma od loňska zastupuje. Přesněji řečeno její profi divizi Professional Coffee Solutions. Snahou Romana Marka je dostat nejnovější modely s dotykovými obrazovkami a inovativní funkcí přípravy studené mléčné pěny do

českých hotelů, restauračních řetězců a řetězců s rychlým občerstvením. S některými velkými hráči firma aktuálně intenzivně jedná, protože má Melitta v profi sféře na Západě velmi dobré jméno. Některé firmy byly ale nuceny lokálně vybrat jinou značku kávovarů než Melitta, kterou ve svých provozovnách na Západě používají. Ještě loni totiž nebyly profesionální kávovary Melitta v Česku dostupné, což změnila až společnost Espresso Professional.



JURA

Švýcarská značka se chce na profesionální kávovary v Česku intenzivněji zaměřit, a tak změnila v průběhu posledních dvou let na českém trhu strukturu. Podrobné informace najdete v rozhovoru s Petrem Eiblem, šéfem českého zastoupení JURA, na stranách 26 a 27. To, že to myslí JURA vážně i s profesionálními stroji, nám v Letňanech potvrdila mimo jiné přítomnost Hanse-Petera Ruberta, generálního ředitele společnosti JURA CEE se sídlem v Rakousku, odkud řídí aktivity značky v kategorii profesionálních kávovarů v několika zemích včetně Česka.

Philips uvádí na trh novou kombinovanou čističku vzduchu a zvlhčovač 2 v 1

Nizozemská značka se chce evidentně více zaměřit na další oblasti zvýšení životního komfortu v domácnosti, a tak rozšiřuje své portfolio o nový model čističky vzduchu, u níž lze také využít funkci zvlhčování. Kombinovaný spotřebič používá technologii VitaShield IPS, která má za úkol zachytávat i ty nejjemnější částice, ale i škodlivé plyny, bakterie nebo viry. A to až 99,9 % z nich. K čištění vzduchu nejsou použity žádné chemické látky ani ozon. Volebně lze aktivovat funkci zvlhčování, kterou zajišťuje technologie NanoCloud s přirozeným odpařováním. V místnosti udržuje vlhkost na doporučené úrovni 40 až 60 %. Philips zdůrazňuje, že je jeho systém zvlhčování hygieničtější než v případě ultrazvukových zvlhčovačů, které vypouštějí do vzduchu větší molekuly vody, na kterých mohou být bakterie. U přirozeného odparu jich je až o 99 % méně.

Čistička, která nese označení AC4080, nabízí také časovač s předem určeným chodem po dobu 1, 4 nebo 8 hodin. Rychlost ventilátoru je 3stupňová. Integrovaný senzor kvality a vlhkosti vzduchu informuje uživatele pomocí LED diod o stavu vzduchu v místnosti.



Akumulátorový vysavač s nejvyšším sacím výkonem.*

Poháněný digitálním motorem Dyson.

Vysavač Dyson V8 Absolute má nejvyšší sací výkon* ze všech akumulátorových vysavačů.



Dyson digitální motor

Patentovaný digitální motor Dyson svými 115 000 ot./min. vytváří sání 15 litrů za sekundu.

Úklid nad hlavou

Lehký a perfektně vyvážený pro vysávání vysoko nad hlavou, dole u podlahy i mezzím.

Vysávání schodů

Snadno se dá přestavět na ruční vysavač pro rychlý úklid.

Pro všechny typy podlah

Vysoký sací výkon na hladkých podlahách i kobercích pro rychlý úklid.

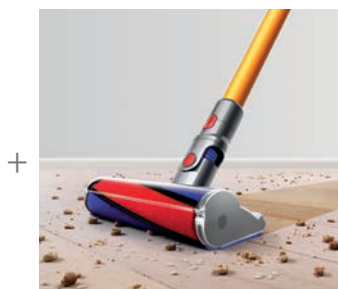
Úklid automobilu

Ideální pro úklid automobilu, odstraňování nečistot a chlupů ze zvířat z čalounění.

Nejnovější technologie



Podlahová hubice s rotačním kartáčem s přímým pohonem



Podlahová hubice s rotačním válcem pokrytým měkkou tkaninou

Vysavač Dyson V8 Absolute je vybaven dvěma podlahovými hubicemi pro všechny typy podlah na různé druhy nečistot. Pro vysávání ploch mimo podlahu je dodáván s rotačním minikartáčem na čalounění, šterbinovou hubicí a kartáčovou hubicí. Součástí je i praktický úchyt na stěnu.

Více na: www.dyson.cz

dyson v8 absolute

*Na základě testu akumulátorových vysavačů 5 nejprodávanějších značek na trhu. Testováno podle normy EN60312-1 články 5.8 a 5.9.



Kávové centrum v Praze otevřelo nejlépe vybavené školicí centrum v Česku

Kávové centrum v Praze, patřící společnosti JABLUM Czech s.r.o., není pouze přehlídkou moderních technologií a nejnovějších kávových trendů. Stává se oblíbeným místem milovníků kávy hledajících pohodový přístup, komplexnost a provázanost všech služeb. Kávové centrum vzniklo především jako místo k setkávání lidí se stejnou životní filozofií, s láskou ke kávě. Na ploše téměř 400 m² zde najdete kompletní prezentace předních výrobců profesionálních kávovarů, automatických kávovarů pro domácí i kancelářské využití či technologií pro alternativní přípravy kávy. Asi nikde jinde v České republice není možné ochutnat kávu z většího množství rozličných přístrojů.

Tento fakt, spolu s vlastní špičkově vybavenou pražírnou kávy, dělá z Kávového centra místo, kam si stále více nacházejí cestu nejen milovníci kávy, ale také zájemci o nákup nových přístrojů. A to jak z řad domácích uživatelů, tak i kancelářů a profesionálních gastronomických provozů.

Přátelská atmosféra a všudypřítomná vůně čerstvě pražené kávy. Tak by šel charakterizovat náš první dojem, když jsme Kávové centrum opět s naší redakcí navštívili. V prostoru plném kávové inspirace zapracovala naše novinářská zvědavost. Proto jsme přijali pozvání pana Petra Nývltu ze společnosti JABLUM Czech na šálek výborného espressa a ptali jsme se:

Kávové centrum zahájilo svoji činnost před dvěma lety. Od té doby jste jeho nabídku velmi významně rozšířili. Můžete nám některé z novinek představit?

Naším nejnovějším přírůstkem je otevření nového školicího centra, které je jedním z nejlépe vybavených školicích center v České republice. Osobně mám velkou radost, že se našim partnerem stala renomovaná značka Victoria Arduino, dlouholetý partner mistrovství světa baristů. Jeho kávovary Black Eagle Gravitech stojí

na pomyslném technologickém vrcholku světa kávy. A právě těmito skvosty je naše školicí centrum vybaveno.

S jakou nabídkou služeb ve školicím centru přicházíte a komu je určena?

Školicí centrum zcela přirozeně doplňuje a navazuje na naše další služby, jako je prodej kávovarů či výroba kávy. Máme za sebou první měsíc ostrého provozu a registrujeme velký zájem o kávové a baristické kurzy jak z řad široké veřejnosti, tak i provozovatelů kaváren, kteří si chtějí dále zdokonalovat své znalosti a dovednosti. Většinu termínů pro kurzy máme již do konce roku zcela zaplněných. Centrum využíváme také pro degustace kávy, které jsou našimi zákazníky velmi oblíbené.

Skoro bych řekl, že díky jedinečné atmosféře a množství kávy i kávovarů, které zde jsou, není těžké zde doslova propadnout kávě...

Ano, slovy naší značky Coffee Club, zde žijeme kávou. Je to velká zásluha fantastického týmu našich lidí a baristů, které práce baví. Ačkoli jsme původně ani nechtěli být zaměřeni na koncové zákazníky z řad domácností, tak si jich čím dál více k nám rádo hledá cestu – obvykle na doporučení jiného zákazníka. Někteří

zvažují nákup nového domácího kávovaru, jiní hledají zajímavé chutě kávy a další potřebují poradit s obsluhou či servisem jejich přístroje. Jsme asi jediným místem, kde si zákazníci mohou nezávisle vyzkoušet a porovnat všechny kávové technologie a objevovat úžasný svět kávy. Naše Kávové centrum je otevřeno všem, kterým káva učarovala, i těm, kteří o tom ještě neví.

Kávové centrum, to je hlavně káva, kterou pražíte. Jaké novinky připravujete ve vaší pražírně?

Naše zákazníci čeká v Kávovém centru řada zajímavých akcí. Milovníky pestrých chutí například pozveme na ochutnávku nových kávy z čínské oblasti Pu'er, známé pro své vynikající čaje. Velmi oblíbenou je možnost vytvoření vlastní, zcela individuální receptury kávy. Tuto službu využívají jak kavárny, které se chtějí odlišit a nabídnout zákazníkům svůj vlastní „chuťový“ podpis, tak i řada firem. Káva je totiž oblíbeným dárkem. Díky našemu vlastnímu zájmu zajišťujeme i dokonalé zabalení včetně možné individuální personifikace pro každý balíček kávy – třeba ve formě osobního věnování.

*Kávové centrum Praha najdete na adrese:
Poděbradská 186/56, 186 00 Praha 9*

Tajemství
spokojeného soužití
se zvířecími miláčky



Ergorapido Animal ZB3230P

Bezdrátový vysavač 2 v 1 (tyčový a ruční)
se speciální hubicí Animal Care pro snadné
vysávání nečistot a zvířecí srsti.

Lithiová baterie HD TurboPower
Vyšší výkon po delší dobu!



Speciální hubice
Ergorapido Animal Care



 **Electrolux**

ergorapido® **ANIMAL CARE**
LITHIUM HD

Hotpoint



Hotpoint představil v Praze nové vestavné spotřebiče

Společnost Whirlpool uspořádala k jejich uvedení největší akci pro novináře a partnery za několik posledních let. Trhu vyslala jasný signál, že chce do rozvoje značky Hotpoint hodně investovat.

Nové vestavné spotřebiče značky Hotpoint jsme vám na stránkách SELLu představili již v dostatečném předstihu v dubnovém vydání. První modely dorazily na český a slovenský trh během letních měsíců, avšak největší vlna novinek začíná nabíhat v průběhu podzimu. I proto sezvala nakonec společnost Whirlpool novináře a obchodní partnery do Prahy až na druhou polovinu září. Nejednalo se ovšem o klasickou komorní tiskovou konferenci a školení partnerů, nýbrž celodenní velkolepý „event“ pořádaný v rozsáhlých prostorách galerie Mánes v Praze.

Hubené roky jsou za námi a mnozí tradiční výrobci domácích spotřebičů začínají dávat najevo, že chtějí do trhu investovat a neholdají se nechat semlít hladovými asijskými firmami expandujícími intenzivně na starý kontinent. Na jaře to byla společnost BSH otevřením svého Brand Experience Center a nyní na podzim se přidal Whirlpool s nebyvale velkou prezentací spojenou s pompézním večírkem. A to v době, kdy větší dealerské akce z plánů řady firem v tichosti zmizely. O to více pozornosti na sebe Whirlpool nyní strhl a nám v redakci udělal velkou radost, protože krizí poznamenané přemýšlení z řady hlav na trhu ještě stále

nezmizelo. Dalším rozšířeným neduhem jsou nekonceptní marketingové aktivity, kdy se strategie mění i v několikaměsíčních cyklech. Whirlpool, stejně jako BSH ale ukázal, že si je vědom, že primárním zákazníkem je pro něj obchodník. A komunikaci s ním je potřeba věnovat stejné, ne-li větší, úsilí a energii jako komunikaci se spotřebiteli.

Nový sklad s dodáním do 24 hodin

Jedna z nejdůležitějších novinek, která během prezentace pro obchodní partnery zazněla, se vlastně netýkala produktů samotných, ale jejich dodávek. Velké množství firem se dlouhodobě potýká s prodlevami při dodání zboží. Whirlpool situaci každopádně řeší a dokládá to otevřením nového tuzemského skladu, díky kterému bude firma schopna dodávat výrobky partnerům do 24 hodin. I toto vnímáme jako jasný signál trhu, že Whirlpool do své budoucnosti v Česku investuje a má zájem své zdejší podnikání nadále rozvíjet.

Zaostřeno na Hotpoint

Celá prezentační akce byla věnována značce Hotpoint a doplňkově značce originálního příslušenství Wpro, která

se stala jedinou značkou společnosti Whirlpool v tomto segmentu. Došlo tedy ke sjednocení se značkou Professional, za níž stál Indesit. Ale zpět k „vestavbám“ Hotpoint.

Rozděleny jsou do 7 řad, přičemž část bude dostupná pouze v kuchyňských studiích a část pouze u elektrospecialistů. Primárně se chce Hotpoint s novinkami zaměřit na kuchyňská studia, ve kterých budou produkty v designech 3, 5, 7 a 9 s hranatými madly a dvířky bez kovových rámečků. Pro elektrospecialisty jsou určeny řady 2, 4 a 6, jež mají naopak madla zaoblená a dvířka s kovovými rámečky. Výbava spotřebičů se zlepšuje s tím, jak stoupáme v jednotlivých řadách k vyšším číslicím.

Trouby

U vestavných trub najdeme 4 typy ovládacích panelů – dotykový s grafickým displejem s texty, dotykový s piktogramy na displeji, kombinaci dotykového ovládání s otočným voličem a plně mechanické ovládání.

Vybrané modely disponují automatickými recepty nebo poloautomatickými programy. Důležitá je přítomnost teplotní sondy nejen v některých pečicích troubách, ale také v troubě parní. Výkyvy



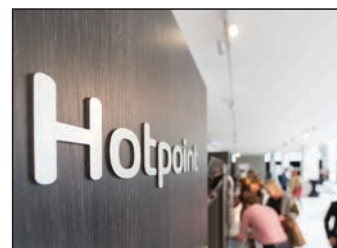
Na místě se představil i nový obchodní ředitel Stanislav Kapr.



Hotpoint



Novinářům i obchodním partnerům se na místě celý den věnoval Mark Siva, generální ředitel společnosti Whirlpool CR.



pečicí teploty minimalizuje elektronická kontrola teploty. Rovnoměrnému pečení napomáhá zase technologie MultiFlow – v zadní stěně trouby jsou otvory, díky kterým je horký vzduch veden ve všech směrech, a tak obklopuje celé jídlo. Čištění řeší Hotpoint pyrolýzou, katalytickými panely nebo systémem Diamond Clean, kdy stačí nalít do spodní části trouby vodu a zapnout program pro čištění (90 °C, 35 minut). Pára změkčí nečistoty a rozpustí mastnotu, kterou posléze jen setřete hadříkem. Mezi další výbavu trub patří teleskopické výsuvy nebo sklopný gril.

V případě mikrovlnných trub jsou k dispozici modely s vnitřním objemem 40, 31 a 22 l. Používají technologii MultiWave pro rovnoměrnou distribuci mikrovln ze dvou vlnodů. Nechybí funkce Dynamic Crisp (kombinace mikrovln a grilu, kdy se pomocí mikrovln rozpálí i speciální kovový talíř, takže se pokrm peče také zespondu), Forced Air (horký vzduch), Dynamic Steam (vaření v páře) a Dynamic DeFrost (šetřné rozmrazování).

Varné desky

V kategorii varných desek najdete v nabídce indukční modely s HD flexi zónou (možnost spojení dvou zón do jedné) a funkcemi pro rozpouštění (pozvolné vaření bez rizika připalení omáček atd.), pomalé vaření (pro recepty vyžadující pomalou přípravu hraničící s bodem varu) a rychlé uvedení do varu (maximální výkon).

U plynových desek se všimněte technologie Direct Flame s hořáky, v jejichž případě tvoří plamen 420 stejně velkých otvorů. Vytvořený prstenec rozvádí teplo rovnoměrně po celém povrchu nádobí a zkracuje dobu nutnou k dosažení bodu varu o 20 %.

Myčky nádobí

Novinky nabíhají jak v kategorii 60 cm, tak 45 cm, přičemž mezi nejdůležitější prvky patří přítomnost invertorových motorů, 3úrovňová distribuce vody (možnost aktivovat mytí pouze v jedné z nich), technologie Active Oxygen (brání vzniku zápachu vypouštěním molekul aktivního kyslíku mezi mycími cykly) a povedená vnitřní výbava (např. plochu samostatné příborové zásuvky lze zmenšit o třetinu, aby na jednom boku vzniklo místo pro vysoké sklenice, umístěné v horním koši).

Chladničky

Novinky v chlazení DAY1 značky Hotpoint byly podrobně představeny ve čtyřstránkovém letáku v květnovém vydání SELLu, a tak budeme struční. Hlavním tahákem je design, protože

nejvyšší modely mají široké vertikální skleněné madlo, v němž je integrováno i ovládání s displejem. Mezi zásadní technologie a výbavu řadíme Active Oxygen 2.0 pro prodloužení čerstvosti potravin, zásuvku Ultra Fresh, která udržuje vyšší vlhkost a současně je vybavena omyvatelným filtrem pro pohlcování etylenu, beznárazový systém Total No Frost, zónu 3 v 1 (možnost volit mezi nulovou zónou, rychlým chlazením nebo pomalým rozmrazováním potravin). A důležitá je i technologie Super Freeze +. Ta 2x rychleji zamrazí čerstvě uvařené jídlo (70 °C) při zachování chuti a živin.

V nabídce nových vestavných spotřebičů Hotpoint samozřejmě nechybějí designové odsavače par ani plnoautomatický kávovar.



Organizaci tiskové konference, školení i závěrečného večírku měly ve společnosti Whirlpool na starost Alžběta Suchanová, PR manažerka (vlevo), Markéta Minaříková, marketingová ředitelka (uprostřed) a Monika Běloubková, event manažerka (vpravo).

Andrea Natale:

Největší potenciál pro růst trhu s kávovary se nyní skrývá mimo velká města. De'Longhi ho chce odemknout

Značka De'Longhi nadále vládne trhu s kávovary, a přestože se konkurence začala probouzet, pozice lídra zůstává neohrožena. O jisté ohlédnutí zpět, ale i pohled do budoucna jsme požádali již tradičně šéfa českého, slovenského a maďarského zastoupení De'Longhi Group. U šálku dobré kávy si s námi povídal Andrea Natale.



Tento typ rozhovoru s vámi děláme každý podzim už po osm let. Jak byste těch osm let zhodnotil? Kde jste začali, kam jste zatím došli a kam kráčíte dál?

Před osmi lety byl trh s plnoautomatickými kávovary maličký. Proдалo se na něm nějakých 15 tisíc strojů, zatímco nyní je to už 60 tisíc. Trh je tedy čtyřikrát větší, což někdo považuje za enormní, ale my ještě očekáváme další velký růst. Káva se týká zvyků a návyků. Není to jen věc, která vám s něčím pomáhá ve vašem životě. Mít doma plnoautomat se stává zvykem ve vašem životě, něčím, o co už nechcete v žádném případě přijít. A zde vzniká prostor pro velkou kávovou revoluci, na níž se chci v příštích letech podílet, být jejím hnacím motorem. Osobně tomu říkám „demokratizace espresa“ v tom smyslu, že jsme celé ty dosavadní roky cílili na skupinu lidí, která znala kvalitní espreso ze zahraničí a měla nadprůměrné finanční prostředky. Teď ovšem přichází moment, kdy se můžeme začít obracet na všechny. Hodně lidí dnes už ví, co je espreso, dokáže ho ocenit a chce si ho připravovat doma. Jelikož jsme nyní schopni vyrábět úžasné technologicky vyspělé stroje za daleko přístupnější ceny, vzniká možnost oslovit širokou masu. Dokážeme totiž nabídnout plnoautomatické kávovary mezi 15 až 20 tisíci korunami. Naším cílem pro příští roky je proto rozšířit kávovou kulturu espresa a cappuccina mimo urbanistické oblasti, tedy do menších měst a vesnic.

Toto vidím i jako velkou příležitost pro retail, protože se z toho stane nová byznysová příležitost.

Můžete nám říct, jak se změnila struktura firmy za ty roky?

Naše podnikání se od té doby znásobilo 30x. Je to skoro šílené to vyslovit nahlas, ale je to tak. Fantastické podle mě je, že hodně lidí, kteří stáli na počátku naší cesty před více než 8 lety, jsou stále s námi. Naš tým tedy ví, co to znamená začít skromně a vyrůst. Víme, co to je mít malý sklad s 20 vzorky, ostatně ten sklad byl u mě doma v garáži, a přejít postupně k tomu mít v nabídce všechny produkty, které firma vyrábí. Nyní už máme samozřejmě rozvinutou strukturu, třikrát víc lidí a každý rok přijímáme nové. Letos jsme například přijali servisní posilu a v dalších letech ještě rozvineme naši strukturu v oblasti marketingu.

Jste také zodpovědný za slovenský a maďarský trh. Jak vám jde byznys tam? Doslechli jsme se, že v Maďarsku se váš tým od loňska zvětšil.

Slovensko nás velmi těší, protože tamní růst našeho podílu je velmi silný. V Maďarsku jsme za ty tři roky, co máme tamní trh na starost, poskočili v plnoautomatických kávovarech z 10% podílu na 35%. Tento rok na Vánoce navíc přijdeme s velkou investicí v Maďarsku v podobě televizní kampaně na plnoautomaty. Je to

pro nás velmi důležitý krok a je to i důvod, proč nás baví pro De'Longhi pracovat. Firma je ochotna učinit velkou investici přes to, že není maďarský trh zatím tak velký jako ten český. Prodá se na něm zhruba 25 tisíc automatických kávovarů ročně. Jenže my nečekáme na to, až bude trh velký, abychom na něm začali utrácet peníze. Centrálou nám je naopak dá předem, abychom tam ten trh vytvořili. To nás jednoznačně odlišuje od konkurence. Každopádně očekávám, že v Maďarsku díky těmto aktivitám dosáhneme ještě většího růstu.

De'Longhi nadále vládne trhu kávovarů s velkým náskokem. Vidíte nějakého konkurenta, který by začal projevovat konzistentní snahu se situací něco dělat a byl připraven do trhu investovat s cílem stát se zcela jasnou dvojkou?

Vidím trh, na kterém každý rok na druhém místě někdo alternuje. Nevidím u konkurence žádnou konzistenci. Jeden rok je to jeden, další rok druhý, ale žádná značka není ochotna investovat tolik jako my, aby uzmula pozici naprosto jasné dvojky. Ty „spotové“, tedy jednorázové investice dokládají absenci dlouhodobé strategie u našich konkurentů. Až ji někdo z nich přijme, začne to být na trhu jasně vidět. Abyste ale mohli mít konzistentní strategii, musíte mít výrobky, u nichž jste si jisti, že když je ukážete, budou lidé toužit je vlastnit. Musíte mít kávovar, který připra-

ví perfektní kávu s kompaktní mléčnou pěnou, která ihned nespadne, a podobně. Jsme opravdu šťastní, že máme za zády společnost, která má své vlastní továrny a technologie, které nám umožňují to zaujetí v lidech během prezentací vytvořit.

Podívejme se teď do segmentu pákových kávovarů. Vaše řada Dedica patří mezi nejspěšnější na trhu. Co stojí za její popularitou?

