

SELL



**PERSONÁLNÍ ZMĚNY
VE VEDENÍ ELECTROLUXU
A NESPRESSA**

PIERO MARIA CASTIGLIONI
SVĚTELNÝ DESIGNÉR
Z APENINSKÉHO
POLOOSTROVA

**ANALYTICI OČEKÁVAJÍ RŮST
ČESKÉ EKONOMIKY**

SKUPINA VÝROBKŮ:
SIDE BY SIDE CHLADNIČKY
TYČOVÉ A STOLNÍ MIXÉRY
CHLADNIČKY S MRAŽÁKEM
NAHOŘE

**NEVYZNÁTE SE V REKLAMĚ
NA FACEBOOKU? PORADÍME**

**INTERVIEW S KRISTÝNOU
LANÍKOVOU Z PANASONICU:**
S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI
MÁME VELKÉ PLÁNY



CHLAZENÍ **BEKO** 2012

NOVINKY VE ZNAMENÍ POKROČILÝCH
TECHNOLOGIÍ A DALŠÍCH ÚSPOR

ČERVEN-ČERVENEC
2012



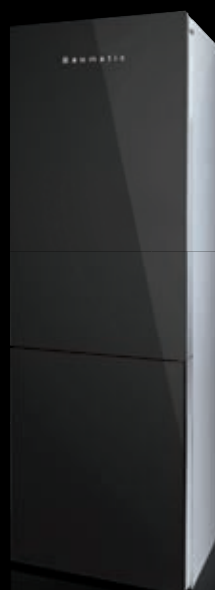
red editions



PLUS X AWARD®



APPLIANCE CHIC



The sins chic

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

máme tu léto, okurkovou sezonu, většina kanceláří zeje prázdnotou a nebudeme vám lhát, ani u nás v redakci se mnoho neděje. Přestože se trh dostává o prázdninách do lehké hibernace, jak všichni víme, připravuje se na podzimní nákupní horečku, která vrcholí o Vánocích. Přestože nás deníky každou chvíli informují o pokračujících problémech eurozóny, především potížích států jižní Evropy, v podobném duchu se nese zpravodajství už od roku 2008. Většina firem však stále zhoršenou hospodářskou situace přežívá a vše není tak černé, jak vypadá na stránkách novin. V našem magazínu se samozřejmě také s negativními zprávami často setkáváte, ale nesnažíme se na nich pást a šokovat děsivými prognózami. V aktuálním čísle se například dočtete, že na tom česká ekonomika není zas tak špatně, informujeme i o plánech Panasonicu vytvořit v Evropě výrobní kapacity pro velkou produkci praček a chladniček a vlastně celý časopis je plný zpráv o nově představených produktech. Z toho vyplývá, že vývoj stále pokračuje, ani krize ho nezastavila. Nenechte si proto kazit pohodovou letní náladu dramatickými scénáři ze stránek ekonomických deníků a týdeníků. Podzimní prodeje určitě nebudou špatné a Vánoce všem vlijí do žil novou krev.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Obsah

Červen-červenec 2012

03 Editorial

06 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

08 Zprávy ze světa

10 Gadgety

12 Chlazení BEKO 2012

Novinky ve znamení pokročilých technologií a dalších úspor

14 Skupina výrobků

Side by side chladničky

17 Americká krása

chladniček značky Hotpoint

19 Americké chladničky Blomberg

**20 Kristýna Laníková,
product marketing**

specialistka Panasonic:

Panasonic má s domácími spotřebiči velké plány

**22 Piero Maria Castiglioni:
Více světla pro design**

24 Ekonomické novinky



**26 Průvodce reklamními
formáty na Facebooku**

**28 Výjimečný tyčový mixér
Kenwood Triblade**

30 Skupina výrobků extra
Tyčové a stolní mixéry

33 Tyčový mixér nové generace
Zelmer Hand Blender 491

38 Názorový koutek:
Iluze Made in China

40 International Lookaround

Marko Savkovic, regional product
manager HTC z Maďarska:
Dotkni se mě

**42 Analytici očekávají růst
české ekonomiky**

44 Skupina výrobků extra
Chladničky s mrazákem nahoře

48 Skupina výrobků extra
Side by side chladničky

51 Skupina výrobků plus
Chladničky s mrazákem nahoře



BEKO má novou extra úspornou pračku

Nová 7kg pračka od společnosti BEKO, která již brzy zamíří na český trh, nabídne celou řadu inovací. Hlavně ale zaujme svou extrémně nízkou spotřebou 0,662 kWh a označením A+++ – 10 % (tedy A – 40 %). Model WMB 71444 PTLA s až 1 400 ot./min. a spotřebou vody 39 l zaujme na první pohled rozměrným LCD displejem. Celkem nabízí uživateli 16 programů včetně rychlého 14minutového, ekologického či dětského, nazvaného BabyProtect. Právě poslední jmenovaný je pro BEKO velmi důležitý a při vývoji mu byla věnována velká pozornost. Program slouží pro hygienické praní dětského oblečení a oblečení alergiků. Díky intenzivnímu a déletrvajícímu praní při vysoké teplotě a extra máchání program ničí bakterie a poskytuje vynikající výsledky. Extra máchání navíc zajistí dokonalé odstranění zbytků pracích prášků, které jsou jednou z nejčastějších příčin kožní alergie. Pračka je také vybavena



programem Self Clean, během kterého se čistí vnitřek pračky. To eliminuje proces množení bakterií. Mezi její další přednosti patří přímé sprchování AquaRound, Hi-tech topné těleso s vysokou životností, 34cm XL dvířka a boční stěny S-shape, které snižují hlučnost. Novinka je pouze 54 cm hluboká.

Ultraslim pračka od Indesitu je 33 cm hluboká

Předem plněná ultraslim pračka Indesit IWUD 4105 EU má rozměry 85 × 59,5 × 33 cm (v × š × h), což je méně než polovina šířky standardních pokojových dveří. Vejde se tak i do malých koupelen, ale své uplatnění najde mimo jiné na chatách a chalupách. Novinka nabízí kapacitu na 4 kg prádla a je vybavena technologií, která automaticky nastavuje množství vody a energie pro každé prádlo. Kromě toho můžete dosáhnout ještě dalších úspor díky funkci Eco Time. S tou je možné prát až 3 kg mírně zašpiněného oblečení ve všech programech na bavlnu a umělá vlákna, a získat tak další úsporu až 20 % vody a energie oproti tradičním cyklům. Pro maximální omezení energetické spotřeby je dobrým zvykem vypnout LED kontrolky pokaždé, když není pračka v chodu. Proto je IWUD 4105 EU vybavena



pohotovostním režimem Stand by, který po několika minutách nečinnosti automaticky vypne světelné kontrolky, což umožní energetickou úsporu až 75 %. Pračka dosahuje energetické třídy A.

Mezi její speciální programy patří Sport – cíleně vytvořené prací cykly pro sportovní oblečení a obuv, které vyžadují specifické zacházení, zaručující dokonalé výsledky s ohledem na látky a vlákna (Sport Intensive pro silně zašpiněné prádlo, Sport Light pro lehce zašpiněné oblečení např. ze sálových sportů a Special Shoes). Dále program Jeans nebo Rychlý 15 minut s možností osvěžení prádla za pouhých 15 minut. Využít lze funkci Odložený start. Ovládání pračky usnadňuje digitální displej. Vybavena je samozřejmými bezpečnostními prvky, například systémem ochrany proti přetečení.



Nespresso ve znamení zmrzliny

Degustační setkání, která pořádá společnost Nespresso zpravidla dvakrát do roka, patří dle redaktorů SELLu mezi nejzajímavější a organizačně nejlépe zvládnutá. Koncept ochutnávání kávy spolu s další zajímavou pochutinou či nápojem už přinesl mnoho zajímavých chuťových poznatků. Nespresso už dokázalo například zkombinovat chuť šampaňského a kávy, koňaku a kávy či čokolády a kávy. V druhé polovině června se v luxusních prostorech pražského Sahara Café konala akce s názvem „Káva & zmrzlina“. Hlavní hvězdou odpoledního setkání byl mistr cukrář Vladimír Krofta z hotelu Corinthia Prague. Degustaci řídil český coffee sommelier Milan Krejčí a odbornice na kávu společnosti Nespresso Michaela Illíková. Návštěvníci akce se dozvěděli, že snoubit chuť kávy a zmrzliny není úplně jednoduché. Milan Krejčí vybíral vhodné odrůdy pro kombinaci s určitými zmrzlínami dlouhé hodiny. Nakonec se degustovaly kávy Nespresso Dulsao v kombinaci s banánovou zmrzlínou, Nespresso Arpeggio se zmrzlínou tiramisu a Nespresso Indriya s karamelovou zmrzlínou. Všechny zmrzliny vyrobil cukrář Vladimír Krofta.



iRobot představil nové modely robotických vysavačů

Na český trh míří dvojice nových modelů robotických vysavačů Roomba nejvyšší série 700. Model s označením 760 tvoří nový základ řady, zatímco model 790 se stává novou vlajkovou lodí. Zákazníci tak mohou celkově vybírat ze čtyř dostupných modelů: 760, 770, 780 a 790. Oba nové modely 760 a 790 disponují všemi klíčovými inovacemi představenými v rámci uvedení nové série na trh. Jde například o sběrný koš AeroVac a časové programování, systém ANTITANGLE protinavinutí kabelů a třásní do kartáče, vylepšenou čisticí hlavu nebo dvojité HEPA filtry.

Vrcholný model 790 přináší navíc pokrokové dálkové ovládací centrum iRobot Wireless Command Centre a celý balík náhradních dílů a příslušenství v praktickém kufříku. Uvnitř balení Roombly 790 čeští zákazníci naleznou například trojici HEPA filtrů, 2 náhradní hlavní kartáče, dokonce 3 náhradní boční kartáče,



3 virtuální majáky a další praktické doplňky. Samozřejmě disponuje všemi dalšími přednostmi série 700, tedy vylepšenou pohyblivou čisticí hlavou, systémem Dirt Detect nebo sběrným košem AeroVac druhé generace s vysoce účinnými HEPA filtry a inteligentním systémem úklidu a navigace v místnosti iAdapt. Ten za pomoci desítek senzorů monitoruje prostor v místnosti 67× za sekundu a ve spojení s 40 předdefinovanými pohyby umožňuje Roombě 790 skutečně inteligentně reagovat na aktu-

ální podmínky a znečištění koberců, lina či tvrdých podlah.

Roomba 760 je určena méně náročným uživatelům, kteří ale nechtějí dělat kompromisy v kvalitě úklidu. Obejdou se ovšem bez nadstandardní výbavy. Uživatel získá koupí nejlevnějšího zástupce řady 700 chytrý robotický vysavač s pohyblivou čisticí hlavou, systémem Dirt Detect a sběrným košem AeroVac druhé generace. Nechybějí HEPA filtry a systém iAdapt. U tohoto modelu lze také využít časovače.

Bosch rozšiřuje nabídku o nové pračky

Přední německý výrobce domácích spotřebičů uvedl na český trh dvě nové řady prostorově nenáročných praček Avantixx 6 a Maxx 5. Díky zajímavému designu ve „slim“ stylu a svým rozměrům se vejdu opravdu všude, kde je třeba nekompromisní prací výkon a vynikající péče o prádlo. Nové pračky řady Avantixx 6 mají speciální „slim“ design o rozměrech 85 × 60 × 47 cm a modely řady Maxx 5 85 × 60 × 44 cm, díky němuž se vejdu téměř všude. Stačí připojení na vodu a elektřinu. Přehled o aktuálním stavu programu a snadné nastavení umožňuje velký displej – ukazuje teplotu, zbývající čas, počet otáček, průběh programu a nastavení konce praní. Praktické využití má také indikátor „přepnutí“ či samočisticí komora na prací prostředky. Všechny nové modely mají několikanásobnou ochranu proti škodám způsobeným vodou, kterou tvoří kombinace něko-

lika technicky náročných opatření. Samozřejmostí je dětská pojistka proti otevření dvířek a přeprogramování. Součástí vybavení je systém 3D-AquaSpar, který nabízí třikrát optimalizovaný proces. Přizpůsobuje pohyb bubny a účinek odstředivání prádla a prádlo se díky kaskádovému namáčení provlhčí rychleji. „Plinoprůtokový“ buben s dřevou zadní stěnou a manžetou navíc přispívá k rovnoměrnému a intenzivnímu provlhčování prádla. Užitečnou hodnotu této technologie poznáte na úspoře vody, energie a pracího prášku, která se realizuje díky efektivnímu využití prací síly.

Opomenout nesmíme ani nerezový prací buben VarioSoft, který je vybaven kapkovitými prolisy a revolučními asymetrickými unášeči na prádlo. Díky této technologii je prádlo rovnoměrně namáčeno, načechráváno a jemněji vypráno. Vždy je mu věnována jen ta nejšetrnější, zároveň ale i velmi intenzivní péče. A Bosch přidal také svou známou funkci VarioPer-

fect, kdy si uživatel může vybrat mezi praním EcoPerfect a dosáhnout až 30% úspory energie, nebo SpeedPerfect a redukovat dobu praní až o 60 % bez negativního vlivu na prací výkon. Jednotlivé novinky nesou označení WLO24260BY, WLO20260BY a WLX-20261BY. Všechny spadají do energetické třídy A+.



Panasonic ukazuje v Riu energetická řešení budoucnosti

Na konferenci Rio+20, pořádané OSN v brazilském Rio de Janeiru v druhé polovině června, byla jedním z hlavních témat energetika pro dosažení udržitelného životního stylu. V japonském pavilonu byla k vidění řešení jak veřejná, tak privátního sektoru, případně výsledky vzešlé ze spolupráce obou sfér. Prostor společnosti Panasonic odhalil celou řadu řešení pro uchovávání i úsporu energie včetně solárních panelů, baterií, energetických systémů pro správu, úspor-

ných domácích spotřebičů a systémů, které jednotlivé části propojují. Firma zde také ukazovala praktické nasazení všech technologií, které už probíhá v rámci projektu Fujisawa Sustainable Smart Town. Městečko se nachází na okraji Tokia a mělo by být otevřeno od roku 2014 s tím, že tamní byty a domy by měly být obydleny do roku 2018. Cílem projektu je snížit produkci CO₂ o 70 % ve srovnání s úrovní z roku 1990. Panasonic také v Riu ohlásil, že se chce stát firmou číslo jedna v oblasti zelených inovací v elektrotechnickém průmyslu. A to do roku 2018, kdy bude slavit sto let od svého založení.



Pračka na zeď? V Koreji míří do prodeje

Společnost Daewoo Electronics představila začátkem června v Soulu na své tiskové konferenci miniaturní bubnovou pračku, kterou lze připevnit dokonce na zeď. Daewoo se tak snaží cílit na stále početnější skupinu singles a seniorů. Pračka má jen asi jednu šestinu velikosti běžné bubnové pračky, přičemž jejím připevněním ke zdi je eliminována nutnost se při vkládání a vykládání prádla ohýbat. To ocení především starší lidé s horší pohyblivostí. I přes svou malou velikost vypere pračka najednou až 3 kg prádla.



Neobyčejný topinkovač UNOLD

Topinkovače nalezneme na trhu rozličné. Levné plastové, dražší kovové či designové se skleněnými prvky. Existují dokonce takové, které mají integrované rádio. Německá společnost UNOLD se však rozhodla přijít s topinkovačem, který bude v tradičním nerezovém provedení a na první pohled nebude působit nijak výjimečně. Ale jen do chvíle, než z něho na pravém boku vykloupíte malý elektrický gril. Přístroj nazvaný Snack Master je ideální volbou pro ty, kteří si potrpí na vydatné snídani s opečenou slaninou, volskými oky a křupavými tousty. Na výklopném grilu totiž můžete snadno připravit jak slaninu, tak vajíčka na různé způsoby, ale i párky. Tělo přístroje je samozřejmě tepelně izolováno, takže ani nerezové, ani plastové prvky vás nemohou spálit. V případě toustů můžete samozřejmě zvolit stupeň opečení. Výbava obsahuje také vyjímatelný tácek na drobky. Opékací plocha grilu je odnímatelná a lze ji mýt i v myčce.



Průhledná chladnička

Čínskou značku Changhong si čeští zákazníci poji výhradně s LCD televizory, které také firma v tuzemsku vyrábí, ale v jiných zemích a především domácích spotřebiče. Nedávno představila poměrně revoluční chladničku s Home, která vám umožní nahlédnout do svého obsahu, aniž byste otevřeli její dveře. Mléčně bílé sklo se totiž zprůhlední ve chvíli, kdy k chladničce přistoupíte. Bez otvírání dveří tak můžete zkontrolovat obsah chladicího prostoru a ze spotřebiče zbytečně neutíká chlad. Jedná se tak o další zajímavý způsob, jak dosáhnout vyšší úspory energie.

Bosch vidí velkou příležitost v robotice

Britská pobočka Bosch Group pořádala v červnu tiskovou konferenci, na které představila některé novinky pro tamní trh. Pro nás jsou ovšem zajímavější informace o výhledu do budoucnosti, v nichž firma počítá s výrazným rozvojem robotiky v oblasti techniky pro běžné spotřebitele. Řekl to sám prezident Bosch UK Peter Foquet. Mimo jiné poznamenal, že firma začne již brzy vyrábět robotické sekačky trávy. Zdůraznil také, že patří Bosch k významným inovátorům v oblasti domácích spotřebičů a že držel v roce 2011 rekord v oblasti mytí nádobí. Firma měla totiž na trhu nejúspěšnější myčku na světě. Největší pozornost se ale nyní upírá na ohlášenou automatickou sekačku Indego, která se bude vyrábět přímo v Británii. Bosch ji představil už koncem května ve Švédsku. Jednotka je dostatečně inteligentní,



aby rozpoznala stromy a štěrkové plochy. Hlavní výhodou oproti konkurenčním sekačkám je inteligentní systém, který nevyžaduje nastavení procesu sekání ze strany uživatele. Používá totiž paralelní navigaci místo náhodné navigace a monitoruje, kde má základnu pro dobíjení. V případě

potřeby přeruší sekání, nabije baterie a poté pokračuje v místě, kde přestala. Na jedno nabití, které zabere 90 minut, vydrží sekát 20 minut, což pokryje asi 200 m². Trávník o velikosti 1000 m² poseká asi za 10 hodin a ve srovnání s benzinovou sekačkou vyjde celý proces na desetinu.

Panasonic plánuje postavit v Evropě novou továrnu

Japonská korporace prochází aktuálně změnami, které si vyžádala loňská rekordní ztráta, a snaží se zefektivnit svoje podnikání. Jednou z cest je zaměření na segment domácích spotřebičů, jak už jsme informovali v minulém čísle. Dalším konkrétním důsledkem změny strategie je rozhodnutí vybudovat v Evropě novou továrnu právě na domácí spotřebiče. A to už zkraje příštího roku, aby byla firma schopná na starém kontinentě produkovat milion praček a milion chladniček ročně. Její krok prý reflektuje zvyšující se poptávku po tomto zboží v regionu, především v Rusku. Panasonic ještě nerozhodl, kde bude nová výrobní kapacita stát, a ve hře je také možnost, že koupí existující výrobu jiné firmy.

Panasonic
ideas for life

Ceny LED žárovek budou v roce 2020 poloviční

Letos v srpnu končí definitivně výroba tradičních žárovek. Spotřebitelé tak po vyprázdnění skladů budou moci pořizovat pouze ty úsporné, v nejlepším případě LED modely, které spotřebovávají nejmeně energie. Pořizovací cena LED žárovek je však vysoká – pohybuje se v řádech stokrát. Žádný velký nákupní boom tedy ultra úsporné žárovky nevyvolaly a ještě dlouho nevyvolají. Přesto je v nich nejspíš budoucnost. Podle nedávného průzkumu klesne jejich cena do roku 2020 na polovinu. V USA by tak měla stát LED žárovka v té době 11 dolarů, což je při současném kurzu něco málo přes 200 Kč. Další vývoj prý zlevní výrobu a přinese ve finále mnohem nižší pořizovací ceny.



Zaostřeno na gadgety

HUDEBNÍ KACHNIČKA DO VANY

Gumovou kachničku má doma v koupelně kdekdo. Pokud chcete opravdu překvapit své blízké či přátele, kteří k vám přijdou na návštěvu, pořídte si tuto kachnu. Jedná se totiž o plovoucí bezdrátový reproduktor, do kterého můžete streamovat hudbu z dodávaného vysílače. K tomu lze připojit přes 3,5mm jack prakticky jakýkoliv hudební zdroj, od mobilního telefonu přes MP3 přehrávač až po tablet. Kachnička je také schopna přijímat rozhlas v pásmu FM. Na internetu se prodává za 37 eur.



PIJTE WHISKY JAKO BLADE RUNNER

Patříte mezi filmové fanoušky? A řadíte mezi své nejoblíbenější sci-fi pecku Ridleyho Scotta Blade Runner? Tak právě pro vás je určena tato dokonalá kopie sklenky, ze které pil whisky ve filmu i Harrison Ford. Jedná se o kvalitní ruční práci, takže za ni také zaplatíte nemalý peněz. Stojí úctyhodných 75 eur.

MODERNÍ TECHNOLOGICKÉ A DESIGNOVÉ „VYCHYTÁVKY“ NA NÁS DNES VYKUKUJÍ NA KAŽDÉM ROHU. INTERNET JE JIMI VŠAK DOSLOVA ZAPLAVENÝ, AŽ UŽ SE JEDNÁ JEN O POUHÉ STUDIE A NÁVRHY ČI SÉRIOVĚ VYRÁBĚNÉ ZBOŽÍ. PRONIKNĚTE S NÁMI DO SVĚTA COOL VYNÁLEZŮ, KTERÉ VÁM ULEHČÍ ŽIVOT A ZÁROVEŇ OSLNÍ NÁVŠTĚVY.

