

SELL



ALEXANDER MANU
INTERVIEW SE SVĚTOZNÁ-
MÝM DESIGNÉREM

PODROBNÝ ROZBOR
VÝSLEDKŮ TRHU V POSLED-
NÍM ČTVRTLETÍ ROKU 2011

ZNAČKA DE DIETRICH MÁ
NOVÉHO DISTRIBUTORA

INTERVIEW
S JOSEFEM KUNICKÝM:
FAGOR V SEGMENTU
VRCHEM PLNĚNÝCH
PRAČEK POSILUJE

EKONOMICKÝ SPECIÁL:
NEZAMĚSTNANOST V ČR

SKUPINA VÝROBKŮ:
PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY
KUCHYŇSKÉ ROBOTY
NAPAŘOVACÍ ŽEHLIČKY
ČISTIČKY A ZVLHČOVAČE
VZDUCHU

MICHELINSKÉ HVĚZDY
Z POHLEDU MARKETINGU

MAĎARSKÝ TRH
S VESTAVNÝMI SPOTŘEBIČI
NADÁLE KLESÁ
INTERVIEW SE ZÁSTUPCEM
ITALSKÉ ZNAČKY NARDI

NOVÉ PRAČKY HOTPOINT FUTURA
BUDOUCNOST JIŽ DNES

BŘEZEN
2012



PLUS X AWARD®



red editions



Russell Hobbs



auto**steam**



steam**tip**



easy**fill**



Precision**Heat**
▲▲▲▲ GLOWTIP



power**steam**
2600W DIGITAL

Inovace, které Vám usnadní žehlení...

Rozumíme tomu, že každá domácí práce má své nepříjemné drobné problémy.

Proto jsme prozkoumali, co lidem na žehlení nejvíce vadí a navrhli inovativní a stylová řešení, která tuto práci usnadní.

Vaše inspirace, naše inovace.

Pro shlednutí více informací o naší řadě žehliček navštivte **www.russellhobbs.com** nebo oskenujte zde:



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

podle posledních zpráv to s regionem střední Evropy nevypadá pro letošek příliš dobře. Spolu s jihovýchodní částí starého kontinentu nás prý čeká stagnace, případně minimální růst. Žádné zázraky prý čekat nemáme. Trhy ovládá především nejistota a nikomu se nechce riskovat. Vše má na svědomí samozřejmě všudypřítomná finanční krize mnohých členů Evropské unie. Přílišná opatrnost vede ke stagnaci a je to vlastně takový začarovaný kruh. Přesto není situace v Česku ještě úplně kritická. Podle výsledků GfK se v posledním čtvrtletí roku 2011 vedlo kategorii domácích spotřebičů v rámci možností celkem dobře. Tradičně táhly robotické vysavače či kávovary, které se staly v posledních letech velmi populárními vánočními dárky. Podrobný rozbor výsledků GfK TEMAX naleznete na straně 26. V novém čísle se věnujeme i dalším aktuálním tématům včetně michelinských hvězd, které získaly nedávno dvě české restaurace. Minout byste neměli také zajímavé interview s Josefem Kunickým z české pobočky Fagoru, který nám prozradil, jaké novinky chystá firma v nejbližší době vyslat na trh. V méně pozitivním duchu s námi hovořil maďarský zástupce italské značky Nardi. O nepříliš dobré situaci na tamním trhu s vestavnými spotřebiči nás informoval Roboz Mihály velmi otevřeně.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Obsah

Březen 2012

03 Editorial

06 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

08 Zprávy ze světa

09 Pračky Blomberg ve znamení pohodlného, úsporného a rychlého praní

10 Zaostřeno na gadgety

**12 Nové pračky
HOTPOINT FUTURA**

Budoucnost již dnes

14 Skupina výrobků

Předem plněné pračky

17 Inteligentní úzké pračky Whirlpool

20 Nejúspornější pračky BEKO

Až „tři plus“ a náplň 9 kg

**22 Ing. Josef Kunický,
marketingový ředitel
českého Fagoru:**

V segmentu vrchem plněných
praček stále posilujeme

24 Gastromarketing čeká nová výzva
– michelinské hvězdy

26 Ekonomické novinky



28 Sommelierův sen

Vinotéky Baumatic pro každou domácnost

30 Světoznámý designér Alexander Manu:

Design je důležité vnímat v kontextu

32 Kenwood přináší nové Prospero

34 Skupina výrobků Kuchyňské výrobky

38 International Lookaround

Roboz Mihály, zástupce značky Nardi v Maďarsku: Absolutně moderní

40 Ekonomika? Zatím žádné světlo na konci tunelu.

42 Skupina výrobků extra Napařovací žehličky

45 Žehlení s Russell Hobbs

46 Skupina výrobků extra Čističky a zvlhčovače vzduchu

49 Čističky vzduchu BONAIRE odstraní až 99 % škodlivin

50 Skupina výrobků plus Předem plněné pračky

VYDAVATEL • RED-GROUP, S.R.O. • **ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL** • JEDNATEL
SPOLEČNOSTI RED-GROUP, S.R.O. • **ŠÉFREDAKTOR** • LUBOR JARKOVSKÝ
REDAKTORI • JAROSLAV DUFEK • PAVEL PROUZA • VOJTĚCH BEDNÁŘ • LENKA
DĚTÁKOVÁ • ZDENĚK REIMANN • LUKÁŠ VODRÁŽKA • ONDŘEJ POHL • MIROSLAV
HRUŠKA • VLASTIMIL RŮŽIČKA • **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO** • ARCHIVY
VÝROBCŮ • **GRAFIKA** • TAMÁS VIG • **REDAKCE** • 140 00 PRAHA 4, VIŠŇOVÁ 12
TELEFON • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ • **WEB**
WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** // SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • ERMAT PRAHA, S.R.O., ČESKÁ REPUBLIKA **ISSN** // ISSN 1786-6782
// EV 16/08

30



38





De Dietrich nyní v distribuci společnosti Elmax

Česká pobočka společnosti FAGOR informovala začátkem března o významné změně, která se týká značky luxusních domácích spotřebičů De Dietrich. Značka je od začátku března v exkluzivní distribuci společnosti Elmax, která už má na starost jinou značku ze skupiny FAGOR, a to Brandt. Díky bohatým zkušenostem

Elmaxu v oboru i vlastní distribuční síti by měla být změna pro značku De Dietrich přínosem. Jelikož se jedná o jednu z nejluxusnějších značek domácích spotřebičů, která je v Česku dostupná, má určitě velký potenciál. FAGOR naopak tímto krokem získá prostor pro rozšíření sortimentu v rámci své hlavní značky. Společnost Elmax se chystá v dubnu uspořádat prezentaci nových modelů ze stáje De Dietrich. O novinkách vás budeme v příštím vydání informovat.

Nespresso představilo novou limitovanou edici kávy



V příjemném prostředí vlastní kavárny v Pařížské ulici v Praze se konala začátkem března tisková konference Nespresso, která byla předzvěstí jara. Krásné představitelky firmy vnesly díky jarně laděným šatům v pastelových barvách do tehdy ještě sychravého zimního dopoledne pozitivní náboj. Pár dnů nato přišly rekordní teploty a slunečné počasí, takže nezbývá než jim poděkovat. Nespresso na tiskové konferenci představilo novou limitovanou edici kávy, zvanou Naora. Vyšší ovocná kyselost a jemná nahořklost spolu s intenzitou 5 dělají z této kávy jedinečný zážitek. Konkrétně jde o kolumbijskou arabiku, která se vyznačuje dlouhým zráním. Káva je v prodeji od 2. dubna.

Whirlpool získal prestižní designovou cenu

Po zisku iF Product Design Award 2012 získala jedinečná varná deska Whirlpool iXelium ještě cenu iF Gold Design Award, která uznává vynikající výsledky v oblasti designu a technologie. Sošky iF Gold, které vytvořil speciálně pro tyto účely Herbert H. Schultes, jsou určeny pro ty nejlepší. Výhra sošky znamená, že její příjemce byl mimořádně úspěšný v oblasti jedinečnosti výrobku, inovací materiálu, komunikace nebo návrhu obalu, a proto si zaslouží speciální místo mezi ostatními vítězi. Všichni vítězové IF Gold Award se automaticky stávají členy významné skupiny známé jako iF Gold Selection pro konkrétní rok. Cena byla Whirlpoolu předána během slavnostního večera, jenž se konal 10. února v BMW Welt v Mnichově. Celkem bylo uděleno sto zlatých cen ve čtyřech kategoriích – design výrobku, komunikační design, materiály a design obalů. Varná deska iXelium



zaujala porotu sladěním technologie a designu. Vysoce účinné hořáky jsou perfektně zabudovány do racionalizovaného aerodynamického tvaru povrchu iXelium™. K subtilnímu vzhledu přispívají i pozoruhodné konstrukční detaily designu mřížky.

A kromě toho je unikátní nanotechnologie iXelium™ uplatněna na všechny ocelové části, což zaručuje, že povrch

varné desky zůstane trvale lesklý a neporušený. Varné desky iXelium jsou první a jediné na trhu, které jsou vybaveny mřížkami a hořáky ze stejnojmenného materiálu, díky čemuž si zachovávají lesk po celou dobu. Kromě toho jsou tyto modely energeticky účinnější než běžné plynové desky, spoří až 15 % plynu při vaření a vzniká při jejich používání o 5 % méně CO₂.



Gorenje zavírá továrnu ve Finsku, výroba se přesouvá do Česka

Slovinský výrobce domácích spotřebičů se chystá letos v červenci ukončit provoz své továrny ve finském Lahti. Výpadek výrobní kapacity má nahradit český výrobní závod Mora už od letošního září. Gorenje získala továrnu v polovině roku 2010 od italského koncernu Antonio Merloni, S.p.A., zmítajícího se ve finančních problémech. Ve Finsku se nacházela výroba švédské značky Asko, která Merloni patřila. Finský závod vyprodukoval v roce 2011 více než 53 tisíc kuchyňských spotřebičů pro vaření a jeho uzavření se dotkne 106 zaměstnanců. Zrušení provozu je součástí nového strategického plánu Gorenje pro roky 2012 až 2015. Cílem je dosáhnout lepší efektivity, snížit náklady a přesněji vytyčit základní cíle celé skupiny. Zatímco ve Finsku Gorenje jeden závod zavřela, otevřela začátkem března zbrusu nový v Srbsku. Z nových výrobních linek by mělo ročně putovat na trh 70 tisíc praček a 30 tisíc umyvadel. I když došlo k oficiálnímu otevření až nyní, funguje závod už od konce roku 2011 a pracuje v něm 96 lidí. Srbská vláda podpořila projekt grantem 10 tisíc eur na jednoho zaměstnance. Gorenje má v Srbsku ještě závody na výrobu chladicí techniky a ohřívačů vody.

Tisíce bývalých zaměstnanců chtějí žalovat Electrolux

V Americe se chystá více než tisícovka lidí žalovat svého bývalého zaměstnavatele, společnost Electrolux. Podle odhadů by mohlo být pod žalobou nakonec zhruba 1 500 podpisů. Konkrétně jde o spor mezi nimi a výrobním závodem Electroluxu ve Webster City ve státě Iowa. Americký okresní soudce, který má na starosti celý případ, nařídil firmě poskytnout jména a kontaktní údaje zaměstnanců, kteří zde pracovali od hodiny mezi prosincem 2008 a prosincem 2011. Cílem žalujících strany je získat odškodnění za to, že museli být v práci patnáct minut před začátkem skutečné pracovní doby, a to bez příplatku, za účelem nasa-



zení ochranných pomůcek. Výrobní závod prací techniky ve Webster City byl uzavřen po 73 letech provozu a přesunut do mexického Juarezu v prvním čtvrtletí roku 2011.



Světová výroba oceli byla v roce 2011 rekordní

Koncem března vydalo International Stainless Steel Forum předběžné výsledky produkce oceli za loňský rok. Z uveřejněných dat vyplývá, že stoupla výroba v meziročním srovnání v roce 2011 o 3,3 %, a to na

32,1 milionů metrických tun. Data dále ukazují, že probíhalo ve třetím čtvrtletí 2011 určité vyskladnění, které bylo částečně kompenzováno ve čtvrtém čtvrtletí. Zvýšení produkce není nijak velké, v roce 2010 dosáhlo 25% růstu. Největším producentem oceli je nadále Čína s 66,5% podílem na celosvětové produkci.



GE má novou výrobní linku

Americký gigant otevřel před časem po dlouhých padesáti letech v takzvaném Appliance Parku v Louisville nový výrobní závod. Nyní zde otevírá během posledních pár týdnů už druhý. Událost proto přitáhla nemalou pozornost amerických médií, která jsou v poslední době spíše zvyklá informovat o uzavírání výrobních kapacit a jejich přesunech na jih mimo území

USA. Nová produkční kapacita cílí na výrobu vysoce kvalitních chladniček a používá systém takzvané „štíhlé výroby“, který vyvinula společnost Toyota po druhé světové válce. Základem tohoto přístupu je myšlenka vyrábět pouze to, co zákazník skutečně požaduje. Oba nové závody jsou výsledkem obří investice ze strany GE, s níž koncern začal v roce 2009. Více než miliarda dolarů a cíl vytvořit do roku 2014 zhruba 1 300 nových pracovních míst mluví samy za sebe.

Indesit hledá fotbalový talent

Italská značka domácích spotřebičů je oficiálním partnerem čtyř předních evropských fotbalových klubů – Arsenalu, AC Milán, Paris Saint Germain a Šachtar Doněck. Přesto je to firmě ještě málo a začíná s novou aktivitou v podobě Indesit Football Talents Competition, tedy fotbalovou talentovou soutěží. Fanoušci napříč Evropou mají šanci si zahrát na londýnském Emirates Stadium. Jediné, co musejí udělat, je zaregistrovat se do 13. dubna na adrese football.indesit.com nebo na facebookové stránce facebook.com/indesitfootball. Po registraci si pak musejí vytvořit profil a nahrát fotky či texty, v nichž odhalí své zapálení pro fotbal. Internetová komunita poté vybere 250 nejlepších soutěžících, z nichž pak určí 64 postupujících porota zvýšezmíněných klubů. Všichni vybraní se budou moci aktivně zúčastnit soustředění, které povede některá z velkých fotbalových hvězd. Nakonec se rozdělí na čtyři 16členné týmy a zahrají si proti sobě v londýnském svatostánku fotbalu.



Blomberg se chystá do Birminghamu

Ve dnech 22. a 23. dubna se koná v britském Birminghamu veletrh CIH Trade Show, v jehož rámci se velkolepě představí i německá značka Blomberg. Ta patří do skupiny Arçelik, která vlastní celou řadu značek včetně BEKO či Grundig. Blomberg přiveze na veletrh svou kompletní kolekci včetně některých zajímavých novinek. Značka vstoupila v Británii na trh v roce 2010 a poměrně rychle si získala popularitu. Na úspěchu má velký podíl i exkluzivní partnerství s CIH, protože jsou spotřebiče Blomberg v prodeji ve více než 340 britských obchodech. Během druhé poloviny roku 2011 zdvojnásobila značka prodeje (při srovnání se stejným obdobím v roce 2010). V Česku má Blomberg v exkluzivní distribuci společnost Elmax.



Pračky Blomberg ve znamení pohodlného, úsporného a rychlého praní

Blomberg®
120 let německé tradice

TRADIČNÍ NĚMECKÁ ZNAČKA ELEKTROSPOTŘEBIČŮ BLOMBERG LETOS PŘÍCHÁZÍ NA TRH S ŘADOU PŘEDEM PLNĚNÝCH PRAČEK, KTERÉ SÁZÍ NA INOVACE, NÍZKOU SPOTŘEBU ENERGIE A KVALITU VÝROBY, KTEROU POTVRZUJE POSKYTNUTÍM PRODLOUŽENÉ ZÁRUKY NA 4 ROKY.

Greenplus



Topné těleso s dlouhou životností

Vybrané modely praček Blomberg jsou vybaveny speciálním topným tělesem pokrytým ochrannou slitinou niklu. Je stokrát odolnější než běžná topná tělesa a díky tomu prodlužuje životnost pračky a zabraňuje zvyšování spotřeby elektrické energie.

Chytré programy, které vás potěší

Pračky Blomberg nabízejí kromě běžných programů i speciální programy pro výjimečné potřeby. Například noční program pro tiché praní s odloženým odstředováním, program pro praní sportovního prádla nebo velice rychlý program Mini pro malé množství lehce znečištěného prádla. Specialitou praček Blomberg jsou výjimečné prací programy schvá-

lené německou testovací společností VDE, které zneškodňují až 99,9 % bakterií už při teplotě 30 °C.

Dostatečná kapacita pro vaše prádlo

Pračky Blomberg na 8 kg prádla jsou vybaveny bubnem s velkorysým objemem až 64 litrů, který umožňuje komfortní a pohodlné praní velkých kusů prádla. Pro zachování těch nejlepších pracích a energetických parametrů pračka automaticky přizpůsobuje nakládání množství prádla délku cyklu a množství vody použité pro dané praní.

Bezpečnost vždy na prvním místě

Pro maximální bezpečnost mají pračky Blomberg kontrolní panel s dětským zámekem, který jim znemožňuje jakoukoli změnu pracovního programu. V případě, že zapomenete otevřít kohoutek s přítokem vody, informuje vás o tom kontrolka na ovládacím panelu. Při úniku vody systém aquAvoid během několika sekund zastaví přívod vody a ochrání nábytek před poškozením. Vybrané modely praček Blomberg jsou vybaveny také systémem aquAvoid plus, který zastaví přítok vody při úniku uvnitř pračky.

Úspora s řadou GreenPlus

Pračky Blomberg maximálně šetří přírodní zdroje i provozní náklady. Pračky označené zeleným logem Greenplus patří k nejúspornějším na světě. Značné úspory energie bylo dosaženo mimo jiné využitím elektronicky řízených bezkartáčových BLDC motorů. Tyto motory jsou výjimečně tiché a úsporné.

Když není místa nazbyt

Pro domácnosti s omezeným prostorem vyvinul Blomberg speciální pračky SLIM LINE. Jejich charakteristickým rysem je menší hloubka, díky které pračka zaujme v prostoru méně místa. Díky většímu průměru bubnu bylo dosaženo navýšení objemu prádla na 5 a 6 kg.





Zaostřeno na gadgety

MODERNÍ TECHNOLOGICKÉ A DESIGNOVÉ „VYCHYTÁVKY“ NA NÁS DNES VYKUKUJÍ NA KAŽDÉM ROHU. INTERNET JE JIMI VŠAK DOSLOVA ZAPLAVENÝ, AŽ UŽ SE JEDNÁ JEN O POUHÉ STUDIE A NÁVRHY ČI SÉRIOVĚ VYRÁBĚNÉ ZBOŽÍ. PRONIKNĚTE S NÁMI DO SVĚTA COOL VYNÁLEZŮ, KTERÉ VÁM ULEHČÍ ŽIVOT A ZÁROVEŇ OSLNÍ NÁVŠTĚVY.



MINI MUFFINY SNADNO A RYCHLE

Máte rádi pravé muffiny nebo takzvané cupcakes s rozličnými polevami? Pokud nechcete pokaždé rozehtřívát troubu nebo si chcete tuto sladkou dobrotu užít v kempu či na své chatě, pořídte si tento stylový přístroj. Za 20 minut v něm upečete sedm mini muffinů a díky nepřilnavému povrchu ho po použití snadno vyčistíte.

OSTŘENÍ NOŽŮ V DESIGNOVÉM HÁVU

Ke kvalitnímu naostření nožů můžete použít klasickou ocílku, ale správně ji používat chce cvik. Mnohem jednodušší je samozřejmě použít brousek. Námí představené řešení Ozitech je nejen praktické, ale také designově zajímavé. Jeho unikátnost tkví v diamantovém povrchu samotného brousku, takže stačí jen pár tahů nožem a rázem držíte v ruce ocel ostrou jako břitva.



ALKOHOLOVÉ ŠACHY

Běžně si šachová partie žádá absolutní soustředění a čistou mysl. Pokud ale zvolíte tuto variantu, ani jeden z vás nebude od stolu odcházet střízlivý. Klasické figurky nahradily sklenky na panáky. Rozlišit je můžete například i tím, že je podle druhu figury naplníte odlišnými druhy alkoholu.



MÍCHÁNÍ BEZ NÁMAHY

Nechcete se při práci neustále zabývat hledáním lžičky k zamíchání kávy či před každým lokem kroužit s hrnkem ve vzduchu? Řešením je tento hrneček, který provede míchání obsahu za vás. Stačí stisknout žluté tlačítko na jeho uchu a rázem je veškerý obsah zamíchán. Dodáván je i s víčkem, abyste v něm mohli popíjet dobrou domácí kávu třeba při cestě do práce.



