

+12 stran  
navíc – rozšířené  
zářijové vydání

# SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 8 LET NA TRHU

## IFA 2016

BERLÍNSKÝ VELETRH SE STÁVÁ  
I PRO ČESKÝ TRH S DOMÁCÍMI  
SPOTŘEBIČI NEJDŮLEŽITĚJŠÍ  
PREZENTAČNÍ AKCÍ ROKU.  
PŘIJEL REKORDNÍ POČET  
TUZEMSKÝCH ZÁSTUPCŮ FIREM



### Interview městeček

CANDY MĚNÍ VE STŘEDNÍ  
A ČÁSTI VÝCHODNÍ EVROPY  
STRUKTURU. PRAHA SE  
STÁVÁ CENTRÁLOU REGIONU,  
INFORMUJE VÝKONNÝ  
ŘEDITEL FIRMY JOSEF POS



*O čem se nablas nemluví*  
PODVODY A TUNELOVÁNÍ  
SŽÍRAJÍ I ČESKÝ TRH  
S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI

*Exkluzivně pro SELL*  
ROZHOVORY SE ZÁSTUPCI  
ZNAČEK DYSON, ELECTROLUX  
A VAX

*Novinky*  
ITALSKÝ VÝROBCE NARDI  
SKONČIL. NEMĚL DOSTATEK  
PROSTŘEDKŮ NA NÁKUP  
MATERIÁLU A KOMPONENT  
PRO VÝROBU

*Skupina výrobců*  
SLIM A VRCHEM PLNĚNÉ  
PRAČKY  
VYSAVAČE

CANDY UVÁDÍ NA TRH NOVOU  
ŘADU PRAČEK A PRAČKOSUŠIČEK  
CANDY SMART TOUCH

ZÁŘÍ  
2016



rededitions



PLUS X AWARD®

Amica

VÝJIMEČNÁ KOMBINACE ELEGANCE,  
FUNKČNOSTI A ERGONOMIE  
S UNIKÁTNÍM A MODERNÍM DESIGNEM.



INSPIRUJÍCÍ.  
INOVATIVNÍ.  
INTELIGENTNÍ.

# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

máme za sebou další ročník veletrhu IFA, konečně jsme se dozvěděli více o krachu společnosti Nardi, nadále sledujeme situaci okolo možného převzetí Gorenje japonskou společností Panasonic, o níž jsme psali už v minulém čísle, přišlo oficiální oznámení o velkolepém návratu značky Grundig na český trh, zkrátka se toho opět děje více než dost. Když pomínu všechny tyto zásadní zprávy, zaujala mě za poslední měsíc ještě jedna informace týkající se kauzy „LevnéElektro.cz“. Až po uzávěrce posledního vydání, kde jsme se jí podrobně věnovali, k mým uším doputoval důvod, proč se společnost FAST ČR jako první hlásila o peníze a byla ve věci insolvence „Elektry PV“ tak aktivní. Podle mně dostupných informací totiž nebyla proti scénáři à la LevnéElektro.cz pojištěná, což by samo o sobě ještě nebylo důvodem, abych celou věc hlasitě komentoval v úvodníku časopisu, jenže to není poprvé, co řeší FAST podobný problém. Když totiž loni otrásla obdobná kauza maďarským trhem, kde se týkala řetězce Expert Elektro a šlo v ní o podvody s DPH ve výši 8 milionů eur, nebyla tamní pobočka „Fastu“ také chráněná pojištěním. Musím se přiznat, že ve světle maďarských událostí jsem očekával, že firma přijme opatření a v Česku se do téže nepříjemné situace nedostane. Samozřejmě není oněch necelých 19,5 milionu korun sumou, která by měla na společnost FAST nějaký trvalý dopad, to rozhodně ne. Obzvlášť když se jí daří nejen doma, ale také na desítkách dalších trhů po celém světě. Dokonce letos na jaře získala svatý grál podnikání, když pronikla na severoamerický trh do řetězců Best Buy a Walmart. V kontextu s jejími obchodními úspěchy a pokračující expanzí vnímám proto celou věc spíš jako zajímavou kuriozitu než bombastickou zprávu. A věřím, že bude FAST na příští kouzelníky s DPH již lépe připraven a já budu marně dumat nad tím, co do úvodníku časopisu napsat...



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

AddWash

SAMSUNG



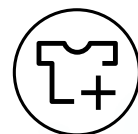
EcoBubble™

PRAČKY A SUŠIČKY

SAMSUNG 2016

# AddWash

Podle šetření Spotřebitelova chování z roku 2015 patří pro více než 85 % zákazníků přidání prádla během pracího cyklu mezi jejich skryté potřeby. Revoluční funkce AddWash nových praček Samsung přináší řešení v podobě AddWash dvířek. Umožňují přidat oblečení kdykoliv během prací fáze. Stačí zmáčknout tlačítko „pauza“, otevřít AddWash dvířka a pokračovat v praní. Dalším přínosem je možnost přidání prádla nebo aviváže v určité prací fázi, např. během máchání nebo odstředování.



**UŽ ŽÁDNÉ LICHE PONOŽKY!**  
AddWash

Řada WW7500, WW6500, WW5500

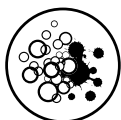


**ŠETRNÉ PRANÍ**  
ecobubble™

## Technologie EcoBubble™

Technologie EcoBubble™ zaručuje kvalitní a šetrné praní. Technologie EcoBubble™ generuje aktivní pěnu, která vzniká obohacením prací lázně o kyslík a tím aktivuje účinné látky pracího prostředku (enzymy) již při nižších teplotách. Tam kde jste byli zvyklí prát na 60 °C nyní můžete prát na 40 °C se stejným výsledkem praní. Díky tomu je prací cyklus šetrnější ke tkanině, ale také ušetříte velké množství energie. Vše bude vypráno maximálně šetrně bez kompromisu na výsledek praní.

Všechny pračky a pračko-sušičky Samsung



**INTENZIVNÍ**  
**ODSTRAŇOVÁNÍ SKVRN**  
BUBBLE SOAK

## Funkce Bubble Soak

Pomocí funkce Bubble Soak odstraníte řadu odolných skvrn jako např. skvrny od jídla, make-upu, trávy či krve. Funkcí Bubble Soak přidáte ke zvolenému programu 30min fázi, kde dochází k intenzivnímu působení aktivní pěny na tkaninu, poté následuje již zvolený program.

Řada WW7500, WW6500, WW5500, WW6000, WW5000, WW4000, WD6000



**RYCHLÉ PRANÍ**  
MÉNĚ STAROSTÍ

## Extra rychlý program Super Speed

Nová pračka Samsung může dokončit praní za pouhých 59 minut a to při náplni až 5 kg. Program Super Speed používá duální vstřikování k rychlejšímu vhnání vody do bubny pračky a urychluje rychlost odstředění k dokončení praní za pouhých 59 minut. Program je určený pro běžně zašpiněná prádla.

Řada WW7500, WW6500, WW6000, WW5000, WD6000



**10 LET ZÁRUKA**  
NA MOTOR

## Digitální invertorový motor

Digitální invertorový motor pračky Samsung zaručuje vyšší energetickou účinnost, minimální hluk a výjimečně dlouhotrvající výkon, který je certifikován životností na 20 let\*. Využívá silné magnety pro tišší chod a spotřebovává méně energie než univerzální motor. Díky tomu nedochází k mechanickému tření a opotřebením jeho součástí. Poskytuje dlouhou životnost – podpořenou 10letou zárukou.

Řada WW7500, WW6500, WW5500, WW6000, WW5000, WW4000, WD6000, F500 u vybraných modelů

\* Certifikovaná životnost 20 let Asociací pro elektrické, elektronické a informační technologie v Německu (Verband Deutscher Elektrotechniker – VDE).



**OVLÁDÁNÍ PRANÍ**  
ODKUDKOLI  
SMART CONTROL

## Smart Control

Smart Control umožňuje vzdáleně ovládat a sledovat pračku Samsung pomocí aplikace na telefonu (iPhone a Android zařízení). Odkudkoliv uvnitř nebo vně domu, kde je bezdrátová síť, můžete okamžitě spustit nebo pozastavit praní a dohlížet na volby cyklu, zbývající čas a dokončovací upozornění, když je cyklus dokončen. Takže víte, že vaše prádlo je vyprané, aniž byste museli čekat u přístroje, až cyklus skončí.

Řada WW7500, WW6500



**CHYTRÁ**  
**AUTODIAGNOSTIKA**  
SMART CHECK

## Smart Check

Automatický Smart Check systém pro sledování chyb zjistí a diagnostikuje problémy a poskytuje snadné řešení pomocí smartphone aplikace na iPhone a Android zařízeních. Tím vám ušetří čas a vyhne se nákladům za přivolání opraváře! Protože přivolání servisního technika nemusí být vždy nutné a tím mohou vzniknout zbytečné náklady na opravy.

Všechny pračky a pračko-sušičky Samsung

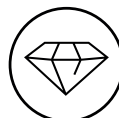


**KERAMICKÉ**  
**TOPNÉ TĚLESO**

## Keramické topné těleso

Keramické topné těleso Plus má speciální povrchovou úpravu, která snižuje usazování vodního kamene z tvrdé vody. Díky tomu pracuje po dobu své životnosti se stejným účinkem ohřevu.

Všechny pračky a pračko-sušičky Samsung

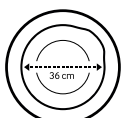


**DIAMANTOVÝ**  
**BUBEN**

## Diamantový buben

Diamantový buben s unikátním jemně zakřiveným designem s hladkými hřebeny ve tvaru diamatů, je nanejvýš šetrný k oblečení. Jeho malé výstupní otvory pomáhají chránit textilie, aby nedošlo k jejich poškození.

Všechny pračky a pračko-sušičky Samsung



**EXTRA VELKÁ**  
**DVÍŘKA**

## Extra velký otvor bubny

Pračka disponuje dveřmi o nadstandardně velkém průměru otvoru 36 cm. Díky dvojitým kovovým pantům lze dvířka zcela doširoka otevřít a tím usnadňují manipulaci s velkým množstvím prádla. Opravdu oceníte při praní například ložního prádla.

Řada WW7500



# Přehled praček a sušiček Samsung 2016



**Řada WW7500K**

WW90K74150W/LE\*



**Řada WW6500K**

WW90K6414QW/LE  
WW80K6414QW/LE



**Řada WW5500K**

WW70K5410UW/LE  
WW70K5210UW/LE  
WW70K5210WW/LE



**Řada F500**

WF80F5E5U4W/LE	WF70F5EDW2W/LE
WF80F5E5U2W/LE	WF70F5E2W2W/LE
WF80F5E2U2W/LE	WF70F5EBW2W/LE
WF80F5E0W4W/LE	WF70F5E0W4W/LE
WF70F5E5U4X/LE	WF70F5E0W2W/LE
WF70F5EBU2W/LE	WF90F5E5U4W/ZE
WF70F5E5U4W/LE	WF90F5E5U4X/ZE
WF70F5E5U2W/LE	WF90F5EBU4W/ZE
WF70F5E2U2W/LE	WF90F5E3U4W/ZE

**Řada WW5000J**

WW60J5213JW/LE

**Řada WW4000J**

WW60J42102W/ZE
WW60J4210JW/ZE
WW60J4210HW/ZE
WW60J4210LW/ZE
WW60J4060LW/ZE
WW60J42602W/ZE
WW60J4260JW/ZE
WW60J4260HW/ZE
WW60J4260NW/ZE



**Řada WD5500K**

WD90K54100W/ZE



**Řada WD5000J**

WD80J5410AW/LE



**Řada DV200**

DV80F5E5HGW/EE



**Řada DV6000K**

DV90K6000CW/LE

**Řada WD6500K**

WD90K64000W/ZE

**Řada WD6000J**

WD80J6410AW/LE



\* Samsung Home Delivery – doručení a instalace zdarma pro vybrané produkty Samsung.

# Technologie a funkce

Model	Řada	Kapacita	E třída	Ot/min	Keramicke topné těleso	Smart Check	Eco Bubble	DIM	Bubble Soak	AddWash dvířka	Program Super Speed	Smart Control	Panel z továrny	Panel nelep- vací	POZN
<b>9 kg</b>															
WW90K7415OW/LE	WW7500K	9 kg	A+++ (-30%)	1400	•	•	•	•	•	•	•	•		•	AddWash
WW90K6414QW/LE	WW6500K	9 kg	A+++ (-40%)	1400	•	•	•	•	•	•	•	•		•	AddWash
WF90F5E5U4W/ZE	F500	9 kg	A+++ (-40%)	1400	•	•	•	•					•		od 09/2016
WF90F5E5U4X/ZE	F500	9 kg	A+++ (-40%)	1400	•	•	•	•					•		od 09/2016
WF90F5EBU4W/ZE	F500	9 kg	A+++ (-40%)	1400	•	•	•	•					•		od 09/2016
WF90F5E3U4W/ZE	F500	9 kg	A+++ (-40%)	1400	•	•	•	•					•		od 09/2016
<b>8 kg</b>															
WW80K6414QW/LE	WW6500K	8 kg	A+++ (-40%)	1400	•	•	•	•	•	•	•	•		•	AddWash
WF80F5E5U4W/LE	F500	8 kg	A+++ (-20%)	1400	•	•	•	•						•	
WF80F5E5U2W/LE	F500	8 kg	A+++ (-20%)	1200	•	•	•	•						•	
WF80F5E2U2W/LE	F500	8 kg	A+++ (-20%)	1200	•	•	•	•						•	
WF80F5E0W4W/LE	F500	8 kg	A+++	1400	•	•	•								
<b>7 kg</b>															
WW70K5410UW/LE	WW5500K	7 kg	A+++ (-30%)	1400	•	•	•	•	•	•				•	AddWash
WW70K5210UW/LE	WW5500K	7 kg	A+++ (-30%)	1200	•	•	•	•	•	•				•	AddWash
WW70K5210WW/LE	WW5500K	7 kg	A+++ (-30%)	1200	•	•	•	•	•	•				•	AddWash
WW70K42101W/ZE	WW4100J	7 kg	A+++	1200	•	•	•	•	•				•		Slim
WW70K42106W/ZE	WW4100J	7 kg	A+++	1200	•	•	•	•	•				•		Slim
WF70F5E5U4X/LE	F500	7 kg	A+++ (-30%)	1400	•	•	•	•						•	
WF70F5EBU2W/LE	F500	7 kg	A+++ (-30%)	1200	•	•	•	•						•	
WF70F5E5U4W/LE	F500	7 kg	A+++ (-30%)	1400	•	•	•	•						•	
WF70F5E5U2W/LE	F500	7 kg	A+++ (-30%)	1200	•	•	•	•						•	
WF70F5E2U2W/LE	F500	7 kg	A+++ (-30%)	1200	•	•	•	•						•	
WF70F5EDW2W/LE	F500	7 kg	A+++ (-30%)	1200	•	•	•								
WF70F5E2W2W/LE	F500	7 kg	A+++	1200	•	•	•								
WF70F5EBW2W/LE	F500	7 kg	A+++	1200	•	•	•								
WF70F5E0W4W/LE	F500	7 kg	A+++	1400	•	•	•								
WF70F5E0W2W/LE	F500	7 kg	A+++	1200	•	•	•								dTest
<b>6 kg</b>															
WW60J5213JW/LE	WW5000J	6 kg	A+++	1200	•	•	•	•	•		•				Slim
WW60J42102W/LE	WW4000J	6 kg	A+++	1200	•	•	•	•	•				•		Slim
WW60J4210JW/LE	WW4000J	6 kg	A+++	1200	•	•	•	•	•				•		Slim
WW60J4210HW/LE	WW4000J	6 kg	A+++	1200	•	•	•	•	•				•		Slim
WW60J4210LW/LE	WW4000J	6 kg	A+++	1200	•	•	•	•	•				•		Slim
WW60J4060LW/ZE	WW4000J	6 kg	A+++	1000	•	•	•						•		Slim
WW60J42602W/ZE	WW4000J	6 kg	A+++	1200	•	•	•						•		Slim
WW60J4260JW/ZE	WW4000J	6 kg	A++	1200	•	•	•						•		Slim
WW60J4260HW/ZE	WW4000J	6 kg	A++	1200	•	•	•						•		Slim
WW60J4260NW/ZE	WW4000J	6 kg	A++	1200	•	•	•						•		Slim
<b>Sušička</b>															
DV80F5E5HGW/EE	DV200	8 kg	A++			•								•	
DV90K6000CW/LE	DV6000K	9 kg	A++			•									Sušící nástavec
<b>Pračko-sušička</b>															
WD90K6400OW/ZE	WD6500K	9 kg	A	1400	•	•	•	•	•	•	•		•		od 10/2016
WD90K5410OW/ZE	WD5500K	9 kg	A	1400	•	•	•	•	•	•	•		•		od 10/2016
WD80J6410AW/LE	WD6000J	8 kg	A	1400	•	•	•	•	•	•	•			•	
WD80J5410AW/LE	WD5000J	8 kg	A	1400	•	•	•	•	•	•	•			•	

# 18



# Obsah

## Září 2016

### 3 Editorial

### 6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

### 7 Elektrowin: Co udělá nový zákon s cenami spotřebičů?

### 8 Kenwood Chef XL Titanium

Výkon, který inspiruje

### 10 JURA WES

Profesionální kávovar do kanceláří i na hotelový bar

### 11 Reportáž

Veletrh IFA byl opět větší. Jeho význam pro český trh roste

### 17 Designová dokonalost v bílé

Nový kompaktní plnoautomat JURA A7

### 18 Josef Pos, výkonný ředitel Candy Hoover ČR:

Praha se stává centrálou Candy Hoover pro střední a část východní Evropy

### 20 Nová řada chytrých praček a pračkosušiček Candy SMART Touch

### 21 Skupina výrobků

Slim a vrchem plněné pračky

### 23 Úzké pračky Beko nabízejí vždy něco navíc

### 25 Bohatá nabídka vrchem plněných i slim praček Whirlpool

### 27 AEG představuje novou generaci praček a sušiček

Ohlídnějí tu nejlepší péči o prádlo

### 29 Brandt INTELLECT

Francouzská značka představuje českému trhu novou generaci vrchem plněných praček

### 32 Úzké pračky Hotpoint

Zajímavé modely najdete v řadách Aqualtis i Natis

### 33 Nové úzké pračky INNEX Push & Wash

Malé rozměry a praní na jeden stisk tlačítka

### 34 Martin Novotný, obchodní ředitel divize velkých domácích spotřebičů Electrolux:

Soustředíme se na tři klíčové kategorie, důležité je být připraven na novou generaci spotřebitelů



# 34



**36 Bosch: Čistota bez kompromisů vždy po ruce**

**38 Martin Pitoňák, produktový manažer společnosti BaSys:**

Nadále rozšiřujeme portfolio značek VAX a Dirt Devil, vstupujeme i do nových segmentů

**40 Gentleman mezi tyčovými vysavači**

Dirt Devil představuje novou řadu Cavalier

**42 Skupina výrobků extra**

Sáčkové, bezsáčkové a tyčové akumulátorové vysavače

**45 Podzimní úklid se značkou DOMO**

Portfolio se rozšiřuje o nové vysavače

**47 Vysavače na českém trhu podle GfK**

**49 Hoover: Excelentní ve třídě 4A**

**50 Vysavače české značky Concept**

– spokojenost po ruce

**52 Ekonomické novinky**

Nardi krachuje, Beko expanduje do světa, Liebherr investuje v Indii

**53 GfK TEMAX: Trh s technickým zbožím pokračoval ve druhém čtvrtletí růstu**

**54 Úklid domácnosti se značkou Electrolux**

Komplexní nabídka vysavačů včetně letošních novinek se představuje

**56 Organický design pro digitální generaci**

**58 – Samsung představuje novou generaci cyklonových vysavačů**

**60 Michal Ištok, jednatel společnosti Solight Holding:**

O Morpy Richards je na trhu velký zájem, Dyson zase meziročně roste o desítky procent

**62 Bez překážejícího kabelu.**

**Vysoký sací výkon**

Představujeme nejnovější generaci akumulátorových vysavačů Dyson V8

**64 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení**

7. Nepokradeš (aneb rozkrádání a podvody sužují v Česku i trh s domácími spotřebiči)





## Morphy Richards slaví 80. výročí

Letošní rok je pro britskou značku Morphy Richards mimořádně důležitý, protože slaví již 80 let od svého založení. V roce 1936 se totiž spojili inženýr Donal Morphy a obchodník Charles Richards a založili v Británii firmu na výrobu domácích spotřebičů. Od skromných začátků uteklo opravdu hodně vody, protože dnes vyváží Morphy Richards do více než 120 zemí. Na českém trhu zintenzivnila značka své marketingové aktivity od letošního července, kdy její distribuci převzala společnost Solight Holding. O tom, jaké má s Morphy Richards plány, si můžete přečíst na stranách 60 a 61 v exkluzivním rozhovoru s jejím jednatelem Michalem Ištokem.

Britský výrobce slaví své výročí také uvedením nové limitované snídaňové kolekce Accents Special Edition, která se po designové stránce vrací do první poloviny 20. století. Samozřejmě při zachování moderních funkcí, na jaké jsou dnes zákazníci zvyklí. Konkrétně můžete pro své obchody objednávat topinkovač a rychlovarnou konvici, které jsou dostupné v mnoha barevných provedeních. Pro více informací a objednávky kontaktujte společnost Solight Holding.



## V OC Chodov v Praze vznikl první pop-up Nespresso Boutique

Síť značkových prodejen značky Nespresso se na začátku září rozšířila na čtyři. Po pražské Pařížské, Centru Černý Most a Brnu byl otevřen další „boutique“ v obchodním centru Chodov. Nejde o klasický velký obchod, nýbrž skromnější mobilní koncept, takzvaný „pop-up“, který ovšem nabízí stejnou škálu služeb jako všechny již dříve otevřené velké butiky. Zákazníci si zde mohou koupit kávu v kapslích pro své stroje Nespresso, využít degustační zóny k ochutnání některé z 24 druhů káv Grand Cru nebo odevzdat použité kapsle k recyklaci. Součástí nového pop-up Nespresso Boutique je i kapslová stěna s 54 800 kapslemi. Koncept obchodu pochází od španělské společnosti Ekipa a postaven byl za pouhé dva dny. Otevřeno je od pondělí do neděle od 9 do 21 hodin.

## Coffee Club dále rozšiřuje svou kávovou kolekci

### Představuje se káva SALVADOR Las Quebradas Pacamara

Tato vynikající káva s typickými tóny perníku, čokolády a příjemnou pomerančovou aciditou pochází ze sklizně farmáře Rocenda Recinose Florese, který hospodaří na 1,5 ha v oblasti Chalatenango v Salvadoru. Jeho farma se nachází ve výšce asi 1550 metrů nad mořem. Než k vám jeho káva dorazí, prochází dlouhým a kvůli náročnému terénu také komplikovaným procesem. Ještě v den sklizně jsou pečlivě vybírány pouze ty nejzralejší plody, které jsou ihned loupány a přibližně 11 až 14 hodin fermentovány. Rozprostřená zrna nechává Rocendo sušit a odpočívat 12 až 15 dní. Odtud pak celá úroda putuje do skladů kávy, kde je naložena na muly, a s jejich pomocí je svážena náročným terénem k dalšímu zpracování.

Za své skvělé výsledky vděčí káva z plantáží v Chalatenanga mimo jiné i odrůdě Pacamara, jež se v poslední době stává velmi populární. Podílí se na nich i chladnější podnebí, které se výrazně liší od známější oblasti Santa Ana, jejíž plantáže Salvador proslavily. Rocendovo úsilí bylo oceněno v prestižní soutěži Cup of Excellence, což je nesporný důkaz kvality jeho kávy, kterou si nyní můžete v kolekci Coffee Club vychutnat i vy. Více informací na [www.zijeme-kavou.cz](http://www.zijeme-kavou.cz).





## Co udělá nový zákon s cenami spotřebičů?

MNOŽSTVÍ SPOTŘEBIČŮ, KTERÉ SE PO SKONČENÍ JEJICH ŽIVOTNÍHO CYKLU DAŘÍ RECYKLOVAT A SUROVINY Z NICH VRACET ZPĚT DO VÝROBY, V ČESKÉ REPUBLICE NEUSTÁLE ROSTE. EVROPSKÁ SMĚRNICE POŽADUJE, ABY KAŽDÝ Z NÁS ROČNĚ ODEVZDAL ČTYŘI KILA VYSLOUŽILÉHO ELEKTRA, LONI UŽ TO ALE BYLO ZHRUBA SEDM KILOGRAMŮ NA OBYVATELE.

Jen sběrnou sítí kolektivního systému ELEKTROWIN, který ročně zajišťuje sběr a recyklaci poloviny všech u nás odevzdaných spotřebičů, loni prošlo bezmála 36 tisíc tun elektroodpadu. Tato síť je tvořena více než 13 000 sběrnými místy.

Také množství spotřebičů odevzdaných ELEKTROWINU k recyklaci prostřednictvím prodejců rok od roku roste. „V roce 2013 to bylo 6346 tun, o rok později 6826, loni už bezmála osm tisíc,“ uvádí ředitelka provozního oddělení ELEKTROWIN, a. s., Tereza Ulverová. Dosavadní výsledky v letošním roce podle ní naznačují, že by mohla být atakována i desetitisícová hranice.

### MŽP připravilo kontroverzní návrh

Nakládání s vysloužilými elektrospotřebiči bude nově upraveno samostatným zákonem. Dosud spadalo do zákona o odpadech. Tento nově chystaný zákon o výrobcích s ukončenou životností byl předložen do Legislativní rady vlády, ta však jeho projednávání přerušila. MŽP jako předkladatel zákona totiž v jeho návrhu nevypořádalo některé klíčové připomínky výrobců elektrospotřebičů. „Může to mít velmi nepříjemné důsledky,“ upozorňuje předseda představenstva ELEKTROWIN, a. s., Roman Tvrzník. Nový zákon totiž podle něj ponechává výrobcům za celý recyklační cyklus zodpovědnost, ale v klíčové části tohoto cyklu jim bere možnost kontrolovat celý proces a možnost podílet se na něm.

Vyplývá z toho například riziko nenaplnění kvót na recyklaci, respektive na míru materiálového využití a míru recyklace

elektroodpadu, které výrobcům stanovila EU. Ruku v ruce s ním jde riziko zvýšených nákladů na recyklaci. „Ty by se musely promítnout do ceny elektrospotřebičů,“ konstatuje Roman Tvrzník.

Nový zákon o výrobcích s ukončenou životností totiž zavádí tzv. čínskou zeď, která má výrobce elektrospotřebičů zcela oddělit od zpracování a recyklace elektroodpadu.

„Současně ale i nadále stát přenáší na výrobce, respektive jimi založené kolektivní systémy, plnou odpovědnost nejen za sběr, ale právě i za zpracování a recyklaci elektroodpadu, a zároveň jim bere možnost tento proces jakkoliv ovlivnit. To je nelogické a nekonceptní,“ vysvětluje Tvrzník.

V neposlední řadě je zde riziko arbitráže za zmařené investice výrobců do jejich recyklační linky. Není vyloučeno, že se jedná o důsledek lobbingu různých odpadových firem, které si přejí do nového zákona zakotvit svůj monopol, a tím diktovat budoucí ceny za recyklaci v ČR. V této oblasti se odhaduje obrát v řádu miliard korun ročně.

### Staré a nové povinnosti prodejců

„Pro prodejce zůstává ale i v návrhu nového zákona zachována například povinnost zajistit zpětný odběr na bázi kus za kus, u elektra v případě prodejní plochy nad 400 metrů zpětný odběr spotřebičů do velikosti 25 centimetrů bez nároku na nákup nového zboží,“ připomíná Tereza Ulverová.

Zpětný odběr lze odmítnout pouze v případě možné kontaminace poškozeným spotřebičem, zavádí se ale nově povinnost informovat spotřebitele o nejbližším místě, kde lze takový výrobek předat.

# Výkon, který inspiruje

## CHEF XL TITANIUM

Kenwood, globální jednička na trhu kuchyňských robotů, přináší na trh revoluční kuchyňský robot s inovativními funkcemi.

Nový Chef XL Titanium je dokonalý kuchyňský robot pro všechny nadšené kuchaře, kteří chtějí dosáhnout perfektních výsledků s lehkostí.

**NOVINKA**  
Osvětlení  
pracovní mísy



Kuchyňský robot **Chef XL Titanium** disponuje ohromujícím výkonem motoru 1700 W, který z něj činí nejvýkonnější robot na trhu. Tento vysoký výkon nově vyvinutého motoru udrží rychlost i při zpracování skutečně těžkých těst a velkých objemů surovin. **Na výkonný motor poskytuje výrobce prodlouženou záruku 10 let.**

Sílu tohoto stroje ruku v ruce doplňuje preciznost ovládání. Nejnovější technologickou inovací je **osvětlení pracovní mísy**, které umožní přesnou kontrolu nad zpracováním a konzistencí pokrmů. Světlo vyvinuté tak, aby jeho barva nezakrývala přirozenou barvu surovin, je umístěné na spodní části ramene kolem míchacího nástroje. Ideálně tak osvětluje vnitřek pracovní nádoby a umožňuje snadnou kontrolu bez nutnosti vyklápění ramene robota. Osvětlení lze zapnout a vypnout kdykoliv pomocí dotykového tlačítka umístěného v horní části přístroje.

