

# SELL

**JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 7 LET NA TRHU**

## *Nečekaný zvrát*

GE APPLIANCES NAKONEC NEZÍSKAL ELECTROLUX. SILNÉHO HRÁČE KOUPIIL ČÍNSKÝ HAIER

## *Exkluzivní interview*

NOVÝ GENERÁLNÍ ŘEDITEL SPOLEČNOSTI WHIRLPOOL MARK SIVA SE PŘEDSTAVUJE ČESKÉMU A SLOVENSKÉMU TRHU

## *Novinky*

SPOLEČNOST BSH JE NA NOVÉ ADRESE. PŘIPRAVUJE OTEVŘENÍ VELKÉHO SHOWROOMU

## *Reportáž*

NA SKOK ZA VELKOU LOUŽI ANEB CO PŘINESL LASVEGASKÝ VELETRH CES

## *Skupina výrobků*

SUŠIČKY PRÁDLA ŽEHLIČÍ SYSTÉMY FRITOVACÍ HRNCE PRO MALÉ MNOŽSTVÍ OLEJE

## *GfK TEMAX*

POSLEDNÍ ČTVRTLETÍ ROKU 2015 PŘINESLO V KATEGORII DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ DVOUCIFERNÝ RŮST



**NOVÁ GENERACE  
PRAČKO-SUŠIČEK WHIRLPOOL  
PŘICHÁZÍ NA ČESKÝ  
A SLOVENSKÝ TRH**

Umi paci, paci,  
pacičky, když  
je z kuchyně  
dětské  
hřiště

Amica



## Praktičtější a bezpečnější trouba díky třem izolačním sklům

Trouby Amica jsou dokonalým pomocníkem do vaší kuchyně. Můžete si vybrat z několika designových řad tak, aby přesně ladily s vaší kuchyní. Samozřejmostí je energetická třída A, která zaručí nízkou spotřebu, velký objem trouby až 66l a řada nadstandardních prvků výbavy, jako jsou např. speciální nepřilnavé plechy Procook, teleskopické výsuvy či pečící termosonda nebo otočný rožeň. Bezpečnostní prvky včetně trojitého skla dveří zajistí, že si celá rodina užije pobyt v kuchyni bez obav.



# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

zimní výprodeje končí a blíží se jaro, během kterého mnoho firem přichází s první větší vlnou nových produktů. Vzhledem k loňskému růstu trhu jsou očekávání firem velká a od svých nových výrobků si slibují další posilování v dané kategorii. Optimismus postupně sílí už zhruba od roku 2014 konečně dovolil manažerům rozbít krizové okovy bezbřehého škrtání a šetření. Začala doba investic do svých značek, svých týmů i obchodních partnerů. Z trhu se ke mně dostávaly už od listopadu informace o tom, že některé firmy chystají pro své partnery zajímavé cesty včetně celkem vzdálených lokalit. Je úžasné sledovat to opět získané nadšení pro byznys, protože v době ekonomického útlumu a nejistoty na mě působilo mnoho manažerů až depresivně. Jako by černobílý svět získával znovu barvu nesoucí s sebou tolik potřebnou pozitivní energii. Setkávání se zástupci jednotlivých značek je tak i pro mě opět mnohem příjemnější a radostnější, což se, pevně věřím, projeví také v letošním ročníku magazínu SELL. Ostatně i my v redakci jsme ze sebe shodili onu „krizovou peřinu“ a pustili se do tvorby zbrusu nového webu, jehož responsivní design kompatibilní s mobilními zařízeními určitě oceníte. Přístup k elektronické verzi časopisu nebyl nikdy jednodušší. A stále platí, že nepožadujeme žádnou registraci, časopis je volně ke stažení nebo pročtení. Registrovat se ale nově můžete pro odběr newsletteru, ve kterém vám pošleme každé vydání do e-mailu. Nadále samozřejmě platí, že tištěná verze časopisu je určena pouze pro profesionály z oboru. Naši prezentaci naleznete na adrese [www.redections.cz](http://www.redections.cz).

Příjemné čtení přeje



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor



 **MULTI FRY**  
THE MULTICOOKER

MULTIFUNKČNÍ  
HRNEC A FRITÉZA  
S NÍZKOU SPOTŘEBOU OLEJE

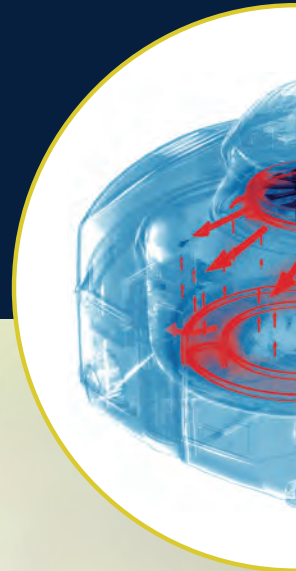


Better Everyday

[www.delonghi.cz](http://www.delonghi.cz)

# MULTIFRY

THE MULTICOOKER



## Míchací lopatka

pro přípravu hranolek, guláše, rizota, zeleniny apod.



Statické vaření

## bez míchací lopatky

pro přípravu pizzy, koláčů, masa apod.

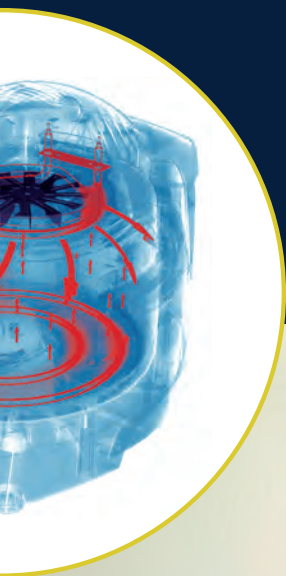


Multifry je inovativní kuchyňské zařízení kombinující funkci fritézy s nízkou spotřebou oleje a multifunkčního hrnce pro splnění všech potřeb kuchyně po celém světě. Umožňuje vám rychle smažit čerstvé brambory, a to zdravěji s minimem oleje, a také připravit řadu receptů: od rizota po kuskus, od dušeného masa po ratatouille.

Multifry dokonce umožňuje péct pizzu a koláče.

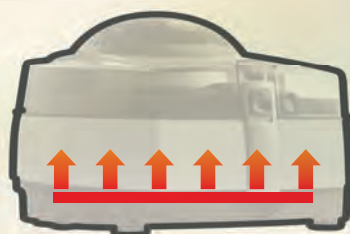
# Nový SHS systém prostorového ohřevu

Systém prostorového ohřevu SHS (Surround Heating System), exkluzivní technologie od De'Longhi, přináší výjimečný výkon, protože obklopuje pokrm teplem, a tím zajišťuje rovnoměrné vaření: horní topné těleso a ventilátor dodávají teplo shora; spodní topné těleso dodává teplo zdola.



## Horní topné těleso

pro dokonalou přípravu roastbeefu, gratinování, zapékání apod.



## Dolní topné těleso

pro přípravu řízků, karbanátků, masových kuliček apod.



VLOŽTE potraviny do nádoby



NASTAVTE termostat a časovač



SPUŠŤTE Multifry



ZKONTROLUJTE proces přípravy



VYCHUTNEJTE SI hotový pokrm



## FH 1396

Horní topné těleso: 1400 W  
 Spodní topné těleso: 1000 W  
 8 přednastavených programů,  
 možnost i vlastního nastavení  
 Nová funkce grilu  
 Digitální kontrolní panel pro nastavení  
 teploty a stupně termostatu  
 Vyjímatelná míchací lopatka  
 Multifunkční využití (hranolky, pizza, koláče,  
 dorty, maso, omáčky, rizota apod.)  
 Průhledné víko  
 Maximální kapacita jídla: 1,7 kg  
 Nepřilnavý povrch vnitřní nádoby  
 Vyjímatelná vnitřní nádoba, lopatka a víko  
 pro snadné čištění  
 Příslušenství: grilovací mřížka, druhá mísa  
 pro statické vaření



## FH 1394

Horní topné těleso: 1400 W  
 Spodní topné těleso: 1000 W  
 7 přednastavených programů,  
 možnost i vlastního nastavení  
 Digitální kontrolní panel pro nastavení  
 teploty a stupně termostatu  
 Vyjímatelná míchací lopatka  
 Multifunkční využití (hranolky, pizza, koláče,  
 dorty, maso, omáčky, rizota apod.)  
 Průhledné víko  
 Maximální kapacita jídla: 1,7 kg  
 Nepřilnavý povrch vnitřní nádoby  
 Vyjímatelná vnitřní nádoba, lopatka a víko  
 pro snadné čištění



## FH 1363

Horní topné těleso: 1400 W  
 Spodní topné těleso: 200 W  
 Nastavitelný termostat (4 stupně výkonu)  
 Vyjímatelný nastavitelný časovač  
 Vyjímatelná míchací lopatka  
 Multifunkční využití (hranolky, pizza, koláče,  
 dorty, maso, omáčky, rizota apod.)  
 Průhledné víko  
 Maximální kapacita jídla: 1,7 kg  
 Nepřilnavý povrch vnitřní nádoby  
 Vyjímatelná vnitřní nádoba, lopatka a víko  
 pro snadné čištění



## FH 1163

Horní topné těleso: 1400 W  
 Spodní topné těleso: 200 W  
 Nastavitelný termostat (4 stupně výkonu)  
 Vyjímatelný nastavitelný časovač  
 Vyjímatelná míchací lopatka  
 Multifunkční využití (hranolky, pizza, koláče,  
 dorty, maso, omáčky, rizota apod.)  
 Průhledné víko  
 Maximální kapacita jídla: 1,5 kg  
 Nepřilnavý povrch vnitřní nádoby  
 Vyjímatelná vnitřní nádoba, lopatka a víko  
 pro snadné čištění



## FH 1130

Horní topné těleso: 1400 W  
 Vyjímatelný nastavitelný časovač  
 1 stupeň výkonu  
 Vyjímatelná míchací lopatka  
 Multifunkční využití (hranolky, maso)  
 Víko s průhledným okénkem  
 Maximální kapacita jídla: 1,5 kg  
 Nepřilnavý povrch vnitřní nádoby  
 Vyjímatelná vnitřní nádoba, lopatka a víko  
 pro snadné čištění



## FH 1100

Horní topné těleso: 1400 W  
 Automatický proces míchání  
 Maximální kapacita jídla: 1,5 kg  
 Nepřilnavý povrch vnitřní nádoby  
 Vyjímatelná vnitřní nádoba, lopatka a víko  
 pro snadné čištění

12



26



# Obsah

## Leden-únor 2016

### 3 Editorial

### 6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

### 12 Mark Siva, nový generální ředitel Whirlpool ČR/SR:

Chci vést „nový Whirlpool“  
k dalším úspěchům

### 14 Nová generace pračkosušiček Whirlpool přichází na český a slovenský trh

### 15 Sušičky Whirlpool Supreme Care

Nabídka nové produktové řady se nadále rozšiřuje + představení příslušenství Wpro

### 16 Skupina výrobků

Sušičky prádla

### 19 Sušičky Hoover DYNAMIC MEGA

### 21 Sušičky AEG usuší vlnu i hedvábí určené pro ruční praní

Představujeme systém AbsoluteCare™

### 23 Sušičky a pračky se sušičkou na českém trhu podle GfK

### 24 Prodejní argumentář Beko

Nové modely sušiček Beko jsou na trhu.  
Jak je prezentovat zákazníkům?

### 26 Veletrh CES se nesl ve znamení virtuální reality a internetu věcí

### 31 Sušičky a pračky se sušičkou Hotpoint

Různá designová řešení, vždy perfektní výsledky



**32 Příběh prodeje GE Appliances švédskému Electroluxu má překvapivé rozuzlení. Amerického výrobce koupil čínský Haier**

**33 Samsung:** Sušička, nebo pračka se sušičkou? Záleží na vkusu uživatele

**34 GfK TEMAX:** Trh se spotřebiči rosti v posledním čtvrtletí 2015 dvouciferně

**35 Z nabídky bezdrátových vysavačů VAX si vybere každý.**

Model Air Cordless Lift dokonce získal Ioni prestižní spotřebitelskou cenu

## 36 Design

Svět je kulatý a barevný

**38 Skupina výrobků extra**

Žehlicí systémy

**41 Vlajková loď žehlicích systémů DOMO unese ta nejpřísnější kritéria**

**43 Electrolux:** Nový parní generátor a široký výběr dalších řešení pro efektivní žehlení prádla

**44 Parní generátory Braun na vzestupu**

## 46 News Feed na Facebooku se mění

Budou v něm jen příspěvky, které chtějí lidé vidět. Co to znamená pro marketéry?

**48 De'Longhi Multifry**

Nový král kuchyně

**50 Skupina výrobků extra**

Fritézy na malé množství oleje

**52 Zrcadlo aneb chvilka k zamyšlení**

Úvod roku překvapeními nešetřil.

Největším z nich je Mark Siva



## Vestavné novinky Bosch a Siemens

Značka Bosch loni na podzim zařadila do portfolia úspěšné vestavné Serie 8 pečící troubu HRG675BS1, která je kombinovaným modelem s přidanou párou. Svým majitelům nabízí množství funkcí včetně 4D horkého vzduchu, díky kterému je zajištěna perfektní distribuce tepla na všech úrovních. Jinak řečeno, lze péct ve více úrovních najednou beze strachu z nerovnoměrné přípravy. Rychle vyřešit problém s večeří pomůže funkce AutoPilot 10 s desítkou přednastavených automatických programů. Veškerá nastavení a ovládání probíhají na barevném LCD displeji s ovládacím prstencem, který je současně dominantním designovým prvkem u trub Serie 8. Přestože lze v troubě péct s připařováním, čištění je řešeno pyrolyticky, aniž by bylo nutné vyjmát závěsné rošty a teleskopické výsuvy. Trouba má objem 71 l.

U značky Siemens naši pozornost upoutala nová indukční varná deska řady iQ700. Model EX675LYC1E přináší ještě větší flexibilitu díky spojeným varným zónám a funkci powerMove Plus, kdy pouhým přesunutím nádoby po obdélníkové zóně výš se upraví nastavení výkonu. Dle potřeby tak



lze s nádobou pohybovat a upravovat výkon, aniž by uživatel použil klasický ovládací panel. Když už zmiňujeme ovládání, to je přítomno v provedení dual lightSlider, tedy jednoduché dotykové posuvné. Systém flexIndukce Plus pak umožňuje rozšíření varné plochy a použití nádobí až s průměrem 30 cm. Specialitou nových desek Siemens se stala technologie fryingSensor, udržující požadovanou teplotu při smažení na stále stejné úrovni, aby nemohlo dojít k připálení jídla.



## Gorenje představuje novou sušičku

Jelikož jsme získali informace k nejnovější sušičce Gorenje až těsně před uzávěrkou, už jsme ji nestihli zařadit do produktového přehledu, a tak k ní přinášíme informace alespoň v novinkové sekci. Přicházející model D98F66F s kapacitou na 9 kg prádla používá motor Inverter PowerDrive, tedy invertorový motor, a suší prádlo pomocí dvousměrného proudění vzduchu TwinAir. Kromě toho nabízí 2 sušící režimy SensoCARE a nadprůměrné množství programů – celkem jich je 27 a nechybí mezi nimi ani možnost parního osvěžení prádla (SteamTech). O vyhlazení vláken se stará ionizátor IonTech, tudíž není nutné pro běžné nošení většinu oblečení žehlit. Sušička používá vylepšený systém filtrace prachu FiltrationSupreme, její 120l buben obsahuje LED osvětlení a ovládací panel nepostrádá LCD displej. Sušička je řazena do nejúspornější energetické třídy A+++ a její odhadovaná spotřeba dosahuje 194 kWh. Během sušení vydává poměrně nízký hluk na úrovni 66 dB(A).



# NOVÁ ŘADA SPOTŘEBIČŮ, KTERÉ JSOU S VÁMI VŽDY VE SPOJENÍ.

## Trouba Elite Simply-Fi

U trouby Simply-Fi Je možné nastavit si předehřívání už cestou z práce, aby bylo možné hned po návratu domů začít s pečením. Aplikace pomůže vybrat správný program pečení podle druhu pokrmu, upozorní na nutnost vyčištění trouby a třeba i na výpadek proudu. Praktickou funkcí je systém pomalého dovírání dvířek soft close a snadné ovládání umožňuje moderní LCD displej.



## Myčka nádobí Simply-Fi

Myčka nádobí nabízí také něco navíc: stačí zvolit druh nádobí a úroveň zašpinění a aplikace už Vám sama doporučí nejvhodnější mycí program. Díky šikovnému informačnímu systému dostanete upozornění třeba v případě, že dochází sůl nebo leštadlo. S kapacitou 16 sad nádobí je tato myčka největší na trhu.



## Odsavač par Elite Simply-Fi

Aplikace pro odsavač par z designové řady Elite Vás upozorní, pokud detekuje kouř v kuchyni, informuje o správném fungování spotřebiče, umožní i na dálku aktivovat funkci recirkulace vzduchu a nebo rozsvítit LED osvětlení.





### Nový B2B kávovar Nespresso se dočkal velkolepého odhalení

V prostorách Českého muzea hudby uspořádala značka Nespresso v druhé polovině ledna prezentační akci spojenou s večírkem. Důvodem k setkání profesionálů ze sféry HORECA, novinářů a dalších osobností bylo představení nového B2B kávovaru Aguila 220. Nespresso zařazením tohoto stroje do své nabídky pro profesionální segment vychází vstříc svým partnerům, pro které byl starší typ Aguila 420 příliš rozměrný. Novinka je ideální k instalaci v hotelových barech, ale i mnoha kavárnách, restauracích nebo kancelářích. K přípravě káv včetně těch mléčných přitom stačí také

u menší novinky Aguila 220 stisk pouze jednoho tlačítka. Stroj je určen k výdeji zhruba 2000 šálků měsíčně, přičemž nabízí dvě extrakční hlavy pro přípravu dvou nápojů najednou. Systém pro tvorbu jedinečné mléčné pěny, regulace teploty mléka, tři programovatelné velikosti šálků (Ristretto, Espresso a Lungo), 4 recepty na jeden dotek a 12 naprogramovaných kávových receptů s horkým mlékem hotových po stisku tlačítka, to vše zajišťuje, že přístroj Aguila 220 nabízí vysokou přidanou hodnotu z hlediska obsluhy i provozu. Další příjemnou funkcí je i možnost propojení s pokladnou, která pomáhá zjednodušit obsluhu i v těch nejnáročnějších provozních prostředích. Kávovar je v prodeji již od konce loňského roku.



### JURA zařadí do nabídky v dubnu nový kávovar

Švýcarská značka a specialista na automatické kávovary chystá na duben uvedení nového kávovaru JURA E8. Podrobně ho firma představí už v příštím vydání SEL-Lu, kde se budeme tématu kávovarů opět věnovat, nicméně se nám k novince podařilo získat specifikace a obrázky už nyní, a tak ve stručnosti příchod modelu E8 avizujeme v dostatečném předstihu. Kávovar bude používat pulzní extrakční proces P.E.P. pro ještě chutnější a lepší espresso. Přístroj bude vynikat barevným displejem se snadným a intuitivním tlačítkovým ovládním. Na jeden stisk tlačítka dokáže připravit nejen espresso, ale i mléčné kávy, takže bude spadat do kategorie plnoautomatických modelů. Čištění mléčných cest je řešeno také stiskem jednoho tlačítka, a to inovovaným systémem s certifikací TÜV. Zásobník kávovaru pojme 280 g zrn a nádržka 1,9 l vody (lze do ní používat filtry Claris SMART). Model E8 bude dodáván v kombinaci černé a platinové barvy. Doporučená cena nebyla v době uzávěrky ještě známa.





WW6000

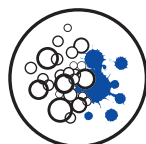
## Kvalitní a šetrné praní



Více prádla,  
větší úspory



Rychlé praní,  
méně starostí



Technologie Bubble Soak,  
efektivní odstranění skvrn

Vítejte  
v nové  
domácnosti

**SAMSUNG**

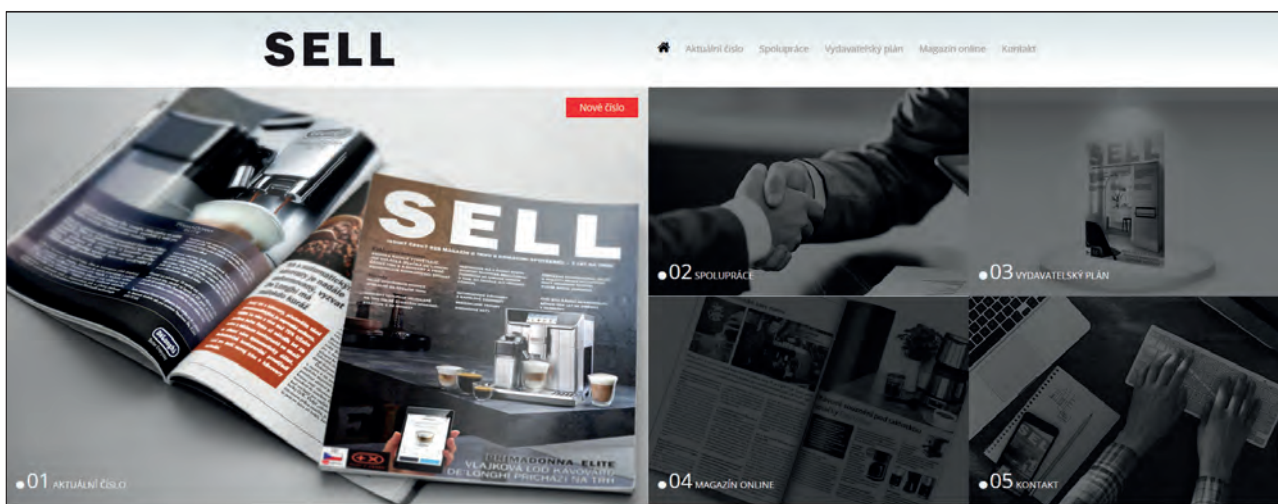


## BSH je na nové adrese. Do Prahy se přesunula i slovenská část firmy

Společnost BSH se na konci loňského roku po letech přestěhovala do nových prostor v Praze 5. Konkrétně do jedné z budov bývalé továrny Walter, která se nachází naproti administrativnímu centru Aviatica. Na adresu Radlická 350 se kromě samotných kanceláří přesunulo i servisní středisko. K 31. prosinci uzavřela spo-

lečnost BSH také administrativní část své slovenské pobočky a přesunula ji do nového pražského sídla. Na struktuře firmy se ovšem nic nemění a veškeré smluvní vztahy včetně dokumentace zůstávají beze změny. BSH dále své obchodní partnery informovala, že tým obchodních zástupců včetně těch slovenských zůstává stejný, přičemž v modelu jednoho týmu pro obě země fungovala společnost už více než rok. K žádnému narušení spolupráce oficiálním sloučením

nedochází. Nic se nemění ani pro servisní partnery v obou zemích. Ve svém novém sídle aktuálně BSH usilovně pracuje na otevření exkluzivního Brand Experience Center, které na ploše 500 m<sup>2</sup> nabídne výjimečný prezentační prostor pro všechny značky společnosti. Součástí centra bude i školicí centrum. S otevřením počítá BSH k 1. dubnu 2016. Magazín SELL vám k němu přinese v brzké době bližší informace včetně fotografií.