NA LASAGNE CHYTŘE

Známe to všichni, při pečení lasagní v klasickém pekáči dojde většinou k vyli-tí bešamelu i rajčatové omáčky. Člověk pak musí tyto ingredience nabírat lžící a nevzhledně doplňovat na talíř. Tomu je konec, pokud si pořídíte tuto speciální formu, která díky rozdělení vnitřního prostoru přepážkami zcela výrazně snižuje možnost úniku bešamelu.



DORT S PŘEKVAPENÍM

Upéct dort není zas tak složité, ale upéct dort, který bude mít uvnitř náplň, aniž by to na něm bylo zvenku poznat, už chce jisté kulinářské schopnosti. Pokud se nechcete pouštět do experimentů s vydlabáváním korpusu, pořídte si tuto chytrou formu. Tvoří ji dvě části – základní forma a vnitřní část s vystupující plochou. Díky ní upečete korpus s kruhovou částí pro náplň. Stačí tedy vyklepnout z formy a můžete začít plnit krémem a ovocem.



OBRACEČKY PRO KAŽDOU PŘÍLEŽITOST

Kuchyňská sada Click & Cook obsahuje jak různé druhy obraceček, tak stěrku a špachtli. Hlavní kouzlo tkví v jejich odlišení pomocí barevných kroužků a stojánku, do něhož je lze všechny stylově zasunout. Nehledě na to, že mají všechny moderní a elegantní design.



IFR monitoring

Monitoring & Analysis
IFR EUROPE LTD. MAGYARORSZÁG
1163 Budapest, Cziráki u. 26-32
Tel.: +36 1 401 03 31
Fax.: +36 1 401 03 30
hungary@ifrmonitoring.com
www.ifrmonitoring.com

Firma IFR dělá takzvaná „shelf share analysis“ ve více než čtyřiceti zemích. Zkoumá produkty v oblasti domácích spotřebičů, ale i kancelářskou techniku, audio-video produkty nebo foto a telekomunikační technologie.

Výraz „shelf share“ je anglický výraz pro skladové zboží. „Shelf analysis“ – skladová analýza – zkoumá přítomnost jednotlivých produktů na skladě, jejich životnost, cenový vývoj, technologii a pozici na trhu.

S ohledem na rozvíjející se trh firma IFR MONITORING nabízí analýzy, které jak výrobcům, tak i prodejcům umožňují vytvářet si jasný obraz o aktuálním stavu trhu. Systém „shelf share“ dává k dispozici informace již 12–14 dní po shromáždění údajů.

Následující tabulky jsou výtažkem z dat zpracovaných firmou IFR.

Nové pračky HOTPOINT FUTURA

– budoucnost již dnes



Nové předem plněné pračky HOTPOINT FUTURA jsou právem hrdými nositeli svého jména. Nejen že jsou skvělými pomocníky dnešních domácností, ale zároveň sledují budoucí trendy ve vývoji praní prádla, a uživatelé tak mohou být vždy o krok napřed. Jejich ergonomický tvar, tichý chod a inovativní technologie zajišťují nízkou spotřebu energie a vody v energetické třídě A+++ s maximálními výsledky praní a péče o tkaniny.



Nová generace odstraňování nečistot a obnovy bělosti

Některé skvrny vyžadují pro odstranění vysoké teploty, ale jejich použitím mohou barvy oblečení vyblednout. Pračky HOTPOINT FUTURA jsou vybaveny revolučním programem, který dokáže zbavit tkaniny až 20 nejčastějších skvrn, včetně ovoce, krve, čokolády nebo trávy, a to využitím různých teplot vody v kombinaci s přesně cílenými pohyby bubnu, vše bez nutnosti prát při vysoké teplotě. Prací cyklus tvoří speciální bio počáteční fáze při 40 °C, která odstraňuje enzymatické skvrny, a další fáze při 43 °C, při které je udržována konstantní teplota. Skvrny jsou tak odstraněny i bez předčištění.

Díky speciálním mechanickým pohybům bubnu a elektronickému řízení teploty vody, které udržují stálou teplotu 60 °C po dobu hlavního praní, a díky použití většího množství vody v závěrečné fázi cyklu obnovuje pračka také přirozenou bělost oblečení.

Pošlete alergeny k vodě

V průměru každý čtvrtý člověk v Evropě trpí alergiemi. Nové pračky HOTPOINT FUTURA jsou vybaveny speciálním antialergenním cyklem, který díky možnosti přidat až 3 cykly máchání navíc vyplachuje z prádla zbytky pracích prostředků, nečistot a eliminuje výskyt většiny alergenů.

Antialergenní cyklus je založen na dvou fázích ohřevu vody na začátku a udržování konstantní teploty 60 °C po dobu praní. Navíc používá větší množství vody k rozpuštění prášku a poskytuje celkem až pět fází máchání, které zajistí, že jsou na konci cyklu tkaniny zcela bez pracího prostředku a hlavní alergeny, jako roztoči, pyl a prach, jsou z vláken tkanin odstraněny.

Tichý společník

Pračky HOTPOINT FUTURA jsou vybaveny systémem Super Silent, který zajišťuje maximální tichost během celého cyklu. To je umožněno nejpokročilejšími řešeními, jako je speciální bezuhlíkový motor a nový inteligentní systém čerpání.

Speciální bezuhlíkový motor pracuje na principu elektromagnetické indukce, odpadá zde tedy nepříjemný hluk způsobovaný uhlíkovými kartáči, které v běžných motorech přenášejí elektrický proud a pomáhají roztočit motor. Navíc díky inteligentnímu systému čerpání se motor čerpadla aktivuje, pouze pokud je zjištěna přítomnost vody, a eliminuje se „bublavý“ zvuk způsobený čerpáním na konci cyklu.

Design HOTPOINT = ergonomie a funkčnost

Značka HOTPOINT upravila design nových praček tak, aby zlepšila funkčnost a ergonomii. Novinkou je rotační zásuvka na prací prostředky, kdy se zásobník nevytahuje, ale otáčí, čímž usnadňuje vložení pracího prostředku i následné čištění. Šíře dvířek pračky má průměr 46 cm, dvířka jsou doplněna o ergonomickou rukojeť, která usnadňuje manipulaci, na výběr jsou tři barevná provedení – bílá, antracitová a stříbrná. Ovládací LCD displej v češtině je zvětšen na 13 cm ve srovnání s předchozími modely, a je tak daleko přehlednější a čitelnější.

Variabilita rozměrů a kapacity

Pračky HOTPOINT jsou k dostání v klasickém rozměru od 54 do 60,5 cm nebo ve verzi SLIM s hloubkou 43,5 cm. Díky zvětšené kapacitě nabízejí plnění až 10 kg u standardních modelů a 7 kg ve SLIM provedení. Vybírat je možné také z kombinovaných praček se sušičkou, které nabízejí kapacitu praní až 10 kg a sušení až 7 kg.

5 let prodloužené záruky

Na nové pračky HOTPOINT je poskytována plná 5letá záruka. Pro získání prodloužené záruky na zakoupený produkt musí zákazník svůj výrobek zaregistrovat na webových stránkách www.extrazaruka.cz, a to do 30 dnů od zakoupení výrobku. K registraci je potřeba přiložit scan dokladu o zakoupení výrobku a scan záručního listu.



PEREME ÚSPORNĚ

Nové předem plněné pračky už v kategorii A+++

PRAČKA PATŘÍ MEZI SPOTŘEBIČE SE ZNAČNOU SPOTŘEBOU ELEKTŘINY I VODY. PŘEDVŠÍM PRANÍ NA 60 °C A VÍCE STUPŇŮ SI ŘEKNE KVŮLI OHŘÍVÁNÍ VELKÉHO MNOŽSTVÍ STUDENÉ VODY O POMĚRNĚ DOST ELEKTŘINY. VÝROBCI OVŠEM V POSLEDNÍCH LETECH VÝRAZNĚ ZAPRACOVALI NA ZEFEKTIVNĚNÍ PRACÍCH PROGRAMŮ A VĚTŠINA NOVÝCH PRAČEK SE ŘADÍ DO ENERGETICKÉ TŘÍDY A++ A A+++. VYBRANÉ MODELY JSOU DOKONCE JEŠTĚ ÚSPORNĚJŠÍ, MIMO STANDARDNÍ ENERGETICKÉ ŠTÍTKY.

Klesající spotřeba elektřiny a částečně i vody je ovšem pouze jednou ze změn, jimiž prošly pračky v posledních letech. Mezi nejvýraznější patří navyšování kapacity bubnu, zvětšování dvířek pro snadnější vkládání a vykládání prádla, zjednodušení ovládání díky LCD

a LED displejům, ale také použití motorů s přímým pohonem, snížení hlučnosti a příchod parních a extra rychlých programů. Jak vidno, není novinek málo. Podívejme se na ně trochu podrobněji.

Velká kapacita ≠ velká spotřeba

Kapacita předem plněných praček dosahuje až hodnoty 12 kg, většina top modelů má však 8–9 kg. Nemá lá část spotřebitelů stále žije v domněnku, že maximální kapacita pračky udává, kolik bychom do ní měli vložit prádla. Výrobci ovšem vždy uvádějí, že je kapacita od 1 do XY kg, případně používají ve spojení s kapacitou slovo „až“. Jinak řečeno, můžete do pračky samozřejmě vložit i relativně malé množství prádla. Že to zvýší neúměrně spotřebu vody? Ne nutně, protože všechny pračky disponují minimálně stupňovou množstevní automatikou, ty lepší dokonce bezstupňovou. První jmenovaná, přezdívaná také jako fuzzy logic, zváží prádlo a zjistí, kolik ho bylo vloženo. Vážení ale není zcela přesné, pračky zjistí jen určitý stupeň zaplnění bubnu. Mnohem přesnější je bezstupňová množstevní automatika, která se většinou pojí i se zjišťováním typu textilií a stupně zašpinění. Pračka tak upravuje prací cyklus dle potřeby a dává tak i množství vody. Pokud tedy peregnete například 2 kg prádla v pračce s maximální kapacitou 8 kg, rozhodně nespoteřebujete více vody, než kdybyste toto množství prali v modelu s kapacitou na 5 kg. Velké pračky mají navíc větší bubny, takže se v něm prádlo pere šetrněji a většinou i lépe.

Rychlá doba přinesla rychlé programy

Dlouho platilo, že prací proces trvá v řádu desítek minut, spíše tedy hodin. Jenže v dnešní uspěchané době spotřebitelé žádají i kratší programy pro praní menšího množství či jen lehce zašpiněného prádla. Můžete se tak setkat s modely, které menší množství (zpravidla 2 kg až 3 kg) vyperou za 15, 30 či 40 minut. Některé mají rychlých programů hned několik – jeden slouží pro propocené sportovní oblečení po jednom cvičení, jiný pro osvěžení den nošeného prádla apod.

Pára – užitečný doplněk

Mnozí výrobci také přišli s takzvaným parním praním. Nejedná se o programy, které by měly prádlo vyložené vyprat, nýbrž osvěžit, zbavit ho pachů či potu. Jelikož se nepere ve vodě, je oblečení po skončení programu pouze lehce vlhké a rychle uschne. Pára může sloužit také k dezinfekci a zpravidla ji můžete přidat k běžnému pracímu cyklu, což ho o něco málo prodlouží.

Další vylepšení

Výrobci také pracují na bubnech a snaží se je zdokonalit, aby se textil zbytečně neničil, na druhou stranu aby se co nejkvalitněji vypral. Jsou to vlastně dva protichůdné požadavky, protože vysoce kvalitní vyprání si samozřejmě žádá delší prací cyklus. A kromě něho také bubny s většími otvory. Jejich zmenšování je zase prádlo méně namáháno. Bubny proto mívají otvory speciálně tvarované. Kromě toho se stále častěji objevují pračky s přímým sprchováním, které by mělo ještě o něco

AEG L98699FL

Top model z nabídky německé značky AEG se oficiálně řadí do energetické třídy A+++, ale ve skutečnosti je ještě o 20 % úspornější. Na první pohled zaujme velkým LCD displejem, který je navíc dotykový a informuje o velkém množství parametrů praní. Na základě určení hmotnosti vloženého prádla může také doporučit, kolik použít pracího prášku. Nechybí funkce pro úsporu času, pro odstranění skvrn ani parní programy. 9kg pračka s maximální rychlostí odstředování 1 600 ot./min. disponuje také vnitřním osvětlením bubnu. Na standardní prací cyklus spotřebuje 63 l vody, při odstředování vydává hluk 73 dB.



Bauknecht WAE 8140

Vlajková loď katalogu další německé značky, která vstoupila oficiálně na český trh teprve před rokem, nabízí kapacitu až 8 kg. Mezi její přednosti patří určitě senzor Green Intelligence, který zjistí přesně množství prádla a upraví podle toho prací cyklus. V řeci čísel lze ušetřit až 38 l vody při praní menšího množství prádla. Pračka s LCD displejem a velkými dvířky, která lze otevírat do velkého úhlu, spadá do energetické třídy A, maximální rychlost odstředování je 1 400 ot./min. (77 dB) a má 14 programů. Výrobce zdůrazňuje především přítomnost toho 15minutového, který vypere při 30 °C 3 kg prádla.



Baumatic BWM1417W

Pračka s kapacitou na až 7 kg prádla je řazena do energetické třídy A a na standardní prací cyklus spotřebuje 59 l vody. V její programové nabídce naleznete 14 programů včetně rychlého, intenzivního či speciálního pro dětské prádlo. Uživatel může nastavit jak teplotu praní, tak rychlost odstředování, které dosahuje až 1 400 ot./min. Ovládání i kontrolu stavu usnadňuje přítomný LED displej. Buben je vyroben z nerez a vana z polypropylenu. Dvířka lze otevírat až do úhlu 180 °, takže má uživatel pohodlný přístup do bubnu také v menších místnostech.



BEKO WMB 81044 LA

Jedna z nejúspornějších praček na trhu je označována výrobcem jako A++++ model. To není samozřejmě oficiální označení, ale každé „plus“ představuje 10 %, takže hovoříme o pračce v energetické třídě A+++, která je ještě o 10 % úspornější, neboli A – 40 %. BEKO vybavilo tuto novinku LCD displejem, bezkartáčovým BLDC motorem a přímým sprchováním prádla. Pračka s kapacitou na až 8 kg prádla a rychlostí odstředování 1 000 ot./min. má ve funkční výbavě celkem 16 programů – například 14minutový, Baby Care pro dětské prádlo, Eco bavlna a další. Při standardním prací programu dosahuje pračka spotřeby 52 l vody.



Lexikon

Rychlost odstředování

Honba za většími čísly a větším výkonem je jedním ze základních marketingových tahů. Některé modely praček proto nabízejí i 1 600 ot./min., jiné jen 1 400, 1 200 nebo ještě méně. Rychlost odstředování má samozřejmě vliv na množství zbytkové vody. Na druhou stranu čím odstředujeme rychleji, tím je prádlo pomačkanější. Uživatel by měl být proto informován, že volit automaticky nejvyšší nastavení není vždy žádoucí.

Referenční program

Aby bylo možné jednotlivé pračky srovnat, měří se jejich spotřeba při standardizovaném programu pro praní bavlny na 60 °C a při plné náplni. Každý výrobce má totiž svoji programovou výbavu, kterou různě upravuje a nastavuje. Referenční program však nabízí objektivní porovnání jednotlivých modelů.



Bosch Logixx VarioPerfect WAS32798ME

Pračka z dílny německé značky, spadající do koncernu BSH, vypere až 8 kg prádla a vyždímá ho rychlostí až 1 600 ot./min. Jelikož se jedná o VarioPerfect model, můžete u něho zvolit buď snížení spotře-

by energie až o 30 % volbou funkce EcoPerfect, či zkrátit prací cyklus až o 60 % volbou funkce SpeedPerfect. Pračka v energetické třídě A+++ používá asynchronní motor EcoSilenceDrive, který je nejen velmi spolehlivý, ale také tichý. Výrobce se dále chlubí bezstupňovou množstevní automatikou a vyzdvihuje několik programů včetně extra krátkého 15minutového programu pro peří či programu pro praní záclon při 30 °C.



Brandt WFK2448E

Francouzský Brandt má v nabídce zajímavou 8kg pračku s LCD displejem a systémem OPTICONTROL, který přináší přímé sprchování prádla pomocí recirkulačního čerpadla. Energetická třída A+ a spotřeba 59 l na jeden standardní prací cyklus při plné náplni jsou dalšími základními specifikacemi. Pračka nabízí celou řadu

programů včetně OPTIA45', který pere na 40 °C po dobu 45 minut při zachování energetické úspory a účinnosti praní v AA třídě. Nechybí ani 15minutový Flash 15' program či speciální program pro praní ložního prádla při 30 °C. Pračka má velká dvířka pro snadné vkládání a vykládání náplně.



Blomberg WNF 8447RC30

Pro zákazníky, kterým se zdá tradiční bílé provedení praček okoukané, ale nechtějí ani černé či stříbrné varianty, má řešení německá značka Blomberg. Vínový kabát je určitě netradiční a v obchodě s domácími spotřebiči na sebe bude strhávat pozornost. Jde ale samozřejmě o model zcela srovnatelný s tou nejlepší konkurencí. Pračka pojme najednou až 8 kg prádla a buben dokáže roztočit na 1 400 ot./min. Při referenčním programu spotřebuje 59 l a celkově ji řadíme do energetické třídy A+++.

Díky stejnosměrnému DC motoru, tedy bezkartáčovému, je velmi tichá. Mezi 16 programů naleznete například program na ložní prádlo, hygienický program či rychlý 14minutový.



Fagor F-2812

Z jihu Evropy míří na český trh 8kg pračka, která dokáže plnou náplň prádla vyprat už za 50 minut. Vděčí za to systému Turbo Time Plus z vývojové laboratoře Fagor. Celkově má 16 programů včetně 15minutového na 2 kg prádla a 30minutového na 4 kg. Spotřebič nese označení energie-

tické třídy A+++ a při odstředování roztočí buben maximálně na 1 200 ot./min. Mezi důležité prvky z hlediska uživatelského komfortu spadá LCD displej. Pračka disponuje samozřejmě kontrolou vyváženosti ABS. Dostupná je tato pračka také ve stříbrném provedení, ovšem jako „premium“ model, který mohou prodávat pouze vybraní partneři Fagoru.

Dětské programy

Rodiče malých dětí, ale i alergici ocení velký důraz na praní prádla pro citlivou pokožku. Tyto „baby programy“ zajišťují hygienické praní a především dokonalé odstranění jakýchkoliv zbytků prášku. Většinou toho docílí přidáním extra máchání.

Vůně a pára

Jak už bylo řečeno v úvodním článku, parní program slouží pro osvěžení oblečení a odstranění nežádoucích pachů. Někteří výrobci umožňují vložit do bubnu speciální kuličku, do které můžete dát pár kapek svého oblíbeného parfému. Prádlo se tak během osvěžování párou ještě provoní.



Inteligentní úzké pračky Whirlpool

MNOHO LIDÍ VE SVÝCH DOMOVECH BOJUJE S PROSTOREM, A TAK JE JEJICH PŘIORITY PŘI VÝBĚRU PRAČKY PROSTOROVÁ NÁROČNOST. NABÍZEJÍ SE HNED DVĚ MOŽNOSTI, JAK PROBLÉM S MÍSTEM VYŘEŠIT – PRAČKY VRCHEM PLNĚNÉ ČI PRAČKY ÚZKÉ. ZNAČKA WHIRLPOOL PŘICHÁZÍ NA TRH S NOVÝMI MODELY ÚZKÝCH PRAČEK, KTERÉ SE VLASTNOSTMI PLNĚ VYROVNAJÍ PRAČKÁM SE STANDARDNÍMI ROZMĚRY.

Novinky na trhu AWSE 7100 a AWSE 7120 jsou pračky s hloubkou 44 cm oproti standardním 60 cm, vejdou se do menších prostor, a šetří tak místo v domácnosti. Zároveň ale nabízejí kapacitu na 7 kg prádla a buben o objemu 47 litrů, takže se nijak nesnižuje jejich výkon. Oba modely jsou zařazeny do velmi úsporné energetické třídy A++.

Funkce a výbava

Novinky Whirlpool jsou vybaveny inteligentní technologií 6. smysl, která zaručí dokonalé vyprání díky senzorovým technologiím, které neustále kontro-

lují znečištění vody a zabezpečují nejlepší možný výsledek. Tato technologie také snižuje spotřebu energie a vody až o 50 %. Dále nabízejí výběr ze 14 programů, zahrnujících ruční praní, jemné prádlo či rychlý 15minutový program. Za zmínku stojí také funkce Clean+, vícefázový prací cyklus, zaručující skvělé výsledky i při nízkých teplotách. Nechybí přehledný dotykový displej usnadňující ovládání spotřebiče.

