

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁČÍMI SPOTŘEBIČI – 8 LET NA TRHU

Zaostřeno na Groupe SEB

- FRANCOUZSKÝ VÝROBCE OZNÁMIL DVĚ VELKÉ AKVIZICE
- V ČESKÉ Pobočce DOŠLO K VÝZNAMNÉ PERSONÁLNÍ ZMĚNĚ

Novinky

WHIRLPOOL ROZŠÍŘUJE PORTFOLIO O VOLNĚ STOJÍCÍ SPORÁKY S TECHNOLOGIÍ 6. SMYSL

ETA vstupuje na trh MDA

- PŘEDSTAVENÍ VYBRANÝCH PRODUKTOVÝCH NOVINEK
- ROZBOR VÝZNAMU TOHOTO STRATEGICKÉHO A DLOUHO PŘIPRAVENÉHO KROKU ČESKÉ ZNAČKY

BSH POKRAČUJE V EXPANZI DO ROZVOJOVÝCH ZEMÍ. NYNÍ PŘIŠEL NA ŘADU PÁKISTÁN

Skupina výrobků

AMERICKÉ CHLADNIČKY

KUCHYŇSKÉ ROBOTY A FOOD PROCESORY

CHLADNIČKY S MRAZÁKEM NAHOŘE



Interview

BEKO SE POSOUVÁ DO VYŠŠÍCH CENOVÝCH SEGMENTŮ A CHCE OSLOVOVAT NÁROČNĚJŠÍ ZÁKAZNÍKY. STRATEGIE PŘINÁŠÍ OVOCE, ŘÍKÁ LUBOŠ PRIKNER Z ČESKÉHO ZASTOUPENÍ ZNAČKY

**PRODEJNÍ
ARGUMENTÁŘ**

PROČ JSOU ČTYŘDVEŘOVÉ
A AMERICKÉ CHLADNIČKY BEKO
TOU PRAVOU VOLBOU?

ČERVEN
2016



red editions



PLUS X AWARD®



Moreno Cedroni

držitel 2 michelinských hvězdiček
doporučuje roboty Kenwood

Moreno Cedroni již počtvrté přijel jako hlavní hvězda značky Kenwood na gastronomickou událost roku Prague Food Festival, kde nadchnul návštěvníky svou kreativitou a bezprostředností. Své menu připravil výhradně na robotech Kenwood Cooking Chef a při živých vystoupeních maximálně využil jejich všestrannost.



KENWOOD

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

přiblížily se nám letní prázdniny a i ve světě domácích spotřebičů začíná tak trochu „okurková sezona“, takové příjemné nadechnutí před každoročním maloobchodním vrcholem v podobě podzimních měsíců a předvánočních nákupů. Trh ale nespí a nebude spát ani během léta, protože se na něm událo v posledních týdnech zase několik zásadních věcí. Lokálně je největší novinkou odchod Jakuba Kadlece ze společnosti Groupe SEB, v jejíž pražské pobočce pracoval na pozici šéfa marketingu. Globálně potom na sebe stejná firma strhla pozornost dvěma krátce po sobě ohlášenými akvizicemi – v obou případech jde o německé společnosti, a to EMSA a WMF. Tématu se podrobněji věnujeme v tomto vydání na straně 20.

Důležitou novinkou pro český trh je i vstup značky ETA do segmentu MDA, konkrétně kategorie chlazení a mražení. Je vidět, že společnost HP Tronic, která českou značku vlastní, chce její aktivity dále rozvíjet a jít v ústrety svému největšímu konkurentu v podobě společnosti FAST ČR. Informace o nejzajímavějších modelech chladniček naleznete na straně 6 a z širšího pohledu se vstupu ETA do MDA věnuji v naší tradiční rubrice „Zrcadlo“ na straně 50.

Myslím, že výše popisované novinky budou dostatečně silnými tématy, aby nás nečekalo žádné nudné a ospalé léto. Já vám každopádně přeji klidné dovolené a dostatek odpočinku před příchodem podzimu. Současně mě těší, že tímto vydáním SELL vstupuje již do osmého roku své existence na českém trhu, a věřím, že mu zachováte přízeň i nadále.



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

Amica

Nová řada chlazení Amica

Amica v první řadě vyrábí chladničky tak, aby ladily s designem kuchyně. Nemusíte již kupovat pouze vestavné lednice, protože i volně stojící spotřebič může zapadat do celkového pojetí kuchyně. Moderní materiály jsou základem, a tak si můžete vybrat nejen z tradičních bílých či nerez provedení, ale také skleněných barevných dveří, které jsou ve stejných odstínech jako ostatní vestavné spotřebiče. Aktuálními novinkami jsou unikátní lednice řady IN. v černé, bílé a béžové barvě.

amica-spotrebice.cz | ladisezivotem.cz



Úsporné a NoFrost

Inteligentní chlazení bez vlhkosti, námrazy a ledu v mrazničce v energetické třídě A++

Energetická úspornost je u lednic obzvláště důležitá vzhledem k tomu, že tento spotřebič je v provozu 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Proto Amica nabízí chladničky v energetické třídě až A++.

Velkým pomocníkem nacházejícím stále větší oblibu u zákazníků je technologie No Frost, která zbaví uživatele nutnosti mrazničku odmrazovat a složitě zbavovat její vnitřek námrazy. Snadné ovládání a optimální nastavení je zajištěno vnějším dotykovým displejem, který je navíc technologickou ozdobou spotřebiče.



>> Kombinovaná chladnička VC 1852 AFDWG



- Barva Bílá
- Objem Brutto celkem 308 l
- Udržení teploty při výpadku proudu (h) 21
- LED displej
- Osvětlení LED
- Funkce Super Chlazení
- Funkce Super Zamrazení
- Funkce Rekreační režim
- Akustický alarm při nedovření dveří
- Výška x Šířka x Hloubka (cm) 185,5 x 59,5 x 63,8



>> Kombinovaná chladnička VC 1852 AFDX



- Barva Nerez
- Objem Brutto celkem 308 l
- Udržení teploty při výpadku proudu (h) 21
- LED displej
- Osvětlení LED
- Funkce Super Chlazení
- Funkce Super Zamrazení
- Funkce Rekreační režim
- Akustický alarm při nedovření dveří
- Výška x Šířka x Hloubka (cm) 185,5 x 59,5 x 63,8



>> Dvoudveřová chladnička VD 1441 AWW

NOVINKA



- Barva Bílá
- Celkový čistý objem 204 litrů
- Mrazicí výkon 2 kg/24h
- Akumulační doba 21 hodin
- Výdejník chlazené vody
- Roční spotřeba energie 211 kWh
- Výška x Šířka x Hloubka (cm) 144 x 54,6 x 57,1



>> Dvoudveřová chladnička VD 1441 AWX

NOVINKA



- Barva Nerez
- Celkový čistý objem 204 litrů
- Mrazicí výkon 2 kg/24h
- Akumulační doba 21 hodin
- Výdejník chlazené vody
- Roční spotřeba energie 211 kWh
- Výška x Šířka x Hloubka (cm) 144 x 54,6 x 57,1



>> Kombinovaná chladnička VC 1852 BFWG

NOVINKA



- Barva Bílá
- Celkový čistý objem 301 litrů
- Mrazicí výkon 5 kg/24h
- Akumulační doba 21 hodin
- Roční spotřeba energie 229 kWh
- Výška x Šířka x Hloubka (cm)
186 x 60 x 67



>> Kombinovaná chladnička VC 1852 BFMG

NOVINKA



- Barva Běžová
- Celkový čistý objem 301 litrů
- Mrazicí výkon 5 kg/24h
- Akumulační doba 21 hodin
- Roční spotřeba energie 229 kWh
- Výška x Šířka x Hloubka (cm)
186 x 60 x 67



>> Kombinovaná chladnička VC 1852 BFBG

NOVINKA



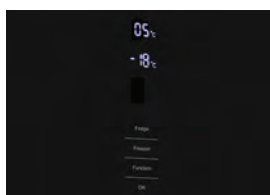
- Barva Černá
- Celkový čistý objem 301 litrů
- Mrazicí výkon 5 kg/24h
- Akumulační doba 21 hodin
- Roční spotřeba energie 229 kWh
- Výška x Šířka x Hloubka (cm)
186 x 60 x 67





Energetická třída A+ / A++

Chladničky Amica najdete v úsporných energetických třídách A+ nebo A++. Nízká spotřeba energie šetří Vaši peněženku, neboť chladnička je spotřebič, který je v provozu 24 hodin denně, 365 dní v roce.



Dotykový displej

Skutečné řídicí centrum lednice. Umožňuje nezávislé nastavení teploty v chladničce a mrazničce. Snadno na něm také aktivujete řadu praktických funkcí jako například funkce rychlé mrazení, prázdniny, či dětskou pojistku.



Bezpečnostní sklo

Police v chladničkách Amica jsou vyrobené ze zesíleného skla, které zajišťuje zvýšenou odolnost a bezpečnost pro uživatele.



Rychlé mrazení

Rychlý a efektivní způsob jak potraviny zamrazit. Snížením času potřebného k zamrazení potravin je maximálně zachována jejich čerstvost a výživová hodnota. Jakmile je dosaženo požadované teploty, funkce se automaticky sama vypne.



Rychlé chlazení

Díky této funkci lze rychle zchladit velké množství potravin. To oceníme především v létě, kdy se vracíme s velkým nákupem. Díky rychlému chlazení si potraviny uchovávají chuť, vůni i nutriční hodnoty. Jakmile je dosaženo požadované teploty, funkce se sama vypne.



Funkce Párty

Díky této funkci lze rychle a bezpečně zchladit nápoje v prostoru mrazničky. Dobu působení této funkce lze nastavit v rozsahu 10 až 60 minut.



No Frost

Inteligentní chlazení bez vlhkosti, námrazy a ledu v mrazničce.



Funkce Prázdniny

Použití této funkce se doporučuje v případech, kdy zařízení nebude po delší dobu používáno (například po dobu dovolené). Díky této funkci bude zařízení pracovat v úsporném režimu. Po její deaktivaci bude chladnička pracovat opět ve standardním režimu.



Alarm otevřených dveří

Pokud zapomenete zavřít dveře od lednice déle jak několik minut, zvukový signál Vás na to upozorní.



Držák na lahve

Praktický závěsný držák na lahve Vám ušetří místo v policích a zajistí, že víno bude mít perfektní teplotu.



Antibacteria System

Speciální antibakteriální povrch uvnitř chladničky omezuje množení bakterií a zajistí tak, že potraviny zůstanou déle čerstvé.



LED osvětlení

Jasně LED osvětlení je úspornější než tradiční a zároveň lépe osvětlí celý prostor chladničky.

DVA ROKY BEZPLATNÉHO SERVISU NAVÍC

K řadě spotřebičů Specialisti přidává společnost Amica nadstandardní benefit. Během dvou let po vypršení zákonné záruční doby, vám v případě poruchy opravíme spotřebič Amica Specialisti zcela zdarma. Stačí si do třiceti dnů po koupi spotřebiče požádat o certifikát k bezplatnému servisu a spotřebič dle informací tam uvedených zaregistrovat.

Více informací zde: www.amica-spotrebice.cz/novinky





Obsah

Červen 2016

3 Editorial

6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

9 Hoover

Budoucnost úklidu: Čištění pomocí páry

10 Luboš Prikner,

obchodní ředitel Beko:

Beko nyní oslovuje i náročnější zákazníky, pomáhá mu v tom partnerství s FC Barcelona

12 Prodejní argumentář

Proč doporučit zákazníkovi americké nebo čtyřdveřové chladničky Beko?

14 Skupina výrobků

Americké chladničky

20 Groupe SEB nakupuje.

Do své struktury začlení WMF Group a výrobce kuchyňského vybavení EMSA

21 Na Prague Food Festivalu se

prezentovali výrobci domácích spotřebičů

22 Technologický náskok chladniček

Samsung

24 GfK TEMAX: Růst trhu s technickým

zbožím táhly primárně velké a malé domácí spotřebiče

26 Hotpoint

Nejen krásné „ameriky“ nabídnou nadstandardní objem a funkce

28 Nápaditý design a blahodárné světlo

30 Pestré portfolio chladniček Whirlpool

32 Ekonomické novinky

J. C. Penney bude v USA konkurovat řetězcům Best Buy a Sears, německý Bosch chce do Pákistánu, Gorenje je zpátky v zisku a další zprávy

34 Sociální média

Kdo ovládá Facebook?

38 Skupina výrobků extra

Kuchyňské roboty a food procesory

41 Bosch

Všestranní pomocníci pro mistrovské kousky v kuchyni

44 Kuchyňské roboty a mixéry na českém trhu podle GfK

45 Značka DOMO slavila 30. výročí svého působení v Evropě. Na kontraktaci se sjeli prodejci z celé ČR

46 Skupina výrobků extra

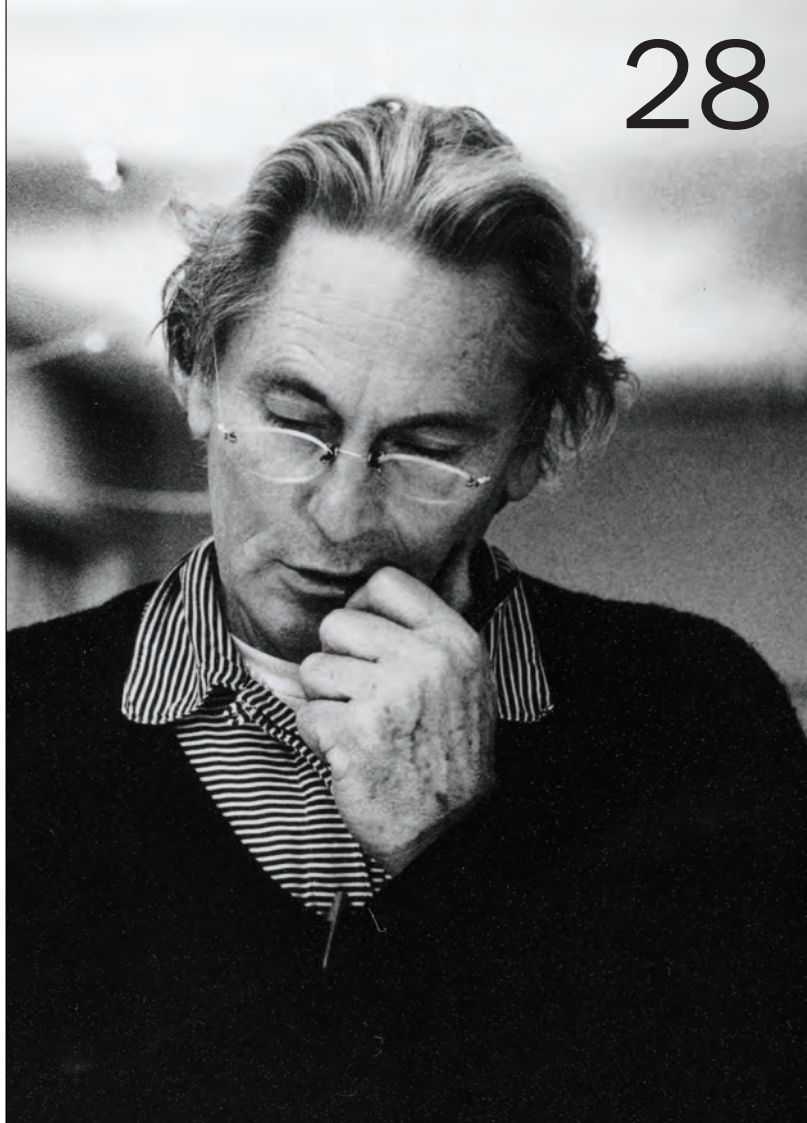
Chladničky s mrazákem nahoře

50 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení

ETA vstupuje na trh velkých domácích spotřebičů. Přehmat, nebo chytrý tah?

52 Skupina výrobků plus

Americké chladničky



Nespresso zařazuje do stálé nabídky novou kávu Envivo Lungo. Je ideální pro české chuťové preference

Většina Čechů nadále preferuje velký hrnek kávy před klasickým italským espresem s intenzivním aroma a chutí. Nemusejí to být ovšem nutně obří šálky „dřevěné vody“, kterou nadále servíruje mnoho restaurací a kaváren, kde nechají přes kávu pomletou pro espresso protékat vodu dlouhé desítky vteřin. Káva Envivo Lungo od Nespressa se připojuje k dalším 5 stávajícím lungo kávám, které už značka v nabídce má, a je přesně navržena, aby kapslí při přípravě protéklo 110 ml vody. Envivo Lungo je kávou s chuťovou intenzitou 9 (z 12 stupňů), a je tak nejsilnější lungo kávou značky Nespresso. Konkrétně jde o silně praženou směs výrazné indické arabiky a mexické robusty,



kteří svým spojením vytvářejí chuťové tóny aromatické dřeviny a perníku. Novinka je na českém trhu propagována především jako ranní káva, kterou Češi rádi pijí ve větším šálku s mlékem. A přesně tak byste si měli Envivo Lungo dopřát, ačkoliv plně odhalíte jeho chuťový profil pouze při pití čisté kávy bez mléka. Kapsle Envivo Lungo jsou v prodeji od 6. června.



ETA vstupuje do segmentu MDA. Uvádí na trh portfolio chladicí techniky

Příchod chladniček a mrazniček ETA může být pro mnohé překvapením, ale jde o celkem logický krok v promyšlené a dlouhodobé strategii, již by se měla značka ubírat. Zamýšlení na toto téma naleznete na straně 50, takže zde se zaměříme čistě na produkty jako takové.

ETA uvádí poměrně komplexní portfolio s mrazničkami a chladničkami různých velikostí a typů – najdeme v něm podstavné, monokli-

matické, kombinované (s mrazákem nahoře i dole) a také jednu čtyřdveřovou a jednu side by side. Vyšší modely používají invertorové kompresory, jsou vybaveny nulovými zónami, senzory a bezmrazovým systémem No Frost. Například model s mrazákem dole ETA1362 má nerezová dvířka, displej, technologii No Frost Adapt+, což znamená bezmrazový systém doplněný o 5 senzorů, přizpůsobujících chod spotřebiče dle naměřených hodnot. Chladnička nepostrádá ani LED osvětlení, nízkoteplotní zásuvku a funkce jako „Dovolená“ nebo „Super mrazení“. 185,5 cm vysoká chladnička ročně spotřebuje 292 kWh energie a patří do energetické třídy A+. Model ETA1361 je zase čtyřdveřovou 79 cm širokou chladničkou s invertorovým kompresorem, takže pracuje v energetické třídě A+ a za chodu vydává hluk maximálně 40 dB(A).

U všech 11 uváděných výrobků poskytuje ETA 5letou záruku na kompresor a nabízí zrychlený servis, u něhož garantuje servisní zásah maximálně do 2 pracovních dnů od nahlášení reklamace na zákaznickou linku. Linka je přitom k dispozici 7 dní v týdnu.



JURA otevřela nové Professional Competence Center

Značka JURA prošla na českém trhu zejména v posledních dvou letech velkými změnami, které už nyní nesou své ovoce. Jde hlavně o lokální a centrální řízení jejich aktivit ve spojení se strategií šitou na míru zdejšímu trhu. V kategorii profesionálních strojů je novinkou otevření nového Professional Competence Center (dále jen PCC) v Kabešově ulici v Praze, kde si mohou zájemci prohlédnout a získat k nim podrobné informace. Stačí se jen objednat na lince 848 400 084 nebo e-mailu juraprofi@coffee-sce.com. Nové PCC je provozováno přímo společností JURA CCE prostřednictvím české firmy Coffee SCE Praha. Showroom je k dispozici od 9 do 17 hodin každý všední den. Kontaktní formulář a další údaje naleznete také na webu www.jura-profi.cz.



VÝKONNÝ ČISTIČ NA KOBERCE S RYCHLESCHNOUCÍM EFEKTEM A HLOUBKOVÝM ČIŠTĚNÍM.



DUAL POWER PRO ADVANCE



TECHNOLOGIE DUAL TECH™.

Pomáhá odstranit i hluboko zanesenou špínu.

TECHNOLOGIE DUAL V.

Díky výkonnému sání jsou koberce rychleji suché.

KONCENTROVANÝ ČISTÍCÍ PROSTŘEDEK.

Clean Boost tlačítko pro obzvlášť zaschlé skvrny.

www.vax.basys.cz

Whirlpool rozšiřuje své portfolio o volně stojící sporáky

V minulosti už značka Whirlpool sporáky na český trh dodávala, ale její současný návrat do kategorie je natolik velkolepý s naprosto odlišnými výrobky, že lze považovat za vstup značky do nového segmentu. Nové sporáky, které jsme už loni viděli v podobě prototypů na veletrhu IFA, používají technologii 6. smysl, nabízejí dokonce samočisticí systémy prostoru trouby, nebojí se indukčních desek, a tak jsou konečně výrobky, díky kterým se volně stojící varná technika přibližuje z hlediska vřavby a funkcí té vestavné.



Sporáky nabitě technologiemi

Nové sporáky Whirlpool budou dostupné ve dvou designových řadách, a to CORE+ a CORE. První jmenovaný symbolizuje čistý, moderní a minimalistický styl s černým zrcadlovým panelem a dvířky, nerezovým povrchem a displejem, zatímco druhý se drží tradičnějšího vzhledu – nechybí ani provedení. Modely CORE+ mají šířku 60 cm a modely CORE 50 cm.

V nabídce jsou jak varianty s plynovou varnou deskou, tak tou indukční. Díky technologii 6. smysl lze u plynu snadno nastavit požadovanou intenzitu plamene – na výběr je 6 metod vaření, konkrétně mírný var, dušení, restování, smažení, grilování a vaření. Indukční deska zase poskytuje bezkonkurenčně nejrychlejší a nejefektivnější způsob ohřevu. Pokud deska

zjistí nepřítomnost nádobí po dobu 1 minuty nebo když dojde k přetečení obsahu hrnce, sama se vypne. A samozřejmě nechybějí ani modely s klasickou hi-light sklokeramickou deskou.

V troubách sporáků CORE+ můžete využít také technologii 6. smysl, která automaticky nastaví vhodné parametry pro přípravu pokrmů. Stačí jen vybrat z přednastavených funkcí. Potěšující je u těchto modelů i přítomnost pyrolytického čištění. U ostatních sporáků je použit systém SmartClean v podobě parního čištění vnitřního prostoru. A u řady CORE si všimněte dvířek nazvaných Quick Cleaning Door – sklo u nich můžete vyjmout bez jakéhokoliv nářadí a snadno všechny vrstvy vyčistit.

