

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 7 LET NA TRHU

Exkluzivní interview

**SAMSUNG CHCE RŮST
V HODNOTĚ NA TRHU
PRÉMIOVÝCH SPOTŘEBIČŮ,
ŘÍKÁ MICHAL KOLLÁR,
SENIOR PRODUCT MANAGER FIRMY**

Reportáž – Internorga 2016

**ZAJÍMAVOSTI Z VELETRHU
PROFESIONÁLNÍHO VYBAVENÍ
PRO HOTELY RESTAURACE**

Skupina výrobků

**PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY
KÁVOVARY**

Novinky

**TURECKÝ VESTEL SE STAHUJE
Z RUSKÉHO TRHU**

**ČÍNSKÁ MIDEA PŘESTÁVÁ
BÝT RYCHLOBRÁTKOVÝM
PRODUCENTEM. SOUSTŘEDÍ SE
NA VLASTNÍ VÝVOJ A SMART
ŘEŠENÍ PRO DOMÁCNOSTI**

**AMERICKÝ DIRT DEVIL VSTUPUJE
V ČESKU NA TRH ČISTIČEK VZDUCHU**

**NEVÍTE SI RADY SE SPRÁVNÝM
UMÍSTĚNÍM ENERGETICKÝCH ŠTÍTKŮ?
NOVÝ MANUÁL PROJEKTU
MARKETWATCH VÁM PORADÍ**



**SAMSUNG
ADDWASH
MÍŘÍ NA TRH**

**PŘIDÁNÍ
ZAPOMENUTÉHO
PRÁDLA BĚHEM
PRANÍ JE
OTÁZKOU PÁR
VTEŘIN**

BŘEZEN
2016



red editions



PLUS X AWARD®

**Dirt
Devil**



PRO RYCHLÉ A HYGIENICKÉ ČIŠTĚNÍ.

AQUACLEAN 2v1 PARNÍ MOP

- ✓ Bez námahy čisté podlahy, koupelna nebo zrcadla.
- ✓ Ruční čistič pouhým stisknutím tlačítka.
- ✓ Technologie SteamBoost pro řešení odolných skvrn.
- ✓ Doporučujeme používat s roztokem ZeroBac pro dosažení těch nejlepších výsledků.



BaSys.cz

DXTVRT **kasa.cz** **alza.cz** **EURONICS**

dirtdevil.basys.cz

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

v minulém vydání jsem vám v názorové rubrice, kde jsem hodnotil některé změny na trhu, sliboval, že se v tomto čísle nejspíš dočkáte představení nové značky na trhu malých domácích spotřebičů. Bohužel ještě všechna jednání mezi českým distributorem a výrobcem těchto spotřebičů neskončila, a tak si na velké odhalení budeme muset počkat. Snad se ho podaří zrealizovat v příštím nebo přespříštím vydání SELLu. Trh ale ani tak nespí. Ba naopak. Na začátku března jsem se byl podívat v novém sídle společnosti BSH, kde ještě v areálu probíhaly některé stavební práce a v plném proudu byly přípravy na otevření nového Brand Experience Center, kde bude firma prezentovat spotřebiče všech svých značek. V dubnu se bude nový „showroom“ otevírat a jsem velmi zvědavý na finální výsledek mnohaměsíční usilovné práce týmu BSH.

Duben obecně bude velmi nabitým měsícem. Vždyť značka Hotpoint představí zbrusu novou řadu vestavných spotřebičů, proběhne milánský veletrh EuroCucina a těsně před uzávěrkou ještě přišla do SELLu pozvánka na velkou prezentaci domácích spotřebičů LG, která se bude konat v Budapešti. Budou na ní prý k vidění vysoce prémiové spotřebiče LG SIGNATURE, o nichž jsem psal v minulém čísle v reportáži z amerického veletrhu CES, kde jsem měl možnost si tamní modely pečlivě prohlédnout. Jde o skutečně mimořádné spotřebiče, jimiž chce LG konkurovat nejvýše posazeným tradičním značkám na trhu. A samozřejmě jsou přímým konkurentem pro Samsung CHEF COLLECTION.

Teď už ale raďte začít listovat tímto vydáním, které je nabitě prezentacemi nových a uváděných výrobků a množstvím dalších informací. Určitě doporučuji se seznámit s významnou novinkou Samsung AddWash, ale i pročíst pečlivě rozhovor s Michalem Kollárem, který odhaluje, jakou obchodní strategii divize domácích spotřebičů volí a jaké budou její letošní priority.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Better Everyday

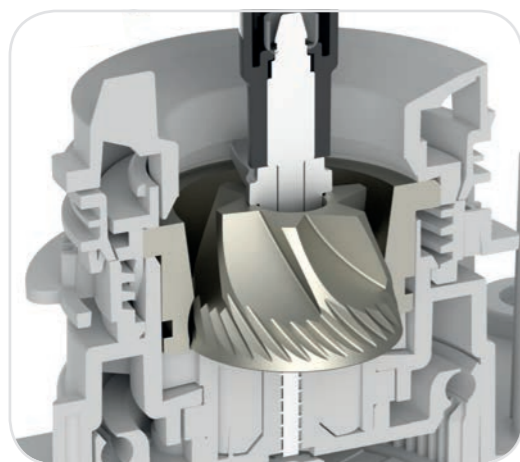
9

DŮVODŮ

proč si vybrat
kávovar od
De'Longhi



1 VŽDY ČERSTVÁ A DOKONALE UMLETÁ KÁVA PRO NEJLEPŠÍ AROMA



Jemné a rovnoměrné mletí je základním předpokladem získání toho nejlepšího kávového aroma.

Kónické ocelové mlýnky De'Longhi jsou kalibrovány se 100% přesností a testovány tak, aby zaručily přípravu dokonalé mleté kávy. Stupeň mletí může být ručně nastaven podle vlastní chuti a použité kávové směsi.

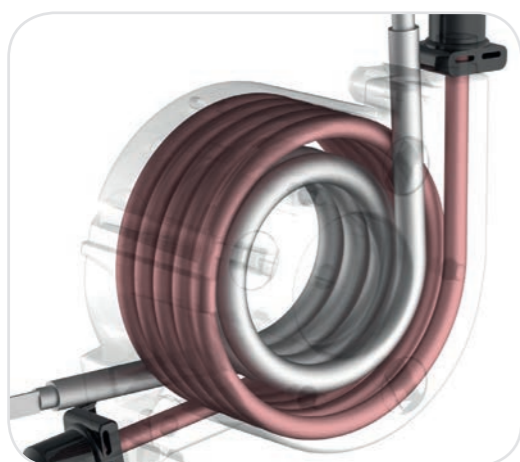
2 POUZE TA NEJČERSTVĚJŠÍ PŘÍPRAVA



Pro zachování plné chuti vynikajícího espresso je nutné, aby byl nápoj připraven z „čerstvě namleté“ zrnkové kávy.

Plnoautomatické kávovary De'Longhi umelou vždy jen takové množství kávy, které je potřeba pro přípravu daného nápoje, aby zůstalo uchováno originální aroma kávových zrn. Navíc díky skvělému systému bez trubek nazvanému Tubeless System se snižuje množství mleté kávy, která po každém použití zůstává v mlýnkovém okruhu, na minimum, takže k přípravě vašeho espresso bude vždy použito jen té nejčerstvěji umleté kávy.

3 VŽDY OPTIMÁLNÍ TEPLOTA



Pro uvolnění a uchování plného aroma čerstvě umleté kávy je nezbytně nutná správná teplota vody použité k přípravě nápoje, která se pohybuje v rozmezí 88 °C až 96 °C.

Plnoautomatické kávovary De'Longhi jsou vybaveny systémem termoblok pro ohřev vody k přípravě kávy.

Pokročilý elektronický systém zaručuje přesné nastavení optimální teploty pro přípravu.

4 SRDCE PLNOAUTOMATICKÝCH KÁVOVARŮ DE'LONGHI



Spařovací jednotka dávkuje a pěchuje mletou kávu přesně tak, jako by to dělal profesionální barista. Díky tomu je zaručen optimální tlak vody v rozmezí 9-12 barů při každém spařovacím cyklu, což vede k získání dokonale krémové, husté a aromatické kávy.

Patentovaná spařovací jednotka De'Longhi má nastavitelnou komoru, která dokáže pojmout různá množství mleté kávy, takže výsledný nápoj bude dokonalý. Je možné připravit až dva šálky kávy současně, a to s tímž vynikajícím výsledkem.

5 DOKONALÉ NÁPOJE Z MLÉKA, UNIKÁTNÍ PATENTOVANÝ SYSTÉM. ORIGINAL MŮŽE BÝT JEN JEDEN, PROČ JE LATTE CREMA SYSTÉM JINÝ?



Díky nové technologii se speciálním hydraulickým okruhem, vysoce přesné elektronice a speciální karafě na mléko dokáže systém LatteCrema značky De'Longhi smíchat páru, vzduch a mléko v tom správném poměru, aby vznikla prvotřídní pěna pro všechny Vaše oblíbené nápoje s mlékem.

LatteCrema SYSTEM



Systém LatteCrema připravuje mléčnou pěnu s dokonale kompaktní, krémovou a optimální "mikrobublinkovou" strukturou.



Systém LatteCrema připraví každý šálek při té nejlepší teplotě

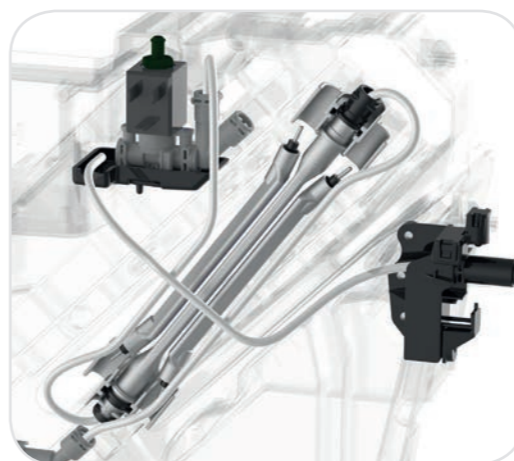


Díky systému LatteCrema je mléčná pěna dokonale hustá, takže potěšení vydrží... Až do poslední kapky



Systém LatteCrema vždy naservíruje dokonale vyvážený poměr tekutiny a pěny, takže výsledkem bude jemný a krémový nápoj

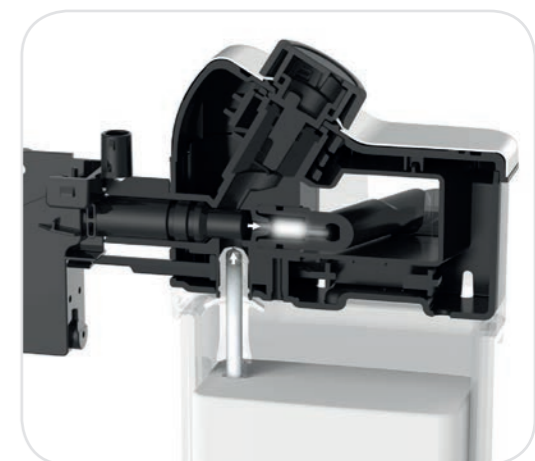
6 OD HORKÉHO K NAPĚNĚNÉMU MLÉKU



Speciální parní systém pracuje nezávisle na procesu přípravy kávy tak, aby mohl rychle vytvořit pěnu pro hedvábně jemné horké mléko či sametově hebkou mléčnou pěnu.

Vysoce přesné elektronické ovládání vždy zaručí vytvoření ideálního množství páry při optimální teplotě, tak aby byl výsledný nápoj jednoduše dokonalý.

7 TAJEMSTVÍ DOKONALÉ MLÉČNÉ PĚNY



Exkluzivní systém LatteCrema značky De'Longhi využívá míchací zařízení, které automaticky připraví hustou a bohatou mléčnou pěnu, která dlouho vydrží, jako by ji připravil profesionální barista!

Požadovaná míra napěnění může být zvolena díky ovládacímu kolečku; inženýři značky De'Longhi zdokonalili způsob obratného smíchání vzduchu, mléka a páry s naprostou přesností, takže výsledkem je dokonale hladká, ale kompaktní mléčná pěna.



SOJOVÉ, MANDLOVÉ, OŘÍŠKOVÉ, RÝŽOVÉ ČI JINÝ TYP MLÉKA?

Díky exkluzivnímu LatteCrema Systému od De'Longhi si můžou všichni, kteří preferují alternativní typ mléka, připravit lahodné cappuccino s bohatou pěnou i z těchto výrobků. Žádné kompromisy. Přesně podle Vaší chuti.

8

KÁVA, CAPPUCCINO.... A CO VÍCE?



V kávovarech De'Longhi je možné použít i již namletou kávu, což je ideální pro ty, co preferují například bezkofeinovou kávu. Většina modelů má nahříváč šálků, aby bylo dosaženo dokonalých výsledků. Kávovar vám může připravit pouze horkou vodu na čaj, některé modely díky speciální karafě dokonce horkou čokoládu (PrimaDonna Exclusive ESAM 6900.M a PrimaDonna Elite ECAM 650.75.MS). Samozřejmostí je také široká nabídka kávových receptů, od základních až po speciální, jako je např. velká káva long nebo doppio +, autentické italské espresso s dvojitou dávkou kávy pro extra energii.



9

SNADNÁ ÚDRŽBA VŠECH DELONGHI KÁVOVARŮ



Péče o plnoautomatické kávovary De'Longhi je velmi snadná. Nádržka na vodu je vždy vyjímatelná, snadno přístupná většinou z přední části. V případě tvrdé vody se doporučuje používat vodní filtr De'Longhi DLS COO2, který zároveň oddálí potřebu odvápnění. Spařovací jednotka je vyjímatelná, aby se alespoň jednou za měsíc propláchna pod tekoucí vodou.

Samozřejmostí je automatické čištění mléčné karafy, jejíž všechny komponenty je možné mýt v myčce nádobí. Pro jejich důkladné vyčištění také slouží přípravek Milk Clean od De'Longhi. Stejně tak odkapávací tácek a mřížka se mohou mýt v myčce nádobí.

V neposlední řadě odvápnění kávovaru s odvápnovacím prostředkem EcoDecalk od De'Longhi, kdy kávovar tuto nutnost sám ohlásí. Jednoduše nalijete odvápnovací prostředek do nádržky na vodu a dále pokračujete dle návodu.





Obsah

Březen 2016

3 Editorial

6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

8 Ekonomické novinky

Vestel se stahuje z ruského trhu, Midea etabluje vlastní značku a cílí na trh smart spotřebičů

10 Michal Kollár, senior product manager Samsung:

Pro Samsung je důležitý růst v hodnotě, zejména na trhu prémiových spotřebičů

12 Samsung AddWash – přidání zapomenutého prádla je nyní otázkou několika vteřin

14 Skupina výrobků

Předem plněné pračky

21 Pračky Romo – úsporné a nabitě moderními technologiemi

22 Whirlpool ZEN

Praní bez hluku a nadměrných vibrací díky přímému pohonu praček

24 Pračky na českém trhu podle GfK

26 Prodejní argumentář

10 důvodů, proč doporučit pračky Beko

28 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení

Magická dvířka z Koreje

30 Siemens AVANTGARDE

Nová řada spotřebičů v neotřelém designu, který nenechá nikoho chladným

31 Bosch představuje technologii ActiveOxygen

Nové pračky perou hygienicky i při nízkých teplotách



32 Hamburský veletrh INTERNORGA ukázal novinky v segmentu HORECA

34 Hotpoint Aqualtis a Hotpoint Natis

Dvě řady, dva jedinečné designové styly, ale vždy dokonale vyprané prádlo

36 Design

Šílené židle, křesla a stoličky

37 Široká nabídka elektrických ohřivačů vody Fağor

To správné řešení pro jakoukoliv instalaci

38 Pračky Candy Grand Ó

GrandiÓzní prací síla

39 Hoover: Představte si pračku budoucnosti

40 Online marketing

Jak vybudovat publikum na sociálních médiích?

42 Neustálé inovace? Nová řada plnoautomatických kávovarů od De'Longhi

45 Skupina výrobků extra

Kávovary – automatické, pákové a kapslové

49 Prémiové italské kávovary Lelit cílí na náročné zákazníky

51 Představuje se Prodigio. První Nespresso kávovar s připojením k chytrým telefonům

52 JURA ES

Plnoautomat střední třídy s nejnovějšími inovacemi ze Švýcarska doplňuje portfolio

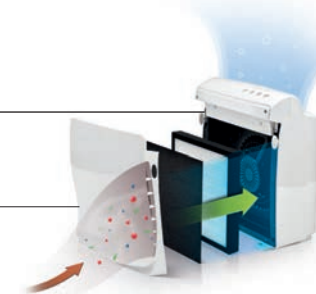


QR káva slaví úspěchy. Jablum Czech přichází s rozšířením řady o dvě nové edice

Loni na jaře vstoupila na český trh nová a moderně pojatá značka kávy – takzvaná káva QR s notoricky známým QR kódem ve svém logu, který po naskenování dovede zájemce na webové stránky výrobku. Jelikož si novinka získala velmi rychle mnoho odběratelů, rozhodla se společnost JABLUM Czech rozšířit nabídku QR kávy o dvě nové edice. První z nich má původ v Mexiku, konkrétně na plantážích v oblasti Chiapas soustředěných v nadmořské výšce 1100 až 1200 m. Tato směs je tvořena ze 75 % caneporou a z 25 % arabikou. Má jemnější tělo a v intenzivní teplotní chuti zaujme čokoládovými tóny. Druhá edice má původ v Brazílii a jde opět o směs canepory a arabiky v poměru 50/50 s intenzivnější chutí. Je ideální pro přípravu mléčných kávových specialit. Obě nové edice jsou v prodeji v běžném 500g balení, ideál-



ním pro domácnosti nebo malé kanceláře, a výhodném 1250g balení, které cílí na firemní sektor i profi sféru. Cena druhého jmenovaného je 499 Kč s DPH. Pro více informací a objednávky navštivte webové stránky www.qr-kava.cz. Všechny edice této kávy mohou vhodným způsobem rozšířit nabídku vašeho obchodu a zpestit prodej samotných kávovarů.



Značka Dirt Devil vstupuje na český trh čističek vzduchu

Legendární americký výrobce vysavačů působí na mnoha světových trzích i v kategorii čističek vzduchu, s níž český distributor značky, společnost BaSys CS, přišel nedávno na tuzemský trh. Čističky Dirt Devil Pureza používají účinné filtry HEPA, které zachytí až 99 % alergenů včetně bakterií, plísní, prachu a pylů. Ostatně všechny nabízené modely se pyšní pečeti kvality Britské alergologické nadace. Pomocí uhlíkového filtru potom zbavují vzduch i zápachu. Na výběr jsou tři modely: Pureza150 pro místnosti do 20 m², Pureza250 pro místnosti do 30 m² a Pureza350, ideální do místností o velikosti až 40 m². V době uzávěrky byly čističky zalistovány v obchodě KASA.CZ a společnost BaSys CS pro ně dále aktivně hledá další prodejce. Pro více informací a objednávky firmu kontaktujte.



Nevíte si rady s energetickými štítky? Nová publikace vám poradí

Středisko pro efektivní využívání energie (SEVEN) připravilo ve spolupráci se Státní energetickou inspekcí a Asociací spotřební elektroniky užitečnou publikaci zacílenou na prodejce domácích spotřebičů a dalších výrobků, které mají být při prodeji označeny energetickým štítkem. Na 30 stránkách naleznete podrobné informace a návody, jak splnit legislativní požadavky na umístění energetických štítků a dalších dokumentů, které mají být k dispozici zákazníkům v kamenných i internetových obchodech. Nejde však o pouhé shrnutí legislativy, nýbrž i prezentaci konkrétních požadavků u jednotlivých produktových skupin. Manuál vydaný v rámci projektu MarketWatch najdete ve formátu PDF na webu www.market-watch.cz.

Prémiový stolní mixér Kenwood Blend-X Pro reflektuje vývoj trhu

Spotřebitelé jsou ochotni investovat a ve spojení se současnými trendy zdravého stravování není divu, že trh s mixéry všeho druhu roste a průměrná cena prodaných výrobků stoupá. Chuť investovat do kvalitního řešení je citelná napříč celým trhem. Značka Kenwood proto uvádí na český trh stolní mixér z prémiové kategorie. Model BLM800WH s kovovým čelním panelem používá 1400W motor, patentovanou technologii čepelí MultiZone a 6 přednastavených programů spolu s manuálním nastavením rychlosti či aktivací pulzního chodu. Skleněný džbán o objemu 1,6 l je odolný proti teplotním šokům, takže v něm lze například rozmixovat i horkou polévku. Kenwood zdůrazňuje, že u tohoto modelu je zajištěno dokonalé promísení a zpracování suroviny díky přítomnosti několika víceúrovňových nožů.



BLEND-X
PRO

Dobrou noc

Tichý motor EcoSilence Drive™
v pračkách Bosch.
Překvapivě jednoduché.
Jednoduše perfektní.



