

SELL



**YOUTUBE SPOUŠTÍ PROJEKT
S PROFESIONÁLNÍ OBSAHEM**

**NEJVĚTŠÍ ČESKÝ ESHOP
NADÁLE ROSTE**

INTERVIEW S JANEM SAMKEM
Z ALZA.CZ

SKUPINA VÝROBKŮ:

VESTAVNÉ MYČKY 45 CM
VESTAVNÉ KOMBINOVANÉ
CHLADNIČKY
VARNÉ DESKY

**BAUKNECHT – V ČESKU UŽ
I S VOLNĚ STOJÍCIMI SPOTŘEBIČI,
V MAĎARSKU NOVĚ
NA TRHU VESTAVEB**

ROZHOVORY SE ZÁSTUPCI
ZNAČKY Z OBOU ZEMÍ



LISTOPAD
2011



receditions



PLUS X AWARD®

HOTPOINT LUCE

VESTAVNÉ SPOTŘEBIČE NABITÉ TECHNOLOGIEMI

BEKO

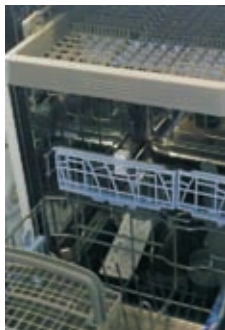
vestavné myčky



DSN 6840 FX extra **Novinka**

Promyšleně uspořádané vnitřní vybavení myčky Vám umožní dokonale umýt až 15 sad nádobí.

- Energetická třída **A+**. Velmi úsporná myčka s velmi nízkou spotřebou energie, dosaženou mimo jiné i použitím speciálního bezkartáčového BLDC motoru či promyšlených programů a přídatných funkcí.
- Myčka dosahuje perfektního výsledku mytí i při nízké spotřebě vody pouhých 13 litrů.
- 3. sprchovací rameno ještě zlepšuje již tak vynikající kvalitu mytí nádobí.
- Pro dokonalé mytí malých předmětů, příborů či dlouhých nožů je myčka vybavena ještě 3. výsuvným košíkem. Ten navíc lze po umytí vyjmout a přímo uložit do zásuvky v kuchyňské lince.
- Nový program Active Wash s pomocí BLDC motoru a speciálního ventilu pracuje s až o 60% vyšším tlakem vody pro dolní koš. Takže můžete šetrně umýt skleničky, či porcelán v horním koši, a zároveň intenzivně odstranit nečistoty z pánví či hrnců v koši dolním.
- Nyní nemusíte čekat, až naplníte celou myčku. Zvolte funkci Poloviční náplň a zajistíte výborné umytí nádobí a zároveň ušetříte vodu i energii. A nemusíte nádobí ukládat jen do horního koše, ale můžete využít celý vnitřní objem myčky.
- Výšku horního koše můžete změnit i když v něm máte narovnané nádobí. Jednoduchý pohyb, a můžete umývat moderní velké talíře, či vysoké skleničky.
- Myčka je samozřejmě připravena i na použití stále oblíbenějších mycích tablet.



Díky speciálnímu programu Beko BabyCare jsou nádobí, příbory či kojenecké lahve dokonale hygienicky čisté. Program získal certifikát institutu LGA, který potvrzuje 99,99 % úroveň sterilizace.



www.bekocr.cz

BEKO

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

dorazily k nám od GfK zprávy o nemalém poklesu trhu ve třetím čtvrtletí tohoto roku. Přestože patří dané období ke slabším, spadl trh s velkými domácími spotřebiči o nepříjemných 5,1 % (více na str. 36). Nejvíce ho táhly dolů vestavné spotřebiče, jak se dalo čekat vzhledem k pokulhávajícímu stavebnictví a trhu s nemovitostmi. Situace v jiných zemích v regionu je však ještě horší. Například Maďarsko, na které dopadla dluhová krize velmi těžce i kvůli tomu, že si nemalé množství jeho obyvatel pořídilo hypotéky v švýcarských francích. S tím, jak maďarský forint výrazně ztratil na své hodnotě, vzrostla neúměrně kvůli kurzovým rozdílům i reálná výše splátek. Maďarská vláda sice v září kurz pro splácení zafixovala do roku 2015, ale to situaci neřeší. Problém se pouze odsouvá, protože rozdíl v určeném kurzu 180 forintů za švýcarský frank místo reálných zhruba 250 forintů budou muset dlužníci poté stejně s bankami srovnat. Snížili se jim tedy aktuálně splátky, nic víc. Poláci, kteří řeší stejný problém, na rozdíl od maďarských populistů kurz zmrazovat nebudou. Polsko je na tom ovšem ve srovnání s Maďarskem po ekonomické stránce o poznání lépe, nehledě na to, že počet majitelů hypoték je zde mnohem menší. Konzervativní Češi se do podobných riskantních operací, jakými pořízení hypotéky v cizí měně bezesporu je, nepouštěli, tudíž se jich tento problém prakticky netýká. Každopádně právě problémy s hypotékami a další jevy pokračujících problémů Evropské unie mají ve zmíněných zemích negativní dopady i na trh s domácími spotřebiči. Především tedy v Maďarsku, kde je situace o poznání horší než v Česku. Důvod k otevírání šampusu zajisté nemáme, stále ale není důvod házet flintu do žita a propadat ryze negativním náladám.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



10

Obsah

Listopad 2011

03 Editorial

06 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

10 Hotpoint LUCE

Vestavné spotřebiče
nabité technologiemi

12 Skupina výrobků

Vestavné myčky 45 cm

18 BEKO pro rok 2012:

Nové technologie
a spotřebiče pro náročné

**20 YouTube se pouští
do profesionálního obsahu.**

Proč? A co to znamená pro marketing?

22 Stoletý Whirlpool

Oslavy výročí i nové produkty

**24 Ján Živný, marketingový
ředitel Whirlpool ČR:**

Bauknecht chce být
v Česku symbolem kvality

26 Skupina výrobků

Vestavné kombinované chladničky

**30 Když moderní kuchyně,
tak od Baumaticu**



24

32 Jan Samko, marketingový ředitel Alza.cz:

Alza.cz je o tři kroky před konkurencí

34 Nová řada Amica Fusion
Špičková řada vestavných spotřebičů za velmi dostupnou cenu

36 Ekonomické novinky

**38 Moderní kuchyně
v duchu starých tradic**

40 Kenwood
Vařte jako šéfkuchař

**42 International
Lookaround**
Nagy Bulcsú, produktový manažer
maďarského Whirlpoolu:
Alternativa

44 Fratelli Onofri & Airforce
Nové sporáky, odsavače
i varné desky

46 Skupina výrobků extra
Sklokeramické varné desky

50 Skupina výrobků plus
Vestavné myčky 45 cm

52 Skupina výrobků plus
Vestavné kombinované chladničky

YDAVATEL • RED-GROUP, S.R.O. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL • JEDNATEL
SPOLEČNOSTI RED-GROUP, S.R.O. • ŠĚFREDAKTOR • LUBOR JARKOVSKÝ
REDAKTORI • JAROSLAV DUFEK • PAVEL PROUZA • VOJTĚCH BEDNÁŘ • LENKA
DĚTÁKOVÁ • ZDENĚK REIMANN • LUKÁŠ VODRÁŽKA • ONDŘEJ POHL • MIROSLAV
HRUŠKA • VLASTIMIL RŮŽIČKA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY
VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • 140 00 PRAHA 4, VIŠŇOVÁ 12
TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ • WEB
WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR // SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • ERMAT PRAHA, S.R.O., ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN // ISSN 1786-6782
// EV 16/08

32



42





Žehlení vlasů s OBH Nordica

Skandinávský výrobce malých domácích spotřebičů uvedl na český trh v předvánočním období hned několik novinek z kategorie „péče o vlasy“. Jedním z nejzajímavějších výrobků v nabídce je speciální žehlička vlasů Björn Axén Straight & Curl Nano Pro s kódovým označením 3099. Jedná se totiž o profesionální žehličku s nastavitelnou teplotou mezi 120 a 230 °C, přičemž se nahřeje už za 30 vteřin. Kromě žehlení s ní můžete ovšem vlasy také vlnit, takže jde v podstatě o unikátní kombinaci



žehličky a kulmy. Standardu se vymykající zařízení používá keramické desky, pokryté nano keramickou vrstvou s minerálem turmalínem. Jeho přítomnost má zásadní vliv na snížení tření, zvýšení lesku vlasů a šetrné zacházení s nimi. Kromě toho zabraňuje vzniku statické elektřiny a udržuje vlhkost ve vlasech. Desky jsou navíc plovoucí, a udržují tak stálý tlak na vlasy. Nechybí hydroizolační pásy, funkce automatického vypnutí a tepelně odolné

pouzdro. Všechny cestovatelky také jistě potěší extra dlouhá přívodní šňůra (2,8 m), díky níž můžete použít žehličku v hotelech s nedostatečným počtem zásuvek v koupelně apod.

Kromě toho uvedla OBH Nordic a na trh také nové kulmy, další modely žehliček a profesionální vysoušeč vlasů. Zajímavá je určitě ještě žehlička Björn Axén Ion Pro Shine (3091), která pomocí ionizace redukuje statickou elektřinu vlasů.



Skleněné chladničky Baumatic

V tradičně bohaté nabídce Baumatic, čítající desítky designových spotřebičů, naleznete mnoho zcela nových produktů včetně několika velmi zajímavých chladniček. Nejvíce pozornosti na sebe poutá pětice kombinovaných chladniček v provedení nerez se skleněnými dveřmi – v označení modelů se skrývá 5 biblických hříchů. Skleněný reflexní povrch dveří má sytě červenou (LUST.RD), lila (SEDUTION.PP), krémovou (INDULGENCE.CR), černou (ENVY.BL) nebo bílou (DESIRE.

WH) barvu. Chladničky se nesnaží získat pouze svým vzhledem, ale také specifikacemi. Jedná se o 185 cm vysoké volně stojící kombinované chladničky s vnitřním užitným objemem 231 litrů v případě chladicí části a 91 litrů v případě mrazničky. Chybět nemůže beznárazová technologie Frost Free a antibakteriální povrch. Se spotřebou 0,838 kWh / 24 h všechny spadají do energetické třídy A+.

Kromě toho představil Baumatic také novou čtyřdveřovou side by side chladničku QUATTRO, 180 cm vysoký spotřebič se zrcadlovým sklem

černé barvy poskytuje majiteli nadstandardní užitný objem 388 litrů. Z toho připadá na chladničku 251 litrů a na mrazničku 137 litrů. Součástí výbavy jsou 4 police z tvrzeného skla, 6 transparentních zásuvek v mrazničce, 2 zásuvky na ovoce a zeleninu, 2 přihrádky na lahve a další přihrádky ve dveřích. Součástí je i automatický výrobek ledu. Při zachování vysoké užitné hodnoty a výjimečného designu je QUATTRO v nabídce za velmi atraktivní maloobchodní cenu 24 990,- Kč.

Whirlpool také sází na nové štítky

Už od začátku letošního roku mohou výrobci používat nové typy energetických štítků, které oficiálně zavádějí nové třídy a zpřehledňují celý systém značení. Nově vznikly třídy A+, A++ a A+++, přičemž jsou štítky jazykově neutrální a místo písma používají piktogramy. Whirlpool změnu vítá, protože většina jeho výrobků má nižší energetické nároky, než jaké nařizuje třída A. Dle nařízení Evropské unie musí výrobci zavést nové štítkování do konce roku 2011 a u Whirlpoolu se s ním můžete setkat v kategorii praní, mytí a chlazení. Na další skupiny se nařízení rozšíří až od roku 2012, půjde o sušičky a pračky



s funkcí sušičky. Další spotřebiče, jako mikrovlnné trouby, ještě nové štítky nemají a dočkáme se jich až později.

Příkladem nových spotřebičů, které plně využívají nového štítkování, je například právě představená chladnička Whirlpool WBC 34463, spadající do nejúspornější třídy A+++. Její roční spotřeba dosahuje pouhých 160 kWh, to je 0,44 kWh za 24 h.

Jinak se jedná o klasickou kombinovanou chladničku s technologií 6. smyslu, antibakteriálním povrchem a elektronickým ovládáním.

Pierre Richard představil v Praze své nové víno

Slavný francouzský herec, který je v Česku znám především díky rolím v bláznivých komediích ze sedmdesátých let, navštívil začátkem listopadu znovu Prahu. Tentokrát ale přijel výhradně jako gurmán a vinař a představil zde svou novou řadu červeného vína ze svého vlastního vinařství. V restauraci Mon Rouge Pif, která nese název po jeho prvním vínu z roku 1989, navíc sestavil šestichodové menu podle vlastních receptů a společně se šéfkuchařem ho připravil. Po večeři poté provedl sám řízenou degustaci svých vín. Nové představované víno nese název Noces d'Argent (Stříbrná svatba) a vzniklo na počest výročí Richardovy svatby s jeho ženou. Herec a nyní především vinař se ještě druhý den zúčastnil akcí pro veřejnost, a tak měli fanoušci možnost nejen ochutnat jeho víno, ale také si odnést lahev s jeho podpisem.

Vinařství propadl Pierre Richard už v roce 1986, kdy koupil usedlost v panství Evêque u Středozemního moře ve vinařském regionu Languedoc, Corbieres, a zrenovoval



na něm původní vinice. Jeho první produkce sklídila uznání i ocenění, a tak Pierre Richard vytvořil svou první pevnou řadu původních regionálních červených vín, která nazval s lehkým humorem Mon Rouge Pif (volně přeloženo jako Můj červený frňák). Od té doby vytvořil několik dalších řad vín včetně prémiové Cuvée Cardinal. Jeho vína jsou odborníky řazena mezi nejlepší Corbieres na trhu a vinařství Pierra Richarda pravidelně získává ocenění doma i v zahraničí a je držitelem několika prestižních zlatých medailí z Paříže.



Extravagantní vysoušeč vlasů Remington

Tradiční výrobce zařízení pro péči o vlasy a tělo představil pro podzimní trh několik novinek včetně vysoušeče vlasů D5800 Easy Cord ve výrazné fialové barvě se stříbrnými a černými prvky. Fén ve svém nitru skrývá motor s příkonem 2 100 W, jehož výkon můžete regulovat v rámci 3 nastavení teploty a 2 rychlostí. Rychlé zahřátí a dokonalejší rozložení tepla zajišťuje keramická ionizační mřížka. Díky ionizaci nedochází ke vzniku nepříjemné statické elektřiny ve vlasech. Chybět nemůže ani funkce „studené vlny“ k zafixování účesu. Péče o vysoušeč je stejně snadná jako jeho používání díky odnímatelné zadní krycí mřížce – vyčistit vnitřek tak zvládnete během minutky. A Remington myslí také na skladování, proto má tento fén zasouvací kabel, který tak nikde nepřekáží.



Vytírání, vysávání a sušení – s Philipsem vše najednou



Už v zářijovém vydání jsme vás v rámci reportáže z veletrhu IFA informovali o některých zajímavých novinkách společnosti Philips. Jednou z nich bylo i nové zařízení na čištění podlah AquaTrio. Jedná se o unikátní vysavač, který kromě tradičního nasávání prachu a nečistot současně vytírá podlahu a následně ji i suší. Philips nazývá celý systém jako „Triple Acceleration“. Přístroj tak cyklonovou technologií vysává, kartáče rotující rychlostí

6 700 otáček za minutu účinně odstraňují špínu a skvrny a další rotující kartáč absorbují zbylou vodu, a zkracuje tak schnutí. Uvnitř „vysavače“ naleznete separátní nádržky na čistou a špinavou vodu, takže je zcela eliminováno roznášení již nasáté špíny. Po skončení úklidu nemusíte přístroj manuálně čistit, nýbrž ho pouze umístíte do proplachovací misky s vodou a na několik vteřin ho zapnete. Celý systém se kom-

pletně propláchne a vyčistí. Philips uvádí, že v porovnání s běžným vysáváním a následným vytíráním ušetříte až 50 % času a námahy. A oproti běžnému vytírání schne podlaha navíc až o 50 % rychleji. Kromě toho šetří AquaTrio i životní prostředí, protože na jednu nádržku o objemu 700 ml vyčistí více než 60 m² podlah. Spotřebuje tedy o zhruba 70 % méně vody. Používat ho můžete s teplou i studenou vodou, se saponátem i bez něho.

Kompaktní sekáček Russell Hobbs



Tradiční britská značka malých domácích spotřebičů pokračuje ve své expanzi do střední Evropy. Během

podzimu proto představila nespočet nových produktů v několika nových designových řadách. Do prémiového segmentu se počítá zřejmě i řada Allure, která obsahuje jak kompletní snídaňový set, tak spotřebiče pro zpracování surovin při vaření. Designově z ní vyčnívá miniaturní sekáček „Mini ball“ ve tvaru míče. Hlavní devízou celého zařízení je pohyblivá a otáčivá miska, která usnadňuje a urychluje sekání, protože zajišťuje neustálý pohyb surovin uvnitř. Ovládá se pomocí jednoho tlačítka a má kapacitu 500 ml. Ideálně se hodí pro přípravu pesta, dětské stravy a sekání česneku a bylinek. V základní výbavě také naleznete disk pro tvorbu krému. Nože lze ze sekáčku vyjmout a mýt je v myčce.

Nespresso: nová kolekce šálek i limitovaná edice káv

Koncem října představila společnost Nespresso inovovanou kolekci svých šálek a podšálek. Nový elegantní a hravý design pochází z dílny Antoina Cahena. „Přemýšlel jsem o průhlednosti skla, v němž vynikne bohatá Nespresso crema. Jedná se o skutečnou klasiku, jež byla s ohledem na zachování čistých linií inovována, aby překvapila znalce kávy i ty, kteří tento svět teprve začali objevovat,“ představuje své výtvořky světoznámý švýcarský designér.

Skleněné šálky kolekce Glass se mění a získávají dokonalý kónický tvar, který pomáhá uvolnit a odhalit aroma kávy. Polokulaté plné ouško bylo ještě více zakulaceno pro snadnější uchopení šálku. Podšálky prošly kompletní renovací, při níž byl kladen důraz na kvalitu, použitý materiál při výrobě a univerzálnost použití pro šálky espresso i lungo.



Vznikly tak dva sety dvoubarevných podšálek z melaminu, aby si milovníci kávy mohli vytvořit kolekci dle svého vkusu – elegantní v decentním designu, nebo hravou v nadčasových barvách inspirovaných paletou barev Le Corbusiera.

Další novinkou v nabídce je potom limitovaná edice káv Nespresso Grand Cru, kterou společnost uvedla pro zpříjemnění svátečních chvil. Edice Varia-

tions 2011 obsahuje tři nové ochucené kávy, které v sobě dle Nespressa kombinují rafinovanost a jemnost kávy Livanto Grand Cru ve spojení s přírodním aroma vanilkového květu, třešně a hořké čokolády.

Šálky a podšálky kolekce Glass z dílny Antoina Cahena jsou dostupné v Nespresso Boutique nebo na www.nespresso.com, stejně jako limitovaná edice káv.



Sáčky do vysavačů Swirl® s antialergenní HEPA filtrací



AirSpace®
TECHNOLOGY
LONG POWER



- **Antialergenní HEPA filtrace** pro zachycení jemných částic, např. výkalů roztočů nebo spor plísní
- **S dvoukomorovou technologií AirSpace** pro nejvyšší sací výkon až do úplného zaplnění sáčku
- Mnoho typů **pro stovky modelů vysavačů** většiny značek
- **Vyhledávač správného typu sáčku** podle modelu vysavače je k dispozici na www.swirl.cz

www.swirl.cz • www.swirl.sk

VESTAVNÉ SPOTŘEBIČE NABITÉ TECHNOLOGIEMI

NOVÁ ŘADA VESTAVNÝCH KUCHYŇSKÝCH SPOTŘEBIČŮ HOTPOINT LUCE ZAUJME MINIMALISTICKÝM A MODERNÍM DESIGNEM, ALE TAKÉ TECHNOLOGICKÝMI NOVINKAMI, KTERÉ POSOUVAJÍ KUCHYŇSKÉ POMOČNÍKY NA NEJVYŠŠÍ ÚROVEŇ. SPOTŘEBIČE NAVÍC MŮŽETE KOMBINOVAT DO ELEGANTNÍCH SETŮ A OZDOBIT S NIMI KAŽDOU KUCHYNI. POD ZNAČKOU HOTPOINT LUCE NAJDETE VESTAVNÉ TROUBY, MIKROVLNNÉ TROUBY, VARNÉ DESKY, ODSAVAČE PAR NEBO MYČKY NÁDOBÍ.



MODERNÍ PEČENÍ

Trouby Hotpoint LUCE splňují nejnáročnější technologické i designové požadavky. Inovace systému pečení umožnila zmenšit mezeru mezi dvířky a ovládacím panelem trouby na pouhé 4 milimetry, což omezuje nepříjemné proudění teplého vzduchu vycházejícího z trouby. Současně se zúžil i ovládací panel o 2 centimetry a ušetřený prostor umožnil zvětšit skleněná dvířka. Trouba tak nejen získala vzdušnější vzhled, ale poskytuje pohodlnější kontrolu nad pečením, hlavně ve vyšších úrovních.

Úspory na prvním místě

Vestavné trouby Hotpoint LUCE patří k nejspornějším ve své kategorii. Spotřebují totiž o 20 % méně energie než trouby třídy A. Díky elektronickému řídicímu systému topných těles, ventilátoru, ventilacímu systému a lepší izolaci dutiny trouby dosahují spotřeby pouhých 0,64 kWh. Výrazně šetří nejen vaši peněženku, ale i přírodu.

