

SELL



**HOTPOINT A GAGGENAU
NA EUROCUCINA 2012**

DÉLONGHI KUPUJE BRAUN

DESIGNOVÉ TRENDY Z FRANCIE

**URBANO URBANI:
AIRFORCE JE MLADÁ ZNAČKA
S VYSOCE KVALITNÍMI PRODUKTY**

**EKONOMICKÝ SPECIÁL:
SKONČILA UŽ V ČESKU RECESE?**

**SKUPINA VÝROBKŮ:
VESTAVNÉ MÝČKY 60 CM
ODSAVAČE PAR
KOMPAKTNÍ TROUBY**

**NA ČESKÝ TRH MÍŘÍ REVOLUČNÍ
INDUKCE OD SIEMENSU**

**ZELMER CHCE BÝT SILNÝM
HRÁČEM V OBLASTI VESTAVNÝCH
SPOTŘEBIČŮ**

**INTERVIEW S OBCHODNÍM
ŘEDITELEM PRO STŘEDNÍ EVROPU**

**VESTAVNÉ SPOTŘEBIČE  Baumatic®
A
NOVÉ HŘÍŠNÉ CHLAZENÍ**

DUBEN
2012



receditions



PLUS X AWARD®

Nejvyšší výkon od De'Longhi



Průběžné doplňování vody
Plná nádržka zajišťuje až 6ti hodinovou nepřetržitou činnost. Díky vodě je chladicí výkon extrémně výkonný až do 5300 Wattů.



Vodní filtr
Kondenzátor je chráněn před vodními usazeninami. Uživatel bude upozorněn, kdy je nutné filtr vyměnit.



Dálkové ovládání
Dálkový ovladač s LCD obrazovkou umožňuje jednoduché ovládání všech funkcí přístroje na vzdálenost až 7 metrů.

Díky extrémně vysokému chladicímu výkonu 17000 BTU dosáhne De'Longhi Pinguino Inverter PAC WE 17INV velmi rychle požadované teploty a udrží ji konstantní po celou dobu. Tím je dosaženo větší efektivity při nižší spotřebě elektrické energie. Díky tomu klimatizace spadá do energetické třídy A.

www.delonghi.cz

De'Longhi
Better Everyday

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

v druhé polovině dubna se konal v Itálii tradiční veletrh Saloni, a to už po jednapadesáté. Město Milano přivítalo více než 2 700 italských a zahraničních vystavovatelů, na které se přišlo podívat přes 330 tisíc návštěvníků. Úctyhodná čísla. Z hlediska SELLu byla samozřejmě nejzajímavější část EuroCucina, která odhaluje trendy v oblasti kuchyňského nábytku, ale i spotřebičů. Do aktuálního vydání jsme proto zařadili krátké zprávy o dvou výrazných prezentacích – domácího Indesitu a superluxusní německé značky Gaggenau. Když se celkově podívám na výrobky, které byly k vidění, zdá se, že už nastal čas na příchod inteligentních spotřebičů. Tím nemám na mysli trouby, myčky či pračky s integrovanými senzory, nýbrž techniku schopnou komunikovat mezi sebou, případně se servisem. Brány těmto spotřebičům by mohl otevřít současný boom okolo chytrých telefonů a tabletů, které se už dnes běžně používají k ovládní nových televizorů, domácích kin a počítačů. Na displeji telefonu můžete brouzdat svou sbírkou hudby na počítači a zadávat hi-fi sestavě, co má přes ethernetovou síť přehrát. Nejde tedy o žádné vyloženě revoluční funkce, jen ještě čekáme, až přejdou ze světa černé techniky také do světa té bílé. Jistě, první vlašťovky tohoto typu tu už dávno byly, nikdy ovšem nešlo o masovou záležitost. Možnost zkontrolovat například po internetu nebo i doma z křesla v obývacím pokoji stav chladničky, zbývající čas do konce mytí nádobí či praní by určitě uvítal ne jeden uživatel. Snad přejdou brzy výrobci ze světa prezentací a prototypů do sériové výroby. Aktuální dění v černé technice a telekomunikacích dává najevo, že by mohli být spotřebitelé na takovou funkční výbavu již připraveni a ocení ji.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



12



20

Obsah

Duben 2012

03 Editorial

06 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

08 Zprávy ze světa

11 SELL zve: První výstava dominikánského umění v Praze

12 Vestavné spotřebiče Baumatic a nové hříšné chlazení

14 Skupina výrobků

Vestavné myčky 60 cm

17 BEKO vaří za vás

Vestavné trouby a varné desky nové generace

19 Maxi chladnička Blomberg ve třídě A+++

20 Ing. Miroslav Rosiar, obchodní ředitel Zelmer pro střední Evropu:

Ve vestavných spotřebičích chce být ZELMER rozeznávanou značkou

22 Vestavné spotřebiče Bauknecht 2012

Zajímavé novinky míří na český trh

24 Kuchyním vévodí francouzský styl

25 Design se přizpůsobuje budoucnosti

26 Vestavné domácí spotřebiče Hotpoint...

Zvykněte si na High Definition kvalitu i u bílé techniky

28 Novinky na Facebooku

Co vnáší Open Graph do marketingu?

30 Urbano Urbani, generální ředitel Airforce:

Airforce je mladá značka s vysoce kvalitními produkty

32 Skupina výrobků

Odsavače par

36 Ekonomické novinky

38 Vestavné spotřebiče

Vychytávky od Fagoru

38 International Lookaround

István Cseh, zástupce značky Beez v Maďarsku: Síla váhy

40 Ekonomika? Zatím žádné světlo na konci tunelu.

42 Nejvýkonnější produkt od De'Longhi

Klimatizace Pinguino Inverter

44 Má česká ekonomika recesi již za sebou?

46 Skupina výrobků extra

Kompaktní trouby

50 Skupina výrobků plus

Vestavné myčky 60 cm

YDAVATEL • RED-GROUP, S.R.O. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL • JEDNATEL
SPOLEČNOSTI RED-GROUP, S.R.O. • ŠĚFREDAKTOR • LUBOR JARKOVSKÝ
REDAKTORI • JAROSLAV DUFEK • PAVEL PROUZA • VOJTĚCH BEDNÁŘ • LENKA
DĚTÁKOVÁ • ZDENĚK REIMANN • LUKÁŠ VODRÁŽKA • ONDŘEJ POHL • MIROSLAV
HRUŠKA • VLASTIMIL RŮŽIČKA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY
VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • 140 00 PRAHA 4, VIŠŇOVÁ 12
TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ • WEB
WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR // SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • ERMAT PRAHA, S.R.O., ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN // ISSN 1786-6782
// EV 16/08



Siemens má indukční desku nové generace

V první polovině dubna se konalo již tradiční Hausmesse společnosti BSH, dealerské dny spojené s prezentací nových produktů novinářům. K vidění byl nespočet novinek značek Bosch i Siemens, ale nad všemi vyčnívala nová indukční varná deska EH875KU11E z řady studioLine.

Tento výjimečný model s šířkou 80 cm je určen pro všechny, kteří od svých kuchyní očekávají vynikající kvalitu a neporovnatelný výkon. Unikátní řada studioLine kuchyňských spotřebičů je v prodeji pouze u vybraných partnerů. Součástí nabídky je i individuální zákaznický poradenský servis na velmi vysoké úrovni. Té odpovídá i samotná filozofie studioLine – od každého prostě to nejlepší, a to jak v oblasti vytříbeného designu, tak na poli inovativních technologií. To platí i v případě indukční varné desky studioLine. Inovativní celoplošná indukč-



ní varná deska poskytuje maximální volnost na celé své ploše bez jakéhokoliv omezení varnými zónami. Lze na ní flexibilně umístit hrnce jakéhokoliv tvaru a velikosti do libovolné pozice. V jediném okamžiku dokáže pracovat až se 4 různými kusy nádobí.

Jedna varná deska – absolutní volnost

Nová celoplošná indukční varná deska přináší do světa vaření na indukci maximální volnost. Díky high-tech mikromodulové technologii na ni lze nádobí zcela volně umístit – bez omezení,

jako je tomu u desek s předem vyznačenými varnými zónami. Inteligentní sklokeramický povrch automaticky rozpozná pozici, velikost a tvar všech hrnců a pánví. Elektronika přesně detekuje, které cívky musí být aktivovány: spojí se v jednu ovládanou jednotku, a vznikne tak teplo pro vaření. Hned a přesně na tak dlouho, jak je potřeba. Pokud je nádobí přesunuto po desce, indukční cívky to samy zaregistrují a ihned zareagují. Jakmile je nádobí umístěno na celoplošnou indukci, jeho pozice, velikost a tvar se ihned zobrazí na přehledném, snadno ovladatelném TFT dotykovém displeji s vysokým rozlišením, který je výborně čitelný. Pouhým dotykem tlačítka „Info“ lze snadno zjistit všechny potřebné tipy k používání a ovládání. Doporučená cena desky je 89 990 Kč.

Coca-Cola představila nový čaj Nestea, má o 30 % méně kalorií

Nový zelený čaj Nestea Green Tea Peach s výtažkem z listů rostliny stévie dorazil na český trh. Je to první ledový čaj ve své kategorii na českém trhu, který obsahuje nekalorické stéviové sladidlo z přírodního zdroje, a snižuje tak objem kalorií o 30 %.

Nový Nestea Green Tea Peach je určen všem, kteří mají zelený čaj rádi a chtějí si vychutnat jeho typickou chuť a sledují přitom svůj kalorický příjem. Novinka rozšiřuje stávající řadu čajů Nestea a je vůbec prvním nápojem se stéviovým sladidlem na českém trhu.

Pití čaje se za poslední roky stalo trendem všech věkových kategorií, u některých dokonce pravidelným rituálem, o čemž hovoří i grafy, které Coca-Cola při představení nového nápoje novinářům ukázala. Nárůst obliby ledových čajů v posledních letech je obrovský a navíc došlo ke značným změnám v návycích spotřebitelů. Zatímco ještě před pěti lety dominovaly ledové čaje černé, nyní už hrají prim ty zelené. Nový čaj míří do prodeje v 1,5l a 0,5l lahvích. V prodeji je od začátku dubna.



DéLonghi odhalilo nové kávovary pro kapslový systém Nespresso

Domácí kávovary na espresso v retro stylu z dílny italského DéLonghi se chystají vstoupit na trh. Model Gran Maestria bude dostupný ve stříbrném či tmavě šedém provedení s kovovým tělem a levnější Maestria v krémovém nebo červeném provedení. O kvalitní kávu se stará 19barová pumpa a topné těleso thermoblock. Nádržka na vodu má objem 1,4 l. Kávovary se vyznačují rychlým nahřátím s nastavitelným automatickým vypínáním. U modelu Gran Maestria nalezneme i takzvané Aerocinno pro tvorbu mléčné pěny, což usnadňuje přípravu cappuccina a jiných mléčných kávových specialit. Nastavit lze navíc volby: studené mléko, horké mléko, pevná horká pěna a jemná krémová pěna. Levnější Maestria disponuje klasickou par-



ní tryskou pro manuální tvorbu pěny. Nespresso zatím novinku na českém trhu nepředstavilo a neoznámilo její uvedení. Na Západě se bude Gran Maestria prodávat za 550 eur a Maestria za 400 eur.


Baumatic®

APPLIANCE CHIC



The sins chic



Hotpoint zářil na veletrhu EuroCucina. Představil kuchyni budoucnosti

Inovované řady vestavných spotřebičů značek Indesit, Hotpoint a Scholtès představila společnost Indesit Company na 19. ročníku prestižního veletrhu EuroCucina 2012, který se konal v termínu od 17. do 22. dubna v italském Miláně. Největší pozornost odborné i laické veřejnosti si však získala v rámci Hotpoint Innovation Area takzvaná Kuchyně budoucnosti – projekt, který vznikl ve spolupráci Indesit Company s týmem architektů a designérů společnosti Carlorattiasociati. Značka Hotpoint se tak stává průkopníkem v oblasti bezdrátové konektivity kuchyňských spotřebičů.

Kuchyně budoucnosti

Hotpoint Innovation Area je převratnou ukázkou nového směru vývoje kuchyní. Jedná se o v moderním slova smyslu chytrou kuchyni, jejíž jednotlivé spotřebiče jsou propojeny on-line bezdrátovou technologií, a jsou tak otevřeny neomezeným možnostem ovládání, komunikace mezi sebou, se spotřebiteli a v neposlední řadě se společnostmi Indesit Company. Díky jedinému rozhraní pro bezdrátové ovládání domácích spotřebičů mohou spotřebitelé zapomenout na tištěné návody nebo telefonickou komunikaci se servisním centrem. Všechny informace budou dostupné on-line 24 hodin denně v tabletu nebo chytrém mobilním telefonu. Prostřednictvím jednoho přístroje budou moci ovládat spotřebiče, sledovat průběh pečení nebo například mytí nádobí, mít svou domácnost pod kontrolou i v době, kdy nebudou doma. Navíc díky propojení se společnostmi Indesit Company bude kontrolována funkčnost spotřebičů,



v případě nutnosti budou poskytnuty aktualizace, nové programy nebo funkce ke stažení on-line přímo do spotřebičů.

„Dnešní trendy ukazují, že digitální platformy se stávají nepostradatelnou součástí našeho každodenního života. Věříme, že ani kuchyním se tento trend nevyhne. Vytvoření digitálního propojení všech domácích spotřebičů bude mít nepřehlédnutelný vliv na trhu a společnost Indesit, resp. značka Hotpoint, je průkopníkem v této oblasti,“ uvedl Enrico Santarelli, ředitel sekce vestavných spotřebičů společnosti Indesit Company.

Novinky v oblasti vestaveb

Značka Hotpoint představila designové spotřebiče exkluzivní řady Luce a New Style, které jsou vlajkovou lodí pro využití nové High Definition technologie. Ta se postupně stane hlavním jmenovatelem všech spotřebičů Hotpoint. Jedná se o sadu revolučních technologických inovací, v mnoha případech unikátních patentů společnosti Indesit Company. Jmenujme například technologii Direct Flame (technologie přímého plamene u plynových varných desek Hotpoint) nebo Dual Flow System (systém dvojí regulace proudění vzduchu u nových trub Hotpoint). Prvotřídní kvalita,



spolehlivé funkce, intuitivní ovládání a úspora času, energie a vody – to jsou vlastnosti spotřebičů Indesit řady Advance, Prime a Prime Glass, kterým byla na veletrhu EuroCucina 2012 věnována pozornost. Mezi absolutní novinky letošního roku patří vestavné trouby řady Advance v barevném provedení červená, žlutá, zelená, oranžová, bílá a modrá. Kdo nechce kupovat novou, může oživit stávající troubu jednoduše a rychle další novinkou – pestrobarevnými magnetickými panely, které se snadno přichytí na neskleněné části dvířek trouby. Tuto možnost mají také majitelé praček Indesit, kteří mohou takto zbarvit jejich ovládací panel.



JuiceMaker

Rozhodujte o složení šťávy, kterou pijete!

Dostaňte se opět do
formy díky ovocným
a zeleninovým šťávám.



Lis JuiceMaker je inovací
v oblasti zdravého lisování.

Díky jedinečnému
šnekovému systému
lisování při nízkých otáčkách
(S.E.S) získáte:
až 4 x více vlákniny*,
až o 20% více vitamínu C*,
až o 15% více šťávy.



 esence
z přírody

www.esencezprirody.cz

zelmer
spolehlivě

*Tyto údaje jsou výsledkem nezávislého testovacího institutu, který porovnával JuiceMaker s klasickým odšťavovačem



Zelmer má v Polsku novou továrnu

Největší polský výrobce malých domácích spotřebičů loni dokončil stavbu nové továrny v Rogoźnici nedaleko města Rzeszów. Nyní již běží tamní výroba na plný výkon a její uvedení do provozu bylo součástí dlouhodobé strategie firmy pro zajištění růstu v regionu střední a východní Evropy. Zelmer už v Rzeszówě jednu továrnu měl, ale jednalo se o zastaralý provoz, takže došlo k přesunu

mnohého vybavení do nové továrny, která se chlubí třinácti výrobními linkami. Ty budou produkovat vysavače a kuchyňské spotřebiče. Zelmer uvádí, že jde o jeden z nejmodernějších provozů na světě, kde se nebudou vyrábět pouze výrobky jeho vlastní značky, ale na zakázku také dalších hráčů na trhu. Firma tím chce docílit maximální vytížení výrobních kapacit a využít potenciálu všech třinácti linek. Celkem by mělo opouštět Rogoźnici 2,6 milionu výrobků ročně.

Luxusní značka Gaggenau se prezentovala na veletrhu EuroCucina

Veletrh EuroCucina 2012 v italském Miláně byl v letošním roce opět ideální scénou pro oslnivou prezentaci značky Gaggenau. Jejími hlavními hvězdami byly inovované varné desky Vario 400, které do domácích kuchyní přinášejí moderní technologie na profesionální úrovni v kombinaci s velmi atraktivním designem.

Na první pohled na výstavní prezentaci značky Gaggenau zaujaly dvě diagonálně umístěné obrovské kostky ze dřeva a oceli, které představovaly

transformaci základních surovin v umělecké dílo. Ocelová kostka byla ztělesněním hlavního materiálu varných desek Vario 400, tedy nerezové oceli. Naproti stála dřevěná kostka symbolizující originalitu a odkaz společnosti s kulisy nových spotřebičů v akci na pozadí. O jejich dokonalosti se tak na vlastní oči mohl přesvědčit každý návštěvník. Navíc mohli také vychutnat moment, kdy byly vybrané ingredience přetvářeny v delikátní kulinářská díla.

Autentická scéna

Na návštěvníky čekala uvnitř obou kostek překvapení z oblasti nekompromisní kuchyňské techniky. Uvnitř ocelové kostky byl demonstrováno výjimečně složité a precizní zpracování materiálu, tedy celého pásu z oceli, ze kterého jsou varné desky Vario 400 tvarovány. Centrální blok surové oceli ve střední části kostky umožnil detailně nahlédnout do výrobní metody, ze které finálně vznikají spotřebiče. Součástí dřevěné kostky byly organické suroviny – nacházela se v ní kulinářská aréna, kte-

rá byla oázou skutečného potěšení z vaření a relaxace. Vybrané ingredience se zde měnily v chutné pokrmy. Staral se o ni tým slavných kuchařů v čele s Ryanem Cliftem, šéfkuchařem singapurské restaurace Tippling Club. Návštěvníci si zde mohli prohlédnout nejen spotřebiče v akci, ale i obdivovat kulinářské umění těchto mistrů svého oboru.

Nová profesionální technologie dostupná pro domácí kuchyně

Ve středu pozornosti výstavní expozice Gaggenau byla řada Vario 400, která poprvé umožňuje kombinovat varné desky v šířce od 38 do 90 cm. Díky preciznímu provedení z 3mm nerezové oceli mohou být spotřebiče jednoduše zapuštěny do roviny s pracovní deskou či do ní klasicky vestavěny s viditelným rámečkem. Vpředu umístěné ovládací prvky z kvalitní nerezové oceli podtrhují věhlasný design Gaggenau. Na veletrhu byl také představen do pracovní desky zápusťný odsavač par AL 400 – flexibilní modul pro efektivní odsávání, který je obzvláště vhodný pro ostrůvkové kuchyně i otevřené prostory. Vystavena byla i celoplošná indukční varná deska CX 480, která díky shodnému konstrukčnímu provedení skvěle doplnila předchozí dva uvedené modely. Všechny nové produkty budou k dispozici od října 2012.



SELL zve:

První výstava dominikánského malířství ze soukromé sbírky v ČR
29. 5. 2012 – 22. 6. 2012

ČASOPIS SELL SI VÁS DOVOLUJE POZVAT NA VŮBEC PRVNÍ VÝSTAVU OBRAZŮ DOMINIKÁNSKÝCH MALÍŘŮ, KTERÁ SE V ČESKU BUDE KONAT. NAVŠTIVTE PŘÍJEMNÉ PROSTORY CAFE GALERIE ČERNÁ LABUŤ, KDE BUDOU VYSTAVENY EXKLUZIVNĚ ZAPŮJČENÉ OBRAZY ZE SOUKROMÉ SBÍRKY.



Počátky dominikánského malířství sahají do dávné historie, kdy původní obyvatelé, nazývaní Tainové, malovali jednoduché malby na zdi jeskyní. Používali k tomu základní rostlinné barvy. Jakmile se evropská civilizace střetla na ostrově Hispaniola s Novým světem, ihned začala zanechávat stopy na americkém kontinentě v oblasti architektury. První katedrála na západní polokouli byla postavena právě zde, v dnešním hlavním městě Dominikánské republiky, zvaném Santo Domingo. Evropské architektonické styly, následně zlatnictví, malířství, sochařství byly integrovány do místní kultury Tainů.

Vyhlášením nezávislosti v roce 1844 se místní umění obrací k národním hrdinům, které ztvárňuje v plastikách, obrazech i freskách (památník v Santiagu de los Caballeros). Současné malířství dominikánské ulice je životním stylem. Vychází z naivního haitského malířství a jeho motivem je běžný dominikánský život. Tyto obrazy netvoří skuteční malíři, ale lidé, kteří jsou zruční a malíři se prostě stát chtějí, neboť si tak mohou vydělat na vlastní živobytí.