RYCHLÉ CHLAZENÍ VÍNA

Chladicích vychytávek a chytrých zařízení jsme měli v gadgetové sekci už celou řadu. Ovšem Corkcicle přichází konečně s originálním, efektivním i efektivním způsobem, jak rychle zchladit víno, které jste zapomněli dát do chladničky. Uvnitř průhledné tyčky ve tvaru rampouchu se nachází speciální gel. Corkcicle stačí dát do mrazáku a po otevření vína ho zasunout do lahve, abyste už o chvíli později měli víno vychlazené na tu správnou teplotu. Prodává se za 34 eur.





MASO PROPEČENÉ, JAK MÁ BÝT

Už se vám také stalo, že jste chtěli na svém grilu propéct biftek na medium a nakonec jste ho měli well-done? Podobnému „ničení“ kvalitního masa můžete předejít pořízením sondy, kterou stačí jemně zapíchnout do masa a zjistit jeho stav. Dokonce má displej a informuje vás nejen o teplotě uvnitř, ale přímo o propečenosti – rare, medium-rare, medium a well-done. Sonda stojí 25 eur.



KRÁJENÍ PIZZY PRO STAR TREK FANDY

Merchandisingových produktů týkajících se světa Star Treku se dá koupit nespočet, ale tento nás opravdu zaujal. Jde o oficiální licencovaný výrobek, který ocení jak sci-fi geekové, tak jejich partnerky. Jde totiž o kráječ pizzy ve tvaru vesmírné lodi USS Enterprise, jíž velel kapitán Kirk. Star Trek Enterprise Pizza Cutter koupíte za 40 eur.

BRITSKÝ PIE SNADNO A RYCHLE

Máte rádi slané a sladké anglické koláče? Výborné jsou jak ty plněné masem a zeleninou, tak ovocem. Pokud na ně máte chuť a chcete je jednoduše udělat doma nebo na chatě, objednejte si tento Pie Maker. Jednoduchý spotřebič připomíná na první pohled sendvičovač. Když ho otevřete, najdete v něm prostor pro dva koláče, které upeče za méně než 8 minut. A cena? 35 eur.



DOMÁCÍ NANUKOVAČ

„Cuc na kládě v čokoládě,“ volali prodejci a výrobci zmrzliny za první republiky na náměstích. Ty doby už jsou dávno pryč a dnes pochází většina produkce z velkých výroben. Chcete-li si připomenout doby, kdy byla ještě zmrzlina na dřívku v plenkách, můžete si ji udělat sami doma. Velkým pomocníkem je Zoku Instant Ice Lolly Maker, který vám umožní vyrobit najednou až tři nanuky. Ingredience jsou na vaší fantazii. Dokonce k němu výrobce dodává veškeré příslušenství včetně plastových „dřívků“. Zoku stačí dát na 24 hodin do mrazáku, poté v něm můžete vyrobit až devět zmrzlin. Výroba jedné série po třech kusech trvá asi sedm minut. Zařízení stojí 60 eur.



IFR monitoring

Monitoring & Analysis
IFR EUROPE LTD. MAGYARORSZÁG
1163 Budapest, Cziráki u. 26-32
Tel.: +36 1 401 03 31
Fax.: +36 1 401 03 30
hungary@ifrmonitoring.com
www.ifrmonitoring.com

Firma IFR dělá takzvaná „shelf share analysis“ ve více než čtyřiceti zemích. Zkoumá produkty v oblasti domácích spotřebičů, ale i kancelářskou techniku, audio-video produkty nebo foto a telekomunikační technologie.

Výraz „shelf share“ je anglický výraz pro skladové zboží. „Shelf analysis“ – skladová analýza – zkoumá přítomnost jednotlivých produktů na skladě, jejich životnost, cenový vývoj, technologii a pozici na trhu.

S ohledem na rozvíjející se trh firma IFR MONITORING nabízí analýzy, které jak výrobcům, tak i prodejcům umožňují vytvářet si jasný obraz o aktuálním stavu trhu. Systém „shelf share“ dává k dispozici informace již 12–14 dní po shromáždění údajů.

Následující tabulky jsou výtažkem z dat zpracovaných firmou IFR.

BEKO



Chlazení BEKO 2012

Novinky ve znamení pokročilých technologií a dalších úspor

V kategorii chlazení došlo v posledních letech k výraznému vývoji – snížila se především spotřeba. Společnost BEKO si je však vědoma, že pro spotřebitele je důležitá nejenom nízká spotřeba energie, ale i kvalita a vybavenost spotřebičů. Zásadní je kvalita skladování, a tedy schopnost udržet potraviny co nejdéle čerstvé. Aktuální nabídka chladniček BEKO reflektuje všechny zmíněné požadavky a disponuje pokročilými technologiemi.



Společnost BEKO v současnosti výrazně rozšiřuje nabídku No Frost chladniček s vynikajícími vlastnostmi. Nejvýznamnější inovací je takzvaný Active Dual Cooling System, kdy jsou No Frost chladničky vybaveny odděleným chladicím systémem pro obě části. Chladicí zóna má tedy vlastní výparník a ventilátor stejně jako zóna mrazicí, takže nedochází k míchání vzduchu mezi chladničkou a mrazničkou, což je naopak obvyklé u běžných No Frost chladniček na trhu. V jejich případě je chladicí zóna ochlazována studeným vzduchem přiváděným z mrazicí části. Active Dual Cooling System proto přináší spotřebiteli několik výhod – nemíchají se pachy a vůně mezi chladničkou a mrazničkou. Teploty v chladničce i mrazničce jsou mnohem stabilnější, takže potraviny jsou skladovány v příznivějších podmínkách, a mohou být proto déle uchovávány. Prostředí v chladničce si také udržuje vyšší vlhkost než u běžných No Frost modelů, takže zajistí podstatně delší čerstvost potravin. Vzduch v chladničce není přemrzlý a nemůže se stát, že některé citlivé potraviny (ovoce, zelenina) by mohly i zmraznout, a tím se znehodnotit. Můžeme tedy shrnout, že Active Dual Cooling System z dílny BEKO zajistí mnohem příznivější podmínky pro zajištění a udržení čerstvosti a kvality potravin.



Další inovace

Výhody a přednosti chladniček BEKO nekončí u Active Dual Cooling System. Dalším podstatným prvkem je nulová zóna, zvaná též Biofresh, což je prostor v chladničce s nejnižší teplotou (blíží se 0 °C) a vyšší vlhkostí. Zajišťuje ovoce, zeleninu, masu či rybám až dvojnásobnou dobu skladování, udržuje vitamíny i nutriční hodnoty.

Chladničky BEKO jsou také vybaveny celou řadou systémů pro zajištění maximální úrovně hygieny, tolik potřebné při ukládání potravin. Aktivní ionizér vytváří záporně nabitě ionty a spolu s aktivním uhlíkovým filtrem pomáhají odstraňovat mikroorganismy z prostoru chladničky. Těsnění dveří či madla chladničky s antibakteriální úpravou zabraňují již vstupu bakterií a virů dovnitř chladničky.

V kategorii statického chlazení dochází k postupné obměně modelů a čím dál více z nich nese označení energetické třídy A++ . Hůře než v A+ chladničky BEKO nejsou, takže třídu A již v nabídce nenaleznete. BEKO klade velký důraz na energetické úspory s cílem šetřit peněženku zákazníka, ale také životní prostředí.



Americké chladničky BEKO



U velkých amerických chladniček BEKO naleznete ještě další nadstandardní výbavu, například systém Modrá paprika. Prostor pro ovoce a zeleninu je stále osvětlován speciálním modrým světlem, které je zásadní pro zdravý vývoj rostlin. V ovoci či zelenině tedy i po uložení do chladničky dále pokračuje fotosyntéza, a tím i tvorba vitamínů, což ve výsledku znamená také to, že ovoce i zelenina zůstávají déle čerstvé.

Kromě klasických dvoudveřových amerických chladniček dodává BEKO na trh také takzvané čtyřdveřové chladničky. Jejich největší výhodou je rozdělení spodní mrazicí části na dvě zcela oddělené zóny. Uživatel tak otevírá pouze tu část, kterou potřebuje, a dochází k úniku menšího množství chladu. Chladicí část tvoří sice jeden velký prostor, s šířkou polic neuvěřitelných 80 cm, ale na druhou stranu otevření pouze jednoho křídla dveří také přináší určitou úsporu. Kromě toho tvoří u čtyřdveřových „amerik“ jednu z mrazicích částí takzvanou Multi-Zónu s variabilně nastavitelnou teplotou mezi -24 °C a +10 °C. Může proto posloužit například pro uchovávání zmrzlin při optimální teplotě, aby byly připraveny ihned ke konzumaci, lze z ní vytvořit takzvanou nulovou zónu nebo v ní například chladit víno a sýry. A samozřejmě ji můžete použít také jako standardní chladicí zónu, a zvětšit tak celkový objem chladničky.

U vybraných amerických chladniček BEKO také naleznete dávkovač vody, výrobek ledu či minibar, který umožňuje okamžitý přístup k nápojům, aniž byste otvírali celá dvířka. Veškerá nastavení všech modelů se provádějí elektronicky pomocí přehledného displeje. Nemusíte tedy dodávat, že i tyto chladicí obří patří mezi úsporná řešení. Většina modelů nese označení energetické třídy A+ a aktuální novinky se chlubí dokonce třídou A++.



Chlazení v americkém stylu

NADSTANDARDNĚ ŠIROKÉ DVOUKŘÍDLÉ CHLADNIČKY BYLY DLOUHOU DOBU POPULÁRNÍ VÝHRADNĚ V AMERICE, KDE SI TAMNÍ SPOTŘEBITELÉ POTRPELI NA VŠE VE „VELKÉM STYLU“. ROZMĚRNĚJŠÍ NEBYLY JENOM CHLADNIČKY, ALE NAPŘÍKLAD I AUTA A CELÁ ŘADA DALŠÍCH VÝROBKŮ. CHLADICÍ OBŘI VŠAK DORAZILI TAKÉ DO EVROPY A V SOUČASNOSTI UŽ NEJSOU ZANEDBATELNOU SKUPINOU ANI NA NAŠEM TRHU.

U velkých chladniček se šířkou kolem 90 cm hovoříme často o chladničkách side by side, amerických nebo také chladničkách s francouzskými dveřmi či čtyřdveřových chladničkách. Za dobu své existence se základní typ rozvětvil do více subkategorií, přičemž většina spotřebitelů mezi nimi příliš nerozlišuje. Rozdíly jsou ovšem poměrně zásadní.

Všechny spojuje již zmíněná šířka okolo 90 cm a nadstandardní vnitřní objem spolu se zpravidla luxusnějším provedením a pokročilejšími technologiemi pro uchovávání potravin. Na trhu už najdete i modely v energetické třídě A++, takže nelze říci, že by byly tyto velké chladničky neúsporné. Obecně můžeme všechny typy zastřešit označením „side by side“, což v podstatě vyjadřuje, že chladicí a mrazicí zařízení stojí vedle sebe. U klasické koncepce to je na jedné straně mrazák a na druhé chladnička, přičemž jde samozřejmě o jeden spotřebič. Nicméně i výraz „side by side“ dnes může označit velmi specifický druh chladicího a mrazicího, zcela odděleného, řešení. Pojďme se tedy na jednotlivé kategorie podívat.

Americké chladničky

Tradiční a původní typ side by side chladniček se vyznačuje dvoukřídlovým provedením. V redakci takto označujeme výhradně modely s dávkovačem vody a ledu ve dveřích. Pokud tuto výbavu chladnička nemá a je dvoukřídlového typu, raději volíme obecný název „side by side“. U takzvaných „amerik“ také někdy nalezneme integrovaný bar, což jsou vlastně malá dvířka ve dveřích k chladicí části. Spotřebitel má díky tomu rychlý přístup k nápojům, aniž by z chladničky vypouštěl zbytečně moc chladu.

Čtyřdveřové chladničky

Spíše subkategorie amerických a side by side chladniček, která přináší odlišnou koncepci rozdělení prostoru. Nahore nalezneme chladicí část, dole pak mrazicí, přičemž každá z nich se nachází za dvoukřídlovými dveřmi. Chladicí část tvoří jeden spojený prostor a mrazicí bývá oddělena. U mrazničky tak vždy otevíráte pouze tu polovinu, kterou potřebujete, a šetříte tím energii nutnou k obnově teploty uvnitř spotřebiče. V případě horní části není efekt tak výrazný, ale přesto otevření pouze jednoho křídla dveří může určitou úsporu přinést. Hlavní výhodou horizontálního rozdělení chladicí a mrazicí části přináší nadstandardně široký prostor chladničky. Snadno tam umístíte i celou přepravku s chlebičky. Na trhu najdeme tyto chladničky jak s integrovaným dávkovačem vody a ledu, tak bez něho.

Chladničky s francouzskými dveřmi

Na našem trhu poměrně nový typ side by side chladniček, které jsou svým způsobem také čtyřdveřové. V jejich horní polovině se za dvoukřídlovými dveřmi skrývá chladicí část a v dolní potom mrazicí, která ovšem nemá klasická dvířka. Mrazák tvoří dva šuplíky – jeden větší a jeden menší, což také znamená dvě kompletně oddělené mrazicí zóny. Výhodou tohoto řešení je ještě menší únik chladu daný koncepcí šuplíků.

Side by side chladničky

V konkrétnějším významu jsou side by side chladničky ty, které tvoří skutečně dva vedle sebe stojící spotřebiče v podobě monoklimatické chladničky a separátního mrazáku. Můžete je samozřejmě pořídit zvlášť a použít samostatně, ale primárně jsou takto označené modely koncipovány, a to i designově, pro postavení vedle sebe. V prodeji jsou tyto spotřebiče jak ve volně stojící variantě, tak vestavné a většinou se prodávají i v cenově zvýhodněném setu.

Bauknecht KSN 568 A++ ES

Novinka a současně vůbec první americká chladnička od Bauknechtu na českém trhu má tradiční uspořádání s vertikálně rozděleným chladicím a mrazicím prostorem dvěma dveřmi. Chladnička v třídě A++ se spotřebou 343 kWh/rok se chlubí jak beznamrazovou technologií No Frost, tak zásuvkou ProFresh s 0 °C, systémem Multi-flow pro rovnoměrný rozvod chladu a antibakteriální technologií Hygiene+. Jedná se o úsporný model z řady Green Intelligence. Nechybí však dávkovač vody a výrobek ledu a třístě ani displej a digitální ovládání. Užité objem chladicí části je 335 l a mrazicí 180 l. Mrazicí výkon potom 12 kg / 24 h. Chladnička je dodávána v černém provedení a Bauknecht na ni poskytuje 5letou záruku.



Baumatic QUATTRO

Poměrně nedávno do nabídky Baumaticu zařazená čtyřdveřová chladnička zaujme na první pohled především svým vnějším provedením. Dvěřka mají totiž povrch z takzvaného zrcadlového skla, které působí velmi efektně. Horní část tvoří chladnička o objemu 251 l, dolní pak mrazák s dvěma oddělenými částmi o celkovém objemu 137 l. Chladničku řadíme se spotřebou 416 kWh/rok do energetické třídy A. V mrazáku nalezneme automatický výrobek ledu a 6 zásuvek. Chladničku rozdělují 4 police z tvrzeného skla a nechybí ani 2 přihrádky na lahve. Zmrazovací kapacita mrazáku dosahuje 6,5 kg / 24 h.



BEKO GNE 134630 X

Slavná čtyřdveřová chladnička BEKO s dávkovačem vody a ledu a výklopným minibarem byla uvedena před časem na trh v inovované verzi, která se vyznačuje především nižší spotřebou 355 kWh/rok. Chladnička tak nese označení energetické třídy A++, přičemž jde o No Frost model. Objem chladicí části je 380 l, objem multizón s nastavitelnou teplotou od -24 do +10 °C 25 l a mrazáku 155 l. Ze speciálních funkcí jmenujme zásuvku Modrá paprika na ovoce a zeleninu, která je prosvícena modrým světlem. V důsledku toho pokračuje u ovoce i zeleniny fotosyntéza, což prodlužuje čerstvost a zvyšuje obsah vitaminů. Samozřejmostí je antibakteriální ochrana včetně aktivního ionizátoru a protizápachového filtru. Ovládání a nastavení se provádí elektronicky pomocí displeje. Zmrazovací kapacita činí 13 kg / 24 h.



BEKO GNE V422 X

Americká chladnička s čtyřdveřovým provedením byla uvedena na trh teprve nedávno. Jde o model bez minibaru a dávkovače vody. Se spotřebou 358 kWh/rok spadá do energetické třídy A++, přičemž používá beznamrazovou technologii No Frost. Chladicí část má objem 385 l, mrazák 155 l a multizóna s variabilně nastavitelnou teplotou mezi -24 a +10 °C také 25 l, jako předchozí popisovaný model. Nechybí ani zásuvka Modrá paprika, antibakteriální ochrana AG+, aktivní ionizátor či antibakteriální těsnění. Ovládání probíhá také elektronicky a mrazicí výkon dosahuje 13 kg / 24 h.



Lexikon

Elektronické ovládání

Většina současných SBS chladniček má 1 kompresor a elektroventil, díky kterému lze regulovat zvlášť výkon chladicí části a zvlášť mrazáku. Přesné nastavení teplot už je řešeno pomocí elektroniky, a uživatel tak volí funkce a požadovanou teplotu na displeji, umístěném zpravidla ve dveřích chladničky.

Multi Air Flow systém

V současnosti často používaná technologie pro rovnoměrný rozvod chladného vzduchu. Je tím zajištěna cirkulace vzduchu v chladničce a současně stejná teplota ve všech jejích částech. Někdy může být vzduch také hnán do uzavřeného oddílu – vzniká tak „falešná nulová zóna“, ve které nelze přesně regulovat teplotu, nicméně je zde nižší teplota než ve zbytku chladničky.



Blomberg KWD9440X A++

Americká dvoudveřová chladnička tradiční německé značky patří s roční spotřebou 351 kWh do energetické třídy A++. Čistý objem její chladicí části činí 375 l a mrazicí 151 l. Nutno zmínit, že se jedná o No Frost model s automatickým odmrazováním mrazicího i chladicího prostoru. Chladnička zaujme dávkovačem vody, minibarem s přístupem k chlazeným nápojům a Super Fresh zónou s teplotou 0 – 3 °C. Dalšími významnými prvky jsou ionizační technologie hygAIR, antibakteriální uhlíkový filtr

Hygiene+ a protizápachový filtr. Ovládání je řešeno elektronicky. Zmrazovací kapacita mrazáku činí 13 kg / 24 h.



Bosch KAN58A75

Americká kombinace s nerezovým Anti-FingerPrint povrchem proti otiskům prstů si ročně řekne o 460 kWh a nese označení energetické třídy A+. V levých dveřích se nachází dispensor vody a ledu spolu s displejem a elektronickým ovládáním pro oddělené nastavení chladicího i mrazicího prostoru. Bosch zdůrazňuje u tohoto modelu bezmrazový systém No Frost a Multi-Airflow systém pro rovnoměrný rozvod chladu. Chladicí část o objemu 356 l rozděluje plochy z bezpečnostního skla. Zásobníky

na ovoce a zeleninu jsou 2 a jsou na teleskopických výsuvech. Mrazák má objem 175 l.



Daewoo FRN Y22G2LI

Americká dvoudveřová chladnička je dodávána v pro tuto kategorii dnes již netypickém bílém provedení. V jejích levých dveřích se nachází dávkovač vody a ledu, v pravých pak domácí bar pro rychlý přístup k nápojům bez nutnosti otevírat celé dveře. Chladnička s roční spotřebou 445 kWh a označením energetické třídy A+ skrývá ve svém nitru takzvanou Magic Cool Zone s individuálním nastavením teploty. Mezi další funkce patří bezmrazový systém No Frost či Multi Air Flow systém.

Nechybí displej a elektronické ovládání. Chladicí část má objem 359 l a mrazicí 179 l. Mrazicí výkon činí 10 kg / 24 h.



De Dietrich PSS312

Side by side chladnička od výrobce prémiové kategorie domácích spotřebičů je netypicky třídveřového typu. Pravou část tvoří chladnička s vnitřním objemem 330 l, levou potom mrazák kombinovaný s vinotékou. Mrazák umístěný dole má objem 78 l a používá bezmrazovou technologii No Frost. Vinotéka v levé horní části spotřebiče pak pojme 39 lahví.

Technicky vzato se jedná o dva separátní spotřebiče – chladnička má vlastní kompresor a mrazák/vinotéka také. Obě části se spojí pomocí dodávané montážní sady. Ovládání je řešeno elektronicky. Chladnička používá systém ACS EXCEL pro dokonalou ventilaci chladu. U vinotéky můžete nastavit teplotu libovolně mezi 6 až 16 °C. Celková spotřeba obou částí dosahuje 491 kWh/rok a obě nesou označení A+.

Rychlé chlazení a mražení

Funkce, s níž se setkáme často také u běžných kombinovaných chladniček, slouží k dočasnému zvýšení výkonu chladničky či mrazáku na plný výkon. Hodí se ve chvíli, kdy potřebujete rychle zchladit či zmrazit nově vložené nápoje nebo potraviny.

