

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU
S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI - 8 LET NA TRHU

Kauza LevneElektro.cz
V ÚDAJNÝCH KARUSELOVÝCH
PODVODECH FIGURUJE
I JMÉNO TOMÁŠE BLAHUTA

Interview

ZNAČKA DOMO NA ČESKÉM TRHU
RAKETOVĚ ROSTE. PRONIKLA UŽ DO
NĚKTERÝCH ŘETĚZCŮ. NA OTÁZKY
ODPOVÍDAL JOSEF TVARDÍK,
JEDNATEL ČESKÉHO ZASTOUPENÍ

Novinky

FAGOR ZALOŽIL NA SLOVENSKU
VLASTNÍ ZASTOUPENÍ. VÝHRADNÍ
DISTRIBUCE ZNAČKY FIRMOU
JR TRONIC KONČÍ

EVROPSKÁ UNIE CHYSTÁ NOVÉ
ENERGETICKÉ ŠTÍTKY. SYSTÉM MÁ
PŘINĚST RADIKÁLNÍ ZMĚNU, ABY
VYDRŽEL ALESPŮ 10 LET BEZE ZMĚN

PANASONIC UVAŽUJE O PŘEVZETÍ
SLOVINSKÉHO VÝROBCE GORENJE

Skupina výrobků

ODŠTAVŇOVAČE

VOLNĚ STOJÍCÍ MYČKY - 60 CM

MRAZÁKY



KENWOOD PUREJUICE

PRÉMIOVÉ ŠNEKOVÉ ODŠTAVŇOVAČE
USPOKOJÍ NEJNÁROČNĚJŠÍ ZÁKAZNÍKY

Jsme oficiální
partner
každého dne

**Jsme Beko. Jsme oficiální partner všech,
kteří nesnáší mytí v ruce.**

Vaši zákazníci už nemusí dělat práci za myčku. Není potřeba trávit svůj volný čas u dřezu. Ruční předmytí si zajistí speciální rameno v myčkách Beko.

beko



EverClean™ filtr
BEZ NUTNOSTI ČIŠTĚNÍ

Unikátní řešení filtru, který se sám čistí. Není tak už potřeba po každém mytí filtr vyndávat, postará se o sebe sám.



AqualIntense® rameno
DOKONALEJŠÍ UMYTÍ

Speciální přídatné rameno pro spodní přihrádku. Zvládne umýt nejspínavější nádobí z každodenního i svátečního vaření.

beko

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

ve světě domácích spotřebičů bývá léto klidnějším obdobím, kdy se většina firem může nadechnout před začátkem velmi náročné podzimní etapy roku. Letošní „okurková sezona“ ovšem měla ke klidu daleko, o což se už v závěru června postaralo zastavení provozu jednoho z nejvýznamnějších českých e-shopů nejen s domácími spotřebiči – LevnéhoElektra.cz. Na téma jsem se velmi intenzivně osobně zaměřil a i díky řadě informačních zdrojů z trhu poskládal v rámci možností mozaiku celé aféry. Obsáhlý článek najdete na stranách 22 a 23. Bohužel se mi do něj nepodařilo přidat krátké interview nebo vyjádření Petra Václava ml., s nímž jsem byl v červenci v kontaktu přes Facebook a informoval ho o přípravě článku. Na celé kauze mě vlastně nejvíc zaujalo, že se týká i společnosti Eden Way, již vlastnil několik let Tomáš Blahut, bývalý šéf českého zastoupení Amica, které se na jeho éru ve vedení snaží spíše zapomenout. Já sám jsem se s ním setkal pouze jednou, ještě v době, kdy SELL na českém trhu teprve začínal, tedy v době, kdy jsme byli schopni časopis vydat a informovat o nových produktech, ale ani já, ani nikdo ze spolupracovníků magazínu neměl tak široký přehled o samotném trhu, jak je tomu dnes. To velmi pokorně přiznávám. Vyloženě nešťastné v té době bylo, že jsme s panem Blahutem vydali v časopise rozhovor, přičemž reálně se dostaly výtisky na trh až v době, kdy už ve vedení Amica nebyl. Zdlouhavý proces přípravy a vydávání tištěných médií, zejména časopisů, je samozřejmě vždy výzvou. A tak nyní doufám, že od uzávěrky do chvíle, kdy toto číslo reálně vyjde, nenastane v kauze „LevnéElektro.cz“ žádný přelomový vývoj, abychom vám neservírovali neaktuální informace. I proto proběhla poslední aktualizace článku těsně před odchodem to tisku.



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Obsah

Červenec-srpen 2016

3 Editorial

6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

8 Ekonomické novinky

Panasonic uvažuje o převzetí společnosti Gorenje, Samsung koupil v USA výrobce luxusních spotřebičů a další zprávy

11 Kenwood Pure Juice Pro JMP800SI

Špičkový model od britského výrobce

13 Skupina výrobků extra

Odšťavňovače

15 Spiralizér DOMO

Zcela nový směr zájmu spotřebitelů, nebo pouhá módní vlna?

17 Concept pokračuje v úspěšném tažení ve skupině „juicers/presses“

19 Kvalitní britské spotřebiče Morphy Richards zastupuje na českém a slovenském trhu od července společnost Solight Holding

20 Josef Tvardík, jednatel DOMO – Elektro:

DOMO roste na českém trhu meziročně o více než 100 %. Je to pro náš tým obrovská výzva

22 Očima šéfredaktora

Ohlédnutí za kauzou

LevneElektro.cz

Kde se skrývá pravda?

24 EU chystá opět nové energetické štítky. Zmatkům se nevyhneme. Unie se ale v lecčems poučila

25 Nové ponorné mixéry Bosch

Profesionální výsledky pouhým stiskem tlačítka

26 Design

Sport jako hlavní téma

27 Design

Chvála minimalismu

28 Nová generace myček Whirlpool Supreme Clean se představuje

31 Skupina výrobků

Volně stojící myčky – 60 cm

33 Moderní technologie ve službách myček Beko

35 Siemens: Účinné a ekologické sušení s technologií Zeolith

38 Myčky na českém trhu podle GfK

39 Produktové novinky značky Fagor

Úsporné myčky i účinné odšťavňovače

40 Amica představuje nové myčky řady .IN s funkcí Blue Dot

42 Mobilní optimalizace webů je důležitá kvůli uživatelům i vyhledávání

44 Myčky Candy

Flexibilita vnitřního prostoru
a extra velká kapacita

46 Skupina výrobků

Truhlicové mrazničky

50 Skupina výrobků plus

Volně stojící myčky – 60 cm

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • **ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL**
 JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • **ŠÉFREDAKTOR**
 LUBOR JARKOVSKÝ • **REDAKTORI** • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH
 LAUSCHMANN • **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO** • ARCHIVY
 VÝROBCŮ • **GRAFIKA** • TAMÁS VIG • **REDAKCE** • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
 140 00 • **TELEFON** • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • **ISSN**
 ISSN 1786-6782 • EV 16/08





Letošní veletrh IFA bude o smart řešeních pro domácnosti

Už za pár dnů otevře své brány největší evropský veletrh spotřební elektroniky, telekomunikací a domácích spotřebičů. Podle dostupných informací a zpráv od mnoha vystavovatelů je očekáváno, že letošní ročník bude převážně o propojení celé domácnosti – čili ještě dalším posunu v mazání hranic mezi jednotlivými, dříve striktně oddělenými, produktovými segmenty. U výrobců spotřebičů lze očekávat ještě větší důraz při prezentacích na modely připojené do domácí sítě, tedy zařízení, která mohou uživatelé monitorovat a ovládat na dálku, a to i v době, kdy nejsou vůbec doma. Součástí tématu „smart home“ neboli „chytré domácnosti“ je samozřejmě i takzvaný IoT (Internet věcí), kdy nekomunikují jednotlivé přístroje pouze s uživatelem, ale také mezi sebou. IoT by měl konečně přinést výrazné zvýšení uživatelského komfortu – například odsavač se nezapne až při detekci par, ale už ve chvíli, kdy varnou desku zapnete. Nebo pračka nastaví optimálně sušičku přesně pro sušení oblečení, které právě doprала. Uživatel ho jen přesune do bubnu sušičky a jedním stiskem spustí sušení. IoT by měl také významně ovlivnit oblasti osvětlení nebo vytápění, popřípadě klimatizování. Nezbyvá než vyrazit do Berlína a přesvědčit se, zda dojdou slova výrobců naplnění.

FAGOR



Fagor už nemá na Slovensku výhradního distributora. Založil vlastní zastoupení

Značka Fagor využívala donedávna k distribuci svých výrobků na slovenském trhu firmu JR Tronic. Pro další rozvoj u našich východních sousedů však vidí management Fagoru budoucnost v jiné struktuře a způsobu fungování, a tak výhradní distribuci své značky ze strany společnosti JR Tronic ukončil. Vznikla proto dceřiná společnost FAGOR SLOVENSKO, s. r. o., kterou vlastní české zastoupení značky, tedy tuzemská firma FAGOR ELEKTRO, s. r. o. Jednou z úvodních akcí vlastního zastoupení na Slovensku bude prezentace pro obchodní partnery, která se bude konat na konci září tohoto roku.



Gorenje spojilo síly se značkou Volkswagen. Výsledkem je unikátní retro chladnička

Legendární dodávka Volkswagen T1 se stala symbolem éry hippies a liberálních 60. let ve svobodném světě. Svým způsobem má tento vůz velmi podobný tvar jako chladnička, což nejspíš inspirovalo designéry společnosti Gorenje, aby spolu s VW přinesli na trh retro lednici, která vychází z designu dodávky T1. Oficiálně bude představena v Berlíně na veletrhu IFA už za pár dnů.

Dopřejte si zdravý start do nového dne. V tichosti



BOSCH

Stvořeno pro život

Připravte si ten nejchutnější koktejl,
jaký si jen dovedete představit.
S mixérem **Bosch SilentMixx**.





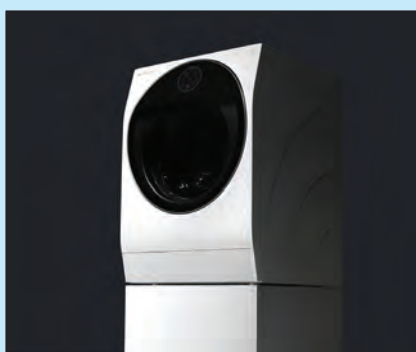
Panasonic uvažuje o převzetí slovinského Gorenje

V druhé polovině července se objevily v zahraničním ekonomickém zpravodajství informace, že japonský výrobce zvažuje navýšení svého podílu ve společnosti Gorenje, což by ve výsledku mohlo skončit jejím kompletním převzetím. Do konce září bude probíhat hloubková kontrola firmy, po níž by se měl Panasonic definitivně rozhodnout o svém dalším postupu. Gigant ze země vycházejícího slunce má v Gorenje už od roku 2013 podíl 10,74 %, přičemž se tehdy zavázal, že do 5 let svůj podíl bez souhlasu managementu Gorenje nenavýší. Pokud se nakonec Panasonic rozhodne přijít s nabídkou, bude se o ní v Gorenje jednat.

Panasonic vstoupil na evropský trh s vlastními domácími spotřebiči už v roce 2009, ale nešlo o vstup příliš úspěšný. Ve střední Evropě navíc firma v posledních letech provedla rozsáhlou restrukturalizaci, která vedla i k významné redukci českého zastoupení. Panasonic ztratil své dřívější pozice na trhu s černou technikou v posledních 10 letech a na trhu s bílou technikou se příliš neprosadil. Případné převzetí Gorenje by mohlo firmě pomoci se na evropském trhu se spotřebiči lépe etablovat.

Samsung koupil amerického výrobce luxusních spotřebičů Dacor

Americká značka Dacor, jejíž nejlevnější sporák stojí 3 000 USD, cílí na opravdu ty nejdražší zákazníky. Korejský Samsung, který už před pár lety představil svou vysoce premiovou řadu CHEF COLLECTION, se chce na segment luxusu do domácnosti soustředit evidentně ještě víc. Ve čtvrtek 11. srpna totiž oznámil akvizici Dacoru, působícího na trhu více než 50 let. Obchod zapadá do strategie Samsungu nejen z hlediska zaměření na vyšší cenový segment, ale také proto, že na sebe Dacor v poslední době upozornil svými smart spotřebiči používajícími systém Android. A smart řešení jsou pro Korejce další z velkých priorit. Dá se předpokládat, že Samsung nebude chtít se značkou pracovat pouze na jejím domácím trhu v USA, odkud zatím globálně nikam příliš neexpandovala, ale využije jí časem i na dalších rozvinutých trzích s movitou klientelou.



LG chce investovat do vývoje praček a klimatizací až o 50 % více než doposud

Společnost LG informovala v závěru července korejská média, že si chce udržet svou výsadní pozici na trhu praček a klimatizací i v dalších letech. Zaručit konkurenceschop-

nost svých výrobků chce mimo jiné navýšením investic do vývoje o 30 až 50 % – zejména klíčových komponent, jako jsou motory a kompresory. Součástí strategie bude také zvýšení počtu zaměstnanců v této oblasti, a to více než o 20 %. Letos pak dokonce LG rozpočet vývoje zdvojnásobí oproti loňskému roku.

LG se také chlubí svými mimořádnými výsledky, kdy firma ve druhém čtvrtletí stoupl v meziročním srovnání provozní zisk o 139 %. Vděčí za to zvýšení prodeje dražších domácích spotřebičů a televizorů. Odhaduje se, že na tento výsledek měla významný vliv řada SIGNATURE, kterou jsme představili v dubnovém vydání SELLu v reportáži z evropské prezentace INNOFEST.

Zisk společnosti Whirlpool stoupl ve druhém čtvrtletí o 81 %

Největší světový výrobce domácích spotřebičů oznámil v závěru července, že jeho čistý zisk činil ve druhém kvartálu letošního roku 320 milionů dolarů, což je o 81 % než ve stejném období loni. Za růst vděčí firma jak zvýšení prodeje svých spotřebičů, tak optimalizaci nákladů. Tržby rostly



zejména v Severní Americe. Ve zbytku světa spíše stagnovaly nebo rostly jen mírně, na což měl negativní dopad vývoj směnných kurzů.

**Dirt
Devil**



VÝKONNÝ, LEHKÝ, BEZ NÁMAHY.

CAVALIER 2v1 TYČOVÝ VYSAVAČ

- ✓ Přídavná hubice pro čištění podlah bez námahy.
- ✓ Odnímatelný ruční vysavač pro čištění automobilů, schodišť nebo čalounění.
- ✓ Turbo kartáč na hluboko usazené nečistoty a zvířecí chlupy.

LITHIUM ION

21,6V DLOUHOTRVAJÍCÍ
VÝKON

BaSys.cz

▶ DART ▶ kasa.cz ▶ alza.cz ▶ EURONICS



Kenwood Pure Juice Pro JMP800SI – špičkový model od britského výrobce

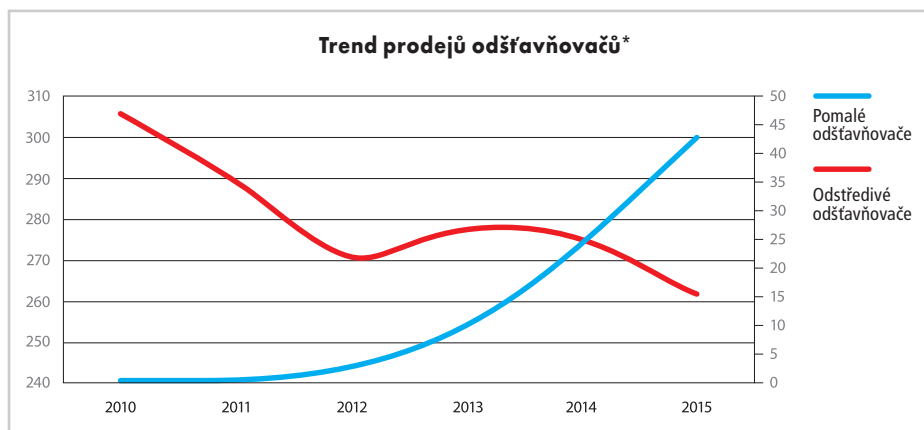


V segmentu odšťavňovačů začíná být už i na našem trhu patrný trend odklonu od vysokorychlostních odstředivých odšťavňovačů a naopak nastupující trend pomalého odšťavňování. Důvodem jsou zejména nesporné výhody džusů připravených pomalým lisováním.

Pomalé odšťavňování pro vysokou extrakci

Výsledný džus je kompaktní, nedochází k oddělování vody od rostlinných složek, má jasnou barvu a lze ho uchovat delší dobu. To je dáno minimální oxidací, která je naopak

tor a pracují s 60 otáčkami za minutu. Díky tomu vytěží z ovoce a zeleniny až 84 % šťávy. Jsou vhodné také na bobuloviny či listovou zeleninu. Snadno se udržují díky funkci předčištění, kdy stačí do přístroje nalít vodu, uzavřít Ant-drip zátku a nechat přístroj zapnutý. Tento cyklus lze zopakovat, dokud vy-



Pomalé odšťavňovače jsou tak po smoothie mixérech a vysokootáčkových mixérech další kategorií, která si našla místo na trhu spotřebičů určených pro zdravý životní styl a spotřebitelé jsou ochotni do těchto spotřebičů investovat.

typická pro vysokorychlostní odšťavňovače. Pomalé lisování navíc uchová maximum vitamínů, enzymů a mikronutrientů, které pak lidské tělo lépe tráví a využívá. Čím jsou otáčky nižší, tím je proces odšťavňování šetrnější a výsledné džusy jsou bohatší na všechny cenné látky.

Aby si odšťavňovače při nízkých otáčkách poradily i s tuhými plody, musí být vybaveny skutečně odolným šnekem a sítkem a zejména kvalitním motorem, který je dostatečně výkonný, aby zvládl kontinuální provoz. Ty nejlepší přístroje v kategorii pomalých odšťavňovačů jsou vybaveny indukčními motory, které jsou extrémně tiché, mají nízké vibrace a nepřehřívají se.

Základními modely řady pomalých odšťavňovačů PureJuice od značky Kenwood jsou JMP600WH a JMP600SI lišící se v barevném provedení základny. Oba mají indukční mo-

Klíčové vlastnosti a benefity:

Extra pomalé otáčky

Odšťavňovač PureJuice Pro JMP800SI pracuje s 48 ot./min a díky tomu minimalizuje oxidaci výsledné šťávy. Pomalým lisováním si ingredience zachovávají svoji čerstvost a barvu, navíc výtěžnost šťávy je vyšší v porovnání s odstředivým odšťavňovačem.

Všestranné použití

Pomalé odšťavňovače lze použít na široké spektrum surovin: tvrdé i měkké ovoce, bobuloviny, zeleninu, listovou zeleninu, bylinky či ořechy.

Využitelná dužina

Dužina, která zbyde po vylisování ovoce či zeleniny je dále využitelná. Můžete z ní připravit chutné a zdravé moučníky jako mrkvový koláč, brownies s červenou řepou, tyčinky flapjacky apod.

tékající voda nebude čirá. Samotné dočištění je pak už velmi snadné.

Pomalé odšťavňovače jsou tak po smoothie mixérech a vysokootáčkových mixérech další kategorií, která si našla místo na trhu spotřebičů určených pro zdravý životní styl a spotřebitelé jsou ochotni do těchto spotřebičů investovat.

Všestrannost pomalých odšťavňovačů

Důležitým benefitem pomalých odšťavňovačů je ale také jejich všestrannost – poradí si s širokým spektrem ovoce, zeleniny včetně té listové, bobulovin, ale i ořechů nebo bylinek. Takové možnosti odstředivka nabídnout nemůže. Proto si pomalé odšťavňovače získá-

Dvojitý plnicí otvor

Vhodný pro celé plody, absolutně bezpečný.

48 otáček za minutu

Pro zachování enzymů a vitamínů.

Šnek

Extrémně odolný pro maximální účinek při lisování.

Filtrační košík

Oddělí šťávu od dužiny, zachytí i drobná semínka.

Anti-Drip uzávěr

Zastaví každou kapku a umožní efektivní předčištění přístroje. Stačí uzavřít a nalít čistou vodu.

Tělo

Výkonný indukční motor pracuje se 48 ot./min, je extrémně tichý, s nízkými vibracemi a nezahřívá se.



vají tolik příznivců, lze na nich připravit zelené džusy, mandlová mléka, nebo hustá ovocná pyré. A navíc dužina, kterou odšťavňovač odděluje do separátní nádoby je dostatečně suchá, aby se dala dál použít k dalšímu zpracování.

Špičková technologie Kenwood Pure Juice Pro

V květnu letošního roku uvedl Kenwood na trh špičkový model v této kategorii pomalých odšťavňovačů PureJuice Pro JMP800SI. Tento odšťavňovač má unikátní dvojitý plnicí otvor na celé plody, takže není nutné všechny suroviny krájet na malé kousky. Proces odšťavňování je snazší a rychlejší i díky tomu, že lze do odšťavňovače vkládat několik surovin zároveň díky dvojitému otvoru. Ten je navíc opatřený bezpečnostním systémem, takže není možné, aby do něj vsunulo ruku malé dítě. Odšťavňovač je vybavený pěchovadlem, kterým je možné suroviny posouvat směrem k šneku. Není nutné suroviny do odšťavňovače tlačit, naopak tvar lisovacího šneku je navržený tak, aby si suroviny sám stahoval a následně zpracovával. Šnek je natolik silný, že zpracuje i celá jablka, mrkev, řepu, ale poradí si i s bobulovinami, mandlemi nebo listovou zeleninou a bylinkami. Přitom se otáčí extrémně pomalou rychlostí 48 otáček za minutu.