Co se týče konkrétních modelů, velmi zajímavý je určitě sporák AXEF 6634/IX v designu CORE+ s technologií 6. smysl, indukční des-

kou a pyrolytickou troubou. Nebo cenově dostupnější alternativa s klasickým ovládáním pomocí knoflíků a sklokeramickou hi-light deskou. V kategorii kombinovaných sporáků potom doporučujeme model AXMT 6534 IX/1 s šířkou 50 cm a plynovou varnou deskou.

Příslušenství Wpro

V rámci uvedení nových sporáků Whirlpool také prodejce upozorňuje na svou značku Wpro, pod kterou dodává na trh příslušenství ke svým spotřebičům. Ideálním doplňkem pro sporáky je čisticí krém VTC 102, určený k čištění sklokeramických varných desek bez ohledu na technologii ohřevu. Desku šetrně, ale účinně vyčistí, současně ji zanechá lesklou. Spálené zbytky jídla pak můžete odstranit pomocí škrabky SCR 301. Náhradní břity nesou označení BLA 114. Speciálně pro sporáky s nerezovým povrchem jsou určeny čisticí krém IXC 115 a čisticí sprej SSC 213, které oba vytvářejí na čištěném povrchu ochranný film, bránící vzniku viditelných stop.



Budoucnost úklidu: čištění pomocí páry



Hoover představuje novou řadu parních mopů Steam Capsule, ideální řešení pro čištění podlah přírodní a jednoduchou cestou bez chemikálií a čisticích prostředků. Parní mopy díky intenzitě a teplotě páry odstraní jakoukoliv nečistotu. Namáhavé vytírání podlah je už minulostí.

Proč si pořídit parní mop?

Čištění všech povrchů 100% bez chemikálií

Parní mopy jsou ideální do domácnosti s dětmi či domácími mazlíčky, protože nehrozí kontakt se škodlivými chemikáliemi, čištění probíhá jen s pomocí páry. Mopy je možné využít dokonce i pro osvěžení koberců, jsou vybaveny speciálním nástavcem na osvěžení koberce pomocí páry. Samozřejmostí je použití na všechny typy podlah, jak laminátových, tak dřevěných, pokud jsou dobře utěsněné.

Rychle připraven k provozu

Parní mopy se zahřejí okamžitě, už za 15 vteřin* je mop připravený k úklidu. Kapacita nádoby je dostačující pro 50 minut* nepřetržitého provozu, takže není nutné měnit vodu během úklidu. Intenzita páry je nastavitelná dle typu podlahy. Nízký stupeň je vhodný pro parkety, střední pro dlaždice a vinyl a nejvyšší pro kamennou podlahu a mramor. Pro ještě intenzivnější čištění lze přidat extra páru pomocí tlačítka Turbo, které zvýší intenzitu páry o 50 % pro každý stupeň výkonu.

Pohodlné čištění i uskladnění

Díky ultratenkému nastavci je možné parním mopem vyčistit i prostory pod nábytkem. Praktickou vycitávkou je dvojitá hubice. Pro běžné čištění velkých ploch slouží klasická obdélníková hubice, nicméně tu lze odložit a používat pouze hubici trojúhelníkovou s funkcí parního rejžáku pro odstranění odolných nečistot a pro čištění rohů. S kabelem dlouhým 7 m Steam Capsule nabízí pohodlný pracovní rádius. Ultratenkou trubici s madlem lze pro

uskladnění vytáhnout a zasunout do otvoru v hlavní hubici, mop má výšku pro uskladnění pouhých 66 cm. Kabel lze uložit díky háčkům na zadní straně.

Praktický ruční parní čistič

Nejvyšší model produktové řady Steam Capsule 2v1 CAD2IN1D 011 obsahuje i ruční parní čistič. Je vhodný pro čištění dřezů, umyvadel, varných desek, oken, zrcadel a dalších těžko dostupných míst. Pomůže také s osvěžením oblečení a čalounění. K ručnímu parnímu čističi je součástí vybavy široká paleta příslušenství a hubic.

*V závislosti na konkrétním modelu



Luboš Prikner: Beko nyní oslovuje i náročnější zákazníky, pomáhá mu v tom partnerství s FC Barcelona

Turecká značka domácích spotřebičů zahájila už před více než dvěma lety změnu své strategie. Chce se posouvat do vyšších cenových segmentů, mění svůj tón komunikace a celkově marketingu. O tom, co tato byznysová strategie doposud přinesla a kam chce Beko dále směřovat, jsme hovořili s Lubošem Priknerem, obchodním ředitelem českého zastoupení firmy.



Značka Beko urazila nejen v Evropě během několika let dlouhou cestu. Co se skrývá za vaším úspěchem?

Základním pilířem vždy byla především komunikace s našimi zákazníky. Zjišťování jejich potřeb a řešení jejich problémů. Máme na to vlastní zákaznické centrum, síť servisních techniků, kteří se o ně postarají. Hlavní devízou komunikace je především její lidskost, kterou se snažíme odlišit od konkurence, dát komunikaci přívětivý tón. Co se týče samotných spotřebičů, tak nám nikdy nešlo pouze o to komunikovat rekordy v energetických třídách a výkonu, ale hlavně výhody, které naše technologie, a často unikátní technologie, přinášejí.

Na českém trhu jste se původně soustředili převážně na cenově dostupnější spotřebiče. Nyní už ale prodáváte střední, a dokonce vyšší střední cenovou kategorii. Jak se vám v těchto segmentech daří?

Značka Beko se celosvětově posunula do vyšší střední kategorie v kategorii velkých domácích spotřebičů. Nicméně zachováváme nadále velmi dobrý poměr cena výkon, který zákazníci dlouhodobě velmi oceňují. Naším cílem je nyní oslovovat s výrobky vyšší kategorie náročnější spotřebitele a lidi žijící ve větších městech. Ty jsme dřívější komunikací bohužel míjeli. **Se změnou strategie přišla před pár lety**

i změna loga a styl komunikace. Jak chcete být na trhu vnímáni? Co je jádrem vašich marketingových a obchodních aktivit?

Změna loga přišla už v roce 2014 a přinesla Beku nejen nové logo, ale také nový směr komunikace. Je to ukázka modernizace, změn, držení kroků s cílovou skupinou, celkově změna k lepšímu. Jádrem komunikace se také stala mladší cílová skupina a především rodina, kterou se snažíme do komunikace a marketingových aktivit zapojit jako celek. A to tak, aby mohla trávit společně svůj volný čas. Jako dobrý příklad bych uvedl náš skákačí hrad, který je velmi populární a vítanou atrakcí. Celkově tuto strategii podtrhuje i náš nový slogan „Jsme oficiální partner každého dne“.

Od roku 2014 jste globálním partnerem fotbalového klubu FC Barcelona. Jak úspěšné je toto partnerství na lokální úrovni v Česku? Slyší na něj zákazníci?

S potěšením mohu konstatovat, že toto partnerství je vnímáno velmi pozitivně, samozřejmě především pánskou částí publika. Spojení FC Barcelona a Beko nám přineslo lepší vnímání značky u zákazníků z vyšších sociálních vrstev a z větších měst. V povědomí o značce jsme se dokonce na začátku roku dostali mezi „top 3“. Velký podíl na tomto výsledku mají určitě i naše marketin-

gové aktivity se slavným barcelonským fotbalovým klubem.

Jak partnerství kromě reklamních spotů a vizuálů ještě lokálně využíváte?

Kromě reklamy jsou to samozřejmě různé aktivity včetně těch pro koncové zákazníky. Ve spojení s obchodními partnery organizujeme soutěže, kde jsou hlavní výhrou lístky na zápas FC Barcelona nebo rovnou celý zájezd, aby měl výherce veškeré pohodlí.

Které produktové kategorie jsou pro vás nyní klíčové optikou objemu vašich prodejů?

Klíčovými kategoriemi pro nás celkově zůstávají volně stojící spotřebiče, zejména chlazení a praní. Se změnou cílové skupiny, o které jsem mluvil před chvílí, se pro nás také stávají důležitějšími sušičky prádla. Samozřejmě to je spojeno i obecně s trendy na trhu.

Význam vestavných spotřebičů potom z hlediska našeho byznysu každý rok stoupá. Postupně dochází v rodinách k obměnám starých kuchyní a lidé už volí nové a moderní vestavné spotřebiče. Nabízíme proto komplexní portfolio vestaveb a vidíme v něm velký potenciál pro náš další růst. Z nových technologií v této skupině spotřebičů můžeme jmenovat Split & Cook, kdy je troubu možné rozdělit na dva menší pečící pro-

story. Teplotní rozdíl může být až 70 °C a horní prostor je opatřen technologií Surf pro rovnoměrné pečení. Podstatnou novinkou je unikátní funkce ProfiPizza. Pizza je zde pečená při vysoké teplotě 320 °C a to za krátký čas 6 až 8 minut. Jedině tak dosáhneme pizzy, na jakou jsme zvyklí v restauraci, kde ji pečou v kamenné peci.

A na které kategorie produktů se chcete nyní zaměřit? Kde cítíte potenciál pro další růst?

Jak už jsem zmínil v předchozí odpovědi, klademe a budeme klást důraz na vestavené spotřebiče, jejichž portfolio budeme ještě nadále rozšiřovat, a vycházet vstříc požadavkům zákazníků. Do značné míry jsme také obměnili a rozšířili portfolio chladniček. A znovu musím zmínit sušičky, po kterých na trhu už delší dobu roste poptávka.

Loni jste uvedli na trh novou generaci myček s některými inovacemi, jako je ochrana proti korozi skla. Jak si tyto myčky stojí v tvrdé konkurenci?

Zmíněnou funkci ochrany proti korozi skla zákazníci samozřejmě oceňují. V některých myčkách již nalezneme plně automatickou, v některých zatím pouze mechanickou. Vždy ale šetrně myje nejen běžné sklo, ale vlastně veškeré nádobí včetně křehkého porcelánu a dalšího cenného nádobí. Naše myčky celkově nabízejí mnoho zajímavých technologií a prvků, například volitelnou funkci AquaIntense v podobě přídavného ramene s rotační tryskou, která umožní dokonalé umytí velmi špinavého nádobí, jako jsou například pánve nebo hrnce. Přirozené dosušení nádobí je zase možné díky automatickému otevření dveří po skončení programu – prodejci by měli tuto funkci doporučit hlavně v případech zapínání myčky na noc nebo před odchodem do práce. A zapomenout nesmím ani na samočisticí filtr EverClean, který není nutné manuálně čistit po každém mycím cyklu. K myčkám také dodáváme zajímavé příslušenství, jako je držák na vysoké skleničky nebo držák na mytí plechů.

Už historicky máte velmi bohaté portfolio amerických chladniček. Preferují zákazníci z vaší nabídky klasické modely, nebo ty čtyřdveřové?

Pokud budeme srovnávat klasickou americkou chladničku s tou čtyřdveřovou, je vítěz jasný. A to druhá jmenovaná.



Vycházíme jak z porovnání uživatelského komfortu, tak prodejů. V našem portfoliu zkrátka zákazníci volí výrazně častěji čtyřdveřovou variantu, a to i proto, že jsou nadále celkem ojedinělým artiklem. Nejen díky své koncepci se čtyřmi dvířky. Disponují také takzvanou multi-zónou, skrývající se za pravými spodními dvířky. V této zóně lze nastavit teplotu od -24 °C do + 10 °C a podle potřeby ji využívat jako chladničku nebo mrazák. Navíc lze v tomto prostoru nastavit opravdu přesně teplotu 0 °C, a vytvořit tak nadstandardně velkou nulovou zónu.

Jaký technický trend z posledních let vnímáte jako nejdůležitější? Invertor? Tepelné čerpadlo u sušiček? Nulové zóny?

Není nejdůležitější zvolit pouze jeden technický trend. Důležité je podle mě se dívat na spotřebič očima zákazníka. Zjistit, co mu nejvíce v jeho konkrétní situaci pomůže a vyhovuje. Úspory nejen energie, peněz, ale také času, příjemné používání, efektivita... Technologie proto nevnímáme jako trend, ale jako prostředek, který zákazníkovi má přinést užitek a právě dané úspory. Když se zaměřím například na vámi zmiño-

vaný invertor – jen díky tomu můžeme u praček nabízet moderní programy pro sportovní oblečení nebo módní prádlo. A v chystaných spotřebičích přijdou ve spojení s ním ještě další novinky.

Co chystáte k uvedení v příštích měsících? Přijdou nějaké zásadní novinky?

Jelikož se právě nacházíme v letním období, obměňujeme portfolio chladniček. Změna je patrná jak v designovém, tak v technologickém provedení těchto spotřebičů. Kupříkladu z klasického systému No Frost jsme se posunuli k systému NeoFrost s kompletně oddělenými chladicími okruhy. Pro chlazení potravin v chladicí části se nepoužívá suchý vzduch z mrazáku, takže nejsou čerstvé potraviny vysušovány. Naopak je v chladicí zóně udržována vyšší vlhkost vzduchu, tedy příznivější klima pro skladování potravin – jednoduše řečeno zůstávají déle čerstvé. Další novinkou je přihrádka EverFresh+, která pomáhá minimalizovat ztráty vlhkosti a stabilizovat teplotu pomocí vzduchových kanálků. Přihrádka poskytuje nejlepší podmínky pro uchovávání ovoce a zeleniny, tak aby si zachovaly dlouhou čerstvost. Jejich skladovací doba se zvyšuje až na 30 dní.

Prodejní argumentář

Proč doporučit zákazníkovi americké nebo čtyřdveřové chladničky Beko?

V minulém čísle SELLu jsme se věnovali tématu chlazení, a to zejména kombinovaným chladničkám Beko, jejich přednostem a technologiím. Tentokrát se zaměříme na americké a čtyřdveřové modely, které mají v portfoliu Beko mimořádné postavení a značka se díky nim nejen na českém trhu proslavila.



Školitel **Petr Donát** rád zodpoví dotazy obchodních partnerů společnosti Beko. Zasiľte je na e-mail petr.donat@bekosa.cz



Argument 1

Velký prostor, místo pro nadměrné potraviny

Americké a čtyřdveřové chladničky Beko poskytují mimořádný vnitřní objem a jsou ideální volbou pro velkou domácnost. Čtyřdveřové modely potom nabízejí kromě velkého objemu ještě extra široké police v chladicím prostoru, kam lze vložit i podlouhlé tácy nebo celou přepravku s chlebičky. Chladničky se tak mnohem lépe přizpůsobí potřebám vašich zákazníků namísto toho, aby se zákazníci přizpůsobovali chladničce.

Americké a čtyřdveřové chladničky Beko nabízejí velký prostor a široké možnosti v jeho využití.

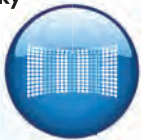
Argument 2

Bar, variabilita vnitřního uspořádání a LED osvětlení zajišťují perfektní přehled o obsahu chladničky

Vybrané modely chladniček Beko mají mnoho přidaných hodnot, které zvyšují uživatelský komfort. Bezesporu k nim patří domácí bar umožňující vyjmout z lednice chladný nápoj uskladněný ve dveřích, bez nutnosti otevřít celá dvířka. Dalším prodejním argumentem, z hlediska vnitřního uspořádání, je variabilita polic. U čtyřdveřových kombinací jsou mnohdy půlené a závěsy na zadní stěně kombinace umožňují jejich velkou variabilitu.

Vnitřní prostor chladniček osvětlují LED žárovky s nízkou spotřebou a s minimální tvorbou nežádoucího tepla uvnitř spotřebiče, které zvyšuje spotřebu a má negativní vliv také na stálou teplotu uvnitř.

Nadstandardní provedení vnitřního prostoru včetně dvířek domácího baru a LED osvětlení přispívá k vyššímu uživatelskému komfortu.



Argument 3

Připojení na vodu

Vybrané čtyřdveřové kombinace a chladničky amerického typu mají dávkovač vody a možnost připojení na vodu. Na rozdíl od většiny konkurenčních výrobků stejné kategorie však nevyžadují tlak vodovodního řadu. To uživatelům přináší obrovskou výhodu v případě, že nemohou nebo nechtějí instalovat vodovodní vedení až ke spotřebiči. Některé kombinace Beko si tedy umí poradit i s vodou z barelu doručenou do lednice ponorným čerpadlem. **Pokud nemáte možnost přivést vodovodní řad k lednici, nevádí. Použijte ponorné čerpadlo.**

Argument 4

Zapomeňte na No Frost, vsaďte na vyspělejší NeoFrost

Všechny čtyřdveřové kombinace a chladničky amerického typu značky Beko jsou vybaveny technologií NeoFrost s kompletně oddělenými chladicími okruhy. To ve výsledku znamená, že je celý spotřebič beznamrazový, ale současně používá dva nezávislé výparníky a ventilátory. Pro chlazení potravin v chladicí části se nepoužívá suchý vzduch z mrazáku, tudíž nejsou čerstvé potraviny vysušovány. Naopak je v chladicí zóně udržována vyšší vlhkost vzduchu, tedy příznivější klima pro skladování potravin – zůstávají proto déle čerstvé.

Technologie dvou a více nezávislých výparníků je v sortimentu amerických a čtyřdveřových chladniček běžně dodávaných na náš trh méně obvyklá. Zákazník ji však najde v každé takovéto kombinaci Beko, a proto byste mu měli doporučit právě naše řešení.

NeoFrost přináší jasnou uživatelskou výhodu – prodloužení skladovatelnosti čerstvých potravin bez nutnosti manuálního odmrazování spotřebiče.



Argument 5

MultiZone – variabilita pro každou sezonu jedině ve čtyřdveřových chladničkách Beko



Jedním z nejdůležitějších argumentů při prodeji čtyřdveřového chlazení Beko je takzvaná multizóna, která je ve všech těchto modelech za pravými spodními dveřmi. Každému z nás se občas stává, že v jednu chvíli má v chladicím zařízení nedostatečně velký mrazák, jindy chladicí část. Tak nějak jsme se s tím naučili žít a přizpůsobili jsme tomu své návyky při nakupování a skladování potravin. O tom, že by se občas hodil velký prostor s teplotou 0 °C, si potom většinou necháváme jen zdát. Vaši zákazníci však nemusejí zůstat u pouhého snění, protože značka Beko má řešení. Multizóna je prostor s objemem 91 l, který lze využít díky nezávislému výparníku, a tedy technologii NeoFrost, buď jako chladničku, nebo čtyřhvězdičkovou mrazničku s flexibilním teplotním rozsahem od -24 do + 10 °C. Navíc lze v tomto prostoru nastavit teplotu 0 °C, a vytvořit tak nadstandardně velkou nulovou zónu. MultiZone přináší obrovskou prostorovou flexibilitu, která je možná pouze v chladničkách značky Beko.

MultiZone – chladnička, čtyřhvězdičková mraznička nebo nulová zóna o objemu 91 l pouze ve čtyřdveřových chladničkách Beko.

Argument 6

Invertorový kompresor ProSmart – spolehlivý a tichý chod s 10 lety záruky



Každá chladnička potřebuje ke své činnosti pohonnou jednotku – kompresor. V našich nových chladničkách stále častěji používáme invertorový kompresor ProSmart. Tento technologický vrchol konstrukce motoru využívá ke své práci elektromagnetického pole, v němž dochází k minimálnímu tření, způsobujícímu v běžných kompresorech opotřebení součástek. Nedochozí zde ani ke vzniku vysokých teplot a dalším negativním vlivům. Moderní a chytré řešení v podobě invertoru ProSmart má ještě další zásadní výhody, které ve výsledku ocení i samotný zákazník. Motor je méně hlučný a energeticky náročný. Navíc na něj poskytuje značka Beko 10 let záruky.

Invertorový motor ProSmart přináší zákazníkům značky Beko nízkou spotřebu elektrické energie, nízkou hlučnost, velmi malé kolísání teplot v chladničce a dlouhou životnost.



Argument 7

Active Fresh Blue Light – zářivé modré světlo

Problémem při skladování čerstvého ovoce a zeleniny je ztráta jejich chuti, nutričních hodnot a vznik plísní. Aby ovoce a zelenina mohly zrát, potřebují sluneční světlo. K fotosyntéze, která tento proces zajišťuje, využívá flóra ovšem pouze část barevného spektra slunečního záření. Fotosyntéza nejlépe probíhá pod světlem modré barvy. Ve všech čtyřdveřových chladničkách a chladničkách amerického typu najdete technologii Active Fresh Blue Light. Jedná se skutečně o modré světlo svítící na příhrádce, kde skladujeme čerstvé ovoce a zeleninu, a to i když je chladnička zavřená. Obě dnes zmiňované modelové řady, čtyřdveřové chlazení a chladničky amerického typu, Beko díky němu umí zajistit, aby proces fotosyntézy pokračoval i u uskladněných potravin, a zároveň je na těchto potravinách, opět vlivem fotosyntézy, snižován výskyt plísní.

Active Fresh Blue Light – prodloužení skladovatelnosti čerstvého ovoce a zeleniny při zachování přirozené chuti a nutričních hodnot.

Argument 8

FastFreeze – rychlé zamražení čerstvých potravin

Uživatelská funkce, která mění algoritmus výkonu mrazicí části a zvyšuje výkon mražení. Její aktivaci dochází k rychlejšímu hlubokému zamražení potravin v mrazničce. A proč by ji měli

zákazníci používat? Rychlost zamražení má totiž zásadní vliv na kvalitu potravin po jejím rozmražení. Čím rychleji je zamrazena, tím menší změnu krystalické mřížky má a po následném rozmražení vypadá jako potravina čerstvá. Čtyřdveřové i americké chladničky Beko umí potraviny díky této funkci zamrazit rychleji až o 10 %.

FastFreeze – rychlejší zamražení čerstvých potravin pomáhá udržet jejich barvu, chuť a nutriční hodnoty.

Argument 9

Energetická náročnost, klimatická třída, akumulční doba a mrazicí výkon

Zákazníci při nákupu chlazení kladou velký důraz na energetickou náročnost spotřebiče. Důkazem o zásadním přínosu v použití technologie NeoFrost a invertorového kompresoru ProSmart je nesporně i nízká energetická náročnost našich čtyřdveřových kombinací. Další důležitou technologií přispívající k nízké energetické náročnosti je izolační panel VIP, který obsahuje vakuum, díky němuž je dosaženo vyššího tepelného odporu při menší tloušťce. To nám umožňuje mít výrazně lepší i další parametry chlazení s izolací související. V drtivé většině mají dnes zmiňované kombinace Beko další konkurenční výhodu v podobě klimatické třídy SN-T. Dodržením této normy našim zákazníkům garantujeme správnou funkčnost přístroje v rozmezí okolních teplot od 10 °C do 43 °C, což je důležité obzvláště v dnešní době, kdy jsou i u nás letní dny mnohem častěji nadprůměrně teplé.

Dalším parametrem, který zákazníci velmi často opomíjejí, a izolační panel VIP jeho hodnoty zvyšuje, je akumulční doba. Izolační panel VIP přispívá také k vysokým hodnotám mrazicího výkonu. Izolační panel VIP – záruka spolehlivosti i při vysokých okolních teplotách a výpadku proudu.