Antibakteriální prvky

Kromě antibakteriální vrstvy Ag+, kterou je potažen vnitřní prostor chladničky, bývají u SBS chladniček běžné také další prvky zamezující množení bakterií. Jsou to antibakteriální těsnění a především aktivní vzduchové filtry. Často nechybí ve výbavě ani protizápachový filtr.



AMERICKÁ KRÁSA CHLADNIČEK ZNAČKY HOTPOINT

ATRAKTIVNÍ DESIGN, VELKÝ VNITŘNÍ PROSTOR, MAXIMÁLNÍ PŘEHLEDNOST A MOŽNOST KDYKOLIV SI NATOČIT DO SKLENICE VYCHLAZENOU VODU NEBO LEDOVOU TŘÍŠŤ, TO JSOU PŘEDNOSTI TZV. AMERICKÝCH NEBO SIDE BY SIDE CHLADNIČEK ZNAČKY HOTPOINT, PATŘÍCÍ DO PORTFOLIA SPOLEČNOSTI INDESIT COMPANY.

Přestože jsou americké chladničky Hotpoint jen o něco větší než standardní chladničky (90,2 cm na šířku), vnitřní prostor s celkovým užitným objemem 490 litrů je uzpůsoben efektivněji, a tak je možné skladovat mnohem více potravin. Díky dvoukřídlému provedení dveří je přístup do chladničky a mrazničky snazší a potraviny i v mrazicí části mohou být uloženy ve výšce očí. Na rozdíl od klasické chladničky jsou úložné prostory i ve dveřích mrazničky, takže obsáhlejší objem. Výrobník ledu a ledové tříště je umístěn ve dveřích mrazáku, automat vám dá sám vybrat, kterou z možností preferujete. Doplněn je o možnost natočit si pohodlně 24 hodin denně sklenku chlazené vody (je třeba pamatovat na nutnost přívodu vody).

Chladnička je vybavena novou No Frost technologií. Ta optimalizuje cirkulaci vzduchu v chladničce i mrazničce, a zabraňuje tak tvorbě ledu nejen uvnitř chladničky, ale především v mrazáku. Uchovávání potravin je mnohem efektivnější a navíc není potřeba chladničku odmrazovat. Dále disponuje funkcemi Super Freeze a Super Cool pro rychlé zmrazení nebo zchlazení velkého množství potravin a Holiday pro případ delší nepřítomnosti. Energetická třída A+ je zárukou nízké spotřeby energie a šetrnosti k životnímu prostředí. Side by side chladničky značky Hotpoint jsou vyráběny v provedení nerez a černá.

„Amerika“ v menším

Chcete mít velkou rodinnou chladničku ve vícedveřovém provedení, ale americká side by side se vám domů nevejde? Pak právě pro vás značka Hotpoint přináší inovovanou čtyřdveřovou chladničku Hotpoint Quadrio. Nový design, netradiční, ale praktické rozměry se šířkou pouhých 70 cm, pečlivé zpracování interiéru, promyšlené funkce s poslední generací technologie No Frost pro déle čerstvé potraviny a energetická třída až A++ umožňují pojmout velké množství potravin, aniž by sama chladnička zabrala příliš prostoru.





Fagor FQ8925XG

Klasická americká chladnička se dvojitými dvířky a vertikálně rozděleným prostorem mezi chladicí a mrazicí zóny. Tento model spotřebuje 467 kWh/rok a spadá do energetické třídy A+. Jedná se o No Frost chladničku, které nechybí dispensor vody a ledu v levých dveřích. Chladicí část o objemu 386 l rozděluje 4 police a 2 přihrádky na ovoce a zeleninu. Z další výbavy jmenujme mřížku na lahve. Mrazák s objemem 140 l tvoří 2 uzavřené zásuvky, ve dvířkách jsou ještě 4 přihrádky.

Veškerá nastavení se provádějí elektronicky pomocí integrovaného displeje. Mrazicí výkon činí 12 kg / 24 h.



Hotpoint MSZ 926 NDF/HA

Americká chladnička v černém provedení se vyznačuje objemem chladicího prostoru 335 l a mrazicího 155 l. Jedná se o model v energetické třídě A+ se spotřebou 442 kWh/rok a bezmrazovým systémem No Frost. V levých dveřích má integrovaný dávkovač vody a ledu. Zde se také nachází displej pro snadné ovládání a samostatné nastavení chladničky i mrazáku. Chladicí část obsahuje 3 police z bezpečnostního skla a 2 zásuvky na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti. V mrazicí části jsou pak 2 zásuvky a 2 poličky, přičemž výkon mrazáku činí 14 kg / 24 h. Chladnička je v prodeji také v nerezovém provedení – v tomto případě nese označení MSZ 922 NDF/HA.



Sharp SJ-F800SPBK

Čtyřdveřová side by side chladnička od japonské firmy se vyznačuje symetrickými dveřmi, které mají vnější plášť vyroben z černé nerezové oceli. K ovládání celého spotřebiče slouží přehledný modře podsvícený LCD displej. Chladnička používá iontový systém s plazmovými clustery a dezodorant se strukturou včelího plástu pro zajištění maximální kvality skladování potravin.

V její horní polovině najdete chladničku s hrubým objemem 394 l a mrazničku s hrubým objemem 211 l (výrobce čistý objem neuvádí). Chladicí část obsahuje i speciální zásuvku s teplotou přibližně 3 °C. Z hlediska energetických tříd se tento model řadí do kategorie A+ s roční spotřebou 460 kWh. Kapacita mražení činí 9,5 kg/h.



Whirlpool WSF55742 A++IX

Žhavá novinka v nabídce americké značky se vyznačuje přítomností inteligentního 6. smyslu, antibakteriální úpravou vnitřního prostoru a distribučním systémem rozvodu chladného vzduchu Multi-flow. Samozřejmostí je No Frost provedení. Chladnička patří mezi úsporné, protože si řekne ročně pouze o 343 kWh. Spadá tedy do energetické třídy A++. Jedná se o model s nerezovým provedením dveří, elektronickým ovládáním a displejem. Objem chladicí části je 335 l a mrazicí 180 l. Zmrazovací kapacita dosahuje 12 kg / 24 h.

Nulová zóna

Oddíl chladničky, v němž je teplota kolem 0 °C. Může jít buď o multifunkční a zcela oddělenou zónu, v níž lze regulovat teplotu i od -24 °C do +10 °C, nebo zásuvku v chladničce s menším rozpětím nastavení teplot. Levnější modely chladniček používají také jakousi „falešnou nulovou zónu“, která je popsána u Multi Air Flow systému.

Expresní výroba ledu

Mnohé SBS chladničky mají dávkovač vody a ledu (připojují se přímo k vodovodní síti) a automaticky vyrábějí ledové kostky a tříšť. Modely bez tohoto prvku mají většinou výrobek ledu uvnitř mrazáku. Někteří výrobci používají rovnou dva, což výrazně zvyšuje výrobní kapacitu celého spotřebiče.

**Blomberg®****120** let německé tradice

AMERICKÉ CHLADNIČKY

BLOMBERG KQD 1360X A KWD 9440XA++

BLOMBERG JE JEDNÍM Z NEJVĚTŠÍCH SVĚTOVÝCH VÝROBCŮ V SEKTORU DOMÁCÍCH ELEKTROSPOTŘEBIČŮ. SPOTŘEBIČE TÉTO NĚMECKÉ ZNAČKY S VÍCE NEŽ 120LETÝMI ZKUŠENOSTMI VYNIKAJÍ OVĚŘENOU KVALITOU VÝROBY, UNIKÁTNÍMI INOVACEMI A MODERNÍM DESIGNEM. TOTO PLATÍ TAKÉ V SEKTORU AMERICKÝCH CHLADNIČEK, KDE ZNAČKA BLOMBERG NABÍZÍ NA ČESKÉM TRHU HNED DVA ZAJÍMAVÉ MODELY.

ČTYŘDVEŘOVÁ CHLADNIČKA SIDE-BY- SIDE KQD 1360X

Tato prostorná kombinovaná chladnička se vyznačuje vysoce funkčním rozdělením chladicí a mrazicí části, kdy celou vrchní část zařízení tvoří 92 cm široká chladicí zóna s čistým objemem 380 litrů. Spodní část zařízení pak tvoří mrazák s čistým objemem 155 litrů a multifunkční Flexi zóna s objemem 77 litrů, u které můžete nastavit teplotu v rozmezí od -24 do +10 °C, v závislosti na uchovávaných potravinách. Chladnička je navíc vybavena funkcemi, jako jsou bar, automatický výrobek ledu, dávkovač vody, rychlé chlazení/mrazení, „Modrá zóna“ pro uchování čerstvého ovoce a zeleniny, úsporné LED osvětlení nebo elektronické ovládání s displejem. Automatickým odmrazováním No Frost jsou vybaveny všechny tři oddělené části chladničky. Dalšími přednostmi spotřebiče jsou hlučnost do 43 dBA, mrazicí výkon 13 kg / 24 hodin, ionizátor, nulová zóna a kompletní antibakteriální ochrana vnitřního prostoru, těsnění i madel. Tato chladnička získala prestižní ocenění Plus X Award za Design a snadnou obsluhu.

AMERICKÁ CHLADNIČKA KWD 9440XA++

Zastáncům klasických amerických chladniček nabízí značka Blomberg na českém trhu model KWD 9440XA++. Tento model se vyznačuje vynikající spotřebou elektrické energie 0,96 kWh / 24 hodin, čímž se řadí do energetické třídy A++. 90 cm široká chladnička je rozdělena v poměru 30 : 60 ve prospěch chladicí části, která nabízí čistou kapacitu 375 litrů. Mraznička pak disponuje kapacitou 151 litrů. Chladnička je vybavena minibarem, výrobníkem ledu, dávkovačem vody i ledu, „Modrou zónou“ pro uchování čerstvého ovoce a zeleniny, No Frost systémem v chladicí i mrazicí části, úsporným LED osvětlením, rychlým chlazením/mražením a kompletní antibakteriální ochranou. Mrazicí výkon chladničky je 13 kg / 24 hodin, přičemž hlučnost kompresoru nepřesahuje 43 dBA.

**Greenplus**

Kristýna Laníková:

Panasonic má s domácími spotřebiči velké plány

JAPONSKÝ GIGANT SE MĚNÍ. CHYSTÁ VELKÉ INVESTICE DO VÝVOJE A VÝROBY DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ. V ČESKU UŽ PRODÁVÁ NĚKOLIK LET PRAČKY A CHLADNÍČKY, PŘIČEMŽ LETOS DOJDE K DALŠÍMU ROZŠÍŘENÍ SORTIMENTU VELKÉ BÍLÉ TECHNIKY. O SOUČASNÉ SITUACI VE FIRMĚ, ZMĚNÁCH VE STRUKTUŘE A BLÍZKÉ I VZDÁLENĚJŠÍ BUDOUCNOSTI JSME HOVOŘILI S KRISTÝNOU LANÍKOVOU, PRODUCT MARKETING SPECIALISTKOU ČESKÉ POBOČKY PANASONICU.

Značka Panasonic, to jsou hlavně televizory, audio a video technika, kamery a fotoaparáty. Alespoň z českého či středoevropského pohledu. Firma ovšem patří v Asii k tradičním a také velmi silným výrobcům domácích spotřebičů. Do roku 2008 prodávala tyto produkty v domácím Japonsku pod značkou National, nyní už také jako ve zbytku světa pod značkou Panasonic. Kdy jste přišli do Evropy, potažmo do Česka s domácími spotřebiči?

Do České republiky přišel Panasonic s nabídkou domácích spotřebičů až v roce 2009, kdy zde již existovalo silné konkurenční prostředí. Hned od počátku jsme se proto snažili představit unikátnost našich řešení, abychom dokázali oslovit i zákazníky konkurence. Takovým řešením byl například náš systém Hygiene Active, což je kombinace několika technologií, díky níž se vytváří v našich chladničkách antibakteriální atmosféra, která chrání potraviny před kontaktem se škodlivými bakteriemi. Přinášet inovativní a úspěšná řešení je naším cílem i do budoucna. Značky, které jsou u nás na trhu již několik desítek let, mají vybudovanou silnou image. A my se musíme postarat o to samé.

Při vstupu domácích spotřebičů na český trh jste před třemi roky hovořili s vaším bývalým manažerem bílé tech-

niky Miroslavem Záhorcem. Tehdy mluvil o pomalém rozjezdu a exkluzivní distribuci pouze v síti Datart. Nicméně plány pro Evropu byly v dlouhodobém horizontu velké. Co se událo za ty tři roky? K jakému vývoji došlo?

I my jsme museli samozřejmě reagovat na změnu ekonomického klimatu a přizpůsobit obchodní a prodejní politiku. Zohlednili jsme i změny nákupních zvyklostí obyvatelstva v celé Evropě. Dnešní zákazník není již tolik fixovaný na oblíbený řetězec, ale nakupuje podle nejvýhodnější nabídky, do které samozřejmě řadí i doplňkové služby. Výsledky se dostavily. Za uplynulé 3 roky se nám podařilo rozšířit naši distribuční síť v Česku i na Slovensku o nezávislé prodejce, velkoobchody další velké řetězce. Celkově došlo k nárůstu našich distribučních kanálů o celých 100 % a v tomto trendu budeme i nadále pokračovat. Chceme našim zákazníkům nabídnout co možná nejširší portfolio produktů, aby si z něj dokázal vybrat opravdu každý i poblíž svého bydliště.

Z celkového portfolia, které firma vyrábí, máte jen velmi malou část spotře-



bičů. Především drahé modely. Je vaší strategií vybudovat si v Česku v oblasti domácích spotřebičů pozici drahé, exkluzivní a kvalitní značky?

Cílem společnosti Panasonic je získat především pozici značky, která dokáže zjednodušit každodenní chod domácnosti. Nabízíme vysokou kvalitu domácích spotřebičů, inovativní řešení a klademe důraz i na jejich maximální možnou šetrnost k životnímu prostředí. Ano, řadíme se mezi dražší značky, ale náš spotřebitel na druhou stranu ví, že se mu investice do kvality i úspora díky Panasonic technologiím vyplatí. Napří-

klad v případě technologie Inverter nabízíme 10letou záruku, což je doba, za kterou je váš šetrný soused většinou nucen podruhé „výhodně“ nakoupit.

Realitou současnosti je, že velcí hráči z oboru spotřební elektroniky vykázali za rok 2011 obrovské, většinou rekordní, ztráty. Panasonic není výjimkou. Čekají kvůli tomu českou pobočku nějaké změny?

Rok 2011 nebyl pro tento segment, Panasonic nevyjímaje, jednoduchý, na druhou stranu je potřeba reagovat na trh a na jeho poptávku a znovu obhájit své místo před spotřebiteli. Naše společnost v uplynulém období hodně investovala do své budoucnosti. Konkrétně do vývoje nových technologií, do akvizic i do reorganizace vlastní struktury. Výsledkem nastartovaných změn je i reorganizace složek ve střední a východní Evropě. Česká pobočka tak bude nově spravovat kromě zastoupení na Slovensku i další pobočky ve střední a východní Evropě. Například maďarskou, rumunskou, bulharskou a další.

Nepříjemné téma ztráty zmiňují hlavně kvůli tomu, že se na internetu objevily zprávy o určité změně strategie firmy. Divize domácích spotřebičů totiž vykázala loni zisk, a vedení se proto rozhodlo v příštích letech ještě více na tuto oblast soustředit. Chystá se i rozšiřovat výrobní kapacity. Můžeme tedy očekávat větší důraz na prodej domácích spotřebičů Panasonic také v Česku? Jaké máte plány pro letošní a příští rok?

Máte pravdu, tuto kategorii máme v plánu více podporovat. Cílem firmy je obsadit přední příčky na trhu v oblasti energeticky úsporných domácích spotřebičů do roku 2018. To je i jedním z důvodů, proč plánujeme již v letošním roce rozšířit naše portfolio o další zajímavé produkty, jako například sušičku.



Jakou máte v Česku cenovou politiku? Snažíte se vyhýbat prodeji spotřebičů přes internet kvůli přílišnému tlaku na cenu a snižování hodnoty značky?

Odpovím od konce. To, zda je prodej realizován v kamenném, nebo internetovém obchodě, hodnotu značky nesnižuje – kvalita zboží je stejná, navíc trend sbližování internetových a „kamenných“ cen je zde již několik let. Spíše vidím u našich zákazníků přetrvávající model nákupních zvyklostí, kdy větší elektroniku nakupují v kamenných obchodech, jednoduše si chtějí například chladničku prohlédnout do detailu, ale nákup mikrovlnky jsou ochotni uskutečnit přes internet rovnou z domova. Naším cílem není soustředit se pouze na jeden z prodejních kanálů, ale zvýšit především kvalitu poskytovaných služeb spojených s výrobkem a z tohoto pohledu pracujeme i s našimi prodejními partnery.

Jakou velkou bílou techniku máte v Česku v nabídce? A která kategorie je pro vás nejdůležitější? Chlazení? Či praní?

Naše portfolio v rámci velké bílé techniky zahrnuje chladničky full no frost, tedy no frost v oblasti chladničky i mrazáku, a samozřejmě pračky různých parametrů. Pro Panasonic jsou obě kategorie stejně důležité. A pokud mám hovořit o prioritách, neklademe primárně důraz na typ zboží, ale na životní prostředí, kde se Panasonic soustřeďuje na dodržování své politiky Eco Ideas.

Dá se v dlouhodobějším horizontu očekávat i příchod vestavných spotřebičů? Vaši asijsí konkurenti už je v Česku začali prodávat.

Předpokládáme, že se s vestavěnými spotřebiči Panasonic český zákazník setká v horizontu 2 let. Současné průzkumy totiž ukazují, že většina spotře-



bitelů i nadále preferuje volně stojící spotřebiče. Změnu jejich chování přináší podle zahraničních zkušeností až koncepty chytrých domácností, a vyjdeme-li z kupní síly českého obyvatelstva, rozvoje technologií, cen implementací a podobně, předpokládáme v této době již dostatečnou poptávku v této oblasti, kde má Panasonic rozsáhlé zkušenosti z Japonska.

A co bližší budoucnost? Můžeme očekávat například příchod malých kuchyňských spotřebičů kromě již prodáváných domácích pekárén?

V oblasti malých kuchyňských spotřebičů nyní nabízíme nejen pekárny, které mají na trhu obrovský úspěch, ale také vysavače a širokou škálu mikrovlnných trub. V nejbližší době představíme i portfolio varných konvic, toustovačů a samozřejmě nesmím zapomenout na naši žehličku.

Zaměříme se teď na konkrétní novinky. Můžete vybrat pár nedávno uvedených spotřebičů, které by obchodníci neměli minout?

Na počátku léta budeme představovat kombinovanou chladničku energetické třídy A+++. Jedná se o nejúspornější model na trhu, který je navíc unikátní i díky nízké hlučnosti, pouhých 36 dB. To je úroveň srovnatelná s šepotem, takže nová chladnička nebude svého majitele vůbec rušit.

V oblasti praní představíme v září Panasonic sušičku s tepelným čerpadlem, která doplní náš sortiment péče o prádlo.

Proč by měli obchodníci zařadit vaše domácí spotřebiče do své nabídky? Co by je mělo přesvědčit? A to jak z hlediska samotných produktů, tak byznysu. Zmiňovala jste i 10letou záruku...

Naše domácí spotřebiče mají nejen skvělé funkce a vlastnosti v oblasti uživatelských výhod, ale i luxusní design, který se hodí do moderních domácností. Stále výraznější roli v rozhodování českých zákazníků hraje i úspora energetických zdrojů, šetrnost k životnímu prostředí a zde máme tradičně vynikající výsledky. Pokud jde o dlouhodobou záruku, tu si u řady konkurentů musí zákazník připlácet (jako prodlouženou), a stejně nedosáhne naší standardní. Panasonic u praček s unikátní technologií Inverter nabízí na tento motor jedinečnou záruku 10 let, u kombinovaných chladniček je v tomtéž duchu prodloužená 5letá záruka na kompresor.

Piero Maria Castiglioni: Více světla pro design

„VÝZNAM SVĚTLA PRO ARCHITEKTURU A DESIGN POSILUJE,“ ŘÍKÁ ITALSKÝ SVĚTELNÝ DESIGNÉR PIERO MARIA CASTIGLIONI. SVĚTLO MÁ ZÁSADNÍ VLIV NA POZITIVNÍ VNÍMÁNÍ PROSTORU, ZVÝRAZŇUJE NEBO POTLAČUJE JEDNOTLIVÉ ZÓNY ČI OBJEKTY. NEZASTUPITELNOU ÚLOHU MÁ ROVNĚŽ V INTERIÉROVÉM DESIGNU A V DESIGNU DOMÁČÍCH SPOTŘEBIČŮ.



Piero Castiglioni vyvinul ve spolupráci se společnostmi Fontana Arte a iGuzzini řadu osvětlovacích systémů a typů svítidel, která se v různých modifikacích používají po celém světě.

S pomocí řízeného světla můžeme nastavit správný kontrast pro různé místnosti i pro různé spotřebiče. Kvalitním světelným návrhem a dobrou volbou svítidel lze dosáhnout vyšší kvality domácí světelné pohody a zároveň ušetřit peníze. Samostatnou kapitolou je pak design svítidel.

