

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

vzpomínáte si ještě na poměrně originální reklamy na pivo Bernard se sloganem „Svět se zbláznil“? Před třemi roky nám vtipnou formou prezentovaly zlatavý mok, ale momentálně se úderné heslo stává tak trochu realitou. Děsivé japonské zemětřesení a jeho následky včetně velkých problémů tamních jaderných elektráren vyvolaly zcela nepochopitelnou reakci ve světě. Na vrcholu pyramidy paranoie pak stojí Němci, kteří dokonce některé své jaderné elektrárny vypínají – jako kdyby v našich končinách hrozilo nějaké zemětřesení. A důsledky? Burzy už hlásí růst cen elektřiny. Čeští odběratelé se nicméně minimálně po zbytek tohoto roku bát nemusí.

První desetiletí nového milénia se neslo ve znamení šíření strachu z terorismu a různých ptačích či prasečích chřipek. Jak se zdá, v tom druhém může převzít otěže jádro. Třešničkou na dortu jsou pak články v novinách o tom, jak se Češi začínají v lékárnách ptát po přípravcích proti radiaci. Ano, svět se zbláznil.

Pojďme se tedy raději podívat, co vám nabízí aktuální číslo SELLu. V první řadě je to přehled kuchyňských robotů, které tvoří základ každé dobře vybavené kuchyně. Pokud to někdo myslí s domácím vařením vážně, neměl by mu tento pomocník chybět. Ušetří spoustu času i námahy. Velkým tématem, které přechází ještě z minulého vydání, je praní – zaměřili jsme se na sušičky a pračky kombinované se sušičkou.

Z témat bych rád upozornil na náš gastronomický speciál o Tiki kultuře a barech. U nás prakticky neznámá koncepce pohostinství se dočkala na konci ledna první české prezentace v centru Prahy. Pokud se chcete dozvědět víc o speciálních koktejlech a některý z nich si třeba i umíchat v pohodlí domova, nalistujte stranu 18.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

Obsah

Březen 2011

03 Editorial

06 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

10 Zaostřeno na gadžety

12 Ve jménu hravých barev

Kenwood kMix s novým designem

14 Skupina výrobků

Kuchyňské roboty

18 Tiki

Jedinečná barová koncepce se ukázala v Česku

**20 Kateřina Hluchá,
Trade Marketing
manažerka VARTA Baterie:**

Expanze do střední Evropy je v plném proudu

22 Rozumně investovat znamená bohatnout

**24 Čisté a suché prádlo
pod taktovkou Whirlpoolu**

26 Skupina výrobků

Sušičky prádla

29 Hotpoint-Ariston Aqualtis

Sušení nové generace

32 Sušení s BEKO

Úsporně, rychle a kvalitně

34 Ekonomické novinky

**36 International
Lookaround**

Isabella Dziemsza
z Fagor MasterCook Polsko:
O takové digestoři jste snili!

**38 Designér
tradicionalista**

H. Reinhard Segers

40 Skupina výrobků extra

Pračky se sušičkou

44 Virální marketing

Umírá, nebo je na vzestupu?

46 Skupina výrobků extra

Čističky a zvlhčovače vzduchu

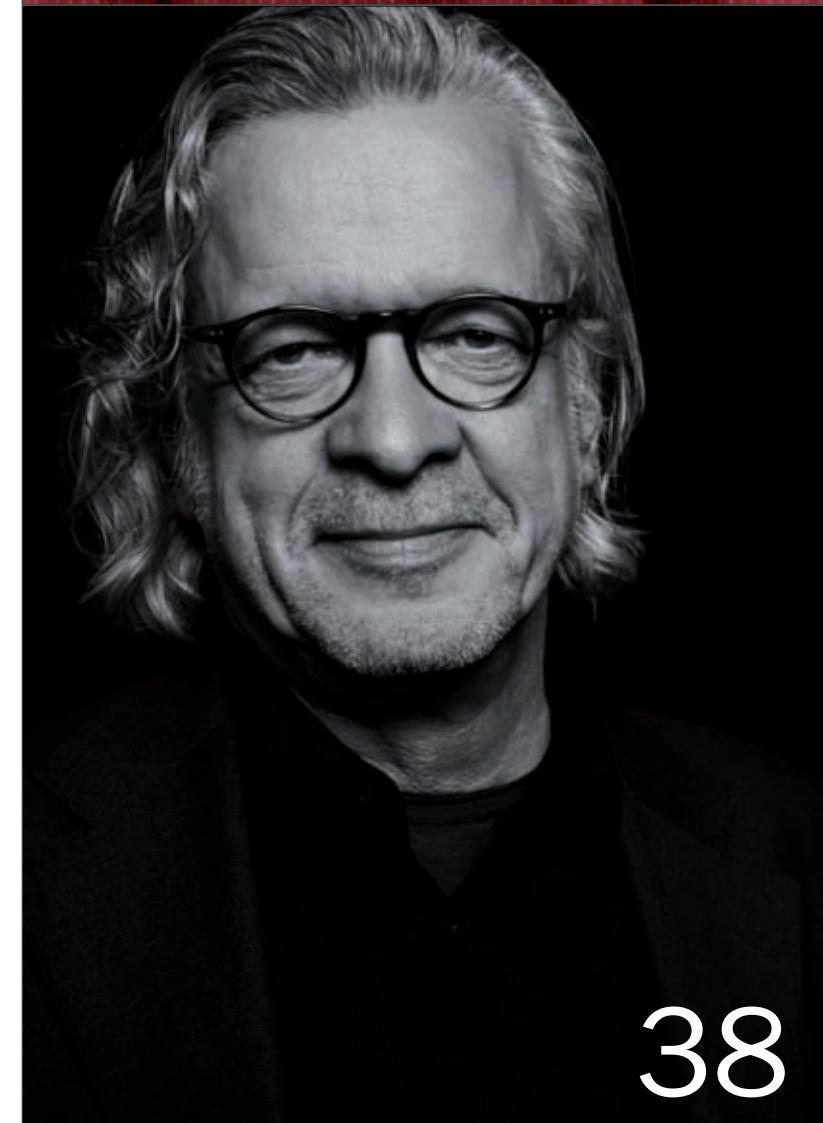
50 Skupina výrobků plus

Kuchyňské roboty

52 Skupina výrobků plus

Sušičky prádla

VYDAVATEL • RED-GROUP, S.R.O. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL • JEDNATEL
SPOLEČNOSTI RED-GROUP, S.R.O. • ŠÉFREDAKTOR • LUBOR JARKOVSKÝ
REDAKTORI • JAROSLAV DUFEK • PAVEL PROUZA • LENKA DĚTÁKOVÁ
ZDENĚK REIMANN • LUKÁŠ VODRÁŽKA • ONDŘEJ POHL • MIROSLAV HRUŠKA
VLASTIMIL RŮŽIČKA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY
VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • 140 00 PRAHA 4, VIŠŇOVÁ 12
TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ • WEB
WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR // SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • ERMAT PRAHA, S.R.O., ČESKÁ REPUBLIKA ISSN // ISSN 1786-6782
// EV 16/08





Myčky Fagor 2+2 slibují lesknoucí se přístroje

Fagor představuje nové myčky z řady Effsilent s modelovými označeními ES2+2X, ES2+2 a ES2+2IT. Jedná se o první myčky na trhu disponující hned dvěma odnímatelnými zásuvkami na přístroje. Toto řešení nejen optimalizuje využití prostoru uvnitř myčky, ale navíc díky vhodnému umístění v horní části přístroje přímo pod dvojitým rozstřikovačem zvyšuje účinnost mytí přístrojů. Myčky je možné zakoupit ve dvou barevných provedeních – bílé a nerezové s ochranou proti



otiskům prstů. Modely si svými parametry nezadají s ostatními konkurenty na trhu, energetická třída všech nově uváděných modelů je A – 10 %, účinnost mytí i sušení je ve třídě A. Spotřeba myček je 12 l na jeden mycí cyklus, hlučnost nepřekračuje hladinu 47 dB.

BEKO školí a představuje produktové novinky

Hned dvě školení přichystala v uplynulých týdnech pro své partnery značka BEKO. První se konalo v Plzni, druhé pak v Bořeticích na moravsko-slovenském pomezí. Obě události se těšily hojné účasti z celé ČR a nesly se v ryze přátelské atmosféře. Zástupci značky zde představovali novinky na poli produktů, ale

i služeb, rekapituloval se uplynulý rok a nastiňovaly se plány do roku letošního. Vzhledem k tomu, že BEKO už od přechodu na tuzemský trh zažívá raketový růst a loni tomu nebylo jinak, bylo i co prezentovat.

Jednou z novinek mezi službami je spuštění bezplatné zákaznické linky a s tím spojené vybudování nového Zákaznického centra BEKO, které tak představuje další významný komunikační kanál

i nástroj poprodejněho servisu.

BEKO se dlouhodobě profiluje jako značka maximalizující užžitnou hodnotu svých produktů a promptně reagující na potřeby zákazníků. Ostatně i avizované inovace staví na zvyšování kvality a minimalizaci spotřeby energie. Příkladem může být nejúspornější pračka na světě WMB 81045 LA v energetické třídě A – 50 %. Dalším hned dvojice nových velice úsporných myček s modelovým označením DFN 6632 a DFN 6838 pracující v energetické třídě A+ se spotřebou 0,94 kWh elektrické energie. Umýt můžete najednou až 13 sad nádobí, a to za méně než hodinu s účinností A. S 58minutovým programem drží BEKO světový primát. Model DFN 6838 pak nabízí program Super-Mini 20, jak už název sám napovídá, nádobí v rozsahu 6 sad lze při lehkém ušpinění umýt dokonce už za pouhých 20 minut.

Obě novinky jsou vybaveny bezkartáčovým BLDC motorem, který je úspornější a především tišší, v řeči čísel hlučnost nepřesahuje 45, respektive 43 dB. Samozřejmě je antibakteriální těsnění a ochrana proti nežádoucímu úniku vody. Oba nové modely jsou standardních rozměrů a volně stojícího charakteru.



Ibišková mánie s Conceptem

Ibiškové květy ovládly výrobní linky značky Concept a originální kolekce spotřebičů pro kompletní péči o domov s unikátním designem míří do prodeje. Kolekce zahrnuje podlahový vysavač VP-9151 Spyder s příkonem 1 800 W, hlučností pod 80 dB, 7stupňovou filtrací včetně HEPA filtru a velkým 4litrovým sáčkem, dále kombinovatelný ruční a podlahový vysavač VP-4191HI Torino, který na vestavěný akumulátor dokáže vysávat až po dobu 18 minut, nebo žehlička ZN-8080 Dynamica s žehlicí plochou Titania a špičkou Precision Tip pro žehlení záhybů, s funkcí vertikálního napařování a parním rázem. Kolekci uzavírá dvojice elektroodborníků pro péči o vlasy – kulmofén KF-1140hi a vysoušeč VV-5660hi.

„Poříd'te si odsavač, otevřít okno nestačí,“ říká Whirlpool

„Pokud si otevřeme okno, vyvětráme v celé místnosti, připravíme se o teplo, ale pachy a tuky jsou těžší než vzduch a nad kuchyňskou deskou se budou držet dál. Účinná je likvidace v místě vzniku, tedy přímo nad varnou deskou,“ vysvětluje myšlenku Pavel Trka, trenér společnosti Whirlpool. Odsavače par pak nejen čistí vzduch v místnosti, odvádí pachy a tuky vznikající při vaření, ale nesmíme opomenout ani jejich světelný a dekorační význam. Nabídka digestoří je široká, od malých závěsných, výsuvných či výklopných až po komínové, prostorové a nástěnné. Základním rozdílem nejsou jen rozměry, ale také způsob likvidace par, pachů a vůní – nejúčinnější je odvod přímo do komína, ale pokud tato možnost chybí, přichází ke slovu uhlíkové a tukové filtry (recirkulace vzduchu).



Portfolio odsavačů Whirlpool zahrnuje modely všech avizovaných druhů a kategorií, při výběru toho kterého konkrétního modelu je třeba brát v úvahu nejen design, ale i výkonnostní charakteristiky. Výrobce doporučuje dimenzovat výkon digestoře jako 10násobek objemu místnosti, tedy pro místnost o velikosti 30 m³ je vhodný odsavač s výkonem 300 m³. Jedním z výkonných modelů je komínová digestoř Whirlpool AKR 968, která dokáže z místnosti odsát až 820 m³/h. Spodní plocha odsavače je vyvedena z hladkého kovu pro snadnější údržbu. Uprostřed je pak samotný odsávací zvon vybavený cylindrickým kovovým filtrem s vysokou účinností zachytávání mastnot a par. Za hlučnost nepřesahující

56 dB při plném výkonu odsavač vděčí kvalitní izolaci motoru.

Jednou z vlajkových modelů je i další 90cm digestoř s modelovým označením AKR 891 IX, již charakterizuje design Cube (opět se jedná o komínový typ odsavače par s dotykovým ovládáním). Kromě klasického sání má zabudovanou funkci tzv. perimetru, neboli odsávání po celém obvodu, což zvyšuje efektivitu odvodu páry i pachů, a funkci 6. smyslu. Pro milovníky hladkých linií a kombinace nerez a skla, která vytváří příjemný interiér kuchyně, je určen model AKR686. Je menších rozměrů se šířkou 60 cm a disponuje výkonem 420 m³. Odsavač umožňuje instalaci s připojením na komín i pouze jako recirkulační zařízení.



Lidl buduje zázemí na Slovensku

Společnost Lidl, díky neustálé expanzi na slovenském trhu započaté rokem 2004, již nyní provozuje více než 110 prodejen v této zemi. Poslední otevřené prodejny se nachází v Trenčíně, Liptovském Hrádku a Nových Zámcích. Ve snaze ještě více posílit pozice na slovenském trhu se společnost Lidl rozhodla k decentralizaci managementu z Prahy do Bratislavy. „Společnost Lidl reaguje na požadavky trhu a chce se co nejvíce přiblížit svým zákazníkům. Proto realizujeme vytvoření samostatného slovenského managementu. Doteď bylo vedení obchodního řetězce sou-

středěné v Praze, společně pro český a slovenský trh,“ vysvětluje Sandra Klipeřová, mluvčí společnosti Lidl. Nová centrála bude sídlit v nové čtyřpodlažní budově, která by měla stát v Bratislavě v části Ružinov, kde již za tímto účelem firma zakoupila patřičné nemovitosti. Svě uplatnění zde najde kolem stovky administrativních a vedoucích pracovníků, z budovy se ovšem stane také nová prodejna nabízející další volná pracovní místa. Plány společnosti rovněž počítají s pořízením vlastní pekárny přímo pro tuto prodejnu. Stavební práce jsou již v plném proudu, výstavba byla zahájena v únoru letošního roku.

Fagor vystavoval na Pragointerieru

Ve dnech 17. až 20. února 2011 se v pražských Holešovicích konal již 24. mezinárodní veletrh interiérového i kancelářského nábytku, podlahovin, osvětlení, bytových doplňků, designu, revitalizace a rekonstrukce objektů – Pragointerier New Design 2011. Mezi vystavovateli byl i jeden z předních českých výrobců kuchyňského nábytku – společnost Koryna nábytek, a.s., kterou na veletrh doprovodila značka Fagor. Tu na tuzemském trhu reprezentuje společnost FAGOR ELEKTRO, s. r. o. Návštěvníci projevili největší zájem o vestavné spotřebiče z kategorií pečicích trub, varných desek, o něco menšímu zájmu se pak



**PRAGOINTERIER
NEW DESIGN**

těšily také zabudované chladničky a myčky nádobí. Samotná výstava byla obohacena o předvádění vaření a pečení, návštěvníkům byly demonstrovány především výhody vaření na indukční desce nebo čištění trouby tzv. pyrolýzou.

Siemens už od února s novými energetickými štítky

Systém energetických štítků zažívá zemětřešení, jak jsme vás již obsáhle informovali v posledních číslech SELLU. Se vstupem nové direktivy EU v platnost mají výrobci



povinnost do konce roku naštitkovat všechny své produkty již podle nového standardu. Nové štítky jsou jazykově neutrální a staví na grafické výřečnosti a piktogramech. Z hlediska obsahového reflektují nové technologie a úsporné spotřebiče zavedením tříd A+++ až D, v případě vinoték až G. Starší méně úsporné třídy zcela zmizí, ty nové budou názorně a intuitivně barevně odlišeny od zelené po červenou. Konkrétní hodnotový význam plusů se liší v závislosti na konkrétní kategorii, u chladicí techniky jedno plus odpovídá úspoře 20 % v porovnání se třídou A, u praček jsou úspory 13, 24 a 32 % (A+, A++, A+++ a v případě myček pak 11, 21 a 31 % energie. Společnost Siemens oznámila přechod na nové energetické štítky již k 1. únoru 2011, a to v kategoriích myček nádobí, chladniček, mrazniček a vinoték. Pračky budou přeštitkovávány v průběhu roku.

„Odvětví domácích spotřebičů prošlo, co se energetické účinnosti týče, v posledních letech enormním vývojem. Jsme rádi, že tento vývoj bude nyní patrný i na nových evropských energetických štítcích,“ konstatuje Miroslav Veselý, marketingový ředitel společnosti Siemens domácí spotřebiče pro Českou i Slovenskou republiku. „Jako přednímu výroci energeticky účinných domácích spotřebičů nám velmi záleží na tom, aby spotřebitel jasně rozpoznal, které přístroje opravdu patří ke špičce a které jsou navzdory energetické třídě A v nejlepším případě průměr,“ dodává.

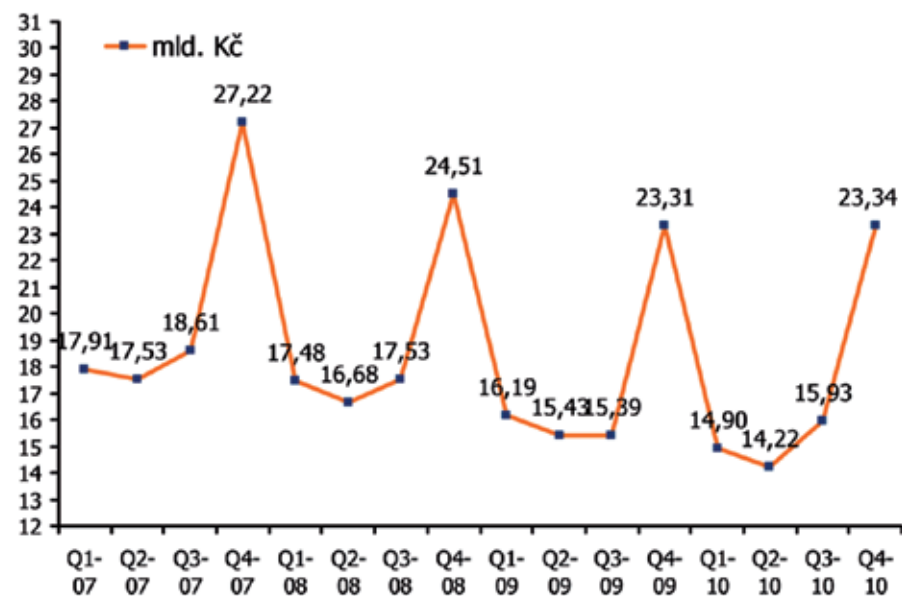
Technickému zboží se v závěru loňského roku příliš nedařilo

Tradiční analýza trhu s technickým zbožím, zpracovaná společností GfK TEMAX Czech Republic, poukazuje na 3% propad v meziročním srovnání roků 2009 a 2010, přičemž celková hodnota trhu za rok 2010 byla vyčíslena na 68,391 miliardy korun. Celkový negativní výsledek má na svědomí především slabší poptávka v první polovině roku 2010, poslední kvartál byl naopak meziročně o 0,1 % výše než ten v roce 2009.

Z hlediska kategorií skončily s více než 10% propadem spotřební elektronika a telekomunikace. Rovněž kancelářské a výpočetní technice se s -8,1 % příliš nedařilo. Kategorie pro nás nejzajímavější, malé a velké domácí spotřebiče, si už stály obstojněji. Velká domácí technika sice

ztratila 4,2 %, malé spotřebiče však rostly, i když jen o 0,8 %. Malá domácí technika doháněla především špatné výsledky z prvních kvartálů, v posledním vykázala meziroční růst 5,6 % a celková hodnota trhu za rok 2010 činila v této kategorii 4,869 miliardy korun. Nejsilnější skupinou zůstávají vysavače, které pokračují v růstu, a to zejména díky robotickým vysavačům. Naopak pokles oproti loňskému roku byl zaznamenán v kategoriích vysoušečů vlasů, varných konvic a v neposlední řadě u holicích strojků. Velké domácí spotřebiče kopírovaly i v posledním kvartálu celoroční výsledek, hodnota tohoto trhu činí 13,212 miliardy korun. Dařilo se především pračkám, sporákům, digestořím a myčkám nádobí, které vykazují lehce negativní vývoj. Je to převážně důsledek nižších cen, naopak ledničky zaznamenaly silné ochlazení poptávky, i přes zvětšený zájem o produkty v energetické třídě A++.