Díky moderním technologiím patří nové čtyřdveřové a americké chladničky Beko mezi naprostou špičku ve své kategorii.

Argument 10

EcoFuzzy a Vacation Mode

Chladničky amerického typu a čtyřdveřové kombinace mají dvě uživatelské funkce přispívající ke snižování energetické náročnosti. Funkce EcoFuzzy reguluje výkon mrazicí části. Pokud ji zákazník aktivuje a během následujících 6 hodin neotevře dvířka spotřebiče, dojde ke snížení výkonu mražení, a tedy i spotřeby energie.

Vacation Mode, česky „režim dovolená“, udržuje mrazicí část v chodu při sníženém výkonu a chladničku udržuje ve stavu s vnitřní teplotou cca 12 °C. Opět tak přispívá ke snižování energetické náročnosti.

EcoFuzzy a Vacation Mode jsou chytré uživatelské funkce, přispívající ke snížení spotřeby elektrické energie.

Argument 11

Antibakteriální ochrana, ionizátor a Active Odour Filter

Chladničky Beko jsou vybaveny několikanásobným antibakteriálním štítem, který minimalizuje tvorbu bakterií a jejich přítomnost v chladicím prostoru. Tento štít je uvnitř chladničky tvořen aktivním ionizátorem IonGuard, který neutralizuje bakterie, viry a molekuly zápachu v chladničce (cirkulující vzduch uvnitř chladničky je udržován hygienicky čistý a potraviny vydrží čerstvé déle), a filtrem z aktivního uhlí Active Odour Filter, který eliminuje nežádoucí pachy a bakterie, a pomáhá tak udržet jídlo v chladničce opět déle čerstvé. Těsnění a madla chladniček Beko mají antibakteriální příměs, která pomáhá udržovat oblast těsnění a madel hygienicky čistou a zároveň slouží jako antibakteriální štít pro celou chladničku.

Všechny chladničky amerického typu a čtyřdveřové kombinace Beko mají několikanásobnou antibakteriální ochranu. Vně i uvnitř chladničky.



Trhu amerických chladniček dominují korejské firmy

Nadstandardní provedení, mimořádně velký prostor, často přítomný dávkovač vody a velké množství funkcí, to jsou základní důvody, proč si i mnozí Češi pořizují rozměrné americké chladničky. Jejich trh je dnes mnohem pestřejší, protože klasické „ameriky“ doplnily ještě jejich variace s odlišně členěným prostorem. Rozhodně je tedy z čeho vybírat. Nejvíce se v hodnotách prodeje daří značkám Samsung a LG, které v tomto segmentu jasně dominují.



Klasická americká chladnička s šířkou 90 cm a vertikálně členěným prostorem má dnes mnoho konkurentů. A nejde pouze o čtyřdveřovou koncepci, která se nám v redakci jeví jako mnohem praktičtější, ale také třeba o 70 cm široké kombinace s mrazákem dole. Ty jsou ideální volbou pro ty, kteří nemají na „ameriku“ v plně šíří místo. Trh s chladničkami obecně se během posledních let stal mnohem hravějším a pestřejším, kde některé modely dokonce vystupují z tradičních kategorií. Například čtyřdveřové chladničky Concept, které jsou pouze 80 cm široké, ale jejich design plně odpovídá americké chladničce. Korejské firmy zase osvěžily kategorii uvedením modelů s dvojitými dveřmi, díky kterým lze získat přístup k nejpoužívanějším potravinám, aniž by z chladicího prostoru unikal všechny chladný vzduch. Podívejme se teď podrobněji na základní typy amerických chladniček.

Klasická americká chladnička

Má vertikálně rozdělený prostor na chladicí část napravo a mrazicí nalevo. V levých dvířkách se často nachází dávkovač vody a ledu, přičemž většina modelů se připojuje k vodovodnímu řadu.

Čtyřdveřová americká chladnička

Tento typ na českém trhu prosadila převážně značka Beko. Chladicí část se nachází v horní polovině spotřebiče za dvoukřídlými dvířky. Mrazničku tvoří dva oddíly, každý s vlastními dvířky.

French door americká chladnička

Opět horizontálně rozdělený prostor jako u čtyřdveřových modelů, kdy je chladicí část umístěna v horní polovině spotřebiče, ale mrazničku tvoří jedna nebo dvě zásuvky.

Evropská side by side chladnička

Nejde o jeden spotřebič, ale samostatnou monoklimatickou chladničku a samostatnou mrazničku, které jsou spojené montážní sadou dohromady. Každá se ovládá zvlášť a má samozřejmě i svůj kompresor.

Situace na trhu

Více než 60 % hodnoty prodeje v kategorii amerických chladniček připadá na Samsung a LG, přičemž lídrem trhu je první jmenovaný. Silnou pozici má ještě značka Beko, která sklízí úspěchy hlavně se svými čtyřdveřovými modely. Značka Whirlpool se z tohoto trhu zcela stáhla – coby firma zde působí nyní pouze se značkami Hotpoint a Indesit. Zmínit ještě zasluží společnost BSH, ale všechny další firmy mají v hodnotě prodeje v kategorii SBS chladniček pouze jednotky procent.

AEG**S86090XVX1**

Stálící nabídky značky AEG je tato beznamrazová americká chladnička s vertikálně rozděleným prostorem – na levé straně se nachází mraznička s čistým objemem mrazáku 179 l a na pravé straně chladnička s čistým objemem 348 l. Ve dvířkách do mrazáku naleznete ještě dávkovač vody a ledu. Na pravé straně se zase nachází výklopný domácí bar s přístupem k nápojům. Roční spotřeba tohoto modelu dosahuje 442 kWh, což ho řadí do energetické třídy A+. Ovládání je elektronické dotykové, doplněné o LCD displej. Chladicí prostor, který obsahuje zásuvku s variabilně nastavitelnou teplotou (3 volby), osvětlují LED diody. Akumulační doba je 4 h, mrazicí kapacita 13 kg / 24 h. Hlučnost nepřesahuje 44 dB(A).

**Beko****GNE 134631 X**

Americká chladnička čtyřdveřové koncepce s 373l chladicí částí v horní polovině spotřebiče a 149l mrazničkou ve spodní. Mrazničku tvoří dvě oddělené části se separátními dvířky – jedna z nich s 91l prostorem funguje jako takzvaná „Multizóna“, takže ji lze variabilně používat jako mrazničku, nulovou zónu nebo chladničku. Uvnitř standardní chladicí částí se nachází ještě 25l nulová zóna a zásuvka s aktivním modrým světlem pro prodloužení čerstvosti ovoce a zeleniny. Chladnička používá systém oddělených chladicích okruhů NeoFrost. Nechybí ionizátor, dávkovač vody/ledu ani domácí bar. Roční spotřeba 351 kWh, energetická třída A++, mrazicí kapacita 13 kg / 24 h, akumulační doba 15 h a hlučnost 46 dB(A).

**Bosch****KAD90VI30**

Loni zařadila do svého portfolia německá značka tuto americkou chladničku Serie 6, která používá beznamrazovou technologii NoFrost a systém MultiAirflow pro udržení konstantní teploty v celém chladicím prostoru. Objem chladicí části je 370 l a mrazicí 163 l. Ročně spotřebuje tento model 341 kWh a je řazen do energetické třídy A++. Součástí chladničky je automat na vodu a led a ovládací panel TouchControl. Při výpadku elektriny udrží potraviny v bezpečí po 4 h. Její mrazicí kapacita dosahuje 11 kg / 24 h. K dispozici jsou i funkce superchlazení a supermrazení. Hlučnost je maximálně 41 dB(A).

**Concept****LA8580bc**

V průběhu loňského podzimu uvedla značka Concept na trh novou generaci takzvaných „českých amerik“, jak nazývá své čtyřdveřové chladničky s netypickou, leč pro české domácnosti praktickou šířkou 80 cm. Objem chladicí části je 256 l a mrazicí 149 l. Ovládání je řešeno samozřejmě elektronicky a obsahuje i funkce Super cool a Super frost pro rychlé zchlazení nebo zmrazení potravin. Uvnitř chladicího prostoru je použito LED osvětlení. Mrazicí kapacita spotřebiče je 7 kg / 24 h a akumulační doba 15 h. Hlučnost nepřesahuje hodnotu 42 dB(A). Chladnička je v provedení „černé sklo“. Dostupná je ještě alternativa v bílém skle.

**Lexikon****Nulová zóna vs. chlazená zásuvka**

Pojem „nulová zóna“ se v současnosti nazývá prakticky jakákoliv zásuvka s nižší teplotou, než je ve zbytku chladicího prostoru. Je ovšem potřeba rozlišovat mezi pravou nulovou zónou, kde je teplota blízka 0 °C udržována elektronicky a je přesně řízena. U nejspolehlivějšího řešení lze potom regulovat také vlhkost. Chladnička tak může mít zásuvky 2 – jedna s nastavenou nízkou vlhkostí je vhodná pro skladování čerstvého masa a ryb, druhá s vyšší vlhkostí pro ovoce a zeleninu. Přesnou regulaci teploty pomocí elektroniky umožňují také takzvané multitemplotní zásuvky nebo zóny, u kterých

je možné volit až mezi teplotami výrazně pod nulou nebo naopak nad ní. Takzvané chlazené zásuvky, jež nabízí většina výrobců na trhu, jsou konstrukčně výrazně jednodušším řešením. Vlastně se jedná jen o běžnou zásuvku, kam je aktivně vháněn chladný vzduch, čímž je dosaženo o 2 až 3 °C nižší teploty uvnitř – teplota ale není přesně řízena. Některé firmy mají ve svém portfoliu jak modely s chlazenými zásuvkami, tak nulovými zónami, kdy prvními jmenovanými jsou vybaveny levnější modely a druhými potom ty dražší.



Gorenje NRS9181CX

Opět klasicky konstruovaná americká chladnička s mrazicí částí nalevo a chladicí napravo spadá s roční spotřebou 427 kWh do energetické třídy A+. Vnější provedení ve stříbrné a s dvířky z nerezů jí dodává na luxusním vzhledu. Používá systém Total No Frost pro automatické odmrazování chladničky i mrazničky, dále úsporné LED osvětlení a elektronické ovládání SensoTech. Chladicí část má objem 345 l a mrazicí 192 l. Vydávaný hluk kompresoru dosahuje hodnoty 47 dB(A).



Hotpoint SXBD 925G F

Designově velmi zajímavá americká chladnička v černém provedení s nerezovými lištami po stranách a nerezovými madly používá beznárazovou technologii No Frost. Udržuje si tak konstantní spotřebu 445 kWh za rok (energetická třída A+). Celkový vnitřní objem 537 l si rozdělují chladicí a mrazicí část v poměru 345 l ku 192 l. V mrazáku se nachází výrobek ledu (manuální). Jeho mrazicí kapacita je 10 kg / 24 h, akumulací doba 7 h. Ovládání řeší Hotpoint elektronicky a přidává i některé užitečné funkce, jako jsou rychlé chlazení nebo režim „Dovolená“. Za běhu vydává spotřebič hluk 47 dB(A).



Daewoo FPN Q19FAVQI

Tato americká chladnička je vybavena nápojovým automatem a výrobníkem ledu/tříště, ovšem bez připojení k vodovodnímu řádu. Místo toho používá integrovaný zásobník na vodu o objemu 4 l. Ve dveřích k chladicí části o objemu 353 l se nachází domácí bar pro pohodlný přístup k lahvím. Mraznička má objem 159 l. Jelikož používá systém No Frost, není potřeba ji odmrazovat. Obě části disponují LED osvětlením. Ročně spotřebuje tato chladnička 330 kWh energie a patří do energetické třídy A++. Její mrazicí kapacita činí 11 kg / 24 h a odolnost proti výpadku proudu 7,5 h. Za chodu vydává hluk na úrovni 43 dB(A).



Indesit SBSAAA 530 S D

Loni uvedla značka Indesit na trh nové modely amerických chladniček v cenově dostupné kategorii. Tento model nabízí 345 l chladicího a 192 l mrazicího prostoru, přičemž ročně spotřebuje 350 kWh. Patří tedy do energetické třídy A++. V jeho dvířkách se nachází digitální displej pro elektronické nastavení teploty a aktivaci některých funkcí, jako je rychlé mrazení, rychlé chlazení nebo režim dovolená. Mraznička používá systém No Frost a nevzniká v ní námraza. Mrazicí kapacita činí 10 kg / 24 h a akumulací doba 7 h. Její hlučnost dosahuje maximálně 47 dB(A).

Invertorový motor

Oproti klasickým motorům přináší 2 zásadní vylepšení – za prvé nepoužívá uhlíky, které standardně přenášejí elektřinu na rotor, kdy při tomto procesu dochází k tření. U invertoru nikoliv. Druhou velkou výhodou je potom přímé elektronické řízení chodu a proměnlivé otáčky. Zatímco standardní motor je buď vypnutý, nebo zapnutý

(běží na 100 % výkonu), u invertoru se výkon podle potřeby reguluje. Plynulejší běh a eliminace neustálého zapínání a vypínání také je jak energeticky efektivnější, tak spolehlivější z hlediska životnosti motoru. Nemalé množství výrobců proto poskytuje na invertor nadstandardní záruku až 10 let.



RB7900

Vždy čerstvé potraviny po ruce



Technologie Samsung True No Frost™
Rovnoměrné chlazení bez námrazy



Technologie Twin Cooling Plus™
Uchová potraviny déle čerstvé



Přizpůsobení se interiéru kuchyně
Design Kitchen Fit™ umožňuje přesné zapaštění chladničky do kuchyňské linky

Vítejte
v nové
domácnosti

SAMSUNG



LG GSJ961NEBZ

Letošní novinkou, která bude zařazena do nabídky v průběhu června, je tato prémiová americká chladnička typu „door-in-door“, tedy s dvojitými dvířky, kdy při otevření prvních získáte přístup k nápojům a obsahu poliček, při otevření obou „vrstev“ potom k celému vnitřnímu prostoru. Novinka používá lineární invertorový kompresor, systém Total No Frost, pohlcovač zápachu Pure N Fresh a distribuci vzduchu Multi Air Flow. Obsahuje i zásuvku Moist Balance Crisper s optimální úrovní vlhkosti pro ovoce a zeleninu. A chybět nemůže nápojový automat a dávkovač ledu. Celkový objem chladničky je 450 l a mrazničky 196 l. Ročně spotřebuje 376 kWh energie a patří do energetické třídy A++. Za chodu vydává hluk na úrovni 39 dB(A). Její akumulací doba je 10 h. Mrazicí kapacita 12 kg / 24 h.



Liebherr SBSbs 7263

Zástupce německé značky je takzvanou „evropskou side by side“ koncepcí, kterou tvoří vlastně dva samostatné spotřebiče spojené k sobě montážní sadou. Na rozdíl od amerických chladniček s šířkou 90 cm má toto řešení šířku 121 cm. Každý ze spotřebičů má svůj kompresor a své ovládní, oba spadají do energetické třídy A++ s celkovou roční spotřebou 344 kWh. Chladnička má objem 358 l, mraznička 252 l. Z výbavy jmenujme 2 nulové zóny BioFresh, bezmrazový systém NoFrost, výrobce ledu (s připojením na vodu, ale bez dávkovače ve dveřích, vytvořené ledové kostky padají do zásuvky uvnitř) a LED osvětlení chladicí i mrazicí části. Za 24 h můžete zamrazit 18 kg potravin. Akumulací doba dosahuje 24 h. Hlučnost 42 dB(A).



Philco PX 5261

Tato čtyřdveřová americká chladnička používá 2 kompresory a 2 výparníky, takže má nejen oddělené chladicí okruhy, ale její spodní zóny jsou na sobě také nezávislé. To znamená, že lze jednu nebo obě přepnout do chladicího režimu a zvýšit tak podle potřeby objem spotřebiče pro čerstvé potraviny. Každá z těchto zón má objem 82 l, zatímco standardní chladicí část má 362 l. Spotřebič používá technologii No Frost, nabízí elektronické ovládní, LED osvětlení a nerezové provedení s podsvětlenými madly. Ročně spotřebuje 481 kWh energie a nese označení energetické třídy A+. Mrazicí kapacita je 18 kg / 24 h. Akumulací dobu Philco neuvádí. Hlučnost dosahuje maximálně 43 dB(A).



Samsung RH56J6917SL

Loni na jaře uvedla značka Samsung na trh tuto americkou chladničku typu Food ShowCase, což znamená, že její chladicí část má dvojitá dvířka. Po otevření první části získáte rychlý přístup k přihrádkám s nejčastěji používaným jídlem a nápoji. Standardní police se pak nacházejí až za nimi, takže je potřeba otevřít obě „vrstvy“ dveří. Chladnička typu True No Frost pracuje s technologií Multi Flow a oddělenými chladicími okruhy Twin Cooling Plus. Najdete v ní i výrobce ledu a dávkovač vody. Jejím srdcem je potom digitální invertorový kompresor. Chladicí část má objem 346 l, mrazicí 179 l. Roční spotřeba 452 kWh řadí tento model do energetické třídy A+. Mrazicí kapacita je 12 kg / 24 h, akumulací doba 12 h. Hlučnost maximálně 42 dB(A).

Oddělené chladicí okruhy

Systém Total No Frost s průchodkou mezi mrazničkou a chladničkou způsobuje v chladicí části vysušování potravin. Inovované verze se mohou u jednotlivých výrobců lišit, ale základ změny tvoří oddělení chladicích okruhů, a tedy i oddělení cirkulace vzduchu. Potraviny nejsou díky tomu vysušovány vzduchem z mrazáku, který je zbavován vlhkosti, a zůstávají déle svěží a čerstvé. Většina výrobců používá pro tento systém své vlastní marketingové názvy.

Multi-flow

Marketingové názvy se u jednotlivých značek mírně liší, ale spojení „Multi-flow“ většinou obsahují. Jedná se o systém spojovaný většinou s technologií No Frost. Jeho účelem je rovnoměrný rozvod chladu a zajištění stejné teploty v celém prostoru chladničky.



LA 8580 wh LA 8580 bc

Volně stojící kombinovaná
chladnička s mrazničkou



QUATTRO
systém čtyř dveří



TECHNICKÉ PARAMETRY

- **Celkový užitný objem: 402 l**
- Užitný objem (chladnička / mraznička): 256 / 146 l
- Energetická třída: A+
- Mrazicí kapacita: 7 kg / 24 hod
- Displej – bílý
- **Alarm nedověřených dveří**
- Hlučnost: 42 dB
- Funkce automatického odmrazování chladničky
- Elektronické ovládání
- **Aktivní ventilátor v chladniče**
- Akumulační doba mrazničky: 15 hod
- Rozměry (v x š x h): 1820 x 803 x 625 mm
- Bílé / černé sklo dveří
- Vnitřní osvětlení LED 3W – velmi úsporné
- Počet kompresorů: 1
- Klimatická třída N/ST/T
- **Funkce SUPER COOL**
- **Funkce SUPER FROST**

PŘÍSLUŠENSTVÍ

- 3 police z tvrzeného skla
- 4 transparentní zásuvky a 2 drátěné koše v mrazničce
- 2 zásuvky na ovoce a zeleninu
- 2 přihrádky na lahve
- 4 přihrádky ve dveřích chladničky



Chladnička české značky Concept LA 8580 wh/bc zaujme luxusním designem a praktickým rozměrem, který je na míru české kuchyně. Extra dlouhé police uvnitř lednice snadno pojmu i plech s buchtou. Disponuje dotykovým displejem a šetrným LED osvětlením. Díky otevírání pomocí čtyř samostatných dveří šetříte nejen energii, ale také prostor svého domova.



Groupe SEB nakupuje. Do své struktury začlení WMF Group a výrobce kuchyňského vybavení EMSA

V rozmezí pouhých několika dnů v druhé polovině května oznámil francouzský výrobce domácích spotřebičů a kuchyňského příslušenství dvě významné akvizice. Díky začlenění společností EMSA a WMF Group posílí svoji pozici nejen na německém trhu, kde jsou obě tyto firmy doma, ale globálně. Například díky WMF se stane světovým lídrem na trhu profesionálních automatických kávovarů a překapávačů.



EMSA

Jako první oznámil Groupe SEB už 19. května podpis dohody o akvizici společnosti EMSA, která se zaměřuje hlavně na výrobu kuchyňského nádobí, termohrnků a dóz pro skladování jídla. EMSA byla založena v roce 1949 v západním Německu a nyní působí v celé Evropě, Severní Americe a na Blízkém východě. Své výrobky produkuje v Německu, Číně a Vietnamu. Groupe SEB chce využít její know-how a nadále rozvíjet svůj byznys v oblasti výroby nádobí a příslušenství do kuchyně. Generální ředitel Groupe SEB Thierry de La Tour d'Artaise mimo jiné k akvizici řekl: „Kombinace zkušeností

EMSA a celosvětového působení Groupe SEB nám umožní uvádět výrobky na mezinárodní úrovni a rozšiřovat produktové portfolio, což ještě posílí růst našich prodejů.“

Akvizice musejí samozřejmě schválit příslušné antimonopolní úřady, a to jak německé, tak rakouské. Rozhodnutí je očekáváno v řádu několika týdnů.

WMF Group

Necelý týden po vydání tiskové zprávy k akvizici EMSA prolétla trhem informace, že Groupe SEB v nákupech pokračuje, konkrétně že získává německou firmu

WMF Group od soukromého kapitálového gigantu KKR. K této transakci se na internetu objevily podrobnější informace – „SEB“ zaplatí 1,59 miliardy eur. A co za ně Francouzi získají? Například 28% globální tržní podíl na trhu s profesionálními kávovary nebo 20% podíl na německém trhu s nádobím a příslušenstvím do kuchyně. V obou případech posouvají tyto podíly Groupe SEB na pozici lídra trhu. WMF Group je rozdělena na tři části – první se zaměřuje na výrobu profesionálních kávovarů, druhá na malé domácí spotřebiče a kuchyňské vybavení, třetí na vybavení pro hotely (pro servírování jídla).

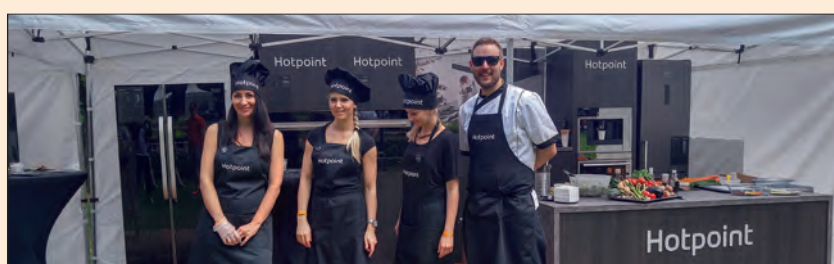
KKR hledala zájemce o WMF už od loňského roku a neměla o ně rozhodně nouzi, protože kromě „SEB“ broušily kolem německého výrobce také Electrolux, De'Longhi nebo čínské firmy Joyoung Co. a KingClean Electric. Stejně jako v případě akvizice EMSA musí i tento obchod ještě schválit úřady. Dokončení transakce je proto očekáváno v průběhu druhé poloviny roku.