Nestárnoucí italský design

Itálie patří i nadále mezi země, které udávají směr a tempo vývoje v umění, designu a architektuře. Patrné je to u světelného designu i u designu domácích spotřebičů. Ve výčtu umělců (žijících i nežijících) najdeme taková jména, jako je Aldo Rossi, Alfonso Bialetti či Piero Maria Castiglioni, a přirozeně i celou řadu dalších legendárních designérů, kteří patří do rodiny takzvané italské domácnosti (symbol Cucina italiana) a pomáhají šířit slávu značek Alessi, Casa Bugatti, Guzzini či Bialetti.

Italský světelný guru

Vrátíme-li se ke světelnému designu, musíme připomenout zvláště práci Piera Marii Castiglioniho, příslušníka tradičního italského designérského rodu. Zaměřuje se převážně na návrhy svítidel a komplexní osvětlení interiérů i exteriérů budov. Bývá spojován s osvětlením celé řady významných historických objektů, muzeí, divadel, obchodních a výstavních prostor, věnuje se také výzkumné a přednáškové činnosti. V oblasti designu osvětlení je považován za jednu z nejprofesionálnějších projektujících osobností současnosti.

Cesta ke slávě

Mohlo by se zdát, že cesta ke slávě byla u Piera Marii Castiglioniho poměrně jednoduchá a přímočará. Pocházel z dobré rodiny, zdědil dostatek talentu i dobré zázemí pro další rozvoj. Nic neproměškal. Pro odborný tisk kdysi poznamenal: „Plnil jsem svá přání, přání svých rodi-



čů i Boží posláním. Nemohl jsem jinak...“ Z jeho životopisu dále vyplývá, že již během studií architektury na Polytechnické univerzitě v Miláně měl možnost získávat řadu cenných zkušeností v prestižním ateliéru svých strýců Achilla a Piera Giacoma Castiglioniho. Poté pracoval v neméně slavném ateliéru svého otce, architekta Livia Castiglioniho. Velmi rychle vytvořil první prototypy svítidel pro obchodní a kancelářské prostory, hotely, výstavy a podílel se na vývoji osvětlovacích a audiovizuálních systémů velkých firem. V 80. letech minulého století přichází jeho éra osvětlovacích soustav pro muzea Centre Georges Pompidou, Musée d'Orsay v Paříži, Palazzo Grassi v Benátkách, Muzeum katalánského umění v Barce-



loně či Muzeum latinskoamerického umění v Buenos Aires. Souběžně pracoval na rozsáhlých projektech osvětlení městského prostředí – například kulturní centrum Belém v Lisabonu, pasáž Viktora Emanuela v Miláně a další velké zakázky.

Asi nejznámější však bude slavný systém Cestello, který poprvé použil při rekonstrukci paláce Grassi v Benátkách (1985). Charakteristickou vlastností tohoto systému je možnost nezávislého směrování jednotlivých zdrojů, vytváření bodového i plošného osvětlení s regulací jasových poměrů. Na začátku 90. let vyřešil ve spolupráci s firmou iGuzzini zavedení těchto svítidel do průmyslové výroby a modifikace se následně objevily u většiny významných výrobců. Následovaly návrhy vějířovitého svítidla Edge (1992), světlometry Platea a svítidla Radius s patentovaným optickým

systémem s vějířovým způsobem vyzařování. V roce 2001 bylo na trh uvedeno svítidlo Lightshed, následovaly další produkty a ceny v prestižních designérských soutěžích. Ani soudobý italský tisk nešetřil chválou: „V palácích v Římě a v Miláně Piero Maria Castiglioni citlivě spojuje historické hodnoty architektury se současnými požadavky na osvětlení. Věnuje se vědecké, výzkumné a osvětové činnosti, vydává publikace a působí v řadě odborných institucí a časopisech. Je bezesporu největší italskou tvůrčí osobností v oboru navrhování osvětlení...“ Tehdy se psal rok 1985. Ale mohl to být vlastně kterýkoli rok designérova života, včetně toho letošního.

Vlastimil Růžička
KONTAKTY

www.fratelliguzzini.com
www.etna.cz



Piero Castiglioni

- Narozen 26. ledna 1944 v italském městě Lierna.
- V letech 1968 až 1971, v době studií, získává zkušenosti v ateliéru svých strýců v Miláně. Poté v ateliéru svého otce.
- Od poloviny 70. let až do roku 1990 spolupracuje s firmou Osram. Na počátku 80. let s firmou Fontana Arte pod uměleckým vedením architektky Gae Aulentiové.
- Projektová praxe ve spojení s odbornými přednáškami jej inspiruje k úvahám o nových systémech osvětlení. Vzniká řada systémů svítidel (např. Palio-Sillaba, Semaforo, Castello).
- V roce 1998 obdržel cenu Design de Ambientes za projekt Espacios Publicos realizovaný pro mezinárodní výstavu Expo '98. V dalších letech opakovaně ocenění Product Design Award na Forum Design na veletrhu v Hannoveru.
- V oblasti designu osvětlení je považován za jednu z nejprofesionálnějších projektujících osobností současnosti.



Electrolux má nového generálního ředitele



Bez jakékoli mediální pozornosti se obešla dlouho očekávaná událost v podobě obsazení

pozice generálního ředitele české pobočky Electroluxu. Firma byla po odchodu Jiřího Shametiho bez šéfa od loňského prosince. Mezitím došlo ještě k několika zásadním změnám na evropské úrovni. Letos v červnu však nastoupil do české firmy jako generální ředitel Martin Svoboda, který doposud působil především v oblasti IT. Sedm let pracoval jako marketingový ředitel v Techdata Distribution, poté rok jako šéf nákupu v eD System Czech a od loňského května do letošního června jako country manager české pobočky Aceru. Oficiálně o této události firma neinformovala, tudíž očekávejte více informací v některém z příštích vydání.

Personální výměna ve vedení Nespresso

Poměrně překvapivé oznámení rozeslala společnost Nespresso už na začátku června a informovala v něm o odchodu svého dlouholetého country managera Josefa Voltra. Ten působil v divizi Nespresso od jejího vstupu na trh v roce 2005. Voltr nyní zamířil do nově vznikající investiční akciové společnosti jako generální ředitel a předseda představenstva. Na pozici country managera Nespressa ho nahradil od 1. července Juraj Juhász, který do té doby působil jako marketingový manažer značky NESCAFÉ Dolce Gusto. V Nestlé působí již 18 let. Sám Juhász

při uvedení do funkce řekl: „Jsem velice rád, že mám možnost pokračovat v úspěšném budování značky Nespresso v České republice, která již i na našem trhu patří k synonymu kvalitní kávy a zážitku s kávou. Stále narůstající členská základna Clubu Nespresso dokazuje správný směr a vizi. Za své osobní cíle si kladu posílit pozici



značky Nespresso na českém trhu, a to v komerčním segmentu ‚Business to Business‘, doprovázeném rostoucím zájmem o kvalitní kávu, stejně jako využít příležitosti a upevnit pozici u dalších prodejních partnerů napříč trhem. Přeji si, aby se Nespresso stalo znamením dokonalé kávy a dokonalého servisu.“

Stávka v nově otevřené indické továrně Hitachi

Ještě na začátku června informovala japonská společnost Hitachi, že její pobočka Hitachi Home & Life Solutions (India) již brzy otevře nový výrobní závod klimatizací v indickém Kadi. První výrobky měly zamířit na trh už v červenci. Jenže záhy po spuštění



provozu začala v nové továrně stávka, které se zúčastnilo zhruba 500 sezonních pracovníků. Stávka přitom začala už v první polovině června, poté co bylo propuštěno deset zaměstnanců. Účastníci stávky požadují, aby i sezonní pracovní síla měla stejné výhody a platy jako stálí zaměstnanci. Podle některých zpráv pracuje totiž sezonní výpomoc za zhruba poloviční plat. Blíže nespecifikovaný zástupce tamní pobočky Hitachi poznamenal pro místní tisk, že propuštění byli sezonní síla a že sezonní poptávka již skončila.

Platební morálka českých firem není dobrá

Z nedávno vydané tiskové zprávy společnosti ČSOB Factoring vyplývá, že se v meziročním srovnání průměrná doba, za kterou po splnění zakázky českému podnikateli přišly peníze na účet, prodloužila ze 72 na 76 dní. Situace je podle firmy srovnatelná s krizovým rokem 2009. Statistika vychází z údajů platební morálky téměř 20 tisíc českých subjektů. Jde o důsledek opětovného zpomalení ekonomiky. Přitom rok 2011 vykazoval za první tři

kvartály pozitivní trend a platební morálka se zlepšovala. Jenže na konci posledního čtvrtletí 2011 se situace změnila a začala se opět vyvíjet negativně. ČSOB Factoring analyzoval vývoj platební morálky u tuzemských podnikatelských subjektů bez ohledu na jejich velikost, právní formu a místo podnikání.





Haier otevřel novou linku v Guyaně

V jihoamerické zemi s pouhými 755 tisíci obyvateli byla letos v únoru otevřena nová montážní linka čínského giganta. Haier působí v hlavním městě Georgetownu od září 2011 a jeho primárním cílem bylo dodávat levné netbooky zdejším rodinám, a to v rámci programu One Laptop Per Family (OLPF). Guyanský předseda vlády si klade za cíl, aby měl každý obyvatel

jeho země přístup k počítači. Vláda proto plánuje poskytnout netbook Haieru každé z 90 tisíc guyanských rodin, které neměly vlastní prostředky na koupi počítače. Nová výrobní linka má dostatečnou kapacitu pro produkci 200 tisíc laptopů a monitorů a 150 tisíc televizorů ročně. Pracuje zde 70 techniků, kteří výrobky montují. Vše se vešlo do jedné budovy – sklad dílů, samotná výroba i sklad na hotové výrobky.



Americká ekonomika poroste letos o 2 %

Na velmi vratkých nohách stojí v současnosti podle informací Mezinárodního měnového fondu americké hospodářství. Sice se pomalu zotavuje a letos poroste o 2 %, ale kladný vývoj může zvrátit celá řada externích vlivů. V první řadě jsou to finanční problémy Evropy a také nejistota okolo fiskálních plánů Washingtonu. MMF v podrobné zprávě uvádí, že v krátkodobém horizontu je důležité zajistit tempo fiskálních úprav, které podpoří obnovu hospodářství a eliminují riziko velké fiskální úpravy v roce 2013. Neméně důležité bude, aby USA přijaly střednědobý důvěryhodný plán obnovy fiskální udržitelnosti.

Dodávky LCD televizorů klesly nejvíce v historii

V minulém vydání SELLu jsme informovali o rekordních ztrátách některých gigantů světa spotřební elektroniky. Červená čísla jdoucí do miliard dolarů se týkala například společností Sony, Panasonic či Sharp. Jedním z hlavních důvodů byl pokles zájmu spotřebitelů, především ve vyspělých zemích zmíněných pokračujícími ekonomickými problémy.



Společnost NPD DisplaySearch vydala koncem června zprávu, která prodejce rozhodně nepotěší. V meziročním srovnání totiž klesl objem dodaných televizorů v prvním kvartále 2012 o téměř 8 %. Konkrétně zamířilo v tomto období na trh 51 milionů LCD televizorů. Hlavními viníky jsou vlnější poptávka a slabší očekávání ze strany jednotlivých částí řetězce od výroby až po prodej.



Čekají čínský trh s domácími spotřebiči těžké časy?

Čínská ekonomika zažívala dlouhé roky raketový růst, ale zlatá éra už je nejspíš u konce. Odráží se to mimo jiné například i v oblasti domácích spotřebičů, protože letos v květnu se růst prodeje prakticky zastavil. Hlavním důvodem

jsou obavy z ekonomického propadu. Objem květnových prodejů činil 7,83 miliardy dolarů, což je jen o 0,5 % více v meziročním srovnání s květnem 2011. Tamní média vidí za situací jak dění ve světě, především v Evropě, tak domácí problémy na trhu s nemovitostmi a celkové zpomalení čínské ekonomiky. I přesto by mělo čínské hospodářství letos růst o 8,2 %.

Průvodce reklamními formáty na Facebooku

FACEBOOK TENTO ROK NELENIL A BĚHEM POUHÝCH PÁR MĚSÍČŮ PŘEDSTAVIL ŘADU NOVÝCH REKLAMNÍCH FORMÁTŮ A DALŠÍCH ZMĚN A NOVINEK V PLACENÝCH SLUŽBÁCH PRO MARKETÉRY A OBCHODNÍKY. VZHLEDEM K TOMU, ŽE NA SOCIÁLNÍ SÍTI JE NYNÍ SPOUSTA MOŽNÝCH FORMÁTŮ, KTERÉ PRO SVOJE MARKETINGOVÉ AKTIVITY MŮŽETE VYUŽÍT, ROZHODNĚ NENÍ OD VĚCI UDĚLAT JEJICH STRUČNOU REKAPITULACI A ŘÍCT SI K NIM NĚKTERÉ ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKY.



Facebook nelenil a v honbě za uspokojením akcionářů vyššími zisky vymýšlí stále nové způsoby, jak svou rozsáhlou uživatelskou základnu přeměnit na vyšší příjmy. V rámci tohoto tažení pumpuje do světa

mimo jiné také stále nové reklamní formáty, poslední dobou dokonce tak často, že pro člověka, který se v prostředí marketingu na největší sociální síti dlouhodobě nepohybuje, je prakticky nemožné se v nich vyznat.

V reklamách ale přesto panuje určitý systém a lze vysledovat jakési zákonitosti a pravidla, která mohou i těm, kdo do reklamy na Facebooku příliš nevidí, porozumění značně usnadnit. Pro nejlepší pochopení systému reklam na největší sociální síti se pojďme podívat na čtyři dělení, která velmi dobře shrnují a popisují reklamní nabídku kalifornské společnosti. Jde o dělení podle typu přístroje, na kterém se reklamy zobrazují, podle způsobu jejich zadání a nákupu, podle toho, zda využívají sociálních prvků, a nakonec také podle toho, kde na stránkách sociální sítě je zacílení uživatelé uvidí.

Dělení podle přístrojů

Prvním kritériem je to, na jakých přístrojích se reklamy uživatelům budou zobrazovat. Kromě reklam pro PC, tedy stolní počítače a notebooky, nabízí poměrně nově Facebook také reklamy pro mobilní telefony. Ty mají svá specifika, mezi kterými jsou nejdůležitější hlavně dva faktory. Předně, jedná se o prémiové reklamy a dále jediným místem, kde se uživatelům mohou zobrazit, je News Feed. Co přesně to znamená, k tomu se dostaneme zčásti v následujícím odstavci v sekci věnované prémiové reklamě

a zčásti v oddílu textu pojednávajícím o reklamě v News Feedu.

Dělení podle způsobu tvorby a nákupu

I co se týká způsobů nákupu a tvorby reklam, tedy pokud jde o naše druhé rozlišovací hledisko, existují reklam dva typy. Tím prvním je reklama prémiová (Premium Ads). Obecně vzato je prémiová reklama složitější na nákup i tvorbu, na druhou stranu jsou jí ale na Facebooku vyhrazeny ty stránky, kde ji statisticky uvidí nejvíc uživatelů, a přináší zadavatelům širší možnosti, pokud jde o kreativitu zpracování. Pomocí prémiové reklamy se lze dostat i na mobily či na stránku, kterou uživatelé vidí po odhlášení z Facebooku.

Ještě nedávno, před pouhými několika měsíci, bylo možné prémiovou reklamu nakoupit pouze přes obchodní oddělení Facebooku. To se sice změnilo a nyní existují i automatické způsoby jejího nákupu, jenže ty mají spíše Facebooku usnadnit prodej než marketérům nákup. Pro lepší informaci doplňme, že k nákupu přes obchodní oddělení přibyla ještě možnost nákupu přes Power Editor, nástroj sociální sítě pro hromadnou správu reklam, anebo prostřednictvím reklamní agentury s přístupem k reklamní API Facebooku, tzv. Ads API. Facebook k oběma těmto nástrojům nabízí podrobnou dokumentaci, kde se dozvíte víc.

Jakýmsi protipólem prémiové reklamy pak je reklama samoobslužná (tzv. self-served ads, Marketplace ads). Tu si přes veřejné samoobslužné nástroje, které jsou na Facebooku z libovolné stránky dostupné přes dvě kliknutí, může během několika minut vytvořit a koupit každý, kdo umí číst, psát a alespoň trochu počítat.

Dělení podle využívání sociálních prvků

Třetím dělením je potom dělení na reklamy nevyužívající sociální prvky a tzv. Sponsored Stories. Sponsored Stories jsou typem reklamy, který pro oslovení uživatelů využívá aktivity jejich přátel. Typickým příkladem je reklama na firemní stránku na Facebooku, která uživateli kromě poutavého sloganu a fotografie ukazuje také to, jací jeho přátelé danou stránku mají mezi oblíbenými – kdo z přátel jí dal „Like“. Reklamy využívající



tímto způsobem sociální kontakty mezi uživateli dlouhodobě ve všech průzkumech a studiích vycházejí jako výkonnější než reklamy, které sociální prvky nevyužívají.

Dělení podle místa, kde se reklamy zobrazují

Nakonec poslední možnost, jak reklamy na Facebooku rozlišovat, je odpověď na otázku, v jaké části stránky ji uživatelé uvidí. I zde se dají rozlišit dva typy. Tím prvním jsou reklamy postranní, které se obvykle zobrazují na pravé straně obrazovky, ve stejném sloupci, ve kterém jsou k nalezení také různá doporučení pro uživatele. Postranní reklamy se ale v některých případech mohou objevovat i na spodní straně obrazovky. Zde je uživatel najde třeba v případě, že se právě nachází na stránkách některé aplikace.

Druhým typem pak jsou reklamy, které uživatel vidí přímo ve svém News Feedu, tedy ve streamu novinek, updatů a statusů od přátel a sledovaných stránek. Tyto reklamy mají poměrně přísná pravidla, aby na uživatele nepůsobily příliš agresivně, především se v News Feedu nemohou uživateli objevit taková sdělení, která by se tam nemohla objevit i samovolně bez zaplacení. I proto asi nepřekvapí, že všechny reklamy v News Feedu spadají mezi reklamy prémiové, nelze je pořídit přes samoobslužný nástroj. Kromě toho stojí za to ještě jednou připomenout, že na mobilních zařízeních, jak je zmíněno výše, Facebook nabízí pouze reklamy do News Feedu.



Kdy se může placené sdělení objevit v News Feedu?

Co přesně znamená, že se v News Feedu mohou objevit pouze sdělení, která by zde mohla být i bez zaplacení? Facebook prostřednictvím prémiové reklamy umožňuje, abyste příspěvky svojí firemní stránky za poplatek zviditelnili. Tato služba stojí na faktu, že sociální síť algoritmicky určuje, kterým uživatelům se příspěvky z té které stránky nebo od toho kterého jiného uživatele objeví v News Feedu. Jinými slovy, v News Feedu uživatele nezobrazuje všechny updaty od všech přátel a stránek, ale pouze ty, které algoritmus vyhodnotí jako pro daného uživatele zajímavé.

Protože výsledkem tohoto algoritmu je, že se obsah publikovaný vaší firemní stránkou na Facebooku dostane v ideálním případě prostřednictvím News Fee-

du ke zhruba polovině vašich fanoušků, nabízí sociální síť možnost placeného zviditelnění příspěvků. Z běžného postu tímto způsobem uděláte placenou reklamu a příspěvek se podle vaší volby může zobrazit buď těm uživatelům, kteří jsou vašimi fanoušky, ale algoritmus jim příspěvek neukázal naturopálně, nebo uživatelům, kteří vašimi fanoušky vůbec nejsou. Dosah příspěvku se tímto způsobem dá zvýšit na dvojnásobek, a i více. Zatímco v případě, kdy se jedná o uživatele, kteří nejsou vašimi fanoušky (nemají vaši stránku mezi oblíbenými – nedali jí „Like“), se příspěvek zobrazí jako postranní reklama, u uživatelů, kteří fanoušky jsou, se může zobrazit jak jako postranní reklama, tak v News Feedu. Řečeno obecněji, aby uživatelé neměli pocit, že jim sociální síť obsah vnucuje proti jejich vůli, může se jim v News Feedu zobrazit pouze takový placený obsah, který je komerčně zviditelněným příspěvkem od stránky, které v minulosti dali svůj „Like“.

A to je o Facebookem aktuálně nabízených formátech reklamy všechno, co do úplného začátku potřebujete vědět. Každá reklama má samozřejmě svá specifika, výhody a nevýhody, dobrá a horší využití, srovnávat jejich výkonnost ale nebylo cílem tohoto článku. O tom, v čem silné a slabé stránky různých formátů tkví, si možná řekneme zase někdy příště.

Jindřich Lauschmann
redaktor Tylnetety.cz





Rychlejší, snažší, čistší.



Výjimečný tyčový mixér **Kenwood Triblade**

K letním měsícům neodmyslitelně patří osvěžení v podobě koktejlů, zmrzlin nebo ovocných smoothie, které si můžeme snadno připravit doma z čerstvých surovin a za zlomek ceny, kterou bychom zaplatili v restauraci.

Na všechno nám navíc bude stačit jediný přístroj – tyčový mixér Kenwood Triblade. Má výkonný 700W motor, nerezový mixovací nástavec se třemi noži umístěnými pod různými úhly pro rychlejší, snazší a čistší mixování, ergonomické držení a podle typu přístroje také širokou nabídku příslušenství.