Dual Flow system

Dual Flow system zajišťuje dvojí proudění studeného vzduchu v troubě a současně rovnoměrné rozptýlení vzduchu horkého. Vše se dokonale propeče bez ohledu na umístění v troubě a vy se nemusíte obávat nedopečeného plechu s vánočním cukrovím. Nejen rodiče malých dětí ocení, že Dual Flow system ochlazuje dvířka trouby a nehrozí nebezpečí popálení.



Automatické programy pro pečení

Spolupráce techniků a šéfkuchaře přinesla své ovoce v řadě automatických programů. Nemusíte přemýšlet, jaká teplota nebo průběh pečení je pro váš pokrm nejvhodnější. Profesionálové se o to postarali za vás a vy se můžete těšit z perfektních kulinářských výsledků. Stačí si vybrat, zda

budete péct chléb, hovězí nebo koláče, a program sám určí optimální parametry pečení: teplotu, čas i jaká topná tělesa se do procesu zapojí.

Fast Clean – rychle čisté

Trouby Hotpoint LUCE disponují řadou vylepšení, jež vám ušetří námahu s údržbou. V první řadě je vnitřek trouby vyroben z lehce omyvatelného smaltu. Skleněná vnější dvířka zase mají hladký povrch bez štěrbin a nečistoty se ani nemají kde usazovat. Vrcholem snadného čištění je ale pyrolytická funkce Fast Clean. Stačí zapnout tento samočisticí program a trouba se rozpálí až na 500 °C. Nečistoty se spálí a jejich zbytky snadno setřete hadříkem. V závislosti na míře zašpinění můžete volit mezi různými pyrolytickými programy.

LUCE



VAŘENÍ NA ÚROVNI Direct Flame

Inovativní patentovaná technologie Direct Flame plynových sporáků Hotpoint LUCE zkracuje dobu vaření a snižuje spotřebu energie až o 20 %. Plamen se na rozdíl od běžných vařičů šíří vertikálně a teplo se distribuuje rovnoměrně. Proto se pokrmy nepřipalují na okrajích a výsledky vaření jsou dokonalé. Elegantní hořák je navíc vyroben z jednoho hladkého kusu s malými otvory, které usnadňují údržbu.



Zelená indukce

Indukční a sklokeramické desky Hotpoint LUCE zaručují rychlý, snadný a efektivní ohřev potravin. Mohou se pochlubit označením „it's green“, což znamená, že při jejich výrobě nebyly použity žádné toxické kovy jako arzen nebo antimon.

Touch Control

S dotykovým ovládáním Touch Control je používání varné desky hračka. Umožňuje zvolit teplotu pro každou varnou zónu jediným dotykem.



Booster

Pokud potřebujete rychle začít vařit, můžete využít funkci Booster. Ta zahřeje varnou zónu na maximální teplotu, udržuje ji po dobu 4 minut a poté ji vrátí opět na původní nastavení. Tato funkce je ideální například pro smažení, protože máte jistotu, že olej nepřepálíte.

Vestavné spotřebiče Hotpoint LUCE jsou novinkou letošního podzimu a osloví i náročné spotřebitele, kteří nechtějí dělat kompromisy mezi stylem a funkcí. Jejich elegantní černé provedení podtrhují nerezové rámy a precizní provedení ovládacích panelů. Příprava pokrmů s nimi ušetří čas díky chytrým funkcím a snadnému ovládání, ale také uspoří energii díky nejmodernějším technologiím. Vaření tak pro vás bude opravdovým požitkem.





Vestavné mytí do menší kuchyně

DLOUHO PŘEHLÍŽENÝ SPOTŘEBIČ PATŘÍ DNES UŽ KE STANDARDNÍ VÝBAVĚ MODERNÍ KUCHYNĚ. POKUD SPOTŘEBITEL RENOVOJE ČI ZAŘIZUJE ZCELA NOVOU KUCHYŇ, ČASTO UŽ VNÍMÁ MYČKU JAKO JEDEN ZE ZÁKLADNÍCH SPOTŘEBIČŮ. V PŘÍPADĚ, ŽE JDE O MENŠÍ DOMÁCNOST, AŽ UŽ POČTEM OSOB ČI VELIKOSTÍ PROSTOR, JSOU JASNOU VOLBOU MYČKY SE ŠÍŘKOU 45 CM.

Rozměry velkých domácích spotřebičů jsou poměrně pevně dány a v případě vestavných modelů to platí dvojnásob. Přesně dané limity do jisté míry výrobce omezují

v možnostech, jak výrobky ozvláštnit, dát jim nové funkce, na druhou stranu to u vestaveb zkrátka jinak nejde. I přes to ale v této kategorii došlo ke značnému vývoji v oblasti snižování spotřeby a zlepšování výkonu. Dokonce se drobnými úpravami interiéru a košů podařilo zvětšit jejich kapacitu – ačkoliv často jde spíše o marketing, protože „laboratorním“ způsobem, dle kterého se počítá kapacita, do myčky nikdo v reálu nádobí nevkládá. Každopádně je u 45cm myček maximální dosažený počet vložených sad nádobí 10, výrazná většina prodávaných modelů jich ovšem pojme 9. Nižší kapacita na úrovni 8 sad není už v současnosti na pořadu dne.

Inovativní funkce a nízká spotřeba

Rozhodující pro rozdělení myček je také jejich funkční výbava. Pomyslnou dělicí linií na „ty lepší“ a ostatní přístroje je chytrý systém senzorů. Ten je výhodný hned z několika důvodů. Jednak šetří uživateli starosti, jaký program zvolit, aby bylo nádobí dobře umyté. S tím ovšem souvisí další výhoda v podobě přesně nastaveného mycího cyklu dle stupně zašpinění nádobí a optimalizace spotřeby vody i energie. Z hlediska celoroční spotřeby to není nijak zásadní rozdíl ve vydaných financích – na druhou stranu každá úspora vody a energie potěší, nehledě na to, že má pozitivní vliv na životní prostředí. Šetřit se snaží i myčky bez této technologie a prakticky u každého modelu najdeme ekologický program, který používá nižší teplotu na úkor delšího mytí. A vývoj jde i opačným směrem, tedy s důrazem na dokonalost mytí. Proto se v nabídce objevují i myčky využívající vysokých teplot ke zničení všech choroboplodných zárodků – většinou jde o speciální „baby programy“.

Sušení nádobí probíhá u těchto myček často kondenzačním způsobem, tedy pomocí horkého vzduchu. Po skončení programu zůstává nádobí ještě hodně dlouho teplé. Dražší modely mají aktivní systém sušení pomocí ventilátoru. U tohoto systému není po skončení programu nádobí již horké.

Myčka do každé domácnosti

Úspory mohou dále zvětšit i uživatelé. Pokud mají některý z tarifů, které umožňují odebírat elektřinu za zvýhodněných sazeb (např. v noci), lze pomocí odloženého startu ušetřit. Této lze dosáhnout i s funkcí poloviční náplně, což jistě ocení současná generace „singles“. 45cm myčky se vyplatí mnohdy i jim.

Co se dalších pokročilých funkcí týče, v kategorii šířky 45 cm jich není tolik, protože za vlnkové lodě považují výrobci myčky se šířkou 60 cm. Ovšem prvky jako optické indikátory nedostatku soli a leštidla, polohovatelné koše a nerezové samočisticí filtry jim cizí rozhodně nejsou. Ovládání probíhá většinou přes tlačítka, ale ničím výjimečným nejsou modely s LCD displejem, na němž lze také sledovat zbývající dobu mytí.

Neopomenutelným trendem, který se mezi výrobci čím dál tím víc prosazuje, je ukrytí ovládacího panelu na svrchní stranu dvířek. Čelní plochu tak tvoří jednodílná deska doplněná madlem. Ještě více tak vynikne hlavní výhoda vestavných myček – jejich dokonalé zakomponování do prostoru kuchyně.

Amica ZMZ 429 Integra

Myčka o šířce 45 cm je určena pro 9 sad nádobí, přičemž na jejich umytí spotřebuje 11 l vody a 0,81 kWh elektrické energie. To řadí zařízení do energetické třídy A. Myčka je vybavena automatickým nastavením programu, které je umožněno senzorem znečištění vody. Taktéž je možno využít program pro sklo či rychlý 45minutový program. Na čelním panelu z nerezové oceli najdete nejenom displej ukazující zbývající čas, ale také ukazatele chybějící soli nebo leštidla. Oba dva koše jsou nastavitelné, nechybí ani košík na příbory a přihrádka na dlouhé předměty.



Amica ZIM 416

Myčka plněintegrováného typu na 9 sad nádobí skrývá ovládací panel na horní hraně dvířek, a je tak dokonale skryta. S pomocí panelu lze nastavit veškeré činnosti myčky včetně odloženého startu anebo poloviční náplně. Celkem disponuje myčka 6 programy, například intenzivním 65°, delikátním 40° či speciálním programem na sklo. Sušení probíhá horkým vzduchem. Přítomen je samozřejmě košík na příbory stejně jako přihrádka pro dlouhé předměty. Při spotřebě 0,86 kWh spadá tento model do energetické třídy A. Spotřebuje 12,5 l vody.



Bauknecht GCIP 6848/1 IN

Myčka o šířce 45 cm nabídne prostor pro 10 sad nádobí. Zařízení spadá do energetické třídy A a na jedno umytí spotřebuje 12 l vody. Je vybavena 3 mycími rameny a využívá kondenzační systém sušení. Přístroj je vybaven 8 programy, mezi něž patří například studené předmytí, poloviční náplň nebo antibakteriální program na zničení bakterií. Všechny programy lze také spustit s odkladem 1 až 24 hodin. Vrchní koš se dá nastavit, ve spodním se nachází košík na příbory. Konec mycího cyklu je signalizován zvukově, chybějící sůl nebo leštadlo vizuálně.



Baumatic BDS462SS

Zařízení energetické třídy A o šířce 45 cm je připraveno pojmout 9 sad nádobí, na jejichž umytí spotřebuje 12 l vody. Na výběr se nabízí celkem 7 programů, mezi nimiž najdeme běžné, úsporné nebo naopak intenzivní mytí, program pro sklo či namáčení. Zvolit lze i teplotu, a to v rozmezí od 40 do 65 °C. To vše lze nastavit prostřednictvím LED displeje, který je zasazen v dvířkách, k nimž se jako volitelné příslušenství také prodává čelní nerezová část s úpravou proti otiskům prstů. Výška horního koše se dá nastavit, stejně tak jako opožděný start.



Lexikon

Aquastop

Systém Aquastop zajišťuje vnější ochranu myčky. Zabráňuje jakémukoliv úniku vody z přívodní hadice, která postupem času ztrácí svoje vlastnosti, a může tak dojít k jejímu poškození.

Aquasafe

Systém Aquasafe zajišťuje vnitřní ochranu myčky. Kontroluje každou eventuální ztrátu vody z vnitřního oběhu. V případě úniku vody vypne chod myčky a vyčerpá z ní vodu.

Energetická třída

Zařazení do energetické třídy udává, jak moc je spotřebič úsporný ve srovnání s ostatními výrobky. Označuje se písmeny A až F, přičemž A je nejvíce úsporný, F nejméně.



BEKO DIS 5831

Předností této plně vestavné myčky o šířce 45 cm je bezesporu nízká spotřeba vody a energie. Energetická třída výrobku je A++ a spotřeba vody 9 l na jeden mycí cyklus. Kromě toho výrobce poskytuje plnou pětiletou záruku a certifikaci Baby Care, což znamená, že je při jeho použití zničeno 99,99 % všech choroboplodných zárodků. Mezi další funkce patří LCD displej (skrytý), indikace chybějícího leštidla nebo soli a nastavení poloviční náplně. V nabídce nalezneme celkem 8 programů včetně automatického, který nastavuje délku a teplotu podle stupně zašpinění nádobí.



Bosch SPI50E22EU

I toto zařízení má velmi dobré parametry spotřeby, konkrétně spotřeba 0,78 kWh elektrické energie jej řadí do energetické třídy A+. Na jeden standardní mycí cyklus pomocí referenčního programu si vezme 9 l vody. Myčka o šířce 45 cm je určena pro 9 sad nádobí a je vybavena 5 programy. Mezi nimi nalezneme intenzivní využívající teplotu 70 °C, 50° ekologický program, při jehož použití lze dosáhnout výše popsaných hodnot, anebo vše ponechat na automaticce, která se řídí senzorem ušpinění. Mezi další speciální funkce pak patří rozdílný tlak v dolním a horním koši, takže lze dohromady mýt silně zašpiněné pánve (dole) a křehké sklo (nahore).



Baumatic BDW46

Jednolitost čelní plochy této plně integrované myčky narušuje pouze masivní madlo v její horní části. LED displej a další ovládací prvky se ukážou až po otevření na svrchní straně dvířek. Nabízí se zde na výběr 7 mycích programů. Nastavit lze i teplotu, a to v 5 krocích od

40 do 70 °C. Spotřeba vody na jeden mycí cyklus činí 13 l a v případě elektrické energie 0,8 kWh, což zařízení řadí do energetické třídy A. Do výbavy myčky dále patří možnost nastavení opožděného startu, samočisticí nerezový filtr a pojistka proti přetečení.



Brandt VS1009X

Vestavná myčka nádobí značky Brandt o šířce 45 cm je připravena pojmout 9 sad nádobí. Na čelním panelu z nerezové oceli se nachází elektronický programátor, jehož prostřednictvím lze vybrat jeden z 5 programů a jednu ze 4 teplot. K dispozici jsou také 4 stupně odloženého startu – 3, 6, 9 a 12 h. Do další výbavy spadá kontrolka nedostatku soli a leštidla, nerezový filtr, bezpečnostní pojistky proti úniku vody a dětská pojistka. Spotřeba vody na jeden mycí cyklus činí 12 l.

Multi-tablet

Takto vybavenou myčku je možné nastavit podle použitého prostředku (jednoúčelové tablety anebo vše zvlášť). Dosáhne se tak lepších výsledků mytí.

Signalizace

Některé myčky jsou vybaveny kontrolkami, které vás upozorní, že v zásobníku došla sůl nebo leštadlo. Nebude tak mýt bez nich, což přináší neuspokojivé výsledky.

Amica



Trouba **FUSION** Výkonná a efektní



Nová řada trub **Amica Fusion**, spojuje velmi estetický design a nadprůměrně výkonné technické řešení. Cílem je nejen potěšit oko, ale také statečně čelit výzvám v moderní kuchyni.



Fratelli Onofri DB08740

45cm plně vestavná myčka nádobí je vybavena tlačítkovým ovládním a LCD displejem. Obojí je ukryto na vrchní straně dvířek. Lze u ní nastavit 7 mycích programů: intenzivní, klasický, úsporný, oplachování, jemné/sklo

a rychlý. Optimalizovat spotřebu můžete volbou funkce poloviční náplně. Vybírat lze také ze 4 mycích teplot v intervalu 45–60 °C. Samozřejmě nemůže chybět opožděný start. Spotřeba vody na jeden mycí cyklus činí 13 l a v případě elektrického proudu je to 0,74 kWh, což přístroj řadí do energetické třídy A++.

Opožděný start

Takto vybavená myčka umožňuje nastavit, kdy se spustí samotné mytí. Lze jej tak přesunout do doby, kdy je levnější energie anebo myčka tolik neruší svým zvukovým projevem.



Hotpoint LST 329 AX/HA

Tato myčka značky Hotpoint je vybavena senzorovým systémem, který sleduje zašpinění odpadní vody a podle toho nastavuje délku oplachu, mytí i teplotu. I u referenčního programu se podařilo výrobci udržet spotřebu vody na 9 l na mycí cyklus. Energie si vezme myčka

0,92 kWh, což odpovídá energetické třídě A. Myčka je určena pro 10 jídelních souprav a k jejich sušení využívá proudící vzduch. V nabídce je včetně automatiky 9 programů, například speciálně tichý pro noční použití anebo rychlé umytí trvající 25 minut. Výšku horního koše lze nastavit a nechybí ani kontrolky signalizující nedostatek soli nebo leštidla.



Scholtès LPE 733A X

Myčka je připravena pojmout deset sad nádobí, které zbaví zašpinění pomocí 0,92 kWh elektrické energie a 10 l vody. Pro soubor se špínou je připraveno 7 programů, mezi něž patří také rychloprogramy, které si s málo zašpiněným nádobím poradí za 25,

respektive 35 minut. Nechybí ani speciální program pro sklo. To vše v rozmezí teplot od 40 do 70 °C. K nastavení slouží integrovaný LED displej. Můžete se ale také spolehnout na automatiku, která využívá senzor zašpinění. Ve funkční výbavě také naleznete odložený start.



Whirlpool ADG 850 IX

Myčka s šířkou 45 cm pojme 9 sad nádobí, je vybavena LCD displejem a spadá do energetické třídy A. Díky funkci Anti-bacteria garantuje myčka dokonalé odstranění bakterií z nádobí, ke kterému dojde v posledních 10 minutách programu při oplachu. K dispozici je široká škála programů, která zahrnuje studené předmytí, pro-

gram pro sklo, rychlý půlhodinový program nebo naopak intenzivní program pro zašlé nádobí využívající teplotu 70 °C. O bezpečnost a zabránění nechtěných nehod se starají funkce Aquastop a Aquasafe.

Programy

Různé programy umožňují přizpůsobit mycí cyklus vašim aktuálním potřebám. Můžete například jen rychle opláchnout nádobí s nezaschlými zbytky, ušetřit energii a vodu na úkor času anebo naopak zvolit rychlé či velmi intenzivní mytí.



80 RECEPTŮ NA DOSAH RUKY

S nejnovější technologií Blomberg Tastemaster™, která obsahuje recepty tradiční a mezinárodní kuchyně bude pečení mnohem snadnější než kdykoliv předtím. Díky Tastemaster™ budete mít vždy více času pro ty, které milujete.

Na velkém, přehledném a celobarevném TFT displeji s rozlišením 16,7 miliónů pixelů si můžete díky USB vstupu nahrát také Vaše oblíbené fotografie. Přesné fotografie každého kroku z 80 zaznamenaných receptů, které se na tomto barevném displeji zobrazují, Vás naučí vykouzlit jídlo jako z prestižní restaurace.



BEKO pro rok 2012

Nové technologie a spotřebiče pro náročné

Jednoho z nejvýznamnějších světových výrobců domácích spotřebičů, společnost Arçelik, reprezentuje na českém trhu značka BEKO. V tuzemsku její obliba v posledních letech strmě rostla a tento trend samozřejmě pokračuje. BEKO proto chystá i na příští rok celou řadu vestavných novinek včetně modelů pro náročné zákazníky.

Rok 2012 se nadále ponese ve znamení výrazných energetických a dalších úspor. Partneři BEKO i samotní spotřebitelé se mohou těšit na celou řadu novinek ve všech produktových kategoriích. Pojdme se na ně podívat podrobněji.

Nejúspornější myčky BEKO na obzoru

Chystané vestavné myčky, které zamíří na trh v roce 2012, dosáhnou při mytí nádobí nevídané efektivity. Nejenže ponесou označení A+++, ale na jeden standardní mycí cyklus spotřebují pouhých 6 litrů vody. S těmito parametry budou mnohonásobně úspornější než tradiční mytí nádobí ve dřezu a ušetří svým majitelům nemalé finanční prostředky. Jejich pořízení se jeví jako velmi výhodné také kvůli stále rostoucím cenám elektřiny i vody.

Úspora ovšem neznamená zhoršenou kvalitu mytí. BEKO přichystalo například nový program Steam Glossy, který pomocí páry umyje velice šetrně i křehké sklo. Navíc používá velmi intenzivní, ale současně jemné sušení intenzivní, ale současně jemné sušení a dosahuje až o 30 % vyššího lesku skla. Chybět nebude ani program

BekoBabyCare, který jsme podrobně představili v zářijovém vydání SELLU. Krátce řečeno, jde o speciální program pro děti a alergiky, který ničí bakterie a roztoče. Setkáte se s ním i u praček a sušiček BEKO.

Nové myčky se mohou pochlubit také velmi nízkou hlučností na úrovni 39 dB a speciálním senzorem čistoty vody, který zajistí dokonalé umytí jakkoliv špinavého nádobí. Myčka používá údaj o čistotě vypouštěné vody jako jeden z parametrů mytí a podle něj uzpůsobuje mycí program. Na kvalitu mytí má významný vliv také technologie Active Wash, která zajišťuje dvojí tlak vody. V horním koši myčka myje šetrně skleničky a porcelán, vodou s nižším tlakem, zatímco druhé rameno pod dolním košem využívá až o 60 % vyšší tlak vody pro intenzivní mytí pánví a hrnců.

BEKO

Pečeme rychleji, pečeme efektivně

Nové multifunkční trouby BEKO dosáhnou až na označení A – 40 %, a opět tedy patří k nejušpornějším na trhu. Nešetří ovšem pouze elektřinu, ale i čas díky NANO povrchu na vnitřním skle dvířek. Jeho vyčištění je otázkou pár vteřin, protože stačí masťotu pouze setřít vlhkým hadříkem. Inovativní NANO technologie jednoduše zabraňuje přilnutí nečistot na sklo. Samozřejmě nemohou chybět pyrolytické programy, které pomocí extra vysoké teploty spálí veškeré nečistoty uvnitř na prach. Případně jsou v nabídce modely s katalytickými deskami, absorbujícími masťotu. Dle modelu je najdete na zadní stěně (která se normálně nejhůře čistí), či dokonce na zadní i bočních stěnách.

Z programové výbavy stojí určitě za zmínku takzvaný Steam Aid, kdy se i při běžném pečení používá pára. Díky ní jsou pečivo i drůbež a další pokrmy křupavější. Nedochozí ovšem k jejich vysušení jako při běžném „suchém“ pečení. S podporou páry lze připravovat celou řadu pokrmů bez přidaného tuku, a vařit tak velmi zdravá jídla.



