

SELL

**CHLAZENÍ
OD A AŽ DO Z**

DESIGN
BAREVNOST A ORIGINALNÍ
ŘEŠENÍ PROSTORU

**PŘICHÁZÍ VYSTŘÍZLIVĚNÍ
Z FENOMÉNU FACEBOOK?**

SKUPINA VÝROBKŮ:
AMERICKÉ CHLADNÍČKY
FOOD PROCESORY
ODŠTAVŇOVAČE
DOMÁCÍ PEKÁRNY

**ROZHOVOR S IVANEM
TAUREM Z TAUER ELEKTRO**

**ELETRO WORLD SPUSTIL
SLOVENSKÝ E-SHOP**

revoluce
v prostoru



BEKO 4 MORE

**ČTYŘDVEŘOVÉ CHLADNÍČKY
NYNÍ JEŠTĚ ÚSPORNĚJŠÍ**

ČERVEN
2011



red editions



PLUS X AWARD®

BEKO

Fratelli Onofri & Airforce

Nepřehlédněte jedinečné spotřebiče z naší nabídky

ZNAČKA FRATELLI ONOFRI NABÍZÍ NA ČESKÉM TRHU DESIGNOVĚ UNIKÁTNÍ VESTAVNÉ SPOTŘEBIČE A VOLNĚ STOJÍCÍ SPORÁKY, KTERÉ ROZZÁŘÍ KAŽDOU KUCHYŇ. NA VÝBĚR MÁTE Z RŮZNÝCH ŘAD A VZHLEDŮ – OD MODERNÍHO ČISTÉHO DESIGNU PO STÁLE POPULÁRNĚJŠÍ RUSTIKÁLNÍ. AIRFORCE JE ZASE SPECIALISTA NA ODSAVAČE PAR PRO NÁROČNÉ ZÁKAZNÍKY, V JEHO NABÍDCE NALEZNETE I MODEL S PATENTOVANÝM DESIGNEM, KTERÝ DOSLOVA VYRÁŽÍ DECH.

Sporák IMPERIAL

90cm obr pro opravdové kulinářské mistry



Majestátní sporák s šířkou 90 cm a dvěma troubami lze označit za chloubu katalogu Fratelli Onofri. Hlavní trouba o objemu 51 litrů je multifunkční, má hladké stěny, disponuje katalytickými deskami, výsuvnými pojezdy a dvířky s trojitým sklem. Menší trouba o objemu 31 litrů má 3 programy, otočný rožeň a také katalytické desky, výsuv-

né pojezdy a trojitě sklo ve dvířkách. Varná deska pak poskytuje rovných 5 hořáků včetně středového trojitého hořáku WOK s výkonem 3,6kW. Nechybí termostatická pojistka zhasnutí plamene, elektrické zapalování, litinové mřížky a madlo na pověšení kuchyňského náčiní. Sporák je dostupný v různých barevných provedeních, na speciální objednávku si můžete vybrat i jakýkoliv z italských designů.

Vestavná mikrovlnka MBG020TX

Kompaktní multifunkce

Žhavou novinkou v nabídce Fratelli Onofri je tato vestavná mikrovlnná trouba s vnitřním objemem 20 litrů. Uživatel při jejím používání může zvolit 5 výkonových stupňů v případě mikrovln, 1000W gril i horký vzduch. Samozřejmě je funkce rozmrazování. Vnitřek má trouba z nerezů, vnější povrch zase s úpravou proti otiskům prstů. Efektivní modré podsvícení displeje nenuceně doplňuje čistý a moderní design výrobku.



Stropní odsavač FI19 TLC

Světlo a digestoř v jednom

Značka Airforce je známá především díky svým jedinečným odsavačům par, které boří zažitě představy, jak má takový spotřebič vypadat. Jedním z nových modelů, dokonale kombinujících neotřelý design s funkcí, je model FI19 TLC v kombinaci bílého tvrzeného skla a nerezové oceli. Spadá do kategorie ostrůvkových stropních odsavačů. Nad pracovním pultem a varnou deskou funguje jako běžné osvětlení kuchyně, ale samozřejmě pracuje také jako odsavač s perimetrálním nasáváním vzduchu. Nabízí 4 rychlosti sání, maximální výkon sání 700 m³ / h, hlučnost od 45 do 65 dB, hliníkové i tukové filtry a dálkový ovladač. Světlo zajišťují čtyři 4W LED žárovky a dva 21W neony.



Komínový odsavač F89 WH

Elegance a styl

Další novinkou u Airforce je tento 90cm zkosený odsavač s perimetrálním odsáváním. Bílé tvrzené sklo a nerezová ocel mu zajišťují elegantní vzhled, pokročilé technologie pak funkčnost. Ovládání je řešeno dotykově, ale v případě detekce tepla a par se odsavač sám spustí díky integrovanému senzoru. Na výběr máte 4 rychlosti. Motor dokáže odsát 600 m³ vzduchu za hodinu při hlučnosti 66 dB. Při nejnižším stupni sání dosahuje hlučnost pouze 44 dB. O osvětlení varné desky se starají dvě 20W halogenová světla.



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

rok 2011 se nám přehoupí do své druhé poloviny, která by po skončení letních měsíců měla přinést další oživení trhu. Podzim směřující k jedinému cíli, Vánocům, je pro obchodníky vždy pozitivnějším obdobím v roce. A nejen pro ně. Proto pro vás od podzimu chystáme některé zajímavé novinky, nechci říkat změny, protože jde spíš o nové prvky, které představíme. Nechali jsme si je pro letošní podzim, protože kalendářní začátek roku je z hlediska trhu celkem mrtvé období, nesoucí se ve znamení naprosté vyčerpanosti spotřebitelů a obrovských slev. A proto nám v redakci připadá rozumnější a logičtější přijít s novinkami na podzim. Aktuální číslo, jež držíte v ruce, se ještě drží tématu chlazení, které jsme odstartovali minule. Tentokrát jsme se ovšem zaměřili na chladicí obry v podobě amerických chladniček. Zbytek produktových přehledů je zaměřen na malé spotřebiče – food procesory, odšťavňovače a domácí pekárny chleba. Obzvlášť první dvě kategorie jdou ruku v ruce s létem, protože v nich připravíte osvěžující koktejly, ledové tříště a čerstvé džusy. Ačkoliv se léto v době uzávěrky ještě v plné síle neukázalo, věřím, že se horkých dnů strávených u vody všichni dočkáme.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

12



Modrá paprika | Nulová zóna | Multifunkční zóna

Obsah

Červen 2011

03 Editorial

06 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

10 Zaostřeno na gadgety

12 BEKO 4 MORE

Čtyřdveřové chladničky nyní ještě úspornější

14 Skupina výrobků

Americké chladničky

18 Ivan Tauer, jednatel

TAUER ELEKTRO.:

Pozorujeme zlepšení prodeje

20 Správně zvolená chladnička dovede šetřit kapsu

2. část

22 Moderní kuchyň Philips

Malí velcí pomocníci pro každý den

18



24 Barevnost a originální řešení prostoru

26 Skupina výrobků
Food procesory

**31 BEKO boduje v nezávislém
testování ATLETE**

32 Kuchyň plná radosti
Originální pomocníci Morphy
Richards

**34 International
Lookaround**
Csaba Juhász, zastoupení ETA
v Maďarsku: Soutěživý

36 Ekonomické novinky

38 Zdraví v každé skleničce
Odšťavňovače Kenwood

40 Skupina výrobků extra
Odšťavňovače

**44 Přichází vystřízlivění
z fenoménu Facebook?**

46 Skupina výrobků extra
Domácí pekárny

50 Skupina výrobků plus
Americké chladničky



Na sušení ovoce a zeleniny s technikou

Sušení je jedním z nejlepších a nejzdravějších způsobů uchovávání ovoce, zeleniny, bylin i jiných druhů potravin. Nejen že zachovává výživové hodnoty, ale během tohoto způsobu zpracování dokonce dochází ke zintenzivnění jejich chutí a vůní. Zachovávají si i svou původní barvu.

Ať už váš mrazák praská ve švech, nebo jednoduše navazujete na staré zvyky, se sušením vám nově dokáže pomoci kompaktní sušička potravin SU-100 značky Orava. Přes malé rozměry nabízí sušička díky vertikálnímu skládání ploch, v základu pomocí 5 nastavitelných mřížek



s možností rozšíření o další 4, velkou sušicí plochu. Kdo má zkušenost z manuálního sušení, jistě potvrdí, že tam se bez velké sušicí plochy prostě neobejdete. Rovnoměrnou distribuci teplého vzduchu zajišťuje cirkulační systém s ventilátorem. Sušička pracuje s příkonem 250 W.



Nové grilování se Sencorem

Značka Sencor představila stylovou novinku mezi kontaktními grily v nerezovém provedení s modelovým označením SBG 300. Gril kombinuje dva druhy desek o rozměrech 29 × 24 cm, spodní deska je hladká a horní pak žebrovaná. Obě desky se vyznačují nepřilnavým povrchem, což zjednodušuje údržbu na pouhé setření ubrouskem a dovoluje grilovat bez přidaného oleje. Paralelogramový mechanismus zajišťuje rovnoměrný přítlak na všech částech grilu, nechybí ani možnost aretace v uzavřené poloze pro snadnější přenášení a protiskluzové nožky. Gril pracuje s příkonem 2 000 W, přičemž tepelná regulace je automatická včetně světelné indikace. Spotřebič má ale oddělené kontrolky provozu a nahřátí, což usnadňuje obsluhu, stejně jako tepelně izolovaná rukojeť vhodná i k přitlačení sendvičů. Rozměry novinky jsou 34,5 × 33,5 × 11 cm a hmotnost činí 3,5 kg.



Žehlička na cesty

Do těla o rozměrech pouhých 17,8 × 8,5 × 8,9 cm a váze 0,72 kg vtěsnala společnost Philips svoji novou cestovní žehličku s modelovým označením GC651, která je určena všem, kteří se chtějí i během dovolených nebo služebních cest cítit vždy elegantně a příjemně. Měkká ergonomická rukojeť usnadňuje držení, ovládání je snadné a intuitivní.

Kromě kompaktního a elegantního designu cestovní žehlička nabízí i technické vymoženosti, jako je výkonný parní ráz pro odstranění nepodadných záhybů nebo vertikální napařování pro odstranění záhybů na zavěšených tkaninách při žehlení bez prkna. Díky stálému výstupu páry a žehlicí ploše s nepřilnavou úpravou je žehlení snadné a nenáročné. Součástí příslušenství je také cestovní obal.

Souznění chutí kávy a koňaku v podání Nespresso

Italská restaurace, wines home, cocktail bar a cigar shop Bílkova 13 ve zrekonstruovaných klenbách ukrývá od prosince minulého roku také skoro utajený privátní Cognac Point Club, kde se v absolutním klidu a soukromí na pozvání společnosti Nespresso sešli kafomilové

k degustaci souzněných chutí Grand Crus kávy a koňaku. Lehce vzdělávací podvečer měl přítomným dokázat, že ač na první zdání možná neobvyklá kombinace, má své kouzlo a harmonizaci.

Ta je založena na dvou principech: kontrapozice a shoda. „Kontrapozice“ spočívá v hledání protikladů, které pomohou vzájemně vyrovnat parametry testovaných vzorků. Naopak „shoda“ je založena na stejných para-

metrech testovaných produktů, které se vzájemně sjednotí a podpoří. Nežustalo pochopitelně jen u slov, účastníci mohli během výkladu řízeně degustovat jednodruhové kávy Grands Crus z Indie, Kolumbie a Brazílie, které byly vybrány, aby harmonizovaly s koňaky z předních pěstitelských oblastí koňakových regionů ve Francii.



Degustované vzorky

Michaela Illíková, specialistka na kávu společnosti Nespresso, ve spolupráci se zdejší somméliérem Jakubem Troníčkem vybrali pro následnou degustaci trojici vzorků kávy a koňaku. Nejprve se kombinovaly chutě a aroma kávy Nespresso Dulsao s intenzitou 5 s původem jemné a vznešené odrůdy červené a žluté kávy Bourbon pocházející z vysokých nadmořských výšek jižní Brazílie. Kávové bobule jsou ručně sbírané, ve své ochranné vrstvě jsou sušené na slunci, což jim přidává na sladkosti. Aroma se vyznačuje sladkými stopami medu a javorového sirupu, které jsou podkreslené sladkem. Za koňak se degustoval 18letý Grand Breuil Napoleon míchaný ze tří produkčních oblastí Grande Champagne, Borderies, Fins Bois, který je charakteristický vanilkovou vůní a zřetelnou

čokoládovou chutí kombinovanou se stopami medu a pražených mandlí. Káva Nespresso Rosabaya s intenzitou šestého stupně byla vypěstována malými pěstiteli v těch nejvyšších regionech Kolumbie. Káva byla ručně sbírána a pak zpracována mokrou metodou, která posiluje její aroma. To je typické stopami po červeném ovoci – černém a červeném rybízu, brusinkách – připomínajícími chuť vína. Poté byla káva usušena a dopravena do regionu Paramo de Letras, kde chladne. Zdejší suché klima uchovává její přednosti. Kolumbijskou kávu doprovodil 25letý Single cru koňak z oblasti Bons Bois André Petit XO Extra s příjemným a komplexním aroma se silným ranciem, na chuti plné s nádechem kandovaného ovoce a vanilky. Perlou večera se stal Single cru koňak Borderies Domaine Buisson Borderies 50y, jenž v dubových sudech zraje minimálně 50 let a je typický exklu-

zivním bohatým aroma i komplexním charakterem daným dobou zrání. Tento prémiový koňak byl degustován s kávou Nespresso Indriya o maximální intenzitě 10, kterou charakterizují stopy kakaa a sušených rostlin, buket z koření, obzvláště z hřebíčku, pepře a muškátového oříšku. Indriya je směsí vybraných káv Arabica i Robusta a má své prameny v jižní Indii, ve stínu vysokých stromů poskytujících přístřeší pro růst pepře a koření. Díky velkým nadmořským výškám, v nichž se pěstuje, je Robusta velmi čistou kávou, intenzivní a nahořklou. Velmi přísným procesem výběru projdou jen ta nejlepší kávová zrna.

„Těší nás, že pravidelnými edukativními setkáními o kávě můžeme účastníky nejen dále vzdělávat v této oblasti, ale také jim neustále ukazovat nové a inovativní cesty za jedinečným kávovým okamžikem,“ říká Josef Voltr, Country Manager společnosti Nespresso.

dTEST: LG F1480QDS jako nejlepší pračka současnosti

Občanské sdružení spotřebitelů TEST, které vydává odborný časopis dTEST, připravilo srovnání celkem 127 modelů praček s předním plněním. Hodnotily se kategorie jako praní, máchání, odstředování, délka pracovního cyklu, spotřeba a další důležité parametry. S výslednou známkou 1.1, velkým náskokem v kategorii praní a solidním výsledkem ve všech kategoriích obdržela pračka LG F1480QDS ocenění „Vítěz testu“.

„Jsme rádi, že nezávislé sdružení, které má u nás dlouholetou tradici, potvrdilo, že naše pračka je nejlepší na trhu. Naše pračka byla oproti konkurenci ve výhodě – společnost LG již řadu let používá pokrokové technologie praní, které jiní výrobci neumí. Tyto důležité technologie, jako je

Direct Drive nebo 6 Motion, zajišťují nejlepší kvalitu praní. Díky nim zůstávají za naší pračkou i modely tzv. „prémiových výrobců“. Všechny pračky Direct Drive mají navíc záruku 10 let na motor, to je další výhoda pro zákazníka,“ uvedl Martin Malý, tiskový mluvčí společnosti LG Electronics CZ. Model F1480QDS představuje 7kg pračku vybavenou parní technologií a krokovým motorem, který je tišší, má delší životnost, je energeticky méně náročný a především umožňuje pokročilé ovládání. To pak dovoluje řídicí elektronice využívat speciálních pohybů bubny (6 Motion), a zvýšit tím efektivitu praní. Pračka pracuje v energetické třídě A – 30 % se spotřebou 0,91 kWh. Fuzzy logika automaticky korigující prací cyklus podle množství prádla a jeho zašpinění je samozřejmostí.



Chladnička Bosch KGV36X47 Produktem roku 2010

Spotřebitelé prostřednictvím nákupního portálu a průvodce Heureka.cz ocenili chladničky Bosch za nízkou spotřebu elektrické energie, moderní design a výhodný poměr cena/výkon. Hodnocení bylo sestaveno dle počtu uživatelů, kteří o daný produkt v roce 2010 projevíli zájem v internetových obchodech, což garantuje vypovídací hodnotu a relevantnost srovnání. Kredit součtěže ještě zvyšuje fakt, že Heureka.cz registruje na dva miliony unikátních uživatelů každý měsíc.

Mezi finalisty postoupily hned dvě chladničky německého výrobce, modely Bosch KGN39A73 a Bosch KGV36X47, který se stal nakonec i vítězem a získal prestižní ocenění Produkt roku 2010. „Jsme velmi rádi, že se do finále dostaly hned dva modely našeho chlazení. Je to pro nás

velmi pozitivní a reálná zpětná vazba, jaká kritéria jsou pro dnešního velmi dobře informovaného zákazníka důležitá,“ vysvětluje ředitel marketingu značky Bosch domácí spotřebiče Miroslav Veselý.

„Je to zejména spotřeba energie, vnitřní vybavení, systémy uchování čerstvých potravin či technologie NoFrost. Za tyto benefity je spotřebitel ochoten připlatit i pár korun navíc. Vložená investice se poměrně rychle vrací zpět, a to jak finančně, tak uživatelsky,“ zdůrazňuje.

185 cm vysoký vítěz testu představuje kombinovanou chladničku s mrazákem dole v provedení InoxLook, která se řadí do úsporné energetické třídy A++. Uživatelé tento model pozitivně hodnotili především pro nízkou spotřebu, povrch odolávající otiskům prstů, kvalitní gumové těsnění dvířek, antibakteriální úpravu vnitřních stěn a výhodný poměr cena/výkon.





BEKO obléklo nový slušivý on-line kabát

Jedna z nejrychleji rostoucích značek domácích spotřebičů v tuzemsku, BEKO, představila novou podobu svých webových stránek. Na internetové adrese www.bekocr.cz se nachází inovovaná on-line prezentace, která uživatelům z řad zákazníků i partnerů přináší moderní vzdušný design vyznačující se vysokou pře-

hledností a intuitivní navigací až k hledaným informacím, nemluvě o technologické inovaci na aktuální standardy a SEO optimalizaci.

Nové internetové stránky BEKO návštěvníkům nabízejí kromě základních informací o firmě, kompletního produktového katalogu a technologických informací také možnost zadávat své požadavky na případné opravy on-line nebo umožňují registrovat zakoupené výrobky

do akce 5leté záruky.

Webové stránky nejsou jediným komunikačním kanálem. V nedávné minulosti BEKO představilo rovněž nové zákaznické centrum dostupné na bezplatné tel. lince 800 350 333 nebo e-mailu zakaznickacentrum@bekosa.cz, kde vyškolení operátoři volajícím ochotně poradí a pomohou vyřešit případné problémy nebo záruční i pozáruční opravy.



Produktové novinky BEKO v Dubaji

Slavnostní představení produktů roku 2011 nejúspěšnější značky domácích spotřebičů skupiny Arçelik hostila metropole Spojených arabských emirátů za účasti vážených hostů z řad diplomatů i managementu skupiny. Na 70 nových modelů pro rok 2011, konkrétně chladniček, mrazniček, praček, myček nádobí, vestavných trub, varných desek, digestoří nebo mikrovlnných trub, bylo prezentováno prodejcem, distributorům a dalším partnerům ze Spojených arabských emirátů a celého blízkovýchodního regionu. Velkou pozornost vzbudila myčka se spotřebou A – 50 %, multifunkční trouba z energetické třídy A – 30 % nebo nanotechnologie Excellent Clean představující speciální oleofobní vrstvu u trub zjednodušující jejich údržbu na pouhé setření hadříkem.

ETA vstoupí do druhé poloviny roku s novým generálním ředitelem

Střídání u kormidla tradiční české značky ETA proběhne k 1. červenci letošního roku, kdy po Jiřím Pathym převezme žezlo Roman Stupka (49), který přichází ze společnosti Benson Oak Capital, současného většinového majitele značky ETA. Stupka má za sebou dvacetiletou praxi, působil v managementu společností Ericsson, Český Telecom, Česká pojišťovna či Bristol Myers-Squibb.

„Jsem velmi rád, že mohu pracovat pro společnost ETA, která je jednou z významných českých značek s dlouholetou tradicí. Budu usilovat o to, aby ETA byla schopna i nadále zís-

kávat další nové klienty, znala a zdokonalovala povědomí o jejich potřebách a na tyto potřeby dokázala pružně a jasně reagovat. Byl bych velmi rád, aby společnost ETA potvrdila, že „tady je opravdu doma“,“ říká Roman Stupka, nový generální ředitel společnosti ETA.

Roman Stupka absolvoval studia na Vysoké škole ekonomické v Praze. Dále pak vystudoval Katz University of Pittsburg, kde získal titul MBA. Během své kariéry absolvoval řadu kurzů na Harvardu, Insead či London Business School. Hodně svého volného času věnuje aktivitám Young President Organization a zdokonalování sebe sama. Odpočine si při hraní golfu či jíždě na in-line bruslích.