My jsme však pro tuto výstavu vybrali umělce počítající se mezi skutečné malíře, kteří si vydobyli svými obrazy postavení v dominikánské společnosti. Jejich díla jsou vystavována, uvedena v encyklopediích malířství a samozřejmě velmi dobře prodávána. Někteří z nich jsou uznávanými autory a jejich díla kupují soukromé a státní galerie v Evropě i Spojených státech.

Juan B. Nina

Malíř a básník. Narozen 24. června 1959 v San Cristobalu. Studoval interiérový design na National University Pedro Henríquez Ureña. Navštívil v roce 1984 Sovětský svaz, dále pak Evropu a Spojené státy. Od roku 1983 se účastní výstav společně s ostatními dominikánskými umělci. V roce 1987 chodil na přednášky o výtvarném umění na univerzitě APEC spolu s vietnamským malířem Phanem Viekem Ho.

Juan R. Medina

Narozen 23. ledna 1948 v Santo Domingu. Vystudoval National School of Fine Arts a současně se učil v malířském studiu u profesora Jaimeho Colsona. Od roku 1974 působí na své domovské univerzitě sám jako profesor. Jeho díla můžeme najít v katedrále v Santo Domingu, v muzeu Casas Reales a v Pantheonu. Studoval ve Španělsku, Itálii, Francii, Německu, Nizozemsku a Spojených státech.

Alberto Ulloa

Narozen v roce 1950 v Altamiře u Puerto Plata. Studoval na National School of Fine Arts. Dále pak v San Fernando Art School a na Universidad Complutense v Madridu. Stal se jedním z mála umělců, kteří prosluli ziskem třetí ocenění v rámci Národního bienále výtvarného umění (National Biennial of Visual Arts). Kromě toho se zviditelnil díky oceněním za své ilustrace. Svá díla vystavuje nejen v rodné zemi, ale například také ve Spojených státech či Španělsku.

Charlie Simon

Andrés Simon, známý v uměleckém světě jako Charlie Simon, se narodil v roce 1962 v Altigracia do dominikánsko-haitské rodiny. Vystudoval design a kresbu ve škole Altos de Charón v La Romana. Je znám jako mistr afrokaribských symbolů, protože spojuje magické náměty se zvláštními odstíny barev, které propojují naše kořeny se současnou kulturou.

Pod záštitou konzula Dominikánské republiky v Praze, pana Ramóna Carreña
Výstava vznikla za podpory:



Cafe - Galerie - Teatr
Černá Labuť
www.cernalabut.cz

Národního turistického
úřadu Dominikánské
republiky
www.goDominican
Republic.cz

Ing. arch. Milice Arbetové
www.architektka.eu

Rubena Peguera
a Lenky Vackové
www.ruben-dance.cz



Časopisu SELL
www.rededitions.cz



I.R.I.C.I. SA



OXYMORON.DO

Vestavné spotřebiče Baumatic a nové hříšné chlazení

ŠIROKÁ NABÍDKA VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ ZNAČKY BAUMATIC OBSAHUJE NĚKOLIK DESIGNOVÝCH ŘAD S ODLIŠNÝM STYLEM A PRVKY. ZÁKAZNÍCI MAJÍ ALE ŠIROKÝ VÝBĚR NEJEN V OBLASTI VESTAVEB BAUMATIC. NOVĚ MOHOU SÁHNOUT TAKÉ PO ZBRUSU NOVÝCH CHLADNIČKÁCH V PĚTI BARVÁCH.

Baumatic se už od svého vzniku zapsal spotřebitelům do mysli jako značka, která chce nabídnout designově zcela mimořádné spotřebiče. Nejen zajímavými a neotřelými barvami v případě mnoha volně stojících sporáků či chladniček, ale také zcela unikátními tvary a provedeními vestavných modelů.

Aktuálně má Baumatic v nabídce čtyři řady vestavných spotřebičů – exkluzivní Studio Solari s bezprecedentním přístupem k designu, jednoduchou, leč elegantní Slim Line s horizontálními liniemi kombinujícími sklo a nerezovou ocel, dále řadu Pythagora, stojící na designu pravých úhlů, a konečně Premium Line s designovými bočními lištami, vytvářejícími dojem štíhlosti. Kromě toho přicházejí nyní na trh zbrusu nové skleněné kombinované chladničky v pěti moderních odstínech.

Premium Line

Čistému designu s kombinací tmavého reflexního skla a stříbrných lišt na bocích dodává náboj červený LED displej a ovládací joystick, umístěné centrálně v horní části. Řeč je samozřejmě o nové troubě BO670SS z řady Premium Line. Multifunkční pyrolytická trouba nabízí 12 funkcí, 20 přednastavených receptů, 16 volitelných a nadstandardní vnitřní prostor o objemu 61 litrů. Trouba spadající do úsporné energetické třídy A má ochlazovací ventilátor a automatický zámek dvířek pro pyrolytické čištění. V příslušenství k ní kromě plechů, pečicího roštu či bezpečnostních mřížek dostanete i pizza kámen pro přípravu té nejlepší italské pizzy. V nabídce ale naleznete ještě další novinky, například extra velkou troubu BO665SS s užitným objemem 65 l a dvířky otevíranými do stran. Volit můžete i variantu s tradičními výklopnými dvířky



– model BO660SS. Opomenout nesmíme ani 46cm kompaktní troubu s funkcí páry. Můžete ji použít k vaření v páře, ale také k pečení s přídavkem páry, což zabrání vysušení masa a jiných pokrmů. Pro uživatele, kteří chtějí multifunkční troubu s funkcí mikrovlnného ohřevu, má Baumatic v řadě Premium model BMC461SS s nadstandardním vnitřním prostorem o velikosti 34 litrů.

Hříšné chlazení

Zbrusu nová pětice barevných kombinací je dalším důkazem návratu Baumaticu k původní identitě značky vycházející z emocemi nabitého designu.

Nerezové provedení výrazně doplňuje skleněný reflexní povrch dvířek, který má sytě červenou (LUST.RD), fialovou (SEDUTION.PP), krémovou (INDULGENCE.CR), černou (ENVY.BL) nebo bílou (DESIRE.WH) barvu. Chladničky se nesnaží získat pouze svým vzhledem, ale také specifikacemi. Jedná se o 185 cm vysoké volně stojící spotřebiče s vnitřním užitným objemem 231 litrů v případě chladicí části a 87 litrů v případě mrazničky. Chybět nemůže beznamrazová technologie Frost Free, prostorové chlazení 3D a antibakteriální povrch. Se spotřebou 0,876 kWh / 24 h všechny spadají do energetické třídy A+.



Prodloužená záruka pro další spotřebiče

Už před časem zavedl Baumatic speciální akci v podobě 5leté záruky na vybrané spotřebiče. Zákazník tak získal plné tři roky záručního servisu navíc bez jakéhokoliv doplatku. Záruka se bude nadále vztahovat na všechny modely, pro které byla nabízena, a dále přibudou ještě další. Konkrétně kompletní nabídka vestavných trub, varných desek i volně stojících sporáků.

Akce platí od 1. prosince 2011 do 30. června 2012, což je zřetelně uvedeno i na samolepkách, které Baumatic k této akci vydává. Aby mohla firma vyřešit požadavky k plné spokojenosti svých zákazníků, nabízí prodlouženou záruku na většinu svých produktů. K poskytnutí záruky je nutné vyplnění registračního formuláře, dostupného na www.baumatic.cz, a zaslání kopií dokladu o nabytí zboží a odborné instalaci do 30 dnů po koupi na adresu servisního střediska v Liberci nebo na e-mail: registrace@baumatic.cz či fax: +420/483 577 221.

Daňový doklad musí obsahovat: datum pořízení, modelové označení výrobku a jeho originální sériové číslo. Po zaevidování bude zákazníkovi zaslán zpět nový záruční list



s prodlouženou zárukou. Registrace prodloužené záruky je možná do 30 dnů od data zakoupení výrobku. Tento program tedy umožňuje prodloužení zákonné záruky na 5 let od data pořízení výrobku. Další podrobnosti a podmínky najdete na webu www.baumatic.cz nebo na straně 112 v katalogu.



www.baumatic.cz

**Baumatic®**



se toho také mnoho změnit nedá. K výrazným inovacím však došlo uvnitř myček, a to po všech stránkách. Na základě dlouholetých zkušeností uživatelů upravili jednotliví výrobci koše. Každý většinou trochu jinak, každopádně mnohem více nyní odpovídají reálnému využití vnitřního prostoru, a ne pouze ideálnímu skládání sad nádobí, ke kterému stejně v praxi nikdy nedojde. U mnohých přibýlo třetí ostříkovací rameno a třetí výsuvný košík pod stropem, kam se vejde více příborů a jsou i lépe umyty. Někteří výrobci zase přidávají trysky na zadní stěnu myčky kvůli mytí zašpiněných hrnců s připečeným jídlem. Právě do zadní části spodního koše se tento typ nádobí umisťuje nejčastěji.

Snižování spotřeby

S ekonomickou recesí se ještě více zостřil boj o zákazníka. Jedním ze způsobů, jak zaujmout, bylo a stále je snižovat spotřebu jednotlivých zařízení. U myček klesla spotřeba vody už na hranici 6 litrů a samozřejmě se výrazně snížila i spotřeba energie. Na trhu už dnes najdeme i myčky v energetické třídě A+++.

Nutno podotknout, že snížení spotřeby nemělo negativní vliv na výsledky mytí. Naopak nové myčky si bez problému poradí i s připečeným jídlem – díky upraveným tryskám či jejich většímu počtu, dále také díky již zmíněným vylepšením košů.

To vše v součtu znamená nejen skvělé výsledky při mytí a minimální odběr vody a energie, ale také úsporu času. Většina myček má ve výbavě také krátké intenzivní programy, trvající v řádu desítek minut. Odpadá u nich aktivní sušení, což opět snižuje spotřebu energie. U některých modelů můžete sušení vypustit i u standardní programové výbavy.

Ve srovnání s mytím nádobí ve dřezu jsou současné myčky s průměrnou spotřebou kolem 10 l na referenční cyklus samozřejmě jasnými vítězi. Řeknou si při plné náplni o několiknásobně menší množství vody. Jejich reálná spotřeba také do značné míry závisí na použitých technologiích. Vyšší modely bývají vybaveny inteligentními senzory, které detekují míru zašpinění nádobí na základě prvního oplachu a podle toho upravují dále mycí cyklus.

Tablety, nebo prášek?

Většina výrobců myček podporuje oficiálně používání tablet ve svých myčkách. Hlavním důvodem je marketingová spolupráce s některými výrobci, nikoliv fakt, že by tablety byly nutně lepším řešením. V první řadě jsou dražší než prášek, který musí uživatel dávkovat manuálně. Kromě toho ale v neoficiální konverzaci zástupci některých výrobců přiznávají, že je prášek pro mytí dokonce lepší volbou.

Efektivní a úsporné mytí

VESTAVNÉ MYČKY ŠÍŘKY 60 CM

MYČKA NÁDOBÍ UŽ JE DNES V ČESKÝCH DOMÁCNOSTECH ROZHODNĚ ZABYDLE- NĚJŠÍ NEŽ TAKOVÁ SUŠIČKA PRÁDLA. PŘESTO STÁLE NEPATŘÍ MEZI ZCELA SAMOZŘEJMOU VÝBAVU KUCHYNĚ, JAKO NAPŘÍKLAD CHLADNIČKA ČI SPORÁK, RESPEKTIVE VARNÁ DESKA S VESTAVNOU TROUBOU. MODERNÍ ČI RENOVOVANOU KUCHYŇ SI BEZ MYČKY ALE DOKÁŽE PŘEDSTAVIT ASI MÁLOKDO.

Vestavné myčky neprocházejí žádnými úžasnými designovými změnami a na první pohled nepůsobí ty současné příliš jinak než modely deset let staré. Však jsou buď plně integrované a v kuchyni je od běžných dvířek skříňky nerozlišíte, nebo mají přední ovládací panel, ale na tom

Bauknecht GSIP 6143/1 A+IN

Myčka s předním panelem v energetické třídě A+ spadá mezi spotřebiče s technologií Green Intelligence. To znamená, že měří stupeň znečištění vody a podle toho přizpůsobuje parametry mycího cyklu s cílem optimalizovat spotřebu vody a energie. O samotné mytí se starají kromě tradičních mycích ramen také trysky Power Clean Max, umístěné v zadní části spodního koše. Celkem jich je 24 a nemají vliv na spotřebu vody ani energie. Myčka je také vybavena třetí příborovou zásuvkou nad horním košem. Z funkční výbavy zmíníme Aquasteam, nový systém mytí křehkého nádobí pomocí páry. Novinka od Bauknechtu pojme 13 sad nádobí, spotřebuje na jeden standardní cyklus 9,5 l vody a za chodu vydává hluk 42 dB.



Baumatic BDWI640

Plně integrovaná myčka energetické třídy A+ pojme až 14 sad nádobí a uživateli nabízí 6 mycích programů. Konkrétně jsou to: běžné mytí, intenzivní mytí, mytí skla, rychlé mytí, úsporné mytí a hodinové mytí. Vybírat může také ze 4 teplot vody – 40 °C, 50 °C, 60 °C a 65 °C. Na jeden standardní mycí cyklus si řekne myčka o 12,5 l vody. Bezpečnost zajišťuje elektronický aqua stop a pojistky proti přetečení a záplavě. Nechybí odložený start, nastavitelný horní koš a sklopené příhrádky na talíře. Za chodu vydává myčka hluk 49 dB.



BEKO DIN 5833

Plně integrovaná myčka na 12 sad nádobí se řadí do energetické třídy A a výrobce u ní udává spotřebu 13 l vody v případě referenčního mycího programu. Hlavní devízou tohoto modelu je program BabyProtect, který zajišťuje dokonale hygienické mytí nádobí. Vhodný je tedy především pro dětské přístroje a kojenecké lahve, protože kombinací intenzivního mytí a oplachu dosahuje 99,99% sterilizace vložených předmětů. V programové nabídce najdete celkově 8 položek včetně automatického programu. Tomuto programu totiž nechybí inteligentní senzor čistoty vody. Za běhu dosahuje myčka hluku na úrovni 46 dB.



Bosch SMI69M55EU

Nedávno představená myčka s předním panelem spadá do velmi úsporné energetické třídy A++ a lze do ní vložit až 13 sad nádobí. Při volbě programu Eco 50 spotřebuje pouze 6,5 l vody na jeden cyklus. V případě programu Auto 45–65 °C začíná spotřeba už na 6 l a záleží na stupni znečištění nádobí. Myčka vyhodnotí nejlepší způsob mytí sama. Celkově má 6 programů včetně rychlého 20minutového a mýt lze s 6 volbami teploty až do 70 °C. Za pozornost také stojí volba IntenziveZone, kdy jsou hrnce a pánve ve spodním koši myty pod silnějším tlakem a při vyšší teplotě vody. Volbou VarioSpeed zase zkrátíte standardní 140minutový mycí program na polovinu.



Lexikon

Senzory

Výrobci často uvádějí, že jejich myčky mají inteligentní senzory, případně je označují marketingovými názvy jako „6. smysl“ či „ICS“ apod. Podstatné je, že samotná myčka samozřejmě nepozná zašpinění nádobí ihned po jeho vložení tím, že by ho nějak sofistikovaně skenovala. Při prvním oplachu detekuje senzor odtékající vodu a množství nečistot v ní. Podle toho určí, jak moc je nádobí špinavé, a zvolí optimální nastavení mytí.

Poloviční náplň

Tuto volbu nabízí většina myček na trhu. Myslí se tím zpravidla, že uživatel zaplní pouze jeden ze dvou košů, a to většinou ten dolní. Některé myčky nicméně umožňují i volbu koše, do kterého je nádobí vloženo.



De Dietrich DVH940XE1

Luxusní značka spotřebičů, kterou nově distribuuje na českém trhu společnost Elmax, má ve své nabídce model s předním panelem na 13 sad nádobí. Jedná se o myčku v energetické třídě A se 7 programy a 7 nastaveními teploty. Volbu funkcí usnadňuje přítomný LCD displej a kontrolu stavu soli a leštidla k tomu určené LED kontrolky. Sušení nádobí probíhá pomocí ventilace. Spotřeba vody i energie je řízena pomocí systému ICS (Intelligent Control System), který vyhodnocuje stupeň zašpinění vody, a tedy i nádobí. Podle toho upravuje mycí cyklus. Při referenčním 180minutovém programu spotřebuje myčka 10 l vody. Za běhu vydává minimum hluku – pohybuje se do 42 dB.



Fagor ES2+2IT

Novinka s označením „IQ – inteligentní spotřebič“ nese štítek velmi úsporné energetické třídy A++. Jedná se o plně integrovanou myčku na 14 sad nádobí. Za specialitu lze u ní považovat přítomnost hned 4 košů. První dva jsou standardní horní a dolní pro běžné nádobí. Pod stropem se vedle sebe ještě nacházejí dva koše na příbory, přičemž jsou oba vyjímatelné. Spotřeba při referenčním programu činí 11 litrů vody, ale myčka pracuje s inteligentními senzory, které optimalizují celé mytí. Uživatel má na výběr z 8 programů a 6 teplot od 45 do 70 °C. Teploty jsou vázány na volbu jednotlivých programů. Hlučnost za chodu dosahuje 47 dB.



Brandt VH945XE1

Myčka na 13 sad nádobí z dílny francouzské značky Brandt má ve své výbavě 8 programů. Za pozornost stojí program PowerJet pro mytí extra zašpiněného nádobí, především pánví a hrnců. Kombinuje silný proud vody s vysokou teplotou. Myčka má také program OPTIA60minut na rychlé umytí běžně zašpiněného nádobí. Nastavení teploty je celkem 7, a to od 40 do 70 °C. Tento model se může pochlubit také takzvaným PLASMA stropem, který odpuzuje vodu, a systémem Autoclean, kdy myčka sama v případě potřeby doporučí vyčištění prostoru a filtrů. Pak už stačí jen program Autoclean aktivovat a ten se o vše postará. VH945XE1 spadá do energetické třídy A++, její spotřeba vody činí 11 l a za chodu vydává hluk 46 dB.



Fratelli Onofri DS01274S

Vestavná myčka s předním panelem pojme 12 jídelních souprav, které umyje pomocí jednoho ze 7 mycích programů. Konkrétně máte na výběr intenzivní, klasický, úsporný, jemný (sklo) a rychlý program. Oním sedmým je volba poloviční náplně. Teplotu lze volit ve 4 krocích od 45 přes 48 a 50 až po 60 °C. Při referenčním programu si myčka řekne o 13 l vody. O její údržbu se můžete starat pomocí programu regenerace. Nerezový mikrofiltr je samočisticí. K ovládání slouží tradiční tlačítka a elektronický displej. Při mytí vydává myčka hluk 47 dB.

Třetí koš

Ještě stále nalezneme na trhu velmi mnoho myček s klasickým košíkem na příbory. Ten ale v dolním koši zabírá poměrně dost místa a je pak leckdy složité do myčky naskládat všechny hrnce či talíře. Mnoho novějších myček má proto ještě třetí koš pod stropem myčky, který je určený pro příbory, případně malé šálky a jiné kusy nádobí malých rozměrů.

Parní mytí

Pára pronikla velmi úspěšně do vaření a své místo také našla v praní. V případě dezinfekce či jen osvěžení prádla a zbavení ho nepříjemných pachů je k nezaplacení. U myček stále není zcela obvyklá. Slouží především k šetrnějšímu mytí křehkého nádobí a k lepšímu odstranění nečistot v kombinaci s vodou.

BEKO



BEKO vaří za vás

Vestavné trouby a varné desky nové generace



Společnost BEKO si přichystala pro jarní měsíce několik zajímavých novinek v oblasti vestavných spotřebičů, určených k přípravě jídel. Na trh míří nová trouba s barevným LCD displejem a dotykovým ovládáním, doprovázená třemi varnými deskami.

Představované novinky patří mezi spotřebiče, které přináší řadu nových a revolučních funkcí. Především se zjednodušilo a zlepšilo jejich ovládání, aby bylo vaření a pečení pro jejich majitele radostí, nikoliv nutnou povinností. Značka BEKO vždy kladla důraz na inovace a maximální spotřebitelský komfort. Nové produkty to jen potvrzují, přesvědčte se sami.

www.bekocr.cz

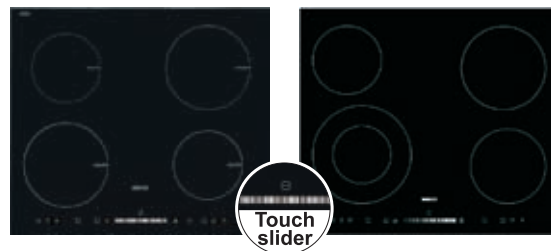
Vestavná trouba OIM 25901 X

Žhavá novinka dodávaná v kombinaci nerez a černých prvků nabízí uživateli 65 litrů vnitřního objemu. Jedná se o multifunkční troubu s grilem. Pozornost na sebe poutá především díky TFT displeji, který neslouží pouze k pohodlnějšímu ovládání a volbě jednoho ze 13 programů. Můžete na něm také listovat v 82 receptech, doplněných dokonce o fotky s postupem přípravy. Díky přítomnosti USB portu lze navíc v klidovém stavu použít displej místo LCD fótorámečku. Do paměti trouby můžete také uploadovat z flash disku oblíbené recepty. Z technického hlediska zaujme OIM 25901 X zapuštěným grilovacím tělesem a možností grilovat se zavřenými dvířky. Dále celoskleněnými dvířky s NANO úpravou, díky níž lze veškerou mastnotu a nečistoty odstranit pouhým setřením hadříkem. Údržbu usnadňuje také zadní katalytická deska, samotné pečení potom teleskopické výsuvy.