Celkem nabídnou trouby až 52 plně automatických programů v rámci funkce BekoChef. Uživatel pouze zvolí recept a trouba už nastaví proces pečení sama. Nová vlajková loď pak bude mít dokonce USB port, přes který bude možné nahrávat vlastní recepty, průvodce pečením a jiný obsah.

Další usnadnění přípravy jídel přinese funkce Surf, díky níž bude možné péct v troubě až tři různá jídla najednou. Speciální směrování horkého vzduchu zajistí, aby se vše dokonale upeklo bez mísení vůní jednotlivých pokrmů.

Vnitřním objemem 65 litrů se stále trouby BEKO řadí mezi největší na trhu. Z nových modelů byste neměli nechat bez povšimnutí ani nový kompaktní model s výškou pouhých 45 cm, který bude mít i funkci mikrovlnného ohřevu.

K vestavné troubě varnou desku BEKO

Dokonalý tandem tvoří popisované trouby spolu s novými varnými deskami, u kterých došlo opět k rozšíření funkční výbavy. Najdete u nich časovač, možnost uložení nejpoužívanějšího času a teploty vaření do paměti, nastavení udržení teploty a úsporný režim se sníženou spotřebou energie. Sklokeramické a indukční desky se mohou navíc pochlubit posuvným dotykovým ovládním pomocí takzvaného Touch slideru.



Chytré uchovávání potravin

Portfolio vestavného chlazení BEKO se už nyní nese ve znamení velké variability. A v příštím roce se tento trend ještě zvýrazní. Do prodeje zamíří například nové vestavné kombinované chladničky s výškou 177 cm v různých provedeních. Na výběr bude jak levnější model se statickým chlazením, tak dražší verze s bezmrazovým No Frost systémem. A to s mechanickým nebo elektronickým ovládním. Z menších modelů zaujme model **RBI 2301** – jednodveřová chladnička **výšky 121 cm** s 20litrovým mrazákem uvnitř. Případně budete moci zvolit monoklimatický model bez mrazáku. Do malých kuchyní či domácností s malým počtem osob se zase bude hodit 82 cm vysoká chladnička, určená primárně pro vestavbu pod pracovní desku. Můžete ji mít též s mrazákem nebo bez něho.

Na závěr ještě musíme zmínit již dříve představenou zásuvkovou chladničku BUDL 700 a mrazák BUDF 700, které jsou ideální volbou do větší kuchyně. Skvěle se hodí do ostrůvku jako příruční chladnička, resp. mraznička pro vaření.

BEKO



YouTube se pouští do profesionálního obsahu. Proč? A co to znamená pro marketing?

RŮZNÉ ZPRÁVY A ZVĚSTI SE ŠÍŘILY JIŽ NĚKOLIK MĚSÍCŮ PŘEDEM, FINÁLNÍ POTVRZENÍ ALE PŘIŠLO AŽ NA KONCI ŘÍJNA. YOUTUBE, NEJVĚTŠÍ PORTÁL PRO SDÍLENÍ A STREAMOVÁNÍ VIDEO NA CELÉM INTERNETU, OZNÁMIL, ŽE BRZY ZAČNE SPOUŠTĚT TEMATICKY LADĚNÉ KANÁLY S PROFESIONÁLNĚ TVOŘENÝM OBSAHEM. MEZI PRODUCENTY A TVŮRCI OBSAHU SE OBJEVILA VELKÁ A ZVUČNÁ JMÉNA, ZA VŠECHNY JMENUJME MADONNU, JAY-Z, RED BULL, TED, DISNEY ČI THE WALL STREET JOURNAL. PROČ GOOGLE K TOMUTO KROKU PŘISTUJUJE, CO TYTO NOVINKY ZNAMENAJÍ PRO MARKETING A PROČ BY MĚLY ZAJÍMAT ZADAVATELE REKLAMY?

Kanálů má být celkem více než sto, přičemž informace jsou zatím známy o 97 z nich. Kanály budou zaměřeny na sport (extrémní sporty bude dělat Red Bull), tanec (na tomto kanálu se bude podílet Madonna), zpravodajství (mj. Wall Street Journal), vzdělávání (např. právě TED), rodinu (Disney), koktejl, styl, humor, hudbu, automobily a zjednodušeně řečeno asi na každé téma, které za to diváčky jen trochu stojí. Že to Google s projektem myslí opravdu vážně, dokládá kromě jmen partnerů i investice 100 milionů dolarů, o níž se v souvislosti s kanály mluví.

Kromě těchto prostředků prý dohody s partnery stanoví, že každý provozovatel předem obdrží od Googlu 5 milionů dolarů na tvorbu pro svůj kanál. Bude se jednat o zálohu, kterou si společnost vezme zpět na příjmech z reklamy prodané přes daný kanál. Po splacení pěti milionů provozovatelé z dalšího reklamního zisku budou mít podíl, zprávy uvádí 50 až 55 procent.

Co se týká vytvořeného obsahu, ten bude podle stávajících dohod muset na YouTube zůstat tři roky po svém prvním uvedení. Přesně poloviční čas, tedy 18 měsíců, bude omezen exkluzivně pro toto použití.

A kdy má celý projekt roztočit svá kola? První kanály mají začít fungovat ještě během listopadu tohoto roku, další budou uváděny do provozu postupně až do poloviny roku příštího. V souhrnu by po kompletním spuštění měly kanály denně produkovat kolem 25 hodin videa.

Co Google sleduje?

Podle představ Googlu internet sehraje v budoucnu roli jakéhosi dalšího stupně televizního vysílání, podobně jako se před lety začaly v západním světě postupně formovat kabelové televize.



Cílení reklamy je nebezpečné pro televizi

Výhody provedení, které Google nyní představil, jsou mnohé. Předně, díky množství a rozmanitosti kanálů by si každý potenciální divák měl být schopen najít na YouTube to svoje. Ze stejného

důvodu bude Google mít možnost rychle a efektivně vytipovat, jaký obsah mu nejlépe funguje, a lépe se této poptávce přizpůsobit s případným dalším rozšířením počtu kanálů.

A to vůbec nejdůležitější? Tematicky vyhraněné kanály přinášejí v prostředí internetu ohromný potenciál v prodeji přesně cílené reklamy. Co nedokáže samotné tematické zaměření tvorby, to dožene lokalizace diváka pomocí IP adresy. Bude tak možné oslovovat specificky vyhraněné publikum (jednotlivé kanály), včetně publika pouze lokálního a dost možná i s využitím dalších internetových možností cílení. Kromě velmi zajímavého monetizačního nástroje to znamená také velkou výhodu proti největší konkurenci v oblasti profesionálního videoobsahu – televizi. Ta totiž příliš přesně uživatele cílit neumí, a tak ve stejný čas všem divákům zobrazuje i stejnou reklamu. Možnost inzerovat na některém tematickém kanálu by tak do budoucna rozhodně měli zvážit všichni zadavatelé, kterým by jeho publikum mohlo přinést poptávaný typ konverzí. Televize jsou navíc tím, kdo by mohl mít

důvod se celého projektu tak trochu bát. A nejde jen o to, že by je o diváky mohla obrátit již sama přítomnost profesionálního obsa-

hu na internetu zdarma (málokdo bude zároveň sledovat pořad na YouTube a televizi). Google totiž plánuje svoje nové kanály zahrnout i do služby Google TV, která pomocí speciální techniky umožňuje spotřebitelům prohlížení internetu přímo přes některé novější modely televizorů, i s vyhledáváním obsahu. Nový projekt profesionálního videa na YouTube (a potažmo pak i kdekoli jinde na webu) tak z jedné strany ohrožuje televize možností přesnějšího cílení reklamy, která by jim mohla odvést část zadavatelů, na druhé straně pak hrozí odlákáním i části publika, což zase zpětně ovlivní cenu reklamy, kterou se televizím podaří prodat. Nejlepší možností by tak pro ně nakonec mohla být dobrovolná spolupráce, k níž se je v říjnu na televizním festivalu v Edinburghu snažil přesvědčit předseda představenstva Googlu Eric Schmidt.

Ale to už trochu předbíháme. Nastínné obavy jsou totiž prozatím stále ještě předčasné, kanály na YouTube se musí nejprve osvědčit. Zkušenosti s úspěšností služeb, jako je Hulu (streamování televizních seriálů po jejich uvedení v televizi), nicméně ukazují, že rozhodně nejsou zcela liché. Bude tak zajímavé sledovat, jak se celá záležitost nakonec vyvine. A s vědomím, že jak diváci, tak zadavatelé reklamy nemají co ztratit, se bude čekat docela pohodlně.

autor:

Jindřich Lauschmann,
redaktor TyInternety.cz



Slovy Roberta Kyncla, globálního manažera obsahových partnerství: „Kabelová televize rozšířila naše divácké možnosti z hrstky kanálů na stovky a přinesla nám některé z nejtýpějších médií posledních desetiletí – vzpomeňme na MTV, ESPN a CNN. Dnes nám web zprostředkovává zábavu od ještě širšího okruhu talentovaných tvůrců a mnoho nejzásadnějších projektů budoucí generace se rodí, a získává si publikum, na YouTube.“

Otázkou ovšem stále zůstává, proč to Google všechno dělá. Jednoduchou odpovědí nám mohou být slova peníze a reklama, pro přesnější pochopení situace ovšem bude lepší zabrousit trochu do minulosti. Již od doby, kdy Google v listopadu 2006 za 1,65 miliardy amerických dolarů YouTube koupil, se snaží úspěšně vynalézt způsob, jak monetizovat všudypřítomná domácí videa a záběry kočiček, pejsků a ne zcela výjimečně také všemožných podivných existencí.

Googlu zprvu pomohli sami uživatelé. Ti začali na YouTube nahrávat spoustu profesionálního obsahu, trochu mrzutou překážkou ale bylo, že vesměs porušoval autorskoprávní ochranu. Nový majitel YouTube tu ale ve správnou chvíli přišel s velmi zajímavou myšlenkou. Proč místo přímého stažení obsahu nejprve neoslovit držitele autorských práv a nedomluvit se s nimi na společné monetizaci původně nelegálních uploadů pomocí reklamy? Tam, kde autoři nebudou souhlasit, lze videa vždy nakonec stáhnout. Tam, kde souhlasit budou, vydělají všichni zúčastnění, včetně uživatelů.

Strategie se ujala, autoři často souhlasili a YouTube konečně začalo generovat peníze. Bez přílivu profesionálního obsahu ovšem příjmy nemohly příliš růst. Odtud to už byl jen drobný krůček k nápadu zajistit si obsah vlastní. Realizaci této strategie mnozí od YouTube čekali již od zmiňované akvizice Googlem, pro leckoho tak bylo překvapení, že přišla až po pěti letech.

Stoletý Whirlpool

Oslavy výročí i nové produkty

SPOLEČNOST WHIRLPOOL CORPORATION OSLAVILA V PÁTEK 11. 11. 2011 STÉ VÝROČÍ SVÉHO ZALOŽENÍ. FIRMA OVLIVŇUJE RODINNÝ ŽIVOT A CHOD DOMÁCNOSTÍ V CELÉM SVĚTĚ JIŽ PO JEDNO STOLETÍ, A PROTO CHCE V RÁMCI OSLAV PŘIPOMENOUT BOHATOU HISTORII A PODNĚTNÉ DĚDICTVÍ ZNAČKY. OSLAVTE S WHIRLPOOLEM MAGICKÉ VÝROČÍ A SEZNAMTE SE S NOVÝMI PRODUKTY, PŘIPRAVENÝMI PRÁVĚ PRO TUTO VÝJIMEČNOU PŘÍLEŽITOST.



Historie společnosti se začala psát v roce 1911, kdy bratři Lou a Emory Uptonovi založili společně s Lowellem Bassfordem v Michiganu první firmu na výrobu praček. O čtyři roky později byla v jejich továrně Upton Machine Company vyrobena první pračka, kterou lze označit jako předzvěst automatických praček.

V roce 1938 uvedla společnost

na trh pračku s motorem poháněným mícháním prádla, což odstartovalo novou éru úspory času a zvyšování pohodlí. Těmito principy se Whirlpool Corporation řídí dodnes. O deset let později byla na trh uvedena první skutečně automatická pračka a počátkem padesátých let již bylo na trhu 12 druhů spotřebičů Whirlpool, které se nabízely zákazníkům v celkem 150 modelech. Během tohoto období byly také na trh uvedeny první mikrovlnné trouby.

V roce 1997 představila společnost kompletní sortiment domácích spotřebičů

na českém trhu. Spotřebitelům byla vůbec poprvé představena technologie 6. smysl a patentovaná funkce Crisp (pečení v mikrovlnné troubě). Značka Whirlpool se postupně stala vlajkovou lodí na poli domácích spotřebičů.

Rodinu Whirlpool dnes tvoří celá řada značek, působících v různých koutech světa. V Česku je to kromě samotného Whirlpoolu od letošního jara také Bauknecht. Mezi další významné značky patří určitě Kitchen Aid, jejíž spotřebiče jsou určeny těm nejnáročnějším zákazníkům.

Seznamte se se špičkovými výrobky Whirlpool Mikrovlnné trouby MAX

Mikrovlnné trouby z limitované edice MAX v sobě kombinují špičkový design, materiál nejlepší kvality, moderní funkce a vysoký výkon. Nyní hravě připravíte v páře rybu, uvaříte polévku či si jednoduše poradíte s vánočním cukrovím.

Whirlpool MAX 109

Špičková mikrovlnná trouba MAX 109 je unikátní svými barvami – metalická kávová, bronz či měsíční kámen. Neodmyslitelným znakem je oblošt tvarů. At' mikrovlnku umístíte ve své kuchyni kamkoli, vždy perfektně zapadne i do nejčlenitějšího prostoru včetně různých rohů. Pro příznivce zdravé výživy nabízí trouba MAX 109 vaření v páře STEAM, pro milovníky delikátnějších pokrmů zapékací funkci Crisp či rozpékací funkci Jet Defrost, rovnoměrně a perfektně ohřáté jídlo díky 3D systému distribuce mikrovln ocení pak opravdu každý. Vše je doplněno měnícím se barevným podsvícením typu LED: zeleným, červeným, modrým a bílým, kdy každá barva symbolizuje jinou funkci přípravy pokrmů.



Nejsnadnější čištění trouby Technologie StarClean

Čištění trouby jistě nepatří mezi oblíbené a snadné činnosti. Pro dokonalé vyčištění útrobu spotřebiče je nutné pečlivě odstranit veškeré nečistoty, tuky a zbytky oleje z vnitřních prostor. Nejenže tato činnost bývá zdlouhavá, ale často vyžaduje použití agresivních čisticích prostředků s negativním dopadem na životní prostředí.

Společnost Whirlpool představuje novou technologii StarClean, která znamená značný posun vpřed v péči o spotřebiče. Laboratorní testy prováděné společností TÜV Rheinland potvrdily, že tato technologie zaručuje až 11× lepší vyčištění spotřebiče. Díky nízkoteplotnímu cyklu čištění po dobu 35 minut při pouhých 90 °C se spotřebovává jen malé množství energie a je výrazně eliminována nutnost použití čisticího prostředku. Po skončení nízkoteplotního cyklu čištění stačí vnitřek trouby vyčistit vlhkým hadříkem. Jak snadné! A celý proces je navíc velmi šetrný k životnímu prostředí.



Trouba Whirlpool AKZM 838 IX

Žhavá novinka v nabídce Whirlpoolu je první troubou s technologií StarClean, která využívá povrchové úpravy a nové technologie ke snadnému čištění, čímž šetří čas i energii. Díky zirkonovému vnitřnímu povrchu s využitím nanotechnologie a 35minutovému programu určenému pro čištění při pouhých 90 °C usnadňuje výrazně svou údržbu. Dále je vybavena 6. smyslem a funkcí Ready2Cook, která zcela vylučuje nutnost předeřevu, čímž ušetří až 20 % energie a samozřejmě i čas.

Pokud budete chystat menu s využitím technologie 6. smysl, čeká vás ta nejmodernější příprava jídla. Stačí jen vybrat jeden z receptů a trouba už nastaví sama vše ostatní, má totiž celý proces přípravy jídla trvale pod kontrolou.

Další vychytávkou je systém Cook3, vycházející z vysoce účinného rozložení proudu vzduchu uvnitř trouby, který

umožňuje přípravu jídla na třech úrovních, aniž by docházelo ke smíchání vůní.

Tato nová trouba je současně elegantním doplňkem každé moderní kuchyně, má čistý design, moderní estetický dotykový ovládací panel a plně grafický LCD displej. Díky atraktivnímu vzhledu udělala pečící trouba Fusion s technologií 6. smysl velký dojem na porotu a vyhrála díky svému designu prestižní cenu iF Product Design Award 2011.

Vestavné spotřebiče Bauknecht

Značka Bauknecht aktuálně rozšířila svou nabídku o volně stojící spotřebiče, ale na český trh vstoupila v dubnu s kompletní řadou vestavných spotřebičů. Mezi nimi nechybí vyspělé pyrolytické multifunkční trouby, mikrovlnné trouby a další zajímavé výrobky.



Vyzdvihnout je třeba určitě vestavnou horkovzdušnou troubu BLPM 8110/PT s kruhovým topným tělesem, jejíž design je kombinací skla a ušlechtilé oceli a skvěle se hodí do moderní i tradiční kuchyně. Z hlediska funkcí zaujme ProCook displejem, zobrazujícím i návod k obsluze, paměť posledních 10 použitých funkcí, víceúrovňovým pečením, teplotní sondou a inteligentním rozvodným systémem No Preheat, který rozděluje horký vzduch rovnoměrně už od první minuty.

Z kategorie vestavných mikrovlnek vyčnívá 40litrová trouba EMCHD 8145 PT s funkcí vaření v páře, Crisp i horkým vzduchem. O mytí zašpiněného nádobí se postará některá z inteligentních myček Bauknecht. Například model GSXP 6143 TR se standardní šířkou 60 cm, vybavený technologií Green Intelligence pro automatické nastavení mycího cyklu dle zašpinění nádobí. Dokonalý výsledek mytí má na starost 24 rotujících vysokotlakých trysek Power ClenMax. Nechybí ani mytí v páře AquaSteam pro křehčí kusy nádobí.

Ján Živný: Bauknecht chce být v Česku symbolem kvality

ČESKÁ POBOČKA SPOLEČNOSTI WHIRLPOOL UVEDLA LETOS NA JAŘE NA ZDEJŠÍ TRH ZNAČKU BAUKNECHT, KTERÁ PŮSOBÍ NA ZÁPADĚ UŽ DLOUHÁ DESETILETÍ. PO JARNÍ PREMIÉRE VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ SE OBJEVILY V NABÍDCE BĚHEM PODZIMU TAKÉ VOLNĚ STOJÍCÍ MODELY. O PŘIJETÍ BAUKNECHTU ZE STRANY OBCHODNÍKŮ I ZÁKAZNÍKŮ A NOVÝCH PRODUKTECH JSME POHOVOŘILI S ING. JÁNEM ŽIVNÝM, PH.D., MARKETINGOVÝM ŘEDITELEM ČESKÉHO WHIRLPOOLU.



Bauknecht je na českém trhu něco málo přes půl roku a vstoupil na něj výhradně s vestavnými spotřebiči. Jak byla značka přijata ze strany obchodníků?

Přijetí značky bylo velmi pozitivní. Obchodních partnerů, kteří chtějí značku prodávat, je velké množství. Jedná se především o dlouholeté partnery společnosti Whirlpool, kteří mají zkušenosti s prodejem značek Whirlpool Corporation obecně. Bauknecht je značka silná v řadě evropských zemí a naši partneři mohou jejím představením do své nabídky zařadit něco nového, a přesto vyzkoušeného.

cíle jsou ale dlouhodobé a je ještě brzy na jejich hodnocení. Nicméně můžeme říci, že jsme spokojeni, zejména díky zájmu velkého počtu obchodních partnerů.

Jak by měl být Bauknecht vnímán v rámci rodiny Whirlpool? Na jaké zákazníky cílíte výrobky značky Whirlpool a na jaké ty od Bauknechtu?

Whirlpool je zavedená značka, která si dává za cíl být zastoupena v každé rodině. Nabízí široké portfolio výrobků a cílí na lidi s dynamickým přístupem k životu. Pro značku Bauknecht je typic-



Podařilo se vám splnit cíle vytyčené při jejím uvedení? Čeho jste konkrétně dosáhli?

Před zavedením značky Bauknecht nás zajímaly dva aspekty – povědomí značky a konkrétní prodeje značky. Oba tyto

ká snaha učinit život svých zákazníků snazší a pohodlnější a její zaměření na rodinný život a pohodu.

Během podzimu jste rozšířili svou nabídku i o volně stojící spotřebiče. Nyní má tedy Bauknecht kompletní produktové portfolio. Můžete v krátkosti tyto spotřebiče představit? Do jakého cenového segmentu patří?

Jedná se o portfolio výrobků, které obsahuje myčky, pračky, chladničky a mikrovlnky

vysoké kvality s inteligentními funkcemi. Cenový segment lze hodnotit jako střední a vyšší střední.

Uvedli jste nyní všechny novinky, nebo se chystáte začátkem příštího roku ještě představit nějaké nové produkty?

Sortiment budeme doplňovat stále dle poptávky zákazníků. Už nyní napří-



kampaně, product placement, on-line a PR aktivity.

S příchodem ekonomické recese vzrostl tlak na výrobce i prodejce a řada z nich přišla nejen s extra úspornými spotřebiči, ale také zlepšila své služby například formou prodloužené záruky zdarma. Nabízíte také takovou službu? Pokud ano, týká se všech spotřebičů?