Lisovací šnek – srdce přístroje – je usazený v odolném nerezovém košíku, který je opatřený mikrootvory přes které se lisuje šťáva. Košík je navíc posazený do oranžového držáku s gumovými stěrkami, které během otáčení stírají z nerezového filtru šťavu. Obě tyto části přístroje jsou vyjímatelné a lze je tak snadno čistit.

Celý proces lisování je tedy velmi šetrný a umožňuje získat maximum výživných látek z použitých surovin. Prémiový model značky JMP800SI značky Kenwood je navíc vybavený indukčním motorem, který je dostatečně silný, že dokáže pracovat při nízkých otáčkách a přitom zajistit dostatečný výkon. Indukční motory se vyznačují nízkou hlučností a minimálními vibracemi. Připravit si tak k snídani čerstvý džus a nevbudit při tom celou rodinu je teď opravdu snadné.

Rodina odšťavňovačů Pure Juice

Kromě top modelu JMP800SI nabízí britský výrobce Kenwood v této kategorii i další tři modely pomalých odšťavňovačů z kategorie Pure Juice. Každý zákazník si tak může najít výrobek přesně podle svých představ a možností.

www.kenwoodworld.cz

KENWOOD

*Zdroj: Nezávislá výzkumná instituce





Pure
JUICE

ODŠŤAVŇUJTE COKOLIV, EXTRAHUJTE MAXIMUM VITAMINŮ S JMP800SI



Zpracuje
celé plody



Funkce
předčištění



Odděluje
suchou dužinu
od šťávy



Tichý
provoz

Vše co potřebujete pro své zdraví

Nový pomalý odšťavňovač **Kenwood Pure Juice Pro JMP800SI** dokáže odšťavnit ovoce, zeleninu včetně listové, bylinky nebo bobuloviny. Pracuje s **extra pomalými otáčkami (48 ot./min)** a tím zajistí, že výsledná šťáva neoxiduje a je bohatá na vitaminy, enzymy a mikronutrienty. Díky indukčnímu motoru se přístroj nepřehřívá, je extrémně tichý a přitom dostatečně silný.

www.kenwoodworld.cz



KENWOOD



Odšťavňovače

Rychlý vzestup je u konce, rostou jen šnekové modely

V letech 2014 a 2015 došlo ke strmému růstu prodeje odšťavňovačů, a to včetně růstu průměrné ceny prodaných výrobků. Odšťavňovače se staly hitem a začaly je do nabídek zařazovat další a další značky. Letošní rok už ale „boom“ okolo výroby čerstvých džusů nepokračuje. Nástup pomalých šnekových modelů přesto trvá a také jsou jedinou odšťavňovací technikou, jejíž prodeje stoupají.

Dlouhou dobu naprosto jasně dominovaly trhu odstředivkové odšťavňovače. Ne že by mu nyní už nevládly, nicméně pozice pomalých šnekových modelů se během několika posledních let výrazně změnila. Šnekové modely bývaly výsadou specializovaných značek a jejich pořizovací cena přesahovala většinou 10 tisíc korun, leckdy byly dokonce vysoce nad touto hranicí. To změnil až vstup většího množství běžných značek domácích spotřebičů do tohoto podsegmentu odšťavňovačů, který zvýšil tlak na cenu. Lví podíl na tom má z globálního hlediska také korejská značka Hurom, od níž pro český trh odebírá a dodává pod svou vlastní značkou DOMO elektro.

ODŠŤŘEDIVKA VS. ŠNEK

Odstředivkový odšťavňovač se vyznačuje nižší pořizovací cenou než ten šnekový, což ale nemusí platit vždy. Obecně to však říci určitě můžeme. „Odstředivky“ lze pořídit už od pár set korun, zatímco „šneky“ od necelých 2 tisíc. Ale zde pozor, většina opravdu kvalitních modelů šnekového typu stojí nad 5 tisíc korun. Výhodou šnekového odšťavňovače je možnost zpracovat prakticky jakékoliv suroviny včetně listové zeleniny a skořápkových plodů. Dále pak minimální oxidace šťávy a její minimální zahřívání, k nimž dochází při použití „odšťavňovače“. Pro přípravu šťávy je tak šnekový odšťavňovač rozhodně lepší, byť dražší volbou.

JAKO HOUBY PO DEŠTI

Výše popsané se poměrně dobře podařilo komunikovat mnohým značkám českému trhu, a tak poptávka po šnekových modelech začala rychle růst. Na trh proto s těmito výrobky vystoupily také firmy, které takový model v minulosti v nabídce neměly. Nováčky jsou značky Kenwood, Philips nebo Fagor, jejichž výrobky naleznete i v tomto přehledu. Z těch, které se nám už do článku nevešly, jsou to například ETA, Sencor nebo dokonce Orava. Dlouhou dobu relativně omezená nabídka se proto svižně rozšířila.

Trh se šnekovými odšťavňovači bude zajisté ještě nějakou dobu vykazovat růst, který posléze ustane, stejně jak k tomu došlo u levnějších odstředivek. A přestože pořizovací ceny těchto modelů v posledních letech klesly, maržově jde samozřejmě nadále o zajímavý trh. Nepochybně zajímavější než ten s nejlépejšími „odšťavňovacími“ s cenou okolo 1000 Kč.



BOSCH MES4000

Tento odstředivkový odšťavňovač používá keramický nůž, což dle výrobce nejen zlepšuje extrakci šťávy, ale především usnadňuje čištění. Stroj je poháněn motorem s příkonem 1000 W, přičemž lze volit mezi 2 rychlostmi. Vysoký výkon umožňuje velmi rychlé a účinné odšťavňování i tvrdého ovoce a zeleniny. Plnicí otvor má průměr 84 mm a mnoho druhů ovoce do něho lze vkládat v celku bez předkrájení. Výpusť šťávy je typu DripStop, takže zabraňuje odkapávání. Nádoba na dužinu má objem 3 l, nádoba na šťávu s oddělovačem pěny 1,5 l. Opláštění odšťavňovače je nerezové a podtrhuje jeho prémiový vzhled.



BRAUN MULTIQUICK 7 J700

Odšťavňovač německé značky, patřící v kategorii žehlení a kuchyně od roku 2012 společnosti De'Longhi, je vyroben z vysoce lesklého plastu s prvky z nerezové oceli. Plnicí otvor má průměr 75 mm a motor příkon rovných 1000 W. Rychlost odstředivání je možné regulovat ve 2 stupních. Samozřejmostí jsou systém proti odkapávání Anti drip a nerezové mikrosítko. K přístroji je dodáván také čistící kartáček typu 2 v 1.

CATLER JE 4010

Tento odstředivkový odšťavňovač patří do prémiové kategorie výrobků, protože s pořizovací cenou přes 5000 Kč zasahuje do cenové sféry, kde se běžně pohybují efektivnější šnekové modely. Zájem o něj zvyšuje ovšem loňské vítězství v časopisu dTest, na které koncoví zákazníci slyší. Odšťavňovač používá nadstandardně výkonný motor s příkonem 1200 W, ostří zpevněné titanem a extra jemné mikrosítko. Rychlost se u něj ovládá a řídí elektronicky. Nechybí ani LCD displej. Odšťavňovač může při nejvyšším výkonu dosáhnout až 13000 ot./min. Plnicí otvor má průměr 84 mm.



CONCEPT LO7065

V závěru loňského roku uvedla česká značka Concept na trh pomalý, tedy šnekový, odšťavňovač, díky kterému vstoupila do vyššího cenového segmentu v této kategorii výrobků. Jelikož se jedná o pomalý lis, dosahuje jeho motor příkonu pouze 240 W. Účinnost odšťavňování je ovšem u tohoto typu vyšší než u odstředivek – zde navíc díky dvoufázovému procesu, kdy jsou suroviny nejprve nadrceny a posléze lisovány. LO7065 tak získá z ovoce a zeleniny více šťávy, a to velmi rychle. Například 1,5 kg rybízů odšťavní za pouhé 2 minuty. Připravovat s jeho pomocí můžete také smoothie koktejly nebo studené dezerty, protože je dodáván s dalšími nerezovými sítky. Plnicí otvor má průměr 75 mm. Dostupné jsou kromě této nerezové také varianty v černé (LO7067) a bílé (LO7066).



Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices
Director CZ&SK,
GfK Czech

Odšťavňovače a lisy na citrusy na českém trhu podle GfK

Zájem o tyto produkty klesá. Za první třetinu 2016 se ve sledovaných obytových cestách snížil objem prodeje odšťavňovačů o 13 %, poptávka po lisech na citrusy klesla dokonce o třetinu – to navzdory příznivému vývoji v předchozích letech. Ještě v roce 2015 se prodej v kusech zvedl dohromady zhruba o 40 %. V té době se už také dařilo stolním mixérům používaným k přípravě smoothie a jejich prodej pokračoval s výraznými přírůstky

i v letošní první třetině roku (o více než trojnásobek), a do určité míry tak mohl odšťavňovačům konkurovat.

K hlavním změnám ve vývoji se kromě poklesu podílu lisů na citrusy přidal u odšťavňovačů také pokles podílu odstředivého provedení, zatímco šnekovému se dařilo. Objemový přírůstek šnekových odšťavňovačů dosáhl za první třetinu letoška 25 %, hodnota prodeje se zvedla o třetinu. V průměru se tyto modely prodávaly za 4 500 korun. Výrazný nárůst poptávky přitom zaznamenal sortiment na obou krajích cenové nabídky – do 2 500 korun a od 7 000 korun.

SPIRALIZÉR

Zcela nový směr zájmu spotřebitelů,
nebo pouhá módní vlna?

ZNAČKADOMOUVEDLAVČERVNULETOŠNÍHOROKUNA TRH NOVINKU POD NÁZVEM SPIRALIZÉR. NÁZEV JE POČESTĚLÉ SLOVO Z ORIGINALNÍHO SPIRELLI, OZNAČUJÍCÍ PŘÍSTROJE NA SPIRÁLOVITÉ KRÁJENÍ ZELENINY A OVOCE, POPŘÍPADĚ JEJICH VÝSLEDNÝ PRODUKT.



Se zvyšováním úrovně stolování a posunem k syrové stravě (trend „raw“ jídla) si získává tato úprava zeleniny stále větší oblibu i u nás. O přístroje pochopitelně roste zájem, nicméně až doteď šlo výhradně o přístroje ruční.

Značka DOMO se tedy před rokem rozhodla vyrobit elektřinou poháněné řešení, aby bylo krájení rychlejší, snadnější a výsledek vždy stejný a hezčí. První prototyp byl vyroben v lednu 2016 a první plně funkční přístroj určený k sériové výrobě už o pár měsíců později, a to v květnu. Elektrický spiralizér se vyrábí a na český trh dodává ve dvou barevných modifikacích: bílá se zelenou nebo bílá s červenou.

Ovoce a zelenina v podobě, která nadchne i děti

Přístroje pod označením DO917ISP a DO9172SP mají velikost běžného odšťavňovače nebo překapávače a jsou dodávány s krájecími nerezovými noži ve 3 různých velikostech – silné a jemné spirály o 11 prouzcích a silné spirály o 6 prouzcích.

Použití je velmi jednoduché a spočívá v napichnutí zeleniny na křížový trn proti protáčení a následném zatlačení do kuželovitého sítka s 2 noži položenými v úhlu 180° proti sobě. Otáčivý pohon nožů zajišťuje motor s příkonem 80 W a 100 ot./min. Během několika vteřin až minut lze vytvořit velmi působivé servírovací dekorace z cukety, mrkve, okurky, červené řepy apod. Spirálky padají do nádoby z nezávadného materiálu bez Bisfenolu A (BPA free) o objemu 1,3 l, kterou lze mýt v myčce. Presentace zdravé pochoutky je natolik působivá, že nepochybně zaujme i mnohé děti, které na stole běžně ovoce nebo zeleninu přehlížejí.

Pro zpracování ve spiralizéru je nevhodnější tvrdá zelenina a ovoce podlouhlého tvaru do průměru 6 cm. Spirály z brambor, ale i dalších druhů zeleniny můžete například fritovat v oleji nebo zdravěji v další novince DOMO v podobě horkovzdušné fritézy DO469FR bez použití oleje. Pro všechny zájemce o tento směr stravování je dostupná krásná kuchařka v češtině s recepty na zdravé pokrmy, které osobně vyzkoušela manželka belgického majitele značky DOMO.



DOMO D09139J

Žhavou novinkou u belgické značky DOMO je příchod nové generace šnekového lisu, jehož výroba probíhá v závodech korejského specialisty na pomalé odšťavňování, značky Hurom. Používá totiž její patentovaný systém LSTS (Low Speed Technology System) s pomalým otáčením lisu (60 ot./min.). Přístroj pracuje velmi tiše díky vylepšeným převodům a 150W motoru. Jednotlivé části odšťavňovače jsou vyrobeny z plastu tritan bez obsahu látek BPA. Dodáván je navíc s nástavcem a příslušenstvím pro přípravu sorbetů. Kromě toho v balení naleznete ještě 2 nádoby o objemu 0,8 l a čisticí kartáček na sítko.



ELECTROLUX ESF2000

Stálíci v nabídce značky Electrolux je tento odstředivkový odšťavňovač v nerezovém provedení s motorem o příkonu 800 W. Při odšťavňování dosahuje až 10 000 ot./min. Motor navíc používá zpětnou vazbu, takže reguluje počet otáček podle momentálního zatížení. Volit lze z 2 rychlostí chodu. Stroj používá systém dvojité filtrace a má široký plnicí otvor, do něhož lze vkládat například celá jablka. Nádoba na odpad má objem 2 l a nádoba na džus 0,8 l.

FAGOR LC-150

Součástí zbrusu nové nabídky malých domácích spotřebičů značky Fagor, s níž přišla firma letos na jaře, je také pomalý šnekový odšťavňovač s 70 až 80 ot./min. Výhodou lisového systému je odšťavení při nízké teplotě, takže ve šťávě zůstává více vitamínů a živin. Novinka také používá systém ochrany proti přehřátí – pokud k němu dojde, stroj se sám vypne a automaticky pokračuje po snížení teploty motoru. Kontinuálně bez zastavení lze lisovat suroviny až 30 minut. Dodáván je v nerezovém provedení s prvky v černém plastu. Příslušenství obsahuje Úi nástavec pro výrobu sorbetu.



GORENJE JC4800VWY

Také slovinská značka Gorenje rozšířila loni na podzim své portfolio malých domácích spotřebičů o pomalý šnekový odšťavňovač. Zařízení pracuje při 70 ot./min. a používá motor s příkonem 200 W. Pohybem páčky lze regulovat množství dužiny ve šťávě. Nechybí mikrofiltr, ochrana proti kapání a příslušenství se dvěma 0,6l nádobami a čisticím kartáčkem.



Concept pokračuje v úspěšném tažení ve skupině „juicers/presses“

Dle červnových dat společnosti GfK je značka Concept č. 2 ve skupinách „citrus press“ i „juice extractor“ (Brand shares – value). To značí mimořádný úspěch v této atraktivní a náročné kategorii a samozřejmě vytyčuje jasný cíl – stát se v těchto segmentech jedničkou na českém trhu. Věříme, že se i Vám – zástupcům distribuční sítě – daří se značkou Concept růst. Pokud Vám v listingu či na atraktivních pozicích chybí některý z našich bestsellerů, dovolíme si Vám je stručně představit.

Lis na ovoce a zeleninu

HOME MADE JUICE Concept LO 7065

Pomalý lis na ovoce a zeleninu, který můžete mít v bílé i černé barvě, umí tolik věcí, že se ho nebudete chtít vzdát. Jeho hlavní předností je využití moderního dvoufázového procesu odšťavňování – v první fázi jsou suroviny rozdrčeny a ve druhé lisovány. Výsledkem tohoto procesu je maximální množství šťávy plné vitamínů a minerálů a minimální množství téměř suchého odpadu, který můžete dále zpracovat například na ovocné placičky či zapečené müsli. Lis pracuje rychlostí 60 otáček za minutu, takže nedochází ke znehodnocení cenných vitamínů. Jeho nespornou výhodou je i velký vstupní otvor o průměru 75 mm, do kterého lze vkládat celé ovoce a zeleninu bez předchozího krájení. Jde vlastně o přístroj 3 v 1, protože součástí příslušenství je i sítko na smoothie a sítko na studené dezerty. Lahodnou ranní snídani nebo zdravou zmrzlinu tak vykouzlíte jedna dvě. Hodit se bude i v probíhající sezoně – s rychlostí blesku si totiž poradí s rybízem. Údržba lisu je velmi snadná. Po použití ho stačí jednoduše prolít vodou a v případě potřeby ještě dočistit pod proudem vody. Lis má protiskluzové nožičky a příjemný je i systém Anti Drip, díky němuž neunikne z nádoby určené na šťávu ani kapička. Jako dárek k lisu dostanete ještě kuchařku s tipy a recepty na skvělé odšťavňování a také samolepky k označení lahví každého člena rodiny.

Lis na citrusy Concept CE 3520

Chcete si rychle a bez velké hromady nádobí dopřát čerstvý džus? Pak není lepší pomocník než tento lehce ovladatelný pákový lis na citrusy. Párkrát zmáčknete a pomeranče, mandarinky, grepy nebo citrony rády odevzdají všechnu svou šťávu do 750 ml velké sběrné nádoby nebo rovnou do vaší oblíbené sklenice. Díky systému Anti Drip navíc bez jediné kapky mimo. Lis se velmi dobře čistí, má protiskluzové nožičky a je vždy připraven k použití.



Jindřich Valenta, zakladatel a majitel Conceptu: Daří se nám napříč produktovými skupinami, natáčíme televizní reklamu

Jak se aktuálně daří značce Concept na českém trhu?

Jsmo velmi spokojeni s vývojem v segmentu SDA, kde v mnoha kategoriích významně posilujeme. Rovněž vývoj tržeb společnosti roste dvouciferným tempem. Vyjma zmíněné dobré pozice v odšťavňování vnímáme pozitivně i naši pozici v dalších kategoriích, jako jsou konvíčky či sušičky potravin. Ve skupině MDA pak pracujeme na řadě nových produktů, s dalším důrazem na kvalitu i zajímavá řešení, se kterými se chystáme na větší vzestup v následujícím období.



Plánujete nějaké aktivity pro zviditelnění značky v hlavní sezóně?

Pro hlavní sezonu aktuálně připravujeme významnou televizní kampaň, jejíž spoty se právě natáčejí. Nasazena bude na televizních stanicích v ČR i SR a doplněna celou řadou dalších atraktivních aktivit v retailu i etailu. Věříme, že to podpoří jak celkovou známost brandu Concept, tak ve spolupráci s partnery i prodeje v klíčové části roku.

O značce Concept:

Společnost Jindřich Valenta – Concept a její značka Concept se řadí mezi přední výrobce a dodavatele domácích elektrospotřebičů v České republice, na Slovensku a v Polsku. Hlavními prioritami značky Concept jsou vysoká technická kvalita produktů, moderní design a rychlý servis. Díky dlouhodobým odborným zkušenostem vyvinula společnost Jindřich Valenta – Concept vlastní komplexní soubor pravidel, tzv. ConceptQualityControlSystem, dohlížející na vysokou kvalitu všech produktů.

KENWOOD JMP 800 SI

Letos na jaře vstoupil do segmentu pomalých odšťavňovačů i britský Kenwood. Uvedl na trh hned 2 modely, jeden cenově dostupnější s označením JMP 600 a druhý prémiový, který nyní představujeme. Novinka pracuje s velmi nízkým počtem otáček (48 ot./min), takže odšťavňuje velmi šetrně. Jelikož má dvojitý plnicí otvor, lze do něj vkládat dokonce několik surovin zároveň, včetně bobulovin, listové zeleniny nebo ořechů. O plynulost chodu se stará indukční motor s příkonem 240 W. Nádoba na dužinu má objem 1 l, stejně jako nádoba na šťávu.



KITCHENAID 5KVJ0111

Prémiová americká značka KitchenAid už před časem uvedla na český trh pomalý šnekový odšťavňovač s příkonem 250 W. Suroviny zpracovává dvoufázovým systémem, kdy nejprve vše krájí nerezový nůž a následně odšťavňuje pomalý šnek. Vybírat lze díky 3 vyměnitelným sítkům mezi vyšším obsahem dužiny ve šťávě, nižším obsahem dužiny a přípravou čisté šťávy nebo džemu. Jak je u této značky zvykem, pyšní se odšťavňovač litinovou konstrukcí.

PHILIPS HR1897/30

I nizozemský Philips zareagoval na zvyšující se poptávku po šnekových odšťavňovačích zařazením dvou mírně se cenově lišících modelů. Vlaková loď v kovové šedé barvě zpracuje kromě běžného ovoce a zeleniny také listovou zeleninu nebo skořápkové plody. Nepostrádá ani funkci předčištění, kdy se do odšťavňovače nalije voda, která vyplaví většinu dužiny. Na těle přístroje se nacházejí i LED diody informující o jeho stavu a správném sestavení. Příkon motoru dosahuje 200 W. Kapacita nádoby na šťávu je 1 l, na dužiny také 1 l.



TEFAL ZC500H38

Původně byl tento odšťavňovač dostupný i pod značkou Moulinex, kterou však Groupe SEB z českého trhu stahuje, a veškeré její výrobky dodává na trh pod svými dalšími značkami. V tomto případě Tefal. Pomalý šnekový odšťavňovač nabízí 3 plnicí trubice pro vytvoření šťávy z více různých přísad najednou a 2 filtry, jeden na klasický džus a druhý na pyré a coulis. Šnek se otáčí 80× za minutu a pohání ho motor s příkonem 300 W. Nádoba na šťávu má objem 1 l, stejně jako nádoba na dužinu.