	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q4 10 /Q4 09	Q1-4 2010	Q1-4 10 /Q1-4 09
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	+/- %	mil. Kč	+/- %
Spotřební elektronika (CE)	3.378	2.953	3.128	5.323	-7,1%	14.783	-11,3%
Foto (PH)	499	633	636	826	0,4%	2.594	-3,4%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	2.996	3.053	3.600	3.562	-4,2%	13.212	-4,2%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	966	905	919	2.079	5,6%	4.869	0,8%
Informační technologie (IT)	4.730	4.374	5.034	7.713	8,3%	21.852	9,4%
Telekomunikace (TC)	1.697	1.688	2.058	3.095	-0,7%	8.539	-11,0%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	629	616	557	741	-11,1%	2.543	-8,1%
GfK TEMAX® Česká Republika	14.896	14.223	15.932	23.339	0,1%	68.391	-2,7%



Kavárny coffeeheaven brzy zmizí, převléknou se do barev Costa Coffee.

Tak trochu paradoxní situaci na trhu s akciemi připravil majitel sítě britských kaváren Costa Coffee, jenž spolkl v tuzemsku svého většího polského konkurenta, řetězec kaváren coffeeheaven. Obchodní jednání, trvající rok a půl, nakonec vyústila v dohodu o převzetí celkem třinácti kaváren značky coffeeheaven právě společností Costa Coffee. Už tak přesycený trh kavárenských řetězců tímto získává svého dominantního hráče.

Kavárny coffeeheaven budou nejen přejmenovány, ale projdou rekonstrukcemi v duchu konceptu společnosti Costa Coffee. Většina menu bude pocházet z nabídky Costa Coffee, zůstane pouze několik nejžádanějších produktů coffeeheaven. O konkurenci nemá Costa Coffee na tuzemském trhu nouzi. O své pozice zde bojuje zhruba šest mezinárodních řetězců. Jako největší konkurent je považována světová jednička v oboru – americký Starbucks, který má v Česku celkem 11 poboček. Následují konkurenti jako společnosti Café Emporio, rakouská Coffeeshop Company nebo menší australský Gloria Jean's.





Zaostřeno na gadgety

VŽDY CHUTNÉ PEČIVO

Především do moderně zařízených kuchyní se hodí tato, po designové stránce velice povedená schránka na pečivo. Je vyrobena z kombinace nerezové oceli a plastů, přičemž z druhého jmenovaného materiálu je vytvořeno posuvné víko. Její rozměry jsou 42 × 22 × 16 cm.

NEJHEMNĚJŠÍ KAŠE ZA MINUTKU

Pro většinu z nás jsou lisy na brambory velmi užitečnou pomůckou při vaření. Nevděčný úkol, jakým je rozmačkání brambor, se tak stává velmi jednoduchou a rychlou procedurou, díky níž bude vaše bramborová kaše vždy perfektně jemná, bez žádných hrudek. Stejně tak se dá tento ruční lis bez problému použít i na kořenovou zeleninu.

MODERNÍ TECHNOLOGICKÉ A DESIGNOVÉ „VYCHYTÁVKY“ NA NÁS DNES VYKUKUJÍ NA KAŽDÉM ROHU. INTERNET JE JIMI VŠAK DOSLOVA ZAPLAVENÝ, AŽ UŽ SE JEDNÁ JEN O POUHÉ STUDIE A NÁVRHY ČI SÉRIOVĚ VYRÁBĚNÉ ZBOŽÍ. PRONIKNĚTE S NÁMI DO SVĚTA COOL VYNÁLEZŮ, KTERÉ VÁM ULEHČÍ ŽIVOT A ZÁROVEŇ OSLNÍ NÁVŠTĚVY.



ŽEHLENÍ NEBYLO JEŠTĚ NIKDY TAK LEHKÉ...

Extrémně výkonná žehlička Morphy Richards s technologií TriZone umožňuje bez námahy odstranit i ty nejdolnější záhyby, což zaručuje vždy perfektně vyžehlené prádlo. Tento model se pyšní systémem Eco Steam Switch, který se postará až o 23% úsporu energie. Žehlička má keramickou žehlicí plochu a 350ml vodní nádrž.



SEN WILLYHO WONKY

Slavný výrobce čokolády z dětské knížky Roalda Dahla by zaplesal radostí při pohledu na tuto nerezovou čokoládovou fontánu pro domácí použití. Britská společnost Giles & Posner, která dodává na trh především speciální vybavení pro catering, má i svou spotřebitelskou produktovou linii. Prodává k ní samozřejmě také náplň – můžete si vybrat mezi mléčnou, hořkou a bílou čokoládou.

HOUPACÍ ŽIDLE NOVÉHO VĚKU

Tato moderní houpací židle má oproti svým běžným konkurentům jednu velkou výhodu – čím déle se houpáte, tím déle vám bude svítit lampička, která je součástí tohoto produktu. Designér Rochusa Jabob přišel s jednoduchým, ale praktickým nápadem. Houpavými pohyby se generuje elektrická energie, která se stává zdrojem pro OLED lampu. Nyní už nikdo nemůže namítnout, že je to houpání bezúčelné.

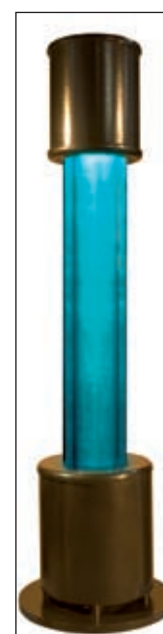


VOZÍTKO DO NEPOHODY!

Líbí se vám Segway, ale přijde vám moc rozměrný a nepraktický? Možná by vás mohlo zaujmout toto vozítko společnosti Honda, které je oproti svým konkurentům více skladné a bez problému přenosné. Designově vypadá velmi futuristicky. Stejně jako u Segwaye se i zde stará o bezpečnost a stabilitu gyroskop, který zaručuje stabilitu.

NENÍ SVĚTLO JAKO SVĚTLO

Velice stylové osvětlení, které oceníte až už v interiéru nebo exteriéru, vždy poskytne krásný barevný zážitek. Lampa je přenosná, má multi-barevný LED systém s dálkovým ovládáním, 16 barev a regulátor intenzity světla. Toto moderní osvětlení je vysoké 60 cm a je vyrobeno z kombinace kovu a tvrzeného skla.



IFR monitoring

Monitoring & Analysis
IFR EUROPE LTD. MAGYARORSZÁG
1163 Budapest, Cziráki u. 26-32
Tel.: +36 1 401 03 31
Fax.: +36 1 401 03 30
hungary@ifrmonitoring.com
www.ifrmonitoring.com

Firma IFR dělá takzvaná „shelf share analysis“ ve více než čtyřiceti zemích. Zkoumá produkty v oblasti domácích spotřebičů, ale i kancelářskou techniku, audio-video produkty nebo foto a telekomunikační technologie.

Výraz „shelf share“ je anglický výraz pro skladové zboží. „Shelf analysis“ – skladová analýza – zkoumá přítomnost jednotlivých produktů na skladě, jejich životnost, cenový vývoj, technologii a pozici na trhu.

S ohledem na rozvíjející se trh firma IFR MONITORING nabízí analýzy, které jak výrobcům, tak i prodejcům umožňují vytvářet si jasný obraz o aktuálním stavu trhu. Systém „shelf share“ dává k dispozici informace již 12-14 dní po shromáždění údajů.

Následující tabulky jsou výtažkem z dat zpracovaných firmou IFR.



Ve jménu hravých barev Kenwood kMix s novým designem

NEBAVÍ VÁS FÁDNÍ KUCHYŇSKÉ SPOTŘEBIČE V BÍLÉ ČI STŘÍBRNÉ BARVĚ? KENWOOD UŽ PŘED LETY NARUŠIL ZAŽITÉ DESIGNOVÉ KONCEPCE UVEDENÍM ŘADY kMix V EXTRAVAGANTNÍ ČERVENÉ BARVĚ. NYNÍ PŘICHÁZÍ JEŠTĚ HRAVĚJŠÍ VARIANTA „STRIPES“ S PRUHOVANÝM TĚLEM.

Kuchyňský robot řady kMix s horním pohonem a planetárním systémem míchání je spolehlivým a všestranným pomocníkem, se kterým připravíte těsta, omáčky a různé pokrmy.

Roboty řady kMix vynikají jednoduchým ovládáním, které je pro vaše pohodlí umístěno pouze na přední straně robotu, nadstandardní bezpečností, kdy dochází k automatickému zastavení mísicího cyklu v případě, že dojde ke zvednutí hlavy robotu. A navíc nabízí velmi kvalitní příslušenství z nerezové oceli. Tělo přístroje je vyrobeno z hliníku a mísa o objemu

5 litrů z právě zmíněné oceli. Můžete v ní najednou zpracovat až 1,3 kilogramu těsta či 680 gramů mouky při přípravě pečiva. K robotu se dodává lopatka ve tvaru K, balonová metla i hnětací hák. Ovšem můžete k němu dokoupit ještě velké množství příslušenství, jako lis na bobuloviny a bubínkové struhadlo, mlýnek na maso, nástavec na italské profi těstoviny a speciální nástavce na jednotlivé typy těstovin. Ty se nasazují v přední části robotu, kde se pod výklopným krytem nachází výstup pomalé rychlosti. Vše uvádí do pohybu spolehlivý 500W elektromotor.



Vavřínové věnce pro kMix

Už v roce 2008 zaujal červený robot kMix KMX51 porotu prestižních Plus X Award a přebíral tehdy cenu za design. Robot si vás získá především svou spolehlivostí a výkonem. Největším technologickým trumfem Kenwoodu je již zmíněný planetární systém mísení těsta, který zaručuje dokonalé promíchání všech surovin. Nic nezůstane na dně ani na stěnách nádoby, protože metla se postupně dostane do všech míst. Během přípravy lze navíc plynule zvyšovat či snižovat rychlost rotace a pohybu metly. Unikátní je pak tlačítko překlápěcí funkce, které zajistí při minimální rychlosti 2,5 otáčky zpracování dodatečných ingrediencí v míse. Díky tomu můžete zapracovat vaječný sníh nebo šlehačku, aniž by objem „spadl“. Kromě červeného modelu KMX51 má Kenwood už dlouhodobě v nabídce černou (KMX54) a bílou (KMX50) variantu. Nyní ale dochází k ještě dalšímu rozšíření nabídky o tři nové verze. Konkrétně jde

o KMX80, KMX81 a KMX84, přičemž všechny mají v horní části barevné proužky a liší se od sebe skladbou jednotlivých barev. Cílem Kenwoodu bylo osvěžit řadu kMix o veselejší a hravější roboty, které rozjasní každou kuchyňskou linku. Zákazníci tak mají nyní na výběr rovných šest designových variant již prověřeného a tisíci amatérskými i profesionálními kuchaři oceňovaného robotu. Objednávat ho pro svůj obchod můžete již nyní.

Široká nabídka pomocníků

Kenwood samozřejmě stále dodává na český trh širokou paletu dalších robotů řad Chef, Major a Prospero včetně velkého množství příslušenství k nim. Vlajkovou lodí nabídky je již loni představený robot Cooking Chef s integrovaným indukčním vařením, jež používá při práci známý šéfkuchař a majitel restaurací Aromi a La Finestra pan Riccardo Lucque.

www.kenwoodworld.cz





Kuchyňský robot, užitečný pomocník do každé domácnosti

DOBA, KDY BUDE KUCHYŇSKÝ ROBOT PŘIPOMÍNAT HUMANOIDNÍ STVOŘENÍ O DVOU NOHÁCH A SE DVĚMA NEBO VÍCE RUKAMA A BUDE VAŘIT ZCELA SAMOSTATNĚ, JE SICE JEŠTĚ PŘED NÁMI, PŘESTO I SOUČASNÝ KUCHYŇSKÝ ROBOT, NEBO CHCETE-LI PO ANGLICKU FOOD PROCESOR, ZASTANE SPOUSTU JINAK NAMÁHAVÉ MANUÁLNÍ PRÁCE.

Mixování, šlehání, sekání, hnětení, míchání, strouhání, krájení a mnoho dalších činností kuchyňského ražení je doménou kuchyňských robotů. Ne nadarmo se říká, že kuchyňský robot

je nepostradatelnou součástí každé kuchyně nebo také pravou rukou každé hospodyňky. Je velká škoda nepéct domácí koláče, nedělat dorty nebo karbanátky jen proto, že příprava surovin na tyto pokrmy je ručně složitá, když na trhu existuje nepřeberné množství kuchyňských robotů všech možných typů a značek.

Není robot jako robot

Podoba kuchyňského robota není nijak kodifikována, a proto tržní prostředí dalo vzniknout kuchyňským robotům všech možných druhů a typů. Základem kuchyňského robota je pohonná jednotka, jejíž dislokace zásadně ovlivňuje zbytek konstrukce robota. V současnosti můžeme na trhu narazit na dva nejčastější typy food procesorů.

Rozšířenějším typem a obvykle také cenově níže posazeným jsou modely s tzv. spodním pohonem. Pohonná jednotka je umístěna v dolní části těla robota hned nad podložkou, odkud je pak výkon přenášen pomocí hřídele, procházející středem pracovního nádoby, na variabilní příslušenství v podobě nejrozličnějších nožů, kotoučů a dalších nástavců. Konstrukce se spodním pohonem představuje jednodušší variantu s nevýhodou, že hřídel a potažmo nástavec má fixní polohu, a nemůže tak nabídnout žádné sofistikované řízení pohybu jako v případě druhého typu kuchyňských robotů – robotů s horním pohonem. Daní za jednodušší konstrukci je také tendence hustých náplní šplhat vzhůru po středovém sloupku nádoby.

Horní pohon je alternativním přístupem ke konstrukčnímu řešení food procesorů. Pohonná jednotka je umístěna v hlavě robota, která se nachází přímo nad pracovní nádobou. Hřídel a nástavce vycházejí z této hlavy, a nejsou tak omezeny v pohybu do stran, což umožňuje do takových kuchyňských robotů zabudovat pokročilé řízení pohybu nástavců, jakým je třeba asi nejrozšířenější možnost – planetární způsob míchání. Adaptivní polohování nástavců zvyšuje účinnost robota, a jeho působení je tak rovnoměrněji rozloženo po celé pracovní nádobě.

Pohonná jednotka – srdce každého robota

Co dělá robota robotem, je pohonná jednotka. Odhlédneme-li od jednoduchých modelů, například s ručním pohonem, základem dnešních kuchyňských robotů je elektromotor, který jim vdechuje život. Jeho charakteristika tak do značné míry ovlivňuje i možnosti robota jako takového. Výkon kuchyňských robotů se pohybuje v závislosti na tom kterém modelu od několika málo set wattů po 1 500 W. Je třeba upozornit na rozdíl pojmů výkon a příkon. Mnozí je nerozlišují, ač je tento rozdíl zcela zásadní, jak si můžete přečíst dále v lexikonu. Obecné doporučení říká, že by kuchyňský robot měl být schopen zpracovat alespoň kilogram mouky (při zpracovávání mouky na buchty pro čtyřčlennou rodinu nemá o menším objemu ani cenu uvažovat), což v řech čísel představuje výkon zhruba 500 W. Samozřejmě platí, že čím větší výkon, tím lépe, a tím také větší možnosti využití robota.

Kromě samotného výkonu je třeba brát zřetel také na systém jeho regulace. Inteligentní systémy řízení výkonu dokážou korigovat potřebný výkon a rychlost samy. Další užitečnou funkcí je ochrana proti přehřátí a nesmíme opomenout ani způsob uchycení robota na kuchyňské desce.

Kenwood KM070

Cooking Chef

Kuchyňský robot označovaný také jako Kenwood Chef představuje vrchol v dané produktové kategorii. V litinovém těle se stříbrným provedením a detaily v chromu se ukrývá motorová jednotka s příkonem 1 500 W v provedení s horním pohonem a planetárním systémem míchání. Navíc kromě toho je přístroj vybaven systémem indukčního vaření přímo v míse, a to s příkonem 1 100 W. Cooking Chef tak umožňuje zároveň vařit i míchat. Mísa má kapacitu 6,7 l, pro vaření pak 3 l, a je vyrobena z kombinace nerezové oceli a hliníku. Rychlost lze regulovat v celkem 8 krocích. Příslušenství zahrnuje širokou paletu metel, háků a dalších nástrojů.



Kenwood KMX61

Kuchyňský robot kMix staví na horním pohonu, motorová jednotka má příkon 500 W. Tělo robota je vyrobeno z hliníku v červeném provedení, pro příslušenství byla jako materiál zvolena nerezová ocel. Rychlost je variabilní včetně pulzní funkce. Příslušenství robota zahrnuje lopatku ve tvaru K, hnětací hák, balonovou metlu, ochranný kryt proti rozstříku, stěrku a rovněž mlýnek na maso se třemi kusy výměnných kotoučů a bubínkové struhadlo s pěti bubny pro jemné a hrubé strouhání, řezání a krouhání. Dodávaná nerezová mísa je opatřena držadly a má objem 5 l, což odpovídá 2,7 kg hoto- vého koláče nebo 1,3 kg tuhého těsta.



Bosch MUM4780

Elektromotor s příkonem 600 W je základem tohoto multifunkčního kuchyňského robota s horním pohonem. Řízení výkonu pohonné jednotky nabízí 4 pracovní rychlosti, 3 mezipřechodné a momentový stupeň, nechýbí automatická parkovací poloha a LED kontrolky. Multifunkční rameno pak umožňuje jeho pozicování. Základem příslušenství je nerezová mísa s kapacitou na 1 kg mouky (až 2,7 kg těsta), dále hnětací hák, šlehač a míchací metly, průběhový kotouč, lis na citrusy, masomlýnek nebo plastový mixér s kapacitou 1 l. Robot disponuje též automatickým navijemím kabelu a pojistkou opětovného zapnutí.



Concept RM-3250

Výrobek české značky je charakteristický vertikálním postavením mísy. Výkon motorové jednotky s příkonem 900 W je regulovatelný ve 2 krocích, nechýbí pulzní volba a možnost krátkodobě zvýšit otáčky motoru stisknutím tlačítka Turbo. Bezpečnost je řešena nemožností spustit robota, dokud nejsou všechny díly na svém místě a především rizikové příslušenství není patřičně kryto. Hnětací XL nádoba má objem 3 l, mixér má pak kapacitu poloviční. Spolu s robotem se dodává trojice strouhacích kotoučů, mlýnek na mák, citrusovač, hnětací nástavec, šlehač nástavec, sekací nůž, již avizovaný mixér a v neposlední řadě i stěrka a kuchařka.



Lexikon

Výkon vs. příkon

Tyto dvě veličiny jsou s oblibou zaměňovány, nebo dokonce považovány za vzájemné ekvivalenty. Faktem ale je, že příkon charakterizuje vstup, výkon pak výstup. Rozdíl mezi vstupem a výstupem je dán účinností. Jelikož v praxi neexistuje přístroj se 100% účinností, je zřejmé, že příkon bude vždy vyšší než skutečně podávaný výkon.

Omyvatelnost

Kuchyňský robot zašpinění prostě neunikne, takže čištění je na pořadu dne de facto po každém použití. Snadná omyvatelnost je tak velmi užitečnou funkcí, které značně pomáhá dobrá rozložitelnost. Většina dílů totiž může skončit v myčce, pouze motorová část vyžaduje čištění manuální.



Electrolux EFP4400

Kompaktnost díky integraci veškerého příslušenství do těla robota se chlubí výrobce u tohoto modelu robota. Vedle 2litrové nádoby se na bíle laděném těle přístroje nachází rovněž mixér o kapacitě 1,5 l s možností drcení ledu. Nástavce jsou umístěny v přihrádce pro uložení nožů. Součástí balení je i lopatka na zpracování těsta a odšťavňovač citrusů. Veškeré příslušenství je odnímatelné a omyvatelné v myčce. 8 kg vážící spotřebič disponuje silou odpovídající 800W výkonu, pomocí tlačítka je možné volit i pulzní provoz. Balení obsahuje také ergonomickou stěrku pro snazší vyprazdňování pracovní nádoby.

Integrovaná váha

Vybrané modely food procesorů disponují v rámci prostoru pro pracovní nádobu integrovanou digitální vahou. Snadno tak lze na displeji zjistit aktuální váhu náplně, což může být velmi užitečnou informací při rozhodování, zda suroviny ještě doplnit, či nikoliv. Samozřejmostí je, že kapacita i přesnost jsou obvykle nižší než u dedikovaných zařízení.



ETA 002790000 Bross

Další víceúčelový kuchařský robot české výroby kombinuje funkce robota a mixéru. Nástavce roz pohybuje elektromotor o příkonu 800 W. Robot je opatřen novým systémem pro udržení stability a bezpečnostní pojistkou proti špatnému uložení nádob. Základní pracovní nádoba má objem 1 l, samostatný mixér má objem ještě o 0,25 l větší. Plastové šlehací a hnětací nástavce doplňuje ostrý sponový nůž a 4 nerezová struhadla. Z nerezů jsou i nože pro mixování. Veškeré nádoby i příslušenství jsou omyvatelné v myčce. Příslušenství je možné uložit do přibalené skříňky. Robot se dodává v černém provedení.