Varné desky – indukce i sklokeramika

Nové sklokeramické desky HII 64501 T (indukční) a HIC 64502 T (sklokeramika) se mohou pochlubit nejnovějším typem ovládání, takzvaným Touch sliderem s 19 úrovněmi. K nastavení výkonu tak stačí jen přejet po označené lince v přední části desky.



Indukční model se šířkou 60 cm a 4 varnými zónami nepostrádá displej, časovač a booster pro každou zónu, dětský zámek, ochranu proti přetečení a přehřátí, automatické vypnutí ani inteligentní detekci průměru nádoby. Sklokeramická deska má také šířku 60 cm a 4 Hi-light varné zóny – z toho jednu dvojitou. Chybět nemohou ani displej, časovač, booster, vypnutí při přetečení, automatické vypnutí a dětský zámek.

Z funkčního hlediska u obou desek zaujme možnost uložení doby a teploty vaření do paměti a schopnost udržování teploty jídla.

Poslední novou deskou je model HDMI 32400 DTX pro malé domácnosti či jednotlivce. Na ploše se šířkou 30 cm naleznete 2 indukční varné zóny. Ovládání je řešeno dotykově a deska má po svém obvodu nerezový rámeček.

Další zajímavé produkty

Bohatá nabídka vestavných spotřebičů BEKO také obsahuje úsporné myčky v energetické třídě A++ a se spotřebou od 9 litrů vody. Vybrané modely se vyznačují přítomností 3 sprchovacích ramen, třetím výsuvným košem na příbory a tichým bezkartáčovým motorem.

Za pozornost také stojí již dříve představené šuplíkové chlazení a mražení BUDL 700 a BUDF 700, ideální do varného ostrůvku.



BEKO



Hotpoint LUCE PFT 834X

Loni na podzim představená designová řada LUCE z dílny Hotpointu neobsahuje pouze vestavné trouby, ale samozřejmě také myčky. Nejvyšším modelem v rámci 60cm variant s předním panelem je tento model na 14 sad nádobí. Mezi jeho základní vlastnosti patří energetická třída A+ a spotřeba 10 l vody.

Díky takzvanému flexi motoru je také velmi tichý, protože vydává hluk jen na úrovni 42 dB. V programové výbavě má 8 voleb včetně automatického mytí, kdy myčka pomocí senzorů zjistí zašpinění nádobí a podle toho upraví nastavení mycího cyklu. Mýt lze v teplotách 40 až 70 °C. Vybrat můžete i poloviční náplň včetně volby koše, kde se nádobí nachází.



Scholtès LPE 14-308 IX A+

Francouzská značka z rodiny Indesit Company se zaměřuje na náročné zákazníky. Její myčka s předním panelem na 14 jídelních souprav pracuje v energetické třídě A a spotřebuje 10 l vody. Mytí probíhá v teplotách 40, 45, 50, 55 nebo 70 °C. V nabídce programů nechybí rychlá volba na 25 minut, ale také denní 60minutový či ultra intenzivní program. Celkem je programů 8. Uvnitř myčky nalezneme senzory rozpoznávající znečištění vody. Za zmínku dále stojí tichý chod (42 dB) a přítomnost displeje pro lepší kontrolu zbývajících času do konce programu.



Whirlpool ADG 9041 FD

Novinka v oblasti plně integrovaných myček značky Whirlpool se prezentuje jako velmi vyspělý spotřebič. A má také proč. Kromě systému 6. smysl, který kontroluje znečištění vody a optimalizuje podle toho mytí, má také funkci Power Clean MAX, kterou tvoří 24 vysokotlakých trysek umístěných v dolním koši. Díky tomu odstraní bez problému i připečené zbytky jídla z hrnců a pánví. O lepší výsledky mytí se dále stará systém AquaSteam, kdy se při mytí kombinuje síla vody a páry. ADG 9041 FD řadíme do energetické třídy A+, přičemž její spotřeba vody při referenčním programu činí 11 l. Hlučnost dosahuje hodnoty 42 dB.



Zelmer ZZS 9022 CE

Stále ještě nováček v oblasti velké bílé techniky nabízí několik vestavných myček včetně tohoto plně integrovaného modelu na 12 sad nádobí. Základními parametry jsou energetická třída A a spotřeba 16 l vody na standardní mycí cyklus. Při nastavení můžete vybrat jeden z 9 programů a teplotu vody v rozmezí 40 až 70 °C. Samozřejmostí jsou funkce předmytí a systém sušení nádobí. Veškeré ovládání je řešeno elektronicky a myčka zobrazuje zbývajících čas do konce programu. Za chodu vydává hluk do 49 dB.

Spotřeba vody

Udávaná spotřeba vody se vždy týká referenčního programu, aby bylo možné jednotlivé myčky srovnat. Všichni výrobci ale mají celou paletu vlastních programů, které mohou mít spotřebu mnohem nižší. Případně jsou myčky vybaveny inteligentními senzory a spotřebu upravují podle zašpinění nádobí.

Variabilita programů

Programová nabídka myček často obsahuje nějaký ten rychlý program, začínají většinou už na 20 minutách, ekologický program a intenzivní program pro hodně zašpiněné nádobí. Někdy jdou ale výrobci ještě dál a kombinují programy dohromady, aby bylo možné například v dolním koši mýt pánve s připečeným jídlem a v horním sklo či šálky od kávy a čaje.

Blomberg®

120 let německé tradice

MAXI CHLADNIČKA BLOMBERG KND 9861X A+++

BLOMBERG JE JEDNÍM Z NEJVĚTŠÍCH SVĚTOVÝCH VÝROBCŮ V SEKTORU DOMÁČÍCH ELEKTROSPOTŘEBIČŮ. SPOTŘEBIČE TĚTO NĚMECKÉ ZNAČKY S VÍCE NEŽ 120LETÝMI ZKUŠENOSTMI SE VYZNAČUJÍ OVĚŘENOU KVALITOU VÝROBY, UNIKÁTNÍMI INOVACEMI A MODERNÍM DESIGNEM. BLOMBERG VYTVÁŘÍ NOVÉ STANDARDY V CELOSVĚTOVÉM MĚŘÍTKU A PRODUKTY TĚTO FIRMY JSOU ČASTO OCEŇOVÁNY ZA VYSOKÝ TECHNOLOGICKÝ STANDARD A MODERNÍ DESIGN.

MAXI úsporná A+++

Chladnička se i přes svou velikost řadí do kategorie těch nejušpornějších na trhu. Se spotřebou pouhých 203 kWh za rok patří do energetické třídy A+++. Dokonalá izolace chladničky navíc umožňuje uchovat vaše potraviny v chladu celých 24 hodin bez přísunu elektrické energie.

DOKONALÝ design

Špičkový design chladniček Blomberg je u tohoto typu zdůrazněn přehledným podsvíceným displejem na dveřích s perfektně fungujícím dotykovým ovládacím panelem. Dveře chladničky mají povrch z kvalitního kartáčovaného nerez s ochranou proti otiskům prstů a jsou vybaveny masivními kovovými madly. Vnitřní design chladničky staví na použití kvalitních a odolných materiálů, proto zde najdete například skleněné (nikoli plastové) police ve dveřích a spousty kovových chromovaných prvků včetně držáku na lahve. Kvalitní vnitřní LED osvětlení chladničky bílým světlem přispívá k nízké spotřebě chladničky a také zvyšuje životnost vnitřního osvětlení.

DOKONALÉ funkce

Tato kombinovaná chladnička je vybavena systémem DUO No Frost, který zajišťuje rovnoměrnou distribuci chladu bez nepříjemného efektu vysušování ovoce a jiných potravin. Ve spodní části chladničky se nachází praktická 0–3°C SuperFresh zóna a s výrobníkem ledu Twist&Serve budete mít čerstvé ledové kostky vždy jednoduše připraveny k použití. Chladnička díky ionizační technologii hygAIR zabraňuje šíření bakterií a mikroorganismů uvnitř chlad-



ničky, a tak zaručuje bezpečné prostředí pro vaše potraviny. K dokonalé hygieně přispívá také antibakteriální povrch těsnění a antibakteriální uhlíkový filtr Hygiene+, který navíc redukuje tvorbu nepříjemného zápachu v chladničce.



MAXI objem 428 l

Kombinovaná chladnička Blomberg KND 9861X A+++ vyniká celkovou použitelnou kapacitou 428 litrů, přičemž samotná chladnička má kapacitu 312 litrů a mrazák umístěný ve spodní části chladničky se chlubí kapacitou 116 litrů. Objemný vnitřní prostor chladničky je navíc velmi chytrý a přehledně uspořádaný, proto zde nebudete mít problém pohodlně umístit ani ten největší nákup pro velkou rodinu.



Ing. Miroslav Rosiar: Ve vestavných spotřebičích chce být ZELMER rozeznávanou značkou

ZNAČKA ZELMER JE STÁLICÍ NA ČESKÉM TRHU A DLOUHOU DOBU JSME JI MĚLI SPOJENOU S MALÝMI DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI. PŘED ČASEM VŠAK ROZŠÍŘILA PORTFOLIO O VESTAVBY A NAVÍC PROŠLA SAMOTNÁ FIRMA ZA POSLEDNÍ ROK ZÁSADNÍMI ZMĚNAMI. NAVŠTÍVILI JSME PROTO PANA MIROSLAVA ROSIARA, OBCHODNÍHO ŘEDITELE SPOLEČNOSTI ZELMER CENTRAL EUROPE, ABYCHOM SE DOZVĚDĚLI VÍC.



Naposledy jsme mluvili ještě s bývalým ředitelem české pobočky panem Zemanem na konci roku 2009. Zelmer prošel od té doby určitými personálními změnami. Co je u vás tedy nového? A co se od té doby událo po stránce chodu firmy?

Léta 2010 a 2011 byla pro společnost ZELMER ve znamení restrukturalizace, stěhování, personálních změn a oživených idejí. Započala se etapa sjednocování společností Zelmer Czech a Slovakia v projektu Fusion, kdy od poloviny června 2011 na českém a slovenském trhu působí jedna společnost ZELMER CENTRAL EUROPE, s. r. o., s organizační složkou na Slovensku. Centrála společnosti se přestěhovala do Ostravy, kde sídlí vedení společnosti, marketingové a obchodní oddělení a back office. Změny také probíhají na poli centrálního skladu a logistického centra. Tyto změny se nevyhnují rovněž mé osobě, protože kromě výkonu funkce ředitele organizační složky na Slovensku od začátku ledna 2012 vykonávám také funkci obchodního ředitele zodpovědného za oba trhy současně.

Všechny výše uvedené změny vycházejí z požadavků trhu, s nimiž souvisí i změna organizační struktury mateřské společnosti ZELMER, S. A., která se loni v lednu rozdělila na tři části. Jsou jimi řízení holdingu ZELMER, S. A., dále ZELMER MARKET, Sp. z o. o., s obchodní funkcí a výrobní ZELMER PRO, Sp. z o. o. K tomu jsou připojeny zahraniční společnosti v Rusku, na Ukrajině, Kazachstánu, Česku se Slovenskem, Maďarsku a konečně Rumunsku s Bulharskem.

Změnila se nějak strategie firmy po letošním spojení české a slovenské pobočky do jedné?

Ano, cílem celého procesu je úspora nákladů, optimalizace logistického a distribučního řetězce a hlavně využití synergie marketingových a obchodních aktivit pro oba trhy, které jsou si i nadále ve spotřebních zvyklostech velmi podobné. V tomto procesu bylo naším mottem heslo: „Měníme se, abychom působili efektivněji.“

Už jste změny ve struktuře dokončili? Nebo jsou ještě stále v procesu a dojde k nějakým dalším krokům?

Z velké části je již proces dokončen,

nicméně nás teď čeká vyladění některých procedur s cílem lepší identifikace a naplnění potřeb našich obchodních partnerů, které se v konečném důsledku promítnou ke koncovým zákazníkům.

Zelmer měli spotřebitelé dlouho zapsaný jako značku malých domácích spotřebičů, především vysavačů, díky vašim televizním reklamám. Už před časem jste ale rozšířili své portfolio o vestavné spotřebiče. Co vás k tomu vedlo? Situace v oblasti stavebnictví není stále dobrá a trhu s vestavbami se nedaří podle všeho nejlépe.

Tento krok byl dlouhodobě plánovaný a je v souladu se strategií rozvoje, jež odráží požadavky nejen českého a slovenského trhu. Jak jsem již zmínil, nová holdingová struktura umožňuje využívat synergického efektu z dalších trhů a z našeho pohledu začíná tvořit portfolio vestavěných spotřebičů velmi zajímavou kategorií.

Jaké jsou vaše cíle s vestavnými spotřebiči?

Těžká situace na trhu s nemovitostmi zvyšuje konkurenci v tomto segmentu, ale v tomto roce máme v úmyslu ukázat se na trhu jako dodavatel inovačních a kvalitních výrobků, dostupných pro

každého klienta. Krize musí někdy skončit a tehdy chceme být rozeznávanou značkou v kategorii vestavných spotřebičů.

Co všechno v oblasti vestavných spotřebičů nabízíte?

Portfolio vestavných spotřebičů obsahuje vše, co je pro vybavení moderní kuchyně nezbytné. Nabízíme indukční, sklokeramické i plynové varné desky, multifunkční horkovzdušné trouby, mikrovlnné trouby, myčky i odsavače par.

Kam se tyto produkty řadí z hlediska ceny? Respektive na jakého spotřebitele s nimi cílíte?

Dělení produktů podle ceny už v dnešní době internetových obchodů a tržní situaci není celkem reálné a objektivní. Naší snahou je, aby se zákazník rozhodl pro náš produkt na základě přidané hodnoty, kterou nabízíme oproti konkurenci.

Kde jsou spotřebiče značky ZELMER vyráběny?

Společnost ZELMER v říjnu 2011 oficiálně zahájila provoz nové továrny v Rogoźnici u Rzeszowa, která je jedním z nejmodernějších provozů na světě. Produkuje se v ní na 13 výrobních linkách a výrobní proces obsahuje vše od zpracování surovin až po balení hotových produktů. Výrobní linky se specializují na produkci vysavačů a malých kuchyňských spotřebičů. Jak máme uvedeno i v logu společnosti „ZELMER spolehlivě“, velmi důležitá je kontrola kvality během celého procesu, protože si zakládáme na tom, aby naše spotřebiče spolehlivě plnily svou funkci a uživatel byl s nimi spokojen. Stejně je tomu i v případě části produkce, kterou řešíme subdavatelsky.

A jak jste na tom se servisem? Především tedy u vašich vestavných spotřebičů, které jsou na trhu zhruba rok a půl.

Servis výrobků je samozřejmě zajištěn na všechny produkty značky ZELMER, jak stanovuje zákon. Nad rámec poskytujeme záruku 4 roky na vybrané vysavače. Zatím je náš servis zajišťován v rámci servisní sítě smluvních partnerů, nicméně i tady připravujeme letos změny a oživení.

Plánujete letos uvést v kategorii vestaveb nějaké novinky?

Ano, právě uvádíme čtyři typy vestavných mikrovlnných trub pod označe-

ním s prvními písmeny modelu MW a dále nové sklokeramické a plynové varné desky. Vše se vyznačuje velmi elegantním a funkčním designem a z uživatelského hlediska samozřejmě širokou škálou základních a doplňkových funkcí.

Když se přesuneme k vaší tradiční produktové kategorii, tedy malým domácím spotřebičům, která skupina v jejich rámci je pro vás nejdůležitější? A v čem jste na českém trhu nejsilnější?

Jak jsem již uvedl, základ našich prodávajů tvoří již historicky vysavače a malé kuchyňské spotřebiče. A to již 60 let, což je jubileum, které oslavila značka ZELMER v minulém roce. V roce 2011 se nám opět podařilo růst v kategorii víceúčelových vysavačů pro mokré a suché sání a potvrdit pozici číslo dva. V této kategorii velmi dobře kombinujeme poměr výkon a cena a přes to, že se na trhu vysavačů v celkové hodnotě prodeje za rok 2011 pohybujeme na čtvrté pozici, naše ambice jsou dostat se do „top 3“ v Česku i na Slovensku. Uvědomujeme si, že naši zákazníci stále hledají novinky, které jim usnadní práci v domácnosti a zvýší jejich komfort, proto nepřetržitě sle-



dujeme denně i na zahraničních trzích. Tak tomu je i v případě nového lisu na ovoce a zeleninu JuiceMaker JP 1500.

Jak zmiňujete, na přelomu roku jste uvedli JuiceMaker. V čem je tento lis na ovoce tak unikátní?

Jedná se o patentovaný systém pomalého lisování, který je založen na principu šnekového lisu. To znamená, že ovoce nebo zeleninu „nerozedřete“ jako při běžném odšťavňování, při kterém vzniká teplo, a ničí tak cenné vitaminy. JuiceMaker díky šnekovému lisu a pomalým otáčkám ovoce pod velkým tlakem pomalu stlačuje, nezahřívá se a ve šťávě podle výzkumu zanechá až čtyřikrát více vlákniny, o 20 % více vitamínu C a jeho výtěžnost je o třetinu vyšší oproti běžnému odšťavňování. Velkou výhodou je i to, že ovoce nebo zeleninu můžete lisovat včetně stopek nebo jádřinců. Rozemleté pecky při klasickém postupu nechávají ve šťávě nepříjemnou hořkou „příchuť“, což se vám při použití JuiceMakeru nestane. Mezi další přednosti patří jeho tichý provoz, jednoduché čištění a systém nepřetržité práce. Tato novinka se dočká v letošním roce značné marketingové podpory, a to i z toho důvodu, že v rámci střední Evropy v podstatě nemá konkurenci. Pro spotřebitele jsou připraveny i nové webové stránky v češtině a slovenštině www.esencezprirody.cz nebo televizní a printová podpora v obou zemích.



Vestavné spotřebiče Bauknecht 2012

ZAJÍMAVÉ NOVINKY MÍŘÍ NA ČESKÝ TRH

ZNAČKA BAUKNECHT, PATŘÍCÍ DO SKUPINY WHIRLPOOL, VSTOUPILA NA ČESKÝ TRH LONI NA JAŘE. ZA ROK SVÉHO PŮSOBENÍ SE STALA STABILNÍ SOUČÁSTÍ TUZEMSKÉ SFÉRY DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ V KATEGORII VOLNĚ STOJÍCÍCH I VESTAVNÝCH. SPOTŘEBITELI CENĚNÝ BAUKNECHT OVŠEM NEUSÍNÁ NA VAVŘÍNECH, A ROZŠIŘUJE PROTO PORTFOLIO O NOVÉ PRODUKTY A V NĚKTERÝCH PŘÍPADECH I KATEGORIE, V NICHŽ JEŠTĚ ZÁSTUPCE NA ZDEJŠÍM TRHU NEMĚL.

Pečeme s teplotní sondou

Nové pečicí trouby Bauknecht představují inovativní technologie v mimořádném designu. Efektivní systém rozvodu vzduchu, optimalizovaný koncept vnitřního prostoru a uživatelsky neobvykle příjemný displej přinášejí radost z pečení i vaření. Uživatel ocení nízkou spotřebu energie a bohaté příslušenství. Pro dokonalé výsledky pečení nabízí trouby teplotní sondu, která měří teplotu uvnitř pokrmu (např. masa) a upozorní na dosažení požadovaného výsledku.

Trouba Bauknecht BLTC 8100 ES/L

Horkovzdušná trouba s kruhovým topným tělesem je díky svému designu jedinečným doplňkem každé kuchyně. Celoskleněné zrcadlové provedení doplňuje barevný dotykový displej s přednastavenými recepty. Kromě designu vyniká trouba také svými schopnostmi. Užitečné přednastavené recepty zjednoduší práci v kuchyni i kuchařům s méně zkušenostmi. Teplotní sonda zase přesným měřením teploty uvnitř pokrmu ohlídá ideální přípravu masa i moučnicků. Dále trouba nabízí rychlý předohřev, rozmrazování, udržování jídla v teple a maxi pečení pro velké kusy masa. Ve výbavě nechybí dětská pojistka či teleskopické plechy. Doporučená maloobchodní cena je 39 990 Kč.