**Elektronická kontrola rychlosti** se aktivuje pomocí tlačítka start/stop

a poté lze zvolit 6 rychlostních stupňů, které na sebe plynule navazují, takže nárůst otáček je pozvolný a lépe se tak kontroluje. Robot disponuje také extra pomalou rychlostí určenou pro jemné zpracování surovin a zároveň i pulsni



rychlostí, která naopak vyvine maximální rychlost v okamžiku.

Výkon, který tento robot poskytuje, jde ruku v ruce s výkonnými **metlami SystemPro™**, kterými je robot vybavený: nerezová K-metla,

pevná nerezová šlehací metla a nerezový spirálový hnětací hák. Tyto robustní silné metly doplňují další dvě pro specifické úkoly: flexibilní metla na krémy a speciální cukrářská metla pro jemné promísení. S těmito dvěma metlami je hračka připravit moučníky té nejvyšší úrovně s lehkostí a úsporou času. Všechny metly jsou výškově nastavitelné, a proto si hravě poradí i s minimálním množstvím surovin. **Extra velká pracovní mísa** o celkovém objemu 6,7 l ale umožní zpracovat až 2 kg mouky na tuhá těsta.

Kromě míchacích nástrojů je Chef XL Titanium vybavený dalšími nástavci (liší se dle modelového označení) a pochopitelně nabízí možnost další příslušenství dokoupit. S nabídkou **více než 20 různých nástavců** je Kenwood nejvšestrannější značkou kuchyňských robotů.

Od ostatních kuchyňských robotů se ale hned na první pohled odlišuje designem. Precizní zpracování a materiály té nejvyšší kvality nedávají

pochyb o tom, že se jedná o nejdokonalejší kuchyňský robot současnosti. Mimořádný design výrobku byla také patřičně oceněn, když robotu Kenwood Chef XL Titanium bylo uděleno **ocenění iF Gold Award**. Toto vítězství přivedlo značku Kenwood ke vstupu do „síně slávy“ v mezinárodním designu a Kenwood je tak uveden v nejnovější mezinárodní iF klasifikaci značek na pozici 33.

Modely uvedené na český trh:

**KVL8470S:**

balení obsahuje 5 míchacích nástrojů, mixér, mlýnek na maso, food processor, lis na citrusy a mini chopper

**KVL8400S:**

balení obsahuje 5 míchacích nástrojů, mixér, mlýnek na maso a food processor.

Více na [www.kenwoodworld.cz](http://www.kenwoodworld.cz)

**KENWOOD**



**K-METLA**

Ať už připravujete těsto na moučníky nebo potřebujete cokoliv jiného dokonale promíchat, naše ikonická K-metla si s tím poradí.  
SYSTEMPRO™



**ŠLEHAČÍ METLA**

Naše pevná šlehačím metla dokáže proměnit bílky v nadýchané kopečky a smetanu v extra tuhou šlehačku během chvilky. Stejně tak si poradí i s dokonale našlehaným piškotem.  
SYSTEMPRO™



**HNĚTACÍ HÁK**

Tento robustní hnětací hák ve tvaru spirály je určený na nejtěžší práci. Od chlebového těsta, přes pizzu až po kynuté moučníky - všechno zvládne jakoby nic.  
SYSTEMPRO™



**METLA NA KRÉMY**

Tato flexibilní metla dokonale setře všechny ingredience ze stěn mísy a přitom je jemně tře a proměňuje v hladké krémy nebo třená těsta.



**METLA PRO JEMNÉ PROMÍSENÍ**

Tato metla je určená na nejpreciznější cukrářské práce - simuluje pohyb ruky a zapracuje suroviny tak, že vaše makronky nebo pěny zůstanou krásně nadýchané.





## JURA WE8 Profesionální kávovar do kanceláří i na hotelový bar

ŠVÝCARSKÁ ZNAČKA JURA UVEDLA NEDÁVNO NA ČESKÝ TRH ZBRUSU NOVÝ PROFESIONÁLNÍ PLNOAUTOMAT, KTERÝ DOKÁŽE NA STISK TLAČÍTKA PŘIPRAVIT 12 KÁVOVÝCH SPECIALIT. PŘITOM PATŘÍ V KATEGORII PROFISTROJŮ MEZI KOMPAKTNÍ ŘEŠENÍ, KTERÉ NEZABERE MNOHO MÍSTA ANI V KUCHYŇCE MENŠÍ KANCELÁŘE. UŽIVATELSKÝ KOMFORT JEDNOZNAČNĚ ZVYŠUJE BAREVNÝ TFT DISPLEJ A KVALITU NÁPOJE V ŠÁLKU ZASE PATENTOVANÝ PULZNÍ EXTRAKČNÍ PROCES (P.E.P) Z DÍLNY SPOLEČNOSTI JURA.



### Technologie P.E.P.

#### – inspirována baristy, vytvořena pro všechny

Že dokáže ten nejlepší šálek espressa připravit pouze vyškolený barista? S příchodem impulzního extrakčního procesu to už není pravda. JURA vytvořila revoluční technologii, která optimalizuje čas extrakce kávy a současně přes ni žene vodu v pulzech (frekvence nastavená kávovarem podle zvoleného množství vody). Výsledkem je úžasně temné ristretto s tím nejčistším a dokonale rozvinutým aroma, stejně jako silné espreso s plným tělem a aroma, na jaké jsme zvyklí v dobrých kavárnách.

### Intuitivní ovládání

Kávovar má tradiční koncepci a designově vychází ze spotřebitelského modelu E8. Nechybí ani chromové prvky, a tak WE8 rozhodně v žádné kanceláři, hotelu nebo cukrárně nezapadne. Každého jistě zaujme barevný TFT displej s vyobrazenými kávami, takže i úplný laik, který se ve všech

variacích zejména mléčných káv nevyzná, provede jednoduše a rychle svůj výběr. Velmi praktické je taktéž vyjímání nádržky na vodu v horizontální rovině směrem k uživateli, nikoliv vertikálně vzhůru, kde se často nad kávovarem nachází v kuchyni skříňka. Doplnění vody je tedy snadné, rychlé a pohodlné.

### Jednoduchá údržba

Kávovar používá vodní filtry CLARIS PRO Smart pro zajištění ještě lepší chuti kávy a současně ochranu kávovaru před vodním kamenem. Kávovar přitom dokáže filtr sám detekovat díky technologii I.W.S. a není potřeba o jeho přítomnosti kávovar informovat manuálním nastavením v menu. Samozřejmostí jsou potom proplachovací a čistící programy spolu s novým řešením pro tvorbu mléčné pěny – k jeho kompletnímu vyčištění také stačí stisk tlačítka. Hygieničnost kávovaru a jeho čištění potvrzuje i certifikát TÜV.





# VELETRH IFA BYL OPĚT VĚTŠÍ. JEHO VÝZNAM PRO ČESKÝ TRH ROSTE

Berlínské výstaviště patřilo dlouhé desítky let veletrhu IFA v docela jiné podobě. Před osmi lety se na něm poprvé objevily domácí spotřebiče, pro něž nabírá s každým dalším rokem IFA na významu. Zůstává jen několik málo významných firem, které akci ignorují, a konečně ji začali brát vážně i čeští manažeři ze sféry domácích spotřebičů. Setkali jsme se na místě s jejich rekordním počtem.

Už několik let v řadě v SELLU píšeme, že veletrh IFA je naprosto zásadní událostí, kterou by měla česká zastoupení značek maximálně vytěžit. Kdo na něj nejede, nepozve obchodní partnery, nebo se s nimi alespoň na místě nesetká, neseznámí je s novinkami, dělá obrovskou chybu. Vždyť Berlín je za humny a celou prezentaci na veletrhu platí centrála nebo německá pobočka. Je to nejvelkolepější a pro Čechy současně nejlevnější představení chystaných produktů široko daleko. Většina lidí z branže si to našťestí už uvědomila, a tak se i redaktoři SELLU na místě setkali s největším počtem českých zástupců značek za celých 8 let, co jezdí připravovat z veletrhu reportáž.

## 3 velká překvapení z Berlína Grundig se řítí do Česka

Společnost Beko chystá zahájení prodeje velkých a malých domácích spotřebičů

čů značky Grundig a její velký návrat na český trh. Na IFA přivezla velké množství obchodních partnerů, kde je o zahájení distribuce výrobků informovala. Do éteru zprávu vypustila záhy po konání veletrhu v našem speciálu v deníku E15, který vyšel 12. září a zaměřil se na chytrou domácnost a novinky z Berlína. Větší prezentaci a komplexní informace o vstupu značky Grundig do Česka chystáme do příštího vydání SELLU.

## Whirlpool letos nepřijel

O určitý šok se postaral největší světový výrobce domácích spotřebičů, když už v červnu oznámil, že na IFA letos vůbec nepojede. Centrála firmy totiž rozhodla, že v letech, kdy se bude konat veletrh EuroCucina v Miláně, nebude Whirlpool v Berlíně přítomen, a to s žádnou ze svých značek. Většina z vás

určitě ví, že je EuroCucina pořádána v dvouletých cyklech, takže na IFA 2017 Whirlpool opět bude.

## Premiéra Candy a Hooveru na veletrhu byla nečekaně velkolepá

Loni vystavovaly značky Candy a Hoover v Berlíně ještě zcela mimo areál výstaviště. Firmě se ale začalo ještě víc dařit, což reflektuje i svou vůbec první účastní na IFA, která samozřejmě není vůbec levnou záležitostí. Překvapením pro nás byla plocha, již Candy a Hoover získaly pro svou prezentaci. Obě značky daly jasně najevo, že mají ambice nadále růst a že hodlají do svého růstu investovat. Pro obchodní partnery i konkurenty napříč celou Evropou tak byla premiérová účast Candy a Hoover jednoznačně velmi zřetelným signálem, že je s nimi potřeba počítat.

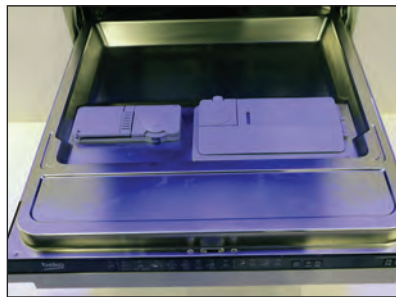
**AEG**

Německá značka patřící do rodiny společnosti Electrolux ukázala na veletrhu myčku s konstrukcí ComfortLift už před dvěma roky. Systém, kdy lze spodní koš vysunout do výšky koše horního a bez ohýbání do něj nádoby pohodlně vkládat stejně jako vykládat, nás nadchl už tenkrát. Letos však byla myčka na veletrhu prezentována především proto, že konečně míří do prodeje. Dočkáme se jí i na českém trhu.

**LG**

Korejská značka přivezla do Berlína svou superprémiovou řadu SIGNATURE, kterou už ale představila na veletrhu CES letos v lednu. Zaměřili jsme se proto především na novou generaci myček LG s parní funkcí – jemná pára dokáže rozpustit před samotným mytím mastnotu a narušit strukturu připečeného jídla, takže si s nimi myčka pak ještě lépe poradí.

V kategorii praček jsme si nemohli nevšimnout nových modelů TWINWash s dvěma pračkami v jednom spotřebiči. Novinky vycházejí designově z řady SIGNATURE, nicméně nejsou do ní zařazeny. Na fotce model kombinující pračku a sušičku s kapacitou na 10,5 kg pro praní a 7 kg pro sušení. Pro menší várky prádla je k dispozici malá pračka ve spodní části spotřebiče. Ovládání je stejně jako u řady SIGNATURE přímo ve dvířkách pračky – zde najdete místo barevného displeje LED řešení.

**Beko**

Turecká značka prezentovala na veletrhu množství novinek a získaných ocenění v nezávislých testech, ale nám přišla nejzajímavější myčka s automatickým dávkovačem mycího prostředku. Do zásobníku (šedá část na pravé straně) se nalije tekutý detergent a myčka si už následně dávkuje potřebné množství podle stupně zašpinění nádobí i jeho vloženého množství. Zásobník má kapacitu na zhruba 20 mytí.



Beko se bude podle českého managementu angažovat na českém trhu také v segmentu SDA. Jedním z výrazných zástupců byl tento masivní celokovový kuchyňský robot, k němuž bude dostupné velké množství příslušenství. Na výběr budou různé barevné varianty. Malé spotřebiče Beko by měly přijít na trh do konce tohoto roku, nejpozději začátkem příštího.

**Amica**

U značky Amica nás nejvíce zaujaly nové vestavné vinotéky v elegantním designu. Větší model se chlubí dvěma zónami (pro bílé a červené). Na trhu se objeví v roce 2017.



Další novinkou je nová řada trub FINE s výraznými nerezovými čelními panely. Ve stejně laděném

designu budou v prodeji také volně stojící sporáky včetně modelu s indukční varnou deskou.

Amica nadále rozšiřuje řadu IN. Po nových myčkách, které firma prezentovala v minulém vydání SELLu, to je 90cm komínový odsavač par.





## Bosch a Siemens

Pro značku Bosch jsou nyní kromě systému Home Connect a nové generace myček nádobí vybavených technologií sušení PerfectDry velkým tématem také kuchyňské roboty. Nový prémiový model OptiMUM s digitální váhou a připojením stávk na nedávno uzavřeném partnerství mezi značkou Bosch a populárním projektem smart váhy Drop, jejíž aplikace pro vážení a vaření bude možné s tímto modelem používat. Aplikace se také již brzy propojí s troubami Bosch Serie 8 s funkcí Home Connect.



U značky Siemens patřila k hvězdám prezentace nová indukční deska s flexibilními zónami a především s integrovaným odsavačem par. Na místě byla v transparentním boxu i prezentace odsávání a bylo možné si ověřit, že většinu par unikajících z hrnců deska skutečně odsaje.

Siemens také myslí na náročné uživatele, kteří si chtějí co nejvíc přizpůsobit kuchyň svým potřebám. Uvádí proto zcela novou řadu vestavných chladniček v podobě samostatných modulů různé velikosti – vždy zvlášť

chladničku a zvlášť mrazničku. Jednotlivé moduly lze dle libosti kombinovat a dosáhnout tak v kuchyni ideálního poměru mezi chladicím a mrazicím prostorem.



## Candy a Hoover



Společnost Candy Hoover se na veletrhu IFA představila vůbec poprvé, a to na skutečně velké ploše, kde byly k vidění výrobky obou jejích značek. Značka Hoover ukázala například novou smart pračku se systémem TED (Textile Expert Detector), který je schopen rozpoznat typ tkaniny a navrhnout, jak ji nejlépe prát. Zatím se jedná o koncept, který se na trh dostane zhruba do dvou let.



Výkonný ředitel Candy Hoover Josef Pos informuje v rozhovoru na stranách 18 a 19 o chystaném startu prodeje zbrusu nové řady vestavných spotřebičů Hoover v designu Vanity. Na IFA byly samozřejmě k vidění, a tak zařazujeme smart troubu s TFT dotykovým displejem, LED osvětlením, sondou do masa a samozřejmě konektivitou do domácí sítě (systém Wizard).



V kategorii vysavačů patřil mezi hvězdy prezentace bezdrátový bateriově napájený vysavač Synthesis Lite Unplugged. Jedná se o model s vysokým výkonem a cyklonovou bezsáčkovou technologií, který je schopen plně nahradit ze sítě napájený vysavač.

## Braun, De'Longhi a Kenwood



Značka De'Longhi na veletrhu představila nový top model plnoautomatického kávovaru PrimaDonna Elite Experience, který disponuje připojením k mobilnímu telefonu. Designově se prakticky neliší od loňského PrimaDonna Elite – novinkou je schopnost připravit ledovou kávu ve speciální nádobě, která je dodávána v základním balení. Jedná se vlastně o upravenou nádobu na přípravu horké čokolády, již zvládaly už některé starší modely PrimaDonna včetně loňské (a vlastně ještě nadále) vlnkové lodi. Novinka přijde na trh příští rok na jaře.



Další významnou „kávovou“ novinkou je rozšíření veleúspěšné řady Dedicca o mlýnky kávy – model KG 521.M s displejem a digitálními nastaveními a model KG 520.M bez displeje. V obou případech lze nechat mlít kávu přímo do páky kávovaru nebo do zásobníku s uzávěrem. Volit lze sílu aroma (gramáž kávy) i počet dávek. Mlýnky budou dostupné na českém trhu ještě letos.



Z novinek, které budou dostupné už během pár týdnů, zařazujeme nový MultiGrill, který v případě nejvybavenějšího modelu bude dodáván s hladkými deskami, žebrovanými a deskami pro přípravu vafelí. Gril půjde používat pro zapékání kompletně zaklopný, pro pečení s horní deskou nedotýkající se pokrmu a kompletně vyklopný ke grilování na obou deskách naráz. Ke grilu bude dostupná dokonce asistenční aplikace s recepty a radami.

Další chystanou novinkou je vysoce výkonný a prémiový stolní mixér Kenwood Blend-X Pro, který dokonale zpracuje veškeré suroviny s mimořádnou účinností. Bude silnou konkurencí pro některé poloprofesionální produkty.

A mimořádnou pozornost přitahoval i nový tyčový mixér Braun MultiQuick 9 s mixovací nohou ACTIVEBlade,



de, v níž se nůž při přitlačení směrem dolů vysouvá níže ke dnu nádoby. Díky tomu je mixér schopen lépe a rychleji zpracovat veškeré suroviny, aniž by docházelo k jejich ulpívání na dně. Dodáván bude také v mimořádně vybavené verzi s příslušenstvím, díky němuž může nahradit food procesor.



**Dirt Devil**

Kromě řady Cavalier, která přichází na český trh už nyní a byla samozřejmě k vidění i na veletrhu IFA, připravuje Dirt Devil ještě další tyčové modely – konkrétně v řadách Samurai a Renegade. Na fotografii top model Renegade32, který vydrží vysávat až 75 minut.

**DOMO**

Na veletrhu jsme při procházení halami narazili i na expozici značky DOMO, kde byly k vidění tolik populární fitness neboli smoothie mixéry, ale i kuchyňské roboty nebo spotřebiče pro přípravu snídaně.

**Nespresso**

Tradiční zastávkou pro většinu návštěvníků veletrhu je zóna společnosti Nespresso, kde si lze ze zásobníků vybrat volně kapsli s kávou a nechat si ji v některém z přístrojů připravit. Mezi novými stroji samozřejmě vyčníval model z dílny značky KitchenAid v ikonické červené barvě, v níž jsou už dlouhá desetiletí v prodeji kuchyňské roboty z téže stáje. Na český trh bohužel novinka nezamíří.

**Dyson**

Vynálezce cyklonové technologie vysavačů přivezl na veletrh hned tři zásadní novinky. První z nich je samozřejmě napjatě očekávaný vysoušeč vlasů Dyson Supersonic, chystaný mimo jiné k uvedení na český trh.



V kategorii vysavačů se můžete těšit na nový tyčový akumulátorový vysavač Dyson V8 s ještě vyšším sacím výkonem a současně dvojnásobnou výdrží baterie (až 40 minut).



Z klasických vysavačů je žhavou novinkou Dyson Big Ball v bezúdržbové verzi Cinetic, který kromě výkonu nabídne unikátní funkci – nemůže se překlopit. Na IFA jsme do něho kopali, strkali, šouchali, ale vždy se jen naklopil. Na kola se dokonce vrátil, ačkoliv byl zcela na boku.

**Gorenje**

Slovinská značka spojila síly se společností Volkswagen a představila na IFA designovou chladničku, která se inspiruje ve slavné dodávce T1 z dílny německé firmy. Chladnička se bude prodávat za 29 990 Kč a jeden z prvních 100 kusů si můžete rezervovat na českém webu Gorenje. Zájem je až nečekaně velký.

Velká pozornost byla u Gorenje věnována novým myčkám, protože firma spustila letos na jaře vůbec poprvé svoji vlastní výrobu těchto spotřebičů. Technologicky vycházejí z premiové skandinávské značky Asko, již Slovinci před několika lety získali.



Obchodní ředitel českého a slovenského zastoupení Gorenje Zdeněk Štětina nás na místě informoval, že se chce firma mimo jiné výrazněji zaměřit na segment malých domácích spotřebičů. V roce 2017 přijdou na trh například malé spotřebiče řady Gorenje by Ora-ito.

## Grundig



Německá značka se aktuálně vrací po letech na český trh a přichází nejprve s prémiovými domácími spotřebiči. Začátkem příštího roku můžete očekávat unikátní systém VUX, kdy projektor integrovaný v odsavači par promítá na kuchyňskou desku a varnou desku ovládací rozhraní. Pouhým dotykem lze nastavit a ovládat většinu spotřebičů v kuchyni, přičemž ovládací prvky můžete pře-

skupovat a přemisťovat dle potřeby. Projektor je schopen zobrazit video, například z dětské chůvičky.

Z dalších výrobků naši pozornost upoutaly vysoce kvalitní chladničky s nulovými zónami s elektronicky řízenou teplotou. Navíc byl na místě k vidění model



s elektricky polohovatelnými skleněnými policemi. Dále nás zaujaly vysoce kvalitní chladničky s nulovými zónami s elektronicky řízenou teplotou. Navíc byl na místě k vidění model s elektricky polohovatelnými skleněnými policemi.

Grundig uvede na trh samozřejmě i kompletní řadu vestavných spotřebičů včetně kompaktních modelů. Na fotce 45 cm vysoká parní trouba, která nepostrádá ani teplotní sondu do masa.

Velmi důležitou kategorií bude pro Grundig péče o prádlo, kde nabídne



technologemi a funkcemi nabitě modely. Všimněte si i designového sladění ovládaní u předchozí popisované trouby a této pračky. Ve stejném stylu mají ovládací panely dokonce malé spotřebiče Grundig.



## JURA

Švýcarský výrobce automatických kávovarů nám představil dvě zásadní připravované novinky. Jednou z nich bude model J6 s barevným displejem, prémiovým provedením a přípravou nápojů na stisk tlačítka.



Zabrání příliš dlouhé extrakci kávy a sám doplní kávu horkou vodou. Navíc bude dodáván s termokonicí s objemem 700 ml, do které dokáže na stisk tlačítka připravit velký objem kávy. Zda bude dostupný na českém trhu, výrobce teprve rozhodne.



Nejnáročnějším zákazníkům bude určen superprémiový model Z8, který přinese inovaci v přípravě velkých káv.

## Samsung



U společnosti Samsung jsme strávili nejvíce času u prezentace nových chladniček Family Hub. Na veletrhu CES v Las Vegas ukázal Samsung model určený pro americký trh, tedy velkou americkou chladničku. Ta sice byla k vidění i na IFA, ale pro Evropany je samozřejmě mnohem důležitější model klasické koncepce s mrazákem dole. Chladnička má ve dveřích vsazený tablet se systémem Tizen – na něm lze hledat recepty, psát vzkazy, prohlížet fotky, dokonce sledovat televizi (propojením s některými modely televizorů Samsung), objednávat jídlo, kontrolovat jeho expiraci atd. Koncová cena chladničky dosahující zhruba

90 000 Kč je ovšem natolik vysoká, že se jeví její uvedení na český trh jako nepravděpodobné.

Z výrobků, které naopak budou v prodeji v českých obchodech, jsou to pračky AddWash ve slim provedení, tedy s hloubkou pouhých 45 cm, avšak kapacitou na 8 kg prádla. Koncepce AddWash přináší dvojitá dvířka pračky, takže lze během praní kdykoliv přichodit zapomenuté prádlo nebo prádlo citlivé, které je vhodné do bubny přidat až v závěru praní. Kromě toho uvádí Samsung na



trh v tomto provedení pračkosušičky. A příští rok na jaře se dočkáme konečně i sušiček prádla s tepelným čerpadlem a energetickou třídou A+++.

Pro Samsung jsou vysavače stále důležitější produktovou skupinou. Novinky chystá firma mimo jiné v kategorii tyčových akumulátorových modelů. Řada typu 2 v 1 nese název POWERstick, používá 21,6V (Li-Ion) s výdrží na 30 minut sání na jedno nabití a disponuje systémem pro snadné odstranění vlasů a zvířecích chlupů s rotačního kartáče.





## Designová dokonalost v bílé Nový kompaktní plnoautomat JURA A7

VE SPOTŘEBITELSKÉM SEGMENTU KÁVOVARŮ UVEDLA ZNAČKA JURA NA ČESKÝ TRH NOVÝ MODEL A7, KTERÝ MEZI OSTATNÍMI NEJEN STÁJOVÝMI KOLEGY JASNĚ VYČNÍVÁ DÍKY SVÉMU BĚLOSTNÉMU HÁVU. PERFEKTNĚ ZAPADNE DO MODERNÍ KUCHYNĚ, KDE BÍLÁ ZAŽIVÁ V POSLEDNÍCH LETECH SVOU RENESANCI, ALE NEZTRATÍ SE ANI V BAREVNÉM PROSTŘEDÍ, PROTOŽE ZDE BUDE NAOPAK VYČNÍVAT A PŘITAHOVAT POZORNOST.

### Kávové speciality na stisk tlačítka

Plnoautomatický kávovar připravuje čisté i mléčné kávy pouhým stiskem tlačítka. JURA A7 je mistrem celé řady kávových specialit. Lahodné nápoje zakončené mlékem a mléčnou pěnou, jako je latte macchiato nebo cappuccino, lze snadno připravit pouhým stiskem tlačítka.

### Perfektní mléčná pěna

Inovovaný a vylepšený systém pro tvorbu mléčné pěny vytváří pěnu kompaktní, hustou, ale současně velmi lehkou, tvořenou mikrobublínami.

### Technologie P.E.P. pro to nejlepší aroma

Patentovaný pulzní extrakční systém vede vodu přes čerstvě pomletou kávu v pulzech, díky čemuž dochází k lepší extrakci aroma a naopak se do kávy nedostávají nežádoucí látky. Výsledkem je dokonalé ristretto i espresso.

### Extra úsporný provoz

Kávovar je se svou spotřebou řazen oficiálně do energetické třídy A, ale překonává ji a je ještě úspornější. Jeho provoz je proto energeticky nenáročný.

### Maximální hygiena potvrzená certifikátem TÜV

Veškerá údržba kávovaru je stejně jako příprava kávy otázkou stisku tlačítka. Automatické proplachovací a čistící programy spolu se dvěma oddělenými cestami pro kávu a mléko zajišťují nejvyšší úroveň hygieny, jak dokládá také certifikát TÜV.

### Design s čistými liniemi a kompaktními rozměry

Model A7 v bílém provedení s chromovými prvky je pouhých 24 cm široký a 32 cm vysoký, takže se bez problému vejde i do malé kuchyně, kde není na pracovní desce místa nazbyt.

# Josef Pos:

## Praha se stává centrálou Candy Hoover pro střední a část východní Evropy

*Na veletrhu IFA jsme se setkali s téměř celým týmem manažerů společnosti Candy Hoover, která měla na berlínském výstavišti letos premiéru. Hodinu času na rozhovor si našel v nabitém programu výkonný ředitel firmy Josef Pos, který nám objasnil změny ve struktuře společnosti, pozval do chystaného showroomu v Praze a ukázal nejnovější výrobky. Některé budou na českém a slovenském trhu v prodeji ještě letos.*



**Candy Hoover mění v regionu střední a východní Evropy strukturu. K jakým změnám konkrétně dochází? A proč?**

Ano, v rámci rostoucího významu pražské pobočky došlo v závěru srpna k přestěhování firmy do moderních kancelářských prostor v Karlíně, kde nyní funguje jako centrála pro střední a část východní Evropy. Během října navíc chystáme otevření prezentačního a zákaznického centra, kde bude kromě jiného vystavena kompletní produktová řada značky Hoover. S těmito změnami souvisí i změna pozice Jana Šacha – ten byl jmenován regionálním ředitelem pro zmíněnou oblast, což vnímáme jednak jako poctu a jednak jako příležitost pro další rozvoj. Budeme moci například mnohem lépe ovlivňovat tvorbu sortimentu podle potřeb našeho trhu. Množství aktivit, zejména marketingových a týkajících se produktů, bude nově řízeno přímo z Prahy. Všechny tyto změny jsou důsledkem toho, že se společnosti Candy Hoover daří, lokálně i mezinárodně. Myslím, že to velmi dobře dokládá například naše velká prezentace na veletrhu IFA. Na českém trhu se nám podařilo více než zdvojnásobit obrát ve srovnání s loňským rokem.

**Otevření showroomu bude na trhu nepochybně vnímáno velmi kladně. Pro koho bude prostor určen?**

Chystáme ho jak pro obchodní partnery, tak pro koncové zákazníky. Bude mít zvláštní vchod, nikoliv přes recepci, kudy se jde do kanceláří, takže do něj lidé vstoupí přímo z ulice. Showroom bude mít vlastní recepci, kde získají lidé všechny informace o našich produktech, a k dispozici bude vyškolený personál. Otevřeno bude ve všední dny. Pro obchodní partnery zde budeme pořádát prezentace, školení, „launche“ nových produktů, a nejen pro ty české. Centrum poslouží celému regionu, takže pražská centrála bude opravdu místem, kde se budou setkávat zástupci Candy Hoover s obchodními partnery z několika evropských zemí.

**K určitým změnám dochází také na Slovensku. K jakým?**

Na tamním trhu byla založena samostatná pobočka, která spadá pod pražskou centrálu. Nachází se v nových kancelářských prostorách v Bratislavě. Slovenskou část má na starost obchodní ředitel Juraj Lisý.