Doporučená maloobchodní cena modelu AWSE 7100 je 14 990 Kč a AWSE 7120 pak 15 590 Kč.



De Dietrich DFW814B

Luxusní značka domácích spotřebičů pro náročné má ve své nabídce také několik praček. A to jak volně stojících, tak plně vestavných. Tento model je z první jmenované kategorie a zaujme především neotřelým designem – kombinace černé, stříbrného čelního panelu a modrého skla bubnu rozhodně není

běžná. Pračka na až 8 kg prádla nese energetický štítek s označením A+, odstřeďuje rychlostí až 1 400 ot./min. a spotřebuje na jeden standardní cyklus 59 l vody. Její hlavní předností je přítomnost ICS režimu, automatiky, která dokonale vypere jakékoliv prádlo. Uživatel musí pouze vybrat, zda pere bílé, či barevné. O zbytek nastavení se postará už sama pračka a vybere to nejvhodnější. Mezi další vlastnosti patří 16 programů, přítomnost LCD displeje a snížená hlučnost.



Hotpoint Futura WMD 843BS EU

Zbrusu nová pračka z nedávno představené řady Futura se chlubí energetickou třídou A+++, kapacitou na 8 kg prádla a rychlostí odstřeďování až 1 400 ot./min. O tichý chod se v jejím případě stará bezuhlíkový motor, o úsporu zase množstevní automatika. Z výbavy nepostrádá ani LCD displej,

ani nadstandardní množství programů. Najdete u ní například program pro hedvábí, dále rychlý 30minutový program, speciální pro ložní prádlo a ručníky a také pro praní vlny s certifikací Woolmark Platinum Care. Při volbě programů můžete ještě určit intenzitu praní ve 3 úrovních. K dispozici je i ekologický program na 30 minut, který pere prádlo ve studené vodě. Na jeden referenční prací cyklus spotřebuje pračka 53 l vody.



Indesit WSE 4125 (EU)

Kompaktní pračka s hloubkou pouhých 45 cm je určena do menších domácností. Nabízí kapacitu náplně 4,5 kg, které vypere s automatickým řízením spotřeby. Pračka má displej a diody indikující další nastavení včetně módu Eco Time.

Při výběru této funkce můžete prát, kdykoliv chcete, bez ohledu na množství náplně. Náplň do 3 kg lehce znečištěného bavlněného nebo syntetického oděvu vypere o 30 % rychleji a s úsporou vody a energie až 40 %. Zástupce Indesitu má označení energetické třídy A+, disponuje programem pro snadné žehlení, odstraňování skvrn i denním praním o délce 30 minut. Odstřeďování probíhá rychlostí až 1 200 ot./min.



Whirlpool AWM 1111

Novinka na trhu, řadící se mezi top produkty Whirlpoolu, je plně vybavenou pračkou typu DreamSpace. Vyprat v ní můžete až 11 kg prádla, které se vkládá do bubnu velkým otvorem o průměru 40 cm. Samozřejmě nemůže chybět technologie 6. smyslu, upravující proces praní dle množství vloženého prádla a dalších parametrů, které zjistí inteligentní čidla. Uspořit tak lze až 30 % energie, vody i času. Pračka samotná je velmi úsporná, protože nese označení A+++.

Při plné náplni spotřebuje 81 l vody (referenční program). Tichý chod má na svědomí motor SilentMotion. Programů nabízí uživateli 15, přičemž výběr obsahuje i volbu Clean+, vícefázový prací cyklus, který přináší skvělé výsledky především při nízkých teplotách.

Ekologické programy

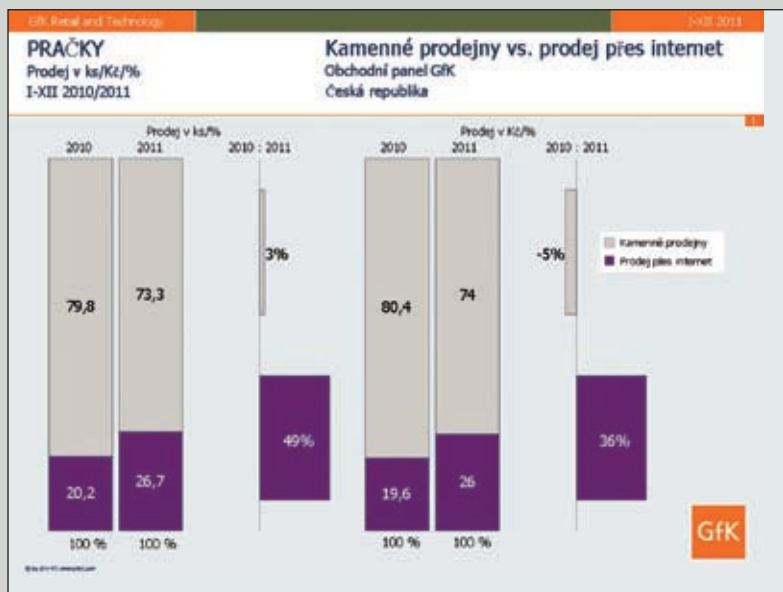
Stále častěji se objevují různé formy ekologických programů či nastavení. Uživatel tak může například běžný program upravit a změnit ho v úsporný a ekologický. Zkrátí se tím zpravidla i délka praní, což v případě lehce zašpiněného oblečení nevadí.

Ruční praní v pračce

Vypadá to jako nesmysl, ale existují na trhu pračky, které mají programy splňující požadavky pro praní toho nejjemnějšího prádla. Jinak řečeno, můžete v nich prát i vlnu, která je výrobcem oděvu určena pro praní v ruce, aniž byste se museli bát, že dojde k seprání nebo poškození oděvu.

PRAČKY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

V UPLYNULÉM ROCE¹ SE PRAČEK PRODALO O 13 % VÍCE NEŽ V ROCE 2010, TRŽBY VŠAK ZAZNAMENALY JEN MÍRNÝ, 3% NÁRŮST. KUPUJÍCÍ DÁVALI PŘEDNOST LEVNĚJŠÍM VÝROBKŮM, VÝRAZNĚ VZROSTL ZÁJEM O PRAČKY V CENĚ DO 7 TISÍC KORUN². K NÁKUPU PRAČEK VYUŽILI SPOTŘEBITELÉ ČASTĚJI NEŽ PŘED ROKEM INTERNET³.



provedení „slim“, se přehouplo přes 10 %, zatímco pračky plněné shora rostly mírnějším tempem. Cenová eroze se projevila u obou provedení praček, ale pouze u praček plněných shora se meziroční srovnání tržeb dostalo do záporných čísel. Oživení zájmu kupujících zaznamenal též segment praček se sušičkou, který se však na celkovém množstevním prodeji praček za loňský rok podílel necelými 2 %.

Přední plnění mírně posiluje

Již 40 % praček se v loňském roce prodalo ve standardní šíři s předním plněním. Necelá třetina výrobků se prodala v provedení „slim“, které si svůj podíl na trhu v meziročním srovnání udrželo. Mírně ztrácejícím segmentem – vyjádřeno podílem v objemu i hodnotě – byly pračky plněné shora, za které kupující v loňském roce zaplatili v průměru zhruba 8 tisíc korun⁴. Obdobnou částku vydali spotřebitelé v průměru za pračku plněnou zepředu v šíři „slim“, zatímco investice do standardní šíře představovala výdaj jen mírně nižší než 10 tisíc korun.

Nároky na technické parametry rostou

Šíře nabídky energeticky úsporných praček, výrobků s vyššími otáčkami či možností větší náplně se opět zvětšovala. V loňském roce se energetická třída A+++

podílela na celkovém obratu automatických praček 5 %, přitom v prosinci se podíl této kategorie přiblížil desetině. Podobný trend zaznamenaly i třídy A++ a A+, jejichž podíl na objemu i hodnotě prodeje meziročně vzrostl – a to na úkor třídy A, u které podíl na obratu klesl v prosinci 2011 na 50 %. Dříve žádaný segment automatických praček s 1 000 ot./min byl v minulém roce též na mírném ústupu, pozornost kupujících si naopak získaly výrobky s otáčkami ještě vyššími, až do 1 400 ot./min. Dříve běžná náplň pračky na 5 kg suchého prádla též zvolna ztrácí na zájmu, téměř 60 % výrobků se v loňském roce prodalo s vyšší kapacitou pro suché prádlo.

Vývoj cen ve znamení poklesu

V prosinci roku 2011 zaplatili kupující za pračku v průměru 8 600 korun, což bylo téměř o 800 korun méně než ve stejném období před rokem. Jediným výrazně rostoucím segmentem byly výrobky v ceně do 7 tisíc korun, o dražší pračky zájem v meziročním srovnání poklesl. Pokles prodejů praček byl nejvyšší u nejdražších výrobků, konkrétně segment praček prodávaných za cenu vyšší než 13 tisíc korun klesl v objemu o pětinu. K meziročnímu snížení cen však došlo jak u kamenných prodejen, tak i u prodeje prostřednictvím internetu.

Zdroj:

Obchodní panel GfK, Zdeněk Bárta,
Retail and Technology Director

GfK Czech, oddělení Retail and Technology, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejkách konečným spotřebitelům ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.cz a www.gfkrt.com, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Retail and Technology Director (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Není-li v textu uvedeno jinak, pak meziroční srovnání znamená období I–XII 2011 vs. I–XII 2010.

² Vážena počtem prodaných kusů.

³ Sledované distribuční kanály: elektroprodejny, nespécializované prodejny (hypermarkety, cash & carry, obchodní domy, zásilkový obchod a čistě internetové prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.

⁴ Všechny ceny zaokrouhleny na stovky Kč.

BEKO

Nejúspornější pračky BEKO Až „tři plus“ a náplň 9 kg



Společnost BEKO neustále roste nejen ve světě, ale také v Česku, kde před nedávnem proběhla její dvouměsíční televizní reklamní kampaň zacílená právě na segment praní. Za poslední rok se opět výrazně snížila spotřeba praček až na úroveň energetické třídy A+++ (-20 %) a došlo i k dalším vylepšením.

Nabídka BEKO je v oblasti praní skutečně bohatá. Naleznete v ní pračky s náplní až 9 kg i modely se zmenšenou hloubkou, přičemž se všechny pyšní kromě úspornosti nadstandardní programovou výbavou. Ta byla navržena s ohledem na potřeby každé domácnosti. Společnost BEKO potěší rovněž ty zákazníky, kteří hledají kompaktnější pračky s náplní dosahující až 6 kg prádla. Hloubka těchto přístrojů je sotva 45 cm. A některé modely praček s náplní 5 kg prádla mají hloubku dokonce jen 37 cm.

www.bekocr.cz



BEKO



Až 9 kg

Pračka s velkou kapacitou může připadat mnohým spotřebitelům jako zbytečná. Pokud mají ale dostatek prostoru pro její umístění, využijí jejích předností jak početné rodiny, tak mladé páry. Nejnovější pračky včetně 9kg modelu BEKO WMB 91242 LC si prádlo zváží a zjistí typ tkanin. Podle toho pak dávkuje množství vody. Pračka s vysokou kapacitou tak neznamená automaticky větší spotřebu vody a energie při praní menšího množství prádla. Vzhledem k tomu, že pojme tento model až 12 osušek či několik kompletních ložních setů, bude samozřejmě nejlépe sloužit ve větší domácnosti. Díky 34 cm velkému otvoru bubnu navíc všechny textilie do pračky snadno vložíte i je z ní vyjmete. BEKO má v nabídce také modely s kapacitami 5, 6, 7 a 8 kg, takže si v pestré nabídce vybere skutečně každý.

Spolehlivé srdce

Na většinu svých praček poskytuje BEKO plnou 5letou záruku. Proč? Jednoduše věří kvalitě svých výrobků. Mezi konkrétní prvky, které zajišťují jejich dlouholetý bezproblémový chod, jsou BLDC bezkartáčový motor a topné těleso Hi-tech Heater s povrchem z niklu. O 50 % nižší hrubost povrchu, dokonalá ochrana proti korozi a snížení zachytávání vodního kamene o 40 % jsou největšími výhodami. Tato vylepšení pak zvětšují životnost až stonásobně, což v podstatě znamená, že je takřka vyloučeno, že bude nutné topení měnit za celou dobu životnosti pračky. Menší množství vodního kamene na tělese má pak také vliv na zachování efektivity ohřívání vody. U běžných praček se výrazně snižuje s tím, jak vodní kámen víc a víc pokrývá povrch topného tělesa.

Programy pro každý den

V pračkách BEKO jsou, kromě běžných programů, k dispozici i programy pro rychlé praní a maximální úsporu času. Pro příklad uveďme Daily Xpress pro lehce zašpiněné oblečení, mezi velmi krátké řadíme 14minutový Xpress Super Short pro jednu nošené oblečení či 17minutový Freshen Up pro osvěžení oblečení, které je například cítit cigaretovým kouřem. Při 30 °C můžete prát mírně zašpiněné oblečení po dobu 30 minut, slouží k tomu program Mini 30.

Samozřejmě nemohou chybět ani další programy pro košile, sportovní oblečení, 40° programy či ekologický 20° program.

Detaily, na kterých záleží

Většina praček BEKO se řadí do energetické třídy A++ a stále přibývá modelů v třídě A+++, která oproti běžné třídě A znamená ještě 20% úsporu energie. Neustále se také vylepšuje výbava praček, například u nich naleznete nádobku pro použití tekutých pracích prostředků. Samozřejmostí je dnes už LCD displej pro snadné nastavení i kontrolu stavu praní včetně zbývajících času. Nižší modely mají pak LED displej, který ukazuje rychlost otáček a zbývajících čas do konce pracího cyklu.

BEKO

Ing. Josef Kunický:

V segmentu vrchem plněných praček stále posilujeme

PO DELŠÍ PAUZE JSME OPĚT ZAVÍTALI DO ČESKÉ POBOČKY ZNAČKY FAGOR, OVŠEM UŽ NA NOVÉ ADRESE V JEŠTĚ REPREZENTATIVNĚJŠÍCH PROSTORÁCH. O SOUČASNÉM TRHU I SAMOTNÉM FAGORU JSME HOVOŘILI S JOSEFEM KUNICKÝM, MARKETINGOVÝM ŘEDITELEM ČESKÉHO ZASTOUPENÍ.

Od rozhovoru s panem Filipem uplynuly pomalu dva roky, tehdy na všechny dopadala hospodářská krize, která však přerostla v krizi finanční, a trhy na tom nejsou stále dobře. Změnilo se u vás za tu dobu něco? Daří se s nepříznivou situací v Evropě bojovat?

Vámi zmíněná krize se bohužel nevyhnula ani sektoru bílé techniky a není žádným tajemstvím, že nám všem značně zkomplikovala život. Tlaky na zlepšení služeb, šíří sortimentu a především cenu zesílily, což nás výrobce nutí pružně se přizpůsobit změněné situaci a v rámci možností vyjít vstříc požadavkům distribuční sítě i koncových zákazníků. Změněná situace si kromě jiného vyžádala důkladnou interní reorganizaci jak na úrovni celé Skupiny Fagor, tak i uvnitř naší filiálky. Skupina Fagor se kromě již tradičních evropských trhů úspěšně zaměřuje na nová teritoria a výrazněji expanduje v posledním období do Číny, jihovýchodní Asie a Latinské Ameriky.

Jak si stojí Fagor v Česku?

Fagor se v ČR od svého založení v polovině 90. let výrazně orientoval na vestavné spotřebiče, takže propad ve stavebnictví a následně výroby kuchyňského nábytku se nepříznivě odrazil také v našich prodejích. Přestože i nadále naše zaměření na vestavné spotřebiče zůstává prioritou, od druhé poloviny loňského roku se více a intenzivněji zaměřujeme také na volně stojící spotřebiče, a to především pračky a sporáky. Vždyť Skupina Fagor je již největším evropským výrobcem vrchem plněných praček! Zpružnění naší cenové politiky a prodejní výsledky posledních 4 až 5 měsíců nám jednoznačně dokazují správnost tohoto rozhodnutí, které se příznivě odrazilo v růstu prodeje a následně i zvyšování tržního podílu.

Skupina Fagor má poměrně netypickou organizaci, spadá do největšího družstevního seskupení na světě a vnitřní fungování se v mnoha ohledech liší od toho, které známe z firem. V čem je pro vás tento systém fungování výhodnější?

Organizace družstevní formou je v oblasti výroby bílé techniky skutečně něco ojedinělého. Členství Fagoru v MCC, tj. největším družstevním uskupení na světě čítajícím kolem 60 000 členů, představuje pro Fagor velmi solidní základnu, neboť díky fungování „baťovského“ systému je většina komponentů získávána v rámci tohoto uskupení za příznivých podmínek, a to i při dodržení základních ekonomických ukazatelů rentability.

A jaká jsou jeho úskalí? Mělo v době ekonomické recese spíše pozitivní, či negativní přínos?

Za určitou nevýhodu družstevního systému lze považovat pomalejší rozhodování, na kterém se podílí více článků než v jiném charakteru firem, avšak i zde pozorujeme v posledním období změny k lepšímu. A navíc, jednou odhlasované rozhodnutí je ihned přijato za své všemi členy družstva. V rámci MCC jsou nejen výrobní organizace, z nichž nejvýznamnější je bezesporu Skupina Fagor, ale i finanční instituce, distribuce, univerzita technického zaměření aj., což pro Fagor zejména v době ekonomické recese představuje jistotu a stabilitu s perspektivou dalšího rozvoje. Takže tato organizační forma právě v komplikovaném období představuje jednoznačnou výhodu.



Fagor patří mezi velké výrobce domácích spotřebičů s nebývale širokou paletou produktů včetně malých spotřebičů i hrců a dalšího kuchyňského vybavení. Tím se výrazně liší od konkurence. Máte v Česku stejně bohaté produktové portfolio jako v domácím Španělsku? Nebo se některé kategorie produktů v Česku neprodávají?

Skupina Fagor se řadí mezi pět největších výrobců bílé techniky v Evropě, za strategická teritoria jsou považovány vedle Španělska také Francie a Polsko, země s největším základem z pohledu naší výrobní základny. Dnes však máme výrobní jednotky také v Itálii, Maroku, Číně aj. Tomuto širokému záběru odpo-



vidá i naše portfolio výrobků, představující nejširší sortiment vestavných spotřebičů, a to nejen pečicích a mikrovlnných trub, varných desek, odsavačů par, myček nádobí či chladniček a mrazniček, ale v nabídce naleznete také vestavné pračky a dokonce i pračky se sušičkou. Vedle volně stojících spotřebičů nabízíme také malé elektrospotřebiče, nádobí a elektrické ohřívače vody. Zatímco u vestavných a volně stojících spotřebičů i v malém elektriku naše nabídka představuje kolem 80–90 % portfolio španělského sortimentu, právě v oblasti tzv. „komfortu“ vidíme velké a námi nevyužité možnosti např. v solární technice, klimatizaci, možná i v kotlích aj. Samostatnou kapitolou jsou takzvané inteligentní domácnosti s ovládáním spotřebičů přes internet či mobil, což je již ve Španělsku a Francii skutečností.

Všimli jsme si, že jste přišli začátkem roku s prodlouženou zárukou zdarma na vybrané spotřebiče, konkrétně za spotřebiče ručíte 50 měsíců. Řada konkurentů nasadila podobnou akci už před dvěma třemi roky jako jeden ze způsobů boje o zákazníka v době ekonomického útlumu. Proč jste k ní přistoupili až nyní?

Fagor záruku 50 měsíců poskytujeme již od začátku roku 2011, v letošním roce jsme ji pouze rozšířili na další produkty. Pravdou také je, že tato záruka je pro koncového zákazníka zcela zdarma, což ve většině případů nelze říct o obdobně se tvářících takzvaných „prodloužených zárukách“.

Během posledních let došlo k výraznému tlaku na cenu a snížily se prodejní ceny většiny produktových skupin s cílem prodat „ted“ bez ohledu na dlouhodobější výhled. Ve výsledku to vedlo i k jisté degradaci některých značek a narušení trhu. Jak se díváte na tuto problematiku?

Cenový vývoj na trhu jistě nikoho v sektoru netěší. Na druhé straně je to koncový zákazník, kdo na cenové válce vydělá, a tak by to zřejmě mělo být. My jsme v tomto ohledu byli značně konzervativnější, přesto i v našem sortimentu lze nalézt jednotlivé výrobky, u nichž se snažíme konkurovat vedle parametrů také cenou. V žádném případě se to však netýká celého sortimentu, kde se jen přizpůsobujeme celkové situaci na trhu. Naší politikou však nikdy nebylo patřit mezi nejlevnější a tuto zásadu chceme držet i do budoucna. I nadále se budeme orientovat na zákazníka vyžadujícího dobrou kvalitu za přijatelnou cenu.