Nové pračky Bosch vám pomáhají udržet vaši domácnost tichou dokonce i během praní. **Motor EcoSilence Drive™** s 10letou zárukou se řadí mezi špičky v úspornosti – třída A+++ -10 % – a je rovněž jedním z nejtišších motorů ve své třídě.
www.bosch-home.cz



BOSCH

Stvořeno pro život

Ruský trh začíná být pro výrobce domácích spotřebičů černou dírou na peníze. Vestel se z něho stahuje, De'Longhi kazí Rusko globální čísla

Turecký výrobce domácích spotřebičů Vestel se v Evropě začíná výrazněji angažovat se svou vlastní stejnojmennou značkou i japonskou značkou Sharp, již před časem na starém kontinentě získal pod svá křídla. Firma také nadále vyrábí velké množství spotřebičů pro mnoho zavedených hráčů zvukných jmen. Problém pro ni ovšem představuje už delší dobu ruský trh, přičemž nejde o nic ve spojitosti s roztržkou ohledně sestřelené ruské stíhačky. Na Vestel v Rusku dopadá tamní ekonomická krize, do značné míry způsobená sankcemi, jež vyhlásilo a nadále udržuje v platnosti mnoho západních zemí kvůli situaci na Ukrajině, a rekordně nízkými cenami



většiny hlavních komodit, jako jsou ropa či plyn. Vestel proto na tamním trhu už některé své činnosti ukončil a nyní se chystá v tomto trendu pokračovat.

Podobně kriticky vnímá ruský a ukrajinský trh italská De'Longhi Group, která se jinak těší ze svižného globálního růstu, zvýšení marží i zisku. Firma na mnoha trzích včetně domácí Itálie rostla loni dvouciferně, nicméně celková čísla za všechny trhy, kde působí, mohla být ještě lepší, nebýt ruského a ukrajinského trhu. Na nich totiž De'Longhi upadlo do

velmi záporných hodnot. Zda bude skupina na situaci nějak konkrétně reagovat, tisková zpráva neinformuje. Společnost každopádně očekává, že Rusko bude její růst zpomalovat i letos. Celkově očekává De'Longhi v letošním roce globální růst na úrovni 6 %.

Rusko a Ukrajina představují samozřejmě problematické trhy prakticky pro všechny výrobce domácích spotřebičů. Tamní ekonomika se utápí v recesi a podle většiny ekonomů nic nenasvědčuje tomu, že by mělo dojít v brzké době k obratu.



Midea nechce být jen producentem výrobků pro tradiční značky, chce prorazit mimo Čínu se svou vlastní značkou

Už na loňském veletrhu IFA se prezentovala Midea coby značka domácích spotřebičů a jasně ukázala, že bohaté zkušenosti za desítky let zaměřených hlavně na výrobu pro další firmy, velmi umně zužitkovala. Prezentované spotřebiče byly pro mnohé návštěvníky překvapením. Pro profesionály z oboru už méně, protože když strávíte roky a roky výrobou pro další značky, máte možnost si nastudovat jejich technolo-

gie, poučit se z chyb, je pro vás výrobní proces naprostou rutinou, vyrobit vlastní spotřebiče vysoké kvality není až takový problém. Midea proto může být do budoucna pro tradiční západní značky velkým konkurentem, jakým se nyní stávají jak v Americe, tak Evropě korejské tygři Samsung a LG. A různé vyrůstají samozřejmě na globální úrovni čínský Haier, jenž kupuje americkou GE Appliances, jak jsme psali v minulém vydání. Číňané tak mohou na trhu se spotřebiči během několika let předvést v zásadě to samé co jejich domácí kolegové v kategorii chytrých telefonů, kdy tradičním značkám včetně těch korejských solidně zatápní.

Midea podle vyjádření svých nejvyšších představitelů prochází aktuálně transformací – chce se zbavit pozice gigantické výrobní linky a být jedním z vedoucích tahounů na trhu smart řešení pro domácnosti. Ostatně už v roce 2014 odhalila v Číně své vlastní smart spotřebiče ve více než 30 kategoriích od sporáků po klimatizace. A například na nedávném veletrhu Appliance & Electronics World Expo v Šanghaji ukázala novou smart chladničku kombinující řešení pro skladování jídla, zdravotních potřeb a léků. Novinka je dokonce vybavena inteligentním systémem pro skenování čárových kódů. Na trh uvede Midea své smart spotřebiče ale až v roce 2017, poté co otevře svou smart platformu dodavatelům konkrétních chytrých řešení. Ke spolupráci s Mideou se již upsaly takové firmy jako Huawei, Xiaomi nebo IBM. A proč Midea vsází na smart spotřebiče? Podle společnosti Research and Markets dosáhne globální hodnota trhu s touto technikou v roce 2018 zhruba 68 miliard dolarů. A z tohoto velkého koláče si chtějí draví Číňané ukrojit nemalý díl.

ROBO.COM³

chytrý. nízký. výkonný.

ROBOTICKÉ VYSAVAČE HOOVER



WIFI

DOMÁCÍ WIFI PŘIPOJENÍ

Díky němu je možné rychle a jednoduše komunikovat s vaším robotickým vysavačem pomocí chytrého telefonu, ovládat vysávání a řídit se doporučeními pro nastavení optimálního režimu.

**68
MM**

ULTRA TENKÝ

Robo.com³ je extrémně štíhlý. Výška 68 mm z něj činí skvělého pomocníka, který se dostane i do těžko dostupných míst a s maximální přesností vysaje nečistoty pod sedačkou, židlemi či postelí. Už žádné chomáčky prachu pod nábytkem!

**LITHIUM
BATTERY**

LITHIOVÁ BATERIE

Lithiová baterie garantuje vynikající výkon a dlouhou výdrž až 120 min, Robo.com³ tak hravě zvládne úklid i velkých prostor. Doba dobíjení je snižena a navíc tento typ baterie nemá paměťový efekt.



www.hoover.cz

Michal Kollár: Pro Samsung je důležitý růst v hodnotě, zejména na trhu prémiových spotřebičů

Korejská značka Samsung je pro mnohé synonymem pro ty nejlepší chytré telefony nebo televizory. Dlouhodobě však firma pracuje na svém posilování v kategorii domácích spotřebičů a o její invazi s těmito výrobky do Severní Ameriky jsme už psali v posledních letech několikrát. O pozici značky a její strategii na českém a slovenském trhu s námi hovořil Michal Kollár, senior product manager divize domácích spotřebičů Samsung.

SAMSUNG

Pro Samsung se stávají celosvětově domácí spotřebiče důležitějším obchodním artiklem. Jejich trh tolik nepodléhá módním technologickým trendům a ve výsledku je dlouhodobě stabilnější. V Česku a na Slovensku začíná význam vaší divize také stoupat i díky dosaženým výsledkům. Jak se vám daří dělat vrásky na čele tradičních značek?

Samsung je technologickou společností, která mnohými svými výrobky určuje trendy. A jinak tomu není ani s domácími spotřebiči, byť u nich neprobíhá tak překotný vývoj jako například u mobilních telefonů nebo televizorů. Na českém i slovenském trhu jsme se etablovali coby dominantní hráč v kategorii chlazení, protože jsme už před lety vsadili na technologický pokrok, zejména na bezmrazovou technologii No Frost. Vlastně jsme tím zájem spotřebitelů o chladničky s tímto systémem vyvolali a konkurence nás jen následovala. Samsung zkrátka nezahál ve vývoji a udržuje si v inovacích před konkurencí náskok, což je živnou půdou pro jeho růst na trhu.

Jaká je vaše obchodní strategie s ohledem na produktové portfolio?

Velmi jednoduše řečeno chceme působit v maržově zajímavé kategorii výrobků vyšší střední třídy. Je pro nás důležitý růst v hodnotě, nikoliv počtu prodaných kusů, takže například u chladniček s cenou nad

20 000 Kč máme vedoucí postavení na trhu a meziročně v něm v Česku vykazujeme růst přes 30 %, na Slovensku více než 20 %. U praček nám jde hlavně o modely s cenou nad 15 000 Kč a chceme se s průměrnou cenou dostat ještě výše, tedy prodávat více dražších a technologicky vybavenějších modelů. Z této strategie netěžíme pouze my, ale také naši obchodní partneři.

Mluvil jste o chladničkách. Loni jste představili velké množství nových modelů. Co příchod novinek znamenal a bude znamenat do budoucna?

Ano, loni u nás došlo k obměně téměř celého portfolia. Abych byl konkrétní, změnilo se z 90 %, přičemž jsme velmi spokojeni s tím, že rostla průměrná cena našich prodaných chladniček. Letos budeme proto pokračovat v podpoře produktů ve vyšších cenových segmentech a chceme ještě dále navýšit svůj tržní podíl v Česku i na Slovensku. Velkým tématem jsou pro nás i americké kombinace a french door modely – tomuto trhu dominujeme jak v Česku, tak na Slovensku.

To jsou nepochybně obdivuhodná čísla. Na čem stavíte komunikaci svých chladniček, že dosahují takových úspěchů?

Postupně jsme se odklonili od dlouhé roky fungující a úspěšně prezentace technologie

No Frost. Důvodem je, že bezmrazový systém dnes už komunikují úplně všichni a vezou se na vlně jeho popularity. Jelikož jsme ale chladničky tohoto typu na trhu prosadili, je dnes každý čtvrtý prodaný model s mrazákem dole značky Samsung. Musíme ale hledět do budoucnosti, tudíž se od loňského roku intenzivně zaměřujeme na technologii Twin Cooling. Letos bude naším dalším tématem čerstvost potravin a kvalita jejich uchování. Samozřejmě zůstávají důležitými oblastmi design, zejména u modelů Kitchen Fit, a vysoká kvalita výrobků doložená i 10letou zárukou na digitální invertorový motor.

U nejdražších výrobků také nabízíte od loňska službu Premium Home Delivery. Co zákazníkům přináší? A jak funguje?

Služba se týká prémiových výrobků, například chladniček s cenou nad 50 tisíc korun, kdy nabízíme opravdu komfortní doručení až do domu včetně uvedení výrobku do provozu a jeho předání majiteli. Systém funguje tak, že prodáváč službu pro svého zákazníka objedná na speciálním portálu. Zboží je doručováno přímo z našeho skladu, nikoliv od reselera, což celý proces urychluje a zjednodušuje. Náš servisní technik potom zavolá zákazníkově, domluví se s ním na dodání, zjistí si dopředu i množství detailů, jako

jsou velikost vchodu do bytu, umístění přípojky na vodu atd. Na místo pak dorazí s výrobkem již připraven pro onu konkrétní instalaci. Z bytu odchází ve chvíli, kdy je výrobek zapojen a zákazník byl seznámen se základní obsluhou.

Podívejme se nyní na segment praček, kde tak silnou pozici jako v chladničkách nemáte, ale pracujete usilovně na tom, abyste v kategorii rostli.

Pračky jsou pro nás nyní zásadním segmentem, kde se nám podařilo zdvojnásobit náš tržní podíl u předem plněných modelů na 7 kg prádla. Jak už jsem řekl před chvílí, naším cílem je růst v hodnotě, a tedy posilovat na trhu prémiových modelů. Aktuálně jsme o nějakých 10 až 15 % s průměrnou cenou prodaného výrobku nad průměrem trhu, ale chceme vystoupit k 20 %. Co na našich pračkách spotřebitelé oceňují, jsou technologie, design CrystalBlue nebo rychlé programy s praním 5 kg prádla už za 59 minut. Z technologií patří mezi nejdůležitější systém EcoBubble, zvyšující efektivitu praní. Enzymy v detergentu lze aktivovat dvěma způsoby – buď teplotou, nebo kyslíkem. My jdeme, jak už název technologie napovídá, cestou kyslíku. Prášek, voda a vzduch jsou dokonale smíseny, aby mohla pračka práť efektivně i při nižší teplotě. EcoBubble tak přináší nejen úsporu energie, ale také šetrnější péči o prádlo jako takové.

A nyní přichází letošní novinky AddWash...

Pračky AddWash budou pro letošní rok hlavním tématem a poprvé budeme vlastně komunikovat něco jiného, než jsou programy, teplota, otáčky nebo funkce. Místo toho bude stěžejním sdělením: „Přidejte prádlo do pračky kdykoliv.“ Novinkám AddWash věříme natolik, že máme letos ambice dosáhnout dvouciferného tržního podílu v hodnotě, samozřejmě v rámci předem plněných praček. Chtěli bychom být dvojkou nebo trojkou na trhu. Konkrétní informace k novinkám AddWash naleznete vaši čtenáři v našem samostatném článku, který jsme do tohoto vydání SELLu připravili (str. 12–13, pozn. redakce).

Samsung začal být už před časem dost vidět v kategorii mikrovlnných trub. Co můžete říct k situaci a plánům v tomto segmentu?

S radostí mohu říci, že loni v prosinci jsme se stali na trhu mikrovlnných trub vedou-

cím hráčem. Doposud jsme byli zaměřeni hlavně na základní modely určené pouze pro ohřev, nicméně letos plánujeme další rozšiřování portfolia vyšší kategorie. Chystáme k uvedení kompaktní volně stojící trouby s funkcí mikrovln, která přejímá technologie z profesionální sféry z naší superprémiové řady CHEF COLLECTION. Používá totiž horkovzdušné pečení, v případě Samsungu navíc se systémem HotBlast, kdy je vzduch veden na jídlo trubice-mi shora. U běžných trub ho žene ventilátor do pečícího prostoru ze strany nebo ze zadní části. Tato novinka s nadstandardním objemem 32 litrů a 10letou zárukou na odolný keramický povrch bude cílit hlavně na začínající páry a do menších kuchyní. Bude univerzálním řešením, prostorově celkem nenáročným a se snadnou instalací.

Poslední důležitou kategorií jsou pro Samsung vysavače, kde jste se začali v posledních letech ještě významněji angažovat. Jaká je vaše strategie pro segment úklidové techniky?

Vnímáme hlavně to, že na západních trzích dominuje se 70% podílem bezsáčková technologie. U nás je situace složitější, protože mají bezsáčkové vysavače pošramocenou pověst už z devadesátých let. Současné cyklonové modely jsou ale jako z jiné dimenze při srovnání s 20 let starým řešením bezsáčkového vysávání. V cyklonových vysavačích nepoužívajících sáčky každopádně vidíme budoucnost a velký potenciál. Během druhého čtvrtletí představíme nové modely, které ještě sníží potřebu údržby pěnového filtru. Uvnitř zásobníku na nečistoty přibude malá vrtulka u výstupu vzduchu, která nepustí většinu malých smítek prachu dál. Údržbu bude díky této inovaci vyžadovat filtr skutečně minimální.

Druhou významnou kategorií jsou



pro nás robotické vysavače, kde jsme v roce 2014 představili model POWERbot s nejvyšší sací silou na trhu. K uvedení nyní připravujeme zbrusu nový model, ale k němu vám zatím víc říct nemohu.

Loni na podzim se trhem začaly šířit velmi rychle zprávy o určitých změnách ve vašem servisu včetně servisu domácích spotřebičů. O jaké změny jde? A proč k nim došlo?

Rozhodli jsme se v rámci prodejně strategie pro rok 2016 a s důrazem na zvyšování úrovně zákaznické podpory pro optimalizaci servisních služeb pro bílé domácí spotřebiče. Ta spočívá v užším propojení Samsung zákaznického centra s pouze jediným centrálním servisním střediskem. Cílem je optimalizace dispečinku, řízení oprav přímo u zákazníků doma a efektivnější správa dodávek náhradních dílů. Pevně věříme, že toto řešení poskytne ještě pružnější a rychlejší dostupnost našich servisních služeb při současném zvýšení kvality a péče o všechny typy našich zákazníků, ať už se jedná o koncové spotřebitele, nebo firemní zákazníky.



SAMSUNG ADDWASH – PŘIDÁNÍ ZAPOMENUTÉHO PRÁDLA JE NYNÍ OTÁZKOU NĚKOLIKA VTEŘIN

REVOLUČNÍ PRAČKY S DVOJITÝMI DVÍŘKY
A INOVATIVNÍMI TECHNOLOGIEMI PŘÍCHÁZEJÍ NA TRH

Zná to prakticky každý z nás. Po spuštění pracího programu mnohdy objevíme nějaký ten zapomenutý kus oblečení, který by bylo potřeba ještě vyprat, ale dvířka pračky už nelze otevřít. Společnost Samsung přichází letos v březnu na trh s inovací, která desítky let existující problém u předem plněných praček konečně řeší. Systém AddWash uživatelům dovolí kdykoliv přidat do bubnu další prádlo. Podle průzkumu, který si firma nechala vypracovat, by takovou funkci u své současné pračky uvítalo 85 % spotřebitelů.

AddWash řeší letitý problém všech předem plněných praček elegantně a jednoduše

Nové pračky AddWash přicházejí právě nyní na český a slovenský trh s inovací, o níž bude v příštích měsících hodně slyšet. Na rozdíl od tradičních parametrů, jako jsou energetická třída, množství programů nebo počet otáček, v nichž se na trhu dlouhodobě soupeří, je AddWash unikátní konstrukční inovací. Je svým způsobem tak prostá, že její představení zákazníkům bude pro vás, prodejce, hračkou. Vždyť zapomenout na nějakou tu ponožku se podařilo snad každému, kdo někdy pral. S pračkou AddWash ji lze kdykoliv přidat k aktuálnímu praní, stejně jako dodatečnou dávku pracího prostředku nebo aviváže.

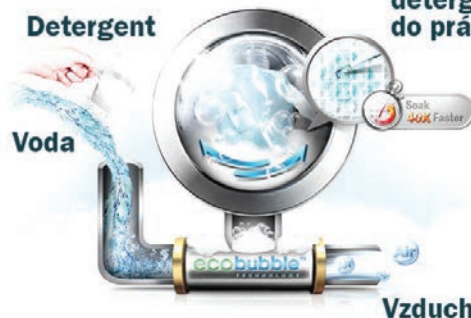
Celý proces vkládání prádla v průběhu cyklu je velmi jednoduchý – stačí stisknout tlačítko Pauza a následně otevřít sekundární dvířka, která jsou dostatečně velká, aby bylo možné přidat i svetr nebo třeba džíny. Vložit je možné také oblečení, které lze prát pouze v režimu ručního praní a chcete ho vložit až k procesu máchání.

Připojení do domácí sítě pro lepší přehled a komfortnější ovládání

Nástup digitálních inovací v domácích spotřebičích je překotný a ne všechny oslnivé novinky jsou praktické. Samsung dbá na to, aby jeho zařízení přicházela s inteligentními funkcemi, které zákazník skutečně ocení a budou pro něho přínosné. Připojení nových praček AddWash do domácí sítě a propojení s chytrým telefonem takové přínosné funkce nabízí. U modelů z řad AddWash WW6500 a WW7500 má uživatel díky systému Smart Control neustálý přehled o aktuálním průběhu pracího cyklu, aniž by musel chodit pračku kontrolovat osobně. Může také aktivovat funkci, aby ho pračka upozornila na blížící se další fázi praní a mohl do ní dodatečně vložit choulostivé prádlo až k cyklu máchání.

Všechny přicházející modely včetně těch cenově nejdostupnějších z řady AddWash WW5500 disponují funkcí Smart Check pro snadnou diagnostiku spotřebiče pomocí chytrého telefonu. V případě problému ho pomůže aplikace uživateli vyřešit nebo údaje z ní poslouží servisnímu technikovi, aby na místo vyjel již připraven danou poruchu vyřešit.

**40× rychlejší
pronikání
detergentu
do prádla**



Rekordmani v rychlosti praní

Už několik let patří mezi uživateli rychlé prací programy k nejpobulárnějším. Není ovšem rychlé praní jako rychlé praní. Jen vybrané modely praček Samsung jsou vybaveny plnohodnotným pracím programem SuperSpeed, který vypere až 5 kg prádla za méně než hodinu. Využívá k tomu mimo jiné i technologii přímého sprchování SpeedSpray pomocí dvou trysek, které poskytují účinnější aplikaci dokonale rozpuštěného detergentu s vodou a v pozdější fázi efektivnější máchání, protože trysky prádlo ošťrkují čistou vodou.

Technologie EcoBubble pro rychlou a ekonomickou aktivaci enzymů v detergentu

Nejnovejší pračky AddWash samozřejmě nepostrádají patentovaný systém EcoBubble, který ve speciální komoře ještě před aplikací na samotné prádlo dokonale smísí vodu s pracím práškem a vzduchem. Výsledkem je aktivní pěna, která proniká do tkanin 40× rychleji než běžná směs prášku a vody. S EcoBubble jsou pračky schopné účinně prát už při pouhých 15 °C, a to stejně kvalitně jako běžné pračky při 40 °C. Péče o prádlo je jak šetrná, tak úsporná, protože se k ohřevu vody spotřebuje výrazně menší množství energie. Speciální nadstavbou EcoBubble je funkce Bubble Soak, která je určena pro odstraňování odolných skvrn a aktivuje se volitelně k běžným programům. Bubble Soak vytvoří také aktivní pěnu, již nechá na prádlo působit po dobu

až 30 minut, a jemně otáčí bubnem. Teprve poté se zahájí klasické praní. Výsledkem je zbavení prádla odolných skvrn, aniž by musel uživatel používat samostatný speciální program na skvrny. Jako doplňková funkce je Bubble Soak praktičtější řešením.