Ano, na všechny produkty značky Bauknecht, tedy vestavné i volně stojící, nabízíme prodlouženou 5letou záruku zdarma. Podtrhujeme tím i jejich vysokou kvalitu



a důvěru, kterou ve své výrobky máme.

V minulém vydání SELLu jste prezentovali nové vrchem plněné pračky Bauknecht. Řada velkých značek tento typ praček ani v nabídce nemá. Jsou na českém trhu opravdu stále tak populární?

Nejprodávanější modely praček mají běžně kapacitu 5 až 6 kg prádla, vrchem plněná pračka této kapacity dosahuje také. Proto se řada lidí z důvodu úspory místa kloní k vrchem plněným pračkám, které navíc mají naprosto srovnatelné funkce s předem plněnými pračkami.

Když se podíváme na pračky předem plněné, nemohly nás zaujmout modely ve třídě A+++. Jak velká je u nich úspora energií a vody? A nemá neustálé snižování těchto hodnot ve finále

negativní vliv na kvalitu praní?

Třída A+++ je na trhu momentálně nejúspornějším modelem a nabízí nejvyšší úspory energií, především elektrické energie. Naším hlavním cílem je, aby tlak na úspory neměl negativní vliv na využití inteligentních technologií a aby naše výrobky stále nabízely dokonalé výsledky.

Všimli jsme si také nových modelů chladniček. Čím se vyznačují kromě výrazné úspory díky energetické třídě A++?

U chlazení jsou energetické třídy zásadní, protože jsou tyto spotřebiče zapnuté stále. Mimo tuto výhodu nabízí chladnička A++ také technologii ProFresh, která udržuje potraviny nejen v ideální teplotě, ale také vlhkosti. Díky tomu vydrží potraviny uchované v této chladničce až čtyřikrát déle než v jiné chladničce.

klad rozšiřujeme o multifunkční trouby a sušičky s tepelným čerpadlem.

Jaké máte cíle v rámci volně stojících spotřebičů pro příští rok?

Samozřejmě prodávat (směje se, pozn. redakce). Chtěli bychom, aby značka vešla do povědomí obchodních partnerů i zákazníků, aby se stala symbolem kvality a aby s ní zákazníci byli opravdu spokojeni.

Ve kterých kanálech je chcete primárně prodávat? Respektive které prodejní kanály jsou pro vás nejdůležitější?

Kanály, které Bauknecht prodávají, jsou naši dlouholetí obchodní partneři. Z toho plyne, že jsou pro nás důležití všichni.

Chystáte nějakou reklamní kampaň, která by spotřebitele informovala o rozšíření katalogu Bauknechtu o volně stojící spotřebiče?

Aktuálně se soustředíme spíše na podlinkové





Skryté chlazení – elegance moderní kuchyně

I KDYŽ JE CHLADNIČKA PLNĚ INTEGROVÁNA DO KUCHYŇSKÉ LINKY A NÁBYTKU, NABÍDNE STEJNĚ KVALITNÍ UCHOVÁVÁNÍ POTRAVIN JAKO VOLNĚ STOJÍCÍ VARIANTA. DANÍ ZA ZABUDOVÁNÍ DO INTERIÉRU BÝVÁ OBVYKLE MENŠÍ VNITŘNÍ PROSTOR A TAKÉ NEPŘÍTOMNOST SPECIÁLNÍCH DOPLŇKOVÝCH FUNKCÍ.

Nutno přiznat, že pokud chce zákazník chladničku, která mu nabídne maximum nových technologií, bude mít u těch vestavěných problém takovou najít, protože se výrobci realizují spíše v oblasti volně stojících přístrojů. Totéž lze říci i o rozměrech – většina vestavěných přístrojů počítá se standardizovanými rozměry pro vestavbu, které jsou omezeny ve všech třech dimenzích. Proto mezi těmito přístroji nenalzáme takové, které by nějak výrazně vybočovaly nad rámec standardních objemů. Na druhou stranu nabídne takto ukrytá chladnička naprostý soulad se zbytkem kuchyně. Prakticky všichni výrobci také nabízejí možnost změny orientace dveří z pravé na levou stranu. Lednici tak lze začlenit do interiéru přesně podle vlastních potřeb. Vestavné chladničky patří mezi méně využívané řešení také z toho důvodu, že i do nové kuchyně s vestavnými spotřebiči volí zákazníci

často volně stojící chlazení. Zatímco v případě myčky, trouby či mikrovlnky se při navrhování moderní kuchyně většinou automaticky počítá s vestavnou variantou, u chladničky tomu tak není. Mnozí zákazníci naopak chtějí, aby byla chladnička na očích a snadno přístupná všem včetně návštěv. Nehledě na to, že řada modelů z posledních let tvoří také výrazný designový prvek.

Čerstvost potravin na prvním místě

Klasická vestavná chladnička nabízí kolem 200 l užitého objemu, který bývá obvykle rozdělen 4 policemi z tvrzeného skla a opatřen speciálními přihrádkami na ovoce a zeleninu. Dané rozměry neumožňují výrobcům nějak výrazně experimentovat s tímto rozložením, ale i tak se objevují první vlny, které v této kategorii nabízejí nulovou zónu. Zde, jak název napovídá, jsou potraviny uchovávány těsně nad bodem mrazu. Jejich struktura tak není zasažena mrazem, ale množení bakterií a samotný rozklad je omezen na minimum. Podle druhu potravin pak výrobci udávají, že dojde až k několikanásobnému prodloužení jejich trvanlivosti. Podobně funguje i zóna se zvýšenou vlhkostí, která se hodí pro uskladnění ovoce a zeleniny.

Hry s čísly

Rozdíly mezi levnějšími a dražšími modely tak spočívají jak ve funkční výbavě, tak spotřebě. Už dávno neplatí, že třída A je považována za velmi úspornou, ale prim již dlouho hraje třída A+. Výrazný je pak nástup třídy A++ a v první polovině letošního roku se v kategorii kombinovaných chladniček objevila dokonce třída A+++. Pro srovnání uvedme, že spotřebiče v kategorii A+ mají spotřebu energie minimálně o 25 % nižší, než je spotřeba energie v třídě A. Podmínky pro produkty třídy A++ jsou ještě přísnější – oproti obyčejnému „áčku“ šetří zhruba 45 procent. A tři plus šetří oproti třídě A dokonce 65 %. Vzhledem k tomu, že běží chladnička v naprosté většině domácností po celý rok a slouží několik let, může jedno „plus“ navíc znamenat úsporu v řádu několika tisíc korun. Na spotřebu má samozřejmě vliv i to, jak se o chladničku zákazník stará, zda po určité době vymění těsnění, správně do ní skládá potraviny, aby nebránily cirkulaci vzduchu, či eliminuje nadbytečné otevírání dvířek a pouhé mlsné hledění do jejich útrob.

GfK

GfK Czech



Zdroj: **Zdeněk Bárta**
Retail and Technology Director
GfK Czech

Vestavné velké domácí elektrospotřebiče

Objemy prodeje vestavných elektrospotřebičů za první polovinu letošního roku v porovnání se stejným obdobím loňského roku sice rostly, ale zhruba polovičním tempem než u volně stojících elektrospotřebičů. Ty zaznamenaly ještě 4% přírůstek tržeb, na rozdíl od vestavěb, které se 8% propadly do červených čísel. Tržby sektoru bílého zboží tak vestavby vytvářely v první polovině roku z 30%.

Na tržbách velkých elektrospotřebičů se v první polovině roku podílelo z největší míry chlazení, následovně skupinou praček a dále sporáků a vestavných trub. V pořadí čtvrté byly z pohledu obrátu myčky. U většiny těchto skupin tempo přírůstku prodeje volně stojících spotřebičů přesáhlo vestavby. Výjimkou byly pračky, které rostly ve vestavném provedení výrazněji, ale je třeba vzít v úvahu, že z poměrně malého základu.

Amica EKCG16326

Tato vestavná chladnička nabízí klasické uspořádání, což znamená, že v horní části nalezneme chladicí část s objemem 189 l, spodní část je pak vyhrazena mrazničce o objemu 55 l. Její mrazicí výkon je 4 kg / 24 h. S roční spotřebou 271 kWh se celý spotřebič řadí do energetické třídy A+. Chladnička má klasické vnitřní uspořádání s přihrádkami na ovoce a zeleninu a její vnitřní povrch je opatřen antibakteriálním systémem. Nechybí ani automatické odmrazování chladicí části a také možnost zaměnit orientaci otevírání dvířek.



Bauknecht KGIF 31811/A+

Tato kombinovaná chladnička v energetické třídě A+ nabízí některé pokročilé technologie. První z nich výrobce označuje jako Green Intelligence, což je systém senzorů, který po otevření dveří a jejich následném zavření až 5× zrychlí vyrovnávání teploty a vlhkosti vzduchu na požadovanou úroveň. Další nepříliš obvyklou vymožeností je zóna s 0 °C, která udrží potraviny čerstvé déle, než je běžné. Zaujme také nadstandardní záruka trvající rovných 5 let. Využitelný objem chladničky je 201 l, na mrazničku je pak vyhrazeno 65 l.



Baumatic BRCI7030

Celkový užitečný objem 264 l je zde rozdělen na 189 l pro chladničku a 75 l pro mrazničku. To vše v energetické třídě A+ s mrazicí kapacitou 4 kg / 24 hodin. Chladnička je vybavena automatickým odmrazováním, nastavitelným termostatem a také indikátorem zvýšené teploty. Mraznička zase disponuje funkcí rychlého zmrazení, které má vlastní indikátor. Horní chladicí část je rozdělena 4 policemi z tvrzeného skla, nechybí ani 2 transparentní zásuvky na ovoce a zeleninu. Mraznička je zase rozdělena 3 zásuvkami se 2 rozdílnými klimatickými třídami – dvouhvězdičková horní zásuvka se hodí například pro skladování zmrzliny určené k okamžité konzumaci, čtyřhvězdičková spodní zásuvka pro dlouhodobé zamrazení potravin.



BEKO CBI 7771

Kombinovaná vestavná chladnička BEKO spadá do programu nadstandardní plné 5leté záruky. Stačí, aby zákazník spotřebič zaregistroval. Model CBI 7771 s energetickou třídou A+ má objem chladicí části 193 l, mrazáku pak 49 l. Mrazicí kapacitu výrobce udává 2 kg / 24 hodin, akumulaci dobu pak 13 h. V nabídce funkcí nalezneme automatické odmrazování chladničky, antibakteriální ochranu vnitřních částí založenou na iontech stříbra a také nulovou zónu. Vnitřní prostor je rozdělen sklenými policemi v případě chladničky, mraznička pak má dva šuplíky a jeden výklop.



Lexikon

Antibakteriální úprava

Na vnitřních stěnách ledničky je nanášena tenká vrstva, která obsahuje specifické ionty stříbra. To zabraňuje množení bakterií, takže je vnitřek ledničky čistší než bez této úpravy.

Akustické upozornění

Nedovřená dvířka lednice bývají častým zdrojem úniku chladu, které se negativně projevují jak na kvalitě potravin, tak na spotřebě energie. Proto jsou mnohé lednice vybaveny čidlem, které v takovém případě spustí akustické upozornění.



Brandt CA3262E

Zařízení energetické třídy A+ disponuje vnitřním užitným objemem 303 l. Z toho 220 l připadá na chladničku, která je rozdělena 4 skleněnými policemi a také přihrádkou na zeleninu. Otevírání dvířek se dá individuálně nastavit podle přání zákazníka. Do její výbavy patří AMS ventilace a také alarm otevřených dveří. Na chladničku zůstává užitný objem 83 l, který je rozdělen 3 přihrádkami. Nechybí ani zásobník na led.

Pomocí funkce Super mrazení lze dosáhnout mrazicího výkonu až 14 kg za 24 h, výdrž bez proudu pak činí 14 hodin.



Fratelli Onofri RBC029AO

Zbrusu nová kombinovaná lednička s mrazničkou spadá do energetické třídy A+ při spotřebě 277 kWh za rok a její užitný objem činí 257 l. 195 l z toho připadá na chladničku, která je vybavena funkcí automatického odmrazování, výškově nastavitelnými policemi z tvrzeného skla a zaměnitelným závěsem dveří (pravá/levá strana). Mrazák pak spadá

do klimatické třídy označené čtyřmi hvězdičkami a má objem 62 l. Kapacita mrazení dosahuje hodnoty 3,5 kg / 24 h. Nechybí funkce supermrazení.



Bosch KIF39P60

Zařízení německého výrobce se chlubí nízkou spotřebou elektrické energie. 227 kWh za rok jej řadí do energetické třídy A++. Vnitřek je opatřen antibakteriálním povrchem, dveře pak systémem softClose, který zajišťuje jejich jemné dovírání. Nastavení teploty zde ve shodě s posledními trendy probíhá elektronicky a prostřednictvím LED displeje. Mezi další funkce patří varovný optický a akustický signál pro případ zvýšení teploty, supermrazení, superchlazení a čtyřnásobný bezpečnostní systém. To vše pro chladicí objem 189 l, z něhož je část

vyhrazena pro dvě přihrádky VitaFresh s nulovou teplotou. Jedna nabízí zónu s 95% vlhkostí a druhá s 50% vlhkostí pro prodloužení čerstvosti vybraných druhů potravin.



Hotpoint BCB 313 AA VE I/HA

Vestavná kombinovaná chladnička s mrazničkou se vyznačuje následujícími parametry: klimatická třída A+, akumulační doba 15 hodin, mrazicí kapacita 9 kg / 24 hodin a vnitřní objem 264 l. Z toho 197 l připadá na chladničku, která je vybavena ventilátorem pro účinnější chlazení. Vnitřní prostor je rozdělen 3 poličkami s bílým profilem a opatřen antibakteriálním nátěrem. Mezi doplňkové funkce patří rychlé chlazení a mrazení, mód dovolená pro snížení výkonu v době,

kdy není spotřebič otevírán, a také rychlé chlazení lahví. Vše se ovládá prostřednictvím LED displeje.

Automatické odmrazování

Takto vybavené chladničky (méně často i mrazáky) dokážou samy rozpustit námrazu na zadní straně. Ta pak steče dolů a kanálkem mimo ledničku, kde se odpaří – to vše bez jediného zásahu uživatele.

Dynamické chlazení

Dynamické chlazení spočívá v přítomnosti ventilátoru, který rozhání ochlazený vzduch od kompresoru po útrobach lednice. Na všech jejích místech je tak zajištěna stejná teplota, po otevření dveří se navíc chlad rychleji dostane zpátky.

Mrazicí výkon

Tato hodnota udává, kolik kilogramů potravin je mraznička schopna z běžné pokojové teploty dostat na $-18\text{ }^{\circ}\text{C}$ za 24 hodin. Údaj je důležitý, pokud do mrazáku často přibývají velké objemy nezmrazených potravin.

Indesit IN CH 310 AA VE I

U tohoto přístroje je vnitřní objem 273 l rozdělen na 206 l pro chladničku a 67 l pro mrazničku. Mezi hlavní funkce zařízení patří ventilátor starající se o rychlejší vyrovnání teplot, který umožňuje rychlé chlazení i mražení. Dál se nabízí mód dovolená a také speciální funkce pro vychlazení lahví. Nechybí ani antibakteriální ochrana nebo možnost změny otevírání dveří. Základní technické parametry jsou následující: energetická třída A+, akumulační doba 15 hodin, mrazicí kapacita 9 kg / 24 hodin.



Scholtès RCB 33 AA W E I

Vestavná kombinace od prémiové značky z rodiny Indesit Company má objem chladicí části 220 l a mrazicí 59 l. V případě výpadku proudu udrží potraviny v odpovídajících skladovacích podmínkách ještě 15 hodin. Mrazicí výkon činí 9 kg / 24 hodin a roční spotřeba elektrické energie 274 kWh řadí zařízení do energetické třídy A+. Chlazení je urychleno pomocí ventilátoru, a mezi funkce tak patří rychlé chlazení, mód pro dovolenou, akustický alarm otevřených dveří, antibakteriální ochrana a LCD displej. Jistou specialitou je pak vakuová sada Fraicheur Plus – k chladničce dostane zákazník soupravu nádobek.



Siemens KI39FP70

Chladnička německého výrobce je vybavena celou řadou pokročilých funkcí. Patří mezi ně například systém softClose pro jemné dovírání dveří, elektronická regulace teploty prostřednictvím LED displeje a dotykového ovládání nebo dynamické chlazení prostřednictvím ventilátoru a LED osvětlení. Nikoho asi nepřekvapí antibakteriální povrch nebo akustické varování zvýšené teploty, mezi speciality naopak patří speciální chladicí zóny s teplotou blízkou 0 °C – jedna s 50% vlhkostí a druhá s 95% vlhkostí. Mrazicí prostor má objem 62 l, jeho mrazicí kapacita je 12 kg / 24 h a udrží chlad po 16 hodin od výpadku proudu. Energetická třída zařízení je A++.



Whirlpool ART 465/A++/1

Kombinovaná chladnička s mrazničkou Whirlpool je podobně jako další zařízení tohoto výrobce vybavena technologií 6. smysl. V tomto případě to konkrétně znamená systém senzorů, které umožňují udržovat ideální teplotu. Zařízení spadá s energetickou třídou A++ mezi úsporné spotřebiče. Systém Fresh Control udržuje vlhkost v lednici v rozmezí 70–80 %, takže zde uskladněné potraviny neosychají a není třeba je nijak balit. Kvalitu skladování ještě zvyšuje antibakteriální filtr nasávaného vzduchu. V zásuvce na ovoce a zeleninu jsou umístěny ethylen absorbující balíčky, které také výrazně prodlužují dobu skladování, podle výrobce až na čtyřnásobek.



Rychlé zchlazení/zmražení

Pomocí těchto funkcí můžete dočasně zvýšit výkon ledničky/mrazáku, aby vložené potraviny byly zchlazené nebo zmrazené za kratší dobu. Nedoje tak v nich k rozmnožení bakterií a vydrží déle čerstvé.

Teplotní autonomie

V případě, že dojde k výpadku elektrické energie, začne z mrazničky unikat chlad. Tento údaj pak ukazuje, jak dlouho vydrží potraviny uvnitř v nezměněném stavu.

Nulová zóna

Chladničky s touto funkcí mají přihrádku, v níž je teplota udržována těsně nad bodem mrazu. To zajistí, že zde uskladněné potraviny vydrží čerstvé déle, než kdyby byly uskladněny normálně.



Když moderní kuchyň, tak od Baumaticu Nyní navíc s montáží a rozšířenou zárukou zdarma



BAUMATIC PATŘÍ NA ČESKÉM TRHU UŽ DLOUHÉ ROKY MEZI JASNÉ SPECIALISTY NAVESTAVNÉ SPOTŘEBIČE S NĚKOLIKA DESIGNOVÝMI ŘADAMI V ČELE S ŘADOU PREMIUM. KROMĚ STANDARDNÍCH VESTAVNÝCH TRUB, MYČEK, CHLADNIČEK A DALŠÍ TECHNIKY ALE ROZŠÍŘIL BAUMATIC NABÍDKU O DALŠÍ DŘÍVE RESTAURAČNÍM A HOTELOVÝM KUCHYŇÍM VYHRAZENÉ SPOTŘEBIČE.

Kvality, které hledají spotřebitelé u domácích spotřebičů, jsou především jednoduchost obsluhy, funkčnost a elegantní design. Iniciativa „Lepší bydlení“ propaguje nové trendy kvality a inovací. Tři spotřebiče Baumatic byly oceněny titulem „Kuchyňská inovace roku 2011“ v kategorii domácích spotřebičů. Konkrétně jde o 46cm kompaktní spotřebiče, které ve spotřebitelském segmentu dosud nebyly rozhodně obvyklé. Jedná se o šokový zmrazovač a chlazenávací BBC460SS, vakuovací přístroj BVP460SS

a multifunkční parní troubu BCS460SS. Baumatic je samozřejmě nabízí samostatně nicméně jsou všechny navrženy jako set pro kompletní řešení přípravy a uchovávání pokrmů.

Dokonalá spolupráce

Základ tvoří již zmíněná trouba BCS460SS v energetické třídě A, s užitným objemem 27 litrů. Pokrmy v ní připravíte jednoduše pomocí 6 funkcí a 50 přednastavených receptů. Konkrétně můžete vařit v páře, ohřívát, pozvolna či profesionál-

ně péci (pára, poté horký vzduch), používat horkovzdušný režim či využít kombinovaného pečení v horkém vzduchu s přidáním páry. Veškeré ovládání řeší dotykové plochy a vícejazyčný LED displej s nabídkou českého jazyka.

Prodloužení čerstvosti potravin zajistí kompaktní vakuovací přístroj BVP460SS, který může konzervovat jídlo v sáčcích či vakuovacích nádobách (lze použít většinu běžně prodávaných). Odsátí vzduchu trvá v závislosti na zvoleném programu 1 až 4 minuty. Přístroj nabízí mož-



nost konzervace v sáčcích pro následné vaření v parní troubě, kdy se sáček s pokrmem vloží rovnou do trouby a rozbalí až po skončení vaření.

Uvařené nebo čerstvé jídlo, at' už vakuované či nikoliv, můžete posléze vložit do šokového zmrazovače a zchlazovače BBC460SS. Příklad s vnitřním objemem 27 litrů dokáže během pár desítek minut zchladit pokrmy z 90 °C na 3 °C a zmrazit z 90 °C do -18 °C. Hlavní výhodou je tedy okamžité zchlazení/zmrazení ihned po skončení vaření. Díky tomu si jídlo uchová čerstvost a nemnoží se v něm bakterie jako během přirozeného několikahodinového chladnutí při pokojové teplotě. Po rozmražení a přípravě v parní troubě chutná vše jako právě uvařené. Zmrazovat nemusíte pouze hotové pokrmy, ale lze takto uchovat i sezonní zeleninu či ovoce.