## Magazín SELL má nový web, spouští elektronický newsletter

Svět elektronické komunikace uhání mílovými kroky kupředu, technologie flash se stává pomalu minulostí i kvůli svým vážným bezpečnostním nedostatkům a webové prezentace musejí být správně zobrazovány na mobilních zařízeních různých velikostí. V redakci SELLu jsme si změn vědomí, stejně jako toho, že jsme na ně

měli reagovat už mnohem dříve. Od letošního února jsme proto zprovoznili zcela nové webové stránky plně kompatibilní jak s počítači, tak mobilními zařízeními. Najdete je stále na stejné adrese [www.rededitions.cz](http://www.rededitions.cz). Prezentace vám umožní snáze získat informace o magazínu, o našich aktivitách a společných projektech s deníkem E15 i přístup k elektronické verzi časopisu, která je dostupná v digitální publikaci FlippingBook nebo tradičním PDF. FlippingBook je

plně kompatibilní s počítači i mobilními zařízeními, a tak můžete pohodlně listovat nejnovějším vydáním magazínu nebo staršími čísly na jakémkoliv zařízení. Výhodou elektronické verze je možnost vyhledávání podle klíčových slov. Spolu s novými webovými stránkami přicházíme i s novinkou v podobě elektronické distribuce časopisu. Cílem je zvýšit dosah časopisu mimo nejvyšší management firem a navíc nově dosáhnout také na slovenský trh.

# DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE



Unikátní projekt tematických speciálů deníku E15 a magazínu SELL se zaměřením na byznys s domácími spotřebiči v Česku, který nemá na zdejším trhu konkurenci.

## SELL

- Rozhovory
- Strategie
- Názory
- Vývoj na trhu
- Profily značek
- Nové produkty

**E15**

Komerční speciál

## Moderní kuchyně a sváteční vaření



**Amica**

PARTNEŘI PŘÍLOHY



**BOSCH**  
Stvořeno pro život

**KENWOOD**

**beko**

**gorenje**

REDAKČNÍ PARTNER

**SELL**



## Plánovaná vydání 2016:

### → Velké a malé domácí spotřebiče:

#### Zdravé vaření + EuroCucina 2016

(parní trouby, parní hrnce, fritézy pro smažení na malém množství oleje a další)

Vychází jako součást E15 v pondělí 26. dubna

### → Velké a malé domácí spotřebiče:

#### Péče o prádlo

(pračky, sušičky, žehličky, parní generátory atd.)

Vychází jako součást E15 v pondělí 9. května

### → Velké domácí spotřebiče:

#### Chlazení a uchovávání potravin

Vychází jako součást E15 v pondělí 30. května

### → Velké a malé domácí spotřebiče:

#### Veletrh IFA 2016

Vychází jako součást E15 v pondělí 12. září

### → Úspory v energiích

(spotřebiče, světlo, zelené bydlení atd.)

Vychází jako součást E15 v pondělí 10. října

### → Malé domácí spotřebiče:

#### Úklid domácnosti

(vysavače, robotická úklidová technika, parní čističe atd.)

Vychází jako součást E15 ve středu 26. října

### → Velké a malé spotřebiče:

#### Kuchyně

(vaření, pečení, mytí nádobí, kuchyňské vybavení)

Vychází jako samostatný sešit v pondělí 14. listopadu

(speciál bude přiložen také k týdeníku Euro, magazínu Maminka a magazínu Dieta)

### → Malé domácí spotřebiče:

#### Káva a kávovary

Vychází jako součást E15 v úterý 29. listopadu

# Mark Siva: Chci vést „nový Whirlpool“ k dalším úspěchům

- Tým Radka Novotného odvedl skvělou práci
- Akvizice Indesitu Whirlpool výrazně posílila
- Velké spotřebiče KitchenAid představíme na českém trhu v blízké budoucnosti

*Změna na vedoucí pozici společnosti Whirlpool přišla poměrně náhle a informace o ní se rozšířila trhem během prosince rychlostí blesku. Zdá se, že pokračující akvizice společnosti Indesit si žádala čerstvou krev, a Mark Siva, nový generální ředitel Whirlpool pro Česko a Slovensko, čerstvou krev rozhodně přináší. Vždy usměvavý, neustále v pohybu, kolem sebe šíří pozitivní energii. Původně 30minutové interview se tak proměnilo ve více než hodinu trvající přátelskou debatu o téměř každém aspektu byznysu s domácími spotřebiči.*



**Na pozici generálního ředitele společnosti Whirlpool pro Česko a Slovensko jste nastoupil poměrně nedávno. Můžete se trhu představit?**

Pohybují se v byznysu s domácími spotřebiči 15 let, během kterých jsem hodně cestoval, pracoval pro různé firmy v tomto segmentu. Do společnosti Whirlpool jsem přišel před 8 lety a od té doby pro ni pracuji. Jelikož jsem vystudoval marketing a obchod, působil jsem doposud na takto zaměřených pozicích. Původně jsem byl zodpovědný za kategorii mikrovlnných trub pro region EMEA (Evropa, Blízký východ a Afrika) a dohlížel jsem na naše továrny v Itálii a Polsku. Později jsem se stal generálním ředitelem irské pobočky Whirlpool a následně jsem měl globálně na starost společnost IKEA, která je naším významným partnerem. Před několika týdny jsem byl jmenován

generálním ředitelem společnosti Whirlpool pro Česko a Slovensko.

**Odkud pocházíte? A kde jste studoval?**

Narodil jsem se v Británii, kde jsem také vystudoval. Poté jsem studoval v německém Mannheimu. Považuji se za celkem mezinárodního člověka i z toho důvodu, že je můj otec ze Srí Lanky, matka z Německa a má žena pochází z Francie (usmívá se, pozn. red.). Velmi rád pracuji v tomto oboru a velmi mě zajímá marketing. Mou pracovní vášní je budování značky a vytváření její hodnoty.

**Ve světě domácích spotřebičů nejste evidentně nováčkem. Jak vnímáte zdejší trh? Překvapilo vás na něm něco?**

Právě jsem začal poznávat jak Českou, tak Slovenskou republiku a oba tyto trhy. První dojem je takový, že jde o pozitivní

regiony s velmi rozvinutým obchodním prostředím. Například internetový prodej je zde až neuvěřitelně silný, což mě mile překvapilo. Mimo to na mě udělala velký dojem zdejší nákupní centra – vypadají velmi pěkně a nově a zdá se, že český zákazník v nich velmi rád nakupuje.

**Váš předchůdce Radek Novotný řídil zdejší pobočku mnoho let coby velmi stabilního hráče v kategorii MDA. V roce 2015 došlo k akvizici Indesit Company, v jejímž důsledku přišlo mnoho změn i v lokální struktuře firmy. Můžeme očekávat ještě další změny v souvislosti s vaším nástupem? Jaké máte plány a vize?**

Nejprve bych chtěl říct, že lokální tým pod vedením Radka Novotného odvedl úžasný kus práce. Whirlpool zde má velký tržní podíl a vysokou preferenci znač-



ky. Samozřejmě dochází nyní ve firmě ke změnám. Akvizice nás ale činí silnějšími a vyplňuje prázdná místa v původních produktových portfoliích společnosti Whirlpool a Indesit. Na tom budeme stavět a uvedeme postupně ještě silnější portfolio s lepšími inovacemi. Naším cílem je vytvářet „hodnotu“ v tomto byznysu. Nikoliv jen ve formě nových výrobků. Důležitá je i logistika a poprodejní služby, a tak si bereme z obou firem jen to nejlepší, což je také něco, co můžeme sdílet s našimi obchodními partnery.

#### **Jaké jsou klíčové prvky vaší strategie ve vztahu k obchodním partnerům?**

Mít dobrý a silný vztah s obchodními partnery je zásadní v jakémkoliv byznysu. S některými partnery už jsem měl možnost se setkat a budu v osobním přístupu nadále pokračovat. Chci rychle zjistit, jak český a slovenský trh fungují, jaká jsou jejich specifika a jak zde byznys probíhá. Nyní jsme na počátku této cesty.

#### **Aktuálně máte v Česku a na Slovensku čtyři značky – Bauknecht, Hotpoint, Indesit a Whirlpool. Není to trochu moc pro tak malé trhy?**

Samozřejmě zkoumáme naši strategii a naše portfolio značek. Vždy existuje možnost ho zredukovat, nicméně to není v současnosti na pořadu dne. Naopak bychom ho chtěli spíše rozšířit, a to o značku KitchenAid v kategorii velkých domácích spotřebičů. S nynějším portfoliem, kde Indesit pokrývá nižší segment, Whirlpool funguje jako hlavní značka ve středu cenového spektra, Hotpoint a Bauknecht jsou specifitějšími značkami ve vyšším středním segmentu, nám KitchenAid nabídku dokonale doplní v roli high-end řešení. Každý spotřebitel si tak u nás vybere. KitchenAid vnímám jako velmi silný element jak pro naši společnost, tak pro trh celkově. Ostatně je zde už v širším povědomí díky svým ikonickým robotům.

#### **Pozice vašich značek se vlivem akvizice mění. Jaké změny by od toho měli vaši obchodní partneři čekat?**

Chceme ukázat trhu, že vytváříme s našimi značkami skutečné hodnoty. Výrobek je jedna věc, ale značka pokrývá celou řadu dalších oblastí daného byznysu. Jelikož mám bohaté zkušenosti v marketingu, těším se na společnou práci s partnery, abychom zákazníkům ukázali přednosti výrobků každé z našich značek.



#### **Sektor velkých spotřebičů rostl loni až nečekaně rychle. Někteří lidé z oboru očekávají během roku 2016 zpomalení růstové dynamiky. Jak to vidíte vy? A jak se vedlo společnosti Whirlpool v posledním kvartále 2015?**

Určitě může dojít ke zpomalení, ale spotřeba se může stejně dobře držet loňského růstu. Záleží na mnoha faktorech, přičemž nejdůležitější je, že lidé nadále chodí do obchodů a utrácí. Odráží to také naše výsledky a tržní podíl. Co považuji za nejdůležitější na zdejším trhu, je jeho stabilita. Jen se podívejte na inflaci a hodnotu měny. Česká republika je ve skvělé kondici a ukázalo to také poslední čtvrtletí loňského roku. Pro nás není v současnosti výzva externího typu, nýbrž interního – mám na mysli integraci, která do určité míry zpomalila růst značky Indesit v loňském roce. Zlepšení nastane hned po kompletním završení procesu integrace.

#### **Co považujete za „další krok“ v kategorii domácích spotřebičů? Smart řešení? Internet věci? Nebo něco úplně jiného?**

Propojení spotřebičů po síti je určitě zajímavé, ovšem klíč k jejich úspěchu tkví v tom, aby přinesly spotřebitelům reálnou hodnotu. Spotřebiče tohoto typu jsou také schopné využívat výhod takzvané chytré

rozvodné sítě, aby šetřily energii. Když se tato funkce správně uchopí, může přinést zákazníkům reálnou úsporu. Spotřeba zůstává nadále důležitým tématem, ačkoliv doba velkých posunů v energetických třídách se zdá být u konce. Existují každopádně oblasti, kde můžeme spotřebiče ještě dále vylepšit – například v kvalitě uchovávání jídla vytvořením specializovaných sekcí pro určité typy potravin. Whirlpool investoval do dalšího vývoje 500 milionů eur a nepřestává pátrat po užitečných inovacích.

#### **Pro Whirlpool byl rok 2014 ve znamení myček. Loňský rok potom o nové řadě chlazení, péče o prádlo a vestavné řadě Absolute. Co máme očekávat letos?**

Ano, loni se vše točilo okolo Supreme Care, Supreme NoFrost a řady Absolute. Letos už ve druhém čtvrtletí představíme zbrusu novou řadu vestavných spotřebičů Hotpoint v dokonale sladěném designu. Ve třetím čtvrtletí budou následovat nové vestavby značky Indesit, opět v dokonale sladěném designu, protože ten je pro spotřebitele při výběru nové kuchyně důležitý. A přijdou „launche“ dalších výrobků. Například smart indukčních desek Whirlpool a aktuálně pro Whirlpool nové kategorie sporáků a pračkosušiček.



## NOVÁ GENERACE PRAČKOSUŠIČEK WHIRLPOOL PŘICHÁZÍ NA ČESKÝ A SLOVENSKÝ TRH

Už loni v září jsme na stránkách SELLu avizovali brzký příchod nových praček kombinovaných s funkcí sušičky, s nimiž značka Whirlpool významně vstupuje i do této produktové kategorie. Aktuálně se dostala na trh čtveřice modelů včetně jednoho v netradičním stříbrném provedení. Novinky nabízejí vysokou kapacitu až 9 kg pro praní a 7 kg pro sušení, energeticky nenáročný provoz a množství moderních technologií.

Pračkosušičky zařazené do nabídky v závěru loňského roku se vyznačují moderním čistým designem s přehledným displejem a již tradičním centrálním tlačítkem. Pod elegantním pláštěm se skrývají moderní funkce, zajišťující tu nejvyšší péči o prádlo, ať už jde o praní, nebo následný proces sušení. Všechny modely pračkosušiček používají spolehlivý a tichý bezkartáčový motor, jinak řečeno motor invertorový, na který Whirlpool poskytuje automaticky 10letou záruku. Samozřejmostí je potom inteligentní technologie



6. smysl zajišťující optimalizovanou spotřebu energie a vody podle množství náplně a jejího typu.

### 16 programů

Pračkosušičky Whirlpool mají pestrou paletu programů, mezi nimiž nechybí rychlý cyklus pro vyprání a usušení prádla za pouhých 54 minut nebo extra rychlé praní na 30 minut při 30 °C. Zapomenout nesmíme ani na program WoolExcellence pro praní citlivé vlny bez strachu z jejího sražení a oblíbený je také program Colours



15°, poskytující tu nejšetrnější péči o barevné prádlo. Tento program pracuje s teplotou pouhých 15 °C namísto tradičních 40 °C, díky čemuž neztrácí oblečení své barvy. Současně je k praní potřeba výrazně méně energie. Když připočítáme technologii SoftMove v podobě speciálních pohybů bubny pro šetrnou a současně efektivní péči o prádlo, máme před sebou skutečně mimořádné spotřebiče. Konkrétně SoftMove upravuje pohyby bubny podle typu textilie a chrání jak jejich vlákna před poškozením, tak barvy.

### Parní osvěžení SteamCare

Všechny modely pračkosušiček Whirlpool mají v nabídce ještě jeden specifický program, umožňující rychlé osvěžení prádla, které není vyloženě špinavé. Volbou SteamCare lze zbavit prádlo zápachu, provzdušnit ho a lehce navlhčit, což přijde vhod pro jeho případné žehlení. Osvěžení SteamCare nenamáhá vlákna jako standardní praní, a tak pomáhá prodloužit životnost oblečení.



	Core			
Model	WWDC 9716	WWDC 9614 S	WWDC 9614	WWDC 8614
Energetická třída	A	A	A	A
Kapacita praní	9 kg	9 kg	9 kg	8 kg
Kapacita sušení	7 kg	6 kg	6 kg	6 kg
Typ motoru	SenselInverter	SenselInverter	SenselInverter	SenselInverter
Max. otáčky bubny (odstředování)	1600 ot./min.	1400 ot./min.	1400 ot./min.	1400 ot./min.
Počet programů	16	16	16	16
Inteligentní senzory	6. smysl	6. smysl	6. smysl	6. smysl
SteamCare	ano	ano	ano	ano
SoftMove	ano	ano	ano	ano
WoolExcellence	ano	ano	ano	ano
Colours15°	ano	ano	ano	ano
Spotřeba en. - praní	1,17 kWh	1,17 kWh	1,17 kWh	1,04 kWh
Spotřeba en. - praní + sušení	6,12 kWh	6,12 kWh	6,12 kWh	5,44 kWh
Záruka na motor	10 let	10 let	10 let	10 let
Barva	bílá	stříbrná	bílá	bílá

# SUŠIČKY WHIRLPOOL SUPREME CARE - NABÍDKA NOVÉ PRODUKTOVÉ ŘADY SE NADÁLE ROZŠIŘUJE

V loňském roce uvedla značka Whirlpool na trh zbrusu novou řadu praček a sušiček Supreme Care v novém designu a s množstvím inovativních funkcí a technologií. Počet modelů zařazených do produktového portfolia nadále stoupá a na přelomu prvního a druhého čtvrtletí se dočkáme i modelů ze skupiny Premium+.



Sušičky řady Supreme Care s tepelným čerpadlem používají senzorovou technologii 6. smysl, spolehlivé inverterové motory (10 let záruka) a dokážou osvěžit prádlo pomocí parního systému SteamCare nebo ho v závěru sušicího cyklu párou zvlhčit, aby se lépe žehlilo. Pyšní se současně technologií WoolExcellence – kombinací různých prvků dosáhly nové sušičky Whirlpool nejlepších výsledků při sušení vlny, a to při nezávislém srovnání s modely dalších značek ve švýcarském institutu Swisstat. Sensorová technologie, dynamické proudění vzduchu, pomalé otáčení bubny a nízká teplota stojí za dokonale šetrným sušením vlny v sušičkách značky Whirlpool.

Vybrané modely Premium a Premium+ potom používají ještě 3Dry Technology, kdy pomocí takzvaného proudění vzduchu 3D Airflow zajišťují ještě rovnoměrnější a efektivnější sušení. V prodeji již je například sušička HSCX 90430 v energetické třídě A++ a s kapacitou na 9 kg prádla.

Jak už bylo řečeno v úvodu, modely Premium+ s kapacitou na až 10 kg prádla budou na českém a slovenském trhu dostupné na přelomu března a dubna.

## Dtest oceňuje sušičku Whirlpool HSCX 90420

V nezávislém testu sušiček prádla se velmi dobře umístila tato sušička s kapacitou 9 kg, energetickou třídou A++ a inverterovým motorem. Nechybí jí senzorové sušení pomocí technologie 6. smysl a technologie SoftMove, SteamCare a WoolExcellence.




## PRAKTICKÉ A ORIGINÁLNÍ PŘÍSLUŠENSTVÍ WPRO NEJEN PRO SUŠIČKY WHIRLPOOL

K sušičkám značky Whirlpool doporučte svým zákazníkům praktické doplňky značky Wpro, s nimiž dosáhnou ještě lepších výsledků a vyššího komfortu při používání spotřebičů. Zařadte originální příslušenství Wpro do nabídky svého obchodu a vždy nabízejte v případě značky Whirlpool komplexní řešení.

### Univerzální mezikus s výsuvnou policičkou Wpro SKS 101

Univerzální mezikus mezi pračku a sušičku s výsuvnou policičkou najde široké uplatnění napříč celým trhem. Jelikož je sada univerzální, lze ji zakoupit k pračkám a sušičkám jakékoliv značky – jedinou podmínkou je dodržení rozměrů 60 x 60 cm v případě šířky a hloubky spotřebičů. Sada je vyrobena z plastu ABS, zajišťujícího odolnost a perfektní designovou souhru se spotřebiči. Montážní souprava slouží k umístění sušičky nad pračku s předním plněním. Tím zlepšuje využití prostoru v místnosti. Výsuvná police je praktická pro naplňování a vyprazdňování sušičky, stejně jako pro odkládání prádla.



### Mezikus mezi pračku a sušičku z řady Supreme Care Whirlpool SKS 200

Tento mezikus je určen výhradně pro pračky a sušičky z řady Whirlpool Supreme Care (modely FSCR a HSCX). Designově dokonale ladí se spotřebiči a nabízí snadnou instalaci bez nutného použití popruhu. Součástí balení je také výsuvná policička a věšák, které lze obměňovat dle aktuální potřeby.

### Změkčovací míček Wpro WBA 101

Gumový míček značky Wpro nadzvedává a odděluje prádlo během sušení v bubnové sušičce. Tím usnadňuje jeho sušení, zabraňuje pomačkání a změkčuje prádlo i bez použití chemických látek, čímž současně usnadňuje žehlení.

### Stojan na sušení prádla Wpro DRV 600

Praktický a zároveň stylový stojan je vyrobený z lakované nerezavějící oceli a poskytuje až 40 m<sup>2</sup> sušící plochy pro celkový objem 14 kg prádla. Má 2 vestavěné držáky věšáků, praktická otočná kolečka a stěnovou konfiguraci. Stojan je sklápěcí, a tudíž snadno uskladnitelný.