Goddess FP 201SS

Multifunkční kuchařský robot z řady Metallic Line zastoupí celkem 9 funkcí: mixování, šlehání, sekání, hnětení, míchání, strouhání, krájení, odšťavňování, mletí kávy. Elektromotor pracuje s příkonem 900 W a 2rychlostní a pulzní volbu. Základem příslušenství je 2litrová pracovní mísa, kterou doplňuje 1,75litrový mixér. Ostatní příslušenství zahrnuje nerezový nůž, nůž na hnětení těsta, nůž na míchání, emulzní disk, lis na citrusy se dvěma kužely, 3 kotouče na krájení a strouhání. Veškeré příslušenství je pohodlně omyvatelné v myčce. Robot je rovněž vybaven více násobným bezpečnostním systémem.



Hyundai UM 210

Univerzální kuchařský robot s motorem o příkonu 550 W a 2stupňovou regulací výkonu včetně pulzní volby je nabízen v bleskšedém provedení. Na tělo robota se nasazuje pracovní mísa o objemu 1,5 l, stejným objemem disponuje i nádoba mixéru. Přidávání přísad je jednoduché díky víku s velkým plnicím otvorem. Součástí příslušenství je nerezový nůž, hnětací nůž na hnětení těsta, nástavec na šlehání, lis na citrusy, 6 dalších nástavců – krouhací nože pro tenčí a silnější plátky, na sýr, struhadla jemnější a hrubší, plynule nastavitelný nůž na krájení a veškeré příslušenství je možné uschovat v těle robota. Nechybí také několikanásobný bezpečnostní systém.

Bezpečnostní systém

Kuchařský robot představuje poměrně velké potenciální riziko úrazu, které se snaží eliminovat právě bezpečnostní systémy. Předmětem jejich působnosti je znemožnit zapnutí přístroje bez komplexního zakrytí násad, které by mohly jinak způsobit nepříjemná poranění. Nekryté nože nebo ostré kotouče jsou velkým rizikem zejména pro mladší členy domácnosti.

Moulinex Masterchef 8000-FP656

Na motor usazený vespod vsadil i další výrobce u svého kuchařského robota. 800W elektromotor nabízí 2 rychlosti a pulzní volbu. Červeno-bílému provedení dominuje pracovní mísa o objemu 3 l, objem mixéru, který je rovněž součástí balení, činí 1,5 l. Příslušenství zahrnuje mlýnek na maso s dřevanými kotouči 45 a 75 mm, čtveřici kovových kotoučů pro jemné a hrubé krouhání a krájení, strouhání brambor, parmezánů nebo čokolády či přípravu hranolků. Nechybí ale ani lis na citrusy, odšťavňovač, kovová šlehací metla, kovový sekací nůž a plastový hnětací trn.



Philips HR7775

Z 30 funkcí, které robot slibuje, je tou nejzajímavější výroba džusu. Až o 200 % rychlejší přípravu slibuje velká plnicí trubice a velké patentované mikrosítko z nerezové oceli se zvýšenou propustností. Život robotu dává 1 000W motor, jehož výkon je přenášen na rozličné příslušenství včetně hnětacích nástrojů pro míchání litého těsta, nože z nerezové oceli pro přípravu masa a zeleniny, dvojice kovových disků pro střední a jemné strouhání a přípravu nudlíček nebo mixéru se zvýšenou odolností proti rozbití. Nádoba na suché potraviny má objem 3,4 l, provozní kapacita mixéru je 1,5 l. Do nádoby na tekutiny se pak vejdou 2 l.



Severin KM 3885

Tělo v bílo-šedém provedení ukrývá motor s příkonem 500 W. Dodávané příslušenství zajišťuje funkce sekání, řezání, strouhání, škrábání nebo hnětení. Rychlost je nastavitelná ve 2 krocích a nechybí ani pulzní spínač. Pracovní nádoba je opatřena bezpečnostním uzávěrem a má objem 1,2 l. Dodávána je rovněž nádoba na mixování o kapacitě 1,5 l. Příslušenství zahrnuje také nůž z ušlechtilé oceli, hnětač na přípravu těsta, nástavec na strouhání, stejně jako nástavec na škrábání. Dále je přibalena škrabka a pečovač. Na spodku je robot opatřen protiskluzovými pryžovými nožičkami.



Tefal Store'Inn D0201

Kompaktní kuchařský robot využívá spodního pohonu, motorová jednotka má příkon 500 W. Regulace rychlosti je možná ve 2 krocích, alternativně je k dispozici i pulzní volba. Tělo robota je vyvedeno v bílém provedení, na tělo se pak umísťuje 2litrová pracovní mísa. Spolu s přístrojem se dodává následující příslušenství: dvojice kovových vkládacích kotoučů ke krouhání a strouhání, dále multifunkční nůž HELIX na hnětení i sekání a v neposlední řadě také emulgační kotouč. Příslušenství lze navíc umístit do k tomu určené schránky přímo v těle robota, a dosáhnout tak maximální kompaktnosti a skladnosti.



Planetární systém míchání

Stacionárně umístěné metly nebo jiné nástavce sice intenzivně míchají střed pracovní mísy, ale po krajích už je míchání náplně téměř bez přímého efektu. Tento nedostatek se snaží odstranit právě systém planetárního míchání, kdy se hlava i s nástavcem natáčí v pohybu připomínajícím obíhání planet. Tím se promíchá celý objem pracovní mísy.

Pulzní spínač

Prvek ovládání kuchařského robota, po jehož stlačení se robot rozběhne maximální možnou rychlostí po dobu, dokud je spínač aktivní. Slouží pro rychlou obsluhu robota, např. během jeho plnění.



Tiki

Jedinečná barová koncepce se ukázala v Česku



Miloš Tretter
majitel Tretter's New York Bar

MÍCHANÉ ALKOHOLICKÉ NÁPOJE SE STALY V POSLEDNÍCH LETECH U NÁS VELMI POPULÁRNÍMI. VLIV NA TO MÁ JAK OBECNĚ SE ZLEPŠUJÍCÍ ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ, TAK FAKT, ŽE ČEŠI MNOHEM ČASTĚJI CESTUJÍ DO EXOTICKÝCH DESTINACÍ. A PRÁVĚ ZDE SE V HOTELÍCH V RÁMCI ALL INCLUSIVE PROGRAMŮ SERVÍRUJÍ DRINKY JAKO CUBA LIBRE, PIÑA COLADA A DALŠÍ.

Jedním z nejpoblíbenějších koktejlů v Česku je bezesporu Mojito. Osvěžující drink s limetkami, mátou, třtinovým cukrem a bílým karibským rumem si našinec zkrátka získal. Až se zdá, že Mojito tak trochu zastihuje rozmanitost a chuťovou variabilitu barového světa. Přitom koktejlů jsou stovky a tisíce druhů a dávat si vždy jen Mojito či neméně populární Cuba Libre je tak trochu škoda. Z běžné barové koncepce se zcela vymaňuje takzvané Tiki pojetí, které je u nás zatím velkou neznámou. V Praze ani jiném českém městě žádný takový bar není. Havana Club se ho pokusil odborníkům z gastronomie a novinářům přiblížit koncem ledna v pražském Tretter's New York baru, který má k Tiki snad nejbližší.

Co je to Tiki kultura?

Historie Tiki podniků se začala psát v roce 1934. V Americe skončila prohibice a Ernest R. B. Gantt, později známý jako Don the Beachcomber, otevřel v Hollywoodu první Tiki bar. Základem byla kombinace polynéského a karibského designu interiéru i budovy. Střecha z palmových listů, výzdoba z předmětů nalezených na pláži, dřevěných masek tichomořských bohů, sošek a jiných exotických dekorací vytvořily kýčovitý, leč zcela jedinečný vzhled podniku. A chybět nemohly ani pochodně či spoře odě-

né snědé „hula“ dívky s ňadry zakrytými skořápkami z kokosových ořechů. V USA se stalo Tiki rázem obrovským hitem a bary a restaurace tohoto vzhledu se začaly objevovat po celé zemi. Donovým velkým konkurentem se brzy stal Victor J. Bergeron, jenž založil celou síť Tiki podniků Trader Vic's. V současnosti je naleznete po celém světě, pro nás nejbližší pobočka se nachází v Mnichově. Kdy otevře své brány první Tiki bar u nás, je ve hvězdách. Majitel pražského Tretter's sice servíruje vybrané Tiki koktejly, ale na základě svých dlouholetých zkušeností v oboru usoudil, že Češi na takto odlišné pojetí baru nejsou ještě připraveni.

Velký návrat

Nicméně popularita Tiki nebyla vždy tak velká jako ve svém počátku a nyní. Za zlatý věk jsou považována 50. léta, kdy v Americe prudce stoupala životní úroveň a lidé byli ochotni utrácet za zábavu a služby víc než kdy dříve. Vliv na to měla i větší možnost cestovat a fakt, že se v roce 1959 stala Havaj dalším americkým státem.



Během sedmdesátých let ale vyšel Tiki styl z módy, začal být považován za nevkusný a příliš kýčovitý. Zkrátka se okoukal. Svou renesancí zažil v posledním desetiletí minulého století, kdy stoupl zájem o retro. Vzhledem k tomu, že si většina lidí spojovala Tiki s padesátými léty, podniky se začaly opět zaplňovat. Na Západě, především tedy v Americe, jsou vyhledávané dodnes.

Kdo byl Tiki?

Polynéské a havajské mýty hovoří o tom, že Tiki byl prvním mužem na Zemi, jehož později začali lidé uctívat jako boha. To on totiž z hlíny stvořil první ženu a stál u zrodu lidstva. Dodnes ho připomínají dřevěné sochy, jakési totemy, které lze najít na tichomořských ostrovech. A samozřejmě v Tiki barech a restauracích.

Tiki nápoje

Jelikož je koncepce Tiki podniku velmi originální, neservírují se zde zcela tradiční koktejly. Ostatně v době největšího rozkvětu mezi sebou jednotlivé Tiki bary soupeřily v tom, kdo vymyslí originálnější a zajímavější drink. Vůbec poprvé se právě v Tiki barech začaly míchat koktejly z rumu, různých sirupů a čerstvých ovocných šťáv. Nejslavnější jsou Mai Tai a Zombie. Jedno má většina z nich společné – obsahují větší množství alkoholu než standardní koktejly, takže sváteční návštěvníci barů by si na ně měli dát určitě pozor. Současně jsou nápoje servírovány ve speciálních tematických nádobách, jak je vidět na obrázcích. U Tiki je kladen velký důraz na detail a prezentaci, nejde jen o samotný tekutý obsah. A ještě jeden rozměr má celá tato zvláštní gastronomická kultura. V Polynésii žijí rodiny pospolu a tráví dohromady hodně času, společné jídlo je pak velmi důležitou součástí denní rutiny. To se odráží také v nabídce Tiki barů, které servírují velké „Volcano“ drinky určené pro až čtyři osoby u jednoho stolu. Vyznačují se hořícím cukrem v rozpálené limetě.

Mait Tai

Otcem tohoto drinku je sám Victor Bergeron. Když ho v roce 1944 navštívilo několik přátel z Tahiti, jeden z nich po ochutnání koktejlu vykřikl „Maita'i Roa!“ („Velmi dobré!“).

5 cl bílého rumu
2 cl 73% tmavého rumu
2 cl apricot brandy
2 cl mandlového sirupu
4 cl citronové šťávy
2 cl limetkové šťávy

Zombie

Koktejl známý také pod názvem Beachcomber patří k nejstarším. Už v roce 1934 ho umíchal zakladatel celé Tiki barové kultury Don the Beachcomber pro jednoho hosta, který měl kocovinu a na otázku, jak se cítí, opakoval, že jako zombie.

5 cl bílého rumu
2 cl 73% tmavého rumu
2 cl cassis likéru
3 cl limetkové šťávy
1 dl čerstvého pomerančového džusu
1 dl maracujového džusu





Kateřina Hluchá: Expanze do střední Evropy je v plném proudu

AMERICKÁ KORPORACE SPECTRUM BRANDS PŮSOBÍ PO CELÉM SVĚTĚ. JEJÍ RODINA ZAHRNAJE OBROVSKÉ MNOŽSTVÍ ZNAČEK, PŘIČEMŽ V EVROPĚ PŮSOBÍ ZNÁMÁ VARTA, DÁLE REMINGTON A RUSSELL HOBBS. AKVIZICE POSLEDNÍ ZMIŇOVANÉ DO SPECTRUM BRANDS PROBĚHLA TEPRVE LONI A NA ČESKÝ TRH VSTOUPILA ZNAČKA LONI NA PODZIM. O REMINGTONU, RUSSELL HOBBS I PLÁNECH ČESKÉ POBOČKY JSME SI POVÍDALI S KATEŘINOU HLUCHOU, TRADE MARKETING MANAŽERKOU VARTA BATERIE, SPOL. S R. O.

Společnost Spectrum Brands působí po celém světě a má ve svém portfoliu celou řadu značek. Které jsou pro ni nejdůležitější v Evropě? A co všechno firma vyrábí?

V Evropě máme na trhu značky Varta, Remington a Russell Hobbs. Ve Spojených státech je jich ještě mnohem více, ale jsou určeny pouze pro tamní trh.

REMINGTON®
How the world gets ready

Na starém kontinentě je z historických důvodů nejpodstatnější Varta, nicméně na stejné úrovni stojí i Remington, který už je součástí Spectrum Brands několik let. Loni na podzim jsme pak přivítali



známou britskou značku Russell Hobbs, která má na ostrovech výsadní postavení. Naším cílem je rozšířit jido celé Evropy. Aktuálně tedy pro evropský trh vyrábíme jak baterie, tak spotřebiče z oblasti péče o tělo a přípravy snídaně.

Na českém trhu hraje jistě prim značka VARTA, kterou si každý ihned spojí s bateriemi. Neméně zvukným jménem je však i Remington. Kdy se stala tato původně americká firma, jejíž historie sahá až do počátku 19. století, součástí Spectrum Brands?

Remington je naší součástí od roku 2003, jedná se o přední značku v oblasti holení a jednoho z lídrů trhu žehliček na vlasy. Neřekla bych ale, že hraje Varta vyloženě prim. Jistě, jedná se o velmi známou značku, a to i díky autobateriím, na které miliony lidí spoléhají. Nicméně povědomí o Remingtonu je u nás velké a díky vstupu do rodiny Spectrum Brands se stále zvětšuje.

V oblasti elektrických holicích strojků není na trhu mnoho značek, na rozdíl například od sféry vysoušečů či zastřihovačů vlasů. Velké značky včetně Remingtonu si pevně drží své pozice. Proč tomu tak je?

Jistě, na první pohled se to může zdát jako neobvyklá, zvláštní situace. Jenže holicí strojky vyžadují velmi náročné technologie a jejich výroba není jednoduchá. Vyrobit nekvalitní strojek není problém, ale dodat na trh takový, který skutečně splní požadavky spotřebitele, není jen tak. Navíc cílovou skupinou strojků jsou náročnější muži a ti si rádi připlatí za kvalitu. Pokud je elektrický strojek mimo jejich finanční možnosti, tak upřednostní klasickou žiletku před nějakým polovičatým řešením. Remington navíc vyrábí jak strojky rotační, tak planžetové, takže dokáže svým zákaz-



níkům nabídnout obě technologie holení. Nedá se však říci, že by měla jedna z nich navrch. Trh je v této oblasti rozdělen v zásadě půl na půl.

Které další výrobky z oblasti péče o vlasy a tělo Remington vyrábí? Máte aktuálně nějakou zajímavou novinku?

Určitě musím zmínit náš nový revoluční výrobek i-LIGHT určený k inovativnímu odstraňování chloupků pomocí světelného paprsku na bázi laseru. Světlo proniká pod kůži, zastaví růst chloupků a kůže zůstává hladká až po dobu tří měsíců. Nejprve je nutné tedy provést klasické holení a teprve poté použít i-LIGHT. Používat ho mohou samozřejmě jak ženy, tak muži. V profesionální sféře je laserová depilace zcela běžná, nicméně stojí nemalé peníze. Remington vám



nyní umožňuje dlouhodobě zastavit růst chloupků bez cesty do salonu krásy. Během letošního podzimu dále představíme novinky v oblasti kulem, dojde k výraznému rozšíření nabídky. Již od loňského podzimu máme v nabídce nové zastřihovače Pro Power s vyšší rychlostí, danou použitím nových motorů. Již máme k dispozici prodejní výsledky z posledních měsíců a řada se setkala u spotřebitelů s velkým zájmem, což nás velmi těší.

Produkty z nabídky Remingtonu patří mezi tradiční vánoční dárky. Jaký pro vás byl poslední kvartál roku 2010? Šly prodeje výrazně nahoru?

S potěšením mohu konstatovat, že se nás ekonomická recese příliš nedotkla. Poslední kvartál roku byl tradičně nejsilnější a my jsme s výsledky prodeje spokojeni.

Spectrum Brands začíná ve střední Evropě propagovat tradiční britskou značku Russell Hobbs. Můžete ji našim čtenářům v krátkosti představit?

Jak už jsem řekla v úvodu, Russell Hobbs je tradiční britskou značkou. A to s více než padesátiletou historií. V Británii nabízí širokou škálu spotřebičů včetně například vysavačů. Do střední a východní Evropy vstoupila na sklonku loňského roku, ale v některých zemích byl start ze strategických důvodů posunut až na začátek roku letošního. Nabídku zatím tvoří snídaňové sety v širší škále cen, tedy rychlovarné konvice, kávovary a toustovače.

Na kterou skupinu spotřebitelů Russell Hobbs cílí? Jedná se o levnější spotřebiče? Nebo naopak exkluzivní designové kousky?

Určitě se nesnažíme být nejlevnější, tedy značkou, která by celá stála pouze na nízké ceně. Russell Hobbs chce být výjimečný a dokazuje to jak pokročilými funkcemi, tak neotřelým designem svých výrobků. Stačí se podívat například na řadu Glass Touch. Elegantní bílý design, modře podsvícené dotekové ovládání a reflexní povrch rozzáří každou kuchyň. Pro konzervativnější spotřebitele je určena nerezová řada Allure. Milovníky pestrých barev zase osloví spotřebiče z linie Hot Orange či Purple Passion. Dá se tedy říci, že cílíme na náročnější uživatele.

Před Vánocemi jsme si povídali ve Varšavě s vaší kolegyní Editou Białkowskou o plánech tamní pobočky firmy na polském trhu. Russell Hobbs by ráda viděla v horizontu tří až pěti let jako jednoho z lídrů v kategorii snídaňových spotřebičů. Máte podobné ambiciózní plány? Zdá se nám, že nástup značky není v Česku tak razantní jako v Polsku.

Ambice určitě nemáme o nic menší než naši polští kolegové. Chystáme samozřejmě marketingové aktivity, které přiblíží značku spotřebitelům. A během roku dojde také ještě k rozšíření produktového portfolia. Rozhodně se chceme stát na českém trhu jedním z nejvýraznějších hráčů v oblasti snídaňových setů.

Chystáte nějakou reklamní kampaň, která by představila značku spotřebitelům?

Zaměříme se především na přímou komunikaci v obchodech a elektroprodejnách. Chceme, aby spotřebitelé viděli naše výrobky v chodu, chceme jim ukázat, v čem jsou specifické a unikátní.



Rozumně investovat znamená bohatnout

ÚVOD TITULKU NAPOVÍDÁ, ŽE INVESTICE SE NEMUSÍ VŽDY VYPLATIT. NAPŘÍKLAD DOSTUPNOST VLOŽENÝCH PENĚZ BÝVÁ VELMI ČASTO NOČNÍ MŮROU PODNIKATELŮ. S TÍM SOUVISÍ BEZPEČÍ INVESTOVANÝCH PROSTŘEDKŮ, VARIABILITA VÝNOSŮ, TO VŠE JE TŘEBA HNED ZPOČÁTKU DOBŘE UVÁŽIT. EXISTUJE ŠIROKÁ ŠKÁLA MOŽNOSTÍ, JAK ZHODNOTIT PENÍZE, ALE ŽÁDNÁ NEMÁ STOPROCENTNÍ ÚČINNOST. TAKÉ PROTO BY SE MĚLO K INVESTOVÁNÍ PŘÍSTUPOVAT V SOUVISLOSTI S OSOBNÍM FINANČNÍM PLÁNOVÁNÍM.