Zaostřeno na gadgety

MODERNÍ TECHNOLOGICKÉ A DESIGNOVÉ „VYCHYTÁVKY“ NA NÁS DNES VYKUKUJÍ NA KAŽDÉM ROHU. INTERNET JE JIMI VŠAK DOSLOVA ZAPLAVENÝ, AŽ UŽ SE JEDNÁ JEN O POUHÉ STUDIE A NÁVRHY ČI SÉRIOVĚ VYRÁBĚNÉ ZBOŽÍ. PRONIKNĚTE S NÁMI DO SVĚTA COOL VYNÁLEZŮ, KTERÉ VÁM ULEHČÍ ŽIVOT A ZÁROVEŇ OSLNÍ NÁVŠTĚVY.

DOMÁCÍ VÝROBNÍK POPCORNU

Vše, co musíte udělat, je přidat správné množství kukuřice a do pár minut si můžete vychutnat čerstvý domácí popcorn dochucený dle vlastních požadavků. Díky přiložené odměrce se vám nemůže stát, že byste přístroj zahltili, nebo naopak připravili nedostatečné množství popcornu. Ideální na party nebo při sledování oblíbených filmů z pohodlí domova.



ŠPIONÁŽNÍ HODINKY

Firma Sphere Techs vám přináší novinku v podobě skryté kamery umístěné v těchto luxusních hodinkách plně kompatibilních s počítačem. Na rozdíl od jiných vám tento špiónážní nástroj umožňuje zaznamenávat videa v 720p rozlišení, přičemž díky interní kapacitě flash disku můžete zaznamenat až 75 minut videozáznamu. Nyní vám už nic nebrání v dokumentování zážitků kdykoliv a kdekoliv, protože tuto malou kameru budete mít vždy na své ruce.



DECHOVÁ ZKOUŠKA

Jedná se o velmi užitečný vynález určený především pro řidiče. Ocení ho zejména v situaci, kdy požili alkohol a za nějakou dobu musí nečekaně odjet vozidlem. Pokud si nejsou jisti, zda mohou řídit, přichází na řadu tento malý alkohol tester. Ten během pár vteřin na LCD displeji zobrazí, jaké množství alkoholu v těle ještě je. Už se nemusíte strachovat, kdy můžete po náročném večírku sednout za volant.

BEZPAPÍROVÉ PSANÍ

Boogie Board tablet je revoluční bezpapírové zařízení, které poskytuje vysoce efektivní snížení denní spotřeby papíru doma, v kanceláři nebo ve škole. Jedná se o první bezpapírovou psací tabulku vybavenou kvalitním LCD displejem s psacím povrchem citlivým na tlak od firmy Kent Displays. Dále tento šikovný vynález nabývá uplatnění jako dorozumívací prostředek u osob s omezenou funkcí řeči či sluchu.



ROBOT ZAHRADNÍK

Už vás nebaví nekonečně a dokola se opakující sekání trávníku? Nechejte si ho posekat automaticky, bez námahy s vynikajícím výsledkem, bez nutnosti odklízení posečené trávy díky této robosekačce. Jediné, co musíte udělat, je stisknout „GO“ a Robomow pak pracuje sám bez nutnosti vašeho zásahu, a to šetrně k životnímu prostředí. Sekání zahrady nikdy nebylo jednodušší.



CHLADNIČKA Z BUDOUCNOSTI

Jedná se o prototyp bio robotické lednice firmy Electrolux, která vznikla v souladu s tématem letošního roku s názvem „Druhý kosmický věk“. Toto futuristické zařízení neobsahuje žádný motor, ba dokonce dveře. Vše, co najdete na přední stěně, je vrstva speciálního gelu, který udržuje potraviny čerstvé a vychlazené. Lednici je možné namontovat na stěnu, nebo dokonce na strop.



KUCHYŇSKÁ TELEVIZE

Toto 15,4palcové LCD TV/DVD kuchyňské combo od firmy Venturer vám díky velkému výklopnému displeji umožní pohodlně sledovat filmy nebo poslouchat hudbu či si prohlížet fotografie přímo u kuchyňské linky během vaření. Již nemusíte nadále odbíhat od televize v obýváku a strachovat se, že se něco připálí. Přístroj je také vybaven digitálním/analogovým tunerem a AM/FM rádiem s digitálním laděním a možností předvoleb.



IFR monitoring

Monitoring & Analysis
IFR EUROPE LTD. MAGYARORSZÁG
1163 Budapest, Cziráki u. 26-32
Tel.: +36 1 401 03 31
Fax.: +36 1 401 03 30
hungary@ifrmonitoring.com
www.ifrmonitoring.com

Firma IFR dělá takzvaná „shelf share analysis“ ve více než čtyřiceti zemích. Zkoumá produkty v oblasti domácích spotřebičů, ale i kancelářskou techniku, audio-video produkty nebo foto a telekomunikační technologie.

Výraz „shelf share“ je anglický výraz pro skladové zboží. „Shelf analysis“ – skladová analýza – zkoumá přítomnost jednotlivých produktů na skladě, jejich životnost, cenový vývoj, technologii a pozici na trhu.

S ohledem na rozvíjející se trh firma IFR MONITORING nabízí analýzy, které jak výrobcům, tak i prodejcům umožňují vytvářet si jasný obraz o aktuálním stavu trhu. Systém „shelf share“ dává k dispozici informace již 12–14 dní po shromáždění údajů.

Následující tabulky jsou výtažkem z dat zpracovaných firmou IFR.



BEKO 4 MORE

Čtyřdveřové chladničky
nyní ještě úspornější

Široká nabídka amerických chladniček značky BEKO včetně revolučních a stále populárnějších čtyřdveřových modelů prošla v posledním roce znovu pod rukama inženýrů firmy. Výsledkem je ještě lepší energetická efektivnost a zařazení nových modelů do úsporné třídy A+.

Chlazení v americkém stylu je na českém trhu stále populárnější a BEKO jeho rozmach významně podporuje svými zástupci. Spotřebitele chladničky zaujmou nejen velmi příznivou cenou, která boří mýty o nedostupnosti tohoto typu chladničky široké veřejnosti, ale také vysokou konstrukční kvalitou a především inovativními funkcemi. Pokud ještě před rokem někdo váhal kvůli spotřebě těchto zařízení, letos už díky posunu do třídy A+ rozhodně nemusí.



Čtyřdveřové novinky

Aktuálně má BEKO v nabídce několik různých chladniček amerického typu. Nejzajímavějšími novinkami jsou především modely GNE134620 X a GNE 114612 X, spadající do řady BEKO 4 MORE. Vyznačují se především čtyřdveřovou koncepcí, která přináší celou řadu výhod. Hlavní z nich je možnost otevřít jen tu část chladničky či mrazničky, kterou potřebujeme. Tím pádem uniká ze spotřebiče méně chladu, a šetří se tak energie nutná pro obnovení optimální teploty. Ale největší specialitou těchto chladniček je jistě tzv. multizóna, umístěná v pravé dolní části spotřebiče. Dle okamžité potřeby lze jednoduše přepnout na mrazničku, nebo chladničku, nebo dokonce nulovou zónu, a tak ještě lépe využít nabízený prostor. Společnými vlastnostmi všech čtyřdveřových modelů jsou povrch, na němž nezůstávají viditelné otisky prstů, bezmrazová technologie No Frost, velmi nízká hlučnost (43 dB) a dotykový displej pro snadné nastavení teploty, rychlého chlazení či úpravy teploty v multizóně. Společnost BEKO samozřejmě dbá i na dokonalou hygienu. Ve výbavě je vnitřní povrch chladničky s potahem iontů stříbra, které dokonale ničí bakterie, antibakteriální a protizápachový filtr, antibakteriálně upravené těsnění dveří či aktivní ionizátor.

BEKO

Základem dobré chladničky zůstává nadále chytře navržený vnitřek. U modelů BEKO 4 MORE s vnitřní kapacitou chladicí části až 462 litrů naleznete 3 výsuvné skleněné police, nulovou zónu, bílé LED světlo a speciální zásuvky na mléčné výrobky. Nechybí ionizátor, pachový filtr a antibakteriální vnitřní povrch. Speciální patentovanou zónu „Modrá paprika“ pro uchovávání ovoce a zeleniny prosvětluje modré záření udržující v chodu proces fotosyntézy, a tím prodlužující čerstvost ovoce i zeleniny. Standardní police jsou 80 cm široké, což je dostatečné, abyste do chladničky umístili celý pekáč, velký talíř s chlebíčky či jiné nestandardně velké pokrmy.

Mrazicí část poskytuje 6 zásuvek a objem až 155 litrů, v případě, že použijete multizónu pro chlazení, má mrazák objem 78 litrů.



Modrá paprika | Nulová zóna | Multifunkční zóna

BEKO GNE134620 X

Vlajkovou lodí amerických chladniček BEKO je tento model v energetické třídě A+ (1,241 kWh / 24 h). Majiteli nabízí nadstandardní výbavu v podobě dávkovače vody, výrobce ledu a domácího baru ve formě výklopných dvířek. Domácí bar poskytuje nejen větší uživatelský komfort a snadný přístup k chlazeným nápojům, ale je také dalším prvkem pro úsporu energie. Samozřejmostí jsou výše zmíněné prvky jako funkce „Modrá paprika“, multizóna s možností změny teploty od -24 °C do +10 °C.

BEKO GNE 114612 X

Alternativou pro spotřebitele, kteří nevyužijí dávkovač vody, automatický výrobce ledu a minibar, je čtyřdveřový model bez těchto prvků. Spotřeba energie a další vlastnosti jsou shodné – liší se pouze objem chladicí části, který má bez multizóny rovných 385 litrů. Nejvyšší model má o 5 litrů méně kvůli přítomnosti dávkovače vody a ledu.



Samozřejmě BEKO myslí i na spotřebitele, kteří preferují tradiční dvoudveřové řešení. I takovéto modely jsou v nabídce. Jsou vybaveny automatickým výrobcem ledu, vodním dispensorem a domácím barem, stejně tak i zónou „Modrá paprika“ a kompletní hygienickou výbavou, stejnou jako u čtyřdveřových modelů.

BEKO



Chlazení po americku

AMERICKÉ NEBO TAKÉ SIDE BY SIDE CHLADNIČKY VYNIKAJÍ NEJEN SVOJÍ VELIKOSTÍ A CENOU, ALE I PRAKTIČNOSTÍ, VELKÝM UŽITNÝM OBJEMEM A CELOU ŘADOU DALŠÍCH PŘEDNOSTÍ. ZAVÍTEJTE S NÁMI DO SVĚTA VÍCEDVEŘOVÉ CHLADICÍ TECHNIKY.

Americké chladničky, dříve rarita a donedávna spíše okrajová kategorie na trhu s chladicí technikou v Evropě. S klesajícími cenovkami a změnami v nákupním chování spotřebitelů však obliba side by side chladniček roste nezanedbatelným tempem a setkat se s nimi můžeme už v nejrůznějších domácnostech. A proč je o ně vlastně takový zájem?

Gigant venku i uvnitř

Klasické kombinované chladničky mají šířku normovanou na 60 cm. Jejich americké kolegyně jsou o poznání rozměrově náročnější, šířka těch hubenějších se pohybuje kolem 90 cm, ty největší kousky mají i přes 120 cm. Ostatní rozměry se už liší model od modelu, výrobci se snaží nyní normovat již i hloubku na obvyklých 60 cm, čímž lze i side by side chladničku ukrýt do kuchyňské linky.

Ruku v ruce s rozměry však jde i vnitřní objem. Typická americká chladnička má hrubý objem běžně nad 500 l, najdou se i modely s kapacitou přes 700 l v hrubých číslech. U těchto obřích modelů se ovšem už i váha šplhá ke 200 kg, takže je třeba uvážit, zdali takový model vůbec dopravíte na cílové místo. V závislosti na provedení konkrétního modelu se pak objem dělí mezi chladničku a mrazničku v poměru 2 : 1 a méně, u některých mraznička zcela chybí. Levá polovina bývá handicapována umístěním doplňkových technologií, takže je pak její užitečný objem o něco menší.

Co musí každá „amerika“ mít

Co dělá americkou chladničku americkou chladničkou, jsou křídlové dveře, obvykle jedna dvojice, některé modely s mrazničkou mají však dokonce až čtyři, což má pozitivní dopad na spotřebu, při otevření uniká menší množství chladu, v případě mrazničky jsou obě zóny zcela oddělené.

Stejně tak je pro americké chladničky víc než typický výrobek ledu či ledové tříště, občas kombinovaný ještě s výdejníkem vody v levých dveřích, pravé dveře často obsahují malá čtvercová dvířka s přístupem k baru s nápoji. Funkce baru nejen vytvoří z malých dvířek užitečnou odkládací plochu, ale opět má i praktický význam v omezeném větrání chlazeného prostoru. Tyto prvky jsou pro side by side chladničky typické, nenajdeme je nicméně všude.

Distribuční systém – alfa a omega amerických chladniček

Vzhledem k objemnému a často také značně dělenému interiéru amerických chladniček je účinný systém distribuce chladného vzduchu nepostradatelnou nutností. Zajišťuje teplotní vyváženost v rámci celé chladničky, případně s možností regulací ve speciálních (např. nulových) zónách. Není neobvyklé, že se rovnou distribuční systém kombinuje s bezmrazovou (No Frost) technologií.

Distribuční systém navazuje na samotný chladicí kompresor, který se z důvodu minimalizace spotřeby dnes umísťuje do chladniček pouze jeden, a to i do kombinací, případnou distribuci chladného vzduchu do mrazničky zajišťuje elektronicky řízený ventil.



Zdroj: **Zdeněk Bárta**
Retail and Technology Director
GfK Czech

Americké chladničky

Side by side chladničky, často označované jako nejvyšší standard v chlazení, se na celkovém obratu komodity podílely v loňském roce necelými 6 %, následně v prvních dvou měsících letošního roku necelými 5 %.

Cenová eroze postihla v loňském roce chlazení v průměru 2 %. Zatímco u některých segmentů celková průměrná cena meziročně vzrostla, u výrobků side by side zaznamenala snížení o více než desetinu. Na druhou stranu tento segment jako jediný v rámci chlazení meziročně rostl jak v objemu, tak i mírně v obratu. Také za první dva měsíce letošního roku došlo u side by side chladniček v porovnání se začátkem roku 2010 ke snížení celkové průměrné ceny, ale již s nižším tempem.

Spotřebitelé investovali v průměru do těchto výrobků více než 30 tisíc Kč naposledy v prosinci 2009. O rok později představovala průměrná investice částku téměř o 15 % nižší, přičemž v některých měsících loňského roku se přiblížila dokonce k hladině 23 tisíc Kč.

Nicméně v období ledna a února tohoto roku se celková průměrná cena side by side chladniček ustálila zhruba na 25 tisících Kč.

BEKO**GNE 134620 X**

Čtyřdveřová chladnička side by side má hrubý objem 605 l, přičemž chladicí část má kapacitu 380 l, mrazicí část pojme až 155 l potravin. Chladnička je vybavena jak funkcí baru, tak automatického výrobníku ledu či dávkovače vody. Odmrazování je automatické v obou částech spotřebiče, který se jinak řadí s denní spotřebou 1,241 kWh do en. třídy A+. Ovládání je elektronické, hlučnost nepřesahuje 43 dB. Kompresor umrazí až 13 kg potravin za 24 hodin. Antibakteriálně nejsou chráněny jen prostory, ale i těsnění. Nechybí ani ionizér, nulová zóna a multizóna s možností změny teploty od -24 °C do +10 °C. Chladnička navazuje na předchozí model oceněný Plus X Award. Rozměry chladničky jsou 92,5 × 182 × 74,5 cm.

**BEKO****GNE 114612 X**

Americká kombinace v 92,5 cm širokém, 182 cm vysokém a 74,5 cm hlubokém hábitu ukrývá 385l chladničku a 155l mrazničku ve spodní části. Pohodlný přístup do všech částí spotřebiče zajišťuje hned čtveřice dveří. Chladnička disponuje 2 zásuvkami s funkcí „Modrá paprika“, 2 zásuvkami nulové zóny s 25l kapacitou. 77l multizónu lze pak nastavit v rozsahu teplot od -24 °C do +10 °C. Spotřebič je vybaven bezmrazovou No Frost technologií, antibakteriální ochranou, elektronickou regulací výkonu včetně funkce Holiday a nechybí ani výrobek ledu. Chladnička pracuje v energetické třídě A+ se spotřebou 1,246 kWh / 24 hod. s mrazicí kapacitou 13 kg / 24 hod. při hlučnosti do 43 dB.

**Baumatic
TITAN1**

Dvoudveřové kombinaci s objemem 570 l (537 l netto) dominuje pravá strana. 339l prostor chladničky je rozdělen policemi z tvrzeného skla, nechybí zásuvky na ovoce a zeleninu, přihrádky na lahve, vejce či máslo, přihrádka na maso a ryby nebo výklopná přihrádka na víno. Mraznička má objem 198 l. Chladicí systém je bezmrazový s funkcí prostorového chlazení a deodorizérem. Spotřebič pracuje v en. třídě A s odběrem 1,42 kWh elektřiny denně při hlučnosti do 44 dB. Mrazicí kapacita činí 10 kg / 24 h. Ovládání zahrnuje nastavitelný termostat, LED kontrolky a indikátor otevřených dveří. Antibakteriální povrch je samozřejmostí. Rozměry lednice činí 90 × 179 × 73 cm.

**Bosch****KAD62S51**

Americká kombinace side by side v nerezovém provedení disponuje vnitřním užitným objemem 528 l. Chladicí systém pracuje s oddělenými okruhy pro chladicí a mrazicí část a rovněž s bezmrazovou technologií a Multi-Air-Flow systémem, který rovnoměrně distribuuje chladný vzduch do všech částí. Chladnička je en. třídy A+ se spotřebou 1,33 kWh / 24 h. Teplota je regulována odděleně a elektronicky včetně možnosti nastavení Eco módu nebo funkce Holiday. Výrobek ledu dokáže přefiltrovat a připravit denně až 1,7 kg kostek ledu a lze ho připojit přímo na vodovodní řad. Chladicí prostory mají objem 332 l, mraznička pak 177 l. Rozměry spotřebiče jsou 91 × 176 × 76 cm.

**Lexikon****Antibakteriální ochrana**

Skladování potravin přináší problémy spojené s množstvím mikroorganismů. Řešení představuje antibakteriální ochrana v podobě tenké vrstvy s příměsí stříbra, která je aplikována na vnitřek chladničky, případně i izolaci. Právě stříbrné ionty blokují látkovou výměnu mikroorganismů, jako jsou bakterie a plísně.

Tepelná odolnost

Alternativním označením také akumulací doba udává časový rámec, po který chladnička dokáže udržet teplotu při výpadku elektrického proudu nebo jiné poruše, kdy je chladicí systém mimo provoz. Podle kvality izolace pak dokážou chladničky udržet teplotu po dobu několika málo hodin až po desítky hodin. Není výjimkou ani 40 hodin u těch nejkvalitnějších izolací.



Daewoo FRN U20GFBI SBS

Jednokompresorová chladnička amerického typu v černém provedení je vybavena jak domácím barem, tak výrobníkem ledu a ledové tříště s dávkovačem vody. Digitální Fuzzy ovládání s LCD displejem umožňuje nastavit individuální teplotu pro Magic Cool zónu nebo aktivovat funkci rychlého mrazení/chlazení. Chladnička má čistý objem 343 l, mraznička pak 175 l. Chladicí systém využívá beznamrazové technologie No Frost i pokročilé distribuce chladného vzduchu Multi-Air-Flow. Spotřebič je energetické třídy A+, denně si z el. sítě odebere 1,16 kWh. Jeho rozměry činí 89,5 × 179 × 73 cm.

Mrazicí kapacita

Vyjadřuje množství nových potravin, které je chladnička schopna umrazit za 24hodinovou periodu. Odvíjí se od výkonnosti kompresoru i kvality izolace. Americké chladničky umrazí od 10 do 20 kg / 24 h.



Fagor FQ8925XG

Kombinace v nerezovém provedení o rozměrech 90,9 × 175,9 × 72 cm se chlubí celkovým objemem 648 l, užžitná kapacita pak činí 551 l. Dvoudveřová konstrukce s dominující pravou stranou ukrývá 377l chladničku v horní části a ve spodní části pak 174l mrazničku. Nechybí Multi Fresh schránka nebo zásobník na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti. Levé dveře jsou domovem automatu na vodu, ledovou tříšť a kostky ledu. Chladnička pracuje v energetické třídě A+ se spotřebou 1,27 kWh / 24 h a je vybavena výstražnou zvukovou signalizací otevřených dveří chladničky a mrazničky stejně jako signalizací zvýšené teploty.



Haier HRF-663 ISB2R

Novinka mezi americkými chladničkami v decentně extravagantním rubínovém provedení s nerezovými linkami a madly dveří. Levé dveře jsou pak opatřeny výrobníkem ledu a nápojovým automatem, nad kterými se nachází velký LCD displej a tlačítka elektronického ovládání. Celkový objem spotřebiče činí rovných 500 l, do chladicí části lze umístit až 326 l potravin, mraznička pak má kapacitu 174 l. Systém chlazení je beznamrazový s technologií No Frost. Chladnička se řadí mezi spotřebiče energetické třídy A+ a je 89 cm široká, 177 cm vysoká a 73,6 cm hluboká.