Myslím, že Dedica je důkazem toho, že trh s pákovými kávovary roste tehdy, když jsou na něm ty správné výrobky. Je to trh, na němž jsou výrobky cenově dostupné v podstatě pro všechny, jenže lidé chtějí i přesto něco, co vypadá opravdu pěkně. Úspěch řady Dedica tkví v kombinaci italského stylu s technologickou výbavou značky De'Longhi, schopné i v případě cenově dostupné „páky“ vytvořit espresso a cappuccino na nejvyšší úrovni. Ten úspěch je dokonce tak velký, že budeme na jaře uvádět 4 nové modely nazvané Dedica 2.0. Přijdou nové barvy, matná povrchová úprava a vylepšená parní tryska pro šlehání mléka, kterou používají některé naše automaty. Samozřejmě nadále platí elektronická regulace teploty, zajišťující perfektní výsledek v šálku.

Chystané kávovary nejsou ale jedinou novinkou. Aktuálně už míří na trh kávomlýnky Dedica, že?

Ano, máte pravdu. Rozhodli jsme se uvést dva modely mlýnku v designu Dedica, abychom nabídli kávovým nadšencům skutečně úplný zážitek z přípravy kávy. Co se týče těchto mlýnků, můžeme celkem směle hovořit o poloprofesionální úrovni a možnosti připravit si espresso jako barista. A ještě bych doplnil, že nejen majitelům řady Dedica nabízíme už delší dobu kvalitní zrnkovou kávu, s níž máme na trhu velký úspěch. Zájem o ni předčil i naše očekávání. Pro prodejce kávovarů je to také možnost rozšíření byznysu, tudíž by naši kávu měli nabízet určitě spolu s našimi kávovary.

Úspěch na trhu s kávovary vám otevřel dveře k prodeji dalších produktových skupin. Jaké produktové skupiny v rámci značky De'Longhi jsou pro vás vedle kávovarů nejdůležitější?

Z přicházejících novinek bych určitě jmenoval grily, protože máme konečně poloprofesionální kovové řešení s odnímatelnými plotýnkami, možností změny

jejich typu a aplikací do telefonu, která uživateli pomůže s dokonalou přípravou masa. Plotýnky mají každá své vlastní topné těleso, takže lze pro každou nastavit rozdílnou teplotu, a můžete je dokonce mýt v myčce. Mohu konstatovat, že obchodníci byli při prezentaci z těch grilů nadšeni i proto, že maso v nich připravené je na povrchu pěkně upečené a uvnitř dokonale růžové a šťavnaté. Z produktových skupin, na které se zaměřujeme dlouhodobě, jsou pro De'Longhi velmi důležité odvlhčovače vzduchu a klimatizace s technologií voda-vzduch, díky které nabízejí vysoké výkony při nízké spotřebě. Je to oblast, kde máme spoustu patentovaných inovací.

Kenwood je na trhu kuchyňských robotů velmi silnou značkou. Ne tak silnou jako De'Longhi v kávovarech, ale pozici má velmi dobrou. Roboty se staly v posledních letech populární a v reakci na to je zařadila do nabídky spousta značek. Pociťujete tuto změnu?

Máte pravdu, na trhu je nyní mnoho značek, které dodávají kuchyňské roboty. Kenwood proto musí zůstat značkou s referenčními technologiemi, něčím „navíc“. Co to znamená konkrétně? V první řadě výkon, konstrukční kvalitu a udržení anglické tradice, již se značka pyšní. Na základě toho jsme vyrobili nový robot Chef XL Titanium s nejvyšším výkonem na trhu, a to 1700 W. Přidali jsme unikát v podobě osvětlení mísy a dodáváme ho s metlami a hnětačímí háky v té nejvyšší kvalitě. Stačí, aby vzal obchodník nebo spotřebitel příslušenství do ruky, a podle jeho hmotnosti hned pochopí, co mám na mysli. A o tom bude náš boj na trhu s roboty. Současně sleduje Kenwood trendy, takže se soustředí i na stolní mixéry nebo šnekové odšťavňovače té nejvyšší kvality. Před Vánocemi například uvedeme hit současnosti – elektrický spiralizér. Chceme být silní v zavedených segmentech a vést trh v těch nových. Proto například v březnu přijdeme s celou novou řadou různých spotřebičů Kenwood v kovu s designem inspirovaným anglickou tradicí.



A co značka Braun? Jak chcete v jejím rozvoji postupovat dál? Podle nás má obrovský potenciál, ale máme pocit, že se ještě zcela neodhalil.

Myslím, že jsme nyní ve správném bodě, protože máme v portfoliu Braun konečně něco jedinečného a patentovaného. Samozřejmě mám na mysli tyčový mixér MultiQuick 9 s technologií ACTIVEBlade. Čepel posouvající se ke dnu nádoby přitlačením mixéru směrem dolů zajistí dokonalé zpracování všech surovin bez jejich ulpívání. Tento produkt nám vytváří jakýsi trh v trhu, a to na celé roky dopředu. Všichni důležití prodejci výrobek ihned zalistovali, protože jde o tyčový mixér, který se zkrátka od zbytku trhu odlišuje. A to není tak snadné – většina tyčových mixérů je víceméně stejná bez ohledu na značku. Pro retail je určitě zajímavé, že tento výrobek v sobě skrývá vysokou přidanou hodnotu, která stagnujícímu trhu tyčových mixérů pomůže.

Druhou zásadní kategorií pro Braun je samozřejmě žehlení. Loni jsme uvedli první žehlicí systémy této značky a sklídili jsme s nimi velký úspěch. Teď se připravujeme na příchod cenově dostupnějších modelů před Vánoci a nových napařovacích žehliček příští rok v březnu. Tyto výrobky by měly značně zajistit další růst. Doteď bylo naší strategií Braun stabilizovat. To se však s příchodem nových produktů mění.

DINAMICA



Revoluce:

Kávovary dostupné všem

Italská společnost De'Longhi, jednička ve světě plnoautomatických kávovarů, uvedla na trh novou ucelenou řadou exkluzivních kávovarů kopírující současný moderní svět. Představuje nové kávovary řady Dinamica navržené tak, aby splnily požadavky i těch nejnáročnějších milovníků kávy.

Ucelená řada nabízí rozličné možnosti barevných provedení a způsobů přípravy mléka, stejně tak výběr nápojů připravených jedním stiskem. Některé modely mají i nápojové menu a samo-

zřejmostí je, že u každého nápoje lze nastavit požadované aroma a velikost kávy přesně podle vlastní chuti. Abyste si svou oblíbenou kávu mohli vychutnat každý den, jednoduše stačí takto personalizované nápoje uložit v sekci „My menu“.



VYBAVENÍ

Nové modely kávovarů De'Longhi jsou charakteristické dynamickými tvary, jednoduchým, ale moderním designem. Velký důraz byl kladen na hlavní ovládací panel, který je lemován chromovaným rámečkem. Spolu tak vytváří elegantní povrchovou úpravu v kombinaci s intuitivním rozhraním. Základní model má podsvícené ikony, zatímco ostatní modely jsou vybaveny jasným grafickým displejem a technologií „Easy touch“. Celkový vzhled dotykového displeje je inspirován současnou moderní technologií chytrých telefonů a tabletů.

Jakkoliv jsou kávovary řady Dinamica kompaktní, s kapacitou zásobníku na kávová zrna 300 g, jako u všech plnoautomatických kávovarů De'Longhi i zde je možnost použít mletou kávu, ideální pro ty, kdo dávají přednost bezkofeinové kávě. Jednotlivé modely se od sebe liší zejména množstvím možných připravených nápojů. Základní modely ECAM 350. 15. B připraví až 4 nápoje, ECAM 350. 35. W až 6 nápojů jedním stiskem. Oba modely jsou vybaveny tryskou na napěnění.

ní mléka. Do pokročilejších modelů kávovarů řady Dinamica se řadí ECAM 350. 55. B, který už je díky nápojovému menu vybaven celkem 11 možnými originálními nápoji, nejvybavenější model z celé řady ECAM 350. 75. S připraví dokonce až 13 jednotlivých originálních nápojů, jako espresso, doppio+, cappuccino, latte macchiato, káva long apod. Oba modely jsou zároveň vybaveny nádobkou na



napěnění mléka, patentovaným Latte Crema systémem, který umožňuje až 3 stupně napěnění mléka, což je zásadní pro přípravu jednotlivých nápojů (lze nastavit pouze horké mléko bez napěnění, střední stupeň napěnění nebo hustou krémovou hladkou mléčnou pěnu).

SOJOVÉ, MANDLOVÉ, OŘÍŠKOVÉ, RÝŽOVÉ ČI JINÝ TYP MLÉKA?

Díky exkluzivnímu LatteCrema Systému od De'Longhi si můžou všichni, kteří preferují alternativní typ mléka, připravit lahodné cappuccino s bohatou pěnou i z těchto výrobků.

Moderní design by měl být vždy i funkční a společnost De'Longhi si je toho vědoma. Zakládá si tak nejen na jednoduchém intuitivním uživatelském rozhraní, ale i na snadné údržbě svých kávovarů. Automatický proplach při zapnutí a vypnutí je samozřejmostí, srdce přístroje, spařovací jednotku, lze snadno vyjmout a omýt pod tekoucí vodou, odkapávací miska může být umyta v myčce nádobí a kávovar vám sám ohlásí, že je potřeba ho odvápnit.





Konkurence na trhu s kávovary začíná ožívat

Dlouhé roky píšeme v SELLu stále dokola to samé. De'Longhi vládne českému trhu s kávovary, a to především tomu maržově nejzajímavějšímu s automatickými modely. V době hubených krizových let sice hodnota prodeje v tomto segmentu povětšinou rostla, nicméně prakticky všechny firmy škrtily své marketingové aktivity. Nikoliv však De'Longhi, a tak se firma i díky své obchodní strategii dostala v automatických kávovarech až na hranici 75 % tržního podílu, který dlouhou dobu udržovala. V posledních dvou letech se ale konkurence konečně probudila a začala s lídrem aktivněji soupeřit.

Tentokrát pojmem úvodní článek produktového přehledu, v němž se zaměřujeme nejen na automaty, ale také na pákové modely a kapslová řešení, trochu jinak. Podíváme se podrobněji na jednotlivé hlavní značky, a to v kategorii automatů, protože ta je, jak už bylo řečeno v úvodu, z pohledu marží a zájmu spotřebitelů nejzajímavější.

Bosch

Německý výrobce BSH zkusil do segmentu automatických kávovarů proniknout před lety pod značkou Siemens, ale nakonec vyhodnotil situaci tak, že trh opustil. Loni přišla firma s novou strategií a vsadila na značku Bosch, která je pro ni v Česku tou hlavní. Přišla také se zcela novou generací kávovarů, které používají některé zajímavé technologie. Po roce od uvedení lze konstatovat, že BSH jeví celkově zájem do své budoucnosti na zdejším trhu investovat nemalé prostředky a enormní množství energie, což dokládá její přestěhování na novou adresu a otevření takzvaného Brand Experience Center. Návštěvníci si zde mimo jiné mohou prohlédnout a vyzkoušet automatické kávovary značky Bosch. V segmentu kávovarů má před sebou hodně práce, ale rozhodně nezačala svůj návrat do této produktové kategorie špatně. Ba naopak.

De'Longhi

Lídr má nadále výsadní pozici a neustává v investicích do komunikace a obchodních aktivit v nadprůměrné míře ve srovnání s konkurencí. Je to samozřejmě dáno i tím, že kávovary jsou pro značku De'Longhi (a vlastně pro firmu jako celek) stěžejním obchodním artiklem. Firma neustává ani ve vývoji a každý rok uvádí jeden, nebo dokonce více nových modelů. Loni přišla na trh nová vlnková loď PrimaDonna Elite, letos na jaře pak cenově dostupnější kávovary DINAMICA. A příští rok na jaře se dočkáme nového top modelu PrimaDonna Elite Experience, který byl k vidění na veletrhu IFA, a psali jsme o něm v minulém vydání. Novinkou je u něho možnost přípravy ledové kávy.

JURA

Švýcarská značka prošla v posledních letech v celém regionu střední Evropy zásadními strukturálními a personálními změnami. Došlo k rozdělení části věnující se profesionálnímu segmentu a segmentu domácímu. Nově vzniklá společnost JURA Czech, podřízená přímo švýcarské centrále, byla současně řešením jisté distribuční schizofrenie, která na trhu panovala, protože kávovary JURA dodávali na trh dva distributoři. Pod vedením Petra Eibla se postupně podařilo jasně definovat obchodní strategii a model, což pomohlo stabilizovat značku na trhu. Teď už se může věnovat průřizovým aktivitám, ať už v obchodní, či marketingové části.

KRUPS

Značka z portfolia Groupe SEB patří dlouhodobě ke stálým tržím s kávovary. Během krizových let ale z našeho pohledu trochu usnula na vavřínech – alespoň co se týče automatických modelů. Od začátku letošního roku má KRUPS na starosti Kateřina Holíková, která projevívala velký zájem posunout značku dál a posílit její pozici na trhu.

Philips a Saeco

Aktivity společnosti Philips v kategorii domácích spotřebičů jsou pro nás v redakci dlouhodobě neuchopitelné, protože firma velmi často mění svou strategii. Před pár lety investovala hodně do PR, pak náhle přeřadila a většinu prostředků vrhla na internet, kde ale také své komunikační zaměření neustále mění. Když připočítáme částečný rebranding kávovarů v průběhu několika let – po převzetí značky Saeco se veškerá nabídka prodávala pod novou značkou „Philips Saeco“. Následně došlo ke změně kurzu a některé kávovary jsou nabízeny pod značkou Philips a některé pod značkou Saeco. Firma nemá na trhu rozhodně špatnou pozici – na to je příliš velkým a významným kolosem – ale uvítali bychom jasně určení dlouhodobější strategie, které by se držela.

Bosch**VeroSelection 300
TES80329RW****19
barů****Osobní
nastavení
pro 6 osob**

Kávovar z nejvyšší modelové řady značky Bosch připraví všechny druhy kávy včetně cappuccina nebo caffè latte stiskem jednoho tlačítka. Díky systému SensoFlow je po zapnutí velmi rychle připravený a připraví espresso už za 30 vteřin. Kromě standardní palety kávových nápojů nabízí i možnost uložit vlastní preference pro přípravu. Zajímavá je u něho také funkce AromaDouble Shot, která v šálku vykouzlí extra silnou kávu ve větším objemu, ovšem bez přílišné hořkosti. Majitelé ocení zajištěný i systém CreamCleaner pro pohodlné a jednoduché čištění mléčných cest. Zásobník na vodu má objem 2,4 l, pod výpusť kávy lze postavit až 15 cm vysoké sklenice a čerpadlo pracuje s tlakem 19 barů.

**De'Longhi
PrimaDonna Elite
ECAM 650.75.MS****15
barů****Nastavení
přes smart-
phone**

Loni na podzim uvedla značka De'Longhi na český trh novou vlnkovou loď svých plnoautomatických kávovarů. PrimaDonna Elite zaujme na první pohled 4,3" barevným dotykovým displejem, pomocí kterého se kávovar pohodlně ovládá. K dispozici je 6 osobních profilů pro úpravu nastavení jednotlivých káv. Navíc se lze ke kávovaru připojit přes Bluetooth pomocí chytrého telefonu a ve speciální aplikaci vytvářet nové recepty či kontrolovat stav kávovaru. Vedle nádoby na mléko s dvojitou termoizolační stěnou je ke kávovaru dodávána ještě karafa pro přípravu horké čokolády. Zásobník na zrna má kapacitu 400 g a nádržka na vodu objem 2 l. Kávovar používá čerpadlo s tlakem 15 barů.

**JURA
A7**

Zajímavou novinkou letošního podzimu v nabídce značky JURA je tento kompaktní kávovar v bílém provedení, které se začíná prosazovat i v této produktové kategorii. Designově vychází z modelu ENA Micro 9 nebo A5, ale volí ještě čistší linie a především bílou barvu. V jiné k dostání ani nebude. Jelikož jde o plnoautomat, připravuje jak espresso, tak mléčné kávy. Stejně jako další novější modely JURA používá systém P.E.P. (impulzní extrakční proces), který optimalizuje dobu extrakce kávy, aby zaručil to nejlepší aroma i u malých intenzivních káv. Ovládání je opět umístěno na horní straně kávovaru a tvoří ho drobný displej doplněný o tlačítka a kruhový ovladač. Kávovar používá čerpadlo pracující pod tlakem 15 barů. Nádržka na vodu má objem 1,1 l. Zásobník na zrna jich pojme 125 g.

**15
barů****Kompaktní
design****Automatické kávovary****KRUPS
EA860E10 Latte Smart**

Značka KRUPS přichází letos na podzim také se svým novým modelem plnoautomatického kávovaru, a to modelem, který se přidává k aktuální vlně kávovarů s konektivitou. Konkrétně se propojuje s chytrým telefonem nebo tabletem přes Bluetooth, přičemž aplikace neslouží pouze k ovládní nebo nastavení kávovaru, ale také ke sledování videonávodů nebo přijímání notifikací o potřebě údržby apod. Kromě běžných proplachů a čištění zdůrazňuje výrobce, že si kávovar sám čistí spařovací jednotku a není potřeba ji vyjmát. Novinka také používá takzvanou technologii Quattro Force, což je kombinace různých prvků pro dosažení co nejlepší chuti kávy – včetně unikátního hydraulického pečovacího systému. Kávovar pracuje s tlakem 15 barů, používá nádržku na vodu o objemu 1,7 l a zásobník na zrna s kapacitou 270 g.

**15
barů****Nastavení
přes smart-
phone****Lexikon****Druhy italské kávy****Espresso** – 30 ml – základní italská káva s dobou extrakce 30 vteřin**Espresso Doppio** – 60 ml – dvojitě espresso ze dvou dávek kávy**Ristretto** – 20 ml – jihoitalská verze espressa s ještě intenzivnější chutí. Možnost extrahovat kratší dobu nebo změnit hrubost mletí na ještě jemnější**Espresso Macchiato** – 30 ml – espresso doplněné o trochu mléčné pěny



Nivona CafeRomantica NICR 1030

Aktuální novinkou na trhu je tento plnoautomat značky Nivona, s nímž značka vstoupila i do segmentu poloprofesionálních strojů.

S kávovarem cílí na menší kanceláře a větší domácnosti, kde se vypije hodně kávy. Zajímavá je u něho bezesporu technologie Aroma Balance System – uživatel si může vybrat ze 3 profilů extrakce kávy (dynamická, konstantní, intenzivní) a najít ten správný pro své chuťové buňky. Kávovar se dále vyznačuje ocelovým mlýnkem s nízkou hlučností, upravitelnou výškou výpusti kávy (16 cm) a automatickými čistícími cykly včetně čištění mléčných cest. Do paměti lze uložit až 18 osobních nastavení receptů, což ocení především širší uživatelská základna v kanceláři. Zásobník na kávu pojme 600 g zrn, nádržka na vodu má objem 3,5 l a dodávaná nádobka na mléko 0,9 l. Tlak 15 barů.

15
barů600 g
zrn

Philco PHEM 1000

Kávovar značky Philco, k níž má licenci v České republice a dalších zemích v regionu společnost FAST ČR, je plnoautomatickým modelem. Lze u něho vybírat z 6 druhů nápojů – espresso, cappuccino, latté, long coffee, mléčná pěna a horká voda.

19
barůOsvětlení
šálku

Napěňování mléka je řešeno pomocí přívodní hadičky, která se zasune přímo do krabice nebo lahve. Dokoupit může uživatel nerezovou termónadobku. Automat připravuje kávu pod vysokým tlakem 19 barů. Do zásobníku se vejde 250 g zrn a do nádržky 1,8 l vody.



Saeco Incanto HD8916/09

Italská značka Saeco, již už několik let vlastní nizozemský Philips, uvedla letos v září na trh nový plnoautomat v řadě Incanto. Stroj používá odnímatelnou nádobku na mléko, jednoduchý grafický displej a tlačítkové ovládání. Vybaven je

15
barůOsvětlení
šálku

keramickými mlýnky a vodním filtrem AquaClean, díky kterému ho není nutné odvápnovat během výdeje až 5000 šálků. Saeco ještě zdůrazňuje kvalitu provedení s čelní nerezovou částí. Do zásobníku na kávu se vejde 250 g zrn a do nádržky 1,8 l vody. Čerpadlo pracuje pod tlakem 15 barů.



Zelmer ZCM3821B (CM3821)

Další novinkou na trhu je kávovar polské značky Zelmer, jejímž vlastníkem se stala v roce 2013 společnost BSH. Jedná se o plnoautomat, který připravuje jak čisté espresso, tak mléčné speciality. Ovládání je řešeno poměrně jednoduše a přehledně pomocí podsvětlených ikon. Vybírat lze z velikosti šálku včetně přípravy 4, respektive 8 šálků najednou například do termosky. Mléčné kávy jsou připravovány pomocí integrovaného napěňovače, kdy si kávovar nasává mléko z nádoby nebo přímo z krabice pomocí hadičky. Mléko vytéká z kávové výpusti. Samozřejmostí jsou čistící programy. Nádržka na vodu má objem 1,4 l.

15
barůAž 8 šálků
najednou

Další novinkou na trhu je kávovar polské značky Zelmer, jejímž vlastníkem se stala v roce 2013 společnost BSH. Jedná se o plnoautomat, který připravuje jak čisté espresso, tak mléčné speciality. Ovládání je řešeno poměrně jednoduše a přehledně pomocí podsvětlených ikon. Vybírat lze z velikosti šálku včetně přípravy 4, respektive 8 šálků najednou například do termosky. Mléčné kávy jsou připravovány pomocí integrovaného napěňovače, kdy si kávovar nasává mléko z nádoby nebo přímo z krabice pomocí hadičky. Mléko vytéká z kávové výpusti. Samozřejmostí jsou čistící programy. Nádržka na vodu má objem 1,4 l.

Americano – 30 ml espresso + horká voda dle chuti
– voda se zpravidla lije v poměru 1:5.

Lungo – 60 ml – extrakce kávy probíhá déle, ale je nutné přenastavit mlýnek na hrubší mletí, aby větší objem vytekl za standardních 30 vteřin, během kterých se připravuje espresso. Špatný způsob přípravy je delší extrakce (cca 60 vteřin) přes kávu s hrubostí mletí pro espresso. Káva je dřevitá a hořká (takto se připravuje české „preso“).

Caffè latte – 30 ml espresso + 220 ml horké mléko – káva nemá žádnou mléčnou pěnu a v Itálii vznikla jako nápoj pro děti

Latte Macchiato – 30 ml espresso + 200 ml mléka – u nás velmi oblíbená káva podávaná ve sklenici. Nejprve se napění mléko, nalije do sklenice, kde se během chvíle oddělí pěna od mléka. Následně se vlije espresso, které většinou zůstává mezi pěnou a mlékem.

Káva jako od baristy. Kdykoli dostanete chuť



Kvalitní káva si žádá čas, kvalitní zacházení a přípravu. Pokud tímto vším nedisponujete, můžete se spolehnout na našeho specialistu na přípravu výborné kávy, plnoautomatický kávovar Bosch VeroAroma. Staňte se baristou u vás doma.

Skvělé aroma a hustá mléčná pěna, tak jako v oblíbené kavárně na rohu ulice. Přesně takovou kávu je možné připravit v pohodlí domova, jednoduše a stylově. Plnoautomatický kávovar VeroAroma je určen pro gurmány, kteří dávají přednost domácímu komfortu před cestou do kavárny. Znalce přesvědčí kávovar známou technikou Bosch doplněnou o inovativní funkce a intuitivní ovládání. K tomu je nutno přidat ještě design, čisté linie, kvalitu materiálů a provedení ve vysokém kontrastu mezi světlým kovem a lesklým černým ovládacím panelem. Kávovar VeroAroma tak upoutá hned na první pohled.