Rozložení úspor v ČR

Spojíme-li fyzické a právnické osoby v jeden celek a budeme se zajímat o rozložení úspor, dojdeme k zajímavým závěrům. Fondům svěřuje své prostředky asi 11 procent jednotlivců. Penzijnímu připojištění se upsalo asi 10 procent střadatelů a stavebnímu spoření 24 procent osob. Pokud se shodneme, že některé způsoby investování jsou z hlediska objemu peněz méně významné (nemovitosti, drahé kovy, zemědělské komodity), zbývají termínované a netermínované vklady. U obou posledně jmenovaných případů jde vždy asi o 25 procent investorů. Dá se tedy říci, že zhruba polovina z nás využívá uspořené prostředky jako bankovní jistinu termínovaného nebo netermínovaného vkladu. A je to škoda, protože výnosy zpravidla nekryjí ani inflační růst. Dodejme, že loňská meziroční míra inflace činila 1,5 procenta. Podrobnosti přináší tabulka Zhodnocení částky 100 000 korun.

Zhodnocení částky 100 000 korun v čase (v Kč)					
Zhodnocení (p. a.)	1 %	3 %	5 %	8 %	10 %
Investiční doba (rok)					
1	101 000	103 000	105 000	108 000	110 000
3	103 030	109 273	115 763	125 971	133 100
5	105 101	115 927	127 628	146 933	161 051
10	110 462	134 392	162 889	215 892	259 374
15	116 097	155 797	207 893	317 217	417 725
20	122 019	180 611	265 330	466 096	672 750
30	134 785	242 726	432 194	1 006 266	1 744 940

S investicemi jsou spojena rizika

Pro určení míry rizika můžeme pracovat s matematicky určenými odchylkami. Vychází se z premisy, podle níž nulové riziko neexistuje, přitom tento názor se vztahuje i na pojištěné vklady. Zároveň platí, že vyšší kolísání investované hodnoty zvyšuje míru rizika. Samotné riziko samozřejmě nemá jednotnou bázi. Následující řádky si kladou za cíl specifikovat nejčastější rizika:

Kreditní riziko

Spočívá v insolventnosti dlužníka. V té souvislosti je správně připomenout, že schopnost splácet dluhy je ostře sledována mezinárodními ratingovými agenturami (např. Standard a Poor's, Moody's aj.). Rating řadí společnosti do investičních kategorií a do spekulativních stupňů. Správně nakládat s tímto rizikem je úkolem manažerů, kteří by měli podle takto stanovených kritérií vybírat cenné papíry vhodných subjektů.

Tržní riziko

Spočívá v kolísání investiční hodnoty a de facto reaguje na charakter trhu a na investiční nástroje. Například fondy peněžního trhu mají dané riziko relativně nízké. Je tomu tak proto, že je tvoří bankovní vklady (růst hodnoty v čase je lineární). Naopak akciové fondy, které existují díky nákupům akcií podniků a společností, jsou vystaveny značnému kolísání hodnot (i desítky procent denně). Vzniklé riziko je možné snížit vhodně zvolenou diverzifikací anebo prodloužením časového horizontu investičního záměru.

Inflační riziko

Při investování je důležité znát nejen nominální investiční výnos, ale též reálný zisk. Vychází se z premisy, podle níž inflace může snížit reálný výnos všech investic. Příklad? Pokud fond oznámí, že za rok nominálně vydělal 2 procenta původního objemu peněz, a inflace činila rovněž dvě procenta, fakticky k výdělku reálně nedošlo. Inflačnímu riziku se můžeme vyhnout, pokud se podaří zajistit vyšší výnos, než činí samotná roční inflace.

Měnové riziko

Při investici v jiné měně než v té, v níž provádí investor spotřebu, se můžeme setkat s rizikem měnového kurzu. Samozřejmě platí zásada, podle níž posilování české koruny (zejména vůči americkému dolaru a euru) snižuje korunový výnos. Odborníci proto doporučují rozdělit investované prostředky mezi více měn se vzájemně rozdílným pohybem.

Politické riziko

Projevuje se omezováním či regulací investic na domácím trhu. Také je možné se setkat s odlišnými možnostmi investování na zahraničních trzích. Politické riziko se může též projevit tím, že se jistá událost politického charakteru promítne do vývoje finančních trhů (viz nedávné události v Egyptě, Libyi a jinde).

Sestava investičního portfolia

Pokud jsme v úvahách o investování dospěli až do této fáze, zdaleka to neznamená, že bychom už měli pro investiční účely koupit jakákoliv aktiva (akcie, dluhopisy...). Výběru konkrétního fondu by mělo předcházet zamyšlení nad strukturou budoucího portfolia.

Jde o to, že každý typ fondu je charakterizován určitými specifickými vlastnostmi, hodícími se pouze pro jistý investiční cíl. Smyslem portfoliového uspořádání je tedy eliminace důsledků možných ztrát. V praxi to pak znamená, že investor sám sobě nejprve specifikuje objem investičních prostředků. Samozřejmostí by hned zpočátku mělo být též sofistikované určení měny, v níž bude investor provádět transakce, nejčastěji to dnes asi bude česká koruna. Následovat by mělo stanovení cíle a investičního horizontu. Pro vysvětlení – je dobré si uvědomit, jestli hodláme hromadit prostředky pro studia dětí, pro udržení jistého stupně životní úrovně ve stáří, jestli chceme kupovat dražší nemovitost a podobně. Třetí fází by mělo být ujasnění investora postoje k riziku. V té souvislosti je dobré vycházet ze zásady, jaké kolísání hodnoty své investice budu posuzovat jako faktor, který neohrozí můj finální záměr. Pokud se týká fondů, lze rizika s očekávaným ročním výnosem řadit do tří skupin, blíže o nich vypovídají údaje v tabulce.

Druh fondu	Očekávaný výnos (%/rok)	Riziko (%)
Fondy peněžního trhu	2	1
Dluhopisové fondy	4	4
Akciové fondy	11	22

Měli bychom vědět o likviditě

V podstatě se jedná o schopnost nebo rychlost, s níž lze příslušné aktivum proměnit bez velkých ztrát na hotové peníze. Některá aktiva mají likviditu stanovenou smluvními podmínkami (dobou uložení u termínovaných vkladů, výpovědní lhůtou u vkladních knížek), ale ve většině případů je stupeň likvidity daného aktiva determinován poptávkou a nabídkou. Mezi nejlíkvinnější aktiva můžeme řadit např. akcie, které lze proměnit bez větších ztrát na akciovém trhu na hotovost. Naopak na druhé straně žebříčku likvidity najdeme např. nemovitosti. V některých případech se mohou určité nemovitosti stát nezpenžitelné, mají minimální, nebo dokonce nulovou likviditu. Současně platí, že s rostoucí lukrativností objektu roste i poptávka po nich, a tím roste i jejich likvidita. Příště se budeme zabývat praktickým uplatněním investování do akcií.

Autor: Miroslav Hruška



Čisté a suché prádlo pod taktovkou Whirlpoolu

BEZ PRAČKY UŽ SI SNAD NIKDO Z NÁS ŽIVOT PŘEDSTAVIT NEDOKÁŽE. SUŠIČKA SICE JEŠTĚ TAKOVÉ POSTAVENÍ MEZI DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI NEMÁ, ALE JEJÍ POPULARITA TAKÉ ROSTE. NENÍ DIVU, VŽDYŤ ŠETŘÍ PRÁCI A ČAS. KEVŠEMU SE PŘI SUŠENÍ V NÍ NEMOHOU DOSTAT DO PRÁDLA ALERGENY JAKO PŘI TRADIČNÍM VĚŠENÍ PRÁDLA „NA ŠŇŮRU“.

Letos je tomu přesně 100 let od chvíle, kdy se začala psát historie společnosti Whirlpool. Ve městě Benton Harbor v americkém státě Michigan vznikla v roce 1911 Upton Machine Company, přímý předchůdce dnešní Whirlpool Corporation. Jako výrobce elektrických praček a ždímaček se prosadila na trhu a otevřela dveře dalšímu rozvoji a expanzi. V rámci výročních oslav představuje Whirlpool nové pračky i sušičky s inovativními technologiemi zajišťujícími úsporu vody, energie i času, ale také tichý provoz.

Vrchem plněné pračky Chytré a pohodlné praní

Nová vrchem plněná pračka s označením AWE 9630 představuje nejtišší řešení pro praní s vrchním

plněním na trhu. Nová technologie ZEN nahrazuje tradiční řemenový pohon vysoce výkonným trakčním motorem, který otáčí buben přímo. Výsledkem je účinné odstředování při nižších otáčkách, což znamená méně vibrací a méně hluku, ale současně vyšší účinnost a spolehlivost. Při praní dosahuje hluk úrovně pouhých 51 dB, při odstředování 72 dB, přičemž hodnoty byly naměřeny u normativního programu při 1 200 otáčkách za minutu. Pračka s technologií ZEN navíc patří do „zelené řady“ spotřebičů Green Generation, a nabízí tak řadu úspor. Inteligentní technologie 6. smysl také rozezná množství prádla a odpovídajícím způsobem nastaví zdroje, takže umožňuje dosáhnout až 30% úspor energie, vody a času. Navíc je pračka v energetické třídě A+.



Sušičky

Šetřete čas, zbavte se žehlení

O sušičky prádla roste mezi spotřebiteli dlouhodobě zájem, i když někteří si stále myslí, že je tento spotřebič zbytečným luxusem. A to i přesto, že pro jeho koupi mluví řada výhod – úspora času a místa, větší pohodlí či snadnější žehlení. To je jen pár důvodů k pořízení sušičky.

Čas

Hlavním přínosem sušičky je bezesporu časová úspora. Prádlo není nutné přenášet a věšet, stačí ho jen přesunout z bubnu pračky do bubnu sušičky, dále nečekáte dlouhé hodiny na jeho proschnutí, což se týká především zimních měsíců. Nejrychlejší 9kg sušičkou na trhu je Whirlpool AZA 9780, která usuší 1 kg prádla za 12 minut oproti běžným 15 minutám. Na jednom cyklu je tak schopna ušetřit až 45 minut.

Místo

Sušička může v domácnosti také uspořit značné množství místa. Řada zákazníků se ptá, zda spotřebič nezabere zbytečný prostor. Ideálním řešením i pro menší prostory je možnost postavit sušičku na pračku, a využít tak místo, které je většinou hluché. Vznikne tzv. „komín“, který obsahuje mezikus, na němž je možné s prádlem manipulovat. Koupí sušičky také odpadne starost s umístěním sušáků v bytě.



Žehlení

Zmínit musíme také snadnější žehlení či jeho kompletní vypuštění. Sušička díky vyspělým senzorovým technologiím, jakou je například 6. smysl, prádlo vysuší do optimální vlhkosti a nepřesuší ho, prádlo tak zůstává jemné a měkké. Navíc sušičky s diagonálním prouděním vzduchu prádlo méně mačkají, šetří čas i energii.

Energie

Právě energie byla častým argumentem proti pořízení sušičky, protože řada výrobků byla v energetické třídě C nebo měla malou kapacitu. Dnes už je většina výrobků v energetické třídě B, některé i ve třídě A. Například již zmíněná sušička Whirlpool AZA 9780 je dnes jedinou 9kg sušičkou na českém trhu, která je v nejúspornější energetické třídě A. Oproti starším typům spotřebičů v energetické třídě B tak za 5 let používání může ušetřit až 6 tisíc korun.

AZA 9780 podrobněji Informujte své zákazníky

Nový model na první pohled zaujme především unikátním designem Carisma, jehož součástí je nahrazení tradičních hranatých dvířek velkými kulatými. Kromě toho se vyznačuje oblými a elegantními liniemi a dokonale se hodí do páru s pračkou Whirlpool Aquasteam 9700.

Z technického a technologického hlediska zaujme novinka unikátním systémem sušení Airflow, který výrazně zkracuje dobu sušení zvýšením proudy vzduchu, takže ušetří při každém cyklu až 45 minut. Díky inteligentní technologii 6. smysl navíc sušička Whirlpool přesně určí velikost náplně, sleduje teplotu a vlhkost a vytvoří ideální podmínky pro každou náplň. To vše při maximální úspoře energie, nové sušičky se totiž chlubí energeticky nejúspornější energetickou třídou A. Energetickou třídu A navíc nabízí značka Whirlpool jako jediná značka také u sušičky s kapacitou 9 kg. Model už je dostupný na českém trhu.

www.whirlpool.cz



Suché prádlo bez alergenů? Jedině se sušičkou

SUŠIČKA BYLA DONEDÁVNA SPÍŠE OKRAJOVÝM ZBOŽÍM, ALE I ČEŠI SE JI UŽ UČÍ KUPOVAT. AČ VÁM TENTO SPOTŘEBIČ PŘÍMO Z VAŠÍ PENĚŽENKY NIC NEUŠETŘÍ, DOKÁŽE UŠETŘIT TU NEJVZÁCNĚJŠÍ KOMODITU – VÁŠ ČAS. UNAVUJE VÁS VĚČNÉ VĚŠENÍ PRÁDLA, ČEKÁNÍ, AŽ USCHNE, OBTÍŽNÉ ŽEHLENÍ? POŘÍDTE SI SUŠIČKU.

Sušicí technika na rozdíl od té prací nepatří mezi nepostradatelné spotřebiče každé domácnosti a zároveň ani nepředstavuje přímou úsporu finančně viditelné komodity, na rozdíl třeba od myček, které šetří ve srovnání s ručním mytím vodu. Možná i proto se sušičky netěší takovému zájmu jako jiné zprofanované kategorie domácích spotřebičů. Pokud vás už nebaví ani změř šňůr na prádlo, ani všude překážející přeplně-



né sušáky, radiátory schované pod vrstvou mokrého prádla, hodiny pročekané na uschlé prádlo plné prachu či pylu a další hodiny dřiny u žehlicího prkna, tak jste na správné adrese.

Sušička se představuje

Na první pohled jsou sušičky hodně podobné pračkám. Vnějšími rozměry nijak nevybočují ze standardů domácí techniky. Na trhu lze nalézt modely v šířkách 60 i 40 cm, případně se zmenšenou hloubkou. Rovněž lze volit z modelů volně stojících, podstavných a vestavných. Základem každé sušičky je buben, obvykle vyrobený z nerezové oceli jako u praček, a vodě odolná vana. Konkrétní provedení se pak už odvíjí od konkrétního typu sušičky.

Odvětrávací sušičky

Odvětrávací nebo také odtahové či ventilační sušičky představují jednodušší variantu sušicí techniky. Samotné sušení probíhá nasáváním vzduchu z místnosti do útrobu spotřebiče. Vzduch je zde ohříván a následně foukán přes buben, kde na sebe při průchodu naváže vlhkost, a dále veden ventilační trubicou ven. Hlavní výhodou odvětrávacích sušiček je jednodušší konstrukce a zní pramenící nižší pořizovací cena. To samé platí i o jejím provozu. Naopak největší její nevýhodou je fakt, že sušička je zdrojem značné vlhkosti a tu je třeba odvést ventilační trubicou mimo interiér nebo musí být sušička umístěna do místnosti, kde není vyšší vlhkost překážkou.

Kondenzační sušičky

Druhým, a jak již bylo avizováno, i složitějším typem sušicí techniky jsou sušičky kondenzační, které pracují na principu kondenzace páry na vodu. Pára vzniklá při sušení prádla kondenzuje a je odváděna do zásobníku. Nedochází tak k žádným exhalacím velmi vlhkého vzduchu ze spotřebiče a sušička může být nasazena i tam, kde není možné provádět žádné stavební úpravy nebo je vysoká vlhkost nežádoucí. Zásobník na zkapařenou vodu může být také řešen odvodem přímo do odpadu.

Kondenzační sušení je jednoznačně vhodnější pro domácí nasazení, a tak se tato kategorie spotřebičů dále rozvíjí. Důkazem je vznik kategorie kondenzačních sušiček, které využívají služeb tepelného čerpadla, což zásadním způsobem snižuje provozní náklady. Ohřátý vzduch je při sušení následně zchlazován, a vzniká tak uzavřený obvod, v němž se minimalizuje ztráta tepla (energie). Teplota sušení se pohybuje na úrovni 50–55 °C, což je až o třetinu méně než u běžné kondenzační sušičky. Tím se mimo jiné ušetří až 50 % elektrické energie a sušení je díky nižší teplotě také jemné a vhodné i pro citlivější tkaniny.

Druhým podtypem kondenzačních sušiček jsou modely se zabudovaným generátorem páry. Jak již víme ze světa praček, pára dokáže prádlo provonět, nadýchat i vyhladit, a posunout tak komfort sušení zase o něco dále. Pára je navíc velice šetrná a vhodná i pro to nejcitlivější prádlo, jako je vlna nebo hedvábí.

BEKO DC 7330

Volně stojící sušička je kondenzačního typu s hloubkou 45 cm a bubnem s kapacitou 7 kg. Programová nabídka zahrnuje celkem 16 voleb včetně programu Refresh pro osvěžení prádla nebo programu Express 35 pro rychlé sušení. Elektronické ovládání zahrnuje i ukazatele průběhu sušení, plnosti nádržky kondenzátu nebo zaplnění filtru či zvukovou signalizaci. Nechybí ani automatická ochrana proti zmačkání, vnitřní osvětlení bubnu nebo elektronická regulace vyváženosti prádla. Velká dvířka jsou opatřena dětskou pojistkou. Díky senzoru sušení a řídicí elektronice se sušička řadí do energetické třídy B se spotřebou 3,92 kWh.



Bosch WTW86561BY

Úsporný model sušičky se spotřebou pouze 0,23 kWh/kg, což je o 50 % méně, než je požadováno na energetickou třídu A (0,48 kWh/kg). To vše díky integrovanému tepelnému čerpadlu. Buben z ušlechtilé oceli s kapkovitými prolisy a asymetrickými unašeči ve tvaru vlny pojme od 1 do 7 kg prádla a je součástí sušicího systému SoftDry. Nechybí technologie ActiveAir a DUO-Tronic. TouchControl ovládání v kombinaci s LCD displejem umožňuje pohodlný přístup k programové nabídce, zahrnující mj. trojici speciálních voleb vlna finish, mix a sportswear, nebo k funkci snadné žehlení. Konec programu je indikován také akusticky, vnitřní prostor bubnu je osvětlen.



Candy GOC 781 BT

8kg kondenzační sušičce standardních rozměrů (60 cm šířka, 60 cm hloubka a 85 cm výška) dominují velké skleněné dveře, které umožňují přístup do 115l bubnu, jenž je vyroben z kombinace nerez a galvanizovaného plechu. Buben je schopen se otáčet v obou směrech, řídicí elektronika sleduje úroveň vlhkosti pomocí Sensor Drying systému a staví na Fuzzy logice. Samozřejmostí je pak automatická ochlazovací fáze proti pomačkání sušených tkanin. Multifunkční digitální displej umožňuje nastavit 4 základní programy a jeden speciální na vlnu. Nechybí funkce odloženého startu. Spotřeba elektrické energie činí 4,5 kWh, spotřebič se tak řadí do energetické třídy B, hlučnost nepřesahuje 68 dB.



Blomberg TKF7459A

Další zástupce sušicí techniky disponuje 120l bubnem s kapacitou na 7 kg prádla. To je možné sušit na 16 způsobů včetně sušení vlny a hedvábí, viskózy nebo košilí. Nesmíme opomenout ani funkci pro zamezení zmačkání prádla a automatické ochlazování. Sušení je regulováno automaticky díky vestavěnému senzoru sušení. Jeho zahájení je možné naplánovat až 24 hodin dopředu. Vnitřní prostor bubnu je osvětlen, prostorná dvířka jsou jištěna dětskou pojistkou. Přístroj se řadí mezi velmi úsporné modely energetické třídy A – 30 %, a to díky integrovanému tepelnému čerpadlu. Nominální spotřeba elektrické energie činí 2,25 kWh.



Lexikon

Pračka se sušičkou

Kombinovaný spotřebič s funkcí pračky i sušičky zároveň. Taková kombinace má nesporné výhody v integraci dvou přístrojů do jednoho, což přináší úsporu místa i pohodlnost obsluhy. Sušicí funkce ovšem nedokáže zpracovat takový objem prádla jako v případě praní, proto pokud je pračka naplněna po okraj, je nutné část prádla před zahájením sušení vyjmout. Přehled těchto spotřebičů naleznete na straně 40.

Kdy se sušička nehodí?

Proces sušení přímo navazuje na prací cyklus, který by měl být zakončen odstředováním. Pokud je odstředování neúčinné, například u starších modelů praček, pak prádlo po dokončení pracího cyklu obsahuje velké množství vody, což ztěžuje proces sušení. Ten může být o poznání delší a nákladnější. Proto se sušičky doporučuje kombinovat ideálně s takovými pračkami, které mají odstředování ve třídě A nebo alespoň B.



Brandt VAP9831E

Kondenzační sušička z dílen francouzské značky s variabilní kapacitou až 9 kg prádla. Sušicí cyklus řídí inteligentní systém OptiDry, který kontroluje a přizpůsobuje teplotu a proud vzduchu podle typu a množství prádla. Funkce napařování s pomocí parního generátoru napomáhá snadnému žehlení, díky působení páry dojde k narovnání vláken, a žehlení je tak až o polovinu snazší. Programová nabídka zahrnuje programy pro bavlnu, smíšené prádlo a nechybí ani program Stretch. Sušička je standardních rozměrů 60 × 60 × 85 cm a řadí se mezi spotřebiče energetické třídy B. Dvířka jsou otevíratelná na stisknutí v úhlu plných 180 °, za nimi se ukrývá nerezový buben s objemem 120 l.