ZELMER ZJP1600W

Odšťavňovač se šnekovým lisem a systémem pomalého lisování umožňuje zpracovat prakticky všechny druhy ovoce a zeleniny, ale i bylinky. Šťáva obsahuje dle značky ZELMER více vlákniny a vitaminů. Ke zpracování suroviny stačí stroji motor s příkonem 150 W a 32 ot./min. V případě uváznutí surovin ve šneku je k dispozici funkce zpětného chodu. Do nádoby na šťávu se vejde 1,4 l tekutiny. Nádoba na dužinu pojme také 1,4 l odpadu. Odšťavňovač má tělo vyrobeno z kombinace kovu a plastu. Kromě prezentované bílé varianty je v prodeji i černá (ZJP1600B).



Kvalitní britské spotřebiče Morphy Richards zastupuje na českém a slovenském trhu od července společnost Solight Holding

Značka Morphy Richards působí na česko-slovenském trhu už mnoho let, ale k 4. červenci letošního roku změnila distributora, který má s jejími výrobky velké plány a chce s ní proniknout do většího množství masových prodejních kanálů, především do řetězců, ve kterých nebyla doposud přítomna. A že má značka co nabídnout, se můžete přesvědčit na následujících řádcích.

Domácí spotřebiče Morphy Richards vynikají zajímavým a jedinečným designem, který nemá pouze estetický, ale také funkční rozměr. Cílem značky je vždy nabídnout něco „navíc“ a vyčnívat nad konkurencí.



Skleněná žehlička Vapocare MR-360001

Veškeré konkurenci se vymyká tato zcela unikátní žehlička se skleněným transparentním designem, technologií rozprašování mlhy a nano-tištěnou skleněnou žehlicí plochou, na niž neulpívá vodní kámen. Vapocare šetří až 75 % energie a spotřebává až o 80 % méně vody, přitom nabízí vysoký výkon a uživatelský komfort. Nepostrádá vestavěným vodním filtrem a oddělenou základnou s 600ml nádržkou na vodu. Díky systému proti vodnímu kameni jí není potřeba odvápnovat. Její příkon je 950 W.



Skládací mixér Total Control MR-400405

Dalším jedinečným výrobkem Morphy Richards je tento skládací kuchyňský robot, který při složení zabírá minimum místa a lze ho bez problému skladovat i v menší kuchyni. A co ještě nabízí?

Společnost Solight Holding působí v České republice a na Slovensku už od roku 2009, přičemž se zaměřuje na distribuci výrobků renomovaných značek nejen z oblasti výroby pouzder na notebooky a prvků na ukládání a organizování elektronických, foto, video a audio přístrojů, ale i AV a elektro příslušenství. Zároveň disponuje vlastní značkou Solight. V roce 2012 rozšířila svůj sortiment o britskou značku Dyson, čímž zahájila svůj vstup do segmentu domácích spotřebičů, na který nyní navazuje převzetí distribuce značky Morphy Richards. Pro více informací a objednávky zboží firmu kontaktujte – www.solight.cz.

6 rychlostí, 300W motor a takzvanou Smart Response Technology v podobě senzoru zátěže, který automaticky zvýší výkon v závislosti na odporu mixovaných surovin. Výsledkem je stabilní udržení nastavené rychlosti. Výrobce k němu dodává 3,5l mísu vhodnou k mytí v myčce, 2 háky na těsto, 2 šlehače a 2 metly.



Topinkovač Accents ve speciální edici Pebble 4S MR-242102

Speciální edice topinkovačů k 80. výročí značky Morphy Richards odkazuje svým designem na 60. léta. Výrobek v rodinném provedení se 4 sloty se vyznačuje regulovatelným termostatem, podsvětlenými ovládacími prvky, 7 stupni propečení, funkcemi dohřátí a rozmrazení.



Digitální polévkač MR-501014

Tento hrnec je praktickou kombinací varného řešení spolu s mixérem. Můžete v něm pohodlně připravit nejen polévky, ale také smoothie nebo džusy. Pro polévky jsou k dispozici 3 nastavení konzistence – jemná krémová, s kousky a samostatné mixování. Polévka je v tomto zařízení hotová už za 21 minut. Mixovací nůž a motor se nacházejí ve víku přístroje.

Marek Doubek,
produktový manažer
Solight Holding:
Morphy Richards dostane marketingovou podporu, chceme značku dostat do povědomí lidí



Změna distributora vždy přináší očekávání, ale také určitou dobu, která může být z obchodního hlediska komplikovaná. Jaké jsou nyní vaše priority?

V první řadě je to plynulé navázání na už fungující spolupráci se zákazníky, kteří výrobky Morphy Richards prodávají. Zejména s těmi stěžejními, jako jsou Alza a Datart na českém trhu a Nay na Slovensku. Současně se budeme nyní zaměřovat na rozšíření portfolia výrobků v těchto řetězcích s ohledem na trendy a aktuálnost v daném segmentu.

A co plánujete dál? Určitě nechcete setrvat na místě a vše pouze převzít.

Jistěže ne. Jedním z hlavních obchodních cílů je navázat spolupráci s řetězcem, kde značka Morphy Richards nebyla dosud přítomna nebo odkud se v minulosti vytratila. Ruku v ruce s tím jde potřeba rozšířit povědomí o značce mezi koncovými zákazníky. Morphy Richards proto dostane dostatečnou marketingovou a PR podporu. Značku budeme prezentovat jako kvalitní, inovativní, hravou a přívětivou. A ještě jedna důležitá informace – samozřejmě u nás mohou obchodníci nárokovat reklamace zboží prodaného bývalým distributorem.

Josef Tvardík: DOMO roste na českém trhu meziročně o více než 100 %.

Je to pro náš tým obrovská výzva

Belgickou značku DOMO nebrali velcí konkurenti z řad výrobců a dodavatelů malých domácích spotřebičů dlouhou dobu jako žádnou hrozbu. Ani velké řetězce jí nevěnovali mnoho pozornosti. Josef Tvardík, jednatel českého zastoupení, spolu se svým týmem ale odvedl od vstupu značky na trh v roce 2009 obrovský kus práce. Současný pohádkový růst o více než 100 % tak jenom dokládá fakt, že by velké firmy neměly přehlížet žádného konkurenta.

DOMO

Značka DOMO velmi často rychle reaguje na současné trendy a bývá jednou z prvních, která výrobky, o něž následně projeví trh rostoucí zájem, uvádí. Jak se vám to daří? Jste ve srovnání s konkurencí schopni zadat výrobu a projít celým procesem k uvedení rychleji?

Je to dáno neustálou, v podstatě celoroční přítomností našich několika belgických kolegů na světových veletrzích a ve výrobních provozech. Tím se daří velmi rychle zachytit zmiňované trendy na jednom konci světa a zadat do výroby na druhém. Naše vlastní inspekční firmy, z nichž největší je Domo-China s vlastními zaměstnanci, pak zajistí testování, certifikace, výstupní kontrolu a expedici těchto výrobků.

Které skupiny výrobků v kategorii malých spotřebičů jsou nejvíce trendy? A kterým predikujete vzestup v následujícím roce či dvou?

V současné době je to samozřejmě fenomén smoothie, ať už malých cestovních, nebo velkých domácích, kde je předpoklad udržení zájmu spotřebitelů na současných číslech nebo mírné zvýšení. Náš

předpoklad do dalších let je zvyšování podílu spotřebičů pro zdravou výživu a osobní kondici. Naši první vlašťovkou je elektrický spiralizér, prodávaný od července.

Kam by si měli obchodníci značku DOMO zařadit z hlediska kvality, ceny a cílové skupiny?

Kvalitou se řadíme do takzvané vyšší střední třídy, cenou do nižší střední třídy a cílová skupina jsou akční lidé mladšího věku, kteří si zařizují domácnost a chtějí něco „netuctového“.

Když jsme spolu hovořili loni, věnoval jste velkou část debaty distribučnímu centru, jehož výstavbu jste připravovali. Jak jste v tomto projektu pokročili?

V tomto směru jsem byl velký optimista a zapomněl na již mnohokrát kritizovaný český byrokratismus. Veškerá povolení se neuvěřitelně táhnou, tu nesouhlas s napojením vody, tu zase změna v odbočovací režimu do areálu ze strany policie a tak dále. To s sebou nese neustálá čekání na vyjádření, předělání dokumentace a zase čekání na další vyjádření...

Nyní se zdá, že se již vše blíží ke zdárnému konci a územní rozhodnutí bude v dohledné době vydáno.

Loni jsme se také otřeli o téma „DOMO a řetězce“. Být v nich přítomen má samozřejmě své klady a zápory. Kdo chce ale uspět masově, být v nich zkrátka musí. Všimli jsme si, že některé vaše výrobky jsou v prodeji například v řetězcích Okay nebo Expert. Jednáte i s dalšími velkými prodejci?

Upřímně řečeno nejednáme, ale ve vaší otázce zazněla jedna velká pravda ohledně masového úspěchu, kterou jsem si uvědomil až později, a proto jsme rádi přijali nabídku zmiňovaných firem naše zboží prodávat. A pokud se v budoucnu objeví další potenciační obchodní partneři z tohoto segmentu, určitě je neodmítneme, když to přinese pozitivní výsledek pro obě strany. Vcelku jsme již nyní připraveni dodávat podobný spotřebič v několika modifikacích různým odběratelům, aby si vzájemně nekonkurovali. Je to sice velmi náročné na sklady i finance, ale belgický partner to již takto praktikuje několik let a přináší to výsledky i růst obrátů.



Jednatel českého zastoupení značky DOMO Josef Tvardík (vlevo) a majitel a zakladatel firmy Wim De Voeght (vpravo) během květnového dealerského dne, který se konal nedaleko Ledče nad Sázavou.

A co váš obchodní tým? Došlo v něm od loňska k nějakým změnám?

Náš obrat se zvýšil v tomto roce o více než 100 % oproti stejnému období 2015 a to byl ohromný skok, na který jsme, upřímně, nebyli zcela připraveni a neplánovali ho. Díky zázemí logistického centra v Belgii a enormnímu nasazení všech mých spolupracovníků jsme však situaci zvládli poměrně dobře i vlastními silami. Samozřejmě si ale takový nárůst vyžádal reorganizaci obchodního oddělení, expedice i skladu. Díky těmto dílčím opatřením jsme nebyli nuceni zásadně navyšovat počty zaměstnanců, i když v dlouhodobém horizontu se tomu nevyhneme, zvláště v oblasti marketingu. Co se týká obchodních zástupců, tam máme již 2 roky stabilizované pokrytí všech elektro obchodů v ČR 4 lidmi a v plánu je pouze 1 obchodní zástupce v roli specialisty pro řetězce a velké internetové odběratele.

Už několik let se také soustředíte na kategorii odšťavňovačů, kde jste intenzivně spolupracovali s korejským průkopníkem v oblasti pomalých odšťavňovačů, firmou Hurom. I nový Slow Juicer 2.0 vzniká v továrně Huromu. Jak tato spolupráce funguje?

V současné době není tato spolupráce nijak intenzivní vzhledem k nepříteli konzistentní obchodní politice této korejské firmy v Evropě. Hurom sice zrevidoval v minulém roce své obchodní zastoupení a soustředil vše do jednoho místa v Holandsku, ale dodávání produktů

jedním kanálem za jednotnou cenu se mu stále nedaří. Jdeme si proto každý svou cestou.

Patříte také mezi specialisty a průkopníky v případě ovocných a zeleninových koktejlů nazývaných smoothie. Máte v této kategorii nějaké produktové novinky? Nebo se můžeme na nějaké v dohledné době těšit?

Jak jsem řekl na začátku, předpokládáme ještě minimálně rok lehkého vzestupu a pak pomalý přesun zákazníků jinam. Připravili jsme proto na podzimní sezonu 2 novinky z této kategorie, a to smoothie s izolační lahví na studené i teplé koktejly a pak další model určený sportovcům s lahvemi se sportovním uzávěrem a tvarem do držáků kol. Další verzi, již podchycující onen zmiňovaný „přesun zájmu spotřebitelů jinam“, pak bude v roce 2017 kombinace smoothie a kuchyňského sekáčku na bylinky.

A co nějaké další nové výrobky? Co zajímavého ještě do konce roku uvedete?

Přiznám se, že těch novinek je nyní každý měsíc taková spousta, že bych nejraději lehce přibrzdil, aby měli kolegové čas vše zpracovat. Nicméně jedna z našich dalších velkých aktivit bude již na konci roku v oblasti velkého chlazení, jako jsou vícelahvové speciály vinoték a větší chladničky. Tím se pomalu, ale jistě posuneme do zcela jiného segmentu trhu a uvidíme, jak obstojíme. Určitě to s sebou přinese nové nároky na servis i logistiku. Druhým poměrně významným krokem vpřed je

spolupráce se značkou Boretti – top značkou pro velké kuchyňské spotřebiče a grily. My pro ně budeme částečně zajišťovat vývoj a výrobu a na druhé straně budeme mít možnost se podílet na prodeji této luxusní značky.

Na českém trhu působíte od roku 2009, tedy zhruba sedm let. Kde byste rád viděl značku DOMO za dalších sedm let?

Nerad si dělám plány, jsem spíše člověk okamžitého řešení podle aktuálních potřeb. Je však jasné, že určitá vize být musí, a proto je můj cíl posunout značku DOMO v horizontu 3 let u českého spotřebitele na úroveň takzvaných „áčkových značek“, kam v evropském měřítku patří. Dále pak udržet rozumný rozvoj prodeje na 20 až 25 % ročně. Ten zmíněný letošní nárůst je opravdu enormní a řekl bych, že i částečně značně škodí. A samozřejmě je pro nás naprosto zásadní vybudovat a plně zprovoznit nové logistické centrum, ve kterém bychom v roce 2019 oslavili naše 10. výročí v Česku. Potom můžeme plánovat s větším nadhledem a naplno využít všechny možnosti, které nám poskytuje zázemí belgického partnera. V té době však už budu také pečlivě sledovat vývoj důchodového zabezpečení v českých zemích a pomalu hledat zdatného nástupce do vedení společnosti. Takže za dalších 7 let bych chtěl mít stabilizovanou společnost, s již minimálním nebo žádným dluhem vzhledem k plánované stavbě a pevným místem v první desítce dodavatelů našeho sortimentu v České republice.

Očima šéfredaktora Ohlédnutí za kauzou LevneElektro.cz Kde se skrývá pravda?

V závěru června otrásla českou e-commerce scénou doposud největší kauza v její nepřilíš dlouhé historii. Ze dne na den pozastavil svou činnost e-shop LevneElektro.cz společnost Elektra PV, která působí na trhu od roku 1992. Policie totiž firmě zmrazila účty i majetek kvůli podezření z podvodů s DPH. Někteří zaměstnanci už ji opustili a zamířili do jiných subjektů v oboru. V polovině srpna navíc Elektra PV čelila insolvenčnímu návrhu na konkurz. Zdá se, že jeden z největších elektronických obchodů s technickým zbožím definitivně skončil.

Rodinná firma vedená Petrem Václavem a jeho stejnojmenným synem se pyšnila více než miliardovým obratem, oceněním „Nejpopulárnější e-shop roku 2015“ a zaměstnávala více než 120 lidí, přesto v podstatě ze dne na den přestala fungovat. Její majitelé podle všeho v úterý 21. června večer zjistili, že mají zablokované firemní účty, aniž by měli jakékoliv náznaky, že k něčemu takovému dojde. V důsledku toho následující den přerušila firma svou činnost, protože bez přístupu ke svým financím nemohla pochopitelně dál fungovat. Záhy se ukázalo, že důvodem k obstavení účtů a majetku Elektry PV byly podle finanční správy zjištěné podvody s DPH. Hospodářské noviny pár dnů nato dokonce informovaly, že získaly usnesení finanční správy, na základě kterého následně policie zabavila firmě peníze a nemovitosti. Z materiálu prý vyplývá, že detektivové podezřívají Petra Václava mladšího, že organizoval podvody s DPH, v nichž byli zapojeni polští a bulharští bílí koně. Stát při těchto podvodech údajně přišel celkově o téměř 42,5 milionů korun. Elektra PV to samozřejmě odmítá a tvrdí, že problém

tkví především ve špatně nastaveném systému výběru DPH – konkrétně jde o často kritizovanou přenesenou daňovou povinnost, kdy v řetězci dodavatelů a odběratelů někdo daň neodvede, ale zodpovědnost za to pak v podstatě padne na někoho úplně jiného. Marketingový ředitel Ondřej Liška, který mimochodem v průběhu července posílil tým značky Concept, k tomu v červnu pro ČTK uvedl: „Důvodem mají být neodvedené platby za DPH řetězce dalších firem. Netýká se to konkrétního nedoplatku společnosti Elektra PV, která e-shop provozuje, ale jedná se o přenesenou daňovou povinnost za ostatní subjekty, se kterými společnost obchodovala, a to jak dodavatelské, tak odběratelské.“

Několik zdrojů z trhu, které si nepřály být jmenovány, naší redakci potvrdilo, že Elektra PV běžně nakupovala zboží v Polsku, ostatně jako to činí velké množství dalších obchodníků. Některá zastoupení značek nebo distributoři s firmou proto dlouhodobě nespolečně spolupracovali, protože nebyli schopni LevnémuElektru.cz zkrátka dodávat za srovnatelné ceny jako Poláci. A dodávat pod vlastní „nákupkou“

je prostý nesmysl. Intenzivní napojení firmy na polské zdroje elektroniky má tedy redakce potvrzené, byť to samozřejmě nic nedokazuje. Jde ale o další dílek do celkové mozaiky případu.

Během července se o kauze v médiích prakticky nemluvilo a ani v oficiálních úředních kanálech se neobjevily žádné nové dokumenty. Až na začátku srpna došlo k dalšímu dramatickému vývoji, který jsme v redakci na základě rozhovorů s některými obchodními partnery Elektry PV očekávali. Obchod totiž odebral od svých dodavatelů během posledních měsíců svého fungování zboží za desítky milionů korun, přičemž faktury za něj už neuhradil. Většinou z toho důvodu, že téměř se všemi dodavateli sjednával výhradu vlastnického práva. Ve skladech Elektra PV je tak nyní neprodaná elektronika a spotřebiče za desítky milionů, které stále fakticky vlastní dodavatelé, a ti se samozřejmě dožadují jejich vrácení. Některé výrobky z daných dodávek už však prodány byly a stav skladů se intenzivně zjišťuje. Začátkem srpna se o dlužné částky přihlásila společnost FAST ČR a její dceřiná firma FAVIA. Oběma dohromady dluží



Petr Václav ml., foto: Facebook Petra Václava



V kauze je podle dostupných informací namočený i Tomáš Blahut, který je spojován s nepříliš pozitivní etapou v historii značky Amica na českém trhu, foto: archiv redakce

Elektra PV zhruba 28 milionů korun. Dá se předpokládat, že budou následovat další, protože dle dokumentů, které má redakce k dispozici, neuhradila Elektra PV například přes 8 milionů společnosti Beko, téměř 5,5 milionu společnosti Candy a přes 3 miliony společnosti BSH. Firem, které mají u LevnéhoEletra.cz své zboží, je celkem několik desítek.

Tomáš Blahut opět na scéně

Aby to nebylo málo, v kauze také figuruje jméno Tomáše Blahuta, které běžným novinářům prakticky nic neřekne, ale většina z vás zajisté při jeho zmínce rychle zpozorní. A zpozorněli jsme i my v redakci SELLU. Tento bývalý šéf českého zastoupení Amica, z jehož způsobu vedení se dle nám dostupných informací vzpamatovávala Amica několik let, a proud kostlivců ze skříně dlouhou dobu neustával, byl totiž majitelem společnosti Eden Way, která se podvodů podle zdrojů Hospodářských novin účastnila. Byla jedním z takzvaných bílých koní – konkrétně měla Eden Way před třemi lety dodat LevnémuElektru.cz elektroniku dovezenou z Polska. Elektra PV uplatnila v této věci odpočet DPH ve výši 27,5 milionu korun, avšak Eden Way prý daň předtím nezaplátila. Zmínit ještě musíme, že Blahut po odchodu ze společnosti Amica provozoval prostřednictvím této firmy cestovní kancelář a dovážel alkohol z Libanonu. Ostatně na svém profilu na profesní síti LinkedIn má už několik

let uvedeno, že působí jako dovozce vína a tvrdého alkoholu. O dovozu technického spotřebního zboží se zde nezmiňuje. Aktuálně Blahut dle obchodního rejstříku ale jednatelem firmy není, dokonce jím přestal být už v roce 2013.

O zbytek z celkové udávané částky 42,5 milionu korun byl stát podle informací Hospodářských novin připraven třemi prostředníky a společností KR-Activities, která se prezentuje jako dodavatel služeb fitness trenérů.