Energetická třída A+++ překonána o desítky procent

Všechny pračky z řady AddWash patří mezi nejušpornější na trhu, protože jsou minimálně o 30 % úšpornější, než vyžaduje energetická třída A+++. Některé modely dokonce o 40 %. Vděčí za to celému souboru moderních technologií a funkcí v čele s keramickým topným tělesem odolným proti usazování vodního kamene a digitálním invertorovým motorem, který šetří energii, minimalizuje hluk a zajišťuje dlouhou životnost spotřebiče. Jeho spolehlivost dokládá poskytovaná 10letá záruka.

Pračky Samsung AddWash

Produktová řada	WW5500			WW6500		WW7500
Model	WW70K5210UW/LE	WW70K5210WW/LE	WW70K5410UW/LE	WW80K6414QW/LE	WW90K6414QW/LE	WW90K7415OW/LE
Energetická třída	A+++(- 30 %)	A+++(- 30 %)	A+++(- 30 %)	A+++(- 40 %)	A+++(- 40 %)	A+++(- 30 %)
Kapacita praní	7 kg	7 kg	7 kg	8 kg	9 kg	9 kg
Typ motoru	digitální invertor	digitální invertor	digitální invertor	digitální invertor	digitální invertor	digitální invertor
Počet programů	14+8	14+8	14+8	14+8	14+8	14+8
Program SuperSpeed	-	-	-	ano	ano	ano
Technologie EcoBubble	ano	ano	ano	ano	ano	ano
Speciální funkce pro praní	Bubble Soak, Odložený konec, Rychlý 15'/30', Předpírka, Intenzivní, Dětská pojistka	Bubble Soak, Odložený konec, Rychlý 15'/30', Předpírka, Intenzivní, Dětská pojistka	Bubble Soak, Odložený konec, Rychlý 15'/30', Předpírka, Intenzivní, Dětská pojistka	Bubble Soak, Odložený konec, Rychlý 15'/30', Předpírka, Intenzivní, Dětská pojistka	Bubble Soak, Odložený konec, Rychlý 15'/30', Předpírka, Intenzivní, Dětská pojistka	Bubble Soak, Odložený konec, Rychlý 15'/30', Předpírka, Intenzivní, Dětská pojistka
Smart funkce	Smart Check	Smart Check	Smart Check	Smart Check	Smart Check	Smart Check
	-	-	-	Smart Control	Smart Control	Smart Control
Max. otáčky bubnu (odstředování)	1200 ot./min.	1200 ot./min.	1400 ot./min.	1400 ot./min.	1400 ot./min.	1400 ot./min.
Keramické topné těleso	ano	ano	ano	ano	ano	ano
Displej	LED	LED	LED	Grafický LED	Grafický LED	Grafický LED, metalický
Odhadovaná spotřeba energie	122 kWh/rok	122 kWh/rok	122 kWh/rok	116 kWh/rok	130 kWh/rok	151 kWh/rok
Odhadovaná spotřeba vody	7400 l/rok	7400 l/rok	7400 l/rok	8100 l/rok	9400 l/rok	9400 l/rok
Hlučnost praní/odstředování	54 / 74 dB(A)	54 / 74 dB(A)	54 / 74 dB(A)	53 / 74 dB(A)	53 / 74 dB(A)	51 / 74 dB(A)
Invertorový motor	ano	ano	ano	ano	ano	ano
Záruka na motor	10 let	10 let	10 let	10 let	10 let	10 let
Rozměry (Š × V × H)	60 × 85 × 55 cm	60 × 85 × 55 cm	60 × 85 × 55 cm	60 × 85 × 55 cm	60 × 85 × 55 cm	60 × 85 × 60 cm
Nadstandardní průměr otvoru pračky	-	-	-	ano	ano	ano (36 cm)
Barva a design	bílá + dvířka Crystal Gloss v tmavém provedení	bílá + dvířka Crystal Gloss v bílém provedení	bílá + dvířka Crystal Gloss v tmavém provedení	bílá + dvířka Crystal Gloss v tmavém provedení	bílá + dvířka Crystal Gloss v tmavém provedení	bílá + dvířka Crystal Blue v Ocean Blue provedení

SAMSUNG



Pračky už dávno překonaly energetickou třídu A+++, výrobci se nyní soustředí na inovativní funkce

Po akvizici Indesitu se stala společnost Whirlpool lídrem českého trhu, jak v pračkách celkově, tak i v kategorii předem plněných modelů. Stabilní pozici jen s drobným kolísáním udržují Electrolux a LG, zatímco turecké Beko nadále svižně roste v hodnotě i prodaných kusech.

Trh praček zažil loni poměrně strmý vzestup v první polovině roku následovaný určitým útlumem. Nejviditelněji se na něm projevila již v úvodu zmiňovaná akvizice společnosti Indesit americkým gigantom Whirlpool. Akvizice bude mít na trh dopad i z dlouhodobého hlediska, protože Whirlpool na něm



nyní působí se čtyřmi značkami a loni a letos uvedl a ještě uvede některé novinky. Zajímavá je také pozice značky Beko, která posunem do vyšších cenových sfér rostla v hodnotovém vyjádření prodejů.

Dlouhodobě chce v kategorii praní posilovat korejský Samsung, pro který jsou důležité hlavně prémiovější a maržově zajímavé výrobky, jak uvedl Michal Kollár v aktuálním vydání v rozhovoru na stranách 10 a 11.

Jeho „odvěký“ rival LG je na trhu předem plněných praček několik let etablován a nadále pomalu roste. A stálíci trhu je samozřejmě švédský Electrolux, u kterého letos očekáváme v péči o prádlo produktové novinky. Firma je bude uvádět až později během roku, a tak je v tomto vydání ještě nestihla prezentovat. Jejich prezentace v SELLU je nicméně již naplánována.

S novinkami přichází také společnost BSH, první vlna letošních modelů je za značky Bosch a Siemens představena v tomto vydání na stranách 30 a 31. S novými výrobky přicházejí samozřejmě i Candy a Hoover, značky, které po loňském nástupu Jana Šacha a zvýšení investic do obchodu a marketingu zaznamenávají růst napříč většinou portfolia. A ze složité situace se podařilo dostat společnosti Fagor, pro kterou nicméně kategorie praní není nijak zásadní. Naopak důležitá je pro značku Brandt, která již Fagoru nepatří. S novým majitelem přišly na trh konkurenceschopné novinky a růstový trend.

Zvyšování kapacity

U praček a samozřejmě také sušiček prádla dochází nadále k navyšování jejich kapacity. Aktuálním rekordmanem je pračka LG F52590WH s bubnem na 15 kg prádla. Loni ji přivezl výrobce dokonce na Domáci veletrh HP Tronic, ale reálně se na trh zatím nedostala. Pračky s nejvyšší kapacitou mají proto na trhu značky Candy a Hoover – jejich vlnkové lodi pojmu až 13 kg prádla, přičemž k dispozici je dokonce pračkosušička s touto kapacitou (usuší až 8 kg prádla). Zákazníkům byste měli v první řadě v kontextu s těmito modely vysvětlit, že velkokapacitní pračka není energeticky náročnějším řešením, protože konkrétní náplň přesně zváží a nastaví spotřebu energie, vody i čas programu podle toho. V optimalizaci praní často pomáhají ještě různé chytré senzory. V pračce s velkým bubnem lze tedy prát efektivně a úsporně jak velké, tak menší várky prádla. Pokud má zákazník na takovou pračku dostatek prostoru, její vysokou kapacitu po pořízení rychle ocení, protože jen do velkého bubnu se vejdou například polštáře a přikrývky nebo kompletní sada ložního prádla čtyřčlenné domácnosti i s ručníky. Vše lze vyprat a případně i usušit najednou bez rozdělování. Není divu, že trh praček s vysokou kapacitou rychle roste.

AEG L89495FLC2



Hned první výrobek v přehledu patří díky energetické třídě A+++ - 50 % mezi nejušpornější na trhu. Při praní používá technologii OptiSense, která pomocí senzorů zváží před praním prádlo a kontroluje ho i během praní. Délka praní a spotřeba jsou nastaveny dle naměřených hodnot. Důležitá je pak ještě technologie ÖKOMix, sloužící ke smíchávání prášku a vody. V kombinaci se systémem Direct Spray pak míří do bubnu přímým vstřikováním dokonale rozpuštěný prášek s vodou. Kapacita tohoto modelu je až 9 kg, rychlost otáček při ždímání až 1400 za minutu. O chod se stará invertorový motor s 10letou zárukou. Hlučnost při praní činí 51 dB(A) a při odstředování 75 dB(A).

Beko WMY 91443 LB1



Značku Beko reprezentuje v přehledu druhý nejvyšší model v jejím portfoliu, který vypere až 9 kg prádla. Pračka z řady Superia používá invertorový motor Pro Smart s 10letou zárukou a množství technologických a funkčních inovací. Najdete u ní systém AquaFusion pro využití téměř 100 % dodaného pracího prášku a eliminaci jeho ztrát, 16 programů, energetický štítek s označením A+++ , spolehlivé a odolné topné těleso Hi-Tech či systém automatického řízení spotřeby. Z klasických specifikací jmenujme až 1400 ot./min. při odstředování, kdy vydává spotřebič hluk na úrovni 76 dB(A). Během praní je to pouze 53 dB(A).

Bosch WAN20161BY



Cenově dostupnější pračka Serie 4 používá invertorový motor EcoSilence Drive. I díky němu dosahuje ještě o 10 % úspornějšího provozu, než vyžaduje energetická třída A+++ . Mezi zajímavé funkce patří systém dvoustupňové množstevní automatiky ActiveWater nebo systém VarioPerfect, u něhož si uživatel může vybrat, zda bude prát extra rychle (úspora až 65 % času), nebo extra úsporně (šetří až 50 % energie). Pračka má kapacitu na 7 kg prádla, ždímá při až 1000 ot./min. a během praní její hlučnost nepřesahuje 54 dB(A). Během odstředování 74 dB(A).

Brandt BWF594DWE



Loni na podzim zařadil do nabídky francouzský Brandt zcela nové modely praček. My jsme do přehledu vybrali zástupce na 9 kg prádla, který pracuje v energetické třídě A+++ - 10 % a odstřeďuje při až 1400 ot./min. Pračka na první pohled zaujme velkým LCD displejem a výraznými dvířky. Centrálně umístěný volič umožňuje výběr z 16 programů včetně speciálních rychlých programů na 45 minut nebo 21 minut. Pračka upravuje délku programu a spotřebu na základě množství vloženého prádla a používá tichý a spolehlivý motor Silence Drive System (jedná se o invertor). Při praní dosahuje hlučnost hodnoty 54 dB(A), při odstředování 76 dB(A).



Lexikon

Referenční program

Za účelem srovnávání jednotlivých výrobků různých značek je stanoven takzvaný referenční program „Bavlna 60 °C“. A to bez předpírání a dalších doplňkových funkcí, vždy při plně náplni. Výrobce pak uvádí ve specifikacích délku trvání tohoto programu, stejně jako odhadovanou spotřebu vody a energie. Výrobci pak také často uvádějí dobu praní plně náplně v případě programu „Bavlna 40 °C“, případně i polo-
viční náplně v obou zmiňovaných programech.

Přímé sprchování

Množství nových praček přichází s touto funkcí, která zefektivňuje celý prací proces. Směs detergentu a vody je přímo vstřikována do bubnu na prádlo. Zajištěna je tím rovnoměrná distribuce prášku. Současně je přímé vstřikování základním pilířem nových nízkoteplotních programů, peroucích při 15 až 20 °C stejně kvalitně jako ostatní pračky při 40 °C.



Candy GV4 137 TWHC 3

Pračka z řady Grand'O Vita od Candy je určena k praní až 7 kg prádla. Používá hned několik zajímavých technologií a funkcí. V první řadě je to MPS neboli Mix Power Systém, kdy je detergent dokonale smísen s vodou ještě před aplikací na prádlo. Směs je následně přímo vstříkována do bubny pračky. Díky této technologii lze prát při pouhých 20 °C se stejnou účinností jako v běžné pračce při 40 °C. Nechybějí rychloprogramy nebo program pro praní vlny s certifikací Woolmark. Pračka je vybavena multifunkčním dotykovým displejem, množstevní automatikou a velkými dvířky s průměrem 35 cm (úhel otevírání 180 °). Odstředování až 1300 ot./min, energetická třída A+++ a hlučnost 51 dB(A) při praní, respektive 77 dB(A) při ždímání.



Electrolux EWS1266CI

Loni v létě zařadila do své nabídky značka Electrolux tuto slim pračku s hloubkou pouhých 37,7 cm při kapacitě bubny na 6 kg prádla. Model v energetické třídě A+++ je vybaven LCD displejem, invertorovým motorem a množstevní automatikou OptiSense. Součástí programové nabídky je i program pro praní vlny s modrým certifikátem Woolmark. V nabídce doplňkových funkcí najdete mimo jiné tlačítka pro zkrácení nebo prodloužení pracovního cyklu, aby bylo prádlo vypráno přesně, kdy uživatel potřebuje. Pračka odstřeďuje při až 1200 ot./min. Během praní vydává hluk na úrovni 54 dB(A), během ždímání 77 dB(A).



Fagor FE-9214

Do bubny této pračky se vejde až 9 kg prádla, které pračka zváží, a podle jeho množství upraví délku praní i spotřebu vody a energie. Fagor nazývá technologii množstevní automatiky jako VarioScan. Mezi 15 programy na ovládacím panelu naleznete rychlé programy na 15, 30 nebo 45 minut, dále speciální programy pro praní přikrývek, košil, sportovního oblečení nebo jemného prádla. Přítomný displej neslouží pouze ke snadnému nastavení a volbě doplňkových funkcí, ale také pro kontrolu zbývajících času do konce programu. FE-9214 dosahuje hlučnosti 57 dB(A) při praní a 78 dB(A) při ždímání. Svůj buben dokáže roztočit na až 1400 ot./min.



Gorenje W98F65I/I

Letos v březnu na trh uvedená 9kg pračka v energetické třídě A+++ – 20 % upoutá jak svým designem s černým ovládacím panelem a stříbrnými dvířky, tak rychlostí odstředování až 1600 ot./min. Srdcem pračky je bezuhlíkový motor Inverter PowerDrive s dlouhou životností a efektním chodem. Zajímavá je bezesporu technologie SensoCare pro optimalizaci pracovních programů – v režimu NormalCare zvolí nejvhodnější kombinaci základních parametrů, jako jsou teplota vody, její množství, čas a rychlost odstředování. Při volbě režimu AllergyCare přidá větší množství vody a máchacích cyklů. Aktivací TimeCare se zase zkrátí délka praní, zatímco EcoCare zajistí nejušpornější provoz. Hlučnost: 54 dB(A) pro praní, 74 dB(A) pro ždímání.

Přímý a nepřímý pohon

Velká diskuse se vede už několik let o tom, zda je přímý pohon pračky lepší než nepřímý. Odpověď není jednoznačná, protože oba systémy mají své výhody. Dnes už každopádně neplatí, že by pračky s nepřímým pohonem trpěly prokluzem řemenu či vysmeknutím řemenu. Daleko důležitější je to, zda pračka používá elektronicky řízený invertorový motor – ten se vyznačuje nízkou hlučností a dlouhou životností.

Rychlost odstředování

Jedná se o jednu ze základních specifikací, které si spotřebitelé všimají. V naprosté většině považují pračku s větším počtem otáček za lepší, podobně jako u vysavačů modely s nejvyšším příkonem. Vysokootáčkové ždímání prádla samozřejmě znamená snížení zbytkové vody na minimum, ale na druhou stranu prádlo více pomačká a namáhá jeho vlákna (čímž snižuje životnost textilií). Nehodí se proto pro praní všech druhů oděvů – například choulostivých materiálů nebo pánských košil.



Nová řada Supreme Care. Dokonale sladěný set pračka a sušička.



10 let
záruka
na MOTOR

20 let
záruka
na NEJTIŠŠÍ
MOTOR
na trhu.*



*Technologie ZEN zajišťuje nejnižší úroveň hlučnosti při odstředování mezi pračkami do 10 kg a do 1400 otáček za minutu (stav prosinec 2014).

www.whirlpool.cz



Hoover DXA 510AH/1-S

Pračka s nadstandardní kapacitou na 10 kg prádla pracuje v energetické třídě A+++ a dokáže odstředovat až při 1500 ot./min. Hoover u ní zdůrazňuje přítomnost spolehlivého invertorového motoru, díky kterému je pračka jednak úsporná a jednak tichá.

Při praní nepřekračuje její hlučnost

51 dB(A). Při odstředování je to 79 dB(A). Z programů stojí za pozornost „Mix and Wash“ pro praní všech materiálů a barev dohromady za pouhých 59 minut. Umožňuje to přímé vstříkávání do bubny a snížení teploty vody. Z dalších rychlých programů jsou na výběr varianty na 14 nebo 30 minut. Ve výbavě tohoto modelu nechybí ani displej a množstevní automatika.



Hotpoint RPD 1047 DD EU

Žhavou novinkou na českém trhu, která teprve zamíří do prodeje, je 10kg pračka z řady Natis, již značka Hotpoint představila loni na veletrhu IFA a následně také lokálně v tuzemsku. Model s LCD displejem přichází na trh s plochými dvířky vybavenými tmavším sklem. Pestrá paleta programů obsahuje antialergenní péči o prádlo, praní vlny s certifikací Woolmark, programy pro dětské prádlo nebo rychlé programy. Specialitou jsou potom programy pro odstraňování skvrn, jeden dokonce pro praní při pouhých 20 °C. Pračka pracuje s množstevní automatikou a přímým vstříkáváním Direct Injection. Odstředuje při až 1400 ot./min, kdy vydává hluk 76 dB(A). Při praní 56 dB(A). Z hlediska spotřeby spadá do energetické třídy A+++ – 40 %.



Indesit EWD 71083 W

Nová řada praček My Time od značky Indesit se dostává postupně na český trh. Jednou z novinek je tento cenově dostupný model na 7 kg prádla, který pracuje v energetické třídě A+++.

Model s jednoduchým ovládním a 16 programy včetně speciálních položek, jako jsou „Obuv“, „Eco“, nebo „Super rychlý“, dokáže roztočit svůj bubn až na 1000 ot./min. Během praní nepřesahuje jeho hlučnost 54 dB(A) a během odstředování 76 dB(A).



LG F104U1JBS6

Loni v závěru léta zařadila do nabídky společnost LG tuto stříbrnou pračku s černým ovládacím panelem a novým designem, jež prezentovala poprvé už na veletrhu IFA v roce 2014. Mimo jiné se tento model pyšní cenou iF Design Award 2015. Pračka

s přímým pohonem Direct Drive a energetickou třídou A+++ – 40 % vypere až 10 kg prádla. Zajímavá je u ní technologie Turb Wash s přímým sprchováním Jet Spray zkracující běžné praní z 95 minut na pouhých 59 minut. Dále zmiňme technologii 6 Motion DD, která dokáže měnit pohyby bubny a kombinovat je pro dosažení ještě lepších výsledků praní. A zapomenout nesmíme ani na parní programy TrueSteam. Při praní vydává hluk 55 dB(A), při odstředování nastaveném na 1400 ot./min. 73 dB(A).

Úspora pracího prášku

Největší úsporu detergentu i aviváže přinášejí systémy automatického dávkování – pračka v takovém případě obsahuje zásobník na několik litrů tekutého detergentu a sama si ho dává podle množství vloženého prádla. Konstrukčně jednodušší a levnější variantou je dávkovací asistent, kdy pračka nejprve prádlo zvaží a ihned informuje uživatele o tom, kolik prášku má do zásobníku vložit. Úsporu přinášejí také systémy zabráňující odtoku prášku při dalším napouštění vody.

Hlučnost

U předem plněných praček se hlučnost povětšinou pohybuje kolem 55 dB(A), ale jsou na trhu i modely, které dosahují pouze 48 dB(A). U odstředování je běžnou hodnotou 75 dB(A), nicméně i zde jsou pračky vydávající hluk na úrovni pouze 70 dB(A) a ty nejtišší tuto hranici překonávají. Nevypadá to jako naprosto zásadní rozdíl, ale je potřeba si uvědomit, že stupnice měření hluku roste logaritmicky, což v řeči čísel znamená, že nárůst hlučnosti o pouhé 3 dB vnímá člověk jako hluk dvojnásobný.

CO JE NEJLEPŠÍ NA PRAČCE BEKO?

SUŠIČKA BEKO.



Kromě množství technologií, které zákazníka spolehlivě přesvědčí, je pádným argumentem i možnost zvolit si z různých velikostí spotřebičů, nebo postavit pračku a sušičku Beko jednoduše na sebe. Rychle čisté a suché prádlo bez nutnosti žehlení tedy můžete nabídnout i zákazníkům s malým bytem, kde jde o každý centimetr.

bekocr.cz

beko



Samsung WW90K7415OW

Z nově uváděných modelů typu AddWash jsme do přehledu vybrali tento z řady WW7500, který je v současnosti vlajkovou lodí novinek. Není snad třeba zdůrazňovat, že jde o pračku s dvojitými dvířky pro snadné přidání prádla kdykoliv během praní. Spotřebič pracuje v energetické třídě A+++ - 30 % používá technologii EcoBubble pro přímé vstřikování aktivní pěny (prášek + voda + vzduch) do bubnu, dále nabízí technologii Bubble Soak pro odstraňování skvrn nebo systém Smart Control pro ovládání, nastavení a diagnostiku pomocí chytrého telefonu. Samozřejmostí je invertorový motor s 10letou zárukou. Pračka odstřeďuje při až 1400 ot./min, kdy vydává hluk 74 dB(A). Při praní 51 dB(A).