České zastoupení změní marketingového ředitele

Zatímco na globální úrovni řeší ekonomická média další velkou akvizici ve světě domácích spotřebičů, český trh zaplavila ve stejnou dobu úplně jiná zpráva týkající se Groupe SEB. Je jí velmi nečekaný a náhlý odchod dlouholetého marketingového ředitele Jakuba Kadlece. V době uzávěrky také ještě probíhalo výběrové řízení na PR agenturu, která by se měla starat o komunikaci firmy. Účastní se ho i dosavadní agentura BIG FISH & CO. Pokud zvítězí jiná firma, lze ve spojení s odchodem pana Kadlece očekávat určité změny v marketingových aktivitách a způsobu komunikace Groupe SEB na českém trhu.

Na Prague Food Festivalu se prezentovali výrobci domácích spotřebičů

Asi nejslavnější český gastronomický festival se opět konal v Královské zahradě Pražského hradu v závěru května a i letos měli organizátoři štěstí na počasí. Na místě se kromě úspěšných restaurací z celého Česka představily také některé značky ze světa domácích spotřebičů, konkrétně stálice De'Longhi a Kenwood a vůbec poprvé Braun a Hotpoint.



pozornost na sebe ale strhává stan značky Kenwood, patřící také do skupiny De'Longhi, v němž probíhají kuchařské show, během kterých používají zvukná jména tuzemské i světové gastronomie roboty a další pomocníky Kenwood. Už poněkolkáté byl hlavním tahákem zdejšího programu Moreno Cedroni, italský dvouhvězdičkový michelinský kuchař.

Poprvé pak společnost De'Longhi prezentovala na PFF výrobky značky Braun, kterou v roce 2012 koupila v kategorii kuchyně a péče o prádlo. Soustředila se zde hlavně na prezentaci tyčových mixérů, pomocí kterých hostesky připravovaly chutné smoothie koktejly a zdravá pyré z ovoce a zeleniny.

Pravidelným účastníkem PFF je i společnost Whirlpool, která se letos rozhodla dát na místě prostor pro prezentaci zbrusu nových vestavných spotřebičů značky Hotpoint, o nichž jste si mohli přečíst v dubnovém vydání SELLu. Hostesky v nich připravovaly chutné jablečné záviny a další dobroty.

Prague Food Festival (dále jen PFF) přitahuje velké množství návštěvníků, zejména z Prahy a okolí, ale přijíždějí na něj lidé z celé republiky. Přestože v posledních letech kvůli neúčasti některých restaurací nejzvučnějších jmen trochu uvadl, stále platí za jednu z nejsledovanějších gastronomických akcí navzdory početné konkurenci. Pro výrobce spotřebičů je PFF zajímavým místem pro prezentaci kuchyňského vybavení – už několik let v řadě je jedním z největších sponzorů společnost De'Longhi, která má v zahradě dva velké stánky s automatickými kávovary, kde si mohou návštěvníci dát zdarma dobrou kávu a prohlédnout si nejnovější automatické stroje této značky. Největší



TECHNOLOGICKÝ NÁSKOK CHLADNIČEK SAMSUNG

+ NOVÉ MODELY
S MRAŽÁKEM
NAHOŘE PRO
ROK 2016

Značka Samsung patří dlouhodobě mezi největší inovátory ve všech oblastech, kde působí, a domácí spotřebiče samozřejmě nejsou výjimkou. V kategorii chlazení přišla v posledních letech s mnoha vylepšeními, která zvýšila kvalitu skladování potravin, zvýšila uživatelský komfort a naopak snížila spotřebu zařízení.

True No Frost

True No Frost naleznete ve všech chladničkách značky Samsung na českém trhu. Zabraňuje vzniku námrazy v celém spotřebiči, čímž šetří energii, protože s každým milimetrem námrazy stoupá spotřeba o 10%. Spotřeba energie je tedy neměnná a energetická třída zachována po celou dobu provozu. Její další výhodou je, že chladí téměř 2x rychleji, čímž snižuje zatížení chladičového systému a prodlužuje jeho životnost. V chladničce nedochází ke kondenzaci vlhkosti, a tím pádem zabráňuje tvorbě plísní.



TECHNOLOGIE
TRUE NO FROST™

Multi Flow

Technologie dynamického chlazení vzduchem je také přítomna ve všech chladničkách Samsung. Zajišťuje cirkulaci vzduchu v mnoha směrech pomocí malých průduchů nad každou polici chladničky. Tím zachovává rovnoměrnou teplotu napříč celou chladničkou, zvláště pak po otevření dveří. Chlazení každé části každé přihrádky současně zajistí delší čerstvost potravin.



TECHNOLOGIE
MULTIFLOW™

Digitální invertorový kompresor

Digitální invertorový kompresor používají všechny modely chladniček Samsung na českém trhu. Podstata inovativního kompresoru spočívá v plynulosti chodu – nepřetržitě reguluje teplotu v chladničce prostřednictvím změny rychlosti otáček. Podle hodnot, které snímají senzory teploty uvnitř i mimo chladničku, upravuje jen svou rychlost, čímž nevznikají energeticky náročné výkyvy chodu motoru při otvírání dveří chladničky. Další výhodou digitálního invertorového kompresoru Samsung je tišší chod v porovnání s klasickými konvenčními kompresory. Na digitální invertorový kompresor poskytuje Samsung 10letou záruku.



10 LET ZÁRUKA
NA KOMPRESOR

Twin Cooling Plus

Dvojitý chladicí systém se dvěma výparníky chladí oddělení chladničky a mrazáku zvlášť. Nezávislé výparníky



TECHNOLOGIE
TWIN COOLING PLUS™

a chladicí systémy zajišťují optimální chlazení a vlhkost na 75% úrovni v části pro čerstvé potraviny, zatímco mraznička je vlhkosti zbavována a nevzniká v ní námraza. Oproti staršímu systému Twin Cooling přináší novinka s přízviskem „Plus“ konstrukci s trojcestným ventilem a časově odděleným odpařováním. Se systémem se setkáte u modelů řad RB5000, RB7000, RB8000, RH6900, HMI2 a chladniček typu French Door.

Režim konverze

Twin Cooling Plus umožňuje u nejnovějších chladniček RT38 a RT43, které přicházejí právě na trh, takzvanou „chytrou konverzi“. Chladnička může pracovat v 5 režimech, kdy lze variabilně měnit mrazák na chladicí oddíl, případně jeden z okruhů zcela nezávisle vypnout.

CoolSelect Zone / Flex Zone

V chladničkách řady RB3000, RB3050 a modelech typu French Door se nachází tato speciální zásuvka, v níž lze nastavit teplotu 0 °C pro čerstvé maso a ryby, nebo 3 °C pro ovoce a zeleninu. Díky skladování potravin při optimální teplotě je prodloužena jejich čerstvost.



COOLSELECT
ZONE™

Fresh Zone

Modely řady RB5000, RB7000 a také nové chladničky s mrazákem nahoře, představované na vedlejší straně, obsahují takzvanou Fresh Zone, kde teplota osciluje okolo 0 °C. Zásuvka je tedy určena primárně pro skladování čerstvého masa a ryb.



FRESH
ZONE™

Chef Zone

Vybrané modely řady RB7000 a modely řady RB8000 používají nejvyspělejší verzi nulové zóny – jedná se o precizně zpracovanou zásuvku s teleskopickými výsuvy a maximálně přesným udržováním teploty na hodnotě 0,5 °C. Tu považují šéfkuchaři za ideální k uchování nejlepší chuti a struktury u masa, mořských plodů nebo ryb.



CHEF
ZONE™

Více informací naleznete na
www.samsung.cz.

Metal Plate

V chladničkách RB7000 a RB8000 se nachází kovový plát Metal Plate na vnitřní straně chladničky, který nezvyšuje pouze estetiku vnitřního provedení, ale také jeho funkčnost. Kov rychleji uvolňuje chlad, takže při otevření a následném zavření dveří se uvnitř chladničky rychleji obnovuje teplota.

Kitchen Fit

Někdo preferuje volně stojící chladničku, jiný vestavnou. Co ale zvolit obojí? Tedy možnost vestavy do kuchyňského nábytku, aniž by byl spotřebič skrytý. Nádherný design modelů řad RB7000 a RB8000 může vyniknout. Současně má chladnička stejně velký vnitřní prostor jako běžné volně stojící modely. Oproti klasickým vestavným chladničkám ho nabízí až o 90l více.



Space Max Technology

Chladnička má díky SpaceMax Technology více vnitřního úložného prostoru než průměrná chladnička, a to vše při zachování standardních vnějších rozměrů. V chladničce jsou tenké vnitřní stěny, které vytvářejí větší a širší vnitřní kapacitu, aniž by byla ohrožena energetická účinnost a vnější rozměry. Vnitřní objem je u modelů řad RB5000, RB7000, RB8000 a modelů typu French Door větší až o 30l.



Dveře ShowCase

Dvojitě dveře amerických chladniček řady RH6900 nazvané Food ShowCase jsou navrženy, aby potraviny, které vyndáváte nejčastěji, byly dostupné přímo před vámi ve dveřích ShowCase. Zbývající potraviny jsou uskladněny v dokonalých podmínkách vnitřního prostoru InnerCase na běžných policích.



Homebar

V prémiových chladničkách řady HM12 se nachází výklopná dvířka, takzvaný Homebar, který pomáhá šetřit energii. Pro rychlý přístup k lahví ve dveřích stačí jen lehkým dotykem otevřít tato malá dvířka, sloužící zároveň jako police na nalévání nápojů. Není nutné otvírat celé dveře, tudíž z chladničky uniká výrazně méně chladného vzduchu.

Volt Control

Ve vybraných modelech chladniček najdete tento systém, který chrání spotřebič proti výkyvům napětí v rozvodné síti. V podstatě jde o integrovanou přepětovou ochranu.

Nové modely chladniček s mrazákem nahoře se představují

Žhavou novinkou pro letošní rok jsou prémiové chladničky Samsung RT43K6335SL/EO a RT38K5435S9/EO. U obou naleznete digitální inverterový kompresor s 10letou zárukou, bezmrazovou technologii True No Frost, distribuci chladného vzduchu Multi Flow, nulovou zásuvku Fresh Zone a filtraci vzduchu. Obě také používají chladicí systém Twin Cooling Plus s oddělenými chladicími okruhy a spadají do energetické třídy A++. Ovládají a nastavují se pomocí displeje ve dvířkách. Uvnitř najdeme polici EasySlide pro jednodušší manipulaci s uloženými potravinami a otočný výrobek ledu, který je nově vyjímatelný a lze ho v mrazicím prostoru dle potřeby přesouvat nebo ho zcela vyjmout.

Samsung RT43K6335SL/E

Celkový čistý objem	440l
Objem chladničky	329l
Objem mrazáku	111l
Energetická třída	A++
Spotřeba energie	265 kWh/rok
Hlučnost	38 dB(A)
Displej	Vnější LED
Akumulační doba	15 hod.
Rozměry (Š x V x H)	700 x 1785 x 776 mm

Samsung RT38K5435S9/EO

Celkový čistý objem	384l
Objem chladničky	295l
Objem mrazáku	89l
Energetická třída	A++
Spotřeba energie	259 kWh/rok
Hlučnost	40 dB(A)
Displej	Vnější LED
Akumulační doba	13 hod.
Rozměry (Š x V x H)	675 x 1785 x 715 mm



Twin Cooling Plus

Režim konverze

Chladicí a mrazicí část spotřebiče mají každá svůj výparník, které lze zcela odděleně ovládat



Standardní chod
Mrazák nahoře vypnutý
Chladnička dole vypnutá

Úsporný chod
Mrazák nahoře vypnutý
Chladnička dole vypnutá

Prázdninový chod
Mrazák nahoře vypnutý
Chladnička dole vypnutá

Mód „Fridge Max“
Mrazák nahoře vypnutý
Chladnička dole vypnutá

Mód „Mini Fridge“
Mrazák nahoře vypnutý
Chladnička dole vypnutá

SBS chladnička Samsung Food ShowCase RH56J69187F/EF

Nejnáročnějším zákazníkům doporučujeme pořízení tohoto modelu s bezmrazovou technologií True No Frost, chladicím systémem Twin Cooling Plus s panelem Metal Plate a především dvojitými dveřmi ShowCase. Chladnička nepostrádá nápojový automat ani digitální inverterový kompresor.

Samsung RH56J69187F/EF

Celkový čistý objem	555 l
Objem chladničky	376 l
Objem mrazáku	179 l
Energetická třída	A++
Spotřeba energie	355 kWh/rok
Hlučnost	42 dB(A)
Třída mrazáku	12 kg/den
Mrazicí výkon	Vnější ledově modrý LED
Displej	912 x 1794 x 732 mm
Rozměry (Š x V x H)	



SAMSUNG

GfK TEMAX: Růst trhu s technickým zbožím táhly primárně velké a malé domácí spotřebiče

Češi jsou rekordně spojeni se stavem ekonomiky země a není divu. Daří se většině segmentů včetně technického spotřebního zboží, kam spadají také domácí spotřebiče. Společnost GfK v polovině května vydala svou tradiční zprávu GfK TEMAX, v níž hodnotila výsledky za první čtvrtletí letošního roku. Spokojeni mohou být zejména výrobci a prodejci spotřebičů a mobilních telefonů.

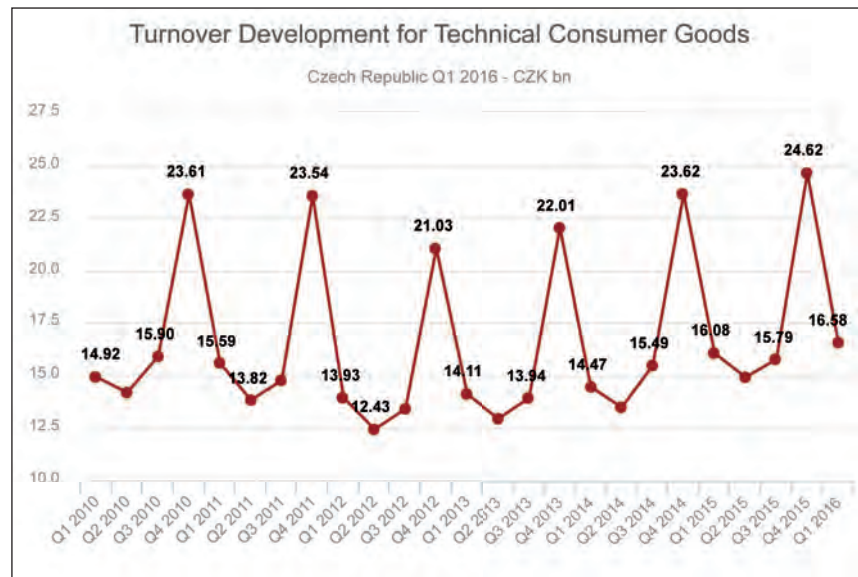
V prvním čtvrtletí došlo na trhu s technickým zbožím pro domácnosti k určité polarizaci. Zatímco telekomunikace a malé i velké spotřebiče vykázaly hodnotový růst, ostatní sektory, tedy spotřební elektronika, foto, informační technologie a kancelářská technika, se dostaly do červených čísel. Vzhledem k velikosti trhu telekomunikací a spotřebičů a vzhledem k tempu jejich růstu zaznamenal celý segment technického spotřebního zboží růst na úrovni 3,2 %.

Velké domácí spotřebiče

V prvním čtvrtletí rostl trh s velkými domácími spotřebiči v meziročním srovnání o více než 3 %, přičemž GfK očekává, že bude nastavený trend pokračovat také v dalších obdobích roku 2016. Firma ve své zprávě dále uvedla, že se i přes mírný pokles průměrných cen dařilo nejlépe sušičkám – obrátově vzrostly v meziročním srovnání dokonce o 20 %. Velkým překvapením určitě není ani výrazný růst hodnoty trhu pračkosušiček o téměř 50 % ve srovnání se stejným obdobím roku 2015.

Malé domácí spotřebiče

První kvartál přinesl na trhu malých domácích spotřebičů meziroční růst v hodnotě o více než 14 %. Podle GfK se dařilo všem produktovým skupinám, vyjma odšťavňovačů a žehliček. Především



pokles trhu s odšťavňovači dokládá, že po boomu okolo těchto spotřebičů přichází očekávané ochladnutí zájmu s tím, jak se trh nasýtil. Velký zájem způsobil přetlak nabídky, cenovou erozi, a to i u pomalých šnekových modelů, které uvádí na trh stále více značek.

Ve zprávě GfK nás v redakci zaujala informace o 60% růstu trhu s IPL produkty, používanými k péči o pokožku. Ve spotřebitelském segmentu je řeč hlavně o IPL epilátorech. Jejich průměrná cena se navíc zvedla o 6 %. Výrazný přírůstek v hodnotě generovaly také stolní mixéry a skleněné rychlovarné konvice.

Telekomunikace

Tento sektor nadále udržují v dvouciferném růstu chytré mobilní telefony. V prvním čtvrtletí zaznamenal sektor růst o více než 20 % ve srovnání se stejným obdobím roku předcházejícího.

Další sektory v červených číslech

Hodnota trhu se spotřební elektronikou poklesla v meziročním srovnání prvních čtvrtletí let 2015 a 2016 o 7 %. Sice se dařilo UHD televizorům, které tvořily už 30 % celkové hodnoty prodeje v této skupině, ale na zvrácení celkového záporného výsledku to nestačilo. V poklesu pokračoval foto trh, kde už „nepadají“ pod náporem chytrých telefonů pouze kompaktních fotoaparátů, ale také kompakty s výměnným objektivem a zrcadlovky. Foto trh celkově klesl v prvním čtvrtletí v meziročním srovnání o zhruba 8 %. Dařilo se pouze segmentu objektivů. Sektor IT poklesl v hodnotě o 4 %, protože se hůře prodávaly jak počítače, tak tablety. Kancelářská technika pak poklesla v hodnotě prodeje o více než 6 %.

Table summary Czech Republic Q1 2016							
	Q2 2015 M. CZK	Q3 2015 M. CZK	Q4 2015 M. CZK	Q1 2016 M. CZK	Q1 2016 / Q1 2015 / +/- %	Q1 2016 M. CZK	Q1 2016 / Q1 2015 +/- %
Consumer Electronics (CE)	1.900	1.870	3.991	2.377	-6.9%	2.377	-6.9%
Photography (PH)	511	494	665	396	-8.1%	396	-8.1%
Major Domestic Appliances (MDA)	3.242	3.671	4.574	3.647	3.5%	3.647	3.0%
Small Domestic Appliances (SDA)	1.137	1.192	2.683	1.491	14.4%	1.491	14.4%
Information Technology (IT)	4.551	4.844	6.954	4.838	-4.1%	4.838	-4.1%
Telecommunications (TC)	3.200	3.337	5.202	3.639	20.8%	3.639	20.8%
Office Equipment & Consumables (OE)	388	382	521	306	-5.3%	306	-5.9%
GfK TEMAX @ Czech Republic	14,829	15,790	24,622	16,583	3.2%	16,583	3.2%

Zdroj: GfK TEMAX

Amica

Amica



Nová řada
kombinovaných
chladniček A++
s technologií
NoFrost

amica-spotrebice.cz | ladisezivotem.cz





Nejen krásné „ameriky“ nabídnou nadstandardní objem a funkce

Značka Hotpoint loni uvedla na trh nové modely side by side chladniček s pozměněným designem a prostornější chladicí částí. Přidala dokonce designovou perličku v podobě modelu v černém skle. Stálící její nabídky je potom unikátní model Quadrio na pomezí mezi kombinovanou a americkou chladničkou. Letošní rok pak Hotpoint představuje zbrusu novou řadu chladicích kombinací DAY1 s extra velkým objemem při zachování standardní šířky 60 cm. Samozřejmě se spoustou inovativních funkcí a jedinečným designem, jemuž u nejvyšších modelů dominuje vertikální madlo s displejem a dotykovým ovládáním.



Chlazení po americku

Americké chladničky Hotpoint jsou se svou šířkou 90,2 cm a 515 l celkového užitého objemu ideální do domácností velkých rodin. Díky dvoukřídlému provedení dveří je přístup do chladničky a mrazničky snazší a potraviny i v mrazicí části mohou být uloženy ve výšce očí. Vnitřní prostor je uzpůsoben efektivněji, na rozdíl od klasické kombinované chladničky jsou úložné prostory i ve dveřích mrazničky, a tak je možné skladovat mnohem více potravin. Obě části spotřebiče (chladicí i mrazicí) jsou vybaveny 3 políčkami z bezpečnostního skla a 2 zásuvkami. Výrobek ledu a ledové tříště ve vybraných modelech je umístěn ve dveřích mrazáku, automat vám dá sám vybrat, kterou z možností preferujete. Doplněn je o možnost natočit si pohodlně 24 hodin denně sklenku chla-

zené vody (je třeba pamatovat na nutnost přívodu vody).

Chladničky jsou vybaveny technologií No Frost a disponují i funkcemi Super Freeze a Super Cool pro rychlé zmrazení nebo zchlazení velkého množství potravin (po ukončení procesu zmrazování se teplota automaticky vrátí na původně nastavenou úroveň) a funkcí Holiday. Díky ní je možné v případě delší dovolené přepnout chladničku do úsporného módu a snížit tak výdaje na energii. Chladničky jsou vybaveny externím digitálním displejem pro snazší ovládání včetně samostatné regulace teploty chladničky a mrazničky. Energetická třída A+ je zárukou nízké spotřeby energie. Vyráběny jsou v barevném provedení nerez (model SXBD 922 F WD) a černé sklo (SXBD 925G F – verze bez výrobku ledu a dávkovače vody).

Unikátní chladnička Quadrio se šířkou 70 cm a dvoukřídlými dvířky

Úspěšné a velmi populární díky své jedinečnosti jsou chladničky Hotpoint Quadrio, které si berou to nejlepší z amerických modelů typu „french door“, ale zachovávají přijatelnou velikost pro běžné domácnosti. Model E4DG AAA X O3 má rozměry 195,5 × 70 × 76 cm (v × š × h) a vnitřní čistý objem 401 l (291 l chladnička / 110 l bezmrazová mraznička). Do chladicího oddílu se vstupuje dvojími dveřmi s nezávislým otevíráním, otevřít můžete tedy dle potřeby pouze pravé nebo levé křídlo. Mrazicí zóna je rozdělena do dvou samostatných zásuvek, díky nimž můžete ukládat všechny své potraviny snadněji a komfortněji bez nutnosti nejprve otevřít dveře mrazničky.