Díky přehlednému dotykovému ovládání kávovaru VeroAroma je jednoduché stát se vyhlášeným domácím baristou. Ať už připravujete různé druhy kávy nebo mléčných nápojů, vše je přehledně zobrazeno na displeji a jednoduše volitelné. Ať už si vyberete espresso nebo Cafe Crema, Cappuccino,



Caffe Latte nebo Latte Macchiato – jednoduchým pohybem na displeji si kávu „objednáte“. O zbytek se postará sám kávovar, podle všech pravidel umění přípravy kávy. Pro některé kávovary VeroAroma není problém připravit jakoukoli kávu nebo mléčnou specialitu hned do dvou šálek najednou.

Hlavním úkolem kávovaru VeroAroma je připravit kávu s perfektní chutí. Promyšlená souhra inteligentních technických komponentů zajistí takové aroma, kterého by se kávé dostalo jen z rukou profesionálního baristy. Vše začíná kvalitním a tichým keramickým mlýnkem „silent ceram drive“. O udržení stabilní teploty vody během spařování mezi 90–95 °C se postará systém SensoFlow, známý také jako IntelligentHeater. Dalším významným prvkem, jenž má vliv na chuť kávy, je technologie

AromaPro Concept, která zajistí optimální extrakci pomleté kávy.

Modelová řada kávovarů VeroAroma obsahuje celkem tři modely, a to TES60321RW (VeroAroma 300), TES60523RW (VeroAroma500) a TES60729RW (VeroAroma700). Samozřejmostí u všech tří modelů je keramický mlýnek CeramDrive, systém inteligentního ohřevu IntelligentHeater a snadné čištění díky funkcím MilkClean a SinglePortion Cleaning.

Díky funkci SinglePortion Cleaning se po každém procesu přípravy kávy úplně vyprázdní všechna potrubí, funkce MilkClean zajistí jednoduché a hygienické vyčištění mléčného systému. Kávovar **VeroAroma500** nabízí oproti modelu **VeroAroma300** funkci oneTouch DoubleCup, možnost přípravy dvou nápojů současně. Funkce oneTouch DoubleCup je samozřejmostí u také nejvyššího modelu **VeroAroma700**. Ten zároveň ještě ve své výbavě nabízí odkapávač vybavený senzorem naplnění, pro maximální pohodlí při údržbě kávovaru. ■





Pákové kávovary:



De'Longhi ECP 35.31

Loni na podzim představila společnost De'Longhi nové modely pákových kávovarů s velmi tradičním designem, v němž se kombinuje nerezová ocel s plastovými částmi. Kávovar používá bojler z nerezové oceli a kávu připravuje pod tlakem 15 barů. Používat v něm lze jak mletou kávu, tak pody E.S.E. Nechybí nastavitelná parní tryska, kterou lze použít i k výdeji horké vody. Nádržka na vodu má kapacitu 1,1 l.

2 oddělené
termostaty



Fagor CR-1500

V katalogu malých domácích spotřebičů Fagor, jejichž kompletně nové portfolio bylo uvedeno na trh letos na jaře, najdeme i tento pákový kávovar s nerezovou čelní částí a metalicky lakovanými bočnicemi. Stroj extrahuje kávu pod tlakem 15 barů a je dodáván se 2 filtry pro 2 velikosti kávy. Součástí je otočná parní tryska a vyjímatelná nádoba na vodu o objemu 1,25 l.

Čelní část
v nerez



Catler ES 8013 Red

Velmi úspěšný a populární pákový kávovar pro náročné zákazníky uvedl Catler v limitované edici v černém a v tomto červeném provedení. Jedná se o pákový stroj s integrovaným mlýnkem, u kterého lze volit z 18 nastavení hrubosti mletí. Součástí je zásobník na zrna (kapacita 250 g), z něhož mele kávovar automaticky přímo do držáku filtru. Po ukončení extrakce je možné aktivovat funkci „Dry Puck“, kdy dojde k odstranění přebytečné vody z kávy. Mezi další vlastnosti a prvky patří systém nízkotlakového předspaření, elektronická kontrola teploty, ukazatel tlaku při extrakci, samostatný vývod horké vody, otáčivá tryska na páru a vyjímatelný zásobník na vodu s objemem 2 l (součástí je i filtrační systém). Praktická je zásuvka na ukládání příslušenství.

Integrovaný
mlýnek



Gaggia Classic Plus

Inovovaná
klasika

Tento kávovar je opravdu dlouholetou stálicí na trhu, která si udržuje popularitu díky svému vysoce kvalitnímu dílenskému zpracování a schopnosti připravovat opravdu kvalitní kávu, blízkou úrovni výsledku profesionálních strojů. V tomto případě se jedná o inovovanou verzi s přízviskem „Plus“, která používá nový typ bojleru, disponuje funkcí úsporného režimu, novým systémem spaření kávy, novou parní tryskou a novými tlačítky. Třicestný selenoidní ventil uvolní po dokončení přípravy kávy z páky tlak, takže dojde k vysušení kávového puku – lépe se pak vyklepává. Používat lze i pody E.S.E. Hlava a páka kávovaru kopírují provedení z profesionálních modelů. Nádržka na vodu má objem 2,1 l.

Crema

Tenká vrstva mikropěny na hladině espresa nebo ristretta. Barvou připomíná lískové oříšky a silná je mezi 1 až 2 mm. Pokud má pěna výrazně tmavou barvu, byl pro přípravu kávy použit příliš vysoký tlak.

Vodní filtry

Chuť kávy nezáleží pouze na zvolených zrnech, ale také na čistotě kávovaru, jeho pravidelné údržbě a v neposlední řadě

na vodě. Tvrdá voda není rozhodně vhodná, a to i z důvodu, že vodní kámen může kávovar poškodit. Zákazníci by tak měli pravidelně provádět odvápňovací stroje. Většina výrobců ale umožňuje do nádržky na vodu připojit ještě vodní filtr, který chrání kávovar a současně může zlepšit chuť kávy. Filtr je však potřeba pravidelně, zpravidla v intervalu 3 měsíců, měnit, protože pak už přestane být účinný. Zákazník by měl být na tento fakt upozorněn s informací, že se mu zvýšené náklady na výměnu filtrů v dlouhodobém horizontu vyplatí.



Legenda
MOKA KONVIČEK
OFICIÁLNĚ NA ČESKÉM TRHU



Lelit Anita

Integrovaný mlýnek

Prémiový celokovový model značky Lelit, která své stroje nadále vyrábí v Itálii, zaujme zabudovaným mlýnkem s mikrometrickou regulací hrubosti mletí. Kávovar používá takzvaný systém LLC, kdy je teplota regulována pomocí elektronického termostatu, což zajišťuje tu správnou extrakci kávy. Z dalších specifikací jmenujme třicestný ventil, manometr, mosazný bojler a chromovanou parní trysku, která je schopná i výdeje horké vody. Objem nádržky na vodu je 2,7 l. Tlak čerpadla 15 barů.



Rohnsen R-968

Kompaktní rozměry

Tento jednoduchý a cenově dostupný pákový kávovar používá čerpadlo s tlakem 15 barů a je dodáván se sadou nerezových filtrů pro vytvoření dokonalé cremy. O rychlé nahřátí vody se stará termoblok, a to i pro použití parní trysky, která slouží také k výdeji horké vody. Nádržka na vodu je odnímatelná a má objem 1,25 l. Kávovar je dodáván s odměrkou na kávu a pěchovadlem.



KRUPS Calvi XP3440

Extra malé rozměry

Opravdu kompaktní pákový kávovar uvítají zákazníci s malými kuchyněmi, kde hraje roli každý centimetr prostoru. Jedná se o klasický manuální stroj s pákou, v níž lze kromě mleté kávy používat i podů E.S.E. Bojler má nerezový povrch a čerpadlo vyvíjí tlak 15 barů. Teplota je kontrolována elektronicky. Kávovar si také pamatuje oblíbený objem kávy. Nádržka na vodu je vyjímatelná a má objem 1,1 l.



Zelmer Nerro+ ZCM2184X (13Z016)

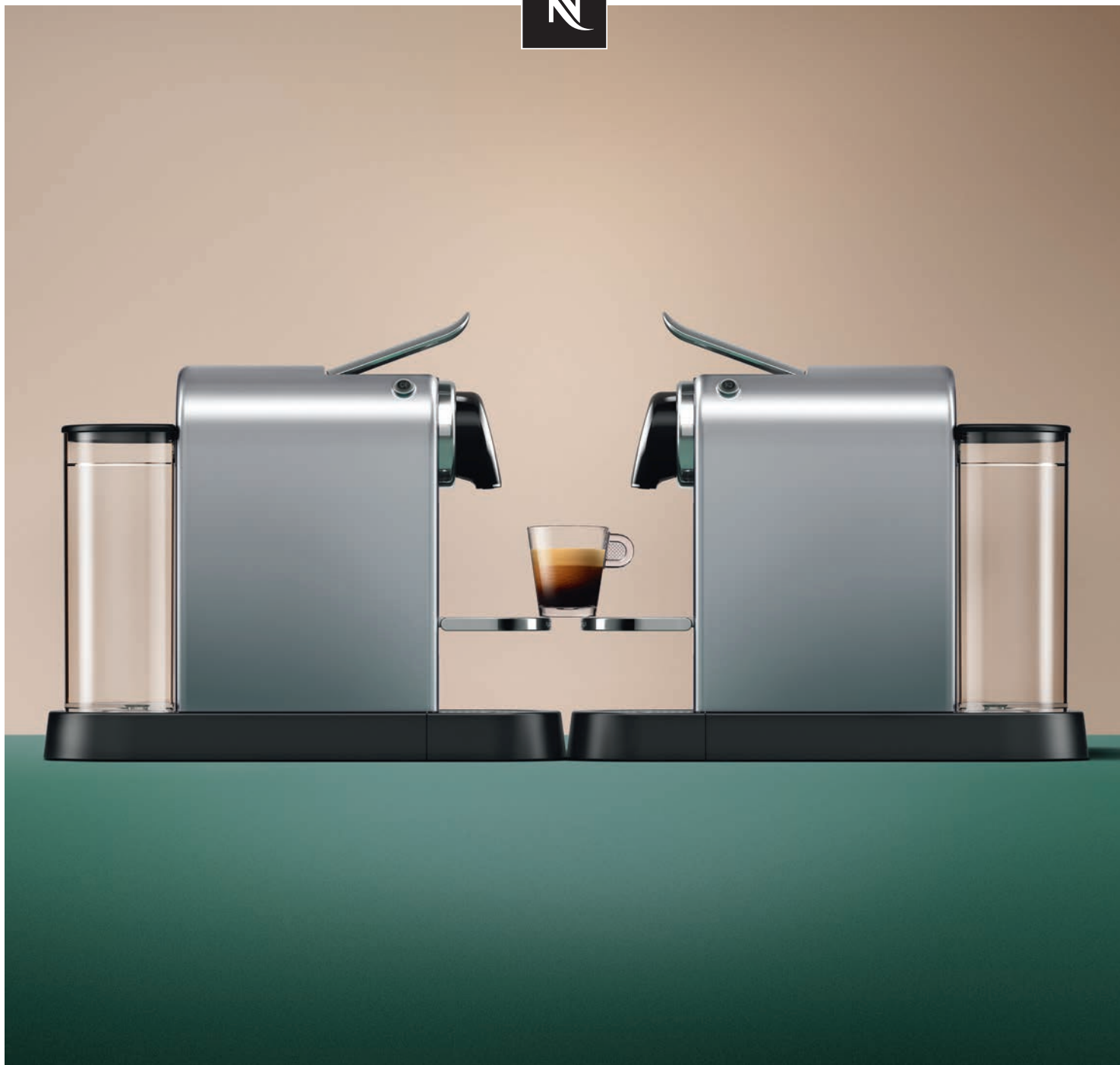
Displej a digitální ovládání

Přehled pákových modelů uzavírá zástupce značky Zelmer s displejem a digitálním ovládáním. Kávovar automaticky řídí optimální nastavení a tlak vody. Jeho srdcem je čerpadlo pracující pod tlakem 18 barů. Bojler pro ohřev vody je nerezový. Páka slouží pro přípravu kávy jak z mletých zrn, tak z podů E.S.E. Díky systému Smart Press lze použít jedno sítko pro přípravu 1 nebo 2 šálek espressa. Nechybí parní tryska s možností výdeje horké vody. Vyjímatelná nádržka na vodu má objem 1,5 l.

Mlýnky – kov, nebo keramika?

Automatické kávovary jsou vybaveny mlýnky, aby čerstvě pomlely zrna, a espresso tak mělo tu správnou chuť a aroma. Není snad potřeba zdůrazňovat, že z mleté kávy unikají éterické oleje velmi rychle a z týden otevřeného sáčku mleté směsi už dobrou kávu nikdo nevykouzlí. Velká debata

ale také často probíhá, zda vybrat kávovar s kovovými, nebo keramickými mlecími kameny. V SELLU se kloníme spíše k těm keramickým, které se tolik nezahřívají a nehrozí u nich přepálení kávy už při mletí.



LONDON *by* Citiz



Poznejte nový design kávovaru Citiz a dodejte vašim kávovým rituálům kdekoli na světě dotek elegance.

Citiz Výjimečná káva ve vašem městě.



Kapslové kávovary:



Včetně
2 držáků
kapslí

Bosch TASSIMO CADDY TAS70

Novinkou v řadě kapslových kávovarů Bosch pro systém TASSIMO je tento model v bílém provedení. Na první pohled zaujme tím, že jsou spolu s ním dodávány 2 odnímatelné držáky kapslí, přičemž každý z nich pojme 16 kapslí. Okolo celého přístroje je přitom místo na celkem až 8 držáků, takže lze mít přímo u kávovaru k dispozici 128 kapslí s nápoji. Kromě kávy připravuje tento přístroj i horkou čokoládu nebo čaj. Tlak 3,3 baru.



Klasika
v novém
designu

Nespresso CitiZ FaceLift

Kávovary řady CitiZ nejsou v nabídce žádnou novinkou. Nyní ale přicházejí v novém barevném provedení a s lehce pozměněným designem. Svými ikonickými liniemi a prémiovou povrchovou úpravou jistě potěší náročnější zákazníky, kteří ale touží po extra kompaktním kapslovém řešení. CitiZ se vyznačuje rychlým nahřátím za 25 vteřin a automatickým vypnutím po 9 minutách, díky kterému šetří energii. Příprava kávy probíhá pod tlakem 19 barů.



Unikátní
design

NESCAFÉ Dolce Gusto Drop KP350B

Velmi futuristickým provedením se vyznačuje řada kávovarů Drop pro systém NESCAFÉ Dolce Gusto. Při navrhování zařízení se designéři inspirovali ve tvaru kapsle kávy. Uživatel může jednoduše nastavit množství nápoje, které je indikováno podsvětlenou řadou ikon. Volit lze mezi teplým a studeným nápojem v závislosti na použité kapsli. Káva je připravována pod tlakem 15 barů.



Systém
přípravy
mléčné
pěny

Tchibo Cafissimo LATTE Argento

Nejvyšší model kávovarů kapslového systému Cafissimo je dodáván ve 4 barevných provedeních – stříbrné, bílé, černé a červené. Jedná se o jeden z mála kapslových kávovarů s karafou na mléko a automatickým systémem přípravy mléčné pěny z čerstvého mléka. Volit lze u toho modelu z 3 tlaků – pro espresso, caffè crema a překapávané kávy. V případě espressa je to 15 barů. Nádržka na vodu je odnímatelná a má objem 1 l.

Čistící programy

Všechny automatické kávovary používají automatické čištění a proplachy před každým použitím a po něm. U některých plnoautomatických řešení je nutné provádět ještě manuálně čištění mléčných cest – jejich udržování je z hygienických důvodů velmi důležité. Další manuálně aktivované programy slouží k odvápění či důkladnějšímu pročištění stroje. Zákazníkům byste také měli doporučit, aby alespoň jednou za týden vyjmuli a opláchli spařovací jednotku, pokud ji tedy vyjmout lze. U ostatních kávovarů by neměli zákazníci podceňovat pravidelné čištění stroje včetně spařovací jednotky pomocí speciálních tablet.

Alternativní kapsle

Nazývají se tak „neoriginální“ kapsle pro jinak uzavřené systémy. Výrobci těchto kávovarů a současně dodavatelé originálních kapslí je nevidí příliš rádi, protože je připravují o zisk. V Česku se tento problém týká v podstatě pouze značky Nespresso, která je dostatečně velká a prodává velké množství kávovarů, tudíž se vyplatí alternativy do obchodů dodávat.



Kapsle Nespresso obsahuje tu nejlepší kávu Grand Cru. Bezpečně udrží aroma čerstvě pomleté kávy

Značka Nespresso byla první na světě, která vložila čerstvě pomletou kávu do kapsle, v níž uzamkla veškeré aroma čerstvě umletých zrn. A na trhu se skutečně kvalitní kávou je celosvětovým lídrem přinášejícím další inovace, a to při striktních zásadách udržitelného rozvoje a férového přístupu k samotným producentům kávy. Jak je možné, že dokáže Nespresso v kapsli udržet kávu ve stejném stavu, v jakém se nachází záhy po pomletí?

V kapslích Nespresso naleznete jen čistou kávu té nejvyšší kvality. Zdrojem jsou ta nejlepší zrna z nejlepších – takové kávě se přezdívá Grand Cru. Vybírat můžete z vícera druhů kapslí Nespresso, tedy přesněji řečeno kávových směsí, což je největší výhoda porcované kávy oproti té zrnkové, kterou je nutné nejprve spotřebovat. U kapslí lze pochopitelně měnit druh směsi pro každou přípravu.

Precizní proces mletí a vkládání do kapsle

Do výrobních závodů značky Nespresso putují z tropických oblastí pytle se zelenou kávou. Zde je pražena a následně i pomleta, a to bez přítomnosti kyslíku, který způsobuje oxidaci kávy. Proces oxidace totiž způsobuje ztrátu aroma. Když v pražírně kávu namelou, vloží ji do kapslí a hermeticky uzavřou v ochranné atmosféře, zabraňující úniku aroma. Po celou dobu při mletí a následném plnění už káva nepřichází do styku se vzduchem. Nespresso vsází na vysoce kvalitní hliníkové kapsle, které ke kávě nepouštějí nejen vzduch, ale ani světlo.

Čistá káva, Variations a limitované edice

V nabídce značky Nespresso najdete aktuálně 24 káv v kvalitě Grand Cru, přičemž 17 je klasických vysoce kvalitních směsí s mimořádnými chuťovými profily, 4 druhy jsou také ve verzi bez kofeinu a 3 tvoří specifickou řadu Variations. V posledních jmenovaných kapslích se také nachází čistá káva, ovšem s otiskem karamelu, čokolády nebo vanilky. Důležité je říci, že nejde o žádné sladké kávové nápoje, nýbrž skutečně čistou kávu pouze s přídatkem jmenovaného aroma a chuti. Velkému zájmu se pak těší

speciální limitované edice kávy, vždy chuťově mimořádné. Ty jsou v prodeji pouze po omezenou dobu.

Recyklace kapslí

Společnost Nespresso je v tuto chvíli jediným výrobcem kapslí, který je zpětně odebírá a recykluje. Zákazníci mohou použité kapsle osobně odevzdat ve kterémkoliv Nespresso Boutique nebo předat dopravní službě při přejímání internetové objednávky nových kapslí.

Nespresso otevírá nové Experience Center

Profesionálům z oboru gastronomie, prodeje nebo přípravy kávy, případně i kávovarů, je určeno nově otevřené centrum značky Nespresso v Pařížské 11 v Praze. Prostřednictvím Nespresso Experience Center chce značka prohlubovat povědomí nejen o samotné kvalitě kávy, ale také o dlouhé cestě, která předchází okamžiku, kdy si můžeme vychutnat šálek hotové lahodné kávy. Provozu a programu centra se bude věnovat Coffee Ambassador značky Nespresso. „Coffee Ambassador bude partnerům podávat detailní a ucelené informace o světě kávy – od jejího pěstování přes zpracování až po možnost, jak si ji správně vychutnat. Zároveň chceme spolupracovat s předními sommeliéry, šéfkuchaři a dalšími odborníky z gastronomického odvětví a podílet se se zákazníky o všechna tajemství, která svět kávy ukrývá,“ řekla Michaela Illíková, Coffee Ambassadorka Nespresso, během otevření centra.

Petr Eibl:

Švýcarská centrála JURA vidí v českém trhu potenciál. Proto spadá české zastoupení nově přímo pod ni

Výrobce automatických kávovarů JURA působí na českém trhu už mnoho let. Od roku 2014 až donedávna jsme ale zaznamenávali proces mnoha změn v jeho lokální struktuře. Proč ke změnám došlo a jaké mají Švýčari v Česku plány, jsme se zeptali Petra Eibla, šéfa českého zastoupení značky JURA.



V regionu střední Evropy včetně České republiky procházela JURA v posledních zhruba dvou letech zásadními strukturálními změnami. Můžete shrnout, co všechno se změnilo a proč?

Během posledních dvou let se změnilo vedení a organizační struktura, přičemž od 1. dubna 2016 se stala JURA Czech dceřinou společností JURA Elektroapparate AG ve Švýcarsku. To znamená, že nyní přímo podléháme mateřské společnosti. Došlo i k částečné obměně týmu a v současnosti má JURA Czech 5 zaměstnanců. Švýcarská centrála vidí na českém trhu s kávovary potenciál, a proto se na Českou republiku zaměřila a vzala zdejší zastoupení do skupiny svých dceřiných společností.

Není rozdělení na větev profesionálních kávovarů, která nadále spadá pod zastoupení značky v Rakousku, a větev domácích kávovarů, zodpovídající se přímo švýcarské centrále, pro partnery nepřehledné? Nechystáte se obě větve sjednotit pod jeden zahraniční management?

Naopak, toto rozdělení na spotřebitelskou a office divizi je dokonce nutné. Byť spadají profesionální kávovary pod rakouskou společnost JURA CEE, nadále vystupujeme pod jednou hlavičkou. Rozdělení na

dvě divize přináší velkou výhodu v tom, že se samostatně zaměřujeme na každou z nich a jsme díky tomu efektivnější. Zákazníci a obchodní partneři ze sekce office/profi vyžadují jiný přístup v péči o zákazníka, jinak poskytovaný zákaznický servis. Proto vidím toto rozdělení jako správnou cestu i do budoucna.

V jaké kondici je značka JURA na českém trhu? Není žádným tajemstvím, že trhu automatických kávovarů dominuje jeho lídr s obrovským náskokem proti veškeré konkurenci.

Ano, máte pravdu, trhu dominuje lídr, nicméně nás tato skutečnost nijak neovlivňuje a ani neznervózňuje. Trh s automatickými kávovary je relativně velký a prostor si na něm najdou i další značky. My proto pozici lídra respektujeme a rozhodně nenastavujeme své plány a cíle, abychom atakovali jeho pozice nebo „museli“ prodat tisíce kávovarů za každou cenu. Chceme dělat zdravý byznys.

Jaké máte ambice do budoucna? V horizontu dvou tří let?

Navážu na předchozí odpověď. JURA prošla v poslední době změnami, a tak je naším cílem značku především stabilizovat na trhu, být spolehlivým obchodním partnerem, a pokud bude trh vykazovat

pozitivní trend, dosáhnout pochopitelně růstu. Letos ani v příštích letech pro nás nejsou data GfK tím, čím bychom se ve své strategii měli nechat ovlivnit.

Jaký cenový segment je pro vás klíčový? V minulosti se JURA soustředila zejména na výrobu vysoce prémiových kávovarů, ale v posledních letech uvádíte větší množství cenově dostupnějších řešení.