Mnoho nejasností, špatné zákony a rodinná firma v koncích

Nad tím, zda se všechno sešlo tak, jak vyplývá z materiálů finanční správy, na základě kterých policie konala, se vznášejí velký otazník. Elektra PV a její vedení se brání a považuje veškerá obvinění za naprosto nesmyslná s tím, že je obětí špatného zákona o DPH. Na tom, že není přenesená daňová povinnost ideální a způsobuje firmám mnoho problémů, se shoduje většina námi oslovených profesionálů z oboru prodeje a distribuce bílé techniky. Stát si naopak přenesenou daňovou povinností výrazně ulehčil práci, kterou by dle našeho názoru měl vykonávat jeho úřednický aparát. Systém by si podle nás jednoznačně zasloužil revizi, k níž ovšem v dohledné době určitě nedojde – ministr financí Andrej Babiš naopak přichází s dalšími a dalšími mechanismy, které mají zabránit podvodům, ale současně ztěžují práci poctivým podnikate-

lům. Zcela scestné nám v redakci připadá vyjádření Martina Diviše ze společnosti PwC, které poskytl serveru Lupa.cz, když hovořil o tom, že by měly společnosti vyvinout maximální možné úsilí, aby podobným situacím předcházely, a že by si měly prověřovat, s kým obchodují. Na základě této logiky by pak mohl klidně vzniknout zákon, že výrobce auta nese zodpovědnost za případnou nehodu, protože dealer prodal jeho vůz někomu, kdo neumí pořádně řídit...

Rozplést celou kauzu „LevneElektro.cz“ je aktuálně vzhledem k nedostatku dalších informací prakticky nemožné. Nás v redakci na celé věci vlastně zaujalo nejvíc ze všeho to, že v ní figuruje jméno Tomáše Blahuta, který působil dlouhé roky na trhu s bílou technikou. Na éru, kdy řídil českou pobočku Amica, nevzpomíná většina z nás dobře a samotná Amica se k této etapě své české historie nechce vyjadřovat už několik let. I to dle našeho názoru o něčem vypovídá.

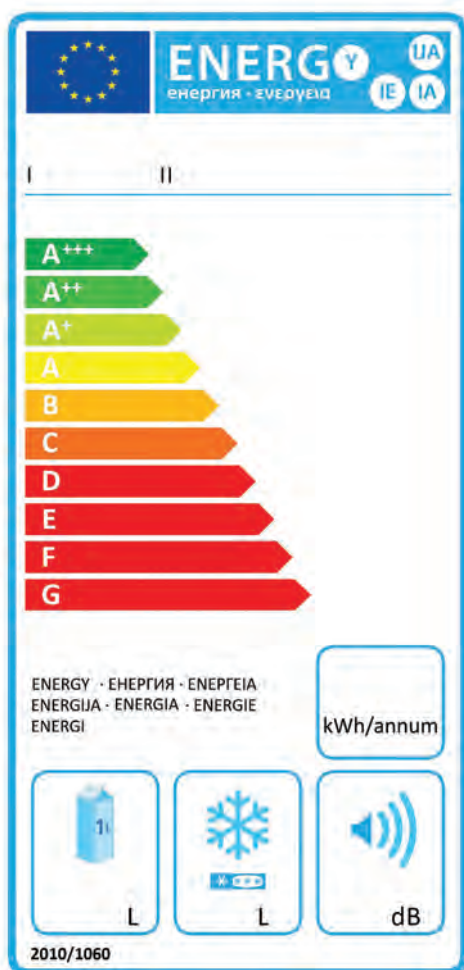
Když připočítáme, že jsou v kauze zapojeny dvě firmy, které oficiálně vykonávaly úplně jinou činnost (z toho jedna vlastněná Blahutem), je těch podivností zkrátka nějak moc. To jistě nutně neznamená, že vinu nese kdokoliv z Elektry PV, i kdyby k nějakým podvodům kdesi v řetězci docházelo. Součástí takzvaného karuselového podvodu může být nepochybně také firma, která o jakýchkoliv pochybeních či porušeních zákona ze strany svých obchodních partnerů vůbec neví.

Faktem každopádně je, že tu máme jeden nemalý rodinný byznys v troskách, byznys, se kterým mělo jeho vedení velké plány. Zda si pod sebou nakonec podrželi větev sami jeho majitelé, případně jde o důsledek špatně nastaveného systému odvodu DPH a tolik kritizované přenesené daňové povinnosti, inu to opravdu nevíme. Vývoj kauzy ovšem naznačuje, že křišťálově čistý štít Elektra PV nejspíš nemá...

Lubor Jarkovský

EU CHYSTÁ OPĚT NOVÉ ENERGETICKÉ ŠTÍTKY. ZMATKŮM SE NEVYHNEME. UNIE SE ALE V LECČEMŠ POUČILA

A zase ty štítky. Jejich systém má k dokonalosti daleko, přesto jsou obecně vnímány pozitivně, protože zpřehlednily laikům trh a usnadnily jim výběr nového spotřebiče. Pravda je, že lepší systém nikdo nevymyslel a ten evropský je ze všech jednoznačně nejlepší. Evropská komise ovšem není už delší dobu spokojena s třídami doplněnými o pověstná „pluska“. Systém se má proto znovu změnit, a to poměrně citelně. Vrátit bychom se měli k třídám A až G.



Tomuto štítku dáme s největší pravděpodobností sbohem už příští rok

Neustálé změny v systému štítkování nejen domácích spotřebičů orientaci lidí v jednotlivých třídách a uváděných údajích znesnadňují, stejně jako to, když výrobci škálu tříd překonávají a uvádějí pak v informacích o produktech údaje jako „A+++ – 40 %“ apod. Je to neštěstí způsobené nepružností bruselské byrokracie, protože už v době, kdy vstupovala před pár lety aktualizace u některých produktů v platnost, byly oficiální

třídy reálně překonány. Vývoj je zkrátka rychlejší než unijní legislativa. Žádný div. V případě chystané změny byl proto kladen důraz na to, aby byly štítky nastaveny tak, aby „vydržely“ delší dobu. Například u vysavačů, odsavačů par, trub nebo ohřívačů vody se to již podařilo, protože štítky pro ně vznikly výrazně později než například pro pračky nebo chladničky, takže jsou nastaveny od počátku tak, aby nebyly v dohledné době překonány.

Nejúspornější zařízení nejprve v třídě C

Jak jsme již zmínili v úvodu, Unie se chce vrátit ke škále od A do G, přičemž dvě nejvyšší třídy by se v prvních letech vůbec nepoužívaly. Nejúspornější spotřebiče by tak byly ve třídě C, což by odpovídalo v podstatě dnešnímu označení A+++.

Z pohledu marketingu a komunikace je to samozřejmě změna, o které někteří lidé na trhu hovoří jako „o naprostém šilenství“. Na druhou stranu by se jednalo konečně o systém, který by nebyl překonán během roku či dvou. Podle Evropské komise by měl vydržet minimálně 10 let. Přechod každopádně nebude jednoduchým obdobím, obzvlášť když by měly být štítky retroaktivní – to znamená, že by museli prodejci a výrobci zpětně novými štítky opatřit všechny prodávané výrobky. U relativně nových spotřebičů to problém nebude, protože se hovoří o zhruba půlroční etapě, kdy

by výrobky nesly nový i starý štítek, ale u dvou, tří nebo více let starých spotřebičů je to samozřejmě nere realizovatelné. Největší problém by nastal v kuchyňských studiích, kde jsou často několik let staré spotřebiče vystavené, takže by se jich museli prodejci po spuštění nového systému štítkování urychleně zbavit.

Přeštítkovat přes noc?

O novém systému štítků se nadále vedou jednání – Evropský parlament změnu schválil, nicméně jde o pouhé stanovisko, které nadále povede k jednáním s Radou zastupující jednotlivé členské země. Přesná podoba štítků a další parametry ještě jasné nejsou. V průběhu posledního roku prosáklý na veřejnost některé dílčí návrhy. V jednom z nich například zaznělo, že by mělo dojít k přechodu ve všech produktových skupinách najednou. To se ale ukázalo jako zbytečné, protože některé skupiny, jako již zmiňované vysavače nebo trouby, mají energetické štítky poměrně krátkou dobu a tyto štítky jsou parametrově nastaveny tak, aby nebyly rychle překonány. Také se hovořilo o povinnosti přeštítkovat prodávané spotřebiče v podstatě přes noc, což by v praxi bylo velmi těžko proveditelné, nebo minimálně extrémně náročné. Nyní je proto ve hře spíše 10denní lhůta. Jak budou jednotlivé štítky pro konkrétní produktové skupiny vypadat, se nedozvíme s největší pravděpodobností dříve než v průběhu příštího roku. Kolesa byrokracie jsou každopádně v pohybu. A vypadá to, že budou tentokrát překvapivě pružnější, protože EU nechce celou věc řešit jako směrnici, nýbrž jako nařízení. To ve výsledku znamená, že by novinka neschvalovaly ještě jednotlivé státy na lokální úrovni, ale vešla by v platnost v celé Evropské unii najednou.

Nové ponorné mixéry Bosch

Profesionální výsledky pouhým stiskem tlačítka

Tyčový mixér patří dnes jednoznačně mezi základní vybavení kuchyně, bez kterého si už většina lidí ani nedovede představit přípravu polévek, omáček, ale i například domácí majonézy nebo přesnídávek pro malé děti. Značka Bosch představila v posledních měsících v této kategorii hned několik novinek včetně jednoho modelu speciálně navrženého pro přípravu pokrmů pro malé děti.

Dokonalé rozmixování surovin, vysoká spolehlivost a praktické příslušenství, které rozšiřuje paletu funkcí, to jsou nové ponorné mixéry Bosch. Konkrétně se jedná o jedinečný CleverMixx Baby MSM2413V, výkonnější CleverMixx MSM26130 a bohatě vybavený výkonný CleverMixx „Dip & Dressing“ MSM2623G.

CleverMixx Baby MSM2413V

Tato novinka na první pohled zaujme svým neotřelým barevným provedením v kombinaci modré a fialové. CleverMixx Baby je ideální volbou, pokud chtějí vaši zákazníci



snadno a rychle připravit menší porce pyré, dresinků, omáček nebo jídel pro děti. Má ergonomické držadlo a ovládá se jednoduše stiskem jednoho tlačítka. Kromě vysoce kvalitní a odolné mixovací nohy z nerezové oceli je k němu dodávána ještě plastová noha SlimFoot s velmi úzkým profilem, která umožní například přípravu v úvodu zmiňovaných přesnídávek přímo v malé sklenici. Nerezová noha se ještě vyznačuje novým designem, díky kterému nedochází při mixování a míchání k rozstříku surovin. Příkon mixéru je 400 W. Příslušenství obsahuje ještě mixovací nádobu s měrkou.

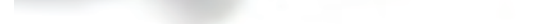
CleverMixx MSM26130

Konzervativnějším zákazníkům je určen tento model v tradičním bílém provedení. I u něho platí, že má ergonomické držadlo, díky kterému dokonale padne do každé ruky, a nabízí nerezovou mixovací nohu v novém designu, který brání rozstříku jídla. Na rozdíl od předchozí novinky ale používá 600W motor, a poskytuje tak vyšší výkon. Dodáván je také s mixovací nohou SlimFoot a nádobou s měrkou.

CleverMixx „Dip & Dressing“ MSM2623G

Nejvybavenější z prezentovaných nových ponorných mixérů Bosch je tento model nabízený v kombinaci bílé a zelené barvy. Jeho základní specifikace se shodují s předchozím mixérem – motor má tedy příkon 600 W, nechybí nerezová mixovací noha, noha SlimFoot a nádoba s měrkou. Navíc ještě ale přidává mini sekáček, s nímž lze velmi snadno zpracovat například bylinky, parmazán, ořechy a další tvrdé přísady. Skvěle se také hodí pro přípravu čerstvých salátů, pesta nebo suga (rajčatové omáčky, která je základem pro přípravu mnoha italských pokrmů).

www.bosch-home.cz



Sport jako hlavní téma

Letní olympiáda skončila teprve před pár dny a sportovní tematika provází takřka každý hovor v kavárně či restauraci. Současně s tím vrcholí i přípravy osmnáctého ročníku tradiční akce pro milovníky designu, módy a umění: Designblok.

Datum a místo už známe, ale bohatý doprovodný program, který se bude odehrávat takřka po celé Praze, zůstane i nadále plný tajemství. Jako „hlavní stan“ zvolili organizátoři Výstaviště Praha a jednotícím tématem se stal SPORT provázený známým heslem legendárního běžce Emila Zátopka: „Když nemůžeš, tak přidej...“ Na letošní Designblok (27. až 31. října) upozorňují zajímavě řešené vizuály a neméně zajímavé výkřiky: Šperk! Liška! Karburátor! Váza! Brus! Poezii tohoto počínu vysvětlují autoři tak, že už nechtějí navazovat na tradici ikonické grafiky a fotografií zvířat. Chtějí aktuálně ukázat dvaadvacet portrétů tuzemských designérů, pravidelných účastníků Designbloku.

Designér jako sportovec

Téma Sport nesouvisí pouze s probíhající olympiádou v Riu, ale je synonymem pro vůli a výdrž, které jsou nutné nejenom pro sportovce, ale také pro umělce a designéry. „Design, stejně jako sport je hra i tvrdá práce,“ vysvětluje Jana Zielinski, ředitelka Designbloku, a dodává, že bez spolupráce s výrobcí, galeristy, obchodníky a bez dobrého zázemí sám designér nedokáže nic. Dále pak představuje protagonisty zmíněných vizuálů a podotýká, že heslo Emila Zátopka zažívá v praxi asi každý úspěšný autor a ukazuje na umělce v okamžiku soustředění, radosti, napětí či konečného vítězství. Vizuály zobrazují Maxima Velčovského, Ronyho Plesla, Jana Plecháče a celou plejádu dalších českých i zahra-

ničních designérů. Domínují tady emoce, vášně a tvrdá práce. Fotografie pro vizuál osmnáctého ročníku vytvořil Salim Issa, grafickou stránku zpracovala Martina Černá ze studia Imagery.

Design v zajímavém prostoru

Designblok je každoročně velkou událostí podzimu, ožívají galerie, pop-up shopy, nejrůznější show-roomy a také zajímavé stavby po celé Praze. Úspěch sklízela zejména funkcionalistická stavba Nákladového nádraží od Karla Caivase a Vladimíra Weisse z třicátých let. Bohužel nebyla vždy plně využita a její potenciál se ztrácel. Další místo setkávání, Kafkův dům u Staroměstského náměstí, je sice otevřenější novým nápadům, ale je naopak svázán místem. Expozice jsou situovány do pater domu a do jednotlivých pokojů, ale pokud přijde více zájemců, lidé marně hledají trochu soukromí. Jako nejlepší reprezentativní místo se zatím jeví Art House Colloredo-Mansfeldský palác u Karlova mostu. Prostor by si ovšem zasloužil nápaditější scénáře jednotlivých akcí. Stejně jako

v případě výše zmíněné funkcionalistické stavby není plně využit potenciál budovy. Nicméně každý ročník Designbloku provázejí nějaká překvapení, a tak věřme, že akce bude i nadále oslavou sympatického životního stylu s uměním bez zbytečné okázalosti a prázdnoty beze smyslu.

Vlastimil Růžička



des-
ignblok
16

Designblok, Prague Design and Fashion Week, je největší výběrová přehlídka designu a módy ve střední Evropě. Historie festivalu sahá do roku 1999, kdy jej založila Jana Zielinski a Jiří Macek, ředitelé pořádací agentury Profil Media. Designblok tradičně uvádí tvorbu designérů a výrobců z celé Evropy, představuje novinky prestižních značek i prototypy mladých designérů a designérských studií. Pražského týdne designu se každoročně účastní přes 200 vystavovatelů v hlavním prostoru Designbloku, který tvoří Superstudio, Openstudio a Art House. Kromě centrálního prostoru se během Designbloku otevírá celá řada galerií, showroomů a pop-up shopů po celé Praze, které připravují speciální program pro návštěvníky. Designblok každoročně přiláká více než 50 000 návštěvníků všech věkových skupin z České republiky i zahraničí.

Chvála minimalismu

Méně znamená více. Úspornost ve vyjadřování, úměrnost forem i tvarů v designu i architektuře. Vybavení interiérů se zjednodušuje, minimalismus je znakem vytríbeného stylu bydlení. Místnosti provzdušní náš domov a pozitivně působí na tělo i ducha.



Stále více lidí objevuje přirozené krásy střídmosti. Projevuje se to i v interiérovém designu. Tajemství fascinace západního světa východním interiérovým designem je prosté. Minimalismus je charakteristický svým klidem, klade důraz na nezbytné a odstraňuje vše nadbytečné. Z prostorů vyznačuje klid a pozornost je směřována pouze k několika málo předmětům, jejichž úkolem je vyjádřit nějakou myšlenku. Důležité je i aranžování květin.

Čistota a světlo

Minimalismus, jakožto symbol moderního interiéru, z něhož vyznačuje klid a mír, je zároveň příležitostí pro vzrušující hru kontrastů. Hra se světlem, neutrální barvy a kombinace stylů udávají místnosti tón a zvyšují její osobitost. Pro tento typ dekoru jsou typické přírodní materiály, jakým je například mramor, len, dřevo nebo i ocel a sklo.

Ty z minimalismu činí zenovou filozofii čistého designu. Kombinací těchto materiálů dosáhnete vzdušného prostoru a vytvoříte ve svém domově přirozenou harmonii.

Úchvatná jednoduchost

Barvy v minimalistickém interiéru musejí být čisté, komplikované vzory tapet a zářivé barvy jsou naprosto nevhodné (a v interiérovém designu již dávno přežitě). V pozadí minimalistického interiéru stojí často monochromatické spektrum – odstíny bílé, šedé, antracitové a černé. Pro tento typ dekoru může být dokonalým plátnem i podlaha – tyto barvy nejsou určené pouze pro stěny. O minimalismu se však zároveň traduje i to, že je chladný a neosobní. Aby si váš interiér zachoval útulnost a nestal se příliš sterilním, můžete využít dřeva či dřevěné akcenty v podlahách. Barevné doplňky a jemné pastelové barvy mu propůjčují hravost a výsledný vzhled

interiéru vám dodá více svobody, klidu a prostoru pro kreativitu. A to je něco, k čemu se budete rádi domů vracet.

Floristika je umění

Japonci umění aranžování květin dotáhli k dokonalosti a povedená japonská vazba je malé umělecké dílo. To už není jen skládání květin k sobě do kytice, ale tvarování stonků a listů drátem, zpevňování květin špejlemi a dřívky, používání laků, sprejů, korálek, zlatých drátů, stuh, hraček a dalších nejrůznějších doplňků. Důležitá je i nádoba, do které aranžujete, nevhodná může pokazit i krásu velmi drahých květů. Rozhodně nepodceňujte celkový dojem s květinami – je to jako s oblečením. Floristika může být stejným koníčkem jako móda, zajímavým hraním a výbornou relaxací. Domov se pak stává výrazně osobitějším, je střídmou galerií umění, odrazem ducha svého majitele.

Vlastimil Růžička



NOVÁ GENERACE MYČEK WHIRLPOOL SUPREME CLEAN SE PŘEDSTAVUJE

Značka Whirlpool navázala při vývoji na své úspěšné myčky z posledních let s technologiemi PowerClean a PowerDry, provedla řadu vylepšení a světlo světa spatřila nová řada myček Supreme Clean, která přichází jak s vestavnými, tak volně stojícími modely. Zvýšila se u nich kapacita, zlepšily mycí i sušící technologie a současně snížila spotřeba a hlučnost. Kromě toho mají myčky výrazně inovovaný interiér včetně flexibilní samostatné příborové zásuvky.

Při výběru myčky, stejně jako dalších spotřebičů už dnes nehraje spotřeba energie, popřípadě vody takovou roli jako před pár lety. Zákazníci chtějí ve stále větší míře kvalitnější a vybavenější spotřebiče, které nabídnou především praktické technologie a inovace, zajistí nejvyšší kvalitu práce v co nejkratším čase a nepřehlížejí uživatelský komfort. To vše samozřejmě při optimální spotřebě. Přesně takové jsou nové myčky Supreme Clean značky Whirlpool. Přicházejí s velkým množstvím vylepšení a zdokonalení již osvědčených technologií a současně přinášejí i některé praktické novinky. Myčky Supreme Clean se tak stávají novým „benchmarkem“ v kategorii mytí nádobí.

PowerClean Pro

Poradí si i s připáleným jídlem, ušetří až 30 % místa ve spodním koši

Už původní technologie PowerClean přinesla revoluci v mytí nádobí, protože dokázala poskytnout v zadní části spodního koše dostatečný výkon a účinnost, aby odstranila i připálené jídlo bez nutnosti manuálního drhnutí. Navíc se díky umístění přídatných trysek PowerClean nepokládaly hrnce nebo pánve horizontálně, nýbrž vertikálně, čímž vznikla úspora až 30 % místa ve spodním koši. Na tom se nic nezměnilo ani u inovované technologie PowerClean Pro. Přídatný modul s tryskami se ale zmenšil a zlepšil svůj design, zatímco došlo k výraznému zvětšení plochy, kterou proud vody pokrývá. S tím se ještě zvýšila efektivita mytí.

PowerDry

Vysoce účinné aktivní sušení s nízkou spotřebou energie

Příchod systému PowerDry byl pro celý trh myček také velmi významný, protože díky němu dokázaly nové myčky umýt a usušit plnou náplň ve standardní kvalitě mytí za méně než hodinu. Systém se vyznačuje opravdu vysokou efektivitou, protože myčky s PowerDry spadají až do energetické třídy A+++.

6. smysl a 6. smysl PowerClean™

Nedílnou součástí prakticky všech spotřebičů Whirlpool je už dlouhé roky inteligentní senzorová technologie 6. smysl, která

v případě myček zjišťuje stupeň zašpinění nádobí a podle toho optimalizuje celý proces mytí. Myčky tak vždy spotřebují pouze takové množství vody a energie, jaké je potřeba pro dokonalé umytí dané náplně. U modelů s tryskami PowerClean Pro dochází pomocí senzorové technologie k úpravě tlaku vody v těchto tryskách.