Hotpoint

Hotpoint

NETRADIČNÍ
VERTIKÁLNÍ
MADLO!

DAY1



Novinky 2016! Přichází řada Hotpoint DAY1

Letošní žhavou novinkou v portfoliu značky Hotpoint jsou kombinované chladničky řady DAY1 s mimořádným designem a vnitřním objemem až 340 l. Nejvyšší modely se pyšní vertikálním skleněným madlem, díky němuž se odlišují od veškeré konkurence na trhu. Madlo obsahuje ve výšce očí dotykový displej, pomocí kterého lze pohodlně nastavit veškeré funkce spotřebiče. Na výběr budou mít zákazníci modely v elegantním nerezovém nebo moderním a stylovém grafitovém provedení (ještě nemáme a nevíme, zda bude).

A čím dalším chladničky DAY1 na trhu zaujmou? Nepochybně svými technologiemi. Například inovovaným bezmrazovým systémem Total No Frost HD, zbavujícím mrazničky námrazy, ale současně optimalizujícím distribuci chladu a obnovení teploty. Active Oxygen druhé generace se zase postará o eliminaci bakterií a zápachu spolu

s prodloužením čerstvosti potravin. A funkce Super Freeze+ dokáže až 2x rychleji zamrazit potraviny včetně těch čerstvě uvařených – dokonce můžete do mrazničky vložit jídlo o teplotě 70 °C. Z vybavení potom jmenujme zásuvku Ultra Fresh, v níž je udržována vysoká vlhkost vzduchu až 80 %. Díky ní a takzvanému Active Fresh Filteru, absorbujícímu etylén, vydrží ovoce a zelenina mnohem déle čerstvé a svěží. Naprostým unikátem je Zóna 3 v 1, kterou lze používat jako nulovou zásuvku, prostor pro rychlé zchlazení právě uvařených potravin nebo bezpečné rozmrazení potravin. Každou ze tří funkcí jednoduše aktivujete na displeji. U nejvyšších modelů řady DAY1 se starají o jejich chod invertorové kompresory Multipower Inverter – díky nim dosahují chladničky ještě o 20 % nižší spotřeby, než vyžaduje energetická třída A+++, a velmi nízké hlučnosti 37 dB(A).

Čtyřdveřové provedení umožňuje ušetřit až 50 % energie ve srovnání s běžnou kombinovanou dvoudveřovou chladničkou stejné šířky (úspora je zajištěna snížením tepelných ztrát otevřením pouze jednoho křídla dveří chladničky či pouze jedné zásuvky mrazáku). V chladicí části stojí za pozornost nízkoteplotní zásuvka s udržovanou teplotou blízkou nule, která je ideální pro uchovávání chlazeného masa a čerstvých ryb.

A samozřejmě systém Active Oxygen, který uvolňuje do vnitřního prostoru molekuly aktivního kyslíku, které ve

správném množství přirozeně přispívají k čistotě prostředí. Proto je i v chladničce jemně cítit vůně, s jakou se setkáváme po bouřce. Díky ozónu je vnitřní atmosféra chladničky vyčištěná, šíření bakterií a mikroorganismů je sníženo až o 90 % a vznik nepříjemných pachů je omezen až o 70 %. Technologie Active Oxygen zpomaluje proces zrání ovoce a zeleniny a zabraňuje šíření bakterií v masu, rybách a mléčných výrobcích, barva a vzhled čerstvých potravin zůstávají nezměněné až 9 dní. Funkci Active Oxygen lze samozřejmě vypnout.

Úsporná americká chladnička od značky Indesit

Nejúspornějším modelem v nabídce je chladnička Indesit SBSAAA 530 S D (EU) v energetické třídě A++. Její celkový čistý objem je 537 litrů, z toho 345 litrů zabírá chladicí část a 192 litrů mraznička. Chladnička ve stříbrné barvě s digitálním displejem nedisponuje automatickým výrobníkem ledu a dávkovačem vody, nicméně přípravu ledu usnadní otočný výrobník ledu, ze kterého lze ledové kostky snadno vyklopit do připravené nádoby. Chladicí část je vybavena 3 poličkami z bezpečnostního skla uzpůsobenými tak, aby případná vylitá tekutina nestékala do prostoru chladničky, a 2 zásuvkami na zeleninu a 5 transparentními poličkami v mrazáku.

www.hotpoint.cz
www.indesit.cz

 **INDESIT**



Nápaditý design a blahodárné světlo

Nezbytnou součástí interiérového designu je kromě jiného také světlo. Designéři se snaží skloubit blahodárné denní světlo s umělým osvětlením. Jedním z nich je i světově proslulý Ingo Maurer, legendární král světla.

Magie prostoru, kterou mistrně ovládá, včetně osobitě nadsázky, bude pro ostatní designéry zřejmě dlouho nedosažitelná. Ozdobou kolekce Inga Maurera pravděpodobně budou i nadále stočené zmije připravené zaútočit světlem, klubka černých hadů či sedm přátelských kryš. Zahraniční tisk o něm píše jako o „zjevení“, vykresluje jej jako jednoho z mála designérů, kteří udrželi krok s rychle se rozvíjející světelnou technikou: „V jeho světle je přítomen život. Není tam vůbec nic statického. Ať už světlo přitéká z popartové bubliny, letí na křídlech ptáků a andělů, srší z rozeklaného jazyka hadů či vyráží z krajiny srdce, vždy se můžeme spolehnout na to, že prvky imaginace jsou spojené s technickou jednoduchostí a dokonalou funkčností,“ popisují jeho tvorbu komentátoři na stránkách Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ). Nicméně

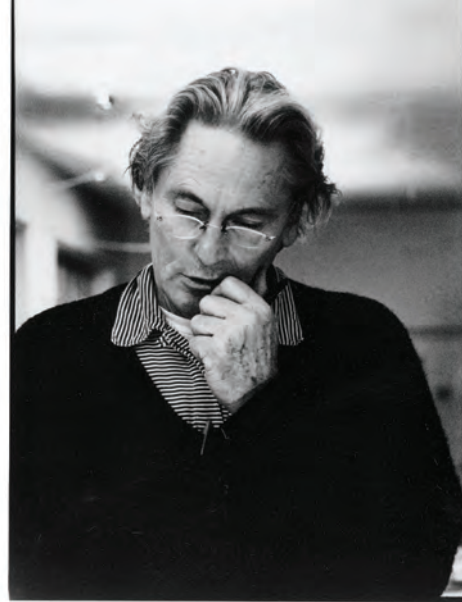
uznávají, že opravdovou krásu jeho experimentů asi ocení jen malé procento lidí.

Promyšlený marketing

Ingo Maurer ovšem není pouhým experimentátorem, velmi dobře se vyzná v obchodu a propagaci, mistrně využívá nejnovějších technologií osvětlovacího průmyslu, nevyhýbá se ani klasickým instalacím a minimalistickým produkcím. Spolupracuje s významnými architekty a designéry (Zaha Hadid, Ross Lovegrove, Michele De Lucchi, Ron Arad, Naoto Fukasawa a mnozí další). Podílel se na vývoji dotykových lamp a lankových systémů, věnoval se psychologickému působení barev, nepřestává bojovat proti zákazu klasických žárovek. Na protest proti nařízením Evropské unie dokonce vytvořil speciální kondom na žárovku z odolného silikonu, díky němuž si z klasické žárovky opět vytvoříte mléčnou.

Důležitá je barva světla

Na svých prezentacích stále opakuje, že je pro uživatele velmi důležitá barva světla: Ráno žlutá, v poledne modrá, kolem třetí hodiny bílá a k večeru opět žlutá. Po západu slunce bychom měli používat ostře žlutý zdroj světla, například halogenovou žárovku, kterou lze postupně ztlumit. Ovšem tam, kde se ještě stále pracuje, v kuchyni či v pracovně, je nutné použít úplně bílé světlo. A pokud relaxujeme či spíme, potřebujeme žluté světlo, které by mělo přicházet podobně jako v přírodě před západem slunce, ze strany či zdola, nikoli shora. Velmi zajímavé jsou na jeho prezentacích také moderní dálkové ovladače a vypínače. Jejich design doporučuje rozhodně nepodceňovat. Právě zde je podle jeho slov nevyužitý potenciál. Je to výzva pro designéry.



INGO MAURER (1932)

Narozen na ostrově Reichenau v Bodamském jezeře. Studoval typografii a grafiku v Německu a Švýcarsku. Od roku 1960 žije v USA a začíná se věnovat převážně designu osvětlovacích těles. Jeho díla byla vystavena v Centre Pompidou v Paříži, v Muzeu moderního umění v New Yorku, v Kolíně nad Rýnem a v dalších městech.



Prodejna či galerie

Navštívíte-li některou z prodejen se svítidly Inga Maurera, jistě nepřehlédnete lehounké andělské světlo s křídélky, kde průsvitné kabely deseti žárovek nemíří dolů, ale elegantně se vlní do stran. Bu de tady zcela jistě i velký talíř z průsvitné mléčné hmoty, hliníku a kovu, který se vznáší v prostoru, zavěšen na třech lankách. Inspiraci rybáři nezapře stříbrná síť ozdobená zářícími krystaly, které připomínají kapky vody lesknoucí se v ranním slunci. Nezbytný v celé přehlídce bude zřejmě i lustr z poznámkových papírků nebo z lahví. Každá prodejna se tak záhy stane galerií. „Důležité je ovšem vlastnit celou sbírku autora,“ dodávají sběratelé a prodejci jeho díla.

Vlastimil Růžička



PESTRÉ PORTFOLIO CHLADNIČEK WHIRLPOOL NEJVYŠŠÍ MODELY SUPREME NOFROST • NOVÉ 70CM KOMBINACE MONOKLIMATICKÉ LEDNICE A SAMOSTATNÉ MRAZNIČKY

Ne každý zákazník chce obyčejnou kombinovanou chladničku. Někdo hledá výjimečnost, ať už designovou, nebo technologickou, jiný větší objem, dosažený například větší šířkou spotřebiče. Popřípadě koupí monoklimatické chladničky a samostatné mrazničky. Ať už má váš zákazník jakkoliv specifické požadavky, Whirlpool je dokáže vždy uspokojit.

Novinky se šířkou 70 cm

Dynamicky rostoucí skupina chladniček širších o 10 cm oproti standardu se dočkala od značky Whirlpool letos nových modelů, které zaujmou jak svým vzhledem, tak energetickou úsporností a technologickou výbavou. Vybírat lze navíc jak z modelů s mrazákem dole, tak modelů s mrazákem nahoře, vždy v designu Absolute.

Whirlpool B TNF 5323 OX

70 cm široká chladnička v prémiovém provedení s dvířky v nerezovém patřící ve své kategorii mezi nejúspěšnější na trhu, protože pracuje v energetické třídě A+++ . Právě díky šířce poskytuje celkový využitelný objem 450 l, z toho připadá na mrazničku 148 l. Také vychází z nové platformy Supreme NoFrost, takže má oddělené chladicí okruhy a pokročilý bezmrazový systém. Díky tomu se v mrazničce neusazuje námraza, zatímco v chladicí části je udržována vysoká vlhkost vzduchu, vhodná pro čerstvé potraviny. O rovnoměrný rozvod chladného vzduchu a vlhkosti se navíc stará systém Multiflow, takže je v chladicím prostoru zcela minimální teplotní odchylka mezi horní a spodní polici. Teplotu i úroveň vlhkosti neustále kontroluje unikátní systém 6. smysl FreshControl

a upravuje chod kompresoru a ventilátoru dle naměřených hodnot. Uvnitř chladničky se také nachází nízkoteplotní zásuvka Activ0° určená primárně pro skladování čerstvého masa, ryb a lahůdkových potravin, které díky teplotě blízké 0 °C vydrží déle čerstvé a chutné. Ovládá se samozřejmě elektronicky pomocí displeje a dotykových ploch integrovaných ve dvířkách nad horizontálně umístěným madlem. Zmínit ještě musíme nízkou hlučnost na úrovni 39 dB(A) a nový způsob otevírání dvířek, kdy lze chladničku postavit například do rohu těsně ke zdi.

Alternativou s ovládaním uvnitř za dvířky chladničky je model B TNF 5012 OX v energetické třídě A++, také v platformě Supreme NoFrost s technologií 6. smysl FreshControl, oddělenými chladicími okruhy, bezmrazovým systémem, distribucí chladného vzduchu Multiflow a nulovou zónou Activ0°.



Whirlpool T TNF 8211 OX

Velmi zajímavou novinkou je i tento model s mrazákem nahoře, ovšem v šířce 70 cm, díky které nabízí celkový objem 423 l, rozdělených mezi chladicí a mrazicí část v poměru 322 l ku 101 l. Chladnička v nerezovém provedení s displejem a ovládním v dvířkách mrazničky samozřejmě používá inteligentní systém 6. smysl FreshControl pro udržení optimální teploty a vlhkosti v chladicí části. Systém NoFrost zase zamezuje vzniku námrazy v mrazicím oddíle. Novinka pracuje v energetické třídě A+.

V portfoliu i nadále zůstává model WTV 4597 NFC IX se šířkou 70 cm a vnitřním objemem 450 l (341 l + 109 l), který taktéž nese označení energetické třídy A+, používá systém NoFrost a technologii 6. smysl FreshControl. Ovládní a displej se v jeho případě nacházejí v horní části spotřebiče za dvířky mrazáku.



70cm



smysl Fresh Control, citlivý způsob mražení FreezeControl a nejvyšší verze systému NoFrost. A vnitřní objem? Chladicí část s dokonalým LED osvětlením na stropě, bocích a zadní stěně má 202 l. Mrazicí, vybavená XXL boxem a speciálním výrobníkem ledu Quick Ice, má 94 l. Ovládací panel s displejem jsou umístěny na čelní straně ve dvířkách chladničky.

Mezi nejvybavenější modely řady Supreme NoFrost patří ještě

například chladnička BSNF 8783 OX v energetické třídě A+++ a s výškou 188,5 cm. Nebo 201 cm vysoká BSNF 9782 OX v energetické třídě A++.

Nejvyšší modely Supreme NoFrost

Loni představená řada chladniček s oddělenými chladicími okruhy a nejpokročilejším beznámrazovým systémem, který zbavuje mrazák vlhkosti, ale nevysušuje chladicí prostor s čerstvými potravinami, se dočkala letos své vlajkové lodi s konektivitou a smart funkcemi.



Whirlpool BSNF 8999 PB

V příštích týdnech bude na český trh uveden nejvyšší model v neotřelém černém provedení, který se stane designovým skvostem v každé kuchyni. Jako vůbec první chladnička značky Whirlpool nabídne novinku v podobě technologie 6. smysl Live.

V aplikaci na mobilním telefonu budou moci majitelé sledovat stav spotřebiče, provádět jeho diagnostiku, pohodlně ho nastavovat. A pokud například nedovíru správně dvířka při uspěchaném odchodu do práce, upozorní je na to záhy na telefonu textová zpráva, kterou chladnička odešle. Stejně se spotřebič zachová i při výpadku proudu.

Jinak se samozřejmě jedná o plně vybavený model řady Supreme NoFrost s výškou 201 cm, energetickou třídou A+++ a minimální hluchností 39 dB(A). Ve své výbavě nepostrádá nízkoteplotní zásuvku Activ0° ani kompletní paletu pokročilých technologií, jako jsou 6.

60cm

Složte si „evropskou ameriku“

Tomu, kdo potřebuje opravdu velký objem skladovacího prostoru, doporučujeme pořízení separátní monoklimatické chladničky, doplněné o samostatnou mrazničku. Jejich postavením vedle sebe vznikne takzvaná „evropská americká kombinace“.

Chladnička Whirlpool SW8 AM2C XR + mraznička Whirlpool UW8 F2C XBI N

Právě nyní zařadila společnost Whirlpool do své nabídky tyto novinky s nerezovými dvířky a množstvím užitečných technologických inovací.

O chod monoklimatické chladničky s vnitřním objemem 363 l se stará systém 6. smysl FreshControl, který v ní udržuje vlhkost mezi 70 % a 85 % a 5x rychleji obnovuje teplotu po otevření a zavření dvířek. Potraviny díky tomu vydrží až 4x déle čerstvé. Vliv na tuto skutečnost má i systém Multiflow. Funkční výbava obsahuje položky jako „Superchlazení“ nebo „Prázdninový režim“.

Mraznička s beznámrazovým systémem 6. smysl NoFrost má vnitřní objem 260 l, rozdělený mezi 5 zásuvek (z toho dvě MAXI) a 2 police s výklopnými dvířky. Velmi zajímavý je určitě vysoký mrazicí výkon 26 kg / 24 h a akumuláční doba 35 h.

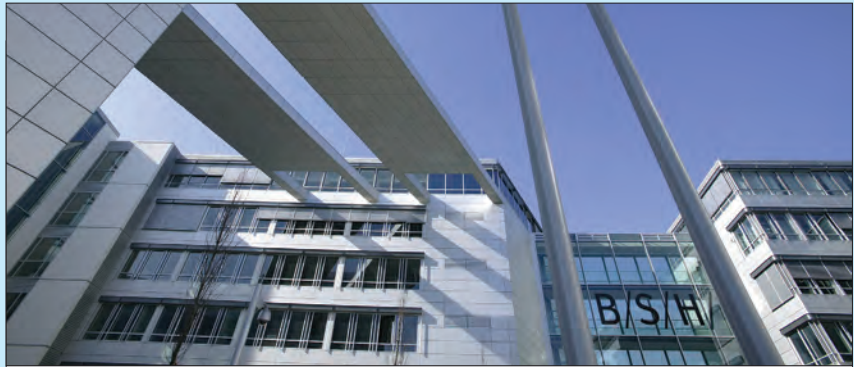


120cm



J. C. Penney začíná v USA prodávat spotřebiče. Best Buy a Sears se mají čeho obávat

Už v únoru letošního roku zahájil americký řetězec J. C. Penney s domácími potřebami na zkoušku prodej spotřebičů v několika prodejnách. Test proběhl podle vyjádření firmy až nečekaně úspěšně, kdy se v daných prodejnách zvýšil obrát o několik procent, a tak chce J. C. Penney projekt výrazně rozšířit. Už nyní prodává spotřebiče online a brzy přidá showroomy s tímto zbožím do téměř 500 prodejen. Pro dva největší americké prodejce spotřebičů Sears a Best Buy tak vzniká nová a velmi silná konkurence, kterou nepochybně v dohledné době pocítí. Americkému trhu s domácími spotřebiči přitom dominuje jen několik málo firem – kromě zmínovaných dvou největších jsou to ještě Lowe's, Home Depot a odnož Searsu v podobě Sears Hometown & Outlet. Všichni jmenovaní jsou zodpovědní za dvě třetiny všech prodaných spotřebičů v USA v hodnotě 20 miliard dolarů ročně. Podle analytiků nebude mít vstup J. C. Penney na tento trh až tak velký dopad na kutilské obchody, jako Home Depot nebo Lowe's, protože J. C. Penney se primárně soustředí na spotřebiče pro ženy. Nejpozorněji by novou konkurenci měli proto sledovat v Searsu a jen o něco méně v Best Buyi.



BSH vstupuje se svými spotřebiči na pákistánský trh

Německý výrobce nadále expanduje do rozvíjejících se zemí se svižným ekonomickým růstem. Nejnověji je to Pákistán, kde firma jedná s několika společnostmi o distribuci svých spotřebičů značky Bosch. Cílem BSH je poměrně rychle vytvořit v Pákistánu

distribuční síť, protože tamní ekonomika by měla do roku 2020 růst velmi stabilně o 5 % ročně. Když připočítáme, že je v Pákistánu nízká inflace a rychlý růst spotřebitelské základny, předpokládá se, že poroste o 6 % ročně, je jasné, že kupní síla v této zemi se bude nadále zvyšovat. BSH nemá žádný menší cíl než se stát v Pákistánu jedničkou na trhu domácích spotřebičů.



Gorenje se vrátila v prvním kvartálu k zisku

Zatímco loni vykázal slovenský výrobce v prvním čtvrtletí roku 2015 ztrátu 2,1 milionu eur, letos ve stejném období roku dosáhl zisku 600 tisíc eur. Vliv na to měla jak dokon-

čená restrukturalizace firmy, tak zvýšení tržeb o 6,5 % na 285,5 milionu eur, a to ve všech regionech, kde Gorenje působí. Zajímavé přitom je, že tržby rostly o více než 30 % také v Rusku a na Ukrajině, které měly loni kvůli tamní krizi významný podíl na výše zmíněné ztrátě firmy.

Globální trh se spotřebiči bude mít do roku 2020 hodnotu skoro 344 miliard dolarů

V roce 2020 by se podle odhadů analytiků měly na celém světě prodat spotřebiče v hodnotě 344 miliard dolarů při více než 6% ročním růstu. Nejdynamičtější vývoj ukážou rozvojové země, jako jsou Čína, Indie

a Střední východ – v roce 2014 zde činila poptávka po nových spotřebičích 70 % globálu. Naopak Evropa, Amerika a Austrálie, převážně tvořené rozvinutými trhy, vykážou pomalý růst, protože zde většinu prodeju tvoří spotřebiče, kterými uživatelé nahrazují starší modely. V rozvíjejících se zemích jde převážně o vůbec první nákupy této techniky do stávajících nebo nových domácností.

Co uvaříme příště? To bude vaše jediná otázka



BOSCH

Stvořeno pro život



Inspirujte se svou fantazií:
Nový **kuchyňský robot MUM 5 Creation Line**
má to správné příslušenství
pro jakýkoli váš recept.



Kdo ovládá Facebook?

Facebook je jednou z největších a nejúspěšnějších společností současnosti. Někteří jeho existenci přirovnávají k samostatnému státu s miliardou a půl občanů. Vzhledem k tomu, kolik toho největší sociální síť o svých uživateli ví, toto přirovnání není úplně špatnou metaforou. Není přitom důvod očekávat, že by se vliv Facebooku v nejbližší době měl snižovat, spíš naopak. O to zajímavější je otázka: Kdo vlastně tomuto kolosu vládne?

Facebook založil Mark Zuckerberg počátkem roku 2004. Z původně čistě vysokoškolské sociální sítě se během jednoho desetiletí stal světový fenomén, který využívá více než pětina lidstva, a noví uživatelé neustále přibývají.