Nerozlišoval bych na „cenově dostupnější“ a „vysoce prémiové“ kávovary. Samy o sobě patří kávovary JURA do „dražší“ kategorie, což je dáno parametry a technologiemi, které v nich používáme. Pokud si zákazník koupí kávovar, řekneme, za 30 tisíc, je zde velká pravděpodobnost, že si bude za pár let vybírat kávovar dražší. Bude chtít ty nejlepší a nejnovější technologie v přípravě kávy. Samozřejmě že je segment drahých automatických strojů zajímavý a má nezanedbatelný podíl na obratu, takže se soustředíme i na něj. Zákazníci jsou dnes nároční, a pokud si chtějí koupit kávovar za 50 a více tisíc korun, tak ho v naprosté většině případů chtějí vidět, vyzkoušet, ochutnat z něho kávu. Proto máme síť vybraných obchodních partnerů, kde mají zákazníci možnost vidět celou modelovou řadu našich kávovarů. V tuto chvíli máme v nabídce

6 modelů s pořizovací cenou do 30 tisíc korun a 6 modelů s cenou přes 30 tisíc.

A jak je to vlastně s výrobou vašich kávovarů? Ve Švýcarsku vznikají jen ty nejvyšší a nejdražší modely. Kde probíhá výroba těch levnějších?

JURA je jediná značka na trhu s kávovary, která má v nabídce pouze a jen kávovary spolu s příslušenstvím k nim. Nemáme žehličky, kuchyňské roboty ani další spotřebiče. Veškeré úsilí, výzkum a vývoj směřujeme do segmentu plnoautomatických kávovarů – vše probíhá přímo ve Švýcarsku. Navíc ve zdejší továrně vyrábíme 6 nejvyšších modelů. Zbývajících 6 vzniká v dceřiném závodě v Portugalsku. Chtěl bych tedy zdůraznit, že nejde o žádnou produkci mimo Evropu, natož v Číně. Kávovary produkované v Portugalsku splňují nejpřísnější švýcarská kvalitativní kritéria, stejně jako ty vznikající na domácí půdě značky JURA. Tím, že začala firma působit celosvětově, musela rozšířit výrobní kapacity i mimo Švýcarsko. Vždyť v loňském roce jsme oslavovali 4miliontý vyrobený kávovar. Stejně tak je nutné podotknout, že tváří značky JURA je dlouhodobě sám „pan tenista“ Roger Federer.

Když se podíváme na vaše stroje, oproti většině konkurence se například vyznačují tím, že nemají vyjímatelnou spařovací jednotku, kterou u jiných kávovarů může uživatel vyčistit. Proč tomu tak je?

Pro dokonalou kávu v každém šálku je důležité provádět z hygienických důvodů běžnou údržbu po výdeji kávy, mléka i vody. Integrovaný program čištění automatických kávovarů JURA zvládne odstranit mastnotu z patentované spařovací jednotky. Díky využití moderní technologie probíhá čištění při 80 °C, zatímco ruční mytí při zhruba 40 °C. Náš systém tak zaručuje hygienu a čistotu bez přemísťování jednotky a jejího manuálního čištění.

Navíc se snažíme, aby byla obsluha kávovaru pro koncového zákazníka co nejpohodlnější. Automatické čištění, kdy je uživatel kávovarem vyzván, aby ho provedl, je z našeho pohledu nejkomfortnější. Stačí jen vhodit čisticí tabletu a kávovar se sám vyčistí bez potřeby cokoliv demontovat. Neříkáme, že je náš systém čištění nejlepší, ale říkáme, že je pohodlný a hygienický. Uživatel nemusí přemýšlet nad tím, zda vkládá spařovací jednotku zpět do kávovaru správně a podobně.



Petr Eibl v JURA Store Praha

Všechny kávovary JURA mají certifikáty hygieny od německého zkušebního úřadu TÜV, a to i díky tomu, že se čistí samy při vysoké teplotě.

Jaké systémy přípravy mléčné pěny používáte? Liší se u jednotlivých řad? A jak je to s čištěním?

Mléčná pěna pro lahodné mléčné kávy je to, co rádi prezentujeme. Naše kávovary umí vytvářet opravdu hutnou a současně sametově jemnou pěnu pro různé nápoje. Ať už je to cappuccino, latte macchiato nebo flat white. Technologie se v zásadě napříč řadami neliší, nicméně drobné rozdíly najdeme. Například u modelu Z6 si můžete nastavit teplotu mléka mléčné pěny v 10 stupních. V některých kávovarech je zase nutné pěnu připravit otočením ventilu a u dalších mléčný nápoj vznikne pouhým stiskem jednoho tlačítka.

Čištění mléčných cest je u našich kávovarů velmi jednoduché a probíhá „dvouokruhově“, kdy přístroj napřed vyčistí cesty pomocí speciálního přípravku a následně čistou vodou. Opět zdůrazňuji jednoduchost, vysoký uživatelský komfort a hygienu potvrzenou certifikátem TÜV. Pokud uživatel pravidelnou údržbu nedělá, ovlivňuje to chuť a hlavně konzistenci mléčné pěny.

Na IFA jste představili nový plnoautomatický kávovar J6. Kdy bude uveden na český trh? A jaké jsou jeho hlavní přednosti?

Řadu kávovarů J6, která bude dostupná ve stříbrné a bílé barvě, uvedeme na český trh na jaře 2017. Hlavní předností u nich bude systém I.W.S. (Intelligent Water System), P.E.P (pulzní extrakční proces) a kompatibilita s aplikací JURA Coffee pro chytré telefony.

Na místě byl k vidění také model Z8, vycházející z velmi povedeného modelu Z6. Uvažujete o jeho uvedení na český trh vzhledem k jeho pořizovací ceně atakující hranici 80 000 Kč?

Model Z8 přináší dosud nevidané technologie do přípravy kávy, jako je například automatické přidávání horké vody do velkých káv typu americano. Dokonce umí připravit celou termosku kávy na stisk jednoho tlačítka. Díky svým parametrům nemá v tuto chvíli na trhu konkurenci. V současnosti proto zjišťujeme případný zájem o tento model ze strany obchodníků, protože pořizovací cena je skutečně v kategorii domácích kávovarů velmi vysoká.

Plnoautomatické kávovary JURA

Jedinečné technológie, vysoký
užívateľský komfort a predovšetkým káva
s perfektným aroma v šálku





• I.W.S. (Intelligent Water System)

Automaticky detekuje vodní filtr Claris Smart v přístroji, bez nutnosti nastavovat a potvrzovat filtr v menu přístroje. Pokud je filtr v kávovaru instalován, ukazuje se jeho symbol na displeji.

• CLARIS Smart

Vodní filtr CLARIS Smart odstraňuje z vody vodní kámen, který negativně ovlivňuje chuť kávy a usazuje se v kávovaru. Ochrana před vodním kamenem prodlužuje životnost kávovaru a snižuje frekvenci potřeby procesu odvápnění. CLARIS Smart má v sobě zabudovaný čip RFID. Kromě toho, že se pomocí tohoto čipu filtr sám načte v kávovaru, hlídá zároveň životnost, tedy objem průtoku vody. Pokud je potřeba filtr vyměnit, kávovar na to upozorní.



• P.E.P. (Pulse Extraction Process)

Zajišťuje optimální dobu extrakce tím, že v přesných dávkách nechává protékat horkou vodu pomletou kávou, aby i u objemově malých nápojů, jako jsou ristretto nebo espresso, došlo k uvolnění co největšího množství chuti a aroma do nápoje. Díky této technologii lze připravit plnohodnotné ristretto v pohodlí domova, a to o objemu 15 ml.

• Variabilní spařovací jednotka

Spařovací jednotka, která připraví kávu přesně podle vaší chuti. Můžete si připravit kávu v dávce od 5 gramů do maximálně 16 gramů, což zásadně ovlivňuje intenzitu chuti a sílu aroma. Kávu si vždy připravujete přímo ze zrn a kávovar nastavíte tak, aby chuť kávy odpovídala vašim požadavkům.

• Čištění přístroje

Přístroj po každé přípravě 180 porcí kávy uživatele automaticky vyzve k zahájení procesu čištění, aby byla zaručena čistota a hlavně nebyla ovlivněna chuť připravované kávy. V kávovarech JURA se spařovací jednotka nevyjímá, ale přístroj se čistí sám po vhození čisticí tablety. Proces probíhá při 80 °C a zaručuje hygienickou péči o celý kávovar. Všechny modely značky JURA proto získaly certifikát od německé organizace TÜV.

• Aroma kryt

Kryt násypky kávových zrn je opatřen těsněním, aby neunikalo aroma kávy a nedostala se vlhkost ke kávovým zrnům. Jak vzduch, tak vlhkost připravují kávu o její aroma, takže je důležité, aby byla zrna v zásobníku co nejlépe chráněna.

• Smart Connect

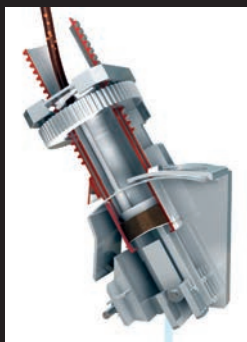
Volitelně lze ke kávovarům JURA dokoupit příslušenství, pomocí kterého je lze ovládat a monitorovat pomocí aplikace v chytrém telefonu nebo tabletu. S touto aplikací si může uživatel přidávat nebo pojmenovávat další nápoje velmi komfortním a jednoduchým způsobem. Kromě efektivní přípravy kávy na dálku je určitě praktickou vlastností aplikace záznam historie výdeje nápojů, tedy jejich počítadlo.

• Mlýnek Aroma+ a mlýnek Aroma^{G3}

Kovové mlýnky pracují jemně a tiše, ale zachovávají plné aroma kávy. Navíc pracují až dvakrát rychleji oproti konkurenci, takže je proces přípravy kávy kratší a uživatel na ni nemusí čekat tak dlouho. Mlýnky se také vyznačují vysokou spolehlivostí.

• Funkce One-Touch

U vybraných kávovarů značky JURA tato funkce označuje možnost přípravy mléčných nápojů stiskem jednoho tlačítka. Není tedy potřeba přemísťovat šálek nebo šlehat mléčnou pěnu manuálně. Objem nápoje si lze předem nastavit nebo ho i během přípravy změnit, takže se vždy dokonale vejde do právě použité sklenice nebo šálku.



PŘÍSTROJE NA PŘÍPRAVU KÁVY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

POPTÁVKA PO TOMTO SORTIMENTU

V MEZIROČNÍM¹ SROVNÁNÍ

NEROSTLA, TRŽBY VŠAK VE

SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH

CESTÁCH² VYKÁZALY PŘÍRŮSTEK.

ZA PRVNÍ POLOVINU ROKU 2016 SE

ZVEDLY O 13 %, TEMPEM VYŠŠÍM NEŽ

VE STEJNÉM OBDOBÍ PŘED ROKEM.

OBRATOVĚ ROSTLY PLNOAUTOMATY,

PÁKOVÁ ESPRESA A DROBNĚ

I KLASICKÉ PŘEKAPÁVACÍ KÁVOVARY.

Kávovary, které zahrnují jak různé typy espres, tak i překapávače, tvořily v první polovině letošního roku 4 % poptávky po drobných domácích elektrospotřebičích. Do celkového obrátu sektoru se promítly 14 %. V průměru⁴ se letos v červnu prodávaly za 5 000 korun – tedy za částku nejvyšší v porovnání s ostatními sledovanými skupinami drobných elektrospotřebičů. Tempo meziročního přírůstku obrátu 12 skupin sektoru dosáhlo 13 %.

Vývoj prodeje

V každém z prvních šesti měsíců letošního roku dosáhly tržby za kávovary vyšší hodnoty než před rokem, i když v červnu činil rozdíl pouze necelé 1 %. Do ztrát, a to v objemu i hodnotě, se v meziročním srovnání prvního půlroku dostaly kapslové kávovary a dále kombinace espresa a překapávače. Ty však tvořily pouze zlomek trhu, zatímco kapslové kávovary na trhu objemově vedly, i když meziročně ztratily téměř 6 procentních bodů. V hodnotě zaujímaly kapslové přístroje v období ledna až června 2016 necelou pětinu trhu. Největší díl tržeb zajistila plně automatická espresa – bezmála dvě třetiny. Za 15 % obrátu odpovídala páková espresa, která se v korunách zvedla dokonce o čtvrtinu, v objemu o 10 %.

Plnoautomaty

Prodeje plně automatických espres nadále rostly. Po celé období první poloviny letošního roku byla poptávka i tržby za plnoautomaty vyšší než ve stejném období před rokem. V souhrnu se prodej v kusech zvedl o 16 %, hodnota prodeje vzrostla o 17 %. Průměrná cena dosáhla k částce 13 600 korun – a dařilo se podstatně části cenové nabíd-

ky plnoautomatů. Poptávka se zvýšila jak u levnějších přístrojů do 8 000 korun, tak i u dražšího sortimentu v ceně nad 25 000 korun. Velmi výrazně narostl prodej také v oblasti cenového středu, konkrétně u výrobků v ceně 10 000 až 15 000 korun o více než 40 %.

Tradiční páková espresa

Také prodej tohoto sortimentu zůstal v letošním prvním půlroce u přírůstku – v objemu o 12 %, v hodnotě o více než čtvrtinu. Cenový průměr prodávaných výrobků se zvedl zhruba o 500 korun na částku 4 500 korun. Na 30 % stoupl objemový podíl přístrojů v ceně od 4 000 do 6 500 korun a právě ty zaznamenaly v meziročním srovnání dynamický růst objemu i hodnoty. U dražších modelů prodej v kusech také rostl, i když mírněji, přičemž kupující neváhali v této cenové kategorii investovat v průměru mírně více než před rokem.

Kapslové kávovary

V prvních šesti měsících letoška už obvykle objem prodeje kapslových kávovarů nedosahoval loňských výsledků, výjimkou byl pouze březen. Meziročně klesla poptávka o 13 %, avšak tržby se snížily mírněji – o 6,5 %. Podíl kapslových přístrojů na celkovém objemu prodeje kávovarů nicméně klesal dlouhodobě, ještě v první polovině 2014 zajistil 55 % trhu, v letošním prvním půlroce o 12 procentních bodů méně. Průměrná cena kapslových kávovarů se zvýšila na 1 900 korun. K jejímu nárůstu přispěl zájem kupujících o dražší sortiment – meziročně narostl prodej modelů v ceně od 3 000 korun zhruba o pětinu. Levnějších přístrojů (do 3 000 korun) se sice v meziročním srovnání prodalo méně, přesto tvořily v prvním pololetí 2016 téměř 90 % prodeje v kusech.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

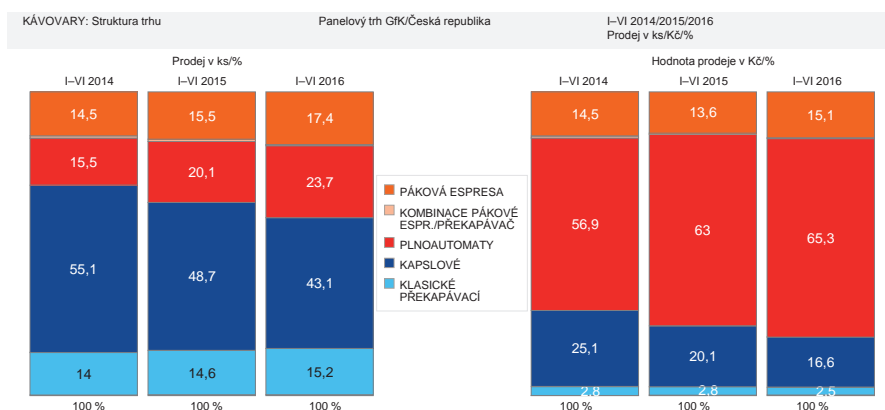
GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Meziroční srovnání odpovídá období I–VI 2016 vs. I–VI 2015.

² Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čisté internetové prodejny a IT prodejny).

³ Sledované skupiny: kávovary, rychlovarné konvice, fritézy, kuchyňské roboty a mixéry, zubní hygiena, zastříhovače vlasů, vysoušeče vlasů, kulmy, holicí strojíky, žehličky, vysavače, odšťavňovače/lisy.

⁴ Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.



JAMAICA Blue Mountain Wallenford, Grade 1

Káva Jamaica Blue Mountain patří nejen mezi nejznámější kávy na světě, ale díky své neopakovatelné chuti i mezi nejvíce ceněné kávy. Odborníci říkají, že chuť jamajské kávy se nedá popsat, ta se musí zažít.

PESTRÁ KOLEKCE KÁV Z CELÉHO SVĚTA.
TO JE COFFEE CLUB.

Coffee Club

• ŽIJEME KÁVOU •

Káva Jamaica Blue Mountain si Vás získá velmi jemnou vůní s tóny sladkých pomerančů, exotických květin a pronikavou máslovou linkou. Tato sklizeň má lehké až středně plné tělo, ale její chuť je hedvábná, mírně hořkosladká s náznaky křupavé čokolády a pomerančové kůry. Čokoládové tóny s tóny pomerančů pak působivě dominují v dlouhotrvající dochuti s čistým a svěžím závěrem.

Region: Jamaica Blue Mountain

Farma: Wallenford

Rozloha: 6000ha

Nadmořská výška: 1900-1700 m.n.m.

Odrůda: Arabica, selekce Grade 1

Sklizeň: listopad-duben

Káva Jamaica Blue Mountain patří mezi kávy, které prochází jednou z nejhledanějších selekcí kávy a díky tomuto pečlivému výběru je každé její zrnko doslova známkou dokonalosti. Už při prvním pohledu na zelenou kávu Jamaica Blue Mountain je zřejmé, jak moc se tato káva odlišuje od ostatních.

Další zajímavé kávy můžete vybírat na

WWW.ZIJEME-KAVOU.CZ





Kauza LevnéElektro.cz

Očima Petra Václava staršího

O tom, proč je naše podnikání v troskách, co se v červnu stalo a jak to bylo s údajnými bílými koňmi

V letním vydání magazínu SELL jsme vám přinesli informace o vývoji kolem náhlého ukončení činnosti společnosti Elektra PV. Článek vyvolal na trhu až nečekaně bouřlivé reakce a záhy po vydání naši redakci kontaktoval i sám Petr Václav starší. V průběhu září nás pak požádal o prostor, aby se mohl k článku vyjádřit. Autorem následujícího textu je tedy sám Petr Václav starší, přičemž redakce do jeho textu nijak nezasahovala. Současně přinášíme s Petrem Václavem na straně 36 rozhovor, ve kterém jsme mu položili otázky na tělo.

Reakce Petra Václava st. na článek o kauze LevnéElektro.cz vydaný v letním čísle magazínu SELL:

V posledních měsících byla ELEKTRA PV, s. r. o., nechtěně středem zájmu v našem oboru. Nechci se detailně rozepisovat o celé kauze, neboť celou záležitost musí rozřešit až soudní spory (ELPV vede se státem v tuto dobu 4 soudní spory a pravděpodobně další budou následovat), ale z podstaty věci musím reagovat na článek uveřejněný v časopise SELL a děkuji panu Jarkovskému, že mi tento mediální vstup umožnil.

Jen pro orientaci uvedu, že ELEKTRA PV, s. r. o. (dále jen ELPV), je rodinnou firmou fungující na trhu s elektrospotřebiči již 25 let. Každoročně odváděla vysoké daně z příjmu právnických osob, DPH a zaměstnávala přes 130 lidí. Neměla nikdy ani korunu dluhu vůči žádnému státnímu ani soukromému subjektu! Předpokládám, že všichni naši dodavatelé si nás vážili (jako my si vážíme jejich spolupráce), neboť faktury za dodané zboží či služby byly hrazeny přesně, a to po celých 25 let na den splatnosti! Tak tomu bylo až do 21. června 2016. Důležité je také konstatovat, že všichni naši dodavatelé i odběratelé byli vedeni na ministerstvu financí jako spolehliví plátcí DPH (cca 300 dodavatelů) a všechny obchodní transakce probíhaly vždy naprosto kontrolovatelným bankovním převodem. Firma automaticky procházela každoročním auditem a zveřejňovala své výsledky.

Často se také hovoří o našich oceněních, výhrách a jiných úspěších, kterých



jsem dosáhli. Zajisté, jednalo se o velké úspěchy malé firmy, kde za vším stál kolektiv bezvadných lidí. Žádné ocenění nebylo vydáno z důvodu toho, že má někdo nejnižší cenu, ale všechna nám byla udělena na základě kvality služeb a preciznosti naší práce. Všech ocenění si velmi vážím, protože v největší míře nám je v podstatě udělovala široká spotřebitelská veřejnost, a to svědčilo o odbornosti a pracovitosti našich kolegů, našich zaměstnanců.

Konec... tma

K násilnému pozastavení činnosti ELPV došlo ze strany finanční správy z hodiny na hodinu dne 21. června 2016. Bez jakéhokoliv varování nám byly zablockovány bankovní účty, kvůli čemuž jsme nebyli schopni jakkoliv nakládat s našimi finančními prostředky. Pokud bychom ihned nepozastavili provoz e-shopu, do firmy by i nadále proudily miliony korun za platby od našich zákazníků (platební kar-

ty, bankovní tlačítka, zálohové faktury). Stejně by tomu bylo u našich dodavatelů, které jsme s okamžitou platností začali na skladech odmítat. V tomto okamžiku bylo zcela namístě nebrat si za rukojmí nikoho z výše uvedených partnerů. Zvolili jsme pro nás tu nejtěžší variantu – pozastavení provozu e-shopu, aniž bychom však v danou chvíli vůbec tušili, co se přesně stalo. Situaci jsme začali urgentně řešit.

V letním čísle magazínu SELL je nesrovnalost v tvrzení, že to byla Policie ČR, která firmě zmrazila bankovní účty, což není pravda, správně se jednalo o finanční správu. Policie pouze velmi korektně provedla kontrolu firmy a nechala nás dále fungovat v běžném provozu. Navíc v době zablockování účtů probíhala u nás ve firmě po více než 3 roky daňová kontrola, kdy jsme po celou dobu s finančním úřadem intenzivně komunikovali, a proto jsme z počátku vůbec netušili, co se děje.

Do tohoto okamžiku naše firma bez problému fungovala, nevykazovala ztráty, ba naopak rostla a i nadále vykazovala zisk, otevřela nové centrální sklady, výdejní místa a měla velké podnikatelské záměry. V poslední dekádě roku jsme také zaměstnali desítky nových odborníků s myšlenkou rozvoje nových prodejních komodit naší firmy. Od roku 2013 jsme přitom i z naší strany odmítali řadu lákavých návrhů na prodej firmy z důvodu rozhodnutí jít svou vlastní cestou.

Zásoby

Podle naší poslední inventury je zcela zřejmé, že ELPV nebyla přezásobena a že měla zásoby v běžném skladovém limitu, tak aby byla schopna dodat jako vždy svým závazkům vůči dodavatelům. Nebyl zde rozhodně žádný úmysl poškodit dodavatele ve smyslu nakoupit a nezaplatit. Tvrzení o nabrání zboží za desítky milionů korun s úmyslem nezaplatit je naprostý nesmysl! Zároveň podle valné většiny (především pak dle našeho vzoru) podepsaných obchodních smluv zůstává dodavateli vlastnické právo k dodanému zboží až do úhrady faktury.