Siemens WM14W740EU

Aktuální novinkou, již uvede značka Siemens na začátku dubna na trh, je tato pračka s funkcí sensoFresh pro účinné odstranění pachů z oblečení ve velmi krátkém čase. Novinka pracuje ještě o 30 % efektivněji, než vyžaduje energetická třída A+++ , a do jejího bubnu se vejde 9 kg prádla. Pohon zajišťuje invertorový motor iQdrive, který spolu s antivibračním designem výrazně snižují hlučnost pračky. Se 48 dB(A) během praní a 72 dB(A) během odstřeďování patří k nejtišším na trhu. Bohatou nabídku programů ještě zpestřuje tradiční systém varioPerfect a možnost volby zkrácení programu, nebo maximálně úsporného praní.



Romo WFR1270L

Slim pračka s hloubkou 48,2 cm vyperá najednou až 7 kg prádla, pracuje v energetické třídě A+++ a používá technologii EKO System pro úsporu pracího prostředku, odolné topné těleso a hadici AquaProtect proti úniku vody. Programová nabídka pračky obsahuje 16 položek včetně rychlého 15minutového programu a speciálních cyklů pro praní košil, tmavého oblečení a dokonce hedvábí. Možné je také zkrátit program nebo aktivovat tiché noční praní. Maximální počet otáček pro odstřeďování je 1200 za minutu, kdy pračka vydává hluk na úrovni 73 dB(A). Při praní je to 59 dB(A).



Whirlpool FSCR 90430

Tato pračka z řady Supreme Care pracuje v energetické třídě A+++ - 50 % a to i díky přímému pohonu ZEN, na který výrobce poskytuje 20letou záruku. Technologie 6. smysl se u ní stará o optimalizaci praní na základě množství prádla. Mezi další důležité inovace patří SoftMove (speciální pohyby bubnu), FreshCare (provzdušnění prádla) a PrecisionClean (přímé vstřikování vody a dokonale rozpuštěného detergentu). Z programů zasluží určitě pozornost Colours15°, který pere při 15 °C stejně kvalitně jako běžná pračka při 40 °C. Do bubnu pračky lze vložit až 9 kg prádla. Maximální rychlost odstřeďování je 1400 ot./min. Se 48 dB(A) při praní a 68 dB(A) je tato pračka jednou z nejtišších na trhu.

Pohyby bubnu

Moderní inteligentní pračky mají pro každý program, pro každý typ prádla jinak nastavený pohyb bubnu. Kromě detergentu a vody je právě otáčení bubnu tím, co má zásadní vliv na kvalitu praní. Výrobce musí najít kompromis mezi kvalitním odstraněním nečistot a snahou co nejméně prádlo namáhat. Mění se proto také často bubny a jejich perforace.

Systém kontroly vyvážení

Prakticky všechny pračky používají tento systém, aby se zabránilo nadměrnému vzniku vibrací, někdy až pohybům celého spotřebiče. K tomu může dojít, pokud se prádlo v bubnu dostane jen do jeho jedné části a není v něm rovnoměrně rozvrstveno. Systém kontroly vyvážení upraví otáčky či mírně pootočí bubnem tak, aby bylo prádlo po celé jeho ploše rozmístěno rovnoměrně.

Pračky Romo – úsporné a nabité moderními technologiemi



Tradiční česká značka představila v roce 2015 zbrusu nové modely praček v kategorii „slim“, „superslim“ a „ultraslim“. Výrobky se pyšní nejen inovovaným designem, ale i množstvím moderních technologií a funkcí. Jsou cenově dostupným řešením pro širokou škálu spotřebitelů, kteří hledají prostorově nenáročná a spolehlivá pračky.

Romo přináší na trh ve své tradiční produktové kategorii 5 modelů praček s českými ovládacími panely včetně názvů programů v češtině. Pětice výrobků zaujme ještě z mnoha dalších důvodů. Nejužší model má hloubku 34 cm, takže se vejde do malých panelákových koupelen. Ve variantě s hloubkou 41 cm lze prát zase najednou až 6 kg prádla, což je dostatečné množství i pro běžnou českou domácnost. Romo docílilo této kapacity při zachování co nejmenších rozměrů samotného spotřebiče chytrou konstrukcí skříně, do níž se vejde dostatečně objemný buben. Všechny modely jsou úsporné a dosahují až energetické třídy A+++ . Dokáže ušetřit až 1/3 výdajů za prací prostředky díky systému EKO, který zabraňuje úniku pracích prostředků ze dna vany během prvního vypouštění vody.

Programy

Se svou programovou nabídkou jdou pračky Romo s dobou a reflektují požadavky uživatelů na kvalitní praní v co nejkratším čase. Programy nejsou tedy uměle prodloužovány a mají přiměřenou délku do 2 hodin trvání. Většinu programů lze ještě zkrátit stisknutím tlačítka ECO. Samozřejmě nechybí ani ultra rychlý program pro praní menšího množství běžně nošeného oblečení, který trvá pouhých 15 minut. Z dalších speciálních programů jmenujme cykly pro praní dětského oblečení, džínů, košilí, tmavého prádla, sportovní obuvi, hedvábí a dokonce bund nebo kabátů. Využit lze také tiché noční praní nebo jemné praní pro prádlo určené pro praní v ruce.

Během praní dochází k optimalizaci programů pomocí integrované elektroniky, která zjistí množství vloženého prádla a jeho nasákavost. Konkrétně optimalizuje spotřebu vody, intenzitu odstředování a délku trvání praní.

Komfortní péče a bezpečnost

Bezpečnost u praček zajišťuje jednak systém Aqua Protect, zamezující úniku vody, a také Autodiagnostika, která sama upozorní například na zavřené přívod vody, ucpaný odtok nebo filtr. Když už zmiňujeme filtr, ten lze vyčistit, aniž by z něho unikla na podlahu voda. Pračky umožňují vypustit veškerou zbytkovou vodu před jeho čištěním (pomocí integrované hadičky).

Důležité je ještě zmínit, že všechny pračky Romo používají topné těleso pokryté speciální ochrannou slitinou, takže jsou odolnější vůči usazování vodního kamene než běžná topná tělesa. Výsledkem je zabránění nárůstu spotřeby energie a prodloužení životnosti pračky.



Pračky Romo

Typ	Slim			Superslim	Ultraslim
Model	WFR1270L	WFR1070L	WFR1079L	WFR1060S	WFR1049XS
Energetická třída	A+++	A+++	A+++	A++	A+
Kapacita praní	7 kg	7 kg	7 kg	6 kg	4 kg
Počet programů	16	16	11	16	11
EKO systém	ano	ano	ano	ano	ano
Aqua Protect	ano	ano	ano	ano	-
Další funkce	Eco, odložený start až o 24 h, snadné žehlení, zkrácené praní, tiché noční praní, zastavení bez vypouštění	Eco, odložený start až o 24 h, snadné žehlení, zkrácené praní, tiché noční praní, zastavení bez vypouštění	intenzivní praní, AntiAllergy	Eco, odložený start až o 24 h, snadné žehlení, zkrácené praní, tiché noční praní, zastavení bez vypouštění	intenzivní praní, AntiAllergy
Max. otáčky bubnu (odstředování)	1200 ot./min.	1000 ot./min.	1000 ot./min.	1000 ot./min.	1000 ot./min.
Displej	ano	ano	-	ano	-
Odhadovaná spotřeba energie	175 kWh/rok	175 kWh/rok	175 kWh/rok	173 kWh/rok	139 kWh/rok
Odhadovaná spotřeba vody	11000 l/rok	11000 l/rok	11000 l/rok	9900 l/rok	8360 l/rok
Hlučnost praní/odstředování	59 / 75 dB(A)	59 / 73 dB(A)	59 / 73 dB(A)	59 / 73 dB(A)	59 / 73 dB(A)
Rozměry (V × Š × H)	84,6 × 59,6 × 48,2 cm	84,6 × 59,6 × 48,2 cm	84,6 × 59,6 × 48,2 cm	84,6 × 59,6 × 41 cm	84,6 × 59,6 × 33,7 cm

www.romocr.cz



Snadné čištění filtru



Systém EKO



Hadice AquaProtect



Odolné a spolehlivé topné těleso



WHIRLPOOL ZEN

PRANÍ BEZ HLUKU A NADMĚRNÝCH VIBRACÍ DÍKY PŘÍMÉMU POHONU PRAČEK



Kdo chce prát maximálně tiše, nebýt rušen pračkou ani v menším bytě při večerním sledování televize nebo čtení, měl by vybírat některý z modelů značky Whirlpool s přímým pohonem ZEN. Kromě nízké hlučnosti vykazují tyto motory také nebývalou spolehlivost, což dokládá 20letá záruka, kterou na ně společnost Whirlpool poskytuje.

Odnož buddhismu zvaná „zen“ se stala symbolem klidu a ticha, byť ne přímo díky svému učení, ale obecně kvůli zaměření na nitro a meditaci. Slovo „zen“ vnímá moderní společnost především ve spojení s klidem a tichem, kontrastujícími se současným uspěchaným životním stylem. Pračky značky Whirlpool vycházejí z tohoto chápání slova a zájemce se snaží oslovit tímtež kontrastem – spotřebič považovaný obecně za hlučný a rušivý je v pojetí značky Whirlpool naopak velmi tichý, protože používá inovativní typ pohonu

spolu s dalšími odhlučňujícími prvky. Výsledkem jsou předem i vrchem plněné pračky s minimální hlučností jak při praní, tak odstředování. Nejdůležitějším prvkem je samozřejmě technologie ZEN, tedy přímý pohon bubny pračky bez převodu energie pomocí klasického řemene. Tento vysoce výkonný trakční motor byl nejprve představen u vrchem plněných praček Whirlpool a loni zamířil na trh v modelech předem plněných praček řady Supreme Care v kategoriích Core+, Premium a Premium+.



Supreme Care

Loňská žhavá novinka na trhu praček je postupně rozšiřována o další, vybavenější modely. Už nyní naleznete v portfoliu značky Whirlpool několik variant s pohonem ZEN, který se pyšní nebyvalou energetickou efektivností. Například 9kg model FSCR 90430 a 8kg FSCR 80432 spotřebují ještě o 50 % méně energie, než vyžaduje energetická třída A+++.

Pračky kromě technologie ZEN nabízejí inteligentní senzorovou technologii 6. smysl, která optimalizuje spotřebu vody a energie spolu s délkou zvoleného programu. Důležitý je také systém speciálních pohybů bubnu SoftMove, aby byla péče o prádlo citlivá, ale současně účinná, nebo patentovaný program Colours15° Plus pro šetrné a úsporné praní barevného prádla. Účinnost programů zvyšuje ještě přímé vstříkávání dokonale smíšeného prášku s vodou do bubnu – tato technologie nese název Precision Clean. A praktická je i funkce FreshCare pro provzdušnění prádla na konci pracího cyklu nebo jeho samostatné osvěžení.



Vrchem plněné pračky ZEN

Vývoj pokračuje také v kategorii praček s vrchním plněním, takže modelů s přímým pohonem dodává Whirlpool na trh hned několik. Označení všech začíná písmeny TDLR. Novinkami v kategorii jsou například modely TDLR 70230 ZEN, TDLR 65230 ZEN a TDLR 60230 ZEN s kapacitami 7 kg; 6,5 kg a 6 kg. Všechny spadají do energetické třídy A+++, přičemž dvě poslední jmenované pračky jsou navíc ještě o 10 % efektivnější, než vyžaduje tato třída. Nepostrádají velký přehledný displej, tiché otevírání bubnu (Soft Opening) a inteligentní technologii 6. smysl Colours, nastavující automaticky parametry praní pro ten nejlepší výsledek.

Úspěšná akce Cashback se vrací. Nově se týká i spotřebičů Hotpoint!

Zákazníci, kteří zakoupí vybrané spotřebiče značek Whirlpool a Hotpoint mezi 1. dubnem a 31. květnem letošního roku, a to u jakéhokoliv prodejce, mohou získat část investovaných peněz zpět.

Společnost Whirlpool bude podle typu a modelu spotřebiče vracet 1000, nebo 1500 Kč. A co je třeba udělat? Informujte zákazníky o nutnosti provést registraci na webových stránkách www.chci-cashback.cz. Příslušná částka bude následně připsána na uvedený účet do maximálně 30 dnů. Registraci je třeba provést do 14 dnů od nákupu (poslední registrace budou akceptovány dne 14. června). Akce se týká praček Whirlpool Supreme Care, vrchem plněných praček, sušiček a pračkosušiček, dále pak chladniček Supreme NoFrost a vybraných modelů spotřebičů Hotpoint. Konkrétní seznam modelů naleznete též na www.chci-cashback.cz.



PŘÍSLUŠENSTVÍ WPRO ZPŘÍJEMNÍ POUŽÍVÁNÍ NEJEN PRAČEK ZNAČKY WHIRLPOOL

Originální příslušenství je zárukou kompatibility, kvality a vysokého uživatelského komfortu. Zákazníkům byste zejména při koupi pračky Whirlpool měli doporučit doplňky Wpro.



Tablety proti zápachu AFR 301

Nepříjemný zápach může potrápít nejednoho uživatele pračky. Tablety Wpro s oxidačním účinkem rozpouštějí a odstraňují nečistoty jak z gumového těsnění dvířek, tak dalších těžko přístupných a viditelných míst v pračce. Svěží a čisté pračky uživatel docílí použitím tablety v měsíčním cyklu, v případě potřeby i častějším. V jednom balení se nacházejí 3 tablety.



Pouzdro na praní WAS 101

Praní choulostivého prádla beze strachu z jeho poničení zajistí toto speciální pouzdro. Stačí do něj prádlo vložit a nastavit cyklus pro jemné praní s nejnižší možnou teplotou.

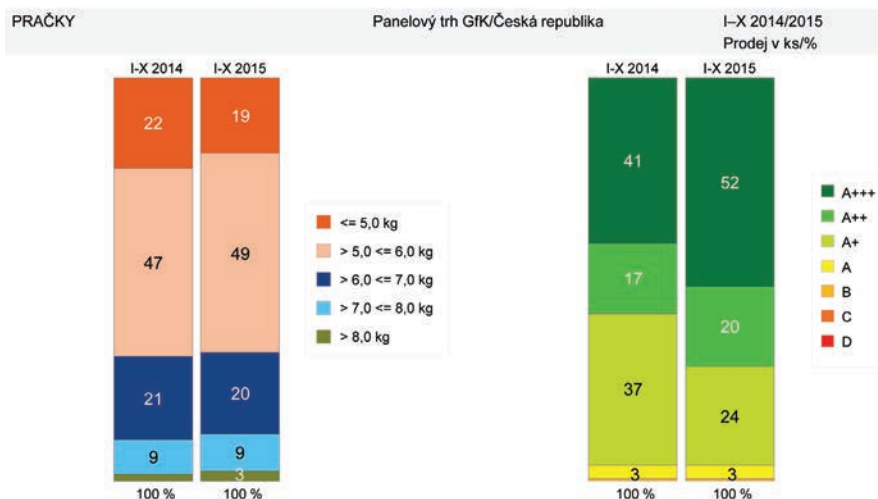


Odvápňovače DES 708 a MWC 015

Vodní kámen dokáže potrápít jakýkoliv spotřebič pracující s vodou. Pro čištění praček, ale i myček použijte odvápňovač Wpro DES 708. Odstraní usazeniny a prodlouží životnost spotřebiče, přičemž pro optimální výsledky je dobré ho aplikovat při praní na 60 °C. S vodním kamenem významně pomůže i magnetický odvápňovač MWC 015 – montuje se přímo na přívodní hadici pračky nebo myčky a brání usazování vodního kamene ve spotřebičích.

PRAČKY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

ZA LEDEN AŽ ŘÍJEN MINULÉHO ROKU¹ VYKÁZAL TRH PRAČEK MÍRNÝ RŮST. POPTÁVKA SE VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH CESTÁCH² ZVEDLA MEZIROČNĚ O 3 %, TRŽBY O 6 %. PŘÍRŮSTEK VŠAK VYTVÁŘELY PRODEJE Z PRVNÍ POLOVINY ROKU, V NÁSLEDUJÍCÍCH MĚSÍCÍCH SE JIŽ OPROTI ROKU 2014 DOSTÁVALY DO ZTRÁT.



Obrat za bílé zboží – celkem devět sledovaných skupin³ – vzrostl v uvedeném období o 8 %. Nejvýrazněji rostly nadále prodeje sušiček (o 30 %), které se do celkového koláče hodnoty prodeje bílého zboží promítly ze 7 %. Největší díl tržeb zajistilo chlazení (26,5 %), za nimi v pořadí již následovaly pračky s 24,5% podílem na celkovém obratu sektoru.

Vývoj prodeje

Tempo meziročních přírůstků v kusech i hodnotě postupně od ledna 2015 klesalo, přičemž v červenci se poprvé přehouplo do záporných výsledků. Mírně příznivý se ukázal opět až říjen minulého roku, ve kterém obrat skončil 1 % v plusu. Prodej praček v říjnu přitom převýšil prodej předchozích měsíců roku s výjimkou ledna – ten dosáhl v obratu ještě o desetinu výš.

Struktura a vývoj trhu

Největším tempem rostl meziročně prodej praček se sušičkou, které se však na celkové hodnotě trhu za pračky podílely 6 %. Nárůst poptávky si zajistily také zřepdu plněné mělké pračky (hloubka do 50 cm) – o více než desetinu, které pokryly z celkového objemu 43 % (meziročně o čtyři procentní body více). Takřka třetina prodeje v kusech se zrealizovala s hlubokými zřepdu plněnými pračkami, v součtu tedy zřepdu plněný sortiment odpovídal za tři čtvrtiny objemu trhu. Pračky plněné shora klesly při meziročním srovnání prodeje jak v kusovém, tak i hodnotovém, v období ledna až října odpovídaly za 22 % objemu trhu.

Náplň, hlučnost

Zájem o pračky určené na 5kg náplň (a menší) suchého prádla se snižuje, v objemu zaujímaly v prvních deseti měsících loňska necelou pětinu. Na náplň o kilogram vyšší se však prodala takřka polovina praček. Segment určený na 6,1 až 7,0 kg suchého prádla zajistil pětinu poptávky, necelých 10 % vytvořily modely na náplň o další kilogram vyšší.

Pračky s hlučností do 55 dB už posílily na 26 % v objemu, nicméně nadále je klíčový prodej modelů o hlučnosti od 56 do 60 dB, který představoval zhruba dvě třetiny prodeje v kusech.

Úspornost automatických praček

V energetické třídě A+++ už se v prvních deseti měsících minulého roku prodalo 52 % celkového objemu praček, v hodnotě tento sortiment vytvářel takřka 60 % trhu. Rostoucí podíl zaznamenala i třída A++ pokrývající v objemovém vyjádření 20 % prodeje – rovněž na úkor třídy A+. Ta meziročně klesla s podílem o 13 procentních bodů.

Pračky plněné zřepdu

Z větší míry (ze 60 %) se prodávaly v energetické třídě A+++ , která se na celkových tržbách praček plněných zřepdu podílela ze 70 %. Přibližně dvě třetiny poptávky spadly do kategorie náplně suchého prádla: od 5,1 do 7,0 kg. V průměru⁴ se prodávaly za 8 800 korun, tedy za částku jen nepatrně vyšší než před rokem. Následkem mírné cenové polarizace trhu se relativně nejméně dařilo modelům v cenovém rozmezí 6 900 až 9 000 korun, které v meziročním srovnání ztratily pět procentních bodů.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ I-X 2015 vs. I-X 2014.
² Elektroprodejny, nespécializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nespécializované čistě internetové prodejny a IT prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.
³ Sledované skupiny: pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsavače par, myčky nádobí, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.
⁴ Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.

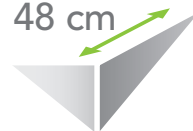
ČISTÁ PRÁCE PO TŘI GENERACE



SLIM 7kg



HLOUBKA
48 cm

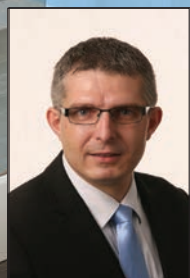


Romo

Prodejní argumentář

10 důvodů, proč doporučit pračky Beko

Pro značku Beko zůstává kategorie péče o prádlo jednou z nejdůležitějších. Neustále proto vyvíjíme nové technologie, aby přinesla na trh výrobky, které praní učiní ještě efektivnějším a kvalitnějším. Nezapomíná ale ani na uživatelský komfort a šetrnost vůči samotnému oblečení. Přinášíme tradiční výčet těch nejdůležitějších inovací, technologií a benefitů, které vám při prodeji praček Beko pomohou.