V aktuálním čísle se věnujeme z velkých domácích spotřebičů předem plněným pračkám. Co můžete v této kategorii nabídnout? A proč by měli obchodníci doporučit právě vaše řešení?

Fagor byl jednou z prvních firem, která začala ve velkém vyrábět pračky s kapacitou až 8 kg prádla standardních rozměrů. Všechny tyto pračky jsou v nejvyšší energetické třídě A+++, většina vybavena LCD displejem či programováním až na 24 hodin. Specialitou jsou programy praní 15 minut na 2 kg nebo 30 minut na 4 kg prádla pro lehce znečištěné či jen propocené prádlo. Samozřejmě na všechny tyto modely se vztahuje bezplatná Fagor záruka 50 měsíců. V květnu představíme novou řadu praček na 6 kg, 7 kg a 8 kg a sortiment rozšíříme o model s kapacitou až 9 kg prádla.

Významné jsou pro vás ovšem i vrchem plněné pračky. Je o ně v postkomunistických zemích stále takový zájem?

Vrchem plněné pračky stále zůstávají velmi důležitým segmentem. Přes mírný pokles jejich podílu stále představují v zemích střední Evropy 25 % trhu. Je to dáno samozřejmě velikostí koupelen a omezeným prostorem v mnoha domácnostech. I ve vrchem plněných pračkách již nabízíme model s větší kapacitou, a to až 7 kg prádla při dodržení standardních rozměrů spotřebiče. Mluvíme-li o vrchem plněných pračkách, nelze opomenout, že Fagor je jedinou značkou na trhu nabízející rovněž vrchem plněnou pračku se sušičkou a dokonce i sušičku s horním plněním.

Jak se lidem líbí modely se zásobníkem tekutého detergentu a jeho automatickým dávkováním? Mají úspěch?

Je to skutečně unikátní model, s kterým se mohou pochlubit pouze značky Fagor a Brandt. Jeho hlavní předností je vedle automatického

dávkování ze zásobníku na 4,5 l tekutého pracího prostředku především úspora. Bylo prokázáno, že díky automatickému dávkování lze ušetřit až 40 % nákladů za prací prostředek při zachování kvality praní! Vedle šetrnosti k vlastní kapse není zanedbatelná ani ohleduplnost vůči životnímu prostředí. Přestože vyšší pořizovací hodnota tohoto spotřebiče je kompenzována úsporami za prací prostředek, ne každý zákazník je ochoten si připlatit, proto počty prodaných kusů jdou řádově do stovek. V rámci náběhu novinek v praní představíme na trhu obdobný model také u předem plněné pračky.

Chystáte pro jarní měsíce ještě nějaké další produktové novinky? Nebo jste už v poslední době nějaké uvedli?

Jako specialisté na vestavné spotřebiče jsme nyní uvedli na trh tři nové vestavné myčky nádobí v energetických třídách A++ a A+. Jak jsem již zmínil, na květen připravujeme zcela novou řadu předem i vrchem plněných praček, k určité obměně dojde i v sortimentu myček a chladniček. S novinkami přijdeme také v oblasti malého elektrika. Za povšimnutí stojí především designově unikátní mikrovlnná trouba SPOUTNIK, ale i zajímavé kuchyňské váhy, grily, mixéry, rychlovarné konvice, vysavače, vysoušeče vlasů, tlakové hrnce, pánvičky a další.

Pokud jde o kuchyňské vestavné spotřebiče, současnou nabídku považujeme sortimentně i designově za zcela vyhovující a odpovídající posledním trendům, proto obměna v tomto případě bude jen velmi sporadická. Dobrou zprávou jistě je, že sortiment opět rozšíříme o vestavný kávovar za rozumnou cenu.



Gastromarketing čeká nová výzva

michelinské hvězdy

ČESKÁ METROPOLE SE KONEČNĚ DOČKALA NOVÝCH HVĚZDIČEK DO SLAVNÉHO GASTRONOMICKÉHO PŘEHLEDU MICHELIN. JSOU HNED DVĚ A NAVÍC PŘIBYLY I NOVÉ ZÁZNAMY Z KATEGORIE BIB GOURMAND. DOVEDE PRAHA A JEJÍ RESTAURAČNÍ PRŮMYSL VYUŽÍT NABÍDNUTOU ŠANCI NA MARKETINGOVÉ OŽIVENÍ?



Oceněním v podobě jedné michelinské hvězdy se nově může pyšnit pražská restaurace La Degustation Bohême Bourgeoise, kterou vede šéfkuchař Oldřich Sahajdák, druhou hvězdu udělili michelinští inspektoři restauraci Alcron pod vedením šéfkuchaře Romana Pauluse. V předchozích letech obhájila třikrát po sobě michelinskou hvězdu restaurace Allegro, která však s odchodem jejího italského šéfkuchaře za lepší příležitosti do Petrohradu změnila svůj koncept a s prestižním oceněním se musela prozatím rozloučit. Pozitivní zprávou je i další michelinské ocenění Bib Gourmand, které označuje podniky nabízející „dobré jídlo za dobrou cenu“. Svě „Biby“ si z minulého průvodce udržely restaurace Aromi, Divinis, Le Terroir a SaSaZu, nově se tímto titulem mohou chlubit také Sansho a Monastery, která však už před několika měsíci změnila šéfkuchaře a svůj název na Lichfield, a tak je třeba toto konkrétní ocenění brát poněkud s rezervou.

Nejprestižnější ocenění na světě

Michelinského průvodce začal vydávat André Michelin na přelomu 19. a 20. století ve snaze pomoci řidičům

najít slušné ubytování a jídlo při cestách po Francii, původně však pouze v rámci čerpacích pump, pneuservisů a autoopraven. V roce 1929 však bedekr změnil svoji barvu z modré na červenou a především celkovou koncepci – uděluje hvězdičky a další symboly hotelům a restauracím. Princip hodnocení je založen na anonymních a profesionálně vyškolených odbornících, kteří se vrací daný podnik pro udržení kvality bedekru kontrolovat po osmnácti měsících. Pražské restaurace dostaly každá po jedné hvězdičce, Michelin však může udělit až tři hvězdy.



Hvězdička jako šance na propagaci

Ale i dvě „michelinské jednohvězdičkové“ restaurace a šest „Bibů“ (kterých má nyní Praha stejně jako

Berlín!) mohou do Prahy nalákat specifickou klientelu z řad gastronomů. V Evropě se tato specifická cílová skupina nepřekvapivě rekrutuje většinou z lidí ve zralém věku s nadprůměrnými příjmy, kteří své cesty organizují právě podle michelinského průvodce. Potrpí si na vysoké standardy nejen v gastronomii, ale i v ubytování – zde má Praha zatím ve srovnání s dalšími evropskými destinacemi své rezervy.

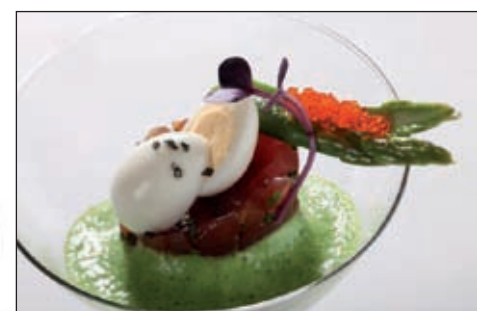


Michelinovy hvězdičky však pro oceněné restaurace představují i další ekonomické důsledky. Takto ohodnocený podnik nyní nesmí usnout na vavřínech a naopak stále obměňovat a zlepšovat kvalitu svého servisu. Ocenění proto na restauratéry klade v průměru o dvacet procent vyšší náklady, což se promítá i do konečných cen. V minulosti se tak paradoxně stalo, že některý podnik michelinskou hvězdou odmítl právě kvůli následné nutnosti zvýšit náklady a ceny.

Šance pro celou Prahu

Nyní je otázkou, jak dokáže pražský turismus tuto příležitost komunikačně využít a podtrhnout ve směru k zahraniční solventnější klientele. Zatím tyto podniky překvapivě navštěvují z větší části čeští zákazníci. Potenciál vysoce kvalitní české kuchyně, která se vrací k své fine dining tradici z dob první republiky, zde alespoň z hlediska nově oceněných podniků existuje. Pro Prahu to následně znamená také šanci posunout se dále ve směřování k moderní evropské destinaci se stejným standardem služeb, jaký je k nalezení na západ od nás.

Pavel Prouza



GfK hlásí:

Trh s technickým zbožím v Česku byl v posledním čtvrtletí roku 2011 stabilní

CELKOVÁ HODNOTA TRHU S TECHNICKÝM SPOTŘEBNÍM ZBOŽÍM V ČESKÉ REPUBLICE ZŮSTALA V POSLEDNÍM ČTVRTLETÍ ROKU 2011 NA OBDOBNÉ ÚROVNI JAKO VE STEJNÉ PERIODĚ PŘEDCHÁZEJÍCÍHO ROKU. ZDALEKA NEJVÍCE NEGATIVNÍ JE VÝVOJ U SEKTORU KANCELÁŘSKÉ TECHNIKY. MÍRNÝ POKLES BYL ZAZNAMENÁN U SPOTŘEBNÍ ELEKTRONIKY A INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ. K SOLIDNÍMU NÁRŮSTU DOŠLO U VELKÝCH A MALÝCH DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ.

Pozitivní zprávy z oblasti domácích spotřebičů

Výrobci malých a velkých domácích spotřebičů mohou být navzdory neustávající vlně negativních zpráv ohledně finanční situace v Evropské unii celkem spokojeni. V oblasti malých domácích spotřebičů zaznamenala společnost GfK ve srovnání s loňským rokem v posledním čtvrtletí nárůst o 5,3 %. Kategorii táhly především vysavače, zde výrazně roste segment robotických modelů, tradičně kávovary a také kuchyňské roboty a mixéry. Většina produktových skupin však vykazuje v hodnotně pokles, především kvůli poklesu průměrné ceny. Opět se ukazuje, že přílišný tlak na cenu a politika boje s krizí neustálým zlevňováním zboží, i přes rostoucí ceny dopravy a mnohých základních surovin, nemusí být z dlouhodobého hlediska nejlepší cestou.

Kategorie velkých spotřebičů vykázala nárůst o 9,7 % při srovnání čtvrtého kvartálu 2011 a 2010. Celkový růst má na svědomí prodej spotřebi-

čů přes internet, protože tradiční prodej naopak zaznamenal pokles. Největší růst se týká praček a chladniček, v červených číslech zůstaly

i mrazáky a sušičky, které však tvoří jen malou část celkového obratu. Další kategorie, jako vestavné trouby, varné desky, myčky, mikrovlnky a digestoře, v hodnotě lehce klesaly. Samotná kategorie vestavných spotřebičů také ztratila v hodnotě, nicméně v množství prodaných kusů zaznamenala růst. Opět je to způsobeno silným tlakem na cenu, ze které těžší spotřebitelé, ale výrobci a prodejci jsou nuceni snižovat své marže.

Spotřební elektronika a IT v červených číslech

V posledním čtvrtletí roku 2011 sektor spotřební elektroniky klesal pouze o necelá 2 %. V předcházejících čtvrtletích byl ovšem pokles výraznější, takže v celoročním porovnání se trh snížil o téměř 5 %. GfK uvádí, že rostla poptávka po televizorech



a stolních audiopřístrojích, ale všechny kategorie spotřební elektroniky jsou pod velkým tlakem snižujících se cen.

U televizorů tak došlo jen k drobnému růstu obratu trhu a u ostatních kategorií dokonce k poklesu.

Informační technologie hlásí pokles na úrovni 3,7 % v meziročním srovnání posledních čtvrtletí let 2011 a 2010. Zpomalil se totiž prodej přenosných počítačů a například monitory bez TV tuneru a stolní počítače klesly velmi výrazně.

Trh s fotoaparáty mírně roste, telekomunikace více

V posledním čtvrtletí roku 2011 zaznamenal trh s digitálními fotoaparáty pozitivní vývoj z hlediska množství prodaných kusů. Obrátově trh rostl o 1 %. Díky vysoké poptávce po chytrých telefonech vzrostl trh s telekomunikačními zařízeními o 5 %.

	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	Q4 11 /Q4 10	Q1-4 2011	Q1-4 11 /Q1-4 10
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	+/- %	mil. Kč	+/- %
Spotřební elektronika (CE)	3.546	2.802	3.072	5.600	-1,6%	15.020	-4,5%
Foto (PH)	493	581	590	827	1,0%	2.492	-3,1%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	3.039	2.902	3.347	3.824	9,7%	13.111	1,3%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	1.084	944	984	2.258	5,3%	5.271	5,4%
Informační technologie (IT)	4.869	4.289	4.426	7.430	-3,7%	21.014	-2,6%
Telekomunikace (TC)	2.027	1.842	1.960	3.112	0,9%	8.942	5,4%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	529	459	377	491	-26,8%	1.857	-19,5%
GfK TEMAX® Česká Republika	15.589	13.820	14.757	23.542	-0,3%	67.707	-1,3%

Kancelářská technika v krizi

Už výsledky GfK TEMAX za třetí čtvrtletí roku 2011 ukázaly výrazný pokles trhu s kancelářským vybavením. V závěru roku pak došlo k meziročnímu poklesu o 26,8 %. Celkové výsledky výrazně ovlivňují prodeje multifunkčních zařízení, které hrají v tomto segmentu prim. Pokles celkové hodnoty prodeje sektoru však také souvisí s dalším výrazným propadem prodeje i průměrné ceny samostatných tiskáren. V meziročním srovnání pak nejrychlejším tempem klesaly zejména ceny inkoustových tiskových zařízení.

Situace na slovenském trhu dobrá

Ze zprávy GfK TEMAX, týkající se posledního čtvrtletí, vyplývá, že se slovenský trh v oblasti domácích spotřebičů vyvíjí podobně jako ten český. V kategorii malých domácích spotřebičů došlo k nárůstům trhu o 6,9 %. Nejsilnější jsou stejně jako v Česku vysavače, především ty robotické, kuchyňské roboty, mixéry a kávovary. Většina produktových skupin klesala ovšem z hlediska hodnoty kvůli stále se snižující průměrné ceně.

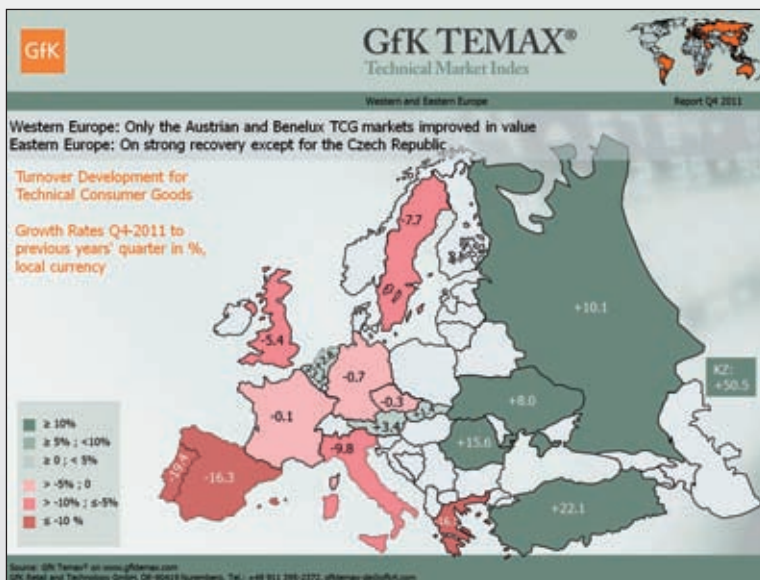
Velké spotřebiče vykázaly horší čísla. Trh s nimi v hodnotě klesl o 0,1 %. Velký nárůst prodeje zaznamenal internet, naproti tomu klasické kanály byly v poklesu během celého roku. Vestavné spotřebiče se držely v černých číslech jak v množství prodaných kusů, tak v hodnotě, zatímco volně stojící čelily negativnímu trendu. Hlavní kategorie, pračky a chladničky, proto stagnovaly či klesaly, což kontrastuje se zprávami z Česka, kde naopak rostly.

Západní trhy v poklesu, východní Evropa na vzestupu

Poslední zpráva GfK TEMAX informuje o situaci na mnohých světových trzích z hlediska prodeje technického zboží. Při srovnání celoročních výsledků z roku 2011 a 2010 je zřejmé, že řada západních a jižních evropských států zazname-

nala pokles obrátu trhu s technickým zbožím. Naopak ty východní hlásí výrazný meziroční růst. Finanční krize, která doléhá na Řecko, Španělsko, Portugalsko a Itálii, způsobila u prvních třech jmenovaných dvouciferný pokles trhu při srovnání výsledků za roky 2011 a 2010. Řekové atakovali dokonce hranici 20 %, když tamní trh s technickým zbožím klesl o 19,3 %. Francie i Británie se týká jen mírný pokles, švédský trh klesl o 4,7 %. Německo, země Beneluxu i Rakousko jsou naopak v kladných číslech. S postupem na východ se objevují lepší čísla. Vyjma Česka, kde došlo celkově k poklesu o 1,3 %, se růst pohybuje ve většině zemí přes 10 i, 20 %. Například ruský trh s technickým zbožím rostl o 22,1 %, ukrajinský o 20,9 % a turecký o 25,2 %.

V Jižní Americe je také situace více než dobrá, sledované země



	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	Q4 11 /Q4 10	Q1-4 2011	Q1-4 11 /Q1-4 10
	M.EUR	M.EUR	M.EUR	M.EUR	+/- %	M.EUR	+/- %
Spotřební elektronika (CE)	51	47	43	80	0,2%	221	7,5%
Foto (PH)	4	6	7	9	2,3%	27	7,5%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	42	43	49	53	-0,1%	187	1,7%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	16	14	15	32	6,9%	76	7,3%
Informační technologie (IT)	58	53	58	88	-9,1%	257	7,0%
Telekomunikace (TC)	25	27	32	49	29,9%	132	16,6%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	5	5	5	6	-6,1%	21	-13,4%
GfK TEMAX® Slovenská Republika	201	193	209	318	1,4%	921	6,7%

Argentina, Brazílie a Chile vykázaly růsty nad 10 %, Brazílie dokonce 22,7 %. V Asii je také situace velmi dobrá. Pokles 12,9 % se týká pouze Japonska, zasaženého loni silným zemětřesením. Další státy včetně Číny a Austrálie mohou být spokojeny, protože se pohybují v černých číslech.

Zdroj: GfK TEMAX®



Sommeliérův sen Vinotéky Baumatic pro každou domácnost

PŘESTOŽE JSOU ČEŠI NÁRODEM PIVAŘŮ, V POSLEDNÍCH LETECH KONZUMACE TOHOTO ZLATAVÉHO MOKU POZVOLNA KLESÁ A NAOPAK ROSTE POPULARITA VÍNA. S TÍM SE POJÍ TAKÉ FAKT, ŽE CHCE MNOHO UŽIVATELŮ UCHOVÁVAT DOMA VÍNO V IDEÁLNÍCH PODMÍNKÁCH A MÍT HO NEUSTÁLE VE SPRÁVNÉ TEPLOTĚ PRO SERVÍROVÁNÍ. NEJEDNODUŠŠÍM ZPŮSOBEM, JAK TOHO DOCÍLIT, JE SAMOZŘEJMĚ POŘÍDIT SI DOMÁCI VINOTÉKU BAUMATIC.