Hotpoint MSZ 926 DF/HA

Designová novinka oblých tvarů disponuje kapacitou 410 l, přičemž 295 l připadá na chladicí část, zbylých 94 l čistého objemu pak na mrazničku. Chladnička pracuje v energetické třídě A+ se spotřebou 0,92 kWh / 24 h. Kompresor dokáže umrazit 8 kg potravin denně, k čemuž používá vylepšenou beznamrazovou technologii. Při výpadku proudu udrží chladnička potraviny v teplotním bezpečí po 12 hodin. Samozřejmostí je samostatné ovládání teploty chladničky a mrazáku, funkce ECO/I Care, funkce Holiday, antibakteriální ochrana nebo akustický alarm otevřených dveří. Rozměry chladničky jsou 70 × 190 × 74 cm.

Nulová zóna

Část chladničky s teplotou kolem 0 °C a regulovatelnou vlhkostí od 50 do 90 %. Takové klima blahodárně působí na potraviny, které se tak rychle nekazí a zůstávají déle čerstvé. Obvykle se do nulové zóny umísťuje především ovoce a zelenina.

LG**GW-L227HLYZ**

Side by side chladnička ve stříbrném nerezovém provedení nabízí kapacitu 606 l, resp. 538 l netto. 365l chladicí část je rozdělena do polic a přihrádek včetně přihrádky na zeleninu s regulací vlhkosti Moist Balance. Vše je opatřeno antibakteriální ochranou. Mrazák disponuje 5 policemi a 2 zásuvkami s celkovou kapacitou 173 l. Chladnička pracuje beznárazově s Multi Air Flow systémem v energetické třídě A++ s denní spotřebou 0,86 kWh, hlučnost lineárního kompresoru nepřesahuje 40 dB. Mrazicí kapacita činí 12 kg / 24 h. Levé dveře jsou vybaveny automatem na vodu. Rozměry chladničky jsou 89,4 × 175,3 × 75,3 cm, nechybí ani automat na led a vodu.

**Scholtès****SP XRA 602 ENF**

Prémiový model americké chladničky s objemem 540 l pracuje v energetické třídě A+ se spotřebou 1,1 kWh / 24 h. Chladicí systém je vybaven beznárazovou No Frost technologií a pomocí digitálního displeje dovoluje samostatnou regulaci teploty chladničky a mrazáku. 325 l prostoru v chladničce je rozděleno skleněnými policemi, nechybí zásuvka s teplotou 0–3 °C nebo 2 zásobníky na zeleninu s regulací vlhkosti. Samozřejmě je automatický výrobek ledu a tříště a automat na vodu. Mraznička pojme 148 l potravin a jeho mrazicí kapacita má hodnotu 12 kg / 24 hod. Akumulační doba činí 5 hodin, lednice má rozměry 90,4 × 181 × 68,5 cm.

**Siemens****KA 62DP91**

Celonerezové provedení side by side chladničky německého výrobce v konstrukci o rozměrech 91 × 175,6 × 76,1 cm ukrývá 528 l beznárazově chlazeného prostoru. 351l chladnička je rovnoměrně chlazená díky multi-Airflow systému, kromě fixních polic z bezpečnostního skla zde nechybí přihrádky easyLift s variabilní výškou. Dále je tu 19l freshProtectBox a dvojice zásobníků na zeleninu na teleskopech či nerezový držák na lahve, vše je osvětleno s využitím LED diod. Mraznička má kapacitu 177 l a dokáže zamrazit až 12 kg / 24 h. Při poruše udrží teplotu po dobu 16 hodin. Chladnička pracuje v en. třídě A+ s roční spotřebou 486 kWh (1,33 kWh / 24 h) a max. hlučností 44 dB.

**Whirlpool****WSF5588 A+M**

Technologií 6. smyslu a rozsáhlým senzorovým systémem vybavená side by side chladnička s kapacitou 546 l. Systém chlazení staví na No Frost technologii, jednodokompresorová chladnička je vybavena dvojicí termostatů, které umožňují oddělenou regulaci 325l chladicí a 180l mrazicí části. Spotřebič je energetické třídy A+ s průměrnou spotřebou 1,24 kWh / 24 h. Hlučnost kompresoru nepřesahuje 45 dB. Ovládání je elektronické, mrazicí kapacita až 12 kg nových potravin za 24 hodin. Výdejník ledu včetně vodního filtru vyrobí 0,8 kg ledu / 24 h a je zabudován tradičně do pravých dveří. Odolnost vůči výpadku činí 5 hodin, dětská pojistka a antibakteriální povrch jsou samozřejmostí.

**Funkce Holiday**

Dovolená, Prázdniny a obdobně pojmenovaná funkce umožňuje minimalizovat výkon nebo zcela vypnout chladicí část spotřebiče při současném zachování funkčnosti mrazáku. Tato funkce vyžaduje dva kompresory nebo chladničku s jedním kompresorem a dvouokružovým uspořádáním (elektroventilem).

Hlučnost

Chladnička je typickým spotřebičem s nepřetržitým provozem, a tedy i víceméně stálým zdrojem hluku. Tam, kde je přímá návaznost mezi umístěním chladničky a prostory určenými ke spaní, může být tento parametr zásadní. Nezapomeňte, že hlučnost neroste lineárně, že se jedná o jednotku (decibel), která má logaritmický průběh křivky.

Ivan Tauer:

Pozorujeme zlepšení prodeje




SPOLEČNOST TAUER ELEKTRO PATŘÍ K VÝZNAMNÝM DODAVATELŮM DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ S DŮRAZEM NA ZNAČKY Z RODINY INDESIT COMPANY. O SOUČASNÉ SITUACI NA TRHU I O NOVINKÁCH INDESITU S NÁMI HOVOŘIL IVAN TAUER, JEDNATEL FIRMY.

TAUER ELEKTRO, a. s., působí na českém trhu již dvanáctým rokem. S jakým hlavním cílem jste firmu v roce 1999 zakládali a jakým vývojem prošla?

V roce 1999 byla založena akciová společnost TAUER ELEKTRO za účelem osamostatnění a profilování se ve velkoobchodním prodeji na trhu s domácími spotřebiči. To se nám v následujících letech velmi dařilo a sbírali jsme zkušenosti jak s importem některých značek spotřebičů do České republiky, tak se zadáváním výroby vlastních značek ve výrobních závodech v Evropě a v Asii. Během těchto let jsme postupně získali důvěru několika renomovaných výrobců značek domácích spotřebičů, kteří nám svěřili výhradní zastoupení pro trh v ČR. Nicméně nejdůležitější a hlavní aktivitou naší společnosti byla v minulosti a je i dnes úzká spolupráce s italskou společností Indesit Company.

V jakých všech oblastech tedy nyní působíte?

Jak jsem již uvedl, naše společnost zastupuje na našem trhu mimo jiné například britskou značku malých kuchyňských spotřebičů MORPHY RICHARDS, výrobce dřezů stejné proveniencie ASTRACAST, nebo italského výrobce odsavačů par NT AIR. Ale hlavně a nejdůležitější činností pro naši



společnost je distribuce spotřebičů výrobce Indesit Company, a to Indesit, Hotpoint-Ariston a Scholtès.

S těmito značkami jsme prošli největší expanzi jak v naší společnosti, a také jsme byli u toho, když tyto značky expandovaly na našem trhu a získávaly větší a větší podíl. Od roku 2005 jsme se pak zaměřili především na distribuci vestavných spotřebičů Hotpoint-Ariston a od roku 2010 se přidala značka Scholtès.

Trh zažil od roku 2008 turbulentní stavy a prodeje v naprosté většině segmentů včetně domácích spotřebičů poklesly. Zaznamenali jste již v posledních šesti měsících zlepšení?

Ano, to je naprostá pravda a tento trend poklesu prodeje od konce roku 2008 se nevyhnul v tomto segmentu takřka nikomu. My jsme podnikali takové kroky, které vedly k omezení vlivu krize na naše obchodní aktivity, a snažili jsme se vymýšlet neustále nové marketingové iniciativy. Přesto i naše společnost zaznamenala ve velkoobchodním prodeji postupný pokles prodeje, který se však již ke konci loňského roku zastavil. Momentálně u vestavných spotřebičů zaznamenáváme již mírné oživení na trhu, nicméně na retailových prodejních, tedy v maloobchodní sféře, útlum prodeje stále trvá.

A jak vidíte příští měsíce? Případně rok 2012.

U prodeje vestavných spotřebičů očekáváme letos i v roce 2012 nárůst prodeje. Nyní jsme snížili prodejní ceny a od září budeme distribuovat zcela novou řadu vestavných spotřebičů Hotpoint LUCE. V minulých dnech jsem byl na prezentaci novinek značky Hotpoint v Římě a jsem zcela okouzlen designem a funkcí této nové řady. Věřím ve velký úspěch při prodeji těchto spotřebičů. V maloobchodním prodeji předpokládám letos stabilizaci tržeb a v roce 2012 jen zcela nepatrné oživení prodeje.

Pyšnííte se pozicí největšího distributora značek Hotpoint a také Scholtès. Do kterých prodejních kanálů tyto spotřebiče dodáváte a kam jich míří nejvíce?

Tyto značky vestavných spotřebičů prodáváme především prostřednictvím kuchyňských studií. Část sortimentu obchodujeme přes retailové prodejny, některé obchodní řetězce a internetové obchody.



Někteří zákazníci s námi obchodují již dlouhou dobu. Jsou to tedy takové stálce, nicméně stále se najdou noví odběratelé, kteří se zhlédli v designu těchto značek nebo v naší obchodní politice. Ta měla vždy v každé době prioritně zabezpečit našim zákazníkům vytváření vysokého profitu z prodeje těchto spotřebičů.

Máte v případě některé ze zmíněných značek exkluzivitu na distribuci?

Ano, se společností Indesit Company máme uzavřenou smlouvu o distribuci vestavných spotřebičů těchto značek. Výjimkou je několik odběratelů, jako např. Electroworld nebo Datart. O ostatní odběratele se staráme prostřednictvím našich 8 obchodních zástupců a zboží jim dodáváme z našeho logistického centra ve Svitavách.

Prodáváte spotřebiče i na maloobchodní úrovni? Máte nějaké vlastní prodejny?

Postupně jsme otevírali a stále budujeme síť maloobchodních prodejen. V dnešní době jich máme 12. Prodej spotřebičů na našich prodejních nám poskytuje přehled o trhu a zjišťujeme zde potřeby a poptávku zákazníků. Jsme tak schopni lépe utvářet aktuální velkoobchodní nabídky.

Jak vnímáte rebranding Hotpoint-Ariston na pouhý Hotpoint? Týká se tato změna i názvu přímo na spotřebičích? Nebo pouze v oblasti marketingových aktivit?

Indesit Company je samozřejmě mezinárodní firma, stejně jako značky, které prodává. Značka Ariston byla v minulosti velmi dobře zavedená v povědomí českých spotřebitelů. Toto však méně platilo v měřítku nadnárodním. Proto po akvizici britské značky Hotpoint uskutečnila společnost důkladný průzkum o povědomí a hodnocení značek Hotpoint a Ariston a došla k jednoznačnému závěru, že

značka Hotpoint je stabilnější, silnější a inovativnější značkou v očích spotřebitelů v evropském měřítku. Samozřejmě změna brandu se týká jak marketingových aktivit, tak spotřebičů samotných. Přesun však bude pozvolný a potrvá jistě ještě i v průběhu příštího roku. Věříme, že se nám i zde v Čechách podaří ukázat, co všechno může značka a spotřebiče Hotpoint nabídnout.

V aktuálním čísle se věnujete americkým chladničkám. Co v této oblasti Hotpoint nabízí? Míří na trh nějaké zajímavé novinky?

Americké chladničky jsou stále žádanějším produktem i u nás. Tyto chladničky nejen že nabízejí nadstandardní prostor, ale většinou také unikátní design. Samozřejmě jsou dávkovače vody a ledu ve dveřích chladničky. Velmi elegantně působí moderní barvy, například černá, které konkurují klasické nerezové variantě.

Značka Hotpoint nabízí také několik velmi zajímavých alternativ k americkým chladničkám, které poskytují podobné výhody, ale jsou méně náročné na prostor v kuchyni. Jsou to například chladničky Quadrio.

Co se inovací v chladničkách týče, čeští spotřebitelé budou mít velmi brzy možnost se seznámit s revolučním systémem cirkulace vzduchu v chladničkách, který oproti běžným systémům dosáhne požadované teploty až o 40 % rychleji a udrží potraviny až 2× déle čerstvé. Další vlastností, která zákazníky jistě potěší, je výjimečná tichost nových chladniček Hotpoint, které je dosaženo pomocí elektronické kontroly kompresoru a nového typu větráku v chladničce. A v neposlední řadě se samozřejmě spotřebiče stále zlepšují v energie-

tické spotřebě. Nové chladničky budou v některých případech již v třídě A++.

Značka Scholtès cílí jednoznačně na movitější klientelu a ve vaší nabídce už je nějakou dobu. Jaké máte reakce od partnerů? A jaký je o tyto spotřebiče zájem?

Značka Scholtès je na trhu teprve krátce, takže hodnocení stoupajících prodejů může být zavádějící, ale již při prvním představení značky se prodejci tyto spotřebiče velice líbily a také způsob prodeje spotřebičů Scholtès se setkal s velice pozitivní reakcí.

Značka Scholtès přináší uživatelům nejen neotřelý a originální design, oceněný prestižní cenou udělovanou Francouzským institutem designu, ale i technická řešení využívaná dosud pouze v profesionálních gastronomických přístrojích. Při vývoji spotřebičů se řídí návrháři a konstruktéři požadavky skutečných mistrů kuchařů. Každý z 29 programů má nastaven různý průběh pečení. Jde o nastavení teploty, řízení vlhkosti, doby spínání topných a grilovacích těles, větrání, ochlazování... Toto vše je připraveno, naprogramováno a odzkoušeno právě šéfkuchaři, které vede světoznámý šéfkuchař Phillipe Rogé. V podstatě každý výrobek Scholtès obsahuje nadstandardní výbavu, která vychází z myšlenky nalézt inspiraci u profesionálů a použít ji v prostředí domova. Vše je podtrženo použitím nejkvalitnějších materiálů a špičkovou kvalitou zpracování umožňující poskytnout 5 let plné záruky.

Zmínil jste 5letou záruku. Týká se pouze vybraných značek, modelů, nebo celé nabídky? A jaké jsou podmínky záruky?

To, že Indesit Company nabízí na své výrobky prodlouženou záruku, je samozřejmě důkazem toho, že je přesvědčena o kvalitě svých výrobků. Jako jedna z mála firem v oboru stále vyrábí všechny produkty v Evropě, nikoli v Číně, kam se trh přesunuje. Prodlouženou záruku jsme v rámci akcí začali nabízet na řadu spotřebičů Indesit i Hotpoint v různých délkách. Nejnovější akcí v rámci aktuální letní sezony je 5 let plná záruka k vybraným chladničkám Hotpoint i Indesit. A jak jsem již zmínil, jedná se skutečně o plnou záruku, nikoli omezenou záruku například jen na náhradní díly. Zákazník tedy získává naprosto stejný servis, jaký má po dobu zákonné dvouleté záruky.



Správně zvolená chladnička dovede šetřit kapsu

2. část

V MINULÉM ČÍSLE SELLU JSME SE ZAČALI ZABÝVAT EFEKTIVITOU CHLADNIČEK. I TENTOKRÁT BUDEME V TÉMATU POKRAČOVAT. NEJPRVE ZAMĚŘÍME POZORNOST NA OZNAČENÍ CHLADNIČEK HVĚZDIČKAMI.

Technologie pro ochranu potravin

V podstatě se jedná o vložení filtrů s antibakteriálními vlastnostmi. Proces funguje na bázi cirkulace vzduchu. Filtrační vložka zachytí bakterie, chemické i mechanické nečistoty obsažené ve vzduchu a podstatně omezí možnost zkázy potravin. Eliminuje také pachy a brání vzniku různých onemocnění (například salmonelózy). Jako příklad můžeme vzpomenout alespoň Anti Bacterial Filtr, užívaný společností Whirlpool. Je součástí jedné z nejúspěšnějších současných technologií sloužících ochraně potravin, hubení bakterií a potlačení pachů. Spočívá na bázi polymerů. Děje se tak vřazením síťového filtru (např. Microban), aktivovaného stříbrem nebo zinkem. Současná praxe potvrzuje asi půlroční účinnost filtru, ale bývá i dlouhodobější. Výměna vložky je velice jednoduchá a moderní chladničky jsou schopny samy upozornit na potřebu výměny.

Podobně se vývoj zapsal na antibakteriálních podložkách, určených k ochraně ovoce a zeleniny. Podložka bývá zpravidla sestavena ze dvou vrstev. Vrchní chrání ovoce a zeleninu před otlaky, spodní pohlcuje pachy a vstřebává nadbytečnou vlhkost. Podložku stačí čas od času propláchnout a před dalším použi-

Počet hvězdiček	Teplota	Doba skladování
jedna	-6 °C	Několikadenní skladování mražených výrobků
dvě	-12 °C	Několikatýdenní skladování mražených výrobků
tři	-18 °C	Skladování hlubokomražených potravin do data spotřeby
čtyři	-24 °C	Prostor pro zmrazování čerstvých potravin

tím nechat uschnout. Doba použitelnosti je asi 8 měsíců. Některé modely chladniček jsou vybaveny teplotním alarmem. Dojde-li k výpadku napájení elektrinou, po obnovení dodávky chladnička zkontroluje teplotu v mrazicí části. Ukáže-li se, že teplota vystoupila nad přijatelnou mez, upozorní na situaci výstražným a světelným signálem (kontrolka LED a zvukové znamení). Obsluha pak může rozhodnout, zda došlo k významnému výkyvu teploty a zda mohly být uložené potraviny znehodnoceny. Prostorně a důmyslně uspořádané poličky a přihrádky spolu se sadou doplňků umožní co nejúspornější využití prostoru chladničky i mrazničky.

Při prodeji chladničky informujte zákazníka o:

- akumulaci dob. Je to doba, po kterou je chladnička a její mrazicí část schopna udržet potraviny v chladném nebo zmrzlém stavu při výpadku proudu;
- mrazicím výkonu. Tato hodnota udává množství potravin v kilogramech, které je zařízení schopno zamrazit za 24 hodin;

- funkci Super cool. Význam spočívá v možnosti krátkodobě snížit teplotu v chladničce na +2 °C, čímž dojde k rychlému ochlazení nově vložených potravin;
- funkci No Frost. Jedná se o schopnost zařízení bránit tvorbě ledu. V praxi to znamená, že díky tomuto systému nebude třeba mrazicí část odmrazovat. Paralelními důsledky jsou úspora energie a peněz;
- funkci Party mode. Umožní ultrarychlé chlazení nápojů v mrazničkové části chladničky. Láhev vína se zchladí za půl hodinky, aniž by sklo prasklo. Zvuková signalizace upozorní na okamžik, kdy je láhev zchlazena na správnou teplotu;
- vnitřní cirkulaci vzduchu. V podstatě se jedná o vložený ventilátor, který rovnoměrně rozvádí chladný vzduch po celém vnitřním prostoru chladničky.

Jeden, nebo dva kompresory?

Při koupi nové chladničky s integrovanou mrazicí částí bývá na zvážení, zda se orientovat na zařízení s jedním, nebo se dvěma kompresory. Jde o to, že jednokompresorová chladnička používá



jeden motor. Znamená to, že v takovém případě nelze vypnout jen chladničku nebo jen mrazák. Existuje však výjimka – pokud je zařízení vybaveno tzv. elektrickým ventilem, regulace teploty se dá rozdělit. Dvoukompresorová chladnička nabízí tuto možnost automaticky. Technický rozdíl je samozřejmě zohledněn ve spotřebě proudu a také v prodejní ceně. Dvoukompresorové modely jsou v současnosti na ústupu, neboť příchodem elektroventilu přestalo být nasazení dvou kompresorů třeba.

A nezapomeňte na nadstandardní funkce:

- Některé chladničky jsou vybaveny LCD displejem. Zobrazované hodnoty informují o nastavení spotřebiče a zároveň sdělují, co se uvnitř děje s potravinami.
- Nulová zóna je prostor v dolní části chladničky, kde bývá teplota v rozmezí 0 až +4 °C. Tato hodnota prodlouží například čerstvost masa, které tak není nutné tepelně zpracovat do druhého dne.

Inteligentní chladničky

Vývoj uhání velmi rychle kupředu i v oblasti výroby chladniček. Nejnovější, ale také nejdražší typy bývají opatřeny



počítačem. Nastavený program slouží velmi často k monitorování záruční doby potravin, ale dovede i komunikovat s jednotlivými členy rodiny, například formou vzkazů. Mezi speciality patří dálkové monitorování chladničky, třeba pomocí internetu.