## Sušičky

Některé letošní novinky už míří na trh. Segment pokračuje v růstu, rekordy už ale padat nebudou

**Sušičky jsou nové myčky, dalo by se říct. Přestože druhé jmenované spotřebiče vykazují nadále slušnou dynamiku, hvězdami loňského roku byly právě sušičky. Rostoucí prodeje měly mimo jiné za následek snížení jejich cen, což vedlo k dalšímu odbytu. Letos však nelze tak silnou poptávku s největší pravděpodobností očekávat.**

Sušička prádla... zbytečný luxus, žrout energie, další zloděj drahocenného místa v bytě. Tak nějak byl tento spotřebič vnímán po mnoho let. S příchodem technologie tepelného čerpadla a posunem sušiček z energetických tříd C či B k A,

a nyní dokonce až A+++ se začal pohled spotřebitelů měnit. Výsledkem je to, že na dlouhé roky přehlížený spotřebič náhle začaly svítit světla reflektorů. Přestože se budou sušičky velmi dobře prodávat i letos a jejich trh zajisté poroste, rekordního skoku z loňska v hodnotě prodeje už dle našeho názoru nedosáhnou. Vliv na to bude mít pokračující cenová eroze, způsobená jak zvyšujícími se prodeji, tak ostřejším konkurenčním bojem, protože v kategorii sušiček začaly mnohem intenzivněji působit i firmy, pro které byly tyto spotřebiče dříve zcela okrajovou záležitostí. Někteří oспalci pak rychle dohánějí ujíždějící vlak uváděním konkurenceschopnějších modelů v třídách A++ nebo A+++ , aby nebyli ze hry „A týmů“ zcela vyřazeni. I z toho důvodu jsme se v redakci rozhodli zvýšit standardní výběr produktů z 12 na 16. Před pár lety bychom ho nebyli při zařazení jednoho modelu za každou značku schopni sestavit, a nyní jsme dokonce vybírali, kdo se do přehledu ještě dostane a kdo na stránky časopisu už nepronikne. Naprostou většinu značek jsme ale byli schopni zařadit.

## Novinky

Překotný růst trhu vede výrobce k uvádění nových modelů sušiček. Ti, kteří už představili vyspělou generaci s nízkou spotřebou dřívě, těžili v posledních dvou letech ze získaného náskoku. Jde zejména o značky AEG, Bosch, Electrolux a Siemens. Velmi úsporné modely má delší dobu v nabídce také Hotpoint. Loni pak začaly postupně nabíhat a dále nabíhají nové sušičky řady Supreme Care od značky Whirlpool a se dvěma velmi úspornými modely přišlo na podzim také turecké Beko. Svou troškou přispěl do mlýna i Samsung, když uvedl taktéž na podzim dvě novinky. Nyní jsme zaznamenali příchod nových modelů u značky Bauknecht nebo Indesit. S novinkami přichází také značky Candy a Hoover. A ve zbytku roku nás ještě náběh některých novinek čeká u výše jmenovaných značek, které zahájily ofenzivu na poli sušiček jako jedny z prvních.

## Pračkosušičky

Svůj zájem směřují spotřebitelé rovněž ke specifické kategorii kombinovaných spotřebičů, tedy pračkosušiček. Zde dochází k významnému navyšování kapacity – tady má jednu z nejbohatších nabídek značka Hoover s vlnkovou lodí, která vypere až 13 kg prádla a usuší 8 kg. V tomto případě už ani nelze příliš hovořit o kapacitním kompromisu, jenž jinak pračkosušičky symbolizuje a je jedním z jejich největších handicapů. Růst trhu pračkosušiček je enormní, ačkoliv objemově nejde nadále o nijak zásadní skupinu. Vzhledem ke stoupajícím prodejům každopádně skrývá nemalý potenciál.

## AEG T97689IH3

Sušička v energetické třídě A+++ s roční spotřebou 177 kWh pojme až 8 kg prádla, které suší díky systému AbsoluteCare velmi citlivě a šetrně. Pyšní se dokonce modrým certifikátem Woolmark, tudíž usuší vlněné oblečení, které je určeno pouze pro ruční praní. A nepotřebuje k tomu ani speciální příslušenství pro sušení vlny. Zaujme také použitím pouze jednoho extra efektivního filtru, což usnadňuje uživateli její údržbu. Při sušení používá senzory OptiSense pro detekci zbytkové vlhkosti a optimalizuje celý sušicí proces. Ovládní je v jejím případě řešeno tradičním voličem v kombinaci s dotykovým displejem. Hlučnost nepřesahuje 65 dB(A).



## Bauknecht TK Platinum 871 E

Žhavá novinka v portfoliu německé značky zastupuje přicházející řadu praček a sušiček Premium Care. Používá tepelné čerpadlo a dosahuje energetické třídy A++. Odhadovaná roční spotřeba u ní činí 211,5 kWh. Z inovativních funkcí jmenujme 3D AirCare v podobě výkonného a současně jemného sušení díky vylepšenému proudění vzduchu celým bubnem, dále speciální pohyby SoftMove včetně extra šetrného povrchu bubnu a konečně parní osvěžení prádla SteamCare. Sušička používá senzorické sušení. Při sušení vydává hluk na úrovni 69 dB(A).



## Beko DPY 8506 GXB1

Loňská novinka v portfoliu značky Beko je vyspělým modelem s kapacitou na 8 kg prádla, tepelným čerpadlem a bezkartáčovým BLDC motorem. Za rok spotřebuje 176 kWh energie a je řazena do energetické třídy A+++.

Nabídka programů obsahuje 16 položek včetně tichého nočního programu. Za pozornost určitě stojí ještě programy na sušení košil, vlny (s certifikátem Woolmark) či k osvěžení prádla. Ve výbavě nechybí vnitřní osvětlení bubnu, senzorické sušení a nerezový buben Aquawave pro šetrnou péči o prádlo. Hlučnost nepřesahuje 65 dB(A).



## Bosch Serie 6 WTW83460BY

Nejvyšší model sušiček představila značka Bosch už dříve, a tak například v rámci Serie 6 uvedla loni v létě na trh tento cenově dostupnější model. Přestože nejde o žádnou vlněnou loď, používá tepelné čerpadlo a dokonce disponuje samočisticím kondenzátorem (SelfCleaning Condenser), který udržuje její vysokou energetickou efektivitu v deklarované energetické třídě A++. Sušička nabízí senzorické sušení AutoDry a šetrné sušení SensitiveDrying. Do jejího bubnu se vejde až 8 kg prádla. Odhadovaná roční spotřeba je 232 kWh a hlučnost během sušení 65 dB(A).



## Lexikon

### Tepelné čerpadlo

Princip fungování odpovídá systému, který používají chladničky nebo mrazáky. Laicky řečeno je u sušiček pouze opačný. Vlhký vzduch z bubnu míří ke kondenzátoru, ve kterém je chladivo s teplotou varu nižší, než je teplota přicházejícího vzduchu. Zde dochází k přenosu tepla na chladivo, čímž dochází k odpařování chladiva. Díky tomuto ochlazení kondenzuje vlhkost z přiváděného vzduchu a je odváděna až

do zásobníku na vodu. Páry chladiva jsou neustále nasávány kompresorem a stlačovány, čímž dochází k jejich ohřátí. Tímto teplem se následně ohřívá suchý vzduch, nasávaný ventilátorem do bubnu. Kapalnému chladivu se snižuje teplota a je odváděno zpět do kondenzátoru, kde opět ochlazuje přiváděný vlhký vzduch.



### Candy GVH D1013A2-S

Loni v září zařadila do své nabídky tuto sušičku s tepelným čerpadlem značka Candy. Jedná se o model s nadstandardní kapacitou na 10 kg prádla, který pracuje v energetické třídě A++. Ročně spotřebuje podle odhadu 282 kWh energie.

Najdete u ní 19 programů včetně 4 senzorických, rychlého 40minutového či speciálního programu pro sušení košil. Nádoby na kondenzát v jejím případě naleznete přímo ve dveřích, takže se snadněji a pohodlněji vyjímá a vyprazdňuje. Při sušení vydává hluk na úrovni 67 dB(A).



### Electrolux EDH3498RDE

Kondenzační sušička s tepelným čerpadlem a invertorovým motorem spadá do energetické třídy A++. Rychlé a pohodlné nastavení umožňuje velký LCD displej a dotykové ovládání bez tradičního mechanického voliče. Sušička používá systém Delicate Care pro jemnou péči

o všechny látky včetně vlny – lze v ní dokonce sušit vlněné a hedvábné oblečení určené k praní v ruce. EcoFlow System je zase konstrukčním prvkem v podobě vysoce efektivního a utěsněného filtračního systému, kdy stačí sušičce pouze 1 filtr. Údržba je díky tomu snazší a rychlejší. Kapacita sušičky je 9 kg, roční spotřeba 259 kWh a hlukost 65 dB(A).



### Brandt BWD58H2WE

Velmi čerstvá novinka na českém trhu od francouzské značky Brandt, nyní už patřící skupině CEVITAL. Model s tepelným čerpadlem v energetické třídě A++ usuší až 8 kg prádla. Nastavit lze 4 úrovně vysušení prádla a vybírat z 16 programů včetně speciálních položek pro džíny, košile nebo osvěžení prádla. Její buben má úpravu pro

šetrnou péči o prádlo. Vnitřek bubnu je osvětlen pro lepší orientaci a snadné nalezení i menších kusů prádla. Ročně spotřebuje sušička 236 kWh energie. Během sušení dosahuje hlukosti 69 dB(A).



### Fagor SFE-82 AEA

V nabídce španělské značky Fagor najdeme jeden model sušičky s tepelným čerpadlem. Za rok spotřebuje 236 kWh energie a s kapacitou bubnu na 8 kg prádla patří do energetické třídy A++. Uživatelé nabízí 10 programů včetně rychlého 30minutového nebo provzdušnění. Nepostrádá

elektronický senzor vlhkosti a technologii VarioScan, která zjistí přesně množství prádla a podle toho upraví nastavení programu. Optimalizací je dosaženo nižší spotřeby energie.

## Roční spotřeba energie

Energetické štítky obsahují položku roční spotřeby i u spotřebičů, které na rozdíl například od chladniček nepracují 24 hodin denně po celý rok. Roční spotřeba je v takovém případě odhadovaná a vychází z průměrného používání daného zařízení. Rovnici k výpočtu stanovila Evropská unie. U sušiček jde o spotřebu vyplývající ze 160 sušících cyklů za rok ve standardním programu „Bavlna“ s plnou a poloviční náplní.

## Úrovně sušení

Snad všechny současné sušičky umožňují volbu stupně vysušení prádla. Jinými slovy, uživatel vybere, do jaké míry má být v prádle zachována zbytková vlhkost. Pro uložení rovnou do skříně je žádoucí prádlo usušit zcela, jenže takové prádlo se hůře žehlí. Naopak mírně vlhké prádlo usnadňuje žehlení.

# DYNAMIC MEGA

Perfektní stroj

## Sušičky Hoover

Sušičky Hoover nabízejí všechny důležité moderní funkce a ještě něco navíc, například patentovanou kondenzační nádobu AquaVision s viditelnou hladinou vody a snadným vyprazdňováním. Nepostrádají ovšem ani špičkový výkon, jedinečnou kapacitu na 10 kg prádla, maximální energetickou účinnost a odolnou chromovanou úpravu.

### AquaVision

Inovace je klíčovou vlastností pro spotřebiče Hoover, proto se i sušičky DYNAMIC mohou pochlubit patentovanou technologií AquaVision. Díky transparentní nádobě v jejich dvířkách můžete snadno sledovat hladinu zbytkové vody. Nádoba je kompaktní, s ergonomickou rukojetí, a snadno se vyprazdňuje. Zbytkovou vodu lze použít na žehlení nebo úklid domácnosti.

### Tepelné čerpadlo

Technologie tepelného čerpadla změnila kategorii sušiček a přitáhla k ní pozornost obrovského množství spotřebitelů, které od pořízení klasických kondenzačních modelů odrazovala vyšší spotřeba. Díky tepelnému čerpadlu se sušičky posunuly z energetické třídy B až do třídy A++ - jejich spotřeba je reálně až o desítky procent nižší. Současně umožnil nástup této technologie sušit prádlo při nižších, a tedy šetrnějších teplotách. Sušičky DYNAMIC používají teplotu pouhých 40-45 °C.

### Buben Infinity

Opomenout nesmíme nový tvar bubny Infinity, který lépe chrání prádlo před mechanickými vibracemi a zanechává ho méně pomačkané. Velké množství oblečení už není potřeba po sušení vůbec žehlit.

## 10 kg sušička Hoover DYNAMIC MEGA s tepelným čerpadlem

Hoover DYNAMIC nabízí perfektní řešení pro velké rodiny, umožňuje sušit až 10 kg prádla, a to ve vysoce úsporné energetické třídě A++. Dokonalé spojení - největší kapacita v nejlepší energetické třídě při zachování standardních rozměrů spotřebiče. Model nesoucí označení DMH D1013A2X-S je vybaven tepelným čerpadlem, unikátní technologií AquaVision, displejem a chromovými dvířky XXL. Nabízí 19 programů včetně programu snadné žehlení, programu na ručníky a příkrývky a programu na vlnu s certifikací Woolmark. Za zmínku stojí rychlý 40minutový program a funkce osvěžení prádla. Samozřejmostí je odložený start. V nabídce je kromě 10kg i 9kg model DNH D913A2X-S.

## Pračkosušičky Hoover - chytré řešení do malých bytů

Pračky se sušičkou DYNAMIC jsou ideálním řešením pro ty, kdo potřebují ušetřit místo, ale požadují dokonalou péči o prádlo. Pro velké rodiny je vhodný model WDMT 4138AH/1-S s unikátní kapacitou 13 kg praní a 8 kg sušení. Hoover nabízí i řadu rychlých programů, například program praní Rapid 59 min, který vypere a vysuší prádlo za méně než hodinu. Jedná se o nejrychlejší práci a sušící program na trhu. Bonusem je pak možnost praní až 13 kg prádla různých barev a materiálů dohromady, a to právě během pouhých 59 minut. Pračkosušičky Hoover používají nejnovější invertorové motory, které omezují hlučnost na jednu z nejnižších na trhu. Modely vybavené invertorovým motorem dosahují pouze hodnoty 51 dB(A).

Maximální  
výkonnost,  
přitom  
ekonomický  
provoz.



[www.hoover.cz](http://www.hoover.cz)





### Hoover DMH D1013A2X-S

Tato sušička z řady DYNAMIC MEGA je také vysokokapacitním řešením, protože usuší najednou až 10 kg prádla. Pracuje v energetické třídě A++ s roční spotřebou 282 kWh. Takto nízké spotřeby dosahuje samozřejmě díky technologii tepelného čerpadla. V nabídce funkcí nechybí senzorické sušení, časové sušení a pestrá paleta programů. Celkem jich je 19 včetně speciálních pro sušení ručníků nebo vlny. Použit lze sušičku také k osvěžení prádla. Nádržku na kondenzát zvanou AquaVision najdete ve dvířkách sušičky – pohodlněji se vyjímá a lze snadněji ověřit její plnost. Hlučnost je 67 dB(A).



### Hotpoint AQC 8 2F7 TM1

Sušička značky Hotpoint, nyní už spadající do portfolia společnosti Whirlpool, pracuje díky tepelnému čerpadlu v energetické třídě A++ a při roční spotřebě 235 kWh. Do jejího bubnu se vejde 8 kg prádla, které suší buď senzorově, nebo časově. Na výběr je potom 14 programů včetně antialergenního a programů na hedvábí, vlnu (Woolmark Gold) či povlečení a ručníky. Vhod přijde i osvěžení prádla nebo možnost nahřát ručníky. Jako volitelná funkce je k dispozici šetrnější péče o tmavé oblečení a systém proti pomačkání prádla na začátku a na konci sušení. Hlučnost je 70 dB(A).



### Gorenje D9866E

Tato kondenzační sušička používá také technologii tepelného čerpadla, díky níž dosahuje nejvyšší energetické efektivity A+++. Její roční spotřeba je pouhých 189 kWh při kapacitě na 9 kg prádla. Senzorová technologie SensorIQ se stará o to, aby bylo prádlo usušeno přesně podle nastavené zbytkové úrovně vlhkosti, kterou si uživatel přeje. Gorenje se také chlubí vysoce účinným filtrováním – filtr má přímo před kondenzátorem, ve dveřích a dokonce v bubnu. V programové výbavě potom nechybí parní program Steam-Tech pro osvěžení prádla. Za chodu vydává hluk 66 dB(A).



### Indesit EDPE G45X A1 ECO

Novinka v nabídce značky Indesit se objevila na trhu na začátku letošního roku. Cenově dostupnější model s tepelným čerpadlem patří do energetické třídy A+ a ročně spotřebuje 306 kWh energie. Usušit v ní lze najednou až 8 kg prádla v senzorickém režimu s volbou zbytkové vlhkosti nebo časově. Celkem nabízí 16 programů – kromě těch standardních i program pro sušení bot, Eco program nebo program pro sušení vlny. Uživatel může také zvolit volbu osvěžení prádla nebo zapnout funkci proti pomačkání (před sušením i po něm). Hlučnost je 69 dB(A).

## Automatické čištění kondenzátoru

Některé nové sušičky mají kondenzátor, který se automaticky během sušení i čistí. Uživatelé tak odpadají povinnost manuálního čištění, které bylo nutné dělat zhruba dvakrát měsíčně.

## Hlučnost

Sušička nepatří mezi naprosto tiché spotřebiče. Za chodu vydává hlučnost kolem 70 dB. Některé modely atakují už i hranici 60 dB, ale u většiny modelů na trhu se setkáme s číslem kolem 65 dB.



# Sušičky AEG usuší vlnu i hedvábí určené pro ruční praní

## Představujeme systém AbsoluteCare™



*Sušení prádla v sušičce je stále populárnější a trh s těmito spotřebiči dlouhodobě roste. Nabídka řešení je široká, ale skutečně citlivé a šetrné sušení nenabídne každá značka. AEG jakožto dlouholetý specialista na oblast péče o prádlo dodává na trh energeticky úsporné sušičky s tepelným čerpadlem a patentovaným systémem pohybů bubnu AbsoluteCare™, díky kterému v nich lze sušit dokonce vlněné a hedvábné oblečení určené výhradně pro jemné praní v ruce. A to bez jakéhokoliv speciálního příslušenství. Šetrnost sušiček AEG dokládá i modrý certifikát Woolmark.*



Sušičky AEG tvoří technologickou špičku na trhu a přinášejí ty nejlepší výsledky při minimálním namáhání prádla. Vděčí za to celému souboru inovací a technologií v čele s tepelným čerpadlem ÖKO, které zajišťuje nízkou spotřebu energie a sušení při nízkých teplotách.

### Minimální spotřeba, maximální výkon

#### Sušička AEG T97689IH3

Tento model spotřebuje za rok pouze 177 kWh energie a patří do nejušpornější energetické třídy A+++ . Přitom dokáže usušit až 8 kg prádla najednou. Senzorová technologie umožňuje nastavit požadovaný stupeň vysušení prádla s automatickým ukončením programu ve chvíli, kdy je úroveň dosaženo. Pouze u sušiček AEG potom naleznete systém ÖKOFlow v podobě vysoce účinného filtračního systému tvořeného pouze jediným filtrem. Díky tomu je čištění jednoduché a současně je udržován vysoký průtok vzduchu (zajištěna vysoká efektivita sušení a nízká spotřeba).

### Sušení prádla i parní osvěžení

#### Sušička AEG T88595IS3C

Druhou sušičkou značky AEG, která v nabídce vašeho obchodu určitě nezapadne, je model s kapacitou na až 9 kg. Díky energetické třídě A++ patří mezi vysoce úsporné spotřebiče. Z řady ovšem vystupuje hlavně díky funkci ProSteam, která pomocí páry rychle, citlivě a přirozeně zbaví oblečení pomačkání. Pára také zbaví oblečení zápachu, takže je vhodné program použít například po návratu z restaurace nebo zakouřeného prostředí. Samozřejmě nepostrádá inteligentní senzory, tepelné čerpadlo a systém jediného filtru ÖKOFlow.





### LG RC8155AP2F

Teprve přicházející novinka korejského výrobce je sušičkou s tepelným čerpadlem a samočisticím kondenzátorem. Pojme až 8 kg prádla, které je schopná sušit buď velmi úsporně, nebo velmi rychle. Patří totiž mezi sušičky LG s funkcí ECO Hybrid, kdy lze volit mezi ekologickým režimem odpovídajícím energetické třídě A++, nebo rychleji s 30% úsporou času při spotřebě ve třídě A. Mezi další vlastnosti patří senzorové sušení a u LG typický systém Smart Diagnosis, kdy lze provést diagnostiku spotřebiče pomocí chytrého telefonu. Odhadovaná roční spotřeba je 236 kWh. Hlučnost nepřesahuje hodnotu 64 dB(A).



### Samsung DV80F5E5HGW

Loni uvedla značka Samsung na český trh tuto sušičku s dvířky v designu Crystal Gloss, tepelným čerpadlem a energetickou třídou A++. Spotřebič nabízí kapacitu na 8 kg prádla a 3stupňové senzorové sušení. Na nutnost vyčistit kondenzátor sama upozorní, přičemž čistotu kontroluje speciální senzor. Dále stojí za pozornost použitý „diamantový bubne“ Samsung, funkce proti pomačkání prádla a systém Smart Check pro diagnostiku spotřebiče pomocí chytrého telefonu. Za rok spotřebuje sušička 235 kWh a při práci vydává hluk na úrovni 65 dB(A).



### Siemens iQ700 WT47W590

Sušička z řady iQ700 používá také technologii samočistění kondenzátoru jako zástupci značek Bosch nebo LG. Díky konstantně čistému kondenzátoru se udrží sušička po celou dobu své životnosti v energetické třídě A++. Siemens dále udává, že tento model usuší plnou náplň 9 kg prádla o 35 minut rychleji než starší typy téže značky. Sušička je vybavena šetrným bubnem softDry s vnitřním osvětlením a košem pro sušení vlny a bot. Z programů nás zaujaly položky jako ručníky, příkrývky nebo outdoor. Praktický je i rychlý 40minutový program. Sušit lze jak časově, tak senzoricky. Ročně spotřebuje sušička 259 kWh. Její hlučnost činí pouze 64 dB(A).