**Loni na podzim jste uvedli na trh velké spotřebiče značky Hoover. Jak těch**

**téměř 12 měsíců z hlediska vytyčených cílů a výsledků hodnotíte?**

Začali jsme se se značkou etablovat hlavně v kategorii praček a praček se sušičkou, kde jsme získali pozice v maloobchodních prodejnách. Postupně si získáváme důvěru trhu, přičemž klademe velký důraz na cenovou stabilitu. Naším cílem je značku usadit ve střední a vyšší střední třídě, ale nejde nám primárně o zisk tržního podílu za každou cenu. Chceme zdravě a kontinuálně růst a nabídnout našim zákazníkům, co potřebují, což je zmíněná cenová stabilita. Pro koncové zákazníky jsou pračky Hoover nepochybně zajímavou alternativou k zaběhnutým značkám.

**Řekl jste, že vám nejde o zisk tržního podílu za každou cenu. Přesto, kam byste se chtěli se značkou Hoover dostat v horizontu dvou tří let?**

Chceme především zkompletovat produktové portfolio, na tom usilovně pracujeme už od uvedení značky na trh v loňském roce. Aktuálně čekáme na novou řadu vestaveb, která nám pomůže proniknout do kuchyňských studií. Myslím, že jde o velmi povedené výrobky schopné uspokojit náročnějšího uživatele.

Opět ale zdůrazňuji, že nejde o hon za tržním podílem. Vycházíme z toho, že značka Hoover je velmi známá a etablovaná na britských ostrovech, kde patří mezi top značky. Na českém trhu může z této pozice těžit a nepochybně získat časem pozici významného hráče.

#### Kdy se nových vestavných spotřebičů dočkáme?

Na trh je uvedeme od ledna příštího roku. Jedná se skutečně o kompletně novou řadu, která bude současně největší novinkou Hoover na českém trhu pro celý rok 2017. K vidění byly spotřebiče už zde na veletrhu IFA, ale my nechceme start jejich prodeje uspěchat, aby nedošlo k situaci, že řada nebude kompletní a některé modely budou nějakou dobu nedostupné.

#### Zatím jsme mluvili o značce Hoover pouze v kategorii MDA, ale značka je přitom historicky spojená především s vysavači. Co nového můžete nabídnout v této oblasti?

Klíčovým artiklem jsou pro nás vysavače s třídami AAAA. Jsme jedním z nejvýznamnějších výrobců na trhu s nejšířší nabídkou AAAA modelů a jsme prakticky jediní, kdo má v této kategorii komplexní portfolio bezsáčkových vysavačů. To je pro nás skutečně klíčové. Lidé se totiž začínají dva roky po příchodu štítků a eco designu stále více orientovat podle nových údajů, nikoliv příkonu ve watttech. Abych byl ale konkrétní, určitě doporučuji bezsáčkový model Synthesis, který je jedinečný svou funkcí komprese nečistot. Ty pak v kompaktní podobě uživatel odstraní, aniž by docházelo k úniku prachu do okolí. Obchodníci by určitě měli objednat také žhavou novinku v podobě modelu Athos ve třídě AAAA s hlučností pouhých 59 dB(A). Jedná se o extrémně tichý a současně výkonný vysavač s doporučenou cenou 5 990 Kč. V prodeji je od tohoto měsíce.

#### Vidíte budoucnost spíše v sáčkových, nebo bezsáčkových vysavačích? Český trh tíhne spíše k prvním jmenovaným, ale na západě je trend přesně opačný... a postupně proniká i k nám.

Samozejmě rozumíme českému prostředí, které je více zaměřeno na sáčkové vysavače. Na druhou stranu si uvědomujeme, že na západních trzích vedou spíše bezsáčkové modely. Evropské trendy sledujeme a jsme na jejich příchod při-



pravění. Zákazníci v naší nabídce proto naleznou bohatou nabídku obou typů vysavačů v různých cenových kategoriích. V budoucnu každopádně určitě dojde ke zvýšení podílu bezsáčkových modelů, protože český trh je hodně ovlivněn tím německým. A na tom je bezsáčkový trend poměrně jasně viditelný.

#### Ještě se podívejme na značku Candy. Ta představila letos na veletrhu Euro-Cucina troubu s obřím displejem místo klasického skla dvířek. Jde o imageový produkt pro marketing? Nebo skutečně praktickou inovaci?

Nejprve chci zdůraznit, že nejde o žádný prototyp, ale výrobek, který je připraven k výrobě a na český trh bude uveden v průběhu první poloviny příštího roku. Trouba nabízí to, co bude do budoucna určitě běžnější součástí výbavy – dotykové

ovládání na dvířkách. Uživatel má k dispozici interaktivní nastavení, recepty a webovou kameru, která sleduje pokrm uvnitř trouby. Tuto inovaci ocení hlavně nároční zákazníci, kteří očekávají od nových domácích spotřebičů něco víc, než je běžné.

#### Co ještě můžeme očekávat od značek Candy a Hoover v roce 2017?

U značky Hoover jde kromě již avizované nové modelové řady vestavných spotřebičů Hoover o zcela nové portfolio předem plněných praček a pračkosušiček Hoover Extreme s těmi nejlepšími parametry a konektivitou pro propojení s chytrými telefony. Důležité také je, že budou nové sušičky v energetické třídě A+++ . A už nyní uvádíme na trh novou modelovou řadu pračkosušiček Candy Smart s funkcí páry. Ty pro nás budou velkým tématem i v následujícím roce pochopitelně.

SMART

## Nová řada chytrých praček a pračkosušiček Candy SMART Touch

Candy právě uvádí na trh chytré pračky a pračkosušičky SMART Touch dostupné pro každého. Pračky, které se postarají o vaše prádlo i samy od sebe a které lze pohodlně ovládat pouze pomocí chytrého telefonu. Stačí si zdarma stáhnout aplikaci Candy Simply-Fi (dostupná na Google Play a App Store) a zapnout funkci NFC ve svém telefonu a můžete snadno ovládat pračku přiložením mobilu na ovládací panel (na stejném principu fungují i bezkontaktní platební karty).

### Proč si vybrat pračku SMART Touch?



#### Hlasový asistent

Představte si, že byste své pračce jen nadiktovali, co perete, a ona by sama podle toho vybrala vhodný program. Funkce hlasového asistenta vás provede krok za krokem výběrem správného cyklu. Po spuštění hlasového asistenta se vás aplikace zeptá na 3 jednoduché otázky. Vy můžete pouze nadiktovat typ tkaniny, barvu a úroveň znečištění prádla a aplikace sama doporučí vhodný prací cyklus, který lze spustit pouhým přiložením telefonu na ovládací panel.



#### Chytré programy

Běžně nabízejí pračky do 20 programů, Candy SMART jich nabízí pro začátek 40. Kromě programů, které se nacházejí na ovládacím panelu spotřebiče, si můžete stáhnout další specializované programy, například pro praní plyšových hraček, záclon, ubrusů, sportovního prádla nebo prošívaných bund. V nabídce jsou i programy pro odstranění čokoládových skvrn nebo zápachu z kouře. Výhodou je, že pokud si stáhnete aplikaci Simply-Fi, nabídka programů bude pravidelně aktualizována a výběr bude téměř nekonečný.



#### Chytrá kontrola

Krátký diagnostický cyklus (přibližně 3 min) pro kontrolu funkčnosti hlavních komponentů pračky se postará o to, aby pračka či pračka se sušičkou fungovala co nejdéle. Stačí zvolit funkci chytré kontroly a přiložit opět telefon na ovládací panel a aplikace vám zjistí, jaký je stav pračky, jestli se nevyskytují nějaké závady anebo jestli není potřeba vyčistit filtr. V případě jakékoliv chybové hlášky vám aplikace poradí, jak se s problémem vypořádat, případně poskytne kontakt na servis. Šikovný je i speciální cyklus navržený pro čištění bubny a odstranění zápachu. Po ruce máte vždy i návod k použití.



#### Statistiky

Funkce statistik umožňuje mít přehled o nejpoužívanějších programech, spotřebě energie a vody a dokonce doporučí, jak spotřebu optimalizovat.



#### Chytrý odložený start

Odložený start je v případě praček běžnou součástí, nicméně u praček SMART si při volbě programu můžete rovnou vybrat, v kolik hodin má program začít anebo v kolik hodin přesně má skončit.



#### Tipy a triky

V aplikaci naleznete i příručku plnou tipů a nápadů týkajících se péče o prádlo. Snad každému se někdy stalo, že zničil při praní nějaký kousek prádla, nepodařilo se mu odstranit skvrnu a podobně. V podrobné příručce naleznete mimo jiné tipy, co udělat s prádlem, než ho vložíte do pračky, nebo tipy, jak odstranit nejběžnější skvrny, například od kávy, čokolády, potu, rajčat, rtěnky, vosku a jiných.

Další série tipů se týká péče o dětské prádlo, bílé prádlo nebo třeba boty. Lámete si hlavu nad tím, jak si ušetřit co nejvíce žehlení nebo jak udržet prádlo co nejdéle krásně barevné anebo jak ušetřit? S tím vším vám SMART pračka poradí.



# Konkurentů v péči o prádlo přibývá

## Přehled úzkých a vrchem plněných modelů

**Trh praček je poměrně stabilní, nedochází na něm k obrovským výkyvům prodejů a v posledních dvou letech s ním, co se týče hodnoty prodejů a růstu, nejvíc zahýbaly sušičky prádla, popřípadě pračkosušičky, které patří aktuálně mezi velmi růstové kategorie. Přesto se na tomto trhu odehrávají zajímavé změny, které na něj mají a do budoucna budou mít nemalý vliv.**

Pračky a sušičky dodává na trh několik desítek značek, přičemž z hlediska firem jako celků na něm významně působí zhruba deset firem. Některé postupně přehodnocují svou strategii a ustupují z trhu s vrchem plněnými modely, přestože jde v Česku nadále o objemově velmi zajímavou produktovou skupinu. Pestrost segmentu předem plněných praček z hlediska počtu značek je výrazně vyšší. Na vrchem plněné pračky měl před lety dopad rozpad původních struktur španělského Fagoru, který byl i s tehdy svou další značkou Brandt v kategorii významným hráčem. Po změnách a rozdělení francouzské, španělské a polské větve přišli Španělé o francouzskou výrobu „vrchovek“, takže pro značku Fagor v její nové etapě už nejsou tyto pračky až tak důležité. Firma se chce spíše soustředit na vestavby a malé spotřebiče. Brandt se naopak chce na českém trhu více angažovat a jeho lokální distributor, společnost Elmax Store, rozšířila své obchodní i marketingové aktivity, a to především v posledních 12 měsících. Dokládá to i příchod zcela nové řady vrchem plněných praček INTELLECT, která je prezentována na straně 29 v tomto vydání.

Loni pak došlo obecně v kategorii praček k další důležité události, kterou není nic jiného než vstup značky Hoover na český a slovenský trh v kategorii velkých spotřebičů. Právě pračky a sušičky se staly pro Hoover odrazovým můstkem. Navíc společnost Candy Hoover po změně managementu taktéž zvýšila své obchodní a marketingové aktivity, což se odrazilo v nárůstu prodejů jejích spotřebičů o více než dvojnásobek, jak nás informoval výkonný ředitel společnosti Josef Pos v rozhovoru. Ten naleznete na stranách 18 a 19 v tomto čísle.



Nemalý vliv na trh praček pak měla samozřejmě akvizice společnosti Indesit ze strany amerického gigantu Whirlpool. Do tohoto nadále pokračovala v silném růstu značka Beko. Její vlastník, skupina Arçelik, ke všemu oznámila letos na veletrhu IFA vstup prémiové německé značky Grundig, již vlastní, na celou řadu dalších evropských trhů včetně tohoto českého. V kategorii praní a sušení proto od začátku příštího roku přibude zajímavý konkurent značkám jako AEG, Bosch, Siemens a samozřejmě korejským značkám LG a Samsung. Vzhledem k financím, které Beko dlouhodobě investuje na českém trhu do svých aktivit, lze očekávat i silnou podporu pro Grundig, jenž má navíc v Česku velmi dobré jméno, byť si ho většina lidí pojí samozřejmě s kvalitní černou technikou. Jeho vstup na trh každopádně nebude tichý a vyloženě opatrný, jako když se pokoušel s bílým zbožím před lety prorazit například Panasonic. Od českého managementu Beko očekáváme dravost spolu s velmi jasně stanovenou strategií bez nervózního přešlapování na místě.

Z asijských tygrů má jednoznačně silnější pozici značka LG, nicméně Samsung dává především poslední rok velmi jasně najevo, že chce v této kategorii růst. Pomocť mu k tomu mají již uvedené pračky AddWash a další nové modely tohoto typu v kategorii pračkosušiček, úzkých praček a konečně také sušiček. Náběh těchto novinek bude probíhat postupně zhruba v příštích 6 měsících.

Statický trh s prací a sušicí technikou evidentně není a tradiční značky budou muset obstát pod náporom nově přichozích. Hlavně se nesmějí nechat ukolébat svými dlouhými roky stabilně vysokými tržními podíly...



## Předem plněné „slim“ pračky:



### Beko WMY 51032 PTYB3

Tato slim pračka z řady Superia je řazena do energetické třídy A++ a pojme až 5 kg prádla. Z technologické výbavy jmenujme systém AquaFusion pro maximální využití dané dávky detergentu, topení Hi-Tech s niklovou ochranou proti korozi a množství speciálních programů. Pračka nabízí například program PET pro efektivnější odstranění zvířecí srsti z oblečení, program pro praní sportovního oblečení při 40 °C nebo program Xpress Super Short s délkou trvání 14 minut (2 kg prádla). Pračka odstředuje maximálně při 1000 ot./min., kdy vydává hluk 77 dB(A). Při praní je to 59 dB(A). Odhadovaná roční spotřeba energie dosahuje 148 kWh.

5 kg

Hloubka  
41,5 cm

### Candy CS44 1382D3/2-S

V nově představené řadě Candy Smart Touch najdeme i model s hloubkou 45 cm při kapacitě bubny 8 kg, což není na trhu rozhodně běžné. Pračka přichází s funkcí Smart Touch, díky níž ji lze pomocí technologie NFC propojit s kompatibilním chytrým telefonem. Podrobné informace k této novince najdete v článku značky Candy na straně 20. Tento model se dále vyznačuje energetickou třídou A+++, odhadovanou roční spotřebou 175 kWh, hlukostí 60 dB(A) / 80 dB(A) a širokou škálou programů. Celkem jich má pračka 16.

8 kg

Hloubka  
45 cm

### Electrolux EWS1477FDW

Z nabídky značky Electrolux zařazujeme zástupce v energetické třídě A+++, vybaveného inverterovým motorem, který významnou mírou přispívá k nízké hlukosti pračky při praní i odstředování. Konkrétní čísla jsou 50 dB(A), respektive 76 dB(A). Nechybí systém OptiSense, zajišťující přizpůsobení programu velikosti náplně – optimalizována je nejen doba praní, ale také spotřeba vody a energie. Buben s kapacitou 6,5 kg může při ždímání dosáhnout maximálně 1400 otáček za minutu. Ročně pračka podle odhadu spotřebuje 151 kWh energie.

6,5 kg

Hloubka  
45 cm

### Gorenje W6523/IS

Slovenský výrobce inovoval model W6523, který má nyní na konci v označení „IS“. A co se změnilo? Pračka má nové bočnice a nožičky – ty jí zajišťují lepší stabilitu a snižují vibrace o 40 %. Současně u ní bylo vyměněno plastové dno za nerezové, díky čemuž klesla hlukost o 3 dB(A) na 55 dB(A) při praní a 68 dB(A) při ždímání. Přitom dokáže pračka roztčit svůj buben až na 1200 ot./min. Z technologií a funkcí stojí za pozornost inverterový motor, technologie SensoCare (volba mezi různými typy praní – normální, úsporné, antialergenní, zkrácené) nebo Detergent Saving System, zabraňující ztrátám pracího prášku. Pračka spadá do energetické třídy A++ a ročně spotřebuje dle odhadu 144 kWh energie.

6 kg

Hloubka  
44 cm

Zdroj:  
**Zdeněk Bárta**  
Consumer Choices  
Director CZ&SK,  
GfK Czech



## Pračky na českém trhu podle GfK

Trh s pračkami roste mírně. Přírůstek v objemu dosáhl ve sledovaných odbytových cestách 2 %, tržby se zvýšily o necelých 6 %. Kladný vývoj zajistily hluboké pračky z předem plněné s obratem vyšším než 12 % a dále segment relativně menší váhy – pračky se sušičkou – který narostl o desítky procent. Naopak do ztrát se dostaly z předem plněné melké pračky a pračky plněné shora. Poptávka po z předem plněných melkých pračkách klesla meziročně o 8 %, přičemž do celkového objemu za pračky se v první třetině 2016 tento segment promítnul z necelých 40 % – podílem o pět procentních bodů menším než před rokem. Zhruba třetinu prodeje v kusech zajistily hluboké z předem plněné pračky, za 22 % prodeje odpovídaly pračky plněné shora, zbývajících 5 % objemu připadlo modelům se sušičkou.

U z předem plněných melkých praček se v meziročním srovnání snížil prodej nejvýrazněji u nejnižšího sortimentu do 6 000 korun. Prodej praček za cenu od 6 000 do 7 000 korun rostl minimálně a rovněž následující segment do 8 000 korun se dostal do ztrát. Tyto tři cenové kategorie však odpovídaly v souhrnu za dvě třetiny objemu prodeje melkého provedení a nebyly jediné, které vykazaly ztrátu.

Pračky plněné shora sice obrátově klesly o necelé procento, prodej v kusech se však u nich meziročně zvedl takřka o 4 %. Nejvyšším tempem rostly prodeje relativně nejnižšího sortimentu – do 7 000 korun – jednalo se o pováženou výprodej starších modelů. Zčásti se do něj přelily i prodeje segmentu 7 000 až 8 000 korun, který zaznamenal v meziročním srovnání dvojciferné ztráty, přičemž oba dohromady odpovídaly za 60 % poptávky po pračkách plněných shora.

# Úzké pračky Beko nabízejí vždy něco navíc

Poniklované topné těleso • Program pro odstranění zvířecích chlupů

Instalace sušičky na úzkou pračku • Čisticí program pro údržbu pračky

To, že se stala pračka standardní výbavou každé domácnosti, není potřeba nijak zdůrazňovat. A každá pračka na trhu zvládne prádlo vyprat. Otázkou samozřejmě je, zda je vyprané dobře, současně šetrně s ohledem na jeho životnost. A umí pračka hospodařit s pracími prostředky? Nespotřebovává zbytečně mnoho energie? Mnoho uživatelů navíc potřebuje do své domácnosti pračku malých rozměrů. Na všechny tyto otázky a požadavky má odpověď značka Beko.

Automatické pračky Beko, včetně takzvaných slim praček, disponují rozličnými přednostmi, které je zásadně odlišují od ostatních praček na trhu. Jedná se zejména o benefity, které nejenže přinášejí finanční úsporu uživatelům, ale i unikátní programy, uživatelský komfort a dobrý pocit z ochrany životního prostředí.

## Všechny automatické pračky Beko mají poniklované topení Hi-Tech

Vodní kámen se v pračkách usazuje mimo jiné na topení, což prodlužuje a prodražuje prací cyklus. Nikl, kterým je topení v pračkách Beko potaženo, je prvek odpuzující hořčík a vápník, tedy hlavní prvky vodního kamene. Díky tomu nedochází v pračkách Beko k usazování vodního kamene na topení. Nedochází tedy k prodlužování a prodražování pracího programu, zároveň zákazník nebude nucen nechat vyměnit nefunkční topení za nové. Topení Hi-Tech má tedy jasný přínos – úsporu peněz za elektrickou energii a eliminaci zásahu servisu.



## Úspora pracích prostředků ušetří nejvíc peněz

Prací prostředky jsou nejdražší položkou při procesu čištění prádla. Proto je pro zákazníka důležité, aby si koupil spotřebič, který umí s pracími prostředky hospodařit, respektive umí zabránit plýtvání s nimi. Běžné pračky umí využít cca 90 % nadávkovaného pracího prostředku. Všechny automatické pračky Beko mají technologii AquaFusion, která zamezuje neekonomickému úniku pracího prostředku do odtokové hadice. Pračky Beko, díky technologii AquaFusion, využívají 100 % nadávkovaného pracího prostředku. I zde je jasný přínos pro zákazníka – úspora peněz za prací prostředky. A to až 2 500 Kč za 5 let.



## Spotřeba vody a energie musí být chytře optimalizována

Automatické pračky Beko spotřebují jen tolik energie a vody, kolik je potřeba pro důkladné vyprání vloženého prádla a zvolený program. Technologie OptiSense díky senzorům průběžně měří parametry prané textilie a její zašpinění. Na základě jejich vyhodnocení optimalizuje teplotu vody a rychlost otáčení bubny. Samozřejmě je takto řízena také spotřeba vody. Opět tak dochází k úspoře nákladů při praní prádla.

## Unikátní programy nesmějí v úzkých pračkách chybět

Nedostatek místa v bytě by neměl být příčinou toho, že si musí zákazník vybrat pračku se slabší technologickou nebo funkční výbavou. Například majitelé zvířecích společníků často bojují

s odstraněním chlupů ze svého prádla. Vybrané modely praček Beko, včetně některých úzkých, mají ve své nabídce program PET, který pomocí speciálního algoritmu otáčení bubny a využitím většího množství vody spolu s předpírkou a několika mácháními zbaví textilie zvířecích chlupů. Dalšími rozdílovými programy oproti zbytku trhu jsou programy BabyProtect a BabyProtect+. Tyto unikátní programy zajišťují skutečně hygienické praní. BabyProtect+ má certifikaci, že likviduje bakterie, alergenů a mikrobiologické zárodky v prádle. Tento program je tedy primárně určen pro praní dětského prádla a prádla alergiků a přináší jasný užitek – prádlo bez alergenuů, mikrobiologických zárodků a roztočů.



## Pračka samotná musí být čistá

Aby spotřebič správně a úsporně prádlo vypral, musí být sám čistý. Pro zajištění této skutečnosti mají i slim pračky Beko program SelfClean. Ten pracuje s vysokou teplotou po poměrně dlouhou dobu. Rychlá změna otáčení bubny vytváří v pračce „vlnobití“, které dokáže odstranit zbytky pracích prostředků, aviváže a textilních vláken ze všech skrytých částí pračky. Pravidelným používáním tohoto programu zákazník zvyšuje hygienickou čistotu přístroje, potažmo praného prádla a domácnosti. Pravidelné používání programu také prodlužuje životnost spotřebiče. Uživatel tak má ve svých rukou nástroj, jímž může svou investici do pračky dlouhodobě chránit.



## Na slim pračku Beko lze postavit sušičku prádla

Přestože může být zákazník limitován místem, Beko mu umožňuje komfortní péči o prádlo. A to konkrétně v podobě sušičky postavené na úzkou pračku. Díky speciálnímu mezikusu je možné na pračku hlubokou pouhých 45 cm postavit sušičku prádla hlubokou 54 cm.

## Vysoká kvalita komponent umožňuje poskytovat plnou 5letou záruku

Jelikož si společnost Beko vyrábí většinu komponentů pro své spotřebiče sama a podrobuje každý vyrobený komponent i celý produkt náročným testům životnosti, věří ve spolehlivost svých produktů. Dokládá to u vybraného sortimentu poskytnutím plné 5leté záruky, která dává zákazníkovi jistotu bezproblémového provozu spotřebiče. Pokud přesto dojde k nějakému problému s provozem přístroje, je mu k dispozici naše servisní linka, a to od pondělí do neděle v době od 8 do 18 hod.

Opět důležitá výhoda ve srovnání s většinou trhu. Nákupem přístroje Beko získává zákazník jistotu, že se o něho kdykoli postaráme, v kterýkoli den. A to po dobu až 5 let záruky.



### Hoover DX42 38AH/2-S

Loni na český trh vstoupila značka Hoover v kategorii velkých domácích spotřebičů a v její nabídce nechybí ani slim modely včetně jednoho s hloubkou pouhých 44 cm při kapacitě na 8 kg prádla. Pračka s dotykovým displejem používá tichý invertorový motor, takže její hloučnost při praní nepřesahuje 51 dB(A)

a při odstředování 77 dB(A). Na výběr má uživatel 16 programů včetně cyklů pro jemné prádlo, pro hedvábní nebo pro dětské prádlo. Zajímavá je i možnost vyprat prádlo všech materiálů a barev dohromady jen za 59 minut. Pro ždímání lze nastavit až 1300 ot./min. Z hlediska spotřeby spadá do energetické třídy A+++ (odhadovaná spotřeba za rok je 153 kWh).

8 kg

Hloubka  
44 cm

### Hotpoint RSPD 824 JX EU

K uvedení na trh chystá značka Hotpoint tuto pračku pračku řady Natis. Jedná se o slim model s kapacitou na 8 kg prádla a hloubkou 47,5 cm. Pračka nese označení energetické třídy A+++ – 50 % při odhadované roční spotřebě 176 kWh. Pračka používá systém

8 kg

Hloubka  
47,5 cm

přímého vstřikování Direct Injection a dokáže prát velmi úsporně už při 20 °C. Dále používá technologii Digital Motion v podobě velmi jemných rozličných pohybů bubnu k odstranění nejběžnějších skvrn na prádle. Tyto pohyby umožňuje přítomný invertorový motor. Maximální rychlost odstředování je 1200 ot./min. Hlouchnost: 56 dB(A) při praní, 82 dB(A) při ždímání.



### LG F72A8HDS2

Letos v létě zařadila společnost LG do svého portfolia tuto pračku s kapacitou na 7 kg prádla a hloubkou 48 cm. Novinka používá samozřejmě přímý pohon Direct Drive, na němž stojí i technologie 6 MOTION DD v podobě 6 pracích pohybů pro efektivní odstranění špíny z oblečení. Nechybí ani systém TurboWash – aktivní sprchování prádla čistou vodou. Pračka zaujme také možností parního osvěžení prádla nebo parní péče pro odstranění alergenů. Dále 20 dodatečnými nastaveními programů a nestandardními funkcemi, jako je čištění bubnu, přidané máchání, odložený start nebo diagnostika spotřebiče pomocí mobilního telefonu (přes NFC). Odhadovaná roční spotřeba činí 156 kWh (energetická třída A+++)

7 kg

Hloubka  
48 cm

a hlouchnost 58 dB(A), respektive 76 dB(A). Odstředovat dokáže při až 1200 ot./min.



### Philco PLDS 1483 Crown

Z produktového katalogu značky spadající nyní nejen na českém trhu pod společností FAST ČR zařazujeme model v energetické třídě A+++ s odhadovanou roční spotřebou 196 kWh a 1400 ot./min. Do pračky lze vložit až 8 kg prádla, které vypere pomocí některého z 15 programů. Tradiční otočný volič doplňuje LED

8 kg

Hloubka  
47 cm

displej. Během praní nepřekračuje hlouchnost hranici 59 dB(A) a během ždímání 78 dB(A). Z dalších vlastností jmenujme dětský zámek, odložený start o až 24 h nebo odstředování při až 1400 ot./min.

## Odhadovaná roční spotřeba energie

Hodnota v kWh na energetickém štítku je odhad roční spotřeby energie. Vypočítává se na základě 220 standardních pracích cyklů s programy bavlna 60 °C a 40 °C s celou a poloviční náplní. Reálná spotřeba se samozřejmě může lišit podle toho, jak uživatel pračku používá – frekvence praní, volba programů atd.

## Referenční program

Za účelem srovnávání jednotlivých výrobků různých značek je stanoven takzvaný referenční program „Bavlna 60 °C“. A to bez předpirání a dalších doplňkových funkcí, vždy při plné náplni. Výrobce pak uvádí ve specifikacích délku trvání tohoto programu, stejně jako odhadovanou spotřebu vody a energie. Výrobci pak také často uvádějí dobu praní plné náplně v případě programu „Bavlna 40 °C“, případně i poloviční náplně v obou zmiňovaných programech.



## BOHATÁ NABÍDKA **VRCHEM PLNĚNÝCH** I **SLIM PRAČEK** WHIRLPOOL

Přestože hrají na trhu jasný prim pračky předem plněné v běžných rozměrech a spotřebitelé si stále častěji žádají modely s vysokou kapacitou bubnu, najde se mnoho lidí, kteří do svého bytu potřebují pračku výrazně menší. Vybírat mohou mezi vrchem plněnými a předem plněnými úzkými modely. Značka Whirlpool nabízí oba typy v mnoha variantách, lišících se jak funkcemi, tak rozměry a kapacitou.



### **Vrchem plněné pračky s technologií ZEN nebo invertorem**

Ať už budou vybírat vaši zákazníci shora plněnou pračku s přímým pohonem ZEN, nebo zvolí variantu s motorem SenseInverter, vždy mohou mít jistotu, že získají spolehlivý a úsporný spotřebič. Většina nabídky pracuje v energetické třídě A+++, přičemž vybrané modely jsou ještě o 10 % úspornější, než vyžaduje tato třída. Kapacita

bubnu se pohybuje mezi 6 až 7 kg.