Novinky v interiéru myček a kapacita až 15 sad

Velké změny zaznamenalo také vnitřní provedení myček, kde přibýly ve spodním koši výklopné držáky pánví a hrnců v zadní části, což zlepšuje stabilitu nádobí a jeho správnou pozici po celou dobu mytí. Zcela přepracovaná je pak samostatná příborová zásuvka – má flexibilní provedení, takže ji lze o třetinu zmenšit, aby vznikl na levé nebo pravé straně volný prostor, nutný například při mytí vyšších skleniček v horním koši. Příborovou zásuvku lze samozřejmě zcela vyjmout. Touto výbavou disponují nejvyšší modely myček. S upraveným interiérem se také poji navýšení kapacity na až 15 sad nádobí. Modely s funkcí PowerDry pojmu vždy 14 sad.

Mimořádný design a příjemné ovládání

U volně stojících myček a vestavných modelů s předním panelem zůstává zachováno jednoduché a přehledné tlačítko ovládání, doplněné buď o LED diody, nebo LED displej. Nejvyšší modely mají panel v chromu. Plně integrované myčky potom přepracované rozhraní v nerezové s ergonomickými tlačítky a LED displejem.

Jednodušší instalace vestavných modelů

Systém automatického vycentrování myčky a jednoduché upevnění ve výklenku, u něho lze volit ve 4 krocích mezi 59,8 cm až 60,6 cm. Nehrozí ani žádná deformace myčky. Jednoduché je také nastavení výšky zadních nožiček, a to pomocí šroubováku na přední straně myčky. Dvířka při otevření nesnižují svůj rotační bod, takže není potřeba jakkoliv upravovat sokl.

VESTAVNÉ MYČKY SUPREME CLEAN 60 CM

Nejvíce novinek uvádí na trh značka Whirlpool v kategorii vestavných myček. Vybrané modely používají systém PowerDry, většina pak technologii PowerClean a všechny inteligentní technologii 6. smysl. Myčky jsou také velmi tiché – některé nabízejí noční program mytí, při kterém dosahuje hlučnost pouze 39 dB(A).

NOVÉ MYČKY WHIRLPOOL Z TOVÁRNÍ RADOMSKO

- 23 000 m² výrobní plochy myček
- 20 výrobních linek
- nepřetržitá kontrola výroby a 100% testovaných produktů
- nejnovější automatizované výrobní technologie a stroje
- výroba nejnovějších produktových řad

WHIRLPOOL WIO 3T133 DEL



- 6. smysl PowerClean
- aktivní sušení PowerDry (čisté a suché nádoby za 1 hodinu)
- 11 programů
- kapacita: 14 sad nádobí
- energetická třída: A+++
- roční spotřeba energie/vody: 237 kWh / 2660 l
- spotřeba energie/vody za cyklus: 0,83 kWh / 9,5 l
- hlučnost: 43 dB(A), v nočním programu 39 dB(A)
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- třetí příborová zásuvka
- odložený start 1–12 h
- rozměry: 820 x 595 x 570 mm

WHIRLPOOL WCIO 3032 PE



- 6. smysl PowerClean
- 10 programů
- kapacita: 14 sad nádobí
- energetická třída: A+++
- roční spotřeba energie/vody: 237 kWh / 2520 l
- spotřeba energie/vody za cyklus: 0,83 kWh / 9 l
- hlučnost: 42 dB(A), v nočním programu 39 dB(A)
- provozní kontrolka
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- Aquastop – ochrana proti přetečení
- odložený start 1–12 h
- rozměry: 820 x 595 x 570 mm

WHIRLPOOL WKIO 3T123 6P



- 6. smysl PowerClean
- 10 programů
- kapacita: 14 sad nádobí
- energetická třída: A+++
- roční spotřeba energie/vody: 265 kWh / 1680 l
- spotřeba energie/vody za cyklus: 0,93 kWh / 6 l
- hlučnost: 43 dB(A), v nočním programu 39 dB(A)
- poloviční náplň
- zvuková signalizace na konci cyklu
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- Aquastop – ochrana myčky proti přetečení
- odložený start 1–12 h
- rozměry: 820 x 595 x 570 mm

WHIRLPOOL WEIC 3C26 F



- 6. smysl
- 8 programů
- kapacita: 14 sad nádobí
- energetická třída: A++
- roční spotřeba energie/vody: 265 kWh / 2660 l
- spotřeba energie/vody za cyklus: 0,93 kWh / 9 l
- hlučnost: 46 dB(A), v nočním programu 39 dB(A)
- poloviční náplň
- zvuková signalizace na konci cyklu
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- třetí příborová zásuvka
- odložený start 1–12 h
- rozměry: 820 x 595 x 570 mm

WHIRLPOOL WBO 3T333 DF I



- 6. smysl PowerClean
- aktivní sušení PowerDry (čisté a suché nádoby za 1 hodinu)
- 11 programů
- kapacita: 14 sad nádobí
- energetická třída: A+++
- roční spotřeba energie/vody: 237 kWh / 2660 l
- spotřeba energie/vody za cyklus: 0,83 kWh / 9,5 l
- hlučnost: 43 dB(A), v nočním programu 39 dB(A)
- poloviční náplň
- zvuková signalizace na konci cyklu
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- Aquastop – ochrana proti přetečení
- třetí příborová zásuvka
- odložený start 1–24 h
- rozměry: 820 x 595 x 570 mm

WHIRLPOOL WBO 3T323 6P X



- 6. smysl PowerClean
- 10 programů
- kapacita: 14 sad nádobí
- energetická třída: A++
- roční spotřeba energie/vody: 265 kWh / 1680 l
- spotřeba energie/vody za cyklus: 0,93 kWh / 6 l
- hlučnost: 43 dB(A)
- poloviční náplň
- zvuková signalizace na konci cyklu
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- Aquastop – ochrana proti přetečení
- odložený start 1–24 h
- rozměry: 820 x 595 x 570 mm

VOLNĚ STOJÍCÍ MYČKY SUPREME CLEAN 60 CM

Myčky určené k volné instalaci kdekoliv v prostoru kuchyně se vyznačují pozměněným designem s čistšími liniemi a ovládacím panelem v celé šíři dvířek a chromovou horizontální linií pod ním. Technologicky jsou stejně vyspělé jako jejich vestavné varianty a některé modely mají dokonce kapacitu na 15 sad nádobí.

WHIRLPOOL WKFO 3032 PX



- 6. smysl PowerClean
- aktivní sušení
- 10 programů
- kapacita: 14 sad nádobí
- energetická třída: A+++
- roční spotřeba energie/vody: 237 kWh / 2520 l
- spotřeba energie/vody za cyklus: 0,83 kWh / 9 l
- hlučnost: 42 dB(A)
- zvuková signalizace na konci cyklu
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- Aquastop – ochrana proti přetečení
- odložený start 1–24 h
- rozměry: 850 × 600 × 600 mm

WHIRLPOOL WFO 3P23 PL X



- 6. smysl PowerClean
- 10 programů
- kapacita: 15 sad nádobí
- energetická třída: A++
- roční spotřeba energie/vody: 270 kWh / 3080 l
- spotřeba energie/vody za cyklus: 0,95 kWh / 11 l
- hlučnost: 43 dB(A)
- zvuková signalizace na konci cyklu
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- Aquastop – ochrana proti přetečení
- třetí příborová zásuvka
- odložený start 1–24 h
- rozměry: 850 × 600 × 600 mm

WHIRLPOOL WFO 3032 P



- 6. smysl PowerClean
- aktivní sušení PowerDry (čisté a suché nádobí za 1 hodinu)
- 10 programů
- kapacita: 14 sad nádobí
- energetická třída: A+++
- roční spotřeba energie/vody: 237 kWh / 2520 l
- spotřeba energie/vody za cyklus: 0,83 kWh / 9 l
- hlučnost: 42 dB(A)
- zvuková signalizace na konci cyklu
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- Aquastop – ochrana proti přetečení
- odložený start 1–24 h
- rozměry: 850 × 600 × 600 mm

WHIRLPOOL WFO 3T223 6PX



- 6. smysl PowerClean
- aktivní sušení
- 10 programů
- kapacita: 14 sad nádobí
- energetická třída: A++
- roční spotřeba energie/vody: 265 kWh / 1680 l
- spotřeba energie/vody za cyklus: 0,93 kWh / 6 l
- hlučnost: 43 dB(A)
- zvuková signalizace na konci cyklu
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- Aquastop – ochrana proti přetečení
- odložený start 1–24 h
- rozměry: 850 × 600 × 600 mm

Novinky v kategorii 45 cm širokých myček

Vedle nových 60cm myček Supreme Clean zařadila značka Whirlpool do svého portfolia nedávno také nové modely myček v šíři 45 cm

Vestavné

Na trh se již v závěru loňského roku dostala plně integrovaná myčka Whirlpool ADG 522 X, jejíž alternativou je varianta s předním panelem Whirlpool ADG 522 IX. Obě myčky používají technologii 6. smysl, spotřebují 9 l při standardním mycím cyklu a mají kapacitu na 10 sad nádobí. Velmi zajímavá je u nich přítomnost samostatné příborové zásuvky, která není v kategorii 45cm myček rozhodně ještě standardem. A dodáván je k nim i tradiční košík na příbory. Vybírat lze z 8 mycích programů a různých doplňkových funkcí, jako je například Multizone, kdy lze mýt buď pouze ve spodním, nebo naopak pouze v horním koši. Při výběru nočního mycího programu dosahuje u těchto myček hlučnost pouze 39 dB(A). Z hlediska spotřeby patří do energetické třídy A++.



Volně stojící

Opravdu aktuálními novinkami jsou potom 45cm volně stojící myčky, a to modely Whirlpool ADP 522 IX v nerezovém a ADP 522 WH v klasickém bílém provedení. Obě pojmu až 10 sad nádobí, spotřebují 9 l při standardním mycím cyklu a mimo jiné nabízejí automatický mycí program, využívající technologii 6. smysl. Od vestavných alternativ se prakticky neliší, takže také poskytují třetí příborovou zásuvku, funkci Multizone a tichý noční program. Odložit u nich lze začátek mytí až o 24, zatímco u volně stojících modelů o 12 h (všechny myčky mají odložený start 1–12 hod.





Na oživeném trhu se myčkám znovu daří

Zlepšující se ekonomická situace a rostoucí tržby maloobchodu se promítly i na trhu myček nádobí, a tak mohou být výrobci s jejich prodeji spokojeni. Přestože už nejsou myčky ve stejné roli jako nyní například sušičky prádla, stále mají na trhu nemalý potenciál, a to především ty vestavné, jak dokládají čísla společnosti GfK v jejím rozboru trhu na straně 38.

Myčka nádobí je stále častěji považována za stejně samozřejmou součást kuchyně jako například trouba nebo chladnička. Zvýšení komfortu a snížení spotřeby vody způsobily před pár lety spolu se stavebním „boomem“ velké nárůsty prodeje myček. Pak ale přišla hospodářská recese a raketově stoupajícím prodejům byl konec.

V současnosti samozřejmě nedochází k návratu k této éře, již prožívaly v posledních dvou třech letech sušičky prádla, ale zájem o myčky každopádně roste. V přehledu jsme se zaměřili na volně stojící modely s šířkou 60 cm. Jejich podrobné technické specifikace naleznete v tabulkovém přehledu na konci čísla.

Rekordy v nízké spotřebě už nejsou konečně trendy

Doba krize s sebou přinesla velký důraz na úspory, který se promítl napříč prakticky všemi segmenty velkých domácích spotřebičů. Honbu za co nejnižší spotřebou energie lze ještě vnímat kladně, ačkoliv například u praček je samozřejmě neustálé snižování teploty vody značně diskutabilní. Co se týče spotřeby vody, zde rekordy vlastně příliš pozitivní dopad neměly. Z pohledu marketingu samozřejmě ano, protože extrémně nízká spotřeba vody na úrovni dokonce až 4,5 l na mycí cyklus se velmi snadno komunikuje spotřebitelům. Se schopností nádobí kvalitně umýt už to ovšem bylo horší. Výrobci se proto od těchto extrémů spíše odklonili a začali svou pozornost soustředit na vybavení myček, zlepšení kvality mytí a implementaci chytrých technologií pro optimalizaci programů. I ty nejnovější myčky mohou proto aktuálně spotřebovat 10, nebo dokonce více litrů vody při standardním mycím cyklu.

Třetí příborová zásuvka

Kde došlo u myček k výrazným vylepšením, je vnitřní uspořádání košů a ostříkových ramen. V případě košů dochází k výměně tradičního košíku na příbory za samostatnou zásuvku, umístěnou pod stropem myčky. Za nejlepší řešení považujeme to, kdy je úložný prostor rozdělen do tří částí a jednu boční lze vždy zasunout do středu, aby vznikl volný prostor pro mytí vysokých sklenic v horním koši na nádobí. Zajímavou alternativou je zásuvka připevněná přímo k hornímu koši, která nevykřívá celý prostor nad ním. V tomto případě lze vysoké sklenice mýt na obou bocích horního koše. Od věci také není, pokud výrobce dodává tradiční košík na příbory také k myčce s vyjímatelnou příborovou zásuvkou, aby měl zákazník možnost volby. V některých situacích může chtít zásuvku kompletně vyjmout, ale stále bude chtít nějaké příbory umýt.

Přídavné trysky

Výrobci se také snaží zvýšit účinnost mytí hrnců a pánví, zkrátka nádobí, na kterém zůstává nejvíce zbytků jídla, nebo se na nich dokonce jídlo připalí. Do myček přidávají ještě další vysokotlaké ostříkové systémy. Velmi intenzivně se na tuto oblast soustředí značka Whirlpool.

Rychlé sušení

Kde došlo k velkému pokroku, je sušení nádobí, protože jsou stále častěji používány aktivní systémy sušení teplým vzduchem hnaným do prostoru myčky ventilátorem. Nasazení této technologie umožnilo zkrátit standardní mycí programy pod jednu hodinu, což jde vstříc požadavkům uživatelů, kteří chtějí mít nádobí kvalitně umyté, ale samozřejmě co nejrychleji.

Situace na trhu

Trhu myček v hodnotě prodeje nadále jasně vládne společnost BSH, v jejíž stáji hraje prim značka Bosch. Jasnou dvojkou zůstává společnost Whirlpool, již se intenzivně snaží dohnat společnost Beko, která jako jediná z hlavních hráčů vykazuje svižný růst. Významnou pozici si udržuje nadále společnost Electrolux.



AEG F88742M0P

Letošní novinka ve stáji myček AEG pracuje v energetické třídě A+++ a pojme 15 jídelních souprav. Její vnitřní prostor si rozdělují 2 koše a samostatná příborová zásuvka, která je vyjímatelná a obsahuje dokonce speciální oddíl pro dlouhé a rozměrné náčiní. V horním koši se zase nachází držáky typu SoftGrip, určené pro křehké sklo – gumové trny minimalizují možnost jeho poškození. V dolní části myčky pod spodním košem se nachází ostříkové rameno s přídatnou částí, díky které zajišťuje 5 úrovní ostříku a maximální pokrytí celé náplně. Nechybí automatický senzorický program ani aktivní sušení AirDry Technology. Myčka spotřebuje na jeden standardní mycí cyklus 11 l vody, vydává hluk na úrovni 42 dB(A).



Amica ZWM 628IED

Tato 60cm myčka byla uvedena na trh na začátku letošního roku a je dodávána v nerez. Na její čelní straně najdete displej doplněný o klasická, byť nenápadná tlačítka ovládání. Amica u tohoto modelu zdůrazňuje zařazení do energetické třídy A++ a konstrukci, kterou nazývá MaxiSpace3. To v praxi znamená, že kromě klasických 2 košů obsahuje myčka ještě samostatnou příborovou zásuvku. Instalována je na vodičích lištách a lze ji vyjmout. Myčka disponuje i 3 nezávislými ostříkovými rameny a aktivním sušením. Vejde se do ní 14 sad nádobí, které umyje při standardním programu se spotřebou 10 l vody. Hlučnost nepřesahuje 45 dB(A).



Beko DFN 39340 X

Značka Beko představila kompletně novou řadu myček v loňském roce. Vlnkovou lodí volně stojících modelů je myčka ještě o 10 % úspornější, než vyžaduje energetická třída A+++ . Pohání ji invertorový motor, na který poskytuje Beko 10letou záruku. Z dalších vlastností jmenujme automatický senzorický program, 58minutový program Quick & Clean pro mytí plně náplně, samostatnou příborovou přihrádku s vlastním mycím ramenem nebo ochranu skla GlassShield, kdy myčka minimalizuje korozi skla. Na jeden standardní cyklus spotřebuje 10 l vody, vejde se do ní 13 sad nádobí a za chodu vydává hluk nepřesahující 45 dB(A).



Bosch SMS88TI01E

Tato myčka ze Serie 8 značky Bosch zaujme na první pohled barevným TFT displejem a velmi tichým provozem při pouhých 40 dB(A). Spotřebič pohání takzvaný EcoSilence Drive, což je marketingový název značky Bosch pro invertorový motor. Její kapacita činí 14 sad nádobí. Uvnitř se skrývá systém košů VarioFlex Pro a příborová zásuvka VarioPro. V programové nabídce najdete kromě jiného 3 automatické senzorické programy (35–45 °C, 45–65 °C nebo 75 °C). Z volitelných funkcí je důležitá Intenziv-Zone aktivující vyšší tlak trysek pro mytí ve spodním koši nebo VarioSpeed Plus pro zkrácení standardního programu Eco 50 °C (9,5 l) o 60 %. Myčka spadá do energetické třídy A++.

Udávaná spotřeba

Spotřeba u myček se udává primárně v ročním formátu, kdy výrobce na energetickém štítku indikuje odhadovanou roční spotřebu vody v litrech a spotřebu energie v kilowatt-hodinách. Výpočet vychází z předpokládaných 280 mycích cyklů za rok, přičemž vždy jde o použití referenčního programu Eco 50, jímž musejí být vybaveny všechny myčky v Evropské unii. Díky tomuto programu je možné jednotlivé

modely porovnávat. Je si ale nutné uvědomit, že tento program není většinou nejvhodnější volbou, protože myčky obsahují také automatické programy s variabilní spotřebou v závislosti na množství nádobí a jeho zašpinění. Porovnávat myčky by tak zákazníci neměli pouze dle tabulkové spotřeby vody a energie, protože v praxi budou s největší pravděpodobností používat jiný program než Eco 50.

Moderní technologie ve službách myček Beko

Ochrana skla • Umyto & usušeno za 58 minut • Invertorový motor
Dezinfekční program pro údržbu myčky

V populární sérii argumentářů jsme se již tématu myček v posledním roce věnovali, ale tentokrát na něj nahlédneme ještě z jiného úhlu. Všechny domácí spotřebiče, myčky nádobí nevyjímaje, mají pochopitelně za úkol usnadnit každodenní práci v domácnosti, zvládnout za nás nějaký druh práce a umožnit nám, uživatelům, mít více času na své blízké, na své koníčky nebo na svou práci. Předpokladů, aby vašim zákazníkům myčky dobře sloužily, je několik. A my se na ně nyní podíváme podrobně.

Myčka musí umýt nádobí dokonale, ale nesmí ho poškodit

Není myčka jako myčka, výsledek mytí není vždy stejný. Beko dbá na to, aby jeho myčky vždy umyly nádobí dokonale, a používá k tomu řadu nástrojů. Jedním z nich je například přídavné rameno Aqualtense – toto krátké rameno si umí poradit i s hrnci od guláše, pánvemi s připálenými vajíčky a jiným nádobím, na kterém zůstalo zaschlé jídlo. Rameno Aqualtense totiž pracuje s velmi vysokým tlakem, díky kterému je takto špinavé nádobí spolehlivě umyto.

Přestože zákazník očekává od myčky intenzivní mytí silně zašpiněného nádobí, stejně tak chce, aby se myčka o křehké nádobí postarala šetrně a nepoškodila ho. Především se sklem bývají nejčastěji problémy. Všichni jsme již viděli skleničky myté v myčce, které po čase začnou šednout a jsou poškrábány – hovoříme o tzv. korozi skla. S tímto problémem si myčky Beko umí díky technologii GlassShield poradit, protože ta do značné míry eliminuje vlivy, které škody způsobují. Tuto skutečnost ověřila německá laboratoř TÜV, která potvrdila, že technologie GlassShield umí až 20násobně prodloužit životnost skla v porovnání s ostatními myčkami.

Myčka musí nabídnout rychlý program s kvalitním výsledkem mytí

Téměř všichni zákazníci při výběru myčky vyžadují rychlý program. Ve všech myčkách značky Beko najdete nyní program Quick&Clean, který dokáže umýt a usušit nádobí během pouhých 58 minut. Nejedná se o žádný zkrácený mycí cyklus, ale plnohodnotné mytí a sušení pro běžně zašpiněné nádobí. Beko je jediným výrobcem na českém a slovenském trhu, který takovýto program mytí nádobí nabízí ve všech svých myčkách.

Myčka musí mít pro své správné fungování čistý filtr

Bezchybný provoz myčky, stejně jako dobré výsledky mytí předpokládají čištění mikrofiltru myčky, které by měli uživatelé provádět po každém mycím programu. U vybraných modelů myček Beko ovšem nemusí, protože se v nich nachází samočisticí filtr EverClean. Pokud má zákazník myčku Beko s touto technologií, doporučujeme mikrofiltr na základě testování laboratoře TÜV



jednou za 3 měsíce zkontrolovat. Pokud zákazník nádobí před vložením do myčky oplachuje, prodlužuje se tento interval na 1 rok. Čistý mikrofiltr, byť na něm nemusí být nečistoty vidět, protože v něm primárně ulpívají tuky, přispívá zásadní měrou k čistotě umytého nádobí a snížení zápachu z myčky.