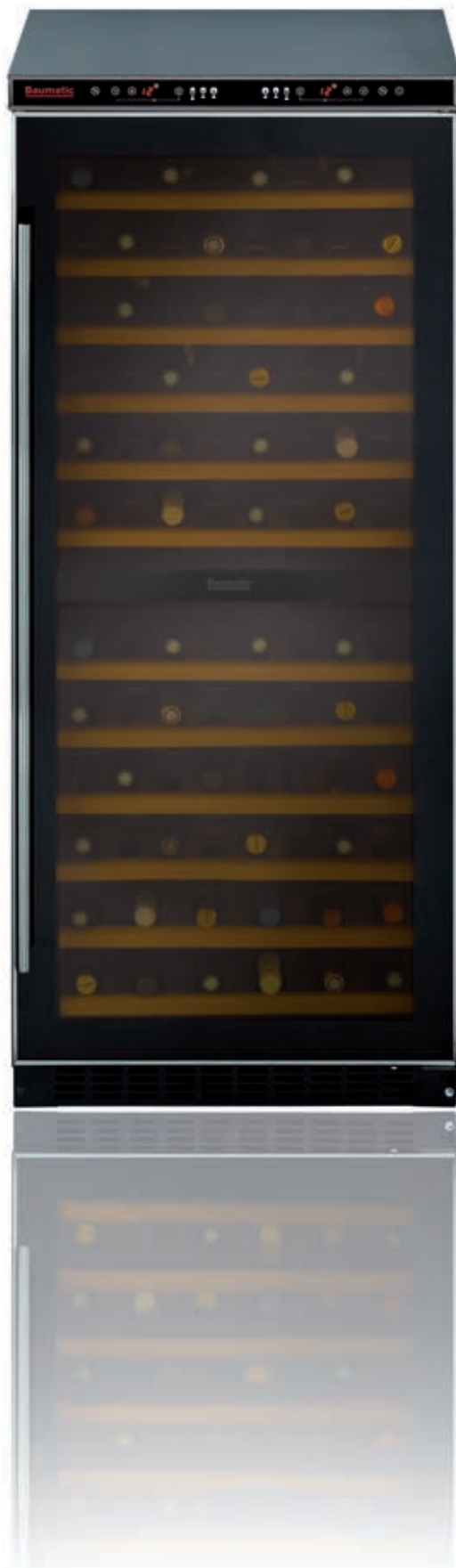
Málokterý milovník jakostních vín má ale to štěstí, že vlastní svůj vinný sklep nebo alespoň dostatečně velké prostory, které by mu ho umožnily vybudovat. Místo budování sklípku můžete dnes zvolit mnohem levnější řešení v podobě domácí vinoté-

ky, elektrického spotřebiče, jenž se postará o správnou archivaci vašich vinných pokladů.

Široká nabídka

V katalogu Baumaticu si vybere vinotéku každý. Na jednom konci spek-

tra stojí levné absorpční vinotéky, které jsou vhodné pro běžné víno ke každodenní konzumaci, nikoliv archivní lahve. Na druhém potom modely s duálním nastavením teploty ve dvou zónách, což je koncept, který umožňuje dlouhodobě uchovávat



v optimálních podmínkách červené a bílé víno. Kromě toho naleznete v nabídce ještě kompaktní modely s možností vestavby pro 18 či dokonce 7 lahví. Jejich hlavní výhodou jsou malé rozměry – bez problému je mohou do svého obývacího pokoje umístit i obyvatelé menších panelákových bytů.

Pro archivaci

Skuteční milovníci vína, toužící po archivaci cenných lahví i chlazení konzumního vína, si mohou vybrat mezi dvěma modely. BWC614SS je 275litrová vinotéka, určená pro až 92 lahví o objemu 0,75 l. Lahve jsou uskladněny v optimální vlhkosti, takže víno zraje ideálním způsobem. Digitálním termostatem nastavíte teplotu určenou právě pro váš druh vína, konkrétně v rozmezí 5–22 °C. Individuální zóny umožňují uchovávat bílé a červené víno současně. Vinotéka nepostrádá ani elektronický kontrolní systém, LED displej a vnitřní osvětlení. Dvířka spotřebiče mají kovuřové sklo, takže sluneční paprsky nepronikají do vnitřku vinotéky a neubírají vínu na kvalitě. Vinotéka je standardně vybavena 12 dřevěnými policemi. Menší variantou se stejně kvalitním uchováváním vína je model BWC600SS, který pojme 46 lahví. Celkový vnitřní objem činí 145 l.

Pro úsporu místa

V nabídce má Baumatic ale také levnější řešení pro méně náročného zákazníka, který navíc vyžaduje prostorově nenáročný spotřebič. Vinotéka BWC300SS pojme 18 lahví a lze u ní nastavit teplotu v rozmezí 5–22 °C. Na víno má připraveno 6 dřevěných polic. Opět platí, že má kovuřové sklo dvířek, vnitřní osvětlení a LED displej. Unikátem nabídky je potom model s šířkou pouhých 14,8 cm s 6 policemi a místem pro 7 lahví.

Pro konzumní víno

K chlazení vína i jiných nápojů pak slouží absorpční vinotéky s nízkou pořizovací cenou. Používají termoelektrický článek (systém PELTIER) a pracují bez kompresoru, tedy bez vibrací. U modelu BW28BL má majitel k dispozici 6 drátěných polic, na něž se celkově vejde 28 lahví. Teplotu lze nastavit v rozmezí 12 a 18 °C. Užší varianta, široká pouze 35,5 cm, v podobě vinotéky BW18BL má 5 drátěných polic pro 18 lahví.

Spolehlivá značka

Kromě toho, že vinotéky Baumatic splňují veškeré podmínky pro tradiční archivaci, stávají se díky svému luxusnímu designu elegantním doplňkem interiéru. Svá vína už nemusíte schovávat v garáži nebo sklepe. Můžete je vystavit na odív v kuchyni, hale či dokonce v obývacím pokoji. Navíc jsou u nich téměř úplně eliminovány vibrace, které jsou pro víno škodlivé. Stejně jako všechny ostatní výrobky Baumatic, jsou i vinotéky bezpečné, úsporné a ekologické. Společnost Baumatic patří mezi nejstabilnější firmy s kuchyňskými spotřebiči na světovém trhu. Společnost byla založena v roce 1992 a již dlouho se těší mezinárodnímu uznání konečných spotřebitelů i developerů z celého světa. Výrobky Baumatic je možné zakoupit ve více než 46 zemích světa, a to v Evropě, Austrálii, na Novém Zélandu, v Africe, Asii a na Blízkém východě.



Alexander Manu:

Design je důležité vnímat v kontextu



HOVOŘÍ O DESIGNU JEDENADVACÁTÉHO STOLETÍ, PRACUJE NA NOVÝCH OBCHODNÍCH STRATEGIÍCH ZNÁMÝCH FIREM. SVĚTOZNÁMÝ KANADSKÝ DESIGNÉR, PEDAGOG A PUBLICISTA ALEXANDER MANU MÁ VÝRAZNÝ VLIV NA DESIGNÉRY PO CELÉM SVĚTĚ, ČESKO NEVYJÍMAJE. OSLOVILI JSME HO NA INTERNETOVÉ STRÁNCE.

Ve svých článcích velmi často hovoříte o základní myšlence designu. Je třeba pracovat více racionálně?

Nikoli. To je špatná definice. Invence je více než nutná a vůbec nepopírá to, že na počátku vzniku každého produktu musí existovat základní myšlenka. Správné pochopení této skutečnosti napomáhá najít místo, z něhož musí vycházet design, aby byl něčím více než jen vyjádřením nového tvaru předmětu, a to ať už jde o domácí spotřebiče, židli, telefon či nějaký velký užitečný stroj.

Můžete uvést nějaký konkrétní příklad?

Třeba obyčejný kávovar. Na celém světě se snaží designéři, výrobci a lidé

z marketingu vyvinout nové automatické kávovary. Někteří designéři doporučují, aby na rozdíl od dnešních plastových byly chromované, jiní se soustřeďují na jejich technické prvky, jako jsou spínače, nebo řeší problém, jak vyrobit kávu rychleji. Ale myšlení se zaměřuje pouze na výrobek. Výsledkem nemůže být nic jině-

ho než nová řada podobných kávovarů.

Jaký je podle vás správný přístup?

Je třeba zapomenout na kávovar jako obyčejný užitečný předmět a podívat se na to, jak zapadá do našeho života.





Jde o komplexní problém. Chuť kávy, tvar hrníčku, stejně jako tvar cukřenky, zkrátka celá řada nezbytných věcí spojených s výrobou a pitím kávy. Zavržením této myšlenky se převrací hierarchie spotřeby – od podstatných sociálních k něčemu na úrovni základních lidských potřeb. Podobně jsme zredukovali celou řadu krásných rituálů a proměnili je v obyčejnou banální činnost.

To je spíše sociologická otázka. Jak to souvisí s běžným designem?

Ukazuje to, že pokud se budeme věnovat pouze tvaru předmětů, může to vyústit ve výrobek, který bude v rozporu s původní základní myšlenkou týkající se poslání výrobku. Designér by měl



obrátit svou pozornost na návrh celého prostředí, v němž je výrobek umístěn a užíván. V případě kávovaru jde o návrh na typ šálku, lžičku, stůl a na vše, co vytváří atmosféru pití dobré kávy.

V čem je třeba přehodnocovat?

Jde zejména o cílevědomou sociální inovaci. Design musí sloužit skutečným potřebám člověka a musí být společensky odpovědný. Modeluje svým způsobem i přístup k životu budoucích generací. Je jedním z prvků tvorby estetických hodnot ve společnosti.

Stalo se vám v praxi někdy to, že vaše návrhy klient zamítne?

Samozřejmě. Velmi často se výrobek neobjevil ani na trhu, ani v obchodech, ani v muzeích.

Nepodřizujete se tedy přání klienta?

Ale ano. Jde o to vysvětlit a aplikovat svou myšlenku správným směrem. Přesvědčit o kvalitě a poslání designu. Design má velký vliv na způsob našeho života a na rozvoj společnosti. To dává designérům velkou moc, kterou musejí využívat s velkou odpovědností. Jestliže jako designér vezmete při práci na výrobku v úvahu požadavky klienta, přidáte k nim onen lidský rozměr a hodnotu, stejně jako pochopení potřeb spotřebitelů a společenských požadavků, pak vytváříte design výrobku, který odráží správný pojmový rámec. Dobrý design oslovuje všech pět smyslů. Je oceňován zrakem, hmatem, sluchem, čichem, a dokonce i chutí. Proto tak výrazně odráží lidské myšlení a chování. Budeme-li přeceňovat techniku tak, že začne ovládat naše životy a určovat též směr designu, pak ztratíme lidský prvek v našich výrobcích, a tím i naši kulturu.

Ptal se Vlastimil Růžička

ALEXANDER MANU (1954)

Kanadský designér rumunského původu, pedagog a autor mnoha knih

Působí na Rotman School of Management, je profesorem na univerzitě OCAD University v Torontu. Založil poradenskou firmu Axis Group International, která se specializuje na design, vývoj a aplikovaný výzkum. Vytvořil komplexní obchodní modely pro firmy Motorola, Lego, Whirlpool a další. Je autorem celé řady knih. Za všechny snad *The Big Idea of Design* (1999), *Strategic Foresight and Innovation for the Global Economy* (2006), *Disruptive Business* (2010) či nejnovější publikace *Behaviour Space* (2012).

Podrobněji na internetových stránkách: <http://web.me.com/suramanu/Site/About.html>



Kenwood přináší nové

prospero

Tradiční a oblíbený kuchyňský robot Prospero od společnosti Kenwood vstoupí v květnu na trh ve vylepšené verzi pod sériovým označením **KM280**.

Od současné řady robotů Prospero KM260 se liší v důležitých detailech a především v provedení příslušenství.



Tradice a spolehlivost

KENWOOD

Kuchyňské roboty Prospero jsou oblíbenými pomocníky díky kompaktním rozměrům a široké řadě příslušenství ve výbavě. Tradičně kvalitní zpracování typické pro výrobky Kenwood potom z tohoto robotu činí dlouholetého kuchyňského pomocníka. Také Prospero stejně jako ostatní roboty Kenwood disponuje funkcí planetárního míchání, která zajišťuje dokonalé promíchání všech ingrediencí a zpracování perfektních těst a krémů. V základní výbavě jsou tři míchací metly: šlehací balónová metla, K metla určená na lehká těsta a hák na tuhá kynutá těsta. Protože má ale robot další výstupy určené pro připojení celé řady příslušenství, jeho využití je skutečně všestranné.

Mezi jednoznačné benefity robotu Prospero patří pohodlný přístup k míse díky vysokému zdvihu hlavy robotu, elektronicky kontrolovaná rychlost s postupným náběhem otáček a funkcí puls nebo kvalitní příslušenství.

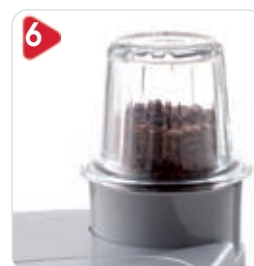


Nové Prospero

A v čem přesně se nová řada KM280 odlišuje? Všechny roboty z nové série KM280 mají výkon 900 W dostatečný pro připojení vysokorychlostních příslušenství jako je mixér nebo odstředivý odšťavňovač. Nerezová pracovní mísa o objemu 4,3 litry je nově ještě odolnější a robustnější. Nový typ robotu Prospero je dokonale stabilní díky vylepšeným gumovým nožičkám, které se přisají ke každému pracovnímu povrchu. Příslušenství dodávané v balení je z vylepšených materiálů v novém designu, který lépe zapadá do celkové koncepce robotů Kenwood. Nově je součástí balení skleněný mixér, hlavní benefit nové vylepšené řady, který je v této kategorii kuchyňských robotů skutečně výjimkou. K elegantnímu stříbrnému provedení robotu Kenwood Prospero nyní přibyl také model v lesklé černé barvě, který zaujme na první pohled.

Široká řada příslušenství

Součástí balení jednotlivých modelů a samozřejmě zvlášť k dokoupení je široká řada příslušenství. Základem je **skleněný mixér (1)** o objemu 1,2 litru a **foodprocessor (2)**, který je perfektní na sekání a krouhání. Dodáván je se třemi disky a nerezovými noži. Doplněkem foodprocessoru je také **lis na citrusy (3)**, který je vhodný pro všechny velikosti citrusových plodů. Dalším a zejména na našem trhu nepostradatelným příslušenstvím je **mlýnek na maso (4)** z odolného kovu se dvěma mlecími disky. Mnoho domácností ocení také **odstředivý odšťavňovač (5)**, který lze použít téměř se všemi druhy ovoce a zeleniny a je tak ideální pro každodenní přípravu zdravých džusů. K novému Prosperu je dostupný také **skleněný multi mlýnek (6)** vhodný na sekání bylinek nebo pro přípravu menších porcí dětské výživy a podobně.



Nové Prospero bude k dostání již od května letošního roku v různých variantách podle stupně výbavy.



Kuchařova pravá ruka – kuchyňský robot

JEDNÍM Z NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH KUCHYŇSKÝCH POMOCNÍKŮ JE UŽ DLOUHÁ DESETILETÍ KUCHYŇSKÝ ROBOT. SAMOZŘEJMĚ PRO TY, KTEŘÍ DOMA VAŘÍ A NEBOJÍ SE POUŠTĚT ANI DO SLOŽITĚJŠÍCH POKRMŮ. MANUÁLNÍ ZPRACOVÁNÍ SUROVIN BÝVÁ NAMÁHAVÉ A ZDLOUHAVÉ. TO, CO ČLOVĚK DĚLÁ DLOUHÉ MINUTY, ZVLÁDNE ROBOT V ŘÁDU VTEŘIN.

O kuchyňských robotech jste mohli na stránkách SELLu za dobu jeho existence číst již mnohokrát. Přesto si neodpustíme v krátkosti připomenout některá základní fakta. Nejpodstatnější je určitě rozdělení robotů na ty s horním pohonem a ty se spodním. První jmenované mají zpravidla vyšší pořizovací cenu a tvoří je v základu tělo a rozměrná mísa, nad kterou se sklání rameno. Tyto roboty oceníte převážně při přípravě těs-

ta, míchání surovin, ale díky bohatému příslušenství mohou fungovat také jako mlýnek na maso, specialista na tvorbu italských těstovin a další činnosti. Roboty s horním pohonem mají často robustnější provedení a tělo je u značné části z kovu.

Modelům s dolním pohonem často říkáme food procesory. Jde vlastně o takové větší mixéry, na jejichž tělo se nasazují rozličné, často uzavřené, mísy a jiné příslušenství. Ideální jsou proto pro sekání, krouhání či strouhání surovin, mohou fungovat také jako odšťavňovače. Tím ale nechceme říct, že by nebyly schopné hnít těsto. Poznáte je i podle toho, že k nim v příslušenství výrobce dodává nerezové disky. Sice hovoříme o spodním pohonu, ale to není samozřejmě pravidlem. Existuje i koncepce s motorem po straně a velkou mísou vedle něho. Obecně mívají tyto roboty nižší pořizovací cenu a jejich tělo je často vyrobeno z plastu.

Humanoidní roboti v našich službách

Vývoj míří kupředu mílovými kroky a zdá se, že v ne zcela vzdálené budoucnosti bychom se mohli dočkat humanoidních kuchyňských pomocníků. Například

v roce 2010 byli představeni dva roboti, kteří dokázali sami připravit palačinky. Poradili si s otevíráním šuplíků a skříněk, vyndali z lednice směs na palačinky a předali ji robotovi TUM Rosie z dílny mnichovské technické univerzity. Rosie, použijeme asi ženský rod vzhledem ke jménu, pekla a otáčela palačinky, aby je posléze sama servírovala.

Ještě týž rok demonstrovali výzkumníci z Karlsruhe Institute for Technology humanoidního robota jménem ARMAR-III, který se s pomocí svého těla učil „přemýšlet“. Robot byl schopen pracovat s předměty jen tím, že se jich dotýkal, nepotřeboval přístup do obrovské databáze instrukcí kvůli každé věci, s níž přišel do styku. Ve schopnosti učit se poznáváním prostředí vidí mnozí vědci budoucnost. Schopnosti ARMAR-III byly prezentovány v kuchyňském prostředí, kde robot přenášel předměty a různě s nimi manipuloval.

Lidé chtějí inteligentní roboty doma

V lednu 2012 provedla společnost Persuadable Research Corporation v USA průzkum, jehož výsledky mnohé překvapily. 68 % účastníků uvedlo, že by byli chytří domácí roboti užitečnými pomocníky. Více než polovina z těchto 68 % by byla dokonce ochotná si vzít v budoucnu půjčku, aby si takového robota domů pořídili. Lidé by chtěli robotického pomocníka hlavně kvůli přenášení těžkých předmětů, případně zabezpečení domácnosti, mytí oken, podlah a nádobí. Jiní zase vidí v robotovi osobního asistenta, který by jim měl připomínat denní povinnosti a úkoly. Průzkum rovněž odhalil, že by si lidé přáli robota s neutrálním hlasem a měl by mít oblité tvary a hrát barvami. Rozhodně nechtějí kovové monstrum.

Kenwood KMM760 Major Premier

Robot slavného britského specialisty na tuto techniku reflektuje více než šedesát let zkušeností v oboru. Jedná se o robot vyšší třídy s příkonem 1 200 W, kovovým tělem a množstvím příslušenství. K míchání surovin v míse o objemu 4,6 l používá unikátní planetární systém, které zajišťuje, že nezůstává na okrajích část vložených surovin nepromíchána. V základní výbavě k němu Kenwood dodává 3 metly z nerezové oceli, balonovou šlehačím metlu, hák na tuhá těsta, metlu ve tvaru K na lehká těsta, skleněný mixér o objemu 1,5 l, masomlýnek, ochranné víko a sítěrku. Jeho výhodou je přítomnost 3 výstupů pro připojení rozličného příslušenství.



Kenwood kMix Stripes KMX80

Druhým robotem v přehledu z dílny Kenwoodu je zástupce úspěšné řady kMix, ovšem v netradičním barevném provedení Barcelona. Veselé barevné pruhy jistě rozzáří nejednu kuchyň. Jinak jde o starý známý model kMix s 500W příkonem, plynule nastavitelnou rychlostí a 5l mísou s držadlem z leštěného kovu. Míchání probíhá opět planetárním systémem. Příslušenství tvoří 3 míchací metly (háček na tuhá těsta, lopatka ve tvaru K na lehká těsta a balonová metla). Dokoupit můžete další příslušenství, jako masomlýnek, lis na bobuloviny, vál na těstoviny a další. Roboty řady Stripes jsou dostupné s různě barevnými pruhy a Kenwood je dodává pouze v rámci exkluzivní distribuce. Pokud o ně máte zájem, kontaktujte ohledně podmínek české zastoupení společnosti.



Bosch Styline Gehäusefarbe MUM54230

Robot s 900W motorem je dalším zástupcem modelů s horním pohonem a planetárním pohonem, kdy se metla pohybuje po eliptických drahách ve 3 různých směrech. Bosch tento systém nazývá Multi-motion-drive. Vybrat lze ze 7 rychlostních stupňů, případně zvolit momentový stupeň. Multifunkční rameno nabízí 3 stupně pohonu v rozdílných polohách a dodávaná mísa 3,9 l objemu. Výrobce dodává následující příslušenství: hnětací hák, šlehač a míchací metly, průběhový krouhač s krájecím, strouhacím a krouhacím kotoučem, 1,25l plastový mixér, lis na citrusy, transparentní víko s plnicím otvorem, taštičku na příslušenství a DVD s recepty. Další příslušenství lze dokoupit.