Trouba Bauknecht BLPM 8110/PT

Pyrolytická horkovzdušná trouba s kruhovým topným tělesem, jejíž design je kombinací skla a ušlechtilé oceli, se skvěle hodí do moderní i tradiční kuchyně. Trouba nabízí řadu



užitečných funkcí a vylepšení, která pečení usnadní a příjemní. ProCook displej, černobílý textový displej se stručným popisem a grafickým zobrazením symbolů, obsahuje také návod k obsluze pro všechny funkce vaření. Paměťová funkce umožní kuchaři návrat do posledních 10 použitých nebo nejoblíbenějších funkcí. Dále pečení na více úrovních: koncept vnitřního prostoru s až 5 úrovněmi nabízí možnost flexibilního použití pečicích plechů, kdy lze připravovat až 3 pokrmy současně, aniž by docházelo ke směšování jejich vůní a chutí. Neméně důležitá je teplotní sonda pro optimální výsledky přípravy pokrmů: senzor lze umístit do nejsilnější části masa a nastavovacím tlačítkem zvolit požadovanou teplotu v jádře. Přístroj ohlásí dosažení perfektního stavu pečení a automaticky se vypne. Další funkcí je NO PREHEAT, inteligentní rozvodný systém, který rozděljuje horký vzduch rovnoměrně už od první minuty. Díky němu se předehřívání trouby výrazně zkracuje. Samozřejmostí je výbava teleskopickými výsuvy,



díky nimž je vytažení a odebrání pečicího plechu nebo pánve s tukem naprosto bezpečné. Nejen pečení, ale také údržba trouby Bauknecht BLPM 8110/PT je nesmírně jednoduchá. Vnitřní část dvířek tvoří celoskleněný povrch Smart Clean pro snadnější údržbu trouby. Doporučená maloobchodní cena je 20 990 Kč.

Trouba Bauknecht ECTM 8145/I PT

Kombinovaná parní trouba s možností vaření v páře a horkovzdušným pečením vyniká těmi nejvyspělejšími technologiemi. Teplotní sonda zajistí přesným měřením teploty uvnitř pokrmu ideální přípravu masa i moučníků, a kuchař tak dosáhne požadovaných výsledků. Dále trouba nabízí přednastavené recepty, moderní vaření v páře, rozmrazování či funkci kynutí. Designové provedení masivního nerez je doplněno černobílým textovým displejem. Doporučená maloobchodní cena je 29 990 Kč.

Vestavný kávovar Bauknecht KMT 9145 PT

Pro chuť kávy jsou důležité tři faktory – její druh, hrubost namletí a přístroj, na kterém ji připravíte. To nejlepší z kávy totiž dostanete jen určitými a přesně danými postupy a obligátní zalití vroucí vodou, jak je tomu u oblíbeného českého turka, to rozhodně není.

S plně automatickým vestavným kávovarem Bauknecht KMT 9145 PT zvládnete připravit kávu jako zkušený barista. Nabízí totiž vše, co od kávovaru můžete čekat – prvotřídní kvalitu použitých materiálů, jednoduchost a praktičnost a v neposlední řadě mimořádný design. Nastavení je pak už jen ve vaší režii, od hrubosti mletí kávových zrn, dávkování vody až po volbu intenzity kávy či dávkování do jednoho nebo dvou šálků. Fantastické cappuccino s ním připravíte jediným stiskem. O údržbu se postará samočištění i automatické odvápnění a díky úpravě povrchu proti otiskům prstů jej při úklidu kuchyně stačí jen lehce otřít. Doporučená maloobchodní cena výrobku je 44 990 Kč.



Vestavná vinotéka Bauknecht KRIW 1233

Poslední jarní novinkou Bauknechtu je tato vinotéka, která rozšiřuje nabídku značky o tuto kategorii produktů. Vinotéka má celkem čtyři různě nastavitelné police z kvalitního tvrdého dřeva, které pojmu dohromady 46 lahví vína (typ 0,75 bordeaux). Nenápadné nerezové provedení je praktické na údržbu, elektronické ovládání s displejem pak usnadňuje ovládání tohoto vinného sklepa. Samozřejmostí je nízká hlučnost a možnost vypnutí osvětlení. Jedinečný a univerzální design umožňuje umístit vinotéku do různých typů kuchyní. Doporučená maloobchodní cena je 39 990 Kč. Tato vinotéka je náhradou vinného sklepa, je tedy vhodná k dlouhodobému ukládání vína. Teplota je jednotná a spotřebič hlídá kromě teploty také vlhkost, která je pro dlouhodobé skladování vína zásadní. Většina milovníků vína mívá nastavenou teplotu 10–12 stupňů, která je ke skladování ideální.

Kuchyním vévodí francouzský styl

KOMBINACE NEJRŮZNĚJŠÍCH PRVKŮ, JEŽ SE PROMĚNÍ V OSOBITÝ STYL PLNÝ ELEGANCE A JEMNOSTI. TO VŠE S LEHKÝM NÁDECHEM NOSTALGIE I AVANTGARDNÍ MODERNY...



Tak by se dal ve stručnosti charakterizovat francouzský design, který získává stále větší oblibu napříč kontinenty. Je patrné, že věhlas francouzské kuchyně a dobrého vína se promítá i do designu kuchyní. V podstatě jakýkoli interiér se může proměnit v harmonický osobitý prostor. Většina již navržených kuchyní od francouzských designérů se navíc dá složit a upravit i do velmi malých místností. Důležité jsou doplňky, hra světla, kontrast stínů a vůně bylinek.

Designérem vlastní kuchyně

K trendu minimalistických kuchyňských sestav se přidružuje trend zdánlivě protichůdný: doplnění poměrně chladné kuchyňské techniky zdobnými předměty a jejich vtažení do ostatního obytného prostoru. Jako by kuchyně přestávala být pouze prostorem pro vaření a stolování. Záliba v domácím vaření roste a kuchyně se postupně zvětšují a „integrují“ bytovou jednotku. Výstavy a veletrhy nám ukazují prostorné kuchyně,

či spíše celé kulinářské laboratoře, domácí spotřebiče z lesklého materiálu, na kterém nelze zanechat žádné stopy. Preferujeme prý vše, co je samočisticí, stále se nám líbí lesklý i matný kov, laminát nejlépe bílý či černý, dřevo a také kámen. Jakékoliv použité dřevo v kuchyni musí být masivní a kvalitní. Hodně se dbá na pohodovou světelnou hladinu, skříňky jsou prosvětleny zespodu, svrchu i uvnitř, stačí je otevřít a vidíte na zásoby i potmě. Nejmodernější přístroje ovládané jedním stiskem, eventuálně na dálku telefonem, bývají integrované a vsazené v jednom celku do velké plochy. Za dokonalými jednotnými dvířky se skrývají nejčastěji chladničky a myčky. V kuchyni máme podle průzkumů obchodníků rádi potlačenou červenou, jemnou oranžovou, žlutou a zelenou barvu.

Francouzský šarm

Přestože častěji vidíme spíše směs stylů, do popředí se dostávají i takové interiéry, které mají určitý řád a osobitost.

A nemusí to být ani drahé. V každém městě najdeme celou řadu zajímavých kuchyňských studií, která se snaží řešit interiér jako celek a vhodně umístit domácí spotřebiče podle přání zákazníka. Existuje i možnost přípravy cenově přijatelné varianty. V prezentačních místnostech lze najít jak klasické kuchyně francouzského venkovského stylu, tak i moderní kuchyně podle nejnovějších trendů světového designu. I tady je patrné, že kuchyně jsou neodmyslitelnou součástí domácnosti a také záležitostí kulturní a společenskou. Určují životní styl každé rodiny, v jejich vybavení se odrážejí specifické rysy a zvyklosti. Pokud se tedy chcete inspirovat francouzským designem, zkuste hnědé odstíny dřeva, skříňky v lesku, aby odrazily množství světla, a také trochu dřeva dodávající vaší nové kuchyni patřičnou nostalgii i nádech avantgardní moderny. Nezapomeňte na proutěné koše a bylinky.

Vlastimil Růžička

Design se přizpůsobuje budoucnosti

SPOLEČNOST SIEMENS ZOHLEDŇUJE U SVÝCH PŘÍSTROJŮ NOVÉ ZPŮSOBY KOMUNIKACE. CHYTŘÉ TELEFONY, SOCIÁLNÍ SÍTĚ A VIRTUÁLNÍ REALITA MĚNÍ NÁŠ ZPŮSOB ŽIVOTA, PREFERENCE A OČEKÁVÁNÍ. V PROHLÁŠENÍ SPOLEČNOSTI SE PÍŠE, ŽE V ROCE 2015 BUDE VÍCE NEŽ 80 PROCENT NĚMECKÝCH DOMÁCNOSTÍ ON-LINE, A PRŮZKUM SDRUŽENÍ BITKOM Z ROKU 2011 UPOZORŇUJE, ŽE KAŽDÁ TŘETÍ NĚMECKÁ DOMÁCNOST SI JIŽ KOUPILA SMARTPHONE.



„Tento rychlý technologický vývoj se nevyhnul ani kuchyním. Proto byl náš tradiční design elektrospotřebičů podroben pečlivé revizi. Lidé se v současné době neobejdou bez smartphonů, operačních systémů Android, Facebooku a YouTube, což zapříčinilo zcela nové vnímání reality. Všichni očekávají změny v ovládání elektrospotřebičů. Lidé totiž v kuchyních tráví spoustu času...“ podotýká šéfdesignér společnosti Siemens Gerhard Nüssler. Rostoucí zájem o vaření však není podle jeho slov jediným ukazatelem toho, že lidé touží po nových inteligentních spotřebičích. „Nekupuje-

me už ani klasické kuchařky, ale stahujeme recepty z internetu. Digitalizace je běžnou součástí našeho života,“ dodává Nüssler a seznamuje s aktuálním portfoliem společnosti.

První aplikací, která usnadní vaření, jsou prémiové řady trub a varných desek s programem možné volby pokrmů. Stačí pouze navolit, o jaký druh masa se jedná, kolik váží, a o zbytek se spotřebič postará sám. Čidla mají natolik citlivá, že přesně odhadnou, kdy je jídlo připravené. Nic se nemůže připálit či rozvařit...

Studie společnosti Siemens potvrdily, že většina lidí se chce u vaření dobře bavit a hýčkat své hosty. Příprava jídla musí splňovat určitý komfort a pohodlí. Funkce spotřebičů Siemens Cook Control jsou zřejmě prvními krůčky k budoucím superinteligentním pomocníkům. Jedním z reálných scénářů je to, že kuchyně bude neustále zásobena novými recepty, návrhy menu a gurmánskými zážitky. Není se proto čemu divit, že uživatelské rozhraní spotřebičů je nyní nejvíc diskutovaným tématem designérů. „Je to jeden z hlavních konstrukčních úkolů do dalších let. Musíme vytvořit kvalitní uživatelské rozhraní, které lidem usnadní život,“ řekl Nüssler a dodal, že dobrým



Gerhard Nüssler

Hlavní designér Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH. Narodil se v roce 1961 ve Wiesbadenu. Studoval industry design na Technical college v Darmstadtu. Diplom-Designer (FH).

příkladem jsou iPhony, u kterých díky kvalitnímu designu a dobrému uživatelskému rozhraní začíná ta pravá zábava. Tyto změny kladou také velký důraz na vyškolené pracovníky. Gerhard Nüssler se domnívá, že je důležité, aby se do nových projektů zapojovali také studenti, kteří mají dobré nápady, ale často nejsou jejich projekty realizovány. Mobilní svět tedy vstupuje do hry i mezi domácími spotřebiči. Nikdo se ovšem nemusí bát, že se ovládací panely změní v jednu velkou virtuální realitu. Užitečné a osvědčené prvky zůstanou. „Dbáme především na jednoduchost ovládání a jistou praktičnost. Tu si hodláme uchovat i s novým designem,“ uzavírá Gerhard Nüssler.

Vlastimil Růžička





Vestavné domácí spotřebiče Hotpoint. Zvykněte si na High Definition kvalitu i u bílé techniky

SPOTŘEBIČE ZNAČKY HOTPOINT PŘEDSTAVUJÍ TECHNOLOGII HIGH DEFINITION, KTERÁ PŘINÁŠÍ KOMBINACI INOVACÍ DESIGNU, FUNKCÍ A VLASTNOSTÍ DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ PRO CO NEJÚČINNĚJŠÍ, NEJEFEKTIVNĚJŠÍ A NEJSNAŽŠÍ VAŘENÍ, PEČENÍ, CHLAZENÍ, MYTÍ, PRANÍ A SUŠENÍ. HIGH DEFINITION SE PROLÍNÁ VŠEMI PRODUKTY, VESTAVNÝMI I VOLNĚ STOJÍCÍMI, A PRO UŽIVATELE ZNAMENÁ ZÁRUKU KVALITNÍ A PŘÍJEMNÉ PÉČE O RODINU A DOMÁCNOST, STEJNĚ JAKO MAXIMÁLNÍ ŠETRNOST K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ. NAVÍC JE NA VYBRANÉ SPOTŘEBIČE ZNAČKY HOTPOINT POSKYTOVÁNA PLNÁ 5LETÁ ZÁRUKA.

Direct Flame – vaření na přímém plameni až o 20 % rychleji

Nové plynové varné desky Hotpoint řady Luce jsou vybaveny unikátními hořáky nové generace Direct Flame s využitím technologie přímého plamene – exkluzivního patentu společnosti Indesit Company, do jejíhož portfolia značka Hotpoint patří. Hořák je tvořen jedním kusem s velkým množstvím malých otvorů a umožňuje vertikální šíření plamene, které ve srovnání se standardními hořáky s radiálním rozvodem distribuuje teplo rovnoměrně, zaručuje vysoký výkon, zkracuje dobu vaření a snižuje spotřebu energie. Pokrmy jsou ohřívány rovnoměrně a nepřipalují se na okrajích, výsledky vaření jsou tak dokonalé a chutné. Laboratorní zkoušky ukázaly, že s novým hořákem se čas potřebný pro uvaření vody zkrátí až o 20 % oproti tradičnímu hořáku se stejným výkonem. Navíc díky výjimečnému výkonu došlo ke snížení spotřeby plynu o 22 %. Z tohoto důvodu jsou varné desky Luce s technologií Direct Flame certifikovány logem Ecotech.



Dual Flow System – proudění vzduchu vašemu pečení na míru

Dalším patentem Indesit Company je systém Dual Flow založený na dvojí regulaci vzduchu, odtahu a ventilaci. Tím je zaručena rovnoměrnost cirkulace teplého vzduchu pro stejné výsledky pečení na všech úrovních a udržení nižší teploty dvířek trouby oproti tradičním troubám pro bezpečnou manipulaci. Studený vzduch v okolí trouby je nasáván ven-



tilátorem a je rozdělen do dvou proudů. První nasává skrze komín horký vzduch z trouby a tlačí jej ven z trouby. Druhý proud vzduchu vede přes paralelní kanál, již zchlazený vzduch prochází uvnitř dvířky a pod dvířky prostor trouby opouští. Díky systému Dual Flow System dvířka trouby nikdy nedosahují vysokých teplot. Během běžného pečení teplota dvířek nepřesáhne 35 °C, zatímco během samočisticího programu v pyrolýze zůstává na 60 °C.

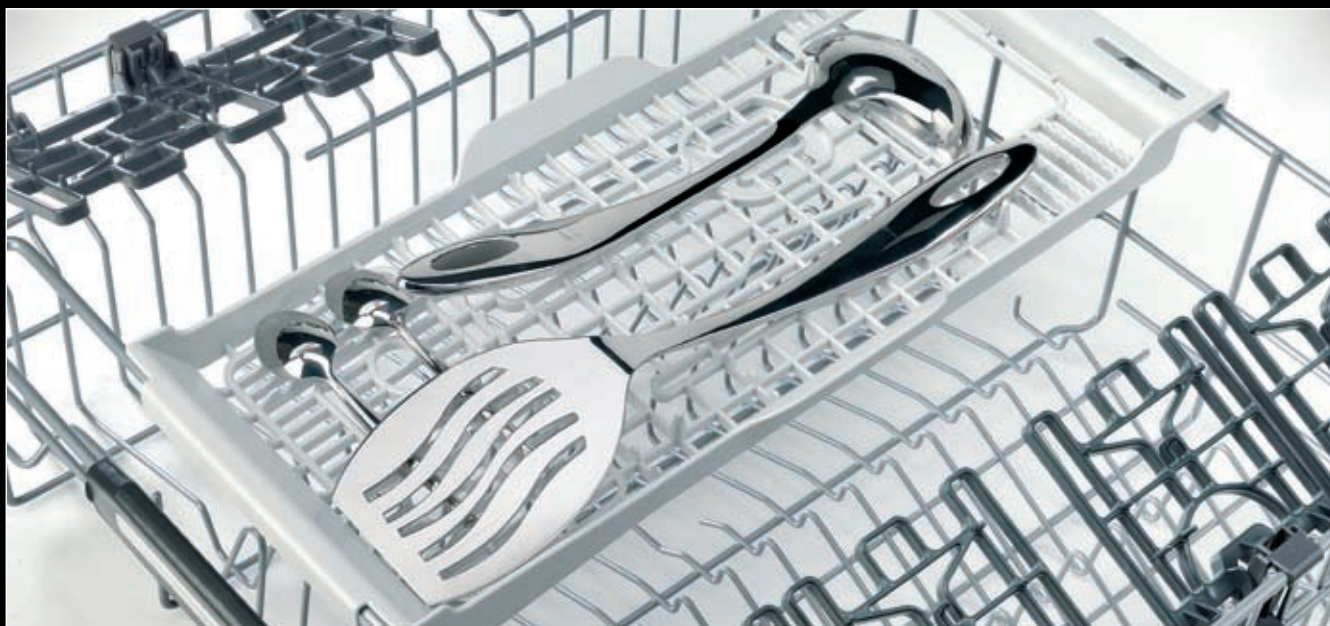
Flexiload – maximální využití vnitřního prostoru myčky až pro 14 sad

Nové flexibilní vybavení vnitřních košů umožňuje optimální využití každé jejich části. Spodní koš, jehož stěna je zvýšena o 2,5 cm a dráty zesíleny o 5 mm, je doplněn o praktické držáky na objemné nádoby, které zajistí optimální umístění a perfektní stabilitu, dále o posuvný a rozložitelný košík na příbory a nové držáky koše s nerezovými doplňky, které najdete i na horním

koši. 2 + 4 horní sklopné držáky umožní lepší využití prostoru. Skvělou novinkou je třetí odkládací posuvný prostor umístěný na vrchu koše. Je určen pro malé nádoby a pro příbory. Doplněn je o držáky ve tvaru příborů pro jejich lepší polohování.

Flexipower – i myčky mají zajímavý motor

Pro optimalizaci mycí účinnosti v každém okamžiku byl vyvinut motor nové generace a vysoké výkonnosti, tak silný, jak je potřeba: mění provozní rychlost a tlak vody v závislosti na typu znečištění nádobí tak, aby bylo zaručeno dokonalé umytí. Motor kromě toho umožňuje dosažení tlaku vyššího o 160 % oproti tlaku u tradičních motorů pro získání ještě větší účinnosti při intenzivních mycích cyklech. Flexipower se vzájemně doplňuje se systémem Sensor System, který stanoví úroveň zašpinění měřením zakalení vody a následně reguluje množství vody, tlak trysek, teplotu a délku cyklu. Myčka tak dosahuje maximální účinnosti mytí podle míry zašpinění nádobí.





Novinky na Facebooku

Co vnáší Open Graph do marketingu?

URČITĚ JSTE V POSLEDNÍCH TÝDNECH A MĚSÍCÍCH V SOUVISLOSTI S FACEBOOKEM ZAZNAMENALI VÝRAZY TIMELINE A OPEN GRAPH. SICE SE JEDNÁ O ZÁLEŽITOSTI RELATIVNĚ NOVÉ, VYPADÁ TO VŠAK, ŽE FACEBOOK KOLEM NICH HODLÁ POSTAVIT SVOU BUDOUCÍ PODOBU. PROTO SE DNES NA OBĚ PODÍVÁME TROCHU DETAILNĚJI A ŘEKNEME SI, V ČEM TYTO FUNKCE SPOČÍVAJÍ A JAKÉ MOŽNOSTI PŘINÁŠÍ SPOLEČNOSTEM, KTERÉ NA FACEBOOKU ZVIDITELŇUJÍ SVOJE PRODUKTY ČI SLUŽBY.

Protože začínat se má vždycky od začátku, začneme funkcí, která se objevila ještě před Timeline a Open Graphem. Tou je tzv. Ticker aktivity, který byl zprovozněn během loňského září. Jedná se o speciální sloupeček po pravé straně stránky, kde se odshora postupně v reálném čase objevují zprávy o všem, co uživatelovi přátelé na Facebooku dělají.

Objevuje se zde skutečně vše, co uživatel, o jehož Ticker jde, má z aktivity svých přátel oprávnění vidět – statusy, komentáře, příspěvky na zeď společných přátel, nahrané fotografie, zpráva o tom, že byl někdo na fotografii označen, a další informace. Protože Ticker převzal úlohu nástroje, který informuje o veškeré aktivitě přátel, byl dále omezen podíl informací, jež se dostanou do News Feedu, kde se nyní zobrazují pouze ty, které sociální síť pro uživatele vyhodnotí jako nejzajímavější.