Myčka samotná vyžaduje pravidelnou údržbu

Ke snížení zápachu z myčky a její správné funkčnosti je potřeba, stejně jako u všech ostatních domácích přístrojů, provádět pravidelnou údržbu spotřebiče. Celý prostor myčky i části, které jsou zraku skryty, vyžadují zkrátka čištění. Myčky Beko používají speciální čistící program s názvem P0. Tento program je zásadně nevhodný pro mytí nádobí, jelikož pracuje s vysokou teplotou po dlouhou dobu, ale je právě určen k dezinfekci přístroje a jeho kompletnímu vyčištění. Další novinkou zásadně snižující zápach z myčky je použití technologie Anti Odour Filter, tedy ionizátoru. Vzduch v některých myčkách Beko je touto technologií neutralizován, čímž dochází k potlačení vzniku obtěžujícího zápachu z myček.

Myčka ve vestavném provedení musí jít snadno nainstalovat

U vestavných myček je často nutné vyříznout při instalaci sokl, aby šla otevřít jejich dvířka. Pant FlexFit svou konstrukcí a speciálním pohybem tuto nutnost odstraňuje. Stačí ponechat 3mm mezeru mezi spodní hranou dvířek a vrchní hranou soklu k tomu, aby bylo možné myčku bez problému otevřít. FlexFit tak pomáhá dosáhnout harmonického designu kuchyně bez nevzhledného výřezu v soklu.



Myčka musí dlouho a spolehlivě sloužit

Drtivá většina volně stojících i vestavných myček Beko je osazena invertorovým motorem ProSmart. Tento moderní motor přináší kromě 10leté záruky úsporu peněz v podobě nižší spotřeby energie. Zároveň je méně hlučný.

Jelikož si společnost Beko vyrábí většinu komponentů pro své spotřebiče sama a podrobuje každý vyrobený komponent i produkt testům životnosti, věří ve spolehlivost svých produktů. Dokládá to u vybraného sortimentu poskytnutím plně 5leté záruky, která dává zákazníkovi jistotu bezproblémového provozu spotřebiče. O kvalitách myček Beko svědčí i jejich vysoké hodnocení v časopise dTest.





Brandt DFH15532W

V závěru loňského roku uvedla francouzská značka Brandt na český trh tuto myčku s rozměrným displejem a dotykovým ovládáním. Vejde se do ní 15 jídelních souprav, přičemž kromě 2 standardních košů obsahuje i samostatnou příborovou zásuvku. Spotřebou se řadí do energetické třídy A+++.

Během jednoho standardního mycího programu spotřebuje 10 l vody. V programové nabídce u ní najdete jak automatický program, tak intenzivní nebo jemný pro sklo a porcelán. Myčka používá invertorový motor Silence Drive a její hlučnost nepřesahuje 42 dB(A).



Candy CDPM 77883X

Myčka s rekordní kapacitou 16 sad nádobí pracuje v energetické třídě A++ a při standardním mycím programu spotřebuje 10 l vody. Značka Candy byla první na českém trhu, která uvedla na trh myčku s touto kapacitou. Navíc v ní umožňuje mýt velké talíře o průměru až 34 cm.

Vnitřní prostor si rozdělují 2 koše, přičemž součástí toho horního je ještě speciální centrálně umístěná polička pro mytí příborů. Kromě ní dodává Candy k myčce i standardní příborový košík. Ve specifikacích zaujme také samočisticí trojitý filtrační systém. Její hlučnost dosahuje maximálně 43 dB(A).



Electrolux ESF5555LOW

Novinka z letošního května řazená do energetické třídy A+++ nabízí kapacitu na 13 jídelních souprav, které při standardním programu umyje se spotřebou 9,9 l vody. Myčka umožňuje volitelně zkrátit délku programu až o polovinu, aby bylo v případě potřeby

nádobí k dispozici dříve. Po skončení mytí může myčka také automaticky pootevřít dvířka, aby nádobí přirozeně doschlo bez výdajů za energii. Nechybí senzory, automatický mycí program a flexibilní koše. Pro mytí příborů je určen tradiční košík. V horním koši se nacházejí úchytky z měkké pryže, které zabránějí poškození křehkého skla. Za chodu vydává myčka hluk na úrovni 42 dB(A), a to i díky použití invertorového motoru.



Fagor LVF-13 AX

V průběhu letošního jara se v nabídce značky Fagor objevila tato 60 cm široká volně stojící myčka v energetické třídě A++. Novinka s kapacitou na 12 jídelních sad a variabilní spotřebou díky optimalizaci mytí pomocí senzorů je dostupná jak v prezentovaném nerez, tak v bílé barvě pod označením LVF-13 A.

Při standardním mycím cyklu spotřebuje 10 l vody. K dispozici je u ní 8 mycích programů plus automatický mycí režim. Program Dvojitá zóna umožňuje intenzivnější mytí ve spodním koši a šetrné mytí v koši horním. Příbory se vkládají do tradičního košíku. Hlučnost myčky činí 49 dB(A).

Senzor čistoty vody a „auto“ programy

Naprostá většina současných myček má ve své technické výbavě senzor čistoty vody, podle jehož údajů je schopna určit, do jaké míry je nádobí zašpiněno. Informace potom slouží k optimalizaci mycího cyklu – myčka zvolí vhodnou teplotu, množství vody potřebné k umytí dané náplně i množství času. To se ovšem netýká všech programů myčky, ale pouze těch, které jsou označeny jako automatické. Běžné programy mají pevně stanovený průběh včetně spotřeby vody, teploty a své délky.

Aktivní sušení

Mít dokonale suché nádobí po skončení programu chce snad každý majitel myčky. Někteří výrobci přicházejí v poslední době se systémem takzvaného aktivního sušení, kdy je nádobí zbavováno kapek vody pomocí ventilátoru – vlhkost je odváděna z mycího prostoru, pára kondenzuje na vodu a míří pryč z myčky standardním způsobem do odpadu.



Účinné a ekologické sušení s technologií Zeolith

U myček nádobí je kromě samotného mytí pro mnoho zákazníků důležité také sušení, jeho účinnost, energetická náročnost a rychlost. Značka Siemens už před několika lety představila svou patentovanou technologii Zeolith, která používá stejnojmenný minerál s unikátními vlastnostmi. Díky tomu spotřebují myčky Siemens s touto technologií při sušení skutečně minimum elektrické energie.



Specialista na jemné mytí

Kromě celé řady moderních technologií nabízejí myčky Siemens i chytré řešené koše včetně samostatných příborových zásuvek, osvětlení vnitřního prostoru a bohatou nabídku funkcí a automatických programů, které zákazník od prémiové značky očekává. Siemens myslí také na křehké nádobí včetně skla, a tak u jeho vybraných myček naleznete speciální program, který používá jednak nižší teplotu 40 °C a jednak prodlouží fázi sušení, aby byly sklenice dokonale suché bez stop po kapkách vody.

Speciální držák na vysoké sklenice navíc umožňuje v myčce zafixovat vysoké sklenice na víno a sekt.



Perfektní sušení díky technologii Zeolith

Minerál zeolit má schopnost absorbovat vlhkost a přeměnit ji v teplo, které myčka následně používá k sušení nádobí. Výsledky jsou perfektní, navíc dosažené energeticky úsporným procesem v rekordně krátkém čase. Minerál zeolit je uložen ve speciální nádobě uvnitř myčky. Má regenerační schopnost a spolehlivě funguje po celou dobu životnosti myčky, což byste měli zákazníkovi při prezentaci myčky zdůraznit.



Gorenje GS66260X

Slovinská značka Gorenje spustila koncem jara svou vlastní výrobu myček, které nyní přicházejí také na český trh. Z volně stojících modelů jsme vybrali do přehledu myčku s kapacitou na 16 sad nádobí, 2 koše a samostatnou příborovou zásuvku. Horní koš je nastavitelný ve 3 úrovních. Myčka se dále vyznačuje dotykovým ovládním s LED displejem, 5 programy včetně jednoho sensorického automatického, dále funkcí TimeSaver pro zkrácení programu a funkcí Total Dry v podobě automatického otevření dvířek po skončení programu. O mytí se starají 3 ostřiková ramena. Nepříjemnému zápachu zabraňuje přítomný ionizátor a přehlednost zvyšuje vnitřní osvětlení. Myčka v energetické třídě A+++ spotřebuje 9,5 l při standardním programu. Vydává hluk maximálně 45 dB(A) a pohání ji inverterový motor.



Hoover DYM 893/T

Další myčkou s kapacitou na 16 jídelních souprav je model značky Hoover, pracující v energetické třídě A+++ se spotřebou 10 l vody na jeden standardní mycí cyklus. Ovládání řeší výrobce pomocí displeje a dotykových ploch s jednotlivými funkcemi a volbami. Celkem nabízí myčka 12 programů včetně plně automatického, který optimalizuje mytí na základě údajů ze senzoru znečištění nádobí. Myčka obsahuje 2 koše a příborovou zásuvku, která je součástí horního koše. V příslušenství se také nachází klasický košík na příbory. Důležitým prvkem je také samočisticí filtr. Hlučnost myčky je maximálně 43 dB(A).



Hotpoint LFD 11M132

Tato myčka slouží k mytí až 14 sad nádobí. Nerezové provedení, LCD displej s češtinou a spotřeba v energetické třídě A+++ podtrhují, že spadá v portfoliu značky mezi prémiovější modely. Na jeden mycí cyklus udává Hotpoint u tohoto modelu spotřebu vody 9 l. Vybírat lze z 11 mycích programů, kde najdete i 3 plně automatické (rychlý, normální a intenzivní). Ty využívají dat z inteligentních senzorů a optimalizují mytí dle zašpinění nádobí a jeho množství. Myčka má také inverterový motor, který mění svou provozní rychlost a tlak vody podle typu mytého nádobí. Hlučnost je 42 dB(A).



Indesit DFG 15B10 EU

Cenově dostupná myčka s kapacitou na 13 jídelních souprav spotřebuje při standardním mycím cyklu 11 l vody. V nabídce má celkem 5 programů včetně intenzivního pro mytí silně zašpiněného nádobí. Vnitřní uspořádání myčky nabízí nastavitelný horní koš a spodní koš s košíkem na příbory. Myčka indikuje nedostatek soli pomocí světelné diody. Za chodu vydává hluk na úrovni 51 dB(A).

Hlučnost

Mnozí lidé si myslí, že mezi myčkou s hlučností 37 dB a 42 dB není z hlediska vydávaného hluku zásadní rozdíl. Opak je ale pravda. Stupnice měření hluku totiž roste logaritmičticky, což v řeči čísel znamená, že nárůst hlučnosti o pouhé 3 dB vnímá člověk jako hluk dvojnásobný. Mezi staršími myčkami s hlučností kolem 50 dB a nyníjšími pohybujícími se na hranici 40 dB i pod ní je tedy propastný rozdíl.

Příborové zásuvky a košíky

Dříve platilo, že se příbory v myčce myjí v dodávaném košíku. Jednotliví výrobci vymýšleli různé košíky, ale žádné vel-

ké rozdíly zde nepanovaly. V posledních letech do myček začala pronikat praktičtější koncepce separátních zásuvek, umístěných nad horním košem. Zpravidla se do nich vejdu i malé šálky na espresso či drobné mističky. Většina trhu volí koncepci samostatné zásuvky, ale někteří preferují mycí plochu spojenou s horním košem. Tato část je většinou posuvná do stran, aby nepřekážela, pokud chce uživatel mýt například sklenice na víno. Lze ji také vyjmout, což platí většinou i pro zmiňovanou samostatnou zásuvku. Odstraněním košíku na příbory a uvolněním nemalého prostoru v dolním koši myčky tak stoupla kapacita nových modelů.

LG D1453CF

Jediná myčka v nabídce korejské značky používá stejně jako její pračky takzvaný Direct Drive motor, tedy přímý pohon bez řemene a válce. Motor je dle výrobce tišší a méně poruchový. Hlučnost nepřekračuje hranici 43 dB(A). Spolehlivost dokládá LG 10letou zárukou na motor. Myčka spadající do energetické třídy A++ obsahuje 2 tradiční koše a samostatnou příborovou zásuvku – celkem se do ní vejde 14 sad nádobí. Při standardním mytí spotřebuje 9 l vody. Najdete u ní i senzor míry znečištění nádobí.



Philco PD 125 IQ

Značka Philco představila loni v listopadu tuto úspornou myčku, která spotřebuje ještě o 20 % méně energie, než vyžaduje energetická třída A+++.

Další energii dokáže uspořit automatickým otevřením dveří po skončení programu, aby nádobí přirozeně doschlo. Vejde se do ní 14 sad nádobí, které se vkládá do 2 košů a samostatné příborové zásuvky. Celkem nabízí 10 programů včetně 3 automatických s různým rozpětím teplot vody. Nastavit lze také mytí pouze v horním nebo spodním koši, případně mytí poloviční várky v celém prostoru. Při standardním programu dosahuje spotřeba 9 l vody. Hlučnost není větší než 44 dB(A).



Siemens SN26P292EU

Na začátku roku přišla na trh nová myčka Siemens z řady iQ500. Jedná se o model v energetické třídě A+++ , který používá technologii Zeolith pro efektivnější a energeticky méně náročné sušení. Praktickou funkcí je i volba varioSpeed Plus, která zkrátí mytí a sušení až o 66 %. Další doplňkovou funkcí je režim hygienaPlus, kdy se k mytí použije vyšší teplota pro dosažení maximálně hygienických výsledků. Nechybějí senzor čistoty vody a senzor naplnění myčky. Ve standardním programu spotřebuje myčka 9,5 l vody. Pohání ji invertorový motor iQDrive, díky kterému u ní nepřekračuje úroveň hluku hranici 42 dB(A).



Whirlpool WKFO 3032 P X

Nová generace myček značky Whirlpool právě přichází na trh a nese označení Supreme Clean. Novinky míří na trh jak ve vestavném, tak volně stojícím provedení. Myčka s kapacitou 14 jídelních sad se chlubí systémem 6. smysl PowerClean se senzory znečištění vody a vysokotlakými tryskami pro mytí silně špinavého nádobí v zadní části spodního koše. Její další předností je aktivní sušení PowerDry. Celkem naleznete v nabídce tohoto modelu 10 programů včetně automatického, rychlého, denního nebo intenzivního PowerClean. K mytí příborů je určen tradiční košík. Myčka spotřebuje ve standardním programu 9 l vody a za chodu vydává hluk 42 dB(A).



Zónové mytí

Nutnost mýt křehké nádobí, jako sklo či porcelán, a hrnce a pánve zvlášť už je u mnohých myček minulostí. Pokud mají funkci zónového mytí, lze u nich aktivovat intenzivnější ostrůvek s vyšším tlakem vody v dolním koši a jemnější mytí v koši horním. Díky tomu může uživatel myčku naplnit oběma druhy nádobí a umýt vše v rámci jednoho cyklu.

Parní čištění

Z praček, sušiček i trub proniká pára také do myček, kde slouží jednak k jemnému mytí skla a jednak k lepšímu odstranění především zaschlého jídla a skvrn. Přístup k použití páry se u jednotlivých výrobců liší, a tak může někde sloužit pouze k mytí skla a jinde pouze jako doplněk u intenzivního mycího programu.

MYČKY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

PRODEJ MYČEK ROSTE – VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH CESTÁCH¹ SE JICH ZA PRVNÍ TŘETINU LETOŠNÍHO ROKU² PRODALO O 6 % VÍCE, TRŽBY SE ZVEDLY PODOBNÝM TEMPEM. KUPUJÍCÍ DO NICH INVESTOVALI V PRŮMĚRU³ 10 600 KORUN, PŘIČEMŽ NADÁLE V ROSTOUCÍ MÍŘE VYHLEDÁVALI ZEJMÉNA ENERGETICKY ÚSPORNÝ SORTIMENT.

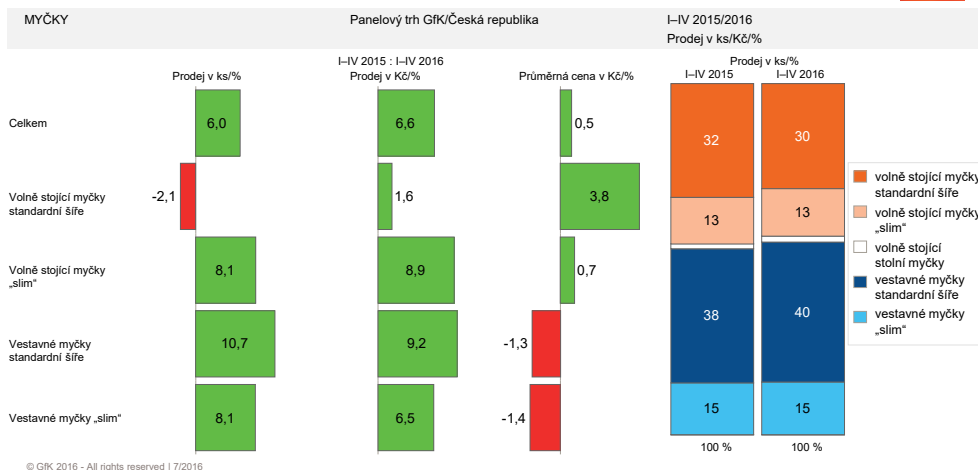
Podíl vestavných myček se postupně zvyšuje – v objemu již zajistily 55 % trhu, v obrátu bezmála 60 %. Největším tempem (o 11 %) rostl prodej vestaveb standardní 60cm šíře, který z celkové poptávky po myčkách zajistil 40 %. Volně stojícího sortimentu standardní šíře se naopak v kusech prodalo o 2 % méně, srovnání tržeb však u něj zůstalo v černých číslech díky 4% nárůstu průměrné ceny. Objemový přírůstek ve výši 8 % vykazaly výrobky slim (šíře 45 cm) – ať již v provedení vestavném, či volně stojícím.

Vývoj na začátku roku

Meziroční srovnání objemu i hodnoty prodeje myček zůstalo v každém z prvních čtyř měsíců 2016 kladné. Relativně nejvíce se v meziročním srovnání zvedla poptávka v lednu a dubnu – dvouciferně – při drobném zvýšení průměrné ceny. Ta se v těchto měsících lišila jen málo, pohybovala se mezi 10 600 až 10 700 korunami.

Cenový průměr za první třetinu letošního roku sice zůstal na stejné výši jako před rokem – na částce 10 600 korun, ale cenová struktura prodáváného sortimentu se přece jen změnila.

U levnější nabídky se mírně zvýšil podíl segmentu 7 700 až 9 000 korun na úkor právě nejlevnějšího sortimentu. Na druhé straně cenového spektra se naopak projevil pokles objemového podílu dražšího segmentu – nad 13 000 korun, přičemž poptávka se přelila k výrobkům ceny nižší – od 10 600 do 13 000 korun.



Parametry úspory energií

Přes polovinu myček se v první třetině 2016 prodalo v energetické třídě A++, dalších 10 % ve třídě A+++. Tento sortiment zajistil dohromady necelé dvě třetiny poptávky, jeho objemový podíl se meziročně zvedl o 11 procentních bodů na úkor nižších energetických tříd.

Pokud jde o spotřebu vody na mycí cyklus, podíl se zvedl zejména myčkám na 9,1 až 10 litrů vody, které představovaly 44 % objemu trhu. Necelou pětinu poptávky pokryly modely se spotřebou 8,1 až 9 litrů a 10 % sortiment ještě úspornější.

Ekonomičtější provoz zajistí i možnost mytí většího počtu sad nádobí a právě ty myčky – na 13 až 14 sad – s podílem na objemu velmi mírně rostly. Společně se sortimentem na více než 14 sad zajistily 47 % celkové poptávky po myčkách, v hodnotě 54 %.

Své místo na trhu – přes 40 % v objemu – si získaly modely s invertorovým motorem díky nižší spotřebě energie a také nižší hlučnosti, přičemž kupující za ně v první třetině 2016 zaplatili v průměru 12 000 korun.

Parametry pohodlné obsluhy

Hlučnost myčky patří k dalším parametrům hodnocení uživateli. V rostoucí míře se prodávaly modely s hlučností 46 až 48 dB, jejichž podíl na objemu stoupl na 45 %. Méně hlučný sortiment se do celkových prodejů promítl ze 35 %. Přibližně pětinu prodeje v kusech představovaly výrobky se zátěží hlukem přes 48 dB, které s podílem meziročně mírně klesly.

Pohodlná pro obsluhu myčky se ukazuje i možnost volby automatického programu mytí. Takto byly vybaveny dvě třetiny prodáváného sortimentu s cenovým průměrem na 11 700 korunách. Možnost odloženého startu se stává velmi běžnou, vybavenou jí bylo přes 90 % prodáváných myček.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejkách konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Director CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Elektroprodejny, nespécializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy a nespécializované čistě internetové prodejny), kuchyňská studia
² Meziroční srovnání odpovídá období I-IV 2016 vs. I-IV 2015.
³ Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.

Produktové novinky značky Fagor

Úsporné myčky i účinné odšťavňovače

Značka Fagor na jaře představila zbrusu nové portfolio malých domácích spotřebičů a nadále rozšiřuje svou nabídku těch velkých. Vzhledem k zaměření aktuálního vydání SELLU se podíváme blíže na myčky a odšťavňovače. V případě myček se dokonce podíváme na dvě opravdu žhavé 45cm novinky, které teprve míří na trh.