Brandt BAT-255B

Jednoduchý robot francouzské značky patří do designové řady, v níž naleznete ještě další výrobky včetně odšťavňovače, citrusovače, food procesoru či rychlovarné konvice. BAT-255B není plnohodnotným robotem, jedná se vlastně o stolní šlehač s příkonem 250 W. Objem jeho nádoby činí 2,4 l a výkon motoru lze ovládat 4 rychlostmi. Chybět nemůže ani momentový stupeň „Pulse“. Připravovat v něm můžete i lehká těsta, což usnadní také integrovaná digitální váha s funkcí „Tare“ (dovažování).



GfK

GfK Czech

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Retail
and Technology
Director
GfK Czech



Kuchyňské strojky

Retail and Technology, GfK Czech, řadí do skupiny kuchyňských strojů kromě food procesorů a tradičních kuchyňských robotů také tyčové, ruční a stolní mixéry a drtiče. Za uplynulý rok 2011 se ve srovnání s předchozím rokem těchto strojů prodalo dohromady o necelou pětinu více, přičemž u všech z nich, vyjma food procesorů, objem prodeje meziročně vzrostl. Spotřebitelé

v loňském roce nakupovali v rostoucí míře přes internet, nakupovali zde relativně dražší přístroje, ale v průměru za nižší cenu než před rokem. Mírný pokles průměrné ceny se dotýkal všech sledovaných komodit kuchyňských strojů, což následně zpomalilo meziroční nárůst jejich tržeb. V souhrnu narostl obrát zhruba o desetinu, přitom nejvyššího meziročního nárůstu dosáhly

tradiční kuchyňské roboty. Ačkoliv se jich v loňském roce prodalo jen nepatrně méně než food procesorů, jejich obrát převážil nad obrátem food procesorů dvojnásobně. Tradiční kuchyňské roboty byly z pohledu tržeb nejdynamičtější rostoucí komoditou kuchyňských strojů a spolu s food procesory se na celkovém loňském obrátu podílely téměř 40 %.



Catler KM 8010



Robot, vyrobený ze slitiny ušlechtilých kovů a nerezové oceli, je vybaven motorem s příkonem 500 W. Uživatelé poskytuje 6 rychlostních stupňů, přičemž regulace výkonu probíhá elektronicky. O zajištění konstantních otáček se stará snímač, sledující zatížení motoru. Mísení surovin probíhá planetárním systémem. Nádoba z nerezové oceli má objem 4,2 l. Další příslušenství tvoří šlehací metla, hnětací hák a plochá metla. Zpracovat tak můžete až 6 vaječných bílků, 600 ml šlehačky či těsto s až 600 g chlebové mouky.



Electrolux ASM450

Švédskou značku s více než 90letou tradicí reprezentuje v přehledu tento jednoduchý stolní šlehač a hnětač. Nejedná se tedy o multifunkční robot, ačkoliv některé společné vlastnosti oba typy produktů mají. V první řadě je to koncepce s horním pohonem, velká nerezová mísa a schopnost šlehat krémy a zpracovávat těsto. Jako zástupce levnějšího a jednoduššího řešení pro méně náročné spotřebitele proto své místo v přehledu má. Užitečnou funkcí je u něho možnost odejmout horní rameno a používat ho jako běžný ruční šlehač. Přístroj má navíc ještě jeden zvláštní motor určený čistě pro otáčení mísy, což urychluje mísení i celý proces zefektivňuje. Celkový příkon hnětače dosahuje 380 W.



KitchenAid Artisan 5KSM156EEB

Prémiová značka domácích spotřebičů je na českém trhu oficiálně reprezentovaná pouze malými spotřebiči, které distribuuje společnost Potten & Pannen. Mixér KitchenAid má tradiční design, ačkoli v tomto novějším provedení nabízí netypicky průhlednou skleněnou mísu místo nerezové. Její objem činí 4,83 l. Tělo robotu je celokovové pro zajištění stability a odolnosti. Mísení surovin probíhá planetárním systémem, přičemž pohon má na starost motor s příkonem 300 W. V balení naleznete zmíněnou mísu, dále míchací nástavec, metlu a hák na hnětení.



Morphy Richards 48955 Kitchen Machine

Tělo z jednoho kusu kovu, příkon motoru 700 W a bohaté příslušenství, to je robot z dílny tradiční britské firmy Morphy Richards. Konkrétně se k němu dodává mísa o objemu 4,6 l, metla na šlehání, metla na sníh, hnětací hák, ochranný kryt proti rozstříku míchaných surovin a mixér. Volitelně může uživatel ještě dokoupit mlýnek na maso a drtič/kráječ zeleniny. Výkon je regulovatelný 10 rychlostními stupni, případně lze aktivovat funkci „Pulse“.

Lexikon

Příslušenství

K většině robotů se dodává jen základní výběr nejpoužívanějšího příslušenství. Pro pokročilejší funkce je nutné násady či speciální mísy a kotouče dokoupit. Množství volitelného příslušenství se liší značka od značky a do značné míry odhaluje, které firmy se řadí mezi specialisty v oblasti kuchařských robotů.

Pulzní chod

K jeho spuštění často slouží separátní tlačítko, které je nutné po dobu provozu držet. Jakmile ho uživatel pustí, motor se vypne. Slouží tedy k rychlému zpracování surovin a setkáme se s ním také u stolních mixérů. V případě pulzní volby se robot zapne většinou na plný výkon.

Moulinex Masterchef Gourmet QA400

Srdce nového robotu od Moulinexu tvoří nadstandardně výkonný motor – jeho příkon činí 900 W. Robot se prodává v černém provedení s nerezovou mísou, která má objem 4 l. Zpracovávat suroviny lze pomocí kotoučů na jemné a hrubé strouhání, kotouče na krájení, kovového háku, který si poradí s 500 g těžkého těsta, kovového míchacího nástavce pro přípravu krémů a třeného těsta a šlehačací metly. Ve variantě QA401 k němu výrobce dodává ještě mlýnek na maso a odšťavňovač.



Philips HR7781/00

Na sklonku loňského roku nově představená prémiová řada Robust Collection obsahuje i robot se spodním pohonem, který má tělo vyrobeno z kovu. Philips podtrhuje kvalitu provedení 5letou zárukou na výrobek a 15letou zárukou na motor. Součástí balení je kromě základny s 1200W motorem také nárazuvzdorná 4l mísa, 3 kovové kotouče na krájení na plátky, strouhání a výrobu hranolků, inovativní dvojité šlehačací metla, odolný nůž z nerezové oceli a hák na zpracování až 2 kg těsta. Výkon lze volit ve 2 stupních a nechybí ani momentová (pulzní) volba.



Russell Hobbs 18511-56

V designové sérii Desire nalezneme celou řadu výrobků včetně ručních a tyčových mixérů. Nejvíce funkcí samozřejmě nabízí kuchyňský robot se spodním pohonem, který se řadí mezi cenově dostupnější řešení. Jeho základ tvoří 1,5l nádoba s bezpečnostním víkem a plnicím otvorem. K příslušenství patří ještě 1,5l nádoba mixéru, krouhací disk, disky na jemné a hrubé strouhání, metla na těsto a plastový šlehač. Motor o příkonu 600 W lze ovládat 2 rychlostními stupni a pulzní volbou.



Zelmer Fenonem 880.0 LCD

Model tradiční koncepce s bočně umístěným motorem a velkou nádobou vedle staví na elektronickém řízení svého chodu a přítomnosti LCD displeje pro příjemnější ovládání. Základ robotu tvoří 1 000 W motor, který může rozpo- hybovat celou řadu příslušenství. Zelmer dodává mixovací nádobu, nádobu na krouhání a strouhání i nádobu na šlehání a hnětení. K samotnému zpracování surovin slouží krouhač/strouhač, šlehač/hnětač, nůž, několik kotoučů či hnětačích háků. Výkon můžete regulovat ve 12 stupních, případně zvolit funkce Pulse, Turbo či Auto Pulse.



Počty wattů

Příkon motoru bývá u značného počtu spotřebičů z větší části marketingovým nástrojem. U robotů však hraje poměrně dost velkou roli, protože roboty si musejí poradit i s tuhými těsty, kladoucími velký odpor. Příkon robotu, s nímž chcete vařit pro celou rodinu, by neměl být menší než 500 W. Modely kolem 1 000 W nabízejí dostatečný výkon pro zpracování téměř 1 kg mouky.

Elektronická regulace výkonu

Roboty s touto funkcí mají v sobě mikročip, který řídí jejich motor. Rychlost rotace šlehačů či hnětačích háků se u nich nesnižuje při vložení maximálního množství surovin, protože takový robot detekuje větší odpor, a zvýší proto automaticky výkon motoru.



Absolutně moderní

PROSPERITA, STAGNACE, NEBO POKLES? KONTAKTOVALI JSME ZNAČKU NARDI, JEDNOHO ZE SPECIALISTŮ NA VESTAVNÉ SPO-TŘEBIČE, ABYCHOM ZJISTILI, JAK SE DÍVAJÍ JEJÍ ZÁSTUPCI NA SOUČASNÝ TRH S VESTAVBAMI V MAĎARSKU A CO OČEKÁVAJÍ OD LETOŠNÍHO ROKU. HOVOŘILI JSME S ROBOZEM MIHÁLYM, MANAGING DIRECTOREM DISTRIBUČNÍ SPOLEČNOSTI INFO-TEK KFT., KTERÁ ZNAČKU NARDI ZASTUPUJE.

Jaký je váš pohled na současný trh s vestavnými spo-třebiči v Maďarsku?

Pokud se nemýlím, tak se objemy prodeje výrazně snížily, a to v případě všech důležitých značek. Předpokládám, že tento trend bude dominovat také v tomto roce.

V čem vidíte příčinu?

Možná to bude znít jako klišé, ale je pravda, že důvody tkví v neustále slabší kupní síle, stagnujícím stavebním průmyslu, ale i v dalších faktorech, jakými jsou například nejistota spotřebitelů. Dříve jsme se podíleli na několika stavebních projektech, jenže loni došlo ke strmému pádu tohoto odvětví. Je to velmi vážný problém, protože tento segment tvoří základ velkoobjemových prodeje. Podle mého názoru se nyní dostává většina spotřebičů do renovovaných kuchyní, nikoliv nových, což znamená, že je méně a méně nových bytů, které by katalyzovaly trh. Podařilo se nám zvýšit podíl v některých distribučních kanálech a náš obrat loni vzrostl, za což jsme opravdu rádi.

Které produktové skupiny jsou pro Nardi nejdůležitější?

Situace je zajímavá. Dříve jsme se zaměřovali na nižší a střední třídu spotřebičů, ale od začátku loňského roku došlo ke změně. Podíl prodeje vyšší střední kategorie se zvýšil, v nejvyšší kategorii jsme také prodali více spotřebičů. Tato skutečnost nám ukazuje, že základní segment spotřebitelů na trhu chybí. Zajímavé je také to, že naše unikátní 45 cm široké trouby a varné desky byly velmi úspěšné v roce 2011.

Absolut modern

PROSPERITY, STAGNATION OR DECLINE? WE GOT IN CONTACT WITH NARDI, ONE OF THE BUILT-IN APPLIANCES SPECIALISTS, TO KNOW HOW THEY SEE THE CURRENT BUILT-IN MARKET AND WHAT CAN THE RETAILERS EXPECT FROM THIS YEAR. WE ASKED ABOUT IT ROBOZ MIHÁLY, MANAGING DIRECTOR OF NARDI DISTRIBUTOR, INFOTEK KFT.

What is your opinion about the current built-in appliances market in Hungary?

If I am correct the sales volume has decreased significantly in case of all important brands. I suppose this trend will be dominant in this year as well.

What could be the reason?

It might sound as a cliché but it is true, that the reasons are the continuously decreasing purchasing power, the stopped building industry and even factors like the insecurity of consumers. Previously we cooperated with several building projects, but last year it has felt down dramatically. It is a very serious problem, because this segment is the base of the big volume sale. In my opinion most of the sold appliances get into the renewal kitchens and not into new kitchens, so there are less and less new flats, which could catalyze the market. We managed to increase our presence in some distribution channels, and our turnover has grown last year which make us happy.

What product groups are the most important for Nardi?

The situation is interesting. Earlier we focused on the low and the middle level models, but from the beginning of the last year it has changed. The ratio of middle high models' sale has increased mainly and we also sold more



Roboz Mihály

high-class appliances. This fact also shows us that the basic segment of consumers is missing from the market. Also interesting is that our unique 45 cm wide ovens and hobs were very successful in 2011.

What kind of novelties do you have, which could help in this situation?

On the Hungarian market we presented our high-class oven with TFT display last year. We will introduce the most innovative Nardi oven this year. The special features of this model that the control panel is integrated into the transparent handle. The user should touch the pictogram and the handle communicates with the oven by infra light. This unique innovation will have a quite attractive price, so we hope it will be successful on the market. At the end of the year we will present an oven which will have a remote control. We have to mention the premium line, called Maxi which includes 90 and 100cm wide freestanding models. This line is very nice, but it is quite expensive as well, so the demand for it is not so high. I haven't talked about the rustic line yet, but the brand is well known thanks to this line up. There are some changes in this segment as well. There are more colors for example granite black, so now we offer 18 colors in the different product groups. Other new features, we have models not only with analog timer, but with digital touch control as well.

What kind of trends are seen in the oven segment?

One is the increasing of capacity. The most of the brands are focusing on this parameter. Today we are close to 60 liters, but few years ago it was only around 48. This development is quite big step. More and more ovens include telescopic rails or double tray and sometimes we can see models in the entry segment which has touch control. This is almost similar to the car industry. More and more features get into lower segment, features which were extras earlier but now they make the product more attractive. The price is the same or little bit higher now.

What are your expectations for the rest of the year?

In my opinion this year will be hard for the built-in products. Last year was also hard, but despite of the problems we managed to increase our turnover. Nardi is emerging brand, so we think the growth is required for us.



Jaké novinky, které by za dané situace mohly pomoci, máte v nabídce?

V Maďarsku jsme loni představili naši špičkovou troubu s TFT displejem. Letos uvedeme na trh ještě inovativnější troubu Nardi, jejíž zvláštností je umístění ovládacího panelu do transparentní rukojeti. Uživatel se dotkne piktogramu a rukojeť pošle troubě příkaz pomocí infra záření. Tento velmi inovativní produkt budeme mít za atraktivní cenu, a tak doufáme, že bude mít na trhu úspěch. Na konci roku ještě představíme troubu, která bude na dálkové ovládání. Musím se také zmínit o prémiové řadě Maxi, která obsahuje 90 a 100 cm široké volně stojící modely. Velmi vkusná řada bude mít ovšem poměrně vysokou pořizovací cenu, takže nečekáme překotný zájem spotřebitelů. Ještě jsem nemluvil o naší rustikální řadě, i když je díky ní naše značka velmi dobře známa. V tomto segmentu došlo k určitým změnám také. Přidali jsme více barevných provedení, například žlutou černou, takže nyní nabízíme 18 barev v různých produktových skupinách. Mezi další novinky v řadě Rustic patří modely s digitálním dotykovým ovládáním, takže nemáme už jen ty s analogovým časovačem.

Jaké trendy můžeme sledovat v oblasti trub?

Jedním z nich je zvýšení kapacity. Většina značek se zaměřuje na tento parametr. V současnosti jsme už blízko 60 litrům, zatímco před pár lety byla kapacita okolo 48. To je poměrně velký skok. Stále více trub má také teleskopické výsuvy či dvojité mřížky. Někdy také vidíme modely s dotykovým ovládáním už v nejnižší cenové kategorii. Je to podobné jako v automobilovém průmyslu. Více a více funkcí se dostává do nižšího segmentu, funkcí, které byly dříve za příplatek, ale teď dělají výrobky atraktivnější. Ceny zůstávají stejné nebo se trochu zvýšily.

Jaká jsou vaše očekávání pro zbytek roku?

Myslím, že tento rok bude těžký pro vestavné spotřebiče. Už ten minulý byl, ale i přes problémy se nám podařilo zvýšit obrát. Nardi je rozvíjející se značka, tak si myslím, že růst je pro nás nutný.





Ekonomika?

Zatím žádné světlo na konci tunelu.

ZAČNĚME NEZAMĚSTNANOSTÍ V ČESKÉ REPUBLICE. JEJÍ ÚNOROVÁ MÍRA VZROSTLA NA 9,2 PROCENTA. NEJEN ANALYTIKOVÉ ZŮSTALI JAKO OPAŘENÍ, VŽDYŤ ŘADA Z NICH PROGNÓZOVALA POKLES! PŘIPOMEŇME, ŽE K LEDNU 2012 STATISTIKA PŘIŘADILA K NEZAMĚSTNANOSTI ČÍSLO 9,1 PROCENTA. POČET NEZAMĚSTNANÝCH SE BĚHEM ÚNORA ZVÝŠIL ZHRUBA O 7,5 TISÍCE, V ABSOLUTNÍM VYJÁDRĚNÍ VZROSTL NA TÉMĚŘ 542 TISÍC.

Růst míry nezaměstnanosti ve druhém měsíci letošního roku odrážel každoroční sezonní pohyb. Po očištění o sezonní vlivy se míra nezaměstnanosti oproti lednu nezměnila a již několik měsíců v řadě setrvává na úrovni 8,4 procenta. Takže žádný pokles nezaměstnanosti, spíše můžeme očekávat opačný trend! Proč? Když přijmeme tezi, že vyšší nezaměstnanost byla důsledkem sezonních faktorů, je zřejmé, že nižší růstová dynamika celé ekonomiky a nepříliš příznivé vyhlídky na letošní rok se promítají do neochoty zaměstnavatelů vytvářet nová pracovní místa. Jak ale uvedl analytik společnosti Economic and Strategy Research Miroslav Frayer, určité zlepšení v některých peněžních domech zazna-

menali. To když v ekonomice „v průběhu února přibýlo přes dva tisíce nových pozic. Na jedno volné pracovní místo tak připadá 14,8 uchazeče“, dodal Frayer a, obrazně řečeno, se zdviženým prstem pokračoval: „Ohledně hodnocení dalšího vývoje na trhu práce musíme být stále velmi opatrní. Očekávané výrazné hospodářské zpomalení pro letošní rok nevytváří příznivé podmínky pro snižování míry nezaměstnanosti, spíše naopak. Naše prognóza počítá s letošním hospodářským růstem minimálně o desetinu procenta, což na stabilizaci míry nezaměstnanosti stačit nebude.“ Na konci roku by se míra nezaměstnanosti mohla pohybovat kolem 9,4 procenta.

V půli března jsme zaznamenali:

- naše koruna posílila na hodnotu 24,60 CZK/EUR.
- člen bankovní rady ČNB Pavel Řežábek řekl, že není důvod pro změnu úrokových sazeb centrální banky.
- schodek státního rozpočtu dosáhl za první dva měsíce roku 16,6 mld. korun, což je o zhruba 6 mld. lepší výsledek než loni.
- růst měnové zásoby v lednu zrychlil na šest procent. Prosincová hodnota byla revidována směrem nahoru na 5,3 procenta.
- český index PMI z průmyslu v únoru překvapivě vzrostl na 50,5 bodu (z lednových 48,8 bodu) a vrátil se do teritoria expanze.

INDEX LEDNOVÝCH SPOTŘEBNÍCH CEN OD R. 2005 DO SOUČASNOSTI

Hospodářský vývoj zpomaluje

• V minulém čísle časopisu SELL jsme zveřejnili odhad, podle něhož se reálná ekonomika ČR dostala na přelomu roku do recese. V době psaní těchto řádků (polovina března 2012) mnohé naznačuje, že se prognóza potvrdila. Průmyslová výroba má blízko ke stagnaci a maloobchodní tržby vykazují pouze mírný meziměsíční růst. Zdá se, že pouze bilance zahraničního obchodu skončí s přebytkem. Budeme-li na export nahlížet v nominálních číslech, dá se očekávat zpomalení z 10,1 na 8,7 procenta. Naopak – růst dovozu by měl zrychlit z 5,1 na 5,5 procenta. Ještě k výsledkům ekonomického výzkumu je třeba zdůraznit odhad běžného účtu platební bilance. 7. března byl Komerční bankou publikován odhad vykazující přebytek 10,4 miliardy korun. Česká republika však není hospodářsky izolovanou zemí. Její výkon je odrazem ekonomicky podobně otevřených zemí, především Německa. Velmi silně se nás proto dotýkají důsledky hospodářské krize, a to přesto, že Německo by se mohlo recesi těsně vyhnout. A ještě zaměříme pozornost k Řecku. Pokud by se nepodařilo krizi kolem Řecka vyřešit a tato země by skončila v neřízeném státním bankrotu, okamžitou pomoc by bylo nutné poskytnout Itálii a Španělsku. Podle britské agentury Reuters to tvrdí Ústav pro mezinárodní finance (IIF), který při jednání s Řeckem hájí zájmy soukromých věřitelů. Dopady bankrotu Řecka na zbytek eurozóny by podle IIF přesáhly částku bilion eur, to je asi 25 bilionů korun.