Naše rady

- Pokud jste si pořídili chladničku, která se automaticky neodmrazuje, věnujte pozornost odstraňování námrazy. Pokud je vrstva námrazy silnější než 3 milimetry, znamená to zvýšení spotřeby vstupní energie až o tři čtvrtiny.
- Do chladničky nepatří teplé pokrmy, zvyšuje se tím tvoření námrazy.
- Máte-li chladničku starší 10 let, zvažte její výměnu za novou.
- Lednici a mrazničku umístěte co nejdále od zdrojů tepla, jako jsou spo-

rák či myčka, a udržujeme v nich průměrnou teplotu +5 °C (v mrazničce -18 °C).

- Místnost s lednicí nepřetápějme, optimální je teplota 18 stupňů.

Zajímáte se o technická data?

K nejvýznamnějším a snad i nejsledovanějším parametrům kupovaných chladniček patří spotřeba energie. Její výše závisí mimo jiné na celkovém, respektive užitém objemu chladničky. U kombinovaných chladniček s mrazákem dole i nahoře už bylo dosaženo třídy A+++, která znamená u modelů s mrazákem dole spotřebu okolo 150 kWh/rok. V nabídce je mají aktuálně například Bosch a Siemens.

Autor: Miroslav Hruška

Moderní kuchyň Philips

Malí velcí pomocníci pro každý den

TRADIČNÍ NIZOZEMSKÝ VÝROBCE SPOTŘEBNÍ ELEKTRONIKY, SVÍTIDEL, LÉKAŘSKÝCH PŘÍSTROJŮ, ALE I DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ MÁ VE SVÉ NABÍDCE PESTROU PALETU RŮZNÝCH ZAŘÍZENÍ A PŘÍSTROJŮ DO KUCHYNĚ. OD TOPINKOVAČŮ PŘES KUCHYŇSKÉ ROBOTY, ODŠŤAVŇOVAČE AŽ PO AUTOMATICKÉ PŘÍSTROJE NA

PŘES KUCHYŇSKÉ ROBOTY, ODŠŤAV-ESPRESO.



Pan robot

Kuchyňský robot Philips HR7775

V horkých letních dnech přijde vhod možnost vyrobit si domácí ledovou tříšť, čerstvý džus či nějaký osvěžující koktejl. Pokud vaši zákazníci hledají univerzální přístroj, který jim nabídne předchozí zmíněné, ale i další funkce, měli byste jim doporučit vlajkovou loď kuchyňských robotů Philips. Model HR7775 z prémiové Aluminium Collection má vysoce kvalitní provedení a nabízí více než 30 funkcí. K přístroji se spodním pohonem a motorem s příkonem 1 000 W je dodáváno rovných 10 dílů příslušenství. Nechybí v něm ani profi odšťavňovač, poskytující nebývalý výkon – oproti běžným odšťavňovačům připravuje džus až o 200 % rychleji. HR7775 je vůbec prvním robotem s profesí-

onálním odšťavňovačem ve výbavě.

Zde ovšem jeho funkční výbava teprve začíná, protože dokáže sekat potraviny i drtit led, vyrobíte v něm během chvilky vynikající a zdravé smoothie nápoje stejně jako alkoholické koktejly, například frozen daiquiri či margaritu. Cizí mu není ani zpracování těsta, polévek či šlehání bílků.

V základním příslušenství jsou proto disky pro krájení, krouhání, plátkování, výrobu hranolků i nudliček. Nechybí lis na citrusové plody, hnětací nástroj, nůž z nerezové oceli, šlehačím metla a plnohodnotný mixér. Veškeré příslušenství můžete vložit do myčky a nenamáhat se s jeho ručním mytím. Ke všemu jde o designový výrobek s tělem z kartáčovaného hliníku. Rozzáří tak každou kuchyň.





Zdravé džusy denně na stole Odšťavňovač Philips HR1858/90

Odstředivé odšťavňovače Philips patří ve své cenové třídě k absolutní špičce na trhu. Uživatelé poskytují jednoduchou, rychlou a bezpečnou přípravu džusu z různých druhů ovoce a zeleniny. Už jste někdy zkoušeli vitamínovou bombu v podobě šťávy z červené řepy a jablka? Dejte si každé ráno jednu skleničku a rychle z vás spadne pracovní únava a pocit stresu.

S odšťavňovačem HR1858 je hračka připravit šťávu z většiny druhů ovoce a zeleniny. Elegantní černé tělo s červenými a kovovými prvky ve svém nitru skrývá 650W motor a unikátní patentované mikrosítko. Toto spojení zajišťuje dokonalé odšťavňování a získá veškeré šťávy do poslední kapky. Součástí přístroje je 2l nádoba na dužinu a 1,25l džbán na šťávu. Jednotlivé části odšťavňovače můžete mýt v myčce.



Voňavý bochník Domácí pekárna Philips HD9020

Ranní buzení nemusí vždy znamenat nepříjemné drnčení budíku, které vás vytrhne z příjemného snu. S domácí pekárnou Philips vás může každé ráno probouzet příjemná vůně čerstvě upečeného chleba, čekajícího na to, až ho nakrojíte.

Pekárna HD9020 v elegantním bílo-modrém provedení má 12 programů pro různé druhy chleba. Můžete připravit jak zdravý celozrnný, tak nadýchaný bílý či bezlepkový, a to ve třech různých velikostech. Bochník může mít 500, 750 či 1 000 g. V případě, že ho budete chtít ozvláštnit některými speciálními ingrediencemi, například oříšky, olivami, sýrem, čokoládou, slaninou a dalšími dobrotami, pekárna vás sama upozorní, kdy je nutné je do těsta přidat. Samotný proces zadělání těsta, jeho kynutí a pečení probíhá automaticky, takže jen vložíte suroviny a pekárna se o všechno postará sama. Vybrat si můžete také ze tří barev kůrky, a ovlivnit tak její křupavost. Samozřejmě nemůže chybět 13hodinový časovač, díky němuž večer vložíte ingredience, zvolíte si, kdy má být chléb hotov, a ráno máte čerstvý chléb hotový v pekárně. HD9020 poslouží také pro přípravu těsta na další pečivo a můžete v ní připravit i chutné marmelády.

PHILIPS

Barevnost a originální řešení prostoru



Paul Jackson Pollock (1912–1956), americký malíř, jehož dílo je spojováno převážně s newyorskou uměleckou školou, s abstraktním expresionismem, s takzvaným drip paintingem, technikou bez důkladného zaměření na kompozici, simultánně míchané barvy a jejich střídání, silná energie a barevná rozmanitost, jedinečný způsob tahů štětcem.

Odvážný přístup neznamená nesoulad

Základním předpokladem dobrého bydlení je kvalitní volba, prohlásil kdysi jeden malíř a architekt a aplikoval na stěny barevné cákance, které ladily s podobně vyhlížejícím nábytkem a kobercem, jenž se podobal obrazům Pollockovým. Demonstraval tak výtvarnou techniku zvanou dripping (rozteklé barvy a jejich zaschlé pramínky v akční malbě) a poukázal na odvážný styl action painting. Ten se ovšem zcela jistě nebude líbit každému a pouze podobně ladění odvážlivci by na takoveto návrhy nevázaného architekta kývli.

Interiér by měl být odrazem naší duše a vhodná volba dekorativních materiálů

LIFESTYLOVÁ DESIGNOVÁ MÓDA MÁ MNOHO PODOB. LZE BÝT KONZERVATIVNÍ, AVANTGARDNÍ I EXTRAVAGANTNÍ. VŠE PODLE NATURELU UŽIVATELE. NICMÉNĚ KE STYLU PATŘÍ I JISTÁ VYVÁŽENOST A SOULAD, JEŽ KOMBINUJÍ NÁBYTEK, OSVĚTLENÍ, SPOTŘEBNÍ ELEKTRONIKU ČI DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY.

rožitností, vintage a retro motivů. Pomoci mohou designéři a bytoví architekti, ale chceme-li být opravdu styloví, měli bychom se věnovat svému obydlí sami.



Úsilí bývá poháněno nejžhavějšími módními trendy v architektuře, designu a módě. Kolekce se aktualizují několikrát za rok a zpravidla jsou tak bohaté a různorodé, že si na své přijde v podstatě kdokoli: ať už milovník barevného asijského a jihoamerického stylu, moderní člověk upřednostňující čisté linie a metalické barvy anebo obdivovatel sta-

lů a barev patří k základním výrazovým prostředkům našeho vizuálního sdělení. Zároveň s tím je dobré sledovat psychologický účinek barvy a její návaznost na konkrétní předměty a další prvky daného interiéru. U každé z barev se totiž předměty v interiéru nebo konkrétní aktivity dostávají do dominantní polohy a daná barva je s nimi přednostně myšlenkově spojována. Červená barva například dle psychologů asociuje krev a oheň, modrá oblohu a vodu, fialová duchovní aktivity atd. Jedná se o primární významové spojení barvy a jevu.

Barvy k nám promlouvají

O barvách nehovoří jen obecně známé pravdy společenské konverzace (zelená a modrá pro blázny dobrá), ale věnují se jim i mezinárodní normy (třeba International Standard Organization), které přesně specifikují vázanost barev k určitým činnostem. Nicméně celkový dojem a podvědomé vnímání barev je dáno každému z nás. Proto stojí za to zopakovat základní premisy tak, jak o nich hovoří obecné normy: Zelená barva je v primární rovině spojována s živou vegetací – listy, trávou, lesy. Vitalita zelené rostlinné přírody vytvořila v lidské psychice dlouhodobou pozitivní vazbu, která vede k uklidnění.

Modrá barva je prvotně spojována především s vodou a nebem, které se v ní odráží. Protože voda v přírodě většinou nedosahuje teplot povrchu těla, je člově-

kem vnímána spíše jako chladná. Přeneseme-li chlad do mezilidské komunikace, dotýká se takových vlastností, jakými jsou ukázněnost až strohost, komisičnost. Žlutá barva je primárně spojována zejména se sluncem, které je zdrojem veškerého života. Život je pohyb, aktivita. Ve společnosti je pak aktivita spojena se zvýšenou komunikací.

Červená je barvou krve a ohně. Obojí souvisí s nebezpečím, proto mezinárodní normy přisuzují červené význam „nebezpečí“ a „zákazu“. Červená ze všech barevných odstínů má nejsilnější emocionální účinek.

Bílá je neutrálním odstínem, se kterým si spojujeme čistotu, světlo, lehkost až nehmotnost. Používá se proto pro neutrální, obecné významy.

Šedou si snadno spojíme s neurčitou průměrností, nenápadností, odezníváním.

Černou barvu pak s tíhou, tmou, hmotou, smrtí. Je však i neutrální, podobně jako další nebarevné odstíny. Na rozdíl od obecnosti bílé je jí však připisována konkrétnost. Její specifický symbolický význam vede v některých kulturách k jejímu užití při smutečních aktivitách.

Růžová je barvou těla, proto je spojována s city nebo také se smyslností. Jde o bledou variantu nejpůsobivějšího barevného odstínu – červené, která lomením ztrácí ostrost účinku a získává až vtíravě působivou jemnost, které přísluší výstižný přívlastek „sladká“.

Oranžová nese mnoho vlastností žluté, jako je aktivita, energie, komuni-

kativnost. Je však teplejší, ohnivější, a proto bývá někdy spojována rovněž se ctižádostí, pýchou nebo zlomyslností.

Fialová je odstínem, jenž má vztah k duchovním rozměrům člověka. Je spojována se spiritualitou, důstojností, ale také nostalgií, lítostí a žalem. Je to barva klidná, dotýkající se trpělivosti, pokory a rezignace.

Hnědá je barva země, proto je spojována se stabilitou a spolehlivostí. Ale také s prostředím života chudých lidí, spojená s chudobou a spořivostí, například v heraldice ji užívala nižší šlechta.

Barvy mění styl života

Podle zprávy londýnské nadace New Economics Foundation, jež sestavuje žebříček Happy Planet Index, patří Češi mezi nejsmutnější Evropany. Nejhuře jsou na tom Estonci, nejlépe Islandčané, Norové a Švédové. „To, jakou atmosféru má náš byt, je pro lidskou psychiku velmi důležité. Svým způsobem jde o životní prostředí v širším smyslu slova,“ podotýkají zástupci nadace.

Pokud tedy budete přemýšlet o tónech zabarvení interiéru, ať už při malování, tapetování, či při vybírání architektonických doplňků, je třeba znát alespoň základy užívání barev a mít na paměti, že symbolické významy barev v praxi nefungují nikdy samy o sobě, ale vždy v rámci specifické soustavy vztahů mezi nimi a námi vnímanou realitou. Pak už se meze fantazii nekladou a můžete se klidně vydat na společnou cestu s oním nevázaným architektem či malířem.

Autor: Vlastimil Růžička



Lifestylová designová firma Kare a její kolekce nesoucí název Create Your Moment. Kolekce je rozdělena do dvaceti stylů, jejichž názvy jsou: Rockstar, Dandy & Vamp, Colonial, Mediteran, Retro, Ethno, Factory, Klasik, Metropolis nebo Bar. Demonstrují retrostyl zaměřený na barevnost a sílu výrazu.



Food procesor – malý, ale šikovný

PROSTOROVĚ NENÁROČNÝ, PŘES- TO DOKÁŽE ZASTAT CELOU ŘADU ČINNOSTÍ OD MIXOVÁNÍ, ŠLEHÁNÍ, SEKÁNÍ, HNĚTENÍ, MÍCHÁNÍ, STROU- HÁNÍ AŽ PO KRÁJENÍ A MNOHO DAL- ŠÍHO. ZAVÍTEJTE S NÁMI NA CHVIL- KU DO SVĚTA FOOD PROCESORŮ.

Když jsme se letos v březnu zaměřili na univerzální pomocníky každého kuchaře či kuchařky, takzvané kuchyňské roboty, do přehledu se nám připletly i nějaké ty food procesory. Rozdíl mezi těmito dvěma přístroji je často neznatelný či se zcela stírá. Food procesor ovšem není rozhodně synonymem pro kuchyňský robot – procesor se dá označit za jakýsi hybrid mezi robotem a mixérem. Jeho primárním úkolem je totiž sekat, krájet či jinak zpracovávat suroviny při vaření pomocí různých nožů a kotoučů.

Konstrukce

Co food procesory zásadně odlišuje od kuchyňského robotu, je jejich konstrukce. Používají totiž spodní pohon, přičemž se na rotující výstup nasazují zmíněné nože či kotouče podle potřeby.



Pohonná jednotka umístěná vespod těla robota přímo nad podložkou snižuje těžiště, a zlepšuje tak stabilitu procesoru. Výkon je pak přenášen hřídelem, která prochází vzhůru středem těla do pracovní mísy, mixéru nebo jiné nádoby, kde se na ni již umísťuje příslušenství všeho druhu. Spodní pohon představuje konstrukčně jednodušší variantu, tedy i finančně méně náročnou. Daní za to je tendence hustých náplní šplhat vzhůru po středovém sloupku nádoby a fixní poloha hřídele.

Klasické kuchyňské roboty mají naopak horní pohon, který díky své konstrukci umožňuje nastavovat směr hřídele a potažmo na ní umístěného příslušenství. Obvykle se tato funkce označuje jako planetární systém míchání, protože příslušenství opisuje trajektorii připomínající systém planet obíhajících kolem hvězdy. Důvodem implementace takové funkce je zvýšení účinnosti, protože působení robota je rozloženo rovnoměrně po celé pracovní nádobě. Kuchyňské roboty s horním pohonem vizuálně představují jedno velké rameno, které je sklopné a v rámci kterého je i umístěn elektromotor.

Výkon

K životu přivádí kuchyňského robota elektrická energie skrz elektromotor, jenž je srdcem každého food procesoru. Jeho síla zároveň limituje i jeho možnosti. Na trhu jsou k dostání modely pracující s příkonem 150 W, ale i 1 500 W. V tomto případě více je samozřejmě lépe, s motorem o příkonu 150 W prostě kilogram těsta nezpracujete. Je třeba tedy zvážit, k jakým účelům bude procesor využíván, a podle toho volit adekvátně výkonný model. Na sekání cibulky je zase 1 000 a více wattů zcela zbytečných.

Základní modely nabízejí pouze konstantní rychlost nebo případně ještě pulzní volbu. Lépe vybavené modely už disponují regulací výkonu elektromotoru v několika krocích, nebo dokonce využívají inteligentní elektroniku, která sama výkon reguluje.

Příslušenství aneb co dělá procesor procesorem

To, co dělá food procesor univerzálním domácím pomocníkem, je nepřeberné množství příslušenství od nožů na krájení nebo drcení ledu přes kotouče na různě jemné krouhání nebo strouhání až po hnětací metly. Ne s každým přístrojem je dodáváno kompletní příslušenství, některé lze poté dokoupit zvlášť.

Do přehledu jsme zařadili pouze modely se spodním pohonem, který je základní vlastností pro označení přístroje jako „food procesoru“.

Kenwood FP972 Multipro Excel

Celkem 50 funkcí nabízí tento vrcholný model food procesoru Kenwood. Tělo je vyrobeno ze slitiny v barvě broušeného kovu, 4l pracovní nádoba doplňuje skleněný mixér a skleněný mlýnek na bylinky a koření s pracovní kapacitou 750 ml v obou případech. Příslušenství zahrnuje ještě centrifugový odšťavňovač, 5 pracovních disků, citrusovač, mlýnek, hnětací hák, šlehací metly a další drobné komponenty. Vše je skladně uložitelné v uzavíratelném boxu. 10 kg vážící robot ukrývá elektromotor s příkonem 1 200 W, nechybí ani bezpečnostní pojistka. Rychlost je nastavitelná ve více krocích včetně pulzní volby, robot dokáže fungovat také v automatickém režimu.



Kenwood FP734 Multipro

Food procesor Multipro slibuje 33 možností využití. Tělo o rozměrech 39 × 27 × 22 cm ukrývá 900W elektromotor, který pohání nerezové nože, hnětací hák, šlehací metly, mlýnek, odstředivku na šťávu nebo julienne disk pro jemné krouhání. Součástí příslušenství je i citrusovač, stěrka či mini mísa. Vše je omyvatelné a pohodlně uskladnitelné do k tomu určeného boxu. Plastová pracovní mísa má objem 3 l, mixér pak kapacitu poloviční. Mechanicko-knoflíkové ovládání umožňuje nastavit variabilní rychlost nebo použít pulzní volbu, samozřejmě je bezpečnostní pojistka.



Bosch MCM4200

Kompaktní food procesor pohání 800W elektromotor s plynulým nastavením výkonu a LED ukazatelem. Základní pracovní nádobou je plastová mísa na 0,5–1,5 kg těsta. Nechybí samozřejmě pečovatadlo, multifunkční nůž, 4 vložky pro hrubé či jemné krájení a hrubé či jemné strouhání, dále vložky z nerezové oceli s plastovým diskem, plastový hnětací hák, kotouč na hranolky, lis na citrusy nebo odšťavňovač. Sekundární nádobou je 1,25l mixér, rovněž z plastu. O bezpečnost pečují mechanický systém blokování víka mísy a mixéru. Přisavné gumové nožičky pak slibují větší stabilitu.



Electrolux EFP4400

Kompaktností díky integraci veškerého příslušenství do těla robota se chlubí výrobce u tohoto modelu. Vedle 2l nádoby se na bílé laděném těle přístroje nachází rovněž mixér o kapacitě 1,5 l s možností drcení ledu.



Nástavce jsou umístěny v přihrádce pro uložení nožů. Součástí balení je i lopatka na zpracování těsta a odšťavňovač citrusů. Veškeré příslušenství je odnímatelné a omyvatelné v myčce. 8 kg vážící spotřebič disponuje silou odpovídající 800 W výkonu, pomocí tlačítka je možné volit i pulzní provoz. Balení obsahuje také ergonomickou stěrku pro snadší vyprazdňování pracovní nádoby.

Lexikon

Drcení ledu

Užitečná doplňková funkce zejména pro letní měsíce, která ovšem předpokládá dostatečně silný motor, kvalitní zpracování a materiály. Nádoba mixéru je v tomto případě vyrobena obvykle z odolného skla, samotné drcení má na starost nerezový nůž s vroubkováním.

Výkon vs. příkon

Tyto dvě veličiny jsou s oblibou zaměňovány, nebo dokonce považovány za vzájemné ekvivalenty. Faktem ale je, že příkon charakterizuje vstup, výkon pak výstup. Rozdíl mezi vstupem a výstupem je pak dán účinností. Jelikož v praxi neexistuje přístroj se 100% účinností, je zřejmé, že příkon bude vždy vyšší než skutečně podávaný výkon.



Fagor RT-150

Alternativní pojetí klasického food procesoru sestává z kompaktního modelu minirobota o rozměrech 19 × 11,5 × 39 cm, který v bílém válcovitém těle ukrývá 150W elek-

tromotor. 0,96 kg vážící robot je určen pro hnětení, strouhání, mixování do externí mísy, vlastní pracovní nádoba má pak kapacitu 0,3 l. Food procesor postrádá tradiční mechanicko-knoflíkové ovládání a disponuje jednotlačítkovou volbou v podobě pulzního spínače. V rámci příslušenství se spolu s robotem samotným dodává ještě univerzální nůž a oboustranné struhadlo. Přívodní kabel je skrytý.