Obchody s Polskem

Neznám firmu v našem oboru a rozsahu, která by neobchodovala či neobchoduje různými formami s Polskem. V předešlých letech to byla pro nás, jako pro valnou většinu naší konkurence, naprostá nutnost. Dodavatelské ceny na českém trhu byly pro nás tak nekonkurenceschopné, že nabízené vstupy od tuzemských zastoupení nemohly obstát v konkurenčním internetovém boji. Ceny internetových prodejců byly naprosto vyrovnané, přičemž nesmyslný trend nízkých prodejních cen nastoloval a stále nastoluje jeden z velkých internetových hráčů, kterému se museli všichni vyrovnat, pokud chtěli na trhu obstát. V pozdější době si valná většina českých zastoupení začala uvědomovat, že dovozy z Polska jim pouze lokálně škodí a že nemohou tento boj vyhrát, tudíž došlo k postupnému narovnání spolupráce a ELPV začala dělat velké a pro obě strany zcela ideální obchody s tuzemskými zastoupeními.

Proč nedošlo k úhradě faktur po 21. červnu?

Dne 21. června 2016 nám byly bez varování zablokovány bankovní účty, a tudíž z výše uvedených důvodů nebyla ELPV schopna platit i přesto, že na účtech byla dostatečná finanční rezerva, a to nejenom vlastních finančních prostředků v řádech desítek milionů korun, ale v záloze byl i značně velký úvěrový balík. Při klasickém provozu by koloběh zboží a plateb

probíhal naprosto bez problémů. Do osudového dne ELPV neměla (jak již bylo uvedeno) ani korunu dluhu, což dokládá i konečný audit.

Proč nedošlo k vracení zboží?

Po zásahu finančního úřadu bylo naším cílem okamžité vracení zboží našim dodavatelům, které zůstalo na skladě a nebylo uhrazeno, tak abychom minimalizovali další škody. Bylo nutné snížit pohledávky firmám na minimum. K tomuto kroku jsme však potřebovali vytvořit jednoduchý softwarový program, o nějž jsme požádali našeho dlouholetého IT partnera. V tuto dobu jsme již nemohli disponovat s hotovými penězi v takové míře, abychom nakonec mohli uspokojit celkové finanční nároky této IT firmy, která dodání programu svázala s dalšími požadavky, a tudíž ani program řádově v nákladu desítek tisíc korun nám nebyl poskytnut.

I přes tuto studenou sprchu dokázala ELPV vyvinout během několika dní svoji ekvivalentní náhradu, kterou ihned předala finanční správě (verze byla předběžně odsouhlasena), a spustit přípravu na vyskladnění zboží (některým z našich partnerů došel i úvodní e-mail). V první vlně připravili zaměstnanci ELPV fyzicky zboží pro cca 15 testovacích dodavatelů (vč. FAST ČR a Favia) a mohla začít okamžitá expedice pod kontrolou finanční správy i dodavatelů. K našemu velkému překvapení se však finanční správa rozhodla, že zboží bude vracet sama, a zapečetila sklady, zbavila nás prostřednictvím IT firmy, kterou jsem již zmiňoval, později i licenci k sofistikovanému e-shopu. V oboru pracuji od patnácti let a nedovedu si představit, že bych začal vyskladňovat cca 55 000 kusů položek v cizím skladu, natož bez odborného personálu a znalosti systému. Pokud mám správné informace, dodnes finanční úřad žádné zboží nevrátil.

Tomáš Blahut a spol.

K tomuto jménu mohu dodat jen poznámku, že pan Blahut byl ten manažer, který dokázal vynést neznámou firmu Amica na výsluní českého trhu. Dále podle CV působil v několika dalších oborově podobných obchodních firmách. Pokud také dobře vím, jeho služeb využívalo více firem z našeho oboru (navíc konkrétně firma Eden Way měla dlouholetou tradici, takže žádný bílý kůň), a proto je mi velmi divné, proč by se nemohl orientovat na obchod s elektrospotřebiči, zvláště při jeho kontaktech na polský trh. Jestliže byly narušeny jeho vztahy v Amice, je to jen jejich firemní záležitost a pokládám za slušné se vůbec k tomuto tématu nevyjadřovat.



Další velmi mediálně propíranou firmou je prezentovaná KR Activites, k níž pro informaci uvádím, že celkový podíl našeho ročního obratu s touto společností činil necelá 4 %. I tato společnost působila se svými odběratelsko-dodavatelskými vztahy napříč trhem.

Přenesení daňové povinnosti

Ruku na srdce, kdo z podnikatelů vůbec ví, o co se jedná. Pokusím se tento „omyl“ ekonomiky vysvětlit trochu z laického pohledu a s humorem. Obchodujete s letitým partnerem bez problémů? Je veden jako spolehlivý plátc DPH (což bych měl mimochodem kontrolovat při každé jeho objednávce), panuje mezi vámi dobrá platební morálka a v podstatě je obchod bez problémů? Nestačí... Zeptám se, znáte obchodního partnera vašeho dodavatele a máte ověřeno, že je spolehlivým plátcem DPH? Kontrolujete jejich vzájemný obchod? Vy to neděláte nebo vám to váš dodavatel nechtěl říci? Tak dávejte velký pozor, svoji firmou ručíte za veškeré tyto obchody. Pokud někdo z vašich obchodních partnerů neuhradí DPH, jste na radě a stát na vás bude DPH vyžadovat v plné výši, neboť zákon jasně stanoví, že jste měl nebo mohl vědět o neuhracení DPH vašeho obchodního partnera, popř. dodavatele vašeho dodavatele a jeho dodavatele. Důvěřujete si, protože vaše účetnictví je naprosto v pořádku? To není podstatné, neboť platí pravidlo: „Zaplat, co ostatní nezaplatili.“ To je přenesení daňové povinnosti v praxi.

Závěr

Na závěr bych se chtěl omluvit všem, kteří jsou kauzou ELPV postiženi, a to nejenom dodavatelům, ale i zákazníkům. Vážím si všech firem, s nimiž jsme obchodovali, i zdravé konkurence. Zároveň bych rád požádal touto cestou všechna zastoupení, distributory i výrobce, aby našim zákazníkům pomohli při řešení spotřebitelských reklamací. Předem velmi děkuji.

Petr Václav starší



Petr Václav starší: Firmu jsem vybudoval od nuly a věnoval jí 25 let života. Žádných machinací jsme se nedopouštěli

V návaznosti na článek na předchozích dvou stránkách, který pro magazín SELL Petr Václav starší, majitel společnosti ELEKTRA PV, napsal jako reakci na námi uveřejněný text v letním vydání časopisu, jsme požádali pana Václava ještě o rozhovor. Položili jsme mu několik velmi přímých otázek, na které nám odpověděl.

Kauza „LevnéElektro.cz“ v mainstreamových médiích utichla a veřejně se dál prakticky neřeší. Jaká je aktuálně situace?

Jak jsem uvedl ve svém článku (str. 34 a 35, pozn. redakce), bojujeme na více frontách. Kromě soudních sporů dále probíhají i jednání s finančním úřadem. Jak jistě víte, na společnost byl bohužel podán insolvenční návrh. Problémů je víc než dost a všechny se snažíme intenzivně řešit.

Proč jste nezbavili finanční úřad mlčenlivosti?

S finančním úřadem vedeme několik sporů v několika rovinách. My jsme nechtěli přilévát olej do ohně a například poškodit nějakého našeho obchodního partnera. Čas k těmto krokům teprve přijde.

Aktuálně běží se společností ELEKTRA PV insolvenční řízení, do kterého se přihlásilo množství firem. Dle nám dostupných informací zůstalo ve vašich skladech zboží, za které nebyly uhrazeny faktury, v hodnotě cca 140 milionů korun. Je to pravda?

Vaše informace nejsou úplně přesné, ve skladech je jak zboží, které námi uhrazeno bylo, tak i zboží, které uhrazeno nebylo, protože k datu zásahu finančního úřadu ještě neuplynula nastavená splatnost. Respektive doufám, že zboží

ve skladech stále je. Finanční úřad nám totiž sklady zapečetil, nemáme do nich přístup, a prakticky tak nejsem schopen říci, v jakém stavu a v jakém množství se tam zboží nachází.

Na internetu jste v létě uveřejnili informaci, že mají se zákazníci řešit reklamace úřady. To je ale přece naprosto nereálné...

Chtěl bych znovu zdůraznit, že veškeré zboží je pod kontrolou finančního úřadu, nikoli společnosti ELEKTRA PV. Rovněž kvůli dalšímu zásahu finančního úřadu, kterým nám byl znepřístupněn prakticky veškerý software včetně účetnictví a skladové evidence, není ELEKTRA PV schopna jakkoliv reagovat na požadavky zákazníků. Domníváme se, že předmětné informace mohl poskytnout finanční úřad našim zákazníkům či obchodním partnerům, kteří na ně mají právo. Navíc dle sdělení finančního úřadu nejsme ani oprávněni vracet finanční prostředky v případě odstoupení zákazníků od smlouvy, eventuálně ani vyměňovat vadné zboží za nové, natož poskytovat slevu z kupní ceny při zjištění vady, neboť veškeré finanční prostředky a zboží si nárokuje a zajišťuje finanční úřad.

Mnoho vašich obchodních partnerů nás v průběhu posledních měsíců informovalo, že jste po červnových událostech

postupně přestali komunikovat. Jedná se minimálně o deset na sobě nezávislých zdrojů, od nichž redakce tuto informaci má. Můžete nám k tomu něco říct?

Komunikovat jsme nepřestali, ale do nekonečna odpovídat na stejné otázky nejde. A to obzvláště za situace, kdy se finanční úřad ohledně dalšího postupu obrnil hradbou mlčení. Pokud má někdo potřebu získat nové informace, musí se obracet na finanční úřad, který má naše zapečetěné zásoby pod kontrolou a udává další postup při vrácení zboží dodavatelům, plateb apod. Na tuto situaci jsme poukazovali od samého začátku.

Různé machinace s produkty, barterování a podobně byly naprosto běžné napříč celým trhem, i když všichni věděli, že mnohdy operují minimálně v šedé zóně, ne-li přímo za hranicí zákona. Máme to chápat tak, že ostatní vyvázli a černého Petra jste si vytáhli vy?

Nebudu nikomu sahat do svědomí, a pokud toto uvádíte, zajisté máte dobré informace, tak není něco v pořádku. Naše firma však nikdy žádné machinace neprováděla. Ostatně společnost pravidelně procházela auditem a všechny výkazy poctivě zveřejňuje v obchodním rejstříku.

Co chcete dělat dál?

Pokud pracujete od patnácti let v jednom oboru, postavil jste svou firmu od nuly, pracoval jste mnohdy sedm dní v týdnu a 25 let se dřel téměř bez dovolených a měl pouze jednu firmu, kvůli níž muselo jít vše stranou, a žádné jiné činnosti či provozy, pak je těžké říci, co budu v 57 letech dělat. Musím něco vymyslet. Nemám žádná zadní vrátka, protože jsem tomu, co jsem dělal, věřil a věřím.



Produktové tipy na předvánoční trh

Premýšlíte, co ještě v podzimních měsících objednat do svých obchodů? Vsaďte na osvědčené a zákazníci žádané malé spotřebiče značky Electrolux. Přinášíme vám informace k pěti výrobkům, které z vašich regálů během období vánočních nákupů rychle zmizí. Zákazníci zaujmou svou vysokou kvalitou, designem i pokročilými technologiemi a funkcemi.

Tyčový akumulátorový vysavač speciálně pro majitele domácích mazlíčků Electrolux Ergorapido Animal Care ZB3230P

Významnou novinkou v nabídce bezdrátových tyčových vysavačů je model typu 2 v 1, který je dodáván s hubicí Animal Care, vybavenou rotačním kartáčem. Nasazuje se na vyjmutou centrální část vysavače, když používáme přístroj pro ruční vysávání, a je určena především k odstraňování chlupů z potahů sedaček. Klasická hubice vysavače samo-



zřejmě obsahuje elektrický rotační kartáč také, a velmi efektivně proto zbavuje chlupů koberce a další plochy. Navíc je vybavena patentovanou technologií Brush Roll Clean, takže v jejím případě jen sešlápnete pedál, uvnitř vyjede ostří a namotané chlupy a vlasy jsou rozřezány. Vysavač je nasaje do nádoby na nečistoty a není potřeba žádné manuální čištění kartáče. Vysavač používá Li-Ion akumulátor s napětím 18 V.

Vysoce výkonný stolní mixér z nové řady Masterpiece Collection Electrolux ESB9300

Žhavou novinkou na českém trhu je tento stolní mixér s příkonem 1200 W a 6 titanovými noži, kterými dokáže dokonale zpracovat veškeré suroviny. Je vhodný k rychlé výrobě smoothie, ale také na drcení ledu. Nastavit lze 3 rychlosti mixování, popřípadě aktivovat extra zrychlení (Boost). Nabídka ovládání obsahuje ještě 4 přednastavené programy pro přípravu ledové drtě, nápojů, polévek nebo smoothie. Navíc ještě přidává displej s časomírou. Nádoba je vyrobena z tritanu a má objem 2,2 l. Samotný mixér má nerezové opláštění.



Tyčový akumulátorový vysavač vyrobený z 50 % z recyklovaných plastů Electrolux UltraPower ZB5024G

Řadu vysoce výkonných akumulátorových vysavačů UltraPower aktuálně rozšířil nový model typu „Green“, který je vyrobený z 50 % z recyklovaných plastů. Používá 25,2V Li-Ion baterii a patentovaný systém Brush Roll Clean pro snadné zbavení rotačního kartáče od vlasů a chlupů. Vysávat dokáže až 60 minut. Hubice nepostrádá LED osvětlením.



Vlajková loď sáčkových vysavačů s maximálním výkonem a energetickým štítkem AAAA

Electrolux UltraOne ZUOQUATTRO

Vlajková loď sáčkových vysavačů Electrolux je skutečně mimořádným zařízením pro úklid domácnosti. Kompaktní vysavač v sobě spojuje vysoký výkon spolu s jednoduchým ovládním. Nejenže umožňuje dálkové ovládní přímo z rukojeti a na těle obsahuje displej zobrazující stupeň výkonu, ale dodáván je s hubicí AeroPro Extreme Power Pro s motorizovaným kartáčem a LED osvětlením. Dále pak univerzální hubicí AeroPro Extreme a parketovou hubicí AeroPro Parketto Pro. Samozřejmostí je potom nesené příslušenství 3 v 1 (kartáček, štěrbinovka a hubice na čalounění). Příkon vysavače dosahuje 800 W, energetický štítek je AAAA a akční rádius 12 m. Prachový sáček má objem 5 l.



Nejtišší sáčkový vysavač na světě bez kompromisů v kvalitě sání

Electrolux UltraSilencer ZEN ZUSALLERS8

Letos na jaře představila značka Electrolux zbrusu novou řadu sáčkových vysavačů UltraSilencer ZEN, jejichž hluknost nepřesahuje 58 dB(A). Jedná se aktuálně o nejtišší vysavače na světě. Konkrétně tento model je určen pro alergiky a majitele domácích mazlíčků, protože používá sáček typu S-Bag Clinic Anti-allergy (účinněji zachytává alergen) a hubici AeroPro Mini Turbo pro čištění potahů sedaček od chlupů. Vysavač má příkon 700 W, energetický štítek AACA (en. třída, účinnost vysávání – tvrdé podlahy, účinnost vysávání – koberce a třída emisí prachu), akční rádius 12 m a prachový sáček s objemem 3,5 l. Příslušenství: AeroPro 3 v 1 (kartáček, štěrbinovka, hubice na čalounění), hubice AeroPro Parketto Pro, univerzální hubice AeroPro Silent Zen a již zmiňovaná hubice AeroPro Mini Turbo.



Svolávání ve velkém – problémy s prodanými spotřebiči postihly více firem

Posledních několik týdnů se výrobci domácích spotřebičů dostávají na přední stránky největších světových médií, ačkoliv je to v tomto případě příliš netěší. Hned několik firem totiž hlásí problémy se spotřebiči a svolává celé série různých výrobků.

Největší pozornost se dostává především společnosti Samsung, která musí kromě velkých problémů s novým telefonem Galaxy Note 7 řešit i zprávy o zásadních poruchách svých praček v Americe. Hlášeny jsou případy, kdy došlo k utržení bubnu při nastavení vysokých otáček a praní většího množství prádla. Evropských modelů se problém netýká.

Svou vlastní kauzu má také americký Whirlpool, ovšem v Evropě, konkrétně ve Velké Británii. Zde sušičky značky Indesit způsobily několik požárů včetně velmi vážné situace v bytovém domě v Londýně. Problém nakynul do takové velikosti, že se mu věnuje dokonce britská vláda. Otázkou je, kolik požárů bylo skutečně způsobeno výrobní vadou spotřebičů a nedostatečnou péčí o sušičku, tedy jejím nedostatečným čištěním. Whirlpool každopádně pracuje na nápravě, a to i na českém trhu.

Poslední z nešťastníků je společnost BSH. V jejím případě jde především o sporáky značek Bosch a Siemens vyrobené mezi lednem 2009 a říjnem 2011, u kterých může být ve výjimečných případech poškozená plynová přípojka. Hrozí pak únik plynu. BSH samozřejmě již spustilo akci s cílem přípojky majitelům těchto sporáků vyměnit a informuje o situaci také na svých webových stránkách. V případě značky Siemens pak svolává firma ještě majitele sušiček prádla vyrobených v roce 2002, u nichž může dojít ojedinelé k přehřátí.

Panasonic dokončil hloubkovou kontrolu Gorenje

Takzvaný proces „due diligence“ ve slovinské společnosti Gorenje, tedy její kompletní audit, byl dokončen k 30. září. Důvodem auditu bylo prověření hospodaření Gorenje před případným navýšením podílu ze strany japonského gigantu Panasonic. O tom jsme vás informovali již v letním vydání magazínu SELL. Žádné další konkrétní informace kromě strohého oznámení o dokončení auditu ani jedna ze stran nesdělila. Více bychom se měli dozvědět nejpozději 30. listopadu letošního roku.

Panasonic aktuálně drží v Gorenje 10,74% podíl a zvažuje jeho významné navýšení, snad i získání nadpoloviční



většiny pro její ovládnutí. To by mohlo Japoncům pomoci na evropském trhu v segmentu spotřebičů, kam se jim před lety vstup příliš nepovedl.

Philips se prý znovu snaží prodat výrobce osvětlení Lumileds

Nizozemská společnost je podle dostupných informací v jednání s firmou Apollo Global Management, poté co začátkem roku plán na prodej za 2,8 miliardy dolarů zrušila – tehdy prý panovaly obavy, že by mohl prodej dostat stop od antimonopolních úřadů. Lidé blízcí celému obchodu anonymně informovali agenturu Bloomberg o tom, že právě Apollo je nyní nejpravděpodobnějším kupcem. Cílem společnosti Philips by mělo být dosažení dohody do konce října, nicméně samotný prodej stále ještě není úplně jistý a jednání mohou nakonec zkrachovat. Ani Philips, ani Apollo na požadavek agentury o komentář nereagovaly.

Letos v lednu zrušili Nizozemci plánovaný prodej Lumileds čínské skupině vedené společností GO Scale Capital of China. Tehdy se proti obchodu postavily

americké úřady, přičemž jako důvody uvedly zejména obavy o národní bezpečnost. Za velmi aktivní snahou zbavit se divize Lumileds je prý strategie generálního ředitele celého Philipsu Franse van Houtena, v níž by měla být firma zaměřena primárně na zdravotní péči. Už před časem Van Houten prohlásil, že za divizi Lumileds nyní získá Philips nejspíš menší částku, než bylo původních 2,8 miliardy dolarů. Hovoří se o 2 miliardách.

Lumileds vznikla v roce 1999 jako joint venture společností Philips Lightning a Agilent Technologies. Sídli v americkém San Jose. V současnosti je firma Lumileds největším dodavatelem světél pro automobilový průmysl na světě. Její výrobky najdete v každém třetím voze.



Dárek – bedna ovoce přímo od farmáře pro Vaše zákazníky

K produktům:
LO7065 / LO7066 / LO7067



concept
spotřebiče pro skutečný život

Jsme oficiální
partner
každého dne

Pračky a sušičky Beko. Chytré programy pro každý den

S pračkou a sušičkou Beko se může zákazníkova každodenní rutina proměnit v praktickou radost. Díky chytrým programům našich praček a sušiček ušetří čas i peníze a zároveň se o praní a sušení nemusejí starat.

beko



Pokud spěcháte,

využijte kombinaci programů Xpress super short a Xpress, díky kterým budete mít oblečení vyprané a suché během jedné hodiny. Proti alergiím jsou programy BabyProtect a proti chlupům domácích mazlíčků je tu PET program.

Pračky a sušičky Beko jsou přizpůsobené pro všechny pro všechny moderní typy prádla a pro každý den českých domácností. Navíc je lze postavit na sebe tam, kde není prostor na plýtvání místem.

Prodejní argumentář

Proč doporučit zákazníkovi pračky a sušičky Beko?

Nastal podzím, doba blátivého počasí a plískanic. To s sebou přináší i obtížnější péči o prádlo, které se snadněji zašpiní. S praním i sušením v té nejvyšší kvalitě při optimalizované spotřebě samozřejmě pomohou pračky a sušičky značky Beko. Pojďme se podívat na jejich hlavní přednosti, které byste během prodeje měli svým zákazníkům představit. Beko umí využívat prostor. Jako jeden z mála výrobců umí na pračku hlubokou pouhých 45cm postavit sušičku. Ta, na rozdíl od sušáku, nebude doma překážet.



Školitel **Petr Donát** rád zodpoví dotazy obchodních partnerů společnosti Beko. Zasiľte je na e-mail petr.donat@bekosa.cz

Argument 1

Odborník na skvrny StainExpert™

Speciální program StainExpert odstraňuje 24 různých typů zasklých skvrn ve 3 různých stupních zašpinění (velké zašpinění, střední a lehké). Program je upraven ve všech svých fázích – je delší, má vyšší prací teploty, změněný algoritmus mechanické práce, upravené cykly a dobu namáčení a delší máchání. Jediným cílem je, aby byl zajištěn vynikající výsledek praní. StainExpert odstraní nejen zasklé skvrny způsobené dětskou hrou, ale i skvrny od jídla, kávy nebo vína.

Argument 2

Optimalizace praní a sušení díky senzorům OptiSense® a množstevní automatic

Digitální věk přinesl mnohé změny také do světa domácích spotřebičů. V pračkách Beko se tato skutečnost projevuje v inteligentní technologii OptiSense, která senzoricky řídí spotřebu vody a elektrické energie. Pračka odebere pouze tolik vody a elektrické energie, kolik je zapotřebí pro důkladné vyprání vloženého množství prádla ve zvoleném programu. Sensory rozeznají, kolik a jaké prádlo je do pračky vloženo. Na základě těchto informací optimalizuje spotřebu. Pračky Beko tedy spotřebují jen tolik energie, kolik je zapotřebí pro důkladné vyprání dané várky. Neplýtvají tedy energií ani vodou a šetří zákazníkovi peněženku.

V případě sušiček prádla je proces sušení řízen senzory vlhkosti prádla a teplotními čidly. Tyto senzory umožňují určit dobu sušení pro nastavenou úroveň zbytkové vlhkosti. Sušička sama program ukončí, když je této úrovně dosaženo. Sušičky Beko disponují programy pro různé druhy textilií a prádla. Volba správného programu je samozřejmě velmi důležitá.