Inflace stále na vzestupu

Spotřebitelské ceny v únoru vzrostly o dvě desetiny procenta. Meziroční inflace pak dále akcelerovala na 3,7 procenta, v lednu statistika vykazovala 3,5 procenta. Tato čísla se výrazněji neliší od tržního odhadu, který čtvrt roku předtím poskytli analytici Komerční banky. Za únorovým růstem cen stály zejména pohonné hmoty (+1,3 procenta), potraviny (+0,4 procenta) a regulované ceny (+0,4 procenta). Mírný růst o jednu desetinu procenta pak zaznamenaly i korigované ceny. Nicméně meziroční korigovaná inflace je stále nulová, což rozhodně nesvědčí o poptávkových tlacích do inflace. A to musíme vzít v úvahu proinflační efekt slabší koruny a také vyšší dopravní náklady. Pokud se

podíváme na potraviny, vajíčkový efekt se patrně plně projeví až v březnové inflaci. Podle ČSÚ se cena vajec zvýšila pouze o 10,4 procenta, což je diskutabilní, protože neodpovídá současným cenám. Podle stanoviska téhož úřadu meziměsíční růst spotřebitelských cen ovlivnilo především zvýšení cen zeleniny, růst činil 9,8 procenta. Rýže podražila o 3,5 a drůbež o 1,1 procenta. Ryby o 2, cukr o 2,7 a čaj o 3,3 procenta. V oddíle ostatní zboží a služby byly zaznamenány vyšší ceny za pobyt v domově důchodců, růst činí 2,8 procenta. Pojištění zdrážílo o 1,6 a finanční služby o 0,5 procenta. V oblasti bydlení vzrostly ceny tepla a teplé vody o 0,8 procenta. V dopravě pokračoval již pátý měsíc růst cen pohonných hmot, v únoru činil 1,3 procenta. Průměrná cena motorové nafty (36,75 Kč/l) i benzínu Natural 95 (36,20 Kč/l) překročila svá historická maxima z minulého měsíce. Růst cen v oddílu rekreace a kultura ovlivnily zejména vyšší ceny dovolených s komplexními službami, tam byl zaznamenán růst o 1,5 procenta. Ve stravování a ubytování vzrostly nejvíce ceny za stravování v mateřských školách a ve školních jídelnách, shodně o 1,2 procenta. A ještě několik údajů z opačného břehu. Na snižování cenové úrovně působil pokles cen oděvů (0,5 procenta) a obuvi (1,7 procenta). Z potravin došlo ke snížení cen ovoce (5,0 %), mouky (2,2 %), mléka (1,7 %), jogurty se zlevnily o 2,4 procenta, oleje a tuky o 1,5 procenta. Ceny zboží úhrnem vzrostly o jednu desetinu a ceny služeb o čtyři desetiny procenta. ČNB by dnešní inflační data neměla nijak trápit. Sice se inflace nachází výrazně nad inflačním cílem, ale pouze vzhledem k jednorázovým faktorům, které jsou mimo kontrolu měnové politiky centrální banky. Analytici Komerční banky očekávají, že ČNB se

sazbami nebude hýbat. Prý minimálně do konce roku 2013.

Víte, že...

nominální exporty i importy (podle přeshraniční metodiky) by se letos měly v průměru zvýšit o 3,6 procenta? Vyšší dovozy i vývozy v nominálním vyjádření podporuje slabší koruna z konce loňského a začátku letošního roku, která tlačila dovozní a vývozní ceny vzhůru. Dovozní ceny budou tlačit nahoru také vyšší ceny komodit. Příkladně korunová cena ropy Brent by se měla k závěru letošního roku zvýšit téměř o 15 procent. Komoditní bilance by se tak letos měla zhoršit. Zlepšení očekáváme naopak u stavu financí, očištěného o komodity. Celková bilance zahraničního obchodu by pak měla letos dosáhnout přebytku přes 190 mld. korun.

Vývoj průměrné mzdy zaměstnanců v roce 2011

Po období pozvolného růstu průměrné reálné mzdy došlo v České republice ve 4. čtvrtletí 2011 k prvnímu poklesu. Jak v polovině letošního března zveřejnil Český statistický úřad, celkově se průměrná mzda meziročně reálně snížila o 0,4 procenta. Zatímco v prvních třech čtvrtletích se meziroční nominální nárůst pohyboval mezi 2,2 a 2,4 procenty, poslední nárůst byl nižší, dosáhl jen 2,0 procenta. Snížení nominálního růstu byl první, méně významný faktor. Druhým, silnějším faktorem byla zvyšující se inflace. Index spotřebitelských cen dosáhl vloni ve 4. čtvrtletí výrazně vyšší hodnoty (102,4 %) než v předchozích obdobích a byl nejvyšším od roku 2008. Dodejme, že průměrná mzda vloni vzrostla na 24 319 korun a v porovnání se stejným obdobím předešlého roku reálně stoupla o 0,3 procenta.

Miroslav Hruška

	Bydlení	Zdraví	Doprava	Vzdělávání	Strava	Ostatní	Úhrn
2005	103,5	107,7	98,2	102,4	107,7	102,5	101,7
2006	107,0	104,3	104,4	104,5	102,7	101,3	102,9
2007	102,2	104,8	99,0	102,6	102,4	102,0	101,3
2008	108,7	133,6	106,8	102,2	106,2	105,2	107,5
2009	111,1	100,7	88,9	103,5	103,8	101,7	102,2
2010	101,0	98,4	106,7	101,3	102,4	101,6	100,7
2011	102,7	103,9	102,1	102,1	101,5	101,3	101,7
2012	105,5	110,2	103,8	102,2	103,2	101,1	103,5

Zdroj: ČSÚ



Napařovací žehličky moderního věku

PRVNÍ ŽEHLIČKY SE POKLÁDALY NA KAMNA NEBO SE DO NICH STRKALY ROZŽHAVENÉ KAMENY. ZÁSADNÍ ZLOM PŘINESL AŽ OBJEV ELEKTRICKÉ ENERGIE A TOPNÝCH SPIRÁL. TO OVŠEM DNEŠNÍM ŽEHLIČKÁM NESTAČÍ A NEUSTÁLE SE VYVÍJÍ ZPŮSOB, JAKÝM PRACUJÍ S PÁROU, BEZ KTERÉ UŽ SI SNAD ANI ŽEHLENÍ NEDOKÁŽEME PŘEDSTAVIT.

Mnozí si to z dětství pamatujeme sami: při žehlení se na prkně vedle oblečení vyskytovalo i „kropítko“, aby celé žehlení probíhalo snáze. Někdo začal později používat rozprašovač, ale žehlení bylo stále dost nepříjemnou činností. To nemohli výrobci nechat bez odezvy, a tak se už v padesátých letech 20. století začaly objevovat napařovací žehličky. Ty v sobě mají nádržku na vodu, která se síť kanálků přivádí až k žehlicí ploše, kde se odpařuje. Drobnou modifikací lze dosáhnout toho, že se voda dá použít i ke kropení. Nevýhoda takového řešení však spočívá ve zvýšení váhy celé žehličky, takže se postupně systémy zlepšovaly a hmotnost žehliček klesala.

Výraznou změnu přinesly ale až parní stanice. V nich je nádržka umístěna mimo žehličku a obě části jsou spojeny hadičkou. Pára však stále vznikala v žehličce. Drobnou modifikací tohoto přístupu získáme parní generátor, kde se pára vyrábí mimo žehličku samotnou a je do ní přiváděna. Naprostou špičkou techniky je pak parní generátor, který vyrábí



páru a zároveň ji dostane pod tlak.

V tu chvíli je totiž hmotnost žehličky samozřejmě velmi malá a žehlení samotné méně namáhavé.

Další fáze vývoje

Evoluce žehliček ovšem probíhala i po jiných osách. Tou nejzásadnější je výběr správného materiálu pro žehlicí plochu. Ten musí být nejenom dobře tepelně vodivý, ale také jemný k prádlu a zároveň odolný proti poškození. Dlouho se pro tyto účely používal hliník, ale ten byl vytlačen moderními úpravami. Tou nejjednodušší je nanesení nepřilnavého povrchu podobného tomu, jaký známe z pánví a dalšího nádobí. To zlepší skluz, takže prádlo tolik nelepí – bohužel je tato úprava náchylná k poškrábání. To už tolik nehrozí u žehlicích ploch vyrobených z oceli nebo keramiky, které mají vysokou odolnost, dobrou kluznost a dobrou distribuci tepla. U moderních žehliček se tak nejčastěji můžeme setkat s těmito dvěma materiály, někdy také s jejich kombinací.

Vývoj také zaznamenaly doplňkové systémy. První velká skupina se týká produkce páry. První systémy trpěly usazováním vodního kamene, který se musel čistit, jinak hrozilo až poškození celého zařízení. Proto jsou dnešní žehličky vybaveny systémem filtrů a také funkcí pro samočištění, kterou je potřeba čas od času aktivovat. Další velká skupina funkcí souvisí s bezpečností. Základem je termostat, který udržuje nastavenou teplotu, a také několiknásobné automatické vypínání. To vyřadí topnou spirálu z provozu, pokud je žehlička bez pohybu. Čas vypnutí se liší podle toho, v jaké poloze se nachází.

Do třetice se jedná o skupinu systémů zvyšujících pohodlí při používání. Najdeme zde parní ráz pro krátkodobé zvýšení přívodu páry anebo funkci proti nechtěnému odkapávání vody. Spousta moderních žehliček také umí napařovat i ve vertikální poloze, což se hodí pro žehlení pověšených kabátů či závěsů.

BOSCH TDA7680

Hlavní předností této žehličky v kombinaci modrých odstínů je systém ActiveControl. Senzor na držadle zajišťuje, že topná spirála pracuje jen ve chvíli, kdy někdo drží žehličku v ruce. Další zajímavou funkcí je žehlicí plocha palladium-glissée s parními kanálky a 3zónovým uspořádáním pro optimální rozdělení páry a kluznosti. Systém je schopen konstantně dodávat 40 g páry za minutu a až 180 g za minutu při parním rázu. Žehlička zvládá napařovat i ve vertikální poloze a je vybavena systémem, který zabraňuje odkapávání sražené vody. Nechybí ani systém proti usazování vodního kamene.



DÉLONGHI CYGNUS FXN24

Povrchová úprava žehlicí plochy tohoto modelu od DéLonghi se jmenuje Gemini. Jedná se o kombinaci keramiky a nerez, díky které žehlička snadněji klouže a vyžehlí i záhyby. Keramický rámeček také déle udrží požadovanou plochu, zatímco vnitřní ocelová část je odolná proti poškrábání. Nádržka na vodu má objem 400 ml, a lze tak využít funkcí, jako je pára, parní ráz (až 120 g/min.) anebo kropení. Ve výbavě dále nechybí permanentní odvápňovací systém, funkce samočištění a systém zabráňující odkapávání.



MORPHY RICHARDS 40629 DUAL ZONE

Tělo žehličky v sobě kombinuje zelený a bílý plast, útroby pak skrývají topnou spirálu o příkonu 2 000 W a zásobník na vodu o objemu 350 ml. Ten má široké hrdlo pro snadné plnění a jeho stav lze sledovat zvenku. Mezi parní funkce patří konstantní pára (35 g/min.), ráz (90 g/min.) anebo možnost vertikálního napařování. Žehlicí plocha nese označení „non-stick“ a je vyrobena z nepřilnavého materiálu. Ve výbavě přístroje dále nalezneme systém proti nechtěnému odkapávání.



FAGOR PL-2650

Tento model umožňuje žehlení jak v klasické horizontální poloze, tak i vertikálně, a to prostřednictvím vypouštění páry. Lze tak snadno žehlit i pověšené kabáty nebo záclony. Mezi další funkce patří možnost regulace intenzity napařování, přičemž maximální proud činí 20 g/min. Žehlička má příkon 2 500 W a objem její nádoby na vodu je 300 ml. Zařízení je rovněž vybaveno systémem proti usazování vodního kamene a automatickým vypínáním. Nechybí ani ochrana před odkapáváním.



OBH NORDICA FORMULA 400i TS

Žehlička v elegantním černém designu s červenými prvky má příkon 2 400 W a žehlicí plochu vyrobenou z odolné keramiky. Při napařování lze použít konstantní páru (40 g/min.) anebo parní ráz (100 g/min.). Nádržka na vodu má objem 400 ml, je osvětlená a vybavená upozorněním potřeby doplnění. Nechybí funkce pro zabránění odkapávání, digitální kontrola teploty a automatické vypínání. Za zmínku stojí ještě 3metrová přírodní šňůra.



PHILIPS GC4870

Technická inovace, kterou nizozemský výrobce použil u tohoto modelu žehličky, spočívá v ionizaci páry. O 50 % menší částice pak snáze proniknou do hloubky a pomáhají narovnat i nepoddajné a hrubé textilie. S jemnou prací zase pomůže napařovací špička Steam tip, která umožňuje dostat páru i do těch méně přístupných částí oděvu. To společně s parním rázem až 170 g/min. umožňuje snadné a efektivní žehlení. Samozřejmě také nechybí běžné funkce, jako je nepřilnavá úprava žehlicí plochy anebo automatické vypínání.



ROHNSON R-385

Napařovací žehlička o příkonu 2 600 W je vybavena průhlednou nádržkou na vodu, na jejím těle dále nalezneme ovladače pro regulaci páry a teploty. Zařízení je vybaveno systémem odvápnění ANTI-CALC a také systémem proti odkapávání vody ANTI-DRIP. Mezi jeho další funkce patří rozprašování a parní ráz. Žehlení usnadňuje nerezová žehlicí plocha, systém samočištění a také ohebný kabel.



RUSSELL HOBBS POWER STEAM DIGITAL 18464-56

Žehlička s elegantním designem využívající černou a stříbrnou barvu poskytuje vysoký výkon 2 600 W. Při konstantním napařování produkuje 40 g páry za minutu, při parním rázu až 150 g. Lze využít jak svislé napařování, tak variabilní páru. Žehlení dále usnadňuje keramická plocha, odvápnovací systém a Anti-drip systém proti odkapávání. Nechybí funkce samočištění a digitální kontrola teploty s LCD displejem. Velký zásobník na vodu má objem 330 ml a žehlička je vybavena 3 druhy bezpečnostních pojistek. Přírodní kabel má délku 3 m.

Žehlení s Russell Hobbs

Britská značka opět rozšiřuje produktové portfolio na českém trhu

ZA POUHÝCH PĚT LET OD PŘEDSTAVENÍ PRVNÍCH ŽEHLIČEK SE STALA ZNAČKA RUSSELL HOBBS V BRITÁNII LÍDREM TRHU S PODÍLEM 19 %. ZA ROK NA CELÉM SVĚTĚ PRODÁ VÍCE NEŽ OSM MILIONŮ TĚCHTO POMOCNÍKŮ. NA ÚSPĚCHY ZE ZÁPADNÍCH TRHŮ CHCE NAVÁZAT I V ČESKU.

Příchod nového roku byl v české pobočce Russell Hobbs ve znamení významného rozšíření produktového portfolia. Firma ale nepřichází do Česka s jedním či dvěma modely, nýbrž kompletní řadou žehliček i žehlicích systémů. Vybrat si může opravdu každý, protože velmi široké je také cenové rozpětí. Konkrétně se dělí žehličky Russell Hobbs do pěti produktových řad, cílících na různé druhy zákazníků.

Auto Steam

Kvalitní žehlení za nízkou cenu. Základní model 14991-56 je určen lidem, kteří berou žehlení jako povinnost a nechťejí do něho investovat mnoho času ani peněz. Přesto jde o velmi kvalitní žehličku, která generuje správné množství páry podle teploty, má odolnou kluznou plochu a funkci anti drip proti odkapávání. Uživatel u ní ocení především nízkou váhu a snadné použití. Stálý výstup páry dosahuje 30 g/min., parní ráz potom 90 g. V rámci této řady je na výběr ještě dražší model 14993-56 s keramickou žehlicí plochou a o 1 m delším kabelem (celkově 3 m).
Doporučená MOC: 799 Kč (14991-56) a 999 Kč (14993-56)

Steam Tip

Tuto řadu zastupuje model 15129-56, který nabízí větší efektivitu na těžkých látkách a

je vybaven parní špičkou pro žehlení obtížně dosažitelných oblastí. Žehlička s parním rázem 120 g/min. a konstantním výstupem páry 40 g/min. má žehlicí plochu z nerezové oceli. Vyznačuje se ergonomickým designem a nízkou hmotností, což usnadňuje její používání.

Doporučená MOC: 1 199 Kč

Easy Fill

Náročnější spotřebitelé, kteří vyžadují především vyšší uživatelský komfort, ocení model Easy Fill 17877-56. Díky zabudovanému trychtýřku mohou snadno doplnit vodu bez použití nádoby se zobáčkem. Současně slouží tato část k namotání 3m kabelu. Parní ráz dosahuje u tohoto modelu hodnoty 140 g/min., konstantní výstup páry potom 40 g/min. Držadlo má jemný povrch a pohodlně se drží. Nechybí odvápňovací systém, funkce samočištění a keramická žehlicí plocha.

Doporučená MOC: 1 399 Kč

Precision Heat

Na opravdu náročné uživatele se zaměřuje žehlička 14545-56, která nabízí možnost přesného nastavení teploty. Indikovány jsou přímo ve špičce žehličky, která může svítit 4 barvami. Ihned tak lze vidět, zda má keramická žehlicí plocha správnou teplotu. Žehlička o dosažení nastavené teploty také informuje akusticky. Žehlení usnadňuje

150g parní ráz a 40g konstantní výstup páry. Luxusní vzhled tohoto modelu podtrhují chromové prvky.

Doporučená MOC: 1 699 Kč

Power Steam

Vlajkovou lodí standardních napařovacích žehliček je model 18464-56 s výkonem 2 600 W, unikátní parní spouští a digitální kontrolou teploty pro maximální přesnost. V držadle žehličky se proto nachází LCD displej, který informuje o teplotě a slouží i pro snadnější kontrolu nastavení. Power Steam se dále chlubí velkým zásobníkem na vodu o objemu 330 ml, 3m kabelem a systémem pro odvápňování.

Doporučená MOC: 1 999 Kč

Steam Glide

Špičkou žehlicího portfolia je potom parní generátor 17880-56 s velkým uživatelským komfortem a nebývalým výkonem. Generátor disponuje tlakem 5 barů a nahřátím žehlicí plochy za pouhé 2 minuty. Stálý výstup páry 100 g/min. urychluje žehlení stejně jako zásobník na vodu o objemu 1 l, který není díky jeho velikosti potřeba tak často doplňovat. Dolít vodu do něho ovšem můžete i během žehlení. Díky tomu, že pára vzniká v externím generátoru, je samotná žehlička velmi lehká a pohodlně se s ní pracuje.



Russell Hobbs



Zdravý a čistý vzduch

OBVYKLE SI NEMŮŽEME VYBÍRAT, JAKÝ VZDUCH DÝCHÁME, NA ROZDÍL OD TOHO, CO PIJEME ČI JÍME. KVALITA VZDUCHU JE PŘITOM VE MĚSTECH ČASTO STÁLE HORŠÍ NEBO PŘINEJMENŠÍM STEJNÁ, COŽ ALE TAKÉ ŽÁDNÁ VÝHRA NENÍ. TO NAŠTĚS-TÍ NEPLATÍ, POKUD JSME DOMA ČI V KANCELÁŘI, KDE TRÁVÍME NEJVÍCE ČASU A KAM LZE UMÍSTIT ČISTIČKU ANEBU ZVLHČOVAČ VZDUCHU.

Jakmile se na podzim trochu ochladí, začne topná sezona, pro mnoho domácností to bohužel znamená uvedení kotle na pevná paliva opět do provozu. Tato situace, často zhoršená inverzním charakterem počasí, trvá až do jara, ale ani pak to neznamená pro citlivější jedince a lidi s dýchacími obtížemi úlevu, protože začíná sezona alergenů. Každé další oteplení přináší přísun nových pylových částic vznášejících se ve vzduchu, který dýcháme. A k tomu všemu je potřeba přičíst další zdroje znečištění, které nemají sezonní charakter. Zmiňovat automobilovou dopravu a průmysl jakožto majoritní znečišťovatele je asi zbytečné, ale i když žijete mimo velká města a průmyslové oblasti, stále není vyhráno. Mezi zdroje znečištění totiž patří i sama příroda v podobě bakterií, virů, plísňů, roztočů a dalších biologických částic. Mnohdy situaci nepomáhají ani sami jednotlivci, a to pokud v místnostech kouří.