Prodloužená záruka pro další spotřebiče

Už před časem zavedl Baumatic speciální akci v podobě 5leté záruky na vybrané spotřebiče. Zákazník tak získal plné tři roky záručního servisu navíc bez jakéhokoliv

doplatku. Záruka se bude nyní vztahovat na všechny modely, pro které byla nabízena, a přibudou ještě další. Konkrétně všechny vestavné trouby, varné desky i volně stojící sporáky.

Akce platí od 1. prosince 2011 do 30. června 2012, což je zřetelně uvedeno i na všech propagačních materiálech které Baumatic k této akci vydává. Aby mohla firma vyřešit požadavky k plné spokojenosti svých zákazníků, nabízí prodlouženou záruku na většinu svých produktů. K poskytnutí záruky je nutné vyplnění registračního formuláře, dostupného na www.baumatic.cz, a zaslání kopií dokladu o nabytí zboží a odborné instalaci na adresu servisního střediska v Liberci nebo na e-mail: registrace@baumatic.cz či fax: +420/483 577 221.

Daňový doklad musí obsahovat: datum pořízení, modelové označení výrobku a jeho originální sériové číslo. Po zaevidování bude zákazníkovi zaslán zpět nový záruční list s prodlouženou zárukou. Registrace prodloužené záruky je možná do 30 dní od data zakoupení výrobku. Tento program tedy umožňuje pro-

dložení bezplatného servisu na 5 let od data pořízení výrobku. Další podrobnosti a podmínky najdete na webu www.baumatic.cz nebo na straně 112 v katalogu Baumatic..

Montáž zdarma

Při zakoupení vestavných spotřebičů Baumatic v minimální hodnotě 9 999 Kč získá spotřebitel odbornou montáž provedenou vlastním Baumatic technikem zcela zdarma. Akce platí do března 2012 u vybraných prodejců. Nepropáste tuto jedinečnou příležitost a informujte o této akci své zákazníky, aby si stihli zarezervovat některý z posledních volných termínů.

www.baumatic.cz

**Baumatic®**

Jan Samko:

Alza.cz je o tři kroky před konkurencí

NEJVĚTŠÍ ELEKTRONICKÝ OBCHOD V ČESKU ROZŠÍŘIL LETOS SVOU NABÍDKU I O BÍLOU TECHNIKU. PŘESTOŽE ZATÍM TUTO SFÉRU OŤUKÁVÁ, V DALŠÍCH OBLASTECH JASNĚ KRALUJE ČESKÉMU TRHU. O CESTĚ FIRMY ZA ÚSPĚCHEM, SOUČASNÝCH POŽADAVCÍCH ZÁKAZNÍKŮ I DALŠÍM VÝVOJI JSME HOVOŘILI S JANEM SAMKEM, MARKETINGOVÝM ŘEDITELM SPOLEČNOSTI.



Internetový obchod Alza.cz zná dnes snad každý. Sám si ale pamatují ještě dobu, kdy jsem k vám jezdil do starého sídla naproti dnešní hale nakupovat počítačové komponenty. Jak se vám podařilo proměnit malého prodejce počítačů v největší internetový obchod v Česku v poměrně silné konkurenci?

Cesta nebyla lehká. Podařilo se dát dohromady skvělý stabilní tým pracantů, kteří mravenčí a poctivou

prací vybudovali největší e-shop v ČR. Alza.cz se nikdy nebála být první. Přinášíme odvážně na trh nové technologie, inovace, snažíme se nebýt jen krok před konkurencí, ale rovnou o kroky tři. Patřím k fosilím Alza.cz, do společnosti jsem přišel ještě v pravěku roku 2002 a mnohé se od té doby změnilo. Základní idea společnosti však zůstala stejná.

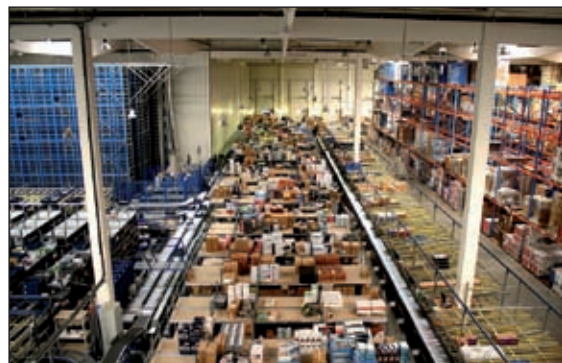
A mění se i naši zákazníci. Jsou stále náročnější a náročnější, protože jsou technicky gramotnější. Web oslavil nedávno dvacet let a náš e-shop je tu již plných deset let. Vezměte si, co se za tu dobu všechno stalo. Zkušenost s elektronickým nakupováním v minulosti nebyla nijak vysoká a sytí se teprve v posledních několika letech. Zákazníci

dnes vědí víc, vědí, na co si mají dávat pozor, případně čemu se mají úplně vyhnout. Také vnímáme, že si čím dál víc váží svého času a snaží se zkrátit dobu strávenou nakupováním. I technologie jdou dopředu, a co se týče například počítačů, notebooků nebo mobilních telefonů a televizí, chtějí stále vyšší výkon a lepší parametry. Tomu nahrává vývoj, protože každého půl roku přicházejí výrobci na trh s novinkami.

Původně jste prodávali pouze počítače a počítačové komponenty. Odkdy se nabídka rozšířila o černou techniku?

Rozšíření sortimentu o černou spotřební elektroniku bylo přirozené. Svět klasických počítačů, periférií a komponent začal prorůstat i do věcí běžné denní potřeby, tedy do „spotřebky“. Mám osobně pocit, že se tahle situace dlouhodobě výrazně prohlubuje. Konkrétní případ může být něco, co bych nazval „osobní komunikátor“. Vždyť považte sám, kolik toho dnes takzvané chytré telefony umí, že v nich naleznete GPS navigaci, které jsou coby samostatná zařízení dnes na ústupu, relativně kvalitní digitální fotoaparát, balík kancelářských programů a mnohem více. Co je takový smartphone? Počítač, nebo černá spotřebka?

Postupně jsme doplnili i další sortiment zboží, například hračky se objevily de fac-



to stejným způsobem jako černé zboží. Přidaly se hry do počítače, herní konzole a další sortiment. To už byl jen krůček k tomu, že dnes Alza.cz nabízí i Lego, panenky a plyšové hračky. Sortimentu, který však nezasahuje do našeho, jsme vyčlenili vlastní e-shopy, například hracky.cz. Zákazník na těchto našich dalších e-shopech získává stejný komfort nákupu jako na klasické adrese www.alza.cz. Dokonce může nakupovat do jednoho nákupního košíku a zboží seskládané ze sortimentu hraček, elektroniky a třeba i parfému dát společně odeslat k vyřízení. Zákazníkovi pak přijde jeden balíček.

Koncem ledna jste odhalili své finanční výsledky za rok 2010 a opět jste dosáhli výrazného růstu 34 % a obratu 5,6 miliardy. Obrat byl dokonce vyšší, než jaký jste plánovali. Jak vidíte letošek? Očekáváte růst stejně výrazný, nebo se aktuální ekonomické problémy eurozóny a negativní nálady ve společnosti projeví výrazněji?

Růst společnosti bude nad 20 %. Směřujeme k obratu 7 miliard. Tento cíl považujeme za dosažitelný a vynikající. **Původně měla Alza.cz pouze jedno výdejní místo, a to v centrále v pražských Holešovicích. Kdy jste začali rozšiřovat síť dalších prodejen po Praze i do ostatních českých měst? Přinesla tato nemalá investice odpovídající posílení na trhu?**

Při strategickém plánování rozvoje Alza.cz se vždy díváme na zájmy zákazníka. Klíčové pro nás není postavení na trhu, ale spokojený zákazník. V pozici největšího internetového prodejce v ČR a současně největšího prodejce počítačů a elektroniky v ČR jsme byli zákazníky víceméně donuceni opustit čistě virtuální prostor a vybudovali jsme síť kamenných poboček. Nejedná se o žádné přebudování našich obchodních partnerů, ale skutečně o pobočky Alza.cz. Současně s tímto trendem jsme vybudovali v Praze 7 obří showroom s rozměrem přes 1 000 m², kam se můžete přijít podívat na nejmodernější technologie ze světa počítačů i spotřební elektroniky.

Tento nastavený trend „hybridního obchodního modelu“, který úzce propojí internetový způsob prodeje s retailovým, bude zásadním klíčem k úspěchu nejen v letošním roce. Společnosti, které toto pochopily zavčasu, si dle mé subjektivní predikce ve velmi blízké budoucnosti rozeberou trh. K tomu ještě dodám, že cesta za hybridním modelem se ukazuje neporovnatelně úspěšnější z naší strany, tedy „od e-shopu k retailu“. Datart, Electro

World a další se pokoušejí o to samé z druhé strany a tam se zatím potkávají

s mnoha problémy a spíše velkými neúspěchy. Kde vidím slabiny? Nemají prozkoumané tyto vody, pobočky nespolečně korektně s webovým shopem, diverzifikované ceny, špatný marketing...

Již dlouhou dobu máte v nabídce menší domácí spotřebiče, jako kávovary, mixéry, vysavače a další techniku. Ale velkou bílou techniku jste zařadili teprve nedávno. Proč až tak pozdě?

Logistika velký bílých spotřebičů je diametrálně odlišná od našeho původního sortimentu. Přiznám se, že spuštění prodeje nám trva-



lo relativně dlouho, což bylo způsobeno právě nároky na logistiku. Velkou bílou techniku nejsme schopni nabízet na všech našich pobočkách v České republice, protože se jedná o zcela jiný způsob dopravy, kterou zajišťujeme ve spolupráci s dopravcem. Z hlediska logistiky zboží jsme museli upravit také naše vnitřní procesy a zvětšit naše distribuční sklady, nicméně nyní jsme připraveni.

Už se u vás naučili lidé tyto produkty kupovat? Nebo vás stále většina vnímá primárně jako prodejce počítačů, případně černé techniky?

Alza.cz je největší prodejce počítačů a elektroniky v ČR a tak nás stále vnímá drtivá většina zákazníků. Letos u nás velmi dynamicky stoupají například prodeje televizorů. A je to logické. Přišly 3D technologie, televize s úhlopříčkou nad 1 metr již stojí běžně kolem deseti tisíc a v televizích se začaly objevovat i funkce, které znáte



například z mobilních telefonů. Konkrétně jde o možnost surfování po internetu či doinstalace her a užitečných aplikací. Velká bílá je zatím pořád ještě „v plenkách“.

Jak zajišťujete rozvoz bílého zboží? V minulosti jste některé větší produkty nedodávali

a zákazník si je musel vyzvednout v pražské centrále. Předpokládám, že to je už nyní minulostí...

O logistiku bílého zboží se starají externí firmy. Zatím požadavky zákazníků na osobní odběr na pobočkách nemáme. Je to logické. Bílé zboží je logisticky náročná záležitost a naši zákazníci v drtivé většině preferují možnost dodání zboží až domů.

Máte na letošní předvánoční období přípravu nějakou televizní reklamní kampaň?

Ano, jedeme souběžně několik komunikačních linií. Každé ráno můžete vidat již několik měsíců na České televizi můj oblíbený sponzor. Dalším „komunikačním vláknem“ je naše pilířová kampaň, která vyzdvihuje důvody, proč nakupovat právě v Alza.cz. Aktuálně můžete v televizi vidět taky naši právě probíhající megakampaň „K notebooku Xbox 360 zadarmo“.

Kdo vlastně vymyslel malého zeleného mimozemšťana, který je vaším maskotem? Je za jeho vznikem nějaký zajímavý příběh?

... velmi dlouhý PŘÍBĚH s klíčovým NÁHODNÝM FAKTOREM... Opravdu vás zajímá?



Nová řada Amica Fusion

Špičková řada vestavných spotřebičů za velmi dostupnou cenu

POPULARITA VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ A SAMOTNÁ POPTÁVKA PO NICH SE ZVYŠUJE JIŽ NĚKOLIK LET. NEJVĚTŠÍ EXPANZE NASTALA V LETECH 2001 AŽ 2002. OD TÉ DOBY SE PROCENTUÁLNÍ POMĚR PRODEJE VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ OPROTI VOLNĚ STOJÍCÍM MĚNÍ A HODNOTA NA STRANĚ VESTAVNÝCH STÁLE STOUPÁ.

Hlavním kritériem při rozhodování, zda koupit vestavné, či volně stojící spotřebiče, zůstává stále výše finanční částky, kterou je ochoten uživatel do spotřebičů, potažmo celé kuchyně investovat. Finanční rozdíl pochopitelně zvýhodňuje spotřebiče volně stojící. Proč jsou vestavné spotřebiče více nákladné? Může se opravdu zdát, že výroba je finančně méně náročná, protože je esteticky upravená pouze



přední pohledová strana, oproti tomu u volně stojícího sporáku musí být esteticky upraveny i jeho boky. Opak je však pravda. Vestavné trouby jsou během pečení v přímém kontaktu se dřevem. Aby používání bylo bezpečné a nepřenášela se vysoká teplota trouby do okolních skříněk, musí být všechny vestavné trouby vybavené dvojím pláštěm, ve kterém proudí chladný vzduch. Cirkulaci tohoto vzduchu zajišťuje ochlazovací systém, jehož spuštění hlídá termostat, a ochlazovací ventilátor se automaticky spouští

při dosažení nežádoucí teploty. Technologie pro výrobu vestavné trouby je o toto nákladnější a ochlazovací systém je právě jedním z důvodů, proč jsou výrobní náklady oproti volně stojícímu sporáku vyšší.

„Abychom vyšli vstříc očekávání spotřebitelů, uvedli jsme na trh novou nepřehlédnutelnou řadu trub – Amica Fusion. Je to řada výkonných a efektních zařízení, která se vyznačují moderním vzhledem i praktickým použitím a cenou se přibližují k volně stojícím spotřebičům.“

Představuje se řada Fusion

Trouby Amica Fusion mají výjimečný půvab. Vypadají krásně v každém interiéru, neboť jsou navrženy s velkým





Inteligentní automatika i uživatelský komfort

Elektronický programátor v troukách Amica Fusion je ovládán pomocí senzorů. Kontroluje dobu pečení a po jejím uplynutí zařízení vypne. Teleskopické výsuvy – ergonomické a praktické – jsou navrženy tak, aby používání trouby maximálně zjednodušily. Díky nim lze volně a bez obav sahat do rozehřáté komory trouby a vysouvat pokrmy jednou rukou. Spáleniny jsou již minulostí. Rychlý ohřev umožňuje dosažení vysoké teploty během několika minut, například 150 °C již za 4 minuty. Horkovzdušný ohřev zajišťuje rovnoměrnou distribuci tepla uvnitř trouby. Dnes si bez něj neumíme správné pečení ani představit. Díky ultra chladnému, teplovzdornému sklu zůstávají dvířka trouby stále chladná, a tudíž bezpečná zejména pro děti.

Moderní vzhled, vysoká kvalita a pohodlí – to jsou vlastnosti oceňované uživateli domácích spotřebičů. Amica se stále přizpůsobuje vkusu svých zákazníků a snaží se plnit veškerá jejich přání. Nabízí to, co potřebují. Proto je každá další generace zařízení a další řada produktů dokonalejší, a tak se stále více přibližuje ideálu.

důrazem na estetiku a rafinovanost. Přitahují pohled a dokážou se efektivně prezentovat v nejrůznějším prostředí. Jsou vhodné do různorodých interiérů a kuchyní, neboť vznikají proto, aby splňovaly požadavky i těch nejnáročnějších uživatelů – jak tradičních, tak i zastánců moderního designu.

Řada kuchyňských trub Amica Fusion byla odborníky navržena tak, aby zdůrazňovala individuální charakter svého přírodního prostředí – kuchyně. Nové trouby se vyznačují efektním designem i technologií a přitom vypadají tak, jako by byly vyrobeny na míru dle přání a požadavků uživatele. Mohou dělat radost již dnes, ale budou těšit i v budoucnu. Jsou zkonstruovány tak, aby statečně plnily nesnadné požadavky moderní kuchyně.

Kuchyňské trouby Amica Fusion mají přesně takové funkce, které uživatelé potřebují každodenně,

při svátečních příležitostech, na chvíli i po dlouhé roky. Připomínají tím moderní japonský minimalismus: pouze to, co je nezbytné. Ať jde o elektronický programátor, rychlý ohřev nebo ultra chladné sklo – to vše s myšlenkou na pohodlí. Podobně jako speciální povrch, který pomáhá udržovat troubu čistou, a také zamačkávací ovládací knoflíky, které zůstávají vždy čisté.





Whirlpool hodnotí třetí čtvrtletí a chystá velké úspory

Americký výrobce domácích spotřebičů s velmi silnou pozicí i na starém kontinentě vydal koncem října kompletní zprávu o svém hospodaření ve třetím čtvrtletí tohoto roku. Firma hlásí za toto období na celosvětové úrovni čistý zisk

177 milionů dolarů, což je oproti loňskému 79 výrazný nárůst. Dvoupromětní nárůst příjmů z 4,5 miliardy dolarů na 4,6 miliardy byl možný podle Whirlpoolu především díky příznivému kurzovému vývoji. Provozní zisk nicméně klesl z loňských 234 milionů dolarů na 136 milionů.

Whirlpool dle zprávy bojoval především z celosvětově klesající poptávkou a nárůstem cen surovin. Předseda představenstva a generální ředitel společnosti Jeff M. Fetig hodnotil výsledky kladně, i když řekl, že si je vědom poklesu poptávky na rozvinutých trzích, zpomalení růstu na rozvojových trzích a velkého růstu

cen materiálů. To vše mělo samozřejmě negativní dopad na celkové výsledky, byť může být firma s výrazně černými čísly spokojena. Na základě dalších odhadů nepříliš pozitivního vývoje na celosvětové úrovni potom firma oznámila poměrně razantní úsporný plán, který bude znamenat zrušení více než 5 000 pracovních míst. Propouštění se bude týkat hlavně Severní Ameriky a Evropy. Kromě toho dojde v USA k uzavření výroby chladicí techniky ve Fort Smith a přemístění výroby myček z německého Neunkirchenu do Polska v lednu 2012. Samozřejmě obsahuje ještě další různá opatření a jako celek povede do konce roku 2013 k roční úspoře 400 milionů dolarů.



GfK informuje o dalším propadu trhu

Nepříliš dobré zprávy, týkající se trhu s technickým spotřebním zbožím, hlásí společnost GfK. V meziročním srovnání s předchozím rokem došlo v Česku k propadu tohoto trhu o více než 7 %. Špatná zpráva je to i proto, že jde o horší výsledek než v předcházejících čtvrtletích. Nejhorší je na tom podle GfK oblast kancelářské techniky následovaná informačními technologiemi. Zde se jasně projevuje výrazná snaha firem hledat úspory, jednou z nich je zpomalení či zastavení obměny kancelářské techniky (propad o výrazných 25 %). Na pokles nemají ovšem vliv pouze klesající prodejní ceny. Segment informačních technologií klesl o 10,5 % a do záporných čísel ho táhly snižující se prodejní ceny stolních počítačů a moni-

torů. Propad na úrovni „pouhých“ 10,5 % přitom udržují mobilní počítače.

Spotřební elektronika také klesá

Celkového trendu propadajícího se trhu s technickým zbožím se drží i klasická spotřební elektronika, a to i přes to, že poptávka po televizorech a stolních audioaparátech rostla. Eroze cen však byla natolik výrazná, že ve finále celý trh o 7 % klesl. GfK informuje, že značně roste význam LCD televizorů s LED podsvícením a přístupem na internet. Růst je také zřejmý u Blu-ray přehrávačů a domácích kin s touto technologií. V celku však trh nezachraňují, protože nejde z hlediska počtu prodaných kusů o nijak zásadní kategorie.

Vývoj obrátu u zboží dlouhodobé spotřeby



Domácí spotřebiče - růst i pád

Na poli velké bílé techniky také došlo k poklesu trhu, a to o 5,1 % ve srovnání s třetím čtvrtletím roku 2010. Nikoho asi nepřekvapí, že největší propad zaznamenaly vestavné spotřebiče a celá kategorie chlazení. Patrná je nadále snaha spotřebitelů šetřit a nakupovat levnější zboží, tudíž levná volně stojící technika rostla. Nejlépe ze všech produktových skupin si vedly pračky s velmi nepatrným poklesem a mrazáky udržující „status quo“. Jediný, kdo může mít na tváři nefalšovaný úsměv, jsou výrobci malých domácích spotřebičů, protože jejich trh ve třetím čtvrtletí rostl o 5,2 %. Tahouny zde tvoří kávovary, kuchyňské roboty, mixéry a vysavače. Růst byl ovšem zaznamenán u všech produktových kategorií, kromě žehliček, rychlovarných konvic a toustovačů.