Školitel **Petr Donát** rád zodpoví dotazy obchodních partnerů společnosti Beko. Zasiľte je na e-mail petr.donat@bekosa.cz

Argument 1

Invertorový motor je spolehlivější, energeticky efektivnější a tišší

Pračky s klasickým komutátorovým motorem jsou na trhu postupně vytlačovány modely s bezkartáčovým neboli invertorovým motorem. Beko používá tento modernější typ motoru už několik let nejen ve svých pračkách a jeho nejnovější generaci s názvem ProSmart mají všechny pračky řady Superia. Zákazníkovi byste měli vysvětlit, že se invertor vyznačuje nižší spotřebou elektrické energie, nižší hlučností, delší životností a možností plynulé regulace otáček v obou směrech otáčení bubny. A jak invertorový motor ProSmart vlastně funguje? Využívá elektromagnetického pole, takže v něm dochází k minimálnímu tření, zatímco komutátorový motor trpí opotřebením svých součástek a je náchylnější k poruše. Zdůrazněte proto, že je invertorový motor natolik spolehlivý, že na něj značka Beko poskytuje 10letou záruku. Další velmi důležitou informací pro zákazníka je, že není rozhodující, jak je invertorový motor uložen. V našem portfoliu existuje mnoho důkazů o tom, že pračka s klasickým uložením je energeticky méně náročná, je i tišší než automatická pračka s přímým pohonem. Přímý pohon automatické pračky nezaručuje její ekonomičtější provoz a nižší hlučnost. Toto si zákazník může ověřit na energetickém štítku. Musí ovšem porovnávat porovnatelné. Například pračky na 6 kg s 1000 či 1200 ot./min.

Argument 2

I základní modely řady Beko Superia spadají do energetické třídy A+++

Zákazníky jistě zaujme, že všechny modely praček Superia, a to včetně těch nejlevnějších variant s kapacitou 6 kg prádla, používají invertorové motory ProSmart. Díky tomu spadají bez výjimky do neúspornější energetické třídy A+++.



Argument 3

Na hlučnost pračky má vliv mnoho konstrukčních prvků. Modely Beko využívají pestrou paletu inovací pro dosažení nízké hlučnosti

Obzvláště v bytech, kde nemají zákazníci pračku v samostatné prádelně, nebo v suterénu domu, hraje roli každý decibel hlučnosti. Nikdo nechce, aby ho pračka rušila při sledování televize nebo odpočinku. Zákazník by se měl při prezentaci výrobku dozvědět, že nižší hlučnosti dosahují pračky použitím již zmínovaného invertorového motoru s klasickým uložením. Nejde ovšem pouze o motor, protože k nízké hlučnosti přispívá vlastní konstrukce pračky včetně speciálně vyvinutých bočních stěn – v případě značky Beko jde o technologii SilentTech v podobě systému odhlučnění stěn. Hlučnost tak u vybraných modelů dosahuje pouze 50 dB(A). Při použití nočního režimu, tedy funkce NightMode, dojde k dalšímu snížení hlučnosti o 2 dB(A). Například u pračky WMY 61243 CS PTLMB1 tak dosahujeme hlučnosti pouhých 48 dB(A). Tento model je konkrétním důkazem toho, že automatické pračky využívající invertorový motor s klasickým uložením mohou být tišší než velká většina praček využívajících přímý pohon.

Argument 4

Zapomeňte na vodní kámen. Hi-Tech topení z dílny Beko vodní kámen odpuzuje a má až 100× delší životnost

Snad každý včetně úplných laiků si je vědom toho, že pračku, stejně jako mnoho dalších domácích spotřebičů používajících ke své práci vodu, ohrožuje vodní kámen. Ten se v pračce usazuje mimo jiné na topení, což v první řadě způsobuje navýšení spotře-



by energie, protože musí topení prohřívát i vrstvu vodního kamene, aby ohřálo vodu. V pračkách je tomu ovšem jinak, protože používají takzvané Hi-Tech topení s poniklovaným povrchem. Nikl je prvek, který odpuzuje hořčík a vápník, tedy hlavní prvky vodního kamene, a tak nedochází na topení k usazování kamene. Životnost jednotky je dokonce až 100× vyšší. Zákazníci ho najdou ve všech pračkách Beko na trhu.

Argument 5

Optimalizovaná spotřeba elektrické energie a vody díky chytrým sensorům OptiSense

Digitální věk přinesl počítačové čipy a elektronické řízení také do světa domácích spotřebičů, a to včetně inteligentních sensorů, na základě jejichž měření dokážou pračky zajistit to nejefektivnější využití energie a vody. V pračkách Beko s technologií OptiSense se nacházejí 4 speciální senzory (teploty vody, rychlosti otáček, pěnovosti lázně a ochranný senzor napájení). Aby nebyl jejich výčet pro zákazníka pouze abstraktní záležitostí, zdůrazněte, že průběžné měření parametrů pomocí těchto sensorů ve výsledku znamená optimalizovanou spotřebu. Pračka odebere pouze tolik energie a vody, kolik je potřeba pro důkladné vyprání vloženého množství prádla ve zvoleném programu. Nedochází proto k plýtvání a praní trvá nejkratší možnou dobu.

Argument 6

100% využití pracího prostředku šetří zákaznickou peněženku i životní prostředí. Dávkovač tekutého detergentu zase zajistí aplikaci ve správný okamžik

Naprostá většina zákazníků se při výběru pračky zaměřuje pouze na kapacitu, počet otáček při ždímání a energetickou třídu. Jednou z velmi důležitých a opomíjených oblastí je využití pracího prostředku. Běžné pračky ho totiž použijí jen zhruba 90 % z dané dávky. Všechny modely Beko zamezují úniku prostředku z vany pračky do odtokové hadice pomocí technologie AquaFusion, tudíž využívají 100 % dávky detergentu, což je jak ekonomické, tak ekologické.

V případě používání tekutých prostředků zase dochází u běžných praček k jeho samovolnému odtoku ihned po nalití do zásuvky. Modely Superia jsou vybaveny dávkovačem tekutého detergentu, takže ho vpustí do vany pračky až ve správný okamžik pro daný program.

Argument 7

Šetrná péče o prádlo bez zbytečného namáhání vláken. Vybrané modely nabízejí dokonce program na vlnu certifikovaný společností Woolmark

Ideální systém pro praní prádla by ho zbavil všech nečistot bez jakéhokoliv mechanického pohybu, což samozřejmě v reálu není možné. Opatřebením prádla a namáháním jeho vláken výrazně snižuje v pračkách Beko technologie AquaWave. Zákazník by měl být při prezentaci informován o speciálně navržené struktuře bubny, která přispívá k šetrnosti praní. Na povrchu bubny totiž vzniká vodní film, po němž prádlo lehce klouže. Upravený tvar unašečů a zaoblení skla dvířek také přispívají k dokonalému a citlivému

promíchávání prádla, větší prací účinnosti a snižování spotřeby energie a vody. Některé modely praček Beko pak získaly certifikát Woolmark a poskytují tu nejlepší a nejšetrnější péči o vlněné prádlo. Speciální program využívá přesného měření pro použití optimálního množství vody, dále pak jemných pohybů bubny.

Argument 8

Beko chrání alergiky a děti inovovaným programem BabyProtect+



Některé automatické pračky Beko jsou vybaveny speciálně vyvinutým antialergickým programem BabyProtect+. Ten je certifikován britskou laboratoří British Allergy Foundation jako program likvidující 99,99 % alergenů, mikrobiologických zárodků a roztočů. Díky po dlouhou dobu konstantní teplotě vyšší než 65 °C všechny tyto bakterie, alergeny a roztoči umírají. Přidáním několika dodatečných máchání je prádlo dokonale zbaveno zbytků pracího prostředku. Tento program je tedy primárně určen pro praní dětského prádla a prádla alergiků a přináší jasný užitek – prádlo bez alergenů, mikrobiologických zárodků a roztočů.

Argument 9

Pračky si poradí i s chlupy domácích mazlíčků a lehce zašpiněné prádlo vyperou už za 14 minut



Majitelé zvířecích společníků často bojují s odstraněním chlupů ze svého prádla. Vybrané modely praček Beko mají ve své nabídce program PET, který pomocí speciálního algoritmu otáčení bubny a využitím většího množství vody spolu s předpírkou a několika mácháními zbaví textilie zvířecích chlupů.

Další velmi zajímavou a zákaznicky oceňovanou položkou v programové nabídce je 14minutové praní. Za tuto extrémně krátkou dobu lze vyprat 2 kg lehce zašpiněného prádla.

Argument 10

Rozměry praček, i na úzkou pračku lze postavit sušičku

Novinkou v našem sortimentu jsou pračky s označením WTV. Jedná se o úzké pračky s hloubkou 45 a 50 cm. Jsou vybaveny například technologií AquaFusion zaručující 100% využití nadávkovaného pracího prostředku, poniklovaným topením Hi-Tech, na kterém se neusazuje vodní kámen, programem PET, krátkým programem a dalšími funkcemi. Důležitou vlastností všech automatických praček Beko s označením WTV je kromě zařazení do energetické třídy A+++ a velmi příznivé ceny fakt, že na ně lze i při jejich malé hloubce 45 cm, respektive 50 cm, postavit sušičku při použití speciálního mezikusu dodávaného značkou Beko.

Magická dvířka z Koreje

Add

HONBA ZA VŠEMOŽNÝMI DIGITÁLNÍMI, SMART A JINÝMI INOVACEMI Z JEDNIČEK A NUL JE VE SVĚTĚ DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ STÁLE ZŘETELNĚJŠÍM TRENDEM. PŘIJÍT S INOVACÍ ČISTĚ KONSTRUKČNÍ, NAVÍC NATOLIK JEDNODUCHOU, ŽE JI Z POUHÉHO OBRÁZKU POCHOPÍ I TECHNIKOU NEPOLÍBENÝ ČLOVĚK, NENÍ SNADNÉ. KOREJSKÝ SAMSUNG TO OVŠEM DOKÁZAL. JEHO ADDWASH JE TAK GENIÁLNĚ PROSTÝ, ŽE SE MUSÍ VEŠKERÁ KONKURENCE PLÁCNOUT DO ČELA SE SLOVY: „JAK TO, ŽE NÁS TO NENAPADLO TAKY?“

Přidat prádlo do předem plněné pračky bylo až doposud možné pouze chvíli po jejím zapnutí. Jakmile dosáhla hladina vody určité úrovně, dvířka už nešlo ani při pozastavení programu otevřít. Nic nového pod sluncem. U vrchem plněných modelů jsou naopak jejich uživatelé na přihazování zapomenutých ponožek nebo jiného oblečení zvyklí a nepovažují celou věc za nic mimořádného. Já coby uživatel předem plněné pračky jsem si samozřejmě věčného problému s uzamčenými dvířky až do konce probíhající programu velmi dobře vědom. Průzkumy, kterými se nyní Samsung ohání a tvrdí, že většina uživatelů možnost přidat prádlo během praní uvítá, jsou běžným marketingovým nástrojem, ale nemám příliš důvod o nich pochybovat. Uvítal bych to já, veškeré moje okolí a kdokoliv, koho jsem se na tuto problematiku zeptal. Systém AddWash tak představuje z mého pohledu jednu z nejpovedenějších a současně opravdu nejprostších inovací v předem plněných pračkách za posledních deset let. A co je důležité, myslím, že strká do kapsy všechny ty nové digitální funkce, které mají jistě svůj význam, ale žádají si nepochopitelně více času k pochopení než sekundární dvířka pračky. Pro Samsung i prodáváče bude AddWash argumentačním nástrojem velikosti mohutné palice, podobně jako byl beznámrazový systém No Frost v době svého velkého vzestupu. „Nechcete už nikdy odmrazovat svůj mrazák a mít potraviny pokryté krustou ledu? Kupte si No Frost.“ Jednoduché, jasné a pro všechny pochopitelné sdělení. V zásadě vyvstává otázka, proč by si někdo v dnešní době ještě kupoval statickou chladničku...

AddWash to tak jednoduché mít nebude. Samsung neprodává a nechce primárně prodávat pračky za 4 990 Kč v akčním letáku. Jak říká Michal Kollár, senior product manager firmy, v rozhovoru na stranách 12 a 13 v tomto vydání, Samsung chce růst v prémiovém, maržově zajímavém segmentu. Nejlevnější pračka se systémem AddWash se prodává za 15 990 Kč, není to vyložená „prémiovka“, ale „lidovka“ taky rozhodně ne. Na úplného masového zákazníka, který jakýkoliv spotřebič z kategorie MDA s cenou vyšší než 9999 Kč

AddWash

nechá bez povšimnutí, Samsung s novinkami nedosáhne. AddWash proto nezačne okupovat české domácnosti podobně jako beznámrázové chladničky Samsung (ale i v těch chce Samsung stoupat a zvyšovat průměrnou cenu). Přesto má AddWash potenciál stát se hitem, pokud získá dostatečnou marketingovou podporu a potenciální zájemci o novou pračku budou o novince dostatečně intenzivně informováni. Zatím to vypadá, že Samsung neponechal nic náhodě, protože start prodeje i reklamní kampaň pro AddWash intenzivně připravovali manažeři firmy od loňského roku. Už podle toho vidím, jak důležitá pro Korejce novinka, mimochodem uváděná na trh globálně, je a že si od ní poměrně dost slibují. Z rozhovorů se zástupci Samsungu mám pocit, že očekávají svižnější růst v kategorii praček, která je pro ně aktuálně prioritou číslo jedna. V chlazení už má firma velmi silnou pozici a konkurenci během posledních let do značené míry převálcovala.

U praček je situace o to pikantnější, že v jejich prodeji září korejský rival LG, zatímco v chladničkách zase za Samsungem zaostává. Velkým konkurentem jsou samozřejmě pro Samsung také tradiční značky, jako Whirlpool, jenž díky akvizici Indesitu svou pozici loni ještě posílil, nebo Electrolux, pro nějž jsou ve značkách AEG a Electrolux pračky a sušičky jednou z hlavních oblastí zájmu. A jako uragán vlétl na trh loni Jan Šach, pod jehož vedením dosahuje Candy Hoover svižného růstu. Stabilně a nadále rychle roste také Beko a silnou pozici má samozřejmě německý výrobce BSH. Počet hladových krků je na českém trhu praček a sušiček opravdu velký a s ekonomickým růstem prakticky všichni zvýšili intenzitu svých aktivit. Samsung to nebude mít se svým cílem stát se letos dvojkou nebo alespoň trojkou na trhu v předem plněných pračkách jednoduché. Zdá se to skoro nemožné při pohledu na tržní podíly jednotlivých firem. Pokud ale existuje nějaká inovace, která může s čísly zahýbat rychleji, než je obvyklé, je to dle mého názoru AddWash. O to více pozornosti budu sám letošnímu souboji na trhu praček věnovat a k tématu se ještě v závěru roku určitě vrátím.



Lubor Jarkovský



Siemens AVANTGARDE

Nová řada spotřebičů v neotřelém designu, který nenechá nikoho chladným

Spojením čistého německého designu s emocemi nabitými křivkami a odvčným kontrastem mezi bílou a černou vznikla řada spotřebičů Siemens AVANTGARDE. Do nejmenšího detailu propracovaná pračka i sušička se stanou ikonami produktového portfolia značky Siemens nejen díky svému designu. Patří také k technologické špičce, v níž jsou zhmotněny inteligentní inovace a neotřelý design v dokonale harmonický celek.

Designové skvosty

Unikátní tvar spotřebičů s nakloněným ovládacím panelem a multiTouch LED displejem je nejen efektním, ale i praktickým prvkem, protože zlepšuje jejich ergonomii. Inverzní displej s bílými texty a černým pozadím dokonale ladí s černým panelem, který spolu s černými dvířky se stříbrným okrajem přitahuje pozornost k jinak čistě bílým spotřebičům. Spotřebiče AVANTGARDE jsou dokladem toho, že lze ctít tradiční pojetí „bílé techniky“ a současně přijít s inovativním přístupem k jejich vzhledu. Neobvyklým prvkem je ostatně i to, že displej plně nahrazuje tradiční tlačítka a otočný volič programů.

Pračka Siemens AVANTGARDE

Novinka s kódovým označením WM14U640EU se pyšní energetickou třídou A+++ – 50 %, kapacitou na 9 kg prádla a velkým množstvím zajímavých a inteligentních technologií. Jednou z nejdůležitějších je systém i-Dos se zásobníkem na prací prostředek a aviváž, které dávkuje sama pračka na mililitry přesně s ohledem na typ prané textilie, velikost náplně v bubnu, tvrdost vody a míru zašpinění prádla. O optimalizaci praní na základě přesného zjištění náplně se stará technologie iSensoric.

Uživatelé ocení také funkci myTime, protože jim umožní přesně určit, jak dlouho by měla pračka prát, a to 20, 30, 40, 50 nebo 60 minut. Současně ale nechybí ani tradiční systém varioPerfect s funkcemi speedPerfect pro zkrácení



běžných programů až o 65 % a ecoPerfect pro maximálně úsporné praní. V obou případech zajistí pračka vždy dokonalé výsledky. Komfort zvyšuje ještě funkce myFavourite – uživatel si uloží do paměti svůj oblíbený program a posléze ho může aktivovat na multiTouch LED displeji jedním stiskem. Funkce myFavourite si pamatuje zvolenou kombinaci programů a dodatečných funkcí.

Sušička Siemens AVANTGARDE

Protějškem představené pračky je kondenzační sušička WT47U640EU

používající tepelné čerpadlo a samočisticí kondenzátor. Spojení těchto dvou technologií zajišťuje její stabilně nízkou spotřebu na úrovni nejvyšší energetické třídy A+++. Během sušení se totiž kondenzátor několikrát propláchně, aby se v něm neusazovaly prachové částice, které u běžných sušiček postupně snižují jejich efektivitu a zvyšují spotřebu energie. Zbytekovou vlhkost v prádle zjišťuje během sušení systém iSensoric, který upravuje na základě naměřených hodnot délku programu. Ve srovnání se staršími modely navíc usuší novinka plnou náplň 8 kg prádla o 35 minut rychleji. Stejně jako u pračky naleznete i u sušičky funkce myTime a myFavourite.



Oba spotřebiče používají invertorový motor iQdrive a mají konstrukci antiVibration, takže vydávají za chodu minimální hluk. Pračka při praní pouze 47 dB(A), při ždímání 71 dB(A) a sušička 62 dB(A).

Bosch představuje technologie ActiveOxygen

Nové pračky perou
hygienicky i při
nízkých teplotách

Už loni v září na veletrhu IFA představila značka Bosch první pračku Serie 8 s novou technologií ActiveOxygen. Novinka se nyní představuje českému trhu, na který bude uvedena v průběhu příštích týdnů.

Hygienické praní při vysoké teplotě je velmi jednoduché, nicméně ho nelze na většinu textilií použít, protože by se zničily nebo poškodily. Nízká teplota vody je bezpečná i pro choulostivé materiály, jenže prádlo nezabíjí bakterie. Bosch proto uvádí na trh pračku s technologií ActiveOxygen, která při nízké teplotě a bez přidání dalších čistících prostředků zajistí skutečně hygienickou péči.

Aktivní kyslík

Generátor ActiveOxygen integrovaný do nové pračky Serie 8 WAW28740EU produkuje v průběhu i závěru pracího programu aktivní kyslík, který odstraní 99,99 % všech bakterií přítomných v prádle. Použití funkce je přítom velmi jednoduché – stačí ji aktivovat k jakémukoliv pracímu programu pouhým stiskem tlačítka na ovládacím panelu. Praní se prodlouží o pouhých 30 minut a výsledkem je hygienicky čisté prádlo. Hygienicky ošetří prádlo i u programů s nízkou teplotou vody, takže choulostivé tkaniny neztrácejí barvu, prodlužuje se jejich životnost a současně jsou hygienicky ošetřeny.

Osvěžení prádla s přísadkou hygieny

U praček i sušiček se během posledních let staly populárními takzvané osvěžovací parní programy, sloužící k rychlému zbavení prádla zápachu. Novinkou je však osvěžovací program s aktivním kyslíkem nazývaný jako ActiveOxygen Refresh. Používá studenou páru, která nemůže poškodit ani choulostivý textil, a doplňuje ji o malé množství aktivního kyslíku. Ten prádlo ještě účinněji zbaví zápachu. Program trvá 45 minut a po jeho skončení najde uživatel v bubnu příjemně vonící prádlo. Ideální je použití funkce po návštěvě restaurace nebo běžném jednodenním nošení, kdy není nutné prádlo vyprat.



Jemná péče a buben VarioDrum

Pračka WAW28740EU používá buben VarioDrum s vysokou kapacitou, jenž umožňuje efektivně rozptýlit vodu a prací prostředek. Unikátní struktura povrchu bubnu spolu s asymetrickými unašeči zajišťuje, že se buben otáčí velmi šetrně vůči k prádlu. To znamená méně záhybů a hlavně perfektní výsledky praní.

Minimální hlučnost díky systému EcoSilence

Pro značku Bosch je dlouhodobě důležitým faktorem hlučnost jejich spotřebičů. Snaha ji snižovat neustává a dokládá to také tato nová pračka. Používá totiž inverterový motor EcoSilence Drive s nízkou hlučností, vysokou spolehlivostí a nízkou spotřebou. Současně má boční stěny v designu AntiVibration, snižujícím hlučnost při odstředování, kdy vydává hluk na úrovni pouhých 72 dB(A). Při praní dosahuje hlučnost neuvěřitelných 48 dB(A), což je výrazně méně oproti běžným pračkám, jejichž hlučnost se pohybuje kolem 54 dB(A).