Velká fotka a důraz na aktivitu v čase

Ticker aktivity sám o sobě byl sice zajímavou novinkou, důvody k jeho zavedení ale ještě nebyly zcela jasné. Toto vysvětlení přišlo až později, a to v podobě již zmiňované dvojice Timeline a Open Graph. Timeline sice byla oznámena již v době, kdy došlo ke spuštění Tickeru, kvůli všemožným komplikacím ale neustále docházelo k jejímu odkládání. A tak uživatelé dostali možnost převést si profily na Timeline až během prosince.

S Timeline došlo u profilů k výrazné změně vzhledu. Základní myšlenka, že nejnovější příspěvky jsou nahoře, a jak se profil odvíjí dolů, objevují se zde příspěvky stále starší, sice zůstala, změnilo se ale provedení. Z jednoduchých příspěvků se totiž

staly jakési události, které mají, alespoň podle slov, která z oficiálních míst Timeline doprovázela, vyprávět příběh uživatelů. Na Timeline je více zdůrazněna časová linka a každá událost je umístěna ve vlastním rámečku, který ji jasně odděluje od ostatních, rámeček je poté napojen na časovou linku vinoucí se středem profilu. Kromě toho se zcela změnila grafická podoba profilů, to pro naše dnešní téma ale nemá hlubší význam.

Zapojení uživatelů umožní šíření povědomí

Open Graph přišel nedlouho po Timeline a celý redesign Facebooku završil. Jedná se o speciální API, pomocí něhož mohou některé funkce Timeline integrovat všemožné internetové aplikace či externí webové stránky. Jednoduše lze pochopit, o co se jedná, pokud si vzpomenete na tlačítko Like, notoricky známou funkci Facebooku, přítomnou na webu, kam jen se člověk podívá. Pomocí tlačítka Like mohou lidé na Facebooku, a díky pluginu pro externí weby i mimo něj, dávat najevo, co se jim líbí. Open Graph je velmi podobný, s jeho pomocí ovšem uživatelé mohou dělat cokoli, co si pro ně developeři vymyslí.

Jako jednoduchý příklad poslouží stránka o vaření. Taková stránka bude pravděpodobně obsahovat také recepty. Právě tyto recepty uživatelé budou moci pomocí tlačítka „cook“ sdílet s přáteli na Facebooku, čímž budou dávat najevo, co si zrovna uvařili dobrého. Stejně může postupovat aplikace populárního zpravodajského deníku, s tím rozdílem, že místo „vaření receptů“ budou uživatelé sdílet „čtení článků“. Dalšími možnostmi, které se nabízejí, je například poslouchání písničky/alba, sle-



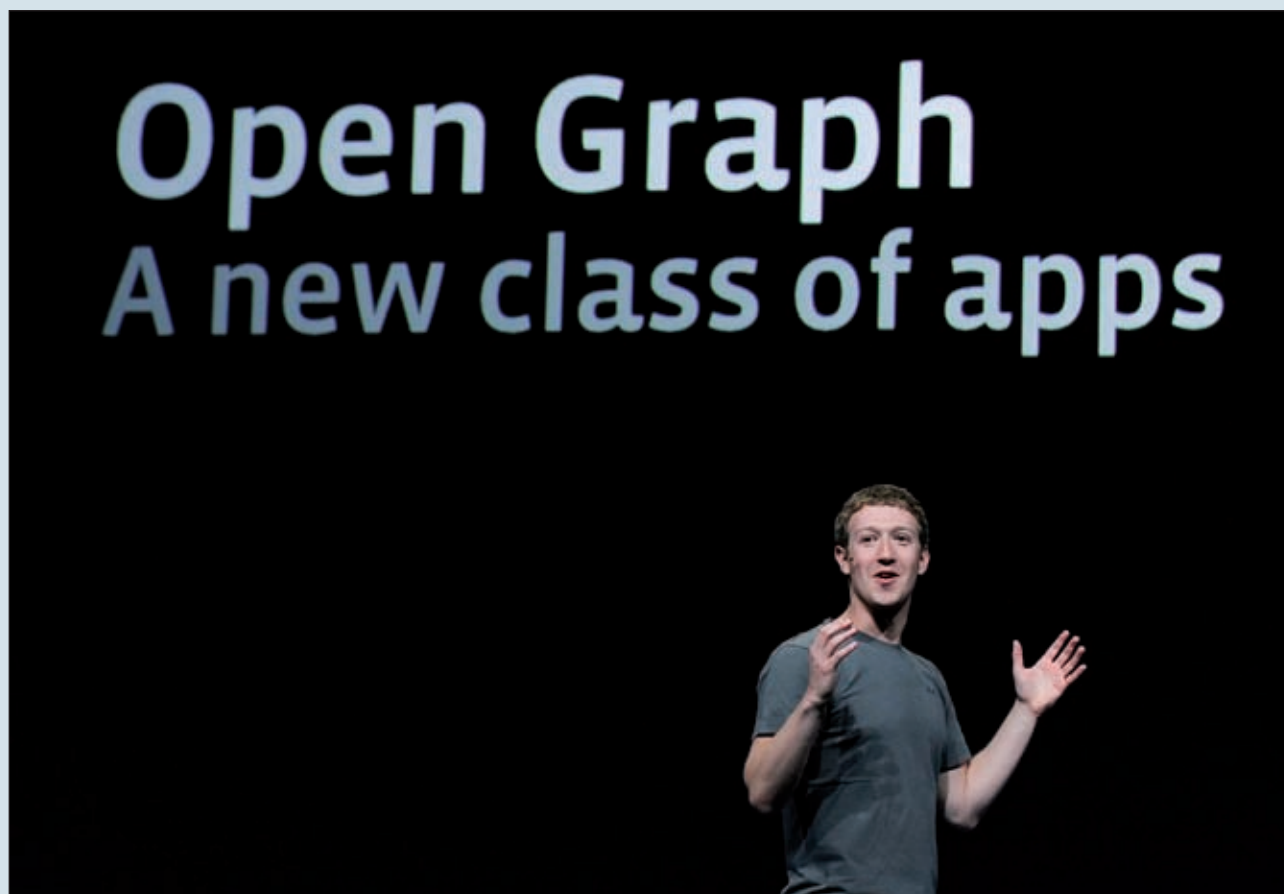
dování filmu, nákup oblečení, uběhnutí trasy v běžecké aplikaci nebo návštěva nějakého místa na stránce věnované cestování. Developeři jsou při tvorbě svých akcí omezeni pouze tím, že akce musí obsahovat sloveso (to vyjadřuje uživatelskou aktivitu a tlačítko se bude jmenovat podle něj – vařit, poslouchat, sledovat) a podstatné jméno (které vyjadřuje objekt aktivity – recept, písnička, film) a že jimi vymyšlenou akci jim před možností implementace musí schválit Facebook. Základní dvojice činností a objektů jsou od Facebooku předpřipravené, fantazii se ale meze nekladou.

Proč tvorbu a schvalování akcí podstupovat, napoví právě Timeline. Pokud totiž uživatel pomocí Open Graphu sdílí svoji aktivitu, stává se tato informace součástí jeho Timeline profilu a samozřejmě je také publikována v Tickeru aktivity. Každým použitím tlačítka napojeného na Open Graph se tak stránka, na které se tlačítko nachází, zviditelňuje na Facebooku a dále se šíří mezi uživatele, kteří by o ni mohli mít zájem. Čím více

uživatel tlačítko využívá pro to, aby se na svém profilu vyjádřil, tím více a častěji se jeho aktivita objeví také v News Feedu jeho přátel. Protože Open Graph integrace funguje formou aplikace, kterou uživatel musí schválit, podobně jako třeba sociální hry, objeví se informace o užívání tlačítka také mezi aktivitou v aplikacích, díky čemuž bude přítomná ve všech hlavních informačních kanálech na Facebooku – Timeline, Tickeru, News Feedu i aktivitě v aplikacích.

Aby toho nebylo málo, Facebook připravuje funkci, s jejíž pomocí bude možné cílení reklamy na uživatele, kteří často využívají určitou akci přes Open Graph, ať již jde o čtení, vaření, běhání nebo poslouchání hudby. A jak známe Facebook, určitě to není to jediné, kam bude sociální síť novinky dále rozvíjet. S Timeline a Open Graphem to vypadá, že se marketéři ještě mají na co těšit.

*Jindřich Lauschmann,
redaktor TyInternety.cz*





Urbano Urbani: Airforce je mladá značka s vysoce kvalitními produkty

VÝROBCE ODSAVAČŮ AIRFORCE NEPŮSOBÍ NA ČESKÉM TRHU DLOUHO. VYRAZILI JSME PROTO AŽ DO MĚSTEČKA FABRIANO V ITÁLII NA POZVÁNÍ JEJÍHO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE URBANA URBANIHO. PŘEDSTAVIL NÁM NEJEN ZNAČKU, ALE NECHAL NÁS NAHLÉDNOUT I POD POKLIČKU VÝROBY TĚCHTO DESIGNOVÝCH DIGESTOŘÍ.

Čím se vaše odsavače liší od modelů jiných výrobců? V čem jsou výjimečné?

Jsme mladá firma, flexibilní a otevřená konkurenčnímu boji. Soustředíme sa na lidi a výrobek kombinujíc vysoký výkon s jedinečným designovým provedením s rychlostí specialisty v oboru.

Na kterých trzích nyní působíte? Pouze v Evropě?

Působíme hlavně v Evropě, ale i na dalších kontinentech. Celkově se naše výrobky prodávají ve více než 40 zemích.

Jaké máte plány pro blízkou budoucnost?

Předvídat, co se bude dít, nahlédnout za onu hranici a přijít s novými funkcemi, designovými koncepcemi a efektivnějšími motory.

Spolupracujete s některými velkými značkami? Chci tím říct, zda pro ně vyrábíte odsavače také?

Prodáváme především prostřednictvím naší vlastní značky. Klademe na ni důraz, protože chceme, aby bylo zřejmé, že Airforce znamená vysokou kvalitu a design.

Všimli jsme si loga „Made in Fab-

riano“ na vašem webu. Co se za tím skrývá? Předpokládám, že jde o víc než jen informace, že zde své odsavače vyrábíte.

Původně šlo o projekt, který souvisí s obrázky města Fabriano v našem katalogu. Cílem bylo u našich produktů zdůraznit kořeny značky v regionu Fabriano, která sa v průběhu let vyprofilovala jako významná oblast na výrobu domácích spotřebičů. Dnes symbolizuje „Made in Fabriano“ díky Airforce a místní univerzitě síť více než 250 firem a jejich vzájemné spolupráce s cílem



vač na odtažení vzduchu bez nutnosti použití komínku.

Představili jste v nedávné době nějaké zajímavé produkty? Případně plánujete jejich uvedení v blízké budoucnosti?

Naši zákazníci se stále více

zajímají o to, co děláme. Výrobky Airforce poutají pozornost a jsme rádi, když jsou očekávání spotřebitelů vysoká. Ostatně nás právě oni motivují k další práci a vylepšením. Nově v nabídce máme tři řady, Winter App, Night App a Heat App, přičemž všechny vidíme jako řešení pro zlepšení kvality života. Svědčí o tom multifunkční

tlačítka a další prvky, které jsou výsledkem výzkumu našeho týmu. Funkce Winter App snižuje rozptýlení tepla z kuchyně ven, funkce Night App zapne sama osvětlení v případě detekce pohybu v místnosti a funkce Heat App udržuje teplotu jídel prostřednictvím integrovaného systému. Filosofie Airforce stojí na schopnosti kombinovat funkčnost s energetickou úsporou, vývoj, profesionalitu, styl a kvalitu života.

Na vašem webu jsme si všimli informace o mobilní aplikaci Airforce pro chytré telefony. K čemu slouží?

Je to jeden z komunikačních kanálů, s nimiž pracujeme. Uživatel najde v aplikaci informace o našich produktech, je to jednoduchý způsob komunikace. Více informací naleznou vaši čtenáři na www.airforcespa.it.

pracovat na vývoji v součinnosti.

Jaké jsou současné trendy ve světě digestoří? Čemu dávají přednost italské spotřebitelé? A co v dalších zemích?

Je nepochybné, že v současnosti je trendem kombinovat úsporu energie, dostatečnou sílu sání příp. filtrace a krásný design. K tomu jsme přidali nové prvky, jako multifunkční ovládání zjednodušující život v kuchyni.

Každá značka pracuje na technologii a snaží se zlepšovat funkce svých spotřebičů. Něco nového v oblasti odsavačů par? Hlavně něco co nemají jiné značky?

Pracujeme a investujeme mnoho prostředků do inovace a vývoje. Nedíváme se na jiné, ale máme svůj způsob práce. Neradi běžíme za jinými, jsme rádi, když jiní běží za námi. Airforce, jako jeden z prvních výrobců odsavačů par, vyvinul vysoce výkonný motor s nízkou spotřebou energie, tzv. ThreePhase motor. Zavádíme do výroby zkosený odsava-





Pryč s pachy a párou

ODSAVAČE PAR JSOU NEZBYTNÝM VYBAVENÍM KAŽDÉ NOVÉ ČI RENOVANÉ KUCHYNĚ. V POSLEDNÍCH LETECH PROCHÁZÍ I TENTO JINAK NENÁPADNÝ SPOLEČNÍK JISTOU EVOLUCÍ Z HLEDISKA FUNKCÍ I DESIGNU.

O výběru základního druhu digestoře rozhodují zejména prostorové a stavební poměry v zákaznické kuchyni. Pokud se jedná o starší nebo panelový dům, je zde většinou nainstalována malá vestavná digestoř. Ta vystupuje ze zdi minimálně a tomu také odpovídají její výkony. Daleko lépe jsou na tom kuchyně, z nichž lze odvádět vzduch ven mimo dům. To pak lze použít o něco větší komínovou digestoř, která se obvykle umísťuje na zeď nad varnou desku a společně se závěsnými skříňkami tvoří přirozený vzhled velké většiny kuchyní.

Ve větších domech či bytech se můžeme setkat s kuchyňskou linkou v podobě ostrůvku uprostřed místnosti. V takovém případě se používá ostrůvková digestoř, která se montuje ke stropu, pokud možno přímo nad varnou desku. A samozřejmě i v této oblasti se setkáme s experimenty, které boří zažitá forma, ať už z estetických nebo funkčních důvodů.

Obecně lze říci, že je odsavačů nepřehledně velké množství typů. Ostatně paleta rozličných i nestandardních instalací kuchyní je pěkně pestrá a trh s odsavači to musí reflektovat. Za všechny jmenujme nástěnné digestoře, které se, jak už název napovídá, montují na stěnu za varnou desku. Taková digestoř se pak stává významným designovým prvkem celého interiéru a podle mnohých výrobců má toto řešení i lepší účinnost.

Odvod ven, či recirkulace?

Zásadní je při navrhování kuchyně rozhodnout, zda je technicky možné vést odsávaný vzduch ven pryč z domu, nebo bude nutné použít pouze recirkulaci a filtry, kdy se vzduch hned vrací do místnosti. Naprosto většinu dnes prodávaných digestoří lze používat oběma způsoby. V prvním případě je vzduch nasát a odveden pryč – prochází přitom pouze tzv. tukovým filtrem. To je ve své podstatě jen hustá kovová mřížka, na které se zachytávají drobné kapičky tuku vznikající například při smažení, které by mohly časem zanést motor. Tukové filtry stačí jednou za čas vymýt a je možné je používat znovu.

V případě, že vzduch cirkuluje, musí jej digestoř pročistit ještě přes uhlíkový filtr, který ho zbaví nežádoucích pachů. Uhlíkové filtry je pak nutno měnit podle pokynů výrobce.

Jak už bylo řečeno, většina modelů zvládne oba dva režimy, mnohdy je však nutná rozdílná instalace.

Parametry celé kuchyně jsou důležité i u dalšího ukazatele, kterým je sací výkon. Toto číslo udává, kolik metrů krychlových vzduchu je digestoř schopna přečerpat za jednu hodinu. Údaj by měl korelovat s celkovými rozměry kuchyně, a to tím způsobem, že by se veškerý vzduch v místnosti měl vyměnit minimálně desetkrát, lépe však patnáctkrát za hodinu. Jinými slovy to znamená, že pro běžné kuchyně v panelácích stačí přístroje s výkonem okolo 300 m³ za hodinu, pro samostatné místnosti v rodinných domech je lepší sáhnout po přístrojích zvládajících alespoň 500 m³ za hodinu. Nejde ale pouze o výkon. Účinnost zařízení závisí mimo jiné na způsobu sání. Proto některé moderní odsavače používají takzvané periferní sání, kdy je vzduch nasávan po jejich celém obvodu, a uniká tak mnohem méně par a pachů do okolí.

Dalším důležitým parametrem je hluk, která se samozřejmě odvíjí od výkonu a ceny přístroje. Závisí také na průměru komína pro odvod vzduchu či množství motorů. Rozdíly také spočívají už v maličkostech. Jedná se například o osvětlení. Starší modely sázejí na halogenové žárovky, ty moderní pak na mnohem úspornější LED technologii. A nakonec nesmíme zapomenout ani na vzhled, protože digestoř je vzhledem ke své velikosti významným prvkem v utváření celého interiéru. Rozličnost jednotlivých přístupů a řešení reflektuje i následující přehled.



AIRFORCE GENIUS LOCI F106 60

Tento 60 cm široký ostrůvkový odsavač par nabízí 4 rychlosti, které se nastavují prostřednictvím dotykového ovládání. Štěrbínové odsávání zvládne odčerpat až 650 m³/h, přičemž hlučnost motoru se pohybuje v rozmezí 44 až 66 dB podle nastaveného rychlostního stupně. Jako materiál bylo použito oboustranné bílé nebo černé sklo s leštěnou ocelí, do něhož jsou zasazeny 3 čtyřwattové LED svítílny. Jako příslušenství lze přikoupit uhlíkový filtr pro recirkulaci.



BAUKNECHT DDEI 5790 IN

Prostorový odsavač par v šířce 90 cm má elektronické ovládání, časovač a 3 stupně výkonu. Podle toho, který nastavíte, dokáže digestoř odčerpat 270, 420 nebo 640 m³/h. K dispozici je kromě odsávání do komína také recirkulace, ta však poskytuje o něco nižší výkon při vyšší hlučnosti. Tělo v barvě nerez je osazeno čtveřicí halogenových svítidel. Přítomen je také hliníkový tukový filtr. V případě recirkulace musí uživatel dokoupit uhlíkový filtr.



BAUMATIC BES900BGL

Na první pohled nepřehlédnutelný 90 cm široký odsavač par je vyroben ze skla. Na něm najdeme LCD displej a dotykové ovládání, které slouží pro nastavení jedné ze 3 dostupných rychlostí. Ty produkují hluk 56, 65 nebo 70 dB. K dispozici je dále funkce automatického vypnutí a rovněž také dvě LED světla a dva kovové tukové filtry. Odsavač je připraven jak k připojení ke komínu, tak k vnitřní cirkulaci, pak je ale nutné přikoupit speciální filtr. Maximální výkon zařízení je až 1 000 m³/h.

BEKO CWB 9730 X

Odsavač o šířce 90 cm je připraven jak pro zapojení do komína, tak pro případnou recirkulaci. Jeho maximální výkon odsávání činí až 703 m³/h, přičemž lze vybrat ze 3 výkonových stupňů. Zařízení v povrchové úpravě z nerez dosahuje za chodu hlučnosti 56 dB a je vybaveno dvěma halogenovými světly. Uvnitř se nachází dvojice tukových filtrů a také uhlíkové filtry pro recirkulaci.



GfK

GfK Czech

Odsavače par

Za loňský rok se prodalo o 6 % více odsavačů par než v roce 2010. Průměrná cena těchto výrobků však v průběhu uplynulého roku klesla o 7 %, což posunulo meziroční srovnání tržeb do záporných čísel. Prodej tohoto sortimentu zaznamenal v minulém roce největší meziroční měsíční přírůstek až na konci roku – v prosinci, kdy

se odsavače par prodávaly v průměru za nejnižší cenu, a to 3 300 korun.

Nejčastěji se v loňském roce prodávaly odsavače par ve standardním, a tedy relativně nejlevnějším, provedení. Objemový podíl tohoto segmentu představoval polovinu celkových prodejů, podobně jako v roce 2010. Přibližně každý čtvrtý odsavač par se vloni prodal

v komínovém provedení a pětinu prodejů tvořily teleskopické odsavače par. Na celkových tržbách se však z největší míry podílelo právě komínové provedení, za které v prosinci minulého roku zaplatili kupující v průměru 7 300 korun a které současně tvořilo 55 % celkového loňského obrátu skupiny.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Retail
and Technology
Director
GfK Czech



BOSCH DIA09E751

Ostrůvkový odsavač par o šíři 90 cm je připraven pro montáž na strop nad varné místo. Je schopen provozu s odvětráváním nebo s cirkulací vzduchu, v druhém případě je ale potřebná montážní sada jako zvláštní příslušenství. Digestoř je ukryta za štítem z čirého skla pro snadnou údržbu a na jejím těle najdeme tlačítka s krátkým zdvihem a digitální ukazatel. S jejich pomocí lze zvolit některý ze 3 výkonových stupňů anebo jeden intenzivní pro krátkodobé použití. Při jeho použití odčerpává přístroj objem vzduchu 690 m³/h, při běžném maximálním stupni 420 m³/h. Osvětlení zajišťuje čtveřice halogenových žárovek.