### Whirlpool Supreme Care HSCX 90430

Přehled uzavírá model z loni představené řady praní a sušení Supreme Care od společnosti Whirlpool. Konkrétně tato sušička byla uvedena na trh teprve na podzim a lze ji považovat za žhavou novinku. Do jejího bubnu se vejde 9 kg prádla, které suší za pomoci inteligentní technologie 6. smysl, tedy senzoricky. Dosahuje energetické třídy A++ a roční spotřeby 259 kWh. Z dalších funkcí neopomeňte při její prezentaci zmínit šetrné pohyby bubnu SoftMove, parní osvěžení SteamCare a program WoolExcellence pro tu nejlepší péči o vlnu. Sušička používá invertorový motor, na který poskytuje výrobce 10letou záruku. Hlučnost je 65 dB(A).

## Osvěžení prádla

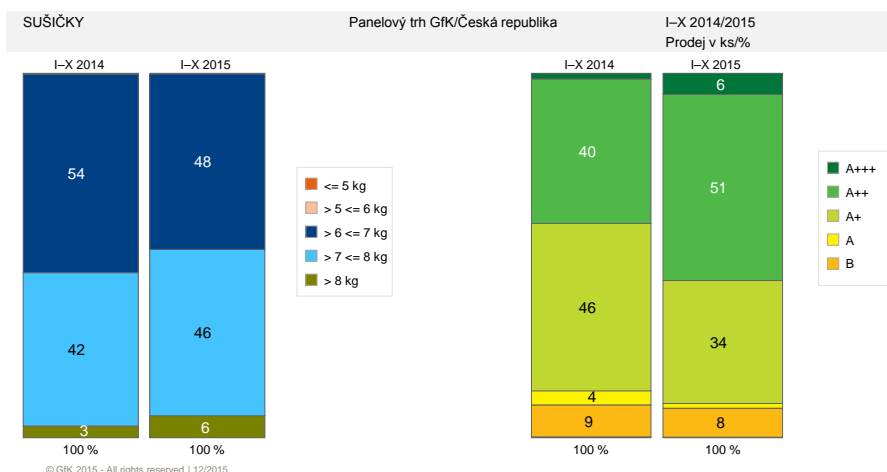
Nejen pračky, ale i sušičky používají programy pro osvěžení prádla. Buď jde jen o proud studeného vzduchu, nebo přímo účinnější parní program, který rychle odstraní z čistého, například den nošeného, prádla pach cigaretového kouře. Šetří se tím nejen voda a energie, potřebné pro kompletní prací cyklus, ale také čas a samotné prádlo.

## Mezikus

Pokud nemá uživatel opravdu velkou koupelnu nebo dokonce samostatnou prádelnu, pračku a sušičku vedle sebe určitě nepostaví. Řešením je postavit sušičku na pračku, k čemuž slouží takzvaný „mezikus“. Ten obsahuje i výsuvný pult pro odložení koše s prádlem. Mezikusy jsou standardizované a lze je použít mezi rozličnými značkami. Spotřebitel tedy nemusí nutně kupovat pračku a sušičku téže značky. Nicméně se to doporučuje už jenom kvůli designovému sladění obou zařízení.

# SUŠIČKY A PRAČKY SE SUŠIČKOU NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

**PRODEJ SUŠIČEK VYKAZUJE NADÁLE DVOUCIFERNÝ RŮST. ZA OBDOBÍ OD LEDNA DO ŘÍJNA 2015 SE POPTÁVKA ZVEDLA MEZIROČNĚ<sup>1</sup> O 35 %. DAŘILO SE TAKÉ PRAČKÁM SE SUŠIČKOU – TĚCH SE VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH CESTÁCH<sup>2</sup> V UVEDENÉM OBDOBÍ PRODALO O 22 % VÍCE. NÁRŮST TRŽEB DOSÁHL U OBOU TYPŮ VÝROBKŮ 30 %.**



Z devíti sledovaných skupin bílého zboží<sup>3</sup> to byly opět sušičky, které vykázaly jako jediné dvouciferný meziroční přírůstek tržeb. Na celkové hodnotě prodeje bílého zboží se sušičky podílely 7 %, oproti předchozímu roku tak získaly další procentní bod. Pro srovnání tržby za všech devět skupin velkých domácích elektrospotřebičů vykázaly za leden až říjen meziroční přírůstek ve výši 8 %, přičemž každá ze skupin vyjma sušiček skončila s jednociferným přírůstkem různé výše (o 9 % se zvedly myčky).

## Vývoj trhu: klesající tempo růstu

Meziroční porovnání objemu prodeje sušiček zůstalo v každém z prvních deseti měsíců roku 2015 kladné. Relativně nejnižší přírůstky zaznamenalo oddělení Consumer Choices, GfK Czech, v období srpna až října. V srpnu se tržby dokonce ani meziročně nezvýšily.

Průměrná cena<sup>4</sup> se za souhrnné období prvních deseti měsíců 2015 snížila o necelá 4 %, na pokles ukázalo všech deset srovnávaných měsíců. V říjnu se průměr ceny dostal na částku 15 400 korun – nejnižší zpětně za celý rok.

## Zájem o vyšší kapacitu

Podstatnou část prodeje sušiček pokryly modely s tepelným čerpadlem, které se na celkovém objemu prodeje podílely v lednu až říjnu 2015 z 92 %. Meziročně klesá podíl modelů určených

na náplň do 7 kg (včetně) mokrého prádla ve prospěch výrobků s kapacitou náplně vyšší o 1 kg. Ty již pokryly 46 % poptávky za leden až říjen 2015 při meziročním nárůstu podílu o 4 procentní body. Roste také podíl segmentu na více než 8kg náplně, v uvedeném období se podílel na celkové poptávce z 6 %.

## Vede energetická třída A++

Zhruba polovina sušiček prodaných v prvních deseti měsících minulého roku zajistila uživatelům energetickou účinnost v třídě A++. Jejich objemový podíl se meziročně zvedl o 9 procentních bodů, a odsunul tak na druhé místo v prodejnosti sortiment třídy A+. Okruh zákazníků si také našly výrobky třídy A+++ , jejichž prodeje zajistily 6 % z celkového objemu. V průměru se prodávaly za 18 300 korun, investice do energetické třídy A++ představovala částku 17 600 korun.

## Pračky se sušičkou

Na celkovém prodeji praček představují modely se sušičkou 3 % prodeje, v hodnotě se jejich podíl zvedl na 6 %. Meziročně narostla průměrná cena o 1 100 korun na částku 17 800 korun. Zhruba 40 % poptávky pokryly výrobky určené na 7,1 až 8,0 kg suchého prádla (údaj pro praní), třetinu prodeje zajistily modely na náplň větší než 8 kg prádla. Většina prodaného sortimentu – takřka 80 % – nabízela energetickou úspornost ve třídě A.

Zdroj:  
Zdeněk Bárta  
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodeji konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz), případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK ([zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)).

<sup>1</sup> Není-li v textu uvedeno jinak, pak meziroční srovnání znamená období I-X 2015 vs. I-X 2014.  
<sup>2</sup> Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čisté internetové prodejny a IT prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.  
<sup>3</sup> Sledované skupiny: pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsavače par, myčky nádob, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.  
<sup>4</sup> Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.

# Prodejní argumentář Beko

## Nové modely sušiček Beko jsou na trhu.

## Jak je prezentovat zákazníkům?

V závěru loňského roku sbíraly sušičky Beko kladné hodnocení v testu časopisu dTest a současně zamířily na trh některé novinky v designu ladicím s pračkami řady Superia. Proč byste měli doporučit svým zákazníkům právě sušičky Beko? Odpovídáme v tradičním prodejním argumentáři, který vám přijde během prodeje zajisté vhod.



Školitel **Petr Donát** rád zodpoví dotazy obchodních partnerů společnosti Beko. Zasiťte je na e-mail [petr.donat@bekosa.cz](mailto:petr.donat@bekosa.cz)



### Argument 1

#### Sušičky Beko získaly kladná hodnocení v dTestu

Většina zákazníků sleduje výsledky různých testů nejen spotřebičů, zejména pak ty z časopisu dTest. Tři modely sušiček Beko byly v jeho testu vyhodnoceny se známkou „dobrá kvalita“, přičemž modely DPU8360X a DPU7360X byly dokonce označeny jako „výhodný nákup“. Zákazníkovi tedy nabízejí skvělý poměr mezi výkonem a cenou. Třetím kladně hodnoceným modelem byla novinka DPY 8506 GXBI v energetické třídě A+++.

### Argument 2

#### Rovnoměrné vysušení díky senzorům

Jedním z nejdůležitějších parametrů při výběru sušičky je kvalita a rovnoměrnost sušení. Modely Beko používají senzorovou technologii OptiSense, která řídí sušičku díky přesnému vyhodnocování informací z několika čidel teploty a vlhkosti. Tyto senzory dokážou zcela přesně stanovit a upravovat v průběhu sušení parametry jednotlivých programů tak, aby výsledek sušení byl totožný s požadavkem uživatele s ohledem na druh textilie.

### Argument 3

#### Invertorový motor snižuje spotřebu energie a zvyšuje spolehlivost spotřebiče

Motor s proměnlivým počtem otáček dle aktuální potřeby spotřebiče je jednou z největších inovací posledních let. Pronikl do většiny kategorií domácích spotřebičů a své uplatnění nachází také v kategorii sušiček. Vysvětlíte zákazníkovi, že elektronicky řízený motor ProSmart z dílny Beko umožňuje lépe a přesněji řídit v sušičce pohyby bubny, pracuje efektivněji a spolehlivěji, tudíž je na něj poskytována 10letá záruka. V aktuální nabídce ho najdete v nejspornějším modelu Beko DPY 8506 GXBI.

### Argument 4

#### Nejnovější sušičky Beko dosahují až energetické třídy A+++

Dlouholetým nedostatkem kondenzačních a starších odvětrávacích sušiček byla jejich vysoká spotřeba energie. Zařazení výrobků do energetické třídy C nebo B zákazníkovi odrazovalo. Díky technologii tepelného čerpadla se ovšem podařilo několikanásobně snížit spotřebu sušiček, a tak nejnovější modely dosahují dokonce energetické třídy A+++ . Pracují proto 3x levněji než starší kondenzační sušičky bez této technologie.

### Argument 5

#### Péče o prádlo je díky sušičce jednodušší, rychlejší a pohodlnější

Největším přínosem sušičky pro domácnost je nepochybně výrazné zjednodušení práce s oblečením a dalšími textiliemi. Sušička prádlo vysuší rychleji, je schopna pomoci i v případě nehody, kdy je nutné urychleně přeprat a vysušit například košili nebo halenu. Samozřejmě její koupí odpadá také přenašení prádla a používání sušáku, který obzvláště v menších bytech může zabírat drahocenný prostor.



## Argument 6

### Až 16 programů pro všechny typy látek včetně vlny

V nových modelech sušiček Beko najdete až 16 programů – kromě standardních, jako jsou bavlna, syntetika a další, obsahuje množství speciálních pro určité typy oblečení. Zákazníci se nemusí obávat ani sušení vlny, protože sušičky Beko používají program certifikovaný společností Woolmark. Nejenže pracuje při nízké teplotě, ale i pohyb bubny je pro něj optimalizován, takže nedochází k mechanickému poškození vlněného oblečení. Pánové potom jistě ocení program pro sušení košil bez nutnosti je následně žehlit, pokud zvolí i v pračce Beko program pro košile. A pozor! Sušičky Beko dokážou vysušit košile už z a 30 minut.

## Argument 7

### Speciální program na dětské prádlo BabyProtect

Zcela mimořádný je u spotřebičů Beko program BabyProtect. V případě sušiček je určen pro sušení dětského prádla a prádla lidí s citlivou pokožkou. Program má opět upravený algoritmus otáčení a teplotu sušení, aby bylo výsledkem prádlo bez žmolků, zbytků vláken, prachu a zároveň byla teplotou minimalizovaná přítomnost bakterií.

## Argument 8

### U vybraných modelů je možné zaměnit směr otevírání dvířek

Ne každý zákazník může svou sušičku umístit v domácnosti tak, aby ji pohodlně otevřel. U vybraných modelů Beko lze směr otevírání dvířek změnit a přizpůsobit ho dispozicím místnosti.

## Argument 9

### V bubnu sušičky je osvětlení pro lepší přehled při vyjímání prádla

Nejnovější sušičky Beko disponují bubnem s objemem 118 l, ve kterém by uživatelé mohli snadno zapomenout některé menší kusy oblečení, například ponožky. Ale dojít k tomu snadno může i u modelů s menší velikostí bubnu. Všechny modely Beko jsou proto vybaveny osvětlením – v některých případech dokonce typu LED.

## Argument 10

### Beko ví, jak vyrobit spolehlivou sušičku. Všechny na konci výrobního procesu testuje

Beko je jedním z mála výrobců domácích spotřebičů, který všechny své výrobky testuje. Dokonce 3 % ze všech vyrobených produktů prochází dlouhodobým testem a 2 % potom testem laboratorním. Že jde o úctyhodné množství, dokládá i celkový počet vyrobených sušiček v roce 2015, a to 910 000 kusů. Každou hodinu jich z výrobních linek sjíždí rovných 100.

## Novinka Pračkosušička řady Superia



Kromě nových samostatných sušiček uvedla značka Beko na trh také zajímavý kombinovaný model HTV 8633 XS0, spadající do produktové řady Superia. Novinka s kapacitou na 8 kg pro praní a 5 kg pro sušení je hluboká pouhých 54 cm a používá nový systém chlazení vodou při sušení prádla. Pohání ji vysoce spolehlivý a tichý invertorový motor ProSmart, na který poskytuje Beko 10letou záruku.

## BabyProtect+

Tento speciálně vyvinutý antialergický program je certifikován britskou laboratoří British Allergy Foundation a likviduje 99,99 % alergenů, mikrobiologických zárodků a roztočů. Používá navíc dodatečný cyklus máchání, takže prádlo dokonale zbaví zbytků pracího prostředku. Určen je primárně pro praní dětského prádla a prádla alergiků.

## Wool Program

Program určený pro péči o vlněné prádlo získal certifikaci společnosti Woolmark. Jedná se o kombinaci jemných pohybů bubny a přesného měření množství vody. Díky tomu je zajištěno to nešetrnější praní vlněného oblečení.

## Xpress Super Short

Pokud je potřeba bleskurychle přeprat lehce zašpiněné prádlo, hlásí se o slovo tento program trvající 14 minut. Použit ho lze k vyprání 2 kg prádla.

## Buben AquaWave

Minimalizovat namáhání vláken při praní pomáhá speciálně navržená struktura bubny AquaWave, na jehož povrchu se vytváří vodní film, po kterém prádlo hladce klouže. Je proto méně namáháno. K dokonalému a šetrnému promíchávání prádla přispívá i upravený tvar unašečů v bubnu a zaoblení vnitřního skla dvířek. Zvyšuje se také účinnost praní a snižuje spotřeba energie a vody.

## Technologie AquaFusion

Tato inovace výrazně pomáhá zvýšit účinnost pracího prostředku a současně snížit spotřebu, a to jak energie, tak vody. A jak toho docílí? Jednoduše řečeno, zamezuje úniku pracího prostředku z vany pračky do odtokové hadice, a tím zajišťuje 100% využití detergentu při praní. V praxi se ušetří cca 10 % prostředku, který v běžných pračkách uniká hadicí ještě před začátkem praní. Ročně pomůže dosáhnout úspor v hodnotě až 2300 Kč.



## Veletrh CES se nesl ve znamení virtuální reality a internetu věcí

Lasvegaský svátek technologií opět odhalil, jaké novinky můžeme v blízké i vzdálenější budoucnosti očekávat v obchodech. Veletrh dříve věnovaný především spotřební elektronice se v posledních letech tematicky výrazně rozšířil a ukazuje stále větší propojenost jednotlivých odvětví. Kromě zbrusu nových audiovizuálních klenotů na něj pronikly v ještě větší míře domácí spotřebiče nebo auta.

Loňský ročník veletrhu CES byl velmi zvláštní, protože největší pozornost na sebe během jeho konání strhla hlavně autonomní auta, drony a chytré hodinky na tisíce a jeden způsobů. Letos se podařilo předním značkám spotřební elektroniky, jako jsou Samsung, LG a Sony, konečně přinést na trh ve stěžejní kategorii televizorů smysluplné novinky. Po letech tápání snad konečně našly v synergii s dodavateli obsahu recept, jak dát zapomenout na fiasko jménem „3D“. Nás ale přesto zaujaly nejvíce novinky z jiných oblastí.

Na pódiu s Paulem McCartneym, zn. virtuálně

Novináři si na veletrhu CES žádali intenzivně informace o napjatě očekávaných virtuálních brýlích Oculus Rift, které mají přinést novou dimenzi počítačového hraní. Nadšení trochu opadlo, když byla oznámena jejich cena v přepočtu asi 15 000 Kč spolu s informací, že prostorové ovladače do rukou vstoupí na trh až později. Lákavá představa, že budeme již brzy doslova vtaženi do prostředí svých oblíbených her, nedojde hned tak naplnění. Navzdory tomuto lehkému zklamání virtuální realita CES do značné míry ovládla, protože v oblasti pasivního sledování obsahu byly na výstavě desítky řešení využívajících brýlí, do nichž se vkládá mobilní telefon. U jedné prezentace jsme měli možnost například vstoupit na pódium během koncertu Paula McCartneyho. Některé

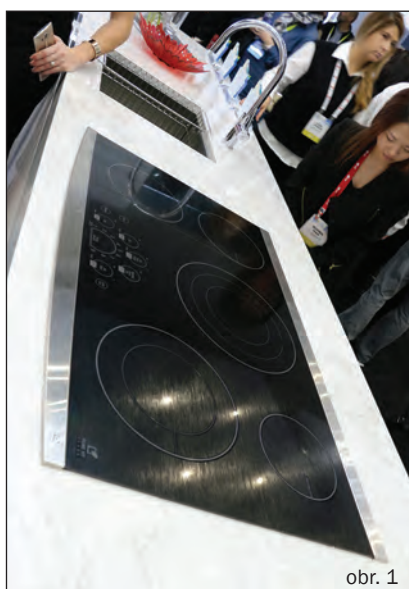


interaktivní koncepty nám zase dovolily virtuální proplouvání 3D prostorem a řízení pohybu pomocí senzorické desky pro nohy. Velkou prezentací svého řešení měl na místě samozřejmě korejský Samsung – o jeho Gear VR byl ze strany návštěvníků obrovský zájem.



### OLED, 4K a HDR pro ten nejlepší obraz

Dlouhé roky trvající bezzubost výrobců televizorů je snad v konce. V roce 2016 zamíří masově na trh televizory typu OLED, a to prosím za dostupné sumy. Výrobu organických displejů s větší úhlopříčkou provázely doposud problémy a některé firmy nad nimi už začaly lámat hůl. Co naplat, že nabízejí OLED panely lepší podání barev a dokonale hlubokou černou, když byla jejich výroba neúnosně drahá a trpěly nižší životností modrého subpixelu. V letošním roce se situace už podle všeho změní a OLED konečně vstoupí pořádně na trh. Samozřejmě ve spojení se 4K rozlišením (8× vyšší rozlišení než Full HD), jemuž v nástupu pomůže i příchod nového 4K Blu-ray disku a další rozšiřování nabídky obsahu na satelitu, IPTV a dalších zdrojích – například během veletrhu CES oznámila společnost Netflix oficiální spuštění služeb v Česku (zatím je bohužel nabídka obsahu velmi omezená a bez české jazykové podpory). Kvalitu obrazu opravdu viditelně zlepšuje také příchod HDR (High Dynamic Range), což je technologie doposud známá ze světa fotografie. Zařízení v tomto režimu pořídí několik obrázků s různými nastavením expozice a spojí je do jednoho. Laicky velmi jednoduše vysvětleno, vznikne fotka, na které není kupříkladu okno při vyfocení interiéru pouhým světlým obdélníkem, ale je skrz něj opravdu vidět ven. U televizorů přináší HDR vysoce kontrastní a jasný obraz – nejde o žádný čip, který by jen obraz uměle vylepšoval. Technologie vyžaduje obsah s HDR parametry, s nímž začnou přicházet jeho dodavatelé na trh – například Netflix nebo Amazon Prime už některé pořady s HDR v nabídce mají.



obr. 1

### Domácí spotřebiče

Dříve striktně oddělené světy počítačů, spotřební elektroniky, domácích spotřebičů a dalšího vybavení domácnosti s příchodem digitálních technologií hranice mezi sebou ve velké míře stírají. Zejména korejské LG věnovalo na výstavě domácím spotřebičům obrovský prostor – jednak ukazovala firma inteligentní spotřebiče s konektivitou do domácí sítě a jednak superprémiovou řadu Signature (obr. 1) s masivními kovovými prvky, která měla vyhrazenou i vlastní místnost. Na těchto modelech ani nebylo nikde k nalezení logo LG.

V hlavním sále byla k vidění také pračka (obr. 2) a chladnička řady Signature, na kterých už ovšem logo LG nechybělo. Zajímavá nám přišla hlavně pračka v koncepci se dvěma bubny – hlavním v horní části a menším v šuplíku ve spodní. Menší



obr. 2

buben má primárně sloužit k praní menších várek prádla nebo choulostivějšího prádla. Pračka se vymykala hlavně designově absencí ovládacích prvků až na zapuštěné tlačítko pro zapnutí. Zbytek ovládání řeší kruhový dotykový displej přímo v hlavních dvířkách – pokud je pračka vypnutá, není displej vůbec vidět.