Z konkrétních modelů se zaměřte například na variantu s označením TDLR 70230 ZEN v energetické třídě A+++, s kapacitou na 7 kg prádla a s technologií ZEN. Pračka se dále vyznačuje odstředováním při až 1200 ot./min., pozvolným otevíráním bubnu Soft opening a zajímavými programy včetně rychlého 15minutového nebo programu Colours 15°, kdy lze prát velmi šetrně a úsporně při pouhých 15 °C. Samozřejmostí je funkce 6. smysl Colours, která automaticky nastavuje parametry praní podle vložené náplně – optimalizuje spotřebu a současně samotný prací proces, aby bylo

dosaženo co nejlepšího výsledku. V případě praček s technologií ZEN, včetně tohoto modelu, je poskytována 20letá záruka na motor. U modelů s motorem SenseInverter je záruka 10 let. Celkově je těchto vrchem plněných praček v portfoliu značky Whirlpool rovných dvanáct.

### **Slim pračky s předním plněním**

Úzké pračky s hloubkou pouze 45 cm a praktickou kapacitou od 5 až po 7 kg jsou dalším možným řešením pro menší domácnosti – v nabídce značky Whirlpool je jich celkem devět. Například model AWS 71400 s kapacitou na 7 kg prádla definují následující specifikace: energetická třída A+++, odstředování při až 1400 ot./min., funkce Ecomonitor (informuje uživatele o spotřebě) a technologie 6. smysl Colours, která zaručuje vynikající ochranu barev a tkanin s minimální teplotou. Samozřejmostí je v programové nabídce s tím spojená volba Colours 15°, kdy pračka pere při pouhých 15 °C. Spotřeba energie a vody se může díky technologii 6. smysl Colours snížit až o 30 % a doba trvání programu až o 50 % ve srovnání s běžnou automatickou pračkou. Pračka zaujme po designové stránce chromovanými dvířky, případně matně stříbrnými. Model AWS 63013 se od toho předchozího liší primárně nižší, 6kg kapacitou, odstředováním při maximálně 1000 ot./min a dvířky v tradičním bílém provedení.



### Romo WFR1060S

Česká značka Romo má v nabídce mimo jiné tuto úzkou pračku na 6 kg prádla při hloubce 41 cm, která nese označení energetické třídy A++. Její odhadovaná roční spotřeba je 173 kWh. Pračka nabízí 16 programů, mezi kterými nechybí speciální cykly pro praní košil, dětského prádla, vlny nebo hedvábí. Praktický je

i rychlý 15minutový program nebo program pro praní kabátů. Nechybí možnost zkrácení doby programu, tiché noční praní nebo odložený start. Hladina hluku dosahuje 59 dB(A) během praní, 73 dB(A) během odstředování. Maximální počet otáček při odstředování je 1000 za minutu.

6 kg

Hloubka  
41 cm

### Samsung WW60J42102W S

Korejská značka uvedla na český trh v létě nové modely úzkých praček včetně tohoto modelu. Žhavá novinka v energetické třídě A+++ – 20 % používá invertorový motor a ročně spotřebuje dle odhadu pouhých 122 kWh. Používá technologii Eco Bubble, kdy se mísí ještě před vpuštěním do bubny voda, detergent a vzduch, což zajišťuje účinné praní i při nízkých teplotách. Z dalších funkcí stojí za pozornost Bubble Soak pro odstraňování odolných skvrn, keramické topné těleso nebo Smart Control (ovládání pračky pomocí chytrého telefonu). Při praní vydává pračka hluk 55 dB(A) a při odstředování 76 dB(A). Maximální počet otáček je 1200 za minutu.

6 kg

Hloubka  
45cm

### Siemens WS12T440BY

Pračka z řady iQ500 používá invertorový motor, díky kterému je ještě o 20 % úspornější, než vyžaduje energetická třída A+++ . Díky tomu spotřebuje ročně pouze 119 kWh energie. Volit lze u ní mezi režimy ecoPerfect, kdy pere pračka maximálně úsporně, a speedPerfect, jímž se

zkrátí doba praní až o 60 %. Systém waterPerfect se zase stará o maximálně přesné dávkování vody podle skutečné náplně prádla v bubnu. Siemens kombinuje u tohoto modelu dotykové ovládání s displejem a tradiční otočný volič. Odstředování probíhá při až 1200 ot./min., kdy vydává spotřebič hluk na úrovni 76 dB(A). Během praní je hlučnost 52 dB(A).

6,5 kg

Hloubka  
44,6 cm

### Whirlpool AWS 71400

V červnu rozšířila značka Whirlpool svou už tak bohatou nabídku úzkých praček o tento model v energetické třídě A+++ , který podle odhadu spotřebuje ročně 147 kWh energie. Novinka používá samozřejmě senzorovou technologii 6. smysl

Colours, která jí mimo jiné umožňuje prát v programu pro barevné prádlo při 15 °C. Nízká teplota vody chrání barvy, přitom nabízí stejný prací výkon jako běžný program při 40 °C. Pračka s kapacitou na 6 kg prádla a hloubkou 45 cm se také vyznačuje velkým LCD displejem a nabídkou 14 programů. Maximální rychlost odstředování je 1200 ot./min., kdy činí hlučnost maximálně 75 dB(A). Při praní je to 59 dB(A).

6 kg

Hloubka  
45 cm

## Přímé sprchování

Množství nových praček přichází s touto funkcí, která zefektivňuje celý prací proces. Směs detergentu a vody je přímo vstříkována do bubny na prádlo. Zajištěna je tím rovnoměrná distribuce prášku. Současně je přímé vstříkování základním pilířem nových nízkoteplotních programů, peroucích při 15 až 20 °C stejně kvalitně jako ostatní pračky při 40 °C.

## Přímý a nepřímý pohon

Velká diskuse se vede už několik let o tom, zda je přímý pohon pračky lepší než nepřímý. Odpověď není jednoznačná, protože oba systémy mají své výhody. Dnes už každopádně neplatí, že by pračky s nepřímým pohonem trpěly prokluzu řemenu či vysmeknutím řemenu. Daleko důležitější je to, zda pračka používá elektronicky řízený invertorový motor – ten se vyznačuje nízkou hlučností a dlouhou životností.

# AEG představuje novou generaci praček a sušiček Ohlídají tu nejlepší péči o prádlo



PRÉMIOVÁ ZNAČKA AEG PŘICHÁZÍ LETOS V ZÁŘÍ NA ČESKÝ TRH SE ZBRUSU NOVÝMI MODELY PŘEDEM PLNĚNÝCH PRAČEK A SUŠIČEK. NOVINKY SE JEŠTĚ LÉPE A ŠETRNĚJI STARAJÍ O VŠECHNY ODĚVY VČETNĚ JEJICH BAREV A VLÁKEN. NA PRVNÍ POHLED ZAUJMOU I INOVOVANÝM ČELNÍM PANELEM S PŘEHLEDNÝM OVLÁDÁNÍM.

Přicházející nové modely praček a sušiček AEG používají množství jedinečných a užitečných technologií, pomocí kterých zajišťují tu nejlepší péči o jakékoliv prádlo. Nebojí se dokonce ani vlny určené výhradně k ručnímu praní, cizí jim není ani parní osvěžení oděvů. Díky vylepšenému ovládacímu panelu s českými popisky a kompletními názvy programů se spolu s velkým displejem ještě snáze ovládají a uživatel se v jejich případě nebude muset po pořízení neustále vracet k pročitání návodu. Hlavní prodejní argumenty ovšem stojí na technologickém náskoku, jímž se novinky AEG vyznačují.

## Proč vsadit na nové pračky a sušičky AEG?

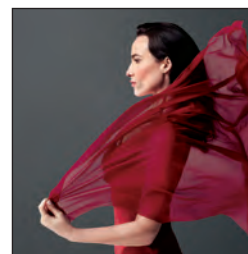
### • Strážce černého oblečení

Zachovává barvy a zabraňuje vyblednutí. Díky unikátní technologii SoftWater, která změkčuje a čistí vodu, fungují prací prostředky účinněji. Speciální filtrační systém s výměníkem iontů optimalizuje vodu tak, aby oděvy zůstaly a hebké a barvy zářily jako nové. Navíc lze prát velmi efektivně již při 30 °C. Vlajkovou lodí nových praček je model L9FEC49SC, který pracuje v energetické třídě A+++ – 70 %. (Série 9000)

### • Strážce jemných halenek

Každé vlákno je chráněné. Díky technologii ÖKOMix® se prací prostředek a aviváž napřed důkladně promíchá s vodou, takže jsou všechna vlákna jemného oblečení precizně ošetřena i při zkrácených programech. Certifikát Woolmark Green garantuje,

že uživatel bezpečně vypere i ty nejchoulostivější materiály určené jen k ručnímu praní. Pračky z této řady jsou řazeny do vysoce úsporné energetické třídy A+++ – 50 %. (Série 8000)



### • Strážce nažehlených košil

S novými pračkami AEG lze omezit i tolik nepopulární žehlení díky funkci páry, která omezí zmačkání vláken o třetinu. Technologie ProSteam® umožňuje buď zakončit prací cyklus párou, která omezí zmačkání, nebo aktivovat samostatný parní program pro rychlé osvěžení prádla. (Série 7000)

### • Strážce každodenního oblečení

Pračky AEG s technologií ProSense™ vypočítají ideální množství vody, energie a času pro každou náplň. Ať dá uživatel do bubnu jediné triko, nebo celou náplň, pračka se přizpůsobí. (Série 6000)

### • Strážce funkčního oblečení

Funkční oblečení. Hedvábí. Vlna. Garantujeme, že s programy na míru můžete dát bez obav do sušičky cokoliv. Pouze technologie AbsoluteCare® nabízí programy přizpůsobené všem druhům materiálů. A navíc získala certifikát Woolmark Blue, který znamená, že je naprosto bezpečné sušit vlnu určenou pouze k ručnímu praní.



### Pračka AEG L7FBE48SC

Pračka na 8 kg prádla s technologií ProSense™ a parní funkcí ProSteam® pracuje ještě o 30 % úsporněji, než vyžaduje energetická třída A+++. Odštěďovat dokáže až při 1400 ot./min.

### Pračka AEG L8FEC68SC

I tato pračka poskytuje kapacitu na 8 kg prádla, ale zaujme především vysokou účinností odštěďování v třídě A při 1600 ot./min. Mezi další specifikace patří energetická třída A+++ – 50 %. Technologie

ÖKOMix se stará o dokonalé smíchání prášku a aviváže ještě předtím, než se dostane směs do bubnu. Za pozornost určitě stojí ještě denní program ÖKOPower s délkou pouhých 59 minut.

### Sušička AEG T8DEE68SC

Sušička s tepelným čerpadlem v nejušpornější třídě A+++ se dokonale hodí k jedné z představovaných praček. Vejde se do ní až 8 kg prádla, které dokáže sušit i při velmi nízké teplotě, takže zvládne bezpečně usušit dokonce vlněné svetry.



## Vrchem plněné pračky:



### AEG L88560TL

Vrchem plněná pračka na 6 kg prádla je zbrusu novou vlájkovou lodí nabídky AEG, tudíž používá senzorový systém OptiSense pro optimalizaci praní a pohání ji inverterový motor. Pračka i díky němu spotřebuje o 10 % méně energie, než vyžaduje energetická třída A+++ a vydává hluk maximálně 47 dB(A), respektive 77 dB(A). Zajímavá je i tím, že disponuje parními programy pro osvěžení prádla, což

není u vrchem plněných modelů rozhodně běžná funkce. Současně se chlubí certifikátem Woolmark Blue, takže v ní můžete vyprat dokonce vlnu určenou k ručnímu praní. Odstředování lze nastavit až na 1500 ot./min. Odhadovaná roční spotřeba činí 122 kWh.

6 kg



### Bosch WOT24457BY

V nabídce Bosch se aktuálně nachází pouze jeden model shora plněné pračky, který spadá do řady Serie 6. Nabízí kapacitu na 7 kg prádla, přičemž je řazen do energetické třídy A+++ s odhadovanou roční spotřebou 174 kWh. Bosch u pračky zdůrazňuje program AllergyPlus, který dokonaleji zbaví prádlo alergenů, a technologii ActiveWater v podobě dvoustupňové automatiky, optimalizující spotřebu vody i energie. Když se podíváme ještě na programovou nabídku, mezi speciální volby patří extra krátké 15minutové praní nebo program pro sportovní oblečení. Hlučnost během praní dosahuje 59 dB(A) a během ždímání 76 dB(A). Maximální rychlost otáčení bubny je 1200 ot./min.

7 kg



### Brandt BT 653 ME

Francouzská značka uvádí na český trh zcela novou řadu praček INTELLECT, kterou podrobně představuje ve vlastním článku na vedlejší straně. Proto zařazujeme do přehledu tento model, který není součástí prezentace Brandt. Jedná se o pračku v energetické třídě A+++ s odhadovanou roční spotřebou 164 kWh. Najdete u ní 12 programů včetně OptiA 39 minut nebo Flash 25 minut. Důležitá je technologie Opti4, která optimalizuje praní nejen na základě náplně, typu prádla a stupně zašpinění, ale také podle tvrdosti vody. Pračka s kapacitou na 6,5 kg prádla ždímá při až 1300 ot./min. Hlučnost nepřekračuje 58 dB(A) při praní a 79 dB(A) při odstředování.

6,5 kg



### Candy CLT G372DM-S

Žhavá novinka, zařazená do nabídky teprve v závěru června, je pračkou s kapacitou na 7 kg prádla a odstředováním při až 1200 ot./min. Důležitá je v jejím případě technologie Mix Power System v podobě přímého vstřikování dokonale smíchaného detergentu s vodou do bubny. Díky němu dokáže prát stejně účinně při 20 °C jako běžná pračka při 40 °C. Programová nabídka obsahuje 15 položek. Hlučnost je maximálně 61 dB(A) při praní a 78 dB(A) při odstředování. Za rok spotřebuje tento model dle odhadu 175 kWh energie a patří do energetické třídy A+++.

7 kg

## Rychlost odstředování

Jedná se o jednu ze základních specifikací, které si spotřebitelé všimají. V naprosté většině považují pračku s větším počtem otáček za lepší, podobně jako u vysavačů modely s nejvyšším příkonem. Vysokootáčkové ždímání prádla samozřejmě znamená snížení zbytkové vody na minimum, ale na druhou stranu prádlo více pomačká a namáhá jeho vlákna (čímž snižuje životnost textilií). Nehodí se proto pro praní všech druhů oděvů – například choulostivých materiálů nebo pánských košil.

## Úspora pracího prášku

Největší úsporu detergentu i aviváže přinášejí systémy automatického dávkování – pračka v takovém případě obsahuje zásobník na několik litrů tekutého detergentu a sama si ho dávkuje podle množství vloženého prádla. Konstrukčně jednodušší a levnější variantou je dávkovací asistent, kdy pračka nejprve prádlo zváží a ihned informuje uživatele o tom, kolik prášku má do zásobníku vložit. Úsporu přinášejí také systémy zabráňující odtoku prášku při dalším napouštění vody.



easy start

DESIGN

opti4

# BRANDT INTELLECT

Francouzská značka představuje českému trhu novou generaci vrchem plněných praček

Pračky s vrchním plněním z dílny značky Brandt patří jednoznačně ke špičce na trhu. Byla to právě značka Brandt, která jako vůbec první například představila systém e-Dose v podobě automatického dávkování tekutého detergentu z integrovaného zásobníku v pračce. Nyní uvádí Brandt na trh zcela novou řadu „vrchovek“ s množstvím inovativních technologií. Příznačně ji nazývá „INTELLECT“.

Při vývoji nových praček kladli designéři i technici značky Brandt velký důraz na každý detail. Zaměřili se na robustnější konstrukci dveří a zlepšili komfort jejich otevírání přidáním skutečně ergonomického madla. Na první pohled viditelnou novinkou je potom ovládání – a to buď s dotykovým LED panelem, nebo s otočným voličem programů Turn&Press a třemi vysoce kontrastními displeji. V každém případě je ovládání intuitivní, jednoduché a pohodlné. Přidejme ještě novou technologii Easy Start, díky níž lze spustit nový prací cyklus pouhým stiskem jednoho tlačítka – pračka si totiž pamatuje nejpoužívanější program včetně nastavení teploty, otáček a přídatných funkcí. A právě ten lze ihned po zapnutí pračky aktivovat jen stiskem tlačítka „Start“.

## OPTIMALIZACE PRANÍ I NA ZÁKLADĚ TVRDOMI VODY

Druhým zásadním technologickým vylepšením praček INTELLECT je systém Opti4, který optimalizuje prací cyklus s cílem maximálně efektivně využít energii i vodu. Ale pozor, nové řešení Brandt vyhodnocuje hned 4 parametry: typ prádla, jeho množství, stupeň zašpinění a ještě tvrdost vody (patent značky Brandt). Automatika tak pracuje hned s několika údaji, což zvyšuje její přesnost a zajišťuje perfektní výsledky praní, aniž by docházelo k plýtvání vodou nebo elektřinou.

## NÍZKÁ SPOTŘEBA A+++ - 10 %

Úspěšnost praček INTELLECT dokládá také fakt, že jsou všechny modely řazeny do energetické třídy A+++, přičemž některé jsou ještě o 10 % úspěšnější, než vyžaduje tato třída. Stejně tak jsou vybrané modely vybaveny bezkartáčovým inverterovým motorem, jenž přináší jak vysokou spolehlivost, tak nízkou hlučnost.



## PROGRAMOVÁ NABÍDKA

Pračka musí svému majiteli nabídnout dostatečně pestrou paletu programů, ale na druhou stranu ho nesmí zahltnout množstvím položek, v nichž se ztratí. Řada INTELLECT přichází jak s klasickými programy, tak těmi speciálními, určenými pro praní specifických druhů prádla a textilií. Jsou to například prací cyklus na košile, pro hygienické praní dětského prádla, sportovního oblečení nebo jemného prádla. A Brandt nezapomíná ani na rychlé programy, které jsou mezi uživateli velmi populární. Program OptiA 39 minut efektivně vypere běžnou náplň smíšeného prádla při 40 °C, při zachování účinnosti praní v třídě A. Jen běžně nošené prádlo lze zase přeprat pomocí programu Flash 25 minut při 30 °C.

## VLAJKOVÁ LOŽ BRANDT BT 653 HQE

Nejvyšší model v nabídce praček INTELLECT používá dotykový ovládací panel a do jeho bubnu se vejde až 6,5 kg prádla. Pračka používá systém Silence Drive, tedy tichý a úsporný bezkartáčový motor. I díky němu nese označení energetické třídy A+++ – 10 %. Najdete u ní 12 programů včetně OptiA 39 minut. Samozřejmostí je funkce Easy Start a technologie Opti4. Lze u ní nastavit až 1300 ot. odstředění.

SILENCE  
Drive system



7 kg

### Fagor FET-7110A

Pračka v energetické třídě A+++ s odhadovanou roční spotřebou 167 kWh vypere najednou až 7 kg prádla a používá technologii VarioScan pro optimalizaci programu. Systém upravuje délku praní a spotřebu energie i vody podle množství vložené náplně. Rychlost otáček bubnu lze pro ždímání nastavit maximálně na 1000 za minutu. Celkem disponuje tento model 11 programy včetně rychlého 20minutového nebo speciálního na džíny. Nechybí ani programy jako

Ruční praní nebo Vlna. Ovládání doplňuje LED ukazatel, indikující fáze praní, případně odložení staru o 1, 2, 4 a 8 hodin. Hlučnost během praní činí 59 dB(A) a během odstředování 77 dB(A).



7 kg

### Hoover NEXT S372TA/1-S

Tato vrchem plněná pračka s velkým displejem a dotykovým ovládním bez klasického otočného voliče programů patří do energetické třídy A+++ a za rok podle odhadu spotřebuje 175 kWh energie. Najdete u ní 16 programů – například hygienický, dětský, intenzivní, rychlý na 14, 30 a 59 minut. Současně nabízí pračka program All in one, s nímž lze prát všechny materiály a barvy dohromady při nízké teplotě za 59 minut, a to plnou náplň bubnu. Odstředování je možné při až 1200 ot./min., kdy vydává spotřebič hluk 78 dB(A). Při praní je to 61 dB(A).



6 kg

### Indesit ITW D 61252 W (EU)

Pračka s displejem a tradičním ovládním nabízí nadstandardní množství programů – celkem jich je 18 a najdete mezi nimi speciální prací cykly pro hedvábi a záclony nebo pro džíny. Zajímavá je doplňková volba Energy Saver, kterou lze aktivovat pro programy Bavlna, Syntetika a Džíny. Praní je potom až o 70 % úspornější. Spotřebiče nese označení energetické třídy A++ a ročně spotřebuje dle odhadu 173 kWh energie. Maximální rychlost odstředování je u něho 1200 ot./min. Hlučnost nepřekračuje 59 dB(A) při praní a 76 dB(A) při odstředování.



7 kg

### Whirlpool CDLR 60250 BL

Top model vrchem plněných praček značky Whirlpool používá přímý pohon bubnu, nazývaný u tohoto výrobce jako ZEN. Díky němu je pračka velmi tichá, takže během praní dosahuje hlučnosti pouhých 49 dB(A) a během ždímání 71 dB(A). Současně je motor velmi úsporný a spolehlivý, takže na něj poskytuje Whirlpool 20letou záruku. Energetický štítek potom nese označení A+++ (odhadovaná roční spotřeba energie 174 kWh). Na spotřebu má vliv také systém 6. smysl Colours, který optimalizuje celý prací cyklus. Odstředování lze nastavit na až 1200 ot./min.

## Hlučnost

U předem plněných praček se hlučnost povětšinou pohybuje kolem 55 dB(A), ale jsou na trhu i modely, které dosahují pouze 48 dB(A). U odstředování je běžnou hodnotou 75 dB(A), nicméně i zde jsou pračky vydávající hluk na úrovni pouze 70 dB(A) a ty nejtíšíši tuto hranici překonávají. Nevypadá to jako naprosto zásadní rozdíl, ale je potřeba si uvědomit, že stupnice měření hluku roste logaritmicky, což v řeči čísel znamená, že nárůst hlučnosti o pouhé 3 dB vnímá člověk jako hluk dvojnásobný.

## Pohyby bubnu

Moderní inteligentní pračky mají pro každý program, pro každý typ prádla jinak nastavený pohyb bubnu. Kromě de-

tergentu a vody je právě otáčení bubnu tím, co má zásadní vliv na kvalitu praní. Výrobce musí najít kompromis mezi kvalitním odstraněním nečistot a snahou co nejméně prádlo namáhat. Mění se proto také často bubny a jejich perforace.

## Systém kontroly vyváženosti

Prakticky všechny pračky používají tento systém, aby se zabránilo nadměrnému vzniku vibrací, někdy až pohybům celého spotřebiče. K tomu může dojít, pokud se prádlo v bubnu dostane jen do jeho jedné části a není v něm rovnoměrně rozvrstveno. Systém kontroly vyváženosti upraví otáčky či mírně pootočí bubnem tak, aby bylo prádlo po celé jeho ploše rozmístěno rovnoměrně.

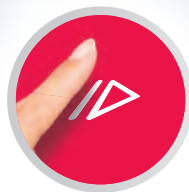
# Brandt

Francouzská elegance



## intellect

ČISTÉ LINIE A INTUITIVNÍ OVLÁDÁNÍ



opti<sup>4</sup>

NEJLEPŠÍ VÝSLEDKY PRANÍ  
DÍKY DOKONALÉ OPTIMALIZACI  
PRACÍHO CYKLU

easy start

PRANÍ NASTAVENÉ  
JEDNÍM DOTEKEM

SILENCE  
Drive system 

ÚSPORNÝ A TICHÝ  
BEZKARTÁČOVÝ (INDUKČNÍ)  
MOTOR

[www.brandt.cz](http://www.brandt.cz)

# Hotpoint



## Úzké pračky Hotpoint Zajímavé modely najdete v řadách Aqualtis i Natis

V katalogu značky Hotpoint najdete hned několik předem plněných praček typu „slim“, které můžete doporučit svým zákazníkům požadujícím kvalitní, technologiemi nabitou pračku, ovšem s menšími rozměry. K dispozici jsou modely jak v designově se zcela vymykající řadě Aqualtis, tak loni na trh uvedené nové řadě Natis.

### Zbrusu nové úzké modely v řadě Natis

Začneme druhou jmenovanou linií produktů, protože u ní se objevují v nabídce nově dva zajímavé modely úzkých praček. První z nich je velkokapacitní pračka Hotpoint Natis RSPD 824 JX EU na 8 kg prádla, ovšem s hloubkou pouhých 47,5 cm. Jedná se o perfektní volbu pro větší rodiny, v jejichž domácnosti hraje roli každý centimetr prostoru. Novinka používá přímé vstřikování Direct Injection, které zefektivňuje praní, protože do bubnu přímo vstříkne dokonale rozpuštěný prášek s vodou. Dokonce lze díky této funkci prádlo běžně zašpiněné prádlo při pouhých 20 °C a ušetřit tak za energii nutnou k ohřevu vody. Další devízou je technologie Digital Motion – konkrétně jde o 10 různých pohybů bubnu používaných při každém praní, každý z nich je přitom specificky navržen k odstranění určitých skvrn. Pohyby bubnu umožňuje spolehlivý a tichý invertorový motor, který pračku pohání. Ještě musíme zmínit, že pračka nese označení energetické třídy A+++ a odstřeďuje při až 1200 ot./min.

Druhou novinkou je model Hotpoint Natis RSSG 603 B EU s kapacitou na 6 kg prádla při hloubce spotřebiče pouhých 42,5 cm. Tato pračka se také může pochlubit invertorovým motorem a bohatou nabídkou programů včetně volby Anti Allergy, speciálně navržené pro alergiky. Taktéž spadá do energetické třídy A+++, přičemž ždímat dokáže maximálně při 1000 ot.

### Úsporná Aqualtis s platinovou péčí o vlnu

Stálci v nabídce značky Hotpoint jsou pračky řady Aqualtis, které v době svého uvedení vzbudily velký zájem díky svému neotřelému designu a dvířkům s integrovaným ovládním a displejem, tedy zcela odlišnému přístupu ke konstrukci této části pračky. A pozornost přitahují nadále, protože zůstávají jako designové unikum na trhu osamoceny.

Jejich prezentace ovšem nestojí pouze na vzhledu, nýbrž také technologiích, jako je invertorový bezuhlíkový motor nebo schopnost vyprat vlněné oblečení, které je dle štítku určeno pouze k ručnímu praní. V kategorii slim praček Aqualtis doporučujeme model AQS83D 29 EU/B v energetické třídě A+++, s 1200 ot./min. a 16 programy včetně speciálního cyklu pro ložní prádlo a ručníky, tmavé prádlo nebo dětské prádlo. Pračka má kapacitu 8 kg při hloubce 48,6 cm.





INNEX

## Nové úzké pračky INNEX Push & Wash

# Malé rozměry a praní na jeden stisk tlačítka

Značka Indesit sklízí na trhu dlouhodobě úspěchy se svou řadou praček INNEX s funkcí Push & Wash, u níž stačí pouze vložit prádlo do bubnu a stisknout bez dalšího nastavování programu jedno tlačítko. Ihned se zahájí proces praní pro běžné prádlo. Jedná se o ideální volbu pro jednoduché denní praní. Nyní uvádí Indesit na trh nové modely s touto funkcí, a to ve slim provedení.

Mnoho zákazníků oceňuje pestrou škálu programů a doplňkových funkcí nejen u praček, ale prakticky všech domácích spotřebičů. Možnost volby a nastavení na míru aktuální potřebě je bezesporu praktická. Leckdy ale lidé potřebují domácí práce včetně praní řešit rychle, nemají čas se zabývat podrobným nastavením, popřípadě si s technikou příliš nerozumí a množství tlačítek a voleb je jen mate. Řešením je řada praček Indesit INNEX s populární funkcí Push & Wash a barevně odlišeným a už z dálky zřetelným speciálním tlačítkem, pomocí kterého zahájíte univerzální proces praní běžného prádla jeho jediným stisknutím. Funkce se stala natolik populární, že s ní Indesit v rámci řady INNEX nabízí také pračkosušičky, které na stisk tohoto tlačítka dokonce bez přestávky prádlo vyperou a usuší.

Unikátní je tato řada i díky své schopnosti odstranit až 20 nejčastějších typů skvrn, a to při volbě univerzálního programu pouhým stiskem tlačítka „Push & Wash“. Tento program navíc trvá pouhých 45 minut, čímž jde vstříc požadavkům spotřebitelů preferujících kratší programy, které je neomezují časově při dalších povinnostech.

Další programy, jež stojí za pozornost, se jmenují Everyday 30° ECO a dále se dělí podle typu prádla. Všechny

volby spojuje, že jsou určeny k praní menší várky textilií. Ať už jde o bavlnu, syntetiku, barevné prádlo nebo jemné prádlo. Nechybí zde ani volba 30minutového praní polo-  
vičnické náplně bubnu pro rychlé přeprání běžně nošeného oblečení.

### Dvě novinky

Na český trh budou již brzy uvedeny dvě nové slim pračky řady INNEX, a to modely BWSA 61253 W EU a BWSA 71253 W EU. První jmenovaná pojme 6 kg prádla a druhá 7 kg. Obě pračky jsou vybaveny LED displejem, pracují v energetické třídě A+++ a ždímají při až 1200 ot./min.

### Ultra slim do nejmenších koupelen

V nabídce také nadále zůstává pračka IWUD 41252 C ECO, která už nespadá sice do řady INNEX, ale vyznačuje se hloubkou pouhých 33 cm. Pračka má kapacitu na 4 kg prádla a nese označení energetické třídy A++. Nepostrádá bohatou nabídkou programů včetně úsporného, který pere při 20 °C, nebo speciálních programů na džíny, hedvábí nebo boty. Odstředovat dokáže také při až 1200 ot./min.