Goddess FP 201SS

Multifunkční kuchyňský robot z řady Metallic Line zastoupí celkem 9 funkcí: mixování, šlehání, sekání, hnětení, míchání, strouhání, krájení, odšťavňování, mletí kávy. Elektromotor pracuje s příkonem 900 W a dvourychlostní a pulzní volbou.

Základem příslušenství je 2litrová pracovní mísa, kterou doplňuje 1,75litrový mixér. Ostatní příslušenství zahrnuje nerezový nůž, nůž pro hnětení těsta, nůž pro míchání, emulzní disk, lis na citrusy se dvěma kužely, 3 kotouče na krájení a strouhání. Veškeré příslušenství je pohodlně omyvatelné v myčce. Robot je rovněž vybaven vícenásobným bezpečnostním systémem.



ETA 002790000 Bross

Další víceúčelový kuchyňský pomocník české výroby kombinuje funkce robota a mixéru. Nástavce rozpo- hybovává elektromotor o příkonu 800 W. Robot je opatřen novým sys- témem pro udržení stability a bez- pečnostní pojistkou proti špatnému uložení nádob. Základní pracovní

nádoba má objem 1 l, samostatný mixér nabízí objem ještě o 0,25 l větší. Plastové šlehací a hnětací nástavce doplňuje ostrý srpovitý nerezový nůž a 4 nerezová struhadla. Z nerezu jsou i nože na mixování. Veškeré nádoby i příslušenství jsou omyvatelné v myčce. Příslušenství je možné uložit do přibalené skříňky. Robot se dodává v černém provedení.



Hyundai UM 168

Malý kuchyňský robot v bílém provedení s motorem o příkonu 300 W pracuje při konstantní rychlosti, kterou doplňuje pulzní volba, a nabízí funkci mixo- vání, šlehání, sekání, míchání, strouhání nebo krájení. Ovlá- dání je mechanicko-knoflíkové.

Na tělo robota se nasazuje pracovní mísa o objemu 0,25 l, mixér pak disponuje kapacitou 0,6 l. Všechny rozebíratel- né díly jsou omyvatelné v myčce. Součástí příslušenství je nerezový ostrý nůž, strouhací a krájecí nůž. Robot je rov- něž vybaven několikanásobným bezpečnostním systémem. Jeho rozměry činí 15 × 31 × 20 cm.

Integrovaná váha

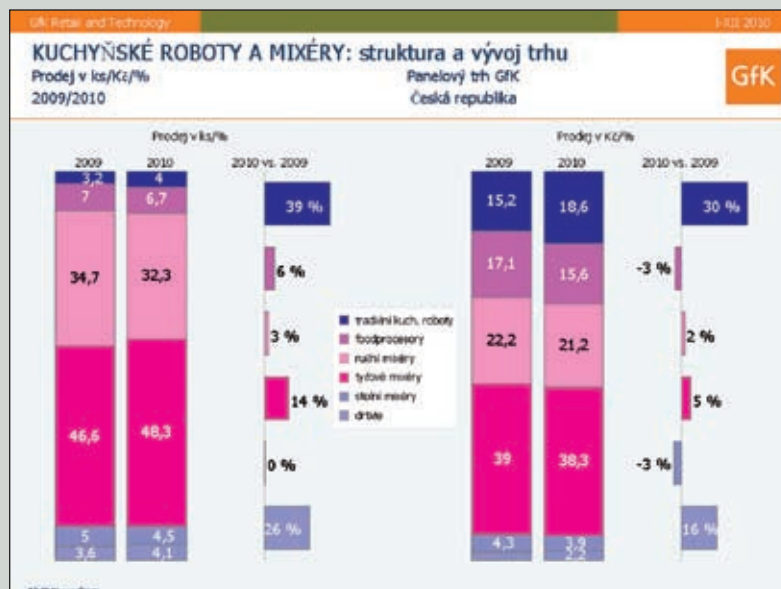
Vybrané modely food procesorů disponují v rámci prostoru pro pracovní nádobu integrovanou digitální váhou. Snadno tak lze na displeji zjistit aktuální váhu náplně, což může být velmi užitečnou informací, zdali suroviny ještě doplnit, či nikoliv. Samozřejmostí je, že kapacita i přesnost jsou obvykle nižší než u dedikovaných zařízení.

Bezpečnostní systém

Kuchyňský robot představuje poměrně velké potenciální riziko úrazu, které se snaží eliminovat právě bezpečnostní systémy. Předmětem jejich působnosti je znemožnit zapnutí přístroje bez komplexního zakrytí násad, které by mohly jinak způsobit nepříjemná poranění. Nekryté nože nebo ostré kotouče jsou velkým rizikem zejména pro mladší členy domácnosti.

KUCHYŇSKÉ ROBOTY A MIXÉRY NA ČESKÉM TRHU

VÝROBKŮ SORTIMENTNĚ ŠIROKÉ SKUPINY KUCHYŇSKÝCH STROJKŮ SE ZA LOŇSKÝ ROK V POROVNÁNÍ S PŘEDCHOZÍM ROKEM¹ PRODALO O 10 % VÍCE, PŘIČEMŽ OBRAT NAROSTL ZHRUBA POLOVIČNÍM TEMPEM. TAKÉ ZA LETOŠNÍ PRVNÍ DVA MĚSÍCE ROKU OBA UKAZATELE PRODEJE ZAZNAMENALY PŘÍRŮSTKY.



V rámci sledování Obchodního panelu GfK kuchyňské stroje zahrnují tradiční kuchyňské roboty a food procesory, dále ruční, tyčové a stolní mixéry včetně drtičů. Tato komodita se v loňském roce podílela na celkových tržbách drobných domácích elektrospotřebičů² 14 %, a meziročně tak zaznamenala nárůst podílu o procentní bod. Váha kuchyňských strojů vzrostla také za leden a únor letošního roku v porovnání se stejným obdobím roku 2010.

Kuchyňské roboty: zhruba třetina loňských tržeb kuchyňských strojů

Ze sortimentu kuchyňských strojů se v největší míře prodávaly tyčové a ruční mixéry, které v uplynulém roce obsáhly 80 % celkového objemu. Ve stejném období přibližně každý desátý prodaný kuchyňský strojek patřil do kategorie food procesorů nebo tradičních kuchyňských robotů.

Na počátku letošního roku – v období ledna a února – dosáhl podíl food procesorů a tradičních kuchyňských robotů 12 % v objemu a již 37 % v rámci celkového obrátu komodity. Toto období se tak stalo za uplynulý rok prvním, ve kterém při dvouměsíčním srovnání převážily souhrnné tržby z jejich prodeje nad tržbami tyčových mixérů.

Roste zájem zejména o tradiční kuchyňské roboty

GfK rozlišuje oba typy strojů podle provedení rotujícího nástavce. Ten u food procesorů vystupuje svisle v uzavřené pracovní nádobě, zatímco u tradičních kuchyňských robotů je spouštěn

z vodorovného ramene zpravidla do otevřené pracovní nádoby. Tradiční kuchyňské roboty bývají navíc již ve standardní výbavě doplněny širším příslušenstvím s možností dokoupení dalšího. Obrát s tradičními kuchyňskými roboty meziročně vzrostl o 30 %, zatímco u food procesorů se dostal mírně do červených čísel, ač jejich objemové prodeje zaznamenaly přírůstek. Za leden a únor letošního roku však v porovnání se stejným obdobím roku 2010 rostly kusové prodeje obou jmenovaných segmentů poměrně dynamicky, přičemž tržby dosáhly u obou typů výrobků zhruba 30% navýšení.

Stále častější nákup prostřednictvím internetu³

Pro food procesory a tradiční kuchyňské roboty je společný také příznivý meziroční vývoj prodeje prostřednictvím internetu. U food procesorů se v minulém roce touto obytovou cestou zrealizovalo 17 % z jejich celkových tržeb a u tradičních kuchyňských robotů dokonce více než třetina tržeb tohoto segmentu.

Oba typy výrobků se naopak výrazně liší v širší nabízeného sortimentu včetně zastoupení značek, v již zmiňované výbavě a také v ceně. Ta za loňský rok dosáhla u food procesorů průměrně⁴ částky 2 600 Kč⁵, za tradiční kuchyňské roboty byli spotřebitelé ochotni vydat dvojnásobek.

Zdroj:
Obchodní panel GfK, Zdeněk Bárta,
Retail and Technology Director.

GfK Czech, oddělení Retail and Technology, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodeji konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.cz a www.gfkr.com, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Retail and Technology Director (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Není-li dále v textu uvedeno jinak, pak meziroční srovnání znamená období I–XII 2010 vs. I–XII 2009.

² Holící stroje, vysoušeče vlasů, zastříhovače vlasů, kulmořny, zubní hygiena, fritézy, kávovary, napařovače žehličky, kuchyňské roboty a mixéry, vysavače a rychlovarné konvice, topinkovače.

³ Mezi sledované distribuční kanály patří elektroprodejny a nespecializované prodejny (hypermarkety, cash & carry, obchodní domy, zásilkový obchod a čistě internetové prodejny).

⁴ Váženo počtem prodaných kusů.

⁵ Zaokrouhleno na stovky Kč.



Morphy Richards 48950 Processor

Válcovité tělo v klasickém kovovém provedení je jednokusový odlitek. V jeho nitru se nachází tichý indukční elektromotor s příkonem 700 W. Kromě konstantní rychlosti je k dispozici rovněž pulzní volba. Hlavní nádoba má kapacitu 2,5 l – další příslušenství zahrnuje jemné a hrubé struhadlo, tenký a silný plátkovač, malý a velký sekací nůž, hnětačí a šlehačí nástavec, to vše je uložitelné do praktické skříňky. Stejně tak přívodní kabel lze ukryt uvnitř těla robota. Rozměry přístroje činí

20 × 42,5 × 25 cm při hmotnosti 8,73 kg.

Pulzní spínač

Prvek ovládání kuchyňského robota, po jehož stlačení se robot rozběhne maximální možnou rychlostí po dobu, dokud je spínač aktivní. Slouží pro rychlou obsluhu robota, např. během jeho plnění.



Moulinex Masterchef 5000 – FP519

Na spodní pohon vsadil i další výrobce u svého kuchyňského robota. 750W elektromotor nabízí 2 rychlosti a pulzní volbu. Červeno-bílému kompaktnímu provedení Direct Drive dominuje pracovní mísa o objemu 2,2 l, objem mixéru, který je rovněž součástí balení, činí 1,25 l. Příslušenství zahrnuje kotouče pro jemné a hrubé krouhání a strouhání, emulgační disk, kovový sekací nůž a plastový hnětačí trn. Mixér je vybaven pěnovým filtrem, filtrem na ovocnou dužinu, nechybí ani lis na citrusy a Magic stick.



Philips HR7775

V rámci 30 funkcí, které procesor slibuje, je tou nejzajímavější výroba džusu. Až o 200 % rychlejší přípravu slibuje velká plnicí trubice a velké patentované mikrosítko z nerezové oceli se zvýšenou propustností. Život robotu dává 1000W motor, jehož výkon je přenášen na rozličné příslušenství včetně hnětačího nástroje pro míchání litého těsta, nože z nerezové oceli pro přípravu masa a zeleniny, dvojice kovových disků pro střední a jemné strouhání a přípravu nudliček nebo mixéru se zvýšenou odolností proti rozbití. Nádoba na suché potraviny má objem 3,4 l, provozní kapacita mixéru je 1,5 l. Do nádoby na tekutiny se pak vejdou 2 l.



Severin KM 3885

Tělo v bílo-šedém provedení ukrývá motor s příkonem 500 W. Volitelné příslušenství dokáže zastat funkce sekání, řezání, strouhání, škrábání nebo hnětení. Rychlost je nastavitelná ve dvou krocích a nechybí ani pulzní spínač. Pracovní nádoba je opatřena bezpečnostním uzávěrem a má objem 1,2 l. Dodávána je rovněž nádoba na mixování o kapacitě 1,5 l. Příslušenství zahrnuje také nůž z ušlechtilé oceli, hnětač na přípravu těsta, nástavec na strouhání, stejně jako nástavec na škrábání. Dále je přibalena škrabka a pěchovač. Na spodku je robot opatřen protiskluzovými pryžovými nožičkami.

Odšťavňovač a lis na citrusy

Výhodou některých food procesorů je i možnost připojení množství pokročilého příslušenství včetně plnohodnotného odšťavňovače či citrusovače. Pokud u vás tedy zákazník kupuje samotný odšťavňovač, doporučte mu food procesor jako všestrannější alternativu.

BEKO boduje v nezávislém testování



V MINULÉM VYDÁNÍ ČASOPISU SELL JSTE SI MOHLI PŘEČÍST O NEZÁVISLÉM TESTOVÁNÍ CHLADNIČEK V RÁMCI PROJEKTU ATLETE, KTERÝ VYHLÁSILA EVROPSKÁ KOMISE SPOLU S ORGANIZACEMI ADEME, CECED, ENEA, ISIS A SEVEN. HLAVNÍM CÍLEM BYLO ZJISTIT, ZDA JSOU PARAMETRY UVÁDĚNÉ VÝROBCI V PŘÍPADĚ CHLADNIČEK PRAVDIVÉ. NEZÁVISLÉ TESTOVÁNÍ UKÁZALO, ŽE TOMU TAK U MNOHÝCH ROZHODNĚ NENÍ. BEKO OVŠEM PROSPĚLO NA JEDNIČKU.

Evropská unie se snaží už dlouhou dobu snižovat spotřebu energie domácností podporou úsporných spotřebičů a zařízení. Tuto snahu nejlépe symbolizuje zákaz klasických žárovek, které jsou velmi energeticky neefektivní. V rámci projektu ATLETE bylo vybráno 80 domácích spotřebičů od 40 různých značek a všechny byly testovány ve 4 nezávislých laboratořích. Aby byl test zcela průkazný, experti sledovali, zkoušeli a měřili hodnoty v případě modelů, které v některé kategorii selhaly, ještě další tři kusy. Byla tak eliminována možnost, že došlo při testu k chybě, případně že šlo o vadný kus.

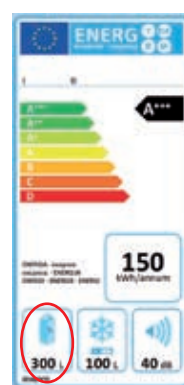
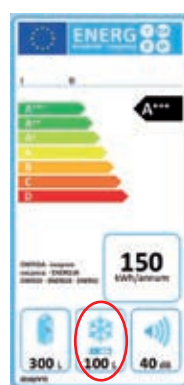
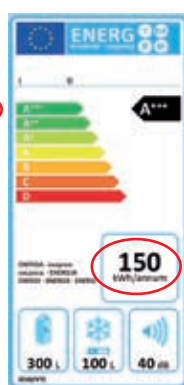
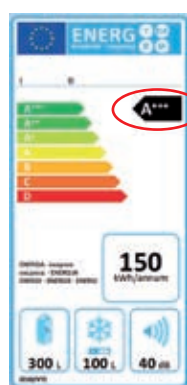
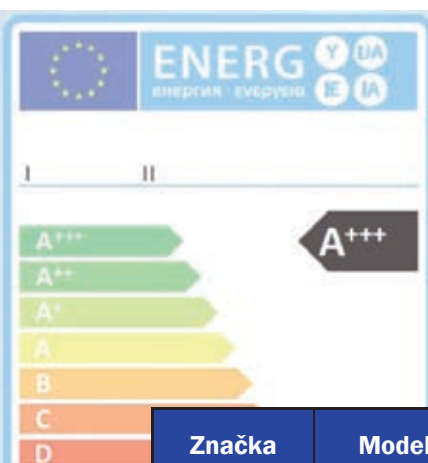
Vítězné tažení BEKO

Z 80 výrobků zvolených pro testování se výsledky zkoušek vztahují k 58 výrobkům. V souladu s tím bylo zjištěno, že 53 % spotřebičů nesplňovalo všech pět kritérií a nevyhovělo příslušným předpisům EU z důvodu nesprávných informací na energetických štítcích. Všechny tři chladničky BEKO, které byly do testu vybrány, jím bez sebemenšího zaškobrnutí prošly a dostaly ve všech testovacích kategoriích zelenou. Něčím takovým se mnoho výrobců rozhodně pochubit nemůže. BEKO tak dokázalo, že jeho chladničky patří mezi špičku, a porazilo tak i řadu dražší konkurence.



„Investice do technologie, výzkumu a vývoje má pro skupinu Arçelik zásadní význam. V těchto dvou oblastech vyvíjíme maximální úsilí. Díky naší práci zaměřené na výzkum a vývoj jsme schopni vyrábět nejlepší a prvotřídní výrobky v tomto sektoru. Maximalizujeme své úsilí pro dosažení efektivity a šetrnosti k životnímu prostředí, a to jak u našich výrobků, tak u výrobních zařízení. Uvedli jsme na trh

nejméně energeticky náročné pračky, chladničky, trouby, myčky nádobí a sušičky. Naše výrobky získaly mezinárodní ocenění od uznávaných institucí a díky svému ekologickému přístupu a vynikajícím technologickým vlastnostem úspěšně prošly různými testy. Projekt ATLETE je v tomto ohledu jedním z projektů, kterým přikládáme velký význam a kterým poskytujeme podporu. V našich závodech provádíme velmi citlivě veškeré související procesy testování výrobků. Přikládáme plnou váhu přesnosti značení energetické účinnosti našich výrobků. Jsme velmi hrdí, že naše úsilí přineslo pozitivní výsledky,“ řekl Levent Çakıroğlu, předseda společnosti Koç Holding A.Ş. skupiny Durable Goods a generální ředitel skupiny Arçelik.



Značka	Model	Energetická třída	Spotřeba energie	Teplota skladování	Skladovací objem	Doba náběhu teploty
BEKO	CSA 24002	✓	✓	✓	✓	✓
BEKO	FSA 21300	✓	✓	✓	✓	✓
BEKO	TLDA 521	✓	✓	✓	✓	✓



Kuchyň plná radosti

Originální pomocníci Morphy Richards

JE TOMU JIŽ VÍCE NEŽ SEDMDESÁT LET, CO OPUSTILA TOVÁRNU BRITSKÉ SPOLEČNOSTI MORPHY RICHARDS PRVNÍ ELEKTRICKÁ ŽEHLIČKA. ZA TU DOBU URAZILA FIRMA VELKÝ KUS CESTY A STALA SE JEDNÍM Z NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH VÝROBCŮ MALÝCH DOMÁČÍCH SPOTŘEBIČŮ. KROMĚ BĚŽNÝCH ZAŘÍZENÍ, JAKÝMI JSOU VARNÉ KONVICE, TOPINKOVAČE A VYSAVAČE, NABÍZÍ I CELOU ŘADU NEOBYČEJNÝCH VÝROBKŮ.

Morphy Richards má na českém trhu bohaté produktové portfolio, obsahující všechny v úvodu zmíněné spotřebiče, a nechybí ani kuchyňské roboty, mixéry, pekárny chleba, kávovary či zařízení pro zdravou přípravu jídel. Představujeme nejzajímavější novinky, které zamířily v poslední době na trh.

Flavour Savour

Multifunkční hrnec pro zdravé vaření plné chuti

Představte si hrnec, který postavíte kamkoliv na kuchyňskou linku a bez námahy v něm připravíte chutný a zdravý pokrm. Takzvaný Flavour Savour nabízí kompletní program, který maso nejprve osmahne a poté rychle či pomalu vaří/dusí. V první fázi se zahřeje vnitřní prostor na až 200 °C po dobu 5

až 30 minut. Poté se dalších zhruba 90 minut vaří či dusí. Případně můžete zvolit pomalé vaření, trvající 4 až 10 hodin, jímž docílíte komplexního propojení chutí.

Hrnec disponuje LCD displejem s odpočtem času a 3 stupni teploty pro vaření. Jeho příkon dosahuje u funkce rychlého smažení 800 W, v případě pomalého vaření ale požaduje pouze 130 W, a šetří tak energii. Samozřejmě nechybí ani funkce udržování teploty, a to až po dobu 2 hodin. Na vaši rodinu tak nikdy nebude čekat studená večeře. Díky kulatému tvaru je celé zařízení kompaktnější a lépe skladné.



Vybírat můžete mezi modelem 48784 s kapacitou 4,5 litru a modelem 48787 s kapacitou 6,5 l. Oba hrnce mají tepelně izolovaná madla, nožičky s protiskluznou úpravou a víka se skleněným průhledem pro sledování stavu pokrmu.



Soup Maker Domácí polévka za 15 minut

Na první pohled vypadá takzvaný Soup Maker 48821 jako celkem standardní rychlovarná konvice, ale zdání klame. Jedná se o inovativní výrobek pro extra rychlou přípravu polévky. Nejenže zkrátí dobu přípravy oproti standardnímu způsobu, ale celý ho také usnadní. Nejde ovšem o přístroj určený pro vaření polévky z pytlíku, nýbrž té pravé domácí z jednotlivých surovin. Můžete si vybrat z různých receptů – nastavení pro polévky jemné, hrudkovité i mixované.