BRANDT AD1079X

Už na první pohled zaujme tento ostrůvkový odsavač par netradičním tvarem a rozměry. Jeho šíře činí 48 cm a je vybaven jedním motorem a jednou turbínou. Jeho maximální výkon dosahuje 460 m³/h a hlučnost pak 70 dB. Zařízení se dá nainstalovat pouze v režimu pro recirkulaci. Kromě hliníkového filtru je pak nutné použít tedy i ten uhlíkový. Digestoř disponuje kontrolkou nasycení filtrů a lze také nastavit její odložené vypnutí. V jejím těle dále najdeme dvojici halogenových světel, každé o výkonu 20 W.



FAGOR 3CFT-TILE

Výrobce řadí tuto digestoř mezi ty s dekorativním charakterem. Design ale není v tomto případě jen estetická záležitost. Aby bylo zabráněno úniku výparů a pachů přední nebo boční částí, nasávací zóna se koncentruje po obvodu a působí zrychlení proudění vzduchu, což ve výsledku znamená lepší nasávání. Mezi další funkční přednosti patří upozornění na zanesené filtry, automatické vypnutí a také progresivní elektronické ovládání. Zařízení má 4 výkonové stupně, přičemž při tom maximálním odsává 650 m³/h a produkuje hluk 65 dB. Digestoř disponuje halogenovým osvětlením a možností recirkulace přes uhlíkové filtry.



FRATELLI ONOFRI QPUA97TX

Odsavač par vyrobený z nerezů o šířce 90 cm lze použít jak k odvodu do komína, tak k recirkulaci. V tom případě je ještě nutné zakoupit uhlíkový filtr. Mezi standardně dodávané příslušenství naopak patří zpětná klapka. Motor nabízí výkon až 760 m³/h a lze jej regulovat pomocí dotykového ovládání a LCD displeje v rámci 4 výkonových stupňů. Osvětlení zajišťují dvě 20W halogenová světla a hlučnost se pohybuje mezi 37 a 53,9 dB.



HOTPOINT HKT 4 K /HA

Mezi ostatními odsavači se tento rozhodně jen tak neztratí. Na první pohled zaujme jak svým černým provedením, tak tvarem, který připomíná komín. Šířka je 43 cm a výška 80 cm. V jeho útroběch nalezneme samonosný hliníkový filtr proti mastnotě a také dva 40W halogeny. Výkon odtahu na výstupu činí 780 m³/h při volbě nejvyššího stupně. K dispozici jsou celkem 3 a doplňuje je ještě extra intenzivní odsávání s omezenou dobou běhu. Úroveň produkovaného hluku je rovná hodnotě 49 dB.



NARDI NCS 9601 XN

Komínový odsavač par určený k montáži na stěnu má netradiční šířku 60 cm a provedení kombinující nerez a černé sklo. Uvnitř pak nalezneme jeden motor o maximálním výkonu 703 m³/h. Na výběr jsou 3 stupně rychlosti odsávání. K dispozici je také funkce Booster pro krátkodobé zvýšení výkonu. To vše uživatel ovládá pomocí běžných tlačítek. Z funkcí je k dispozici časovač. O větší efektivitu se stará obvodové odsávání, specialitou je pak i tukový filtr z duralu. Jako doplňková výbava se nabízí uhlíkový filtr pro recirkulaci. O osvětlení se starají dvě halogenové žárovky, každá o výkonu 20 W.



ZELMER 524.60/524.90

Dvojice odsavačů má stejný design a liší se pouze šířkou 50, respektive 60 cm, jinak jsou jejich parametry shodné. To znamená osazení jedním motorem o sacím výkonu 650 m³/h a hlučnosti 56 dB. K dispozici jsou 3 stupně výkonu a schopnost pracovat jak v režimu odsávání, tak v recirkulaci. Tukový filtr je hliníkový. O osvětlení se stará dvojice halogenových žárovek, každá s výkonem 20 W. Ovládání výrobce řeší pomocí tlačítek izostat.

SCHOLTÈS HP 966 IX

Digestoř tradičního designu i šíře 90 cm nabízí jeden motor o sacím výkonu 560 m³/h. Vzduch prochází přes hliníkový filtr a kromě maximálního jsou k dispozici ještě další 2 výkonnostní stupně. Odsavač je vyroben z nerez a jeho součástí je i halogenové osvětlení o výkonu dvakrát 20 W. Ovládání probíhá pomocí tlačítek. Zařízení je schopno i zapojení do recirkulace.



Sharp staví v Indonésii továrnu na domácí spotřebiče

Společnost Sharp se chystá posílit na trhu s domácími spotřebiči. V Indonésii tak vznikne nová továrna, která by měla produkovat čtyři miliony praček a chladniček ročně. Noboru Fujimoto, výkonný ředitel Sharpu, očekává ekonomický růst a zvyšující se poptávku po domácích spotřebičích. Naplnit poptávku má pomoci i nová továrna, jejíž spuštění do ostrého provozu by mělo nastat během roku 2013. Půjde o jeden z největších výrobních závodů v Indonésii s náklady na stavbu kolem 130 milionů dolarů. Vyrábět by se zde mělo 2,64 milionu chladniček a 1,68 milionu praček ročně.

Whirlpool otevřel v Tennessee novou výrobu za 200 milionů dolarů

Americký Cleveland ve státě Tennessee zažil 10. dubna velkou slávu. Společnost Whirlpool zde slavnostně otevřela novou továrnu na výrobu kuchyňských spotřebičů prémiové kvality. Konkrétně se zde budou vyrábět spotřebiče pro vaření. Nová chloubna Whirlpoolu se skládá z výrobního závodu o rozloze více než 92 000 m² a distribučního centra s rozlohou 37 000 m², což činí továrnu největší svého druhu na světě v oblasti výroby varné techniky vyšší třídy.

Firma továrnu navrhla s důrazem na maximální energetickou efektivitu a moderní technologické postupy v oblasti výroby. Nahradiť má 123 let staré výrobní linky na King Edward Avenue, taktéž v Clevelandu. Úplné zastavení provozu a přechod do nového závodu je plánován na polovinu roku 2013. Žádná pracovní místa



nezaniknou, Whirlpool naopak upozorňuje, že vznikne 130 nových pozic. Během slavnostního otevření promluvil i generální ředitel celé Whirlpool Corporation Jeff Fettig. Mimo jiné zaznělo: „Jsme hrdi, že zaměstnáváme ve výrobě více zaměstnanců než všichni naši hlavní konkurenti dohromady. Dnešní slavnost ještě zdůrazňuje naši silnou pozici v Clevelandu, v oblasti pracovních sil v Tennessee a obecně v americké výrobě.“

DéLonghi koupilo značku Braun pro malé spotřebiče



Italský výrobce domácích spotřebičů už má pod svými křídly britský Kenwood a nyní do své rodiny přijímá další slavnou značku. I když nejde o její koupi od Procter & Gamble, nýbrž pouze právo používat ji v případě žehliček a dalších malých domácích spotřebičů. Dohoda také obsahuje převzetí výrobních kapacit a zásob spojených s příslušnými

kategoriemi. Předpokládá se, že někteří, převážně němečtí, zaměstnanci P & G se stanou po finálním uzavření dohody zaměstnanci DéLonghi. Čeká se ještě na schválení celé věci antimonopolním úřadem. Italská firma touto operací přebírá byznys s obratem kolem 200 milionů eur a sama bude muset ihned zaplatit 50 milionů eur a následně 90 milionů každý rok po dobu 15 let.

Haier pohltil Sanyo

V Singapuru se na přelomu března a dubna konala tisková konference, na které čínský Haier oznámil, že dokončil akvizici značky Sanyo, přesněji řečeno jejích aktivit v oblasti domácích spotřebičů. Akvizice se týká byznysu Sanya v Japonsku, Indonésii, Malajsii a na Filipínách. Celá operace započala v červenci 2011, kdy se obě firmy dohodly, že všechny operace, péči o zákazníky a poprodejní servis bude mít na starosti Haier. Duální strategie

čínského gigantu, kdy musí pracovat se dvěma značkami, už se dala do pohybu. Asijská centrála firmy se přesune do Japonska, odkud bude řídit svůj veškerý byznys v Asii. Značku Sanyo bude Haier používat ještě nějakou dobu na vietnamském, indonéském, filipínském a malajsijském trhu.



SPECIÁLNÍ NABÍDKA



Fratelli Onofri
vestavné spotřebiče

KOMBINACE SETŮ INDUKCE



PVT6C4IO

60cm indukční deska, 4 indukční zóny,
2 x PowerBooster, časovač, bez rámečku

+



OPK608BX

60cm multifunkční trouba, 8 programů, dotykový
programátor, výsuvné pojezdy, úprava proti
otiskům prstů, nerezová ocel

+

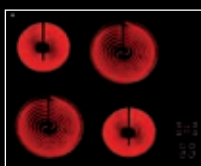


DBO12740

60cm plně integrovaná myčka nádobí, energetická
účinnost, AAA, 7 programů, AquaStop,
poloviční náplň, hlučnost 49dB

+

KOMBINACE SETŮ SKLOKERAMIKA



PWT6C4HO

60cm sklokeramická deska, 4 HiLight zóny,
přední dotykové ovládní, bez rámečku

+



OPK608BX

60cm multifunkční trouba, 8 programů, dotykový
programátor, výsuvné pojezdy, úprava proti
otiskům prstů, nerezová ocel

+



DSO1274S

60cm vestavná myčka nádobí, energetická účinnost
A+AA, 7 programů, AquaStop, poloviční náplň,
hlučnost 47dB, nerezový čelní panel

+

KOMBINACE SETŮ PLYN



HPKR4TNXG

60cm plynová deska, 4 hořáky vč. trojitého, bezpeč.
pojistka, elektrické zapalování, nerezová ocel

+



OPK608BX

60cm multifunkční trouba, 8 programů, dotykový
programátor, výsuvné pojezdy, úprava proti
otiskům prstů, nerezová ocel

+



DBO8740

45cm plně integrovaná myčka nádobí, energetická
účinnost A+AA, 7 programů, AquaStop, poloviční
náplň, hlučnost 47dB

+

nebo

nebo



QPIP99TX

90cm komínový zkosený
odsavač par, 760m³/h, 2 halo-
genová světla, černé sklo

~~62 960 Kč~~
43 990 Kč

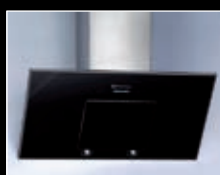


QPUA97TX

90cm komínový odsavač par,
760m³/h, 2 halogenová
světla, nerezová ocel

~~61 960 Kč~~
39 990 Kč

nebo



QPIP99TX

90cm komínový zkosený
odsavač par, 760m³/h, 2 halo-
genová světla, černé sklo

~~58 960 Kč~~
40 990 Kč

nebo



QPUA97TX

90cm komínový odsavač par,
760m³/h, 2 halogenová
světla, nerezová ocel

~~57 960 Kč~~
36 990 Kč



QPIP99TX

90cm komínový zkosený
odsavač par, 760m³/h, 2 halo-
genová světla, černé sklo

~~57 960 Kč~~
40 990 Kč

nebo



QPUA97TX

90cm komínový odsavač par,
760m³/h, 2 halogenová
světla, nerezová ocel

~~56 960 Kč~~
36 990 Kč



QPUA67TX

60cm komínový odsavač
par, 760m³/h, 2 halogenová
světla, nerezová ocel

~~59 960 Kč~~
39 490 Kč



QBTA67BX.1

60cm teleskopický odsavač
par, 500m³/h, 2 halogenová
světla, nerezová ocel

~~52 960 Kč~~
34 990 Kč



QPUA67TX

60cm komínový odsavač
par, 760m³/h, 2 halogenová
světla, nerezová ocel

~~55 960 Kč~~
36 490 Kč



QBTA67BX.1

60cm teleskopický odsavač
par, 500m³/h, 2 halogenová
světla, nerezová ocel

~~48 960 Kč~~
31 990 Kč



QPUA67TX

60cm komínový odsavač
par, 760m³/h, 2 halogenová
světla, nerezová ocel

~~54 960 Kč~~
36 490 Kč

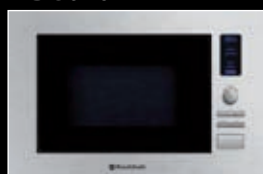


QBTA67BX.1

60cm teleskopický odsavač
par, 500m³/h, 2 halogenová
světla, nerezová ocel

~~47 960 Kč~~
31 990 Kč

K SETU MBG020TX



vestavná mikrovlnná trouba
s grilem, 20 litrů, elektronický
displej, úprava proti otiskům
prstů, nerezová ocel

~~7 990 Kč~~
5 990 Kč

K SETU RBC029AO

kombinovaná lednička
s mrazničkou, energetická
třída A+, objem 257 l,
police z tvrzeného skla

~~16 990 Kč~~
12 990 Kč



Doporučené maloobchodní ceny vč. DPH bez PHE poplatků.

Fratelli Onofri s.r.o. | Podnikatelská 539 | 190 11 Praha 9 – Běchovice | Tel. +420 774 433 496 | info@fratellionofri.cz
www.fratellionofri.cz

VESTAVNÉ SPOTŘEBIČE – VYCHYTÁVKY OD FAGORU

NABÍDKA VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ NA NAŠEM TRHU JE V SOUČASNÉ DOBĚ OPRAVDU VELMI ŠIROKÁ. PŘESTO SE NAJDOU VÝROBKY, KTERÉ JSOU SVÝMI FUNKCEMI, PŘÍSLUŠENSTVÍM, MOŽNOSTMI POUŽITÍ ČI JINÝMI PARAMETRY VÝJIMEČNÉ A NA TRHU OJEDINĚLÉ. PODÍVEJME SE NA NĚKTERÉ Z NICH.

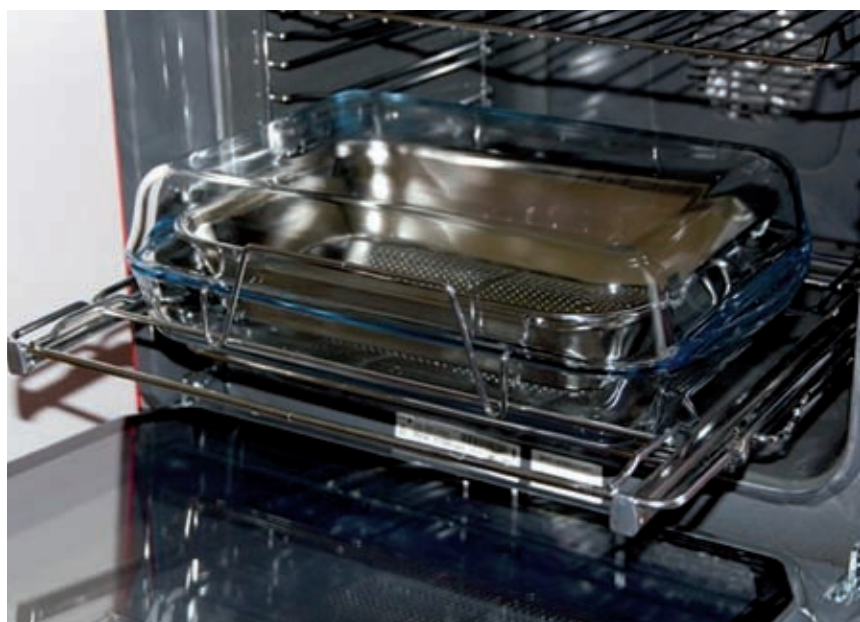


Řada pečících trub Fagor je vybavena tzv. samovýsuvem Impulse, kdy po otevření trouby plech sám vyjede, aniž je třeba se ho dotknout. Hledisko praktičnosti a bezpečnosti jistě není nutné

zdůrazňovat. Pokud si uživatel nepřeje, aby se plech automaticky vysouval, potom tuto funkci jednoduše zablokuje.



Zcela výjimečným modelem je pyrolytická pečící trouba Fagor 6H-875A TC X. Jedná se nejen o multifunkční pečící troubu s pyrolytickým samočištěním, ale díky příslušenství



lze v této troubě připravovat pokrmy také v páře, přestože se nejedná o parní troubu.



www.fagor-elektro.cz

FAGOR
ZÁRUKA

50

MĚSÍCŮ



Fagor, jako jeden z průkopníků technologie vaření na indukci, má ve svém sortimentu nejširší nabídku indukčních desek na českém trhu. Zajímavým technickým a nesmírně praktickým řešením je varná plocha ZONE, kterou lze použít jako dvě nezávislé varné zóny (přední a zadní), lze na ní vařit i ve 3 nádobách současně anebo ji lze celou využít jako jednu varnou plochu pro vaření v podlouhlých nádobách.



Myčka se stává nepostradatelným pomocníkem moderní domácnosti. Čím dál tím častěji se objevují požadavky na praktické umístění tohoto spotřebiče do výšky, čímž je usnadněno jeho používání bez nutnosti neustále se sklánět a složité nádoby do spotřebiče vkládat nebo naopak vyjímat. Všechny plně vestavné myčky Fagor lze zabudovat jak pod pracovní desku, tak do vyššího nábytku.



V řadě malých bytů je nezbytné kumulovat funkce několika spotřebičů do jednoho. Zákazníkům toužícím po pračce i sušičce, kteří bojují o každý centimetr, nabízí Fagor vestavnou pračku se sušičkou s kapacitou 1–6 kg praní a až 4 kg sušení.



Nevýhodou vestavných chladniček byl doposud menší užitečný prostor uvnitř chladničky oproti volně stojícím. Fagor přišel s modely, které tuto nevýhodu odstraňují. Například kombinovaná chladnička FIM-4825 o šířce 60 cm se systémem No Frost v chladničce i mrazničce je svým objemem naprosto srovnatelná s volně stojícím modelem stejné výšky a svým vybavením jej v mnoha případech i předčí. Vyšší cenu tohoto spotřebiče kompenzují ušetřené náklady za nábytkový korpus, který pro tento model není třeba, jelikož chladnička se jednoduše do nábytkové niky zasune.





István Cseh

Síla váhy

NIZOZEMSKÝ BEEZ VSTOUPIL NA MAĎARSKÝ TRH TEPRVE PŘED NĚKOLIKA MÁLO LETY, ALE UŽ DOSÁHL CÍLE BÝT POMĚRNĚ ZNÁMOU ZNAČKOU. S OBCHODNÍM MANAŽEREM BEEZ AMSTERDAM KFT. ISTVÁNEM CSEHEM JSME O TĚTO ZNAČCE HOVOŘILI A SAMOZŘEJMĚ TAKÉ O VAHÁCH.

Můžete v krátkosti firmu představit?

Mateřská společnost zahájila provoz maďarské pobočky spolu s investorem před téměř pěti lety. Vedení společnosti je plné odborníků na tuto oblast. Před deseti lety začaly s novou a neznámou značkou, která se stala lídrem domácího trhu v několika segmentech. A tak mají dostatek zkušeností, aby novou značku etablovali i v Maďarsku. Naše pobočka je v privilegiovaném postavení, protože vlastníci dávají přednost dlouhodobým cílům, a tak mají profesionální přístup místo orientace čistě na zisk. A to i v současné ekonomické situaci, která vyžaduje čas k vybudování stabilních základů.

Jaká je filozofie značky Beez? Jak byste ji charakterizovali?

V první řadě je to kvalita za rozumnou cenu! Zní to otřepaně, ale v tomto případě má ta věta skutečně význam, což se odráží i v našich statistikách. Momentálně se poruchovost našich výrobků pohybuje pod jedním procentem, což je vynikající výsledek i v případě áčkové

Power of scale

THE DUTCH BRAND BEEZ STEPPED INTO THE HUNGARIAN MARKET ONLY FEW YEARS AGO, BUT IT HAS ALREADY ACHIEVED A GOAL THAT THE BRAND QUITE KNOWN. WITH CSEH ISTVÁN, SALES MANAGER OF BEEZ AMSTERDAM KFT., WE TALKED ABOUT THE BRAND AND ABOUT THE SCALES OF COURSE.

Could you introduce the company in short?

The mother company of Beez Amsterdam Kft started the Hungarian operation with a professional investor almost 5 years ago. The management of the company is expert on this field, they have launched a „noname” brand 10 years ago which became market leader in several segments. So they have enough experience to launch a new brand in Hungary. The company is in privileged situation, because the owners prefer the long term goals, so they have a professional approach instead of profit oriented approach even in the current economic situation, which requires time to build the stable base.

What is the philosophy of the Beez? How could you characterize the brand?

First of it is all quality for affordable price! It sound platitudinous, but in this case it has a real meaning, which is reflected in numbers as well. At the moment our malfunction rate is under 1 percent, which is a very good result in case of „A” brands as well. With our new series we got close to 0,5 percent thanks to the changes and innovations. In contrary to other distributors with „B” brands we develop the product in Hungary and in Netherlands despite of the accepted Chinese quality control. Maybe we are the only one on the market who develops the parts as well, so in a lot of cases we design and test them and we produce them only after that. We believe that our effort will return even on a price oriented market as well. Regarding our prices I would like to mention that our partners placed three Beez models to the best value category.