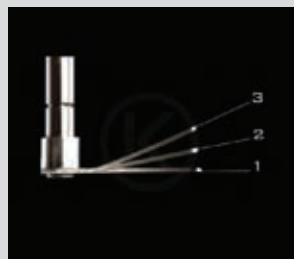
triblade



Tyčový mixér je ideálním pomocníkem pro přípravu lehkých letních jídel – oceníte lehkou manipulaci, snadné čištění a rychlé výsledky. S extra širokým XL nástavcem snadno a rychle připravíte jemné polévky a krémové omáčky. Nerezový nástavec využijete pro mixování koktejlů, smoothie nebo pyré. Šlehačí metlu zase pro přípravu krémů, šlehačky nebo sněhu z bílků. Chopper (u některých modelů) zase vyu-

žijete pro přípravu majonéz a čerstvých pomazánek. Se všemi nástavci tak snadno vykouzlíte celé menu.

Tyčové mixéry Kenwood Triblade nabízejí odolnou konstrukci díky kvalitním materiálům jako je nerezová ocel a tvrzený plast. Díky promyšlené ergonomii je velmi pohodlné tyčový mixér používat – lze ho snadno ovládat jednou rukou, protože všechna tlačítka jsou umístěna přímo v dosahu prstů. Neklouzavý patentovaný povrch SureGrip používání ještě více zpříjemní, protože zajistí bezpečný a pohodlný úchop mixéru. Ani s mokřýma či mastnýma rukama se nemusíte bát tyčový mixér Triblade používat.



- Tři nože zasazené pod různými úhly pro rychlé a efektivní mixování



- Snadná manipulace při výměně nástavců



- Variabilní nastavení rychlosti a tlačítko Turbo



- Nástavec na sametově hladkou bramborovou kaši



VYZKOUŠEJTE OVOCNÉ SMOOTHIE

Skvělý ovocný koktejl nahradí v létě i snídani nebo svačinu. K večernímu popíjení se hodí přidat do něj kapku alkoholu.



Ingredience

- 5 jahod
- 1 kiwi, oloupané
- 250 ml pomerančové šťávy
- ½ banánu

Základní recept

1. Všechny ingredience dejte do mixovací nádoby Triblade.
2. Připojte standardní nástavec a pod úhlem ho ponořte do nádoby. Rozmixujte všechny ingredience s použitím tlačítka Turbo po dobu přibližně 10 - 15 vteřin, abyste vytvořili zdravé ovocné smoothie.
3. Protiskluzovou podložku použijte jako víko nádoby, pokud nebudete smoothie ihned konzumovat. Před použitím zamíchejte nebo protřepejte. Spotřebujte do druhého dne.



O kvalitě tyčových mixérů Kenwood Triblade se čeští zákazníci přesvědčují už několik let a největší oblibě se těší zejména plně vybavené modely a modely

VYZKOUŠEJTE RAJČATOVOU SALSU

Naservírujte si tuhle pochoutku k letnímu grilování! Salsu doplňte nachos a uvidíte, jak rychle se po ní zapráší!

Ingredience

- 1/2 rajčete
- 1/4 červené papriky
- 1/4 červené cibule
- šťáva z půlky limetky
- 1 čajová lžička sekaného čerstvého koriandru
- 1 čajová lžička chilli pasty
- sůl a pepř
- špetka cukru

Základní recept

1. Maliny přebereme, omyjeme a necháme okapat.
2. Vložíme je do hrnce, osladíme moučkovým cukrem a povaříme.
3. Rozvařené maliny s cukrem rozmixujeme pomocí XL nástavce přímo v hrnci.
4. Servírujete s oblíbenými dezerty, jogurtem nebo jen tak.



s nástavcem pro přípravu bramborové kaše a zeleninových pyré. Masher, jak se tento nástavec jmenuje, dokáže vykouzlit sametově jemnou bramborovou kaši bez jediné hrudky. Využití tento nástavec najde také při přípravě dětských pokrmů, jako jsou zeleninová nebo ovocná pyré. Jemné pasírování brambor a zeleniny zajistí plastové „nože“, které neporuší strukturu pokrmu.

Výjimečný koncept Triblade najdete také v designové řadě Kenwood kMix. Pořídit si můžete samostatný tyčový mixér v červené (HB851) nebo bílé (HB850) barvě. Nebo vybavený model 5 v 1, který disponuje klasickým mixovacím nástavcem, XL nástavcem, šlehačací metlou a chopperem s krouhacím diskem. Také tento model je k dispozici v červené (HB891) a bílé (HB851) barvě.



Tyčové a stolní mixéry

NASEKAT, NASTROUHAT, UŠLEHAT... TO JE JEN DROBNÝ VÝČET ČINNOSTÍ, KTERÉ DNES DĚLÁ JEN MÁLOKDO MANUÁLNĚ BEZ POMOCI ODPOVÍDAJÍCÍ TECHNIKY. ZÁKLADEM JSOU SAMOZŘEJMĚ MIXÉRY, AŽ UŽ TY TYČOVÉ ČI STOLNÍ, KTERÉ VÝROBCI ČASTO DODÁVAJÍ S MNOŽSTVÍM ROZLIČNÉHO PŘÍSLUŠENSTVÍ.

U mixérů rozlišujeme dvě základní kategorie – tyčové a stolní. Základem první jmenované je podlouhlý přístroj, který lze pohodlně udržet v ruce a který v sobě skrývá motor, pohánějící připojené příslušenství. Výrobci se samozřejmě předhánějí ve variabilitě toho, co lze k mixéru připojit, ale prakticky ve všech sestavách najdeme tři

základní prvky. Jedná se v první řadě o mixovací nůž na dlouhé tyči. Mixovat lze nejenom v dodávaných nádobách, ale například i v hrnci. Pokud se však jedná o ingredienci, jakou jsou například ořechy, pak je vhodné sáhnout po uzavřené mixovací nádobě, jejíž jsou nože odnímatelnou součástí. Tato nádoba bývá zpravidla v příslušenství u většiny tyčových neboli ponorných mixérů. Mixování, respektive sekání pak probíhá pod víčkem. A do třetice je důležitou součástí příslušenství tyčových mixérů šlehačí metla, se kterou je otázkou okamžiku vyrobit pevný sníh z vaječných bílků. Metlu ovšem nenaleznete automaticky u všech modelů, i když patří mezi velmi časté příslušenství. Co se další výbavy týče, jedná se spíše o ojedinělé modifikace. V balení se může nacházet plastová nádoba na mixování, někteří výrobci pak dodávají i další speciální nástavce: například ty na drcení ledu, krájení a další činnosti. Obvyčejný tyčový mixér tak může zastoupit kuchyňského robota. Jistou specialitou nabízenou některými výrobci je bateriový pohon mixéru. Dobíjení pak probíhá ve speciálním stojánku.

Jednotlivé cenové kategorie od sebe dále oddělují detaily. Jedná se například o použité materiály. Levnější výrobky sázejí na klasický bílý plast, ty dražší se pouštějí do různých barevných kreací nebo ušlechtlejších materiálů. Ale ani to nemusí být vždy žádoucí – při použití kovu narůstá hmotnost a vzhledem k tomu, že je mixér nutno držet celou dobu v ruce, nemusí kovová varianta vyhovovat každému.

Naopak u stolních mixérů je vyšší hmotnost vítaná, protože zajišťuje vyšší stabilitu. Na podstavec se pak připevňuje džbán, na jehož dně se nachází rychle rotující bříty. V závislosti na jejich kvalitě a provedení s nimi lze sekat nejenom ovoce a zeleninu, ale také například led. I zde je kvalita použitých materiálů dělicím znamením mezi jednotlivými cenovými třídami. Základem je samozřejmě plast, vyšší modely nabízejí nerez a skleněný džbán. Ten je nejenom odolnější proti poškrábání, ale někdy také umožňuje mixování horkých surovin.

Co se doplňkových funkcí týče, u některých modelů najdeme malé nástavce pro mixování bylin, dvojici nožů anebo speciální programy pro přípravu omáček. Naopak standardem je souhrn bezpečnostních prvků, který zahrnuje uzamykací systém a protiskluzové nožičky. Stolní mixéry také existují v takzvané „smoothie“ úpravě pro snadnou přípravu zdravých ovocných koktejlů. Některé mají přímo výpusť a hotový nápoj z nich lze dávkovat rovnou do sklenic, aniž by musel uživatel vyjímat celou mixovací nádobu.

Bosch MSM7800

Základ této sady tvoří ponorný mixér s bezvibračním motorem o příkonu 750 W. Otáčky jsou regulovány automaticky podle zatížení, ale uživatel může využít turbo režim pro okamžité dosažení maximálního výkonu. V mechanické části pak dominuje robustní nerezová mixovací noha s inovovanou čtyřbřitou čepelí. Mixér je rovněž opatřen protiskluzovým povrchem a LED ukazatelem rychlosti. Jako příslušenství se dodávají metly na sněh, mixovací nádoba a další škála doplňků pro sekání, krájení, drcení, krouhání a strouhání.



Catler SB 4010

Ponorný mixér nabízí 3 základní funkce: kromě mixování jsou to sekáček a šlehač. Stačí jen jednoduše vyměnit dodávaný nástavec. K mixéru patří nádoba o objemu 1,2 l, ale lze použít i misku nebo dokonce hrnec. Rukojeť přístroje je tvarována ergonomicky podle tvaru ruky a všechny funkce lze ovládat jedním prstem. Rychlost se dá nastavit v 15 stupních a samozřejmě nechybí ani bezpečnostní systém, který zastavuje otáčení bezprostředně po sejmutí prstu z ovladače.



ECG RM 993

Mixér o příkonu 600 W je osazen ergonomicky tvarovanou rukojetí. Na ní nalezneme tlačítka Soft-Touch pro plynulou regulaci rychlosti. Rukojeť je dále opatřena protiskluzovou povrchovou úpravou. Mezi příslušenství patří nerezový nástavec, sekací nůž a šlehač. Dále je to nádoba na mixování o objemu 600 ml a také nádoba na sekání schopná pojmout 500 ml obsahu. Přístroj v elegantní kombinaci černé a nerezové designově zvyrazňuje modré podsvícení.



Electrolux ESTM6400

Tento tyčový mixér se vyznačuje speciálním tvarem zvonu a nože a extra dlouhým 25cm nástavcem. Speciální otevřený tvar zvonu brání potravínám v zaseknutí mezi lopatkami nože. Jeho tvar také brání poškrábání nádoby. To vše je vyvedeno v kombinaci nerezového kovu a lékařického plastu. Jako příslušenství dodává výrobce ještě profesionální dvojitou metlu pro šlehání a extra velkou sekací nádobu.





Fagor B-675MA

Přístroj o maximálním příkonu 600 W je vybaven 8 rychlostmi a také elektronickým regulátorem, který určuje otáčky podle zatížení. Držadlo je vyrobeno z černého plastu, noha opatřená nožem s 4 čepelemi zase z nerezové oceli. Do dalšího dodávaného příslušenství spadá průhledná stupňovaná sklenice, metla na šlehání bílků a také džbán mixéru. To vše v elegantním a ergonomickém designu.



Kenwood HB724

Mixér z bílého plastu a nerezové oceli pracuje s příkonem 700 W. Jeho součástí jsou balonová šlehací metla, nádoba s držadlem, nástavec na přípravu kaše, nádoba s noži, kovový nástavec s 3 noži a také nástavec pro mixování polévek přímo v hrnci. Tyto části (kromě části s motorem) lze mýt v myčce na nádobí. Nože jsou zasazeny pod různými úhly a výstupky ve tvaru žeber zase zajišťují optimální odtok mixované směsi a zabráňují jejímu rozstříku. Funkcí přístroje je i variabilní nastavení rychlosti.



ETA Spesso 301590000

Otáčky motoru s příkonem 700 W lze plynule regulovat anebo pomocí tlačítka TURBO dosáhnout maximálního výkonu. To vše prostřednictvím držadla s ergonomickým tvarem a protiskluzovou úpravou Soft Touch. Nechybí ani praktické poutko na zavěšení. Mixovací noha je vyrobená z nerez, lze ji odejmout a mýt v myčce stejně jako další díly, mezi něž patří velký sekací nástavec s objemem

1 250 ml, šlehací nástavec, 800ml pracovní nádoba s víčkem a držák na zeď.



Philips HR1379/00

Tyčový mixér nizozemského výrobce si zakládá především na robustním zpracování. Výrobce nabízí po registraci 3letou záruku a sází také na odolné materiály – tyč je kupříkladu vyrobená z hliníku. Výjimečná je i použitá technologie, protože mixér pohání baterie, která se dobíjí v podstavci. Při přípravě pokrmů tak neomezuje uživatele často otravný kabel. Po 3 hodinách nabíjení zvládne přístroj pracovat 20 minut. Další předností je velký sekáček se zoubkovaným nožem, který rozdrtí i led. Samozřejmě nechybí ani další obvyklé příslušenství, jako je normální nůž z nerez nebo litrová nádoba s víkem.

ností je velký sekáček se zoubkovaným nožem, který rozdrtí i led. Samozřejmě nechybí ani další obvyklé příslušenství, jako je normální nůž z nerez nebo litrová nádoba s víkem.





Tyčový mixér nové generace

Zelmer Hand Blender 491

Základem všech modelových variant je tyčový mixér Hand Blender 491, který lze pořídit zcela samostatně. Nicméně jsou v nabídce ještě další varianty, lišící se množstvím příslušenství. Nejvybavenější je model 491.20, u něhož nalezneme adaptér pro drcení ledu, metlu na šlehání, nádobku, v níž lze mlít i sekat ingredience, nechybějí ani kotouče pro krájení. Noha mixéru je vyrobena z kovu, v jeho nitru se skrývá motor s příkonem 700 W a rychlost lze měnit v 15 stupních.

Mixování

S dodávanou kovovou nohou rozmixujete snadno a rychle veškeré ingredience, abyste vytvořili chutné pyré či polévku. Díky dobře navržené dolní části nedochází při mixování k rozstříkávání jídla. Míru zpracování suroviny můžete ovlivnit výběrem jedné z 15 rychlostí.



Šlehání

Dodávanou metlu lze připojit místo mixovací nohy a rázem máte v ruce dokonalý nástroj pro šlehání. Výroba dokonale tuhé domácí šlehačky je tak otázkou několika málo minut.



Sekání

V minimixéru můžete stiskem jednoho tlačítka rozsekat zeleninu, bylinky či ovoce. Při přípravě zeleninových či ovocných salátů díky tomu nemusíte vše krájet ručně dlouhé minuty na kuchyňské lince.



Krájení/krouhání

Tenké a dokonalé plátky, všechny podobné jako vejce. Stačí sundat kovovou nohu z mixéru, připojit tělo do krouhače a použít sílu motoru k pokrájení jakýchkoliv pevných surovin, od sýru až po zeleninu. K dispozici jsou dva nerezové kotouče.



Mletí

V další dodávané nádobě můžete velmi jednoduše rozmlít ořechy, mandle, rozinky či čokoládu. Dekorace dortů a jiných dezertů nebyla nikdy snazší.



Drcení ledu

K mixéru je dodáván také speciální drtič ledu, s nímž si jednoduše připravíte hrubou či jemnou drť. Ať už připravujete ledovou tříšť s ovocnými sirupy nebo míchané nápoje typu mojito, vždy se můžete spolehnout na Zelmer Hand Blender 491.





Russell Hobbs Allure 18274-56

Stylový a moderní mixér z matného kovu s černými prvky v sobě kombinuje 3 základní funkce: klasický tyčový mixér, metlu na šlehání a nádobu s noži. Tuto trojici v rámci příslušenství ještě doplňuje plastová nádoba o objemu 1 l. Vše pohání motor s příkonem 650 W, jehož rychlost lze nastavit na jeden z 8 stupňů. Nože jsou vyrobeny z nerezové oceli a přírodní kabel má délku 1,2 m.



Sencor SHB 4360

Na motor tohoto mixéru o příkonu 800 W dává výrobce 6letou záruku. Jeho dalšími přednostmi jsou tichý chod a plynulá regulace rychlosti. Na ergonomicky tvarovanou rukojeť s dominantním modře podsvíceným vypínačem se připojuje příslušenství vyrobené z nerezové oceli, mezi něž patří sekací nůž, šlehací metla a také mixovací nádobka s víčkem o objemu 800 ml. Praktičnost používání dále zvyšuje poutko pro zavěšení a také dodávaný držák pro montáž na stěnu. Délka přírodního kabelu činí 1,2 m.



Rohnson R-555

Zařízení je osazeno motorem s příkonem 600 W. Jeho sílu lze využít ve 2 základních rychlostech, plus je také k dispozici turbo režim. Sekací nůž je vyroben z nerezové oceli a je odnímatelný, ergonomicky tvarovaná rukojeť je zase opatřena protiskluzovým povrchem. Nechybí na ní ani praktické poutko na zavěšení. Společně s mixérem se dodává standardní příslušenství, které kromě nohy s noži čítá sekací nádobu, metlu na sníh a větší nádobu z průhledného plastu.



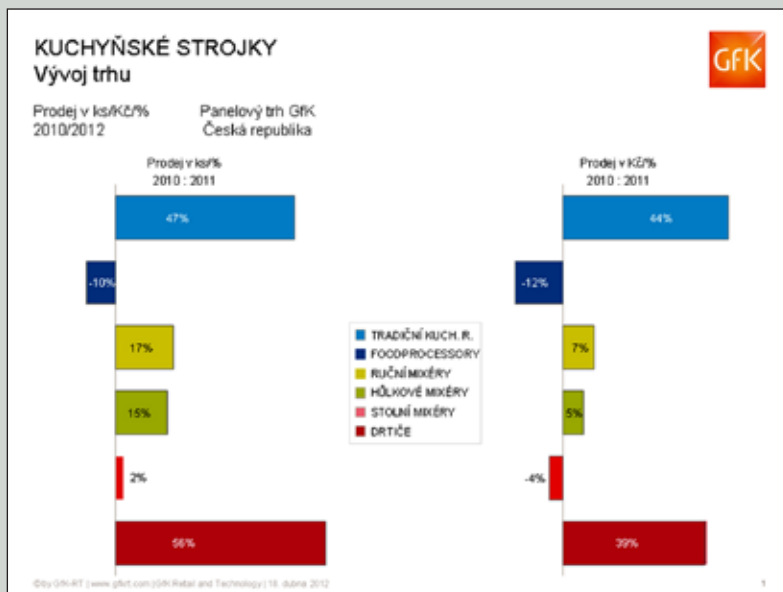
Zelmer 491.2

Mixér s označením Zelmer 491.2 v sobě skrývá motor o příkonu 700 W. Připojit k němu lze mixovací nádobu o objemu 500 ml, mini-robot o objemu 1 l, drtič ledu o objemu 0,4 l a samozřejmě také kovový ponorný mixér nebo metličku. Rychlost otáček může uživatel regulovat pomocí 15 výkonových stupňů, nechybí ani mód Turbo pro dosažení maximální síly. Všechny kovové části jsou vyrobeny z nerezové oceli, tu doplňuje černý plast na těle samotného přístroje.



KUCHYŇSKÉ ROBOTY A MIXÉRY NA ČESKÉM TRHU

PRODEJ SORTIMENTNĚ ŠIROKÉ SKUPINY KUCHYŇSKÝCH STROJKŮ¹ V LOŇSKÉM ROCE ROSTL – V OBJEMU VE SROVNÁNÍ² S PŘEDCHOZÍM ROKEM O 16 %. POKLES CELKOVÉ PRŮMĚRNÉ CENY³ SNÍŽIL PŘÍRŮSTEK OBRATU NA 11 %. NEJVYŠŠÍHO MEZIROČNÍHO NÁRŮSTU PRODEJE DOSÁHL SEGMENT VÝROBKŮ V CENĚ DO 500 KORUN.



Loňské tržby kuchyňských robotů a mixérů se ve sledovaných distribučních kanálech⁴ přiblížily svou výší skupině kávovarů a espres, případně tvořily zhruba polovinu obrátu vysavačů. Na celkové hodnotě prodeje sektoru drobných domácích elektrospotřebičů⁵ se vloni podílely 14 %, a následovaly tak již zmiňované kávovary s espresy a dále vysavače.

Celkový obrát 14 skupin drobných domácích elektrospotřebičů dosáhl za uplynulý rok ve srovnání s předchozím rokem 5% přírůstku. Obrát kuchyňských strojků průměrné tempo nárůstu sektoru převyšil, rychleji rostly pouze kávovary s espresy. Na úrovni celé skupiny kuchyňských robotů a mixérů poklesla celková průměrná cena pouze o 5 %, na čemž se z nemalé míry podílely tradiční kuchyňské roboty – v průměru nejdražší, a přitom rostoucí segment komodity.

Růst podílu tradičních kuchyňských robotů

Právě tradiční kuchyňské roboty se v loňském roce podílely z největší míry na proměně struktury obrátu celé skupiny. Jejich podíl na celkových tržbách se v minulém roce již přiblížil čtvrtině, přitom meziročně vzrostl o 6 procentních bodů. V průměru investovali kupující do tohoto typu výrobku vloni 5 200 korun⁶ a ve srovnání s předchozím rokem se průměrná cena snížila z celého sortimentu kuchyňských strojků nejmenším tempem. Přestože nabídka tradičních kuchyňských robotů je v porovnání s food procesory z pohledu zastoupení značek rozhodně užší, spotřebitelé jim dávali přednost s ohledem na rozsah výbavy a funkce přístroje v rostoucí míře.

Tyčové mixéry vs. stolní mixéry

V loňském roce obsáhly tyčové mixéry necelou polovinu množství prodejů celého sortimentu kuchyňských strojků. Kupující za ně v tomto období zaplatili v průměru 800 korun, což bylo téměř o desetinu méně než před rokem. Na celkových tržbách kuchyňských robotů a mixérů se tato kategorie výrobků podílela v minulém roce 36 %.