V závislosti na tom, jakou polévku chcete vařit, budete při běžné metodě potřebovat celou řadu pomocníků. Od mixéru přes mísu, metlu, hrnec až po malé náčiní v podobě nože, naběračky či vařečky. Zašpiníte tak spoustu nádobí a přípravu surovin strávíte klidně i 45 minut. Naproti tomu se Soup Makerem si vystačíte s odměrkou, nožem a prkénkem. Všechny suroviny pak vložíte do přístroje a během 15 až 25 minut máte na stole hustou krémovou polévku s plným aroma. Najednou můžete uvařit 1 litr polévky, kterou lze přímo v Soup Makeru rozmixovat. Funkce mixování je samozřejmě k dispozici i samostatně.

Varné konvice s filtrací BRITA

Voda, jak ji neznáte

Německá značka Brita přišla na trh se systémem čištění vody již před 40 lety a nyní má zastoupení v 75 zemích světa a její filtry používá více než 250 milionů lidí po celé planetě. Výhodou filtrace vody je zlepšení její chuti – redukuje

se množství chloru, vodního kamene a odbourává většina pesticidů. Ve výsledku tak můžete zlepšit jak chuť kávy či čaje, tak jídel, která s vodou z kohoutku běžně připravujete. Nehledě na to, že odbouráváním vodního kamene se prodlužuje životnost spotřebičů. Čištění v případě Maxtra Cartridge probíhá na 4 úrovních – intenzivní před-filtrace odstraní pevné částice, následuje filtrace iontovou výměnou, kdy se redukuje uhlíčitost vody, a současně probíhá filtrace granulovaným aktivním uhlíkem. V závěru pak proběhne filtrace pomocí nejjemnějšího síťového filtru, která zadrží zbytek částic.

Morphy Richards nabízí na českém trhu hned tři modely varných konvic používajících filtry Brita. Voda se současně filtruje a vaří, přičemž životnost cartridge je měřena elektronicky. Můžete také pouze filtrovat studenou vodu nebo ji vařit bez cartridge běžným způsobem. Na výběr jsou různě designované konvice – konkrétně Brita Brushed (43847), Brita Black (43542) a Brita Steel (43539).



Domácí chléb i výborný čaj Další novinky Morphy Richards

Letos na jaře rozšířila firma také svou nabídku pekáren o nové modely Premium Plus Breadmaker (48319) a Mid Plus Breadmaker (48321). První jmenovaný s nerezovým povrchem, 19 programy, unikátním sklopným hnětacím hákem, automatickým zásobníkem pro další ingredience a dotykovým podsvíceným displejem patří mezi špičku na trhu v dané kategorii.



Neméně zajímavou novinkou je také speciální Tea Maker (43970) – digitální konvice na přípravu čaje s nastavením teploty (85, 95 a 100 °C). A v nabídce naleznete i designově velmi zajímavé snídaňové sety s topinkovači a varnými konvicemi.

Na českém trhu zastupuje značku Morphy Richards firma TAUER ELEKTRO a.s.

www.morphyrichards.cz

morphy richards
more innovative



Csaba Juhász

Soutěživý

POHOVOŘILI JSME O TRHU S VYSAVAČI S CSABOU JUHÁSZEM, MANAGING DIRECTOREM METAKER LTD., FIRMY, KTERÁ ZASTUPUJE NA MAĎARSKÉM TRHU ZNAČKU ETA.

Můžete nám říct něco bližšího o značce ETA a její historii?

Příběh značky začal v roce 1943, když pan Prošvic založil ESA Electric Company. Prvními výrobky byly žehličky. V roce 1948 byla firma znárodněna a název se změnil na Elektro Praga Hlinsko. Od roku 1952 začala společnost pracovat na vývoji vysavačů, které se posléze staly jejím nejdůležitějším výrobkem. Značka ETA byla zaregistrována v roce 1960. V roce 1993 byla společnost privatizována a od roku 2007 je jejím majitelem Benson OAK Financial Group Inc. V Maďarsku byla ETA nejdůležitější a také skoro jedinou značkou malých domácích spotřebičů dostupnou koncovým zákazníkům. Po otevření maďarského trhu se situace změnila a ETA má lehce pod 10 % trhu.

Jaké jsou dle vašeho názoru pro spotřebitele nejdůležitější funkce u vysavačů?

Důležitým aspektem je sací síla. Efektivita úklidu závisí totiž především na ní a mnoho spotřebitelů věnuje tomuto parametru pozornost, když si vysavač vybírají. Filtr zachytávající nečistoty je také důležitý, výrobci používají několik druhů a ETA samozřejmě také. Další záležitostí je délka kabelu, množství příslušenství a roli při výběru mohou hrát také použité materiály, jako plast či kov. Citlivost k životnímu prostředí ze stra-

Competitive

WE TALKED ABOUT THE VACUUM CLEANER MARKET WITH CSABA JUHÁSZ, THE MANAGING DIRECTOR OF METAKER LTD, WHICH IS THE HUNGARIAN DISTRIBUTOR OF ETA BRAND.

Can you tell us few words about the history of the ETA brand?

The story began in 1943 when Mr. Prošvic founded the ESA Electric Company. The first products were irons. In 1948 the company was nationalized, and the name changed to Elektro Praga Hlinsko. From 1952 the company started to develop the production of vacuum cleaners and it became the most important product in the company life. The ETA brand was registered in 1960. In 1993 the company was privatized and from 2007 the Benson OAK Financial Group Inc. is the owner of the ETA. In Hungary ETA was the most popular and almost the only one small domestic appliance brand which was available for the Hungarian end users. After the opening of Hungarian market the situation changed and now ETA has about 10 % market share.

Which features are the most important for consumers regarding vacuum cleaners in your opinion?

Very important aspect is the suction power of the models. The cleaning effectiveness mainly depends on the suction power and more and more consumers take it into account, when they choose vacuum cleaner. A vacuum cleaner exhaust air filter is also an important thing, the manufacturers apply a lot of types of it, so the ETA as well. Other aspect could be the length of the cable. The number of accessories, the used material like plastic, metal also could influence the purchase. The role of environmental

awareness is becoming more and more appreciated regarding the decision. Unfortunately there are a lot of consumers who are focusing only on the price.

What kind of extras or special features can we mention according ETA models?

Tradition, quality, guarantee. The tradition is based on history and end-users experiences which were collected during long years. It is also a base of the brand image and the consumer's confidence. The quality is always one of the most important brand values. The ETA leadership will pay particular attention to this as well nowadays. Regarding guarantee it is unprecedented in Hungary that Metaker Ltd. has about 130 service center contracts which help us to meet all end-users needs and solve all problem. I would like to mention also that we can still provide original factory paper and textile dust bags for older models as well.

Which innovations can we expect in the near future?

ETA will present new vacuum cleaner models this spring and autumn. We will find anti-allergic, cordless dust busters, multifunctional ones for polishing hard floors, bagless vacuum cleaner with very high suction power and with third generation Cyclone filter, compact 2 in 1 vacuum cleaner with light-weight construction, and Unibag bag, which can be used in almost all vacuum cleaner brands. There will be new irons with digital display, fans, new kitchen robots, electric kettles, induction cookers and the new generation of hand blenders. It is important to mention the so-called „ECO” development of vacuum cleaners and home appliances, as these devices up to 30 % more energy savings can result in performance.

ny výrobce je spotřebiteli vnímána také jako důležitá. Nicméně existuje stále obrovské množství spotřebitelů, kteří hledí pouze na cenu.

Co mimořádného lze zmínit ve vztahu k vysavačům ETA?

Tradice, kvalita, záruka. Tradice je založena na historii firmy a zkušenostech koncových zákazníků, které nasbírali za ty dlouhé roky. Stojí také na image značky a sebevědomí ve vztahu ke spotřebiteli. Kvalita je vždy jednou z nejdůležitějších hodnot značky. Vedení ETA jí věnuje hodně pozornosti. A co se záruky týče, v Maďarsku je zcela bezkonkurenční, protože Metaker Ltd. má zhruba 130 servisních míst, která dokážou uspokojit požadavky spotřebitelů a vyřešit všechny problémy. Také bych rád zmínil, že jsme schopni dodat původní papírové i textilní sáčky pro starší modely vysavačů.

Jaké inovace můžeme očekávat v dohledné budoucnosti?

ETA představila nové modely vysavačů na jaře a na podzim představí ještě další. Najdeme u nich bezdrátové ruční vysavače pro alergiky, multifunkční modely pro leštění pevných podlah, bezsáčkové vysavače s velmi vysokou sací silou a třetí generaci řady Cyclone, kompaktní 2 v 1 vysavač s malou hmotností a sáčky Unibag, které mohou být použity ve vysavačích prakticky všech značek. Objeví se také nové žehličky s displeji, fény, kuchyňské roboty, varné konvice, indukční vařiče a nová generace ručních šlehačů. Důležité je také zmínit takzvaný „ECO” vývoj vysavačů a domácích spotřebičů, který ve výsledku znamená až 30% úsporu energie.



eta





Konec výprodeje - ať žije značka!

Motto konference Marketing Management 2011 odráželo ideu a přání tohoto setkání najít cestu, jak prodávat kvalitu a hodnotu značky bez nekonečného koloběhu slev a cenových akcí. „Samozřejmě existují i jiné cesty než donekonečna zlevňovat a vyprodávat. Ale jsou pracné. Sleva je jednoduchý prostředek, snadno se aplikuje. A mnozí si dodnes myslí, že bezpečně funguje. Jenže ona už fungovat přestává – zákazníci a spotřebitelé rozlišují i jiné atributy toho, co nakupují, než je cena. A proto jsme s tématem konference letos vyrazili opačným směrem – směrem budování hodnoty značky, získávání loajálních klientů a hledání inovací,“ vysvětlil záměr konference její organizátor, Antonín Parma ze společnosti Blue Events. Josef Vojta, známý marketingový expert, seznámil účastníky s proble-

matikou neuromarketingu. Zdůraznil nutnost vyváženosti práce s rozumem a emocemi příjemců sdělení jakožto hlavní teze tohoto marketingového odvětví. Podle Vojty 80 % nových značek uvedených na trh nepřežije první půlrok, protože zákazníkům nedávají smysl.

„Možná máme v poslední době pocit, že nové nástroje (např. sociální sítě nebo slevomaty) mění marketingové postupy. Pravda je však taková, že úkolem marketérů je pořád totéž – najít správnou cílovou skupinu a umět jí nabídnout to, co očekává,“ shrnul diskusi moderátor David Seibert.

Konference se konala 11. května 2011 v pražském hotelu Grand Majestic Plaza s účastí 92 firem. Zámecce z řad profesionálů zvou organizátoři k diskusi o podobě příštího ročníku prostřednictvím LinkedIn skupiny Marketing Management Congress.



Japonsko recykluje ve velkém

Ač země vycházejícího slunce nepatří k největším světovým ekologickým lídrům, v oblasti recyklace elektrospotřebičů dělá tamní společnost mílové kroky. Japonské ministerstvo obchodu a průmyslu uvedlo, že v loňském roce se podařilo podle platné legislativy zrecyklovat celkem 27,7 milionu elektrospotřebičů, což je mezitím o celých 47 % více než v roce 2009. Více než polovinu sesbíraných spotřebičů tvoří CRT televize, kterých bylo vráceno ke zpětnému zpracování přes 17 milionů. Pro srovnání LCD a plazma televizí bylo vráceno pouze na 650 tisíc. Klimatizací, chladniček a mrazniček, myček a sušiček bylo vráceno kolem 3 milionů na kategorii. Recyklace uchránila životní prostředí před skoro 3 000 tunami chladiva, z klimatizací to bylo 1 855 tun, 353 tun z chladniček a mrazniček a dalších 563 z jejich izolací.

V kategoriích domácích spotřebičů pak množství vyřazených spotřebičů, které zaměřily k recyklaci, bylo v průměru přes 80 %. Klimatizace byly recyklovány v 88 % případů, chladničky a mrazničky se recyklovaly ze 76 % a konečně myčky a sušičky byly recyklovány v 86 % případů. Všechny tyto hodnoty jsou o téměř 20 % nad zákonem stanovenými minimálními limity.



Arçelik spolupracuje s tureckým školstvím

Mateřská společnost Arçeliku, Koç Holding, ve spolupráci s tureckým ministerstvem národního školství připravila vzájemnou kooperaci v rámci programu nazvaného Vocational High Schools – A Crucial Matter for the Nation. Výukový program, celým názvem The Arçelik Electrical

Household Appliances Technical Education Program, bude podpořen výstavbou laboratoří v celkem třech tureckých školách, dvě jsou situovány v Istanbulu a jedna v Diyarbakiru. Turecko představuje pro Arçelik domovskou základnu, kde má hned několik fabrik. Z pohledu tureckého státu jde zase o jednoho z velmi významných zaměstnavatelů.



BSH v roce 2010 s rekordním obrátem i ziskem

Na každoroční konferenci v Mnichově, která se konala minulý měsíc, dr. Kurt-Ludwig Gutberlet, generální ředitel společnosti BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, zastřešující domácí spotřebiče značek Bosch a Siemens, prezentoval úspěchy firmy,

která v uplynulém roce vykázala meziroční růst 8 %, a dosáhla tak obrátu více než 9 miliard eur. Rovněž ziskovost (EBIT) měla silně rostoucí charakter na celkových 700 milionů eur, což je o 170 milionů více než v roce 2009. Německý domácí trh se na finančním výsledku podílel 1,9 miliardy eur. Gutberlet vidí úspěch především

v plnění dlouhodobé vize udržitelného rozvoje. Společnost je na trhu lídrem v úsporných spotřebičích i ve vestavbách. S více než 900 patenty zaregistrovanými v roce 2010 se řadí také mezi technologicky nejaktivnější výrobce domácích spotřebičů. BSH investovalo do výzkumu přes 280 milionů eur, tedy asi 3,1 % celkového obrátu koncernu.

Electro World prodává on-line už i na Slovensku

Obchodní řetězec s elektronikou Electro World v tuzemsku provozuje elektronický obchod už delší dobu. Naši východní sousedé, u nichž Electro World rovněž působí, si na něj museli počkat do letošního dubna. Od spuštění slovenského e-shopu má management řetězce velká očekávání. „Internetový prodej nám v Česku významně roste a rádi bychom tento trend zachytili i na Slovensku,“ říká Anna Rumianová, Service Manager společnosti Electro World.

Slovenský trh s elektrospotřebiči se stále vzpamatovává z ekonomické krize. Ještě v roce 2008 činil jeho výkon přes miliardu eur, pak následoval zásadní propad. Loňským výsledkům pomohl přechod na digitální televizní vysílání, konečný součet činil 860 milionů eur při 8 % růstu.

Slovenský e-shop se nachází na adrese www.electroworld.sk, do vítku dostal rychlé vyhledávání a rozšířený



výběr sortimentu příslušenství i nabídku nových služeb, např. při dodání domů si zákazníci mohou již v průběhu objednávání zboží zvolit den, kdy chtějí zásilku doručit. Nechybí také možnost placení kartou v případě platby

na dobírku. „Slovenský trh je pro nás důležitý i proto, že je na něm stále prostor pro obchody s kvalitním zbožím, velkým výběrem a nadstandardní péčí o zákazníky,“ dodává Jan Gažovský, obchodní ředitel Electro Worldu.

Zdraví v každé skleničce

Odšťavňovače Kenwood

ČERSTVÉ OVOCE JE DOSLOVA NABITÉ VITAMINY A MINERÁLNÍMI LÁTKAMI, KTERÉ JSOU PROSPĚŠNÉ PRO NAŠE ZDRAVÍ. MÁLOKDO SI ALE DOPŘEJE DENNĚ NĚKOLIK PORCÍ OVOCE, NATOŽ ZELENINY. JEDNODUŠŠÍ VARIANTOU PRO MNOHÉ JE PŘIJÍMÁNÍ VITAMINŮ Z OVOCNÝCH NEBO ZELENINOVÝCH ŠŤÁV. KUPOVANÉ DŽUSY ALE NEMUSÍ BÝT VŽDY TOU NEJLEPŠÍ ANI NEJLEVNĚJŠÍ VOLBOU. NĚKTERÉ Z NICH BÝVAJÍ UMĚLE DOSLAZOVANÉ NEBO DOCHUCOVANÉ A TY SKUTEČNĚ KVALITNÍ JSOU VĚTŠINOU I VELMI DRAHÉ.

Zdravějším a samozřejmě lepším způsobem přípravy čerstvých šťáv je domácí odšťavňování. Pro výběr správného typu odšťavňovače je důležité uvědomit si, jaký druh ovoce či zeleniny budeme nejčastěji odšťavňovat.



Odšťavňovač citrusových plodů

Nejpopulárnějším džusem na světě je bezesporu ten pomerančový. Pokud se chcete zaměřit čistě na odšťavňování citrusových plodů, je pro vás ideální volbou. Model s označením JE290 má kompaktní rozměry, takže je vždy připravený k použití na kuchyňské lince. Ocení ho ale i amatérští barmani a milovníci míchaných nápojů. S tímto odšťavňovačem si připravíte snadno nejen ovocné šťávy pro své koktejly, ale také notoricky známý sour mix z čerstvých citronů a limet, který je základem v Americe tolik zbožňované margarity, koktejlu na bázi tequilly.

Odšťavňovač na bobuloviny

Přesněji řečeno lis na bobuloviny je typ odšťavňovače, který využívá k lisování šťávy z plodů šroubovitou hřídel, na niž nasedá jemné sítko, přes které se prolisuje ovocná šťáva. Díky tomuto systému lze vylisovat šťávu například i z drobných kuliček rybízu. Lisování je tak efektivní, že jako odpad zůstává téměř suchá vláknina a slupky z ovoce. Pokud bychom chtěli drobné bobule odšťavnit v centrifugálním přístroji, neuspěli bychom.

Kenwood má ve svém portfoliu lis na bobuloviny jako přídatné zařízení ke kuchyňským robotům z řady Chef, Major i kMix. Tímto doplňkem s označením AT644 lze z robotu vytvořit skutečně multifunkční zařízení a přitom ušetřit místo v kuchyni.





Centrifugální odšťavňovač

Odstředivé odšťavňovače jsou vynikající pro lisování šťáv i z tvrdých plodů, jako jsou jablka, hrušky nebo ananas. Fungují tak, že plod vložený do odšťavňovače je rozsekán na drobné části, které se v hlavní nádobě přístroje díky rotačnímu pohybu a sílu odstředí a zároveň oddělí na dvě části – vylisovanou šťávu a pevnou dužinu.

Odšťavňovače Kenwood disponují patentovanou technologií APEX (Advanced Pulp Extraction), což v překladu znamená Pokročilá extrakce dužiny. Díky tomuto patentu je lisování rychlejší, efektivnější a čistější. Velmi užitečný je také systém Anti Drip, tedy systém proti odkapávání. Jednoduchým pootočením nálevky na šťávu zamezíte odtoku tekutiny a jejímu případnému kapání na pracovní desku. Poté lze snadno odejmout džbánek s vylisovanou šťávou. Dužina se hromadí v zásobníku s kapacitou 3 litry, což umožní odšťavnit najednou velké množství ovoce a zeleniny. Díky velkému násypnému otvoru je pak lisování šťávy nejen pohodlné, ale také velmi rychlé.

Nabídka Kenwood obsahuje hned několik odšťavňovačů tohoto typu v širší cenové škále, takže si každý spotřebitel jistě vybere. Zajímavým je na například model JE950 s indukčním motorem, díky němuž probíhá odšťavňování při relativně nízkých otáčkách, ovšem se zachováním efektivnosti procesu. Ve výsledku je tento přístroj proto velmi tichý a během odšťavňování nezahřívá ovoce a všechny vitaminy ve šťávě zůstávají zachovány. Dalšími zajímavými modely jsou například odšťavňovače JE720, JE850 či JE880 s novou technologií APEX. Takzvaný „advanced pulp extraction“, čili „pokročilá extrakce dužiny“ zajišťuje lepší výsledky odšťavňování. Vlaková loď v podobě modelu JE880 nabízí 2000W motor, XXL plnicí otvor a patentovaný systém proti odkapávání. Nádobka na šťávkou pojme až 1,5 l tekutiny.

Odšťavňovače pod lupou

Kupované nápoje z řad džusů a ovocných šťáv všeho druhu musí vydržet dlouhou a strastiplnou cestu z plantáží, přes sklad, kde si nějakou dobu pobudou, a nakonec na váš stůl. Urazí tak nejenom hodně kilometrů, ale i dlouhý časový úsek, což se bez celé škály konzervačních látek prostě neobejde. Další chemické přísady se pak přidávají pro umocnění chuti a případně zakrytí nižšího procenta obsahu ovocné šťávy. Suma sumárum kupovaný džus obsahuje celou řádku chemických přísad a k čerstvě vymačkanému džusu má daleko, nemluvě o omezené nabídce jeho druhů. V případě čerstvých džusů zase přichází na scénu vyšší cena, která je činí pro mnoho lidí nedostupnými.

JAK NA DOMÁCÍ DŽUS?

Pomeranč, grep, jablko, hruška, hroznové víno, ananas, ale i karotka, červená řepa, hlávkový salát a mnoho dalšího ovoce a zeleniny obsahuje zdravou a chuťově zajímavou šťávu. Čistě ruční příprava také není vyloučena, ale je fyzicky náročná a zdlouhavá. Díky odšťavňovačům si ale můžete fresh džus, prostý všech konzervačních látek s nedegradovanou vitamínovou hodnotou, připravit pohodlně i vy. Těžko věřit, že džus se dá vymačkat rovněž z pšenice nebo kukuřice.