The small domestic appliances market is quite full. How is it possible to grow in this segment?

We cannot talk about significant growing in our case in this segment, but in this period we have no extra high goals. I would say that our responsibility for quality and outstanding price value ratio are the main tools to become stable player in this segment.

What are the most expected functions of kitchen scales and what are the extra options?

In my opinion there are two things which are absolutely expected. At least 5 kg or higher measuring range and the so called „tara” function which allows resetting the counter during the measuring. One gram accuracy long battery life, sensor technology and big readable LCD display are also important at least for us. Premium function could be the calories calculator or the integrated clock. We can mention as novelties the spoon scales and the „smart” flat scales.

What are the most important benefits of the Beez products?

We focused on the vacuum cleaners and our results were very good last year. The kitchen appliances are new products in our range but the first impressions are also good. I would mention coffee machines as an example. They have an outstanding quality compared to entry products. We have to talk about our parts and accessories background which is very wide; we have spare parts for even 5 years old models. Our consumers respect it very well.



značky. S naší novou řadou výrobků jsme se dostali dokonce blízko k půl procentu, a to díky určitým změnám a inovacím. Na rozdíl od jiných distributorů s „běčkovými” značkami přicházíme na trh s produkty, které jsou vyvíjeny v Maďarsku a v Nizozemsku navzdory

obecně přijímané kontrole kvality v Číně. Snad jsme i jediní na trhu, kdo si vyvíjí vlastní díly, takže v mnoha případech navrhujeme a testujeme vše sami. A samozřejmě komponenty posléze vyrábíme. Věříme, že se nám naše úsilí vrátí i na trhu orientovaném na cenu. Co se týče našich cen, rád bych uvedl, že naši partneři zařadili tři modely Beez do kategorie s nejlepším poměrem cena a výkon.

Trh malých domácích spotřebičů je poměrně plný. Jak se vám daří růst v tomto segmentu?

Nemohu hovořit o nějakém významném růstu, ale neklademe si žádné přespříliš vysoké cíle v této době. Řekl bych, že naše odpovědnost za kvalitu a vynikající poměr ceny a výkonu jsou hlavními nástroji, abychom byli stabilním hráčem na trhu.

Jaké jsou nejočekávanější funkce u kuchyňské váhy? A co je považováno za extra?

Myslím, že jsou dvě věci, které všichni čekají. Je to alespoň 5kg či vyšší měřicí rozsah a takzvaná funkce „tara“, která umožňuje dovažování surovin. Přesnost na jeden gram, dlouhá výdrž baterie, senzorová technologie a velký čitelný LCD displej jsou také důležité, alespoň pro nás. Premiovými funkcemi jsou kalkulačka kalorií či integrované hodiny. Můžeme zmínit také novinku v podobě lžícových vah a chytrých plochých vah.

Jaké jsou největší výhody produktů Beez?

Zaměřili jsme se na vysavače a naše výsledky byly v loňském roce velmi dobré. Kuchyňské spotřebiče jsou novými produkty v naší nabídce, ale první dojmy máme dobré. Jako příklad bych uvedl kávovar s vynikající kvalitou v porovnání s jinými základními modely. Musím také pohovořit o našich náhradních dílech a příslušenství, které je velmi široké. Máme náhradní díly i pro pět let staré modely. Naši zákazníci to velmi oceňují.

Nejvýkonnější produkt od De'Longhi – klimatizace Pinguino Inverter

Pinguino INVERTER

Mobilní klimatizace De'Longhi **Pinguino Inverter PAC WE 17INV** s exkluzivní vodní technologií a invertorem byla navržena tak, aby nabízela ten nejvyšší komfort společně s úsporou elektrické energie.

Díky extrémně vysokému chladicímu výkonu 17000 BTU dosáhne klimatizace Pinguino Inverter velmi rychle požadované teploty a udržuje ji konstantní po celou dobu.



Inovativní invertorová technologie

Inovativní invertorová technologie se výrazně odlišuje od technologie VYPNUTÍ/ZAPNUTÍ. U invertorové technologie se otáčky kompresoru automaticky přizpůsobují tepelné zátěži, což zaručuje kontinuální a konzistentní chlazení. Invertorová klimatizace Pinguino pracuje na plný výkon až do dosažení nastavené teploty v místnosti. Díky tomu je chlazení výrazně rychlejší než u jiných klimatizací. Poté již udržuje optimální teplotu v místnosti.

Pokročilé funkce

Mobilní invertorová klimatizace Pinguino má LCD dálkové ovládání a velký modrý displej umístěný na přístroji. Dokáže pokrýt místnost až do velikosti 170 m³. V režimu voda-vzduch pracuje po dobu až 6 hodin, po vyprázdnění vody pokračuje v režimu vzduch – vzduch.



Klimatizace má také celou řadu pokročilých funkcí – např. funkci SMART, při které jsou rychlost ventilátoru a fungování režimu nastaveny automaticky podle vzduchu v místnosti, ve které se snaží obnovit ideální podmínky. Spotřebič sám automaticky nastaví nejvhodnější způsob chodu na klimatizování, ventilaci nebo deaktivaci v závislosti na zjištěných podmínkách prostředí.



Další funkcí je funkce SLEEP, která je užitečná zejména při nočním provozu, protože postupně snižuje intenzitu chodu spotřebiče. Rychlost ventilace je na nízkém výkonu, zatímco teplota v místnosti nebo stupeň vlhkosti se postupně mění v závislosti na podmínkách požadovaných pro komfort.

Funkce TURBO pro rychlé ochlazení.

Odvlhčovací funkce je ideální pro snížení vlhkosti v místnosti (přechodná roční období, vlhké místnosti, období deště apod.). Při režimu odvlhčování může být spotřebič nastaven ve stejné konfiguraci, jako je pro režim klimatizování. Je možné odvádět vypouštěcí hadicí do venkovního prostředí až 4,4 litru za hodinu, není zapotřebí žádných kbelíků.

Nastavit je možné 3 rychlosti ventilace + AUTOFAN funkci. Při této funkci přístroj automaticky zvolí nejvhodnější rychlost ventilace v závislosti na nastavené teplotě.

Používaný chladicí plyn R410A je šetrný k životnímu prostředí a současně vysoce efektivní při poskytování maximálního komfortu uživatelům.

Klimatizace Pinguino Inverter zajišťuje optimální výkon dokonce i za velmi dusného vzduchu (až do 43°C). Spotřeba energie je automaticky omezena na to, co je v danou chvíli požadováno tak, že se přizpůsobí měnící se okolní teplotě.



Má česká ekonomika recesi již za sebou?

ASI V POLOVINĚ DUBNA ZVEŘEJNILI ANALYTICI BANKOVNÍCH DOMŮ ČERSTVÉ VÝSLEDKY DOMÁCÍ EKONOMIKY. ZÁROVEŇ VYDALI NOVÉ PROGNÓZY, VYCHÁZEJÍCÍ Z ÚNOROVÉ PRŮMYSLOVÉ VÝROBY. HNED V ÚVODU MŮŽEME PŘEDESLAT, ŽE V ROZPORU S OČEKÁVÁNÍM (VYSOKÉ MRAZY) BYL REZULTÁT ÚSPĚŠNÝ.

Růstu českého průmyslu pomohl fakt, že letos je přestupný rok a únor měl ve srovnání s loňským únorem o jeden pracovní den více. Po očištění o tuto veličinu zaznamenal průmysl vzestup o 0,3 procenta. Pozitivní překvapení ovšem nepřinesla jenom průmyslová výroba, ale podílely se na něm i další ukazatelé. Tržby v průmyslovém sektoru zaznamenaly za únor růst o úctyhodných 9,4 procenta. Z toho tržby z přímého vývozu dosáhly ještě lepších hodnot, podle odborníků z Komerční banky šlo o 11,2 procenta. Výsledky více než naznačují, že poptávka po produkci českých průmyslníků existuje. Také proto se dá konstatovat růst počtu objednávek, meziročně dosáhl hodnoty 10,5 procenta. Další pozitivní překvapení přišlo z trhu práce. Zhruba od poloviny loňského roku se zaměstnanost v průmyslovém sektoru snižovala. Únorové číslo ukazuje minimálně na stabilizaci, když byl zaznamenán meziroční vzestup zaměstnanosti asi o půl procenta. Průměrná měsíční nominální mzda vzrostla za rok o 5,7 procenta na 24 790 korun.



Recese české ekonomiky nadále trvá

Jedna vlašťovka však jaro nedělá. I když únorová statistika přinesla výše uvedené překvapení, je třeba počkat na další měsíce. Již nyní je však zřejmé, že se nenaplní katastrofické makroekonomické scénáře z konce loňského roku. Recese, ve které se česká ekonomika nachází od poloviny loňského roku, je velmi mírná a podle prognózy některých bankovních analytiků by měla v letošním prvním čtvrtletí skončit. Dokonce je možno slyšet odborné názory o tom, že právě nyní se česká ekonomika z osidel recese úspěšně vymanila. Očekává se pouze nepatrné snížení výsledků hospodaření, hovoří se o 0,3 procenta. Současně je třeba zdůraznit stanovisko Českého statistického úřadu (ČSÚ). V průběhu velikonočních svátků úřad vydal prohlášení, z něhož plyne pesimističtější hodnocení. ČSÚ trvá na závěru, že ekonomika České republiky je v recesi, a zatím na tomto hodnocení prý není co měnit. Ať již je blíže skutečnosti jed-

na, nebo druhá strana, na konci tunelu už je vidět světlo. I pesimistické odhady připouštějí, že nejpozději koncem června se česká ekonomika vymaní z osidel recese. Hovoří takto i odhady francouzské Societe Generale Group, která vidí příčinu zlepšení, jak jinak, opět v exportu. S tím souvisí rovněž inflační trendy. Předpověď na inflaci pro letošní rok byla revidována o půl procentního bodu směrem nahoru, nynější odhad sahá k hodnotě 3,4 procenta. Je tomu tak hlavně kvůli vyšším cenám potravin a pohonných hmot.

Tahounem je dlouhodobě výroba motorových vozidel

Z pohledu struktury meziroční dynamiky táhnou průmyslovou výrobu hlavně exportně zaměřená odvětví, schopná konkurovat na zahraničních trzích. K meziročnímu růstu průmyslové produkce nejvíce přispěla výroba motorových vozidel, přívěsů a návěsů (plus 3,1 procentního bodu, růst o 15,4 %), výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla



a klimatizovaného vzduchu (plus 0,9 a růst o 7,8 %) a výroba elektrických zařízení (růst o 12,0 %). Opačný pohled? Průmyslová produkce nejvíce klesla v odvětvích, jako jsou výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (minus 0,3 procentního bodu a tomu odpovídá pokles o 10,7 %), výroba ostatních dopravních prostředků (pokles o 10,6 %) a výroba pryžových a plastových výrobků, tam činí pokles 2,6 %. Jak naši redakci sdělil analytik Economic and Strategy Research Miroslav Frayer, nominální exporty by měly letos předčít růst importů. „Vyšší dovozy i vývozy v nominálním vyjádření podporuje slabší koruna z konce loňského a začátku letošního roku, která tlačila dovozní a vývozní ceny nahoru. Dovozní ceny budou tlačit nahoru navíc vyšší ceny komodit v korunovém vyjádření. Komoditní bilance by se tak letos měla zhoršit, výraznější zlepšení očekáváme naopak u bilance očištěné o komodity. Celková bilance zahraničního obchodu by pak měla letos dosáhnout přebytku téměř 250 mld. korun,“ říká Frayer a dodává, že hlavním tahounem HDP by měly i nadále zůstat exporty.

Mzda ve stavebnictví stále roste

Stavebnictví se v únoru dostalo k ledu. Meziměsíčně stavební produkce poklesla o 2,4 procenta, v meziročním vyjádření propad dosáhl plných 16,5 procenta. Silné mrazy, kdy průměrná teplota byla proti dlouhodobému normálu o 4,1 °C nižší, znamenaly zastavení prací na mnoha důležitých stavbách.

Dodejme, že problémy stavebního sektoru jsou dlouhodobé a odrážejí relativně nízkou výkonnost české ekonomiky. Těžkou situaci ve stavebnictví dokládá i vývoj zaměstnanosti. Průměrný evidenční počet zaměstnanců v podnicích s 50 a více zaměstnanci se v únoru 2012 meziročně snížil o 4,6 procenta. Průměrná měsíční nominální mzda těchto zaměstnanců přesto meziročně vzrostla, a to o 4,8 procenta. Činila 26 346 Kč. Připomeňme, že tato částka je asi o tisícovku nižší, než činí současný republikový průměr. Vyhledky sektoru? Nejsou zrovna příznivé. Třeba už proto, že počet vydaných stavebních povolení byl v únoru meziročně nižší, a to téměř o 5 procent. Orientační hodnota nově povolených staveb je dokonce nižší o 49,9 procenta.

Jak jsme na tom s běžným účtem?

Po loňském deficitu běžného účtu ve výši 2,9 procenta HDP analytici pro letošek očekávají mírné zlepšení, hovoří se o hodnotě 2,8 procenta. Naopak u takových složek, jakou jsou bilance služeb, výnosů a transferů, se očekává zhoršení. Schodek na běžném účtu by měl být profinancován přebytkem na finančním účtu prostřednictvím reinvestovaných zisků (hovoří se o přílivu nových přímých zahraničních investic) a na kapitálovém účtu bychom měli zaznamenat příliv peněz z evropských fondů. Celkově data ukazují, že Českou republiku nesuzují problémy s vnější nerovnováhou (!) a údaje mohou být pozitivním stimulem pro českou korunu.

Co již víme o hospodářských výsledcích letošního března

Spotřebitelské ceny vzrostly o 0,2 procenta. Meziročně růst spotřebitelských cen dosáhl 3,8 procenta (po únorových 3,7). Míra nezaměstnanosti v březnu poklesla z únorových 9,2 na 8,9 procenta. Připomeňme, že trh očekával pokles na 9 procent. Běžný účet platební bilance v únoru vykázal přebytek ve výši 18,3 mld. korun (konsenzus trhu 13 mld. Kč). Nová prognóza ministerstva financí potvrdila výhled dynamiky HDP v roce 2012 na 0,2 procenta. Hodnocení by ale nebylo úplné, pokud bychom údaj nedoplňovali, že pro rok 2013 byl výhled již snížen, a to z 1,6 na 1,3 procenta. Schodek veřejných financí za loňský rok činil podle metodiky ESA 95 pouhých 3,1 procenta HDP. A zase to dejme do souvislosti s původním očekáváním – byl plánován deficit 4,6 procenta a ministerstvo financí nedávno odhadovalo schodek 3,7 procenta. Totéž ministerstvo prodalo v tomtéž období dluhopisy za 6,56 mld. korun. Ceny stavebních prací podle údajů ČSÚ v březnu klesly o 0,2 procenta (meziročně o šest desetin procenta). Stavebnictví zažívá horší časy a ani vyhlídky nejsou růžové. Pozemní stavitelství je zatíženo slabou poptávkou po dlouhodobých statcích, která je omezována zvýšenou nejistotou. Je dána dalším vývojem domácí i globální ekonomiky. Inženýrské stavby jsou a budou negativně ovlivněny nižšími výdaji veřejného sektoru na infrastrukturu.

Jak se k výsledkům staví ČNB?

Z pohledu národní banky nejsou uvedená data problémem. Současná vysoká spotřebitelská inflace je způsobena slabší korunou ze závěru loňského roku, lednovým zvýšením DPH a vyššími cenami potravin, pohonných hmot a regulovaných položek. Tyto faktory jsou ale jen dočasné a stojí mimo kontrolu měnové politiky. Nedávné posílení koruny a jednotkové mzdové náklady by měly mít protiinflační dopad. Cenová dynamika ostatních položek ve spotřebním koši (jejich váha překračuje 60 procent) je blízko nuly. Uvedený výhled podle ČNB předpokládá stabilitu sazeb až do konce roku 2013.

Miroslav Hruška





Kompaktní trouby PEČENÍ, MIKROVLNY I PÁRA

PEČICÍ TROUBA SI OBVYKLE ŽÁDÁ V KUCHYNI POMĚRNĚ DOST PROSTORU, DALŠÍ CENNÉ MÍSTO PAK ZABÍRÁ MIKROVLNKA, PŘÍPADNĚ ZAŘÍZENÍ PRO VAŘENÍ V PÁŘE. V POMĚRNĚ MLADÉ SKUPINĚ TAKZVANÝCH „KOMPAKTNÍCH SPOTŘEBIČŮ“ VŠAK NALEZNEME TROUBY, KTERÉ NABÍZEJÍ VŠECHNY VÝŠE POPSANÉ FUNKCE. MAJITEL TAK UŠETŘÍ JAK MÍSTO, TAK PENÍZE.

Kompaktními v případě vestavných spotřebičů označujeme modely s výškou 45 nebo 46 cm. Znamená to samozřejmě menší užitný objem, ale daleko bohatší možnosti vestavby. Zbývající prostor do standardních 60 cm lze vyplnit například zásuvkou pro ohřev nádobí. Kompaktní spotřebiče proto můžete v jedné linii kombinovat se standardními vestavbami. Možnosti instalace a jednotlivých kombinací jsou tak velmi široké.

Seznámení

Jak už bylo řečeno v úvodu, kategorie spotřebičů, kterou lze označit jako kompaktní, je poměrně mladá a výrobci tak reagují na stále narůstající počet jednočlenných či dvoučlenných domácností anebo takových kuchyní, kde se vaří jen svátečně a spíše pro menší počet lidí. Mezi kompaktními spotřebiči nenajdeme jenom trouby, ale také například myčky nebo dokonce i kávovary. Všechny dohromady charakterizují menší rozměry a standardizovaná výška 45 cm, přičemž jejich funkčnost zůstává oproti větším předlohám zachována, nebo je dokonce v mnohém předčí.

To přesně je případ i kompaktních trub. Ty totiž nenabízejí jen možnost klasického pečení, ale velice často tuto schopnost kombinují s klasickými mikrovlnami, pečením v páře a lze dokonce nalézt i modely, u kterých nalezneme všechny tyto tři dovednosti najednou. Záměr je stále týž – šetřit zákazníkům cenné místo a přitom je neochudit o možnost kulinářských experimentů.

Co se nabízených funkcí trub týče, nenajdeme zde žádné nedostatky oproti rozměrnějším kolegyním. Obvykle je přítomen horní i spodní ohřev, horký vzduch, gril a nějaké ty speciální funkce, jako je třeba kombinace grilu a mikrovln pro přípravu pizzy anebo pyrolýza pro snadné čištění. Vždy záleží na konkrétním modelu a jeho zacílení.

Totéž lze říci i o mikrovlnách. Pokud jsou přítomny, lze obvykle regulovat jejich výkon, takže troubu lze používat jak pro rozmrazování, tak rychlý ohřev pokrmů. Výbavou takto kombinovaných zařízení bývá i paměť plná programů pro rychlou přípravu pokrmů v kombinaci mikrovln a pečení. To nejenom šetří čas a finance, ale také zachovává podstatné vlastnosti jídla. Na trhu lze nalézt mnoho kuchařek, které něco takového předpokládají, a množství výrobců nějakou takovou přibalí i ke svému kombinovanému zařízení.

Pára – zdravě a chutně

Velký nárůst popularity zažívá v poslední době i vaření v páře, protože je zdravé a rychlé. Kupovat kvůli němu separátní parní hrnec je sice nejlevnější řešení, ale ne zrovna nejelegantnější. Navíc je ho nutné po každém vaření mýt a rozebírat, což právě u parních trub nehrozí. Výhody parního vaření už jsme v našem časopise jmenovali mnohokrát – jídla lze připravovat bez přidaného tuku, a pokrmy tak mohou být zdravější a lehčí. Pára se hodí například i k ohřevu, jako alternativa mikrovlnám.

Závěr

U tohoto druhu kompaktních spotřebičů obecně můžeme pozorovat trend, že jejich výrobci hodně dbají na jejich vzhled. Skoro se tak nesetkáme s přístroji, které by v zájmu co nejnižší ceny používaly nějaké méně ušlechtilé materiály – převládá nerez, který je kombinován s elegantní černou. Velmi často se také používá sensorové dotykové ovládání a také nejrůznější displeje. Taková kompaktní trouba totiž není jen elektrospotřebič, ale musí designově dotvářet prostor, do kterého je zasazena.

Bauknecht EMCHE 8145 ES

Mezi základní funkce této trouby o objemu 40 l patří mikrovlny, gril, horký vzduch a vaření v páře. Pomocí kombinace těchto funkcí a také díky 3D distribuci mikrovln lze troubu použít pro přípravu libovolného pokrmu. Objem otočného talíře činí 40 cm a k dispozici jsou takové funkce, jako rychlé rozmrazování, udržování teploty nebo crisp. Dveře se otevírají směrem dolů a jako příslušenství se dodává grilovací mřížka, talíř crisp a jeho držák, paňák a plech na pečení.