Inteligentní systémy řízení

Konkrétní název řídicí elektroniky se liší podle výrobce. Předmětem její činnosti je optimalizace sušicího cyklu. Řídicí elektronika u sušiček využívá především informací ze senzoru vlhkosti, podle kterého upravuje intenzitu sušení a případně jeho délku, není-li zadána obsluhou napevno. Stejně jako u praček i sušičky dokážou také pracovat s množstevní automatikou.



Electrolux EDH97980W

Tato kondenzační sušička je až o 40 % úspornější, než požaduje energetická třída A, přičemž za nízkou spotřebu vděčí instalovanému tepelnému čerpadlu, které pracuje na principu rozdílných teplot okolí. Za velkými čtvercovými dveřmi se ukrývá buben s osvětlením a kapacitou na 7 kg prádla a rovněž s možností reverzního otáčení pro zefektivnění sušení i pro ochranu prádla před zamotáním. Délku cyklu je možné přenechat řídicí elektronice, která sleduje vlhkost a podle zvoleného nastavení prádlo suší přesně potřebnou dobu, začátek lze rovněž naplánovat díky funkci odloženého startu. Maximální hlukost spotřebiče činí 67 dB, nominální spotřeba pak 1,9 kWh.



Fagor 2SF-80 CB

Kondenzační sušička v bílém provedení nabízí programy pro běžné prádlo – bavlna, pro smíšené a pro jemné. Celkem lze do sušičky umístit až 8 kg prádla v případě bavlny, pro sušení jemných tkanin je maximum 3 kg. Vlastní sušení je možné naplánovat až 9 hodin dopředu. Velká dvířka s úhlem otvírání 180 ° skrývají 120l buben vyrobený z nerezové oceli, který využívá reverzního otáčení pro lepší rozložení prádla a jako ochranu před jeho zamotáním. Ovládání zahrnuje tlačítka pro spuštění/vypnutí, program na bavlnu a na jemné prádlo. Tlačítka doplňují indikátory činnosti a zaplněného filtru. Sušička se řadí mezi spotřebiče energetické třídy B s průměrnou spotřebou 4,49 kWh.



Haier HDY C70

Usušit prádlo můžete i v této kondenzační sušičce, a to hned na 11 způsobů včetně jemného prádla. Ovládání je elektronické a LCD displej je jeho nedílnou součástí. Za čtvercovými dvířky se nachází buben z nerezové oceli s kapacitou pro 7 kg prádla. Sušicí cyklus optimalizuje automatický senzor sušení, jehož působením dosahuje spotřeba elektrické energie hodnoty 5,1 kWh, za což sušičce patří energetický štítek s kategorií C. Zahájení sušení lze odložit až o 18 hodin, přičemž maximální délka cyklu činí 150 minut, buben je uvnitř osvětlen. 43 kg vážící spotřebič má rozměry 60 × 59,5 × 85,6 cm.

Osvícení bubnu

Doplňková funkce u sušicí a prací techniky zvyšující komfort obsluhy. Příklad vhod jak při plnění, tak při případné kontrole prádla v bubnu. Ve vnitřním prostoru sušičky nebo pračky je instalován vodě odolný zdroj světla (halogen). Obvykle je osvětlení bubnu ještě doplněno kontrolkou.

Hotpoint-Ariston Aqualtis

Sušení nové generace

www.hotpoint-ariston.cz

S KAŽDÝM PRANÍM A SUŠENÍM JSOU VLÁKNA TEXTILIÍ NAMÁHÁNA A OPOTŘEBOVÁVÁNA.

HOTPOINT-ARISTON PROTO PŘIŠEL S ŘADOU PRAČEK A SUŠIČEK AQUALTIS, KTERÉ ZAJIŠŤUJÍ, ŽE VAŠE OBLEČENÍ NEBUDE VYSTAVENO ŽÁDNÉMU „STRESU“. STARAJÍ SE O TO INOVATIVNÍ A POKROČILÉ TECHNOLOGIE. V MINULÉM ČÍSLE JSME SI PŘEDSTAVILI PRAČKY TÉTO ŘADY, NYNÍ SE ZAMĚŘÍME NA SUŠIČKY.

Sušičky Aqualtis s jedinečným designem, kulatými a prosklenými dvířky, nabízejí dokonalé ošetření vašeho oblečení a speciální senzory pro optimalizaci procesu sušení. Stačí zvolit požadovanou úroveň sušení a inteligentní systém už na základě informací ze senzorů (míra vlhkosti, teplota) automaticky přeruší program, jakmile je dosaženo nastavené úrovně vysušení oblečení. Sušičky Aqualtis také nabízejí funkci kyslíkové terapie, kdy na oblečení působí proud studeného vzduchu a odstraní z vláken zápach z cigaret, jídla či smogu. Tento rychlý program „osvěží“ oblečení během pouhých 20 minut.

Tepelné čerpadlo

Technologickou inovací, která umožnila sušičkám dosáhnout výrazné energetické úspory, je použití tepelného čerpadla. Horký vzduch zůstává uvnitř bubnu a nedochází k žádnému úniku tepla. Vzduch totiž uvnitř přístroje koluje a pomocí čerpadla se ochlazený a zbavený vlhkosti opět zahřívá. Úspora vložené energie je díky tomu opravdu značná.



Snadnější žehlení

Dodat oblečení ten správný vzhled bez žehličky většinou nejde, ale proč se zbytečně namáhat zdoluhavým žehlením, když už samotná sušička může nepopulární činnost usnadnit? Speciální program, trvající zhruba 10 minut (8 minut ohřívání a 2minutový cyklus), uvolní látky, změkčí je a umožní jejich snadnější žehlení.

Platinová péče o vlnu

Jako jediná na světě získala sušička Aqualtis certifikaci Woolmark. Program je určen pro oblečení, které lze dle etikety sušit v sušičce.

Novinka v energetické třídě A

Dlouhou dobu platilo, že sušička prádla nepatří mezi nejúspornější spotřebiče. Hovořila o tom v této kategorii spotřebičů zcela běžná energetická třída C. Nový model Aqualtis AAQCF 81 U s kapacitou 8 kg se ovšem řadí už do třídy A, a splňuje tak i současné požadavky spotřebitelů na maximální úspornost. Prádlo se do této sušičky vkládá pohodlně díky dvířkům s průměrem 35 cm. Samozřejmě se jedná o kondenzační sušičky se zásobníkem na rovných 5 l vody. Nechybí ani displej pro snadné ovládání.



Indesit IDCA 735 (EU)

Kondenzační sušička vybavená bubnem s kapacitou na 7 kg prádla otáčí bubnem oběma směry. Nabídka programů zahrnuje 11 voleb a trojici úrovní automatického sušení, kdy přichází ke slovu elektronika. Stejně jako sesterská sušička Hotpoint-Ariston, i tato je certifikována pro sušení vlny a disponuje systémem proti zmačkání. Elektronické ovládání s LED kontrolkami dovoluje odložit start, indikuje hladinu vody v nádrži, jež má kapacitu 5 l. Konec cyklu je akusticky indikován. Sušička standardních rozměrů 85 × 59,5 × 58,4 cm se řadí mezi spotřebiče energetické třídy C.



LG RC8015A

Senzory prošípovaný spotřebič využívá dvojitého sledování vlhkosti, elektrodové čidlo snímá vlhkost prádla, zatímco mikročipové čidlo detekuje aktuální vlhkost bubnu, termostat je rovněž duplikován a nechybí ani senzor výšky vodní hladiny. Sušicích programů je k dispozici celkem 9. Dále je možné navolit stejný počet programů přidavných. Sušička pracuje na kondenzačním principu sušení prádla, a to v energetické třídě B se spotřebou 0,56 kWh na kg prádla. Těch se do sušičky vejde nejvýše 8. Hladina hluku nepřesahuje 61,5 dB. Z přidavných funkcí nesmíme opomenout vedle digitálního ovládání a kontrolky ani zvukovou signalizaci, dětskou pojistku nebo osvětlení bubnu.



Hotpoint-Ariston AAQCF 81 U (EE)

V těle s designem Aqualtis a standardními rozměry 85 × 59,5 × 58,4 cm se nachází komponenty pro kondenzační typ sušení a především 8kg buben s obousměrným provozem. Na elektronickém ovládání lze navolit celkem 16 programů včetně programů pro košile, snadné žehlení, program na sušení vlny s certifikací Woolmark. Nechybí ani senzorové automatické sušení. Funkce studeného vzduchu se využívá v rámci systému proti pomačkání. Ovládání umožňuje rovněž oddálit start a indikuje hladinu vody v nádrži. LCD displej zobrazuje stav a zbývající čas cyklu. Dokončení sušení je zvukově indikováno. Sušička pracuje v energetické třídě A při spotřebě 2,72 kWh díky přítomnosti tepelného čerpadla.



Whirlpool AZA 9780

Poslední sušička, kterou si tentokrát představíme, je kondenzačního typu. Sušičce dominují velká 38cm dvířka s úhlem otvírání 140 °. Za nimi se nachází nerezová vana a ze stejného materiálu vyrobený 12litrův buben s kapacitou na 9 kg prádla a osvětlením. Nabídka programů zahrnuje programy pro bavlnu, syntetiku, jemné prádlo, provětrávání, ale i automatický režim s využitím vestavění technologie 6. smyslu. Elektronické ovládání s displejem dovoluje start odložit a rovněž indikuje řadu událostí. Sušička pracuje v energetické třídě A se spotřebou 4,33 kWh, hluchnost nepřesahuje 72 dB.

Odložený start

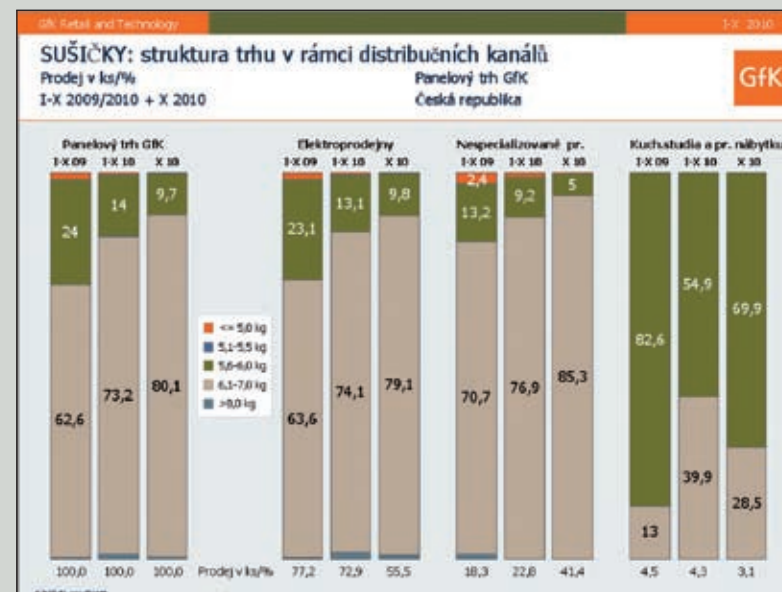
Spotřebitelé, kteří mají možnost využívat různých levnějších energetických tarifů, mohou naplánovat zahájení praciho cyklu na hodinu, kdy je sazba za elektrický proud výhodnější. Obvykle lze takto zahájení sušení odložit až o 24 hodin.

Snadné žehlení

Doplňková funkce chrání prádlo před pomačkáním. Tato funkce po dokončení vlastního sušení rozehráté prádlo postupně ochlazuje a načechravá. Inteligentní řídicí systémy pak činí i po dokončení cyklu, pokud prádlo zapomenete vyjmout.

SUŠIČKY A PRAČKY SE SUŠIČKOU NA ČESKÉM TRHU

PRODEJE TĚCHTO SPOTŘEBIČŮ MAJÍ DOSLOVA „ZELENOU“. ZA PRVNÍCH DESET MĚSÍCŮ LOŇSKÉHO ROKU V POROVNÁNÍ S PŘEDCHOZÍM ROKEM¹ SE SUŠIČEK A PRAČEK SE SUŠIČKOU PRODALO DOHROMADY ZHRUBA O ČTVRTINU VÍCE, PŘIČEMŽ OBRAT S NIMI VZROSTL PODOBNÝM, BYŤ MÍRNĚ NIŽŠÍM, TEMPEM.



Samotných sušiček se v loňských prvních deseti měsících roku prodalo přibližně trojnásobné množství než praček se sušičkou. Obě výrobní komodity však zaznamenaly meziroční objemový přírůstek přes 20 %, a zatímco u sušiček došlo ke 4% cenové erozi, pračky se sušičkou se prodávaly za cenu v průměru o 4 % vyšší. Průměrné investice² do těchto spotřebičů se k sobě za poslední rok přiblížily, a tak v období od ledna do října loňského roku dosáhl rozdíl v jejich celkové průměrné ceně 2 600 Kč, ač ve stejném období předchozího roku se ještě blížil 4 tis. Kč.

Sušičky: rostl prodej výkonnějších modelů...

Trh sušiček tvořily v loňském roce, tedy v jeho prvních deseti měsících, z 99 % výrobky kondenzační. Ty jsou nenáročné na větrané prostory na rozdíl od ventilačních sušiček, které trh v podstatě opustily. Spotřebitelé dávali v rostoucí míře přednost modelům energeticky úspornějším, v loňských měsících již také ve třídě A++, na úkor nižších energetických tříd. Obě úspornější energetické třídy, tedy A a A++, se za loňských deset měsíců roku podílely na celkovém obratu skupiny z více než třetiny, v říjnu dokonce představovaly 45 % celkových tržeb. Rostl také zájem kupujících o modely, které byly určeny na sušení větší náplně prádla, především na 7 kg. Podíl kategorie 6,1–7,0 kg meziročně vzrostl v objemu o 11 procentních bodů a v říjnu tvořil již 80 % trhu sušiček.

... ale prodávaly se v průměru za nižší cenu

Meziroční snížení celkové průměrné ceny sušiček dosáhlo necelých 800 Kč. V rámci celého cenového spektra sušiček však na trhu ztrácely pouze nejdražší modely, konkrétně ty v ceně nad 28 tis. Kč. V meziročním srovnání se jich prodalo méně na rozdíl od výrobků ostatních cenových kategorií, jejichž prodej rostl. Dobře se prodávaly nejenom nejlevnější sušičky, ale také výrobky cenového středu, a dokonce i ty ve vyšších cenových segmentech, např. od 22 do 28 tis. Kč. Za koupí sušiček zaměřili v loňských prvních deseti měsících roku spotřebitelé nejčastěji do elektroprodejen,³ kde se prodaly téměř 3 sušičky ze 4. Zvýšil se však podíl zákazníků, kteří sušičku zakoupili v nespecializovaných prodejnách. V této odbytové cestě narostly prodejce o více než polovinu a prodávaly se zde modely za cenu v průměru o 2 200 Kč⁴ nižší než v elektroprodejnách.

Pračky se sušičkou: relativně malý, ale rostoucí segment trhu Na celkovém objemu prodeje praček se výrobky se sušičkou v období od ledna do října minulého roku podílely necelými 2 %. Na rozdíl od praček však zaznamenaly vyšší meziroční přírůstky, a to jak v počtu prodaných kusů, tak i v obratu. Průměrná investice do pračky se sušičkou představovala v uvedeném období částku 14 500 Kč. Na celkových tržbách praček se výrobky se sušičkou podílely 2,5 %.

Zdroj:
Obchodní panel GfK, Zdeněk Bárta,
Retail and Technology Director.

GfK Czech, oddělení Retail and Technology, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodeji konečného spotřebitele ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.cz a www.gfkrt.com, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Retail and Technology Director (zdenek.barta@gfk.com).

GfK - Growth from Knowledge

¹ Není-li v textu uvedeno jinak, pak meziroční srovnání znamená období I-X 2010 vs. I-X 2009.

² Vážena počtem prodaných kusů.

³ Sledované distribuční kanály: elektroprodejny, nespecializované prodejny (hypermarkety, cash & carry, obchodní domy, zásilkový obchod a čistě internetové prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.

⁴ Cena zaokrouhlená na stovky Kč.



Sušení s BEKO

Úsporně, rychle a kvalitně

Společnost BEKO nedávno představila **nejúspornější pračku** na trhu WMB 81045 LA, řadí se do kategorie A-50 %.

A co teprve nabídka:

vyprat a usušit za pouhých 49 min

Sušičky BEKO Vám nejen ulehčí práci, ale také eliminují možnost pronikání alergenů do prádla a usnadní žehlení.

Sušička BEKO je skvělým doplňkem moderních praček téže značky.

BEKO má aktuálně v nabídce hned několik modelů sušiček, všechny s kapacitou na až 7 kg prádla. Vynikají širokou paletou programů, které jsou přizpůsobeny všem druhům prádla a všem požadavkům na výsledek sušení. Prádlo lze sušit s různou intenzitou, jejíž volba je velmi důležitá a záleží na tom, zda chcete ještě prádlo žehlit, či rovnou uložit. Nejvýkonnější program s intenzitou „Extra suché“ suší prádlo při vysoké teplotě a je určen výhradně pro bavlněné oděvy. Silné či vícevrstvé textilie, jako například džíny či ručníky, jsou dokonale zbaveny veškeré vody a jsou připraveny rovnou k uložení do skříně. Další program s menší intenzitou je určen pro normální prádlo, například ubrusy, spodní prádlo, opět suší pro uložení rovnou do skříně. Pro žehlení je pak určen program, který nechá prádlo mírně navlhle. Díky zbylé vlhkosti je textil poddajnější a jeho žehlení probíhá snáze a rychleji. Sušičky vám tak usnadní i tuto nepopulární činnost.



Programová výbava

Každá látka, každé vlákno potřebuje specifický způsob zacházení. V programové nabídce sušiček BEKO proto naleznete speciální programy členěné nejen podle materiálu (bavlna, syntetika atd.), ale i pro jednotlivé druhy prádla, jako jsou džíny, košile či jemné prádlo. Výsledkem je dokonalá péče o každý kus oblečení a prodloužení jeho životnosti a zachování původního vzhledu.

S výše popsaným se pojí i funkce ventilace, která umožňuje osvěžení prádla poté, co ho po delší době vyjmete ze skříně. Proč oblečení prát a vystavovat ho prášku, vodě, máchání a ždímání, když ho stačí vložit do sušičky a osvěžit?

Důležitou funkcí je také volba „Bez mačkání“, již oceníte v případě, že nevyjmete prádlo ze sušičky hned. Pokud by jen nehybně leželo v bubnu, pomačkalo by se a jeho žehlení by bylo naopak těžší. Aktivací této funkce však daný efekt eliminujete.

Všechny sušičky mají samozřejmě senzor vlhkosti, zajišťující vysušení přesně podle vašich požadavků. Nicméně nechybí volba časová, tedy přesné nastavení doby, po kterou má sušička prádlo sušit.



BEKO



Snadná instalace, snadná obsluha

Sušičky BEKO mohou být postaveny volně v místnosti, ve větší koupelně či samostatně prádelně přímo vedle pračky. Lze je ale postavit i na pračku a ušetřit tak cenné místo. Nechybí ani možnost podstavby pod pracovní desku. Jelikož jsou všechny sušičky kondenzačního typu, mají integrovanou nádržku, ve které se shromažďuje voda odpařená z prádla. Pokud nechcete nádržku manuálně vylévat, můžete zvolit nejnovější model sušičky BEKO s označením DCU 7330, který disponuje vývodem pro napojení na odpad. Všechny sušičky mají vnitřní osvětlení či dětský zámek.

Designová harmonie

Samotnou pračku má doma značné množství lidí, sušičku ale pořizuje vždy jako doplněk k pračce, ideálně potom oba spotřebiče najednou. Sušičky BEKO mají proto stejné designové prvky, ale i programy jako pračky, aby společně vytvořily dokonalý pár. Můžete tedy v případě rychlých programů dosáhnout vyprání a usušení prádla už za pouhých 49 minut.

Kvalitu svých spotřebičů včetně sušiček dokládá BEKO poskytnutím plné 5leté záruky na většinu sortimentu.



Lepší služby, spokojenější zákazníci

Zásadní novinky, dokazující neustále posilování pozice značky BEKO na českém trhu, se týkají nejen spotřebičů, ale i v souboru služeb. Nyní již nemusí spotřebitelé pro registraci do systému této nadstandardní záruky posílat vyplněné materiály poštou, ale nově mohou využít elektronický systém online registrace přímo na stránkách www.bekocr.cz.

Kromě toho zřídilo BEKO nedávno novou zákaznickou linku, kde lze v pracovních dnech řešit záruční i pozáruční opravy spotřebičů. A jelikož jde BEKO s dobou, využívá pro komunikaci se zákazníky například i Skype (skypename - „beko.call“).