U Samsungu pak velkou pozornost přitahovala nová chladnička s obrovským dotykovým displejem (obr. 3) – vlastně jde o takový tablet se systémem Tizen vsazený do dveří spotřebiče. Můžete na něm sledovat televizi, zobrazovat recepty, psát poznámky, pouštět videa nebo zobrazovat fotky. Funkcí je spousta, přičemž praktičnost zvyšuje propojení s domácí sítí a telefonem. Například nákupní seznam nebo poznámky pro další členy domácnosti se mezi používanými zařízeními sdílí. Deset let staré neúspěšné pokusy o integraci televize do chladničky působí ve srovnání se současnou novinkou korejské firmy jako pouťová atrakce.



obr. 3



obr. 4

V Česku uvede Samsung na trh novou řadu praček AddWash už během března. Ostatně se k jejich uvedení konala v únoru tisková konference a v příštím vydání SELLu pračky Samsung podrobně představí všem profesionálům z oboru. V Americe mají Korejci pračky AddWash také, ovšem ve verzi uzpůsobené pro tamní trh. Mohutné spotřebiče na více než 20 kg prádla (v USA se kapacita neudává a zjistit ji není lehké) jsme si proto na CES se zájmem prohlédli. K vidění byly samozřejmě pračka a k ní designově sladěná sušička (obr. 4).



obr. 5

Spotřebiče připojené do systému chytré domácnosti ukázal na CES také americký Whirlpool. K vidění byly pračky a chladničky ve velikostech standardních pro americký trh. Například mohutná vrchem plněná pračka (obr. 5) s dotykovým ovládním a skleněným průhledem do bubny nebo „french door“ chladnička (obr. 6) s dvěma separátními šuplíky s variabilní teplotou a mohutným šuplíkem mrazáku, který se uvnitř ještě dělí.



obr. 6

Komplexní systémovou platformu pro propojení zařízení v domácnosti a optimalizaci jejího chodu prezentoval německý Bosch (obr. 7), u jehož řešení například určí systém vhodnou teplotu nebo intenzitu osvětlení i podle informací o počasí.



obr. 7



obr. 8

Chytré hodinky už nebyly letos v Las Vegas tak žhavým tématem. Největší pozornost na sebe s nimi strhla švýcarská značka TAG Heuer, protože je prvním tradičním výrobcem luxusních hodinek, který do segmentu ve spolupráci se společnostmi Intel a Google vstupuje. Hodinky TAG Heuer Connected (obr. 8) stojí 1500 dolarů, což je vlastně překvapivě málo. Běžné mechanické hodinky této značky pořídíte za zhruba dvojnásobek. Premiová kvalita šasi přesto nezastře, že se celá kategorie „smart watch“ stále trochu hledá.





obr. 9

Vyloženě autonomní automobily přijdou na trh až za pár let. Největším problémem jejich nasazení do běžného provozu je ve většině zemí legislativa. Výrobci ale přicházejí se semiautonomními systémy, které řidiči výrazně pomáhají a zvyšují bezpečnost. Na veletrhu se nám zalíbilo nové Volvo XC90 (obr. 9) se systémem Pilot Assist 2, vytvořeným ve spolupráci se společností Microsoft. Druhá generace systému umožňuje hlasové ovládání auta na dálku, například odemčení, nastartování,

zapnutí topení či navigace, a samozřejmě poloautomatické řízení. První generace Pilot Assist umožňovala automatické zrychlení, zpomalení, přiblížení a plné zastavení na silnici s jasně viditelnými pruhy a podle pohybu vozu před ním. A to do rychlosti 48 km/h. Druhá generace přichází s těmito funkcemi při rychlosti až 129 km/h, a je tedy použitelná na dálnici. Navíc bez vozu jedoucího před XC90. Pilot Assist 2 bude dostupný i u dalších modelů Volvo, například sedanu S90.



obr. 10

Panasonic oživuje tradiční hi-fi značku Technics a vrací se i s novým gramofonem Grand Class SL-1200G (obr. 10), který vychází z audiofilům dobře známé řady SL-1200. S tou slavil Technics dříve obrovské úspěchy.

Pro české návštěvníky veletrhu byl nemalým tahákem automatický domácí pivovar PicoBrew (obr. 11), ve kterém si uvaříte během nějakých dvou hodin jak klasický ležák, tak stout nebo IPA. Výrobce dodává dokonce vlastní tanky s regulací teploty pro zrání uvařeného moku.



Největší novinky v kategorii mobilních telefonů se na CES nepředstavují. V této oblasti nás proto hlavně zaujalo oznámení čínské značky Huawei, že začne již brzy prodávat nový výkonný phablet P8 mimo domácí Čínu. V Česku by měl stát telefon s velkou výdrží baterie a novým procesorem „Kirin 950“ 15 590 Kč.



obr. 11



obr. 12

Přestože už nebyly letos drony jedním z největších taháků jako loni, veletrh jimi nadále hýřil. Zde například dron navržený přímo pro policejní složky (obr. 12) – je velmi stabilní, dokáže držet pozici a díky přední kameře vysílat živý přenos ze sledované oblasti.

Drony nemusejí jenom létat. Například francouzský výrobce Parrot má pozem-

ních či plovoucích dronů velmi pestrou nabídku. Na obrázku „13“ modely vhodné i do přírody a těžšího terénu. Jejich kola si poradí dokonce s pískem na pláži nebo v dunách, a tak je k radosti dětí můžete vzít i na dovolenou k moři.

Přenosné zdroje energie nejsou technologicky vlastně nijak zajímavé. Jedná se jen o standardní dobíjecí akumulátory

skryté za celistvou schránkou. CES jich byl přesto plný a hrálo se hlavně o design. Není divu, chytré telefony, tablety a další zařízení vyžadují až příliš časté dobíjení a přenosné zdroje energie se staly populárními po celém světě včetně Česka. Svým vzhledem nás zaujaly tyto modely Powerocks (obr. 14 a 15) s těly potaženými pravou kůží.

*Lubor Jarkovský a Jakub Machata*



obr. 13



obr. 14



obr. 15



## Sušičky a pračky se sušičkou Hotpoint Různá designová řešení, vždy perfektní výsledky

Nabídka značky Hotpoint v kategorii péče o prádlo obsahuje velké množství spotřebičů v několika designových řadách. Základ tvoří samozřejmě pračky, ale my se v tomto článku zaměříme zejména na sušičky a pračkosušičky, které jsou v poslední době stále častěji v hledáčku spotřebitelů.

### Hotpoint Aqualtis

Modely řady Hotpoint Aqualtis zaujmou svým designem na první pohled. Klasický kulatý tvar dveří je nahrazen novým zpracováním ve stříbrné barvě, které sahá od spodního oblouku plnicího otvoru až k horní hraně pračky. Ovládání včetně LCD displeje je integrované do dveří, zásuvka na prací prostředky je skrytá za dveřmi a esteticky nenarušuje celkový design.

Sušičky Hotpoint Aqualtis dosahují energetické třídy až A++ díky technologii tepelného čerpadla, která snižuje spotřebu energie a umožňuje sušit při nižší teplotě. Dokonalého výsledku dosáhnete již v rozmezí teplot 15–45 °C, přičemž prádlo si zachovává své vlastnosti a barvu po delší dobu a energetická úspora je až 45 % ve srovnání se sušičkami třídy A.

Opotřebovávání a žmolkovatění prádla zabraňuje nový bezuhlíkový Soft Motion motor. Ten variabilně mění rychlost a snižuje mechanické pohyby bubny. Doplněn je o inovativní design unašečů prádla v bubnu.

Z konkrétních modelů doporučujeme například Hotpoint AQC 2F7 TM2 I (EU) v energetické třídě A++ a s kapacitou na 9 kg prádla. Pozornost zasluží také nové pračkosušičky Hotpoint Aqualtis, například model AQD I071D 69 EU/B v energetické třídě A a s kapacitou na praní až 10 kg a sušení až 7 kg prádla.

### Hotpoint Futura

Díky inteligentní funkci Smart Dry Program Manager jsou vybrané modely sušiček Hotpoint Futura schopny vysušit všechny druhy vláken v 85 různých kombinacích, a to díky 16 automatickým programům, až 9 přídatným možnostem a 7 úrovním sušení. Elektronické řídicí zařízení a čidla jsou umístěny uvnitř bubny, zde detekují teplotu a vlhkost a udržují je ve správném poměru podle příslušného nastavení.

Novinkou je sada tří cyklů Iron Zone pro snadné žehlení. Prvním z nich je „Péče před žehlením“, který pomocí přesně cílených pohybů bubny zmírní pomačkání látky. Program „Méně zamotané prádlo“ využívá nepravdělného zpětného chodu bubny a zabraňuje zapletení prádla. Poslední v řadě je revoluční cyklus „Připravené k žehlení“, díky němuž můžete sušit bavlnu i syntetiku najednou, aniž byste se obávali poškození oblečení. Inteligentní sušička vás totiž upozorní zvukovou signalizací na vysušení syntetiky, kterou můžete ze sušičky vyndat, a následně dosušit i bavlnu. Vybrané modely sušiček Hotpoint Futura jsou vybaveny patentovaným antialergenním systémem, certifikovaným Britskou nadací pro výzkum alergií (British Allergy Foundation).

Pokud jde o jednotlivé modely, můžete zákazníkům doporučit například Hotpoint FTCD 872 6HMI v energetické třídě A++, který je schopen usušit až 8 kg prádla. Kdo hledá cenově nej dostupnější řešení, může zvolit model Hotpoint TCD 874 6HI s tepelným čerpadlem a s množstvím inovativních funkcí včetně parního osvěžení prádla.

# Příběh prodeje GE Appliances švédskému Electroluxu má překvapivé rozuzlení. Amerického výrobce koupil čínský Haier

Dlouhé měsíce diskutovaná akvizice divize domácích spotřebičů americké průmyslové legendy General Electric v lednu skončila velkým zvratem. Původní žhavý kandidát na její koupi, společnost Electrolux, která byla dokonce účastníkem v soudním sporu s americkým ministerstvem spravedlnosti, vystupujícím proti chystanému obchodu, GE Appliances nezískala. Kupuje ji za 5,4 miliardy USD čínský gigant Haier. Obchod by měl být dokončen v polovině letošního roku.



## Haier zaplatil víc, centrálu GE Appliances ponechá v Louisville

Americký celonárodní deník USA Today v polovině ledna napsal, že chladničky značky GE jsou stejně ikonické jako vychlazená Coca-Cola, která se v nich často nachází. A měl pravdu. Historicky čistě americká společnost, jejíž kořeny sahají až k první žárovce a Thomasu Edisonovi, nyní ovšem prodala svou divizi domácích spotřebičů čínské firmě. Dlouhou dobu to přitom vypadalo, že ji získá švédský Electrolux, který viděl v legendárním americkém výrobci domácích spotřebičů cestu k výraznému posílení své pozice na celém americkém kontinentu a současně prostředek, jak se svou velikostí vyrovnat konkurenční společnosti Whirlpool, která stvrdila pozici největšího výrobce spotřebičů na světě loňskou akvizicí italské Indesit Company. Z evropského nebo čistě českého pohledu může jít o vzdálený obchod, který se nás příliš netýká. Po stránce produktové určitě ne, ale v byznysu s domácími spotřebiči bude mít globální dopad a ovlivní ve výsledku také situaci v Evropě.

Jak už bylo řečeno v úvodu, Haier zaplatí za jmenovanou divizi 5,4 miliardy dolarů, což je o 2,1 miliardy víc, než nabízel Electrolux. GE z dohody se Švédy vycouvala během soudního sporu s americkým ministerstvem spravedlnosti, které bylo proti obchodu. Obávalo se, že v USA vznikne v kategorii varné techniky duopol Electrolux-Whirlpool, kdy pouze dvě firmy budou ovládat 90 % trhu.

Haier obchodem získává výrobní závody a 40letou licenci na používání značky GE. Současně Číňané slíbili, že zachovají centrálu GE Appliances v Louisville v Kentucky včetně managementu, což tamní zaměstnanci uvítali, protože původní zájemce plánoval její přesunutí do své vlastní centrály v Charlotte v Severní Karolíně. Divize domácích spotřebičů GE zaměstnává celkem 12 000 lidí, z toho 97 % přímo v USA. Electrolux kvůli neuskutečněné akvizici zrušil samozřejmě plánované rozšíření svého sídla.

Analytici od obchodu očekávají další rozvíření amerického trhu s domácími

spotřebiči. Už několik let jeho hladiny čerí draví Korejci LG a Samsung a nyní k nim přibývá Haier, který byl doposud v USA zcela marginálním hráčem. Americký Whirlpool má nyní v Haieru silného konkurenta nejen na asijských a pacifických trzích, ale také na domácí půdě. Pro Haier je obchod velkou šancí stát se globální silou – aktuálně jí ještě úplně není, přestože působí ve zhruba 100 zemích. 85 % svých výrobků totiž prodá na domácím čínském trhu. Se skokovým posílením v Severní Americe jsou Číňané rázem globální silou, která může výrazněji určovat trendy. Přímý dopad na evropský trh nelze v dohledné době čekat. Z dlouhodobého hlediska se rozvíření Haieru projevit musí a zdejší tradiční značky s tím budou muset ve svých strategiích počítat.

## Změny v Electroluxu

Do spojitosti s nevydařeným obchodem dávají americká média zásadní personální změny ve společnosti Electrolux. K prvnímu únoru z ní odešel její šéf Keith McLoughlin a brzy ho bude následovat Tomas Eliasson, finanční ředitel společnosti.

# SUŠIČKA, NEBO PRAČKA SE SUŠIČKOU? ZÁLEŽÍ NA VKUSU UŽIVATELE

*Obliba sušiček u spotřebitelů neustále stoupá. Tradiční prádelní šňůra je poražena a zákazníci si mohou vybírat z pestřejší nabídky domácích produktů. Dnes může každý zvolit podle svého vkusu nebo prostorových možností sušičku samostatnou, anebo kombinaci pračky a sušičky v jednom bez nutnosti dělat kompromis mezi kvalitou, cenou nebo výkonem.*

Přední inovátor na poli domácích spotřebičů, společnost Samsung, nabízí uživatelům prvotřídní technologie, energetickou úspornost a praktičnost, ať už se rozhodne pro samostatný, nebo kombinovaný model.

Sušička DV80F5EBHGW/EE z portfolia Samsung je vybavena tepelným čerpadlem a vyniká energetickou úsporností (energetická třída A++). Její elegantní design Crystal Gloss je plně sjednocen s designem praček F500 a rovněž s novými modely AddWash řady WW5500K, které Samsung uvede na trh v březnu letošního roku. Snadnou manipulaci s prádlem umožňují oboustranná dvířka, která lze namontovat do požadovaného směru otvírání, a také praktické vnitřní osvětlení bubny. Svou kapacitou odpovídá vysokým nárokům moderní doby, kdy lze během jednoho cyklu usušit až 8 kg prádla. Na LED displeji mohou uživatelé sledovat čas zbývající do konce sušení nebo kontrolovat průběh pracovního cyklu.

Pomocí technologie senzorů vlhkosti a teploty je kontrolována délka programu a dle dané situace dochází adekvátně k regulaci spotřeby energie. Buben s otvory ve tvaru diamantů se velmi osvědčil v pračkách Samsung, proto je jím vybavena i nová sušička. „Diamanty“ vytváří vzduchové polštáře, díky kterým je proces sušení efektivnější a šetrnější. Pro udržení konstantního výkonu sušičky je nezbytné, aby byl její kondenzační filtr pravidelně udržován. DV-F500 rozpozná, kdy je potřeba filtr vyčistit, a upozorní na to červenou ikonkou. Množství kondenzátu v nádobce zase znázorňuje indikátor v levém horním rohu sušičky, díky čemuž mají uživatelé přehled o tom, kdy je nutné nádobku vyprázdnit.



Značným pomocníkem je také funkce Smart Check. Sušička sama rozpozná a diagnostikuje problémy v rané fázi a upozorní uživatele na možný problém na LED displeji. Kód z displeje pak stačí naskenovat do chytrého telefonu a návod na rychlé a snadné řešení je hned po ruce. Zdlouhavé čtení návodu k použití už není potřeba a vyslyšení pokynů pomůže předejít závažnějším závadám, které by si vyžádaly zásah opraváře.

## Pračka se sušičkou WD80J6410AW/LE

Pro ty, kteří preferují kombinaci pračky a sušičky, nabízí Samsung model WD80J6410AW, který disponuje celkem 16 programy, 14 pro praní a 2 pro sušení, včetně speciálního pro outdoorové oblečení či programu pro hygienické ošetření bubny. Výhodou pro uživatele je i velká kapacita: vypere až 8 kg prádla a usuší 6 kg. Zároveň vyniká nízkou spotřebou energie odpovídající energetické třídě A.

Ve výbavě nechybí žádná z oceňovaných technologií praček Samsung včetně unikátní technologie Eco Bubble, která již od samotného začátku cyklu vytváří smícháním vody a pracovního prostředku a následného vstříknutí vzduchu bohatý pěnový polštář. Takto vzniklá aktivní pěna proniká do tkanin mnohem rychleji, hlouběji a rovnoměrněji, takže zaručuje perfektní vyprání i při nižších teplotách. Funkce Bubble Soak si poradí se silně zašpiněným prádlem a diagnostiku případných problémů zajišťuje opět funkce Smart Check. Pračka je vybavena keramickým topným tělesem s dvojitou povrchovou úpravou bránící usazování vodního kamene a disponuje rovněž vylepšeným diamantovým bubnem, který je uzpůsoben tak, aby i nejjemnější textilie byly vyprány šetrně a bez poškození. Zákazníci jistě ocení i jednoduché ovládání pračky pomocí přehledného a velkého grafického LED displeje a komfortních dotykových tlačítek.

Redukci hluku a vibrací, stejně jako vyšší efektivitu a dlouhou výdrž zajišťuje digitální inverterový motor. Využívá permanentní magnety pro tišší a výkonnější provoz a vzhledem k tomu, že nedochází k obroušování uhlíků, má i delší životnost. Samsung na něj poskytuje 10letou záruku.

Více informací naleznete na  
[www.samsung.cz](http://www.samsung.cz).

**SAMSUNG**



# GfK TEMAX: Trh se spotřebiči rosti v posledním čtvrtletí 2015 dvouciferně

Loňský rok byl pro výrobce a prodejce technického zboží v postkrizovém období uskutku rekordní. Celkově tento trh rostl o téměř 10 %, kdy ho vzhůru táhly hlavně telekomunikace, ale hned v závěsu velké a malé spotřebiče. Závěr roku 2015 se vydařil a připravil optimistický vstup do roku 2016.

Zlepšující se nálada spotřebitelů a jejich chuť utrácet poznamenala celý loňský rok včetně jeho závěru s vrcholem v podobě vánočních nákupů. Lepší náladu a spokojenost s loňskými výsledky jsme zaznamenali v redakci také ve firmách z kategorie domácích spotřebičů, s nimiž jsme v úzkém kontaktu. Podívejme se teď na konkrétní údaje za poslední čtvrtletí roku 2015 dle údajů uveřejněných společností GfK.

## Velké domácí spotřebiče dvouciferný růst

Dlouho platilo, že větší dynamiku vykazovala kategorie malých domácích spotřebičů, což se sice nezměnilo, ale velké spotřebiče vykázaly jen o 0,6 % menší růst při srovnání čtvrtých kvartálů let 2015 a 2014. Konkrétně rostl jejich trh meziročně o 11 % v hodnotě. GfK přitom informuje, že pozitivní vývoj se týkal všech sledovaných produktových skupin, přičemž nejvíce se dařilo nepřekvapivě sušičkám a také myčkám. Důležitou informací potom je, že jsou spotřebitelé ochotni investovat do vybavenějších a dražších modelů, takže došlo ke zvýšení průměrní prodejní ceny u většiny kategorií. Jedinou výjimkou jsou odsavače par a sušičky. U druhých jmenovaných způsobily snížení cen velký zájem spotřebitelů, stoupající prodeje a konkurenční boj. Více informací k této produktové kategorii naleznete v produktovém přehledu na straně 16 a v samostatném článku GfK na straně 23.

## Malé domácí spotřebiče stabilní růst trhu i cen

Jak už vyplývá z předchozího odstavce, dosáhl segment malých spotřebičů 11,6% růstu ve čtvrtém čtvrtletí oproti stejnému

	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	Q4 15 /Q4 14	Q1-4 2015	Q1-4 15 /Q1-4 14
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	+/-%	mil. Kč	+/-%
Spotřební elektronika (CE)	2.561	1.901	1.873	3.977	5,5%	10.312	2,9%
Foto (PH)	357	408	400	548	-14,5%	1.714	-11,7%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	3.563	3.277	3.711	4.627	11,0%	15.177	9,2%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	1.315	1.145	1.202	2.694	11,6%	6.355	11,3%
Informační technologie (IT)	4.837	4.553	4.844	6.984	1,3%	21.217	4,0%
Telekomunikace (TC)	3.459	3.691	3.856	6.085	16,3%	17.091	25,1%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	418	388	382	521	5,3%	1.709	5,6%
<b>GfK TEMAX® Česká republika</b>	<b>16.510</b>	<b>15.362</b>	<b>16.268</b>	<b>25.437</b>	<b>7,7%</b>	<b>73.576</b>	<b>9,2%</b>

období roku předchozího. GfK hlásí, že všechny produktové skupiny za celý rok 2015 vykazují pozitivní vývoj, přičemž největší nárůst byl zřetelný u odšťavnovačů a zubní hygieny. Největší pokles v kusovém vyjádření zaznamenaly kávovary a žehličky. Průměrná cena se podle GfK zvyšuje napříč všemi kategoriemi, a to zejména díky spotřebitelské preferenci dražších výrobků.

## Telekomunikace vysoký růst pokračuje, tempo ale zpomaluje

Kategorii telekomunikací táhnou nadále chytré telefony, především ty s úhlopříčkou 5 až 5,6 palce a s podporou LTE sítí. Telekomunikace dosáhly v meziročním srovnání posledních čtvrtletí let 2015 a 2014 růstu 16,3 %, nicméně tempo nadále zpomaluje.