Argument 3

Úspora pracího prostředku díky technologii AquaFusion

Nejnákladnější položkou při praní není nákup samotného spotřebiče ani elektrická energie či voda. Je jí používána chemie v podobě detergentu a aviváže. Samozřejmě je nutné se naučit prostředky dávkovat. O tom není pochyb. Stejně tak je nezbytné nutně vlastnit pračku, která umí s chemií sama hospodařit. Ve všech automatických pračkách Beko najdete technologii

AquaFusion, která zabezpečí, že je využito prakticky 100 % vloženého prášku a aviváže. Něco takového není u ostatních praček běžné. Každopádně pračky Beko díky této technologii uspoří prášek a aviváž v hodnotě 2 500 Kč během 5 let.

Argument 4

Šetrný buben AquaWave

Automatické pračky Beko si umí nejen poradit se skvrnami, ale umí optimalizovat spotřebu energie a vody, umí hospodařit s nadávkovanými pracími prostředky a jsou šetrné vůči vašemu oblíbenému oblečení. Díky technologii AquaWave je prádlo při praní méně odíráno, protože klouže po vytvořeném vodním filmu na povrchu bubny. Při odstředování nedochází v takové míře jako u praček, jež tuto technologii nemají, k polámání vláknů a žmolování textilie. U sušičky se na bubnu AquaWave vytvoří film vzduchový, chrání prádlo proti odírání stejným způsobem jako film vodní v případě pračky. Upravený tvar unašečů prádla a zaoblení vnitřního skla dvířek přispívají k dokonalé šetrnému promíchávání prádla, rovnoměrnému sušení, a tedy i větší účinnosti sušení a snižování spotřeby energie. Vždyť například 8 kg ručníků usuší už za cca 6,40 Kč.

Argument 5

Filtry u sušiček Beko vyčistíte snadno a rychle

Důležitým parametrem pro dlouhodobé energeticky nenáročné sušení a dlouhou životnost přístroje je co možná největší možný počet filtrů proudění vzduchu. Ty se sice musí čistit, ale přinášejí benefit levného a dlouhodobého užitku sušičky. V případě sušiček Beko je jejich vyjímání a čištění otázkou několika málo okamžiků.

Argument 6

Sušička zbaví zákazníka nutnosti prádlo žehlit. Díky tomu si zákazník nekupuje jen přístroj, kupuje si čas pro svoji rodinu.

Mnoho druhů prádla není při použití sušičky potřeba žehlit, což přináší nejen úsporu času, ale také energie, kterou by jinak spotřebovala žehlička s vysokým příkonem. Místo toho využije tuto energii sušička, a ještě ušetří zákazníkovi práci a čas. Důležité je při prodeji sdělit, že pokud nechce prádlo žehlit, nesmí ho přesušit, a tedy nastavit úplné vysušení.

Designéři se zaměřili na oheň

Oheň je od pradávna znakem pospolitosti a útulnosti, vytváří specifickou atmosféru. Designéři se tentokrát zaměřili na přenosná ohniště, louče a krby a připomenuli staré osvědčené rituály.



Na působivost ohně vsadili zvláště ti kreativci, kteří se věnují zahradním doplňkům. V jejich portfoliu najdeme přenosná ohniště nejrůznějších tvarů a barev v kombinaci s dalšími výše jmenovanými zahradními prvky. Zřejmě nejvíce byl fascinován ohněm holandský designér Roderick Vos, který se vážně zamyslel i nad prastarými lidskými rituály: „Nesmíme dopustit, aby se krásné rituály změnily v obyčejnou banální činnost...“ konstatuje a navrhuje kromě jiného i přenosná ohniště, která jsou inspirována „dávno zapomenutými časy“. O svém díle dále říká, že vychází ze standardních tvarů nádob a snaží se co nejvíce vytěžít z bohaté tradice ohně. Nejznámějšími modely v jeho portfoliu jsou Lotus Tulp s průměrem jeden metr ve dvojitým provedení: Low a High. Přírozenou eleganci nepostrádá ani Tupl Barrel, což je vlastně přenosný gril na dřevěné uhlí, který slouží i jako přenosné ohniště: „Fascinace ohněm přetrvávala dodnes nejenom u domorodých kmenů, ale objevuje se čím dál častěji i v moderní společnosti. Zabývám se praktickým využitím ohně

i jeho uměleckou formou. To může být stejně zajímavé pro architekturu a design i pro divoká ohnivá představení zvaná freshow, což je vlastně choreografie divadelního představení,“ vysvětlil v holandské mutaci vlivného módního časopisu Vogue Netherlands.

Časopis si dále všimá nejrůznějších venkovních ohnišť, krbů a pecí, jež mají historický ráz, designéři pracují mistrně s kovem, kamenem i tradičním maskem. Mastek označují jako akumulátor tepla prvotřídní kvality, velmi dobrý zvukový tlumič s enormní specifickou hustotou, který dokáže akumulovat podstatně více tepla než keramika kachlových kamen. Kameně si cení pro jeho „umění stárnout“, kdy časem dostane od přírody darem patinu, která se stále mění, kámen obrůstá mechem a srůstá s okolím. Jeho barva vytváří dojem opravdové skály, jeskyně, kde vládne oheň mnoha loučí a rodí se rituální přenosná ohniště.

Více informací: www.roderickvos.nl

Vlastimil Růžička

FOTO: archiv autora



Roderick Vos (1965)

Vystudoval na akademii designu v Eindhovenu (Akademie für Industriedesign Eindhoven), praxi získával u těch nejlepších (např. Ingo Maurer či Kenji Ekuan). Pracuje po celém světě a poté si zakládá vlastní studio v Nizozemsku ve městě Den Bosch. Věnuje se nejenom ohni, ale prakticky všem oblastem interiérového designu.



A nepřevrátí se! Dyson představuje další revoluci v kategorii vysavačů

KAŽDÝ Z NÁS BĚHEM ÚKLIDU ČASTO SVŮJ VYSAVAČ PŘEVŘÁTÍ A MUSÍ HO JÍT OBRÁTIT ZPĚT NA KOLA. JE TO JEDEN Z NEJČASTĚJŠÍCH PROBLÉMŮ, S JAKÝM SE POTÝKÁME. MEZI DALŠÍ NEDUHY PAK PATŘÍ HORŠÍ OVLÁDÁNÍ, NEPŘÍZPŮSOBIVÁ HADICE NEBO NEPRAKTICKÉ HUBICE. KONSTRUKTÉŘI SPOLEČNOSTI DYSON SE NA TY OBLASTI ZAMĚŘILI, AŽ VZNIKL NOVÝ VYSAVAČ DYSON CINETIC BIG BALL. UNIKÁTNÍ JE Z MNOHA DŮVODŮ, ALE MEZI VŠEMI BEZPOCHYBY VYČNÍVÁ SVOU SCHOPNOSTÍ SE PO PŘEVŘÁCENÍ SÁM NAROVNAT.

Vysavač Dyson Cinetic Big Ball je kompaktním, prostorově úsporným zařízením, které je však plné důmyslných prvků sloužících pro ještě pohodlnější ovládání a manipulaci. Jedná se o jediný vysavač, který se po převrácení sám narovná. Zároveň jde o jediný vysavač, který nevyžaduje údržbu a nedochází u něj k poklesu sacího výkonu. Neobsahuje totiž filtry, které je třeba prát, ani sáčky, které se musí kupovat. Je zkrátka kompletně bezúdržbový. Stačí jen vyprazdňovat jeho nádobu na nečistoty.

Kouzlo? Nikoliv, „pouhá“ fyzika

Běžné vysavače se při úklidu často převrátí a zůstanou ležet. Cylindrický vysavač Dyson Cinetic Big Ball je jediným vysavačem, který se po převrácení sám narovná. Tato funkce je umožněna důmyslným uspořádáním vnitřních součástí vysavače. Konstrukteři společnosti Dyson umístili díly do kulového prostoru těla vysavače tak, aby nejtěžší z nich byly co nejbliže podlaze. Vzhledem k nízkému položenému těžišti celého zařízení se v případě jeho převrácení postará sama gravitace o jeho opětné narovnění. Klíčové součásti jsou umístěny v kulovém těle vysavače, ten se tak může otáčet na místě a bez větší námahy kopíruje váš pohyb po místnosti. Již žádné neohrabané pohyby.



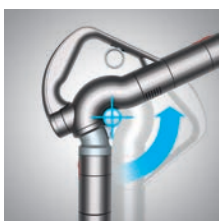
Hygienické vyprazdňování prachové nádoby

Při vyprazdňování nádoby dochází k pohybu silikonového límce směrem dolů po krycím plášti. Nečistoty jsou tak účinně staženy z vyprazdňované nádoby. Není tudíž třeba dotýkat se prachu a nečistot ani sahat dovnitř nádoby. Navíc je nádoba o 33 % větší než u předchozích modelů vysavačů Dyson.



Kloubová rukojeť

Důmyslná kloubová rukojeť se nyní otáčí ve 3 směrech a umožňuje pohyb v rozsahu 360°. Díky tomu je vysávání snadnější, všestrannější a vyžaduje méně úsilí. Trubice je delší než u předchozích modelů Dyson



– dosahuje až 125 cm. Hadice je uložena podél trubice, a tím je snížen celkový skladovací objem zařízení.)

Jedinečná hubice

Hubice Musclehead sama nastavuje výšku své hlavy, aby sací výkon odpovídal typu právě vysávaného povrchu. Praktické je i příslušenství s rychloupínacím mechanismem, kdy lze jednotlivé hubice sejmout jednou rukou.



Technologie Dyson Cinetic

36 cyklon Dyson Cinetic se stará o separaci mikroskopického prachu, který u jiných typů vysavačů vede k zanášení. Vysavače vybavené technologií Dyson Cinetic neztrácejí sací výkon a zachytávají prach, nečistoty a mikroskopické částičky až do velikosti 0,3 mikrometru. Separace je natolik účinná, že není třeba prát ani vyměňovat filtr. Vývoj vysavače Dyson Cinetic Big Ball trval více než dva a půl roku a vzniklo při něm na 1000 prototypů, konstruktéři věnovali 20 000 hodin testování jenom samotné technologii Dyson Cinetic a vysáli nevířitelných 1800 kg testovacího prachu.

V polovině října Facebook spustil placenou sociální síť pro firmy

Během letošního října se rozjela dlouho očekávaná služba Facebooku nabízející nový model pro vnitrofiremní komunikaci. K oficiálnímu představení došlo 10. října v Londýně. Služba, kterou média během příprav nazývala „Facebook for Work“, nakonec nese elegantní název Workplace. Facebook si od ní slibuje nový a hlavně stabilní a dobře předvídatelný zdroj příjmů.

Dva roky se ve Facebooku na projektu vnitrofiremní sociální sítě pracovalo. V první polovině října ale přípravy konečně přinesly své ovoce a služba byla po více než roce uzavřeného testování oficiálně spuštěna. Konkurentů nemá na tomto poli Facebook mnoho. Nejvýznamnější mezi nimi je Yammer od Microsoftu a nezávislý Slack.

Firemní sociální sítě nejsou zajisté jediným řešením, jak vnitrofiremní komunikaci a spolupráci efektivně řešit. Navíc většina firem se stále nemá k tomu opustit e-mail, na kterém už skoro dvě desítky let většina pracovní komunikace stojí. Přesto ale firemní sociální sítě představují praktický nástroj, který si třeba v Americe i přes dosavadní omezenou nabídku poskytovatelů již získal tisíce firem a miliony, ne-li desítky milionů uživatelů. Jenže Workplace od Facebooku zásadně mění situaci. Konkurenční Yammer, který vznikl v roce 2008, má mnohale větší náskok a na trhu se již dokázal etablovat, jenže Facebook je zkrátka Facebook. Hegemon na poli sociálních sítí, kterému se zatím úspěšností ani vzdáleně nedokázala vyrovnat žádná jiná social-networking služba, přestože to pěkných pár podnikavců zkoušelo. A když už se někdo přece jenom Facebooku dostal alespoň na dohled, firma ho prostě koupila, třeba jako v případě služeb Instagram a WhatsApp.

Situace na trhu pracovních sociálních sítí je tedy nyní taková, že ani Yammeru se nedaří prorazit tak, jak by si asi Microsoft přál. A již zmíněná cloudová platforma Slack sice nezanedbatelně a zajímavě roste, ale její milion aktivních uživatelů denně zatím jistě není úspěch srovnatelný s výkonností klasických sociálních sítí.

Čím chce Facebook firmu upoutat?

Podáří se nyní stojaté a trochu nudné vody firemní komunikace, v nichž stále s přehledem dominuje e-mail, s novou službou

rozčeřit alespoň Facebooku? Těžko říci, dosavadní vývoj nesvědčí vysoké ochotě zaměstnavatelů zaběhnuté pořádky příliš měnit. Na druhou stranu, pokud někdy nějaká sociální síť dokáže e-mail vytlačit, pak má Facebook ze současných jmen asi největší šanci. Workplace nabízí v podstatě ty samé funkce, s nimiž Facebook ovládl sociální síť pro osobní komunikaci. Budou tu News Feed, skupiny, události a zprávy, firma samozřejmě nabídne i speciální mobilní aplikace. Lze očekávat, že i design bude buď stejný, nebo alespoň velice podobný. Velmi zajímavou vychytávkou je v rámci Workplace služba Live, která umožňuje živé vysílání, k němuž se mohou připojit všichni uživatelé. Jednodušší způsob, jak projev ředitele společnosti či jiného důležitého člena vedení může sledovat celá firma najednou, ať už se její zaměstnanci zrovna nachází kdekoli, si lze představit jen stěží. Jediný rozdíl tedy bude v obsahu – na Facebooku pro firmy bude jen jeden druh obsahu, a to obsah firemní.

Jaké může vnitrofiremní sociální síť mít výhody oproti běžným způsobům komunikace? Nechme stranou týmovou komunikaci, kterou lze přes sociální síť řešit minimálně srovnatelně efektivně jako přes e-mail a v mnoha ohledech i lépe. Velkou výhodou totiž může být třeba zlepšení informovanosti ve větších organizacích. Tam, kde velká spousta lidí pracuje na různých dílčích úkolech, vzájemně třeba nesouvisejících, se totiž snadno stane, že jednotlivci ztratí přehled o celkovém směřování a nebudou mít představu o tom, co se děje ve firmě či organizaci jako celku. Workplace by při šikovném využití mohl zajistit, že kdokoli, kdo o to má zájem, může mít dokonalý přehled o tom, o co firma usiluje, co pro to dělá a co se v ní na pracovní i personální úrovni vlastně děje. Prospět může pracovní sociální síť samozřejmě mezilidským vztahům na praco-

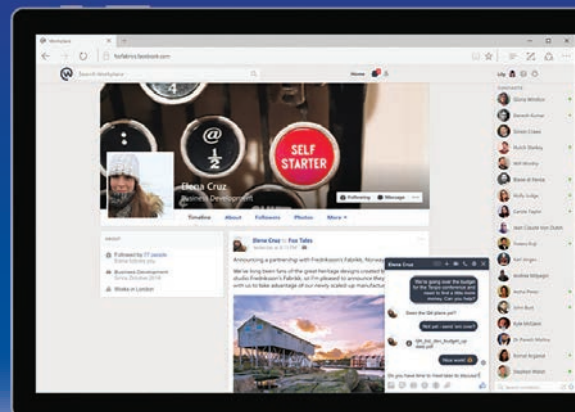
višti. Lidé z různých částí firmy dostanou příležitost spolu častěji komunikovat a užší vazby mezi pracovníky mohou firmu popostrčit k efektivnější spolupráci napříč organizační strukturou.

Oproti „běžnému“ Facebooku, kde příjem plyne převážně z reklamy, v menší míře pak ze zprostředkování plateb, je Facebook pro firmy založen na placeném členství. Každá organizace nejprve dostane službu na tři měsíce zdarma na vyzkoušení. Pokud se po uplynutí této doby rozhodne využívat ji i nadále, bude platit měsíční poplatek podle počtu aktivních uživatelských účtů. Ceny za jednoho měsíčně aktivních účtů pohybují od jednoho do tří dolarů za uživatelský účet.

Facebook si od tohoto modelu slibuje nový zdroj příjmů z trhu, na kterém doposud nepůsobil, ale který je natolik podobný jeho hlavnímu zaměření, aby mohl věřit, že na něm dokáže prorazit. Vzhledem k obchodnímu modelu by navíc tento příjem měl být stabilnější než kolísavé příjmy z reklamy. Přes pět milionů uživatelů v uzavřeném testování sice dělá z Workplace již nyní jednu ze dvou největších pracovních sociálních sítí na trhu, je ale třeba vzít v úvahu, že doposud byla služba zdarma, a tak tento počet nepředstavuje skutečný komerční úspěch.

Jak velký zájem nová služba ze strany firem a uživatelů vyvolá, zůstává prozatím nezodpovězenou otázkou. Představitelé společností, které se ke službě dostaly v neveřejném režimu a pomáhaly Facebooku novinku testovat, vyjadřují s produktem spokojenost. Každopádně teprve následující měsíce ostrého provozu ukážou, zda Workplace uspěje. Bude přitom velmi zajímavé sledovat, jestli se na Facebooku podaří masově prorazit tam, kde si před ním mnozí jiní vylámali zuby.

Jindřich Lauschmann



DOMO: INTENZIVNÍ VÝVOJ A VÝROBA NOVÝCH PRODUKTŮ PŘINÁŠÍ SVÉ OVOCE VE FORMĚ OCENĚNÍ TRHU

PODLE ZÁKAZNICKÉHO PRŮZKUMU VNÍMÁ 82 % ZÁKAZNÍKŮ DOMO JAKO MODERNÍ A KVALITNÍ ZNAČKU S VELMI RYCHLOU REAKCÍ NA MODERNÍ TRENDY V DOMÁCNOSTI. INTENZIVNÍ ROZVOJ ZNAČKY DOMO SE PROMÍTÁ NEJEN DO VÝVOJE A PRODUKCE NOVINEK, ALE TAKÉ DO UDRŽENÍ VYSOKÉ LAŤKY KVALITY NEBO ZLEPŠENÍ UŽITNÉ HODNOTY.

V roce 2016, tedy v roce svého 30. výročí od založení, uvedla značka DOMO na trh více než 60 nových produktů, z nichž mnohé získaly ocenění ve formě oblíbenosti u zákazníků nebo v přísných testech časopisu dTest.



Hity na Heuréka.cz

V top 10 na našem nejoblíbenějším internetovém srovnávací je na prvním místě již několik měsíců smoothie mixér DO436BL a na druhém místě zavařovací hrnec DO42325PC s jedinečnou funkcí snímání teploty vody přímo uvnitř nádoby a plně automatickým provozem.



Oceněné výrobky časopisem dTest

Také v letos provedených nezávislých testech získaly produkty Domo hned dvě první místa – v červnovém testu nerezová fritéza DO458FR a v srpnovém testu sušička ovoce DO325VD.



Novinky včetně vinoték a chladniček

I v posledních měsících letošního roku je na co se těšit – po rychlém vyprodání první zásilky spiralizéru (viz prezentace v SELL 7-8/2016) bude tato absolutní novinka již brzy znovu k dispozici. Značka začne také rozšiřovat své aktivity do segmentu větších chladniček a vinoték. První z nich bude v prodeji během října v podobě dvouzónové vinotéky DO911WK s kapacitou na 21 lahví. Jednou z největších změn v sortimentu je však úzká spolupráce luxusní holandské značky Boretti se značkou DOMO. Ale o tom až příště.



Roman Tvrzník:

Nový zákon o nakládání s vysloužilými spotřebiči může zvýšit jejich ceny

Už od loňského roku se hlasitě diskutuje o novém zákonu o výrobcích s ukončenou životností. Ve zpětném odběru a recyklaci se netočí malé peníze, a střetává se v něm proto mnoho různých zájmů. Aktuální verze znění zákona nahrává podle Romana

Tvrzníka, předsedy představenstva kolektivního systému Elektrowin pro sběr a recyklaci spotřebičů, odpadovým firmám, pro které by bylo zpracování výrobků výnosným byznysem. Požádali jsme ho o rozhovor, aby nám vysvětlil, co konkrétně výrobcům domácích spotřebičů i kolektivním systémům na zákonu vadí. Pro magazín SELL jsme připravili rozšířenou verzi interview, než která vyšla 10. října v našem speciálu v deníku E15.



Ještě letos by se měl do Poslanecké sněmovny a do Senátu dostat nový zákon o nakládání s vysloužilými spotřebiči. Elektrowin tento zákon poměrně hlasitě kritizuje. Proč?

Hned na úvod bych chtěl říci, že vítáme vyčlenění zákona o výrobcích s ukončenou životností ze zákona o odpadech, ale k mnoha dalším věcem máme výhrady. Aktuálně nicméně došlo k tomu, že Legislativní rada vlády vrátila zákon Ministerstvu životního prostředí (MŽP) k přepracování, což je určitě pozitivní. Otázkou samozřejmě je, k jakým úpravám dojde. My kritizujeme současné znění kvůli tomu, že by zákon výrazně zvýšil administrativu na straně kolektivních systémů a výrobců elektrospotřebičů. Velmi se nám potom nelíbí, že nám zákon klade nové povinnosti, ale už nám nedává dostatečné nástroje pro jejich plnění. Dále pak vidíme značný prostor pro to, aby někteří individuální výrobci mohli systém obcházet. Mám tím na mysli např. firmy, které deklaru-

jí svoji regionální působnost. A konečně nám vadí, že se ministerstvo důsledně nelyžovalo s takzvaným koordinačním centrem, které by mělo být nástrojem, jenž by srovnal podmínky pro všechny kolektivní systémy na trhu tak, aby plnily všechny povinnosti výrobců za stejných podmínek. Mimochodem právě nedostatky týkající se koordinačního centra byly jedním z důvodů, proč se zákon vrací zpět na MŽP.

Jaké povinnosti zákon výrobcům ukládá? A jak je budou moci podle tohoto zákona plnit?

Ukládá jim stejné povinnosti jako doposud, tedy zajistit zpětný odběr spotřebičů a využití materiálů, nicméně jim nově zakazuje mít vlastní zpracovatelské zařízení. Tím vlastně brání kontrole nad využitím materiálů, jejich toků, potažmo celkové účinnosti recyklace. Zákon také zavádí kvóty na sběr, které jsou v souladu se směrnicí EU, a zvyšuje kvóty pro materiálové využití. Jenže kvůli tomu, že

by podle nového zákona nemohli výrobci ani kolektivní systémy hlídat proces zpracování, by kvóty pro materiálové využití mohlo být těžké do budoucna plnit. Kvóty na sběr nám nevadí, ty na využití materiálů při daném znění zákona vnímáme jako značné riziko.

Proč podle vás ministerstvo životního prostředí nepřihlédlo k připomínkám výrobců? Nedává příliš smysl, aby byli výrobci za recyklaci zodpovědní, ale neměli možnost její proces kontrolovat a podílet se na něm.

MŽP se snaží vždy najít určitý kompromis, ale z našeho pohledu v případě tohoto zákona podlehl zájmům odpadové lobby. Výrobci si totiž založili kolektivní systém s jediným cílem – plnit ze zákona uložené povinnosti při co nejnižších nákladech. Pro ně není zpětný odběr spotřebičů a jejich recyklace byznys, nejde jim zde o žádný zisk, jen minimalizovat náklady a splnit co nejefektivněji povinnosti dané zákonem. Odpadové

firmy, které by mohly podle nového zákona na recyklaci zajišťovat, mají zájem přesně opačný – generovat zisk. Uvedu příklad. Když odpadové firmy zpracovávaly před zahájením činností Elektrowinu chladničky pro Fond životního prostředí, platil stát za jeden recyklovaný kus 750 Kč. V kolektivním systému jsou dnes náklady na zpracování lednice do 150 Kč. Myslím, že to hovoří za vše.