# Martin Novotný:

## Soustředíme se na tři klíčové kategorie, důležité je být připraven na novou generaci spotřebitelů

*Jeden z nejvýznamnějších výrobců domácích spotřebičů na světě hlásí na globální úrovni v letošním roce velmi dobré výsledky. Jak se firmě daří lokálně v Česku, jakou volí strategii, jak vnímá trh a s jakými výzvami se bude muset v blízké budoucnosti utkat, jsme se zeptali Martina Novotného, obchodního ředitele divize velkých domácích spotřebičů Electrolux.*



**Domácí spotřebiče vykazují letos opět růst a zdá se, že doba útlumu je alespoň na nějakou dobu za námi. Jak hodnotíte současnou situaci na trhu vy z hlediska společnosti Electrolux?**

Trh s velkými domácími spotřebiči po krizi posledních pár let roste, což nám pomáhá dosahovat meziročně lepších prodejních výsledků. V některých produktových skupinách jsme jasnou jedničkou a rosteme, někde jsme stabilní, jsou i oblasti, kde víme, proč jsme lehce oslabili. Celkově se Electroluxu se třemi značkami, AEG, Electrolux a Zanussi, v čím dál více konkurenčním prostředí stále daří držet pozici lídra trhu a podporovat svoji snahu být pro zákazníky první volbou.

**Electrolux coby firma jako celek je komplexní dodavatel řešení pro domácnost. V devadesátých letech i v prvním desetiletí nového tisíciletí jste se poměrně zřetelně a jasně takto prezentovali. Nyní se nám zdá, že jste strategii čas-**

**tečně upravili a soustředíte svou pozornost zejména na určité, řekněme klíčové, produktové skupiny. Je to tak?**

Hlavním cílem Electrolux Group je být evropským lídrem ve třech stěžejních oblastech – vaření, praní a tzv. Home Comfort. To v překladu znamená umožnit našim zákazníkům poznávat a užívat si skvělou chuť jídla připraveného v našich domácích spotřebičích vyvinutých na bázi těch profesionálních. Zde bych chtěl zdůraznit, že polovina michelinských restaurací je vybavena profi technikou společnosti Electrolux. Dále pak dokonale pečovat o prádlo s minimálním dopadem na životní prostředí, maximálně dobrým výsledkem a v neposlední řadě zpříjemnit život lidem s výrobky řady Home Comfort, kam spadají klimatizace apod.

**Co za touto změnou stojí? Tlak ze strany asijských firem? Snaha prezentovat se hlavně jako specialista na péči o prá-**

**dlo a vaření je především z vaší marketingové komunikace zjevná.**

Jak už jsem zmínil, rozhodli jsme se strategicky zaměřit na vybrané oblasti, kde chceme být opravdovým inovátorem a lídrem trhu. Konkurenční prostředí vnímáme, nicméně to v rozhodnutí nehraje žádnou roli. V naší marketingové komunikaci směrem ke spotřebiteli je jasně vidět orientace právě na výše zmíněné produktové skupiny a snaha vyzdvihnout skutečné benefity našich výrobků – příprava jídla s dokonalou chutí nebo nadstandardní péče o běžné i luxusní oblečení.

**A co Electrolux a smart spotřebiče? Na některých veletrzích, jako EuroCucina nebo IFA, jste v posledních dvou letech prezentovali „chytrou kuchyň“, ale vždy šlo o pouhý koncept. Většina dalších značek už má smart spotřebiče reálně na trhu a vidí v segmentu propojené domácnosti a IoT budoucnost.**

V kontextu strategie orientované na koncového uživatele uvádíme produkty obsahující smart technologie na trh až tehdy, mají-li jasný praktický užitek a nejsou pouhým marketingovým trikem bez reálného přínosu v každodenním životě. Na veletrhu IFA jsme vystavovali například multifunkční parní troubu Electrolux CombiSteam Pro s technologií SousVide a kamerou umístěnou uvnitř pečicího prostoru, která přes domácí wi-fi a aplikaci MyElectrolux umožňuje sledovat přípravu jídla na displeji tabletu. To nám umožní věnovat se zábavě, hrát si s dětmi nebo se třeba jen dívat na televizi, a přesto mít přípravu jídla neustále pod kontrolou. S výsledkem se pak můžeme ihned pochlubit přátelům na sociálních sítích. Dále máme těsně před spuštěním aplikaci myAEG, která bude v první fázi svými tipy a triky rádcem v péči o prádlo. Dalším plánovaným krokem je propojení aplikace přes wi-fi s pračkou či sušičkou. Na chytrém telefonu nebo tabletu si jen navolíte typ prádla a míru jeho zašpinění a chytrá aplikace vám nabídne odpovídající program. Mimo to pracujeme na celé řadě dalších konceptů.

**Co zajímavého jste prezentovali na letošním ročníku veletrhu IFA? Na co se mohou prodejci v příštím roce těšit?**

Inovaci jsme představili spoustu, letos více než v jiných letech. Tou nejzásadnější je nové logo a celá koncepce „brand identity“ naší prémiové značky AEG. Ta je podpořená mimo jiné novými designovými řadami produktů jak v péči o prádlo, tak i vaření. Novinkou, kterou už někteří čeští zákazníci měli možnost vidět v předstihu v červnu v Praze, jsou „strážci oblečení“ v podobě praček a sušiček AEG v úplně novém, a já doplňuji, luxusním designu a především s technologiemi, které mění péči o prádlo. Neméně významným krokem, a to ve vestavných spotřebičích pro oba prodejní kanály kuchyňských studií i elektrospecialistů, bude po letech nová řada AEG Mastery v moderní podobě, kterou v České republice a na Slovensku uvedeme na jaře příštího roku. Za Electrolux jsme vystavovali, kromě již zmíněné trouby s integrovanou kamerou, například vestavnou vakuovací zásuvku pro přípravu pokrmů technologií SousVide. Tím nejzásadnějším je ovšem na trhu unikátní plně integrovaná vestavná myčka s patentovanou technologií ComfortLift, jejíž jedinečný mechanismus

umožňuje zvednout lehce spodní koš na úroveň horního, atím získá snadnější a mnohem pohodlnější přístup k nádobí.

**Vraťme se zpátky na český trh. Jaké jsou podle vás největší výzvy, kterým bude celý trh, případně samotný Electrolux v nejbližších letech čelit?**

Po pozitivním vývoji několika posledních let se v příštím roce dá očekávat spíše zpomalení růstu trhu a s ním i více konkurenční prostředí, což může negativně ovlivnit hlavně slabší značky.

Z pohledu Electroluxu vnímáme jako velkou výzvu přizpůsobovat se trendům v oblasti nakupování. Rostou nové generace zákazníků, kteří se o svém nákupu rozhodují a poté ho i realizují online. Kdo tyto zákazníky dokáže správně oslovit, má větší šanci uspět. Proto už delší dobu pracujeme na zacílení aktivit tímto směrem, a to hlavně v oblastech výběru komunikačních kanálů, zaměření se na prezentaci užitečných hodnot namísto technických parametrů a zkvalitnění formy digitální prezentace, jako jsou videa, 3D animace atd.

**Jak vnímáte navrhované změny v energetických štítcích? Zatím to vypadá, že zmizí „pluska“ a vrátíme se k třídám A až G, přičemž na počátku by bylo nejspornější třídou písmeno C. Pro marketing bude taková změna doslova pohromou...**

Tento fakt vnímáme spíše jako administrativní zásah do naší práce než velkou komplikaci z pohledu marketingové komunikace. Naše výrobky se tradičně řadí mezi ty nejspornější, proto z této změny nemáme žádné obavy. Jak už bylo řečeno, naše komunikace je stále více postavená na prezentaci benefitů pro koncového uživatele, než jen uvádění



strohých technických dat, mezi které patří například energetická třída.

**Jaké produktové novinky máte přichystány pro letošní podzim kromě v čísle prezentovaných praček a sušiček?**

Na trh uvádíme indukční desky AEG a Electrolux FlexiBridge v šířce 60, 80 a 90 cm s levou stranou rozdělenou do čtyř segmentů, které lze spojovat do různých velikých zón, a vytvořit tak větší nebo menší plochy s různými teplotami. Navíc propojením všech čtyř zón vznikne jedna z největších varných zón na trhu pro velké hrnce.

Doplňujeme sortiment o vylepšené myčky AEG a Electrolux v energetické třídě A+++ ve výhodnějším poměru cena/výkon a vestavné monoklimatické chladničky s unikátním systémem CustomFlex přizpůsobitelných přihrádek umožňujících libovolné uložení potravin na vnitřní straně dveří.

Dále pak představíme novou rustikální řadu Electrolux Roccoco s jedinou multifunkční parní troubou v tomto provedení na trhu a dvěma katalytickými modely, všechny s XXL vnitřním prostorem. Tuto řadu doplňují odsavače a také první indukční deska v rustikálním provedení.

# Čistota bez kompromisů vždy po ruce



Zvládat rodinu, práci a současně se starat o domácnost může být často velmi náročné. Pomoci ale mohou inteligentní spotřebiče, které starost o čistotu domácnosti zásadně ulehčí. Nezáleží, zda potřebujete pomoci s vyčištěním koberce, parket nebo dlaždic – tyčový aku vysavač od značky Bosch je vždy po ruce, bez kabelu a bez sáčku.

Vysavač Ready'y 2v1 je perfektním pomocníkem pro rychlé vysávání. Tento aku a ruční vysavač v jednom je vhodný pro všechny druhy podlahových krytin, má dva stupně výkonu a omyvatelný filtr. Díky extrémně flexibilnímu kloubu trysky je velmi jednoduché vysávat prach například pod nábytkem. Nízká hmotnost vysavače poskytuje úžasný komfort a zaručuje velmi snadné používání, ukládání i čištění. Samotné čištění je také velmi pohodlné. Se systémem EasyClean lze kartáč jedním krokem vytáhnout z válce trysky a snadno vyčistit. Aby byl u bezsáčkového vysavače zajištěn optimální výkon vysá-

vání, je třeba pravidelně čistit nejen jeho kartáč, ale i filtry. Vysavač řady Ready'y vydrží v plném provozu bez nabíjení 32 minut. Prach a špína za zachycují v průhledném zásobníku, který je možné po naplnění několika málo pohyby snadno vyprázdnit.

Pro majitele domácích zvířat přichází značka Bosch s novinkou v podobě tyčového aku vysavače Zoo' o ProAnimal. Vysává až o 30% rychleji, bez kabelu a to z něj dělá opravdového atleta mezi vysavači. Kromě zásadních benefitů tyčového aku vysavače disponuje přídatným rotačním kartáčem, ideálním na zvířecí chlupy.

Díky tomu zvládne vysavač jakoukoli výzvu, před kterou vás postaví váš zvířecí miláček, ať už se potřebujete zbavit špíny nebo zvířecích chlupů z podlahy, koberce nebo čalounění. Tři úrovně výkonu umožní nastavení zcela podle vašich potřeb – 1. stupeň: rychlé vysávání a maximální provozní doba, 2. stupeň: běžné vysávání se středně dlouhou dobou provozu a turbo stupeň pro náročné vysávání s kratší provozní dobou. Lithium-iontová technologie akumulátorů zaručuje dobu provozu až 60 minut a optimální kombinaci doby provozu a krátké doby nabíjení. Aby byl zajištěn optimální výkon čištění,





je potřeba filtry bezsáčkových vysavačů pravidelně čistit. Zkušenosti ale ukazují, že mnoho uživatelů čistí filtr příliš pozdě, a vysavač proto pracuje na nízké úrovni výkonu po většinu své životnosti. U vysavače Zoo´o ProAnimal se to ale stát nemůže. Pokud totiž dojde ke znečištění filtru, senzor pro kontrolu efektivity výkonu vysávání – SensorControl – automaticky pomocí LED ukazatele signalizuje nutnost jeho vyčištění. Tuto údržbu nicméně není potřeba provádět často, protože většina prachu skončí díky výkonné odstředivé síle v zásobníku ještě před tím, než narazí na filtr. Vzhledem k tomu, že je inovativní filtr značky Bosch omyvatelný a zásobník na prach lze snadno vyprázdnit, nevznikají žádné do-



datečné náklady spojené s nákupem nových filtrů nebo sáčků.

Příslušenství ProAnimal Kit nabízí mimo jiné speciální hubice na polstrování nebo hubici na sedadla v autě, která je vhodná pro čištění štěrbin a špatně dostupných míst.



# Martin Pitoňák: Nadále rozšiřujeme portfolio značek VAX a Dirt Devil, vstupujeme i do nových segmentů

*Během našeho berlínského pobytu na veletrhu IFA jsme se setkali i s Martinem Pitoňákem, produktovým manažerem značek VAX a Dirt Devil. Představil nám nejnovější modely vysavačů a vysvětlil, jak chce společnost BaSys, která značky na českém trhu zastupuje, pokračovat v jejich rozvoji na tuzemském trhu.*



**Je tomu přesně rok, co jste se objevil na stránkách SELLu a informoval jste trh o tom, že společnost BaSys převzala distribuci značek VAX a Dirt Devil a má s nimi velké plány. Jak oněch uplynulých 12 měsíců vnímáte?**

Máte pravdu, už je to opravdu rok a dá se opět jen konstatovat, že ten rok utekl jako voda. Byl to rok náročný a pracovní. Každý, kdo někdy uváděl značku na trh, ví, že jsou to měsíce či roky s vysokým pracovním a marketingovým nasazením, aby se značka dostala do povědomí a vybudovala si na trhu nějakou stabilnější pozici, od které se mohou dále odvíjet dílčí aktivity napříč trhem. Troufám si říci, že se nám to víceméně podařilo, a to i díky značkám samotným, hlavně jejich historii a širokému portfolio. Když si uvědomíte, že na tak malém trhu, jakým je ten náš český, je aktivních zhruba 190 značek vysavačů, je prosazování jakékoli další o to složitější. Proto byla i důvěra našich partnerů v námi nabízené značky zásadní a věřím, že se oběma stranám vyplatila.

**BaSys působil od začátku devadesátých let až do loňského roku výhradně na trhu černé techniky. Jak trh přijal, že pronikáte do sféry domácích spotřebičů?**

Jak už jsem se zmiňoval před rokem, společnost BaSys, dlouhá léta stavějící na

distribuci prémiových značek černé techniky, se rozhodla věnovat se i bílé technice, a to především vybudováním stabilního zázemí pro jakoukoli další distribuci, co se personalistiky, logistiky a financování týká. Právě díky dlouholetým a spokojeným spolupracím se zastupovanými značkami žádné překvapivé reakce z trhu či od partnerů nebyly, naopak to byl pro mnohé zcela logický krok rozšířit takto své možnosti a kompetence a vybudovat tak další obchodní pilíř.

**Na začátku letošního roku jste jednali s jednou zajímavou značkou z kategorie SDA o výhradní distribuci. Jak jednání dopadlo? Plánujete ještě dále rozšiřovat portfolio společnosti BaSys o další značky domácích spotřebičů?**

Ano, jednali jsme se zajímavou světovou značkou a dá se říci, že jednání nadále probíhají. Ono dostat výhradní zastoupení jakékoli značky není tak jednoduché, jak by se mohlo zdát. Neustále probíhají korporátní změny, firmy mezi sebou fúzíjí, a tak se mnohdy finální krok, čímž je podepsání smlouvy, posouvá či odkládá. Současně je potřeba říci, že stejně jako si firmy pro svou distribuci partnery vybírají, tak i BaSys zvažuje koncept zastupovaných značek. Ty by následně měly zapadnout do prémiového segmentu, na

kterém si již 26 let firma zakládá. Karty jsou také již často rozdány, ale akviziční jednání neustále probíhají a nejenom s jednou značkou, tudíž věřím, že český trh brzo obohatíme o další ze světových značek.

**Vy sám jste do firmy přišel jako zkušený manažer se zaměřením právě na domácí spotřebiče. Jak je na tom podle vás český trh s vysavači? Na čem je potřeba pracovat? V jakých oblastech je potřeba spotřebitele edukovat?**

Možná právě díky extrémnímu množství zde zastoupených či nabízených značek jsou vysavače právě jednou z nejsložitějších komodit pro jejich nabízení, prodej nebo onu edukaci. Roli v tom hraje asi i fakt, že na žebříčku oblíbenosti domácích prací je právě vysávání na pomyslném chvostu. Český trh je oproti těm okolním specifický, a to hned v několika směrech. Samotný fakt, jak velký podíl tady má on-line prodej, svědčí o tom, že pro spotřebitele je stále bohužel nejdůležitější cena. Dalším zásadním rozdílem je poměr sáčkových a bezsáčkových vysavačů. Oproti světu jsme, dá se říci, unikátem, protože máme poměr opačný a náš trh je stále majoritní v těch sáčkových. To moc nezapadá do konceptu námi zastupovaných značek, protože VAX se sáčkovými modely

vůbec nezabývá a Dirt Devil okrajově, navíc jen dražšími modely. Důvodem je právě ona edukace. S příchodem ekologie a ekonomie do světa vysavačů, tedy se zavedením energetických štítků, se obě značky na tyto dva směry zaměřily a výsledkem jsou vysavače v těch nejlepších třídách a s těmi nejnižšími parametry zplodin či úrovně hluku. Vysavače jsou tedy ve vyšší cenové kategorii, ale právě s těmi nejlepšími parametry, o čemž svědčí i řada světových ocenění v oblasti designu, komfortu, funkčnosti a dalších. Budou-li tedy zákazníci porovnávat specifikace, a ne pouze ceny, mají VAX i Dirt Devil velmi dobré vyhlídky.

**Značka VAX je českému trhu velmi dobře známá, působí zde od devadesátých let a většina lidí si ji pojí se speciálními vysavači pro mokré čištění koberců. Dokonce se občas člověk setká s výrazem „vaxovat koberec“. VAX je ale mnohem víc než jen ikonický cylindrový vysavač, že?**

Ano, máte pravdu. VAX tady působí opravdu již celkem dlouho, bohužel se ale nedostal do širšího povědomí. Současnému trendu již nešlo vzdorovat a bylo jen otázkou času, než bude muset být zastoupen ve všech prodejních kanálech. VAX je stále hlavně oním cylindrickým vysavačem, mimochodem drží díky němu pozici lídra britského trhu, ale má mnoho dalších pilířů. Jedná se o modely, které bychom rádi v budoucnu etablovali na českém a slovenském trhu. Bezdrátovými (akumulátorovými) modely se již zabýváme, nicméně sortiment, jakým jsou tlakové myčky, čističky vzduchu nebo odvlhčovače, nás, doufám, teprve čekají. Velice zajímavá je také nabídka profesionálního čištění, kde má VAX značnou sílu a potenciál. Tento obor každopádně vyžaduje jiný přístup a prodej, takže je to pro nás otázkou střednědobého plánování.

**Velkou dynamiku vykazuje už několik let v řadě trh s akumulátorovými vysavači. Jaký je v něm podle vás ještě potenciál?**

Potenciál v tomto segmentu určitě je, o čemž svědčí i nabízené modely obou našich značek. VAX se jím zabývá již dlouhodobě a výsledkem jsou patentované technologie spolu s modely s dlouhou výdrží, stabilními výkony a krátkou dobou nabíjení. Zde bych vyzdvihl



náš vlajkový model Air Cordless Lift. Ani Dirt Devil nezůstává pozadu a na letošním veletrhu IFA představil hned tři řady těchto modelů pod názvy Cavalier, Samurai a Renegade. Vyznačují se vším důležitým. Navíc jsou lehké, precizně designově zpracované a s bohatým příslušenstvím. Trend trhu tíhnoucího k bezdrátovému vysávání je důležité uchopit trochu specificky, neboť klasické ruční vysavače jsou na ústupu, klasické tyčové stagnují, ale multifunkční modely 2 v 1 nebo právě modely s bohatým příslušenstvím rostou. Proto se na tyto modely VAX i Dirt Devil zaměřuje a nabízí již i bateriové čističe nebo připravuje modely ze segmentu parního čištění.

**Proč by měl prodejce upřednostnit akumulátorové vysavače značky VAX?**

Majoritně asi hlavně vzhledem k vysokému a stabilnímu výkonu, který mu zabezpečují patentované LithiumLife baterie. Tyto akumulátory také disponují dlouhou výdrží a krátkým časem dobíjení. To vše je doplněno cyklonovou a WinTunnel technologií vysávání, módem Boost a koneckonců nízkou hmotností a líbivým designem.

**A co značka Dirt Devil? Doposud byla trochu v pozadí a soustředili jste se zejména na výrobky VAX.**

Dirt Devil jakožto značka s více než 100letou historií určitě pozadu nebyla a ve finále nám ideálně zapadla do konceptu, protože doplňuje sortiment VAX jak cenově, tak produktově. My jsme jen na začátku naší distribuce obou těchto značek marketingově cílili primárně na značku VAX, která nabízí prémiové modely, disponuje mnoha patentovanými

technologemi, a proto se o ní dalo lépe psát a prezentovat všechny její benefity. Dirt Devil teď sklízí ovoce hlavně v segmentu bezsáčkových vysavačů, kde jsme dokázali najít produkty v ideálním poměru cena/výkon, a dále v parních produktech, což je segment s nízkým zastoupením v domácnostech, a proto neustále rostoucí. Nesmím zapomenout ani na řadu čističek vzduchu Pureza, která zaznamenala zajímavé prodeje v jarním pylovém období, a věřím, že budou pokračovat i v tom podzimním, kde navíc pomohou i lidem z měst a průmyslových zón.

**Na jakého zákazníka tedy cílí VAX a na jakého Dirt Devil?**

Nechceme rozdělovat naše zákazníky a říkat, že ten, kdo si koupí VAX, je jiný oproti tomu, kdo dal přednost značce Dirt Devil. Primárně jsme a budeme rádi za oba tyto zákazníky a věříme, že i oni budou s výrobky obou značek spokojeni. Nicméně VAX je tu hlavně za účelem profesionálního čištění podlah, a to jak těch pevných, tak i kobercových. Z nabídky je to zcela patrné, a tudíž se dá říci, že směřujeme na velké domácnosti, na firmy nebo prostě ty, kterým produkty ulehčí práci s úklidem, potřebují současně i mokré čištění a hlavně kvalitní výsledky. Dirt Devil žádné produkty multifunkčního charakteru nenabízí, rovněž ani ty s mokřím čištěním, proto cílí na majoritu všech domácností a každodenní úklid. To ovšem neznamená, že nabízí obyčejné produkty. Jak jsem již zmiňoval, modely sklízí řadu cen na mezinárodním poli, hlavně po stránkách ekologie a ekonomie provozu, a na to by měl uživatel myslet na prostředí své i druhých myslí. Dostanou se mu pak modely s těmi nejlepšími parametry.



**Dirt  
Devil**



# GENTLEMAN MEZI TYČOVÝMI VYSAVAČI

## DIRT DEVIL PŘEDSTAVUJE NOVOU ŘADU CAVALIER

*Bezdrátové bateriově napájené vysavače vykazují napříč evropskými trhy meziroční růst prodeje v desítkách až stovkách procent. Jsou praktické, k dispozici k okamžitému použití, bez jakýchkoliv kabelů a omezení. Ne každý tyčový vysavač je ovšem univerzálním řešením, se kterým pohodlně uklidíte celou domácnost. Dokonalým spojením praktičnosti, uživatelského komfortu, výkonu a cenové dostupnosti je novinka v portfoliu americké značky Dirt Devil – model Cavalier.*

Chtějí vaši zákazníci tyčový vysavač typu 2 v 1, tedy pro standardní úklid podlah i pro vysávání sedaček a těžko přístupných míst? Jinak řečeno chtějí jak klasický tyčový vysavač, tak ruční model a samozřejmě odmítají přistupovat na kompromisy, co se výkonu týká? Konvertibilní řešení s vysokým výkonem, dostupné ve 4 barvách a konfiguracích, to je Cavalier, skutečný gentleman mezi vysavači, který je vždy připraven pomoci a vyřešit problém s rozsypaným čajem, hlínou z bot, pavučinami nad okny, zvířecími chlupy na sedačce a spoustou dalších nečistot.

### **Funkční design**

Dirt Devil Cavalier upoutá na první pohled vaši pozornost svou transparentní nádobou na nečistoty a cyklonovou technologií. Lze bez nadsázky říci, že je vyveden v expresivním designu, připomínajícím zařízení

z domu budoucnosti. Zdařilý a neotřelý design podtrhují i dostupná barevná provedení: kombinace stříbrné a červené, černé a námořní modři, uhlově černé a červené nebo měděné a černé.

Přípevněn v praktickém nástěnném držáku je tento domácí pomocník s dobíjecí baterií po ruce, kdykoliv je třeba. Používá 21,6V lithium-iontový akumulátor, který mu umožní vysávat při plném výkonu zhruba 24 minut. Plně dobítý je během nějakých 5 hodin. Pro průběžné řešení nehod v domácnosti a akční úklid jsou to ideální parametry. Vysavač se v nástěnném držáku samozřejmě dobíjí, takže se nemůže stát, že by byl zcela bez energie a neschopen práce. V menších domácnostech jím lze dokonce zcela nahradit běžný vysavač. V těch větších se stane vítaným doplňkem, který je nevhodnější nainstalovat na zeď v kuchyni.







## Úklid nové generace

### Sáčkové, bezsáčkové a tyčové akumulátorové vysavače

Úklidová technika pro domácnosti, to už není jen klasický ze sítě napájený sáčkový vysavač. S technologickým pokrokem a rozvojem vznikají nové a nové subkategorie v tomto segmentu. Na český trh ve stále větší míře pronikají trendy ze Západu. Hitem se například i u nás staly tyčové akumulátorové vysavače, na jejichž výrobu se vrhl kdekdo. Pomalu také roste zájem o bezsáčkové cyklonové vysavače se síťovým napájením.

Na mnoha západních trzích je trend jasný – bezsáčková cyklonová technologie dominuje, sáčkové řešení je na ústupu. Důvod je prostý. James Dyson a jeho vynález, který na přelomu 80. a 90. let zavedené firmy odmítly, protože nechtěly přijít o byznys s „pytlíky“, dobývá svět. A někdejší odmítači se museli poklonit a začít cyklonové vysavače vyrábět také. Dnes na této technologii separace nečistot stojí i tyčové akumulátorové vysavače a mnohé ruční vysavače.

### Nepřehledný trh

Kdybychom chtěli spočítat všechny značky vysavačů prodávané v českých obchodech, byl by to úkol velmi složitý. Kromě zavedených značek na něm totiž působí nespočet často prakticky neznámých subjektů, samozřejmě zaměřených na ten nejnižší cenový segment. My v tomto přehledu zařazujeme pouze výrobky seriálních dodavatelů a výrobců, kterým jde o víc než jen prodávat „kusy“. Mají zájem trh rozvíjet a pracovat se svými značkami.

### Češi milují sáčky

Když nalistujete na stranu 47, najdete zde podrobný rozbor trhu s vysavači společnosti GfK. Z čísel jasně vyplývá, že si sáčkové řešení udržuje na českém trhu zhruba tříčtvrtinovou dominanci. Přitom na mnoha západních trzích jsou bezsáčkové cyklonové modely jasným číslem jedna. U nás tomu tak není kvůli kombinaci tuzemského konzervatismu a špatné zkušenosti s bezsáčkovými vysavači v 90. letech. Pověst jim zkazily levné modely bez cyklonové separace nečistot, u nichž bylo nutné často čistit filtry, což samozřejmě lidé nedělali, a tak vysavače rychle ztratily sací výkon. Přesto se situací pozvolna mění a prodeje moderních bezsáčkových vysavačů u nás pomalu, ale jistě rostou. A je poměrně jisté, že porostou i do budoucna. Proto je má v nabídce většina hlavních značek a věnujeme jim větší a větší prostor.

### Tyčové vysavače – meziroční růsty prodeje o stovky procent

Na mnoha evropských trzích došlo v posledních zhruba třech letech k raketovému růstu prodeje tyčových akumulátorových vysavačů. Česko nebylo výjimkou, a tak se na tento trh vrhlo ve velmi krátké době hodně značek, jak dokládá i tento přehled s 10 zařazenými výrobky v této kategorii. U vysavačů roste postupně výkon, standardem se stávají Li-ion baterie s vyšší voltáží, objevují se různá konstrukční vylepšení, aby byly vysavače univerzálnější a všestrannější. Mnoho z nich má ambice v menší domácnosti zcela nahradit klasický vysavač.

Poměrně mladou kategorií jsou potom akumulátorové vysavače, ovšem klasické koncepce. Na první pohled jsou k nerozeznání od běžných bezsáčkových podlahových vysavačů. Používají ale akumulátory s několikanásobně vyšším napětím a mají v běžné domácnosti zcela nahradit síťově napájený model. Jeden takový dodává na český trh firma LG a najdete ho v tomto přehledu – samozřejmě je zařazen v jeho první části věnované sáčkovým a bezsáčkovým modelům, nikoliv mezi tyčovými vysavači.