## Spotřební elektronika mírný růst

V celoročním srovnání dosáhl segment spotřební elektroniky růstu o necelá 3 %. V posledním čtvrtletí potom při srovnání se stejným obdobím roku 2014 růstu 5,5 %. Za pozitivní výsledky vděčí sektor klíčové kategorii televizorů, přestože

se jich prodalo méně než v roce 2014. Spotřebitelé totiž vydali za nový televizor v průměru vyšší částku – kupovaly se větší úhlopříčky a rostl význam Smart TV, rozlišení UHD a prohnutých obrazovek.

## Fotoaparáty – další propad

Negativní trend na trhu s digitálními fotoaparáty je způsoben překotným rozvojem v kategorii chytrých telefonů, které jsou schopné kompaktní foťáky nahradit. Obrat sektoru v posledním čtvrtletí meziročně poklesl o téměř 15 %. Celoročně potom o necelých 12 %.

## Informační technologie a kancelářská technika

Poslední dvě sledované kategorie v rámci GfK TEMAX skončily v závěru roku v černých číslech. Trh s informačními technologiemi rostl velmi mírně a GfK hovoří o jeho stagnaci – v dvouciferném propadu pokračovaly tablety, naopak se dařilo přenosným počítačům a monitorům.

Kancelářská technika vykázala v závěrečném čtvrtletí meziročně 5% růst – dařilo se inkoustovým tiskárnám, u laserových zařízení došlo jen k drobnému růstu s ohledem na cenovou erozi.

Zdroj: GfK TEMAX

# Z NABÍDKY BEZDRÁTOVÝCH VYSAVAČŮ VAX SI VYBERE KAŽDÝ. MODEL AIR CORDLESS LIFT DOKONCE ZÍSKAL LONI PRESTIŽNÍ SPOTŘEBITELSKOU CENU

Přední britská značka vysavačů rozšířila v závěru loňského roku svou řadu bezdrátových vysavačů LithiumLife o nové modely. Jejich největší předností je spojení volnosti pohybu s vysokým výkonem, na který jsme běžně zvyklí ze síťově napájených vysavačů. Ocenila je i nezávislá a nezisková organizace European Consumers Choice, když modelu Air Cordless Lift udělila nejvyšší ocenění a známku 9,5 z 10, a další organizace, například německá Plus X Award.

## VAX AIR CORDLESS

Nové modely Air Cordless Lift, Air Cordless Switch a Floormate Cordless tvoří snadno přenosné řešení pro úklid celé domácnosti včetně těžko dostupných míst. Díky systému výměnných baterií LithiumLife jsou schopné nabídnout dlouhou dobu sání bez nutnosti čekat na dobítí. Náhradní baterii můžete vložit do vysavače a ihned pokračovat v úklidu, zatímco se původní zdroj energie bude dobíjet v externí nabíječce dodávané ve standardním příslušenství.



## AIR CORDLESS LIFT

Vlajkovou lodí celé nabídky je vysavač standardních rozměrů s dobou sání až 60 minut při použití dvou baterií. To je dostatečná doba pro úklid i většího bytu. Vysavač zaujme i konstrukcí „Lift-out“, kdy ho lze jednoduše stiskem tlačítka transformovat do snadno přenosného válce. Tento „mód“ oceníte zejména při úklidu schodů. Stejně jako

ostatní modely používá Air Cordless Lift cyklonovou technologii k filtraci nečistot, což mu zajišťuje konstantní sílu sání bez ohledu na zaplnění nádoby. Účinnost úklidu ještě zvyšuje technologie tříkanálového sání WindTunnel3.



## AIR CORDLESS SWITCH

Druhým představovaným vysavačem je kompaktnější a lehčí model tyčového typu, který poslouží především pro akční úklid. Případně v menších bytech plně nahradí běžný vysavač. Jeho středovou část je možné vyjmout, čímž uživatel rázem získá praktický ruční vysavač. Spodní hubice je velmi flexibilní – stačí jen lehké pootočení zápěstí, aby okopírovala hrany nábytku a vysála nečistoty ze všech koutů a škvír.



## FLOORMATE CORDLESS

Specialista na tvrdé podlahy není obyčejným vysavačem, nýbrž multifunkčním řešením pro vytírání a vysávání podlahy najednou. K mytí používá jen čistou vodu, zatímco špinavou nasává do separátní nádržky, takže po sobě zanechává podlahu suchou a současně zcela odmaštěnou díky speciálnímu detergentu VAX dodávanému v základním příslušenství (možno dokupovat). Rotující kartáč SpinScrub odstraňuje skvrny a pracuje výrazně efektivněji než obyčejný manuální mop. Také si je potřeba uvědomit, že se jedná o bezdrátový model, takže při úklidu nepřekáží žádný kabel a není nutné při přechodu mezi místnostmi pokaždé hledat dostupnou zásuvku.



## Svět je kulatý a barevný

*Svět bez rohů a hran celý z plastu představuje nestor finského designu Eero Aarnio. Experimentuje s umělou hmotou, hraje si s barvami a tvary, překvapuje elegantními i šokujícími nápady.*



Eero Aarnio se narodil v roce 1932. Studoval od roku 1954 do 1957 na Institutu průmyslového umění v Helsinkách. Dva roky pracoval pro firmu Asko a následně jako nezávislý průmyslový designér a interiérový architekt. To vše až do roku 1962, kdy si otevřel vlastní designové studio. Tvořil svá díla bez rohů a hran. Jeho produkty se řadí mezi světovou špičku designu. Kontakt: [www.eeroaarnio.com](http://www.eeroaarnio.com)

Ke každému novému designéřskému kousku se váže nějaký příběh. Zajímavý je vlastně celý životní příběh dnes již 84letého designéra. Jeho první podnikatelské plány jsou spjaté s maketami kaširovaných kovbojů, které s bratrem sušili doma v troubě a prodávali je v obchodním domě Stockmans. Rodiče nad jeho nápady kroutili hlavou a mnoho radosti jim nepřinesl ani v době studií. Propadl u zkoušek na architekturu a matematika se pro něho stala na dlouhá léta noční můrou. Uspěl až později na Institutu průmyslového designu v Helsinkách. Učitelé konečně rozpoznali jeho talent, který se projevoval excelentním prostorovým vnímáním a schopností kreslit objekty ve velkých perspektivách. Učiteli mu byly hvězdy finského designu Ilmari Tapiovaara a Antti Nurmesniemi.

A přestože drobné úspěchy už přicházejí, mladý designér je stále nespokojen, opouští dobře placené místo v proslulé firmě Asko a odjíždí objevovat svět.

Vypraví se s manželkou a dětmi do Říma ve starém fordu, který se po cestě rozpadne na kusy, a rodina se ocitá ve vážných finančních potížích. A tehdy Aarnio vsadil vše na jednu kartu. Začal s návrhy na nové křeslo, které však končí jako prototyp a nikdo o něj dlouho nejeví zájem.

Nicméně i doba musí dozrát a příběh nakonec končí šťastně. Křeslo se po dvou letech začalo vyrábět sériově a vyrábí se ve stejné podobě dodnes. Brzy potom následovaly další neméně úspěšné kousky. Umělá hmota totiž změnila v šedesátých letech design jako předtím žádný jiný materiál a Eero Aarnio patřil mezi první finské designéry, kteří používali ve svých návrzích umělé materiály jako sklolaminát, akrylátové sklo a samozřejmě plast.

„Použití plastů mi umožňuje vytvořit v podstatě jakýkoliv tvar a barvu. Dává mi možnost navrhnout objekty oscilující mezi perfektní funkčností a zábavou,“ prohlásil Aarnio v roce 1963, kdy

konečně slavil úspěch se svým křeslem s názvem Ball Chair (skořepina sedadla ze sklolaminátu s kulatým otvorem a vypoštěřovaným vnitřkem). Následuje křeslo Bubble Chair, které má kulovitý tvar a mohlo by evokovat vejce či průhledný vesmírný koráb, který se řítí po oběžné dráze. Křeslo je závěsné, umožňuje pozorování do všech stran a jeho kulovitý tvar zajišťuje také jakýsi akusticko-izolační efekt. Sedící osoba vidí vše okolo sebe a zároveň k ní doléhá jen mizivé procento zvuků z okolí. „Sedět v mém křesle je jako sledovat němý film v centru dění. Absolutní relaxace,“ nechal se slyšet designér při slavnostním předvádění modelu.

Nutno dodat, že Eero Aarnio je i přes svůj pokročilý věk stále v dobré formě, což dokazují jeho přírůstky z nedávných let. Svůj kulatý svět a maximalistický přístup k procesu zvanému design nikdy neopustil.

*Vlastimil Růžicka*



# Bez kabelu. Bez obtíží.

Lehký a vyvážený pro úklid od podlahy až po strop. Snadno přestavitelný na ruční vysavač. A bez obtěžujícího kabelu s ním můžete vysávat, kdekoliv potřebujete.

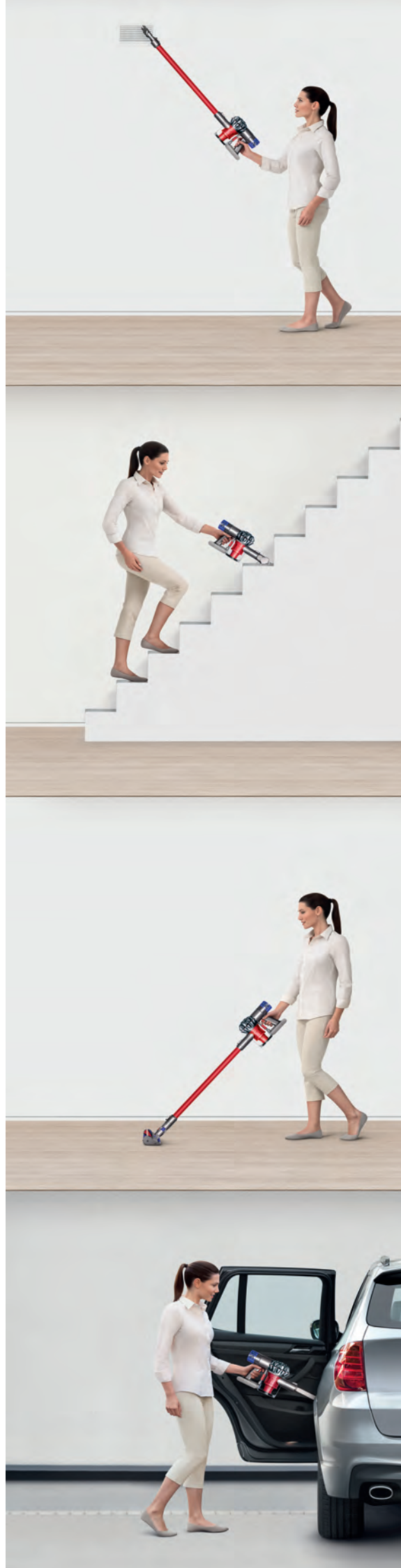


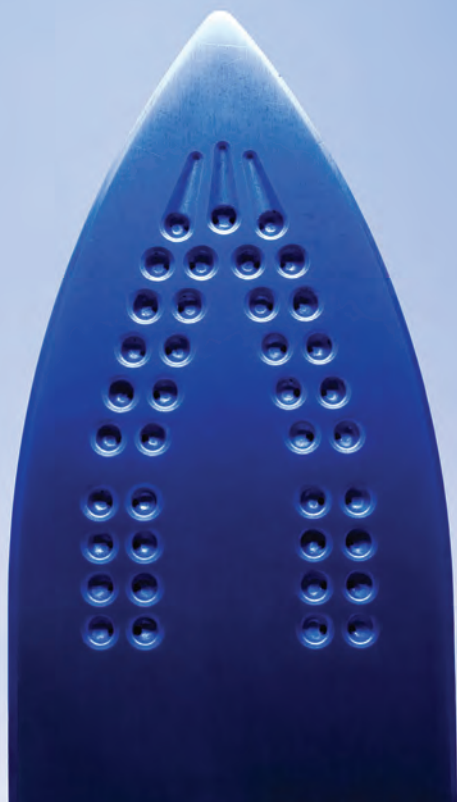
**dyson** v6 total clean

Nejvýkonnější akumulátorové vysavače.\*

[www.dyson.cz](http://www.dyson.cz)

\*Na základě testů tyčových vysavačů 5 nejprodávanějších značek. Testování dle EN60312-1 kapitoly 5.8 a 5.9.





# Trh s žehličkami celkově klesá. Prodeje žehlicích systémů ale rostou

**Přesně před rokem jsme se věnovali tématu žehlení na stránkách našeho časopisu také a psali jsme, že trh s žehlicí technikou neroste, ba naopak. Od té doby nedošlo v kategorii v podstatě k žádné zásadní změně a negativní trend pokračuje. Perspektivně nadále působí systémové žehličky, kde počet modelů v obchodech stoupl a další nové zamíří na trh v blízké budoucnosti.**

Jak vyplývá z údajů GfK, žehličky nejdou už delší dobu dobře na odbyt. Hodnotově v černých číslech je udrželo pouze to, že Češi začali utrácet a i v případě těchto spotřebičů byli loni ochotni investovat do dražších modelů. Naproti tomu žehlicí systémy působí několik let v řadě jako sázka na budoucnost. Původně je mělo v nabídce jen několik značek, ostatně loni jsme vám přinesli přehled 8 výrobků, zatímco letos jsme byli schopni jich bez problému prezentovat v časopise 12. Jejich tržní podíl není nadále až tak významný, ale roste na úkor klasických napařovacích žehliček. Navíc jsou systémové modely díky vyšší ceně maržově zajímavějším artiklem, takže nás vlastně vůbec nepřekvapuje, že je do nabídky zařazují další a další značky.

Loni do segmentu nejviditelněji zasáhla německá značka Braun, kterou má pod palcem v kategorii žehlení a kuchyně italský výrobce De'Longhi, ovládající český trh s automatickými kávovary. Díky tradičně intenzivní marketingové i obchodní politice firmy se podařilo Braunu, který do loňska vůbec žehlicí systémy v nabídce neměl, ukrojit nemalý díl pomyslného koláče trhu. Dominantní hráči, jako Philips nebo Tefal, získali v Braunu silnou konkurenci a neměli by usnout na vavřínech. Jejich pozice sice svádí k představám, že jde o dostatečně rozjetý vlak, který jen tak něco neza-

staví, ale to si před lety mysleli i v Sony a Panasonicu, než jim korejsí dravci LG a Samsung ukradli celý trh s televizory pod rukama. Významnými subjekty jsou na trhu také ETA, BSH nebo Electrolux.

## Jak prodat žehlicí systém

Žehličku zpravidla nechodí spotřebitelé kupovat novou, pokud se jim ta stávající nerozbije. V žehlicí technice nedochází k žádným překotným inovacím, které by mohly zlákat ke koupi. Jedinou velkou změnou posledních let je příchod žehliček bez nastavení teploty – tyto modely používají jednu bezpečnou a nízkou teplotu vhodnou pro všechny materiály. Ani je není nutné a často ani nelze stavět do vertikální polohy. Mohou zůstat ležet na prknu beze strachu, že dojde k požáru. Nižší teplotu kompenzují vyšším parním výkonem. S touto inovací má v nabídce dnes jak žehličky, tak systémové modely vícero značek. Stále však nejde dle našeho názoru o vylepšení, které by přinutilo větší množství zákazníků ke koupi nového zařízení, pokud mají doma fungující řešení staršího data.

Žehlicí systém je ale něco trochu jiného. Jeho několikanásobně vyšší parní výkon, vyšší komfort obsluhy v podobě lehčí žehličky a výrazně větší nádržky na vodu s průběžným doplňováním, možnost žehlit například povlečení ve více vrstvách, to jsou pádné argumenty, proč zahodit fungující žehličku a pořídit si takzvanou „systémovku“, jak se jí v žargonu prodejců říká. Zákazníka ke koupi může také přesvědčit argument v podobě kratší doby žehlení a možnost efektivnějšího vertikálního napařování, kupříkladu závěsů nebo pánských obleků.



## BOSCH SENSIXX B22L TDS2251 SPG

Loni představený poměrně kompaktní parní generátor s vysokým tlakem 5,5 baru poskytuje až 300g parní ráz. Marketingový název této funkce zní Ultimate300 PulseSteam. Standardní kontinuální parní výstup dosahuje 120 g páry za minutu. Další technologií je i-Temp Advanced – systém optimální kombinace teploty a páry pro rychlé a bezpečné žehlení všech tkanin. Pomocí tlačítka Eco lze navíc dosáhnout až 25% úspory energie a 40% úspory vody. Samotná žehlička se vyznačuje žehlicí plochou Ceranium Glissée s 3fázovým designem. Z dalších funkcí pak jmenujme bezpečnostní systém SecureLock pro zafixování žehličky k parní stanici či odvápňovací kolektor Calc'n'Clean Advanced. Maximální příkon činí 3100 W. Nádržka na vodu má objem 1,3 l.



## BRAUN CARESTYLE 5 IS 5043

Letos v květnu uvede na trh značka Braun nové cenově dostupnější žehlicí systémy CareStyle 3, které zatím obecně prezentuje ve svém článku na straně 44. Na jejich konkrétní prezentaci je ale ještě brzy, a tak i do přehledu zařazuje loňský model z řady CareStyle 5, s nímž Braun vstoupil do segmentu žehlicích systémů. Vybraný model má příkon 2400 W, používá tlak 6 barů, jeho konstantní výstup páry je 120 g/min a parní ráz 340 g. Systém používá technologii iCareTec, kdy pracuje pouze s jednou bezpečnou teplotou pro všechny druhy tkanin. Uživatel tak už teplotu žehlicí desky nijak nenastavuje. Žehlicí plocha je typu Eloxal 3D s upraveným tvarem pro snadný pohyb do všech stran. Nechybí bezpečnostní prvky a systém CalcClean pro odstraňování vodního kamene. Braun zdůrazňuje kompaktnost a štíhlý design stanice. Nádržka na vodu má objem 1,4 l.



## DOMO D07086S

Tato parní stanice v kombinaci bílé, černé a stříbrné pracuje s vysokým tlakem 6 barů. Parní ráz má hodnotu 240 g/min, přičemž konstantní výstup páry výrobce neuvádí. Výstup páry lze u ní nastavit ve 3 stupních podle preferencí a potřeby. Žehlicí plocha s marketingovým názvem Smart Glide je keramického typu. Systém indikuje pomocí světelných kontrolky nedostatek vody, množství páry, zapnutí a nutnost odvápnění. Z bezpečnostních důvodů disponuje D07085S také automatickým vypnutím při nečinnosti. Vyjímatelný zásobník na vodu má objem 1,7 l. Příkon spotřebiče je maximálně 2400 W.



## ELECTROLUX QUICKSTEAM EDBS3350

Na letošní září připravuje Electrolux k uvedení nový model žehlicího systému QuickSteam EDBS3340 v černé barvě. Jelikož k němu není aktuálně dostatek podkladů a září je přece jenom ještě daleko, zařazujeme již v nabídce zařazený model EDBS3350, používající tlak 4,5 baru, parní ráz 240 g a konstantní výstup páry 115 g/min. Přípraven k použití je už po 1,5 minutě. Teplotu lze nastavit na 3 úrovně, přičemž indikátor ThermoSafe prozradí, kdy klesla teplota nerezové žehlicí plochy pod 40 °C. Nádržka na vodu je odnímatelná a má objem 1,2 l. Příkon systému dosahuje 2350 W.



## Žehličky na českém trhu podle GfK

Poptávka po žehličkách mírně klesá. Za prvních deset měsíců minulého roku se jich v meziročním srovnání prodalo o 5 % méně. Díky nárůstu průměrné ceny prodáváného sortimentu však zůstaly tržby za žehličky ve sledovaných obdobyových cestách 2 % v černých číslech.

Kupující investovali v průměru více než před rokem do nejprodávanějšího sortimentu – klasických napařovacích žehliček, které se v období od ledna do října 2015 prodávaly průměrně za tisíc

korun. V rostoucí míře se prodávaly žehlicí systémy, tedy dražší sortiment, s průměrem na částce 4 200 korun, ač meziročně nižší o 4 %.

Klasické napařovací žehličky pokryly v období od ledna do října loňského roku 91 % celkové poptávky. Necelých 60 % z nich se prodalo s keramickým potahem žehlicí desky, dalších takřka 25 % s jiným potahovým materiálem – a o ten zájem spotřebitelů mírně narostl. Z pohledu ceny vzrostla u klasických napařovacích žehliček poptávka po modelech za 1 300 až 2 200 korun.

Zdroj:  
**Zdeněk Bárta**  
Consumer Choices  
Director CZ&SK,  
GfK Czech



## ETA TONALE 029090000

Tradiční česká značka je spjata s kategorií žehlení už celá desetiletí, ale systémovou žehličku zařadila do svého portfolia teprve před pár lety. Zatím zůstalo u tohoto jediného modelu s příkonem 2400 W a připraveností do 2 minut od zapnutí. ETA zdůrazňuje ve specifikacích tlak 4,5 baru a výstup páry až 120 g/min. Teplotu keramické žehlicí desky a parního výstupu lze nezávisle na sobě měnit, jak je u systémových žehliček obvyklé. Nepostrádá systém Anti Calc proti usazování vodního kamene a bezpečnostní prvky včetně automatického vypnutí. Zásobník na vodu má objem 1,7 l.



## GORENJE SGT2400V PRO

Novinkou teprve mířící na trh je tento parní generátor s LCD displejem a intuitivním nastavením teploty i parního výstupu. Konstantně systém dokáže generovat 99 g páry za minutu a v parním rázu jí vypustit až 250 g. Bojler pracuje pod tlakem 6 barů. Žehlička je vybavena plochou Perfect Glide s tvarovanou špičkou pro přesné žehlení hůře dostupných míst. Do jejího zásobníku se vejde 1,2 l vody. Pracuje při příkonu 2400 W.