Pračka WAW28740EU v energetické třídě A+++ poskytuje také další tradiční funkce značky Bosch, jako je například režim SpeedPerfect, který dokáže zkrátit dobu praní až o 65 % při zachování perfektních výsledků. V režimu EcoPerfect zase probíhá praní při co nejnižší spotřebě energie.

¹ Odstraňuje až 99,99 % bakterií (například e. coli, c. albicans, s. enterica, a. brasiliensis, s. aureus, bacteriophage MS2) v programu „mix“ při doporučeném množství běžného pracího prostředku a 4kg náplni. Průzkum MB 7623/15 ze dne 29. 7. 2015 uskutečnil wfk – Institut für Angewandte Forschung GmbH pro BSH Hausgeräte GmbH.





Hamburský veletrh INTERNORGA ukázal novinky v segmentu HORECA

Významné německé dostaveníčko restaurátérů, hoteliérů a dalších profesionálů z oblasti služeb a gastronomie otevřelo své brány už podevadesáté. K vidění byly mimo jiné nejnovější profesionální kávovary, řešení pro kuchyně či bary a nepřeberné množství jídla všech chutí a barev.

Přestože se magazín SELL zaměřuje výhradně na trh s domácími spotřebiči, množství technologií v nich používaných má kořeny v profesionální sféře, a tak ve chvíli, kdy nám do redakce přišla pozvánka na víkendový výlet do Hamburku od společnosti Espresso Professional, neváhali jsme.

Veletrh INTERNORGA přilákal v posledních letech vždy kolem 100 000 návštěvníků z celého světa. Většina jich je nicméně z Německa. Význam navštívit veletrh má i pro české zástupce firem – nejenže mají možnost vidět nejnovější západoevropské trendy, ale mohou navázat množství užitečných kontaktů. Například veletrhy INTERNORGA a IFA sehrály významnou roli v nedávném zahájení distribuce profesionálních kávovarů značky Melitta na českém trhu, kterou má na starosti právě společnost Espresso Professional. Vzhledem k zaměření veletrhu jsme se rozhodli nezpracovávat komplexní několikastránkovou reportáž, nýbrž vypíchnout několik zajímavostí, které nás v Hamburku upoutaly.



Dry Ager

Suchou metodou stařeného hovězí na očích zákazníků v restauraci, ale i náročných gurmánů přímo doma, to je nablýskaný chladicí specialista Dry Ager DX1000, za nímž stojí nadšení podnikavého otce a jeho dvou synů. Výsledkem jejich usilovné práce je skutečně profesionální zařízení, ve kterém zraje hovězí přímo na kosti při teplotě 2 °C a 85% vlhkosti vzduchu. Upravit teplotu lze s přesností na 0,1 °C a vlhkost 0,1 %, a to bez přívodu vody. Maso je za nerezovými dvířky s průhledným sklem pro efekt zcela odhaleno a chrání ho fólie nepropouštějící UV záření. Součástí DX1000 je také uhlíkový filtr s dezinfekčním systémem používajícím k eliminaci všech mikroorganismů UVC záření. Dry Ager můžete použít také pro staření vepřového, produkci domácí slaniny, párků či šunky, dále pak sušení šunky nebo jiných mas, případně i skladování sýra. Výrobek lze objednat přímo na www.dry-ager.com. Českého distributora značka dosud nemá.



Xpress Cocktail

Do baru na nějaký ten koktejl míří většina z nás i kvůli atmosféře a show, která se s mícháním drinků pojí. Najdou se však v pohostinství místa, kde by našel uplatnění tento plně automatický systém pro míchání koktejlů. Jeden takový zvládne připravit v konstantně udržované kvalitě během pouhých 10 vteřin. Na velké dotykové obrazovce si buď přímo zákazník, nebo obsluha vyberou daný drink a po stisknutí tlačítka už z výpusti míří do sklenice hotový obsah. K systému lze připojit 12 až 20 lahví alkoholu a sirupů podle modelu. Základní modely jsou určeny pro míchání zhruba 50 koktejlů denně a zákazníci hledají spíše v domácí sféře. Xpress Cocktail však nabízí i řešení pro výdej 2000 koktejlů denně. Více informací na www.expresscocktail.com.



Melitta

Německý výrobce, který před lety zkoušel prorazit na českém trhu s domácími kávovary (automaty a překapávače) a po dvou letech své snahy v podstatě vzdal, nabírá ve střední Evropě druhý dech. Profesionální divize Melitta, která má v západoevropských zemích velmi zvukné jméno a její plnoautomaty patří mezi velice žádané, zahajuje prostřednictvím společnosti Espresso Professional v Česku svou činnost. Na veletrhu jsme se setkali po dlouhých letech s Wernerem-Ulrichem Langem, který prezentoval plány Melitty na stránkách SELLU v roce 2010. Nyní již jako šéf obchodu a servisu divize Melitta Professional Coffee Solutions nám představil nové modely plnoautomatických kávovarů s barevnými dotykovými obrazovkami a novinkou v podobě přípravy studené mléčné pěny například pro osvěžující letní drinky. Při přípravě cappuccina pak vytváří kávovar standardní mléčnou pěnu a v závěru přidá ještě extra hustou kompaktní pěnu.

JURA

Švýcarská značka ukazovala množství svých profi plnoautomatů včetně doplňků, jako jsou nahříváče šálek či chlazené



kontejnery na mléko. Nás ale nejvíce zaujal kávovar, který sdílí společný design s modelem E8 pro domácnosti. JURA WE8 je ovšem určen pro komerční použití. Liší se jak větším zásobníkem na zrna (500 g) a nádržkou na vodu s objemem 3 l. Připraví 30 kávových specialit a o statistikách provozu může majitele informovat přes jeho chytrý telefon. Kávovar totiž disponuje síťovou konektivitou.



JDE (Jacobs Douwe Egberts)

Loňské spojení kávových divizí společností Mondelez International a D.E Master Blenders 1753 dalo vzniknout jednomu z největších kávových producentů na světě. Cílem vzniku joint venture bylo vytvořit silnější konkurenci pro světovou jedničku Nestlé. Na výstavě nás ale o svých výrobcích JDE příliš nepřesvědčilo. Přestože profi kávovary do hotelů, vhodné zejména do snídaňové zóny, používají unikátní systém zmrazeného kávového koncentrátu, který se rozmrazí a vloží do kávovaru (baleno v běžném „tetrapaku“), káva nám nechutnala ani z nejnovějšího systému Promesso. Chybělo jí aroma a chutnala hůř než čerstvě připravená překapávaná káva.

Cup&Cino

Zajímavý koncept kávového systému, s nímž jsme se v Německu po cestě setkali i na benzínových pumpách, cílí mimo jiné na hotely a kanceláře. Zábavný název značky a celé její pojetí s důrazem na mléčné a ochucené kávové speciality, připravované čerstvě ze zrnkové kávy, sklízí úspěch. Firma si sama praží svou kávu a kávovary primárně pronajímá. Zákazníkům pak nabízí komplexní servis spolu s dodávkami kávy. Kávovary mají moderní dotykové displeje a pracují velmi rychle. Překvapily nás především kvalitou mléčné pěny. V Česku nemá firma své



zastoupení ani distributora. Partnera pro náš trh by uvítala. Více informací na www.cupcino.com.

Teekanne Tealounge System

Kávové kapslové systémy už nabízí kdekdo a někteří s nimi lehce brousí mimo svět kávy. Značka Teekanne se však snaží nyní uspět na německém trhu jak v domácím, tak profesionálním segmentu se specializovaným systémem na čaj. Takzvaný Tealounge přináší na trh v kapslích několik desítek druhů čajů, které stejnojmenný přístroj během několika minut připraví (voda protéká kapslí pomaleji, aby se čaj louhoval).





Hotpoint Aqualtis a Hotpoint Natis Dvě řady, dva jedinečné designové styly, ale vždy dokonale vyprané prádlo

Modelová řada praček Aqualtis je stálíci nabídky značky Hotpoint, zatímco modely Natis se představily teprve loni na veletrhu IFA. Obě však nabízejí prvotřídní a mnohdy i unikátní technologie, díky kterým perou úsporně a současně kvalitně. Modely řady Natis zamíří již brzy na český trh.

Hotpoint Aqualtis – nadčasově inovativní přístup k designu pračky

Pračky, ale samozřejmě také sušičky této řady jsou všem obchodníkům již dobře známy. První modely vstoupily na trh už před několika lety a do této chvíle nemají po designové stránce na trhu ekvivalent. Zcela se vymykají běžné nabídce a mají silný potenciál upoutat v prodejně či v katalogu zákazníkovu pozornost. Klasický kulatý tvar dveří je v jejich případě nahrazen novým zpracováním ve stříbrné barvě, které sahá od spodního oblouku plicního otvoru až k horní hraně pračky. Ovládání včetně LCD displeje je integrované do dveří, zásuvka na prací prostředky je skrytá za dveřmi a esteticky nenarušuje celkový design. Jedinečnost tohoto pojetí zajistila řadě Aqualtis jak tržní úspěch, tak její pokračující rozvoj.

Aktuální modely nejnovější generace Aqualtis nabízejí mnoho praktických technologií a funkcí. Systém přímého vstřiková-

AQUALTIS

ní Direct Injection přeměňuje prací prostředek před vypuštěním do bubnu na pěnu s o 60 % vyšším čisticím výkonem než v případě spláchnutí prášku vodou přímo na prádlo. Díky lepší aktivaci pracího prostředku je možné snížit teplotu praní na pouhých 20 °C s účinností rovnající se 40 °C. Pračky Aqualtis umožňují uložit do paměti až tři nejčastěji užívané kombinace programů a funkcí. Nechybí parní osvěžení prádla, antialergenní cyklus, program pro praní vlny Woolmark Platinum Care, cyklus Bed & Bath uzpůsobený pro ložní prádlo a ručníky a další. Díky speciálnímu bezuhlíkovému motoru doplněnému o tři zvukotěsné panely a inteligentnímu čerpání vody je omezena hlučnost na minimum. Odolný titanový buben s nově tvarovanými unašeči prádla zajišťuje šetrnější zacházení s oblečením bez vzniku žmolků. Speciální termoizolační materiál vany napomáhá lépe udržet teplotu vody a snížit spotřebu energie. I proto dosahují pračky Aqualtis energetické třídy až A+++ . V portfoliu najdete modely s kapacitou 6–11 kg prádla.



Hotpoint Natis – přicházející vysoce úsporné novinky čistých linií a jemných křivek

Loni odhalená řada praček v sobě spojuje prvky modelů Aqualtis i Futura. Základní myšlenkou při jejich vývoji a designování byla slova jako „jednoduchost“ nebo „přímochárost“. Texty na ovládacím panelu se přesunuly dovnitř otočného zásobníku na prací prášek nebo na bok voliče programů. Propracovanost designu jde skutečně do nejmenších detailů. Stačí se podívat také na

natis

dvířka pračky s chromovaným rámem nebo černým sklem. Natis ovšem nevyčnívá na trhu pouze díky svému mimořádnému designu – řada totiž přichází s množstvím užitečných technologií, které v celkovém součtu posouvají pomyslnou laťku v kategorii praní výše. Záplava inovací umožňuje pračkám Natis efektivně odstranit více než 100 druhů skvrn bez narušení vláken a barev, a to při pouhých 20 °C. Modely Natis samozřejmě také používají systém přímého vstřikování Direct Injection,

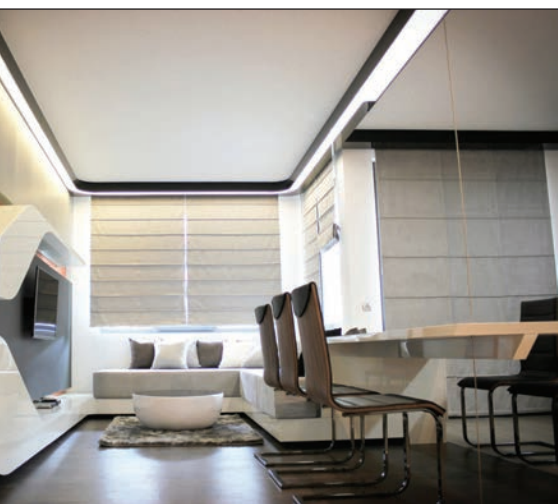
kteří přeměňuje prací prášek na mnohem účinnější pěnu ještě před vstříknutím do prádla, typickou pro nejvyšší modely praček Aqualtis. Popisována už byla v předchozí části textu, tak jen dodáme, že jejím dalším přínosem je možnost prát bílé a barevné prádlo dohromady a uspořit energii díky nižšímu ohřevu. Novinkou, s níž přichází zatím pouze pračky Natis, je Digital Motion Technology. Jedná se o sadu 10 různých pohybových sekvencí bubny s odlišným směrem otáčení a různou rychlostí v rámci jednoho cyklu. Každý typ pohybu bubny byl vyvinutý pro odstranění konkrétních typů skvrn.

Další technologií, která se výrazně podílí na snížení spotřeby energie a pracích prostředků, je EcoRain. Ta umožňuje recirkulaci vody, díky níž se do bubny napustí pouze minimum vody nutné k namáčení prádla, které na jednu náplň koluje vícekrát. Mimo jiné díky EcoRain dosahují pračky Natis energetické třídy až o 40 % úspornější než A+++ . Pračky disponují navíc například rychlým 45min. programem při 20 °C, programem Hedvábí nebo Bed & Bath, antialergickým cyklem a antibakteriální těsnicí gumou bubny.

 Hotpoint

Šílené židle, křesla a stoličky

Fantazie tvůrců nezná hranic. A tak se může někdy zdát, že židle, křesla či stoličky prostě zešílí. To, co mělo původně sloužit k sezení, se proměňuje v záhadné monstrum. Pro toho, kdo tráví na židli většinu času, to může být poněkud frustrující poznání. Pokud by měl na hřebenovité židli bez polstrování strávit jen část své pracovní doby, zcela jistě by onemocněl. Někteří by onemocněli už jen při pohledu do galerie tvůrců.



Kreativita je pro designéra nezbytná, ale v případech předmětů denní potřeby by měl dbát na jejich funkčnost a svůj záměr konzultovat (podle druhu výrobku) také s lékaři, ergonomy, psychology, a především s uživateli. V případě zmíněné židle by měl výsledný produkt splňovat to nejzákladnější kritérium: a sice vybidnout nás k příjemnému posezení – nikoli v nás vyvolat strach z perforace (popř. deflorace).

Pokud budeme uvažovat o židlích v kontextu tradice, nelze opomenout firmu Thonet. Od jejího založení uplynulo více než 200 let a její sláva i nadále trvá. Ohýbané bukové dřevo se rozléto po světě a stalo se pojmem. Jednotlivé modely navrhuji renomovaní umělci a architekti (Hoffmann, Wagner, Frank, Loos), nábytek přestává být anonymním produktem sériové výroby a stává se uměleckým dílem. Postupně se začínají prosazovat i jiné materiály a postupy výroby, Thonet však zůstává. Na scénu se dostávají plast i ohýbané ocelové trubky. Za všechny další počiny jmenujme houpačím lehátko, které v roce 1988 navrhl Dán Torben Skov. Obsahuje celou řadu konstrukčních lahůdek moderního věku. Jednoduchým pohybem se lehátko mění v houpačku a houpačka zase v lehátko. Výběrem materiálu a svým ztvárněním referuje příznačně o škole, jíž vděčí Thonet za své impulsy: Bauhaus Dessau. Lehátko je klasickým příkladem funkčně krásného a krásně funkčního nábytku, který okouzluje nejen svými prostými, jasnými harmonickými liniemi, ale i skutečností, že na něm lze báječně, ba přímo královsky odpočívat.

Současná doba si žádá další inovace. Většinu času tráví lidé na židli před obrazovkou počítače. Lékaři konstatují onemocnění svalstva a deformace kostry, především plotének, a pokrivení páteře. Jako příčinu těchto obtíží uvádějí vedle nesprávných pracovních návyků, neergonomických klávesnic počítačů a nevhodného osvětlení také špatně konstruovaný sedací nábytek, jenž nevyhovuje potřebám našeho těla. Designér Matteo Thun slibuje, že daný stav změní. Navrhuje jednoduché a pohodlné židle, které (jak sám říká) léčí, a dodává, že vývoj produktů není zdaleka u konce. Platí to nejenom o kancelářských židlích, ale také o ostatních součástech nábytku včetně domácích křesel a pohovek. Důležitá je podle jeho slov i cena. Proto přijal výzvu slavného designérského kolegy Philippe Starcka a připojil se k výzvě „Design pro všechny“, která vychází z myšlenky funkčních, ekologických a cenově snadno dostupných výrobků pro všechny vrstvy obyvatel.

Vlastimil Růžicka

Široká nabídka elektrických ohřivačů vody Fagor

To správné řešení pro jakoukoliv instalaci

Teplou vodu považujeme za jednu ze základních součástí moderní domácnosti. O to důležitější je zvolit ten správný ohřivač vody. Proč byste měli svým zákazníkům doporučit právě některý z modelů značky Fagor? Na to se podíváme blíže v následujícím článku.

Fagor na všech modelech ve své nabídce zapracoval a zmodernizoval je jak po stránce designu, tak konstrukce a technologií. Největší inovací vnitřního zpracování je například plazmové pájení nebo úprava smaltováním. V druhém případě jde o takzvané glazované titanové smaltování prováděné při teplotě 850 °C, díky čemuž mají topná tělesa v ohřivačích Fagor delší životnost. Konkrétně jsou uložena v ocelovém pouzdře, na kterém je nanášena dvojitá glazovaná vrstva smaltu s jednoduchou tloušťkou a perfektní přilnavostí. A to je pouze jedna z mnoha inovací. Všechny modely mají již zmiňovaný vylepšený design a některé z nich nabízejí kupříkladu displeje a komfortní ovládací panely.

Řada CB

Tato produktová řada je vybavena šikmými topnými tělesy, což umožňuje horizontální nebo vertikální instalaci ohřivačů. Protože nejsou tělesa v kontaktu s chemickými látkami ve vodě, vydrží déle a mohou se vyměnit, aniž by bylo třeba ohřivač vody vyprázdnit. Fungují samostatně, a proto bude ohřivač vody fungovat nadále, dokonce i když dojde k poruše jednoho z topných těles. Jednotlivé modely nabízejí jednoduché mechanické ovládací a indikační stav v podobě světelné diody.



Řada CB eco

Inovativní modely této řady nabízejí hned několik zajímavých funkcí a technologických prvků. Velmi užitečná a vítaná je funkce zabráňující šíření bakterie Legionella. V případě, že po sobě jdoucích 30 dnů teplá voda v zásobníku nedosáhne teploty 70 °C, ohřivač vody automaticky ohřeje nahromaděnou vodu na teplotu 70 °C, a tím ji dezinfikuje. Kromě toho disponují modely CB eco ochranou proti mrazu, takže jakmile klesne teplota vody v zásobníku pod 5 °C, automaticky se zapnou topná tělesa, takže nemůže dojít k zmrznutí vody uvnitř a zničení ohřivače. Další důležitou funkcí je takzvaný „Prázdninový režim“, který šetří energii vypnutím nepotřebných obvodů (displej, topná tělesa atd.). Ovšem i v tomto režimu jsou stále v provozu všechny bezpečnostní funkce včetně ochrany proti mrazu nebo elektronická ochrana proti korozi.



eco inteligentní režim

Kapitolu samu pro sebe tvoří nová funkce ECOtronic vyvinutá společností Fagor, aby se ohřivač naučil zvyky uživatele a na jejich základě nastavil automaticky teplotu mezi 55 °C a 70 °C. Vždy tedy poskytuje nejvyšší úroveň komfortu bez nutnosti neustálého nastavování a s ohledem na životní prostředí.

Pro více informací o elektrických ohřivačích vody Fagor, jejich kompletní nabídce a objednávky pro váš obchod kontaktujte české zastoupení společnosti.

Jak objemný ohřivač potřebujete?

Vybavení			
Počet osob			
Kapacita	15-30 litrů	50-80 litrů	100-150-200 litrů
Model	CB-15 A CB-30 ECO	CB-50 ECO CB-80 ECO	CB-100 ECO CB-150 ECO
	CB-30 I	CB-50 I CB-75 I	CB-100 I CB-150 I CB-200 I
	M-30 ECO	M-50 ECO M-80 ECO	M-100 ECO M-150 ECO M-200 ECO
	M-30 I	M-50 I M-75 I	M-100 I M-150 I M-200 I

www.fagorcngroup.cz

VE VAŠICH SLUŽBÁCH

FAGOR

CANDY



Pračky Candy Grand Ó



GrandiÓzní prací síla

Automatické pračky Candy Grand Ó jsou vybaveny technologií Mix Power System+, která rozpouští prací prostředek spolu s vodou ve speciálním přídavném mísícím systému a takto vytvořenou emulzi rozstříkává pomocí trysky dovnitř bubny přímo na prádlo. Tím je zvýšena prací účinnost detergentu a následně je možné prát prádlo při nižší teplotě, konkrétně 20°C, s účinností jako při 40°C. Mix Power System+ je aktivní v programech Perfect 20°, Mix&Wash, Intenzivní 40°, Hygienický 60° a Perfect Rapid 59°.