Ten, kdo ovládá Facebook, má přitom v ruce velkou moc. A nejen proto, že jde o nejpůvodnější médium vůbec. Facebook toho také o svých uživateli ví mnoha ohledech víc, nebo minimálně srovnatelně, jako toho průměrná, demokratická země ví o svých občanech. Ve státě jsou ovšem tyto informace často roztržité mezi různými institucemi, takže k nim nikdo nemá přístup v celku. Nikoliv však Facebook, který je jednou entitou a má přístup ke všemu, co o každém uživateli ví. A jsou to i věci, které byste vůbec nečekali. V minulosti se například ukázalo, že uživatelé, kteří dali „Like“ stránce vychvalující zatočené hranolky, byli inteligentnější, a to prostě proto, že právě v této sociální bublině se daná stránka mezi uživateli šířila nejvíce. Z toho je vidět, že s trochou šikovné datové analýzy o nás Facebook dokáže zjistit i věci, které vůbec nevíme a nemůžeme vědět, že jsme mu o sobě sdělili.

Osm mocných

Facebook je klasickou korporací, právníkou osobou založenou podle amerických zákonů. Jak je u akciových společností běžné, v jeho čele stojí představenstvo, v angličtině nazývané „board of directors“. Tvoří ho celkem osm lidí, které vám teď představíme podrobněji.

1. Mark Zuckerberg

Nejviditelnější a zdaleka nejvýznamnější z nich je samozřejmě Mark Zuckerberg, který je v jedné osobě zakladatelem, výkonným ředitelem (CEO), předsedou představenstva a také nejdůležitějším akcionářem společnosti. To je velmi důležité. Jak čtenáři jistě vědí, předsta-



venstvo je až druhý nejmocnější orgán akciové společnosti, tím nejmocnějším je valná hromada akcionářů. Na valné hromadě akcionáři hlasují podle podílu svých hlasovacích práv. Ve Facebooku je ovšem jen jeden akcionář, jehož hlas hraje na valné hromadě roli. Tím je právě Mark Zuckerberg, který si tím, že pro investory vydával speciální akcie se sníženým podílem na hlasovacích právech, dodnes uchoval nadpoloviční rozhodovací podíl na valné hromadě.

Rozhodnutí, která Mark Zuckerberg jako nejdůležitější akcionář společnosti přijme, pak provádí dva klíčové orgány. Na úrovni tvorby dlouhodobých strategií to je osmičlenné představenstvo, jehož je Mark Zuckerberg předsedou. A na úrovni každodenního výkonného řízení a provozních rozhodnutí to je management, jehož nejdůležitějším článkem je jako CEO opět Zuckerberg.

Je tedy zřejmé, že minimálně pro tuto chvíli má Zuckerberg svou společnost zcela pod kontrolou. To ale neznamená, že sedmero dalších jmen z představenstva není důležitých. Za prvé, tito lidé mohou Zuckerberga v rámci výkonu pravomocí představenstva přehlasovat. To ale není to nejpodstatnější. Důležitější je, že díky

svým zkušenostem a znalostem fungují jako Zuckerbergův poradní orgán, jehož pohled na směřování společnosti je podstatný prostě proto, že se jedná o schopné a úspěšné profesionály, kteří za sebou vesměs mají naprosto výjimečné kariéry.



2. Sheryl Sandberg

Sheryl je jednou ze dvou žen v představenstvu Facebooku a po Marku Zuckerbergovi druhou nevlivnější osobou ve společnosti. Stejně jako Mark Zuckerberg i ona má výkonnou roli jako součást managementu, působí v pozici COO (chief operating officer, provozní ředitel). Tato role je obvykle v amerických podmínkách považována za druhou nevlivnější manažerskou pozici.

Sheryl je v současnosti 45 let a disponuje skutečně bohatými manažerskými zkušenostmi. Po vystudování Harvardu pracovala pro Světovou banku, McKinsey & Company, americké ministerstvo financí (Department of Treasury) a sedm let působila na provozní viceprezidentské pozici v Googlu. Do Facebooku přestoupila v roce 2008 a v jeho představenstvu sedí od roku 2012.

3. Peter A. Thiel

Externí člen představenstva, který, stejně jako zbývajících pět členů, nemá ve společnosti manažerskou pozici, ale má vlastní podnikatelské aktivity. Thiel vystudoval práva na Stanfordu a nejvíce se zviditelnil



jako jeden ze spoluzakladatelů populární platební služby PayPal. Tu v roce 2002 za 1,5 miliardy dolarů koupil eBay a všechny spolumajitele (mezi nimiž byl například i populární Elon Musk) tak zabezpečil do konce života.

V současnosti Thiel zhodnocuje prostředky, které získal prodejem PayPalu, a působí jako profesionální investor. V představenstvu Facebooku sedí od roku 2005, s výjimkou zakladatele Marka Zuckerberga nejdéle ze všech jeho členů. Zajímavostí je, že Peter A. Thiel byl vůbec prvním vnějším investorem Facebooku, v roce 2004 do společnosti vložil půl milionu dolarů.



4. Marc L. Andreessen

Andreessen je další externí člen představenstva, který působí jako profesionální investor. Známy je ze dvou důvodů, jednoho současného a jednoho, který patří ještě do doby, kdy internet prožíval svou obdobu doby železné.

Andreessen je totiž autorem prohlížeče Netscape, který ve své době zcela změnil způsob, jakým lidé přistupovali k internetu. Bez velké nadsázky lze říci, že šlo o první moderní internetový prohlížeč. Přestože časy Netscapu dávno minuly, jeho vliv můžeme pozorovat dodnes, když se jím přímo či nepřímou inspirovaly všechny dnešní populární prohlížeče. Koncem devadesátých let Andreessen spoluzaložil společnost Loudcloud, kte-

rou pod názvem Opsware později úspěšně prodal firmě HP.

Od roku 2009 působí Andreessen jako partner investorské společnosti Andreessen Horowitz, která se od svého založení zviditelnila jako jeden z nejpokrokovějších investorských projektů na světě. Andreessen Horowitz klade obrovský důraz na osobní práci se zakladateli společností, do nichž investuje. Jejich personální rozvoj a mentorskou podporu považuje za stejně důležitou součást své investice jako samotný finanční vklad do základního kapitálu společnosti. V představenstvu Facebooku sedí Marc Andreessen od roku 2008.



5. Reed Hastings

Pokud jste někdy sledovali seriál či film přes internet, velmi pravděpodobně za to alespoň částečně vděčíte právě tomuto externímu členu představenstva největší sociální sítě. Reed Hastings je totiž spoluzakladatelem populárního Netflixu, jedné z klíčových služeb pro rozvoj tzv. video-on-demand neboli streamovacích služeb, přes které si lze za poplatek pouštět filmy či seriály přes připojení k internetu. V představenstvu Facebooku působí Reed Hastings od roku 2011.

6. Erskine B. Bowels

Jako aktivní politik je Bowels v představenstvu Facebooku poněkud neobvyklým úkazem. Působil nejen ve státní správě, ale také jako prezident Univerzity Severní Karolíny, kancléř prezidenta Clintona v Bílém domě a v mnoha federálních i lokálních státních komisích. Je aktivní také v představenstvech soukromých společností, vedle Facebooku například také v investiční bance Morgan Stanley. Kandidoval na



amerického senátora, nezískal ale dostatečnou podporu veřejnosti. V představenstvu Facebooku sedí od roku 2011.



7. Susan D. Desmond-Hellmann

Vystudovaná lékařka, profesorka a vědkyně je jedinou zástupkyní akademické sféry v představenstvu Facebooku. Kromě rozsáhlých zásluh ve výzkumu rakoviny má ale i manažerské zkušenosti. Působí totiž v čele známé nadace Billa a Melindy Gatesových, která se soustředí především na globální boj s chudobou a nemocemi v rozvojových částech světa (ale nejen to, usiluje také například o zvýšení dostupnosti vzdělání v USA). V představenstvu Facebooku je od roku 2013.



8. Jan Koum

Původem z Ukrajiny, Jan Koum se stal členem představenstva Facebooku v roce 2014. Jeho příchod byl součástí obchodu, v jehož rámci Facebook za až těžko uvěřitelných 22 miliard dolarů koupil mobilní chatovací aplikaci WhatsApp, kterou Jan Koum o několik let dříve spoluzaložil.

Těchto osm mocných je klíčovou hybnou silou úspěchu Facebooku. Ano, je pravda, že Mark Zuckerberg má ve společnosti takový vliv, že žádné jeho rozhodnutí nelze zvrátit. Sedm vyjmenovaných osobností v představenstvu společnosti mu ale pomáhá dohlížet na to, aby jeho rozhodnutí měla smysl a skutečně vedla k dlouhodobému prospěchu společnosti.

Jindřich Lauschmann

Nový Kenwood Chef Titanium: Výkon, který inspiruje



Ikonický design

Výjimečné technologie

Nekonečná všestrannost

Extrémní výkon a síla

Propracované detaily

Vás nadchne

z Vás udělají šéfkuchaře

podpoří Vaši kreativitu

Vás nikdy nezklamou

oceníte každý den



Nový Chef Titanium přichází na podzim 2016.

KENWOOD



Stoupá zájem o dražší roboty

Stejně jako u velkých domácích spotřebičů, tak i u těch malých dochází k růstu poptávky po dražších a kvalitnějších výrobcích. Překvapivou hvězdou v kategorii přípravy jídla jsou nyní stolní mixéry, ale dvouciferný růst vykazují také tradiční roboty. Zato food procesorům se aktuálně příliš nedaří.

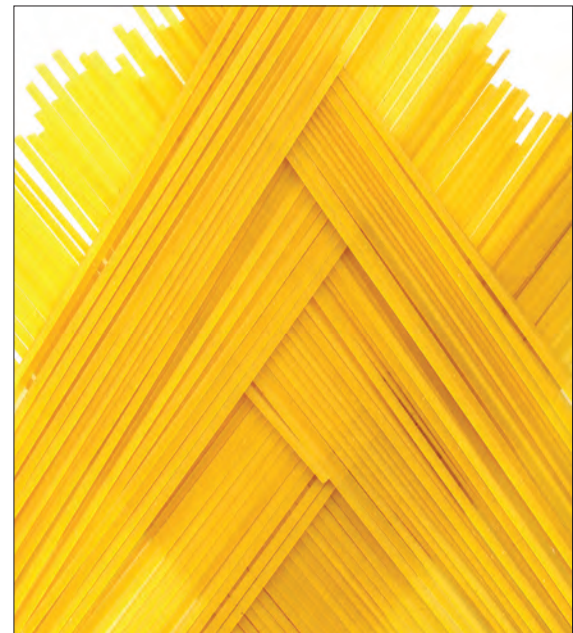
O výrobky z kategorie zpracování surovin nebo přípravy jídla jeví zákazníci zvýšený zájem už několik posledních let, ale v době hospodářské recese, finančních problémů států jižní Evropy a slabšího výkonu domácí ekonomiky se prodávaly převážně levnější výrobky. Pozitivní ekonomický vývoj ale přiměl spotřebitele k většímu utrácení a investování větších obnosů do vybavy domácnosti. Těží z toho hlavně značky zaměřené na střední a vyšší cenový segment. Není proto překvapivé, že některé levnější značky se už od loňského roku snaží posouvat výše a nabízet dražší a kvalitnější roboty – dokonalým příkladem je Sencor, který začínal s modely za pár tisícovek a nyní dodává na trh celokovové modely s doporučenou cenou 6 999 Kč. Sencor samozřejmě vládne hlavně nejnižší cenové kategorii, zatímco ETA a Kenwood ve střední a vyšší. Co se týče nejdražších robotů, tam patří mezi špičku samozřejmě také Kenwood a notoricky známý KitchenAid.

Tradiční roboty

vs. food procesory

Za klasický kuchyňský robot považujeme ten s horním pohonem, tedy výklopným ramenem a velkou mísou. Roboty tohoto typu jsou zpravidla dražší a výkonnější než jejich hlavní konkurenti v podobě takzvaných food procesorů se základnou s motorem a mísami, které se na ni nasazují včetně dalšího příslušenství. Zatímco hlavním úkolem robotu je zpracování těsta, u food procesoru je to spíše sekání a krouhání, ačkoliv obě kategorie se funkčně velmi překrývají. Roboty vyšší cenové kategorie bývají celokovové s kovovými převody a vysokou spolehlivostí – v podstatě až celoživotní. Nabídka v obou kategoriích je pestrá, ačkoliv ve větší míře jsou spíše nově uváděny tradiční roboty, jejichž trh roste. O food procesory zájem lehce uvadl.

V obou případech je každopádně důležité, aby k nim bylo možné dokoupit co největší množství příslušenství. U levnějších značek byl ještě před dvěma lety velkým handicapem právě nedostatek volitelného příslušenství, ale i to se změnilo. Otázkou samozřejmě zůstává kvalita, protože roboty si musejí poradit často s velkým odporem, kterému při delší zátěži nemusí laciněji vyrobené příslušenství odolat. Robot bychom proto vždy doporučili pořizovat ve střední nebo vyšší cenové relaci. Nejlépe masivní celokovový, u něhož je zaručena stabilita. Měl by být také schopen zareagovat na zmiňovaný odpor a přizpůsobit mu svůj výkon, aby udržel stabilní počet otáček.



BOSCH STARTLINE MUM54100

Značka Bosch se začala před pár lety znovu intenzivněji věnovat kategorii kuchyňských robotů a postupně své portfolio rozšiřovat o nové modely včetně variant v hravých barvách. Tento model řady MUM5 používá 900W motor a planetární systém míchání. Dodáván je s velkou nerezovou mísou o objemu 3,9 l, v níž lze najednou zpracovat až 2 kg piškotové směsi nebo 1,5 kg kynutého těsta. Základní příslušenství tvoří hnětací hák, šlehací metly, taštička na příslušenství a transparentní víko s otvorem. Bosch samozřejmě také nabízí velké množství volitelného příslušenství, jako mixér, mlýnek na maso, food procesor a další.



BRAUN TRIBUTE FX 3030

Z nabídky německé značky jsme vybrali do přehledu tento robot, v podstatě food procesor, se 2 výstupy pohonu a 2 mísami – jednou hlavní s kapacitou 2 l (1,5 kg těsta) a druhou v podobě sekáčku s vnitřním objemem 750 ml. Na výběr je 15 stupňů výkonu a pulzní režim. Příslušenství se skládá z hnětacího nástavce, disku na hranolky, nerezového strouhacího nástavce, nerezového plátkovacího nástavce, nástavce pro odšťavňování, lisu na citrusy a nástavce pro šlehání nebo mixování. Příkon motoru je 600 W.



CATLER KM 8011

Robot v prémiovém celokovovém provedení používá elektronickou regulaci výkonu svého motoru s příkonem 1000 W. Na jeho těle se nachází LED ukazatel zvolené rychlosti a LCD displej s časovačem. V nerezové míse o objemu 4,7 l jsou suroviny zpracovávány planetárním systémem míchání. K robotu je dodávána široká šlehací metla, plochá metla, hnětací hák, plochá metla se stěrkou, stěrka a ochranný kryt proti rozstříku.



CONCEPT RM-5000

Letos na jaře zařadila do svého katalogu značka Concept tento nadstandardně vybavený robot z řady Momento, jehož srdcem je 650W motor. K dispozici je 6 nastavení rychlosti a pulzní chod. Základ příslušenství tvoří 2 nádoby o objemu 4 l – nerezová a plastová. Kromě nich naleznete v balení mixér s teplovzdorným skleněným džbánem (1,5 l), hnětací metlu, metlu ve tvaru „A“ se stěrkou, balonovou metlu, mlýnek na maso (3 nástavce s různou hrubostí), strouhací sadu se 4 nástavci (jemné nudličky, hrubé nudličky, plátky, bramborák), průhledné víko a pečovadlo.

DOMO PIET D09112FP

Kompaktní food procesor, který byl vyvinut ve spolupráci s úspěšným belgickým kuchařem Pietem Huysentruytem, používá motor s příkonem 500 W. Volit lze z 2 rychlostí chodu, popřípadě aktivovat pulzní režim. Robot je dodáván s hlavní nádobou na zpracování surovin (1,2 l), mixérem (1,8 l), 3 různými krájecími noži, sekáčkem, míchacím diskem, hnětacím hákem a citrusovačem.



ELECTROLUX ASSISTENT EKM7300

Populární řada prémiových spotřebičů Expressionist Collection byla letos rozšířena o model kuchyňského robotu. Celokovový stroj s 1000W motorem má v základní výbavě 2 nerezové mísy o objemu 5,7 l a kompletní mixovací příslušenství (šlehač, hnětač těsta, plochý hnětač z kovu a plochý hnětač ze silikonu). Háček na těsto je označován jako TruFlow a zabraňuje stoupání těsta při hnětení, takže veškeré suroviny dokonale zpracuje a prohněte. Obsah mísy navíc osvětluje LED dioda. Regulátor rychlosti s efektním modrým podsvícením obsahuje 10 výkonnostních stupňů.

ETA GUSTUS 012890000

V březnu rozšířila své portfolio kuchyňských robotů česká značka ETA o model Gustus, který se vyznačuje kovovým tělem a motorem s vysokým příkonem 1200 W a stabilizátorem otáček. Samozřejmostí je u něho planetární systém míchání, které probíhá v nerezové míse o objemu 5,5 l (až 2,5 kg těsta). V balení se dále nachází hnětací háček, šlehač, míšící metla a flexi metla na krémy a lehká těsta. Na motor poskytuje ETA záruku 5 let.



FAGOR RT-1255MA

Značka Fagor uvedla během letošního jara kompletně nové portfolio malých domácích spotřebičů a v mnoha případech vstoupila i do segmentů, kde dříve nepůsobila. Jedním z příkladů je i tento celokovový kuchyňský robot s horním pohonem. Robot používá motor s příkonem 1000 W, regulátor výkonu s 10 stupni a planetární systém míchání. Dodáván je se 4l nerezovou mísou, hnětacím háčkem, plochou míchací metlou a šlehačím metlou. Dokoupit k němu lze ještě skleněný mixér, mlýnek na maso, nástavec na výrobu těstovin, salátový nástavec a mlýnek.

Všestranní pomocníci pro mistrovské kousky v kuchyni



Malé spotřebiče značky Bosch jsou po ruce vždy, když potřebujete pomoc při přípravě chutných jídel. Ať už připravujete těsto, omáčku, zákusky nebo přílohu – kuchyňský robot řady MUM 5 nebo stolní mixér SilentMixx se v kuchyni stanou vašimi každodenními nepostradatelnými pomocníky.

Nový **kuchyňský robot MUM 5 Creation Line** probudí vášně pro vaření. S výkonem motoru 1000 wattů jsou dobré výsledky pečení a vaření téměř jistotou. Díky tomuto výkonu si poradí až s 1 kg mouky s přísadami. Zvládne tak až 2,7 kg piškotového těsta nebo až 1,9 kg kynutého těsta. Robot je vybaven unikátním 3D planetárním systémem míchaní MultiMotionDrive, kdy se míchací metly pohybují ne ve dvou, ale ve třech směrech současně. Díky tomu je zajištěno rychlé a rovnoměrné míchání s těmi nejlepšími výsledky. Díky systému EasyArm Lift je zajištěna snadná manipulace s multifunkčním ramenem robota a snadná a rychlá výměna potřebného příslušenství.

A právě široká paleta volitelného příslušenství je to, co dělá z kuchyňského robota MUM toho správného všestranného pomocníka v domácnosti. Příslušenství není jen praktické, ale postará se o to, aby fantazie při vaření neměla hranice. Všem, kteří berou vaření a pečení jako nedílnou součást svého života, poskytuje optimální podporu pro rychlou a snadnou přípravu nejrůznějších druhů jídel. Pro přípravu jídel z mletého masa přijde jistě vhod masomlýnek se sadou kotoučů různé velikosti. Pro dochucení pokrmů určitě rádi využijete

koření umleté ve speciálním mlýnku na koření a olejová semena. Mlýnek s plynule nastavitelnou hrubostí mletí od jemného až po hrubé je také velmi vhodný pro mletí obilí, olejových semen, máku a sušených hub. Můžete si tak ideálně připravit například mouku pro domácí chléb. Extrémní všestrannost dodá kuchyňskému robotu nadstandardně volitelné příslušenství Multimixer, které rychle a snadně seká, drtí, strouhá a krájí různorodé potraviny – ovoce a zeleninu, maso, tvrdý sýr, bylinky nebo třeba ořechy. Rychle a snadno míchá nápoje všeho druhu a hradě si poradí s drcením kostek ledu a sekáním mraženého ovoce a zeleniny. V teplých letních měsících jistě oceníte i volitelné příslušenství pro přípravu zmrzlin a sorbetů. Speciální šlehač na zmrzlinu dokáže snadno vykouzlit zmrzlinu, mražený jogurt nebo sorbet. Přesně podle vašich chutí a z vámi vybraných surovin.

Milovníci zdravých ovocných šťáv mohou využít lis na citrusové plody s praktickou nádobou pro nalévání. Novinkou v nadstandardně volitelném příslušenství je multimlýnková sada TastyMoments 5 v 1, která dodá kuchyňskému robotu MUM 5 další rozměr v jeho použití. Sada příslušenství obsahuje mixér, mlýnek, krouhač, skladovací nádoby a ToGo víko. Mlýnek je vhodný především pro zpracování tvrdých přísad, jako jsou kávová zrna, tvrdé sýry, obiloviny, koření nebo led. Díky sekáčku není problém zpracovat bylinky, ořechy, cibuli či česnek. Díky skleněným nádobám a plastovým víkům můžete připravené a nepotřebované potraviny velmi jednoduše uskladnit pro pozdější použití. Přiznivci zdravého životního stylu jistě ocení víko sklenice ToGo, díky kterému si

připravené smoothie mohou vzít kdykoli a kamkoli s sebou.

Kuchyňské roboty MUM 5 jsou dodávány v mnoha barevných variantách s použitím BPA free plastů. Díky tomu se stanou nejen praktickým pomocníkem v domácnosti, ale i zajímavým designovým prvkem každé kuchyně.

Značka Bosch znovu přichází na trh s kategorií samostatných stolních mixérů – produktovou řadou **SilentMixx** s extrémně tichým provozem. Tyto mixéry, s výkonem od 500 do 800 wattů, mixují, sekají a drtí rychle, kvalitně a především velmi potichu. Vybrané modely jsou vybaveny tepelně izolovanou nádobou ze skla Thermosafe, která je vhodná pro komfortní přípravu teplých polévek a studených nápojů a navíc také významně přispívá k redukci hluku. Nejvyšší model mixéru je navíc vybaven plynulou regulací ovládání a třemi automatickými programy. Pouhým jednoduchým otočením ovladače můžete připravit smoothie, drtit led a sekát přísady. Díky velmi snadno vyjímatelnému a omyvatelnému noži EasyClick je zajištěna bezproblémová údržba, skleněnou nádobu stolního mixéru je možno mýt v myčce nádobí. Stolní mixér SilentMixx, se třemi automatickými programy, je dodáván s praktickým a mnohostranně využitelným příslušenstvím. Filtr na šťávu využijete při přípravě hladkých mixovaných nápojů smoothie, speciální sekáček je určen pro zpracování malého množství cibule, bylinek a koření.