## BOSCH RELAXX'X PROSILENCE66 BGS5230S SCH

Do nabídky nově zařazený bezsáčkový vysavač s cyklonovou technologií SensorBagless je podle výrobce ve své kategorii nejnižším na světě. Hladina vydávaného hluku totiž nepřekračuje 66 dB(A). O vysoký sací výkon se stará systém QuattroPower, což je kombinace různých konstrukčních prvků včetně kvalitní hubice a efektivně pracujícího motoru, který má příkon 700 W. Filtrační systém provádí automaticky samočištění. Emise v kategorii A má tento model i díky použití omyvatelného filtru HEPA. Výkon vysavače se reguluje elektronicky pomocí otočného voliče. Akční rádius je 11 m a kapacita nádoby 3 l. **Příslušenství:** přepínatelná hubice SilentClean Premium, hubice na tvrdé podlahy, kombinované příslušenství 3 v 1 (hubice štěrbínová, na čalounění, s kartáčem).

Bezsáčkový

AADA

66 dB(A)



SÁČKOVÉ A BEZSÁČKOVÉ VYSAVAČE:



Sáčkový

BBDC

80 dB(A)

## CONCEPT VP-8081

Jelikož vyšší model vysavače představuje značka Concept ve vlastním článku, zařazujeme do přehledu tento kompaktní a lehký vysavač uvedený na trh začátkem tohoto roku. Jedná se o cenově dostupné řešení se 7stupňovou filtrací, 900W příkonem a elektronickou regulací výkonu sání. Akční rádius je u tohoto modelu 8 m. Sáček má objem 2 l. **Příslušenství:** přepínatelná podlahová hubice, turbokartáč, hubice na čalounění, štěrbínová hubice.

## DIRT DEVIL INFINITY MC55 (DD3255)

Tento vyšší model z portfolia americké značky s historií sahající až do roku 1905 používá k filtraci multicyklonovou technologii, která maximálně účinně odděluje nečistoty, takže jich minimum prochází filtry. Součástí filtračního systému je i filtr HEPA. Motor má příkon 800 W, přičemž sílu sání lze elektronicky regulovat. Nádoba na nečistoty má objem 2,5 l. Akční rádius je 9 m.

**Příslušenství:** přepínatelná podlahová hubice, parketová hubice, ohebný štěrbínový nástavec, velká hubice na čalounění.

Bezsáčkový

AACA

76 dB(A)



Bezsáčkový

AADA

85 dB(A)

## DYSON BIG BALL MULTIFLOOR PRO

Postupně přicházejí od letošního června na trh nové modely řady Big Ball z dílny britské společnosti Dyson, která stojí za vynálezem bezsáčkové cyklonové technologie. O nejvyšším modelu Big Ball Cinetic Animal Pro, který je zcela bezúdržbový, píšeme v reportáži z veletrhu IFA, a tak do přehledu zařazujeme variantu bez označení „Cinetic“, což znamená, že používá filtr. Všechny modely této řady jsou unikátní tím, že se i při převrnutí opět samy vrátí na kola. Dyson u nich také vylepšil vyprazdňování nádoby, kdy silikonový límeč stáhne všechny nečistoty z krycího pláště. A v neposlední řadě došlo ke zvětšení odpadní nádoby o 33 % na 1,8 l a prodloužení sací trubice na 125 cm. Akční rádius vysavače je 10,75 m, příkon 800 W.

**Příslušenství:** přepínatelná podlahová hubice, kombinovaná štěrbínová/kartáčová hubice, hubice na čalounění, hubice do mezer a pod nábytek, hubice na čalounění, redukce pro starší příslušenství.

## ELECTROLUX ULTRACAPTIC ZUCDELUXE+

Nejvyšší model bezsáčkových vysavačů značky Electrolux se prezentuje především svým systémem Compact & Go, který nečistoty v nádobě na prach slisuje do kompaktní hmoty. Pak už jen stačí nádobu otevřít a nechat obsah spadnout do koše, přičemž díky slisování nedochází k úniku prachu do okolí. Výkon se reguluje elektronicky, a to i na rukojeti. Vysavač s příkonem 800 W má akční rádius 10 m a používá 2 filtry – omyvatelný předmotorový a omyvatelný výstupní filtr Allergy Plus. Nádoba na prach má objem 1,8 l.

**Příslušenství:** přepínatelná podlahová hubice, parketová hubice, nízkoprofilová hubice pod nábytek, kombinované příslušenství 3 v 1 (hubice štěrbínová, na čalounění, s kartáčem).

Bezsáčkový

AACA

78 dB(A)





Sádkový

AACD

85 dB(A)

### HOOVER CP50011

Jelikož značka Hoover prezentuje své nejnovější vysavače v třídě AAAA ve vlastní prezentaci na straně 49, zařazujeme do přehledu tento cenově dostupnější sádkový model s příkonem 700 W. Jedná se o kompaktní spotřebič, který používá 2,3l sáčky spolu s vstupním a výstupním mikrofiltrem. Jeho akční rádius je 7,5 m.

**Příslušenství:** přepínací podlahová hubice, parketová hubice, mini turbo hubice na zvířecí srst, příslušenství 2 v 1 (hubice s kartáčem, štěrbinová).

### LG VR94070NCAQ

První vlaštovku v nastupující subkategorii klasických vysavačů, ovšem bezdrátových, napájených bateriově uvedla na trh letos na jaře značka LG. Vysavač má příkon 620 W a používá 80V Li-ion baterii (její napětí je zhruba 4x vyšší než u běžných tyčových modelů). Baterie má výdrž 40 minut při běžném sání a 17 minut při nastavení vysokého výkonu. Dobíjí se 4,5 h. Nechybí ovládání na rukojeti a komplexní filtrační systém včetně HEPA14. Unikátní je technologie RoboSense, kdy uživatelé vysavač sám následuje, takže ho není nutné tahat za sebou. Neustále si udržuje odstup od těla uživatele 100 cm. Také se pyšní certifikacími SLG i BAF, což potvrzuje jeho vhodnost pro alergiky. LG poskytuje na jeho invertorový motor 10letou záruku.

**Příslušenství:** přepínatelná podlahová hubice, parketová hubice, štěrbinová hubice, příslušenství 2 v 1 (hubice s kartáčem, na čalounění).

Bezšádkový

AAAA

80 dB(A)



Sádkový

GDCA

82 dB(A)

### PHILIPS PERFORMER ACTIVE FC8593/91

Nizozemský výrobce jde proti většině trendů na trhu – tedy snaze dosáhnout co nejlepšího výkonu při získání co nejlepších označení na energetickém štítku. Dokladem je například tento letos uvedený vysavač v energetické třídě G s příkonem 1500 W. Snaží se tím evidentně vyjít vstříc spotřebitelům, kteří konstrukčním zlepšením vysavačů nevěří a nadále se při nákupu řídí příkonem. Ze specifikací proto zaujme hlavně velký 4l sáček, který využívá technologii AirflowMax, zajišťující silnější a stabilnější sací výkon. Akční rádius je 9 m.

**Příslušenství:** přepínatelná podlahová hubice, hubice na tvrdé podlahy, vysouvací kartáč integrovaný v rukojeti, štěrbinová hubice.

### ROWENTA SILENCE FORCE EXTREME AAAA ANIMAL CARE R06455

Vysavačů se čtveřicí „A“ na energetickém štítku není na trhu mnoho. Tento model značky Rowenta je jedním z nich. Navíc se vyznačuje velmi nízkou hlučností 66 dB(A) a elektronickou regulací výkonu. Otočná kolečka umožňují snadný pohyb vysavače všemi směry. Menší příslušenství lze uložit přímo v těle vysavače, tudíž je vždy po ruce.

**Příslušenství:** přepínatelná podlahová hubice, parketová hubice, příslušenství 2 v 1 (hubice štěrbinová, s kartáčem), mini turbo kartáč na čalounění.

Sádkový

AAAA

66 dB(A)



Bezšádkový

AADA

80 dB(A)

### SAMSUNG VC07H40F0VB

Své nejnovější vysavače z řady VC5100 prezentuje Samsung ve vlastním článku na stranách 58 a 59, tudíž do přehledu zařazujeme model řady VC4000. Používá cyklonovou technologii CycloneForce pro udržení stabilní sací síly. Předmotorový pěnový filtr zachycuje jemné nečistoty a lze ho vyčistit pouhým opláchnutím. Současně tento model nepostrádá ani omyvatelný filtr HEPA13. Vynikající filtraci prachu a alergenů potvrzují certifikace SLG a BAF. Výkon vysavače se nastavuje elektronicky na jeho těle. Maximální příkon motoru je 700 W. Akční rádius dosahuje 10 m a nádoba na prach má objem 1,5 l.

**Příslušenství:** přepínatelná podlahová hubice, parketová hubice, příslušenství 2 v 1 (hubice štěrbinová, s kartáčem).



# PODZIMNÍ ÚKLID SE ZNAČKOU DOMO

## Portfolio se rozšiřuje o nové vysavače

JIŽ DVA ROKY PLATÍ EVROPSKÁ REGULACE TRHU VYSAVAČŮ VČETNĚ OMEZENÍ JEJICH MAXIMÁLNÍHO PŘÍKONU. ÚČINNOST A VÝKON VYSAVAČŮ TEDY UŽ NELZE ZVYŠOVAT SILNĚJŠÍMI A SILNĚJŠÍMI MOTORY, ALE JE TŘEBA DŮSLEDNĚ UPLATŇOVAT TECHNICKÝ POKROK A NOVÉ MATERIÁLY. ZNAČKA DOMO BYLA OD POČÁTKU NA REGULACI PŘIPRAVENA A NYNÍ VYVÍJÍ NOVÉ VYSAVAČE S OHLEDEM NA DALŠÍ POSUN V POŽADOVANÝCH PARAMETRECH, JENŽ ZAČNE PLATIT PŘÍŠTÍ ROK V ZÁŘÍ.



Značka DOMO si v důsledku další chystané změny dala za úkol uvádět na trh pouze vysavače v nejlepší energetické třídě s příkonem 700 W a s důrazem na další vlastnosti v nejvyšších třídách.

Levné vysávání s vysokou účinností  
Letos v srpnu představilo DOMO hned 2 zbrusu nové sáčkové vysavače střední velikosti DO7283S, respektive DO7284S se sáčkem o objemu 2,5 l. Hned na úvod je nutné říci, že oba modely dosáhly ve 3 sledovaných kritériích hodnocení A – konkrétně v kvalitě

vysávání tvrdých podlah, čistotě výstupního vzduch (díky kvalitnímu filtru H12) a příkonu 700 W s průměrnou roční spotřebou 26 kWh. Přitom se jedná o cenově dostupné modely spadající do kategorie pod 2 000 Kč. Hlučnost 78 dB(A) odpovídá tomuto cenovému segmentu. V celku lze určitě hodnotit tyto modely jako velmi zdařilé s nadprůměrnými vlastnostmi a příjemným bonusem v podobě hubice na tvrdé podlahy.

### Pro náročnější uživatele

S příchodem nového školního roku uvádí DOMO na trh ještě další novinku v podobě většího vysavače DO7285S s 3l sáčkem. Tento model řazený do vyšší střední třídy je mnohem komfortnější díky mimořádně nízké hlučnosti 69 dB(A), prodloužené teleskopické nerezové trubici (94 cm), měkké (soft) části hadice na držení, prodloužení operačního dosahu na 10 m, hubici „eco“ s přepínáním a dvojitým vedením pro snadnější manipulaci a samozřejmě i kvalitě vysávání, nízkému stupni emisí

a štítku s označením AAA. Zákazníkovi se tak nabízí nadprůměrný vysavač s extrémně tichým chodem a s průměrnou roční spotřebou 23,8 kWh za příjmených 2 500 Kč. Vysavač se rozhodně neztratí ani ve větším bytě nebo domě, protože jej lze poměrně lehce přenášet a dobře se s ním manévruje.

**BOSCH  
ZOO'O BCH6Z000**

Právě nyní jsou uváděny do prodeje nové modely akumulátorových vysavačů značky Bosch s vysokým sacím výkonem a dlouhou dobou provozu. Novinky používají Li-ion baterie s napětím 25,2 V a vydrží na jedno nabití vysávat až 60 minut. Tento model je určen hlavně pro majitele domácích mazlíčků, protože je vybaven hubicí ProAnimal s přídatným rotačním kartáčem. Kartáč poháněný motorem pracuje při asi 5000 ot./min. Pro vysávání lze vybírat ze 3 stupňů výkonu. Součástí dodávky je příslušenství v podobě přídatného krátkého držadla, připevnitelného adaptéru s hadicí a popruhem, hubice na polstrování, šterbinové hubice a hubice na sedadla v autě. Doba nabíjení je 6 hodin.

25,2 V

Bohaté  
příslušenství**CONCEPT  
VP-4130**

Z nabídky značky Concept zařazujeme do přehledu nejvyšší a nejvybavenější model tyčových vysavačů s akumulátorem. Zajímavý je především svou ohebnou rukojetí, takže se s ním lze pohodlněji dostat pod nábytek. Zde úklid navíc usnadní v hubici umístěné LED světlo. Vysavač je poháněn Li-ion baterií s napětím 18,5 V, která ho vydrží na jedno nabití napájet 25 minut. Dobíjení trvá 4 h. Centrální část vysavače je vyjímatelná a slouží jako ruční vysavač. Příslušenství se skládá z hubice s elektrickým rotačním kartáčem, hubice na čalounění a sady pro upevnění na zed.

18,5 V

2 v 1  
s ohebnou  
rukojetí**DOMO  
BELLUX BX5200**

Tento cenově dostupný univerzální vysavač pro úklid podlah i ruční sání se vyznačuje schopností mokrého vysávání. Není určen vyložení k mokrému úklidu, ale s menším množstvím vody nebo rozlitého pití si poradí. Na jedno nabití vydrží v provozu 15 minut. Nepostrádá elektrický rotační kartáč v hubici a filtr HEPA. Zbytek příslušenství se skládá z nástavce na tekutiny, prachového kartáče a šterbinové hubice.

9,6 V

2 v 1  
i pro mokré  
sání**DYSON  
V6 TOTAL CLEAN**

Britský výrobce představuje svou novinku v kategorii akumulátorových vysavačů ve vlastním článku na stranách 62 a 63, tudíž do redakčního přehledu zařazujeme nejvyšší model starší řady V6 v nejvybavenější variantě Total Clean. Vysavač je poháněn digitálním motorem V6 a k filtraci nečistot používá cyklonovou technologii z dílny Dyson. Součástí filtračního systému je předmotorový prací filtr a výstupní prací filtr HEPA. V provozu vydrží vysavač 20 minut. Při aktivaci maximálního sacího výkonu je doba provozu 6 minut. Používá baterii typu Li-NMC. Dodáván je s hubicí na koberce s motorem poháněným kartáčem, podlahovou hubicí s motorem poháněným válcem pokrytým měkkou tkaninou, mini hubicí s elektricky poháněným kartáčem pro úklid čalounění nebo sedaček v autě, kombinovanou kartáčovou hubicí, šterbinovou hubicí a úchytem na stěnu.

21,6 V

2 v 1  
s maximálním  
sacím  
výkonem**ELECTROLUX  
ULTRAPOWER ZB5022**

Švédská značka vlastně kategorii tyčových akumulátorových vysavačů vytvořila a poměrně dlouhou dobu byla v jejich produkci osamocena. Až velký zájem spotřebitelů a meziroční růst prodeje o stovky procent přiměl další firmy reagovat. Electrolux má proto nadále nejširší a nejpestřejší portfolio těchto vysavačů. Do přehledu jsme vybrali jeden z nejvýkonnějších modelů s vyjímatelnou 25,2V Li-ion baterií, s níž vydrží v provozu až 60 minut. Nabíjení trvá 3,5 h. Hubice vysavače má elektrický rotační kartáč, který zbavíte namotaných vlasů pouhým sešlápnutím pedálu a zapnutím sání. Vysunutě ostří vlasy rozřízne a ty končí v nádobě na nečistoty. Hubice obsahuje i LED světlo.

25,2 V

Bleskurychlé  
čištění rotačního  
kartáče

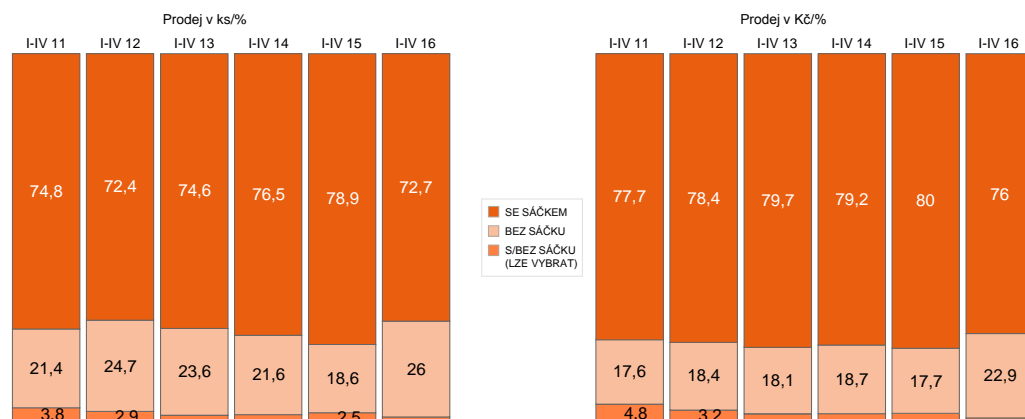
# VYSAVAČE NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

**OBROT ZA VYSAVAČE<sup>1</sup> ROSTE. ZA PRVNÍ TŘETINU LETOŠNÍHO ROKU<sup>2</sup> SE VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH CESTÁCH<sup>3</sup> ZVEDL DVOUCIFERNĚ, A TO DÍKY PRODEJI DRAŽŠÍHO SORTIMENTU. POPTÁVKA VŠAK VYKÁZALA MEZIROČNÍ PŘÍRŮSTEK POUZE O 1 %.**

KLASICKÉ PODLAHOVÉ VYSAVAČE

Panelový trh GfK/Česká republika  
Vybavení sáčkem na nečistoty

I-IV 2011/2016  
Prodej v ks/Kč/%



© GfK 2016 - All rights reserved | 6/2016

Průměrná investice<sup>4</sup> do vysavače představovala v prvních čtyřech měsících 2016 částku 2 900 korun. Její navýšení oproti předchozímu roku generoval prodej relativně dražšího sortimentu u jednotlivých typů výrobků – u vysavačů podlahových, ručních, tyčových a také robotických.

## Struktura a vývoj trhu

Největší díl prodeje zajistily klasické podlahové vysavače – v objemu 64 % – jejichž prodej v kusech se meziročně snížil o 3 %. Přesto u nich tržby vykázaly 5% růst díky meziročně vyšší průměrné ceně. Pokles poptávky zaznamenaly také ruční vysavače, u kterých rovněž rostl cenový průměr, ale obrátové srovnání zůstalo těsně (o 2 %) v záporných číslech. Naopak přírůstků dosáhly robotické vysavače, které se do celkového objemu prodeje za první třetinu 2016 promítly ze 4 %. Dařilo se také tyčovým vysavačům s prodejem v kusech vyšším o 14 %, v hodnotě o 20 %. A rovněž víceúčelové vysavače zaznamenaly přírůstek – o necelých 30 % v kusech i korunách – při snížení jejich cenového průměru o 1 %.

## Podlahové vysavače na suché vysávání

Sortimentní nabídka zahrnuje jak modely vybavené sáčkem na nečistoty, tak i ty bez něj – a právě u bezsáčkových modelů se zvýšila poptávka zhruba o třetinu při průměrné prodejní ceně 2 200 korun (nižší o 400 korun ve srovnání s výrobky se sáčkem ve výbavě).

Více než polovinu (56 %) objemu prodeje klasických podlahových vysavačů tvořily modely s HEPA filtrem, za které kupující v první třetině 2016 zaplatili 2 700 korun.

Pokud jde o energetickou účinnost uvedenou na energetických štítcích, relativně nejčastěji se mezi prodanými modely vyskytovaly energetické třídy: A s průměrnou prodejní cenou 3 300 korun, dále B s cenovým průměrem na 2 000 korun a F o průměrné prodejní ceně 2 400 korun.

## Robotické, tyčové a víceúčelové vysavače

Průměrná investice do robotického vysavače stoupla na 10 300 korun. Poptávka se zvedla u sortimentu v ceně od 5 000 korun, zatímco zájem o levnější výrobky se naopak snížil.

Tyčové vysavače se v první třetině letošního roku prodávaly za 2 900 korun. Relativně nejvíce vzrostly meziročně prodeje nejdražšího sortimentu v ceně od 4 500 korun a dále modelů v ceně do 2 000 korun. Téměř třetinu z celkového objemu už zajistilo síťové provedení vysavače, těžiště prodeje však nadále tvořilo akumulátorové provedení, jehož podíl se meziročně snížil o sedm procentních bodů.

Cenový průměr víceúčelových vysavačů se v meziročním srovnání změnil jen velmi málo a udržel se na částce 3 700 korun. Modely určené na suché a mokré vysávání odpovídaly za bezmála 40 % objemu prodeje a průměrně se v uvedeném období prodávaly za 2 700 korun. Převahu poptávky zajistily výrobky i na čištění koberců (případně s dalšími funkcemi) s průměrnou prodejní cenou 4 300 korun.

Zdroj:

Zdeněk Bárta

Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz), případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK ([zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)).

<sup>1</sup> Dle typu rozlišuje GfK v nejobecnější rovině přístroje ruční (akumulátorové a bateriové), podlahové, robotické a elektrické smetáky. Podlahové vysavače ještě dále člení na klasické podlahové vysavače na suché vysávání, tyčové vysavače, vysavače s klepáčem a kartáčem, a dále na víceúčelové, tj. přístroje, které v sobě sdružují více funkcí, např. také vysávání za mokra.  
<sup>2</sup> Meziroční srovnání odpovídá období I-IV 2016 vs. I-IV 2015.  
<sup>3</sup> Elektroprodeje, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čistě internetové prodejny a IT prodejny).  
<sup>4</sup> Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.



18 V

2 v 1

## ETA MILIO 3446

Značka ETA rozšířila svou nabídku o nové tyčové akumulátorové vysavače letos na jaře. Jeden používá NiMH akumulátor a druhý Li-ion. Právě druhý zařazujeme do přehledu. Model typu 2 v 1 je schopen na jedno nabití vysávat až 25 minut. Nabíjení trvá 4 h. Hubice obsahuje elektrický kartáč a filtrační systém je cyklonového typu. Další příslušenství je tvořeno hubicí na čalounění (lze na ni nasadit kartáček s jemnými štětinami), štěrbinovou hubicí a stojanem s integrovaným nabíjecím adaptérem.

## FAGOR VCE-821DC

Tento vysavač zaujme hlavně svou všestranností, protože je nejen typu 2 v 1, ale jeho součástí je i klasická hadice spolu s teleskopickou trubicou, takže s ním lze vysávat pohodlně například schody nebo záclonové konzoly apod. Jeho podlahová hubice obsahuje elektricky poháněný kartáč. K filtraci slouží cyklonová technologie. Napájení potom zajišťuje Li-ion baterie s výdrží až 30 minut a volit lze mezi 2 stupni výkonu.

21,6 V

2 v 1 s hadicí  
a trubicou pro  
úklid schodů

25,2 V

LED displej  
se stavem  
baterie

## HOOVER ATV252LT 011

Loni na podzim uvedla značka Hoover na trh svůj dosud nejvýkonnější akumulátorový vysavač s 25,2V Li-ion baterií, která ho udrží v chodu až 60 minut. K dispozici jsou 3 stupně výkonu reprezentované 3 tlačítky – tvrdé podlahy (floor), koberec (carpet) a turbo. Součástí filtračního systému je i filtr HEPA. Podlahová hubice s elektrickým kartáčem je pogumovaná pro ochranu nábytku a obsahuje LED diody, aby byly nečistoty na podlaze lépe vidět.

## LG VS8400SCW

Loni na podzim vstoupila v Česku značka LG na trh s akumulátorovými tyčovými vysavači. Není žádným tajemstvím, že její strategií v sektoru domácích spotřebičů je soustředit se na vyšší střední a vyšší cenový segment. Tomu odpovídá i provedení jejich tyčových modelů, které používají invertorový motor, a v základním balení k nim dostanete rovnou dva 18V akumulátory. Při použití obou jsou schopné vysávat až 60 minut. Při vysokém výkonu 40 minut. Obě baterie lze dobít naráz – jednu vsazenou ve vysavači, druhou v dodávaném stojanu. Vysavače jsou typu 2 v 1, používají hubici s kartáčem Anti-Tangle, na který se navíjí minimum vlasů, a mají LED světlo. Pro použití s částí pro ruční sání je určeno kombinované příslušenství (vestavěná štěrbinová/prachová hubice).

18 V

2 v 1  
se dvěma  
akumulátory

66 dB(A)



20 V

2 v 1  
se dvěma  
akumulátory

## VAX CORDLESS LIFT VAXU85-ACLG-B-E

Po přechodu distribuce značky VAX pod společnost BaSys došlo k výraznému navýšení aktivit slavného britského výrobce vysavačů na českém trhu a rozšiřování portfolia. Loni zaměřily na trh také akumulátorové vysavače včetně této vlajkové lodi, která je dodávána se dvěma 20V Li-ion bateriemi a externí nabíječkou – při použití obou lze vysávat až 60 minut (doba nabíjení je 3 h). Vysavač je typu 2 v 1, ale jiné konstrukce, než je na trhu běžné. Centrální část se nepoužívá jako běžný ruční vysavač. Uživatel vyjme celý válec, odepne hadici s teleskopickou trubicou a může rázem vysávat pohodlně schody, ve výškách a jiná těžko přístupná místa. Kromě hlavní podlahové hubice s elektrickým rotačním kartáčem dodává VAX ještě příslušenství 2 v 1 (štěrbinová/prachová hubice) a jemná prachová hubice.

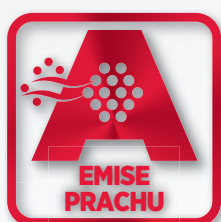
# Excelentní výkon ve třídě 4A

Kompletní řada extrémně výkonných a tichých vysavačů ve třídě AAA

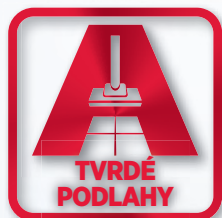
Hoover představuje svou nejnovější řadu vysavačů, která dosahuje **perfektních čistících výsledků** na všech typech podlah. Jedná se o jedny z nejtichších vysavačů na trhu. Vysávání nikdy nebylo tak tiché díky **Intense Silent Power System**.



Až o 50 % energeticky účinnější než modely s vysokým příkonem.



Perfektní pro alergiky. Vzduch, který se vrací zpět do vaší domácnosti je vždy čistý díky maximální filtrační účinnosti až **99,98 %**.



Dosažení nejlepších výsledků vysávání všech typů podlah. Více než 111% vysátého prachu na tvrdých podlahách a **více než 91% na kobercích**.



**Athos** je perfektní kombinací designu a funkčnosti. Velká kapacita prachového sáčku 5 l a výjimečný akční rádius 11 metrů znamená, že můžete vysávat celý domov, aniž byste museli často odpojovat a připojovat vysavač. Díky systému **Nano Pack™** je jeho uskladnění velice jednoduché. Díky čtyřem otočným kolečkům je **Athos skvěle manipulovatelný** a s integrovaným příslušenstvím máte nástavce vždy po ruce. Je vybaven hubicí **Optimax na koberce**, která byla speciálně navržena pro hloubkové vysávání koberců.



## Intenzivní ticho

Pár decibelů může znamenat velký rozdíl ve snížení hlučnosti.



Nyní můžete vysávat, i když děti spí, nebo v noci, aniž byste rušili vaše sousedy. **Intense Silent Power System od značky Hoover** zaručuje maximální ticho a komfort během vysávání. Perfektní kombinace inovativních materiálů, optimalizace dráhy vzduchu a tichého příslušenství. Umožňuje dosáhnout hlučnosti pouhých 59 dBA (v závislosti na modelu).



**Xarion Pro** snižuje dobu vysávání a ručí za perfektní výsledky, kterých dosahuje pomocí konstantní sací síly. **Multicyklonová technologie Airvolution™** přináší maximální separační účinnost. Je ideální pro **alergiky - dvojitý Hepa filtr** zaručuje, že po vysávání v domácnosti nezbyde téměř žádný prach ani alergeny. Je vybaven hubicí **Optimax na koberce**, která byla speciálně navržena pro hloubkové vysávání koberců.



Platí pro oba modely z tohoto letáku. Pro uplatnění prodloužené záruky na motor vysavače je nutné výrobek zaregistrovat do 30 dnů od data zakoupení vysavače na [www.registrace-zaruka.cz](http://www.registrace-zaruka.cz).



# Vysavače české značky Concept – spokojenost po ruce

Aby vám úklid šel pěkně a rychle od ruky, pozvěte si pomocníka. Ať už si od české značky elektrospotřebičů Concept vyberete jakéhokoliv, rozhodně nešlápnete vedle. Všechny spotřebiče pro úklid totiž zodpovědně testujeme a podrobujeme nejrůznějším zkouškám, tak aby v nich zákazník měl opravdu toho nejlepšího úklidového partáka. Na podzim pak oba tyto modely uvidíte v rámci naší kampaně na televizních obrazovkách.