Zkvalitnění vzduchu v interiérech

Problémy spojené s dýcháním znečištěného vzduchu berou mnozí jako běžnou součást života. Únava nebo bolesti hlavy, vážnější formy pak mají podobu různých alergií, astmat a jiných dýchacích obtíží. Existuje ovšem zařízení v podobě čističky vzduchu, které vám pomůže se problémů zbavit.

V podstatě se jedná o takový vysavač, který je uzpůsoben pro dlouhodobé používání – není tedy ani zdaleka tak hlučný a energeticky náročný. Nasávaný vzduch prochází různými filtry s rozdílnými vlastnostmi. Nejúčinnější pak bývají ty systémy, které v sobě kombinují několik takových filtrů. Obvykle tak na začátku filtrační cesty najdeme hrubší filtr, který může například obsahovat ionty stříbra pro odstranění bakterií. Nej důležitější částí je pak HEPA (High Efficiency Particulate Air) filtr. Tento filtr vyvinutý v NASA má opravdu zajímavé vlastnosti, například HEPA filtr č. 13 má účinnost 99,97 %, tedy z každých 10 000 částic o velikosti nad 0,01 mikrometru propustí dál jen 3 částice. Důležitý je také fakt, že tento filtr není nutné měnit, stačí ho důkladně vymýt.

Součástí systému dále může být uhlíkový filtr, který se postará o zachycení nepříjemných pachů, a také ionizátor vzduchu. Ten produkuje záporně nabití ionty, a obnovuje tak rovnováhu, kterou člověk svou činností narušuje. To má také pozitivní vliv na lidské zdraví.

Důležitým ukazatelem kvality vzduchu je i jeho vlhkost. Ta by se měla pohybovat mezi 45 až 65 %, při nižších hodnotách hrozí problémy, jako je kašel, pálení očí, vysušená pokožka a jinak poškozené sliznice. Řešením je použití zvlhčovače vzduchu. Ty nejčastěji pracují na ultrazvukovém principu – ultrazvuk rozbíjí vodu na malé kapičky, které se pak snáze odpaří. Voda před tím obvykle bývá zbavena bakterií pomocí vysoké teploty, odvápněna a také se může promíchat s nejrůznějšími vonnými esencemi.



BIONAIRE BAP1700

Tato věžová čistička vzduchu je určena pro místnosti do plochy 34 m². Její hlavní předností je PERMAtech filtr, což je filtr typu HEPA, který má účinnost až 99 %. Ten navíc není nutné vyměňovat, stačí ho jen vyčistit. Kromě toho obsahuje zařízení ještě jeden předřazený filtr. Všechno je řízeno pomocí čidla kvality vzduchu, které automaticky nastavuje výkon v závislosti na znečištění. Je též možno použít časovač automatického vypnutí. Součástí čističky je také samostatně vypínatelný ionizátor.



DÉLONGHI DAP 130

Čistička je vhodná pro místnosti do objemu 45 m³. Má 4 různé rychlosti, takže poskytuje uživateli jak nehluknou filtraci, tak velice účinný provoz. Kupříkladu v módu SLEEP je hlučnost zařízení nižší než 29 dB. Procházející vzduch je filtrován ve 3 stupních – přes omyvatelný přední filtr, přes HEPA filtr a nakonec přes filtr s aktivním uhlíkem. Filtry jsou umístěny na pružinách, které umožňují jejich snadné vyjmutí. Součástí přístroje je také nezávislý kontrolní ionizátor.



Čističky vzduchu:

SHARP KC-850 E R

Tato čistička vzduchu v sobě kombinuje přednosti mnoha zařízení. Samotné čištění probíhá prostřednictvím HEPA filtru a lze nastavit 3 stupně výkonu ventilátoru, nebo celý proces ponechat na automatické, která se řídí údaji o znečištění z čidel. Další funkcí je produkce plazmaklastrových iontů o vysoké hustotě. Zařízení dále funguje jako zvlhčovač vzduchu, jehož součástí je i omyvatelný deodorizační filtr. Kapacita nádržky na vodu dosahuje 4 l. Přístroj je vhodný pro nasazení do místností do velikosti 38 m².



IONIC-CARE TRITON X6

Předností této čističky vzduchu je její nehlukný provoz. Cirkulaci vzduchu v přístroji totiž zajišťuje soustava elektrod, které pohybují vzduchem pomocí takzvaného elektronového větru, čímž nahrazují zastaralé ventilátory. Další technickou inovací jsou elektrostatické filtry. Ty dosahují účinnosti až 96 % a není nutné je měnit, ale pouze jednou za 3 až 7 dní otřít nebo omýt. Triton X6 je zároveň i ionizátorem vzduchu, tedy generátorem zdraví prospěšných záporně nabitých kyslíkových iontů.





AVAIR MIST

Ultrazvukový zvlhčovač vzduchu Avair Mist je určen do místností o maximální velikosti 30 m² s maximální výškou stropu do 3 m. Kapacita vodní nádržky tohoto zařízení je 5 l a emise páry činí 100 až 300 ml za hodinu, přičemž regulace výkonu je plynulá. Zvlhčovač je také vybaven filtry pro zachytávání bakterií a minerálních látek ve vodě. Přítomno je rovněž podsvětlení. Oproti běžným zvlhčovačům spotřebuje zařízení o 85 až 90 % elektrické energie méně. Příkon zařízení činí 35 W a jeho hmotnost 1,5 kg.



BIONAIRE BWM5251

Doporučená velikost místnosti pro tento zvlhčovač je 45 m². Zařízení zvlhčuje sterilní teplou párou, kterou lze vypouštět ve 2 výkonových stupních. Nádrž je odnímatelná, pro snazší manipulaci je opatřena držadlem a její objem činí 3,8 l. Spotřeba vody je cca 0,32 l/h. Při nedostatku vody se zařízení automaticky vypíná. Součástí systému je nádobka na esenciální látky pro aromaterapii. Topné tělísko je opatřeno nepřímou úpravou pro snadné čištění. Hlučnost zařízení se drží pod hranicí 43 dB.



DÉLONGHI UH 800E

Na čelní straně tohoto zvlhčovače naleznete elektronický ovládací panel. Jeho součástí je regulátor vlhkosti a také vlhkoměr, což pomáhá udržet klima v místnosti na ideální hodnotě. Objem místnosti by neměl překročit 75 m³. Nádržka na vodu má kapacitu 6,1 l a její součástí je i malá nádobka na vonné esence. Míra zvlhčování činí 300 ml/h, a zařízení tak vydrží pracovat nepřetržitě 20 hodin, pak dojde k automatickému vypnutí. Samozřejmostí je termostat i bezpečnostní pojistka.



IONIC-CARE OCEAN H4

Ocean H4 v sobě kombinuje oba dva nejběžnější principy zvlhčování, tichý a nenáročný ultrazvuk a také teplou vodní páru, která je nejlepší z hygienického hlediska. Vedle toho je zde přítomna funkce předehřevu vody, která spolehlivě ničí choroboplodné zárodky. Mezi další výbavu patří demineralizační filtr, takže lze v zařízení používat obyčejnou vodu z kohoutku, která je posléze zbavena vodního kamene. Zabudovaný senzor udržuje vlhkost na požadované úrovni. Zařízení je vhodné pro místnosti do 20 m².

Čističky vzduchu BIONAIRE

odstraní až 99 % škodlivin

V PRŮBĚHU JEDINÉHO DNE SE AŽ 20 000KRÁT NADECHNEME. SPOTŘEBUJEME VÍCE NEŽ 15 KG VZDUCHU. JE TO MNOHOKRÁT VÍCE NEŽ MNOŽSTVÍ VODY A POTRAVIN ZA STEJNOU DOBU.



Kdysi bylo jednoduché otevřít okna a získat zásobu čistého, zdravého vzduchu, ale dnes je to kvůli stavu venkovního prostředí minulostí. Také vzhledem ke stále vzrůstajícím cenám energií šetříme teplem a izolujeme budovy, utěšujeme okna.

Nepříznivým důsledkem těchto opatření je, že se v našich domovech i na pracovištích hromadí nebezpečné znečišťující látky ze syntetických materiálů používaných v interiérech, z čisticích přípravků, pracích prášků, dále výtrusy plísní, zbytky roztočů, částice zvířecí srsti, pyly, bakterie, domácí prach.

Vzduch uvnitř budov bývá znečištěn až stonásobně více než ovzduší velkých průmyslových měst. Cizorodé látky vážně ohrožují zdraví. A protože více než devadesát procent svého času trávíme v budovách, je to určitě vážný důvod ke znepokojení. Chraňme své zdraví.

BIONAIRE, dnes největší výrobce čističek vzduchu, nabízí širokou paletu čističek vzduchu s kvalitními HEPA filtry.

Filtr HEPA s nejvyšší účinností (99 %) je určen pro prostory s požadavkem nejvyšší čistoty. Filtrační systémy HEPA jsou vybaveny odděleným uhlíkovým filtrem, který přispívá k odstranění nežádoucích

pachů. Těmito filtry jsou vybaveny modely BAP9240, BAP9424, BAP1700.

Optimální cirkulaci vzduchu při minimálních provozních nákladech zajišťují výkonné ventilátory, které jsou používány ve všech čističkách vzduchu dodávaných firmou **BIONAIRE**. e většině čističek **BIONAIRE** je zabudován vysoce účinný ionizátor vytvářející lehké záporné ionty.

Ionizátor

Čističky vzduchu Bionaire disponují nezávisle řízeným ionizátorem, jenž v případě zapnutí uvolňuje záporné ionty do výstupního filtrovaného vzduchu. Ionty jsou nepatrné částice, jež přenášejí kladný nebo záporný náboj. Tyto ionty se běžně vyskytují všude okolo nás: ve vzduchu, vodě a v zemi. Kladné i záporné ionty jsou bezbarvé, bez zápachu a zcela neškodné. Záporné ionty usnadňují postup čištění vzduchu, protože se zachytávají na nepatrných částicích obsažených ve vzduchu místnosti. Tyto částice převezmou záporný náboj a mohou se spojit s kladně nabitými částicemi, jako je běžný prach, kouř a zvířecí prach, a vytvořit větší částice, které jsou pak snáze zachytitelné filtračním systémem.

Deset rad pro správný výběr a používání čističek vzduchu

1. Vhodně zvolená a správně používaná čistička vzduchu zachytí domácí prach, pyl, výtrusy plísní, bakterie, zbytky roztočů, částí zvířecí srsti, smog a řadu dalších alergenů. Usnadní a zpříjemní pobyt v interiéru alergikům, astmatikům, lidem s častým onemocněním horních nebo dolních cest dýchacích a všem, kteří chtějí preventivně udělat něco pro své zdraví.
2. Kritéria dobré a výkonné čističky vzduchu:
 - o protiprašná účinnost 80 % a více,
 - o vzduchový výkon musí být min. 1 l, 5× vyšší než objem místnosti,
 - o hlučnost 40 dB(A) a méně.
3. Při výběru čističky vzduchu platí: jedna místnost – jeden přístroj. Čističky vzduchu plní svoji funkci pouze uzavřené místnosti. Instalace není vhodná do místností průchozích a trvale neuzavřených.
4. U čističek vzduchu je důležitý ionizátor, který obohacuje vzduch o lehké záporné ionty a zvyšuje čisticí účinek.
5. Čistička vzduchu musí mít indikátor zanesení filtru, který uživatele upozorní na výměnu filtru. Doporučujeme filtry raději měnit častěji, nejlépe po půl roce provozu.
6. Čistička vzduchu by měla být v provozu trvale nebo alespoň po dobu pobytu osob v místnosti. Provoz kratší než jednu hodinu je nedostatečný.
7. Čističku vzduchu nedoporučujeme umístit na zem, pod strop nebo do těsné blízkosti okna a dveří, aby nedocházelo k nadměrnému přisávání usazených nečistot.
8. Optimální umístění je ve střední vzdálenosti mezi oknem a dveřmi na stěně nebo na vhodné polici či skříňce.
9. Vyústek čistého vzduchu má vždy směřovat do dýchací zóny.
10. Před nákupem doporučujeme prostudovat návod k použití. Návod musí být v českém jazyce.



PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY

AEG

**L88489FL**

MODEL	A+++
ENERGETICKÁ TŘÍDA	8 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1400 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	57 L
SPOTŘEBA VODY	0,89 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

AEG

**L98699FL**

MODEL	A++++
ENERGETICKÁ TŘÍDA	9 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1600 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	63 L
SPOTŘEBA VODY	0,9 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

AMICA

**ACTIVCONTROL
AWCA10D**

MODEL	A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	5 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1000 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	39 L
SPOTŘEBA VODY	0,85 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

AMICA

**NAVIGATORPLUS
AWSN10LCD**

MODEL	A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	5 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1000 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	43 L
SPOTŘEBA VODY	0,85 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

BAUKNECHT

**WAE 6100**

MODEL	A++
ENERGETICKÁ TŘÍDA	6 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1000 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	49 L
SPOTŘEBA VODY	0,78 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

BAUKNECHT

**WAE 6120**

MODEL	A++
ENERGETICKÁ TŘÍDA	6 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1200 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	49 L
SPOTŘEBA VODY	0,78 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

BAUKNECHT

**WAE 7140**

MODEL	A+++
ENERGETICKÁ TŘÍDA	7 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1400 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	48 L
SPOTŘEBA VODY	0,9 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

BAUKNECHT

**WAE 8140**

MODEL	A+++
ENERGETICKÁ TŘÍDA	8 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1400 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	49 L
SPOTŘEBA VODY	0,9 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

BAUMATIC

**BWM1216W**

MODEL	A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	6 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1200 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	45 L
SPOTŘEBA VODY	0,84 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

BAUMATIC

**BWM1409W**

MODEL	A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	9 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1400 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	63 L
SPOTŘEBA VODY	1,2 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

BAUMATIC

**BWM1417W**

MODEL	A
ENERGETICKÁ TŘÍDA	7 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1400 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	59 L
SPOTŘEBA VODY	1,19 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

BEKO

**WMB 71242
PTLA**

MODEL	A++
ENERGETICKÁ TŘÍDA	7 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1200 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	49 L
SPOTŘEBA VODY	1,05 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

BEKO

**WMB 71643 PTL**

MODEL	A+++
ENERGETICKÁ TŘÍDA	7 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1600 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	41 L
SPOTŘEBA VODY	0,813 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

BEKO

**WMB 81044 LA**

MODEL	A++++
ENERGETICKÁ TŘÍDA	8 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1000 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	52 L
SPOTŘEBA VODY	0,748 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

BEKO

**WMB 81241 LM**

MODEL	A+
ENERGETICKÁ TŘÍDA	8 KG
NÁPLŇ PRÁDLA	1200 OT/MIN.
MAX. OTÁČKY	50 L
SPOTŘEBA VODY	1,39 KWH
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	

BEKO

**WMB 81241 LMS**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	65 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,36 KWH

BEKO

**WMB 91242 LC**

ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	9 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	53 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,3 KWH

BLOMBERG

**WNF5421A**

ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
NÁPLŇ PRÁDLA	5 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	45 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,85 KWH

BLOMBERG

**WNF7301**

ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG
MAX. OTÁČKY	1000 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	52 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,19 KWH

BLOMBERG

**WNF 7402 A20**

ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG
MAX. OTÁČKY	1000 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	49 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH

BLOMBERG

**WNF 8247 A30**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	59 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,04 KWH

BLOMBERG

**WNF 8447 A50**

ENERGETICKÁ TŘÍDA	A-50 %
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1400 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	54 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,76 KWH

BLOMBERG

**WNF 8447RC30**

ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1400 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	59 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,02 KWH

BOSCH

**WAS32798ME**

ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1600 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	46 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,03 KWH

BRANDT

**WFA 1047E**

ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG
MAX. OTÁČKY	1000 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	58 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,89 KWH

BRANDT

**WFA 1247E**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	58 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,89 KWH

BRANDT

**WFA1447E**

ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG
MAX. OTÁČKY	1400 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	54 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,36 KWH

BRANDT

**WFK1018E**

ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1000 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	59 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,36 KWH

BRANDT

**WFK1248E**

ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	59 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,36 KWH

BRANDT

**WFK2448E**

ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1400 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	59 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,36 KWH

* Ještě o 10 % úspornější než třída A+++

** Ještě o 20 % úspornější než třída A+++

PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY

CANDY



MODEL	EVO 12103 DW
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	10 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	74 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,17 KWH

CANDY



MODEL	EVO 1272 D
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	55 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH

DE DIETRICH



MODEL	DFW812W
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	59 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,36 KWH

DE DIETRICH



MODEL	DFW814B
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1400 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	59 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,36 KWH

ELECTROLUX



MODEL	EWN148640W
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1400 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	64 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,29 KWH

FAGOR



MODEL	F-2812
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	59 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,52 KWH

FAGOR



MODEL	F-2814
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1400 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	59 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,36 KWH

FAGOR



MODEL	F-5814
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1400 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	59 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,36 KWH

FAGOR



MODEL	1F-1810
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1000 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	59 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,36 KWH

GODDESS



MODEL	WFB 823 M7SS
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
NÁPLŇ PRÁDLA	3,5 KG
MAX. OTÁČKY	800 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	39 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,66 KWH

GODDESS



MODEL	WFC1028M9
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1000 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	49 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,04 KWH

HAIER



MODEL	HW60 1202D
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
NÁPLŇ PRÁDLA	6 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	56 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,02 KWH

HOTPOINT



MODEL	AQUALTIS A08F 292 U (EU)
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	58 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,2 KWH

HOTPOINT



MODEL	AQUALTIS A08F 492 U (EU)
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1400 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	69 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,2 KWH

HOTPOINT



MODEL	WMD 843BS EU FUTURA
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1400 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	53 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,091 KWH

HOTPOINT

**WMF 722 EU
FUTURA**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	41 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,105 KWH

INDESIT

**IWSC 4105 (EU)**

A+
4,5 KG
1000 OT/MIN.
39 L
0,76 KWH

INDESIT

**IWSE 4125 (EU)**

A+
4,5 KG
1200 OT/MIN.
39 L
0,76 KWH

INDESIT

**PWE 7128 W (EU)**

A
7 KG
1200 OT/MIN.
60 L
1,19 KWH

INDESIT

**PWSC 6108 W
(EU)**

A
6 KG
1000 OT/MIN.
52 L
1,14 KWH

LG

**F1443KDS**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	11 KG
MAX. OTÁČKY	1400 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	77 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,43 KWH

NORDLINE

**WM 53106**

A+
6 KG
1000 OT/MIN.
49 L
1,02 KWH

SIEMENS

**WS12M461BY**

A+
6 KG
1200 OT/MIN.
39 L
0,93 KWH

WHIRLPOOL

**AWM 1111**

A+++
11 KG
1200 OT/MIN.
81 L
1,32 KWH

WHIRLPOOL

**AWOE 7120**

A++
7 KG
1200 OT/MIN.
54 L
0,91 KWH

WHIRLPOOL

**AWOE 9140**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	9 KG
MAX. OTÁČKY	1400 OT/MIN.
SPOTŘEBA VODY	64 L
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,17 KWH

WHIRLPOOL

**AWO/C 7113**

A++
7 KG
1000 OT/MIN.
54 L
0,91 KWH

WHIRLPOOL

**AWOE 8560**

A++
8 KG
1200 OT/MIN.
59 L
1,04 KWH

ZANUSSI

**ZWG1120M**

A+
6 KG
1200 OT/MIN.
53,5 L
0,92 KWH

ZANUSSI

**ZWG7100P**

A+
6 KG
1000 OT/MIN.
49 L
1,07 KWH

* Ještě o 10 % úspornější než třída A+++

** Ještě o 20 % úspornější než třída A+++

V příštím čísle SELL:

Za měsíc vás čeká již tradiční speciál zaměřený na vestavné spotřebiče. Kromě standardní porce přehledů pro vás chystáme jedno exkluzivní interview, kvůli němuž jsme vyrazili daleko za hranice českých zemí.





The sins chic



Naše myšlenky pro váš domov.

Nová technická řešení využitá v řadě FUTURA značky HOTPOINT umožňují dosáhnout vynikajících výsledků praní. Nabízí pokročilé funkce a širokou škálu programů, které jsou ideální pro každý typ prádla a splňují požadavky i těch nejjemnějších tkanin.

Moderní design se vyznačuje ergonomií, která byla vytvořena v důsledku pokročilého výzkumu. Každý prvek je pečlivě promyšlen tak, aby programování a používání pračky a sušičky bylo jednoduché a bezpečné. Navíc inovativní technologie použité ve výrobcích HOTPOINT poskytují nejen vynikající práci a sušicí výkon, ale také snížení spotřeby vody a energie.

S ohledem na Vás a životní prostředí.



**FUTURA je budoucnost,
budoucnost je HOTPOINT.**