## HOOVER IRONSPEED SRD 4110

Stabilně v nabídce značky Hoover se nachází žehlicí systém SRD 4110 s technologií MULTI pro použití 3 různých nastavení páry. Na výběr je nastavení pro obtížné oblasti, jako jsou kapsy či rukávy, dále nastavení pro většinu běžných textilií a konečně nastavení pro jemné tkaniny, jako jsou hedvábí nebo kašmír. Součástí výrobku je také parní kartáč. Generátor vypouští páru pod tlakem 5 barů při konstantním výstupu 110 g/min. Žehlička je vybavena odolnou keramickou plochou. Nádržku na vodu může uživatel vyjmout pro její snadné doplnění – její objem je 1 l. Celkový příkon systému dosahuje hodnoty 2100 W.



## MORPHY RICHARDS POWERSTEAM 42221

Začátkem letošního roku představený žehlicí systém je druhým modelem v nabídce britské značky na českém trhu. Novinka s příkonem 2400 W se vyznačuje odolnou keramickou žehlicí plochou, bojlerem s tlakem 4,5 baru a konstantním výstupem páry až 160 g/min (3 nastavení výkonu). Do jejího zásobníku se vejde 1,7 l vody. Ovládání řeší výrobce elektronicky a přidává indikační diody, pokud je potřeba doplnit vodu nebo provést čištění od vodního kamene.



# Vlajková loď žehlicích systémů DOMO unese ta nejpřísnější kritéria

**VELMI ŠIROKÁ NABÍDKA SYSTÉMOVÝCH ŽEHLIČEK BELGICKÉ ZNAČKY DOMO ZAČÍNÁ ZÁKLADNÍMI MODELY S NEREZOVOU ŽEHLICÍ PLOCHOU A TLAKEM KOLEM 3,5 BARU A KONČÍ VELMI SOFISTIKOVANÝMI ZAŘÍZENÍMI S KERAMICKÝM POVRCHEM SMART GLIDE, NÁRAZOVOU DODÁVKOU PÁRY 240 G/MIN, TLAKEM 6 BARŮ A STABILNÍM MNOŽSTVÍM 120 G PÁRY ZA MINUTU.**

## Rychlovarné konvice

Při výběru systémové žehličky byste měli zákazníkovi doporučit pouze modely s kvalitním parním generátorem, schopným dodávat stabilně vysoké množství páry s co nejvyšší teplotou, aby nedocházelo k ochlazování žehlicí plochy. Vlhkost by se neměla na ploše srážet. Samozřejmostí by měla být dostatečně objemná nádržka na vodu – u vyšších modelů s vysokým výkonem určitě alespoň 1,5 l. A opomenout nesmíme ani možnost průběžného doplňování vody bez vypínání žehličky. Kvalitní modely umožňují volbu několika úrovní parního výkonu a používají vysoce výkonné topné těleso pro žehlicí plochu. Hmotnost samotné žehličky a povrch její plochy jsou také podstatné, ale zde záleží především na preferencích a dosavadních zkušenostech samotného zákazníka.

Značka DOMO dodává na český trh 10 modelů systémových žehliček s rozličnými parametry, takže si z její nabídky vybere opravdu každý. Podívejme se na vybrané žehlicí systémy nyní blíže.

## To nejlepší pro ty nejlepší výsledky

Nejvýkonnější a nevybavenější jsou v nabídce značky DOMO modely DO7085S a DO7086S, které patří díky svým parametrům do nejvyšší kategorie žehlicích systémů na českém trhu vůbec. Číselné údaje a použité technologie nejsou pouhým marketingem, nýbrž jsou podloženy certifikovanými testy. Vysoký výkon a uživatelský komfort nabízejí při zachování nízké pořizovací ceny kolem 4 000 Kč, takže cílí na širokou skupinu spotřebitelů.

## Nejlepší poměr cena/výkon

Při výběru systémových žehliček pro svůj obchod ale neopomeňte ani další modely značky DOMO s koncovou cenou do 3 000 Kč. Například DO7088S s hladkou keramickou žehlicí plochou, automatickým vypnutím po 10 minutách a vyjímatelnou odvápňovací kazetou selektronickým upozorněním napotřebu vyměny. Tento model se dále vyznačuje výkonem parního generátoru 4 bary, parním rázem 150 g/min a průběžným množstvím páry 100 g/min. Ještě cenově dostupnější je kupříkladu model DO7089S s nerezovou žehlicí plochou, parním rázem 150 g/min a stabilním výstupem páry 90 g/min. Celkem dodává značka DOMO na český trh 10 modelů žehlicích systémů. Pro více informací a objednávky jednotlivých modelů kontaktujte oficiální české zastoupení značky.



### DO7085S a DO7086S

- Příkon: 2400 W
- Výkon parního generátoru: 6 barů
- Průběžné množství páry: 140 g/min
- Parní ráz: 240 g/min
- Objem vodní nádržky: 1,7 l
- Hladká keramická žehlicí plocha Smart Glide
- Odnímatelná průhledná nádržka na vodu s velkým plnicím otvorem
- Snadné a bezpečné doplňování vody i během žehlení
- Nastavitelná teplota žehlicí plochy
- Svislé napařování
- 3 úrovně nastavení páry
- Rychlé napařování do 2 minut
- Automatické vypnutí
- Kontrolka zavápnění upozorňující na potřebu odvápnění
- Délka přívodní hadice páry: 1,5 m
- Protiskluzová úprava rukojeti
- Pouzdro zajišťující žehličku na těle parní stanice pro snadné uskladnění
- Praktický prostor pro namotání přívodních kabelů





### PHILIPS FASTCARE GC7710/20

Kompaktnější žehlicí systém nizozemského výrobce je letošní novinkou. Jeho bojler pracuje s tlakem 5,5 baru, jehož výsledkem je 250g parní ráz a kontinuální výstup páry 120 g/min. Philips také zdůrazňuje nádržku na vodu s objemem 2,2 l, která je odnímatelná pro snadné doplnění. Při jejím vyjmutí není nutné generátor vypínat. Během žehlení vydává zařízení minimální hluk, tudíž lze při žehlení pohodlně sledovat například televizi. Samotná žehlička používá keramickou žehlicí plochu SteamGlide. Příkon dosahuje 2400 W.

### RUSSELL HOBBS EASY 20330-56

Loni v květnu zařadila britská značka Russell Hobbs na českém trhu do svého produktového katalogu žehlicí systém „Easy“ v kombinaci bílé a fialové barvy. Zařízení pracuje pod maximálním tlakem 5 barů a poskytuje konstantní výstupy páry 125 g/min. Zásobník na vodu o objemu 1,2 l lze vyjmout pro snadné doplnění. Výrobce zmiňuje také odolnou keramickou žehlicí plochu s vysokou kluzností a drážkami pro snadné žehlení těžko dostupných míst. Příkon je 2400 W.



### TEFAL PRO EXPRESS CONTROL GV8931E0

Loni v listopadu zařadila značka Tefal do své nabídky tento žehlicí systém s jednoduchým ovládáním v podobě 3 jednoduchých přednastavených programů. Vysoký výkon novinky indikuje tlak páry 6,5 baru, parní ráz 400 g a konstantní parní výstup až 120 g/min. Tefal také upozorňuje na nový odvápňovací systém Anti-Calc s dvakrát vyšší účinností ve srovnání se staršími modely a patentovanou desku Gliss Glide Protect Autoclean s paládiem. Nádržka na vodu o objemu 1,6 l je odnímatelná, a tak ji lze snadno a pohodlně doplňovat. Maximální příkon činí 2400W.

### VAPORELLA FOREVER 19.55 SILENCE ECO FRIENDLY

Italská značka Vaporella má na českém trhu pestrou paletu žehlicích systémů. Do přehledu jsme vybrali novou vlajkovou loď nabídky, která byla zařazena do prodeje teprve v závěru loňského roku. Generátor nabízí příjemnou korkovou rukojeť a žehlicí plochu „ACTIVA“ z hliníku. Mezi další důležité specifikace patří tlak 6 barů a stálý výstup páry 170 g/min. Parní ráz výrobce neudává. Z funkcí jmenujme 4 přednastavené programy (syntetika/hedvábí, vlna, bavlna a len), které automaticky regulují jak teplotu, tak množství páry. Pomocí funkce Turbo-Steam lze odstranit odolné záhyby. Oproti starším typům téže značky je novinka o 7 dB(A) tišší. Nádržka na vodu má objem 1,2 l. Příkon je 2050 W.





## Nový parní generátor a široký výběr dalších řešení pro efektivní žehlení prádla

Nástup systémových žehliček alias parních generátorů je významným trendem posledních let a značka Electrolux na něj velmi rychle reagovala. Aktuálně potom přicházejí na trh v této kategorii hned dvě novinky s vysokým výkonem a uživatelským komfortem.

### Výkonné žehlicí systémy

Nabídka parních generátorů Electrolux je nadále rozšiřována. Jedním z velmi zajímavých řešení je model EDBS3350 z řady QuickSteam. Zákazníkům zajistí rychlé a pohodlné žehlení díky vysokému parnímu výkonu, a to včetně vertikálního napařování. Stabilně dokáže produkovat až 115 g páry za minutu. Bojler pracuje s tlakem 4,5 baru. Teplotu žehlicí plochy z kvalitní nerezové oceli lze samozřejmě velmi přesně nastavit. Nádržka v základně generátoru pojme 1,2 l vody, kterou může uživatel průběžně doplňovat. Chybět nemohou ani odvápňovací funkce. Systém je dodáván v kombinaci oranžové a bílé. Příkon 2350 W.

V druhé polovině roku bude představen ještě model QuickSteam EDBS3340 v černém provedení s výkonem 115 g páry za

minutu a taktéž příkonem 2350 W. Samozřejmě zůstávají nadále v nabídce modely řady CompactPower, například EDBS7135 s tlakem 5 barů a parní rázem 220 g. Nebo nejvýkonnější model EDBS7146GR s příkonem 2400 W, tlakem 5 barů a parním rázem 240 g.

Kdo hledá kompaktnější žehlicí systém, může sáhnout po modelu EDBS2300 s parním výstupem až 75 g za minutu, parním rázem 20 g a příkonem 2300 W. Součástí celého řešení je výměnná odvápňovací patrona a nádržka na vodu s objemem 900 ml. Všechny generátory včetně tohoto modelu používají technologii proti odkapávání vody – tzv. Drip Stop.

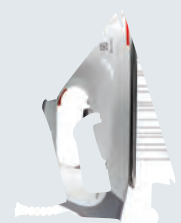
Kdo hledá kompaktnější žehlicí systém, může sáhnout po modelu EDBS2300 s parním výstupem až 75 g za minutu, parním rázem 20 g a příkonem 2300 W. Součástí celého řešení je výměnná odvápňovací patrona a nádržka na vodu s objemem 900 ml.

Všechny generátory včetně tohoto modelu používají technologii proti odkapávání vody – tzv. Drip Stop.

### Napařovací žehličky

Přestože poskytují žehlicí systémy výrazně vyšší výkon, mnozí zákazníci stále preferují klasickou žehličku. V dubnu rozšíří Electrolux svou řadu 4SafetyPLUS o model EDB5230 s příkonem 2400 W a žehlicí plochou Glissium 80. Bezpečnost zajišťuje systém automatického vypnutí s akustickou a světelnou signalizací. Ve vodorovné poloze nebo při převržení už po 30 vteřinách, ve svislé poloze po 8 minutách. Co se týče parního výkonu, dosahuje novinka hodnot 120 g při parním rázu a až 30 g za minutu při stabilním výstupu. Žehlička je dodávána ve světle modré barvě.

V řadě 4SafetyPLUS najdete ještě další modely v odlišných barvách, případně ještě výkonnější modely řady Precision4Safety s žehlicí plochou Resilium 500 a parním rázem až 170 g.





# Parní generátory Braun na vzestupu

Rok 2015 se v oblasti malých domácích spotřebičů dá s trochou nadsázky označit za rok parních generátorů. Trh s parními generátory meziročně vzrostl o čtvrtinu a v roce 2016 se očekává pokračování růstu

Jedna teplota vládne všem...

Mohlo by se zdát, že tento růst je na úkor napařovacích žehliček. Trh s napařovacími žehličkami je však stabilní, parní generátory si našly své vlastní zákazníky. Přesvědčila je především rychlost, s jakou je prádlo vyžehlené – až o polovinu rychleji než s klasickou žehličkou. Dalšími obrovskými výhodami této kategorie obecně je účinné vertikální žehlení

a velká, několikanásobně větší, nádržka na vodu než u napařovacích žehliček.

Novým hráčem na tomto poli se stala značka Braun se svou řadou parních generátorů s označením CareStyle 5. Ty byly v České republice uvedeny na trh v polovině roku a na pultech prodejen se okamžitě zabydlely a zaplnily chybějící

část v této kategorii – výkonné, ale přesto kompaktní přístroje.

## Technologie iCare

Digitální nastavení jedné teploty, která je dostatečně účinná a zároveň bezpečná pro všechny druhy látek.



Braun tyto generátory podpořil masivními prezentacemi na prodejnách – prezentovaly se tři modely z této řady – IS 5042, IS 5043 a IS 5044 (tento nejvyšší model byl prezentován exkluzivně v showroomu Alza). Prezentace a přístroje se setkaly s velmi pozitivním přijetím zákazníků – rádi si nechali generátor představit a vyzkoušeli si sami, jak je žehlení snadné a účinné. Braun tyto prezentace podpořil také akcí „100 dní záruka vrácení peněz“. Ke konci roku tak Braun dosáhl v této kategorii tržního podílu téměř dvacet procent.

V květnu 2016 se českému trhu představí nová řada parních generátorů s označením CareStyle 3 – cenově ještě do-





stupnější, doporučená cena by neměla překročit hranici pěti tisíc. Modely z této řady budou také disponovat technologií iCare – to znamená, že při žehlení se nemusí nastavovat teplota – je nastavena jedna ideální teplota, která je dostatečně účinná pro vyžehlení také odolnějších materiálů jako je například bavlna nebo len. Zároveň je tato teplota bezpečná natolik, aby nebylo možné připálit žád-



IS 5042



IS 5043



IS 5044



nou látku. Díky efektivní kontrole teploty a digitálnímu anti dripu je zabráněno kapání vody z žehlicí plochy.

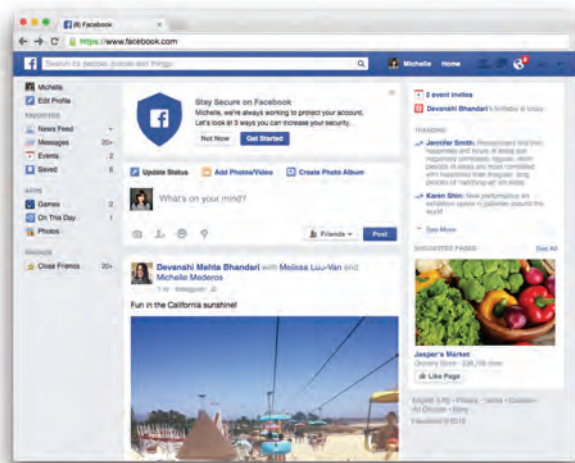
CareStyle 3 bude mít extra velkou nádržku na vodu o objemu 2 litry pro dlouhé žehlení bez nutnosti doplňování vody. Žehlicí plocha bude i u této levnější řady zachována stejná jako známé z CareStyle 5 – speciálně tvarovaná eloxovaná plocha, zakulacená v zadní části – tzv. 3D plocha, která umožňuje bezproblémové žehlení také dozadu a přes překážky jako jsou knoflíky nebo kapsy. Samozřejmostí zůstává také upozornění na nutnost doplnění vody nebo potřebu odvěpnění.



IS 3041

# BRAUN

[www.braunhousehold.cz](http://www.braunhousehold.cz)



## News Feed na Facebooku se mění. Budou v něm jen příspěvky, které chtějí lidé vidět. Co to znamená pro marketéry?

Největší sociální síť Facebook nabízí inzerentům několik odlišných reklamních umístění. Tím zdaleka nejdůležitějším je mezi nimi tzv. News Feed. Jde o kanál příspěvků, který se uživatelům zobrazí, když se ke službě přihlásí. Právě v News Feedu ohlásil Facebook počátkem února změny, které budou mít vliv i na reklamu. O co se jedná? A jak bude nově News Feed fungovat?

News Feed je součástí Facebooku, kde uživatelé tráví vůbec nejvíc času. Zároveň je také prostorem, z něhož sociální síť plyne vůbec největší objem reklamních příjmů. Právě News Feed, hlavní kanál příspěvků, kde uživatelé vidí, co publikují lidé a stránky, které sledují, je nejdražším, ale přesto pro inzerenty nejzajímavějším reklamním prostorem na celé sociální síti.

Není překvapivé, že pořadí, v jakém se po přihlášení uživatelé na Facebooku zobrazí v News Feedu příspěvky, je obrovská věda. Každý uživatel má mezi stovkou až pěti stovkami přátel a sleduje desítky či stovky stránek a osobností. Vybrat mezi jejich příspěvky těch doslova několik příspěvků, které uživatel uvidí po přihlášení jako první, má ohromný vliv na množství času, které lidé na největší sociální síti stráví. A tedy i na to, kolik Facebook vydělá na reklamě. Vybere-li Facebook příspěvky, které uživatele zaujmou, na Facebooku mohou strávit třeba i několik hodin. Vybere-li ovšem naopak příspěvky, které uživatele neosloví, ti po několika vteřinách odchází pryč.

### Podobný algoritmus řadí obyčejné příspěvky i placené reklamy

Je namístě otázka, proč by způsob, jakým Facebook řadí News Feed uživatelů, měl být důležitý pro marketingové

profesionály. Je jasné, že je důležitý pro Facebook, o jehož hospodářském úspěchu efektivita řídicího algoritmu rozhoduje.

### Proč je ale důležitý i pro firmy, které se snaží na Facebooku zviditelnit?

Důvody jsou dva. Prvním z nich je, že se řazení týká všech příspěvků, které marketingové oddělení na Facebooku publikuje např. na firemních stránkách. Pokud tyto příspěvky algoritmus Facebooku nevyhodnotí jako zajímavé, uživatelé je nevidí a investice do sociálního marketingu přijde vničeč.

Důležitý je ale i proto, že velmi podobný algoritmus, v zásadě pouze obohacený o aukční systém nabídkové ceny za zobrazení či prokliknutí, rozhoduje také o tom, které reklamy v News Feedu uživatelů dostanou prostor. Snadno se tedy může stát, že pokud algoritmus vyhodnotí vaši reklamu jako nezajímavou, Facebook tuto reklamu zobrazí jen malému množství uživatelů a její dosah nebude zdaleka takový, v jaký jste doufali.

Algoritmus samozřejmě můžete přetlačit vyšší nabídkou, kdy při dostatečně vysoké platbě za zobrazení či proklik Facebook nakonec vaši reklamě přednost před konkurencí dá. Bude to ale zbytečně stát peníze navíc oproti situaci, kdy by algoritmus vaši reklamu vyhodnotil jako pro uživatele zajímavou. Pak by vám pro

zobrazení v News Feedech uživatelů stačilo zaplatit výrazně méně, takže by vás buď kampaň vyšla laciněji, nebo byste za stejné peníze oslovili mnohem větší publikum.

Jak vaše příspěvky a reklamy algoritmus vyhodnotí, tedy má přímý vliv na úspěch vašeho marketingu na Facebooku. Je zřejmé, že každý, kdo se marketingem na Facebooku zabývá, by o fungování News Feedu měl mít alespoň základní představu.

### Jak News Feed fungoval doposud?

Než se dostaneme ke změnám, které Facebook ohlásil počátkem února, pojďme se podívat na to, jak News Feed fungoval doposud. Dosavadní principy totiž zůstanou v platnosti, pouze je doplní několik novinek.

Pro pořádek je nutné říci, že přesné fungování algoritmu je obchodním tajemstvím Facebooku. Kromě několika pracovníků společnosti algoritmus detailně nezná na celém světě asi nikdo. Z různých tiskových prohlášení sociální síť ale víme, jaký typ ukazatelů algoritmus zohledňuje, přestože neznáme vzájemný poměr jejich důležitosti ani přesný postup jejich započítání.

Až doposud bylo klíčovým ukazatelem množství interakcí uživatelů s příspěvky (či reklamami), a to jak pokud



jde o celkový počet těchto interakcí, tak v poměru vůči počtu fanoušků stránky, o jejíž příspěvek se jedná (tedy počet interakcí příspěvků stránky v poměru k „velikosti“ dané stránky). Počtem interakcí se označuje, kolikrát uživatelé příspěvkům dané stránky dali like, okomentovali je, sdíleli je nebo na ně klikli.

Počet interakcí byl, je a i nadále bude zohledňován dvojím způsobem. Předně Facebook vyhodnocuje u každého jednotlivého uživatele, s příspěvkem jakých stránek a ostatních uživatelů má nejvyšší počet interakcí. Takové stránky a přátelé potom uživatel ve svém News Feedu vidí mnohem častěji. Tím je zaručeno, že např. skalní fanoušci vaší značky, kteří s vámi často diskutují pod vašimi příspěvky, vaše příspěvky uvidí nejen často, ale dost možná skoro pokaždé. Naopak někdo, kdo dal vaší stránce like, ale dál o ni už pohledem ani nezavádil, pravděpodobně neuvidí z vašich příspěvků ani jediný a nejspíš ho nezasáhne ani vaše placená reklama.

Druhý způsob, jakým byl doposud počet interakcí zohledňován, má vazbu nikoliv k uživatelům, ale k jednotlivým příspěvkům. Pokud počet interakcí u jakéhokoliv příspěvku je velmi vysoký, zvyšuje se šance, že Facebook tento příspěvek zobrazí dalším uživatelům. Tedy i těm, pro které by takový příspěvek od daného autora při nízkém počtu interakcí nevyhodnotil jako zajímavý podle pravidel v předchozím odstavci.