Stolní mixéry SilentMixx jsou k dispozici v různých provedeních. Od levnějších plastových BPA free modelů až po dražší modely s pláštěm z nerezavějící oceli.



BOSCH
Stvořeno pro život



GORENJE SBR1000BE

Novinkou v nabídce slovinské značky je tento food procesor s bohatým příslušenstvím. Základ tvoří nádoba o objemu 1,5 l doplněná o mixér a sekáček s objemem 2,4 l. Další výbavu tvoří citrusovač, 4 nerezové disky pro variabilní zpracování surovin (sekání, strouhání, krouhání atd.), mlýnek, hnětač těsta a sekací nůž.



KENWOOD MULTIONE KHH326WH

Kompaktní robot britské značky získal v loňském roce jak Red Dot Design Award, tak iF Design Award. I přes své poměrně malé rozměry nabízí velké množství funkcí. Základ tvoří nerezová mísa o objemu 4,3 l a 3 metly (ve tvaru „K“, šlehací metla, spirálový hnětací hák). Současně s robotem dostanete lis na citrusy, odšťavňovač, mlýnek na maso, food procesor se 3 nerezovými disky a skleněný mixér.

KITCHENAID ARTISAN 5KSM150

Tento robot americké značky používá přímý pohon s ozubenými koly, která nahrazují tradiční řemen, což zajišťuje vyšší účinnost motoru, který tak pracuje s příkonem pouhých 300 W. Nastavit lze rychlost chodu v 10 stupních od 58 do 220 ot./min. Celokovový robot nabízí český distributor značky v balení s 4,83l nerezovou mísou, hnětacím hákem, plochým šlehačem, šlehací metlou a nalévacím štítem. Množství dalších doplňků je možné dokoupit. Robot je dostupný ve 30 barevných provedeních.



ZELMER ZFP1100C

Značka Zelmer, která už nyní patří společnosti BSH, zařadila loni do své nabídky robot s příkonem 1000 W a 12 stupni výkonu. V prodeji je nejen v prezentované krémové barvě, ale ještě červené (ZFP1100R) a černé (ZFP1100B). Tělo robotů je u všech modelů kovové, stejně jako 4l mísa, v níž jsou suroviny zpracovávány planetárním systémem míchání. Dodáván je s hnětacím hákem, šlehací metlou, míchací metlou a krytem proti rozstříku.

FAGOR 

VE VAŠICH SLUŽBÁCH



NOVINKA



Všestranný pomocník

Nový kuchyňský robot se systémem planetárního míchání FAGOR RT-1255MA bude sloužit ve Vašich službách! Je krásný, nerezový s robustním celokovovým tělem a objemnou 4 litrovou nádobou.

Co všechno umí?

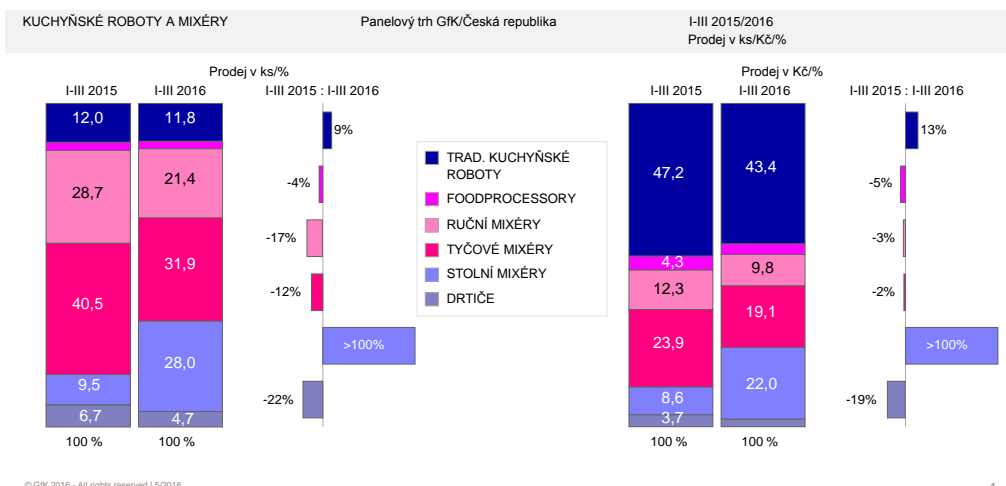
Umí míchat, šlehat, hnětat a mnohem více. S pomocí doplňkového příslušenství připraví mletou kávu, vykouzlí domácí těstoviny či namele maso.



**S POČÁTKEM
LETOŠNÍHO ROKU
SE TOMUTO
SORTIMENTU¹ DAŘÍ.
POPTÁVKA SE ZA
PRVNÍ ČTVRTINU**

**2016 ZVEDLA
MEZIROČNĚ² ZHRUBA
O DESETINU, TRŽBY
SE VE SLEDOVANÝCH
ODBYTOVÝCH
CESTÁCH³ ZVÝŠILY
O 23 %. PŘÍRŮSTEK
VŠAK GENEROVALY
POUZE TRADIČNÍ
KUCHYŇSKÉ ROBOTY
A STOLNÍ MIXÉRY.**

KUCHYŇSKÉ ROBOTY A MIXÉRY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK



Sektor drobných domácích elektrospotřebičů vykázal v uvedeném období meziroční nárůst obrátu o 13 %. Největším tempem rostly kromě zubní hygieny právě kuchyňské strojky a mixéry. Jejich podíl na celkové hodnotě trhu dvanácti sledovaných skupin se meziročně zvýšil (o další dva procentní body) na 20 %.

Výrazný vzestup stolních mixérů

Poptávka po tomto typu výrobků se za první čtvrtinu letoška zvýšila 3,3krát. Podporou jí kromě rostoucího zájmu o přípravu zdravých nápojů z ovoce a zeleniny byla i řada sortimentních novinek z minulého roku. Ty obsadily v prvním kvartálu 2016 žebříček 20 obrátově nejprodávanějších modelů už více než z poloviny.

Kupující oslovila celá cenová šíře sortimentní nabídky, přičemž zhruba polovina objemu prvního čtvrtletí se prodala za cenu do 800 korun. Průměrná investice do stolního mixéru dosáhla částky 1 200 korun. Nicméně i dražší stolní mixéry si získaly na trhu své místo, konkrétně třetina hodnoty trhu se uskutečnila s výrobky v ceně od 2 800 korun.

Tradiční kuchyňské roboty – nadále u přírůstku

Prodej v kusech se meziročně zvýšil bezmála o 10 %, v hodnotě se zvedl o 13 %. Z celkových tržeb za skupinu robotů a mixérů zajistily tradiční kuchyňské roboty 43 % a podobně jako většina ostatních typů strojů svůj podíl meziročně mírně ztratily ve prospěch stolních mixérů.

Poptávka už nerostla u nejlépe prodávajících přístrojů v ceně do 3 000 korun, zájem se posunul o kategorii výše – k segmentu od 3 000 do 5 000 korun. Navzdory různému trendu těchto segmentů dosáhl objemový podíl v prvním čtvrtletí letoška u obou stejného výsledku – necelých 30 %. Prodej rostl v meziročním srovnání také u dražšího sortimentu, a to od 12 000 do 20 000 korun.

Food procesory ve ztrátě

Objem i hodnota prodeje klesly v první čtvrtině letoška v řádu jednotek procent. Do záporných čísel se dostal především cenový střed sortimentu – od 1 500 do 4 000 korun – který odpovídal za více než 60 % poptávky po food procesorech. Naopak levnější i dražší výrobky – cenové okraje nabídky – zaznamenaly meziroční přírůstek. Průměrně se food procesory prodávaly za 2 300 korun.

Tyčové mixéry, ruční šlehače

Prodej tyčových mixérů v kusech i korunách skončil v meziročním srovnání v červených číslech, byť ho doprovázel mírný nárůst průměrné ceny. O ten se mimo jiné zasloužily výrobky v ceně od 2 000 korun, u kterých se poptávka zvýšila dvouciferně. Cenový průměr tak stoupl na 900 korun, tedy o 100 korun výše než před rokem.

Také u ručních šlehačů sice celková čísla znamenala ztráty, ale u dvouciferního přírůstku zůstal relativně dražší sortiment od 1 000 korun výše (který tak zajistil třetinu obrátu ručních šlehačů).

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Director CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

GfK - Growth from Knowledge

¹ Kuchyňské roboty a mixéry zahrnují tradiční kuchyňské roboty, food procesory, tyčové a ruční mixéry, dále stolní mixéry a drtiče (choppers). U food procesorů vystupuje nástavec visle v uzavřené pracovní nádobě, zatímco u tradičních kuchyňských robotů je spouštěn z vodorovného ramene zpravidla do otevřené pracovní nádoby. Tradiční kuchyňské roboty bývají navíc již ve standardní výbavě doplněny širším příslušenstvím s možností dokoupení dalšího.

² Meziroční srovnání znamená období I-III 2016 vs. I-III 2015.

³ Elektroprodejny, nespécializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nespécializované čisté internetové prodejny a IT prodejny).



Značka DOMO slavila 30. výročí svého působení v Evropě. Na kontraktaci se sjeli prodejci z celé ČR

V SOBOTU 21. KVĚTNA 2016 POŘÁDALA FIRMA DOMO TRADIČNÍ AKCI NA PODPORU PRODEJE A SEZNÁMENÍ S NOVINKAMI V HOTELU LUNA U LEDČE NAD SÁZAVOU. AKCE BYLA TENTOKRÁT POJATA JAKO ODPOČINKOVÁ, V NETRADIČNÍM STYLU A V DOMÁCÍ ATMOSFÉŘE. ZÁKAZNÍCI ZNAČKY DOMO SI TAK MOHLI PROHLÉDNOUT A VYZKOUŠET NEJEN PRODUKTOVÉ NOVINKY, ALE VYZKOUŠET SI I MNOŽSTVÍ VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT.



Celou akci moderoval Pavel Novotný a hned na začátku předal slovo belgickému majiteli panu Wimmu De Voeghtovi, který krátce připomenul historii firmy a představil výhled na několik dalších let. Dále pak moderátor obešel všech 8 stanovišť, kde zákazníci plnili různé úkoly nebo byli seznamováni s výrobky DOMO.

- Láďa Hruška ukázal výrobu domácího sýra v unikátním zavařovacím hrnci DOMO s přesným hlídáním teploty a svou speciální „nevonící“ pomazánku z olomouckých tvarůžků.
- Příznivci smoothie si mohli vyrobit svůj oblíbený nápoj vlastní silou na šlapacím kole s generátorem elektriny.
- Technicky zdatní návštěvníci si vyzkoušeli venku ovládat malý bagr a lžící prasknout balonek.
- U servisního stánku se zase pokoušeli určit hmatem náhradní díl.
- Žehlicí stanoviště nabídlo žehlení několika typy parních center.
- Zdatní řidiči si mohli zajezdit na profesionálním závodním trenážeru a soutěžit o lahev pravého šampaňského Moncuit.
- Cukrářské stanoviště nabídlo zdobení muffinů a rady zkušené cukrářky.
- Stanoviště s hitem současné doby v podobě smoothie koktejlů odhalilo nejen ucelenou kolekci všech sedmi modelů DOMO, ale hlavně jednu horkou novinku – Spirelli, takzvaný spiralizér, který promění zeleninu v zábavnou pochoutku.

Z novinek, které byly na akci představeny, byl největší zájem o tyto 4 produkty:

- horkovzdušnou fritézu DO469FR, která přichází na trh právě nyní a bude uvedena na trh za velmi příznivou cenu ve srovnání s konkurenčními výrobky;
- první elektrické Spirelli na evropském trhu DO9171 a DO9172SP – první dodávka se ihned rozprodala, a tak je nutno počkat na další v červenci;
- nová koncepce sportovního smoothie mixéru DO495BL s lahví do držáku na bicykl. A to s dodacím termínem na předvánoční trh.
- šnekový odšťavňovač DO9139J, který pomalu bez vznikajícího tepla lisuje šťávu z prakticky všech druhů ovoce a zeleniny včetně té listové

Takzvanou třešničkou na dortu a potvrzením jednoznačné orientace značky DOMO na kvalitu je čerstvé ocenění dTest fritézy DO457FR s velkým náskokem před veškerou testovanou konkurencí. Dalším důkazem je potom na evropském trhu spolupráce DOMO s prémiovou značkou Boretti ve vývoji, výrobě i prodeji.



Chladničky s mrazákem nahoře – méně inovací, menší množství novinek

Na trhu kombinovaných chladniček s mrazákem nahoře převládají levnější modely, u kterých je nadále běžné mechanické ovládání a statický systém chlazení. Většina nadále prodávaných modelů je na trhu už několik let. Letos jsme ale zaznamenali u některých značek změny v podobě novinek, které mají jednak 70cm šířku a jednak patří k technologické špičce. V kategorii těchto spotřebičů tak vzniká zajímavý kontrast mezi staršími zcela obyčejnými modely a přicházejícími novinkami.

Volně stojící chladničky s mrazákem nahoře bývaly ještě v první polovině devadesátých let jasným prodejním hitem. Před revolucí byly dokonce nedostatkovým zbožím. Dnes už na doby své slávy mohou pouze nostalgicky vzpomínat, protože je dávno vytlačily modely s mrazničkou dole, které jsou z uživatelského hlediska komfortnější. Umístění mrazničky, k níž přistupuje uživatel mnohem méně často než k chladicí části, je logické a praktické. V naprosté většině případů navíc poskytují modely s mrazákem dole větší objem – a to jak chladicí, tak mrazicí části. Přesto má klasická

koncepte s horní mrazničkou své místo na trhu. A nyní se zdá, že někteří výrobci chtějí tak trochu zažehnout jejich renesanci, protože zařazují do svých katalogů skutečně vyspělé modely s nízkou spotřebou a inovativními funkcemi.

KONTRAST

Chladničky s mrazákem nahoře si zpravidla pořizují lidé s menšími byty, a tedy i menšími kuchyněmi. Důvodem může být menší šířka těchto spotřebičů – leckdy 55 cm, nebo dokonce menší. A také menší výška, kdy lze potom na chladničku postavit například volně stojící mikrovlnnou troubu. Tyto modely používají většinou statický systém chlazení bez ventilátoru, jejich vnitřní výbava je základní a velmi prostá, ovládání samozřejmě mechanické.

Proti nim stojí novinky s šířkou 70 cm nebo vyšší, s nerezovými dvířky, bezmrazovou technologií No Frost a optimalizací vlhkosti. Ty nejlepší dokonce nepostrádají nízkoteplotní zásuvku a systém oddělených chladicích okruhů.

Na jednu stranu tak tvoří majoritu trhu standardní cenově dostupné chladničky s mrazákem nahoře v energetické třídě A+, ale na druhou se v obchodech stále častěji objevují 3× až 4× dražší modely s plnou výbavou a spotřebou až na úrovni energetické třídy A+++.

Mezi nimi je propast, která není prakticky vyplněna žádným mezičlánkem, jakýmsi kompromisem.

Aktuální přehled proto obsahuje většinu modelů, které jsme prezentovali už loni. Nejde ale o klon rok starého článku, protože některé prezentované modely jsou skutečně žhavými novinkami, uváděnými do prodeje v průběhu jara a léta. V přehledu se proto zaměřte hlavně na zástupce značek Samsung a Whirlpool.



AMICA FD 206.3

Klasická kombinovaná chladnička se statickým chlazením a mražením zaujme svými rozměry, protože je pouze 47,8 cm široká, takže se vejde do opravdu malých kuchyní, kde není místa nazbyt. Vysoká je 129 cm a hluboká 50,2 cm. Chladicí prostor má objem 135 l a mrazicí 33 l. Chladicí část s antibakteriální vrstvou rozdělují police z tvrzeného skla a zásuvka na zeleninu, mrazicí potom vyjímatelná mřížka. Roční spotřeba 184 kWh řadí chladničku do energetické třídy A+. Akumulační doba činí 21 h. Hlučnost je maximálně 40 dB(A).



BEKO DSA 25030

Mechanicky ovládaná a cenově dostupná chladnička se statickým systémem chlazení a mražení je dodávána v tradiční bílé barvě. Chladicí prostor má objem 179 l a mrazicí 49 l, přičemž dvířka používají těsnění s antibakteriální úpravou. Ročně spotřebuje chladnička 196 kWh a spadá do energetické třídy A++. Z dalších specifikací – mrazicí kapacita má hodnotu 2 kg / 24 h, akumulace doba 16 h a hlučnost 39 dB(A). Chladnička je 145 cm vysoká, 54 cm široká a 60 cm hluboká.

BOSCH KDE33AL40

Jednou z mála chladniček s mrazákem nahoře, která má jak nízkou spotřebu v energetické třídě A+++, tak nadstandardní vnitřní výbavu, je tento model značky Bosch. Ročně spotřebuje pouze 139 kWh a nabízí interiér se sklopnou policí FlexShelf, nízkoteplotní přihrádkou ChillerBox na maso a ryby a přihrádkou CrisperBox s regulací vlhkosti, určenou pro ovoce a zeleninu. Chladnička také používá LED osvětlení a mrazničku typu LowFrost. Vnitřní objem chladicí části je 226 l, mrazicí 67 l. Rozměry výrobku jsou následující: 176 × 60 × 65 cm (v × š × h). Mrazicí kapacita 13 kg / 24 h a akumulace doba při výpadku proudu 25 h. Hlučnost činí 38 dB(A).



CANDY CCDS 5144 SH

V portfoliu značky Candy nalezneme tuto chladničku s výškou 143 cm, šířkou 55 cm a hloubkou 58 cm. Jedná se o klasickou statickou chladničku v energetické třídě A++ s roční spotřebou 169 kWh. V chladicí části o objemu 166 l se nacházejí skleněné police a plastové přihrádky se stříbrnou přední lištou. Mrazák o objemu 38 l obsahuje jednu polici. Chladnička ve stříbrném provedení dosahuje mrazicí kapacity 2 kg / 24 h a akumulace doba 20 h. Její hlučnost není vyšší než 43 dB(A).



Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices
Director CZ&SK,
GfK Czech

Chlazení na českém trhu podle GfK

Prodej chladniček a kombinací na českém trhu v první čtvrtině letošního roku stagnuje. Souhrnně se poptávka zvedla ve sledovaných obdoby cestách pouze o desetiny procenta, nicméně vývoj se při meziročním srovnání lišil na úrovni jednotlivých segmentů.

Dařilo se jednodveřovému chlazení, které vykázalo přírůstek v kusech i korunách. Naopak do červených čísel se dostaly oba segmenty dvoudveřového chlazení. Také tří- a vícedveřové

kombinace zaznamenaly meziroční ztrátu, zatímco side by side modely na trhu rostly. U nich se oproti prvnímu kvartálu 2015 zvýšil prodej v kusech o 10 %, v hodnotě o 8 %.

Z hlediska parametru celkového vnitřního objemu pro chlazení a mražení se na začátku letošního roku trh mírně polarizoval. Na jedné straně si vedly úspěšněji menší typy, konkrétně do 200 litrů, na druhé se mírně zvedl podíl sortimentu s vnitřním objemem větším než 350 l.

ELECTROLUX EJ2302AOX2

Z katalogu značky Electrolux jsme do přehledu vybrali stálí nabídky v podobě této chladničky se statickým chlazením a mechanickým ovládáním. Vyznačuje se roční spotřebou 184 kWh a zařazením do energetické třídy A++. Chladicí prostor s objemem 184 l rozdělují 3 skleněné police s lištou a zásuvka na zeleninu. V 44l mrazáku se nachází drátěná policička. Při poruše nebo výpadku proudu jsou potraviny v mrazáku bezpečně skladovány ještě 19 h. Zmrazovací kapacita je 3 kg / 24 h. Hlučnost potom 40 dB(A). Spotřebič je 140,4 cm vysoký, 54,5 cm široký a 60,4 cm hluboký.



FAGOR FJ2662S

Od značky Fagor zařazujeme do přehledu model v energetické třídě A+ s roční spotřebou 266 kWh, který je dodáván v prezentovaném stříbrném provedení. Dostupná je i v klasické bílé s označením FJ2662. Používá statický systém chlazení s ventilátorem a mechanické ovládání. Chladicí část má objem 226 l, který rozdělují skleněné police a zásuvka na zeleninu. Mraznička s policí má objem 76 l. Mrazicí kapacita dosahuje hodnoty 3,5 kg / 24 h, akumulací doba 16 h. Rozměry spotřebiče jsou následující: 170 × 60 × 60 cm (v × š × h). Hlučnost 43 dB(A).

GORENJE RF603090BK

Mezi prémiové chladničky z populární retro kolekce Gorenje patří tento model dostupný kromě černé (BK) ještě v barvě champagne (C), royal coffee (CO), bordó (R) a dark chocolate (CH). Navíc jsou všechny varianty v prodeji s dvířky otevíranými napravo, anebo nalevo. Záměna není možná, a tak má Gorenje v nabídce obě verze. Chladničky v energetické třídě A++ spotřebují ročně 213 kWh energie. Chladicí prostor o objemu 229 l je vybaven ventilátorem a LED osvětlením. Mraznička má objem 65 l a za 24 hodin dokáže zmrazit 4,5 kg čerstvých potravin. Při výpadku proudu udrží potraviny v bezpečí po dobu 22 h. Rozměry: 173,4 cm × 60 cm × 64 cm (v × š × h). Hlučnost 38 dB(A).



INDESIT RAAA 28 S

Chladnička s mrazákem nahoře z dílny italské značky spotřebuje ročně 173 kWh energie a spadá do energetické třídy A++. Vysoká je 143 cm, široká 55 a hluboká 58 cm. Chladicí oddíl pro čerstvé potraviny má objem 171 l – najdete v něm 3 skleněné police a zásuvku na zeleninu. Mrazicí část má objem 41 l a je doplněna drátěnou policí. Systém chlazení je statický, mrazicí kapacita 2 kg / 24 h a hlučnost 42 dB(A). Akumulací doba 20 h.



LG GTF916NSPM

Korejská značka LG má v nabídce nadále tento prémiový model s nestandardními rozměry, především 86cm šířkou a 73cm hloubkou. Chladnička vyčnívá nejen v tomto přehledu, ale i celkově na trhu. 184 cm vysoký spotřebič má nerezová dvířka, nápojový automat a nulovou zónu Fresh 0 Zone. Používá invertorový kompresor a technologii Total No Frost. Díky nadprůměrné šířce má chladicí část čistý objem 422 l a mrazicí 174 l. Oba oddíly osvětlují LED žárovky – v chladicí zóně pás umístěný na zadní stěně. Ročně spotřebuje tato chladnička 363 kWh a na svém energetickém štítku má označení A++. Akumulační doba u ní je 10,3 h, mrazicí výkon 7 kg / 24 h a hlučnost 38 dB(A).