## Miluje vysávání a má pro něj báječné předpoklady. Vysavač VP 8240 HCP MAXI to prostě umí

Karbonový design, všestranné použití a mimořádně bohaté příslušenství – to je sáčkový vysavač Concept VP 8240 HCP MAXI. Jako součást příslušenství tu najdeme nástavce na všechny povrchy a pro všechny případy velký ECO turbokartáč na koberce; speciální turbokartáč na zvířecí srst; ECO podlahovou hubici na běhouny a předložky; parketovou hubici na tvrdé podlahy; ohebnou hubici CAR určenou pro úklid v automobilu a těžko dostupných prostorech; širokou hubici KID, se kterou po dětech vysajete drobký na podlaže, sedačce, schodech, ale i v posteli; nástavec SPIDER, se kterým se stanete supermanem v hubení pavouků; hubici na čalounění a štěrbinovou hubici. Vysavač Concept VP 8240 má samozřejmě i elektronickou regulaci výkonu, teleskopické kovové trubky, extra velký sáček o objemu 4 litry, omyvatelný HEPA 12 filtr a sedm stupňů filtrace. Praktický je i 11 metrový akční rádius a pogumovaná kolečka šetrící podlahu. Nechybí ani pojistka proti zavření bez sáčku, která chrání motor před poškozením, a automatický naviják kabelu.





### Je jako dva v jednom. Tyčový akumulátorový vysavač VP 4130 si vás získá

Je vybavený elektrickým rotačním kartáčem pro ještě účinnější vysávání podlah, výkyvným kloubem pro pohyb do všech stran a navíc je jeho součástí i ruční vysavač, který si poradí se všemi nečistotami. Příjemným bonusem je i vysávání bez překážejícího kabelu, které si na jedno nabití můžete užít až 25 minut, ekonomický bezsáčkový provoz, LED přisvětlení na hubici a velký objem sběrné nádoby. Vysavač má nízkou hmotnost – pouze 2,7 kg. Navíc disponuje indikátorem dobití, a tak na první pohled poznáte, kdy jej budete moci použít.

## Krátké slovo Ing. Kamily Trávníčkové – ředitelky obchodu SDA

### Jaké jsou aktuální pozice SDA Conceptu?

SDA sortiment Conceptu je dnes již velmi rozsáhlý. Postupně jsme doplnili jeho slabší místa, jako byla péče o vlasy, abychom se stali u obchodních partnerů i zákazníků značkou s plnou – širokosortimentní – nabídkou.

Sledujeme naše pozice, zejména dle GfK, a máme mnoho důvodů k radosti. Aktuálně jsme jedničkou v sortimentu sušiček potravin a elektrických hrnců (nad 3,9 l), dvojkou v odšťavňování a trojkou v rychlovarných konvičkách. V sušičkách pak máme držitele ocenění portálu Heureka – Produk-

tRoku 2015 a finalistu časopisu dTest. A i pro příští rok jsou naše cíle ambiciózní, nejen ve jmenovaných skupinách.

### Plánujete nějaké aktivity pro zviditelnění značky v hlavní sezoně? Týkají se i sortimentu vysavačů?

Ano, pro hlavní sezonu máme připravenou významnou televizní kampaň, jejíž spoty zahrnují i dva naše vysavače. Nasazena bude na televizních stanicích v ČR i SR a doplněna celou řadou dalších aktivit v retailu i etailu. Věříme, že jsme letos odvedli dobrou práci a realizovali správně zacílenou investici, kterou naši partneři ocení a kladně se promítne do společných úspěchů.



### O značce Concept:

Společnost Jindřich Valenta – Concept a její značka Concept se řadí mezi přední výrobce a dodavatele domácích elektrospotřebičů v České republice, na Slovensku a v Polsku. Hlavními prioritami značky Concept jsou vysoká technická kvalita produktů, moderní design a rychlý servis. Díky dlouhodobým odborným zkušenostem vyvinula společnost Jindřich Valenta – Concept vlastní komplexní soubor pravidel, tzv. ConceptQualityControlSystem, dohlížející na vysokou kvalitu všech produktů.



### Beko pokračuje v expanzi do Ameriky a Asie

Beko je podle tvrzení šéfa koncernu Arçelik Hakana Bulgurlua již po 7 let nejrychleji rostoucí značkou domácích spotřebičů na evropském trhu. V Británii pak zastává dokonce pozici nejprodávanější značky. Ostatně na českém trhu v posledních letech posílila svou pozici také velmi významným způsobem – její úspěch nyní mimo jiné vede k návratu prémiové značky Grundig, již Arçelik před lety koupil, do tuzemských obchodů. Se značkou Beko má ovšem Arçelik velké plány, protože z ní chce učinit skutečnou globální sílu. Bulgurlu prohlásil, že Beko bude investovat na nových trzích, jako je Amerika, Asie a Tichomoří. A nemá malé ambice, v jednotlivých zemích v těchto částech světa chce patřit mezi vedoucí značky. Jsme zvědaví, jak se bude jeho strategie rozvíjet v příštích letech a zda na ni nemůže mít do budoucna vliv současný neklid v její domovské zemi, tedy v Turecku.

### Italský výrobce Nardi je v konkurzu

Už od letošního května se začaly objevovat na internetu zprávy o problémech italské společnosti Nardi. Později vyšlo najevo, že míří do konkurzu. Zprávy se ale nedostaly do světových médií, a tak jsme na ně v redakci narazili při pročítání italského ekonomického zpravodajství. Záhy jsme zjistili, že o osudu firmy rozhodl soud v Itálii už 12. července. Paradoxní je, že firma získala v poslední době velké objednávky, neměla však dostatek prostředků pro nákup materiálu na jejich realizaci. Byla proto nucena ohlásit úpadek. Nyní se čeká, zda, nebo spíše kdo firmu koupí, protože nejde pouze o obchodní značku nakupující v Číně, ale společnost s vlastními výrobními kapacitami.

### O Nardi měli zájem Číňané i Arçelik

Před pár lety se na trhu hovořilo o tom, že společnost Nardi byla v hledáčku několika čínských firem, které ji chtěly koupit, nebo v ní minimálně získat podíl. Jenže obchodní námluvy tehdy zhatily na týdenní bázi se opakující stávky zaměstnanců Nardi. Poté prý projevil o Nardi zájem turecký gigant Arçelik. Jednání ovšem k ničemu nevedla a na scéně se po čase objevili znovu Číňané. Opět bez jakéhokoliv výsledku. Nardi tak pokračovalo jako čistokrevná italská firma, což je ovšem na globalizovaném trhu ovládaném akvizicemi



**Letos na jaře ještě vystavovala značka Nardi na veletrhu EuroCucina. Už tehdy jsme ale měli informace, že má problémy s dodávkami zboží.**

a neustálým posilováním největších hráčů dost složité. Přesto se Nardi podařilo získat podle dostupných informací zakázky na výrobu v hodnotě čtyři a půl milionů eur. Problém nastal při jejich realizaci, protože, jak už bylo řečeno v úvodu, neměli v Nardi dostatek prostředků pro nákup materiálů a komponent, aby objednané spotřebiče vyrobili. Ze slepé uličky už nebylo úniku a nezbyvalo než oznámit krach.

Italská média také v první polovině září informovala, že se zhruba 150 zaměstnanců Nardi dožaduje kolem 2 a půl milionu eur, které jim firma dluží na nevyplacených mzdách.

Situaci budeme nadále sledovat. V redakci očekáváme, že nebude trvat dlouho a dočkáme se zpráv převzetí Nardi ze strany některé větší firmy. Svelkou pravděpodobností by mohlo jít o nějakou asijskou, která má zájem expandovat či posilovat na evropském trhu.

# LIEBHERR

### Liebherr investuje v Indii, postaví zde továrnu

Německý výrobce vysoce kvalitní chladicí a mrazicí techniky expanduje na rozvíjející se trhy. Aktuálně oznámil úmysl postavit továrnu v indickém Aurangabadu, která by měla začít s výrobou od roku 2018. Vznikat v ní

budou spotřebiče navržené přímo pro potřeby indických zákazníků. Později by mohly být chladničky a mrazničky exportovány – hovoří se každopádně pouze o okolních zemích. Zda by mohly v Indii vznikat produkty pro Evropu, Liebherr neinformoval. Do nové továrny hodlá investovat zhruba 5 milionů dolarů.



# GfK TEMAX: Trh s technickým zbožím pokračoval ve druhém čtvrtletí růstu

Zpráva společnosti GfK o situaci na trhu ve druhém čtvrtletí přináší pro většinu sektorů pozitivní informace. Jaro bylo v meziročním srovnání se stejným obdobím roku předcházejícího ve znamení růstu. Nadále se velmi daří malým domácím spotřebičům, jejichž trh vykázal v hodnotě dvouciferný růst. Velké spotřebiče na tom jsou také dobře.

Druhé čtvrtletí přineslo celkově růst trhu s technickým spotřebním zbožím o 2,5%. Za tento vývoj vděčí jak zmíněným domácím spotřebičům v obou kategoriích, tak segmentu telekomunikací a překvapivě spotřební elektroniky.

## Malé domácí spotřebiče – tažení pokračuje

Objemově nejde samozřejmě o tak významný sektor jako v případě velkých spotřebičů nebo telekomunikací, nicméně hodnota prodeje rostla ve druhém kvartálu dvouciferně pouze u nich, a to o 11,3%. Nadále pokračuje trend růstu kategorie péče o zuby a zájmu spotřebitelů se těší i drobné kuchyňské spotřebiče, zejména stolní mixéry. Podle GfK rostl u většiny skupiny podíl internetových prodejů s výjimkou fritéz a odšťavnovačů.

## Velké domácí spotřebiče – solidní růst

S prodeji v tomto sektoru může být trh také spokojen, protože ve srovnání se stejným obdobím minulého roku došlo k růstu 7,2%. Jarní měsíce už začínají být sezonou chladniček, a tak není příliš překvapující, že tato skupina vykázala růst přes 9%. Dařilo se také pračkám – konkrétně modelům s předním plněním a kombinacím pračky a sušičky v jednom spotřebiči.

## Spotřební elektronika – náprava pokračuje

Takzvaná „černá technika“ na tom nebyla v posledních letech příliš dobře. Cenová eroze na trhu s televizory způsobila tomuto sektoru nemalé problémy, které ústily v obrovské propady hodnoty trhu. Postupně ale dochází k ozdravení, za nímž stojí nástup smart televizorů, modelů se 4K rozlišením (UHD) a obecně modelů s úhlopříčkou 55“

Czech Republic Q2 2016

	Q3 2015 M. CZK	Q4 2015 M. CZK	Q1 2016 M. CZK	Q2 2016 M. CZK	Q2 2016 / Q2 2015 / +/- %	Q1-Q2 2016 M. CZK	Q1-Q2 2016 / Q1-Q2 2015 +/- %
Spotřební elektronika (CE)	1.894	4.020	2.413	2.034	-5,7%	4.448	-1,5%
Foto (PH)	494	665	397	478	-6,5%	874	-7,2%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	3.671	4.574	3.647	3.475	7,2%	7.122	3,3%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	1.192	2.580	1.491	1.255	11,7%	2.756	13,0%
Informační technologie (IT)	4.844	6.984	4.637	4.196	-7,8%	8.833	-5,9%
Telekomunikace (TC)	3.654	5.735	3.645	3.884	9,3%	7.509	9,4%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	382	521	396	353	-8,9%	749	-7,0%
<b>GfK TEMAX © Czech Republic</b>	<b>16.161</b>	<b>25.185</b>	<b>16.825</b>	<b>15.888</b>	<b>2,5%</b>	<b>32.280</b>	<b>1,8%</b>

a větší. GfK současně hlásí silný růst v segmentu set-top-boxů, o které trh projeví zájem vždy s příchodem nějaké nové technologie vysílání – v tomto případě jde o satelitní receivers s podporou vysílání DVB-S2. Celkově rostl trh spotřební elektroniky ve druhém čtvrtletí ve srovnání se stejným obdobím předcházejícího roku o 5,7%.

## Foto – nadále pod tlakem mobilních telefonů

Ve své zprávě GfK uvádí, že ani růst průměrné ceny digitálních fotoaparátů nezabránil dalšímu poklesu hodnoty jejich prodeje ve druhém kvartálu. Přesně došlo k poklesu trhu v meziročním srovnání o 8,9%. Částečně ho kompenzoval pozitivní vývoj v kategorii kompaktních s výměnným objektivem a samotných objektivů, takže propad „foto trhu“ činil celkově 6,5%. Trh s fotografickou technikou klesá dlouhodobě, protože spotřebitelům často stačí k běžnému focení mobilní telefon.

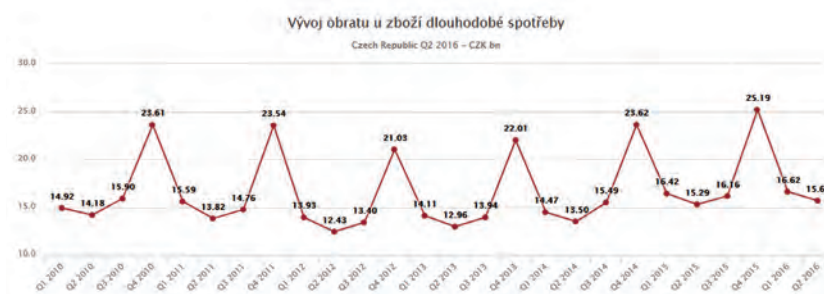
## Telekomunikace – mohutný nástup „wearables“

Tento sektor vykázal růst o více než 9%, přičemž mobilní telefony celkově (chytře i „klasické“) se dostaly přes 6%. Velký impuls trhu dává nositelná elektronika, jako jsou chytré hodinky – zde hlásí GfK meziroční růst ve druhém čtvrtletí o více než 800%.

## Informační technologie a kancelářská technika – očekávaný propad

V kategorii informačních technologií se dařilo pouze monitorům, jejichž trh narostl v hodnotě za druhý kvartál v meziročním srovnání o více než 8%. Ostatní produktové skupiny ovšem klesaly, zejména tablety, což celkově vedlo ke snížení obrátu o 7,5%.

Kancelářská technika na tom byla ještě o něco hůře, protože u ní došlo k poklesu o téměř 9%.





## Úklid domácnosti se značkou Electrolux Komplexní nabídka vysavačů včetně letošních novinek se představuje

Značka Electrolux je doslova synonymem pro kvalitní vysavače. Celá desetiletí patří mezi průkopníky v oboru, přináší vylepšení a technologická řešení, která zvyšují účinnost úklidu i uživatelský komfort a současně snižují hluchost těchto nepostradatelných pomocníků v domácnosti. V letošním roce představila nejtišší vysavače na světě, modely řady UltraSilencer ZEN, a pro podzimní měsíce si připravila zajímavé novinky v kategorii bezdrátových tyčových modelů.

**UltraOne – prémiový model s prémiovou výbavou i provedením**  
Stálící a vlnkovou lodí nabídky vysavačů Electrolux je řada UltraOne v čele s modelem UltraOne Quattro (ZUOQATTRO) s nejúčinnějším sáním na koberci i tvrdých podlahách. Model v třídě AAAA vypouští zpět do prostoru absolutní minimum částic díky výstupnímu omyvatelnému filtru AllergyPlus. Navíc pracuje velmi úsporně. Kdo má v bytě koberce, zajisté ocení, že je součástí tohoto vysavače i elektrická hubice AeroPro Extreme



PowerPro, která se díky kartáči poháněnému elektrinou postará o ten nejdůkladnější úklid a odstranění nečistoty z hloubky vláken. Výšku kartáče je možné upravit přesně podle toho, jaký typ koberce a s jak vysokým vlasem chce uživatel vyčistit. Ovládat lze tento vysavač přímo na rukojeti AeroPro Remote, a to včetně volby automatické regulace výkonu pro optimální vysávání. V řadě UltraOne se nacházejí i cenově dostupnější modely, celkem jich je dalších



7 v různých provedeních a s různou výbavou. Pro všechny včetně top modelu Quattro platí příkon 800 W, akční rádius 12 m, objem prachového sáčku 5 l a funkce pozvolného náběhu Soft Start. Všechny používají omyvatelný filtr Allergy Plus a motorový filtr. Ve výbavě pak nechybí nesené příslušenství v podobě hubice AeroPro 3 v 1 (štěrbina, kartáček, hubice na čalounění) a hubice AeroPro Parketto Pro. Všechny vysavače mají také měkčená kolečka s ložisky pro snazší manipulaci.



### UltraSilencer ZEN – nejtišší vysavač na světě s hlučností pouze 58 dB(A)

Letos na jaře rozšířil Electrolux svou nabídku o zcela novou řadu UltraSilencer ZEN, která opět posunula hranice v hlučnosti až k neuvěřitelným 58 dB(A). Electrolux dlouhodobě pracuje na snižování hlučnosti svých vysavačů – ostatně při průzkumu, který firma provedla, zjistila, že 36 % spotřebitelů vadí vysoká úroveň hluku, a celých 90 % odpovědělo, že chce, aby byl jejich příští vysavač tišší.

Při prezentaci těchto modelů je ale potřeba dbát na důkladné vysvětlení faktu, že nízká hlučnost neznamená nízký výkon. Spotřebitelé jsou zvyklí, že výkonný vysavač je zpravidla velmi hlučný, a tak ve chvíli, kdy vidí a slyší UltraSilencer ZEN za chodu, mají pocit, že jde o model s nízkým sacím výkonem. Opak je samozřejmě pravda, protože tyto vysavače bez ohledu na svou rekordně nízkou hlučnost, která nebrání ani sledování televize nebo hovoru během vysávání, pracují velmi účinně.

Všechny modely, jichž je celkem 5, se vyznačují příkonem 700 W, akčním rádiem 12 m, objemem prachového sáčku 3,5 l, omyvatelným filtrem AllergyPlus, neseným

příslušenstvím AeroPro 3 v 1 (štěrbina, kartáček, hubice na čalounění), hubicí AeroPro Parketto Pro a AeroPro Silent Zen.

### UltraPower Green – z 65 % vyroben z recyklovaných plastů

Žhavou novinkou letošního podzimu je nový model v řadě UltraPower v takzvané „Green“ verzi, který je vyroben i navržen tak, aby měl co nejmenší dopad na životní prostředí. Kromě toho, že je vyroben z 65 % z recyklovaných plastů, nabízí ještě funkci automatického vypnutí dobíjení po dobíjení akumulátoru, což snižuje samozřejmě spotřebu energie.

Na český trh přichází nyní v září nový model v této „Green“ řadě, a to ZB5024G s Li-Ion baterií s napětím 25,2V a výdrží baterie 60 minut na jedno nabití. Nepostrádá známý patentovaný systém Brush Roll Clean s jednoduchým zbavením kartáče vlasů a chlupů pouhým sešlápnutím speciálního tlačítka. Uvnitř hubice vyjede ostří, které všechna vlákna rozseká, a vysavač je vysaje. Opmenout nesmíme ani integrované LED diody pro přehledný úklid v každém koutu. Již nějakou dobu je v rámci řady UltraPower

v prodeji model ZB5022, taktéž s 25,2V baterií a výdrží 60 minut. Popřípadě model ZB5020 s 21,6V baterií a výdrží 50 minut. Akumulátory jsou u všech vysavačů snadno vyjímatelné a lze je vyměnit během několika vteřin.

### ErgoRapido Animal Care – specialista na úklid po domácích mazlíčcích

Domácí mazlíčky nalezneme v rodinách po celém světě včetně těch českých, kde jsou zejména kočky a psi velmi populárními společníky. Úklid po nich už samozřejmě méně. Electrolux proto reaguje na poptávku na trhu po všestranném bezdrátovém vysavači a rozšiřuje řadu ErgoRapido o model ZB3230P, který je vůbec prvním v této řadě s extra příslušenstvím v podobě hubice s elektrickým kartáčkem. Samozřejmě nechybí technologie Brush Roll Clean pro rychlé odstranění navinutých chlupů. Současně je zachována koncepce ErgoRapido 2 v 1 (tyčový a ruční vysavač), přičemž dodávaná elektrická hubice se připevňuje na vyjmutou část ZB3230P v podobě ručního vysavače. Účinná je zejména při odstraňování zvířecích chlupů z potahů apod. Novinka používá 18V Li-Ion baterii a k objednání pro váš obchod je od tohoto září.





# Organický design pro digitální generaci

*Jeden z nejúspěšnějších architektů, designérů, pedagogů a teoretiků architektury a urbanismu Mexičan Michel Rojkind nabízí svá zamyšlení nad budoucností oboru a představuje své projekty pro digitální generaci.*

Nastupující generace Z je podle slov sociologů typická svým životem online s okamžitým sdílením myšlenek a poznatků pomocí nejrůznějších médií a produktů. Častěji pracují ve svých domovech a více dbají o svůj osobní a rodinný život. A to je podle slov Michela Rojkinda nová příležitost, neboť architektura odmítá vakuum a nikdy se neodehrává v izolaci. „Návrhy se rodí nejdříve z tichého naslouchání a pak z intenzivního dialogu,“ vysvětluje.

## Jiné myšlení, jiné bydlení

Michel Rojkind již dávno přesvědčil odbornou i laickou veřejnost o svých tvůrčích schopnostech a hodlá jít ve svých projektech ještě dál. Výrazně ovlivňuje myšlenkové proudy o nových modelech bydlení, reformuje klasické stavitelství i pohled na ekologii a úspory energie. Plánováním měst a obcí lze podle jeho slov přetvářet každo-

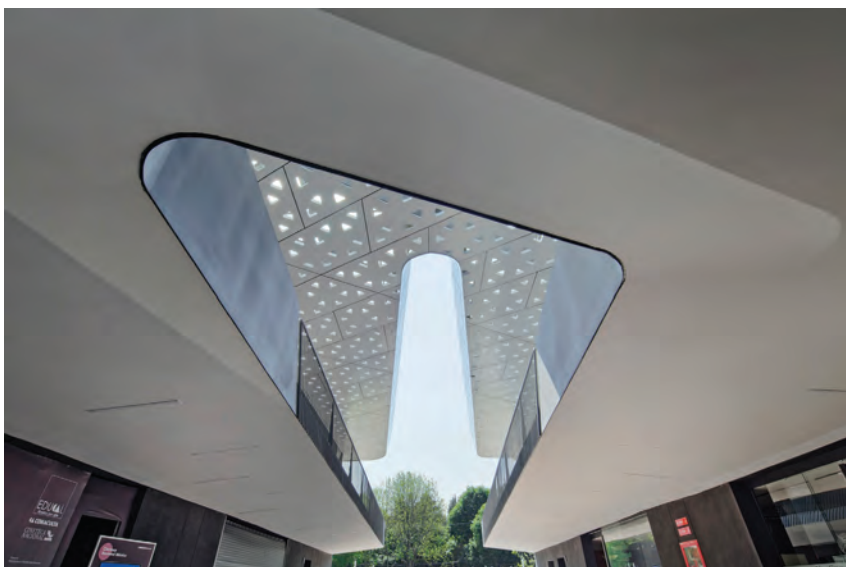
denní realitu a podílet se na harmonizaci vztahů. Publicisté a novináři nešetří chválou a staví ho do čela architektů vizionářů. „Vytváří nové hodnoty pro nové generace a zvyšuje hodnotu osvědčených stávajících principů,“ píše světové deníky. „Umí dokonale pracovat s moderními technologiemi a materiály, inspiruje se kulturním dědictvím daného města, krajinou i přírodou, vychází z daného kontextu prostředí v přírodním i sociálním smyslu,“ sděluje Markus Bader v německém časopise *Architektur & Wohnen*.

## Talent a počítačové navrhování

Názor na Rojkindovu tvorbu si vytvořili i čeští architekti a publicisté. Navštívil totiž několikrát Prahu a uspořádal na fakultě architektury řadu přednášek. Jeho přednes je vždy jižansky temperamentní a nesmírně poutavý. Stejně jako jeho rea-

lizace. Je velkou inspirací pro mladé začínající tvůrce i pro zkušené bardy. Michel Rojkind je velkým průkopníkem počítačového navrhování a modelování staveb v trojrozměrném modelu. Zdůrazňuje však, že i tato práce vyžaduje talent, a propaguje současně s tím i klasické trojrozměrné modely z papíru a plastu. „Ověřuji si, jak bude působit fasáda, jak budou fungovat její tvary, jak bude propojený interiér s exteriérem a okolní zástavbou,“ dodává a jako správný vizionář stále zdůrazňuje, že do budoucna se animace a 3D projekce stanou přirozenou součástí všech staveb. S tím ovšem nesmí atrofovat přirozený talent a duše místa pro naše žití. Životní styl s důrazem na jednoduchost, ekologii a plnou soběstačnost musí mít svůj obsah.

*Vlastimil Růžicka*



**Michel Rojkind** (1969) vystudoval architekturu na Iberoamerické univerzitě a po jejím ukončení působil v ateliéru Adriá+Broid+Rojkind Arquitectos. Společně zde vytvořili pětadvacet projektů, přičemž dva z nich byly vybrány do prestižního velkého Phaidon Atlasu (F2 House a Videoteca Nazionale Educativa). V roce 2002 si založil vlastní ateliér Rojkind Arquitectos a podílel se na desítkách významných projektů velkých staveb hotelů, administrativních budov a urbanistických celků v Mexiku a na Floridě. Jedním z nejzajímavějších projektů je Casa pR34, rodinný dům pro mladou baletku. V odborné literatuře je popisován jako zajímavá kreaace oblých tvarů na strmé skále, jež se v několika rovinách volně vznášejí nad městem. Konstrukce obalená červeně natřeným ocelovým plechem vytváří pocit kosmické struktury levitující nad stávající zástavbou. Zajímavá je i fasáda, je-li možné to tak nazvat, která je vyrobena a lakována stejnou technologií jako karoserie automobilů. Projekt získal v roce 2002 ocenění za nejlepší vizualizaci v architektuře a v některých médiích je dokonce nazýván jako mexický Tančící dům. Nutné je připomenout také Muzeum čokolády (Mexiko), kde se kromě jiného nachází továrna firmy Nestlé, či projekty kulturního a vzdělávacího centra pro Kuvajt (2006) nebo horizontálně koncipovaný hotel pro Dubaj (2009).

Více o jeho stavbách:  
[www.rojkindarquitectos.com](http://www.rojkindarquitectos.com)



# SAMSUNG PŘEDSTAVUJE NOVOU GENERACI CYKLONOVÝCH VYSAVAČŮ

POUŽÍVÁJÍ TECHNOLOGII CYCLONEFORCE A SYSTÉM ANTI-TANGLE PROTI NAMOTÁVÁNÍ VLASŮ

*Společnost Samsung pokračuje v rozšiřování svého portfolia bezsáčkových cyklonových vysavačů, které na mnoha západních trzích překonávají v prodejích tradiční sáčkové modely. Firma se proto na jejich vývoj a prosazování zaměřuje, což dokládá i právě prezentovanými novinkami. Svůj dvoukomorový cyklonový systém ještě výrazně vylepšila, aby byly nové vysavače téměř bezúdržbové. Současně vyvinula také podlahovou hubiči, na jejíž kartáč se nenamotávají vlasy ani zvířecí chlupy.*



## Už žádné manuální odstraňování vlasů

Nová modelová řada dvoukomorových cyklonových vysavačů Samsung VC5100 má na trhu aktuálně dva zástupce – vyšší a vybavenější model VC07K51G0HG/GE a cenově dostupnější VC07K51E0VB/GE. Oba jsou samozřejmě vybaveny revolučním systémem Anti-Tangle Turbine, který prakticky vylučuje nutnost manuálního čištění turbíny vysavače od vlasů a zvířecích chlupů, jak je tomu třeba u běžných cyklonových vysavačů.

## Jak funguje dvoukomorový systém Samsung Twin Chamber?

Nejen nově představované modely řady VC5100 používají dvoukomorový systém separace nečistot, ale najdete ho i v dalších vysavačích značky Samsung. Ve dvoukomorovém řešení se vytváří ve vnitřní komoře vzdušný vír – ten vhání nečistoty a téměř všechny prachové částice do vnější komory a mimo filtr. Vysavač se díky tomu neucpává a uchovává si sací výkon. U modelů VC5100 je systém ještě vylepšen turbínou Anti-Tangle. Do budoucna ji budou používat všechny nové bezsáčkové vysavače značky Samsung.



Speciální patentovaná turbína uvnitř vysavače zabraňuje tomu, aby se ve filtru zamotávaly vlasy, chlupy nebo nitě. Všechny tyto nečistoty končí díky turbíně v nádobě na odpad, přičemž turbína zároveň zajišťuje skutečně konstantní sací výkon bez nutnosti nádobu neustále vyprazdňovat. A nejde pouze o stálost výkonu, nýbrž také jeho velikost, protože turbína přispívá ke zvýšení síly sání na úctyhodných 220 W.

**Více informací naleznete na**  
**[www.samsung.cz](http://www.samsung.cz)**

## Sací hubice s rotačním kartáčem také bez vlasů

Přepracována a výrazně inovována byla univerzální hubice na tvrdé a kobercové plochy, která obsahuje i rotační kartáč. Na ten se v běžných hubicích samozřejmě namotávají vlasy a zvířecí chlupy, které je pak nutné vystříhávat. Nejenže jde o nepříjemnou činnost, ale také o činnost nepříliš hygienickou. V nové hubici Samsung Tangle Free Tool (TB-700) s oddělenou strukturou proudění vzduchu a lamelami místo klasických štětin vlasy nezůstávají. Místo toho míří rovnou do nádoby na nečistoty ve vysavači.

Tato hubice je dodávána pouze k modelu VC07K51G0HG/GE. K oběma vysavačům dostane zákazník univerzální hubici s přepínáním na tvrdé a kobercové plochy (NB930), parketovou hubici Parquet Master (HB 200) a příslušenství typu 3 v 1 (hubice na škvíry, na prach a na čalounění), na čalounění a na prach).