	Q4 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q3 11 / Q3 10	Q1-3 2011	Q1-3 11 / Q1-3 10
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	+/- %	mil. Kč	+/- %
Spotřební elektronika (CE)	5.693	3.546	2.802	3.072	-7,3%	9.420	-6,2%
(PH)	819	493	581	590	-6,1%	1.665	-5,0%
domácí spotřebiče (MDA)	3.485	3.039	2.902	3.347	-5,1%	9.288	-1,8%
domácí spotřebiče (SDA)	2.145	1.084	944	984	5,2%	3.013	5,5%
informační technologie (IT)	7.713	4.869	4.289	4.426	-10,5%	13.584	-2,1%
komunikace (TC)	3.084	2.027	1.842	1.960	-4,2%	5.830	8,0%
kancelářská a výpočetní technika (OE)	671	529	459	377	-25,3%	1.366	-16,5%
TEMAX® Česká Republika	23.611	15.589	13.820	14.757	-7,2%	44.166	-1,9%

Nespresso v luxusní restauraci Aureole Kávovary pro firemní sektor odhaleny

Začátkem listopadu uspořádala společnost Nespresso v nejvyšší pražské budově City Tower slavnostní večer, při kterém prezentovala nové kávovary pro profesionální nasazení. Ve 27. patře v restauraci Aureole, ze které je výhled na celou Prahu, je odhalil generální ředitel české pobočky Nespressa pan Josef Voltr spolu s hudebním producentem Jaro Slávikem, jenž večerem provázel. Hosté mohli také ochutnat speciality šéfkuchaře Jiřího Krále, působícího právě v Aureole. Kromě vynikajícího sushi to bylo například lanýžové rizoto s mušlí svatého Jakuba.

Vybraným novinářům a partnerům Nespressa byly prezentovány dva nové kávovary. V prvním případě šlo o model Aguila, vhodný do profesionálních gastroprovozů. Masivní nerezovo-hliníkový stroj se systémem přípravy mléčné pěny a čtyřmi hlavami pro souběžnou přípravu káv a dalších nápojů se chlubí celou řadou pokročilých inovací. Majitel ho může například připojit k síti prostřednictvím SIM karty a on-line kontrolovat stav kávovaru. Jeho moduluvé sestavení navíc umožňuje údržbu bez přerušení provozu. Díky použití kapslí a poloautomatického čištění šetří čas a ulehčuje přípravu nápojů. Součástí kávovaru je také integrovaný systém pro přípravu studené



i teplé mléčné pěny, přičemž termónádoba na mléko má objem 5 litrů, lze ji mýt v myčce a chladí obsah na 4 °C. Vodu si bere kávovar přímo z vodovodní přípojky a používá filtr proti vodnímu kameni. Kapslí Grand Cru máte na výběr 8 druhů, jedná se o profi řadu v odlišném obalu, aby byly nepoužitelné ve spotřebitelských kávovarech Nespresso. Ohledně ceny se informujte přímo u českého zastoupení společnosti.

Druhý přístroj Zenius se hodí převážně do kanceláří. Připravit kávu může už pouhých 35 vteřin po zapnutí a majitel ho může kontrolovat po síti, díky volitelnému připojení přes SIM kartu. Nádržka pojme 2,3 litru vody a zásobník 25 použitých kapslí. Koupit ho můžete za 8 990 Kč.



Indesit Company

hlásí zisk

Koncem října informoval jeden z největších výrobců domácích spotřebičů, pod kterého spadají značky Indesit, Hotpoint a Scholtès, o svých finančních výsledcích za prvních devět měsíců roku 2011. Celkové tržby firmy se vyšplhaly na 2 084 milionů eur, což znamená nárůst o 0,8 % ve srovnání s loňským rokem. Když se podíváme čistě na třetí čtvrtletí, došlo k poklesu příjmů o 4 % z 794,8 milionu na 762,7 milionu eur.

Společnost může být spokojená, i přes negativní vývoj na mnohých trzích. Vykázala za oněch prvních devět měsíců tohoto roku totiž čistý zisk 47 milionů eur, i když loni to bylo o více než 20 milionů více. Marco Milani, hlava Indesit Company, komentoval výsledky takto: „Toto období, obzvláště potom třetí čtvrtletí, se nevyznačovalo pouze růstem nákladů zakázek, který už je teď stálý, ale také poklesem poptávky a nepříznivým kurzovým vývojem. V tomto kontextu, který rozhodně neulehčoval cestu k vynikající ziskovosti dosažené v loňském roce, jsme se úspěšně zaměřili na udržení tržních podílů v Evropě.“



Moderní kuchyně v duchu starých tradic

PŘEDSTAVY O MODERNÍ KUCHYNI BÝVAJÍ RŮZNÉ. HOVOŘÍME-LI O DESIGNU, MÁME VĚTŠINOU NA MYSLI FUTURISTICKÉ TENDENCE A MINIMALISMUS, PREFERUJEME JEDNODUCHOST OVLÁDÁNÍ VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ. A PŘESTOŽE USTUPUJEME OD TRADIČNÍCH FOREM, DIGITALIZACE DOMOVA SE NEJČASTĚJI SNOUBÍ S KONZERVATIVNÍM PŘÍSTUPEM MINIMÁLNĚ VE VÝBĚRU ZNAČKY.

Česká kupní síla se přiblížila standardu vyspělých států a důraz na kvalitu se stává při výběru moderní kuchyně prioritou. Příkladem mohou být stále oblíbenější vestavné elektrospotřebiče Gaggenau. Dříve, než si ovšem našly místo i v České republice, musely obletět téměř celý svět. Firemní komunikace je i nadále postavena na letité tradici, a to i přesto, že současný svět je stále dynamičtější a nové století mění veškeré způsoby zavedené komunikace. „V případě našich domácích spotřebičů se jedná zcela jednoznačně o výhodu,“ oponují zástupci firmy.



Tradice a kvalita

Historie sahá až do 13. století. Nejdříve ve spojení s německou oblastí Gackenuwe, později nazývanou Gaggenau. Jako produktová značka se začíná projevovat až ve století sedmáctém, kdy markrabě Ludwig Wilhelm Badenský zakládá v místě železářskou dílnu. Následují další majitelé, mění se výroba – od zbraní, mostů až po zemědělské stroje – a v roce 1879 se nový majitel Theodor Bergmann z Kostnice rozhodl pro výrobu domácích spotřebičů. Na konci 19. století se ještě továrna specializuje na smaltované výrobky a dodává na trh velké série reklamních cedulí firmám, jako je Stollwerck, Maggi či Odol. V roce 1931, po hospodářské krizi, vzniká nový závod na výrobu uhelných,

plynových a později i elektrických sporáků. Krize je sice zažehnána, ale přichází 2. světová válka a věhlas firmy upadá. Návrat na scénu se daří až po měnové reformě v roce 1948, kdy se produktová řada rozšiřuje o úsporné sporáky na plyn, uhlí i elektřinu. Šedesátá léta pak přinášejí do portfolia další spotřebiče – kuchyňské odsavače, vestavné kuchyně a topná tělesa. Výroba se rychle rozšiřuje do mnoha okolních zemí. Pro-



dej do zámoří výrazně roste založením dceřiné společnosti v USA. Výrobky Gaggenau se v současné době prodávají prostřednictvím obchodních zastoupení v Austrálii, na Blízkém i Dálném východě i v Jihoafrické republice. V polovině 90. let se Gaggenau stává součástí společnosti BSH (Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH), která ji představila i na českém trhu. Je zastoupena ve více než 50 zemích světa, disponuje showroomy v předních metropolích, jako je Londýn, Milán, Paříž, Dubaj, New York nebo Šanghaj.

Současné trendy s pečeti klasiky

Průkopníkem nových trendů pro domácnosti i profesionální vaření zůstává firma i nadále a stále překvapuje novými produkty. Krédem značky je přinášet kva-



litu do kuchyně, nabízet vysoký výkon a spolehlivost. Vlakovou lodí jsou i nadále pečicí trouby. Produktové portfolio zahrnuje několik modelů parních trub, jsou tady i varné desky a grily. Značka přináší styl také do oblasti zdravého uchovávání potravin. Chladničky, mrazáky a vinotéky jsou k dispozici v různých šířkách, s rozsáhlými možnostmi kombinací, plně integrované do kuchyňského nábytku. Zdravý životní styl se stává běžnou součástí našeho života a vaření v páře, původně pocházející z asijské kuchyně, patří k trendům moderních kuchyní. Jídla připravená v páře neztrácejí vitaminy, nevysušují se a uchovávají čerstvost chuť i nutriční hodnotu. Nejšetrnějším způsobem tepelné úpravy je v případě Gaggenau vaření v páře bez tlaku v kombinovaných parních troubách, jež skýtají snad všechny známé způsoby ohřevu s paměťovou funkcí a možností přesného nastavení teploty. Kontrolu nad pečenými pokrmy usnadňuje halogenové osvětlení ve stropě i ve stěnách trouby. Parní trouba je vybavena přímým připojením na vodovodní kohoutek pro neomezenou dobu vaření. Elektronická kontrola nabízí široké mož-

nosti kombinací teploty a vlhkosti, včetně aktuální možnosti vaření za nízké teploty. V troubě lze simultánně upravovat až tři různá jídla bez rizika mísení chutí a vůní. Například variabilní řada domácích spotřebičů s názvem Vario 400 zahrnuje také elektrický gril s lávovými kameny, sklokeramickou desku, paňák, japonský varný plát Teppan Yaki, indukční wok a zařízení pro efektivní kuchyňskou ventilaci. Takzvaný Teppan Yaki umožňuje grilování a vaření v japonském stylu přímo na rovné hladké nerezové ploše. Lze pracovat i s plynovými hořáky v kombinaci se sklokeramickými deskami. Obojí je ideální pro široké hrnce nebo čínské pánve wok. Sklokeramické desky navíc obsahují kontrolní senzory, které dovolují nastavit teplotu ve čtyřech krocích. Varná deska sama rozpozná průměr hrnce či pánve a zahřívá pouze potřebnou plochu – nedochází tak k žádným tepelným ztrátám. Komfort vaření zvyšuje funkce takzvaného vaření s pamětí, která dovoluje nastavit samostatnou sekvenci až pro pět různých varných zón pro často připravovaná jídla.

Kvalitní vaření, dobře uskladněné potraviny

K vytříbené kuchyni patří bezesporu dobře uskladněné potraviny. Dobré jídlo lze vyrobit pouze z kvalitních a čerstvých surovin. A jelikož Gaggenau získává poznatky od světových kuchařů, klade velký důraz právě na potraviny. Řada Vario zahrnuje širokou škálu plně vestavných chladniček, mrazáků, amerických kombinací (side by side) a vinoték. Celý sortiment chlazení nabízí v různých šíř-



kách, kombinovatelných podle potřeb uživatele. Plně integrované spotřebiče se stávají organickou součástí interiéru – ať už jsou zabudované do kuchyňského nábytku, nebo ukryté za nerezovými či hliníkovými dvířky. A navíc jsou velmi tiché a energeticky úsporné. Teplota i vlhkost jsou pod neustálou elektronickou kontrolou. Vnitřní vybavení chladniček splňuje ty nejvyšší nároky na hygienické uspořádání profesionálních kuchyní. Dominantními materiály jsou nerezová ocel, hliník a sklo. Osvětlení chladniček řeší světlými pilíři po stranách a bodovými světly ve stropní části. Profesionální parametry chladniček a mrazniček Vario cooling s funkcí Fresh cooling poskytují potravinám až dvojnásobnou životnost. Každá mraznička je vybavena zdrojem chlazené vody a zařízením na výrobu ledu, jenž se tvoří průběžně a uchovává se v hermeticky uzavřeném prostoru. Nespotebované kostky se automaticky rozpustí a voda oteče bezpečným odtokovým systémem.

Za průlomové inovace Gaggenau lze označit sérii Vario cooling 400, první modulární systém plně integrovaného chlazení, ze kterého lze vytvořit celou chladicí zeď, či celoplošnou indukční desku CX 480, jež mění celou plochu spotřebiče v jednu velkou varnou plochu, na které lze libovolně umísťovat nádobí. Je nesporné, že inovace budou i nadále pokračovat a luxusní vestavné spotřebiče umožňující nejrůznější kombinace budou vyhovovat zejména těm, kteří jsou sami nositelé osobitého vkusu. Moderní technologie a konzervativně vyhlížející design totiž podtrhávají individualitu uživatele, rozhodně se nejedná o podbízející artefakt, ale o „organickou“ složku, která hodlá komunikovat s těmi, kteří se s podobnými vlastnostmi plně ztotožňují.

Autor: Vlastimil Růžička

Vařte jako šéfkuchař

*R*evoluční kuchyňský robot Kenwood Cooking Chef se po více než roce od jeho uvedení na trh zabydlel v mnoha domácnostech i profesionálních kuchyních. Nejvyšší model v sortimentu kuchyňských robotů Kenwood si získal pozornost svou výjimečnou funkcí indukčního vaření přímo v míchací míse. Tento způsob vaření skýtá širokou paletu možností využití, kterou ocení nejen profesionál, ale také domácí hospodyně.



Vaření pod kontrolou

Indukční vaření se vyznačuje svoji vysokou efektivitou a přesnou regulací teploty, kterou nabízí také Cooking Chef. S přesností na dva stupně lze nastavit na digitálním displeji teplotu a mít tak vaření stále pod kontrolou. To oceníte zejména při přípravě cukrářských specialit jako je horká čokoláda nebo žloutkové krémy šlehané za tepla. Doslova tak získáte do své kuchyně nového šéfkuchaře. Zatímco robot míchá například krémy, můžete se věnovat další přípravě pokrmů a tím ušetřit čas i další páru rukou. Nejen cukráři ale plně využijí tohoto robustního pomocníka, díky skutečně profesionálním nástrojům, se robot Cooking Chef stane všestranným kuchyňským nástrojem pro každého milovníka dobrých jídel.

Inovativní nástroje

Díky inovativní varuvzdorné flexibilní metle můžete velmi snadno připravit pravé italské rizoto nebo třeba bešamel, u jejichž přípravy oceníte, že robot pokrm vaří a zároveň míchá. Kdo už někdy italské rizoto vařil, ví, že právě neustálé míchání a dolévání vývaru je základem úspěchu. Flexi metla je konstruována tak, aby stírala pokrm ze stěny mísy, což je důležité právě u krémových konzistencí. Dalším unikátním nástrojem ve výbavě robotu Cooking Chef je vařící metla – její speciální tvar zajistí, že při míchání nedochází k rozbíjení struktury pokrmu, což je zejména při přípravě dlouho vařených masových ragú nebo gulášů velmi důležité. Právě na tyto druhy jídel je Cooking Chef také specialista. Dlouhodobé vaření na indukci je energeticky nenáročné a díky

COOKING CHEF

neustálému míchání se nemusíte přípravě pokrmu více věnovat. Do vaření snadno zapojíte i další příslušenství dodávané spolu s robotem, jako je například nerezový mixér. Ten využijete k přípravě koktejlů, drcení ledu, nebo k mixování horkých polévek. Ve výbavě je také univerzální foodprocessor, se kterým hravě nastroháte zeleninu, nasekáte bylinky, ořechy nebo maso k přípravě paštik. Fantazii se meze nekladou! Do základní výbavy patří také napařovací košík, který ideálně zapadne do mísy robotu a můžete ho použít k přípravě ryb, zeleniny nebo masa v páře. Dokonalého parního vaření dosáhnete díky plastovému krytu, který slouží nejen jako poklička, ale také jako kryt proti rozstříku. Ve standardní výbavě jsou ještě tři klasické metly v nerezovém provedení: pevná balonová metla, robustní hnětací hák a univerzální „K“ metla vhodná pro třenání těsta nebo třeba přípravu bramborové kaše. Všechny nástroje jsou v prvotřídní kvalitě a můžete se na ně spolehnout při jejich každodenním používání.

Kromě základního příslušenství lze dokoupit i širokou řadu dalších nástavců pro robot Cooking Chef. Mezi nejoblíbenější se řadí nástavce na výrobu italských těstovin, mlýnek na maso, bubínková struhadla pro kontinuální strouhání, odstředivý odšťavňovač nebo speciální lis ovoce vhodný zejména na bobuloviny.

Garance kvality

Garantem kvality a tváří robotu Cooking Chef je známý italský šéfkuchař Riccardo Lucque, majitel restaurací Aromi a La Finestra v Praze, který spolu se svým týmem produkty Kenwood testuje a také používá. Zejména Cooking Chef má nezastupitelné místo v jeho kuchyni pro vysokou kvalitu zpracování, univerzálnost a profesionální výsledky.

Právě v tomto předvánočním období určitě oceníte multifunkční kuchyňský robot, který zastane všechnu těžkou práci a díky svým výjimečným vlastnostem Vás inspiruje k objevování nových kulinářských možností!

www.cookingchef.cz



KENWOOD

Riccardo Lucque
Majitel a šéfkuchař restaurace Aromi a La Finestra



V POSLEDNÍCH NĚKOLIKA LETECH POZORUJEME RECESI NA TRHU VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ. NICMÉNĚ NEDÁVNO DOŠLO V ZÁPADNÍ EVROPĚ K URČITÉMU ZLEPŠENÍ SITUACE. MAĎARSKÝ TRH STÁLE KLESÁ, ALE OBJEVILY SE URČITÉ ZMĚNY V SEGMENTECH, KTERÉ MOHOU BÝT DŮLEŽITÉ. WHIRLPOOL PŘEDSTAVIL NAPŘÍKLAD NOVOU ZNAČKU, KTERÁ NABÍZÍ ALTERNATIVU PRO OBCHODNÍKY A KONCOVÉ ZÁKAZNÍKY. ZEPTALI JSME SE PROTO NAGYE BULCSÚA, PRODUKTOVÉHO MANAŽERA VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ WHIRLPOOLU, NA SOUČASNOU SITUACI NA TRHU I JEHO PLÁNY TÝKAJÍCÍ SE NOVÉ ZNAČKY BAUKNECHT.

Zdá se, že v západní Evropě dochází opět ke zvýšení poptávky po vestavných spotřebičích. Jak je na tom Maďarsko?

Základní rozdíl mezi maďarským a západoevropským trhem je, že v Maďarsku jsou vestavné spotřebiče stále vnímány jako luxus. Tato skutečnost se projevuje v dynamice trhu. V Maďarsku je podíl na trhu vestavných spotřebičů výrazně nižší ve srovnání se západoevropskými trhy. Spotřebitelé při výběru tento segment rovnou vyloučí kvůli vyšší průměrné ceně vestaveb, i když by jejich potřeby uspokojily tyto spotřebiče lépe. Stavebnictví je jakýmsi katalyzátorem vestavného segmentu, jenže momentálně nedochází

Alternative

IN THE LAST FEW YEARS WE CAN OBSERVE RECESSION ON THE MARKET OF BUILT-IN PRODUCTS; HOWEVER THE LATEST PERIOD SEEMS BETTER IN WESTERN EUROPE. THE HUNGARIAN MARKET IS STILL FALLING BACK BUT THERE ARE SOME CHANGES IN THE SEGMENT, WHICH COULD BE IMPORTANT. WHIRLPOOL HAS INTRODUCED FOR EXAMPLE A NEW BRAND, OFFERING AN ALTERNATIVE FOR TRADERS AND END USERS AS WELL. WE ASKED NAGY BULCSÚ, THE BUILT IN PRODUCT MANAGER OF WHIRLPOOL, ABOUT THE MARKET AND ABOUT THEIR PLANS REGARDING THE NEW BRAND, BAUKNECHT.

In Western Europe, built-in demand seems to pick up again. What about Hungary?

Fundamental difference between the Hungarian and Western European markets is that the built-in appliances still belong to the luxury products in Hungary. This fact appears in the dynamics of the market. In Hungary the market share of built-in appliances is significantly lower compared to Western European markets. In most of cases, consumers have excluded this product category because of the higher average prices of the built-in appliances even if their needs could be satisfied better with this product group. Building

of houses is a kind of catalyst of the built-in segment, but there is no development on that market as well, so like in the previous years, we cannot speak about increasing demand, even the rate of decline continues to grow.

Can we see any changes in the development of supply and demand?

Change is clearly perceptible, but it is just moving than becoming a big boom. The decline in the premium segment concerns the lower level, but the middle category almost disappeared. The consumers who had preferred category mentioned before moved to the direction of lower price segment, so now there is a huge gap between the two ends. Regarding the role of distribution channels we can also observe changes. The market share of the hypermarkets and the Internet has grown, while the share of large stores has decreased, in which of course the closing of Electro World also played a role.

Recently a new brand was introduced for the Hungarian market, which is focusing on the built-in products at the moment. Why are you entering the market now?

The market situation is really not the most favorable for a new premium built-in brand. However our goal with the Bauknecht brand is to respond to current market challenges and offer alternative products to customers from the middle and upper class, where the market fell down less. According to our partners we also offer an alternative with the new brand, which could help them to increase their results.

Where are you positioning the new brand?

The Bauknecht products belong to the upper categories, as Bauknecht is a highly innovative brand. Bauknecht has own developments, but we can find KitchenAid's innovations in the products as well, which in many cases also apply to Whirlpool. The advanced technology and the Bauknecht product's quality is outstanding, so we give a full 5 year warranty for the devices.

What do you expect from the brand?

The primarily focus is not on the volume. We are stepping into the market with a relatively narrow, but clear and meaningful range and with a strong distribution channel policy. We start with conservative strategy, thoughtful concept, but the emphasis is to increase brand awareness as well. As I mentioned, our main goal in the beginning is that Bauknecht creates an alternative for trading partners and end users. Long term, we would like to become a dominant brand in the built-in segment.



Nagy Bulcsú

k žádnému vývoji na trhu stejně jako v minulých letech. Nemůžeme tedy rozhodně mluvit o vzrůstajícím zájmu, naopak míra poklesu stále roste.

Jsou viditelné nějaké změny ve vývoji nabídky a poptávky?