Fagor otevírá laboratoř pro profesionální chlazení

Španělská Lucena (Cordoba) se stala sídlem zcela nové laboratoře specializované na produkty a technologie profesionálního chlazení. Laboratoř bude sloužit také jako místo certifikovaného testování produktů z hlediska teploty, spotřeby energie, měření hluku, odolnosti konstrukce a použitých materiálů. Laboratoř je vybavena i pro testy produktů v extrémních teplotních a vlhkostních podmínkách. Nové vědecké pracoviště již bylo certifikováno na standard ISO-9001-2008 v rámci Quality managementu a do vedoucí role zde byl jmenován Manuel Lopéz.



iRobot opět v černých číslech

S příchodem jarních měsíců, a tím i tradičního času uzavírání fiskálních období se množí výroční zprávy korporací. Jednou ze společností, která se zdá být krizí nedotčena, je americký výrobce robotiky – společnost iRobot. Všechny její ukazatele míří vzhůru, a to hned ve dvouciferném tempu.

Společnost iRobot dokázala v loňském roce na trhu spotřebitelské robotiky utržit téměř 230 milionů USD, což je o 70 % více než v roce předchozím, kdy celoroční obrat činil 165,86 milionu USD. Většina příjmu pochází stále z tuzemského trhu,

jehož hodnota s 66 % činí 151,43 milionu USD (v roce předešlém to bylo 89,155 milionu USD).

Celkový výsledek společnosti se započtením ostatních příjmů činí 401 milionů amerických dolarů, neboli 34% růst z 289,6 milionu USD v roce předešlém. Samotný čtvrtý kvartál je tradičně nejsilnějším obdobím pro firmu. Na výsledný účet přinesl 114 milionů USD, v meziročním srovnání je to o 12 % více.

Z hlediska ziskovosti si firma rovněž nestojí špatně. Za rok 2010 vykázala čistý zisk 25,5 milionu USD (v roce předešlém 3,3 milionu USD), z čehož čtvrtý kvartál vynesl milionů 7.



Británii a ve Spojených státech. Výše investice činí 1,4 milionu amerických dolarů, zaměstnání zde najde 65 lidí.

SHARP

Sharp míří s vývojem do Číny

Výrobce domácích spotřebičů i spotřební elektroniky, společnost Sharp Corp., v rámci strategických reorganizací vybudovala nové R & D centrum v Šanghaji, které bude mít na starost rozvoj technologií ve vztahu k životnímu prostředí, energetice, telekomunikacím a materiálům. Laboratoř

v Šanghaji není prvním technologickým centrem v Číně, Sharp v nejlidnatější zemi světa již podobné středisko provozuje, to je však zaměřeno na softwarový vývoj.

Nová laboratoř, celým názvem Sharp Laboratories of China Co., Ltd. (SLC), zahájí svůj provoz ještě letos na jaře, a připojí se tak k dosavadní trojici výzkumných center v Japonsku, Velké

Arçelik roste podle plánů

Skupina Arçelik, jeden z největších výrobců domácích spotřebičů, kterého na tuzemském trhu reprezentuje značka BEKO, zveřejnila výsledky hospodaření za uplynulý rok 2010 s komentářem, že se vyvíjely podle očekávání. Příjmy vykázaly mírný meziroční růst z 6,592 miliardy tureckých lir na 6,936



miliardy, přičemž na domácí spotřebiče z toho připadá 4,392 miliardy TL (v roce 2009 činil obrat výrobce bílých spotřebičů 4,303 miliardy TL). Z hlediska zisku se nepříjemně projevil vzhůru letící ceny materiálů, takže hrubá ziskovost poklesla ze 40,2 na 36,1 %.

Hisense představí značku na IFA 2011

Většině našinců nic neříkající značka patří mezi významné čínské výrobce spotřebičů a řada jejích produktů se vyskytuje i na pultech našich obchodů. Hisense je totiž významným dodavatelem OEM výrobků pro ostatní značky, které dodává do 130 zemí a regionů v kategoriích televizorů, ledniček, klimatizací, mobilních telefonů

a dalších drobných spotřebičů. Značka Hisense napřímo pak prodává do 80 oblastí světa včetně Itálie. Součástí nové strategie budování image značky je budování sítě zastoupení v Austrálii, JAR a Egyptě. V Euro-

pě oznámila Hisense ústy generální ředitelky dceřiné společnosti Hisense Europe Co. Catherine Fang stěhování hlavního evropského sídla z Belgie do Düsseldorfu a počátek propagace značky na zářijovém veletrhu IFA 2011, kterou Fang považuje za velvýznamnou událost a milník v plánech Hisense.

Fang rovněž připouští, že evropský trh je pro mnohé výrobce oříškem.

„Evropa není jen velký trh, je to výzva vzhledem k velkému množství různých jazyků a kultur. Výrobky, stejně jako i služby, musí být uzpůsobeny pro každou zemi,“ vysvětluje Fang.



Philips plánuje utrácet za zelené inovace

Nizozemský gigant, společnost Royal Philips Electronic, oznámila záměry proinvestovat do roku 2015 až 2 miliardy eur za úsporné a k životnímu prostředí šetrné technologie s cílem dosáhnout trvale udržitelného rozvoje v rámci podnikání ve všech třech svých sektorech (zdravotnictví, spotřební elektronika a osvětlení). Společnost jen v loňském roce investovala do zelených inovací kolem miliardy eur, a naplnila tak své plány již s dvouletým předstihem. Ekologicky šetrné produkty se na tržbách v roce 2010 podílely už 38 %, pro porovnání v roce předešlém to bylo 31 %. Výrazného nárůstu bylo podle slov společnosti dosaženo především zaměřením se na ekologický design napříč všemi sektory, jenž snižuje dopad výrobků na životní prostředí po celou dobu



jejich životního cyklu.

„Považujeme otázku udržitelnosti za hnací sílu růstu a zároveň jako nedíl-



Indesit opět vydělával

Italský výrobce domácích spotřebičů ve čtvrtém kvartále roku 2010 dokázal utržit za 810,9 milionu eur, což značí 16,6% meziroční růst. Pozitivní tendence se přenesla i do celoročních výsledků, kde obrat společnosti za celý loňský rok činil 2,879 miliardy eur. Tato cifra značí víc než 10% růst v porovnání s rokem předešlým, kdy společnost prodala za 2,613 miliardy eur.

Čistý zisk za poslední sledovaný kvartál roku 2010 činil 21,9 milionu eur, a byl tak o něco slabší než rok 2009 s 27,6 milionu eur. V konečném součtu ale rok 2010 dopadl lépe, EBIT činil 183,8 milionu eur, resp. 89,7 milionu eur čistého zisku. V roce 2009 to bylo o 55 % méně, tehdy společnost dosáhla zisku před zdaněním 118,6 milionu eur a 34,5 milionu eur zisku čistého.

O takové digestoři jste snili!



Isabella Dziemsza

You dreamed about this hood!

JAKÝMI VLASTNOSTMI BY SE MĚLY UMĚT POCHLUBIT KVALITNÍ ODSÁVAČE PAR A JAK LZE U NICH SPOJIT FUNKČNOST S DESIGNEM? DNEŠNÍ DIGESTOŘE JSOU UNIKÁTNÍ A VYPADAJÍ ZAJÍMAVĚ. O KUCHYŇSKÝCH ODSAVAČÍCH PAR JSME MLUVILI S ISABELLOU DZIEMSA, KTERÁ ZASTÁVÁ POZICI PRODUCT MANAGER VE SPOLEČNOSTI FAGOR MASTERCOOK V POLSKU.

Pokud mluvíme o odsavačích par, měly by být samozřejmě především funkční a zvládnout absorbovat všemožné pachy a v druhé řadě by měly dobře vypadat. Co dalšího?

Pokud hovoříme o komínových digestořích, pak to je pravda. V naší zemi je stále velký zájem o komínové typy digestoří. Výsuvné digestoře, umístěné pod kuchyňské skříňky, jsou zpravidla jen několik centimetrů vysoké, takže rozhodně neslouží jako dekorace, jsou spíše praktické. Řada digestoří je také vestavných, kdy nejsou vidět buď vůbec, nebo jen ve

WHAT FEATURES SHOULD A GOOD RANGE HOOD HAVE AND HOW TO MERGE FUNCTIONALITY AND DESIGN? TODAY'S COOKER HOODS ARE UNIQUE AND LOOK AMAZING. WE TALK ABOUT KITCHEN HOODS WITH IZABELLA DZIEMSA WHO IS A PRODUCT MANAGER IN FAGORMASTERCOOK COMPANY.

When we talked about hoods at first product should be functional, I mean absorb various scents, and secondly to look nice ... did I forgot something?

If we talk about the chimney hoods, this is true. However in our country there is still a large group of people who choose chimney hoods. Cabinet or under closet hood is just a few inches in height, and above there are usually cupboards, so it is more than just a decoration. Most hoods are also built in the furniture; the hood is almost completely invisible from the outside or visible only in the form of pop-up panel. However a decorative

role is played by chimney hoods which are getting more popular. We can pick shapes, sizes, materials, colors and functionality, depending on the design of the kitchen, our tastes, expectations and budget. Such devices cost from hundreds to even several thousand zloty. Nice chimney can completely transform the interior of the kitchen, so you should look at the range of these devices if you plan to give your kitchen a definite character.

Products of FagorMastercook satisfy these two conditions. I also admit that many brands can envy you the design. But when talking about functionality, is there something these companies can envy?

Indeed, we give great importance to the appearance of our hoods, the materials from which they are made and the quality of their finish. It is also important to match the hood of the other devices in the kitchen. Last year we introduced a new line of products for installation called Vinci which contains for example oven MF-880 ATCX, presented in a television spot during the last months. The products included in this collection offer few different models of hoods, which are produced in a factory in France. In order to achieve a coherent stylistic line in the kitchen with these devices, we used the same touch control buttons. The hoods and ovens are also made of the same, high quality, materials. In this respect we went even further than our competitors; all the equipment uses the same design. It is unique in the market to comply with a symmetry which results in the impression of perfect harmony of all kitchen appliances. However do not forget that the main task of the hoods is to eliminate unpleasant odors. If the hood should effectively purify and refresh the air, you need to pick one with sufficient performance according to the size of the kitchen. This can be calculated very easily - just multiply the length, width and height of the room by 10 and you get a performance parameter in m³/h. We try to make sure that our products are in the forefront in terms of technical parameters, but also that there are affordable. We also offer a unique solution on the market including OXYGENE O2 ventilation.

Let's focus on business now. Please tell us which hoods are the most popular among consumers in Poland?

Almost half of the sales are chimney hoods. Among these customers most often choose the ones with a width of 50 cm, in white or in stainless steel. A significant group of hoods or chimneys consists of models of pyramidal shape and devices of the T-line, shaped like an inverted T letter. And also hoods made of curved glass and steel.

Relatively recently vertical hoods appeared on the market and immediately met with great interest, because of the very modern and eye-out design. Those are often made of black glass and steel. Their prices range from one thousand to several thousand, depending on brand and functionality offered. The market received MasterCook vertical hoods very well, including the model of Proteus 60N, which is the only one in this price range that offers four speeds, has intensity adjustable halogen lighting and touch-panel LCD.

What about your plans for 2011? Can expect more new products or just a minor „refresh” of the existing lines?

At this moment we do not intend to change the lines a lot because in the year 2010 we introduced a large number of new products. To be precise twenty entirely new hoods. This year we plan to introduce several new models but I will not reveal the details yet.

formě malé plochy v nábytku. Právě díky své dekorativní roli získávají komínové digestoře v poslední době popularitu. Můžete vybírat podle velikosti, tvaru, materiálu, barvy i funkcí, a to vše podle designu kuchyně, osobních preferencí, předpokladů a samozřejmě rozpočtu. Digestoře pro náročnou klientelu jsou samozřejmě cenově nákladnější. Pěkná komínová digestoř může zcela změnit ráz kuchyně, proto by měli spotřebitelé při výběru digestoře myslet na to, jaký dojem by měla kuchyně ve finále vzbuzovat.

Produkty Fagor MasterCook jsou známé svým osobitým designem, ale jak si stojí v technickém a funkčním ohledu?

Na vzhled našich digestoří skutečně dost dbáme, jak na použité materiály, tak na kvalitu finálního zpracování. Je také důležité sladit vzhled digestoře s dalšími nástroji v kuchyni. Loni jsme představili novou produktovou linii Vinci, ve které se nachází například trouba typu MF-880 ATCX, známá svým designem. V této kolekci nabízíme několik různých modelů digestoří, které jsou vyráběny v továrně ve Francii. Aby všechny tyto produkty tvořily dohromady koherentní stylovou linii, použili jsme všude identické dotykové ovládání a digestoře i trouby jsou vyráběny ze stejného materiálu vysoké kvality. V tomto ohledu jsme šli ještě dál než naše konkurence, například veškeré vybavení respektuje stejné vzhledové požadavky. Na trhu je takový přístup unikátní a díky němu se snažíme dosáhnout vzhledu naprosté harmonie kuchyňských spotřebičů. Nezapomínejte však na hlavní úkol digestoří, kterým je odsávání par a nepříjemných pachů. Aby digestoř mohla efektivně sloužit, měla by být přizpůsobena velikosti kuchyně. Potřebný výkon si můžete spočítat jednoduše: stačí vynásobit šířku, délku a výšku místnosti deseti a máte výsledek v m³/h, jaký výkon přesně potřebujete. Snažíme se zajistit, aby naše produkty byly na špičce technických možností, ale zároveň zůstaly cenově dostupné. Nabízíme zajímavá řešení, například funkci OXYGEN O2, intervalové průběžné odvětrávání.

Jaké modely jsou v Polsku z prodejního hlediska nejúspěšnější?

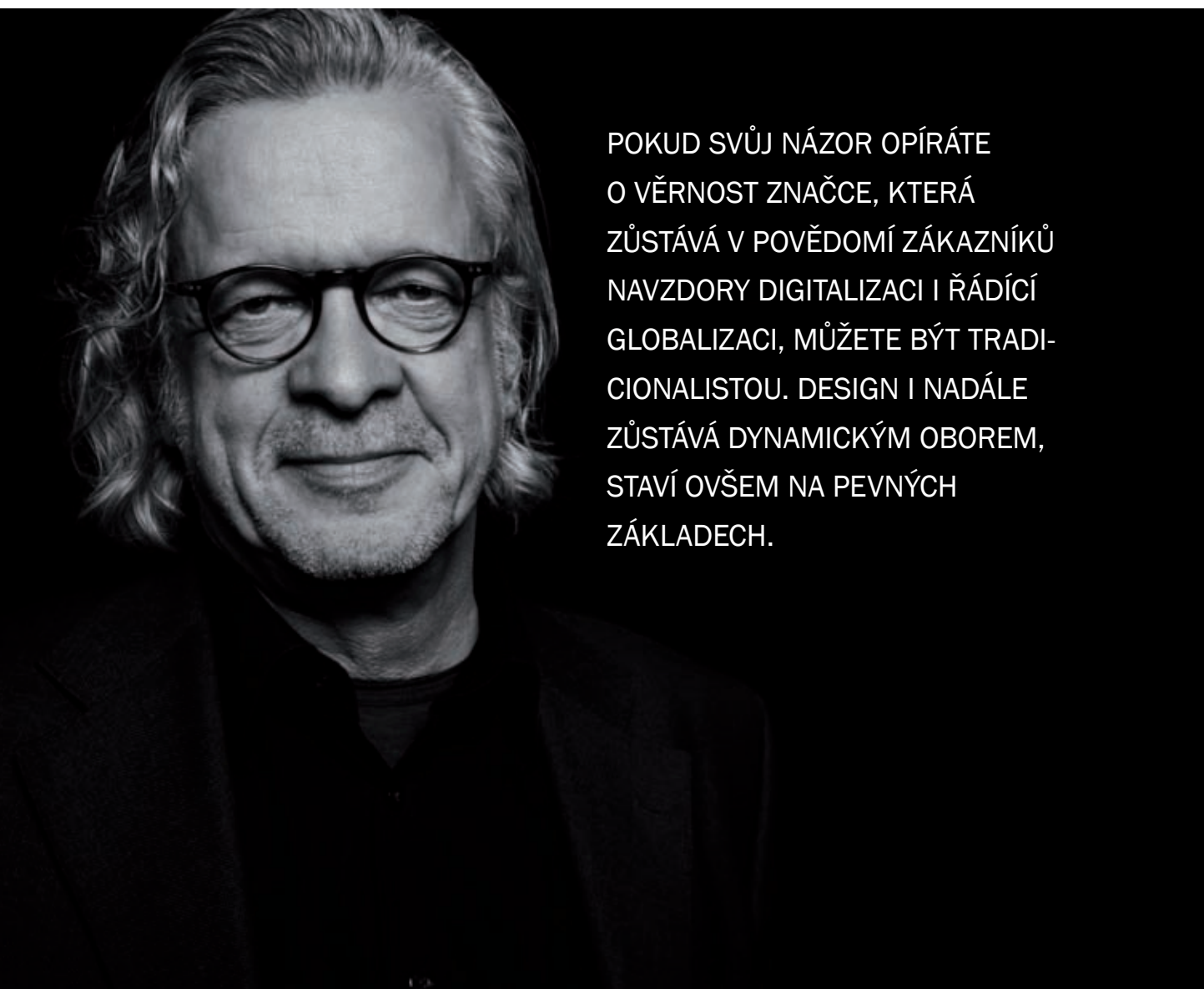
Téměř polovinu prodeje tvoří komínové digestoře. Z těchto modelů pak zákazníci nejčastěji volí modely se šířkou 50 cm, a to v bílé barvě nebo v nerez. Hodně prodávané jsou modely s pyramidovým vzhledem a modely, které vypadají jako obrácené písmeno „T“. Poměrně nedávno se na trhu objevily vertikální modely a okamžitě se setkali s velkým zájmem díky svému nezvyklému a modernímu vzhledu. Jsou často vyrobeny z černého skla a oceli a jejich cena je vyšší než u jiných modelů. Trh velmi dobře přijal vertikální digestoře MasterCook, mezi nimi model Proteus 60N, který jako jediný ve své cenové hladině nabízí 4 rychlostí a nastavení intenzity halogenového osvětlení na dotykovém LCD displeji.

Jak vypadají vaše plány pro rok 2011? Můžeme očekávat další novinky, nebo spíše úpravy existujících produktových linií?

V současnosti velké změny neplánujeme, protože v roce 2010 jsme uvedli velké množství nových produktů – celkově 20 nových digestoří. Letos plánujeme uvést další nové modely, ale v současnosti ještě nemohu zacházet do detailů.

Designér tradicionalista

H. Reinhard Segers



POKUD SVŮJ NÁZOR OPÍRÁTE O VĚRNOST ZNAČCE, KTERÁ ZŮSTÁVÁ V POVĚDOMÍ ZÁKAZNÍKŮ NAVZDORY DIGITALIZACI I ŘÁDÍCÍ GLOBALIZACI, MŮŽETE BÝT TRADICIONALISTOU. DESIGN I NADÁLE ZŮSTÁVÁ DYNAMICKÝM OBOREM, STAVÍ OVŠEM NA PEVNÝCH ZÁKLADECH.

„Pokud se značka osvědčí, je třeba vycházet z potenciálu, který nabízí, a design výrobku tomu přizpůsobit. Znalost historie, estetické citění a imaginace jsou základními požadavky pro práci designéra. Původní tvary, materiál a zpracování musejí být stejně důležité jako aktuální funkčnost, cit pro inovace a záruka spolehlivosti,“ vysvětluje H. Reinhard Segers, designér značky Gaggenau.

Německá tradice a řemeslná poctivost

Zástupci firmy nejčastěji mluví o řemeslné poctivosti. Ta stojí za celým úspěchem. O značce se začíná mluvit už v sedmáctém století, kdy markrabě Ludwig Wilhelm Badenský zakládá v místě zvaném Gaggenau železářskou dílnu. Následují další majitelé, mění se výroba – od zbraní, mostů až po zemědělské stroje – a v roce 1879 se nový majitel

Theodor Bergmann z Kostnice rozhoduje pro výrobu domácích spotřebičů. Na konci 19. století se továrna specializuje na smaltované výrobky a dodává na trh velké série reklamních cedulí firmám, jako je Stollwerck, Maggi či Odol. V roce 1931 po hospodářské krizi vzniká nový závod na výrobu uhelných, plynových a později i elektrických sporáků. Po válce sice světový věhlas firmy padá, návrat na scénu přichází až po měnové reformě v roce 1948, kdy se produkto-



H. Reinhard Segers je vedoucím designérem značky Gaggenau. Dříve vytvářel design mobilních telefonů, ale domácí spotřebiče jsou podle jeho slov mnohem zajímavější. „Haute cuisine“ Segerse baví odjakživa. Velmi často ho zastihnete ve vášnivém rozhovoru s předními německými šéfkuchaři, jako je Dieter Müller (Schlosshotel Lerbach) nebo Harald Wohlfahrt (Traube Tonbach), kteří ho neustále zásobují tipy pro design nových spotřebičů.



vá řada rozšiřuje o úsporné sporáky na plyn, uhlí i elektřinu. 60. léta pak přináší do portfolia další spotřebiče – kuchyňské odsavače, vestavné kuchyně a topná tělesa. Výroba se rychle rozšiřuje i do dalších evropských zemí. Prodej do zámoří výrazně roste v roce 1980 založením dceřiné společnosti ve Spojených státech amerických a výrobky se v současné době prodávají prostřednictvím obchodních zastoupení v Austrálii, na Blízkém i Dálném východě i v Jihoafrické republice. V polovině 90. let se firma stává součástí BSH (Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH), která ji představila také na českém trhu.