Baumatic BCS461SS

46 cm vysoká kompaktní trouba nabízí vedle běžné trouby s grilem také parní ohřev. Přístroj z energetické třídy A disponuje celkem 11 programy, které spočívají v různém kombinování grilu, ventilátoru a parního ohřevu. K dispozici je také 60 přednastavených receptů. Pomocí LCD displeje lze do paměti nastavit i další vlastní recepty. Trouba o užitém objemu 34 l má nerezovou vnitřní úpravu, dále vyjímatelná dvířka s trojitým sklem a nakonec vnější úpravu proti otiskům prstů.



BEKO OCM 25500 X

Tato vestavná trouba o objemu 44 l nabízí celkem 12 programů, které využívají kombinace horního a spodního ohřevu, ventilátoru s horkým vzduchem a grilu. Také je možno využít funkci pro rozmrazování, přípravu pizzy nebo udržování teploty. K dispozici je rovněž booster pro rychlejší dosažení požadované teploty. Zařízení spadá do energetické třídy A – 20 %, je vyrobeno z nerezové oceli a na čelní straně používá elegantní černou, stejně tak vypadá i sekvenční zátlačné ovládání a také animovaný LCD displej.



Brandt FV1040X

Z dostupných technologií sází tato trouba na vaření v páře, které zaručuje uchování chuti, aroma a nemění strukturu potravin. Pára zde není jen jako doplněk, ale doporučuje se pro každodenní použití – ohřev připravených jídel, přípravu zmrazených ryb a zeleniny bez nutnosti jejich rozmrazování. Vnitřní prostor je vyroben z nerez, součástí trouby je vyjímatelná nádoba na vodu o objemu 1 l. Objem samotné trouby je 23 l a její ovládání probíhá prostřednictvím dotykového panelu a LCD displeje.



Lexikon

Crisp

Slovo crisp znamená v překladu křupavý a přesně této vlastnosti se snaží stejnojmenná funkce docílit. Jedná se o kombinaci grilu a horkého vzduchu, která u potravin vytváří křupavou kůrčičku. Hodí se tedy pro přípravu pizy, hranolků nebo amerických brambor.

Horký vzduch

Takto vybavené trouby mají na zadní straně ventilátor, který rozhání ohřátý vzduch od kruhového topného tělesa, jež je umístěné za ním. To umožňuje zkrátit dobu přípravy oproti použití topných těles.



Fagor 6H-565A X

Samostatná multifunkční trouba o výšce 45 cm nabízí 8 programů pro pečení, které spočívají v kombinování horního a spodního ohřevu,

grilu a ventilátoru s horkým vzduchem. Troubu lze samozřejmě použít i pro rozmrazování. Vše se ovládá pomocí zamačkávacích podsvícených knoflíků a displeje, který zobrazuje teplotu a čas. Vnější úprava je nerez s ochrannou proti otiskům prstů. Výrobce zdůrazňuje přítomnost „chladných“ dvířek se 4 skly. Součástí výbavy je schopnost pyrolytického čištění, na objednávku lze také získat teleskopické pojezdy s úplným přístupem.



Hotpoint MWK 434 XHA

Trouba o výšce 45 cm nabízí kombinaci klasické trouby s grilem a horkým vzduchem společně s mikrovlnami. Mezi její funkce tak patří příprava předvařených pokrmů, pizza, rychlý ohřev anebo rozmrazování. Její vnitřní objem je 40 l a mezi vybavením najdeme otočný talíř nebo bezpečnostní pojistku. Dvířka se vyklápějí směrem dolů a samozřejmě nechybí ani osvětlení vnitřního prostoru trouby. Vnější úprava používá nerezovou ocel a černou.



Scholtès S3 SST 1

Trouba o objemu 23 l nabízí možnost vaření v páře. Konkrétně používá 7 automatických funkcí a jednu poloautomatickou. Vše se ovládá prostřednictvím displeje s ikonami a dotykovými senzory. Samozřejmě lze nastavit délku úpravy pokrmu. Dvířka jsou opatřena dvojitým sklem a také dětskou pojistkou proti nechtěnému otevření. Jako příslušenství se dodává rošt, perforovaný a plný nerezový táč. Zařízení je vyrobeno z nerezové oceli.



Siemens HB36D575

Parní pečicí trouba německého výrobce nabízí 35 l vnitřního prostoru, v němž se nachází žebříky pro zasunutí plechů ve 4 úrovních. Z nabízených programů lze zvolit regeneraci (ohřívání), vaření v páře, rozmrazování, mírné pečení, předehřívání anebo udržování teploty. Také je možné vybrat jeden ze 70 přednastavených programů cookControl, které jsou speciálně nachystány pro různé druhy potravin. Vše se ovládá prostřednictvím barevného textového TFT displeje a zápusťných voličů s modrobílým osvětlením. To doplňuje decentní zpracování v nerez.

Pyrolýza

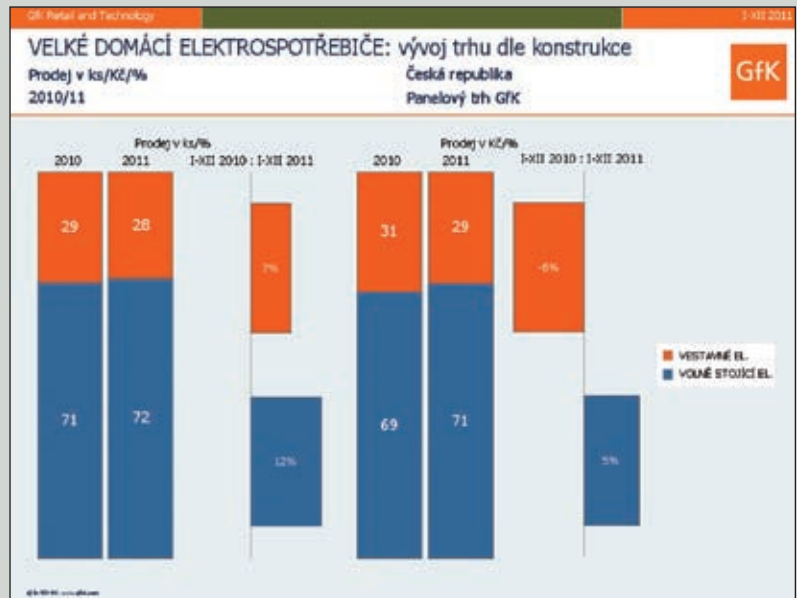
Použití této funkce způsobí, že se vnitřní povrch trouby zahřeje na velmi vysokou teplotu, která spálí usazenou masť a jiné nečistoty. Ty přemění na prach, který pak stačí z trouby pouze vymést, namísto složitého drhnutí.

Senzorové ovládání

Moderní způsob ovládání, kdy tlačítka nahradily dotykové plošky. Takto vybavený přístroj se nejenom snáze udržuje, ale také lépe vypadá.

VÝVOJ TRHU VESTAVNÝCH ELEKTROSPOTŘEBIČŮ

ZA LOŇSKÝ ROK V POROVNÁNÍ S PŘEDCHOZÍM ROKEM¹ NAROSTL OBJEM TRHU DEVĚTI SLEDOVANÝCH SKUPIN BÍLÉHO ZBOŽÍ² ZHRUBA O DESETINU, PŘÍRŮSTEK TRŽEB VŠAK DOSÁHL POUZE 1 %. TRŽBY ROSTLY U VOLNĚ STOJÍCÍCH ELEKTROSPOTŘEBIČŮ, ZATÍMCO U VESTAVEB³ SE SNÍŽILY O 6 %. MEZIROČNÍ POKLES CEN POSTIHL CELÝ SLEDOVANÝ SORTIMENT BÍLÉHO ZBOŽÍ.



Celková průměrná cena⁴ všech devíti sledovaných skupin velkých domácích elektrospotřebičů meziročně klesla v rozsahu od 6 do 14 %. U některých skupin objem prodeje v tomto období narostl jen mírně, u některých komodit se za poslední rok výrazněji prohloubila cenová eroze, což obojí posunulo vývoj tržeb zhruba u poloviny z nich do záporných čísel. Podobně u vestaveb, kterých se za minulý rok prodalo o 7 % více než v roce 2010, skončilo srovnání obratu 6% poklesem.

Volně stojící elektrospotřebiče opět v kladných číslech

Objemový podíl vestaveb představoval v loňském roce 28 % celkového trhu s bílým zbožím, tedy o 1 procentní bod méně než před rokem. Těžiště prodeje zůstalo u volně stojících výrobků, které se dařilo prodávat s 12% objemovým přírůstkem. I volně stojící elektrospotřebiče se prodávaly v průměru za cenu nižší než před rokem, přesto vývoj jejich tržeb zůstal pěti procenty v kladných číslech.

V rostoucí míře se v uplynulém roce realizoval nákup bílého zboží prostřednictvím internetu⁵. V této odbytové cestě rostl dynamicky objem i hodnota prodeje, na rozdíl od kamených prodejen, kde se tržby meziročně dostaly do ztráty.

Základní struktura trhu stabilní

Na celkovém obratu bílého zboží se v minulém roce z největší míry podílelo chlazení, další v pořadí byly pračky a následovaly sporáky spolu s vestavnými troubami. Obrat s těmito

třemi skupinami tvořil v loňském roce dvě třetiny celkového obratu s bílým zbožím. Také váha těchto skupin zůstala v meziročním srovnání stabilní. Výrazný, zhruba 30% meziroční nárůst tržeb zaznamenaly sušičky, téměř o 10 % vzrostla hodnota prodeje u mrazáků. Tyto skupiny se na celkovém obratu bílého zboží podílely každá 3 až 4 %.

Na obratu vestavných elektrospotřebičů se z více než 20 % podílely vestavné sporáky spolu s vestavnými troubami, následovaly je s nepatrným odstupem vestavné myčky a také vestavné varné desky. Příznivý meziroční vývoj obratu zaznamenaly jen vestavné sušičky, které však zaujímaly doslova zlomek trhu.

Setrvalý pokles cen

Průměrná investice do vestavby dosáhla v minulém roce částky 7 500 korun⁵ a ve srovnání s předchozím rokem byla o necelých tisíc korun nižší. Za volně stojící elektrospotřebiče zaplatili v loňském roce spotřebitelé v průměru 7 200 korun, zatímco před rokem přibližně o 500 korun více. Průměrné výdaje za vestavbu i volně stojící spotřebiče se tak za poslední rok k sobě přiblížily. V prosinci klesla průměrná investice do devíti sledovaných skupin bílého zboží až na dosud nejnižší průměrnou hodnotu, která se současně poprvé dostala pod 7 tisíc korun.

Zdroj:
Obchodní panel GfK, Zdeněk Bárta,
Retail and Technology Director

GfK Czech, oddělení Retail and Technology, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejkách konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.cz a www.gfkr.com, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Retail and Technology Director (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Mezi 9 kategorií bílého zboží sledovaných obchodním panelem GfK Retail and Technology patří: pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsávače par, myčky nádobí, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.

² Není-li v textu uvedeno jinak, pak meziroční srovnání znamená období I-XII 2011 vs. I-XII 2010.

³ Včetně podstaveb, platí i dále v textu a grafu.

⁴ Vážena počtem prodaných kusů.

⁵ Sledované distribuční kanály: elektroprodeje, nespécializované prodejny (hypermarkety, cash & carry, obchodní domy, zásilkový obchod a čistě internetové prodejny) a kuchyňská studia a prodejny nábytku.

VESTAVNÉ MYČKY 60 CM

AEG



MODEL	F78000VIOP
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	44 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

AMICA



MODEL	ZIM 616
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	15 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	47 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

BAUKNECHT



MODEL	GSIP 6130/1 A+IN
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,03 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	46 DB
TYP	PANEL

BAUKNECHT



MODEL	GSIP 6143/1 A+IN
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,03 KWH
SPOTŘEBA VODY	9,5 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	42 DB
TYP	PANEL

BAUKNECHT



MODEL	GSXP 6143 A+ TR
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,03 KWH
SPOTŘEBA VODY	9,5 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	42 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

BAUKNECHT



MODEL	GSXP 6141 A+ DI
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,03 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	46 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

BAUKNECHT



MODEL	GSXP 6143 A+ DI
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,03 KWH
SPOTŘEBA VODY	9,5 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	42 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

BAUMATIC



MODEL	BDI652
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,16 KWH
SPOTŘEBA VODY	16,5 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	49 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

BAUMATIC



MODEL	BDS670SS
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,13 KWH
SPOTŘEBA VODY	16,5 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	46 DB
TYP	PANEL

BAUMATIC



MODEL	BDWI640
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,04 KWH
SPOTŘEBA VODY	12,5 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	49 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

BAUMATIC



MODEL	BID60SS
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,13 KWH
SPOTŘEBA VODY	16,5 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	49 DB
TYP	PANEL

BEKO



MODEL	DIN 1530 N
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,09 KWH
SPOTŘEBA VODY	15 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	49 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

BEKO



MODEL	DIN 1536 EXTRA
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,14 KWH
SPOTŘEBA VODY	14 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	15
HLUČNOST	46 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

BEKO



MODEL	DIN 5833
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,09 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	46 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

BEKO



MODEL	DSN 6533 X
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	48 DB
TYP	PANEL

BEKO



DSN 6835 B EXTRA

MODEL	DSN 6835 B EXTRA
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,97 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	15
HLUČNOST	45 DB
TYP	PANEL

BOSCH



SMI53M75EU

MODEL	SMI53M75EU
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,92 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	44 DB
TYP	PANEL

BOSCH



SMI69M55EU

MODEL	SMI69M55EU
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,92 KWH
SPOTŘEBA VODY	6,5 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	44 DB
TYP	PANEL

BOSCH



SMI69U35EU

MODEL	SMI69U35EU
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,67 KWH
SPOTŘEBA VODY	7 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	44 DB
TYP	PANEL

BOSCH



SMI84M35EU

MODEL	SMI84M35EU
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,02 KWH
SPOTŘEBA VODY	12 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	46 DB
TYP	PANEL

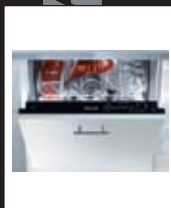
BRANDT



VH 1144J

MODEL	VH 1144J
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,94 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A-20%
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	44 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

BRANDT



VH900JE1

MODEL	VH900JE1
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A-20%
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	48 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

BRANDT



VH925BE1

MODEL	VH925BE1
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A-20%
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	46 DB
TYP	PANEL

BRANDT



VH945XE1

MODEL	VH945XE1
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A-20%
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	46 DB
TYP	PANEL

CANDY



CDS 155 X/1

MODEL	CDS 155 X/1
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,1 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	15
HLUČNOST	50 DB
TYP	PANEL

DE DIETRICH



DVH920JE1

MODEL	DVH920JE1
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	12 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	44 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

DE DIETRICH



DVH920XE1

MODEL	DVH920XE1
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	12 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	44 DB
TYP	PANEL

DE DIETRICH



DVH940JE1

MODEL	DVH940JE1
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	42 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

DE DIETRICH



DVH940XE1

MODEL	DVH940XE1
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	42 DB
TYP	PANEL

ECG



EDB 6004 AQ

MODEL	EDB 6004 AQ
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,07 KWH
SPOTŘEBA VODY	12 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	52 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

VESTAVNÉ MYČKY 60 CM

FAGOR



MODEL	ES2+2IT
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,94 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	47 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

FAGOR



MODEL	ES86IT
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,94 KWH
SPOTŘEBA VODY	9 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	42 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

FAGOR



MODEL	2LF-013IX
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,96 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	50 DB
TYP	PANEL

FAGOR



MODEL	2LF-019IX
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,94 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	45 DB
TYP	PANEL

FRATELLI
ONOFRI

MODEL	DBO12950
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	47 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

FRATELLI
ONOFRI

MODEL	DS01274S
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	47 DB
TYP	PANEL

HOTPOINT



MODEL	LUCE PFK 724B
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,98 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	45 DB
TYP	PANEL

HOTPOINT



MODEL	LUCE PFK 724X
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,98 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	45 DB
TYP	PANEL

HOTPOINT



MODEL	LUCE PFT 834X
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,98 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	42 DB
TYP	PANEL

HOTPOINT



MODEL	NEWSTYLE LFSA+ 2284 A IX
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,98 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	45 DB
TYP	PANEL

HOTPOINT



MODEL	NEWSTYLE LFS 114 IX/HA
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	16 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	53 DB
TYP	PANEL

INDESIT



MODEL	DIF 14 A .R
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,03 KWH
SPOTŘEBA VODY	12 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	53 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

INDESIT



MODEL	DIFP 36
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,03 KWH
SPOTŘEBA VODY	12 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	49 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

INDESIT



MODEL	DIFP 48
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	47 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

NARDI



MODEL	LSI 6012 HL
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	15 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	50 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

SCHOLTÈS

ATTITUDE LVL
14-211 IX

MODEL	ATTITUDE LVL 14-211 IX
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,08 KWH
SPOTŘEBA VODY	14 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	42 DB
TYP	PANEL

SCHOLTÈS



LTE 14-3211 A+

MODEL	LTE 14-3211 A+
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,98 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	42 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

SCHOLTÈS



S3 LPE 14-308 IX

MODEL	S3 LPE 14-308 IX
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,08 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	42 DB
TYP	PANEL

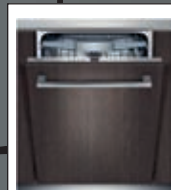
SIEMENS



SN56U590EU

MODEL	SN56U590EU
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,92 KWH
SPOTŘEBA VODY	9 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	41 DB
TYP	PANEL

SIEMENS



SX65M086EU

MODEL	SX65M086EU
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,92 KWH
SPOTŘEBA VODY	6,5 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	46 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

SIEMENS



SX68T092EU

MODEL	SX68T092EU
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,93 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	42 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

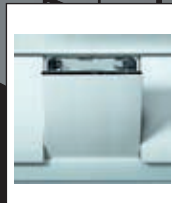
SIEMENS



SX68T093EU

MODEL	SX68T093EU
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,76 KWH
SPOTŘEBA VODY	10 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
POČET SAD NÁDOBÍ	14
HLUČNOST	43 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

WHIRLPOOL



ADG 6442 FD

MODEL	ADG 6442 FD
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,98 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	44 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

WHIRLPOOL



ADG 8296 IX

MODEL	ADG 8296 IX
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	11,5 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	47 DB
TYP	PANEL

WHIRLPOOL



ADG 8950 IX

MODEL	ADG 8950 IX
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,98 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	42 DB
TYP	PANEL

WHIRLPOOL



ADG 9041 FD

MODEL	ADG 9041 FD
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,98 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	13
HLUČNOST	42 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

WHIRLPOOL



ADG 9442 IX

MODEL	ADG 9442 IX
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,02 KWH
SPOTŘEBA VODY	11 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	44 DB
TYP	PANEL

ZANUSSI



ZDI311X

MODEL	ZDI311X
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,08 KWH
SPOTŘEBA VODY	13 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	47 DB
TYP	PANEL

ZELMER



ZZS 9012 XE

MODEL	ZZS 9012 XE
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	16 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	49 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ

ZELMER



ZZS 9022 CE

MODEL	ZZS 9022 CE
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,05 KWH
SPOTŘEBA VODY	16 L
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
POČET SAD NÁDOBÍ	12
HLUČNOST	49 DB
TYP	PLNĚ INTEGROVANÁ



V příštím čísle SELL:
Květnové číslo bude ve znamení
chladu. Podíváme se jak na trh
kombinovaných chladniček, tak
klimatizací. Svě místo budou mít
v časopise také odšťavňovače.

The Hotpoint logo consists of a white square icon with a stylized 'H' inside, followed by the word 'Hotpoint' in a bold, white, sans-serif font, all set against a black rectangular background.

Hotpoint

Naše myšlenky pro váš domov.



Inteligentní řešení pro Vás i Váš domov

Nové vybavení vnitřních košů

Nový třetí posuvný prostor v horní části, zvýšená stěna spodního koše, držáky na objemné nádoby, rozložitelný košík na příbory pro optimální a bezpečné využití celého vnitřního prostoru.

Maximálně tichý chod

Exklusivní systém ExtraSilent pro maximální tichost s omezením hluku na pouhých 42dB.

12 programů pro 14 sad nádobí

Vnitřní prostor až pro 14 sad nádobí a výběr ze 12 programů pro perfektní umytí nádobí a efektivní využití času.

Intelligentní Sensor System

Sensor System pro dosažení maximální účinnosti mytí a pro maximální optimalizaci vybraného cyklu při jakékoliv míře zašpinění nádobí.

Energetická třída A++

Úspora energie, vody a zdokonalené výsledky díky novému systému sušení.

BEKO



Čtyřdveřové chladničky revoluce v prostoru

Máte velkou rodinu? - Naše lednička má kapacitu **535 litrů** • Můžete ukládat velké talíře či kastroly díky **80 cm** širokým skleněným poličkám • Můžete ukládat i 2,5 l lahve ve dveřích • Můžete snadno ukládat týdenní zásoby potravin pro celou rodinu • Můžete nastavit chladničku, aby vyhovovala Vaším potřebám • Můžete použít **Multi-zone** buď jako mrazák nebo ledničku, v závislosti na tom, zda je nutné uložit zmrazené nebo čerstvé potraviny (možnost nastavení teploty od -24°C do + 10°C) • Energetická třída A++

www.bekocr.cz

BEKO