ROMO DR240A++

Od české značky Romo zařazujeme do přehledu klasickou bílou chladničku. Za dvířky mrazáku skrývá prostor o objemu 46 l a za dvířky chladicí části prostor o objemu 166 l. Stojí na technologii statického chlazení a mechanické regulace teploty. Za rok spotřebuje 173 kWh energie a patří do energetické třídy A++. Bez dodávek proudu udrží chladnička teplotu po dobu 17 h. Čerstvých potravin dokáže zmrazit za 24 h rovně 2 kg. Najdete u ní antibakteriální povrch a funkci rychlého mrazení Fast Freeze. Za chodu vydává hluk 39 dB(A). Její rozměry jsou: 144 × 56 × 63 cm (v × š × h).



SAMSUNG RT43K6335SL

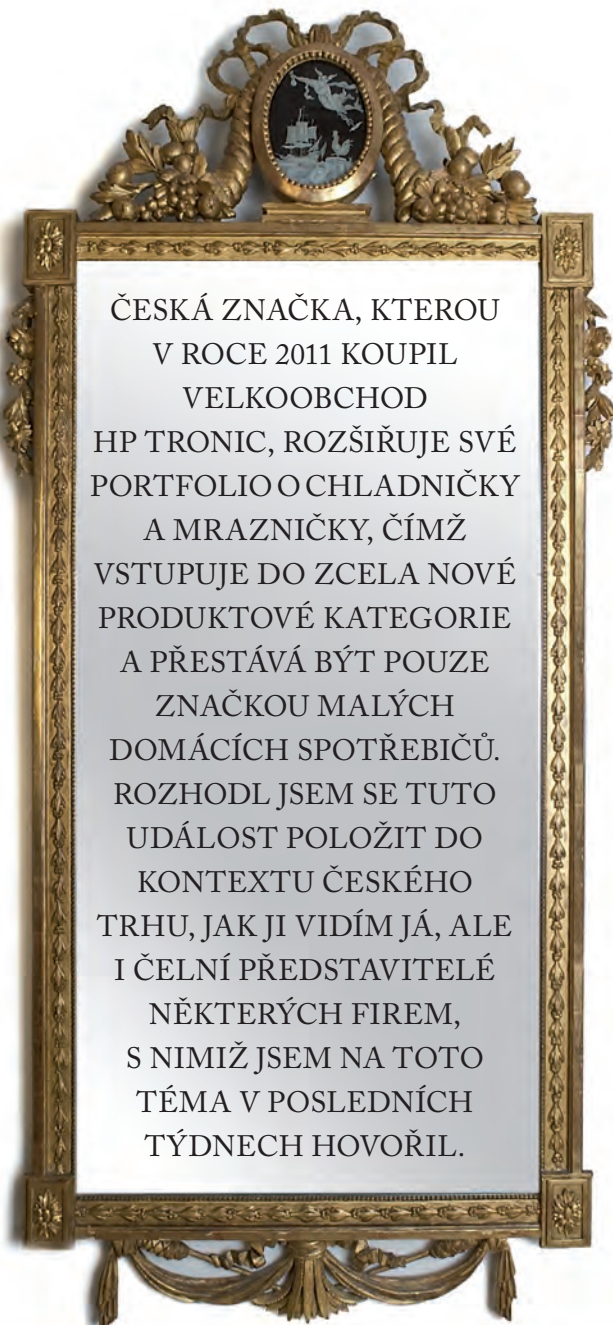
Jednou z mála skutečně zajímavých novinek v kategorii chladniček s mrazákem nahoře je tento model od značky Samsung. Jedná se o technologicky vyspělou chladničku s oddělenými chladicími okruhy – systém Twin Cooling Plus. Zajímavá je u ní možnost proměnit mrazicí část v chladicí a rozšířit tak prostor pro čerstvé potraviny. Nebo jeden z oddílů zcela vypnout v případě potřeby a například skladovat čerstvé potraviny pouze v horní části spotřebiče. Chladnička používá beznamrazovou technologii True No Frost, udržuje v chladicí části vyšší vlhkost vzduchu a nepostrádá ani aktivní rozvod chladu Multi Flow. Praktická je i nulová zóna Fresh Zone. Novinka s invertorovým kompresorem spotřebuje 265 kWh energie, nese označení energetické třídy A++, vydává hluk 38 dB(A) a při výpadku proudu udrží potraviny v bezpečí 15 h. Vnitřní objem chladničky je 329 l a mrazničky 111 l – to je dáno výškou spotřebiče 178,5 cm, šířkou 70 cm a hloubkou 77,6 cm.

WHIRLPOOL T TNF 8211 OX

A přehled uzavírá další aktuální novinka na českém trhu, která se pyšní prémiovým nerezovým provedením a nadstandardní šířkou 70 cm. Chladnička je dále 180 cm vysoká a 72,5 cm hluboká. Díky tomu poskytuje celkový vnitřní objem 423 l (322 l + 101 l). Optimalizaci teploty a vlhkosti v chladicí části má na starost systém 6. smysl FreshControl. A námrazy zbavuje mrazničku zase systém No Frost. Ovládání řeší Whirlpool elektronicky, a to přímo na vnější straně dvířek v horní části spotřebiče. Nechybí samozřejmě displej. Roční spotřeba 386 kWh řadí tento model do energetické třídy A+. Z dalších specifikací jmenujme LED osvětlení, hlučnost 43 dB(A), mrazicí kapacitu 5 kg / 24 h a akumulační dobu 15 h.



ETA vstupuje na trh velkých domácích spotřebičů. Přehmat, nebo chytrý tah?



ČESKÁ ZNAČKA, KTEROU V ROCE 2011 KOUPIIL VELKOOBCHOD HP TRONIC, ROZŠIŘUJE SVÉ PORTFOLIO O CHLADNIČKY A MRAZNIČKY, ČÍMŽ VSTUPUJE DO ZCELA NOVÉ PRODUKTOVÉ KATEGORIE A PŘESTÁVÁ BÝT POUZE ZNAČKOU MALÝCH DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ. ROZHODL JSEM SE TUTO UDÁLOST POLOŽIT DO KONTEXTU ČESKÉHO TRHU, JAK JI VIDÍM JÁ, ALE I ČELNÍ PŘEDSTAVITELÉ NĚKTERÝCH FIREM, S NIMIŽ JSEM NA TOTO TÉMA V POSLEDNÍCH TÝDNECH HOVOŘIL.

Management ETA se rozhodl zvolit cestu hlasitého a velkolepého příchodu na trh MDA, protože zařazuje do svého portfolia komplexní nabídku chladicí techniky začínající šuplíkovými mrazničkami, pokračující přes jednodveřové chladničky, kombinované modely s mrazákem nahoře nebo s mrazákem dole až po americké chladničky s klasickou side by side koncepcí nebo koncepcí čtyřdveřovou. U jednoho z modelů je použit dokonce efektivní a tichý invertorový kompresor. Běžnou výbavou napříč nabídkou je potom LED osvětlení, systém No Frost a inteligentní senzory upravující provoz spotřebiče. V některých chladničkách se také nacházejí nízkoteplotní zásuvky. ETA rozhodně uvádí na trh konkurenceschopné výrobky. Jen co se týče spotřeby, za špičkou trochu zaostávají, protože většina pracuje v energetické třídě A+ nebo A++, nikoliv A+++.

Celkově však chladničky na trhu svým provedením a technologickou výbavou určitě nezapadnou. Podařilo se mi ještě vypátrat, že minimálně část novinek odebírá ETA od čínského výrobce Homa, což mi potvrdily hned dva nezávislé zdroje.

ETA se také bude snažit nalákat koncové zákazníky na prodlouženou 5letou záruku na kompresor a rychlý servis, který garantuje servisní zásah maximálně do dvou dnů od nahlášení reklamace na zákaznickou linku, která je k dispozici 7 dní v týdnu. Ostatně, to je věc, na niž slyší i prodejci, pro které zůstává velmi dobrým prodejním argumentem.

Zajištěná distribuce

Novinkám ETA hned v počátku pomůže s prosazením na trhu fakt, že HP Tronic vlastní síť obchodů Euronics a má také podíl v řetězci Datart, kde už má ETA pro své chladničky zajištěný prostor na prodejnách. Dojde k tomu samozřejmě na úkor dalších značek, což je celkem pochopitelné, prodejny nejsou nafukovací. Živnou půdou pro novinky ETA bude i věhlas značky na českém trhu, kde na ni nadále slyší obrov-

ská masa spotřebitelů. Zejména pro starší generaci zůstává jasnou volbou ve spoustě produktových kategorií, takže zlákat někoho ke koupi chladničky nebude obzvlášť v případě tohoto segmentu spotřebitelů příliš složité. Dostat chladničky do dalších sítí je úkol složitější a jsem zvědavý, kdo všechno je v příštích týdnech a měsících zalistuje.

Obr se probouzí

Vstup ETA na trh s chladicí technikou má ještě další rozměr v kontextu s aktivitami konkurentů společnosti HP Tronic. Jednoznačně jde o reakci na svižný růst konkurenčního velkoobchodu FAST ČR, který se se svou značkou Sencor prosadil na mezinárodní úrovni a nedávno dokonce pronikl na americký trh. Daří se mu také s prémiovou značkou Catler a značkou Philco, u níž sice hrají prim velké spotřebiče, ale FAST rozšířil portfolio před časem také o ty malé. Aktivity HP Tronic byly dlouho o poznání skromnější a aktuální „launch“ chlazení značky ETA působí jako první signál, že chce zlínská firma zvětšit svůj význam v kategorii domácích spotřebičů. Však to byl hlavní důvod, proč vůbec „Etu“ v roce 2011 kupovala.

Není žádným tajemstvím, že z hlavních velkoobchodů, které prodávají domácí spotřebiče, nejvíce zaspal dobu K+B Expert a že zářivou hvězdou českého trhu je společnost FAST, přičemž HP Tronic zůstal někde „mezi“. Nyní chce dle mého názoru i prostřednictvím „Ety“ své aktivity zvýšit a úspěšněmu „Fastu“ se začít přibližovat.

Chladničky jako první vlaštovka

Ve spojitosti s myšlenkami z předchozích odstavců je ještě důležité říct, že nejen já, ale také další osobnosti z byznysu s domácími spotřebiči vnímají příchod chladniček ETA jako první signál toho, kam chce HP Tronic značku směřovat. Lze předpokládat postupnou kompletaci portfolia, snad i včetně vestavných spotřebičů, aby vznikla přímá konkurence především značce Philco.

Zlínský velkoobchod začíná roztáčet svá byznysová kola vyšší rychlostí a ubírá se po poměrně čitelné, leč chytře zvolené trajektorii. Uvedené chladničky ETA jsou na první pohled zajímavé, technologicky až překvapivě vyspělé, a přestože nejsou ve své cenové kategorii rozhodně špičkou na trhu, mají zákazníky čím oslovit. Se zájmem budu proto děnit okolo ETA v kategorii MDA sledovat, stejně jako další obchodní činnosti jejího vlastníka.



Lubor Jarkovský

SKUPINA VÝROBKŮ PLUS

AMERICKÉ/SBS CHLADNIČKY

AEG



S86090XVX1

MODEL	
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
ROČNÍ SPOTŘEBA	442 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	348 L
OBJEM MRAZNIČKY	179 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	NE
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	13 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO
HLUČNOST	44 DB(A)
ŠÍŘKA	91,2 CM

BEKO



GN 163130 X

MODEL	
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
ROČNÍ SPOTŘEBA	381 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	368 L
OBJEM MRAZNIČKY	190 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	ANO
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	13 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	NE
HLUČNOST	43 DB(A)
ŠÍŘKA	91 CM

BEKO



GNE 114613 X

MODEL	
PROVEDENÍ	ČTYŘDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
ROČNÍ SPOTŘEBA	357 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	385 L
OBJEM MRAZNIČKY	155 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	ANO
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	13 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	NE
HLUČNOST	46 DB(A)
ŠÍŘKA	92 CM

BEKO



GNE 134631 X

MODEL	
PROVEDENÍ	ČTYŘDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
ROČNÍ SPOTŘEBA	351 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	373 L
OBJEM MRAZNIČKY	149 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	ANO
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	13 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO
HLUČNOST	46 DB(A)
ŠÍŘKA	92 CM

BOSCH



KAD90VI30

MODEL	
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
ROČNÍ SPOTŘEBA	341 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	370 L
OBJEM MRAZNIČKY	163 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	NE
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	11 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO
HLUČNOST	41 DB(A)
ŠÍŘKA	91 CM

BOSCH



KAG90AI20

MODEL	
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
ROČNÍ SPOTŘEBA	432 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	359 L
OBJEM MRAZNIČKY	163 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	NE
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	11 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO
HLUČNOST	43 DB(A)
ŠÍŘKA	91 CM

CONCEPT



LA8580BC

MODEL	
PROVEDENÍ	ČTYŘDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
ROČNÍ SPOTŘEBA	347 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	256 L
OBJEM MRAZNIČKY	149 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	NE
NO FROST	NE
MRAZICÍ KAPACITA	7 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	NE
HLUČNOST	42 DB(A)
ŠÍŘKA	80,3 CM

CONCEPT



LA8580WH

MODEL	
PROVEDENÍ	ČTYŘDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
ROČNÍ SPOTŘEBA	347 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	256 L
OBJEM MRAZNIČKY	149 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	NE
NO FROST	NE
MRAZICÍ KAPACITA	7 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	NE
HLUČNOST	42 DB(A)
ŠÍŘKA	80,3 CM

DAEWOO



FPN Q19FAVQI

MODEL	
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
ROČNÍ SPOTŘEBA	330 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	353 L
OBJEM MRAZNIČKY	159 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	NE
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	11 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO*
HLUČNOST	43 DB(A)
ŠÍŘKA	91,2 CM

ELECTROLUX



EAL6240AOU

MODEL	
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
ROČNÍ SPOTŘEBA	478 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	373 L
OBJEM MRAZNIČKY	204 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	NE
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	16 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	NE
HLUČNOST	44 DB(A)
ŠÍŘKA	91,2 CM

ETA



ETA1361

MODEL	
PROVEDENÍ	ČTYŘDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
ROČNÍ SPOTŘEBA	314 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	264 L
OBJEM MRAZNIČKY	141 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	NE
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	6,5 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	NE
HLUČNOST	40 DB(A)
ŠÍŘKA	79 CM

GORENJE



NRS9181CX

MODEL	
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
ROČNÍ SPOTŘEBA	427 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	345 L
OBJEM MRAZNIČKY	192 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	NE
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	13 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO
HLUČNOST	41 DB(A)
ŠÍŘKA	90,6 CM

HAIER



HB25 FSSAAA

MODEL	
PROVEDENÍ	FRENCH DOOR
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
ROČNÍ SPOTŘEBA	435 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	456 L
OBJEM MRAZNIČKY	229 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	NE
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	14 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	NE
HLUČNOST	40 DB(A)
ŠÍŘKA	100,5 CM

HOTPOINT



SXBD 922 F WD






MODEL	
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
ROČNÍ SPOTŘEBA	445 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	340 L
OBJEM MRAZNIČKY	175 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	NE
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	10 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO
HLUČNOST	47 DB(A)
ŠÍŘKA	90,2 CM






HOTPOINT








SXBD 925G F

MODEL	
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
ROČNÍ SPOTŘEBA	445 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	345 L
OBJEM MRAZNIČKY	192 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY	NE
NO FROST	ANO
MRAZICÍ KAPACITA	10 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	NE
HLUČNOST	47 DB(A)
ŠÍŘKA	90,2 CM

	INDESIT		LG		LG		LG		LG	
MODEL		SBSAAA 530 S D		GS9366PZQZB		GS9366PZYZL		GSJ760PZUZ		GSJ961NEBZ
PROVEDENÍ		DVOUDVEŘOVÁ		DVOUDVEŘOVÁ		DVOUDVEŘOVÁ		DVOUDVEŘOVÁ**		DVOUDVEŘOVÁ**
ENERGETICKÁ TRÍDA		A++		A++		A++		A++		A++
ROČNÍ SPOTŘEBA		350 KWH		396 KWH		382 KWH		376 KWH		376 KWH
OBJEM CHLADNIČKY		345 L		406 L		405 L		405 L		405 L
OBJEM MRAZNIČKY		192 L		220 L		209 L		196 L		196 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY		NE		NE		NE		NE		NE
NO FROST		ANO		ANO		ANO		ANO		ANO
MRAZICÍ KAPACITA		10 KG / 24 H		12 KG / 24 H		12 KG / 24 H		12 KG / 24 H		12 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY		NE		NE		ANO		ANO		ANO
HLUČNOST		47 DB(A)		41 DB(A)		41 DB(A)		39 DB(A)		39 DB(A)
ŠÍŘKA		90,2 CM		91,2 CM		91,2 CM		91,2 CM		91,2 CM

	LIEBHERR		LIEBHERR		PHILCO		SAMSUNG		SAMSUNG	
MODEL		SBSBS 7263		SBSES 7353		PX 5261		RF24HSESBR		RH56J6917SL
PROVEDENÍ		EVROPSKÁ SIDE BY SIDE***		EVROPSKÁ SIDE BY SIDE***		ČTYŘDVEŘOVÁ		FRENCH DOOR		DVOUDVEŘOVÁ**
ENERGETICKÁ TRÍDA		A+/A++		A+/A++		A+		A+		A+
ROČNÍ SPOTŘEBA		344 KWH		383 KWH		481 KWH		421 KWH		452 KWH
OBJEM CHLADNIČKY		358 L		546 L		362 L		123 L		346 L
OBJEM MRAZNIČKY		252 L		115 L		164 L		ANO		179 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY		ANO		ANO		ANO		ANO		ANO
NO FROST		ANO		ANO		ANO		ANO		ANO
MRAZICÍ KAPACITA		18 KG / 24 H		16 KG / 24 H		18 KG / 24 H		7 KG / 24 H		12 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY		ANO		NE		NE		ANO		ANO
HLUČNOST		42 DB(A)		40 DB(A)		43 DB(A)		41 DB(A)		42 DB(A)
ŠÍŘKA		121 CM		121 CM		91 CM		90,8 CM		90 CM

	SAMSUNG		SAMSUNG		SHARP		SIEMENS		SIEMENS	
MODEL		RH57H8030SL		RS7547BHCSP		SJ-F790STSL		KA90DAI30		KA90DVI30
PROVEDENÍ		DVOUDVEŘOVÁ**		DVOUDVEŘOVÁ		ČTYŘDVEŘOVÁ		DVOUDVEŘOVÁ		DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TRÍDA		A+		A+		A+		A++		A++
ROČNÍ SPOTŘEBA		420 KWH		442 KWH		487 KWH		338 KWH		341 KWH
OBJEM CHLADNIČKY		398 L		361 L		394 L		359 L		370 L
OBJEM MRAZNIČKY		176 L		176 L		211 L		163 L		163 L
ODDĚLENÉ CHLADICÍ OKRUHY		ANO		ANO		ANO		NE		NE
NO FROST		ANO		ANO		ANO		ANO		ANO
MRAZICÍ KAPACITA		13 KG / 24 H		12 KG / 24 H		9,5 KG / 24 H		11 KG / 24 H		11 KG / 24 H
DÁVKOVAČ LEDU/VODY		ANO		ANO		NE		ANO		ANO
HLUČNOST		39 DB(A)		39 DB(A)		37 DB(A)		41 DB(A)		41 DB(A)
ŠÍŘKA		91,2 CM		91,2 CM		89 CM		91 CM		91 CM

* bez připojení k řadu s integrovaným zásobníkem na vodu

** s dvojitými dveřmi chladicí části

*** samostatná chladnička a samostatná mraznička spojené montážní sadou dohromady

AMERICKÉ/SBS CHLADNIČKY

V příštím čísle SELL:

Další číslo časopisu očekávejte ve svých kancelářích až v druhé polovině srpna. Naším cílem je vyhnout se největší vlně dovolených a dodat vám magazín, který již bude relevantní k podzimnímu trhu. Zaměříme se v něm na myčky nádobí a odšťavňovače.



Dopřejte si zdravý start do nového dne. V tichosti



BOSCH
Stvořeno pro život

Připravte si ten nejchutnější koktejl,
jaký si jen dovedete představit.
S mixérem **Bosch SilentMixx**.





iongeneration



IONAIR
zajišťuje mikroklima, které prodlužuje
trvanlivost a čerstvost potravin



ADAPTTECH
šetří energii, chrání potraviny před
teplotním šokem a prodlužuje jejich
trvanlivost



PULL OUT POLICE
výsuvné police pro snadnou obsluhu



FRESH ZONE
uchovává svěžest, vůni a barvu čerstvých
potravin



CRISP ZONE
pro dlouhodobě čerstvé ovoce a zeleninu



XTREME FREEZE
intenzivní zmrazení zachová nutriční
hodnoty potravin



XXL SPACE BOX
pro objemné potraviny



FROST LESS
omezuje tvorbu ledu a potřebu
manuálního odmrazování až o 50 %



NO FROST PLUS
beznámrazový systém, který zabráňuje
vysychání potravin

NOVÁ GENERACE CHLADNIČEK GORENJE.

Nová generace chladniček gorenje nabízí ideální podmínky pro skladování potravin, není jen obyčejným úložným prostorem.



Technologie NoFrost Plus
Už žádné rozmrazování

Vylepšená technologie NoFrost Plus díky inovační kombinaci systému IonAir, AdaptTech a MultiFlow 360° tvoří dostatek vlhkosti, která po dlouhou dobu udrží potraviny čerstvé a zdravé.



Technologie IonAir
Přirozené mikroklima uvnitř ledničky

IonAir vytváří ideální mikroklima, kdy technologie pracuje na principu přirozeného procesu ionizace. Vyprodukuje ozon přirozeně ničí bakterie, roztoče a pachy a zároveň chrání suroviny a udržuje je čerstvé.



Technologie AdaptTech
Inteligentní technologie se schopností učit se

Cílem této technologie je držet konstantní teplotu uvnitř chladničky. Senzorová technologie řídí systém chlazení dle zvyků uživatele a tak sama zabrání nežádoucím vzestupům teploty uvnitř chladničky a chrání tak čerstvost potravin.



Technologie MultiFlow 360°
Udržuje rovnoměrnou teplotu díky 14 ventilačním otvorům

+ aktivně vyrovnává vzdušnou vlhkost a teplotu uvnitř chladničky
+ stálá a neměnná teplota v celém prostoru chladničky
+ rovnoměrná distribuce ionizovaného vzduchu

gorenje
Life Simplified