### V čem spočívají novinky, které Facebook oznámil?

Výše popsané principy zůstanou v platnosti. Počet interakcí i nadále bude jedním z klíčových ukazatelů, podle kterých bude Facebook řadit příspěvky a reklamy v News Feedu. Na scénu ale vstupuje nový faktor, na kterém sociální síť pracovala zhruba od roku 2014.

vala zhruba od roku 2014.

Jedná se o systém, s jehož pomocí chce Facebook zohledňovat i to, co se neprojevuje v počtu interakcí. Některé příspěvky totiž lidé ve svém News Feedu vidět chtějí, ale přesto na ně ani nekliknou, ani jim nedají like, a z nejrůznějších důvodů je ani nekomentují a nesdílejí.

Tak tomu může být například v případě, že některý z jejich známých oplakává ztrátu blízkého člověka. Je pravděpodobné, že se o tom uživatelé dozvědí chtějí. I tak ale mohou takový příspěvek nechat na Facebooku bez reakce, přičemž je mnohem pravděpodobnější, že na informaci zareagují třeba tím, že dotyčnému zavolají nebo napíší zprávu. Prostě způsobem, o kterém se Facebook buď vůbec nedozví, nebo si jej nedokáže kauzálně spojit s daným příspěvkem.

Jak Facebook určuje, které příspěvky by uživatelé měli či neměli vidět nezávisle na počtu interakcí? Sociální síť si už od počátečních měsíců roku 2014 platí asi tisícovku uživatelů, aby podobně jako ve škole známkovali svůj News Feed podle toho, jak se jim líbí příspěvky, které vidí. Za dobu trvání experimentu se ukázalo, že existují příspěvky, které dosavadní algoritmus nedokáže vyhodnotit správně. Jak již bylo popsáno výše, v jednom extrému jde o příspěvky, které nemají žádné interakce, ale přesto je uživatelé vidět chtějí. Druhý extrém je opačný. Příspěvky, které mají obrovské množství interakcí, ale přesto uživatelé mají pocit, že jim nic smysluplného nepřináší. V tomto případě jde nejčastěji o tzv. „clickbaity“ či „likebaity“, tedy příspěvky, které se technikami hraničícími s manipulací snaží získat co nejvyšší počet kliků nebo kliknutí a tím využít algoritmus Facebooku ve svůj prospěch, a to aniž by zároveň uživatelům skutečně nabízejely přidanou hodnotu.

S pomocí lidských hodnotitelů Facebook dokázal přijít na způsob, jak rozlišovat kvalitní (tedy „zobrazení hodné“) příspěvky od nekvalitních nezávisle na počtu interakcí. A právě tento systém sociální síť nyní zavádí do reálného News Feedu. Jak přesně kvalitu jednotlivých příspěvků Facebook v obrovském množství rozeznává? To sociální síť neuvádí. Jde ale pravděpodobně o nějaké rozšíření algoritmu, které usiluje o rozpoznávání obsahu příspěvků např. pomocí klíčových slov nebo jiným obdobným způsobem. Je totiž nemožné, aby Facebook pomocí lidských editorů v reálném čase průběžně hodnotil příspěvky od více než miliardy svých uživatelů a mnoha milionů aktivních stránek, které na sociální síti působí.

### Shrnutí

Co říci na konec? Především to, že by změny měly pomoci, aby se na Facebooku uživatelům zobrazovaly příspěvky, které doopravdy chtějí vidět. Co přesně to znamená, to je samozřejmě těžké obecně definovat. Mělo by to ale znamenat, že více budou vidět ty příspěvky, které uživatele doopravdy baví, zajímají nebo jim nabízí skutečnou přidanou hodnotu. Protože algoritmus pro řazení příspěvků se týká v omezené míře i reklam, měl by se stejný efekt projevit u placených příspěvků a reklamy.

A faktický dopad na práci marketéra? Marketér by při tvorbě příspěvků vždy měl uvažovat nad otázkou: „Je tento příspěvek tím, který bych chtěl vidět na prvním místě ve svém News Feedu?“ Pokud je odpověď kladná, je takový příspěvek na nejlepší cestě k úspěchu a k tomu, aby byl mezi uživateli doopravdy vidět. Pokud ne, je nejlepší volba ho vymazat a zkusit to znovu lépe.

*Jindřich Lauschmann*

# MULTIFRY

Nový král  
kuchyně

Domácí spotřebiče pro zdravou přípravu pokrmů jsou stále populárnější. Viditelnou změnou prochází mimo jiné trh s přístroji na fritování – zákazníci se fritování nechtějí vzdát, ale vyhledávají zdravější alternativy ke klasickým fritovacím hrncům. Dle posledních dat je kategorie multifunkčních hrnců a fritéz s použitím malého množství oleje na vzestupu – jedním z takových pomocníků, který slavil na českém trhu v loňském roce úspěch, je Multifry od De'Longhi.

A jaké jsou výhody Multifry od De'Longhi? Je to především multifunkčnost, kdy tento přístroj nahradí hned několik domácích spotřebičů - především troubu, pánev, fritézu či remosku a nyní přibyla i nová funkce grilu. Díky automatické míchací lopatce se jednoduše při-

## MULTIFRY THE MULTICOOKER

praví chutné hranolky, ratatouille, rizoto, dokonce guláš nebo různé druhy omáček. Přístroj pokrmy sám míchá, takže se u něj nemusí během přípravy stát. Po vyjmutí míchací lopatky je možné v hrnci péct pizzu, koláče, ryby a maso nebo například zapékat.

U nejvyššího modelu FH 1396 po přidání grilovací mřížky jde velmi snadno

připravit chutné špízy, grilovanou zeleninu a maso. Díky nepřilnavému povrchu není nutné při pečení mísu vymazávat, ale samozřejmě kdo preferuje, může použít dokonce i pečící papír. Samozřejmostí je časovač, který zvukovým signálem upozorní na uplynutí požadované doby pro přípravu pokrmu.

Jak je toto všechno možné připravit v jediném spotřebiči? Je to díky patentovanému SHS systému prostorového ohřevu, exkluzivní technologii od De'Longhi, která přináší výjimečný výkon, protože obklopuje pokrm teplem, a tím zajišťuje rovnoměrné vaření: horní topné těleso a ventilátor dodávají teplo shora, spodní topné těleso dodává teplo zdola. Není potřeba přístroj nijak předehřívát, díky tomu se ušetří čas i elektrická energie.



Společnost De'Longhi na trh uvedla již celkem 6 modelů - od těch základních, zejména pro přípravu hranolek či různých druhů masa a zeleniny až po současnou novinku, kterou je model FH 1396 s 8 přednastavenými programy, grilovací mřížkou a druhou mísou pro statické vaření, nastavitelným časovačem a termostatem.

A jak je to s následnou údržbou přístroje? Ta je velmi snadná, veškeré komponenty jako míchací lopatka, vyjímatelná vnitřní nádoba i víko mohou být jednoduše umyty v myčce nádobí.

Společnost De'Longhi nezapomněla ani na aplikaci, která v sobě ukrývá nesčetné receptů - stačí jen zvolit preferovanou surovinu, typ jídla či speciální stravu.





## ROASTBEEF

Hovězí (filet) 1000g  
Sůl

### INGREDIENCE

Pepř  
Hořčice 2 lžičce

Pepřová omáčka  
Olej

### POSTUP

Maso osolíme, opepříme, pokapeme pepřovou omáčkou a zavážeme kuchyňským provázkem. Z nádoby vyjeme míchací lopatku, vlijeme olej, zavíme víko a knoflík pro přípravu pokrmů přepneme do polohy dušení (termostat stupeň 4), čas 7 minut a stiskneme tlačítko vypnutí / zapnutí. Po 2 minutách vložíme maso, které po zbývajícím času opečeme z každé strany. Z misky odstraníme zbývající olej, knoflík pro přípravu pokrmů přepneme do pozice funkce trouby (termostat stupeň 4), čas 20 minut a stiskneme tlačítko vypnutí / zapnutí. Po 10 minutách maso otočíme, dokončíme tepelnou úpravu a na talíři necháme ještě 5-10 minut přikryté odpočinout.



Čas přípravy:  
30



Čas vaření:  
30-45



Porce:  
6 porcí



Chod:  
hlavní jídlo



## JABLKOVÝ ZÁVIN

Listové těsto  
ve tvaru obdélníku  
Jablka 220 g

### INGREDIENCE

Cukr 50 g  
Rozinky 100 g

Vlašské ořechy 50 g  
Strouhanka  
Mletá skořice

### POSTUP

Nastrouháme omytá jablka, přidáme k nim rozinky, skořici, cukr, vlašské ořechy a vše jemně promícháme a necháme odpočinout. Mezi tím na pečícím papíře rozválíme listové těsto, posypeme strouhankou, necháme 2-3 cm okraje, rozprostříme směs jablek, závin stočíme po jeho delší straně a uzavíme i po okrajích. Závin vložíme na pečícím papíru do nádoby. Víko uzavíme a knoflík pro přípravu pokrmů otočíme do polohy přípravy koláče (termostat stupeň 2), čas 25-35 minut dle použitého těsta a velikosti náplně a stiskneme tlačítko vypnutí / zapnutí.



Čas přípravy:  
10-20



Čas vaření:  
15-30



Porce:  
6 porcí



Chod:  
dezert

CHUTNÁ INSPIRACE



## PEČENÉ BRAMBORY

Oloupané čerstvé  
brambory 1500g

### INGREDIENCE

Jemná sůl  
2 větvičky rozmarýny

Stroužek česneku  
Slunečnicový olej

### POSTUP

Brambory oloupeme, nakrájíme je na menší kousky, propláchneme je a dobře osušíme. Do nádoby vložíme míchací lopatku, nakrájené brambory, olej, osolíme a přidáme rozmarýnu a česnek. Uzavíme víko a knoflík pro přípravu pokrmů přepneme na režim hranolek (termostat stupeň 4) a stiskneme tlačítko vypnutí / zapnutí. Tepelné upravujeme 35-40 minut.



Čas přípravy:  
10-20



Čas vaření:  
30-45



Porce:  
8 porcí



Chod:  
příloha



**De'Longhi**  
Better Everyday



## Fritézy na malé množství oleje – velmi specifický trh s omezenou nabídkou

**Fritovací hrnce nejsou příliš v kurzu. S trendy zdravějšího životního stylu a kvalitní přípravy jídel smažení nekoresponduje. V rámci kategorie fritéz vznikla ještě specifická podskupina v podobě modelů používajících minimální množství oleje. Ve výsledku jde často o multifunkční zařízení, která nejsou pouze pro smažení, případně nejde o fritézy v pravém slova smyslu vůbec.**

To, že je smažení ve fritéze zdravější než na běžné pánvi, je známý fakt. Velké množství rozpáleného oleje se ve fritéze po vložení jídla méně ochladí než menší množství tuku v pánvi, a tak na jídle rychleji vznikne pevná kůrka, kterou do něho olej neproniká. Z nedostatečně rozpáleného oleje pak vznikají přemaštěná, vyloženě nezdravá jídla. Přesto není ani smažení ve fritovacím hrnci určitě zdravým způsobem vaření, například ve srovnání s běžným pečením nebo dokonce vařením v páře. Renaissance domácího vaření z pokud možno co nejčerstvějších surovin s fritézami příliš nepočítá a zájem spotřebitelů o jejich pořízení dlouhodobě klesá. Jako první trend vystihla značka Tefal, když přišla před lety se zcela novým typem fritézy, kterou nazvala Actifry – stačí jí pouze 1 lžíce oleje a připraví 1 kg hranolků. Jistě, nejde o dokonalé nadvakrát smažené hranolky ve vysoce kvalitním oleji nebo třeba hovězím loji, kterých se člověk dočká už v některých českých restauracích. Přesto jsou chutnější než při pečení v troubě, což je obecně považováno za nejjednodušší alternativu jejich smažení.

### KONKURENČNÍ BOJ

Tefal má sice v subkategorii fritéz pro malé množství oleje prvenství, nicméně není jedinou firmou, která má tento typ výrobku v nabídce. Dva modely nabízí Philips – v jeho případě jde ovšem o takovou horkovzdušnou minitroubu. Před dvěma lety na tento trh potom vstoupila společnost De'Longhi, která si vzala to nejlepší z výrobku Tefalu a přidala některé další funkce, díky nimž jde o nejuniverzálnější přístroj tohoto typu na trhu. Původní nabídku tří modelů Multifry rozšiřuje letos o další tři a na poměrně jasně rozděleném trhu chce nadále růst a posilovat. Dokládají to i intenzivní marketingové aktivity a prezentace výrobků včetně spolupráce s naším magazínem. V tuto chvíli nemáme informace o tom, že by chtěla s podobnou „multifunkční fritézou“ přijít na trh některá z dalších významných značek.



## DE'LONGHI MULTIFRY FH 1396

Letošní novinka a současně vlajková loď multifunkčních fritéz a hrnců De'Longhi přichází s 8 přednastavenými programy včetně nové funkce grilu, kterou další modely řady Multifry nedisponují. Hrnec s 1400W horním a 1000W spodním topným tělesem poslouží jak pro zdravější smažení s malým množstvím oleje, tak přípravu celé řady dalších jídel. Lze v něm také péct koláče, dorty, maso a další pokrmy, a to díky tomu, že míchací lopatka je v případě celé řady Multifry vyjímatelná. S vloženou lopatkou můžete kromě smažení připravovat také omáčky nebo pravá italská rizota. Součástí přístroje je i digitální kontrolní panel pro nastavení teploty. Maximální kapacita hrnce je 1,7 kg jídla.



## PHILIPS DAILY COLLECTION HD9210/90


V rámci řady Airfryer představila společnost Philips loni novinku s kapacitou na 800 g jídla. Místo klasického smažení připravuje jídlo horkovzdušně, takže například v ní tepelně zpracované hranolky obsahují méně než 2 % tuku. Výrobek poslouží také k pečení, grilování nebo opékání jídla. Na těle obsahuje mechanický časovač s nastavením až 30 minut. Příkon je 1400 W.

## TEFAL ACTIFRY EXPRESS 1KG FZ750030

Novinkou v řadě výrobků Actifry je tato fritéza pro extra rychlou přípravu až 1 kg hranolků pomocí tepelných impulzů a integrované míchací metly. Výrobek byl na trh uveden loni na podzim. Neslouží samozřejmě jen k přípravě hranolků – tepelně upravuje maso, mořské plody nebo zeleninu. Z funkcí stojí za pozornost Actifry „Speed“ s elektronickým ovládáním teploty, časovač a „Auto-stop“. Součástí výrobku je LCD displej pro komfortní nastavení. Příkon dosahuje 1400 W.



# Úvod roku překvapenými nešetřil. Největším z nich je Mark Siva



KDYŽ JSEM SE V LISTOPADU LOŇSKÉHO ROKU OHLÍŽEL ZA ROKEM 2015, UZAVÍRAL JSEM TEXT MYŠLENKOU, ŽE TOLIK ZMĚN UŽ V ROCE 2016 ČEKAT ASI NELZE. UŽ V PROSINCI OVŠEM VYŠLO NAJEVO, ŽE PO DLOUHÝCH LETECH DOJDE HNED V LEDNU KE ZMĚNĚ NA NEJVYŠŠÍM POSTU VE SPOLEČNOSTI WHIRLPOOL. TŘASKAJÍCÍ NOVINKA, ŽE? MEZITÍM KE MNĚ ZAČALY DOCHÁZET ZPRÁVY O CHYSTANÝCH STARTECH NĚKTERÝCH NOVÝCH ZNAČEK. ANI JSME NESTIHLI OPUSTIT PRVNÍ ČTVRTLETÍ A TRH EVIDENTNĚ ŽÁDNÉ „ZIMNÍ HIBERNACI“ NEPODLEHL. SPÍŠ NAOPAK.

## Pan Sympaťák

První zprávy o změně v čele společnosti Whirlpool přišly někdy na přelomu listopadu a prosince, ale zprvu nebylo jasné, kdo titána světa domácích spotřebičů Radka Novotného nahradí. Potvrzení jména Mark Siva mě zastihlo v mrazivé prosincové Budapešti, když se v brzkých ranních hodinách na displeji mého telefonu objevilo jméno volajícího „Markéta Minaříková“. Mark Siva, britský elegán s perfektně padnoucím oblekem, zdvořilým projevem a energií na rozdávání. Tak zněl první dojem českého týmu Whirlpool z nového šéfa. Přestože oficiálně nastupoval na pozici až v lednu a teprve v únoru se definitivně stěhoval do Prahy, podařilo se sjednat rozhovor, který by novou tvář jednoho z nejvýznamnějších dodavatelů spotřebičů v Česku představil trhu. Do sídla firmy jsem na schůzku vyrazil s velkými očekáváními – kladná hodnocení Marka Sivy ke mně mířila během ledna ze všech stran. Z redakce jsem každopádně vyšel s tím, že mě čeká velmi seriózní interview s vysoce postaveným manažerem. Už od podání ruky ale bylo jasné, že Mark k byznysu přistupuje lidsky a není rozhodně žádným „suchým Brite“, jak ostrovany v Česku často vnímáme. I proto zahájil setkání zvědavými dotazy ohledně Čechů, Slováků, situace na trhu, SELLu, dealerských setkání, z čehož rychle vyplynula živá debata o všem možném včetně akvizice Indesitu či Markových rozmanitých kořenech na Srí Lance a v Německu. Přetavit takovou diskuzi do formy několika otázek a odpovědí není vůbec snadné ve srovnání s běžným rozhovorem, kde jsou předem vytyčena témata, ale na druhou stranu je organické interview mnohem zajímavější a plodnější. Mark Siva mě během víc než hodinu trvajícího setkání rychle přesvědčil, že bude mužem na svém místě. Někdo namítne, že jazyková bariéra může být komplikací, protože plyně mluvit česky se nejspíš nikdy nenaučí. O tom, že příchod zkušeného a energetického zahraničního šéfa firmě prospěje, mě ale už před pár lety přesvědčil podobně nadšený Per Funch z BSH. Dovolím si proto říct zcela na rovinu, že Whirlpool snad nemohl po odchodu Radka Novotného skončit v lepších rukou.



## Co přinese trhu příchod KitchenAid v MDA?

Během rozhovoru s Markem jsme došli mimo jiné na věcné téma „KitchenAid“, kterým jsem Radka Novotného trápil snad při každém setkání, až jsme se tomuto tématu museli občas i zasmát – „Neodbytný Jarkovský a jeho dotazy: ‚Kdy kdy kdy‘.“

O to větším překvapením pro mě byla okamžitá odpověď Marka Sivy, že příchod této prémiové značky je na spadnutí. Zda dojde k nějakým změnám i v distribuci malých spotřebičů, považuji za předčasné spekulovat. Důležité ale je, že Whirlpool aktivně pracuje na „launchi“ velkých spotřebičů KitchenAid a chce tímto způsobem zkompletovat své „brand portfolio“. Díky akvizici Indesitu pokrývá velmi dobře trh od nejnižšího po vyšší střední segment, avšak nejvyšší kategorii spotřebičů doposud nenabízí. Aktuální růst trhu, dobře se vyvíjející ekonomika a nárůst průměrné ceny prodaných výrobků, tedy fakt, že Češi začali loni nakupovat dražší spotřebiče, jsou tím správným pódium pro premiéru high-endové značky.

Já osobně KitchenAid vnímám jako výjimečnou značku, která českému trhu přinese oživení v nejvyšších sférách domácích spotřebičů. Když pomínu některé prémiové značky distribuované menšími firmami, otevírá tuto kategorii na trhu Miele a uzavírá Gaggenau. KitchenAid stane někde mezi nimi – svou „cenově dostupnější“ řadou bude lézt do zelní prvnímu jmenovanému konkurentovi, ale s některými spotřebiči stane tvář i druhému. Obecně řečeno bude takřkajíc někde „mezi“, což je vlastně ta nejlepší situace, jak pro samotnou značku, tak pro trh. KitchenAid na něm zaplní určitou mezeru a současně nabídne mimořádnou kvalitu, inovace a design. Popravdě se nemohu dočkat, až budeme se společností Whirlpool připravovat do některého z budoucích vydání SELLu velkolepé představení KitchenAid českému trhu. O takových výrobcích i značce obecně bude radost psát.

## Trh s malými spotřebiči čeká zásadní „launch“

V závěru článku ještě odběhnu navzdory všem žurnalistickým pravidlům od stěžejního tématu textu, protože změny na trhu se netýkají pouze společnosti Whirlpool, ačkoliv na sebe hned na začátku roku strhla téměř veškerou pozornost.

Konkrétně bohužel nemohu prozradit, co nás s největší pravděpodobností během několika týdnů čeká, protože jsem vázán slibem nic neprozradit. Každopádně půjde o vstup velmi známé a prémiové značky, která bude velice silným konkurentem například pro Catler, ale i KitchenAid. Pokud všechno půjde podle plánu, budeme příchodu značky věnovat nemalý prostor už v příštím vydání časopisu.

Rok 2016 sotva začal a už přinesl několik zásadních novinek, které budou mít na trh zřetelný dopad. A jelikož jde o změny veskrze pozitivní, věřím, že nebudou letos posledními. Kolesa trhu se točí dál. A my s nimi.



*Lubor Jarkovský*



**V příštím čísle SELL:**

Příští vydání časopisu bude zaměřeno na předem plněné pračky, a bude tak pokračovat v tématu péče o prádlo. Řeč ale přijde také na kávovary, protože značky De'Longhi a JURA připravují uvedení nových modelů, které vám také podrobně představí.

*jura*®

Maximální potěšení z kávy –  
čerstvě namletá,  
nikoli z kapsle.



# SUŠÍME NA A+++



Tepelné čerpadlo



Invertorový motor



Šetrné sušičky Beko

Díky nejnovějším technologiím a invertorovému motoru s deseti-  
letou zárukou patří sušičky Beko do energetické třídy A+++.

[www.bekocr.cz](http://www.bekocr.cz)

**beko**