Obliba stolních mixérů je u spotřebitelů rozhodně menší, těchto přístrojů se vloni prodalo zhruba 14krát méně než tyčových mixérů. Průměrný výdaj za stolní mixér v tomto období dosáhl 1 000 korun a rovněž se v meziročním srovnání mírně snížil.

Ruční mixéry: prodeje táhnou levnější typy

Z celkového počtu loňských prodejů kuchyňských strojků tvořily ruční mixéry třetinu trhu. V průměru za ně kupující zaplatili vloni necelých 700 korun a opět to bylo téměř o 10 % méně než před rokem. Tempo meziročního přírůstku objemových prodejů tohoto sortimentu se blížilo 20 %, a mírně tak převýšilo růst objemu tyčových mixérů.

V ceně do 400 korun, případně 800 korun, se častěji nabízelo základní provedení ručních mixérů – v těchto cenových kategoriích se v loňském roce prodalo přes dvě třetiny ručních mixérů.

Zdroj:
Obchodní panel GfK
Zdeněk Bárta, Retail and Technology Director

GfK Czech, oddělení Retail and Technology, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejkách konečným spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.cz a www.gfkrt.com, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Retail and Technology Director (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Kuchyňské strojků zahrnují tradiční kuchyňské roboty (rotující nástavec je spouštěn z vodorovného ramene zpravidla do otevřené pracovní nádoby) a food procesory (rotující nástavec vystupuje svisle z uzavřené pracovní nádoby), dále ruční, tyčové a stolní mixéry včetně drtičů.

² Není-li v textu uvedeno jinak, pak meziroční srovnání znamená období I–XII 2011 vs. I–XII 2010.

³ Vážena počtem prodaných kusů.

⁴ Sledované distribuční kanály: elektroprodeje, nespecializované prodejny (hypermarkety, cash & carry, obchodní domy, zásilkový obchod a čistě internetové prodejny).

⁵ Holící strojků, vysoušeče vlasů, zastříhovače vlasů, kulmofény, zubní hygiena, fritézy, kávovary, napařovače žehličky, kuchyňské roboty a mixéry, vysavače, rychlovarné konvice, topinkovače, pekárný chleba a parní hrnce.

⁶ Průměrné ceny zaokrouhleny na stovky korun.



Stolní mixéry



Fagor BV-480

Stolní mixér od Fagoru s označením BV-480 je osazen motorem s příkonem 450 W, který má 3 rychlostní stupně a produkuje hluk 93 dB. K dispozici je rovněž funkce Turbo. V horní části pak nalezneme skleněný džbán o objemu 1,5 l s odnímatelným nožem z nerezové oceli, který má celkem 4 čepele. Mezi bezpečnostní systémy patří dvojí bezpečnostní spínač a protiskluzový podstavec. Nádobu je uzavřena hermeticky těsnícím víčkem, které je osazeno systémem plnění přes pokličku.



Kenwood BL470

Mixér s elegantními čistými liniemi je vyroben z bílého plastu. V jeho těle se ukrývá motor s příkonem 600 W a také plastový džbán o objemu 2 l. V těle přístroje najdeme prostor pro uložení kabelu, opatření podstavce protiskluzovými nožičkami je samozřejmostí. Nechybí ani bezpečnostní systém uzavírání. Mezi další funkce patří pulzní pohon a také schopnost drtit led. Zaujme i multimlýnek na malé porce nebo sekání bylinek.



Kenwood BL770

Další mixér od Kenwoodu sází na ušlechtilé a trvanlivé materiály. Tělo přístroje je vyrobeno z kovu, 1,6l džbán je pak skleněný a nože v něm pohání motor s příkonem 800 W. K jeho ovládání slouží 4 tlačítka. Jejich prostřednictvím má uživatel přístup ke speciálním funkcím, které nejsou u jiných mixérů rozhodně obvyklé. Kromě drcení ledu jsou to výkonnostní režimy pro mixování smoothies, polévek nebo dipů. Také je samozřejmě přítomen pulzní pohon a bezpečnostní uzavírací systém.



Moulinex Faciclick

Stolní mixér od firmy Moulinex je osazen motorem s příkonem 400 W a nádobou o užitečné kapacitě 1,25 l. Ta má v horní části plnicí hrdlo s dávkovací stupnicí. K dispozici jsou 2 rychlosti a také pulzní pohon, který umožňuje na krátkou dobu využít maximální dostupný výkon. Břity nožů jsou vyrobeny z nerezové oceli a dají se vyjmát, přičemž bezpečnost zajišťuje uzamykací systém. To vše v jednoduchém bílém barevném provedení.

Morphy Richards 48953

Výkon motoru tohoto stolního mixéru je 800 W. K dispozici jsou 4 stupně rychlosti a také pulzní spínač. Tělo je vyrobeno z jednoho odlitku, což zajišťuje stabilitu i dlouhou životnost. K základně s motorem se připojuje mixovací nádoba o objemu 1,5 l, která je vybavena víčkem a také odměrnou stupnicí. Zařízení v elegantním nerezovém designu o váze necelých 5 kilogramů je možno využít také k drcení ledu.



Philips HR2181/00

Dominantu stolního mixéru od Philipsu tvoří 2l skleněná nádoba odolná proti poškrábání. Ta je vyrobena z borokřemičitého skla, což jí dává odolnost nejenom proti mechanickému poškození, ale také proti vysokým teplotám. Další specialitou je funkce automatického zrychlení, která postupně zvyšuje rychlost z 0 na 11 000 ot./min. během 15 vteřin. Lze tak připravit i velmi tuhé substance. Zajímavostí je použití systému 2 nožů, kdy vroubkované ostří jednoho z nožů je určeno pro nasekání i těch nejužších přísad. Druhý nůž optimalizuje proudění přísad v nádobě.



Russell Hobbs Allure stolní mixér

Stylový stolní mixér je vyroben z matného chromu s černými plastovými prvky. Pod tímto obalem se ukrývá motor s výkonem 800 W, který pohání čepele z nerezové oceli v nádobě o objemu 1,5 l. Tuto sílu lze použít pro nastavení jedné z 12 rychlostí, stejně tak lze využít pulzní pohon. Zařízení zvládne nasekat i led a mezi jeho bezpečnostní systémy patří zámek víčka a také neklouzavý podstavec. K dispozici je i prostor pro uložení kabelu pro snadnější skladování.

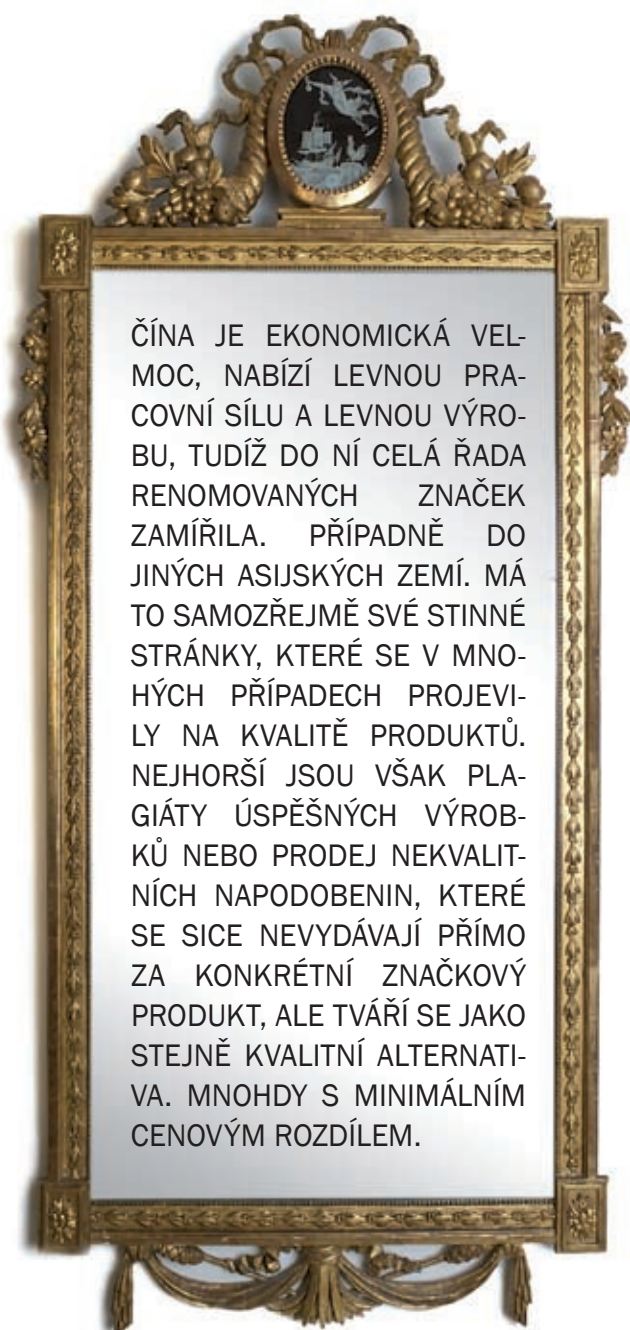


Zelmer 32Z012

Nad podstavcem s motorem o příkonu 600 W s výrazným podsvícením ovladačem nalezneme mixovací nádobu z tvrzeného skla o objemu 1,5 l. K dispozici jsou 2 rychlostní stupně a také funkce pro drcení ledu. O bezpečnost se stará systém, který nedovolí přístroj zapnout bez nasazené nádoby, a také masivní protiskluzové nožičky na podstavci. Přístroj je dodáván v černém provedení.



Puze Made in China



ČÍNA JE EKONOMICKÁ VELMOC, NABÍZÍ LEVNOU PRACOVNÍ SÍLU A LEVNOU VÝROBU, TUDÍŽ DO NÍ CELÁ ŘADA RENOMOVANÝCH ZNAČEK ZAMÍŘILA. PŘÍPADNĚ DO JINÝCH ASIJSKÝCH ZEMÍ. MÁ TO SAMOZŘEJMĚ SVÉ STINNÉ STRÁNKY, KTERÉ SE V MNOHÝCH PŘÍPADECH PROJEVILY NA KVALITĚ PRODUKTŮ. NEJHORŠÍ JSOU VŠAK PLAGIÁTY ÚSPĚŠNÝCH VÝROBKŮ NEBO PRODEJ NEKVALITNÍCH NAPODOBENIN, KTERÉ SE SICE NEVYDÁVAJÍ PŘÍMO ZA KONKRÉTNÍ ZNAČKOVÝ PRODUKT, ALE TVÁŘÍ SE JAKO STEJNĚ KVALITNÍ ALTERNATIVA. MNOHDY S MINIMÁLNÍM CENOVÝM ROZDÍLEM.

Levným čínským zbožím je český trh doslova zahlcen. Na obrovském množství výrobků, které denně kupujeme a používáme, nalezneme nápis „Made in China“. Samozřejmě to může mnohé znervózňovat, když se přestává vyrábět na starém kontinentě a výroba se přesouvá na dálný východ, na druhou stranu takový je prostě současný vývoj. Osobně proti čínským výrobkům nic nemám. Na druhou stranu se přiznám, že nepovažuji za příliš šťastné, když se například tradiční výroba zápalek SOLO Sušice přesouvá kamsi do Indie. Určité výrobky mají v očích spotřebitele svou hodnotu právě díky tradiční výrobě, o což například zmíněné zápalky přišly. Škrtat nicméně nepřestanu.

Horší stránkou rozvoje Číny, její infrastruktury a průmyslu je schopnost tamních podnikatelů vyrábět poměrně zdařilé kopie jakýchkoliv výrobků včetně motorových vozidel a složité elektroniky. Nedávno se například na internetu objevily informace o plagiátu asi největšího mobilního hitu letošního roku, Samsungu Galaxy S III. Takzvaný HDC Galaxy S III stojí třetinu ceny vlajkové lodi Samsungu, ale společný mají prakticky jen vzhled. Jinak jde o lacinou kopii, která se hardwarově nemůže svému vzoru v ničem rovnat. Je přitom smutné, že Číňanům, kteří nenahlízejí na autorství západním způsobem, produkce takového výrobku celkem bez problému prochází, zatímco zde ve vyspělých zemích probíhají směšné soudní spory Applu s... no, skoro s každým větším konkurentem. Velké firmy nemusejí laciné napodobeniny až tolik trápit, už kvůli síle jejich značky. Horší to mají samozřejmě menší výrobci, kteří se bránit musejí, aby nekalý konkurenční boj vůbec přežili. Stačí vzpomenout na slavný případ firmy Blata Blansko, vyrábějící minimotorky. Úžasný úspěch nesoucí se ve znamení vývozu do různých koutů světa brzy zkalily zprávy o tom, že začínají Číňané vysílat na trh plagiát právě této minimotorky. Firma ho tehdy prozkoumala v USA, kde se objevil, a situaci podcenila.

Šlo totiž o tak nekvalitní napodobeninu, že vedení nepovažovalo za nutné situaci příliš řešit. Jenže pak se začaly padělky na trh doslova valit a poptávka po kvalitním českém originálu se radikálně propadla. Firma bojuje s plagiátory dodnes, i když už mnohem razantněji a podařilo se jí přežít.

Zmetek za tisíce korun

Pokud dodává na trh někdo plagiát výrobku, ale nekopíruje přímo i značku a označení výrobku, není to sice v pořádku, ale spotřebitel si je v drtivé většině případů vědom, že si vybral levnou náhražku. Horší samozřejmě je, pokud někdo přijde na trh s výrobkem vlastní značky, prezentuje ho jako vysoce kvalitní zařízení, zcela srovnatelné s věhlasnější konkurencí, a přitom lže. Velmi dobrým příkladem jsou například robotické vysavače, samozřejmě OEM výrobky, které chytrý podnikavec pořídí levně v Číně za pár desítek či nějakých sto dolarů, nalepí na ně svou značku a prodává je za podobné ceny jako osvědčená a vysoce kvalitní konkurence. Jiná věc je samozřejmě, když míří roboty na trh za pár tisícovek, čímž je jasně naznačeno, že uživatel nemůže očekávat umělou inteligenci a výbavu na vysoké úrovni.

Ale dostaly se ke mně při rozhovorech s obchodníky informace i o vyložených podvodech. Například když jakýsi český podnikatel pořídil od Číňanů tisíce levných dek, našil na ně „Swiss Made“ a prodával je ve stáncích v uličkách nákupních center jako speciální vysoce kvalitní zboží ze Švýcarska, samozřejmě se zdravotními účinky. Deky nakoupil za pár korun, cena byla snad i na kilogramy, a jeden kus prodával za tisíce.

Ani renomované firmy nejsou z obliga

Dosud jsem hovořil o plagiátorství a podvodech, jenže čínská, respektive obecně asijská výroba ovlivňuje také zavedené značky. Mnoho firem se nechalo před lety strhnout velmi nízkými náklady na produkci zboží v Číně. Pokud zde postavily vlastní továrnu a bedlivě veškeré procesy kontrolovaly, nemuselo nutně dojít ke snížení kvality jejich produktů. Horší je to samozřejmě u těch, kteří si nechávají vyrábět zboží na zakázku v již existujících továrnách. Bídě na tom jsou například kávovary, především ty na espresso, protože Číňané je jednoduše vyrábět neumějí. Už před lety řešila nemalý problém tehdy ještě česká firma ETA, protože si objednala v Číně espressovače. Nejenom že nebyly příliš kvalitní, ale šlo i o plagiát výrobku prémiové švýcarské značky Jura. A ani firmy z oblasti velké bílé techniky nemají leckdy s výrobou mimo vyspělý svět dobré zkušenosti. I kvůli ekonomickým změnám, stoupající ceně dopravy a dalším vlivům naopak zase začínají vyrábět v Evropě, především v té východní. V novinkové sekci například informujeme o tom, že se chystá v Evropě postavit továrnu na domácí spotřebiče japonský Panasonic. Spotřebitelé ke všemu poslední dobou začínají na informaci o evropské výrobě slyšet, a pro marketing se tak stává velmi dobrým základem tvorby image značky.



Lubor Jarkovský



Marko Savkovic

Dotkni se mě

NA MAĎARSKÉM TRHU JE ZNAČKA HTC ZNÁMÁ DÍKY SVÝM CHYTRÝM TELEFONŮM. O TOM, JAK SE DÍVÁ HTC NA TRH S MOBILNÍMI TELEFONY, JSME HOVOŘILI S MARKEM SAVKOVICEM, REGIONÁLNÍM PRODUKTOVÝM MANAŽEREM HTC.

HTC znají lidé v Maďarsku díky jeho smartphonům. Jak důležitá je podle vás komunikace značky? A jak vytváříte její image? Jaké máte plány pro blízkou budoucnost?

Máme za sebou dlouhou cestu, od vstupu HTC na maďarský trh uběhlo tři a půl roku. Nyní jsme již známou značkou a naše produkty mají v nabídce všichni tři operátoři. Ale potřebujeme značku dále rozvíjet. Chtěli bychom, aby naši zákazníci mluvili o našich produktech místo nás. Ostatně to je také základní myšlenka současné globální kampaně postavené na hesle „As Recommended By“. Pokud jde o naše plány do budoucna, mohu konstatovat, že nadšeně

Touch me

THE HTC BRAND IS WELL KNOWN FOR ITS SMARTPHONES ON THE HUNGARIAN MARKET. WE TALKED TO MARKO SAVKOVIC, REGIONAL PRODUCT MANAGER, HOW HTC SEES THE HUNGARIAN MOBILE MARKET.

HTC is primarily known in Hungary for its smartphones. How important do you think the brand communication is, and how do you try to build the brand image? What are the plans for the near future?

We have come a long way since HTC's introduction in Hungary three and a half years ago, we are a known brand now, and our devices are available in all three provider's product range. But we need further development, brand building. What we would like to see is that our customers speak for our products instead of us. In fact, this is the idea on which is the current global campaign based on. "As recommended by you." Regarding our plans for the future I can tell that we are so excited for the future of mobile communication. We are still at the beginning of the mobile revolution. There is tremendous room for growth as more people discover the magic of smartphones. We are focused on creating innovative smartphone experiences for everyone while maintaining the premium feel and quality that HTC is known for. We are constantly investigating new technologies that will add value to the user experience. We have already committed to investigating the value of NFC technology and have recently extended our leadership of the 4G market with the launch of more compatible models in the North American market where a 4G infrastructure is in place, as well as Germany. We see the potential for cloud computing to revolutionize the future of mobile communications. We already see example of this with Windows Phone's SkyDrive and cloud-based gaming services like OnLive. Nevertheless we have started our cooperation with Dropbox regarding the new One family. Our customers receive 25GB extra space in Dropbox for free for the first two years.

How do you compete with the most significant participants of the local market?

The mobile industry is very competitive, innovative and fast which drives us to deliver the best mobile experiences to our customers. This determines how we design, innovate and create the best experiences. This is highlighted by the HTC One series in design and in the overall experience that includes an amazing camera and audio experience. HTC invests heavily in building strong R&D to bring new designs and products to consumers worldwide, and has long-term partnerships with Microsoft, Google, Qualcomm, NVIDIA and virtually every mobile operator around the globe to ensure that we are always at the forefront of the industry.

What are the advantages or innovative solutions of the HTC phones that you would highlight?

The new HTC One series of smartphones represent HTC's most premium mobile experience with a new level of iconic design and a new amazing camera and authentic sound experience.

The HTC One competes traditional digital cameras because of improvements to every part of the camera, including the lens, the sensor, the software, and even integrating a new custom HTC ImageChip that deliver the fastest image capture, improved image quality under adverse conditions and the easiest interface with quick access to capturing every moment. As part of the new Sense 4 experience, HTC is introducing HTC ImageSense, a new suite of camera and imaging features that set HTC One apart from other phones. HTC Sense 4 also includes broad enhancements to audio quality and simplifies how people listen to music on their phone. HTC One delivers an authentic sound experience that integrates Beats By Dr. Dre with the new HTC Hub music application that puts a person's music in one place without forcing them to change their music management software or online music services.

What are the latest trends in the local mobile market, and what is the most determinant factor in a buying decision?

Typically Hungary is a price sensitive market. However the smartphone buyer is a little bit different from the average customer. In case he or she already made a decision to buy a smartphone and if it has a better camera, a sleek and comfortable design, more functions, good battery time or a more sophisticated user interface, the customer is willing to pay more.

Phones with 3D display are here, what is HTC's point of view on these? Is there a perspective to follow or you would rather focus your development on other capabilities?

There is the Evo 3D from last year. We are impressed by the technology and we think 3D is great opportunity, but for now, we would like monitor the demand for it and wait for the better integration possibilities of the technology.

How do you think the sales ratio of the smartphones and the regular phones will change in the future?

Smartphone sale will increase prospectively as opposed to regular phones. Although there will be a number of customers who won't be interested in buying smartphones. As many of them are still not aware of the actual benefits of the smartphones, they are not familiar with them; they may not be encouraged to shift from regular phones. For those we design smartphones with all the necessary and extra features of a smartphone but keep it in an entry level.



hledíme na vývoj mobilní komunikace. Stále ještě stojíme na počátku mobilní revoluce a je zde velký prostor pro další růst s tím, jak stále více lidí objevuje kouzlo chytrých telefonů. Soustředíme se na vytváření inovativních smartphoneů pro každého, přičemž zachováváme prémiový vzhled a kvalitu, pro něž je značka HTC známá. Neustále zkoumáme nové technologie, které zvýší uživatelský komfort. Už jsme se zavázali k prozkoumání hodnoty NFC technologie a nedávno jsme posílili své vedoucí postavení na trhu 4G telefonů. V Severní Americe a v Německu, kde už existuje 4G infrastruktura, došlo k rozšíření produktového portfolia 4G telefonů. Také vidíme velký potenciál v cloudových službách k dalšímu výraznému pokroku v oblasti mobilní komunikace. Příkladem je například SkyDrive ve Windows Phone a herní služba OnLive. Kromě toho jsme zahájili spolupráci s Dropboxem, pokud jde o novou rodinu telefonů One. Naši zákazníci obdrží 25 GB prostoru v Dropboxu zcela zdarma, a to pro první dva roky používání služby.