Značka Fagor nadále pokračuje v rozšiřování své nabídky myček ve vestavném i volně stojícím provedení v šířkách 60 cm a 45 cm. V případě volně stojících modelů je vždy na výběr varianta v klasické bílé barvě nebo modernější stříbrné.



Volně stojící novinky – 45 cm

Aktuálně přicházejí na trh myčky LVF-455 (bílá) a LVF-455X (stříbrná), které pracují v energetické třídě A+ a pojmu 9 jídelních souprav. Na první pohled zaujmou velkým LED ukazatelem, který indikuje čas zbývající do ukončení programu, stav soli a lešticího programu, popřípadě doplňkové funkce, jako je poloviční náplň. Na výběr má uživatel 6 mycích programů včetně intenzivního, rychlého 30minutového nebo 90minutového. Myčky spotřebují při standardním cyklu 9,5 l vody.

Volně stojící myčky – 60 cm

Fagor také nabízí modely ve standardní šířce s kapacitou na 12 souprav a energetickou třídou až A++. Model LVF-13 A (bílá) a LVF-13 AX (stříbrná) disponuje i chytrými senzory a automatikou, která optimalizuje mytí podle stupně zašpinění nádobí.

Vestavné myčky

Letos v zimě zařadil Fagor do své stáje tuto velmi úspornou 60cm myčku v energetické třídě A+++ s vysokou kapacitou 14 sad nádobí. Plně integrovaná myčka s označením LVF 68 ITA obsahuje samostatnou příborovou zásuvku, v níž je účinnost mytí ještě navýšena třetím mycím ramenem. Novinka také používá účinný a spolehlivý bezkartáčkový motor, díky němuž je i velmi tichá. Její hlučnost nepřesahuje 45 dB(A). Samozřejmostí je u ní potom sensorová automatika. Mezi fixně nastavenými programy najdete například rychlý 40minutový, určený také k mytí skla. Při standardním cyklu spotřebuje myčka 10 l vody. Ve vestavném provedení samozřejmě najdete v portfoliu Fagoru ještě další myčky, ať už 45cm, nebo 60cm, a to s panelem i plně integrované.



Odšťavňovače – „šnek“ s pomalým lisováním

Vlajkovou lodí odšťavňovačů značky Fagor je samozřejmě šnekový model s pomalou extrakcí šťávy při 70 až 80 ot./min.,

kdy nedochází k provzdušňování šťávy ani jejímu zahřívání.

Šnekový odšťavňovač vytěží maximum látek, vitamínů, antioxidantů

z jakéhokoliv ovoce a zeleniny, včetně té listové. Poradí si dokonce s ořechy nebo sójovými boby. Snadno se čistí a je navíc dodáván s nástavcem pro výrobu sorbetu.



Více informací
na webových stránkách:
www.fagorcngroup.cz
www.domasfagorem.cz

VE VAŠICH SLUŽBÁCH

FAGOR

Amica představuje nové myčky řady .IN s funkcí Blue Dot

Prémiová řada vestavných spotřebičů řady .IN se rozšiřuje o dvě zbrusu nové myčky, které patří mezi nadstandardně vybavené spotřebiče s úsporným provozem. Přicházejí také s novinkou v podobě technologie Blue Dot, která jednoduchým způsobem indikuje, zda je plně integrovaná myčka ještě v provozu, nebo už mycí program dokončila. A to samozřejmě není zdaleka vše, co nové myčky Amica .IN nabízejí.

Blue Dot

Ve dvířkách nových plně integrovaných myček řady .IN se nachází speciální dioda, která modře svítí na podlahu, pokud je myčka právě v provozu. Uživatel tak má už z dálky přehled o tom, zda ještě program běží, aniž by musel k myčce jít a otevírat ji.

Třetí příborová zásuvka MaxiSpace3 a výškově nastavitelný horní koš

Pro zvýšení uživatelského komfortu nahradila Amica tradiční košík na příbory, umístěný běžně v dolním koši, dodatečným samostatným třetím košem v podobě horní zásuvky. Uložení příborů do myčky je tak velmi snadné. Navíc získaný prostor v dolním koši lze využít dle aktuální potřeby. Zásuvka na příbory je instalována na vodicích lištách s plným výsuvem. Horní koš na nádobí je samozřejmě výškově nastavitelný, a to i v případě, že je již naplněný. Umístit do něj vyšší sklenice není problém.

Vnitřní LED osvětlení

Praktickou a současně příjemnou vlastností myček Amica .IN je osvětlení vnitřního prostoru myčky. Uživatel má díky němu lepší přehled o tom, kde ještě zbývá místo pro další nádobí.



XXL kapacita

Spousta hostů – jedno mytí. Díky inovované konstrukci se do nových myček Amica vejde až 14 sad nádobí. Velká variabilita nastavení jednotlivých košů umožňuje do myčky umístit různorodé nádobí, které právě potřebujete umýt.

Rychlé sušení

Inovativní a ekologický systém sušení, který výrazně zlepšuje účinky konečné fáze mycího cyklu. Uvnitř stroje nezůstává pára a na suchém nádobí nejsou žádné skvrny ani stopy po kapkách. To vše díky sušení pomocí teplého vzduchu.

Inteligentní a spolehlivý motor

Vysoce kvalitní, spolehlivý motor zkonstruovaný tak, aby odolal každodennímu používání.

Velmi tichý provoz

Nové myčky Amica .IN jsou také velmi tiché a lze je používat i přes noc, aniž by vzbudily rodinu.

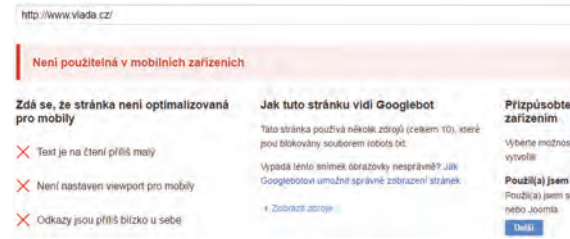


www.amica-spotrebice.cz

Amica MI 638 AEBLDS a Amica MI 428 AEBLDS

Na český trh uvádí značka Amica konkrétně dva nové modely plně integrovaných myček z řady .IN. Prvním je 60 cm široký model MI 638 AEBLDS s kapacitou na 14 sad nádobí, spotřebou 10 l vody, energetickou třídou A+++ a 8 programy včetně jednoho automatického, senzorického s nastavením teploty mezi 45 °C až 55 °C dle úrovně zašpinění nádobí. Stejnou programovou výbavou se může pochlubit i druhá novinka v podobě 45cm myčky MI 428 AEBLDS. Ani jedna z myček nepostrádá samostatnou zásuvku na příbory, 3 nezávislá ostříkovací ramena, LED osvětlení vnitřního prostoru a sušení Hot Air. Stejně tak obě myčky disponují funkcí Blue Dot. 45cm model má kapacitu na 10 sad nádobí, řadí se do energetické třídy A++ a spotřebuje 8,5 l vody na jeden cyklus.





Být vidět, o to tu kráčí

A důvodů je vícero. Tím prvním samozřejmě je, že když firemní web nebude mobilnímu návštěvníkovi řádně fungovat, přišla taková firma o možnost jej oslovit. V mnoha případech tím ztratila i potenciálního zákazníka. Webové stránky pak neplní základní účel své existence. Žádná firma přece neprovozuje webové stránky proto, aby zákazníka odradila... Vždy je cílem návštěvníka oslovit a získat, přeměnit jej na zákazníka, a to nejlépe spokojeného zákazníka. Web by měl být schopný oslovit každého návštěvníka, který na něj přijde, ať už z počítače, z mobilu, z tabletu nebo ještě jiného zařízení. A tomu by webová stránka měla být plně přizpůsobena. Ale nejde jen o člověka, který na firemní stránku už zavítal. V dnešní době na optimalizaci stránky záleží dokonce i to, jestli firemní web lidé vůbec najdou. Velká část lidí totiž navštěvuje weby přes vyhledávače. A Google, který patří v Česku mezi nejvýznamnější vyhledávače, mobilním uživatelům špatně optimalizované stránky vůbec nenabídne.

Algoritmus funguje už přes rok

Za předchozí popisovanou situaci může změna vyhledávacích algoritmů, kterou Google zrealizoval ve dvou vlnách loni v dubnu a květnu. Google tehdy rozhodl, že v zájmu uživatelů zohlední při mobilním vyhledávání, jak kvalitně jsou stránky optimalizované právě pro mobilní zařízení.

Zatímco před změnami v podstatě stačilo, aby stránka šla na mobilech a tabletech zobrazit, a už méně důležité bylo v jaké kvalitě, už přes rok jsou nároky na weby mnohem vyšší. Posuzuje se velikost písma, snadnost ovládání webu při zobrazení na menších displejích a další ukazatele. Pokud stránka neprojde v jednom či několika kritériích, Google ji v závislosti na rozsahu nedostatků odpovídajícím způsobem penalizuje na stránce výsledků. V současnosti se tak snadno může stát, že se stránka, která by čistě obsahově byla na zadaný vyhledávací dotaz relevantní, uživatelé ve vyhledávání vůbec nezobrazí, protože na mobilní zařízení není dostatečně kvalitně optimalizovaná.

Mobilní optimalizace webů je důležitá kvůli uživatelům i vyhledávání

Stále více uživatelů vyhledává online informace ze svých mobilních zařízení. Je to pochopitelné, sáhnout po mobilu je rychlejší než se přesouvat k počítači. Na pečlivou mobilní optimalizaci by proto neměli zapomínat ani provozovatelé webových stránek. Nejen kvůli uživatelům, ale i Googlu, který neoptimalizované stránky už přes rok penalizuje ve vyhledávání.

Že se uživatelé internetu sice pomalu, ale zato jistě a nezvratně přesunují na mobilní zařízení, už je mantra, kterou ani nemá cenu pořád dokola opakovat. Zatímco před pouhými deseti lety byly telefony s přístupem k internetu vzácností, dnes má chytrý telefon snad úplně každý. Uživatelé stále více využívají internet a online služby na telefonech a tabletech na úkor

času stráveného u počítače. A právě tato sice pozvolná, ovšem stabilní a nevratná proměna online prostředí je něco, na co by měli myslet všichni provozovatelé webových stránek. Pokud totiž chtějí, aby pro svoje uživatele byli relevantní, je v dnešní době nutností web, který se stejně kvalitně zobrazí při přístupu z počítače, mobilu i tabletu.

Skvěle! Tato stránka je použitelná v mobilních zařízeních.

Jak tuto stránku vidí Googlebot

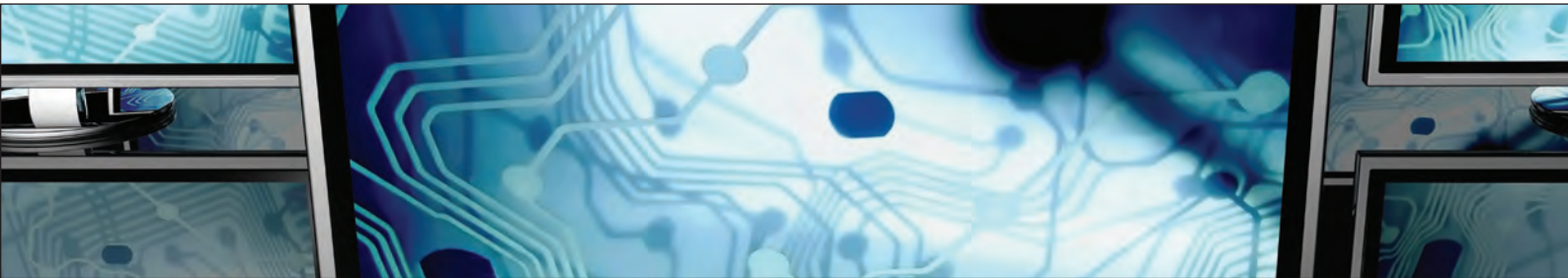


Další informace o stránkách vhodných pro mobily
Překvet vás v souvislosti s mobilními weby zajímá něco dalšího, přečtěte si naši příručku k vytváření stránek pro mobily nebo principy návrhu webu na stránkách Základy webu.

Používáte službu Google Search Console?
Chcete-li se podívat, jaké vaše stránky je optimalizováno pro mobily, přidejte se ke svému účtu služby Search Console.

Poskytnout zpětnou vazbu

Narazil jste na problém s testem? Máte komentář nebo dotazy ohledně výsledků? Přidejte příspěvek do naší diskusní skupiny.



Jaké stránky algoritmem projdou?

Google jako dostatečně uvádí tři technologické přístupy k optimalizaci. Jedná se o tzv. responzivní design, o dynamické weby a o stránky se speciální mobilní verzí.

První a nejvíce doporučovanou možností jsou stránky využívající tzv. responsive web design, česky responzivní design. Responzivní design je takový způsob kódování stránek, který dovede brát v úvahu velikost displeje zařízení, přes které se uživatel na stránku připojuje. Na větším displeji se stránka zobrazí úplně jinak než na menším.

Responzivní design je dnes asi nejmodernějším způsobem, jak zařídit, aby se webové stránky dobře zobrazovaly na všech typech zařízení. Má jednu zásadní výhodu pro tvůrce, která má přesah i pro návštěvníka. Jde o to, že stránka je naprogramovaná jen jednou a ze stejného zdrojového kódu ji načítají všichni návštěvníci. To mimo jiné znamená, že existuje jen jedna doménová adresa, na které se stránka nachází, a návštěvníka není třeba nikam přesměrovávat. Responzivní design nemá mnoho nevýhod. Určitou nevýhodou může být pomalejší čas načítání některých stránek využívajících tuto metodu, za to ale skoro vždy může nekvalitní zdrojový kód a rychlost načítání většinou jde jeho úpravou vylepšit.

Druhou možností je tzv. dynamic serving, v češtině se hovoří o dynamických webových stránkách. Zjednodušeně řečeno v tomto případě stránka umí rozpoznat určité charakteristiky zařízení návštěvníka a podle nich sáhne do té správné „příhrádky“ a vytáhne odpovídající část kódu. Nevýhodou tohoto systému je, že hlavně u méně používaných zařízení je poměrně

častým nedostatkem chybovost při výběru kódu, který by pro dané zařízení byl optimální. Důvodem je, že každou příhrádku se specializovaným kódem je třeba zvlášť připravit a naprogramovat a že tvůrce se často omezují na přizpůsobení jen nejpoužívanějším typům zařízení. S tím souvisí i náročnost tvorby tohoto typu webových stránek. Google nicméně tento typ optimalizace stránek pro mobily uznává a považuje jej za dostačující k tomu, aby stránku nepenalizoval snížením pozice ve vyhledávání.

Třetím způsobem pak je mít tzv. mobilní web, tedy samostatnou mobilní stránku s vlastní URL adresou (zpravidla se jedná o „m“ v doméně třetího řádu, např. „m.novinky.cz“), na kterou jsou automaticky přesměrováni mobilní uživatelé, pokud to nezakážou v prohlížeči. Nevýhodou je, že je nutné mít celý web naprogramovaný dvakrát, jednou pro počítače a podruhé pro mobily. Navíc i speciální mobilní web může pro plné fungování na různých typech přístrojů vyžadovat prvky dynamického webu. U statického mobilního webu stejného pro všechny druhy mobilních zařízení by totiž hrozilo, že se nebude na všech zařízeních zobrazovat tak, jak bylo zamýšleno. Samostatný mobilní web se používal pro přizpůsobení mobilním zařízením hlavně v minulosti. Kvůli mnoha nevýhodám a úskalím je tato metoda dnes na ústupu.

Co dělat, pokud nejste optimalizovaní?

Pokud vás zajímá, jak dobře je zoptimalizovaná libovolná veřejně dostupná webová stránka, Google k tomuto účelu nabízí jednoduchý webový nástroj. Najít ho lze přes vyhledávání pod heslem „mobile-fri-

endly test tool“. Do nástroje stačí vložit URL stránky, kterou chcete zkontrolovat, a nástroj vám dodá posouzení, jestli je podle Googlu stránka dostatečně kvalitně optimalizovaná, či nikoliv.

Pokud by se snad ukázalo, že vaše firma nemá uspokojivě optimalizovanou webovou stránku, není důvod k obavám. Neznamená to, že by bylo nutné celý web vytvářet od nuly znovu. Existují hostingové služby, které poskytují tzv. content optimization system. Tento systém mj. obvykle umí vzít současný kód webové stránky a přetvořit jej tak, že výsledkem je plně responzivní design, který se v dostatečné míře dokáže přizpůsobit zařízení každého návštěvníka.

Pokud ale zrovna tvoříte nový web, je tu několik věcí, na které je dobré si dávat pozor. Důležité je vyhybat se jak technologii Flash, tak Java, protože mnoho mobilních zařízení je nepodporuje, a i tam, kde podporovány jsou, mobilní web nepřijemně zpomalují. Kromě toho by se dobrý mobilní design měl soustředit na co neefektivnější využití místa na malém displeji, přičemž hlavním kritériem by měly být přehlednost a pohodlí uživatele. Uživatel na webu nechce hledat, co má kde udělat, ale chce přijít, rychle zjistit, co zjistit potřebuje, a jít se zabývat něčím jiným. Kvalitní mobilní design proto musí klást efektivitu a jednoduchost pro uživatele na první místo a všechno ostatní jim přizpůsobit.

Ve výsledku ovšem není tak složité se mobilním uživateli zavděčit. Ve skutečnosti na ně stačí při tvorbě webové stránky nezapomenout úplně, ale naopak myslet na jejich pohodlí a spokojenost. Všechno ostatní pak už vyplyne automaticky samo.

Jindřich Lauschmann



Myčky Candy

*flexibilita vnitřního prostoru
a extra velká kapacita*

Myčky značky Candy jsou praktickým pomocníkem do každé domácnosti, moderní technologie mytí spolu s pečlivě promyšleným vnitřním prostorem Vás překvapí. Myčky Candy nabízejí ideální řešení pro každého zákazníka, v sortimentu naleznete modely klasických 60cm myček, slim myček šíře 45 cm, stolní myčky na kuchyňskou linku a samozřejmě vestavné myčky s panelem i bez panelu, v nabídce jsou myčky od kapacity 6 sad nádobí až po maxi kapacitu 16 sad a v letošním roce se v sortimentu volně stojících i vestavných myček objevuje několik nových modelů v lepších energetických třídách a kompletní nová řada vestavných myček s panelem.

Flexibilní myčky pro velkou rodinu

Unikátem na trhu jsou myčky Candy s kapacitou 16 sad nádobí ve dvou nebo ve třech koších, vhodné pro velké rodiny. Pro lepší představu, 16 sad je 201 kusů nádobí, což je až o 40 % více, než je kapacita běžné myčky. Spodní koš je velikosti XXL a je vhodný pro mytí velkých pánví, hrnců a plechů, u vybraných modelů je i držák na pizza talíře Maxi plates. Horní koš s nastavitelnou výškou díky systému Easy Click lze přizpůsobit, i pokud je už plně naložen nádobím. Bonusem je pak třetí koš u vybraných modelů, který je vhodný nejen pro mytí příborů, ale i na větší kusy nádobí, jako šálky, dezertní talířky, naběračky apod.

Šetrná k nádobí i energii, tichá a výkonná, taková je myčka Candy

Systém pulsního mytí zajišťuje jemné umytí křehkého nádobí, při velmi tichém chodu a spotřebě pouhých 10 litrů vody na cyklus. Ještě tišší a úspornější je pak noční program, díky němuž ušetříte a ještě se v klidu vyspíte (myje při pouhých 39 dB). Systém tzv. turbo sušení umožňuje zařazení do energetické třídy A+++ a perfektní výsledky sušení i při nižších teplotách, a to bez zanechání skvrn, kapek vody nebo vlhkého nádobí. Šikovný je i senzor úrovně znečištění, který přizpůsobí teplotu a dobu mytí na základě detekovaného znečištění a tím šetří energii i vodu.

Řekněte sbohem odolným skvrnám

Přídavné rameno už bývá standardem vybavenějších myček. Třetí rameno myček Candy je umístěno v levé spodní části a pomáhá odstranit tu nejtěžší špínu z pánví a hrnců, a to i při využití rychlého programu. Tzv. rameno Perfect Rapid Zone zvyšuje intenzitu mytí až o 60 % (zvyšuje se rychlost průtoku vody ramenem). Dejte sbohem zbylým skvrnám na nádobí, už žádné předmývání. Patentovaný trojitý samočisticí nerezový filtr se stará o co nečistší vodu během celého cyklu a zachycuje i ty nejjemnější částice. Údržbu myčky usnadňuje i speciální cyklus určený pro mytí vnitřního prostoru spotřebiče a odstranění nečistot a vodního kamene.