Kdo by tedy měl spotřebiče podle nového zákona odebírat a recyklovat?

Podle nového zákona by mělo být místo zpětného odběru určené výhradně výrobcem, potažmo kolektivním systémem. Jako spotřebitel má každý z nás povinnost odnést produkt na sběrné místo, které má smlouvu s kolektivním systémem. Následně se o přepravu a recyklaci postará již kolektivní systém.

Pokud bude zákon schválen v aktuální podobě, co to podle vás na trhu s domácími spotřebiči způsobí? A jaký dopad by měl zákon na kolektivní systém Elektrowin?

Byl by to již zmíněný prudký nárůst administrativy a nemožnost kontrolovat efektivitu a náklady zpracování. Náklady kolektivních systémů a výrobců by se určitě zvýšily, což by výrobci museli promítnout do koncových cen výrobků.

Co podle vás za tím, že vznikla tato verze zákona a prošla až k Legislativní radě vlády, je?

Myslím, že jde jednoznačně o tlak odpadové lobby. Také nemám dobrý pocit z rozporů mezi jednotlivými hráči ve zpětném odběru, tedy výrobci, kolektivními systémy a odpadovými firmami. Obávám se, že by se někdo v Česku mohl inspirovat maďarským modelem, tedy pokusit se dostat zpětný odběr zařízení, nebo dokonce celé odpadové hospodářství pod státní agenturu. U současné verze zákona mám strach, že by mohli být výrobci i kolektivní systémy vyřazováni. Uvedu příklad. Než v Maďarsku vznikla státní agentura, tak se před pár lety do 30. června platily příspěvky v určité výši kalkulované kolektivními systémy podle reálných nákladů. Od 1. července vše přešlo pod státní agenturu a rázem byly vyhlášeny direktivně příspěvky trojnásobné. Šlo v podstatě o skryté zdanění. Dovedu si představit, že i u nás by někdo mohlo napadnout, že je zpětný odběr



a recyklace výrobků s ukončenou životností snadným způsobem, jak vylepšit státní rozpočet z peněz výrobců, potažmo jimi založených kolektivních systémů.

Elektrowin nedávno oslavil 11 let na českém trhu. Čeho jste za ty roky dosáhli z hlediska množství recyklovaných spotřebičů a systému jejich odběru?

Za těch 11 let jsme odebrali na 17 milionů elektrozařízení. Je to více než 260 000 tun. Naši síť nyní tvoří na 13 000 sběrných míst, kde mohou občané odevzdat své vysloužilé spotřebiče. Myslím, že ta čísla mluví sama za sebe.

Domácí spotřebiče přicházejí s různými novými technologiemi. Stala se recyklace některých novějších produktů složitější? Kupříkladu sušiček s tepelným čerpadlem nebo myček, které používají speciální materiály pro zefektivnění sušení?

Ano, recyklace se stává složitější, nicméně výskyt těchto nejmodernějších spotřebičů je v naší síti zatím minimální. Jde o pár kusů za rok. Občas se objeví například sušička s tepelným čerpadlem, které

se zpracovává podobně jako chladnička. V současnosti tedy nové technologie recyklaci nekomplikují. Musíme být každopádně připraveni na budoucnost, kdy se začnou spotřebiče tohoto typu objevovat v naší síti častěji. Problematice se věnujeme na úrovni WEEE Fora, což je sdružení kolektivních systémů napříč Evropou. Snahou je, aby byly naše recyklační standardy aktuální a připraveny na tyto nové výrobky. Aby zkrátka všichni zpracovatelé měli dostatek informací a zpracovávali podle jednotné metodiky.

Připravujete nebo jste v nedávné době spustili nějaké nové projekty, které by měly odběr spotřebičů podpořit?

Daří se nám překračovat kvóty stanovené pro sběr, takže nové projekty aktuálně neplánujeme. Snažíme se výrazně snížit náklady. Také bychom si přáli, aby se k těmto aktivitám, kterých nám běží nadále velké množství, přidaly i další, takzvané „nízkonákladové“ kolektivní systémy. Nové projekty by měly být jedním z úkolů pro již zmiňované koordinační centrum. Proto bychom ho v zákoně o výrobcích s ukončenou životností tak rádi viděli.



INSPIRUJÍCÍ.
INOVATIVNÍ.
INTELEKTUÁLNÍ.

Amica

AMICA ROZŠIŘUJE ŘADY IN. A INTEGRA O NOVÉ KOMPAKTNÍ MIKROVLNNÉ TROUBY

Do produktového portfolia značky Amica přibývají pro závěr roku 2016 a především rok 2017 dvě významné novinky. Obě jsou z kategorie kompaktních spotřebičů a jsou vítanými novinkami, které doplňují úspěšné řady IN. a Integra.



Kompaktní mikrovlnky v designu IN. a Integra jsou určeny především zákazníkům, kteří si vybavují kuchyni spotřebiči jedné z těchto řad. Čistota a jednoduchost podtrhují nadčasový design trub, které používají výhradně dotykové elektronické ovládání. Zákazníci jistě uvítají nadstandardní 44 l velký vnitřní prostor, v němž lze jídla nejen ohřívat mikrovlnami, ale také péct pomocí horkého vzduchu nebo grilovat. Popřípadě využít trojici technologií v kombinaci, zajišťující rychlejší přípravu jídla. S vařením a pečením pomůže 13 automatických programů a rovnoběžnost ohřevu má na starost takzvaný Multi Wave System. Jak trouba řady IN. s označením **AMMB 44 E1GCB**, tak trouba Integra s označením **AMMB 44 E1GCI** používají velký otočný talíř s průměrem 36 cm. Vzájemně se liší oba modely především po designové stránce. Specifikace mají prakticky shodné až na možnost nastavení výkonu mikrovln. Model z řady IN. nabízí nastavení intenzity ohřevu v 8 stupních, zatímco model Integra v 5 stupních. Uvedení trub na český trh je v přípravě a pro další informace a objednávky kontaktujte zastoupení značky Amica.

Amica IN. AMMB 44 E1GCB

- elektronické ovládání
- vnitřní objem 44 l
- 8 stupňů výkonu mikrovlnného ohřevu
- 13 automatických programů
- červený LED displej
- časovač na až 95 minut
- Quick Start
- distribuce mikrovln Multi Wave System
- dětský zámek
- gril 1750 W
- horký vzduch
- mikrovlnný výkon 900 W
- smaltový podnos, kovová mřížka, dlouhý a krátký grilovací rošt
- rozměry: 45,55 x 59 x 56,85 cm

Amica Integra AMMB 44 E1GCI

- elektronické ovládání
- vnitřní objem 44 l
- 5 stupňů výkonu mikrovlnného ohřevu
- 13 automatických programů
- červený LED displej
- časovač na až 95 minut
- Quick Start
- distribuce mikrovln Multi Wave System
- dětský zámek
- gril 1750 W
- horký vzduch
- mikrovlnný výkon 900 W
- skleněný podnos, kovová mřížka, dlouhý a krátký grilovací rošt
- rozměry: 45,55 x 59, x 56,85 cm



Mikrovlnné trouby – spousta značek, většina v nejlevnějším segmentu

Když se podíváme na trh mikrovlnných trub, rozdělení na vestavné a volně stojící modely vytváří poměrně zásadní předěl. U vestaveb najdeme výrazně větší koncentraci multifunkčních modelů s velkým vnitřním objemem a samozřejmě vyšší pořizovací cenou. Ve volně stojícím segmentu se na dražší trouby zaměřuje pouze několik firem. Většina trhu dodává ty levné, které dosahují v kusech pochopitelně nejvyšších prodejů.

Volně stojící mikrovlnky nadále dominují trhu jak v prodaných kusech, tak v hodnotě prodeje, byť v hodnotě není jejich náskok před vestavnými modely tak velký. Při pohledu na desítky značek, kdy většina jsou celkem neznámé „béčkové“ nebo horší subjekty, můžeme s trochou nadsázky poznamenat, že jsou na tom mikrovlnky dost podobně jako vysavače. Změt ultra levného zboží činí pro spotřebitele nabídku méně přehlednou. V kategorii vysavačů alespoň trh trochu pročistil „ecodesign“ a příchod energetických štítků. Nelze se tedy divit, že velké množství zavedených firem

se proto soustředí primárně na mikrovlnné trouby vestavné, u nichž je jednak vyšší průměrná cena a jednak na tomto trhu nenajdeme onu změť prapodivných značek. Naopak volně stojící modely mají zvučné značky pouze doplňkově..., tak nějak „aby se neřeklo“. Už před delší dobou si uvědomily, že soupeřit cenami s nejlevnější sortou nemá smysl a zápolit v dražším segmentu volně stojících modelů za to nejspíš nestojí. Zde se dere poslední roky kupředu hlavně korejský Samsung s velmi širokou nabídkou trub včetně prémiových modelů s horkým vzduchem, automatickými programy a dalšími inteligentními funkcemi. Soupeří především s matadorem sektoru mikrovlnných trub, značkou Whirlpool, která má na trhu volně stojící modely s objemem 33 l a plnou kombinací funkcí (mikrovlny, gril a horký vzduch).

POKROK

Z hlediska ohřevu je mikrovlnná trouba víceméně stejná už desítky let. Výrobci nicméně zjistili, že vysílat záření z jednoho místa není úplně ideální. Přestože se záření od stěn odráží, nedochází ke zcela rovnoměrné přípravě jídla. A to ani v případě modelů s otočnými talíři, které jsou dnes považované v podstatě za standard. Přišli proto s takzvanou 3D distribucí, kdy jsou mikrovlny vysílány do prostoru trouby ze dvou, nebo dokonce tří míst. Tím je zajištěn prakticky rovnoměrný ohřev. Výrazně se díky tomu také zlepšila kvalita rozmrazování jídla. 3D distribuce je každopádně otázkou dražších modelů a většina nabízených trub na trhu ji nepoužívá.

PŘEHLED – VOLNĚ STOJÍCÍ MODEL Y

V následujícím přehledu se věnujeme pouze modelům volně stojícím. Vybrali jsme 16 trub, čímž pokrýváme téměř všechny zavedené značky. Většina modelů má objem kolem 20 l – ostatně tyto trouby jsou obecně nejprodávanejší. Jen několik málo modelů má objem nad 25 l, nebo dokonce nad 30 l.



Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices
Director CZ&SK,
GfK Czech

Mikrovlnné trouby na českém trhu podle GfK

Prodej mikrovlnných trub v objemu stagnuje, v hodnotě však vykázal přírůstek – v rámci panelového trhu za první polovinu roku 2016 ve výši takřka 7 %. Dařilo se volně stojícím přístrojům s mikrovlnným ohřevem, které pokryly necelé dvě třetiny celkové poptávky po mikrovlnných troubách. V letošním červnu za ně kupující zaplatili průměrně 1 700 korun, zhruba o 100 korun více než před rokem. V meziročním srovnání prvního půlroku se u nich zřetelně projevil pokles objemového podílu nejlevnějšího segmentu –

do 1 200 korun. Díky nárůstu podílu dražšího sortimentu a rovněž objemu prodeje (o 6 %) se tržby za jednoduché mikrovlnky zvedly meziročně o necelou pětinu.

Výrazněji rostly v hodnotě pouze vestavné mikrovlnné trouby s grilem, a to o 30 %, které se do celkového obrátu promítly 17 %. Také u těchto přístrojů se meziročně zvedla průměrná cena, nárůst poptávky dosáhl k 20 %. Do kladných čísel se dostalo i meziroční porovnání hodnoty u volně stojících mikrovlnek s více funkcemi (gril, horký vzduch apod.), které se na celkovém obrátu skupiny podílely 5 %. Zájem o tyto přístroje však v meziročním srovnání nerostl, nárůst tržeb zajistilo zvýšení cenového průměru prodávaneho sortimentu.

AMICA AMG 20E70 GIV

Tato trouba s 9 automatickými programy a 20l vnitřním prostorem používá elektronické ovládání. Nepostrádá displej s minutkou (až 95 min.) ani funkci grilu či automatické váhové rozmrazování. Zajímavá je možnost vícefázového ohřevu, kdy lze nastavit pro jednu přípravu 3 časy, po které probíhá ohřev při odlišném výkonu. Tuto funkci lze používat i při rozmrazování. Její maximální výkon je 700 W. Otočný talíř má průměr 24,7 cm.

20 l

Talíř Ø
24,7 cm

MW +
gril



20 l

Talíř Ø
24,5 cm

MW

BEKO MOC 20100 S

Jednoduchá a cenově dostupná trouba určená čistě k ohřevu jídel používá mechanické ovládání a mechanický časovač. Lze s ní také rozmrazovat mražená jídla. Maximální mikrovlnný výkon je 700 W a vnitřní objem 20 l.

BOSCH HMT75M451

Mikrovlnná trouba německé značky Bosch je kompaktním řešením do malých kuchyní s vnitřním objemem 17 l. Jídla v ní lze ohřívat při výkonu až 800 W, přičemž lze volit z 5 stupňů (90, 180, 360, 600 a 800 W). Nechybí váhová automatika pro rozmrazování. Paměťová funkce umožňuje uložit nejpoužívanější nastavení pro jeho rychlé vyvolání. Součástí ovládacího panelu je displej. Otočný talíř má průměr 24,5 cm.

17 l

Talíř Ø
24,5 cm

MW



26 l

Talíř Ø
32 cm

MW +
gril

BRANDT SE2619S

Na začátku letošního roku zařadila francouzská značka do své nabídky tuto troubu vybavenou grilem, který lze samozřejmě kombinovat i s přípravou pomocí mikrovln. Co se týče mikrovlnného výkonu, dosahuje trouba maximálně hodnoty 900 W. Ovládá se elektronicky a disponuje i displejem. V nabídce funkcí najdeme 8 automatických programů, rozmrazování a možnost rychlého startu. Vnitřní objem trouby s nerezovým vnitřním povrchem je 26 l. Talíř má průměr 32 cm.

Poznámka
MW – mikrovlnný ohřev
HV – horký vzduch



Hotpoint

**Nový DESIGN
ve vaší kuchyni**

www.hotpoint.cz

CANDY CMXG22DS

Tento měsíc uvedla na trh značka Candy některé nové modely mikrovlnných trub včetně tohoto kombinovaného s 1000W grilem a až 900W mikrovlnným ohřevem (5 úrovní výkonu). Z funkční výbavy jmenujme automatické programy, program pro dětské jídlo a sterilizaci lahvíček, program pro zdravé vaření nebo rozmrazování. Dále pak technologii Cooking Surround pro rovnoměrnou distribuci mikrovl, hodiny a časovač. Dodávána je s talířem „Crisp“ a grilovací mřížkou. Její otočný talíř má průměr 31,5 cm. Vnitřní objem je 22 l. Kromě stříbrného provedení je trouba v prodeji ještě v bílé barvě.

- 22 l
- Talíř Ø 31,5 cm
- MW + gril



- 36 l
- Talíř Ø 31,5 cm
- MW + gril

DOMO D02336G

Na jaře zařadila belgická značka DOMO do svého portfolia tuto kombinovanou mikrovlnnou troubu s nadstandardním vnitřním objemem 36 l. Novinka používá elektronické ovládání, nabízí 8 automatických programů a dokáže rozmrazovat i zmražené potraviny. Za pozornost určitě ještě stojí možnost uložení vlastního programu a rychlého startu. Maximální výkon mikrovlnného ohřevu je 1000 W a grilu 1100 W. Skleněný talíř má průměr 31,5 cm.

*Značka DOMO vypočítává vnitřní objem trochu odlišně. Rozměry vnitřního prostoru jsou: 33,5 × 37 × 23 cm

ELECTROLUX EMS30400X

Z katalogu švédské značky jsme do přehledu vybrali troubu hned s trojicí způsobů přípravy jídla – kromě mikrovln a grilu umožňuje ještě použití horkého vzduchu. Jednotlivé technologie lze různě kombinovat. Nerezová trouba používá elektronické ovládání s displejem a umožňuje vícefázovou přípravu (např. rozmrazování a následné vaření). Součástí výbavy jsou také automatické programy vaření a pečení. A dokonce automatické programy pro ohřev nejběžnějších jídel nebo nápojů. Mikrovlnný výkon je 800 W. Výkon grilu potom 1100 W. Talíř má průměr 31,5 cm a vnitřní prostor objem 24,5 l.

- 24,5 l
- Talíř Ø 31,5 cm
- MW + gril + HV



- 20 l
- Talíř Ø 24,5 cm
- MW + gril

ETA 22089

Jednoduchá a cenově dostupná 20l mikrovlnka české značky nabízí 8 programů s automatickým nastavením výkonu a doby vaření (např. maso, zelenina, těstoviny atd.). Mikrovlnný výkon dosahuje maximálně 700 W (na výběr celkem 5 úrovní výkonu). Součástí vybavení je elektronické ovládání a displej s minutkou (až 95 min.). Nechybí gril s výkonem 1000 W a možnost ho kombinovat s mikrovlnami. Samozřejmostí je funkce rozmrazování. Otočný talíř má průměr 24,5 cm.

Poznámka
MW – mikrovlnný ohřev
HV – horký vzduch

SEZNAMTE SE: 3 UNIKÁTNÍ MODELOVÉ ŘADY MIKROVLNNÝCH TRUB WHIRLPOOL SE PŘEDSTAVUJÍ

Značka Whirlpool je skutečným specialistou na výrobu mikrovlnných trub. Dokládá to jak jejich technologickým náskokem, tak šíří své nabídky. V následujícím článku vám představíme 3 stěžejní řady mikrovlnek Whirlpool – JetChef, MAX Chocolate a Jet Cousine.



Whirlpool JetChef

Nároční zákazníci, kteří nehledají pouze troubu k ohřevu jídel, ale multifunkční řešení, vhodné do malých kuchyní, kupříkladu jako náhradu za klasickou vestavnou troubu, by se měli při výběru zaměřit na tuto modelovou řadu. Trouby s objemem 33 l používají inteligentní technologii 6. smysl, která pomáhá nastavit potřebné parametry přípravy pokrmů, optimalizuje dobu vaření, šetří energii a dělá snazším i ovládání spotřebiče. Díky několika sensorům, včetně senzoru vlhkosti, technologie sama kontroluje a neustále upravuje vše potřebné pro ty nejlepší možné výsledky vaření.

Menu šéfkuchaře obsahuje až 90 přednastavených receptů (modely JetChef Premium) a je rozdělené do 11 různých potravinových skupin včetně položky „Zdravé vaření“. Multifunkční trouby JetChef Premium si navíc zapamatují až 10 uživatelských receptů. Samozřejmostí je u nich tradiční funkce Crisp, ale i gril, horký vzduch, vaření v páře a v neposlední řadě mikrovlny. JetChef Premium jsou také vybaveny funkcí Steam & Boil, tedy kombinací vaření ve vodě a v páře pomocí speciálního příslušenství. Například těstoviny jsou díky této kombinaci uvařené za kratší dobu, stejně jako zelenina, která si tak navíc lépe udrží své vzhledové i nutriční vlastnosti. U rozmrazování zase vaši zákazníci ocení funkci Bread Defrost, díky níž zůstává pečivo křupavé a vláčné.

Whirlpool MAX Chocolate

Loni na podzim byly do portfolia zařazeny tyto kompaktní trouby s designem, díky němuž je lze umístit na kuchyňské lince do rohu a využít tak prostor, který bývá často mrtvým bodem kuchyně.

Modely řady MAX

Chocolate s vnitřním objemem 13 l samozřejmě nepostrádají tradiční funkce jako Crisp, Grill nebo šetrné a rovnoměrné rozmrazování Jet Defrost. Současně ovšem přicházejí s nabídkou 5 přednastavených receptů pro tepelnou úpravu čokolády. Konkrétně jde o volby: popouštění, tavení, horká čokoláda, pečivo s čokoládovým krémem a čokoládové sušenky. K troubám je ve standardním příslušenství dodávána speciální mísa na zpracování čokolády a volitelně půjde dokoupit i další výbavu, například dekorační pero pro psaní tekutou čokoládou, různé formičky nebo sadu na čokoládové fondue. Trouby jsou dostupné hned ve 3 barevných provedeních – bílém, stříbrném, černém – a v další trojici originálních barev „vanilla“, „cacao“ a „noir“.



Whirlpool Jet Cousine

Zákazníkům, kteří hledají mikrovlnnou troubu s klasickým designem a otevíráním dvířek do strany,

doporučte některý z modelů této řady. Například černo-stříbrná trouba JQ 280 SL je multifunkčním zařízením, ve kterém lze jídla nejen ohřívát, ale také péct pomocí horkého vzduchu, grilu nebo technologie Crisp. Dokonce lze připravovat jídla v páře díky dodávanému příslušenství. Vnitřní objem 30 l a inteligentní technologie 6. smysl s váhovým senzorem výrazně usnadní přípravu večeře pro celou rodinu. Navíc lze, stejně jako u zbývajících řad, různé způsoby přípravy kombinovat – díky plné výbavě modelu JQ 280 SL může uživatel připravovat jídlo na jednu pomocí mikrovln, horkého vzduchu i grilu. Řada Jet Cousine obsahuje ještě modely JQ 276 bez funkce horkovzduchu. Trouby jsou dostupné hned ve 3 barevných provedeních – bílém, stříbrném, černém a v originální barvě „cacao“.



GORENJE M021DGB

Tato mikrovlnná trouba v celočerném provedení používá k přípravě jídel jak mikrovlny, tak gril. Obě technologie lze kombinovat. Mikrovlnný výkon lze regulovat v 8 stupních, přičemž maximální hodnota dosahuje 800 W. Gril má výkon 1000 W. Po funkční stránce stojí za pozornost 8 přednastavených automatických programů a rychlé rozmrazování (časové i váhové). Vnitřní objem trouby je 21 l a průměr otočného talíře 24,5 cm.

21 l

Talíř Ø
24,5 cm

MW +
gril



32 l

Talíř Ø
34 cm

MW + gril
+ HV

LG MJ3281BCS

Z nabídky korejské značky LG do přehledu zařazujeme nadstandardně vybavený model s vnitřním objemem 32 l, který nabízí jak horký vzduch, tak gril. Gril je navíc uhlíkový a křemíkový a LG u něj zdůrazňuje vysokou kvalitu přípravy jídla a stálost teploty. Připravovat lze jídla při standardních 150 °C, ale také při 70 °C (pomalé vaření, sušení ovoce) nebo 40 °C (udržování teploty). Menu trouby obsahuje množství automatických programů včetně parního vaření nebo rozmrazování. Maximální výkon mikrovln je 900 W (na výběr 5 stupňů), výkon grilu 1250 W a horkého vzduchu také 1250 W. Otočný talíř má průměr 34 cm.

MORA MT 320 W

Klasická kompaktní trouba české značky má vnitřní objem 20 l. Její otočný talíř potom průměr 25,5 cm. K dispozici je 5 stupňů výkonu, kdy maximální dosahuje hodnoty 700 W. Součástí je i funkce rozmrazování nebo expres ohřevu. Na displeji lze nastavit také časovač (až 95 min.). Ovládání je elektronické.

20 l

Talíř Ø
25,5 cm

MW



25 l

Talíř Ø
31,5 cm

MW +
gril

PHILCO PMD 2535 X

Mikrovlnná trouba s vnitřním objemem 25 l používá 31,5cm otočný talíř a mikrovlnný ohřev spolu s grilem. V případě mikrovln můžete vybírat z 5 stupňů výkonu (nejvýše 900 W). Gril má výkon 1000 W. Trouba nabízí 8 automatických programů, časovač (až 95 min.), rychlý start a rozmrazování (časové i váhové).