DVĚ KONCEPCE

Pomineme-li velká profesionální zařízení a zaměříme-li se na domácí segment odšťavňovačů, najdeme na trhu dva odlišné způsoby získávání šťávy. Nejčastěji se setkáme s modely, které fungují jako malé centrifugy a staví na principu klasické odstředivky. Ovoce nebo zelenina jsou postupně urychleny až na několik tisíc otáček za minutu, kdy se z nich začne oddělovat šťáva díky působení odstředivé síly.

Alternativou odstředivkám jsou odšťavňovače využívající tlakové síly. Jednohřídelové modely fungují na principu šneku, jaký známe např. z mlýnku na mák, dvouhřídelové modely staví na principu lisu. Tlakové odšťavňovače dosahují vyšší efektivity, a tím i vyšší výtěžnosti. Kromě toho navíc mohou posloužit nejen v případě přípravy čerstvých nápojů, ale dokážou být užitečné při přípravě past, omáček nebo i zmrzlin a ovocných pyré.

SRDCE NA ELEKTŘINU A KONSTRUKCE VŠEHO DRUHU

Na trhu lze nalézt celou řadu odšťavňovačů včetně těch ručních. Pohodlnější variantou jsou ty, kterým vdechne život elektrická energie. Je to pak právě vestavěný elektromotor, který může limitovat možnosti odšťavňovače, pokud není dostatečně dimenzován. Ne všichni výrobci uvádí výkon motoru, usuzovat tak lze alespoň orientačně z příkonu, který už uváděn bývá v drtivé většině případů. Slabý motor může snižovat výtěžnost, nejvíce se pak projevuje u centrifug, kde při větším naplnění nedokáže odstředivku roztociť na požadovanou rychlost, a spousta šťávy tak zůstává neoddělena.

Kromě elektromotoru je třeba věnovat pozornost i dalším charakteristikám kýženého odšťavňovače. Jednotlivé modely se liší totiž nejen silou elektromotoru, ale i použitým materiálem. Kov u dražších modelů nahrazují v nižších cenových hladinách plasty. Jednotlivé modely se liší výtěžností, hlučností i doplňkovými funkcemi. Rovněž je třeba zvážit, jaký objem nápojů se chystáte připravovat, a to nejenom z hlediska konstrukčního, vstupních a výstupních objemů, ale i z hlediska motorizace. U levnějších modelů se totiž můžete setkat i s instrukcemi od výrobce, že přístroj lze používat maximálně 1 minutu v kuse.

ÚDRŽBA A ČIŠTĚNÍ

Odšťavňovače jsou kategorií domácích spotřebičů, kde je údržba nutná de facto po každém použití. O to víc oceníte, pokud lze přístroj pohodlně a jednoduše rozebrat, obvykle na 4 až 7 částí, a v ideálním případě až na motorovou část vše umístit do myčky.

Pokud bude proces čištění příliš složitý, velmi rychle začnete váhat, jestli vám ta všechna námaha za jednu skleničku džusu vlastně vůbec stojí. Čerstvý džus totiž nelze uchovávat příliš dlouho v chladničce a doporučuje se ho vždy velmi rychle vypít. Nelze si tak připravit velké množství šťávy do zásoby.





BOSCH MES20A0

Pohodlnou obsluhu slibuje odšťavňovač německého výrobce, který pohání elektromotor s příkonem 700 W s 2stupňovou regulací. Kromě velkého plnicího otvoru pro celé ovoce, který dovoluje odšťavňovač plnit bez nutnosti krájení na menší kousky. Všechny části můžete vyjmout a kromě motoru omývat v myčce. Bílé provedení doplňují hliníkové rukojeti, jež slouží k pevnému a těsnému uzavření přístroje. Systém Active Motor Management pak představuje bezpečnostní systém nedovolující spuštění odšťavňovače, dokud nejsou všechny komponenty na svém místě. Odšťavňovač je vybaven nerezovým mikrofiltrem pro lepší extrakci ovocné šťávy.



CATLER JE 4011

Nerezocelové tělo ukrývá motor s příkonem 1 200 W, který spolupracuje s nerezocelovým mikrosítem s více než 40 000 otvůrků a ostřím zpevněným titanem pro maximalizaci výtěžnosti. Motor dokáže mikrosíto urychlit až na 13 000 otáček/min. s regulací v 5 krocích. Součástí ovládání je i LCD displej. Příslušenství obsahuje i přídatný nerezový disk pro výrobu pyré z měkkého ovoce a zeleniny, dále čisticí kartáček, hubice zabráňující rozstříkování šťávy, zásobník na dužinu a 1,2l nádobu na šťávu s praktickým oddělovačem pěny. Všechny odnímatelné části lze mýt v myčce na nádobí.



ETA 003290000 FRESHER

Nerezový odšťavňovač s motorovou jednotkou o příkonu 800 W disponuje systémem automatické regulace výkonu podle momentálního zatížení. K dispozici je i plynulá regulace otáček uživatelem pomocí otočného voliče pro optimální odšťavňování různých druhů ovoce a zeleniny.

Mikrosítko je vyrobeno z nerez. Plnicí otvor je široký pro zpracování i velkých kusů, nádoba na odpad má objem 2 l, dóza na džus disponuje kapacitou 0,7 l. Kromě základny s motorem je vše omyvatelné v myčce. Na hrubé nečistoty pak slouží přiložený kartáček. Správné poskládání garantují bezpečnostní spínače.



FAGOR LC-320

Jednoduchý odšťavňovač pro nenáročného uživatele v bílo-modrém provedení je osazen elektromotorem o příkonu 300 W. Tělo přístroje je vyrobeno z tvrdého plastu, filtr pak z nerezové oceli. Odšťavňovač slibuje automatické oddělení dřeně a šťávy. Samozřejmostí je zabezpečovací systém, který garantuje správné nasazení nádoby, v případě tohoto modelu dokonce s dvojitou ochranou. Přívodní kabel lze pro větší skladnost uschovat v k tomu určené schránce. Odšťavňovač se ovládá pomocí otočného voliče, jenž zároveň umožňuje regulovat rychlost ve 2 krocích.





GODDESS JUI 151SS METALIC LINE

Odšťavňovač a citrusovač v jednom v nerezově-černém provedení má 900W elektromotor. Výkon motoru je regulovatelný ve 2 krocích pro tvrdé a měkké ovoce. Plnění usnadňuje velký plnicí otvor dimenzovaný i pro celá jablka. Nechybí dvojice kuželů pro malé i velké citrusy a bezpečnostní systém uzavírání. Mikrosítko je vyrobeno z nerez. Údržbu zjednodušuje snadná rozebíratelnost a omyvatelnost všech částí v myčce (vyjma motorové jednotky). Vyšší stabilitu slibují gumové nožičky.



HYUNDAI JE702P

Centrifugový odšťavňovač, který dokáže integrovaný elektromotor pracující s příkonem 700 W urychlit až na 15 500 otáček/min. Ovládání umožňuje volbu jedné ze 2 rychlostí, přičemž hlučnost přístroje nepřesahuje 75 dB. Plnicí otvor je široký a pozře i celá jablka. Mikrosítko je tradičně nerezové. Pracovní nádoby zahrnují odnímatelný zásobník na dřev o objemu 2 l a 1l zásobník na šťávu se stupnicí a oddělovačem pěny. Odšťavňovač je snadno rozebíratelný a rovněž omyvatelný v myčce (až na motor). Před zraněním chrání obsluhu bezpečnostní systém uzavírání. Gumové nožičky pak zajišťují stabilitu přístroje na podložce.



HUROM SLOW JUICER

Odšťavňovač v chromovaném provedení jihokorejského výrobce Dong Ah jako první přišel s technologií LSTS (Low Speed Technology System), která staví na pomalém oddělování šťávy pomocí vertikálního šneku, to maximalizuje získávané nutriční hodnoty. Samotný šnek je vyroben z černého tvrzeného nylonu, který je 8x tvrdší než u ostatních šnekových odšťavňovačů. Plnicí otvor je široký a má tvar písmene C. 150W elektromotor vyvine rychlost až 70 otáček/min., což v případě použité technologie bohatě postačuje.



KENWOOD JE880

Zbrusu nový odšťavňovač osazený 2000W elektromotorem nese označení Excel Pro. Najdeme u něho totiž inovativní technologii APEX (Advanced Pul Extraction - čili pokročilou extrakci dužiny), která zajišťuje efektivnější odšťavňování. Odšťavňování probíhá ve 2 rychlostech - první je pro měkké, druhá pro tvrdé ovoce či zeleninu. Přístroj má tělo z broušeného a leštěného kovu, disponuje nalévacím kohoutem a bezpečnostní pojistkou. Nádobka na dřeť je z nerezové oceli a má objem 3 l. Jednotlivé části kromě základny s motorem můžete mýt v myčce.



L'EQUIP XL

Produkt ekologicky orientovaného výrobce je charakteristický velkým vstupním otvorem dimenzovaným pro celá jablka. Pod ním roztáčí centrifugu rychlostí až 11 000 ot./min. 350W elektromotor. Výrobce slibuje pouze kvalitní díly z tvrzeného plastu a nerezové oceli, přičemž kromě motorové části lze vše pohodlně umýt v myčce. Patentovaný systém kontinuálního odstraňování vlákniny řeší problémy s jejím hromaděním. Za každý zakoupený výrobek L'Equip je navíc vysazen strom v rámci programu zalesnění pro budoucnost.



MOULINEX JUICE EXTRACTOR JU650

Robustní konstrukcí a provedením v broušeném nerez se chlubí tento odšťavňovač, který ve svých útrokách ukrývá 1000W motor. Kromě stabilních otáček generuje DC motor menší množství vibrací a je tišší, přičemž centrifugu dokáže roztočit rychlostí až 10 500 ot./min. s 2stupňovou regulací. V jedné várce lze vyrobit až 1,25 l šťávy, nádoba je navíc opatřena odnímatelným oddělovačem pěny, rovněž odnímatelný zásobník na dřevě má pak kapacitu 3 l. Bezpečné uzavření nádoby jistí kovové rameno. Filtr je vyroben z nerez, součástí příslušenství je i kartáček na čištění.

PHILIPS HR1858/90

Zpracování i větší zeleniny a ovoce, jako jsou např. celá jablka, bez nutnosti krájení dovolu- je zvětšená 75mm plnicí trubice. Pohonnou jednotku představuje elektromotor s příkonem 650 W s možností regulace rychlosti pro tvrdou i měkkou zeleninu a ovoce. Mikrosítko je vyrobeno z nerezové oceli. Džbán má objem 1,25 l, nádoba na dužinu pak kapacitu rovné 2 l. Nechybí možnost spotřebič rozložit na dílčí části a posléze pohodlně naskládat do myčky. Mezi další vybavení patří protiskluzové podložky nebo bezpečnostní svorky. Spolu se spotřebičem a příslušenstvím se dodává v balení i receptář s popisem přípravy 10 různých džusů.

SEVERIN ES 3560

Vzduchem chlazený tichý motor s příkonem 600 W využívá poslední odšťavňovač v našem přehledu. Maximální rychlost, jakou dokáže elektromotor odstředivku roztočit, činí 18 000 ot./min., přičemž rychlost je regulovatelná ve 2 krocích. Samostatná nádoba na vylisovanou dužinu má objem 1 740 ml. Odšťavňovač je vyveden v kombinaci broušené oceli a černé barvy. Mikrosítko i struhadlo jsou vyrobeny z nerezové oceli. Velký otvor pro plnění umožňuje zpracovávat celá jablka, mrkev i jiné druhy ovoce či zeleniny, samozřejmostí je bezpečnostní uzávěr a protiskluzové pryžové nožičky.

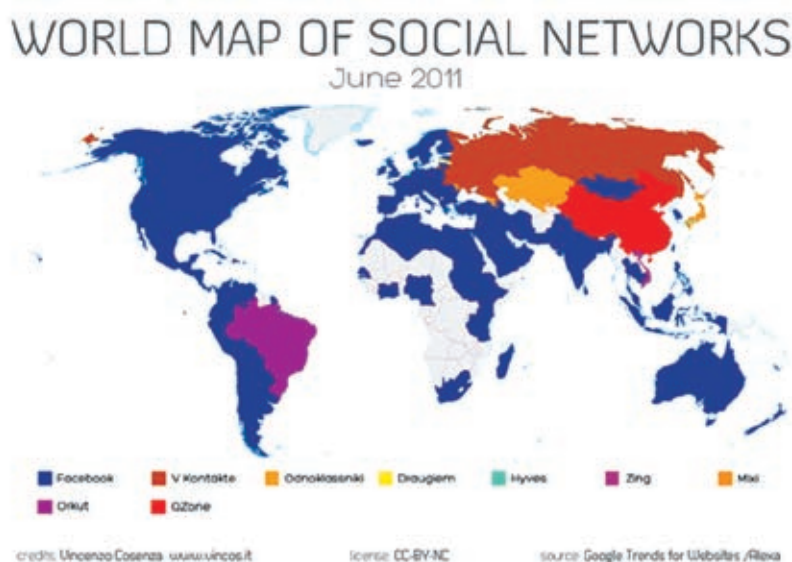




Přichází vystřízlivění z fenoménu Facebook?

MOŽNÁ ANO. NAPOVÍDAJÍ TOMU NOVÁ DATA O POČTU UŽIVATELŮ NEJVĚTŠÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ NAPŘÍČ CELÝM SVĚTEM. Z CELKOVÉHO POHLEDU JE VŠAK TŘEBA VNÍMAT TAKÉ DRUHOU ZPRÁVU, KTERÁ JASNĚ ŘÍKÁ, ŽE SOCIÁLNÍ SÍTĚ OBECNĚ JSOU NA PRUDKÉM VZESTUPU. AKTUÁLNÍ DATA PREZENTUJEME TAKÉ S KOMENTÁŘEM, KTERÝ OSVĚTLUJE METODIKU MĚŘENÍ POČTU UŽIVATELŮ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ.

V rámci svého blogu vydává italský influencer Vincenzo Cosenza pravidelně vždy v červnu a v prosinci mapu pokrytí světa jednotlivými sociálními sítěmi, která ilustruje postupující nadvládu Facebooku nad ostatními konkurenty. Zatímco v roce 2009 na mapě bylo ještě 17 sítí, které byly na prvním místě alespoň v jednom státě, nyní je to pouhých devět. Podívejte se sami, jak se sociální krajina za dva roky změnila.



V současnosti je Facebook lídrem ve 119 ze 134 zkoumaných zemí, kde už nechybí ani Etiopie nebo Tanzanie. Navzdory státním zásahům Zuckerbergova síť od minulého vydání mapy ovládla také Írán nebo Sýrie a dalšími zeměmi na řadě jsou nyní podle Cosenzy zejména Brazílie a Nizozemsko. Největší facebookovou populaci má momentálně Evropa, která přeskočila dlouho vládnoucí Severní Ameriku.

Pohled na podrobnější informace zároveň ukazuje i pořadí dalších sítí v jednotlivých zemích. Na čelní pozice se postupně probíjí Twitter a LinkedIn a pestrost zastoupení různých sítí se postupně snižuje. Nová data nicméně zároveň potvrzují často opakovanou domněnku posledních měsíců: zejména ve vyspělých anglicky mluvících zemích, kde Facebook funguje již řadu let, už zřejmě dosáhl svého zenitu, a dokonce zaznamenal zřetelný úbytek uživatelů. Téměř 6 milionů jich během května ztratil ve Spojených státech (ze 155,2 na 149,4 milionu), o 1,5 milionu na 16,6 milionu se počet snížil v Kanadě a menší ztráty hlásí Velká Británie, Norsko nebo i Rusko.

June 2011			
Countries	SNS #1	SNS #2	SNS #3
Australia	Facebook	Twitter	LinkedIn
Canada	Facebook	Twitter	LinkedIn
France	Facebook	Twitter	Skyrock
Germany	Facebook	Twitter	Xing
Italy	Facebook	Badoo	Twitter
Russia	V Kontakte	Odnoklassniki	LiveJournal
Spain	Facebook	Tuenti	Badoo
United Kingdom	Facebook	Twitter	LinkedIn
United States	Facebook	Twitter	LinkedIn

Zdá se tak, že často zmiňovaná hranice pro růst na úrovni penetrace 50 procent mezi obyvateli dané země funguje a tempo růstu musí držet státy, které ještě nedosáhly této hranice. Ani přes velký růst v mnoha zemích nicméně Facebook neudržel dosavadní tempo – v dubnu si připsal 11,8 milionu nových uživatelů a 13,9 milionu v květnu, zatímco v minulosti pravidelně překračoval hranici 20 milionů za měsíc.

Zatím není příliš jasné, co za tak znatelným propadem stojí, snad kromě toho, že úbytek už nestíhá vyrovnat dřívější růst. Žádný konkurent na globální úrovni Facebook přímo neohrožuje a trojice

nejúspěšnějších sítí Facebook – Twitter – LinkedIn je schopná u většiny uživatelů existovat ve společné symbióze.

Jaká je pravda?

Tolik zveřejněné statistiky. Jejich velkým problémem je však spolehlivost. Každá měřicí společnost získává data jiným způsobem a v závislosti na tom se mohou uváděné údaje od sebe navzájem i od reality samotné vcelku výrazně lišit. Dalším problémem mohou být různé bugy a nezamýšlené chyby v automatizovaných i neautomatizovaných fázích procesu, kterým data pro získání podobných statistik prochází. A v neposlední řadě musíme pamatovat také na falešné účty, kterých je samozřejmě na Facebooku nenulové procento, a jejich průběžné promazávání se následně může jevit jako úbytek reálných uživatelů.

Čísla, z nichž vycházel Vincenzo Cosenza, pochází z nástroje pro samoobslužné vkládání reklam a jeho ukazatele osloveného publika. Facebook tuto metodiku zpochybňuje, když prohlašuje, že tento nástroj není k měření návštěvnosti určen a takto získaná data mohou být zkresle-

ná, protože jde jen o odhady a nemusí být zcela aktuální. Ale jak tedy počty uživatelů měřit?

Jedinou další možností v situaci, kdy Facebook žádná jiná data než v nástroji pro měření

reklam neposkytuje, jsou statistické firmy. Mezi největší a nejznámější z nich patří comScore, Google Ad Planner, Quantcast a Compete. Jako důkaz toho, jak moc se mezi sebou neshodnou, stačí uvést jejich grafy o návštěvnosti z Facebooku za poslední měsíce. Kromě comScore nicméně zatím není k dispozici statistika za květen, kdy mělo k propadu dojít.

Jako by to nestačilo, comScore za květen naměřil (na rozdíl od dat ze samoobslužného nástroje pro tvorbu reklam) vzestup počtu amerických uživatelů o nezanedbatelné 3 miliony na celkových 157,2 milionu. Konkurenční Com-

pete nejenže někde vytratil pár desítek milionů uživatelů, když naměřil celkově 138 milionů v dubnu, ale také na rozdíl od comScore naměřil propad již z března na duben, a to o 2 miliony. Titul za největší úlet si pak připisuje Google Ad Planner, který ukazoval globální počet uživatelů Facebooku na 890 milionů – to je přibližně o 200 milionů více, než kolik uvádí další zdroje.

Co z toho všeho vyplývá? Že Facebook (možná) začíná na západě stagnovat, ale jeho celosvětovou nadvládu to nijak neohrožuje. Nejdůležitější jsou však možnosti, které tyto změny otevírají – trh v nejsilněji rostoucích zemích, především v Brazílii, je připraven na ostrý vstup z již otrkaných zemí. Nechcete mezi účastníky této zlaté horečky patřit i vy?

Autor: Pavel Prouza, Account Director, Brandz Friendz s.r.o.





Domácí chléb bez námahy

JEN MÁLOKOMU SE POŠTĚSTÍ, ŽE MÁ V DOMĚ ČI PÁR KROKŮ OD NĚHO PEKÁRNU, KDE BY SI MOHL KOUPIT JEŠTĚ TEPLÉ PEČIVO. DOMÁCÍ PEKÁRNY CHLEBA HO PRO VÁS MOHOU MÍT PŘIPRAVENÝ KAŽDÉ RÁNO – STAČÍ VLOŽIT SUROVINY, PEKÁRNA PAK SAMA UHNĚTE TĚS-TO, NECHÁ HO NAKYNOUT A VE FINÁLE UPEČE. A SAMOZŘEJMĚ TAK, ABY BYL PO VAŠEM PROBUZENÍ CHLÉB JEŠTĚ TEPLÝ.

Jak už bylo naznačeno v úvodu, výhodou domácích pekáren je, že jsou plně automatické. Při pečení tak odpadá zadělávání těsta nebo čekání na jeho kynutí. Vše obvykle probíhá tak, že se do vnitřní nádoby dají nejdříve tekutiny, pak sypké části a nakonec droždí. Navolí se požadovaný program a o zbytek se postarají automatické háky a samozřejmě topné těleso. Do speciálního zásobníku můžete ještě před započetím procesu přípravy chleba nasypat různé další ingredience – ořechy, sušené ovoce, olivy apod. Pekárna je zapracuje do těsta a vás poté čeká skutečný gurmánský zážitek.