Současné trendy s pečeti klasiky

Dlouhá tradice s sebou nese především závazky. Inovace byly důležitou součástí značky již od 19. století, kdy uvedla na trh vestavné spotřebiče. „Abyste mohli navrhovat špičkové kuchyňské spotřebiče, musíte umět víc než jen

hodit trochu těstovin do hrnce s vroucí vodou. Pokud opravdu milujete jídlo a vaření, můžete přicházet s užitečnými inovacemi,“ podotýká šéf designérů H. Reinhard Segers. Průkopníkem nových trendů pro domácí i profesionální vaření zůstává firma i nadále a stále překvapuje novými produkty. „Dáváme funkci tvar a čisté linie. Všímáme si toho, co je podstatné. Důležitou součástí esence značky je ale také vášeň – sen o perfektní kuchyni, chutném vaření a smysluplném životě,“ dodává Segers.

Čtyřčlenný tým designérů patří k ortodoxním vyznavačům filozofie „méně znamená více“. Cokoli přezdobeného je děs. Vysvětlují, že oceňují takový design, který sám sebe nebere příliš vážně a dobře plní svoji funkci. V každém spotřebiči se tak prý odráží tradice, která spojuje rozumné použití technologie, trvanlivou řemeslnou práci, střízlivý a přímý design, vysokou kvalitu a neskrývané nadšení z kulinářského prožitku.

Snad proto jsou vlnkovou lodí značky pečicí trouby. Produktové portfolio zahrnuje několik modelů parních trub, jsou tady i varné desky, grily a fritézy, navržené pro radost z vaření i pro zdravou přípravu zdravého jídla. Přinášejí styl také do oblasti uchovávání potravin, které k vaření neodmyslitelně patří. Chladničky, mrazáky a chladicí vinotéky jsou k dispozici v různých šířkách, s rozsáhlými možnostmi kombinací, plně integrované do kuchyňského nábytku. Značka kombinuje high-tech s klasickou tradicí ručního zpracování. Luxusní vestavné spotřebiče designérského týmu H. Reinharda Segerse umožňují nejrůznější kombinace, jež budou vyhovovat zejména těm, kteří jsou sami nositelé osobitého vkusu. Moderní technologie a konzervativně vyhlížející design totiž podtrhávají individualitu uživatele, rozhodně se nejedná o podbíživý artefakt. Domácí spotřebiče hodlají komunikovat s těmi uživateli, kteří se s podobnými vlastnostmi plně ztotožňují.

Autor: Vlastimil Růžička

1 = 2

Pračky s funkcí sušičky

I KDYŽ KOMBINACE PRAČKY A SUŠIČKY DO JEDNOHO PŘÍSTROJE PŘINÁŠÍ NEJEDEN KOMPROMIS NA ROZDÍL OD ODDĚLENÝCH PŘÍSTROJŮ, HLAVNÍ VÝHODA – ZŘEJMÁ ÚSPORA MÍSTA – JE PRO NĚKTERÉ SPOTŘEBITELE ZCELA ZÁSADNÍ. TENTO DRUH PŘÍSTROJE TAK OCENÍ VŠICHNI, KTERÍ ŘEŠÍ PROBLÉMY S MÍSTEM A NEPEROU VELKÉ MNOŽSTVÍ PRÁDLA NAJEDNOU.

Nebudeme zastírat, že kombinované řešení má určité nevýhody. U všech přístrojů je to fakt, že zvládnou usušit méně prádla, než kolik vyperou. Pokud tedy máte ve zvyku naplnit pračku až k okraji, pak je nutné část věcí (obvykle tak polovinu) odebrat a usušit jinak nebo v dalším cyklu, což celý proces komplikuje a prodlužuje. Je to dáno samozřejmě tím, že pro sušení není možné bublen zcela naplnit – proto má také samostatná sušička mnohem větší bublen než pračka, které dělá partnera. Do ní se všechno vyprané prádlo vejde. V případě kombinovaného spotřebiče je to technicky neřešitelný problém.

Důvody ke koupi

Jak už bylo řečeno, úspora místa dokáže výše zmíněné vyvážit podobně jako fakt, že odpadá nutnost přesouvat prádlo mezi pračkou a sušičkou. Kombinované přístroje této kategorie nejsou nijak větší než obyčejné pračky a někdy se dají sehnat i ve 40 cm širokém provedení, což se obzvláště hodí například u titěrných panelákových koupelen. Sušičky používají kondenzační princip, takže nejsou nutné žádné stavební úpravy, stačí jen vylít nádržku do odpadu – lepší modely umějí tuto vodu pustit rovnou do odpadu.

Kromě omezené kapacity a snad ještě doby sušení kombinované přístroje nijak výrazněji nezaostávají v nabídce funkcí a možností oproti samostatným přístrojům. U praček se tak velmi často můžeme setkat s váhovou automatikou, která upravuje parametry programu (množství vody, délka praní)



podle množství prádla. Tento systém mnozí výrobci doplňují o pokročilou technologii senzorů, které také sledují zašpinění, případně další parametry.

Praní

Jak už bylo řečeno, nabídce praček nic zásadního nechybí, takže se i zde setkáme se širokým výběrem programů, jenž zahrnuje obvyklé kombinace teplot a druhů látky (bavlna, syntetika, vlna), které občas doplňují méně obvyklé programy určené například pro hedvábí, kašmír, džíny, outdoorové oblečení atd. Samozřejmostí je i možnost předpírky, máchání a také nastavení počtu otáček při odstředování. Tento parametr je důležitý, protože čím lépe dokáže pračka ždímat, tím méně práce pak má sušička.

Sušení

Když už mluvíme o sušení, i zde je potřeba podotknout, že kromě nižšího výkonu v ničem nezaostává za samostatnými přístroji. Můžete zvolit, jak dobře má být prádlo zbaveno vlhkosti. To podle toho, jestli jej plánujete ihned uložit do skříně anebo žehlít (zbytková vlhkost to usnadňuje) či nechat volně doschnout na ramínku. Některé přístroje sledují vlhkost pomocí senzorů, takže lze dosahovat skutečně dobrých výsledků. To platí také v případě, že celý prací a sušicí proces řídí od začátku jeden program a není nutný žádný zásah uživatele.

Resumé

Možnosti kombinovaného přístroje jsou tak dle výše popsaného zcela jasné: ve snaze nabídnout stejný komfort jako samostatné přístroje je poněkud zvýšena spotřeba vody a energie a omezena kapacita pro sušení. Pokud to je jen trochu možné, měli by zákazníci dát přednost dvojici přístrojů. Mnohdy jsou však rozhodující prostorové dispozice a v tom případě dokáže kombinovaný přístroj také obstojně posloužit.

AEG-Electrolux LAVAMAT 14950A

Pračko-sušička energetické třídy B má kapacitu pro 8 kg prádla. Pokud je však chcete kromě praní i sušit, činí maximální kapacita 6 kg. Celková spotřeba elektřiny při praní a sušení je 6,2 kWh a 102 l vody. Maximální počet otáček při odstředování je 1 400 za minutu. Všechny programy se nastavují prostřednictvím otočného ovladače a souboru tlačítek; informace se pak zobrazují na displeji. Lze tak nastavit například i odložený start a sledovat zbývající čas. Za pozornost stojí nonstop program pro nepřerušené praní a sušení v jednom cyklu. Sušička využívá kondenzační princip a je vybavena funkcemi pro jemné prádlo a snadné žehlení.



Baumatic BW325SL

Tato 60 cm široká volně stojící pračka se sušičkou je vybavena 13 pracími a 2 sušicími programy. Kapacita činí 6 kg prádla v případě praní, o 2 kg méně, pokud se rozhodnete i sušit. Maximální počet otáček při ždímání je nastaven na 1 200 za minutu. Spotřeba vody činí asi 105 l za cyklus a zařízení spadá do energetické třídy A. Kromě základních programů je vybaveno doplňkovými pro snadné žehlení, extra máchání a intenzivní praní. Pračka je vybavena LCD displejem a otočným ovladačem. Její bublen je vyroben z nerez, vana pak z polypropylenu.



Bosch WVH28420EU

Kombinovaná pračka se sušičkou německého výrobce zaujme už na první pohled velkým plnicím otvorem. Do bubnu za něj se vejde až 7 kg prádla určeného pro praní nebo 4 kg prádla pro sušení. Počet otáček pro odstředování lze nastavit v intervalu 400–1 400 a kromě základních programů lze použít například i následující doplňkové: extra krátký (15 min.), jemný pro vlnu, snadné žehlení a jiné. Vše se ovládá prostřednictvím velkého displeje, který kromě programu signalizuje také teplotu, počet otáček anebo časové zpoždění. To lze nastavit až do rozmezí 24 h. Spotřebič spadá do energetické třídy B.



Candy GO W496D

Zařízení s jednoduchým designem v bílé barvě spadá do energetické třídy A a je schopno do svých útrob pojmout až 9 kg prádla pro praní a 6 pro sušení. Čelnímu panelu dominuje otočný ovladač pro nastavení programů a multifunkční displej. Lze tak zvolit nejenom klasickou plejádu, ale i trojici rychloprogramů trvajících 14, 30 nebo 44 minut. Spotřeba energie při praní je 1,56 kWh, vody pak 130 l. Lze samozřejmě využít i opožděný start v rozmezí 1–23 hodin. K dalším funkcím patří ochrana proti přetečení či programy na vlnu a na ruční praní.



**Electrolux EWW168540W**

Volně stojící pračka se sušičkou nabízí kapacitu 8 kg pro praní a 6 kg pro sušení. Její buben se umí roztočit až na 1 600 otáček za minutu. Příklad nabízí celou řadu programů, mezi něž patří mimo jiné program pro ruční praní, hedvábí či vlnu. Vše lze samozřejmě spustit s časovým odstupem. Spotřeba energie při praní činí 1,05 kWh, při praní i sušení 5,44 kWh, což znamená energetickou třídu A. Vody si na jeden cyklus vezme tato pračko-sušička pak 103 l. Nádrž je vyrobena z carboranu a motor je osazen invertorem pro zvýšenou účinnost a extrémně tichou práci.

**Fagor FS-3612**

Kombinovaná pračka se sušičkou je vybavena celkem 6 programy pro praní, mezi nimiž nechybí ani ruční praní nebo vlna, a 2 pro sušení. Lze se tak rozhodnout, jestli prádlo vysušit zcela, anebo je připravit k žehlení. Kapacita činí 6 kg prádla pro praní a 3 kg pro sušení. Příklad je dále vybaven váhovou automatikou a také LCD displejem, jehož prostřednictvím lze nastavit například odložení startu až o 24 hodin anebo sledovat zbývajících čas pracího/sušicího cyklu. Průměr dvířek činí 32 cm, úhel jejich otevírání pak 180°. Tato pračka se sušičkou Fagor spadá do energetické třídy B.

**Hotpoint-Ariston ARMXXF 1690**

Tento kombinovaný přístroj pojme do svého nitra 7 kg prádla k praní a 4 kg k sušení. Zařízení energetické třídy A nabízí celkem 16 pracích programů, mezi nimiž nechybí ty pro vlnu a rychlé praní (15 nebo 30 min.), a při odstředování zvládne až 1 600 otáček za minutu. K dalším technologiím patří odložený start a automatická regulace spotřeby vody a energie. Vše se ovládá prostřednictvím LCD displeje. Sušička se umí spustit automaticky a usušit prádlo kompletně anebo je připravit k žehlení. Nechybí ani program na sušení vlny. Při praní spotřebuje 1,19 kWh energie, při praní i sušení 4,76 kWh.

**Indesit PWDE 7125 W**

Pračka se sušičkou v jednoduchém bílém designu spadá do energetické třídy B a nabízí kapacitu pro 7 kg prádla v případě praní a 5 kg v případě sušení. Pračka zvládne při ždímání roztočit buben na 1 200 ot./min. a mezi její hlavní funkce patří časovač odloženého startu, extra máchání, váhová automatika anebo program pro hedvábí. Sušičce zase nechybí nastavení pro snadné žehlení, zavěšení na ramínko anebo uložení do skříně – to vše díky víceúrovňovému senzoru vlhkosti. Vana pračky je vyrobena z poliplexu.

Indesit IWDC 7105

Další pračko-sušička sázející na jednoduchý design a bílou barvu. Spadá do energetické třídy B a nabízí kapacitu 7 kg v případě praní, 5 kg pro sušení. Maximální počet otáček za minutu při odstředování je 1 000. Ani zde nechybí časovač pro opožděný start a speciální programy, které v případě pračky zahrnují extra máchání nebo program pro hedvábí, v případě sušičky zase možnost nastavení zbytkové vlhkosti od žehlení přes zavěšení až po okamžité uskladnění. V nabídce je rovněž program, který zvládne vyprat a usušit prádlo za 45 minut.

**Siemens WK14D540EU**

Pračka německého výrobce se už na první pohled odlišuje tím, že je vestavná. Siemens v nabídce volně stojící model pračky kombinované se sušičkou nemá. WK14D540EU je připravena pojmout 6 kg prádla pro praní, respektive 3 kg pro sušení. Některé kombinované programy pak zvládnou 4 kg látek, které jsou zároveň vyprány a usušeny. Maximální počet otáček při odstředování je 1 400 za minutu. Zařízení je samozřejmě vybaveno množstevní automatikou a v široké nabídce jeho programů najdeme například ten pro outdoorové oblečení, vlnu, hedvábí anebo rychlý patnáctiminutový. Celkově spadá do energetické třídy A, pro praní spotřebuje 1,02 kWh, v kombinaci se sušením pak 4,81 kWh. Spotřeba vody u kompletního cyklu je pak 79 l.

**Whirlpool AWZ 514 D**

Tato volně stojící pračka se sušičkou pojme do svého bubnu o objemu 5 kg prádla pro praní a 3 pro sušení. Maximální počet otáček je stanoven na 1 400 za minutu a celé zařízení spadá do energetické třídy C – spotřeba energie pro praní je 1,15 kWh a vody 49 l. Celkovou spotřebu v kombinaci se sušením výrobce neuvádí. Pračka má ve své funkční výbavě váhovou automatiku. Nabízí celkem 19 programů, mezi nimiž nechybí ty pro bavlnu, syntetiku, ale ani pro jemné prádlo nebo vlnu. Samozřejmě je také přítomen opožděný start nebo opožděné odstředování. Nádrž pračky je vyrobena z durapropu, buben pak z nerezové oceli.

**Zanussi ZKG2125**

Pračka se sušičkou Zanussi je zařazena do energetické třídy C a nabízí kapacitu pro 6 kg prádla v případě praní, usušit dokáže 3 kg. Maximální počet otáček byl stanoven na 1 200 za minutu. Příklad se ovládá prostřednictvím otočného voliče a souboru tlačítek, jejichž prostřednictvím lze nastavit například extra rychlé praní, automatické sušení, časové zpoždění anebo extra máchání. Vše lze kontrolovat na LCD displeji. Celková spotřeba energie pro praní a sušení dosahuje 5,5 kWh, pro samotné praní je to 1,2 kWh. Co se týče vody, činí spotřeba 104, respektive 54 l. Nádrž pračky je vyrobena z carboranu.



Virální marketing – umírá, nebo je na vzestupu?

POSLEDNÍ ROKY S SEBOU NESOU (VÍCE MÉNĚ) JASNĚ DEFINOVANÉ BUZZ WORDS – DNES TO JSOU SOCIÁLNÍ SÍTĚ, PŘED DVĚMA ROKY TO BYLY QR KÓDY A JEŠTĚ PŘEDTÍM SE NEJČASTĚJI SKLOŇOVAL VIRÁLNÍ MARKETING. NEUCHOPITELNÝ TERMÍN, KTERÝ VE VĚTŠINĚ LIDÍ VYVO-LÁ NEJASNOU ASOCIACI S CHŘIPKO-VOU SEZONOU, JE VE SKUTEČNOSTI OZNAČENÍM DALEKO ŠIRŠÍHO MAR-KETINGOVÉHO SPEKTRA, NEŽ JSOU POUZE POPULÁRNÍ VIDEA NA YOU-TUBE. NEBLÍŽÍ SE ALE VIRÁLNÍ MAR-KETING A CELÝ BOOM OKOLO NĚHO SVÉMU KONCI? NEMYSLÍME SI TO A NA DŮKAZ TOHO JSME SE ÚČAST-NILI PRVNÍHO ROČNÍKU KOMORNÍHO FESTIVALU VIRÁLNÍHO MARKETIN-GU, KTERÝ NABÍDL ALESPŮN ZČÁSTI ODPOVĚĎ NA TITULNÍ OTÁZKU.

V současnosti jsou nejčastěji skloňova-nými výrazy Facebook, Twitter, blogy..., prostě sociální sítě nebo sociální média, pokud si potrpíte na akademičtější výrazy. Ale kam se v éře tak jednoduše dostupných tlačítek „Like“ a „Share“ podělo samovolné sdílení obsahu skrze více zaběhnuté kanály? Když se řekne virál, většina lidí (a zda-leka nejen marketérů) si automaticky představí video na YouTube, nejčastěji sérii televizních reklam, která překročila svůj stín. Jenže před pár lety vypadala kreativní zadání u agentur „trochu“ odliš-ně – virál měl být vyrobený snad úplně k čemukoliv, protože zadavatelé novému slovu nerozuměli a jednoduše ho chtěli



využít. Nyní dochází po dlouhém čekání k nezbytnému vytržení trhu, kdy se z virá-lu stává de facto poslední útočiště pro reklamní tvůrce. Dnešní podoba reklamy je diskutabilní, z osobního pohledu si ji však dovoluji rozdělit následovně: OOH nefunguje a jedná se o zoufalý přežitek, který běží jen ze setrvačnosti a nepotis-mu na straně zadavatelů a mediálních agentur, print jako specifické médium bude fungovat i nadále, ačkoliv se stále menšími spendy, TV funguje dobře, ale pro dosažení požadovaného efektu se stále zvyšují náklady a on-line je do znač-né míry cestou vpřed, pokud se značka rozhodne vyprávět příběh a skutečně sdělit potenciálním zákazníkům, PROČ by si měli koupit právě její produkt.

Kvalitní obsah se stěhuje

A tak se dostáváme do absurdní situace, kdy se opravdu kvalitní reklamní tvorba nenachází v televizi, aby se pak ve formě videovirálu přestěhovala na on-line ser-very, ale rodí se rovnou do světa internetu. Stačí si vzít český fenomén letošního jara – „jakože uniklé“ záběry z natáčení upoutávek na Českého lva z dílny Mag-nesie. Dvojice Macháček/Budař využívá klasické noty, které rozezní onen poten-ciál pro virální šíření (v tomto konkrétním

případě je to sexuální a fekální humor), a navíc se značka nebojí se ve videu uká-zat. Podobný počin by se v TV nemohl objevit ani omylem, zatímco na internetu získal klip během dvou týdnů těsně pod milion zhlédnutí, což je na české poměry naprostý trhák. Tím se dostávám ke dvě-ma palčivým otázkám virálu – musím v něm ukazovat značku? A jak vůbec zjis-tím, jestli měla kampaň prodejní efekt? Na obojí si dovoluji odpovědět tro-chu očekávatelným, ale opravdu bez-konkurenčním příkladem – kampaní Old Spice z minulého roku a pilotním videem „The Man Your Man Could Smell Like“. Skoro určitě jste alespoň jedno z videí viděli – jejich pojítkem je Old Spice, pohledný herec Isaiah Mustafa a naprosto absurdní humor. Agentuře Wieden & Kennedy se povedlo vytvořit komplexní a perfektně zacílenou kam-paň, díky níž oslovili cílovou skupinu mladých mužů, kterým už dávno Old Spice nic neřikal, titulní spot vyhrál cenu Emmy (!) a celkový počet zhlédnutí všech videí v kampani přesahuje 200 milionů dolarů. Navíc jde o důkaz, že virálem není pouze video obsah – agentura roz-jela pro „Old Spice Guye“ vlastní Twitter kanál, kde reagoval na dotazy uživatelů a dokonce pro ně točil personalizovaná

videa. Jedním slovem: geniální. A znač-ka byla přitom uživateli naprosto jas-ně na očích! Efekt? Prodej výrobků Old Spice stoupl za první měsíc kampaně o 107 %, celkový meziroční nárůst pro-deje pak zaznamenal 37 %. To je bez diskuse naprosto fantastické.