Jak bojujete na zdejším trhu s těmi nejvýznamnějšími konkurenty?

Svět mobilních komunikací je velmi konkurenční, inovativní a rychlý, což nás žene k tomu přinášet zákazníkům to nejlepší. Řídí se tím to, jak navrhujeme, inovujeme a vytváříme nové výrobky. Série HTC One tento přístup podtrhuje svým designem i funkcemi, mezi které patří skvělý fotoaparát a vysoká kvalita zvuku. HTC investuje do výzkumu a vývoje hodně, aby se dočkali zákazníci na celém světě nových designů a zajímavých výrobků. Dlouhodobě také spolupracuje s Microsoftem, Googlem a firmami Qualcomm a NVIDIA. A samozřejmě také s prakticky každým mobilním operátorem po celém světě. To vše nám zajišťuje pozici v čele mobilní komunikace.

Jaké výhody a inovační řešení byste u telefonů HTC zdůraznil?

Nová řada chytrých telefonů HTC One reprezentuje to nejlepší v oblasti mobilní komunikace se zcela novou úrovní designu, skvělým fotoaparátem a autentickou reprodukcí zvuku. HTC One konkurují tradičním fotoaparáty, protože byly u telefonů zlepšeny všechny součásti pro focení včetně objektivu, senzoru a softwaru. Dokonce byl integrován nový HTC ImageChip, který přináší nejrychlejší snímání, vyšší kvalitu obrazu za nepříznivých podmínek a nejjednodušší rozhraní s rychlým přístupem k zachycení každého okamžiku. V rámci nové verze rozhraní HTC Sense 4 představilo HTC také takzvaný ImageSense, což je nové rozhraní pro ovládání fotoaparátu, které odlišuje HTC One od dalších telefonů. HTC Sense 4 také obsahuje celou řadu vylepšení kvality zvuku a zjednodušuje způsoby poslechu hudby na telefonu. Autentický zážitek má na starosti integrovaná technologie Beats By Dr. Dre a nová aplikace HTC Hub, díky které je uživatelova hudba na jednom místě bez nutnosti měnit hudební software či on-line služby.

Jaké jsou nejnovější trendy na maďarském trhu s mobilními telefony? A který faktor hraje největší roli při koupi?

Maďarsko je obvykle trhem citlivým na cenu. Nicméně zájemce o chytrý telefon se od průměrného zákazníka liší. V případě, že je už rozhodnut smartphone koupit, tak je zákazník ochotný za lepší fotoaparát, elegantnější a komfortnější provedení, více funkcí a lepší výdrž baterie připlatit.

Analytici očekávají růst české ekonomiky

REÁLNÁ DATA Z ČESKÉ EKONOMIKY ZVEŘEJNĚNÁ V DUBNU PŘÍJEMNĚ PŘEKVAPILA. ČESKÁ EKONOMIKA BY TAK MOHLA ZA PRVNÍ KVARTÁL VYKÁZAT RŮST, ČIMŽ BY VYSTOUPILA Z MÍRNÉ RECESE, ZAZNAMENANÉ VE DRUHÉ POLOVINĚ LOŇSKÉHO ROKU.



Výdělky v průměru rostou

Hlavním zdrojem letošního růstu budou čisté exporty, když zahraniční obchod zaznamenal v posledním čtvrtletí loňského roku a na začátku tohoto letošního výrazné zlepšení. Naopak pokles stále očekáváme u vládní spotřeby a spotřeby domácností, kde se negativně projevuje konsolidace státní pokladny. Celkově letos očekáváme růst HDP o 0,1 procenta a v příštím roce o 1,3 procenta. S tím souvisí cenová politika. Nejvýraznější cenové skoky máme za sebou. Za růstem cen v posledních šesti měsících stály výhradně nákladové šoky a slabší koruna. Poptávkové tlaky neexistují, inflační tlaky nehrozí ani z titulu reálných jednotkových mzdových nákladů. Nakonec i koruna od začátku roku posílila pod úroveň 25 CZK/EUR. Největší inflační hrozbou pro následující měsíce jsou ceny ropy a nová úroda. Spotřebitelská inflace bude v následujících měsících zpomalovat a v příštím roce by měla dosáhnout průměrné hodnoty asi dvě procenta. Skutečný dopad změny DPH v příštím roce odhadujeme ve výši

0,7 procenta (za předpokladu zvýšení obou sazeb DPH o jeden procentní bod). Údaje o zaměstnanosti v průmyslu ukazují na stabilizaci. Průměrný evidenční počet zaměstnanců již třetí měsíc v řadě vzrostl, v dubnu to bylo o jednu desetinu procenta. Průměrná měsíční nominální mzda vzrostla o 2,2 procenta a činila 25 924 Kč.

Oslabování koruny je pryč za námi

Jak již bylo i v dřívějších prognózách zdůrazněno, není důvod, proč by bankovní rada ČNB měla přistoupit ke zvyšování úrokových sazeb. Na druhou stranu nová prognóza ČNB zřejmě znovu ukáže na určitou pravděpodobnost snížení sazeb ve druhé polovině letošního roku. K tomu by se ale bankovní rada rozhodla až v případě hlubšího ekonomického propadu. V květnu a červnu ministerstvo opět nabídlo spořicí dluhopisy pro občany, jedním z nabízených cenných papírů by měl být tzv. protiinflační dluhopis. V té souvislosti se dá říci, že nejvýraznější oslabení koruny je již za námi. Mírná recese, které jsme v českém hospodářství od poloviny loňského roku svědky, byla doprovázena oslabením koruny, které kulminovalo na počátku prvního čtvrtletí u hladiny 26,00 CZK/EUR. Současné úrovně pod 25,00 CZK/EUR se nacházejí v blízkosti rovnovážných hladin. Krátkodobě se ale dá vnímat riziko plynoucí z nevyřešené dluhové krize v Evropě. V ročním horizontu by koruna měla být silnější, protože se v Česku dá očekávat postupný náběh ekonomiky na růstovou křivku. Výhled pro český akciový trh? Stabilní. Většinu velkých emisí by měl podporovat vysoký dividendový výnos a přijatelné zhodnocení.



Analytici očekávají reinvestování zisku

Finanční účet v dubnu skončil v přebytku, statistici ho vyjadřují částkou 5,8 mld. korun. Příčinu výsledku odborníci spatřují v přímých zahraničních investicích, které vykázaly aktivní saldo v úhrnu 17,3 mld. korun. Z toho saldo reinvestovaného zisku činilo 7,7 mld. korun. Portfoliové investice byly ovlivněny emisí dluhopisů ČEZ na zahraničních trzích v objemu jedné miliardy amerických dolarů a celkově skončily v aktivní bilanci 3,8 mld. korun. Saldo ostatních investic bylo téměř vyrovnané. Devizové rezervy se zvýšily o 13,3 mld. korun. Po loňském deficitu běžného účtu ve výši 2,9 procenta HDP se v roce 2012 dá očekávat další zlepšení. U ostatních složek (bilance služeb, výnosů a transferů) předpokládají odborníci zhoršení. Schodek na běžném účtu by měl být profinancován přebytkem na finančním účtu a také přílivem nových přímých zahraničních investic. Na kapitálovém účtu by také mělo nastat zlepšení, zejména díky přílivu peněz z evropských fondů. Celkově data ukazují, že Českou republiku nesouží problémy s vnější nerovnováhou. Ostatně svědčí o tom i jeden vysoce kladný výsledek. Předloňská celková zadluženost země 110 procent HDP, která zahrnuje součet vládního a soukromého dluhu domácností, staví Česko na pozici druhé nejméně zadlužené země v Unii. Nižší úroveň vykázalo jen Rumunsko se 107 procenty, nepatrně vyšší hodnotu mělo Slovensko.

Květen? Dražší potraviny, levnější ropa

Pokud bychom se podrobněji zaměřili na květnovou inflaci, došli bychom k závěru, že žádná překvapení se nekonala. Meziměsíční růst cen statistici vyjádřili hodnotou 0,2 procenta a to bylo v souladu s očekáváním. Snad jenom růst cen potravin o 0,9 procenta byl poněkud vyšší, když národohospodáři očekávali stagnaci. ČSÚ zaznamenal zvýšení cen zeleniny (o 6,4 %) a ovoce (o 5,2 %). Cena mouky vzrostla o 1,4 procenta, vepřového masa o 1,1 procenta, ryb o 2,4, mléka o 1,3, cukru o 1,5 a kakaa o 3,9 procenta. V bydlení bylo zaznamenáno zvýšení cen čistého nájemného o 0,7 procenta, z toho regulované vzrostlo o 1,7 a tržní o dvě desetiny procenta. Cena ropy se z pohledu nás spotřebitelů konečně umoudřila. Přestala růst a v půli měsíce května dokonce klesla, což vedlo ke snížení cen na pumpách (o 1,1 procenta). Pokud nenastanou problémy na Blízkém a Středním východě, měla by její cena dále klesat. Hodně však bude záležet na vývoji v Řecku a Španělsku, protože cena ropy je u nás silně závislá na kurzu eura k dolaru. Ještě si všimněme důsledku stavebních prací. Podle odhadů ČSÚ ceny v květnu stagnovaly anebo mírně klesly. Je to dáno tím, že stavebnictví zažívá horší časy a vyhlídky stále ještě nejsou růžové. Pozemní stavitelství je zatíženo slabší poptávkou po produktech dlouhodobé spotřeby. Inženýrské stavby jsou a budou nega-

tivně ovlivněny nižšími výdaji veřejného sektoru na infrastrukturu. Ceny tržních služeb v podnikatelské sféře se ale zvýšily (o 0,2 procenta) a meziročně jsou nižší o 0,8 procenta.

Inflační prognóza hlásí pokles!

Z krátkodobého pohledu by další vývoj spotřebitelských cen neměl pro ČNB představovat problém. Inflace se v květnu nacházela 0,2 procentuálního bodu pod její prognózou, a jak nám sdělil Jiří Škop z Komerční banky, „poptávkové tlaky do inflace neexistují a celková vyšší inflace je způsobena pouze dočasnými faktory. Centrální banka tak i nadále může praktikovat velmi uvolněnou měnovou politiku a kompenzovat negativní dopady fiskální restrikce na domácí ekonomiku“. Očekávání? „Vzhledem k negativnímu vývoji HDP v letošních prvních třech měsících se domníváme, že ČNB na svém červnovém zasedání dále sníží sazby, a to na úroveň 0,5 procenta,“ dodal Jiří Škop. Nejvýraznější cenové skoky snad už tedy máme za sebou. Poptávkové tlaky v české ekonomice neexistují, inflační tlaky nehrozí ani z titulu reálných jednotkových mzdových nákladů. Největší nejistotou pro následující měsíce je zmíněná cena ropy a velkou neznámou se jeví rovněž nová úroda. Spotřebitelská inflace se bude v následujících měsících držet okolo tří procent. Dodejme, že v příštím roce by měla inflace dosáhnout v průměru dvě procenta. Z toho



plyne, že zmíněná data by pro ekonomiku země nemusela být problémem. Centrální banka tak může i nadále vést uvolněnou měnovou politiku. Zkrátka banka může vyvážit negativní dopady domácí ekonomiky tak, aby vyhovovaly státní pokladně.

Není všechno zlato...

Ekonomická úroveň České republiky se přestává blížit průměrné úrovni Unie. V roce 2010 činil hrubý domácí produkt na obyvatele 80 procent průměrné úrovně EU. Přitom v roce 2007 to bylo 83 procent.

Prognóza kurzu eura

Kurz amerického dolaru k euru se na začátku roku dotkl svého minima (1,27). Potom však byly ztráty korigovány a během následujících měsíců se kurz pohyboval v pásmu 1,30–1,35. Střídající se vlny optimismu a pesimismu se na finančních trzích projeví neurčitým trendem. Aktuálním rizikem přetrvávajících dlouhodobých dluhových problémů Řecka a Španělska a navíc se ukazuje, že slibný hospodářský růst během letošního prvního kvartálu může být dočasného charakteru. Klesající spread (rozpětí mezi nákupní a prodejní cenou) dvouletých evropských a amerických, dohodou stvrzených úrokových sazeb také euru nenahrává. Celkově by se kurz USD/EUR měl v následujících měsících posunout k hranici 1,25. Postupné mírné ožívání a stabilizující se dluhová situace by ale měly ve druhé polovině roku euro podpořit. Navíc Spojené státy se budou připravovat na prezidentské volby a nutnou fiskální konsolidaci, která by měla přibrzdit hospodářský růst USA v roce 2013. To by mělo vytlačit kurz USD/EUR k hodnotě 1,33 a změna by měla být hmatatelná již na konci roku 2012.

Miroslav Hruška





Chladicí klasikové

DŘÍVE JASNĚ DOMINUJÍCÍ SKUPINA CHLADNIČEK S MRAZÁKEM NAHOŘE DNES STOJÍ VE STÍNU MODELŮ S MRAZÁKEM DOLE. A TO NEJENOM Z HLEDISKA OBJEMU PRODEJŮ, ALE I FUNKCÍ. ZATÍMCO CHLADNIČKY S MRAZÁKEM NAHOŘE TVOŘÍ Z VĚTŠÍ ČÁSTI ZÁKLADNÍ A LEVNÉ MODEL Y S MINIMÁLNÍ VÝBAVOU, SKUPINA S MRAZÁKEM DOLE JE MNOHEM BOHATŠÍ A BĚŽNĚ V JEJÍM RÁMCI NAJDEME JAK OBYČEJNÉ LEVNÉ ŘEŠENÍ, TAK VELMI DRAHÉ KOUSKY PRO NÁROČNÉ.

V oblasti terminologie panuje u chladniček obecně trochu zmatek. Kapitulu samu pro sebe tvoří side by side modely, dělí se do několika subkategorií. Jim se věnujeme na straně 14. U tradičních chladniček s odděleným mrazákem a chladicí částí hovoříme o takzvaných kombinovaných chladničkách. Řada výrobců ovšem označuje jako „kombinované“ pouze modely s mrazákem dole, zatímco ty s mrazákem nahoře uvádí jako „dvoudveřové“. O tom, že obě skupiny splňují podmínky pro obě označení, snad netřeba hovořit. Vždyť „kombinované“ jsou logicky jak ty s mrazákem nahoře, tak ty s mrazákem dole. A separátní, tedy dvoje, dveře k chladicí a mrazicí části mají také. My v redakci proto rozlišujeme dvoudveřové kombinované chladničky na ty s „mrazákem dole“ a ty s „mrazákem nahoře“. Tato terminologie je jednoznačná a nezpůsobuje v oblasti chladicích zařízení zmatek.

LEVNÉ ŘEŠENÍ PRO NENÁROČNÉ UŽIVATELE

Většinu chladniček s mrazákem nahoře tvoří na českém trhu levné, cenově dostupné modely bez speciálních funkcí. Reflektuje to i tabulkový průřez nabídkou rozličných značek na straně 51. Jen úplné minimum modelů disponuje například technologií No Frost pro automatické odmrazování mrazničky. Když se podíváme na side by side chladničky, najdeme No Frost takřka u všech. U modelů s mrazákem dole je trh nejpestřejší stejně jako jejich cenové rozpětí, tudíž je široký výběr jak těch s No Frost, tak bez něj.

Přesto se dají u některých výrobců najít chladničky s mrazákem nahoře, kterým nejsou inteligentní technologie cizí. Kromě No Frost mají například i systém senzorů zajišťující maximální kvalitu skladování potravin, speciální zásuvku na ovoce a zeleninu s kontrolou vlhkosti, vzduchové filtry a antibakteriální povrch. Jedná se ovšem o menší množství modelů, a uživatel tak nemá ve vyšší cenové třídě rozhodně velký výběr. Chladničky s mrazákem nahoře cílí primárně na nenáročného spotřebitele, kteří nepotřebují velký mrazicí prostor, případně nemají na model s mrazákem dole místo.

ÚSPORNÉ

Ačkoliv většina chladniček s mrazákem nahoře nepatří mezi technologicky vyspělá řešení, trend snižující se spotřeby jim cizí není. Naprostá většina aktuálních modelů nese označení A+ a nemalé množství také A++. Dokonce jsou už na trhu modely v nejúspornější třídě A+++.

PROČ DOPORUČIT

Chladničky s mrazákem nahoře nemají nejpraktičtější koncepci. Mrazák, který nepoužíváme tak často, se otevírá pohodlně v úrovni hlavy, zatímco například zásuvka na zeleninu je v chladicím prostoru skoro u podlahy. Při jejich používání se proto uživatel musí často ohýbat. Hlavními výhodami těchto modelů jsou tak většinou menší výška samotného spotřebiče a pro některé uživatele také menší objem mrazáku.



AMICA FD226.3

Standardní bílá chladnička s mrazákem nahoře spotřebuje ročně 223 kWh a spadá do energetické třídy A+. Mraznička v horní části má objem 40 l, který rozdělují police. Chladicí prostor o objemu 182 l rozdělují police 4, přičemž v dolní části se nachází zásuvka na ovoce a zeleninu. Vnitřní povrch chladničky je antibakteriálně ošetřen. Zmrazovací kapacita mrazáku dosahuje 2 kg / 24 h. Otevírání dvířek lze zaměnit podle potřeby – je tedy možné jak levé, tak pravé otevírání. Spotřebič je 155 cm vysoký.

BEKO DSA 28020

160 cm vysoká chladnička BEKO se vyznačuje bílou barvou a designem se zkosenými hranami po obvodu své čelní strany. Chladicí část nabízí úložný prostor o objemu 210 l se 4 skleněnými policemi a šuplíkem na ovoce a zeleninu. Mrazák s objemem 49 l má mrazicí kapacitu 3 kg / 24 h. Celkově chladnička spotřebuje 251,5 kWh/rok a je díky tomu řazena do energetické třídy A+.



BOSCH KDE33AL40

Další chladničkou z vyšší třídy je tento model Bosch, který se chlubí nejúspornější energetickou třídou A+++. Za rok spotřebuje pouze 139 kWh. Chladnička ve stříbrném provedení zaujme především pro svou kategorii netypickým elektronickým ovládáním a oddělenou regulací chladicího a mrazicího prostoru. Chladicí část o objemu 226 l používá LED osvětlení a kromě polic z bezpečnostního skla v ní naleznete ještě variabilní přihrádku FlexShelf na skladování lahví či drobných potravin, zásuvku ChillerBox na maso a drůbež a zásuvku CrisperBox na zeleninu s regulací vlhkosti. Mrazicí kapacita je 13 kg / 24 h.



BLOMBERG DSM 9630 A+++

Velmi úsporná novinka v tradiční bílé barvě s podlouhlými kovovými madly na dveřích mrazničky i chladničky patří do vyšší třídy chladniček s mrazákem nahoře. Naleznete na ní štítek s energetickou třídou A+++, protože spotřebuje pouze 150 kWh/rok. Chladicí prostor má objem 215 l a skrývá 3 nastavitelné police z bezpečnostního skla, Crisper zásuvku na ovoce a zeleninu a chromovaný držák na lahve. Mrazák má objem 66 l, přičemž kapacita mražení činí 5 kg / 24 h. Bez proudu vydrží chladnička až 25 h, což je nadprůměrně vysoká hodnota. Těsnění a madla mají antibakteriální úpravu.

GfK

GfK Czech

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Retail
and Technology
Director
GfK Czech



Chlazení na českém trhu

Meziroční srovnání objemu i obratu chladniček a kombinací se v prvních dvou měsících letošního roku dostalo velmi mírně do záporných čísel. Jedná se však o relativně krátké období, ve kterém se např. v loňském roce zrealizovalo ve sledovaných distribučních kanálech zhruba 15 % celoročních tržeb

i množství prodeje chlazení. V letošním lednu a únoru se dařilo vestavnému chlazení, jehož objemový podíl se přiblížil desetině a hodnotová váha představovala 13 % celé komodity. Meziroční přírůstek vestavného chlazení dosáhl v tomto období v kusech i v obratu dvojciferné výše, zatímco volně stojící výrobky, ač nadále těžiště prodeje chladniček a kombinací, v obou ukazatelích trhu mírně ztratily.

Meziroční srovnání podílů jednotlivých provedení chladniček (z hlediska výšky) a kombinací (z hlediska umístění mrazáku a počtu dveří) na celkových tržbách chlazení zůstalo stabilní. Americké chladničky nadále představovaly zhruba 5 % celkového obratu. Jejich letošní dvoutříměsíční prodej v objemovém i hodnotovém meziročním srovnání mírně vzrostly a růst zaznamenala i průměrná cena.

ECG

ERD 21440 WA+

Jednoduchá bílá chladnička s výškou pouhých 144 cm poskytuje celkový objem 227 l, který se dělí mezi chladicí (187 l) a mrazicí (40 l) část. Z hlediska spotřeby ji řadíme do energetické třídy A+. Za rok spotřebuje 226 kWh. V chladicím prostoru se nacházejí 4 skleněné police a zásuvka na ovoce a zeleninu. Mrazák obsahuje poličku jednu.