Jako od babičky...

Další výhodou domácích pekáren je možnost plně ovlivnit složení chleba a jeho chuť. Máte dokonalý přehled o kvalitě použitých surovin a samozřejmě také o stáří pečiva. Navíc se uživatel těchto pekáren nemusejí omezovat na

obvyklé druhy pečiva, ale připravit si i takové, které nejsou v obchodě zcela obvyklé. Hodí se to zejména v případě určitých diet. Kupříkladu možností většiny dnes prodávaných domácích pekáren je schopnost přípravy bezlepkového chleba.

Pokud mají spotřebitelé strach o cenu připraveného pečiva, můžete je uklidnit. I když se pečivo připravuje v malých sériích, ušetří se zase na dopravě z pekáren do obchodů, takže doma upečené pečivo je zhruba na stejné cenové úrovni jako to kupované.

U takto připraveného pečiva lze pak jmenovat jen málo nevýhod, je však nutné zmínit pocit větší vlhkosti pečiva, protože v běžné peci může voda snáze uniknout.



Počet háků

Hlavním rozdílem mezi nabízenými domácími pekárny je počet háků na zpracování těsta. Existují jednohákové a dvouhákové. Dva háky jsou samozřejmě lepší, ale pekárny jimi vybavené bývají pochopitelně dražší. Výhoda dvou háků spočívá v rychlosti přípravy či v množství materiálu, který je pekárna schopna pojmout. Další rozdíl mezi levnějšími pekárny a těmi dražšími je stupeň automatizace. Zatímco u těch méně vybavených se ozve zvukový signál ve chvíli, kdy je třeba vložit nové suroviny, u vyspělejších modelů jsou přítomny zásobníky, které vše automaticky dávají podle potřeby.

Nejen chléb

Možnosti domácích kulinářských experimentů se v případě domácích pekáren neomezuje pouze na chléb. V nabídce mnohých pekáren najdete kromě standardní pečicí formy i další na bagety, housky a jiné pečivo.

Dále je pak možno většinu prodávaných domácích pekáren použít na přípravu džemů a marmelád. Průběh je stejně jednoduchý jako při pečení – stačí dodat požadované suroviny podle receptu a zbytek ponechat na automatické.

Do obvyklé výbavy pekáren patří také možnost nastavit si míru propečení kůrky a také odložit start na dobu, kdy je levnější elektřina. K nadstandardu pak patří program, jenž umožňuje vyrábět pouze těsto, které pak upečete sami v tradiční troubě.

A nechybí ani možnost připravovat sekanou, bábovky a další pochutiny, pro které je normálně zapotřebí trouba. To potvrzuje slova, že domácí pekárna není nezbytnou výbavou kuchyně, ale její používání dokáže značným způsobem rozšířit kulinářské obzory.



CONCEPT PC-5040

Tato domácí pekárna nabízí řadu nadstandardních funkcí. Jedná se hlavně o pečení bezlepkového chleba, ale také možnost použít zařízení pro výrobu marmelád, zavařenin a kompotů anebo na přípravu těsta na nudle a těstoviny. Toho je dosaženo přítomností 2 hnětacích háků, které jsou najednou schopny zpracovat 0,75–1,25 kg těsta. Ovládání přístroje pak probíhá prostřednictvím LCD displeje, na němž lze zvolit jeden z 12 přednastavených programů, určit míru propečení kůrky anebo nastavit opožděný start. Upečený chleba lze také udržovat teplý po dobu až 1 hodiny.



DOMO B 3975

Domácí pekárna v elegantním designu s povrchovou úpravou z broušeného hliníku ve svých útrobách ukrývá prostor až pro 1 kg těsta. To lze péct v kulaté, nebo v hranaté nádobě. K dispozici je celkem 12 programů, s jejichž pomocí lze připravit jak bezlepkový chleba, tak třeba mléčnou rýži. V nabídce funkcí dále nalezneme odložený start (až o 13 h), udržování teploty po skočení pečení a možnost nastavení propečení kůrky ve 3 stupních. Čelní desce pak dominuje LCD displej a průhledné víko. Nechybí ani osvětlení vnitřního prostoru.



ETA DELICCA 714990000

Domácí pekárna české značky ETA je schopna pojmout těsto o maximální hmotnosti 1,3 kg. Příprava těsta i samotné pečení probíhá zcela automaticky podle jednoho z 12 přednastavených programů. Mezi nimi nalezneme také jeden sloužící pro přípravu džemů. Dále je možno vybrat jednu ze 3 barev chlebové kůrky anebo nastavit zpožděný start. Zařízení disponuje pamětí pro případ výpadku elektrického proudu a umí péct i bezlepkový chleba. LCD displej zobrazuje při nečinnosti čas a je zasazen do těla pekárny v kombinaci nerezové oceli a černého plastu.



FAGOR PAN-850

Pekárna na chleba s příkonem 1 300 W a s kapacitou až 1,5 kg nabízí 11 programů pro nastavení druhu i stupně opečení chleba, mezi nimiž nechybí ani program pro bezlepkový chléb. Mezi další funkce patří časovač programovatelný do 13 hodin. Vnější obal je vyveden v bílém plastu, vnitřní nádoba zase disponuje nepřilnavým povrchem pro snadné čištění. Do výbavy dále patří 2 hnětací háky, LCD displej a velké průhledové okno.





GALLET MAP 400

Toto zařízení na pečení chleba disponuje příkonem 1 320 W a je schopno pojmout až 1,15 kg těsta. K jeho zpracování slouží 2 hnětací háky, samotné pečení pak může probíhat podle jednoho ze 13 programů. Jsou mezi nimi programy pro přípravu bezlepkového chleba a pro výrobu džemů. Lze nastavit zabarvení kůrky výsledného produktu (střední, světlá, tmavá), odložit start až o 13 hodin anebo až 1 hodinu udržovat teplotu hotového výrobku. Pečicí nádoba je potažena nepřilnavým materiálem, vnější přístroj je pak vyroben z bílého plastu.

MORPHY RICHARDS 48319 PREMIUM PLUS BREAD- MAKER

Žhavou novinkou na českém trhu je designová pekárna chleba, která disponuje čelním nakloněným programátorem a velkým prosvětleným průzorem. Její specialitou je sklopný hnětací hák pro perfektní bochníky bez děr. Pečení usnadňuje také zásobník na ingredience, které jsou v průběhu procesu automaticky přidávány. Vše se ovládá prostřednictvím dotykového podsvětleného displeje, kde je možnost nastavit jeden z 19 programů, 3 velikosti bochníků, 5 nastavení barvy kůrky anebo odložený start.



KENWOOD BM900

Zařízení s povrchem z broušené oceli nabízí kapacitu pro až 1,5 kg těsta. Nový automatický dispenser na zrnka a ingredience umožní přizpůsobit jakýkoli recept. Příkon pekárny činí 950 W a mezi její funkce patří možnost odložení startu až o 15 h a hodinové udržování chleba v teple. Víko je odnímatelné a jako příslušenství se dodává i kniha receptů na DVD. Rodinný bochník chleba lze upéct každý den za pouhých 85 minut. Díky ECO programu lze upéct prémiový bílý chléb během 3 hodin.



MOULINEX BAGUETTE & CO. OW6000

Zajímavostí této domácí pekárny je bezesporu to, že s ní nejste omezeni pouze na pečení klasických bochníků, ale umožňuje i další druhy pečiva, za něž jmenujme například ciabatty, plochý chléb, grissini, sendvičový chléb, malý sladký chléb a další. K tomu slouží jak 19 různých programů, tak čtveřice rozdílných pekáčků s nepřilnavým povrchem: 2 na bagety a 2 ploché pláty. Lze si zvolit jednu ze 3 velikostí bochníku a jedno ze 3 zabarvení kůrky. Samozřejmostí je možnost odloženého startu a udržování chleba v teple.



PHILIPS VIVA COLLECTION HD9020

Domácí pekárna nizozemského výrobce je vyvedená v plastu bílé a levandulové barvy. Na jeho povrchu dále nalezneme LCD displej a kontrolní okénko, pečicí nádoba je z hliníku s nepřilnavým povrchem. Velikost bochníků se dá nastavit ve 3 stupních (500 g, 750 g, 1 kg), stejný počet úrovní je nabízen pro intenzitu propékání kůrky. Celkem je v nabídce 12 programů, a to včetně programu na přípravu džemu. K dispozici je i rychlý program a také hodinový ohřev již hotového chleba.



SENCOR SBR 300WH

Domácí pekárna značky Sencor je vybavena 11 programy, mezi nimiž nechybí ten pro přípravu bezlepkového chleba a program pro velmi rychlé pečení (cca 80 min.). Dále je k dispozici extra program pro přípravu džemů a marmelád a také program pro výrobu těsta. Všechny tyto operace lze odložit prostřednictvím spínače až o 15 hodin. Pekárna Sencor je schopna pojmout maximálně 0,9 kg těsta a nastavit velikost bochníku ve 3 krocích. Stejný počet kroků je zde pro nastavení barvy kůry. Pekárna je na povrchu opatřena bílým plastem, průzorem a LCD displejem.



SEVERIN BM 3992

Pekárnu s příkonem 860 W lze naplnit 0,5–1,6 kg těsta, o které se postarají 2 hnětače. Pečicí forma je opatřena nepřilnavým povrchem a jako příslušenství se dodávají 2 pečicí formy na malé chleby. K dispozici je 11 programů pro různé druhy chleba, celozrnný chléb, kynuté těsto, pečivo, těsto na housky a pizzu. Lze rovněž zvolit tři různé úrovně opečení. Nechybí ani funkce pro udržování teploty a paměť pro případ krátkodobého výpadku proudu. Hnětení těsta a pečení probíhá automaticky, pokud je třeba přidat další suroviny, pekárna se ohlásí akustickým signálem.



UNOLD 68415

Povrch této domácí pekárny je z ušlechtilé oceli doplněný částmi z černého plastu. Do svých útrob je pak schopna pojmout 0,75 až 1,2 kg. Zařízení nabízí celkem 11 programů s definovanými parametry a jeden doplňkový, kde lze parametry nastavit. V nabídce funkcí nechybí příprava džemů či samotného těsta a také opožděného startu (až 13 h). Forma na chléb má nepřilnavý povrch a obdélníkový tvar. Kryt má skleněný průzor, dotykový panel pro ovládání a tlačítko pro určení křupavosti kůrky.



SIDE BY SIDE CHLADNIČKY

BAUMATIC



TITAN1

MODEL	A
ENERGETICKÁ TŘÍDA	1,42 KWH/24 H
SPOTŘEBA	339 L
OBJEM CHLADNIČKY	198 L
OBJEM MRAZNIČKY	NE
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	NE
NULOVÁ ZÓNA	NE

BAUMATIC



TITAN2

MODEL	A
ENERGETICKÁ TŘÍDA	1,42 KWH/24 H
SPOTŘEBA	334 L
OBJEM CHLADNIČKY	175 L
OBJEM MRAZNIČKY	ANO
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	NE
NULOVÁ ZÓNA	NE

BEKO



GNE 114612 X

MODEL	A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	1,246KWH/24 H
SPOTŘEBA	385 L
OBJEM CHLADNIČKY	155 L
OBJEM MRAZNIČKY	NE
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

BEKO



GNE 134620 X

MODEL	A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	1,241KWH/24 H
SPOTŘEBA	380 L
OBJEM CHLADNIČKY	155 L
OBJEM MRAZNIČKY	ANO
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

BEKO



GNE 45730 FX

MODEL	A
ENERGETICKÁ TŘÍDA	1,499 KWH/24H
SPOTŘEBA	383 L
OBJEM CHLADNIČKY	152 L
OBJEM MRAZNIČKY	ANO
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

BOSCH



KAD62A71

MODEL	A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	1,331 KWH/24 H
SPOTŘEBA	351 L
OBJEM CHLADNIČKY	177 L
OBJEM MRAZNIČKY	ANO
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

BOSCH



KAD62S51

MODEL	A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	1,331 KWH/24 H
SPOTŘEBA	351 L
OBJEM CHLADNIČKY	177 L
OBJEM MRAZNIČKY	ANO
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

BRANDT



SL28712 + UD2022

MODEL	A+/A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	0,373/0,780 KWH/24 H
SPOTŘEBA	284 L
OBJEM CHLADNIČKY	201 L
OBJEM MRAZNIČKY	NE
DÁVKOVAČ LEDU	NE
NO FROST	NE
NULOVÁ ZÓNA	NE

BRANDT



SL28712 + ULN2022

MODEL	A+/A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	0,373/0,71 KWH/24 H
SPOTŘEBA	284 L
OBJEM CHLADNIČKY	184 L
OBJEM MRAZNIČKY	NE
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

BRANDT



SL33752 + UD2322

MODEL	A+/A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	0,38/0,730 KWH/24 H
SPOTŘEBA	329 L
OBJEM CHLADNIČKY	227 L
OBJEM MRAZNIČKY	NE
DÁVKOVAČ LEDU	NE
NO FROST	NE
NULOVÁ ZÓNA	NE

BRANDT



SL37752 + UD2722

MODEL	A+/A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	0,4/ 0,780 KWH/24 H
SPOTŘEBA	374 L
OBJEM CHLADNIČKY	260 L
OBJEM MRAZNIČKY	NE
DÁVKOVAČ LEDU	NE
NO FROST	NE
NULOVÁ ZÓNA	NE

CANDY



CXS 7204

MODEL	A
ENERGETICKÁ TŘÍDA	1,59 KWH/24 H*
SPOTŘEBA	348 L
OBJEM CHLADNIČKY	210 L
OBJEM MRAZNIČKY	NE
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	NE
NULOVÁ ZÓNA	NE

DAEWOO

**FRN U20GFB1 SBS
LED.+BAR BLACK**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,16 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	343 L
OBJEM MRAZNIČKY	175 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

DAEWOO

**FRN U20GFS1 SBS
LED.+BAR NEREZ**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,16 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	330 L
OBJEM MRAZNIČKY	170 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

DAEWOO

**FRN U20GFV1 SBS
LED.+BAR INOX**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,16 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	343 L
OBJEM MRAZNIČKY	175 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

DAEWOO

**FRN Y22G2VI SBS
LED.+BAR INOX**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,22 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	359 L
OBJEM MRAZNIČKY	179 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

ELECTROLUX

**ENL60710S**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,162 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	356 L
OBJEM MRAZNIČKY	175 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

ELECTROLUX

**ENL60812X**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,62 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	343 L
OBJEM MRAZNIČKY	175 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

FAGOR

**FQ8925XG**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,27 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	386 L
OBJEM MRAZNIČKY	172 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

HAIER

**HB - 21FWNN**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
SPOTŘEBA	1,60 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	397 L
OBJEM MRAZNIČKY	160 L
DÁVKOVAČ LEDU	NE
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

HAIER

**HRF 660 SAA**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,16 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	345 L
OBJEM MRAZNIČKY	185 L
DÁVKOVAČ LEDU	NE
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

HAIER

**HRF 660 S**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
SPOTŘEBA	1,47 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	345 L
OBJEM MRAZNIČKY	185 L
DÁVKOVAČ LEDU	NE
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

HAIER

**HRF 661RSSAA**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,16 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	326 L
OBJEM MRAZNIČKY	174 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

HAIER

**HRF 663 BSS**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
SPOTŘEBA	1,47 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	344 L
OBJEM MRAZNIČKY	168 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

SIDE BY SIDE CHLADNIČKY

HAIER

**HRF 663 CJB****MODEL****ENERGETICKÁ TŘÍDA****SPOTŘEBA****OBJEM CHLADNIČKY****OBJEM MRAZNIČKY****DÁVKOVAČ LEDU****NO FROST****NULOVÁ ZÓNA**

A+

1,16 KWH/24 H

326 L

174 L

ANO

ANO

NE

HAIER

**HRF 663 CJR**

A+

1,16 KWH/24 H

326 L

174 L

ANO

ANO

NE

HAIER

**HRF 663 CJW**

A+

1,16 KWH/24 H

326 L

174 L

ANO

ANO

NE

HOTPOINT

**MSZ 922 DF/HA**

A+

1,21 KWH/24 H

335 L

155 L

ANO

ANO

NE

HOTPOINT

**MSZ 926 DF/HA****MODEL****ENERGETICKÁ TŘÍDA****SPOTŘEBA****OBJEM CHLADNIČKY****OBJEM MRAZNIČKY****DÁVKOVAČ LEDU****NO FROST****NULOVÁ ZÓNA**

A+

1,21 KWH/24 H

335 L

155 L

ANO

ANO

NE

HOTPOINT

**QUADRIO 4D
AAB/HA**

A+

0,92 KWH/24 H

295 L

94 L

NE

ANO

NE

HOTPOINT

**QUADRIO 4D
AAX/HA**

A+

0,92 KWH/24 H

295 L

94 L

NE

ANO

NE

LG

**GC-P217LVAJ**

A

1,45 KWH/24 H

348 L

168 L

ANO

ANO

ANO

LG

**GW-L227HLYZ****MODEL****ENERGETICKÁ TŘÍDA****SPOTŘEBA****OBJEM CHLADNIČKY****OBJEM MRAZNIČKY****DÁVKOVAČ LEDU****NO FROST****NULOVÁ ZÓNA**

A++

0,86 KWH/24 H

365 L

173 L

ANO

ANO

NE

LG

**GW-L227HVQV**

A+

1,21 KWH/24 H

365 L

173 L

ANO

ANO

NE

LG

**GW-P207FLPV**

A+

1,15 KWH/24 H

346 L

159 L

ANO

ANO

ANO

LIEBHERR

**CBNES 6256**

A+

1,189 KWH/24 H

364 L

116 L

ANO

ANO

ANO

LIEBHERR

**SBSes 7273**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+/A+
SPOTŘEBA	1,339 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	355 L
OBJEM MRAZNIČKY	237 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

SCHOLTÈS

**SP XRA 602 ENF**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,1 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	325 L
OBJEM MRAZNIČKY	148 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

SIEMENS

**KA 62DA71**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,33 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	351 L
OBJEM MRAZNIČKY	177 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

SIEMENS

**KA 62DP91**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,33 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	351 L
OBJEM MRAZNIČKY	177 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

SIEMENS

**KA 63DA71**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,33 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	351 L
OBJEM MRAZNIČKY	177 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	ANO

WHIRLPOOL

**WSC5541 A+NX**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,25 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	335 L
OBJEM MRAZNIČKY	180 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

WHIRLPOOL

**WSF5511 A+NX**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,33 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	335 L
OBJEM MRAZNIČKY	207 L
DÁVKOVAČ LEDU	NE
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

WHIRLPOOL

**WSF5552 A+NX**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,33 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	335 L
OBJEM MRAZNIČKY	180 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

WHIRLPOOL

**WSG5588 A+M**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,24 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	325 L
OBJEM MRAZNIČKY	180 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

WHIRLPOOL

**WSN5554 A+X**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,2 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	335 L
OBJEM MRAZNIČKY	180 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

WHIRLPOOL

**WSN5586 A+X**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,24 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	325 L
OBJEM MRAZNIČKY	180 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE

WHIRLPOOL

**25RI-D4**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
SPOTŘEBA	1,4 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	420 L
OBJEM MRAZNIČKY	222 L
DÁVKOVAČ LEDU	ANO
NO FROST	ANO
NULOVÁ ZÓNA	NE



V příštím čísle **SELL:**

Letní číslo můžete na svém stole očekávat až v polovině srpna, jelikož s jeho vydáním čekáme na období, kdy má již většina z vás dovolenou za sebou. Podíváme se v něm například na myčky nádobí a okrajově ještě zůstaneme u chladicí techniky – konkrétně bude v čísle přehled chladniček s mrazákem nahoře.



Pro Vás to nejlepší...

Unikátní design, velké množství použitelného prostoru a nové funkce ochraňují kvalitu vašich potravin po delší dobu. Nezávislé otevírání dveří a zásuvek mrazicího oddílu, spolu s poslední generací technologie No-Frost v energetické třídě A+ poskytuje uživateli jedinečnou úsporu energie a zároveň dostatek uživatelského pohodlí.

www.hotpoint.cz

 **Hotpoint**

NAŠE MYŠLENKY PRO VÁŠ DOMOV



KMX084



KMX080



KMX081

Kuchyňský robot **kMix** *stripes* rozzáří vaši kuchyni

příslušenství



②



①



④

Kuchyňský robot **Kenwood kMix Stripes** s výkonem 500 W • Planetární systém mísení těsta • 5 l mísa s držadlem z leštěného kovu • Plynule nastavitelná rychlost • Unikátní funkce promíchání – tlačítko, které zajistí při minimální rychlosti 2,5 otáček v míse zapracování dodatečných ingrediencí • 3 celokovové metly: ① Balonová metla na šlehání; ② Hák na hnětení tuhých těst ③ K metla pro zpracování lehkých piškotových těst. K robotům **Kenwood kMix Stripes** lze dokoupit celou řadu příslušenství, které promění Váš robot v opravdu multifunkční zařízení: ① Bubínkové struhadlo; ② Lis na bobuloviny; ③ Mlýnek na maso; ④ Nástavec na domácí ploché těstoviny; ⑤ Nástavec na tvarované těstoviny • www.kenwoodworld.cz