Systém dále umožňuje mýt tkaniny i různě barevné prádlo bez rizika poškození nebo zaprání a navíc spoří až 60% energie. Sílu praní pomocí zvýšené teploty vody v tomto případě nahrazuje právě upravený prací prostředek, který se v podobě emulze jednodušeji dostane přímo k vláknům a může tak účinně cílit na zachycené nečistoty.

To, že pračky Candy patří mezi skutečnou špičku na trhu dokládá i stále se rozšiřující nabídka chytrých modelů, které lze pomocí technologie Simply Fi a stažené aplikace do chytrého telefonu nebo tabletu ovládat a mít tak neustálý přehled o své domácnosti. U praček se nabízí možnost navolit si konkrétní parametry praní, možnost typu prádla, míry zašpinění, odloženého startu i možnost sledovat průběžně zbývající čas praní a vyhodnocovat i energetické spotřeby. Samozřejmě jsou doplňkové informace o ucpaném filtru nebo nedovřených dvířkách.

Candy GSF4 I37 TWC3/2-S

Předem plněná automatická pračka Grand Ó SLIM, energetická třída A+++, kapacita 7kg, technologie SimplyFi – komunikace přes smart-phone nebo tablet, MPS Mix Power System+ – rozpouštění pracího prostředku s vodou, snížení spotřeby energie o 60% a stejně účinné praní na 20°C jako na 40°C, plynulé nastavení otáček až na 1300 ot./min., možnost nastavení odloženého startu od 1 do 23 hodin, dotykový digitální displej, technologie Fuzzy Logic, ochrana proti přetečení, čidlo kontroly množství pěny, 12 programů praní, 3 rychlé programy 14, 30 a 59 min., funkce Aqualplus - pro citlivou pokožku, snadné žehlení - systém proti zmačkání, barva bílá s chromovanými dvířky. Rozměry VxŠxH: 85 x 60 x 40 cm. Objednací kód: 31006837.





Představte si pračku budoucnosti.



Tichá, ovládaná pouze dotykovým displejem, v nejvyšší energetické třídě a dokáže vyprat plnou pračku prádla různých barev a tkanin za pouhých 59 minut. K tomu přidejte maximální kapacitu 13 kg při standardních rozměrech a výsledkem bude dokonalý stroj. Protože misí společnosti Hoover je poskytnout vám již dnes to, co začne až zítra.

DYNAMIC NEXT

se svou ohromující **13 kg kapacitou** ve standardních rozměrech je aktuálně největší pračkou na trhu a představuje opravdovou revoluci ve světě praček: je to nejlepší řešení pro každou rodinu.

DYNAMIC MEGA zlepšuje účinnost praní: méně pomačkané prádlo znamená méně času u žehlicího prkna. 13 kg kapacita praček je ideální i pro velké prádlo a objemné položky jako třeba peřiny, čímž Vám ušetří peníze za čistírnu.

Minimální spotřeba

Všechny modely z řady DYNAMIC jsou v **energetické třídě A+++** a nejvyšší modely mají spotřebu ještě **o 10% nižší**.

Plně dotykové ovládání

Část praček DYNAMIC je ovládána pomocí plně dotykového displeje, díky němu je ovládání pračky rychlejší a intuitivnější.

DYNAMIC MEGA



Ideální pro
objemné
prádlo.

MEGA kapacita
ve standardních
rozměrech



Jak vybudovat publikum na sociálních médiích?

Sociální média jsou efektivním marketingovým nástrojem. Na rozdíl od tradičních médií, kde již pozornost lidí je, a vy si ji případně kupujete pro sebe, si ale na sociálních médiích musíte pozornost uživatelů sami zasloužit. Když zakládáte nový účet, může to vypadat jako velký úkol a zdání tentokrát neklame. Pokud budete dodržovat několik základních pravidel, vaše aktivita na sociální síti vám dříve nebo později svoje plody přinese. Musíte ale nejen vytrvat a hlavně věnovat sociálním sítím tolik času a pozornosti, kolik k úspěchu vyžadují.



Kvalita vašich účtů je důležitější než jejich počet

V první řadě je důležité si uvědomit, že nemusíte být všude. Vyberte si jednu nebo dvě sociální síť, kde se nejčastěji zdržuje vaše cílová skupina. Svoje účty nejprve zřídte tady, a dokud na nich nedosáhnete úspěchu, který byste si měli předem definovat, nepouštějte se nikam dál. Teprve když jsou vaše první účty zavedené a dosahují výsledků, které od nich očekáváte, byste měli začít uvažovat o tom, kam se vypravit dál. Zjednodušeně řečeno, jeden kvalitní, aktivní a vhodně pojatý účet na sociálních médiích vám přinese více než desítky zanedbaných účtů na různých službách, které pro vás často ani nebudou mít relevanci co do skladby uživatelů.

Připravte si plán

Mnoho nových, samozvaných sociálních marketérů bez zkušeností má pocit, že nejdůležitější je účet prostě založit a něco publikovat. Že to nemůže být složité. Jenomže ono to není vůbec tak snadné, jak si leckteří myslí. Skutečně stabilní aktivita na účtu na sociálních médiích vyžaduje plán a rozsáhlou přípravu. Jinak riskujete, že se časem dostanete do fáze,

kdy buď nebudete publikovat vůbec, nebo naopak vypustíte do světa cokoliv jen proto, abyste si odškrtli v úkolech přidání příspěvku bez ohledu na skutečnou přidanou hodnotu pro uživatele.

Každý účet na sociálních médiích proto vyžaduje dobré plánování, kvalitní přípra-

vu a určitou představu o tom, co chcete v budoucnu publikovat. Naprostou většinu příspěvků byste měli mít připravenou alespoň týden dopředu, pokud ale zvládnete pokrýt i delší časové období, rozhodně to nebude na škodu.

Občas samozřejmě budete chtít reagovat na aktuální události a vložit se do diskuse o tom, co se právě děje. Je jasné, že takové příspěvky se naplánovat dopředu nedají. Váš plán vám ale nemusí nijak zásadně narušit. Maximálně uveřejnění některého z připravených příspěvků odsunete a publikujete jej třeba o den později. Tato varianta vám přitom neublíží, na rozdíl od situace, kdy nutně potřebujete vyvěsit nový příspěvek, ale nemáte tušení, o čem by vlastně měl být.

Interakce jsou základ

Publikovat byste neměli ani příliš málo, ani nechcete chrlit jeden příspěvek za druhým. Například na Facebooku může u menší stránky stačit třeba i jen jeden příspěvek denně, a pokud máte větší stránku nebo smělejší plány, je ideální publikovat někde mezi dvěma a pěti. Na LinkedIn je jeden příspěvek denně zcela dostačující prakticky pro kohokoliv, naopak na Twitteru můžete klidně být i o něco aktivnější než na Facebooku.

Tím ale vaše aktivita rozhodně nesmí skončit, naopak, publikování příspěvků je pouze začátek. Bezpodmínečně byste měli s lidmi komunikovat i v navazujících diskusích. Odpovídat na reakce a komentáře k vašim příspěvkům, radit, pomáhat, informovat a diskutovat. To všechno je hlavní podstatou sociálních médií, kde vládne oboustranná komunikace, a tak se tomu nemůžete vyhnout.

Vaše reakce by přitom měly být hlavně pozitivní a lidské. Nepoužívejte žádný šněrovaný právnícký nebo korporátní jazyk. Mluvte s lidmi tak, jak byste sami mluvili se svými přáteli. Jednejte ale vždy s úctou a s nikým se nedohadujte. Lidé mají právo na svůj názor, i kdyby třeba byl sebehloupejší. Odlišné názory přijměte, byť s nimi nemusíte projevovat souhlas. Až teprve pokud některý z uživatelů bude vysloveně agresivní a nepřátelský, přichází v úvahu možnost ho zablokovat, aby v diskusích u vašich příspěvků zbytečně nešířil zlobu.

Učte se od konkurence

Chybami se člověk učí, říká známé moudro. Mnohem lepší je, pokud se dokážete poučit z cizích chyb než z vlastních. Sledujte sociální účty konkurence a učte se z toho, co se na nich děje. Někdy vás mohou inspirovat k vlastnímu příspěvku, který vám zajistí nemalý úspěch. Jindy zase zjistíte, že něco, čeho byste se možná v podobné situaci dopustili také, prostě nefunguje, a tak se vyhnete zbytečným problémům. Ať už tak nebo tak, bedlivě studovat účty konkurence se vyplatí.

Profesionální péče o účty na sociálních sítích obnáší víc, než pokryjí čtyři stručné body a jediná strana textu. Přesto ale tato pravidla mají smysl. Pokud je totiž budete dodržovat, vyhnete se mnoha problémům, které se se správou firemního sociálního marketingu nevyhnutelně pojí.

Jindřich Lauschmann

PESTRÁ KOLEKCE KÁV Z CELÉHO SVĚTA.
TO JE COFFEE CLUB.



• ŽIJEME KÁVOU •

Káva **SULAWESI** **Toraja AA**

Káva s krémovým tělem a jemnými ovocnými tóny s převahou citrusů Vás překvapí svou lahodnou máslovou dochutí s citrónovou linkou a náznakem rajčat sušených horkým jižním sluncem.

Dostat se do zapadlé oblasti Rantepao, Tona Toraja vyžaduje dávku trpělivosti. Z letiště ve městě Makassar je třeba zdolat 8 hodinovou cestu. Odměnou za tuto pouť je však všem návštěvníkům pohled na jedno z nejkrásnějších míst na Zemi. Farma je obklopena nádhernou svěží zelení a rýžovými poli, na pozadí pak atmosféru dokreslují tradiční obydlí zvaná Tongkonan zdobené vzory Toraja.



Region: Sulawesi

Farma: Pango Pango, Toraja

Nadmořská výška: 1400-1600 m.n.m.

Zpracování: promytá

Odrůda: S795

Sklizeň: 2015

Stejně jako svět kolem nás je i káva plná emocí a barev. V Coffee Clubu Vám servírujeme výběrové kávy s jasně daným původem či farmou, kde byla zrna sbírána. Exkluzivní kolekci výběrové kávy můžete zařadit do svého sortimentu i Vy.

Další zajímavé kávy můžete vybírat na
WWW.ZIJEME-KAVOU.CZ

NEUSTÁLÉ INOVACE?

Nová řada plnoautomatických kávovarů od De'Longhi



Italská společnost De'Longhi, jednička ve světě plnoautomatických kávovarů, proto opět přišla s novou ucelenou řadou exkluzivních kávovarů kopírující současný moderní svět. Představuje nové kávovary řady Dinamica navržené tak, aby splnily požadavky i těch nejnáročnějších milovníků kávy.

Ucelená řada nabízí rozličné možnosti barevných provedení a způsobů přípravy mléka, stejně tak výběr nápojů připravených jedním stiskem. Některé modely mají i nápojové menu a samozřejmostí je, že u každého nápoje lze nastavit požadované aroma a velikost kávy přesně podle vlastní chuti. Abyste

si svou oblíbenou kávu mohli vychutnat každý den, jednoduše stačí takto personalizované nápoje uložit v sekci „My menu“.

Nové modely kávovarů De'Longhi jsou charakteristické dynamickými tvary, jednoduchým, ale moderním designem. Velký důraz byl kladen na hlavní ovládací panel, který je lemován chromovaným rámečkem. Spolu tak vytváří elegantní povrchovou úpravu v kombinaci s intuitivním rozhraním. Základní model má podsvícené ikony, zatímco ostatní modely jsou vybaveny jasným grafickým displejem a technologií „Easy touch“. Celkový vzhled dotykového displeje je inspirován současnou moderní technologií chytrých telefonů a tabletů.

Jakkoliv jsou kávovary řady Dinamica kompaktní, s kapacitou zásobníku na kávová zrna 300 g, jako u všech plnoautomatických kávovarů De'Longhi

DINAMICA

i zde je možnost použít mletou kávu, ideální pro ty, kdo dávají přednost bezkofeinové kávě. Jednotlivé modely se od sebe liší zejména množstvím možných připravených nápojů. Základní modely ECAM 350. 15. B připraví až 4 nápoje, ECAM 350. 35. W až 6 nápojů jedním stiskem. Oba modely jsou vybaveny tryskou na napěnění mléka. Do pokročilejších modelů kávovarů řady Dinamica se řadí ECAM 350. 55. B, který už je díky nápojovému menu vybaven celkem 11 možnými originálními nápoji, nejvybavenější model z celé řady ECAM 350. 75. S připraví dokonce až 13 jednotlivých originálních nápojů, jako espresso, doppio+, cappuccino, latte macchiato, káva long apod.

Oba modely jsou zároveň vybaveny nádobkou na napěnění mléka, patentovaným Latte Crema systémem, který umožňuje až 3 stupně napěnění mléka, což je zásadní pro přípravu jed-





notlivých nápojů (horké mléko, střední stupeň našlehání a hustá krémová hladká pěna).

SOJOVÉ, MANDLOVÉ, OŘÍŠKOVÉ, RÝŽOVÉ ČI JINÝ TYP MLÉKA?

Díky exkluzivnímu LatteCrema Systému od De'Longhi si můžou všichni, kteří preferují alternativní typ mléka, připravit lahodné cappuccino s bohatou pěnou i z těchto výrobků.

Moderní design by měl být vždy i funkční a společnost De'Longhi si je toho vědoma. Zakládá si tak nejen na jednoduchém intuitivním uživatelském rozhraní, ale i na snadné údržbě svých kávovarů. Automatický proplach při zapnutí a vypnutí je samozřejmostí, srdce přístroje, spařovací jednotku, lze snadno vyjmout a omýt pod tekoucí vodou, odkapávací miska může být umyta v myčce nádobí a kávovar vám sám ohlásí, že je potřeba jeho odvápnění.



Modely ECAM 350. 55. B a ECAM 350. 75. S budou dostupné na trhu od dubna tohoto roku, modely ECAM 350. 15. B a ECAM 350. 35. W od června roku 2016.

De'Longhi
Better Everyday





Dokonalý šálek kávy připraví automaty, „páky“ i kapslová řešení

Češi začínají konečně zapomínat na „turka“ a instantní směsi. Nahrazují je kvalitním espresem, k jehož přípravě může posloužit množství různých typů kávovarů. Jejich úkolem je vždy vyčarovat v šálku opravdu kvalitní kávu a většinou z nich se to nesporně daří.

O přízeň spotřebitelů na trhu kávovarů nesoupeří jen jednotlivé značky a výrobci, nýbrž i technologie a přístupy k přípravě lahodného černého pokladu, jenž probouzí smysly. V jarním vydání se proto nezaměřujeme pouze na z mnoha důvodů nejzajímavější trh automatických kávovarů, ale přinášíme pestřejší produktový přehled. I když v tomto případě jde spíše o produktové typy v jednotlivých kategoriích kávovarů pro přípravu espresa, popřípadě mléčných kávových specialit. Každou ze tří vybraných kategorií – automaty, pákové modely a kapslová řešení – reprezentují čtyři zástupci.

Automatické kávovary

V kategorii automatů se od podzimu, stejně jako během několika posledních let, nic nezměnilo a trhu vládne značka De'Longhi, jejíž pozici nikdo výrazně neohrožuje. Podzimní vstup značky Bosch do segmentu se ještě výrazněji projevit nemohl a ostatní firmy nadále trochu pospávají. Pozitivní pro všechny jsou každopádně informace společnosti GfK, že trh s automatickými kávovary rostl v roce 2015 dvouciferně – konkrétní informace v komentáři Zdeňka Bárty z GfK na následující straně.

Největšími jarními novinkami jsou v kategorii dva „launche“. Jedním je příchod nové cenově dostupnější řady DINAMICA z dílny De'Longhi. Její uvedení jsme avizovali už na podzim a firma velmi obsáhle představuje nové stroje právě v tomto vydání. Druhou důležitou jarní novinkou je příchod nového modelu střední třídy u švýcarské značky JURA. Model E8 navazuje na loňský kávovar s označením E6. V čem má oproti cenově dostupnějšímu bratříčkovi navrch, se dozvíte na stranách 52 a 53, kde JURA stroj podrobně prezentuje.

Pákové kávovary

O tradiční způsob přípravy espresa roste v Česku také zájem, takže s vývojem na trhu mohou být spokojeni i výrobci a distributoři těchto strojů. Na trhu začne snad být nyní aktivnější italská značka Lelit, jejíž kávovary jsou přímým konkurentem pro modely Catler. V nabídce má Lelit dokonce kávovar s integrovaným mlýnkem, stejně jako právě Catler. Velkoobchodně začala Lelit nabízet etablovaná společnost Espresso Professional, která ve stále větší míře proniká na trh domácích kávovarů. Nové pákové modely uvedla už v únoru značka De'Longhi – jeden z modelů jsme zařadili do tohoto přehledu.

Kapslové systémy

V kapslové kávě zůstává neaktivnějším a nejsilnějším subjektem švýcarské Nestlé s masovou značkou Nescafé Dolce Gusto a prémiovou značkou Nespresso, určenou pro náročné konzumenty kávy. V kategorii vysoce kvalitní kapslové kávy zůstává Nespresso lídrem trhu – pravidelně představuje limitované edice kávy a uvádí nové stroje, aktuálně nový kávovar Prodigio s připojením k mobilnímu telefonu a aplikaci Nespresso (více na str. 51).



BOSCH VEROAROMA TES60729RW

Plnoautomat německé značky je nejvyšším modelem v řadě VeroAroma a vyznačuje se nerezovým provedením. Horní část čelní strany tvoří přehledný ovládací panel doplněný o displej. Přístroj používá některé zajímavé technologie pro zajištění nejvyšší kvality kávy. Základ tvoří inteligentní ohřevný systém s technologií SensorFlow, udržující stabilní teplotu vody během spařování. Důležitá je i koncepce stroje nazvaná AromaPro s turbulenční komorou s patentovaným prohnutým pístem. Díky ní dochází k lepší extrakci kávy. Jelikož jde o plnoautomat, disponuje automatickým systémem přípravy mléčné pěny včetně čištění mléčných cest pomocí jednoho tlačítka. Tlak čerpadla dosahuje 19 barů, mlýnek je keramický, zásobník na vodu má objem 1,7 l.



DE'LONGHI DINAMICA ECAM 350.75 S

Opravdu žhavá novinka na českém trhu, která se dostane do prodeje v dubnu, je nejvyšším modelem v nově představené řadě s kompaktním designem vyznačujícím se zaoblenými tvary. Kávovar patří do kategorie plnoautomatů a používá patentovaný LatteCrema System pro přípravu mléčné pěny. Velké množství nápojů lze připravovat stiskem jednoho tlačítka přímo na ovládacím panelu. Z nabídky klasických káv a odvozených mléčných specialit vyčnívá dvojité espresso Doppio+ nebo velká ranní káva „Long“. Samozřejmě lze jednotlivá nastavení pro nápoje upravit dle vlastních preferencí – aroma, množství vody, teplota. Čerpadlo kávovaru vyvíjí tlak 15 barů. Zásobník na vodu má objem 1,8 l.

JURA E6

Jelikož prezentuje značka JURA svou novinku E8, uváděnou na trh v dubnu, velmi podrobně a technicky ve vlastním článku, zařazujeme do přehledu loni na podzim představený model E6. Kávovar používá inovovaný systém přípravy kávy – takzvaný impulzní extrakční proces neboli P.E.P. Jeho pomocí je optimalizována doba extrakce a zaručeno to nejlepší aroma, prezentuje JURA. Kávovar používá jednoduché ovládání pomocí tlačítek a barevného LCD displeje. Dokáže připravit na stisk tlačítka espresso i mléčné kávy. Mléko je do něj vedeno hadičkou přímo z krabice nebo lahve, popřípadě ze speciálních kontejnerů včetně aktivně chlazených. Ty prodává JURA jako volitelné příslušenství. Důležité je ještě zmínit, že JURA inovovala čištění mléčných cest. Výpusť lze dokonce mýt v myčce. Tlak čerpadla 15 barů, objem nádržky na vodu 1,9 l.



KRUPS EA8808 DOUBLE CAPPUCCINO

Loni na podzim zařadila do své nabídky značka Krups tento plnoautomatický stroj, který je jediným domácím strojem na trhu schopným připravit dvě mléčné kávy najednou. Mezi další vlastnosti patří patentované hydraulické pěchování kávy, tlak čerpadla 15 barů a plně automatický systém čištění. Mléko odebírá pomocí hadičky přímo z originálního balení, přičemž mléčnou trysku lze snadno propláchnout a vyčistit. Ovládání řeší Krups pomocí barevného dotykového displeje, na němž je k dispozici 36 pozic pro ukládání vlastních nápojů a personalizovaných nastavení. Nádržka na vodu má objem 1,7 l.



Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices
Director CZ&SK,
GfK Czech

Přístroje na přípravu kávy na českém trhu podle GfK

Poptávka po kávovarech klesá, roste však zájem o dražší přístroje. Za prvních deset měsíců loňska klesl objem prodeje kávovarů meziročně o 4 %, přičemž tržby se ve sledovaných obdobytech cestách zvedly o 7 %. Tahounem trhu zůstávají plnoautomaty, mírný přírůstek zaznamenala i páková espressa.