ELECTROLUX

ERD24310X

Stříbrná chladnička s dveřmi z nerezové oceli s ochranou proti otiskům prstů je běžná statická chladnička s ručním odmrazováním mrazničky. Její spotřeba dosahuje 237 kWh/rok, takže se řadí do energetické třídy A+. Objem chladicího prostoru činí 184 l, mrazicího 44 l. Zmrazovací kapacita je 3 kg / 24 h a akumulací doba 19 h. Uvnitř chladicí části se nacházejí 4 skleněné police a zásuvka na ovoce a zeleninu.



FAGOR

FFJ2667

Zástupce Fagoru s chladicí částí o objemu 226 l a 75l mrazákem spotřebuje za rok 219 kWh, tudíž je řazen do energetické třídy A++. Chladicí prostor nabízí 3 police z bezpečnostního skla, 1 polici s průhledem na obsah 2 šuplíků na ovoce a zeleninu a výsuvnou schránku na maso. Mrazicí výkon je 4 kg / 24 h. FFJ2667 má výšku 170,4 cm a používá elektronickou regulaci výkonu. Dodávána je v tradiční bílé barvě.



HOTPOINT

NMTP 1922 FW/HA

Chladnička vyšší třídy z dílny společnosti Indesit Company nabízí uživatelům některé nadstandardní funkce. V první řadě je to beznamrazová technologie No Frost, dále otočný výrobek ledu, zásuvka Fresh Box na skladování čerstvého masa a ryb až po dobu 1 týdne a elektronické ovládání s digitálním displejem. Z funkcí stojí za zmínku rychlé mrazení a chlazení, dále Ice Party pro rychlé vychlazení sektu či režim „Dovolená“. Inteligentní systém I Care neustále kontroluje teplotu, aby byly potraviny uchovány kvalitně při minimální spotřebě. 191 cm vysoká chladnička si řekne ročně o 329 kWh. Řazena je do energetické třídy A+.





INDESIT RAA 27 IX

Zástupce značky Indesit je základní statická chladnička s mrazákem nahoře. Používá mechanické ovládání a automaticky se odmrazuje pouze chladicí prostor. Chladnička je velmi nízká, a hodí se proto do menších kuchyní, kde nad ni lze umístit ještě skříňky. Její výška je pouhých 138 cm. Objem chladicího prostoru činí 184 l, mrazicího 43 l. Se spotřebou 245 kWh/rok patří tento model do energetické třídy A+. Jeho mrazicí výkon je 2,5 kg / 24 h. Chladnička je dodávána v barvě nerez.

PHILCO PT 2272

Bílá a designových prvků prostá chladnička nabízí 187l chladicí a 40l mrazicí prostor. 144 cm vysoký spotřebič spotřebuje ročně 175 kWh, patří do energetické třídy A++ a ovládá se tradičně mechanicky. Chladicí prostor rozdělují 4 skleněné police a nechybí ani zásuvka na ovoce a zeleninu. Mrazák obsahuje polici jednu a jeho mrazicí výkon činí 2,1 kg / 24 h. Otevírání dveří lze v případě potřeby otočit – mohou se tak otevírat i zprava doleva.



WHIRLPOOL WTV4597 NFC IX

Novinka v nabídce Whirlpoolu zaujme především náročnější spotřebitele, kteří ovšem hledají model s mrazákem nahoře. Zařízení ve třídě A+ s roční spotřebou 386 kWh je vybaveno inteligentní technologií 6. smyslu, která pomocí senzoru přizpůsobuje činnost kompresoru tak, aby se teplota po otevření dveří vrátila na správnou hodnotu. O optimální klima uvnitř chladničky se stará také funkce Fresh Control, udržující vlhkost v rozmezí 70 až 85 %. A vzduch také prochází filtrem, čímž se snižuje výskyt bakterií a pachů. Zásadní je potom přítomnost systému No Frost. Ovládání řeší výrobce elektronicky a chladnička má elektroventil pro nezávislé nastavení chladicí a mrazicí části. Chladicí prostor má objem 341 l, mrazicí 109 l. Mrazicí kapacita dosahuje 12 kg / 24 h.



SIEMENS KD33VW30

Z nabídky německé značky jsme vybrali chladničku v energetické třídě A++ se spotřebou 216 kWh/rok. Chladicí prostor o objemu 230 l doplňuje mrazicí část s objemem 70 l. Chladnička používá elektronickou regulaci teploty a LED diody. Uvnitř chladicího prostoru se nachází úsporné LED osvětlení a ventilátor, zajišťující dynamické chlazení. Nechybí ani zásobník na zeleninu s regulací vlhkosti a držák na lahve. Mraznička se může pochlubit funkcí supermrazení, mrazicí kapacitou 7 kg / 24 h a systémem low-Frost, který zabraňuje tvorbě námrazy a usnadňuje odmrazování (nejedná se o beznámrazový systém No Frost).

SIDE BY SIDE CHLADNIČKY

BAUKNECHT



KSN 568 A++ ES

MODEL
PROVEDENÍ
ENERGETICKÁ TŘÍDA
SPOTŘEBA
OBJEM CHLADNIČKY
OBJEM MRAZNIČKY
NO FROST
DÁVKOVAČ LEDU/VODY

DVOUDVEŘOVÁ
A++
0,94 KWH/24 H
335 L
180 L
ANO
ANO

BAUMATIC



QUATTRO

ČTYŘDVEŘOVÁ
A
1,15 KWH/24 H
251 L
137 L
NE
NE

BAUMATIC



TITAN4

DVOUDVEŘOVÁ
A
1,49 KWH/24 H
370 L
179 L
ANO
ANO

BAUMATIC



TITAN5

DVOUDVEŘOVÁ/ŠUPLÍKY
A
1,57 KWH/24 H
397 L
160 L
ANO
ANO

BEKO



GNE V122 X

MODEL
PROVEDENÍ
ENERGETICKÁ TŘÍDA
SPOTŘEBA
OBJEM CHLADNIČKY
OBJEM MRAZNIČKY
NO FROST
DÁVKOVAČ LEDU/VODY

DVOUDVEŘOVÁ
A+
1,304 KWH/24 H
378 L
178 L
ANO
NE

BEKO



GNE V422 X

DVOUDVEŘOVÁ
A+
1 KWH/24 H
375 L
151 L
ANO
ANO

BEKO



GNE 114612 X

ČTYŘDVEŘOVÁ
A+
1,246 KWH/24 H
385 L
155 L
ANO
NE

BEKO



GNE 114613 X

ČTYŘDVEŘOVÁ
A++
0,98 KWH/24 H
385 L
155 L
ANO
NE

BEKO



GNE 134620 X

MODEL
PROVEDENÍ
ENERGETICKÁ TŘÍDA
SPOTŘEBA
OBJEM CHLADNIČKY
OBJEM MRAZNIČKY
NO FROST
DÁVKOVAČ LEDU/VODY

ČTYŘDVEŘOVÁ
A+
1,241 KWH/24 H
380 L
155 L
ANO
ANO

BEKO



GNE 134630 X

ČTYŘDVEŘOVÁ
A++
0,972 KWH/24 H
380 L
155 L
ANO
ANO

BLOMBERG



KQD 1360X

ČTYŘDVEŘOVÁ
A
1,45 KWH/24 H
380 L
155 L
ANO
ANO

BLOMBERG



KWD9440X A++

DVOUDVEŘOVÁ
A++
0,96 KWH/24 H
375 L
151 L
ANO
ANO

BOSCH



MODEL	KAD62S21
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,27 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	332 L
OBJEM MRAZNIČKY	177 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO

BOSCH



MODEL	KAN58A75
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,26 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	356 L
OBJEM MRAZNIČKY	175 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO

DAEWOO



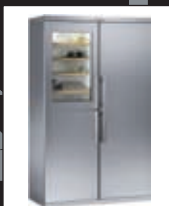
MODEL	FRN Y22G2LI SBS
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,22 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	359 L
OBJEM MRAZNIČKY	179 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO

DE DIETRICH



MODEL	DKA866X
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,16 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	334 L
OBJEM MRAZNIČKY	170 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO

DE DIETRICH



MODEL	PSS312
PROVEDENÍ	TŘÍDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+/A+
SPOTŘEBA	1,35 KWH/24 H*
OBJEM CHLADNIČKY	330 L
OBJEM MRAZNIČKY	78 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	NE

ELECTROLUX



MODEL	EAL6140WOU
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,293 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	370 L
OBJEM MRAZNIČKY	179 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO

FAGOR



MODEL	FQ8925XG
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,28 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	386 L
OBJEM MRAZNIČKY	140 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO

HAIER



MODEL	HRF 663CJR/ISB2R
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,16 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	326 L
OBJEM MRAZNIČKY	174 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO

HOTPOINT



MODEL	MSZ 922 NDF/HA
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,21 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	335 L
OBJEM MRAZNIČKY	155 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO

HOTPOINT



MODEL	MSZ 926 NDF/HA
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,25 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	335 L
OBJEM MRAZNIČKY	155 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO

HOTPOINT



MODEL	4D AAX/HA
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ/ŠUPLÍKY
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	0,95 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	300 L
OBJEM MRAZNIČKY	110 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	NE

HOTPOINT



MODEL	4D AAW/HA
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ/ŠUPLÍKY
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	0,95 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	300 L
OBJEM MRAZNIČKY	110 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	NE

SIDE BY SIDE CHLADNIČKY

LG



MODEL	GS5162AVLZ
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
SPOTŘEBA	0,94 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	354 L
OBJEM MRAZNIČKY	173 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO

LIEBHERR



SBSES 7165
TŘÍDVEŘOVÁ
A+/A+
1,214 KWH/24 H
483L**
150 L
ANO
NE

SHARP



SJ-F77PCBE
ČTYŘDVEŘOVÁ
A+
1,26 KWH/24 H
394 L
211 L
ANO
NE

SHARP



SJ-F800SPBK
ČTYŘDVEŘOVÁ
A+
1,26 KWH/24 H
394 L
211 L
ANO
NE

WHIRLPOOL



MODEL	WSC5541 A+NX
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,25 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	335 L
OBJEM MRAZNIČKY	180 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO

WHIRLPOOL



WSF5511 A+NX
DVOUDVEŘOVÁ
A+
1,33 KWH/24 H
335 L
207 L
ANO
NE

WHIRLPOOL



WSF55222 A++X
DVOUDVEŘOVÁ
A++
0,997 KWH/24 H
335 L
207 L
ANO
NE

WHIRLPOOL



WSF5552 A+NX
DVOUDVEŘOVÁ
A+
1,25 KWH/24 H
335 L
180 L
ANO
ANO

WHIRLPOOL



MODEL	WSF55742 A++IX
PROVEDENÍ	DVOUDVEŘOVÁ
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
SPOTŘEBA	0,94 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	335 L
OBJEM MRAZNIČKY	180 L
NO FROST	ANO
DÁVKOVAČ LEDU/VODY	ANO

WHIRLPOOL



WSF7256 A+IX
DVOUDVEŘOVÁ
A+
1,56 KWH/24 H
430 L
253 L
ANO
ANO

WHIRLPOOL



WSG5588 A+M
DVOUDVEŘOVÁ
A+
1,24 KWH/24 H
325 L
180 L
ANO
ANO

WHIRLPOOL



WSG5588 A+W
DVOUDVEŘOVÁ
A+
1,24 KWH/24 H
325 L
180 L
ANO
ANO

CHLADNIČKY S MRAZÁKEM NAHOŘE

AEG

**S72300DSX0****MODEL****ENERGETICKÁ TŘÍDA****SPOTŘEBA****OBJEM CHLADNIČKY****OBJEM MRAZNIČKY****MRAZICÍ KAPACITA****NO FROST****ŠÍŘKA**

A++

0,46 KWH/24 H

184 L

44 L

3 KG/24 H

NE

54,5 CM

AMICA

**FD226.3**

A+

0,61 KWH/24 H

182 L

40 L

2 KG/24 H

NE

54,5 CM

BEKO

**DSA 25020**

A+

0,63 KWH/24 H

179 L

49 L

4 KG/24 H

NE

54 CM

BEKO

**DSA 25030**

A++

0,54 KWH/24 H

179 L

49 L

2 KG/24 H

NE

54 CM

BEKO

**DSA 28020**

A+

0,689 KWH/24 H

210 L

49 L

3 KG/24 H

NE

54 CM

BEKO

**RDM 6126**

A+

0,56 KWH/24 H

125 L

45 L

4 KG/24 H

NE

54 CM

BLOMBERG

**DSM 1510 A++**

A++

0,506 KWH/24 H

168 L

56 L

4 KG/24 H

NE

54 CM

BLOMBERG

**DSM 9630 A+++**

A+++

0,41 KWH/24 H

215 L

66 L

5 KG/24 H

NE

59,5 CM

BOSCH

**KDE33AL40**

A+++

0,38 KWH/24 H

226 L

67 L

13 KG/24 H

NE

60 CM

BOSCH

**KDV29VW30**

A++

0,56 KWH/24 H

194 L

70 L

7 KG/24 H

NE

60 CM

CANDY

**CRDS 5144 W**

A++

0,464 KWH/24 H

166 L

38 L

2,5 KG/24 H

NE

55 CM

ECG

**ERD 21440 WA+**

A+

0,620 KWH/24 H

187 L

40 L

2 KG/24 H

NE

54 CM

MODEL**ENERGETICKÁ TŘÍDA****SPOTŘEBA****OBJEM CHLADNIČKY****OBJEM MRAZNIČKY****MRAZICÍ KAPACITA****NO FROST****ŠÍŘKA**

CHLADNIČKY S MRAZÁKEM NAHOŘE

ELECTROLUX

**ERD 24310X****MODEL****ENERGETICKÁ TŘÍDA****SPOTŘEBA****OBJEM CHLADNIČKY****OBJEM MRAZNIČKY****MRAZICÍ KAPACITA****NO FROST****ŠÍŘKA**

A+
0,622 KWH/24 H
184 L
44 L
3 KG/24 H
NE
54,5 CM

FAGOR

**FFJ2667****A++**

0,6 KWH/24 H
226 L
75 L
4 KG/24 H
NE
59,8 CM

HAIER

**HRFN 250DAA****A+**

0,58 KWH/24 H
170 L
43 L
2 KG/24 H
NE
54 CM

HOTPOINT

**ETM 15210 V****A+**

0,68 KWH/24 H
196 L
55 L
2 KG/24 H
NE
60 CM

HOTPOINT

**ETM 15220 V****A+**

0,68 KWH/24 H
196 L
55 L
2 KG/24 H
NE
60 CM

HOTPOINT

**NMTM 1921 FW/HA****A+**

0,96 KWH/24 H
326 L
62 L
3 KG/24 H
ANO
70 CM

HOTPOINT

**NMTM 1921 VWB/HA****A+**

0,95 KWH/24 H
345 L
82 L
2 KG/24 H
NE
70 CM

HOTPOINT

**NMTM 1922 VW/HA****A+**

0,95 KWH/24 H
345 L
82 L
2 KG/24 H
NE
70 CM

HOTPOINT

**NMTP 1922 FW/HA****A+**

0,96 KWH/24 H
326 L
62 L
5 KG/24 H
ANO
70 CM

INDESIT

**PTAA 13 VF X****A+**

0,78 KWH/24 H
224 L
74 L
2 KG/24 H
ANO
60 CM

INDESIT

**RAA 24 N (EU)****A+**

0,67 KWH/24 H
184 L
43 L
2,5 KG/24 H
NE
54,5 CM

INDESIT

**RAA 27 IX****A+**

0,67 KWH/24 H
184 L
43 L
2,5 KG/24 H
NE
54,5 CM

INDESIT



TAAN 2

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	0,68 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	195 L
OBJEM MRAZNIČKY	56 L
MRAZICÍ KAPACITA	2 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	60 CM

INDESIT



TAAN 3

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	0,76 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	236 L
OBJEM MRAZNIČKY	70 L
MRAZICÍ KAPACITA	2 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	60 CM

PHILCO



PT 2272

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
SPOTŘEBA	0,48 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	187 L
OBJEM MRAZNIČKY	40 L
MRAZICÍ KAPACITA	2,1 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	54 CM

SIEMENS



KD29VVL30

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
SPOTŘEBA	0,56 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	194 L
OBJEM MRAZNIČKY	70 L
MRAZICÍ KAPACITA	7 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	60 CM

SIEMENS



KD33VW30

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
SPOTŘEBA	0,59 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	230 L
OBJEM MRAZNIČKY	70 L
MRAZICÍ KAPACITA	7 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	60 CM

WHIRLPOOL



ARC 1800

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
SPOTŘEBA	0,69 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	115 L
OBJEM MRAZNIČKY	40 L
MRAZICÍ KAPACITA	2 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	50 CM

WHIRLPOOL



ARC 2253

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	0,63 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	187 L
OBJEM MRAZNIČKY	48 L
MRAZICÍ KAPACITA	2,5 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	54 CM

WHIRLPOOL



WTE31132 A++X

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
SPOTŘEBA	0,57 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	230 L
OBJEM MRAZNIČKY	88 L
MRAZICÍ KAPACITA	4 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	59,5 CM

WHIRLPOOL



WTV4125 NF TS

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,008 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	297 L
OBJEM MRAZNIČKY	109 L
MRAZICÍ KAPACITA	4,5 KG/24 H
NO FROST	ANO
ŠÍŘKA	71 CM

WHIRLPOOL



WTV42252 W

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
SPOTŘEBA	0,76 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	299 L
OBJEM MRAZNIČKY	131 L
MRAZICÍ KAPACITA	5,5 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	71 CM

WHIRLPOOL



WTV4597 NFC IX

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+
SPOTŘEBA	1,06 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	341 L
OBJEM MRAZNIČKY	109 L
MRAZICÍ KAPACITA	12 KG/24 H
NO FROST	ANO
ŠÍŘKA	71 CM

ZANUSSI



ZRT623W

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A
SPOTŘEBA	0,781 KWH/24 H
OBJEM CHLADNIČKY	184 L
OBJEM MRAZNIČKY	44 L
MRAZICÍ KAPACITA	3 KG/24 H
NO FROST	NE
ŠÍŘKA	54,5 CM

V příštím čísle SELL:
V dalším vydání se
podíváme na segment
volně stojících myček.
Z malých spotřebičů
věnujeme nemalý prostor
food procesorům.



Kuchyně plná radosti



Lis na ovoce

Zelmer JP 1500

JuiceMaker od společnosti Zelmer pracuje na principu revoluční technologie pomalého lisování (SES systém). Díky tomu získáte větší množství šťávy bohaté na vlákninu a vitamin C, která má skutečně přirozenou chuť. Šťávu lze připravovat jak z ovoce, tak zeleniny, bylin i sójových bobů. Při pomalém lisování nevzniká teplo, které znehodnocuje cenné vitaminy.



Citrusovač

Zelmer CP 2100

Samostatný lis citrusových plodů vám při příkonu pouhých 85 W pomůže velmi snadno dostat maximum šťávy z pomerančů, grepů a dalšího citrusového ovoce. Dodáván je se dvěma nastavci na lisování pro malé a velké plody. Nastavce jsou schovány v podstavě přístroje. Samozřejmostí je ochrana proti odkapávání a jednoduché čištění.



Stolní mixér

Zelmer 32Z012

Praktický mixér s příkonem 600 W se chlubí nerezovým provedením, funkcí drcení ledu, 2 rychlostmi a nádobou o objemu 1,5 l. Nádoba je vyrobená z tvrzeného skla. Ovládání je řešeno elektronicky a k práci přístroj používá nerezový nůž. Mezi další vlastnosti patří jištění proti zapnutí bez nádoby a gumové nožičky.



Nutriční váha

Zelmer KS 1700

S touto speciální kuchyňskou váhou zjistíte velmi snadno složení a nutriční hodnoty potravin, které konzumujete. Váha je tak výborným pomocníkem při shazování přebytků kil i diety. Analyzuje 7 nutričních hodnot – tuk, cholesterol, vlákninu, sůl, bílkoviny, sacharidy a kcal. V paměti má 999 produktů všech typů. Vážit na ní můžete až 5 kg, přičemž přesnost měření je na 1 g.

Chytrá rychlovarná konvice

Zelmer CK 1004

Vysoce kvalitní konvice, která umožní milovníkům čajů uvařit vodu přesně na teplotu vhodnou pro zalití bílého, zeleného i černého čaje. Nastavení se volí na displeji, umístěném v základně konvice. Topné těleso se skrývá pod nerezovým dnem, nechybí filtr na nečistoty a oboustranný vodoznak. Objem konve je 1,7 l a její příkon 2 400 W.



Elektrický gril

Zelmer GE 1000

Kompaktní a praktický elektrický gril, se kterým vytvoříte delikátní grilované pokrmy, kdekoliv si vzpomenete. Pohodlné grilování zaručí 5 stupňů nastavení teploty, víko z tvrzeného skla proti dýmu, speciální žáruvzdorné rukojeti a nepřehlínavý povrch grilu. Tácek na olej a prvky vhodné do myčky usnadní úklid po grilování.





OBJEVTE INTELIGENTNÍ PRANÍ SE 6. SMYSLEM

Nové **pračky 6. smysl Colours** pečují o vaše prádlo s maximální péčí, a to i při 15°C. **Technologie Wave Motion** rozloží textilii rovnoměrně kolem bubnu a umožňuje dokonalou absorpci pracího prášku. To znamená, že díky volbě **Colours 15°C** je zajištěna stejná prací schopnost jako u pracích cyklů při teplotě 40°C ¹.