Poznámka
MW – mikrovlnný ohřev
HV – horký vzduch

SAMSUNG



ÚPLNĚ NOVÁ ÚROVEŇ VAŘENÍ



HotBlast™

Zcela novou úroveň vaření představuje technologie HotBlast™. Výrazně snižuje dobu přípravy pokrmů, v porovnání s běžnými mikrovlnnými troubami až o 50%. Výkonný horký vzduch prochází mnoha průduchy přímo na pokrm, takže je po celém svém povrchu křupavý, ale uvnitř zůstává šťavnatý.



Zdravé vaření

Chytré trouby Samsung umožňují pomocí až 20 přednastavených režimů nahradit hotová bufetová jídla určená k ohřátí zdravými domácími pokrmy. Čerstvé jídlo bude připravené během několika minut.



Keramický vnitřní povrch

Keramický vnitřní povrch mikrovlnných trub Samsung má 4 hlavní benefity. Povrch s dlouhou životností chrání před bakteriemi. Kvalita a odolnost keramického smaltu jej činí 7krát odolnějším proti poškrábání než jsou ostatní povrchy mikrovlnných trub. Hladký povrch se snadno čistí. Oproti běžným povrchům, které při vyšších teplotách a za použití živočišných tuků mění zabavení, si zachovává stálou barvu. Na keramický povrch je poskytována 10-letá záruka.

Mikrovlnná trouba
s technologií HotBlast™

MC32K7055CT



Více informací na www.samsung.cz

ROHNSON R-2032

Nerezová trouba s mechanickým nastavením dosahuje mikrovlnného výkonu až 700 W. Součástí funkční nabídky je rychlý start, 6 programů a časovač (až 30 min.). Umožňuje i automatické rozmrazování. Vnitřní prostor má objem 20 l. Otočný talíř pak průměr 24,5 cm.

20 l

Talíř Ø
24,5 cm

MW



32 l

Talíř Ø
34,5 cm

MW + gril
+ HV

SAMSUNG MC32K7055CT

Top model multifunkčních mikrovlnných trub Samsung se vyznačuje především technologií HotBlast, kdy horký vzduch nemíří na jídlo ze zadní stěny, ale shora. Zajímavá je i funkce SLIM FRY pro přípravu jídel kombinací grilu a horkého vzduchu bez přidaného oleje – například hranolků. Gril v této troubě je navíc nadstandardně široký a přímo vyzařuje na většinu povrchu jídla. Za samozřejmost lze u takto vybaveného modelu považovat automatické recepty a automatické rozmrazování. Mikrovlnný výkon činí až 900 W (6 úrovní), gril má 1500 W a horký vzduch 2100 W.

WHIRLPOOL JT 479 IX

Vlajková loď portfolia značky Whirlpool, která patří mezi dlouholeté specialisty v segmentu mikrovlnných trub, může posloužit v menších bytech jako náhrada za klasickou troubu. Umožňuje totiž přípravu jak pomocí mikrovln, tak křemíkového grilu a horkého vzduchu, respektive jejich vzájemné kombinace. Součástí výbavy je i příslušenství pro vaření v páře. O perfektní výsledky se stará inteligentní senzorická technologie 6. smysl v kombinaci s 90 přednastavenými recepty s 11 různými potravinovými skupinami. Unikátní je potom funkce pro rozmrazování pečiva pro zachování jeho křupavosti. Trouba poskytuje nadstandardní objem 33 l. Její otočný talíř má průměr 36 cm. Mikrovlnný výkon se reguluje v 8 stupních a nejvyšší možné nastavení je 1000 W. Gril má výkon 1200 W a horký vzduch 1500 W.

33 l

Talíř Ø
36 cm

MW + gril
+ HV



23 l

Talíř Ø
27 cm

MW +
gril

ZELMER ZMW3133B (MW4163LS)

Tato trouba s velkým podsvíceným displejem umožňuje přípravu jídla pomocí 9 automatických programů. K dispozici je mikrovlnný ohřev s výkonem až 900 W (5 úrovní) a křemíkový gril s výkonem 1000 W. Zmínit musíme možnost vícefázového a kombinovaného ohřevu. Vnitřní objem trouby je 23 l. Otočný talíř má průměr 27 cm.

Poznámka
MW – mikrovlnný ohřev
HV – horký vzduch

Nová řada mikrovlnných trub

CANDY

CANDY



Nová řada mikrovlnných trub Candy se stane vaším nejlepším pomocníkem v kuchyni. Díky speciální aplikaci, se můžete dozvědět tipy a triky nejen k používání, ale i doporučení na výborné recepty a nápady na vaření. Navíc získáte i přístup k uceleným informacím o správném používání výrobku a jeho servisu.



Programová výbava je zastoupena jak tradičními funkcemi jako je **rozmrazování, rychlý start a dětský zámek**, tak i novými funkcemi jako 40 automatických programů, speciální dětský program na vaření jídla a sterilizaci lahviček, který ocení maminky a funkce Cook Light s možností zdravého vaření bez tuků.



Rovnoměrné prohřátí a uvaření je zaručeno inovovaným systémem zvaným Cooking Surround Technology, který na základě studií, rozptyluje mikrovlny jednotně v celém prostoru. Neprohřáté části jídla jsou tak minulostí.



Hladší a méně porézní vnitřní část usnadňuje čištění a údržbu.



Ohleduplné k životnímu prostředí, takové jsou výrobky Candy, a nové mikrovlnné trouby nejsou výjimkou. Funkce Eco vypíná displej v případě nečinnosti a uvádí tak troubu do standby režimu.



Pro ty, kdo mají rádi klid a ticho je možné vypnout zvukovou signalizaci kdykoliv a ztlumit tak chod trouby na maximum.

Produktový tip



CMXG 25 DCS

Mikrovlnná trouba s grilem a objemem 25 l nabízí výkon 900 W v mikrovlnném ohřevu a 1000 W v režimu gril. Programová nabídka čítá až 40 automatických programů vaření, mezi kterými nechybí ani speciální program pro dětskou stravu a sterilizaci lahviček. Rovnoměrná distribuce mikrovln, snadné čištění interiéru nebo vypnutí zvukové signalizace, to jsou praktické funkce a výbava, které vám zjednoduší přípravu pokrmů. Zdravé vaření bez tuku umožňuje program Cook light. Pro ty, kdo naopak dávají přednost křupavé pizze před zeleninou, je součástí balení výrobku i Crisp talíř pro skutečně dobře propečenou kůrku. Digitální ovládání usnadňuje přehled o době vaření a v pomoci funkce Eco trouba automaticky přechází do standby režimu. Jako praktická příručka slouží nová aplikace pro mikrovlnné trouby na Candy Simply Fi s recepty, radami a tipy na údržbu. Troubu není nutné mít připojenou na Wifi. Recepty, rady a tipy jsou dostupné po stažení v aplikaci Simply Fi (pro IOS a Android).



MIKROVLNNÉ TROUBY SAMSUNG PŘEHLED INOVACÍ, TECHNOLOGIÍ A FUNKCÍ

Značka Samsung pokračuje v růstu na českém trhu mikrovlnných trub. Vděčí za to i technologickému náskoku a inovacím, kterými její produkty oplývají. Proč byste tedy měli zákazníkům doporučit právě mikrovlnku značky Samsung?



HotBlast™ Rychlejší příprava pokrmu díky horkému vzduchu shora

Zcela novou úroveň vaření představuje technologie HotBlast, která v porovnání s běžnými mikrovlnnými troubami snižuje dobu přípravy pokrmů až o 50 %. Výkonný horký vzduch nevychází ze zadní stěny trouby, jak je obvyklé, ale průduchy umístěnými ve stropě trouby. Míří tedy shora přímo na pokrm. Výsledkem je jídlo po celém svém povrchu křupavé, ale současně šťavnaté uvnitř.



HOT BLAST™

Keramický vnitřní povrch Hned 4 výhody oproti dalším materiálům

Vnitřní provedení trub s keramickým povrchem přináší čtveřici výhod. První z nich je dlouhá životnost

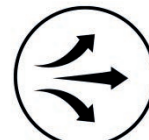
a ochrana před bakteriemi. Kvalita a odolnost keramického smaltu jej navíc činí 7× odolnějším proti poškrábání, než jsou ostatní povrchy mikrovlnných trub. Dalším benefitem je hladkost povrchu, díky níž se snadno čistí. Oproti běžným povrchům, které při vyšších teplotách a za použití živočišných tuků mění zabarvení, si uchovává stálou barvu. Všechny zmíněné výhody dokládá značka Samsung poskytnutím 10leté záruky na keramický povrch.



KERAMICKÝ
POVRCH

Systém TDS Trojitá distribuce mikrovln pro rovnoměrné ohřívání/rozmrazování

Inovativní systém TDS (Triple Distribution System) zajišťuje díky třem anténám emítaci mikrovlny hned z 3 míst v troubě. Tato konstrukce zajišťuje rovnoměrné rozmrazování, ohřívání a vaření bez obvyklých přeavařených okrajů nebo nedovařeného středu pokrmu.



TDS – TROJITÁ

Mikrovlnné trouby Samsung

Model	Řada	Příkon	Objem	Barva	LED displej	Keramický povrch	TDS	Rapid Defrost	Eco Mode	Healthy Cooking/AutoCook	SLIM FRY™	Crusty Plate	Slim Fit	Jogurt/Těsto	Vaření v páře	HotBlast
Horkovzdušné																
MC32K7055CT	MW7000K	900 W	32 l	stříbrný neo nerez	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MC28H5135CK	MW5100H	900 W	28 l	černá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MC28H5015AK	MW5000H	900 W	28 l	černá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MC28H5015AW	MW5000H	900 W	28 l	bílá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
S grilem																
MG23H3125NK	MW5000H	800 W	23 l	černá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MG23F301EJW	MUSE 3	800 W	23 l	bílá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MG23F301TAS	MUSE 3	800 W	23 l	stříbrná	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MG23F301TAK	MUSE 3	800 W	23 l	černá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MG23F301EAS	MUSE 3	800 W	23 l	stříbrná	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Bez grilu																
MS23H3115FK	MW3100H	800 W	23 l	černá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MS23F301TAS	MUSE 3	800 W	23 l	stříbrná	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MS23F301TFK	MUSE 3	800 W	23 l	černá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MS23F301EAS	MUSE 3	800 W	23 l	stříbrná	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MS23F301EAW	MUSE 3	800 W	23 l	bílá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ME83M	MARIMBA 23	800 W	23 l	nerez	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ME731K	TRENDY	750 W	20 l	bílá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ME73M	MARIMBA	800 W	20 l	nerez	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MW733K-B	SOFT 3	800 W	20 l	černá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ME71A	TRENDY	800 W	20 l	bílá	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*



Rapid Defrost Rychlé a rovnoměrné rozmrazování

Funkce rychlého rozmrazování Rapid Defrost umožňuje rychle a rovnoměrně rozmrazovat zmrazená jídla, která nebudou nasáknutá vodou ani převařená na okrajích. S možností výběru ze 4 druhů zmrazených potravin budou zmrazená jídla po rozmrazení opět jako čerstvá.



RAPID DEFROST

Režim ECO Minimální spotřeba energie v pohotovostním režimu

Nastavení režimu ECO u mikrovlnných trub Samsung přináší nejnižší příkon v pohotovostním režimu, čímž se podstatně snižuje spotřeba energie a účty za elektřinu.



ECO MODE

Healthy Cooking a Auto Cook Zdravá příprava pokrmů i množství přednastavených receptů

Chytré trouby Samsung umožňují nahradit hotová jídla nebo mražená jídla ze supermarketu zdravými



ZDRAVÉ VAŘENÍ

domácími pokrmy, které připraví pomocí až 20 přednastavených režimů. Čerstvé, zdravé a chutné jídlo mohou mít vaši zákazníci na talíři během několika minut.

Technologie SLIM FRY™ Hranolky i jiná smažená jídla připravíte téměř bez oleje

Technologie SLIM FRY™ kombinuje gril s prouděním horkého vzduchu, takže je jídlo skrz nasrzk křupavé, ale stačí k tomu jen malé množství oleje. Je tak možné připravit bez fritézy zdravější smažené jídlo.



SLIM FRY™

Crusty Plate

Díky funkci Crusty Plate si můžete vychutnat křupavé a křehké pokrmy. Rovnoměrně opečte do zlatova horní i spodní části zmrazených i čerstvých potravin, jako kuřecí nugety, pizza nebo hranolky. Také umožňuje péct a fritovat bez oleje.

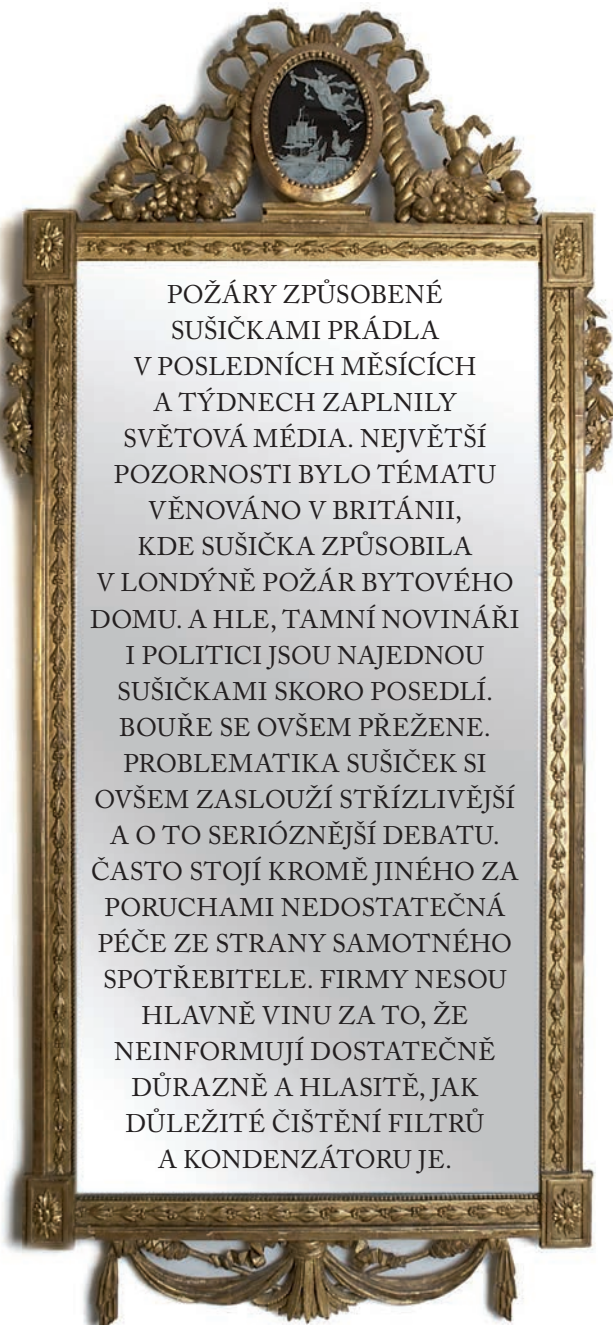


CRUSTY PLATE

Všechny mikrovlnné trouby Samsung umožňují vaření v páře po dokoupení příslušenství pro tento typ přípravy jídla. Některé modely jsou jím vybaveny již v základu. Pro více informací a objednávky pro váš obchod kontaktujte lokální zastoupení společnosti Samsung.

SAMSUNG

Péče o sušičku prádla se stává velkým tématem



POŽÁRY ZPŮSOBENÉ SUŠIČKAMI PRÁDLA V POSLEDNÍCH MĚSÍCÍCH A TÝDNECH ZAPLNILY SVĚTOVÁ MÉDIA. NEJVĚTŠÍ POZORNOSTI BYLO TÉMATU VĚNOVÁNO V BRITÁNII, KDE SUŠIČKA ZPŮSOBILA V LONDÝNĚ POŽÁR BYTOVÉHO DOMU. A HLE, TAMNÍ NOVINÁŘI I POLITICI JSOU NAJEDNOU SUŠIČKAMI SKORO POSEDLÍ. BOUŘE SE OVŠEM PŘEŽENE. PROBLEMATIKA SUŠIČEK SI OVŠEM ZASLOUŽÍ STRÍZLIVĚJŠÍ A O TO SERIÓZNĚJŠÍ DEBATU. ČASTO STOJÍ KROMĚ JINÉHO ZA PORUCHAMI NEDOSTATEČNÁ PÉČE ZE STRANY SAMOTNÉHO SPOTŘEBITELE. FIRMY NESOU HLAVNĚ VINU ZA TO, ŽE NEINFORMUJÍ DOSTATEČNĚ DŮRAZNĚ A HLASITĚ, JAK DŮLEŽITÉ ČIŠTĚNÍ FILTRŮ A KONDENZÁTORU JE.

Sušička prádla byla dlouhou dobu celkem nepopulární a opomíjený produkt. Dnes už prakticky neexistující odvětrávací modely nebo aktuálně výprodejové kondenzační byly energeticky náročné. Na rozdíl od většiny spotřebičů na nich „svítila“ písmena energetických tříd C nebo B, což zákazníci zvyklé na většinu výrobků v třídě A nebo A s nějakým tím „plus“ od koupí odrazovalo. Kromě toho kolovala o sušičkách spousta polopravd a mýtů, které jejich prodejem také nepřály. Jenže pak nastal zlom v podobě nástupu technologie tepelného čerpadla, s nímž se pojí i postupný pokles pořizovacích cen těchto spotřebičů. Sušičky prádla v třídě A, nebo dokonce lepší byly rázem prodejními hity a začaly se masově rozšiřovat do domácností po celé Evropě a ty české nebyly výjimkou. A právě masové rozšíření je primárním důvodem toho, proč se o sušičkách nyní tolik mluví. Více sušiček znamená logicky větší počet poruch, oprav a problémů než v době, kdy mělo sušičku prádla doma pár lidí. Když připočítáme vysoký tlak na cenu, který se mohl projevit na kvalitě spotřebičů, a nedostatečnou edukaci zákazníků ohledně nutnosti skutečně pravidelně čistit filtry, stačí pak několik kauz a výrobci se ocitají na pranýři.

Sušička s tepelným čerpadlem: Noční můra opravářů

Ačkoliv sušičky s tepelným čerpadlem jsou dnes velkým hitem, myslím, že většina lidí z oboru si je snad vědoma toho, že konstrukčně nejde právě o jednoduchý výrobek. Při opravě je ho často nutné skoro celý rozebrat a zatím jsem nepotkal opraváře, který by byl z šíření sušiček s tepelným čerpadlem zrovna nadšený. Dalším nedostatkem tohoto typu sušičky je její poměrně složité čištění – kondenzátor se v jejím případě nedá vyjmout a opláchnout, jako tomu bylo u kondenzačních modelů. Poměrně malou část prachu člověk odstraní pomocí vysavače, ale co zbytek uchycený na kovových plátech uvnitř? Zde je možný

jedině odborný zásah, který dokonce výrobci často doporučují v návodech k použití. Kdo ze zákazníků ale bude vozit mohutnou sušičku jednou za rok do servisu? Myslím, že je jasné, že v podstatě nikdo. Samozřejmě lze namítnout, že dnes už existují sušičky se samočisticím kondenzátorem, jenže ty zase trápí jiné nemoci, například používání levných aviváží, kvůli kterému jednou za čas vyžadují odborné vyčištění také.

Přestože není péče o sušičku, zejména o tu s tepelným čerpadlem, úplně jednoduchá, zákazníci mnohdy zapomínají na rutinní čištění filtrů, které by měli provádět po každém sušicím cyklu. Pokud tak nečiní, zvyšuje se logicky riziko poruchy. V manuálech je samozřejmě vše uvedeno, to nepochybně ano, ale to nestačí. Edukace zákazníků ohledně péče o sušičky by měla probíhat více kanály, a hlavně při samotném prodeji. Investovat by do těchto aktivit měli jednotliví výrobci, aby se stala nutnost čistit filtry a kondenzátor všeobecně známým faktem, jako je to, že se má jednou za čas odmrazit mraznička nebo vyměnit sáček ve vysavači. Řekl bych, že výrobci v tomto trochu zaspali a teď se jim nedostatečná informovanost zákazníků nepříjemně vrací.

Cena, marže a profit

Na začátku článku jsem ještě hovořil o snižování cen sušiček napříč celým trhem prakticky u všech značek. To je obecný trend na celém trhu a ve všech produktových kategoriích. A teď nemám na mysli změny v řádu několika málo posledních let, nýbrž na ploše posledního čtvrt století. Před 25 let se vyznačovaly výrobky mnohem vyšší kvalitou konstrukce a použitých materiálů, ale také měly vzhledem k tehdejšímu příjmu mnohonásobně vyšší pořizovací ceny. Spotřebitelé si nyní zvykli na extrémně nízké ceny nejen spotřebičů, ale elektroniky obecně, takže výrobci mají celkem svázané ruce. Navíc není žádným velkým tajemstvím, že se celý trh snaží přejít od 10letého výměnného cyklu spotřebičů spíše k 5letému. To vše má pochopitelně vliv i na sušičky prádla...

Jedinou cestou je regulace trhu

Nejsem velký příznivec regulací a nařízení, která zasahují do volného trhu, nicméně v případě energetických štítků a „ecodesignu“ výrobků fungují regulace velmi dobře. Nejde o to, že by chtěly všechny firmy vyrábět nekvalitní zboží, a proto je nutné jim za každou cenu vytyčit prostor, v němž se mohou při vývoji a výrobě výrobků pohybovat. Bohužel platí, že pokud bude mít někdo možnost vyrábět něco maximálně lacině (a současně nekvalitně), najde se spousta lidí, kteří si takový výrobek jenom pro jeho nízkou pořizovací cenu koupí. A to bez ohledu na to, zda je, nebo není bezpečný. Unijní regulace například trhu s vysavači vnímám velmi pozitivně, protože ho do značné míry vyčistily od nejlacinější čínské produkce. I proto si myslím, že není od věci zahájit debatu o sušičkách prádla, jejich bezpečnosti a kvalitě. Pokud by přišla regulace, která by bezpečnost sušiček zvýšila, přičemž by stoupla jejich pořizovací cena, všichni včetně zákazníků by se s tím museli prostě smířit. Že by mocná ruka trhu otočila kormidlem sama, to považuji za celkem nereálné. Lidé prostě chtějí koupit sušičku co nejlevněji, vysoce konkurenční prostředí tlačí cenu dolů... je to všechno celkem jasné. Výrobci by proto měli alespoň začít s intenzivnější komunikací toho, jak o sušičku správně pečovat.



Lubor Jarkovský

V příštím čísle SELL:

Poslední letošní vydání se již tradičně zaměření na segment vestavných spotřebičů. Podíváme se například na nejnovější trouby nebo varné desky. Přineseme samozřejmě tradiční porci rozhovorů, novinek a zpráv, které budou mít vliv nejen na lokální trh s domácími spotřebiči.



Amica

VÝJIMEČNÁ KOMBINACE ELEGANCE,
FUNKČNOSTI A ERGONOMIE
S UNIKÁTNÍM A MODERNÍM DESIGNEM.



IN.

INSPIRUJÍCÍ.
INOVATIVNÍ.
INTELEKTUÁLNÍ.



GRUNDIG SE VRACÍ DO ČESKÉ REPUBLIKY.



Špičková německá kvalita,
jedinečný design a inovace se
70 lety zkušeností již brzy
pomohou i v českých
domácnostech.



FOR A GOOD REASON
GRUNDIG