Prodej plně automatických espres se za prvních deset měsíců 2015 zvýšil v kusech i v hodnotě o 13 %. V průměru se tento sortiment prodával za 13 500 korun, což se odrazilo i mírným zvýšením podílu

na celkovém obratu na 63 %. Necelých 90 % plnoautomatů se prodalo v ceně od 8 000 do 25 000 korun, přitom se jednalo o segment, u něhož se poptávka zvýšila dvojnásobně.

Zájem o kapslové přístroje naopak v souhrnu klesal, v objemu o 12 %. Cenově se však projevil jako úspěšný segment dražších přístrojů – od 3 000 korun, celkový průměr však odpovídal investici o výši 1 800 korun.

Rostoucí poptávku po pákových espresech vytvářel (v kusech dvojnásobně rostoucí) sortiment o ceně 2 000 až 6 500 korun, který zajistil tři čtvrtiny objemu prodeje. Průměrná investice do pákového espresa představovala částku 4 000 korun.

jura

Maximální potěšení z kávy –
čerstvě namletá,
nikoli z kapsle.



SWISS  MADE

**DE'LONGHI
ECP35.31**

Už v loňském říjnovém vydání generální ředitel českého, slovenského a maďarského zastoupení De'Longhi Andrea Natale avizoval příchod nových pákových kávovarů. V únoru se trojice kompaktních modelů dostala na trh – prezentovaný ve stříbrném provedení, další v kombinaci černé a stříbrné a třetí kompletně černý. Kávovary jsou zajímavé především tím, že mají vyjímatelnou odkapávací mřížku, takže lze pod páku vložit až 13 cm vysoké šálky nebo sklenice na latte macchiato. Pěchovač, sadu filtrů pro 1 nebo 2 šálky a pro porcovanou kávu lze uložit přímo v kávovaru. Nádržka na vodu je vyjímatelná, má objem 1,1 l a lze v ní používat vodní filtr. Novinky se také vyznačují přítomností parní trysky s regulovatelnou hustotou pěny, možností výdeje horké vody, 2 samostatnými termostaty, elektronickým automatickým vypnutím a bojlerem z nerezové oceli. Pracují při tlaku 15 barů.

**KRUPS
XP5620**

Stálící portfolio značky Krups je tento pákový model s tlakem čerpadla 15 barů a rychlým ohřevem vody, cca během 40 vteřin. Přístroj se vyznačuje systémem Perfectpress pro aktivní stlačení mleté kávy a eliminaci použití sítěk. Kávu lze samozřejmě připravit také z kávových podů. Jeho součástí je i parní tryska, vyjímatelná nádržka na vodu s objemem 1,1 l a odměrka.

**LELIT
ANITA PL042TEM**

Z dílny italského výrobce prémiových pákových kávovarů pochází tento vyzrálý model s pláštěm kompletně z nerez. Díky zabudovanému mlynku jde o komplexní řešení pro přípravu toho nejkvalitnějšího espressa tradičním způsobem. Mlýnek samozřejmě umožňuje nastavit hrubost pomletí zrn. Součástí stroje je elektronický termostat, mosazný bojler, manometr a třicestný ventil. Čerpadlo vyvíjí tlak 15 barů. Objem nádržky na vodu je 2,7 l.

**SAECO
POEMIA HD8427/19**

Italská značka spadá nyní pod nizozemský Philips, který se v kategorii domácích kávovarů zaměřuje hlavně na automatické stroje. Už v roce 2014 byl uveden na trh tento manuální pákový model v kovovém provedení s hliníkovým bojlerem a nádržkou na vodu o objemu 1,25 l. Kromě páky pro přípravu espressa je vybaven parní tryskou pro šlehání mléka nebo výdej vody, jako všechny ostatní pákové kávovary v přehledu. Tlak jeho čerpadla dosahuje 15 barů.



Prémiové italské kávovary Lelit cílí na náročné zákazníky

Kávovar vyrobený v Itálii z kvalitních italských komponent. Utopie? Nostalgická vzpomínka? Nikoliv. Severoitalská společnost Lelit takové pákové kávovary vyvíjí a vyrábí. Konkrétně ty pákové pro přípravu pravého espresa s tím nejlepším aroma a intenzivní chutí. Od závěru loňského roku je na českém trhu velkoobchodně nabízí společnost Espresso Professional.

Kávovary s unikátním přímočarým designem inspirovaným v trendech 50. let jsou celokovové, precizně vyrobené s příkladným dílenským zpracováním a bytelnou konstrukcí. Každý jednotlivý kus prochází testem funkčnosti před tím, než zamíří do prodeje. Značka Lelit proto cílí na náročnější zákazníky, kteří hledají vysokou kvalitu a přidanou hodnotu, zkrátka chtějí pákový kávovar, který bude spolehlivě připravovat to nejlepší espreso dlouhé roky. Společnost Espresso Professional dováží na český trh jak modely pro domácí použití, tak profesionální stroje určené do kaváren, hotelů nebo restaurací. U domácích kávovarů lze vybírat z několika modelů včetně některých s integrovaným mlýnkem. Samostatné mlýnky nabízí firma v Česku také. Podívejme se nyní na jednotlivé stroje blíže.

Lelit Anna

Přestože je tento kávovar s kódovým označením PL4ILEM základním modelem v nabídce, vyznačuje se celonerezovým provedením, manometrem a plnohodnotnou pákou o průměru 57 mm. Nechybí chromovaná tryska páry/vody, mosazný bojler a třicestný ventil. Kávovar pracuje s tlakem 15 barů a jeho nádržka na vodu má objem 2,7 l.

Lelit Victoria

Druhý kompaktní model s označením PL9IT používá profesionální 58mm páku a bojler se zvýšenou kapacitou, který umožní připravit více nápojů v rychlém sledu za sebou. Stroj taktéž obsahuje manometr pro kontrolu tlaku čerpadla, třicestný ventil a nový elektronický kontrolní systém LCC.

Lelit Anita

Poslední model PL042TEMD je komplexním kávovým řešením, protože obsahuje zabudovaný mlýnek s mikrometrickou regulací hrubosti mletí. Stejně jako kávovar Victoria používá i Anita systém LCC – teplota regulována pomocí elektronického termostatu pro tu správnou extrakci kávy. Opět nechybí třicestný ventil, manometr, mosazný bojler a chromovaná tryska páry/vody.

Kávomlýnky

V kategorii mlýnků lze vybírat ze dvou modelů řady Fred. První PL043MMI zaujme nerezovým tělem a sladěným designem s kávovary, dále kónickými mlecími kameny a mikrometrickým nastavením hrubosti. Model PL044MMT přidává ještě automatické dávkování.

Profi stroje

Jak už bylo řečeno v úvodu, dováží do Česka společnost Espresso Professional také kávovary Lelit pro segment HORECA. Jedním je model Mara PL62T v retro designu, s hlavou typu E61 a s měděným bojlerem. Součástí dodávky je tamper. Do větších podniků je určen model Giulietta PL2SVH2 se dvěma pákami (hlava typu E61) a programovatelnými tlačítky. Parní trysky má dvě a horkovodní trysku jednu.

Pro více informací a objednávky kávovarů pro svůj obchod kontaktujte společnost Espresso Professional.

**BOSCH
TASSIMO TAS3205**

Multinápojový systém Tassimo nabízí svým majitelům více než 40 nápojů od kávy přes čaj a horkou čokoládu. Kapsle nazývané T Disc dodává společnost JDE (Jacobs Douwe Egberts) a kávovary společnost BSH. Systém funguje na principu čárových kódů, kdy kávovar z kapsle sám pozná, o jaký jde nápoj, a připraví ho podle toho. Model SUNY je dostupný jak v této tyrkysové barvě, tak černé a červené, vždy v kombinaci s černou. Nádržka na vodu má objem 0,8 l.

**CAFFITALY
DIADEMA S16**

Loni rozšířila svou nabídku kávovarů také společnost Faktus, která zajišťuje v Česku distribuci kapslového systému italské značky Caffitaly. Kávovar s velmi malými rozměry a elegantními zaoblenými tvary používá systém automatického dávkování nápojů a lze v něm použít kapsle nejen pro přípravu kávy, ale také čaje, kakaa nebo mléka. Tlak čerpadla dosahuje 15 barů. Objem nádrže je 1,2 l.

**NESCAFÉ
DOLCE GUSTO DROP KP3505**

V říjnu loňského roku byl uveden do prodeje nový kávovar pro populární systém z dílny Nestlé. Kávovar s tak trochu mimozemským designem, jímž se částečně zcela vymyká dosavadní nabídce, a přesto ctí některé prvky starších modelů, bezesporu přitahuje pozornost. Kávovar připravuje kávu pod tlakem 15 barů, ale je schopen vykouzlit i studené nápoje, horkou čokoládu a další. Dostupný je kromě červené ještě v bílé nebo černé. Kávovary pro NDG dodává značka Krups.

**NESPRESSO
LATTISSIMA TOUCH GLAM RED EN550.R**

Švýcarská značka prémiové kávy podrobně prezentuje svůj nový model Prodigio na vedlejší straně, a tak zařazujeme do přehledu velmi zdařilý plnoautomat, který pro ni vyrábí společnost De'Longhi. Kompaktní model ve výrazném červeném provedení má plně dotykové ovládání a připraví cappuccino a další mléčné kávy pouhým stiskem patřičné ikony. Zásobník na vodu má objem 0,9 l a zásobník na mléko 0,35 l, přičemž čištění trysky na mléčnou pěnu se provádí parou stiskem jednoho tlačítka. Loni byla řada Lattissima Touch ještě rozšířena o nová barevná provedení – Palladium Silver a Black Titanium, o kterých jsme psali už loni v říjnovém vydání SELLU.

Představuje se Prodigio. První Nespresso kávovar s připojením k chytrým telefonům



Nejen velké domácí spotřebiče, ale i ty malé včetně kávovarů vstupují do věku konektivity s cílem ještě zvýšit uživatelský komfort a usnadnit nastavení. Představovaný kávovar Nespresso Prodigio je toho jasným důkazem, protože plně využívá praktické aplikace Nespresso pro chytré telefony.

Nový kompaktní kapslový kávovar Nespresso Prodigio byl oficiálně představen a uveden na trh v polovině března. Cílí na milovníky té nejlepší kávy, kteří sledují moderní trendy digitálního věku. Model Prodigio je mnohem víc než jenom kávovar – umožňuje totiž připravovat kávu na dálku, zasílá upozornění, pokud majiteli dojde některá z jeho oblíbených Grand Crus, dokonce hlásí, že je zásobník na použité kapsle plný nebo že nastala vhodná doba provést odvápnění. Prodigio se spojuje s chytrými telefony pomocí technologie Bluetooth Smart a následně spolupracuje s populární aplikací Nespresso, která je dostupná pro telefony se systémy Android a iOS. Používat ji lze samozřejmě také na tabletech. Stisknutím několika tlačítek v aplikaci lze připravovat kteroukoliv z 23 káv Nespresso Grand Crus na dálku, ale aplikace má mnohem více funkcí včetně snadného výběru a objednávky kapslí.

Aplikace Nespresso má následující funkce:

- Objednávání kapslí
- Automatická příprava kávy ve zvolený čas
- Automatické vypnutí
- Objednání sady na odstranění vodního kamene a zaslání upozornění
- Varování na plný zásobník kapslí
- Upozornění na prázdný zásobník na vodu
- Hlášení chyb a nutnosti údržby
- Vyhledávání Nespresso Boutiques kdekoli na světě

Všechny jmenované funkce a služby lze pohodlně využívat na připojeném chytrém telefonu. Ještě nikdy nebylo tak jednoduché připravovat kávu, nastavovat kávovar a objednávat nové kapsle.



Kávovar Nespresso Prodigio je v prodeji od 14. března letošního roku ve dvou variantách – jako standardní model Prodigio pro přípravu čistého espressa a vybavenější nazvaný Prodigio & Milk, který je doplněn ještě o příslušenství pro rychlou tvorbu mléčné pěny. Oba typy budou na výběr ve stříbrném nebo titanovém provedení.

Od 14. března jsou všechny uvedené modely dostupné pouze v Nespresso Boutiques a na stránkách www.nespresso.com. Od 3. dubna je zařadí do své nabídky obchod Alza.cz a od poloviny dubna budou uvedeny do široké distribuce. Pro více informací a objednávky zboží kontaktujte české zastoupení společnosti Nespresso.



JURA E8

Plnoautomat střední třídy s nejnovějšími inovacemi ze Švýcarska doplňuje portfolio značky

LONI UVEDLA NA ČESKÝ TRH SPOLEČNOST JURA DVA KÁVOVARY S REVOLUČNÍM SYSTÉMEM P.E.P. NEBOLI PULZNÍM EXTRAKČNÍM PROCESEM, ZAJIŠŤUJÍCÍM DOKONALE PLNOU A INTENZIVNÍ CHUŤ ESPRESA NEBO RISTRETTO. K CENOVĚ DOSTUPNÉMU MODELU E6 A VYSOCE PRÉMIOVÉMU MODELU Z6 PŘIBUDE UŽ V DUBNU LETOŠNÍHO ROKU OČEKÁVANÝ MODEL E8. CO SVÝM MAJITELŮM NOVINKA NABÍDNE?

Intuitivní ovládání

Kávovar JURA E8 v sobě snoubí pokročilé inovace, zajímavé funkce a vysoký uživatelský komfort – to vše skrývá v šasi s mimořádným designem, jak je u švýcarské značky zvykem. Středobodem inovativních funkcí je v úvodu zmiňovaný systém P.E.P. (Pulse Extraction Process), kdy je během přípravy kávy v krátkých intervalech přesně dávkována horká voda protékající následně čerstvě pomletou kávou. Díky pulzům má aroma mnohem více času se rozvinout a káva může uvolnit maximum své chuti. Tento systém je světovou novinkou a současně jednou z nejdůležitějších inovací v kategorii automatických kávovarů, protože zajišťuje kávu v šálku plné tělo a intenzivní aroma.

Harmonický design

Modelová řada E přišla loni na trh s čistými liniemi a přímočarým designem vyjádřeným známým heslem: „V jednoduchosti je krása.“ Elegantní stříbrné prvky v kombinaci s černou barvou zbytku těla podtrhnou novinku v jakékoliv kuchyni. JURA E8 přitahuje pozornost a láká na tu nejlepší kávu, jakou lze v automatickém kávovaru vykouzlit.

Jakákoliv káva na stisk tlačítka

Jelikož je model E8 plnoautomatickým kávovarem, dokáže stiskem jednoho tlačítka připravit nejen espresso nebo ristretto, ale také mléčné kávové speciality. Celkem je na výběr 12 druhů káv, které uživatel jednoduše vybírá na čelně umístěném barevném LCD displeji. Na něm se zobrazují také jednotlivé kroky procesu. Inovovaný systém přípravy mléčné pěny pak vytváří tu nejemnější a nejkompaktnější mléčnou pěnu z mikrobublinek, takovou, na jakou jsou zákazníci zvyklí jenom z těch nejlepších kaváren.

Jednodušší obsluha

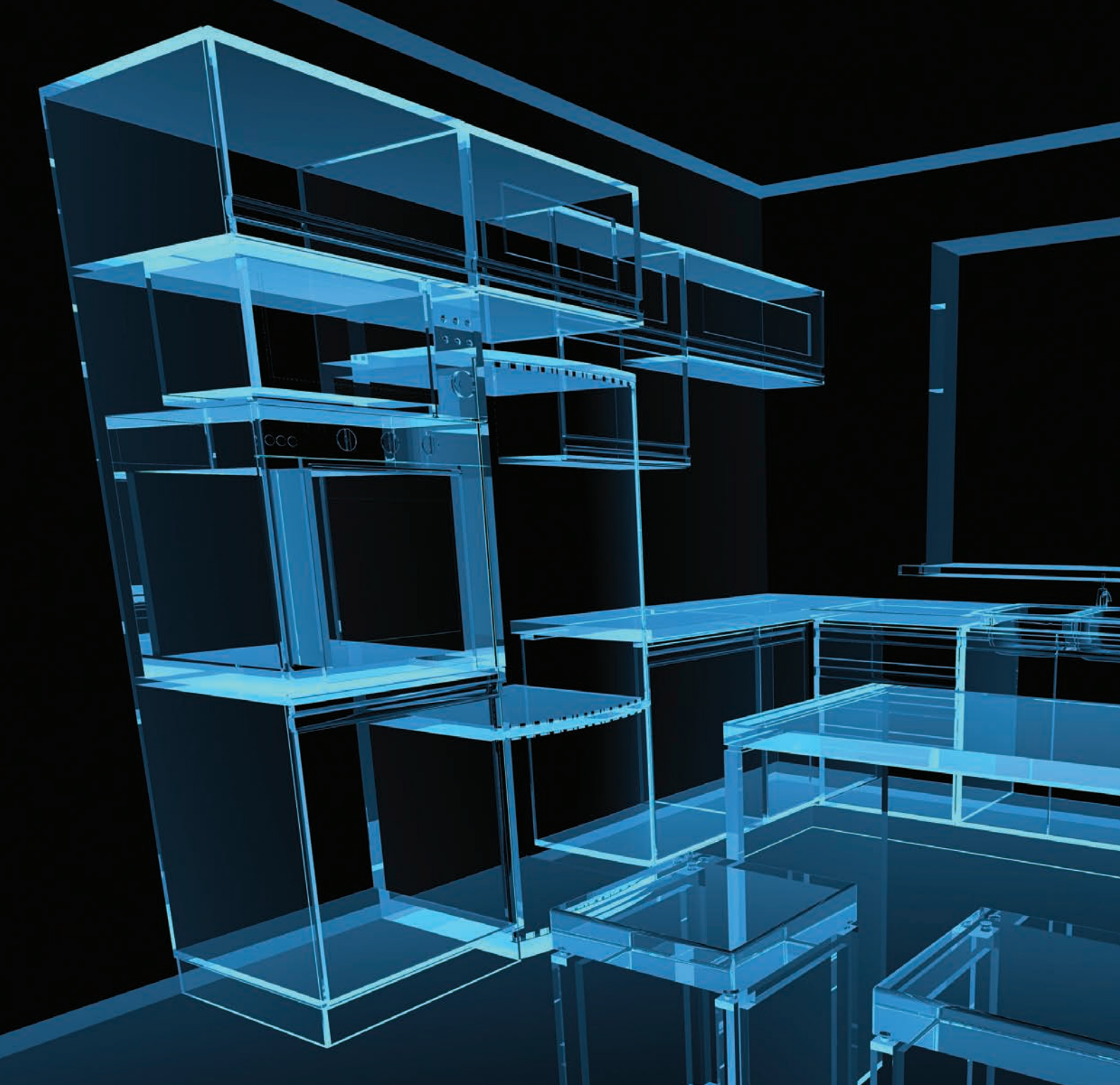
Sjednocujícím konstrukčním prvkem nové řady E je intuitivní koncept čelního ovládání s displejem doplněným po stranách o nenápadná tlačítka. Současně se z modelu E8 vysouvá a zasouvá nádržka na vodu z přední části, takže je lehce přístupná i v případě, že je kávovar zasunut v kuchyňském nábytku nebo má nad sebou skříňku. Pohodlné doplňování zásobníku s kapacitou na 280 g kávových zrn s krytem chránícím aroma kávy zůstává u značky JURA samozřejmostí.

Čištění ve jménu uživatelského komfortu

Každý kávovar vyžaduje odpovídající údržbu, aby do šálku mířila kvalitní a chutná káva. Automatické kávovary se o mnoho věcí postarají samy a zbavují uživatele nepříjemných činností. Stále je ovšem co zlepšovat. Model E8 proto přichází s podporou vodního filtru CLARIS Smart, jenž zajistí optimální kvalitu vody a chrání stroj před vodním kamenem. S pomocí nového inteligentního systému I.V.S. zjistí kávovar přítomnost filtru CLARIS Smart. Používání filtrace tak nebylo nikdy jednodušší, protože odpadá nutnost manuálně nastavit kávovar do režimu s filtrem v nabídce nastavení.

Proplachy a čištění kávových cest jsou automatické, případně lze aktivovat manuálně, přičemž jsou natolik účinné, že firma získala certifikát TÜV dokládající jejich hygieničnost. A i čištění mléčných cest bylo výrazně zjednodušeno, takže postačí pouhý stisk tlačítka a kávovar už vše zajistí sám.





V příštím čísle SELL:

Za měsíc na vás čeká tradiční „built-in speciál“, tedy vydání věnované výhradně vestavným spotřebičům. Přineseme v něm také podrobnou reportáž z veletrhu EuroCucina a množství aktuálních informací a zajímavých rozhovorů.

Amica

POJME,
REKORDNÍ ÚLOVEK,
KDYŽ SE
ZMĚNÍ KUCHYŇ
NA RYBÁRNU



Praktičtější sporák díky opravdu velkému objemu trouby



Sporáky Amica jsou dokonalým pomocníkem do vaší kuchyně. Nejen že nabízí nadstandardně velký objem trouby, kam vměstnáte i obrovský úlovek, jsou navíc v energetické třídě A, takže šetří vaši peněženku. Skvělá výbava sporáků ve formě plechů Procook s nepřilnavým povrchem či teleskopických výsuvů zajistí, že bude příprava vašeho oblíbeného jídla hračkou.





Better Everyday



DINAMICA

NEUSTÁLÉ INOVACE?

Nová řada
plnoautomatických kávovarů
od De'Longhi