Změnu lze zaznamenat, jde ale spíš o určitý pohyb než nějaký velký boom. Pokles v luxusním segmentu je nižší, ale střední kategorie téměř zmizela. Spotřebitelé, kteří dávali přednost zmíněné skupině, se přesunuli směrem k nejnižší cenové sféře, takže vznikl propastný rozdíl mezi oběma konci. Co se týče role distribučních kanálů, pozorujeme změny. Podíl na trhu hypermarketů a internetu roste, zatímco podíl velkých obchodů se snížil. V tom samozřejmě hrálo roli i uzavření prodejen

Electro Worldu v Maďarsku.

Nedávno byla představena v Maďarsku nová značka, zaměřená aktuálně čistě na vestavné spotřebiče. Proč s ní vstupujete na trh právě nyní?

Situace na trhu opravdu není příliš nakloněná nové prémiové značce vestavných spotřebičů. Nicméně naším cílem se značkou Bauknecht je reagovat na aktuální výzvy trhu a nabídnout alternativní produkty zákazníkům ze střední a vyšší třídy, kde trh poklesl méně. Podle našich partnerů nabízíme s novou značkou i alternativu, která jim může pomoci zlepšit prodejní výsledky.

Do jakého segmentu přesně se nová značka řadí?

Výrobky Bauknecht patří do vyšší kategorie, protože jsou velmi inovativní. Bauknecht má vlastní vývoj, ale ve spotřebičích nalezneme i některé inovace KitchenAid, což platí v mnoha případech i pro Whirlpool. Moderní technologie a kvalita spotřebičů Bauknecht jsou úžasné, takže na ně poskytujeme i plnou 5letou záruku.

Co od značky očekáváte?

Nechceme se zaměřit na objem prodeje. Vstoupili jsme na trh s poměrně úzkou, ale jasnou a smysluplnou řadou spotřebičů a silným distribučním systémem. Začneme proto konzervativně s promyšleným konceptem, ale důraz klademe také na zvýšení povědomí o značce. Jak jsem už řekl, naším cílem pro začátek je vytvoření alternativy pro obchodní partnery a koncové uživatele. Z dlouhodobějšího hlediska se chceme stát dominantní značkou na trhu vestavných spotřebičů.



Fratelli Onofri & Airforce

Nové sporáky, odsavače i varné desky

ČESKÉ ZASTOUPENÍ ZNAČKY FRATELLI ONOFRI PŘEDSTAVUJE DALŠÍ NOVINKY, KTERÉ NEDÁVNO FIRMA ZAŘADILA DO SVÉ NABÍDKY. NECHYBÍ MEZI NIMI ANI JEDEN ZAJÍMAVÝ PRODUKT ZNAČKY AIRFORCE, SPECIALISTY NA UNIKÁTNÍ DESIGNOVÉ ODSAVAČE PAR.

Značky Fratelli Onofri i Airforce se nesou ve znamení jedinečného designu a zajímavých technologických řešení. Cílí na spotřebitele toužící po výjimečnosti, neotřelém vzhledu spotřebičů a pohodlné práci v kuchyni.

Sporák

Fratelli Onofri Imperial

Pokud mají vaši zákazníci velkou kuchyň, do které by si rádi pořídili zcela mimořádný sporák, nabídněte jim model Imperial. Majestátní sporák široký celých 90 cm nabízí hned dvě oddělené trouby pro přípravu dvou jídel najednou. Užžitný objem větší z nich je 51 litrů a pečící prostor je vybaven katalytickými deskami. Dvířka mají trojitě sklo, takže se o ně nemůžete spálit, a je tedy zajištěna maximální bezpečnost. Varná deska obsahuje 5 plynových hořáků, vybavených pojistkou proti zhasnutí plamene. Nechybějí analogové hodiny s programováním. Sporák je dodáván v nerezové oceli, starobílé či litinové černé s nerezovými prvky. Doporučená cena: 109 990 Kč



Za chodu vydává spotřebič hluk od 37 do 53,9 dB. Zapojení je možné jak pro odtah vzduchu, tak recirkulaci. A provedení? Kvalitní nerezová ocel. Doporučená cena: 19 990 Kč

Odsavač

Airforce F89WH



Od prémiové značky Airforce, která dodává na trh bezkonkurenční řešení v oblasti odsávání vzduchu z kuchyně, se dostává na český trh novinka v podobě tohoto zkoseného odsavače. S dotykovým ovládním a šterbinovým odsáváním sleduje nejmodernější trendy. Výkon u něho můžete regulovat ve 4 stupních, přičemž maximální odtah dosahuje hodnoty 600 m³/h. Odsavač vydává hluk od 44 dB do 66 dB v závislosti na zvolené rychlosti. Důležitým prvkem je u něho funkce automatického spuštění v případě detekce teplého vzduchu. Osvětlení mají na starost dvě 20W halogenová světla. Samozřejmě nemohou chybět filtry, o jejichž výměnu si odsavač sám řekne. Šířka celého zařízení činí 90 cm. Doporučená cena: 29 990 Kč

Plynová deska

Fratelli Onofri HPKR4TNXG

Varná deska z řady Manhattan, využívající k ohřevu tradiční plamen, je vyrobena z nerezové oceli a mřížky nad hořáky má z litiny. Čtveřice hořáků disponuje pojistkou proti zhasnutí plamene. Zapalování je řešeno elektronicky – k zažehnutí plynu stačí použít ovládací knoflíky. Doporučená cena: 9 990 Kč



Odsavač

Fratelli Onofri QIM90

Komínový odsavač par Imperial, spadající do kategorie 90cm modelů, je vyroben z kvalitní nerezové oceli, ale k dispozici je i varianta ve starobílé či litinové s nerezovými doplňky. Lze na něm volit ze 4 stupňů výkonu, přičemž při maximálním tahu odsává z místnosti 1 000 m³ vzduchu za hodinu. Jeho hlučnost se pohybuje od 44 do 71 dB. Uvnitř skrývá tři nerezové tukové filtry. Ovládání vyřešili technici Fratelli Onofri pomocí tradičních tlačítek. Doporučená cena: 49 990 Kč



Odsavač

Fratelli Onofri QIFA47AX

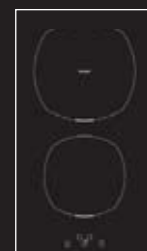
Digestoř ostrůvkového typu s šířkou 42 cm má oboustranné dotykové ovládání, LCD displej a modré podsvícení. Kuchyň díky tomu doslova rozzáří a stane se výrazným estetickým prvkem. Maximální výkon 760 m³/h můžete samozřejmě regulovat, volit lze mezi 4 stupni odsávání.



Indukční varná deska

Fratelli Onofri PVT3C2IO

Deska se šířkou 30 cm a dvěma varnými zónami používá stále populárnější indukci, která nabízí nejvyšší efektivitu i rychlost ohřevu. S čelním senzorovým ovládním TouchControl je nastavení jednoho z devíti stupňů výkonu hračka. Využít může uživatel i funkci časovače a minutky, ochranu vašich ratolestí zajišťuje dětská pojistka. Třešničku na dotu potom tvoří pojistka proti přetečení a detekce průměru nádobí. Deska je dodávána v černé sklokeramice bez dekoru a rámečku. Doporučená cena: 10 990 Kč





Multifunkční trouba Fratelli Onofri Soul OVD608SN

Zajímavé řešení do moderní kuchyně tvoří tato 60cm trouba v energetické třídě A. Snoubí se v ní elegantní design s vyspělou funkční výbavou a uživatelským komfortem. Trouba má LCD displej a dotykové ovládání TouchControl, pomocí kterých nastavíte jeden z 8 programů. Vnitřní prostor o objemu 60 l osvětlují dvě halogenová světla a pokrmy v něm připravíte různými způsoby včetně pečení pomocí horkého vzduchu a automatického rychloohřevu. Pěci lze ve dvou úrovních a kontrolu pokrmů usnadňují teleskopické výsuvy, které jsou ve standardní výbavě. Povrch uvnitř trouby je vyroben ze snadno čistitelného šedého smaltu.

Doporučená cena: 22 990 Kč



Kompaktní trouby a mikrovlnky Fratelli Onofri

Žhavou novinkou v nabídce jsou kompaktní spotřebiče v čele s multifunkčními troubami, které nabízejí kromě tradičních způsobů ohřevu a pečení i mikrovlny.

Trouby OVD509SN a OVD509SB jsou v designu Soul a mají černé, respektive bílé sklo doplněné o nerezové prvky. Vnitřní objem 35 l zajišťuje dostatečný prostor pro pečení standardních pokrmů i ohřev několika porcí jídel najednou. Samozřejmě nechybí gril ani horký vzduch. V černé barvě budou na výběr parní trouba OVD510SN a kompaktní multifunkce OVD511SN. Všechny zamíří na trh v březnu příštího roku.

Doporučené ceny: 16 990 Kč (OVD509SN/SB), 18 990 Kč (OVD510SN) a 22 990 Kč (OVD511SN)

Multifunkční trouba Fratelli Onofri Casablanca OPC608VR

Rustikální design Casablanca poutá pozornost na tuto troubu. Mezi běžnými vestavnými spotřebiči vynikne v každém kuchyňském studiu. Přestože má tradiční design starých trub, jedná se o moderní multifunkční pečicí troubu v energetické třídě A. Nabízí 8 programů, užitiný objem 60 l a analogové hodiny s programováním konce pečení. Nechybí chladicí ventilátor, FullGlass celoskleněná vnitřní dvířka či dva rošty.

Doporučená cena: 18 990 Kč



Teleskopický odsavač par Fratelli Onofri QBTA67BX.I

Tento nenápadný vysunovací odsavač par se šířkou 60 cm zajistí dokonalý odvod pachů a páry vznikajících při vaření. Ventilátor s maximálním výkonem 500 m³/h lze spustit ve 3 rychlostních režimech při hlučnosti od 46 do 54 dB. Ovládá se tradičně pomocí tlačítek, přičemž u něho nalezneme i dvě 20W halogenová světla a dva kovové tukové filtry. V případě, že ho budete chtít zapojit v režimu recirkulace, nikoliv odtahu, naleznete v nabídce jako volitelné příslušenství ještě uhlíkové filtry.

Doporučená cena: 4 990 Kč

Komínový odsavač Fratelli Onofri QPUA97TX



S odlišným typem instalace než předchozí popisovaná digestoř přichází tento komínový model s šířkou 90 cm a vysokým výkonem 760 m³/h, regulovatelným ve 4 stupních. Uživatel u něho nalezne stylové TouchControl dotykové ovládání a LCD

displej s efektním modrým podsvícením. Osvětlení varné desky zajišťují dva 20W halogeny. Součástí dodávky jsou tři kovové tukové filtry. Hlučnost odsavače se pohybuje od 37 do 53,9 dB.

Doporučená cena: 13 990 Kč

Vestavná i volně stojící vinotéka Fratelli Onofri UB6046X

Beznámrazová dvouzónová vinotéka o standardní šířce 60 cm je ideálním řešením pro všechny milovníky vína. Poskytuje užitiný objem 132 l a kapacitu na 46 lahví – horní zóna jich pojme 16, dolní 30. V obou zónách lze odděleně regulovat teplotu, v horní od 5 do 12 °C a v dolní od 12 do 18 °C. Teplotu můžete zkontrolovat a nastavit na dvou LED displejích. Vinotéka je navržena, aby ji bylo možné používat jako volně stojící spotřebič i integrovat do kuchyňské linky.

Doporučená cena: 23 490 Kč





Vaření na sklokeramice

V PŘEDCHOZÍCH VYDÁNÍCH VESTAVNÝCH SPECIÁLŮ SELLU JSME SE ZAMĚŘOVALI NA INDUKČNÍ SKLOKERAMICKÉ A PLYNOVÉ VARNÉ DESKY. PŘESTOŽE POPULARITA INDUKCE NADÁLE ROSTE, KLASICKÝ ELEKTRICKÝ OHŘEV V KOMBINACI SE SKLOKERAMICKÝM POUVRCHEM STÁLE VEDE. ROZHODLI JSME SE PROTO PODÍVAT NA AKTUÁLNÍ NABÍDKU ROZLIČNÝCH VÝROBCŮ A VYBRALI JSME OSM ZAJÍMAVÝCH MODELŮ.

Indukční varné desky budou časem zajisté dominovat trhu, ale zatím tomu tak ještě není. Hlavním důvodem je především jejich vyšší pořizovací cena – v průměru jsou zkrátka dražší než ty elektrické sklokeramické. Výrobci proto vývoj tradiční „elektriky“ rozhodně nezastavili a představují modely s řadou inovativních prvků, moderně rozmístěnými varnými zónami i dosud netypickými šířkami. Než se ale pustíme do zkoumání moderních funkcí, neuškodí si připomenout ještě stále poměrně mladou historii a vývoj varných desek na elektřinu.

Od plotýnky ke sklokeramice

Ještě před příchodem sklokeramických desek existovaly vlastně pouze dvě varianty pro řešení vaření. Kromě toho, že samostatné desky byly k dispozici převážně ve formě vařičů anebo jako součást sporáku, jste mohli vybírat mezi plynovými hořáky a elektrickou plotýnkou. Přestože u plynu také došlo k některým vylepšením, zvyšujícím účinnost, řešení používající elektřinu prošlo doslova evolucí. Dlouho se rozehřívající litinové plotýnky nahradila sklokeramická, snadno čistitelná deska, která díky svému rovnému povrchu zmenšila tepelné ztráty a zvýšila bezpečnost. Teplo v plotýnce vzniká pomocí klasické topné spirály, která ho vyzařuje přímo

na dno nádoby. Jelikož se sklokeramika vyznačuje naprosto minimální tepelnou roztažností, nehrozí u ní při velkých teplotních rozdílech popraskání. Desky původně používaly pouze topnou spirálu, ale její rozehřátí trvalo určitou dobu. Moderní desky proto často mají ještě další spirálu, naplněnou halogenovými plyny. Obě se zapnou současně, přičemž z halogenové spirály sálá teplo okamžitě. Jakmile požadované teploty dosáhne i elektrická spirála, halogenová se vypne. Varná zóna je tak schopná vyzařovat teplo maximálním výkonem už několik vteřin po svém zapnutí.

Moderní funkce

Ačkoliv by se mohlo zdát, že se na varné desce nedá kromě zlepšení systému rozehřívání jejích plotýnek mnoho vymyslet, zdání klame. Elektrické sklokeramické desky dnes nabízejí povětšinou už dotykové ovládání a zmizely z nich všechny knoflíky, u kterých se držela špína, mastnota..., zkrátka se špatně čistily. Pytel se letos roztrhl ovšem se senzorovým ovládáním, kdy pohyby (tažením) po označené ploše měníte plynule výkon jednotlivých plotýnek. Halogenový systém rychlého rozehřátí dnes používají prakticky všechny desky na trhu – výrobci ho nazývají většinou HiLight či High Light. Nechybí ukazatele zbytkového tepla, digitální časovače, dětské pojistky, bezpečnostní zámky či snížení výkonu a udržování určité „bezpečné“ teploty v případě, že potřebujete na chvíli z kuchyně odběhnout, ale nechcete vaření přerušovat. Vítaným prvkem jsou také dvojité či dokonce trojitě zóny, které umožňují efektivní vaření s různě velkými hrnci. Nejlepší je totiž použít vždy hrnec s průměrem jen o pár milimetrů přesahujícím samotnou varnou zónu.

Správné čištění

Na rozdíl od indukčních desek jsou varné zóny u modelů s topnou spirálou plně rozžhavené. Jakmile přes okraj hrnec nějaké jídlo přeteče, ihned se připeče. Zde přichází ke slovu většinou dodávaná speciální škrabka, se kterou lze většinu nečistot odstranit. Pokud byste místo jen vyčistili houbičkou, vrstvička připečeného jídla by zde zůstala a při dalším zapnutí se může dále pálit a zapáchat. Po seškrábání nečistot doporučujeme ještě použít některý ze speciálních čisticích prostředků na sklokeramické desky, který zanechá na desce i protipřílnavý film.



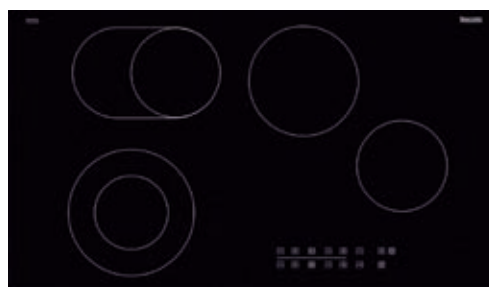
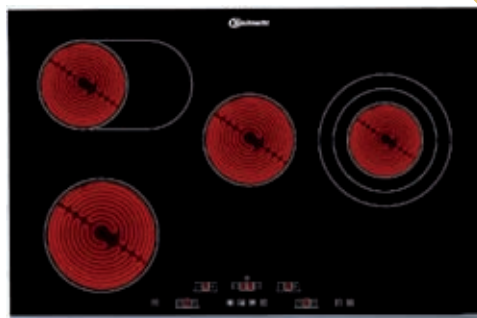
AMICA PH 6220 ZT

Deska v nabídce polského výrobce se šířkou 57,6 cm je rozdělena na 4 varné zóny typu High-Light. Dvě z nich jsou dvojitě – první má průměr 12, respektive 18 cm a druhá 12, respektive 21 cm. Zbylé dvě varné zóny průměry tvoří kruhy s průměry 14,5 a 18 cm. Ovládání řeší Amica senzory. Z funkcí desky nemůže chybět ukazatel zbytkového tepla, minutka, dětská pojistka a funkce Booster. Zajímavá je také funkce „Automatické vaření“, vhodná pro pokrmy, které je potřeba rychle dosáhnout varu a poté již teplotu jen udržovat. Maximální příkon činí 6,9 kW.



BAUKNECHT EDPV 6740 IN

Varná deska s nerezovým rámečkem s fazetkou vepředu má šířku 77 cm a nabízí netradiční rozmístění 4 varných zón pro pohodlnější vaření. Jedna ze zón je trojitá a jedna dvojitá. Přední levá plotna má průměr 18 cm, dvojitá zadní levá s rozšířením pro oválné nádoby 14,5 až 25 cm, střední plotna 14,5 cm a trojitá pravá plotna potom 12, 16,5 a 21 cm. Deska poskytuje funkce časovače, Jet Startu (booster) a rychlého uvedení do varu. Najdete na ní také indikátor zbytkového tepla a indikátor zapnutého stavu. Ovládá se dotykově a její maximální příkon činí 7 kW. Desku lze používat s běžným napětím 230 V.



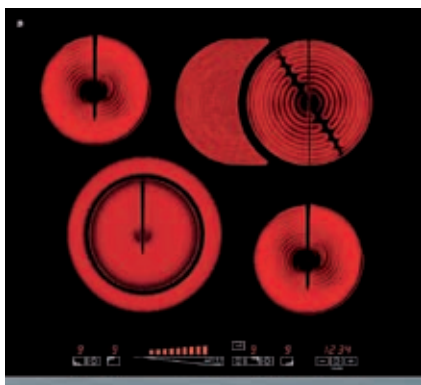
BEKO HIC 64502 T

Novinka mezi sklokeramickými deskami BEKO má šířku 58 cm a najdete na ní standardní počet varných zón, tedy 4. Jedna z nich je dvojitá a lze u ní volit mezi průměrem 12 a 21 cm. Další zóny mají průměr 14, 16 a 18 cm. Jedná se o plně vybavený model s displejem, časovačem, dětským zámekem a funkcí Booster. Kromě toho má tento model dvě speciality v podobě funkce udržování teploty jídla a paměti na uložení doby a teploty vaření. K nastavení výkonu se používá dotykové posuvné ovládání zvané Touch Slider. Celkový maximální příkon desky je 6,7 kW.



BAUMATIC BHC900

Sklokeramická deska bez rámečku a s nadstandardní šířkou 90 cm nabízí nebývale velký prostor pro vaření. Najdete na ní 4 varné zóny typu High Light. Dvě na pravé straně mají průměr 16,5 a 20 cm. Dolní levá je dvojitá s průměrem 14 nebo 23 cm. Horní dvojitá oválná zóna má průměr 16,5, respektive 27 cm. Veškeré nastavení se provádí na předním dotykovém panelu. Bezpečnost zajišťuje jak zámek, tak ukazatele zbytkového tepla. Pro pohodlnější vaření lze použít časovač. Celá deska má maximální příkon 7,2 kW. Zapojit ji můžete jak na 230, tak 400 V.



FRATELLI ONOFRI PVY6C8HX

Se šířkou 60 cm spadá tato deska mezi standardní modely. To potvrzuje i přítomnost 4 HiLight varných zón. Výbavou ovšem deska vyniká, a to například sensorovým ovládním Slider Touch Control a pojistkou proti přetečení. Standardní funkce nechybí také, takže můžete využít časovače i dětské pojistky. A zapomenout nelze ani na ukazatele zbytkového tepla. Maximální příkon 6,7 kW dávají dohromady dvojitá varná zóna s průměrem 12, respektive 21 cm, dvojitá oválná zóna o velikosti 17, případně 26,5 cm a dvě 14,5cm zóny. V přední části desky se nachází nerezová lišta.



BLOMBERG MKN54321N

Deska od tradiční německé značky, která už nyní patří tureckému gigantovi výroby domácích spotřebičů Arçeliku, má celkový maximální příkon 6,9 kW. Tento příkon si mezi sebe rozdělují 4 varné zóny, z toho jedna dvojitá kruhová a jedna dvojitá oválná. První jmenovaná má průměr 12, respektive 21 cm, druhá 14, respektive 25 cm. Zbylé dvě zóny mají průměry 14 a 16 cm. V přední se nachází dotykové ovládní a digitální displej. Nechybí funkce Booster pro rychlé nahřátí na požadovanou teplotu, dětský zámek, kontrolka zbytkového tepla, zabezpečení proti přetečení a autostop systém.