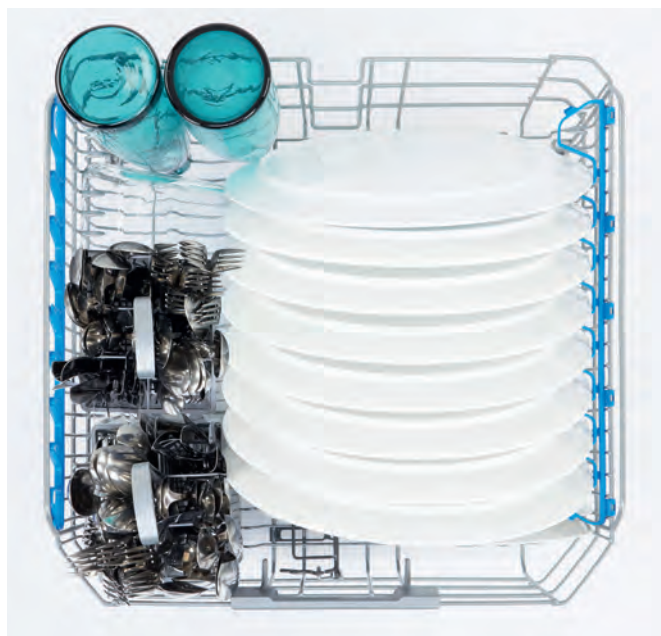
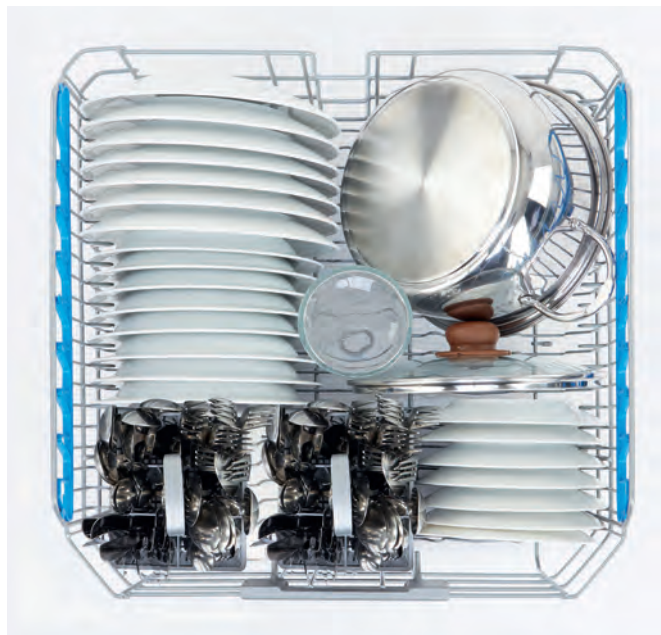
Velké množství programů pro každého

V závislosti na modelu mohou myčky Candy nabídnout až 12 mycích programů. Pro velmi znečištěné nádobí je vhodný program Intenzivní mytí či program Strong&Fast určený k mytí velmi znečištěného nádobí v krátkém čase. Nechybí ani úsporný program Eco. Funkce myček Vám usnadní i organizaci času, samozřejmě je odložený start, rychlé programy 24 a 59 minut a funkce Express, která snižuje spotřebu energie a čas potřebný k mytí až o 25 % snížením teploty vody během poslední fáze mytí.

PRODUKTOVÉ TIPY

CDPM 95390XF a CDPM 95390F myčky řízené přes wifi

Modely CDPM 95390XF a CDPM 95390F řady Evo space vynikají extra velkou kapacitou, možností mytí pizza talířů Maxi plates a lze je řídit pomocí telefonu nebo tabletu i na dálku. Myčky vynikají italským designem a dotykovým zrcadlovým displejem. Výše zmíněné modely jsou ve třídě A++, nabízejí 12 mycích programů a s hlučností 43 dB patří mezi nejtichší na trhu. Po stažení aplikace Simply Fi je možné na dálku zapnout myčku nebo nastavit odložený start a aplikace Vám dle typu nádobí a úrovně znečištění doporučí vhodný cyklus.



CDP 5742X myčka šíře 45 cm

Myčka vhodná do menších kuchyní, ale s kapacitou 10 sad nádobí a ve třídě A++ v atraktivním nerezovém provedení s displejem. Nechybí senzor úrovně znečištění a samočisticí filtr. Model nabízí 7 programů, možnost odloženého startu až o 23 hodin a ochranu proti přetečení Aquastop. Zvukový signál Vás upozorní na konec mytí a světelná kontrolka na nedostatek soli a leštidla. Jedná se o velmi tichý model s hlučností pouze 45 dB.





SKUPINA VÝROBKŮ EXTRA
TRUHLICOVÉ MRAZNIČKY

sionální kuchyně se chlubí svým hostům často tím, že mrazák vůbec nemají, vaří pouze z čerstvých surovin a mění menu podle toho, co zrovna nakoupí.

Truhlicové mrazáky

Mrazák není zkrátka v dnešní době „in“ a běžný uživatel nemá příliš důvodů ho pořízovat. Mrazáky proto musejí cílit spíš na specifické skupiny lidí, pro které má smysl potraviny mrazit. Ať už jsou to myslivci, nebo nadšení pěstitelé, kteří si část produkce své zahrady nebo sadu chtějí uchovat na zimu. I proto jsme se zaměřili v tomto čísle na truhlicové neboli pultové mrazničky. Ty jsou pro dlouhodobé skladování potravin praktičtější a navíc i bezpečnější, protože jejich akumulací doba často přesahuje 48 hodin. Jinými slovy uchovávají při delším výpadku proudu nebo poruše potraviny v bezpečí. Šuplíkové mrazáky jsou určeny spíš do běžných domácností, kde se neskladuje velké množství zvěřiny nebo jiného drahého masa apod.

Pultové mrazničky se vyrábějí v mnoha velikostech, takže jejich vnitřní objem začíná už na zhruba 140 l a v některých případech překračuje dokonce 500 l. Většina nabídky má 200 až 400 l. Mrazáky z obchodů nemízí stejně rychle jako pračky nebo kombinované chladničky, takže výrobci neuvádějí nové modely tak často. Mnoho nadále nabízených modelů spadá do energetické třídy A+, i když už jsou na trhu nejen od chladicích specialistů, jako je značka Liebherr, modely se spotřebou v třídě A+++.

Beznámrazové se sice tyto modely nevyrábějí, nicméně mnoho z nich používá různé systémy, které snižují míru usazování námrazy. U šuplíkových mrazáků technologii No Frost najdete u dražších modelů.

Z mainstreamových značek dodávají truhlicové mrazničky jen některé, a tak zařazujeme do přehledu pouze 9 produktů, což vlastně reflektuje situaci na trhu, jež už před časem leckdo opustil.

Mrazničky

Éra skladování desítek kilogramů potravin zůstala v devadesátých letech

Samostatný mrazák už není ve spotřebitelském segmentu rozhodně žádným prodejním šlágrm. Výrobci ostatně soustředí svou pozornost na kategorii chlazení, konkrétně na zlepšení kvality skladování čerstvých potravin. Přesto mají samozřejmě nadále své místo na trhu.

Vzpomínáte, když se na začátku devadesátých let roztrhl pytel se zbožím ze Západu a na trhu se objevila nejen pestrá nabídka kombinovaných chladniček, ale také velkých šuplíkových nebo truhlicových mrazáků? Byla to doba silně poznamenaná minulým režimem, kdy nebylo skoro nic, a tak se pro jistotu začaly skladovat desítky kilogramů jídla v mrazničkách. Lidé z měst často mířili na vesnice kupovat maso během zabíjaček a ve velkých objemech zamrazovali také ovoce ze svých zahrádek, chat a chalup. Dostatek čerstvých potravin v obchodech ovšem tento trend během pouhých několika let zvrátil a v současnosti, kdy farmářské trhy praskají ve švech a otevírají se kamenné farmářské obchody, je hlad po čerstvosti a prémiové kvalitě potravin ještě vyšší. V důsledku toho není zájem o mrazáky nijak velký. Dokonce i některé profe-



BEKO HSA 37530

Mraznička s vnitřním objemem 350 l spadá do energetické třídy A++ a za rok spotřebuje 234 kWh energie. Vnitřní prostor je osvětlený a obsahuje 4 drátěné koše. Akumulační doba u tohoto modelu dosahuje hodnoty 67 h a mrazicí kapacita 22 kg / 24 h. Za chodu vydává hluk 42 dB(A). Rozměry mrazničky jsou následující: 86 × 155 × 72 cm (v × š × h).



CANDY CCFEE 250

Tato mraznička pracuje v energetické třídě A++ a za rok spotřebuje 194 kWh energie. Uživateli nabízí úložný prostor o objemu 250 l. Bez proudu udrží zmrazené potraviny v bezpečí po 24 h. Čerstvých potravin zvládne zmrazit za 24 h rovných 12 kg. Její hluchnost nepřesahuje 43 dB(A). Rozměry spotřebiče: 83,2 × 112 × 60,07 cm (v × š × h).



ELECTROLUX EC2233AOW1

Švédská značka se ve své prezentaci chlubí, že se jedná o její „nejzelenější“ truhlicovou mrazničku, která nese označení energetické třídy A+++ a ročně spotřebuje pouze 122 kWh energie. Mrazicí prostor s čistou kapacitou 223 l je typu LowFrost a usazuje se v něm méně námrazy. Nechybí odtokový systém pro odmrazování a vyrovnávací ventil podtlaku pro snadné otevírání. Uvnitř se také nacházejí 2 drátěné koše. Akumulační doba je 53 h, mrazicí kapacita 20 kg / 24 h a hluchnost 43 dB(A). Rozměry jsou následující: 87,6 × 119 × 66,5 cm (v × š × h).



FAGOR CFJ1218A

Tato pultová mraznička spadá do energetické třídy A+ a ročně odebere pro svůj chod 230 kWh energie. Osvětlený vnitřní prostor má objem 215 l. V případě poruchy nebo výpadku proudu udrží potraviny v bezpečí po dobu 37 h. Mrazicí kapacita má hodnotu 16,5 kg / 24 h. Hlučnost je pouze 39 dB(A). Rozměry mrazničky jsou: 86 × 89 × 68 cm (v × š × h).



GORENJE FHE302IW

Značka Gorenje má dlouhodobě velmi bohatou nabídku šuplíkových i truhlicových mrazniček. Do přehledu jsme vybrali model s čistým vnitřním objemem 290 l. Mrazák zaujme elektronickým ovládním a LED displejem s ukazatelem teploty. Najdete u něj dokonce funkci FastFreeze pro rychlé zamrazení čerstvých potravin (s automatickým vypnutím). Akumulační doba je 50 h a zmrazovací výkon 20 kg / 24 h. Hlučnost dosahuje maximálně 43 dB(A). Rozměry: 85 × 130 × 70 cm (v × š × h).

LIEBHERR GTP 2356 PREMIUM

Od specialisty na chladicí a mrazicí techniku zařazujeme do přehledu model v energetické třídě A+++ s vnitřním objemem 200 l. Mrazák spotřebuje za rok 117 kWh energie a za chodu vydává hluk pouze 38 dB(A). Z funkcí a technologií stojí za pozornost systém StopFrost omezující tvorbu námrazy, automatická funkce SuperFrost, která zamrazí nově vložené potraviny při teplotě -32 °C (omezí se krystalizační efekt vody uvnitř potravin), nebo FrostControl, kdy se v případě výpadku proudu na displeji objeví nejvyšší dosažená teplota uvnitř mrazáku. Akumulační doba je u tohoto modelu vysoce nadstandardních 110 h. Mrazicí kapacita 23 kg / 24 h. Rozměry: 91,7 × 112,9 × 75,8 cm (v × š × h).





NORDLINE FC 40DD4SNA

Od české firmy Nosreti a její značky NORDline zařazujeme do přehledu pultovou mrazničku, která pracuje v energetické třídě A+ a ročně spotřebuje 276 kWh energie. Svému majiteli poskytne čistý vnitřní objem 305 l a mrazicí kapacitu 14 kg / 24 h, přičemž disponuje také funkcí Super mrazení pro rychlé zamrazení čerstvých potravin. Její akumulací doba je 34 h a hlučnost 42 dB(A). Rozměry jsou následující: 84 × 112,5 × 71 cm (v × š × h).

PHILCO PCF 2502-5





Mraznička pultového typu značky Philco pracuje v energetické třídě A++ při roční spotřebě 194 kWh energie. Za běhu vydává hluk na úrovni 42 dB(A). Vnitřní prostor má objem 250 l a nachází se v něm 1 drátěný košík. Interiér nepostrádá osvětlením. Při výpadku proudu vydrží potraviny zmrazené po dobu 24 h. Čerstvých potravin zamrazí mraznička 18 kg za den. Rozměry spotřebiče jsou: 84 × 112 × 60 cm (v × š × h).











WHIRLPOOL WHE 25352 F

Tato pultová mraznička používá elektronické ovládání a technologii 6. smysl, takže když jsou do vnitřního prostoru vloženy nové potraviny, senzory automaticky aktivují režim rychlého zmrazování. Díky němu jsou potraviny zamrazeny o 30 % rychleji. Jakmile jsou zmrzlé, režim se automaticky deaktivuje. Mraznička má objem 251 l a používá takzvaný systém StopFrost se speciálním kolektorem, kde se kumuluje většina námrazy. Kolektor je vyjímatelný a stačí ho jednou za čas opláchnout vodou. Ročně spotřebuje tento model 194 kWh energie, což ho řadí do energetické třídy A++. Akumulací doba je 45 h, mrazicí kapacita 18 kg / 24 h a hlučnost 42 dB(A). Rozměry: 91,6 × 101 × 69,8 cm (v × š × h).

SKUPINA VÝROBKŮ PLUS

	AEG	AEG	AMICA	AMICA
				
MODEL	F56369M0	F88742M0P	ZWM 628 BED	ZWM 628 IED
ODHADOVANÁ ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE	234 KWH	241 KWH	266 KWH	266 KWH
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++	A+++	A++	A++
SPOTŘEBA VODY NA JEDEN CYKLUS	9,9 L	11 L	10 L	10 L
POČET SAD NÁDOBÍ	13	15	14	14
HLUČNOST	42 DB(A)	42 DB(A)	45 DB(A)	45 DB(A)
PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA	NE	ANO	ANO	ANO

	BEKO	BEKO	BEKO	BEKO
				
MODEL	DEN 28320 GB	DFN 26220 W	DFN 28330 X	DFN 29330 X
ODHADOVANÁ ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE	262 KWH	258 KWH	234 KWH	234 KWH
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++	A++	A+++	A+++
SPOTŘEBA VODY NA JEDEN CYKLUS	10 L	10 L	10 L	10 L
POČET SAD NÁDOBÍ	13	12	13	13
HLUČNOST	44 DB(A)	46 DB(A)	44 DB(A)	44 DB(A)
PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA	ANO	NE	ANO	ANO

	BEKO	BLOMBERG	BLOMBERG	BOSCH
				
MODEL	DFN 39340 X	GSN 9583 XB640	GSN28320W	SMS58P18EU
ODHADOVANÁ ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE	194 KWH	194 KWH	262 KWH	262 KWH
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++ (-10 %)	A+++ (-10 %)	A++	A++
SPOTŘEBA VODY NA JEDEN CYKLUS	10 L	6 L	10 L	6,5 L
POČET SAD NÁDOBÍ	13	13	13	13
HLUČNOST	45 DB(A)	44 DB(A)	43 DB(A)	44 DB(A)
PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA	ANO	ANO	ANO	ANO





	BOSCH	BOSCH	BOSCH	BRANDT
MODEL	SMS69N72EU	SMS86L02DE	SMS88T101E	DFH13534X
ODHADOVANÁ ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE	237 KWH	258 KWH	266 KWH	234 KWH
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++	A++	A++	A+++
SPOTŘEBA VODY NA JEDEN CYKLUS	9,5 L	10 L	9,5 L	10 L
POČET SAD NÁDOBÍ	14	12	14	13
HLUČNOST	42 DB(A)	46 DB(A)	40 DB(A)	44 DB(A)
PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA	ANO	NE	ANO	NE





	BRANDT	CANDY	CANDY	CANDY
MODEL	DFH15532W	CDP 2D36W	CDP 6S3TAW-S	CDPM 77883X
ODHADOVANÁ ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE	234 KWH	262 KWH	244 KWH	304 KWH
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++	A++	A+++	A++
SPOTŘEBA VODY NA JEDEN CYKLUS	10 L	10 L	10 L	10 L
POČET SAD NÁDOBÍ	15	13	16	16
HLUČNOST	42 DB(A)	47 DB(A)	43 DB(A)	43 DB(A)
PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA	ANO	NE	NE	ANO





	ELECTROLUX	ELECTROLUX	ELECTROLUX	FAGOR
MODEL	ESF5545LOX	ESF5555LOW	ESF8555ROX	LFF-1330W
ODHADOVANÁ ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE	234 KWH	234 KWH	270 KWH	290 KWH
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++	A+++	A++	A+
SPOTŘEBA VODY NA JEDEN CYKLUS	9,9 L	9,9 L	11 L	12 L
POČET SAD NÁDOBÍ	13	13	15	12
HLUČNOST	44 DB(A)	42 DB(A)	46 DB(A)	47 DB(A)
PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA	NE	NE	ANO	NE

VOLNĚ STOJÍCÍ MYČKY - 60 CM

SKUPINA VÝROBKŮ PLUS

	FAGOR	FAGOR	GORENJE	GORENJE
				
MODEL	LVF-13 AX	LVF27AX	GS65160X	GS66260X
ODHADOVANÁ ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE	256 KWH	237 KWH	245 KWH	245 KWH
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++	A+++	A+++	A+++
SPOTŘEBA VODY NA JEDEN CYKLUS	10 L	10 L	9,5 L	9,5 L
POČET SAD NÁDOBÍ	12	14	16	16
HLUČNOST	49 DB(A)	45 DB(A)	45 DB(A)	45 DB(A)
PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA	NE	ANO	ANO	ANO

	HOOVER	HOOVER	HOOVER	HOTPOINT
				
MODEL	DYM 893/T	DYM 896T WIFI	DYM 896TX WIFI	LFD 11M132
ODHADOVANÁ ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE	244 KWH	273 KWH	273 KWH	232 KWH
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++	A++	A++	A+++
SPOTŘEBA VODY NA JEDEN CYKLUS	10 L	10 L	10 L	9 L
POČET SAD NÁDOBÍ	16	16	16	14
HLUČNOST	43 DB(A)	43 DB(A)	43 DB(A)	42 DB(A)
PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA	ANO	ANO	ANO	ANO*

	HOTPOINT	HOTPOINT	INDESIT	INDESIT
				
MODEL	LFF 8M121 C	LFF 8M132	DFG 15B10 EU	DFP 58T94 A
ODHADOVANÁ ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE	265 KWH	237 KWH	291 KWH	265 KWH
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++	A+++	A+	A++
SPOTŘEBA VODY NA JEDEN CYKLUS	9 L	9 L	11 L	9 L
POČET SAD NÁDOBÍ	14	14	13	14
HLUČNOST	41 DB(A)	42 DB(A)	51 DB(A)	44 DB(A)
PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA	ANO*	NE	NE	NE

* posuvná odkládací plocha nad horním košem

	LG	PHILCO	PHILCO	SIEMENS
MODEL	D1484CF	PD 125 IQ	PDA 15103 X	SN25M887EU
ODHADOVANÁ ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE	229 KWH	189 KWH	227 KWH	266 KWH
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++	A+++ (-20%)	A+++	A++
SPOTŘEBA VODY NA JEDEN CYKLUS	9 L	9 L	9 L	10 L
POČET SAD NÁDOBÍ	14	14	15	14
HLUČNOST	41 DB(A)	44 DB(A)	39 DB(A)	46 DB(A)
PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA	ANO	ANO	ANO	ANO

	SIEMENS	SIEMENS	SIEMENS	WHIRLPOOL
MODEL	SN26P292EU	SN26P280EU	SN278107TE	WFC 3C22 P X
ODHADOVANÁ ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE	237 KWH	266 KWH	211 KWH	265 KWH
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++	A++	A+++(-10%)	A++
SPOTŘEBA VODY NA JEDEN CYKLUS	9,5 L	9,5 L	7,5 L	9 L
POČET SAD NÁDOBÍ	14	14	13	14
HLUČNOST	42 DB(A)	44 DB(A)	42 DB(A)	42 DB(A)
PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA	ANO	ANO	ANO	NE

	WHIRLPOOL	WHIRLPOOL	WHIRLPOOL	WHIRLPOOL
MODEL	WFC 3C26	WFO 3P23 PL X	WFO 3T223 6P X	WKFO 3032 P X
ODHADOVANÁ ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE	265 KWH	270 KWH	265 KWH	237 KWH
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++	A++	A++	A+++
SPOTŘEBA VODY NA JEDEN CYKLUS	9 L	11 L	6 L	9 L
POČET SAD NÁDOBÍ	14	15	14	14
HLUČNOST	46 DB(A)	43 DB(A)	43 DB(A)	42 DB(A)
PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA	NE	ANO	ANO	NE

VOLNĚ STOJÍCÍ MYČKY - 60 CM

V příštím čísle SELL:

Zářijový SELL přinese samozřejmě rozsáhlou reportáž z berlínského veletrhu IFA.

Z produktů se podíváme na trh vysavačů nebo vrchem plněných praček.



Pomocníci co mají opravdu páru

Myčky s funkcí páry



NOVINKA - Síla páry využita na mytí nádobí - Parní mytí při 75°C
Cyklus se střídavou akcí vodních trysek a páry
Odstraní až 99,9% všech bakterií a zanechá perfektně čisté nádobí

Parní myčka Hoover Dynamic Mega DYM 893/T s kapacitou až 16 sad nádobí a v nejvyšší energetické třídě A+++ s funkcí parního mytí zbaví nádobí i zaschlých nečistot, automatický senzor úrovně znečištění nádobí pak upraví podle potřeby teplotu vody a dobu mytí. Nádobí lze vyskládat do třech praktických košů, horní koš lze navíc výškově nastavit pomocí systému Easy Click.

DYNAMIC MEGA
Dokonalý stroj



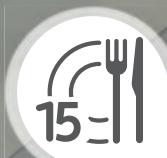
www.hoover.cz

Nejnovější řada vestavných a volně stojících myček Whirlpool Supreme Clean

A+++



Vylepšené
vysokotlaké trysky
PowerClean Pro



Aktivní sušení:
dokonale umyté
a vysušené nádobí
za 1 hodinu

**Inovovaný
interiér myčky**