## Filtrace prachu i alergenů. Snadné čištění filtru

Nové vysavače získaly dva významné certifikáty – jeden od organizace BAF, britské nadace pro alergiky, a druhý od německé laboratoře SLG. Oba certifikáty potvrzují, že jsou nové vysavače Samsung ideální volbou pro alergiky. Po technické stránce to dokládá jak přítomnost filtru HEPA, který zachytí 99,998 % těch nejmenších částic včetně roztoců, tak samozřejmě třída A v kategorii emisí prachu.

Údržba vysavače je velmi snadná. Předmotorový pěnový filtr stačí jednou za čas umýt a nechat uschnout. Jeho pravidelným čištěním je zajištěn stabilní a vysoký sací výkon vysavače. O nutnosti údržby byste při prezentaci výrobku měli zákazníka informovat.



## Ovládání bez ohýbání

Vyšší model VC-07K51G0HG/GE obsahuje přímo na rukojeti rádiové ovládání pro zapnutí vysavače i nastavení výkonu.

To výrazně zvyšuje uživatelský komfort, ať už při zahájení úklidu, nebo během něho, kdy lze snížit nebo zvýšit sílu sání bez ohýbání se k vysavači.



Nové vysavače jsou již v prodeji a můžete je pro svůj obchod objednávat u českého zastoupení společnosti Samsung.

## Samsung Anti-Tangle Turbine VC07K51G0HG/GE

- dvoukomorový systém Twin Chamber s Anti-Tangle Cyclone
- bezdrátové ovládání na rukojeti
- elektronická signalizace naplnění nádoby
- filtr HEPA 99,998 %
- vhodný pro alergiky – certifikáty BAF a SLG
- omyvatelný filtr + micro filtr
- příkon 750 W
- objem nádoby 2 l
- nová rotační hubice Tangle Free Tool (TB-700)
- parketová hubice Parquet Master (HB200)
- univerzální sací hubice s přepínáním na tvrdé a kobercové plochy (NB930)
- sací příslušenství 3 v 1 (hubice na škvíry, na prach a na čalounění)
- hliníková teleskopická trubka se systémem „klik“
- akční rádius 10,5 m
- samonavíjecí kabel 7 m
- kolečka s ochrannou vrstvou
- energetický štítek EU: AACA



## Samsung Anti-Tangle Turbine VC07K51E0VB/GE

- dvoukomorový systém Twin Chamber s Anti-Tangle Cyclone
- filtr HEPA 99,998 %
- vhodný pro alergiky – certifikáty BAF a SLG
- omyvatelný filtr + micro filtr
- příkon 750 W
- objem nádoby 2 l
- parketová hubice Parquet Master (HB200)
- univerzální sací hubice s přepínáním na tvrdé a kobercové plochy (NB930)
- sací příslušenství 3 v 1 (hubice na škvíry, na prach a na čalounění)
- hliníková teleskopická trubka se systémem „klik“
- akční rádius 10,5 m
- samonavíjecí kabel 7 m
- kolečka s ochrannou vrstvou
- energetický štítek EU: AACA



**SAMSUNG**

# Michal Ištok:

## O Morphy Richards je na trhu velký zájem, Dyson zase meziročně roste o desítky procent

*Společnost Solight Holding se několik let věnovala především distribuci značek s příslušenstvím spotřebního technického zboží. Pak ale prolétla trhem před čtyřmi lety zpráva, že začala zastupovat britskou značku Dyson. Letos k ní přibyla další britská značka domácích spotřebičů – Morphy Richards. O aktivitách firmy Solight Holding a zastupovaných značkách s námi hovořil Michal Ištok, jednatel společnosti.*



**Společnost Solight Holding vstoupila v roce 2012 do segmentu domácích spotřebičů, když převzala distribuci značky Dyson. Co bylo impulsem k tomu rozšířit podnikání do další oblasti spotřebního technického zboží?**

Zpočátku nebylo naším záměrem vstoupit do vod malých bílých spotřebičů, avšak nabídka na distribuci Dyson byla natolik zajímavá, že jsme naše plány přehodnotili. Nutno poznamenat, že tohoto rozhodnutí vůbec nelitujeme, ba naopak.

**Letos v létě jste převzali další britskou značku domácích spotřebičů, a to Morphy Richards. Ta byla na českém trhu přítomná mnoho let, ale nebyla příliš aktivní z hlediska marketingu a komu-**

**nikace. Jaké s ní máte plány? A jaké jsou vaše cíle pro rok 2017?**

Rádi bychom rozšířili povědomí o značce, protože je to značka s velkou tradicí. Navíc vyrábí opravdu kvalitní produkty. Značku proto budeme významně marketingově podporovat a chceme její výrobky zákazníkům představit. Naším hlavním cílem je předvést trhu jedinečné vlastnosti těchto produktů. Takto bych v zásadě shrnul naše plány pro příští rok. Máme samozřejmě i finanční cíle, těch ale bez dostatečného povědomí o značce nedosáhneme.

**Budete nějak upravovat, tedy redukovat, nebo rozšiřovat portfolio Morphy Richards na českém trhu?**

Portfolio budeme upravovat s ohledem na

náš a slovenský trh, takže se budeme chtít například více soustředit na dvouslotové topinkovače, kterým se v našich poměrech daří lépe. Na druhou stranu budeme chtít představit nové modely produktů, jako je polévkořez nebo hrnce na pomalé vaření, v kterých vidíme velký potenciál. Nabídka Morphy Richards je opravdu široká a máme pro český trh, z čeho vybírat.

**Jak je na tom značka z hlediska přítomnosti v prodejních kanálech? A kde vidíte její největší potenciál?**

Značka není z hlediska viditelnosti zdaleka tam, kde bychom si ji představovali. Pokud někde je, tak je pouze v zastoupení několika bestsellerů. Zaznamenali jsme však velký zájem ze strany řetězců, nezávislých prodejců a internetových prode-



jen, takže očekáváme významné zvýšení penetrace produktů Morphy Richards v maloobchodní síti, a to jak v Česku, tak na Slovensku. Samotná přítomnost bude samozřejmě podpořena marketingově, jak jsem zmiňoval, protože bez marketingu se se značkou pracovat nedá. A Morphy Richards marketingovou podporu potřebuje, aby se dostal do povědomí lidí.

**Na jakého zákazníka Morphy Richards cílí? Koho se značkou chcete primárně oslovit a pro které prodejce by měla být zajímavou volbou?**

Morphy Richards má různé kategorie i řady produktů, ze kterých si vybere každý zákazník, ať už je jeho prioritou funkčnost, nebo třeba design. Morphy Richards je prémiová značka se spoustou „vychytávek“ a drobností pro usnadnění práce v každodenním používání. Celkově jsou výrobky Morphy Richards určeny pro zákazníky, kteří požadují kvalitu, funkčnost a ocení moderní design – třeba i v retro stylu.

**A jak si stojí za ty čtyři roky Dyson? Značka je na trhu vidět, marketingově je aktivní, projevuje se vaše úsilí na prodejích adekvátním způsobem?**

Prodeje od znovuuvedení značky Dyson na trh každoročně rostou o desítky procent. To by bez marketingových aktivit samozřejmě nebylo možné. Dá se tedy říci, že ano, naše marketingové aktivity se projevují adekvátním způsobem. A protože chceme, aby Dyson rostl i nadále, plánujeme v marketingových aktivitách nejen pokračovat, ale dokonce je navyšovat a modifikovat tak, aby odpovídaly aktuálním potřebám a postavení na trhu.

**Společnost Dyson měnila v loňském roce strukturu. K jakým změnám došlo? A proč?**

Vidím, že máte dobré informace. Ano, skutečně došlo ve struktuře Dysonu k organizačním změnám. Jejich cílem bylo zlepšení komunikace s distributory v jednotlivých zemích a zlepšení plynulosti dodávek.

**Co zajímavé představil Dyson letos na veletrhu IFA? (interview vyjde až po veletrhu)**

Letošní rok je na novinky skutečně bohatý. De facto se obměnila celá produktová nabídka, nicméně tou nejzajímá-



vější novinkou, zejména pro náš trh, je nový akumulátorový vysavač Dyson V8. Ruční a akumulátorové vysavače Dyson měly a mají nejvyšší sací výkon na trhu. A nový model Dyson V8 má ještě vyšší sací výkon než starší generace těchto vysavačů a ještě přidává dvojnásobnou provozní dobu, konkrétně je to až 40 minut, a větší kapacitu odpadního zásobníku. Nádoba na nečistoty se navíc pohodlněji vyprazdňuje. Zde je vidět, že Dyson reaguje na odezvu zákazníků a vylepšuje výrobky v oblastech, kde to je skutečně praktické a uživatelé to cení. A současně klade firma při vývoji důraz na nejmenší detaily, které potom v reálném provozu odlišují výrobek, s nímž je člověk spokojen, od výrobku, na kterém po pár týdnech najde různé „mouchy“.

**Můžeme očekávat uvedení vysoušeče vlasů Dyson Supersonic také na českém**

**trhu? Nebude jeho vysoká pořizovací cena ve zdejších podmínkách komplikací?**

Ano, tento unikátní vysoušeč vlasů se na našem trhu objeví během příštího roku. Někomu se může zdát pořizovací cena vysoká, ale věřte mi, již nyní se po něm ptají nedočkaví zákazníci. Takže se neobávám, nějakých komplikací a své zákazníky si jistě najde.

**Jaké má Solight Holding další plány? Ať už v blízké nebo vzdálenější budoucnosti...**

Neplánujeme rozšiřovat sortiment a posilovat portfolio značek za každou cenu, avšak vyskytne-li se v budoucnu podobně lukrativní nabídka jako v případě Dyson, může se stát, že portfolio značek rozšíříme. V každém případě se však chceme dále rozvíjet na poli logistiky a marketingu, kde je stále mnoho prostoru ke zlepšování.



# Bez překážejícího kabelu. Vysoký sací výkon

## Představujeme nejnovější generaci akumulátorových vysavačů Dyson V8

KAŽDÝ VYSAVAČ POUŽÍVÁ PRO VYTVOŘENÍ SÁNÍ MOTOR, ALE NE VŠECHNY MOTORY JSOU STEJNÉ. NĚKTERÉ AKUMULÁTOROVÉ VYSAVAČE POUŽÍVAJÍ MALÉ MOTORY, KTERÉ MOHOU BÝT SLABÉ, ZATÍMCO JINÉ SPOLÉHAJÍ NA TĚŽKÉ MOTORY, KTERÉ VYŽADUJÍ KOMPROMISY VE VŠESTRANNOSTI.

Díky digitálnímu motoru Dyson V8, který je kompaktní, ale poskytuje až 110 000 ot./min., se může stejnojmenný akumulátorový vysavač Dyson V8 pyšnit trvalým vysokým sacím výkonem bez poklesu. A přitom váží pouze 2,6 kg.

*„Strávili jsme více než 10 let a investovali přes 250 milionů liber (7,9 miliardy Kč) do vývoje našeho malého, ale výkonného digitálního motoru. Náš motor nejnovější generace je srdcem akumulátorového vysavače Dyson V8. Je výsledkem 18 měsíců výzkumu a vývoje a 500 000 hodin testování. Tento motor umožňuje akumulátorovému vysavači Dyson V8 být výkonným, všestranným a změnit způsob, jakým lidé uklízejí svůj domov.“*

James Dyson

Akumulátorový vysavač Dyson V8 neslouží pouze k vysávání podlahy, ale rychle se dokáže přeměnit z tyčového vysavače pro úklid podlahy na ruční vysavač pro čištění v libovolné výšce, ať již dole, či nahoře. Na základě desetileté zkušenosti s vývojem a výrobou motorů a bezkabelových technologií nabízí Dyson V8 v porovnání se svými předchůdci několik klíčových vylepšení. Prodloužení provozní doby, hygienické vysypávání odpadní nádoby, ještě vyšší sací výkon a nižší hlučnost.

### Vždy připraven k akci

Vysavače Dyson V8 nemají žádný kabel, takže není potřeba nic rozmotávat, zapojovat do zásuvky, tahat za sebou a být omezený v dosahu. Pro ukládání je přístroj vybaven nabíjecím úchytem na stěnu, odkud jej můžete kdykoliv vzít a začít ihned používat. Výdrž baterie byla oproti předchozí generaci Dyson V6 navýšena z 20 minut až na 40 minut. Baterie je samozřejmě typu Li-Ion s akumulátorem s nikl-kobalt-hliníkovou elektrodou a vysavač má nově indikátor stavu nabití, tudíž má uživatel okamžitý přehled, jak dlouho ještě může uklízet.

### Vysává koberce, hladké podlahy i těžko přístupná místa

Silné sání 115 AW je jednou z hlavních devíz nového modelu, protože starší modely dosahovaly hodnoty 100 AW, což je mimochodem stejně činilo ve své kategorii nejvýkonnějšími na trhu. Vysoký výkon digitálního motoru Dyson V8 doplňují ještě technologie podlahových hubic Dyson s novým rychloupínacím mechanismem. Podlahová hubice s přímým elektrickým pohonem, v níž je motor umístěn přímo v kartáči, odstraňuje zašlapané nečistoty i chlupy po domácích mazlíčcích z koberců,

zatímco rotační válec pokrytý měkkou tkaninou odstraňuje současně velké nečistoty i jemný prach z hladkých podlah. Obě hubice mají nízký profil, aby dosáhly i pod nábytek, a krk s otočným čepem, aby se pouhým natočením zápěstí dostaly i do různých koutů a zákoutí.

Navíc najdete u vysavače motorový mini kartáč pro rychlý úklid potahů, autosedaček nebo nábytku. Účinný je zejména při odstraňování zvířecích chlupů.

### Nízká hlučnost

Zdůraznit při prodeji byste také měli, že je novinka o 50 % tišší ve srovnání s předcházející generací tyčových vysavačů Dyson. Pro snížení hlučnosti způsobované rychlým pohybem vzduchu úzkými prostory byl přepracován průchod vzduchu spotřebičem. Výstupní filtr byl upraven tak, aby pomáhal tlumit zvuk. A akustická plst' a akustická pěna uvnitř vysavače absorbují vibrace, čímž snižují hlučnost.

### Váží pouze 2,6 kg

Klíčové komponenty, jako motor a baterie, jsou uvnitř akumulátorových vysavačů Dyson umístěny v blízkosti madla. Tím se posouvá těžiště tak, aby byla spodní část spotřebiče, kterou se vysává, mnohem lehčí a dalo se jí snadno manipulovat, ať již vysáváte dole u podlahy, nebo vysoko nad hlavou.

### Hygienické vyprazdňování odpadní nádoby a účinná filtrace

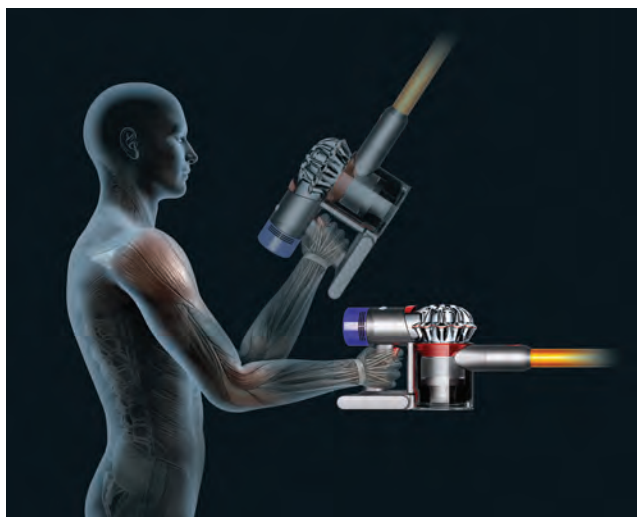
Akumulátorový vysavač Dyson V8 je vybaven novým vyprazdňovacím mechanismem. Jak je odolná polykarbonátová nádoba postupně vyprazdňována, stírá pryžový límec nečistoty ze sítka cyklony. To umožňuje uživateli hygienicky odstranit zachycený prach a nečistoty jediným úkonem, bez nutnosti dotknout se nečistot. Inženýři Dysonu kvůli tomu přepracovali blok cyklon, kdy nahradili dříve používanou síťovinu nerezovou ocelí, do které je chemicky vyleptáno 15 000 otvorů o průměru 0,4 mm. Odpadní nádoba má navíc větší kapacitu než předcházející generace vysavačů. Ze vzduchového výstupu také nevycházejí prakticky žádné alergeny a nejméně prachy díky přepracovanému výstupnímu filtru.

### Digitální motor Dyson V8

Digitální motor Dyson V8, jímž je nový model vybaven, dosahuje výkonu 425 W, ve srovnání s 350 W předcházející generace motoru V6. Otáčky motoru jsou až 110 000 ot./min. a má upravenou řídicí elektroniku a software.

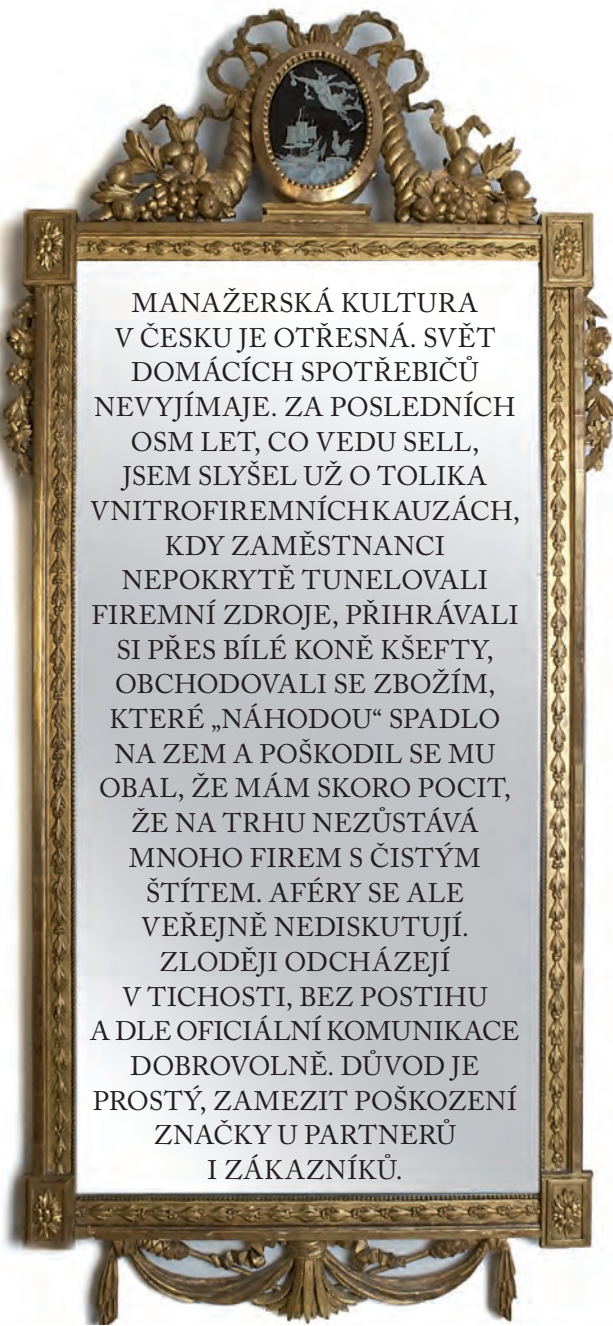
### Dostupnost

Vysavač ve verzi V8 Absolute obsahuje podlahovou hubici na koberce s přímým pohonem a podlahovou hubici s rotačním válečkem pokrytým měkkou nylonovou tkaninou na hladké podlahy. Navíc obsahuje i rotační mini kartáč, kombinovanou kartáčovou hubici a štěrbinovou hubici. Objednávat ho pro svůj obchod můžete už nyní u oficiálního zastoupení značky Dyson na českém trhu, společnosti Solight Holding.



dyson

# 7. Nepokradeš



MANAŽERSKÁ KULTURA V ČESKU JE OTŘESNÁ. SVĚT DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ NEVYJÍMAJE. ZA POSLEDNÍCH OSM LET, CO VEDU SELL, JSEM SLYŠEL UŽ O TOLIKA VNITROFIREMNÍCH KAUZÁCH, KDY ZAMĚSTNANCI NEPOKRYTĚ TUNELOVALI FIREMNÍ ZDROJE, PŘIHRÁVALI SI PŘES BÍLÉ KONĚ KŠEFTY, OBCHODOVALI SE ZBOŽÍM, KTERÉ „NÁHODOU“ SPADLO NA ZEM A POŠKODIL SE MU OBAL, ŽE MÁM SKORO POCIT, ŽE NA TRHU NEZŮSTÁVÁ MNOHO FIREM S ČISTÝM ŠTÍTEM. AFÉRY SE ALE VEŘEJNĚ NEDISKUTUJÍ. ZLODĚJI ODCHÁZEJÍ V TICHOSTI, BEZ POSTIHU A DLE OFICIÁLNÍ KOMUNIKACE DOBROVOLNĚ. DŮVOD JE PROSTÝ, ZAMEZIT POŠKOZENÍ ZNAČKY U PARTNERŮ I ZÁKAZNÍKŮ.

Západní i východní značky působící v bývalém východním bloku to mají těžké. Přestože se krade všude na světě a pověstné slíznutí smetany z nějakého většího obchodu není cizí ani mnoha v kapitalismu vychovaným „západákům“, to, co se odehrává zejména v postkomunistických zemích, vypadá jako hodování dravé zvěře. V devadesátých letech čeští byznysové „fachmani“ vyškolení prodejem bonů, podpultovým kšeftářením s masem, ovocem, zeleninou, riflemi..., zkrátka čímkoliv, čeho bylo málo, což platilo skoro pro všechny komodity, o které byl zájem, vyškolili nejednoho naivního západního obchodníka. Chtělo to pár průšvihů rovnajících se značným ztrátám, než člověk ze Západu pochopil, že v zemích bývalého paktu Varšavské smlouvy si musí dát secsakra pozor. Od té doby uteklo hodně vody, jeviště změnilo značně kulisy, vše vypadá na první pohled jako velmi dobře fungující kapitalismus. S jedním rozdílem oproti západním zemím – krade se tu pořád stejně intenzivně a bezbřeze, jen už ne tak očividně, hlasitě a přímočaře jako v divokých „devadesátkách“. Západní, ale i východní firmy musejí zkrátka počítat s tím, že „zlaté české ručičky“ chtějí být doslova a do písmene zlaté, takže k vysoce nadprůměrnému platu bude chtít ne jeden manažer ještě bokem přihodit nějaký ten bonus, nezřídka kdy v řádu stovek tisíc korun až milionů.

## Shnilá jablka, kam se podíváš

Nejsem Josef Klíma ani Janek Kroupa, navíc český byznys s domácími spotřebiči není z hlediska své důležitosti určité tak zásadní jako čerpání evropských dotací nebo výroba aut apod. Nekalé praktiky v oblasti prodeje chladniček, praček nebo žehliček zkrátka masu nezaujmou. Jde o kapku v moři. To ale nic nemění na tom, že to, co se nejen na českém trhu s domácími spotřebiči děje, je jednoduše hrozné. Dokládá to jednak jakousi ztracenost národa, který nabyt svobodu, ale vykládá si to tak, že teď může všechno, a jednak to, že odkaz minulého režimu v podobě rozkrádání a úplatků coby celospolečenské normy žije dál.

Nebudu a nemůžu zde hovořit zcela otevřeně a konkrétně, protože mi na stole neleží složka s důkazy, že „ten“ se dopouštěl posledních sedm let toho a „ten“ zase tamtoho. Nicméně infor-

mací o tom, kdo a proč různé firmy opustil, mám z vícerá na sobě nezávislých zdrojů až příliš. Jenom za letošní rok mohu hovořit o třech personálních změnách ve velkých firmách v segmentu domácích spotřebičů, za nimiž bylo víc, než hovořila oficiální komuniké. A za těch osm let, co dělám SELL, to, vážení čtenáři, ani nespočtu.

V jedné firmě se například šily pro šéfa obleky na míru za stovky tisíc, obchodovalo se bokem se spoustou komodit, až přišel audit, který učinil všemu přítrž. Odchod byl oficiálně dobrovolný. Jak jinak, že? A co takhle si založit přes bílého koně PR agenturu, hnát přes ni veškeré marketingové aktivity a samozřejmě brát ze všeho ještě od zadavatelů provizi? Přílepšení k platu v řádu několika milionů na časové ose několika let, to není vůbec zlé. Kauza? Nikoliv, ticho po pěšině. Nikdo na sebe nechce strhávat světla reflektorů, rozhodně ne v tomto kontextu.

Za geniální ovšem považuji nápad, kdy se necháte zaměstnat na té správné pozici u velkého výrobce a současně si založíte firmu, která se bude specializovat na prodej zboží s poškozeným obalem. Že najednou začne padat mnohem častěji a padá takto několik let, žádný problém..., alespoň do příchodu nového vedení, které nestačí zírat a začne firmu od těchto parazitů rychle čistit.

Kapitole LevnéElektro.cz jsem se věnoval už v minulém vydání SELLu, ale myslím, že názorová rubrika snese ještě o něco ostřejší tón textu než klasický článek. Je vlastně jedno, kdo kradl. Někdo jednoznačně kradl. Finanční správa chtěla zbavit mlčenlivosti. Stalo se tak? Nikoliv. Proč? Myslím, že to je poměrně jasné. A já při pročitání 45stránkového dokumentu k případu, který se mi podařilo získat, jen nevěřičně krouším hlavou. Kdo jede v něčem podobném? Tipuju, že mnoho lidí. Akorát že po kauze „LevnéElektro.cz“ většina z nich rychle přijala adekvátní opatření.

Jak jsem už napsal v předchozím textu, nejde samozřejmě pouze o české prostředí. Slavná je například maďarská kauza Expert Elektro – zde šlo také o podvody s DPH a loni v lednu bylo zatčeno hned 13 lidí. Kauza „LevnéElektro.cz“ může blednout závistí, protože v Maďarsku se hovořilo o podvodně získané částce 8 000 000 eur...

Když pak jednou za čas zajdu na pivo nebo drink s nějakým známým, který povýšil a pracuje v některé z firem na evropské úrovni, dozvídám se, že všechny ty naše lokální utajované kauzy jsou vlastně úplně nic proti tomu, co se děje například v bývalých sovětských republikách. Inu, může to tak být, každopádně žádný lepší pocit z toho rozhodně nemám...

Mohl bych tahat z rukávu ještě další příběhy, jenže pro nastavení zrcadla trhu je těch pár dosavadních příkladů víc než dostatečných. A tak na závěr musím jen konstatovat, že mě ten koncentrát podnikatelského zmaru v posledních měsících nějak zasáhl. Převládá spíš smutek z toho, že i více než čtvrt století po pádu totalitního režimu, který udělal z okrádání zaměstnavatele, tehdy v drtivé většině případů státu, běžnou věc, se vlastně mnoho nezměnilo. Nemusí jít ani o žádné pandury, gripeny, dálnice a rekonstrukce nemocnic. Stačí obyčejné ledničky a sporáky..., krade se zkrátka všude. A je to bohužel nadále norma pro nemalou část naší společnosti.



*Lubor Jarkovský*

**V příštím čísle SELL:**

Za měsíc vás čeká v SELLu opět téma kávovarů, jejichž prodej je s podzimními měsíci spjat víc než většina produktových skupin. Podíváme se také na mikrovlnné trouby a chystáme podrobnější informace o vstupu značky Grundig na český trh domácích spotřebičů.



# Káva COLOMBIA El Bolo

Káva El Bolo ve své chuti skrývá náznaky karamelu, třtinové šťávy a zelených hroznů. Ty přechází v květinové tóny s nuancí sladkých rajčat a vanilky. Dochuť je oživena třešňovou linkou, kterou doprovází jemná acidita.



PESTRÁ KOLEKCE KÁV Z CELÉHO SVĚTA.  
TO JE COFFEE CLUB.



• ŽIJEME KÁVOU •

U zrodu této skvělé kávy stojí farmář Mauricio Mesa, který hospodaří v oblasti El Bolo a jeho farma se rozkládá na 8 ha. Na jednom hektaru půdy roste 6200 kávovníků a sklizeň probíhá od května do června. Plody prochází fermentací 17 až 18 hodin a suší se 8 až 15 dnů. Káva je následně uložena na dřevěných paletách po dobu 15 dnů, než putuje k dalšímu zpracování.

**Region:** Sabanetas, El Tambo, Cauca

**Farma:** El Bolo

**Farmář:** Mauricio Mesa

**Nadmořská výška:** 1500 m.n.m

**Odrůda:** Castillo, Variedad Colombia, F6

V roce 2014 se Mauricio stal finalistou v soutěži Café Imports first Cauca Best Cup competition a to teprve po 3 letech svého působení na trhu s kávou. To je velmi slibný začátek a chuť jeho kávy jasně dokazuje, že se máme na co těšit i v budoucnu.

Další zajímavé kávy můžete vybírat na

[WWW.ZIJEME-KAVOU.CZ](http://WWW.ZIJEME-KAVOU.CZ)





# Výkon, který inspiruje

Ikonický design Vás nadchne

Výjimečné technologie z Vás udělají šéfkuchaře

Nekonečná všestrannost podpoří Vaši kreativitu

Extrémní výkon a síla Vás nikdy nezklamou

Propracované detaily oceníte každý den

**CHEF XL**  
**TITANIUM**

Power to Inspire



**KENWOOD**