HOTPOINT KRC 741 D Z

Deska ze zbrusu nové designové řady LUCE má šířku 69 cm a dodává se v provedení se zkosenými okraji a čelní nerezovou lištou. Uživateli poskytuje 4 varné zóny – jednu dvojitou s průměrem 14, respektive 21 cm, a další standardní o velikostech 14,5, 16 a 18 cm. Celkový maximální příkon desky dosahuje hodnoty 6,6 kW. Každá zóna má vlastní kontrolku zbytkového tepla a je chráněna dětskou pojistkou. Ovládní probíhá dotykově, jak je u moderních sklokeramických desek už obvyklé. Praktické využití najde určitě časovač.



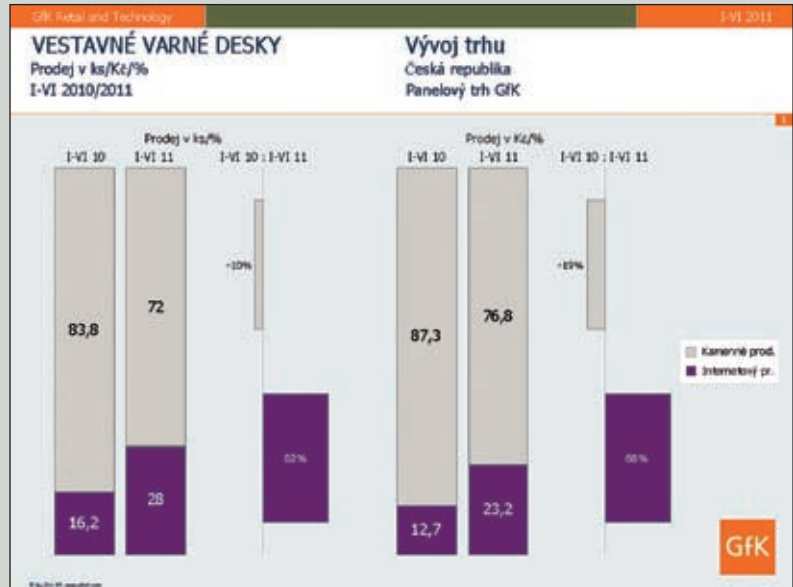
WHIRLPOOL AKT 813/LX

Novinka v katalogu Whirlpoolu v šířce 58 cm disponuje 4 varnými zónami s rychlým ohřevem. Jedna ze zón má duální provedení, takže lze u ní volit mezi průměrem 12 a 21 cm. Další varné plochy jsou standardní, jedna má průměr 18 a zbylé dvě 14,5 cm. Všechny se ovládají dotykově a můžete u nich využít i funkce časovače. Bezpečnost mají na starosti dětská pojistka a indikace zbytkového tepla. Z hlediska designu je důležité zmínit, že má tento model postranní nerezové lišty.



VESTAVNÉ VARNÉ DESKY NA ČESKÉM TRHU

OBRAT S VESTAVNÝMI VARNÝMI DESKAMI SE ZA PRVNÍ POLOVINU ROKU V POROVNÁNÍ S LOŇSKOU¹ SNÍŽIL O 8 %, PODOBNĚ JAKO V PŘEDCHOZÍM ROCE. AČKOLI PRODEJ PŘES INTERNET DYNAMICKY ROSTL, NEVYROVNAL JIŽ MEZIROČNÍ ZTRÁTY V KAMENNÝCH PRODEJNÁCH. CENOVÁ EROZE CELÉHO SORTIMENTU VARNÝCH DESEK PŘITOM PŘESÁHLA 10 %.



Meziroční snížení průměrné ceny² postihlo všech devět sledovaných skupin bílého zboží³, vestavné varné desky nevyjímaje. Ty zaznamenaly v porovnání s ostatními sledovanými komoditami relativně vyšší pokles cen a jen mírné, 5% zvýšení objemových prodejů. Kombinací obou vlivů tržby ve výsledku meziročně klesly o 8 %, což při srovnání s ostatními sledovanými skupinami zboží představovalo nejvýraznější pokles obrátu za první polovinu roku.

Vzestup internetového prodeje

Vestavné varné desky se dobře prodávaly v nespécializovaných⁴ prodejnách, ve kterých se meziroční nárůst objemových prodejů přiblížil dvojnásobku. V letošní první polovině roku se prostřednictvím této obytové cesty prodala téměř každá čtvrtá varná deska. Meziročně klesla o 8 procentních bodů objemová váha klíčové obytové cesty – kuchyňských studií a prodejen nábytku – kde pokles prodeje varných desek představoval více než 10 %.

Nárůst prodejů vestavných varných desek přes internet přesáhl 80 %. Doprovázelo ho sice výraznější pokles průměrné ceny, než jaký zaznamenali v kamenných prodejnách, ale přesto se tržby realizované prostřednictvím internetu zvýšily zhruba o 2/3.

Přes internet se za první polovinu roku prodaly varné desky v průměru za 6 200 Kč⁵, tedy za cenu o 1 800 Kč nižší než v kamenných prodejnách. Kamenné prodejny však nadále zůstaly hlavní obytovou cestou, ve které se v první polovině roku prodalo přes 70 % vestavných varných desek a uskutečnilo se zde s nimi přes 3/4 celkových tržeb komodity.

Zájem o širší varné desky

Objemový podíl elektrických a plynových varných desek zůstává i v letošní první polovině roku zachován, téměř tříčtvrtinovou převahu si udrželo elektrické provedení. Jeho podíl dále dominuje také v obrátovém srovnání, i když díky prodejům dražších plynových varných desek typu „gas on glass“ elektrický segment meziročně ztratil v obrátu procentní bod.

Nejčastěji se varné desky prodávaly ve standardní šíři (51–60 cm). Postupně však získávaly na trhu své místo i desky širší (nad 61 cm). Tento typ širších varných desek zvýšil svůj objemový i hodnotový tržní podíl ve všech sledovaných distribučních kanálech a na celkovém obrátu se v první polovině roku podílel již více než 10 %.

Elektrické sklokeramické varné desky

Nejběžnější provedení varných desek s radiantními varnými zónami představovalo v prvních šesti měsících ještě 60 % prodejů elektrických sklokeramických desek. Pozvolna však ustupovalo dražšímu indukčnímu ohřevu, jehož podíl na celkových tržbách se v letošní polovině roku přiblížil rovněž 60 %. Podíl indukčních varných desek meziročně rostl ve všech sledovaných obytových cestách. Také u indukčního provedení preferovali kupující relativně levnější segment, v tomto případě do 10 tisíc korun, který zaznamenal nejvýraznější meziroční nárůst.

Zdroj:
Obchodní panel GfK, Zdeněk Bárta,
Retail and Technology Director.

GfK Czech, oddělení Retail and Technology, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejkách konečným spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.cz a www.gfkr.com, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Retail and Technology Director (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Není-li v textu uvedeno jinak, pak meziroční srovnání znamená období I-VI 2011 vs. I-VI 2010.

² Vážena počtem prodaných kusů.

³ Mezi 9 kategorií bílého zboží sledovaného obchodním panelem GfK Retail and Technology patří: pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsávače par, myčky nádobí, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.

⁴ Elektroprodejny, nespécializované prodejny (hypermarkety, cash & carry, obchodní domy, zásilkový obchod a čisté internetové prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.

⁵ Všechny ceny zaokrouhleny na stovky Kč.

VESTAVNÉ MYČKY 45 CM

AEG

**F55400IMOP****MODEL****SPOTŘEBA EL. ENERGIE****SPOTŘEBA VODY****ENERGETICKÁ TŘÍDA****POČET SAD NÁDOBÍ****HLUČNOST****TYP**

0,79 KWH

9 L

A

9

49 DB

PANEL

AMICA

**ZIM 416**

0,86 KWH

12,5 L

A

9

47 DB

PLNĚ INTEGROVANÁ

AMICA

**ZZM 429 I**

0,81 KWH

11 L

A

9

46 DB

PANEL

BAUKNECHT

**GCIP 6848/1 IN**

1,01 KWH

12 L

A

10

48 DB

PANEL

BAUKNECHT

**GCXP 5848**

1,01 KWH

12 L

A

10

48 DB

PLNĚ INTEGROVANÁ

BAUMATIC

**BDS462SS****MODEL****SPOTŘEBA EL. ENERGIE****SPOTŘEBA VODY****ENERGETICKÁ TŘÍDA****POČET SAD NÁDOBÍ****HLUČNOST****TYP**

0,80 KWH

12 L

A

9

47 DB

PANEL

BAUMATIC

**BDW46**

0,80 KWH

13 L

A

9

53 DB

PLNĚ INTEGROVANÁ

BEKO

**DIS 1520 N**

0,91 KWH

13 L

A

10

49 DB

PLNĚ INTEGROVANÁ

BEKO

**DIS 5831**

0,74 KWH

9 L

A++

10

47 DB

PLNĚ INTEGROVANÁ

BEKO

**DSS 6831 X**

0,83 KWH

9 L

A+

10

47 DB

PANEL

BLOMBERG

**GIS9480X****MODEL****SPOTŘEBA EL. ENERGIE****SPOTŘEBA VODY****ENERGETICKÁ TŘÍDA****POČET SAD NÁDOBÍ****HLUČNOST****TYP**

1,01 KWH

12 L

A

10

47 DB

PLNĚ INTEGROVANÁ

BLOMBERG

**GVS9380**

1,01 KWH

12 L

A

10

48 DB

PLNĚ INTEGROVANÁ

BOSCH

**SPI50E22EU**

0,78 KWH

9 L

A+

9

46 DB

PANEL

BOSCH

**SPV69T00EU**

0,75 KWH

9 L

A++

10

44 DB

PLNĚ INTEGROVANÁ

BRANDT

**VS1009J**

0,81 KWH

12 L

A

9

47 DB

PLNĚ INTEGROVANÁ

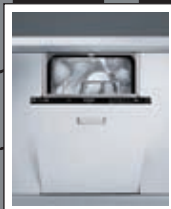
BRANDT



VS1009X

MODEL	VS1009X
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,81 KWH
SPOTŘEBA VODY	12 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	9
HLUČNOST	47 DB
TYP	PANEL

CANDY



CDI 10P27

MODEL	CDI 10P27
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,02 KWH
SPOTŘEBA VODY	12 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	10
HLUČNOST	47 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

FAGOR



1LF-455IT

MODEL	1LF-455IT
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,01 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	10
HLUČNOST	46 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

FRATELLI ONOFRI



DB08740

MODEL	DB08740
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,74 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	8
HLUČNOST	47 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

HOTPOINT



LSP 720A X

MODEL	LSP 720A X
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,92 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	10
HLUČNOST	49 DB
TYP	PANEL

HOTPOINT



LST 328 A/HA

MODEL	LST 328 A/HA
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,92 KWH
SPOTŘEBA VODY	9 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	10
HLUČNOST	47 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

HOTPOINT



LST 329 AX/HA

MODEL	LST 329 AX/HA
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,92 KWH
SPOTŘEBA VODY	9 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	10
HLUČNOST	44 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

INDESIT



DIS 16

MODEL	DIS 16
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,92 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	10
HLUČNOST	51 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

SCHOLTÈS



LPE 733A X

MODEL	LPE 733A X
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,92 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	10
HLUČNOST	44 DB
TYP	PANEL

SIEMENS



SR55M531EU

MODEL	SR55M531EU
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,78 KWH
SPOTŘEBA VODY	8 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	9
HLUČNOST	44 DB
TYP	PANEL

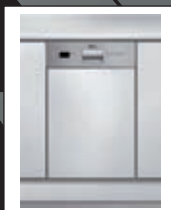
SIEMENS



SR66T090EU

MODEL	SR66T090EU
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,75 KWH
SPOTŘEBA VODY	9 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
POČET SAD NÁDOBÍ	10
HLUČNOST	44 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

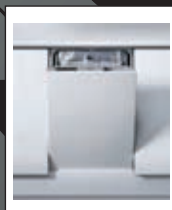
WHIRLPOOL



ADG 689/3 IX

MODEL	ADG 689/3 IX
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,01 KWH
SPOTŘEBA VODY	12 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	10
HLUČNOST	48 DB
TYP	PANEL

WHIRLPOOL



ADG 7500/2

MODEL	ADG 7500/2
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,81 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	9
HLUČNOST	50 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

WHIRLPOOL



ADG 850 IX

MODEL	ADG 850 IX
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,81 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	9
HLUČNOST	52 DB
TYP	PANEL

ZANUSSI



ZDIS102X

MODEL	ZDIS102X
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,8 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	9
HLUČNOST	53 DB
TYP	PANEL

VESTAVNÉ KOMBINOVANÉ CHLADNIČKY

AEG

**SCN71800F0**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,814 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	162 L
OBJEM MRAZNIČKY	78 L
MRAZICÍ KAPACITA	10 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	ANO
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,3 × 54 × 54,7

AMICA

**BK314.3**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,76 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	205 L
OBJEM MRAZNIČKY	70 L
MRAZICÍ KAPACITA	6 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,2 × 54 × 54,5

AMICA

**EKGC16326**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,742 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	189 L
OBJEM MRAZNIČKY	55 L
MRAZICÍ KAPACITA	4 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 53,5

BAUKNECHT

**KGIF 31811/A+**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,78 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	201 L
OBJEM MRAZNIČKY	65 L
MRAZICÍ KAPACITA	9 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	ANO
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,6 × 56 × 55,5

BAUKNECHT

**KGI 3112/A+**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,75 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	201 L
OBJEM MRAZNIČKY	65 L
MRAZICÍ KAPACITA	6 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 54,5

BAUMATIC

**BCI7030**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,78 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	203 L
OBJEM MRAZNIČKY	60 L
MRAZICÍ KAPACITA	3 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 53,5

BAUMATIC

**BRCI7030**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,754 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	189 L
OBJEM MRAZNIČKY	75 L
MRAZICÍ KAPACITA	4 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 54,5

BEKO

**CBI 7702**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,756 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	161 L
OBJEM MRAZNIČKY	55 L
MRAZICÍ KAPACITA	4 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	ANO
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 53

BEKO

**CBI 7771**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,75 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	193 L
OBJEM MRAZNIČKY	49 L
MRAZICÍ KAPACITA	2 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	ANO
NO FROST	ANO
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 54

BLOMBERG

**KSE15511**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,756 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	161 L
OBJEM MRAZNIČKY	55 L
MRAZICÍ KAPACITA	4 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	ANO
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 53,5

BOSCH

**KIF39P60**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,622 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	189 L
OBJEM MRAZNIČKY	62 L
MRAZICÍ KAPACITA	12 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	ANO
NO FROST	ANO
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 56 × 55

BOSCH

**KIV38A51**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,759 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	222 L
OBJEM MRAZNIČKY	59 L
MRAZICÍ KAPACITA	6 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 55

BRANDT

**CA2953E**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,76 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	223 L
OBJEM MRAZNIČKY	61 L
MRAZICÍ KAPACITA	5 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,5 × 54 × 54,5

BRANDT

**CA3262E**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,76 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	220 L
OBJEM MRAZNIČKY	83 L
MRAZICÍ KAPACITA	14 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	202,5 × 59,8 × 57

CANDY

**CFBC 3130 A**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,841 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	203 L
OBJEM MRAZNIČKY	60 L
MRAZICÍ KAPACITA	4 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,2 × 54 × 53,5

FAGOR



FIC-542

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,73 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	176 L
OBJEM MRAZNIČKY	69 L
MRAZICÍ KAPACITA	9 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,5 × 54 × 54,5

FRATELLI ONOFRI



RBCO29AO

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,76 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	195 L
OBJEM MRAZNIČKY	62 L
MRAZICÍ KAPACITA	3,5 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,8 × 54 × 54,9

HOTPOINT



BCB 312 AAI (FR)/HA

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,78 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	197 L
OBJEM MRAZNIČKY	67 L
MRAZICÍ KAPACITA	2 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,9 × 54 × 55

HOTPOINT



BCB 313 AA VE I/HA

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,74 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	197 L
OBJEM MRAZNIČKY	67 L
MRAZICÍ KAPACITA	9 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,9 × 54 × 55

INDESIT



IN CB 310 AAI S

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,73 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	197 L
OBJEM MRAZNIČKY	67 L
MRAZICÍ KAPACITA	2 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,9 × 54 × 55

INDESIT



IN CH 310 AA VE I

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,74 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	206 L
OBJEM MRAZNIČKY	67 L
MRAZICÍ KAPACITA	9 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	178,4 × 54 × 55

SCHOLTÈS



RCB 31 AAE I

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,73 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	203 L
OBJEM MRAZNIČKY	59 L
MRAZICÍ KAPACITA	9 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,9 × 54 × 55

SCHOLTÈS



RCB 33 AA WE I

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,75 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	220 L
OBJEM MRAZNIČKY	59 L
MRAZICÍ KAPACITA	9 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	185,3 × 54 × 54

SIEMENS



KI32NA50

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,86 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	147 L
OBJEM MRAZNIČKY	86 L
MRAZICÍ KAPACITA	7 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	ANO
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 53

SIEMENS



KI38SA60

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,627 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	222 L
OBJEM MRAZNIČKY	59 L
MRAZICÍ KAPACITA	12 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 55

TEKA



TKI 325 DD

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,83 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	223 L
OBJEM MRAZNIČKY	61 L
MRAZICÍ KAPACITA	7,5 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,5 - 178 × 54 × 54,5

WHIRLPOOL



ART 465/A++/1

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++/A++
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,63 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	199 L
OBJEM MRAZNIČKY	72 L
MRAZICÍ KAPACITA	9 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 54,5

WHIRLPOOL



ART 459/A+ NF

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,81 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	201 L
OBJEM MRAZNIČKY	63 L
MRAZICÍ KAPACITA	9 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	ANO
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 54,5

WHIRLPOOL



ART 457/A+

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,8 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	201 L
OBJEM MRAZNIČKY	72 L
MRAZICÍ KAPACITA	3,5 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	NE
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177 × 54 × 54,5

ZANUSSI



ZBB6286

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
SPOTŘEBA ENERGIE (24 H)	0,86 KWH
OBJEM CHLADNIČKY	210 L
OBJEM MRAZNIČKY	55 L
MRAZICÍ KAPACITA	4 KG/24 H
NULOVÁ ZÓNA	NE
NO FROST	ANO
ROZMĚRY (CM) V × Š × H	177,2 × 54 × 54,7

V příštím čísle SELL:
Poslední číslo roku 2011
nabídne netradiční přehled
designově a technicky
zajímavých spotřebičů
všeho druhu. Kromě toho
se podíváme na vysavače
včetně těch robotických.



SET INDUKCE

QBTA67BX.1



60cm teleskopický odsavač par, 500m³/h,
2 halogenová světla, nerezová ocel



PVT6C4IO



60cm indukční deska, 4 indukční zóny,
4 x PowerBooster, časovač, bez rámečku



OPK608BX



60cm multifunkční trouba, 8 programů, dotykový
programátor, výsuvné pojezdy, nerezová ocel



DBO12740



60cm plně integrovaná myčka nádobí, ener-
getická účinnost, AAA, 7 programů, AquaStop,
poloviční náplň

~~55 460 Kč~~
32 990 Kč

SET PLYN

QBTA67BX.1



60cm teleskopický odsavač par, 500m³/h,
2 halogenová světla, nerezová ocel



HPKR4TNXG



60cm plynová deska, 4 hořáky vč. trojitého,
bezpečnostní pojistka, nerezová ocel



OPK608BX



60cm multifunkční trouba, 8 programů, dotykový
programátor, výsuvné pojezdy, nerezová ocel



DBO12740

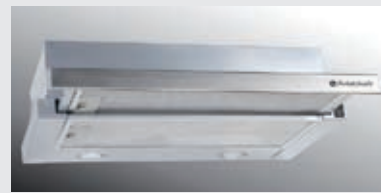


60cm plně integrovaná myčka nádobí, ener-
getická účinnost, AAA, 7 programů, AquaStop,
poloviční náplň

~~50 460 Kč~~
29 990 Kč

SET SKLOKERAMIKA

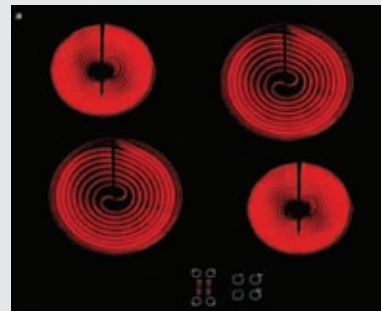
QBTA67BX.1



60cm teleskopický odsavač par, 500m³/h,
2 halogenová světla, nerezová ocel



PVN6C4HO



60cm sklokeramická deska, 4 HiLight zóny,
přední dotykové ovládání, bez rámečku



OPK608BX



60cm multifunkční trouba, 8 programů, dotykový
programátor, výsuvné pojezdy, nerezová ocel



DBO12740



60cm plně integrovaná myčka nádobí, ener-
getická účinnost, AAA, 7 programů, AquaStop,
poloviční náplň

~~50 460 Kč~~
29 990 Kč

K SETU MBG020TX



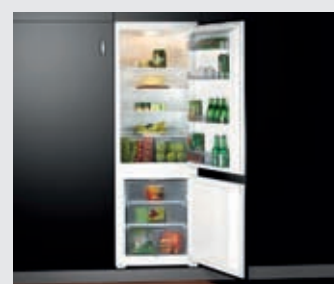
vestavná mikrovlnná trouba
s grilem, 20 litrů,
elektronický displej,
nerezová ocel

~~7 990 Kč~~
4 990 Kč

K SETU RBCO28AO

kombinovaná lednička
s mrazničkou, energetická
třída A+, objem 272 l,
police z tvrzeného skla

~~17 990 Kč~~
12 990 Kč



Baumatic

APPLIANCE CHIC