Sám od sebe virál nevznikne

Když opomeneme kvalitní produkci a obecně práci na straně agentury, virál-ně marketingová kampaň takovéhoho kalibru by nikdy nemohla vzniknout bez zcela zásadní složky – odvážného klien-ta. Není sporu o tom, že šlo o odvážný krok, rozhodně však ne do prázdna. Wieden & Kennedy bohužel nemůže zve-řejnit produkční náklady, ale je krajně nepravděpodobné, že celá kampaň stá-la více než běžná televizní reklama včet-ně platby za mediální prostor. A možná právě zde najdeme odpověď na otáz-ku, proč se virálnímu marketingu u nás daří poněkud vlažně. Mediální agentury i klienti jsou zvyklí, že televizní kampaň bude stát astronomické částky. A proč dávat peníze do pokusů o inovaci, když „ty věci na internetu“ jde přece udělat levně, nebo nejlépe zadarmo...

Autor: Pavel Prouza, Account Director, Brandz Friendz s.r.o.

Čističky a zvlhčovače vzduchu

KVALITA VZDUCHU DO ZNAČNÉ MÍRY OVLIVŇUJE NAŠE ZDRAVÍ, ALE MNOHDY I NÁLADU ČI POZORNOST. OBZVLÁŠT VE VELKÝCH MĚSTECH TO S JEHO ČISTOTOU ŽÁDNÁ SLÁVA NENÍ. A PROTO TENTOKRÁT UPŘEME POZORNOST NA ZAŘÍZENÍ „PEČUJÍCÍ“ O TUTO K ŽIVOTU NEZBYTNOU KOMODITU. NAJEDNOU.

Člověk se za den nadechne v průměru asi 22 000krát a přičemž mu při tom projde kolem 15 kg vzduchu, jehož součástí může být ledacos. Jelikož se jedná o směs bezbarvých plynů a mikročástic, je naším okem nepozorovatelný a o to dokáže být kvalita vzduchu zrádnější a zároveň aktuálnější.

Čističky

Čističky, někdy označované s trochou nadsázky jako pračky vzduchu, jsou zařízení, která na jedné straně nasávají vzduch z místnosti, následně provádí jeho filtraci, a to hned několika způsoby, a na konci jej vrací zpět do místnosti. Čističky pak lze rozdělit nejen podle nabízených funkcí, ale především podle způsobu filtrace.

Filtrace s využitím ionizační (elektrostatické) technologie staví na obohacení vzduchu o záporné ionty, které působí pozitivně na imunitní systém i psychiku. Takto upravený vzduch připomíná vzduch v lese nebo u vodopádů. Nevýhodou tohoto způsobu filtrace je neschopnost ionizační technologie likvidovat mikroorganismy.

Technologie, která si s mikroorganismy a rovněž s pachy hravě poradí, je ozónová filtrace. Ozón je vysoce účinný sterilizátor a je hojně využíván i jinde. Tento způsob filtrace je vhodný pro alergiky a astmatiky. Už z principu ozónové technologie lze vyčíst, že tento způsob filtrování si neporadí s pevnými částicemi, jako je prach. Obdobnou charakteristiku má filtrace s využitím ultrafialového záření, spolehlivě ničí především všechny bakterie, viry nebo plísňe.

Pevné částice ze vzduchu odstraňuje nejúčinněji HEPA (High Efficiency Particulate Air Filter) filtr, dobře známý z jiných pro-



duktových kategorií, především vysavačů. Jedná se o velice jemné filtry se schopností zachytit částice s nanometrovou velikostí. HEPA filtr tak nejen účinně odstraní pevné částice, ale rovněž odfiltruje i řadu větších mikroorganismů. Je tedy zřejmé, že těžko hledat jeden ideální a univerzální typ filtrace, za ideál lze považovat až jejich kombinaci.

Zvlhčovače

Kromě samotného čištění vzduchu můžeme o jeho kvalitu pečovat i v dalších oblastech. Jedním z nejvýznamnějších aspektů je vlhkost vzduchu, jež má zásadní dopad na lidské zdraví. Vlhkost pod hranicí 40 % způsobuje vysychání sliznic dýchacích cest a oslabení proti vnikání mikroorganismů a aerosolů včetně alergenů do lidského organismu. Vysoká vlhkost nad 70 % zase přeje bujení mikroorganismů a tvoření plísní. Za doporučené se tak považují hodnoty od 45 do 65 % relativní vlhkosti.

Pokud nelze zajistit ideální vlhkost v místnosti přírodní cestou, přicházejí na řadu právě zvlhčovače, které umělým odparem vody v místnosti zvýší vlhkost na komfortní úroveň. U parních zvlhčovačů je topné těleso zalito tenkou vrstvou vody, dochází k odparu a následnému smíšení vodních par a vzduchu ve speciální komoře. Zde se vodní páry ochladí a následně je vše foukáno zpět do místnosti. Výhodou parních zvlhčovačů je fakt, že voda prochází varem, a zlikvidují se tak všechny bakterie a další choroboplodné zárodky, které se ve stojaté vodě nádoby mohou množit.

Alternativu k parním zvlhčovačům představuje zvlhčovač ultrazvukový. Vysokofrekvenční ultrazvukový oscilátor vytváří z vody mikrokapičky – mlžinu a ta je foukána do místnosti. Tento způsob zvlhčování je energeticky méně náročný a rovněž o poznání tišší, ovšem je třeba důsledně vyměňovat vodu v nádrže z důvodu množení bakterií a dalších mikroorganismů.

Bionaire BAP1700

Věžová čistička vzduchu pro místnosti s plochou do 34 m². Filtrační systém zahrnuje prací předfiltr pro zachycení velkých nečistot, prodlužující životnost HEPA filtru, který má v případě této čističky podobu PERMAtech filtru. Instalovaný ionizátor je samostatně ovladatelný. Čistička dokáže vyvinout průtok vzduchu až 170 m³/hod., hlučnost se pohybuje od 30 do 55 dB. Jednotka pracuje s příkonem 65 W. Čidlo kvality vzduchu automaticky upravuje výkon čističky v závislosti na znečištění vzduchu, ovládání dovoluje také časovat vypnutí jednotky a indikuje zanesené filtry. Rozměry čističky činí 160 × 695 × 260 mm.



Coway AP-1008CH

Automatická čistička vzduchu s třístupňovým filtračním systémem, zahrnujícím omyvatelný předfiltr pro odstranění prachových částic, vláken a vlasů s periodou výměny 2–4 týdny, dále antivirový filtr s periodou výměny 30 měsíců a nakonec HEPA filtr eliminující většinu částic a mikroorganismů se stejnou periodou výměny jako v případě filtru antivirového. Průtok čističky činí 103–353 m³/hod. s regulovatelnou rychlostí v 6 krocích při maximální hlučnosti 48,9 dB. V tichém režimu však hlučnost nepřesahuje 22,4 dB. Čistička je dimenzována pro místnosti s objemem do 117 m³. Rozměry zařízení jsou 354 × 647 × 189 mm.



DéLonghi DAP700E

Čisticí jednotka kompaktních rozměrů 40 × 41 cm (v × š) s hloubkou pouhých 13 cm slibuje trojnásobnou filtraci. Nasávaný vzduch nejprve prochází přes předfiltr, dále prochází HEPA filtrem, který zachytává částice s velikostí od 0,3 mikronu, a nakonec je vyfukován zpět do místnosti přes filtr s aktivním uhlíkem, který vzduch zbavuje i pachů. Spotřebič s příkonem 50 W je určen pro místnosti s plochou do 25 m², přičemž maximální průtok vzduchu činí 140 m³/hod. Výkon je regulovatelný pomocí elektronického ovládacího panelu ve 3 krocích, ionizátor je samostatně nastavitelný a nechybí ani možnost časování. Hlučnost se pohybuje od 31 do 44 dB.



Lanaform Full Tech Filter

Úpravu vzduchu v místnostech s plochou do 18 m², respektive do objemu místnosti 45 m³, bez problémů zvládne tato čistička vzduchu. Jednotka pracuje s příkonem 60 W a dokáže vyvinout průtok vzduchu až 180 m³/hod. s hlučností do 45 dB. Filtrační systém je 6prvkový a zahrnuje HEPA filtr, uhlíkový filtr, prachový filtr, katalyzátor, pachový filtr a netkaný filtr. Nechybí ionizátor, čidla na prach a pach ani digitální displej. Ovládání jednotky je možné dálkově nebo pomocí elektronického ovládání přímo na čističce. Navolit lze 3 rychlostní stupně a časování od 1 do 8 hodin.





Sanyo ABC-VW24A

Filtračním systémem založeným na dezinfikujícím elektrolytickém oparu, který otupí a pohltí pyly, viry, bakterie a pachy v čištěném prostoru, je vybavena tato čistička vzduchu s celkem 4 filtry. Na předfiltr navazuje protialergický dezinfekční filtr vybavený antibakteriálním činidlem katechin, následovaný HEPA filtrem a uhlíkovým dezodoračním filtrem. 7,2 kg vážící jednotka má rozměry 340 × 600 × 180 mm a je určena pro úpravu vzduchu místností s plochou do 40 m². Tomu odpovídá i maximální průtok 306 m³/hod. při hlučnosti od 18 do 52 dB. 3 manuální režimy doplňuje režim automatický, a to včetně časovače.



Sharp KC-860E

Čistička vzduchu s plazmakastrovou technologií s produkcí iontů o vysoké hustotě, integrující také funkci zvlhčování a cirkulace vzduchu, je určena především pro domácí použití. Zařízení je dimenzováno pro místnosti o velikostech do 48 m². Maximální kapacita proudu vzduchu bez zvlhčování činí 396 m³/hod. s 3krokovou regulací výkonu. Filtrační systém využívá také HEPA filtr, předfiltr, omyvatelný deodorizační filtr a aktivní uhlí. Funkce zvlhčování dokáže za hodinu uvolnit až 730 ml vody, přičemž nádobka má kapacitu 4,3 l. Automatické čištění spolupracuje s celkem 4 senzory (vůně, prach, teplota a vlhkost).



Avair Silver 588

Ultrazvukový zvlhčovač vzduchu s hydrostatem, který je vybaven vodním antibakteriálním filtrem s nanočásticemi stříbra, a je tak určen i pro citlivé alergie. Objem nádrže na vodu činí 5 l, za hodinu je spotřebič schopen do ovzduší uvolnit 100–300 ml vody. Zvlhčovač pracuje s příkonem 30 W a jeho hlučnost nepřesahuje 35 dB. Jednotka je určena pro místnosti s plochou do 50 m². Barevný displej a ovládání umožňují nastavit celkem 2 provozní režimy – nastavení množství vypouštěné páry nebo cílová vlhkost. Prázdná nádobka je indikována, stejně jako je přístroj v takovém případě automaticky vypnut.



Boneco AOS 2251

Studený zvlhčovač vzduchu s elektronickým ovládáním a LCD displejem dovolu- je regulovat vlhkost v místnostech s plochou do 100 m², respektive v místnos- tech s objemem do 275 m³, v rozsahu od 20 do 90 % relativní vlhkosti v krocích po 5 %. Zásobník vody má objem 6,9 l, odpařovací výkon činí 600 g/hod. při hlučnosti do 37 dB. Pro svoji činnost vyžaduje zvlhčovač 20W příkon. Jednotka o váze 6,9 kg má rozměry 445 × 237 × 335 mm. Součástí balení je rovněž demineralizační filtr, ionizační stříbrnou tyčinku proti bakteriím lze dokoupit.

Concept ZV-4910 Conclima

Malý ultrazvukový zvlhčovač vzduchu je vybaven jednoduchým elektronickým ovládáním a časovačem, který zaručuje přesné nastavení chodu. Součástí zvlhčovače je rovněž ionizátor rozptylující čisticí aniony, jehož chod je možno kontrolovat pomocí světelné kontrolky. Mezi hlavními funkcemi nechybí ani možnost regulace páry. Zvlhčovači dominuje velký zásobník na vodu s kapacitou 4,5 l a automatickou indikací nedostatku vody v zásobníku. Integrovan je bezpečnostní systém, který varuje před nesprávným nasazením zásobníku. Hlučnost nepřesahuje 39 dB, zvlhčovač pracuje s příkonem 35 W.



DéLonghi UH 800 E

Úpravu vlhkosti vzduchu v místnostech s objemem do 75 m³ spolehlivě zajis- tí zvlhčovač italského výrobce. Jednotka slibuje nepřetržitý provoz až po dobu 20 hodin, odnímatelná nádržka na vodu má kapacitu 6,1 l a její vyprázdnění je nejen indikováno, ale rovněž dojde k automatickému vypnutí zvlhčovače. Maxi- mální míra zvlhčování činí 300 ml/hod. Ovládání umožňuje nastavit udržování požadované vlhkosti v místnosti díky vestavěnému elektronickému vlhkoměru. Přístroj rovněž disponuje bezpečnostním termostatem a tepelnou pojistkou. Speciální zásobník na vůni umožňuje přidat oblíbenou vůni do odpařovaného vzduchu, a provonět tak celou místnost.



ETA 063290000

Bytový ultrasonický zvlhčovač vzduchu z produkce tradičního českého výrobce nabízí kromě zvlhčování samotného také funkci přihřívání generované mlžiny. Provedení připomíná větší konvici na čaj nebo kávu. Příkon funkce zvlhčování činí 40 W, ohřev pak pracuje s příkonem celkem 130 W. Míra zvlhčování je regulovatelná od 0,35 do 0,55 m³/hod. Přístroj dokáže zvlhčovat po dobu až 18 hodin, a to především díky objemné nádobě s kapacitou na 7 l vody. Zvlhčovač se vyznačuje nehlukným provozem, takže je vhodný i do ložnice a tam, kde je zvýšená hlučnost problémem.



Hyundai HUM 500

Ultrazvukový zvlhčovač vzduchu pro pokoje s plochou od 15 do 20 m², respek- tive objemem do 50 m³. Jednotka odpařuje 100–250 g vody každou hodinu, což při 3,5l nádobce na vodu značí až 35hodinový provoz bez zásahu. Výstup páry je otočný. Zvlhčovač pracuje s příkonem 35 W a jeho hlučnost nepřesahuje 35 dB. Při vyčerpání vody v zásobníku dochází k automatickému vypnutí přístro- je bezpečnostní pojistkou proti chodu naprázdno. Rozměry přístroje vážícího 1,59 kg jsou 34 cm v případě výšky, 23 cm v případě šířky a 22,5 cm v případě hloubky.



KUCHYŇSKÉ ROBOTY

BOSCH



MODEL	MCM4100
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	2,29 L/ 1,21 L***
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	800 W

BOSCH



MODEL	MCM4200
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	2,29 L/ 1,21 L***
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	ANO
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	800 W

BOSCH



MODEL	MUM47A1
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	3,9 L/3,9 L***
MIXÉR*	NE
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	600 W

BOSCH



MODEL	MUM4655EU
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	3,9 L/3,9 L***
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	ANO
PŘÍKON	550 W

BOSCH



MODEL	MUM4780
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	3,9 L/3,9 L***
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	ANO
PŘÍKON	600 W

KENWOOD



MODEL	KM070
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	6,7 L/3 L****
MIXÉR*	NE
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	1500 W

KENWOOD



MODEL	KM262
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	4,3 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	700 W

KENWOOD



MODEL	KM266
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	4,3 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	ANO
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	ANO
PŘÍKON	900 W

KENWOOD



MODEL	KMX54
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	5 L
MIXÉR*	NE
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	500 W

KENWOOD



MODEL	KMX61
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	5 L
MIXÉR*	NE
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	ANO
PŘÍKON	500 W

CATLER



MODEL	KM 8010
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	4,2 L
MIXÉR*	NE
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	500 W

CONCEPT



MODEL	RM-3230
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	1,5 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	ANO
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	750 W

CONCEPT



MODEL	RM-3250
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	3L/2 L***
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	900 W

ELECTROLUX



MODEL	EFP4400
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	1,5 L/ 2 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	800 W

ELECTROLUX



MODEL	EFP 4200
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	1,5 L/ 2 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	700 W

KITCHENAID



MODEL	5KPM5
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	4,83 L
MIXÉR*	NE
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	325 W

MORPHY RICHARDS



MODEL	48955
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	4,6 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	700 W

MOULINEX



MODEL	FP656
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	3 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	ANO
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	ANO
PŘÍKON	800 W

PHILIPS



MODEL	HR7620
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	2 L/ 1,2 L**
MIXÉR*	NE
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	500 W

PHILIPS



MODEL	HR7766
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	2,5 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	ANO
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	ANO
PŘÍKON	800 W

ETA



MODEL	BROSS 002790000
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	1 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	800 W

ETA



MODEL	BROSS 002790110
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	1 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	ANO
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	ANO
PŘÍKON	800 W

GALLET



MODEL	RME 882
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	1,6 L
MIXÉR*	NE
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	300 W

GODDESS



MODEL	FP 201SS
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	2 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	900 W

HYUNDAI



MODEL	UM 210
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	1,5 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	550 W

PHILIPS



MODEL	HR7772
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	3,4 L/2 L**
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	700 W

PHILIPS



MODEL	HR7774/90
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	3,4 L/2 L**
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	1000 W

PHILIPS



MODEL	HR7775
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	3,4 L/ 2 L**
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	ANO
CITRUSOVAČ*	ANO
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	1000 W

SEVERIN



MODEL	KM 3888
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	4,5 L
MIXÉR*	ANO
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	ANO
PŘÍKON	800 W

TEFAL



MODEL	D0201
OBJEM HLAVNÍ NÁDOBY	2 L
MIXÉR*	NE
ODŠTAVŇOVAČ*	NE
CITRUSOVAČ*	NE
MASOMLÝNEK*	NE
PŘÍKON	500 W

Poznámka

*Příslušenství dodávané v základním balení
 **Suché potraviny/tekutiny
 ***Objem mísy/Užitný objem
 **** Celková kapacita mísy/Kapacita pro vaření

SUŠIČKY PRÁDLA

AEG
ELECTROLUX

MODEL	LAVATHERM T58870
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	62 DB

BEKO



MODEL	DC 7130
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	NE
HLUČNOST	67 DB

BEKO



MODEL	DC 7670
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	67 DB

BEKO



MODEL	DCU 7330
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	65 DB

BLOMBERG



MODEL	TKF7459A
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A-30 %
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	NEUVÁDÍ

FAGOR



MODEL	2SF-80CB
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	NE
HLUČNOST	NEUVÁDÍ

HAIER



MODEL	HDY C70
ENERGETICKÁ TŘÍDA	C
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	65 DB

HOTPOINT-
ARISTON

MODEL	AAQCF 81 U (EE)
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	NEUVÁDÍ

HOTPOINT-
ARISTON

MODEL	AQCF 852 B U (EU)
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	NEUVÁDÍ

HOTPOINT-
ARISTON

MODEL	TCD G51 XB K (EU)
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	NEUVÁDÍ

BLOMBERG



MODEL	TKF 8439A
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	NEUVÁDÍ

BOSCH



MODEL	WTE86305BY
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	64 DB

BOSCH



MODEL	WTW86561BY
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A-50 %
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	65 DB

BRANDT



MODEL	ETE6736K
ENERGETICKÁ TŘÍDA	C
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	6 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	67 DB

BRANDT



MODEL	VAP9831E
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	9 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	66 DB

INDESIT



MODEL	IDCA 735 (EU)
ENERGETICKÁ TŘÍDA	C
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	NE
HLUČNOST	71 DB

INDESIT



MODEL	IDC 75 (EU)
ENERGETICKÁ TŘÍDA	C
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	NE
HLUČNOST	71 DB

LG



MODEL	RC8015A
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	61,5 DB

SIEMENS



MODEL	WT44W360BY
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A-40 %
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	65 DB

SIEMENS



MODEL	WT46S515BY
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	63 DB

CANDY



MODEL	GOC 570 B
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	NE
HLUČNOST	67 DB

CANDY



MODEL	GOC 581 B
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	NE
HLUČNOST	67 DB

CANDY



MODEL	GOC 781 BT
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	67 DB

CANDY



MODEL	GOV 780 C
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	ODVĚTRÁVACÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	66 DB

ELECTROLUX



MODEL	EDH97980W
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A-40 %
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	67 DB

WHIRLPOOL



MODEL	AZA 9780
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	9 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	72 DB

WHIRLPOOL



MODEL	AZB 6670
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	6 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	74 DB

WHIRLPOOL



MODEL	AZB 7780
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	7 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	74 DB

WHIRLPOOL



MODEL	AZB 8680
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	74 DB

WHIRLPOOL



MODEL	AWZ 8678
ENERGETICKÁ TŘÍDA	B
TYP	KONDENZAČNÍ
KAPACITA SUŠENÍ	8 KG
DISPLEJ	ANO
HLUČNOST	67 DB

V příštím čísle SELL:

Dubnové vydání bude, jak už je zvykem, celé věnované vestavným spotřebičům. Kromě přehledů produktů vás čekají zajímavá interview a prezentace nových značek, které se na českém trhu během jara objeví.

