

SEL

EXKLUZIVNÍ INTERVIEW

S VICEPREZIDENTEM
ELECTROLUX GROUP

**IROBOT KUPUJE MENŠÍHO
KONKURENTA. ZÍSKÁ PATENTY
A TECHNOLOGIE**

**DESIGNBLOK '12 ANEB PODZIMNÍ
SVÁTEK DESIGNU**

JAK JE NA TOM ČESKÁ EKONOMIKA?

SKUPINA VÝROBKŮ:

VRCHEM PLNĚNÉ PRAČKY
VYSAVAČE

RADÍME:

JAK POUŽÍVAT TWITTER
PRO MARKETING

**BAUKNECHT ODHALIL KONCEPT
KULATÉ PRAČKY**

FAGOR



VRCHEM PLNĚNÁ PRAČKA NEBO SUŠIČKA

IDEÁLNÍ ŘEŠENÍ
NEJEN DO MALÉHO
PROSTORU

ZÁŘÍ
2012



red editions



PLUS X AWARD®

8 stran navíc
Reportáž z veletrhu
IFA a kontraktace
K+B Progres



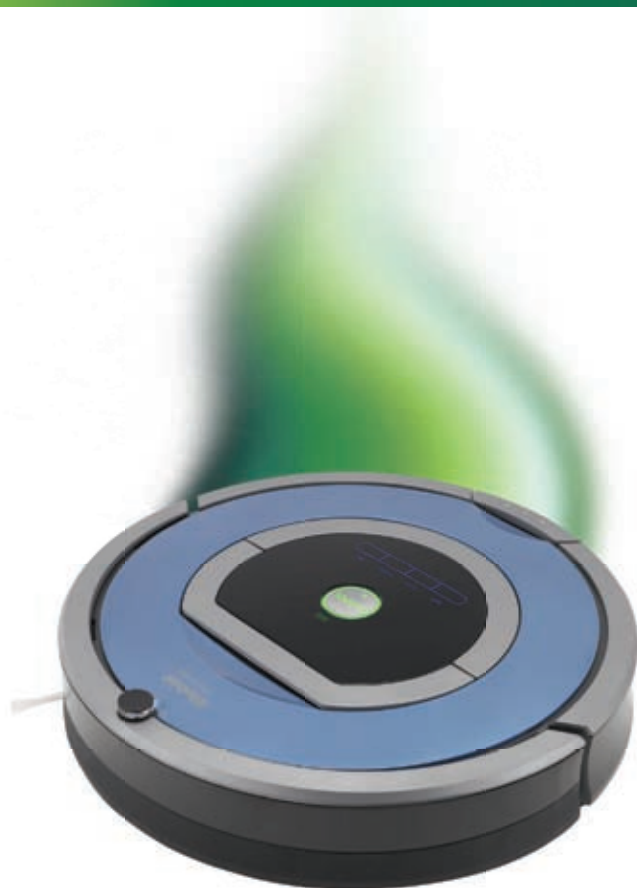
iRobot®
www.irobot.cz

iRobot Roomba
nejlepší robotický vysavač

Více času na odpočinek.



Žádný čas na vysávání.



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

podle zářijového šetření Centra pro výzkum veřejného mínění vnímá ekonomickou situaci v Česku jako pozitivní pouze 6 % lidí. Celých 70 % ji vnímá jako špatnou či velmi špatnou. Výzkum ukázal, že pohled Čechů na ekonomiku je stále skeptičtější. Co z toho vyvodit? Dle mého názoru především to, že naprostá většina lidí nemá vůbec přehled o situaci v okolních zemích. Jinak řečeno, povědomí Čechů o tom, co se děje u jejich vlastních sousedů, je tristně minimální. Jen málokdo by mohl označit situaci v Česku za špatnou či velmi špatnou, pokud má například jen trochu přehled o tom, co se děje v Maďarsku. Když to trochu přeženu, tak tamní trh se spotřebním zbožím přestává existovat a situace je skutečně kritická. Vypovídá o tom i náš rozhovor se šéfem maďarské pobočky Media Marktu, který uvedl v odpovědi na jednu z otázek český trh jako příklad toho, čeho by chtěli Maďaři do dvou let dosáhnout. A to prosím byla ta nejoptimističtější vize. Výše zmíněný průzkum CVVM je tak nutné brát s rezervou, protože o české ekonomice nevyovídá pranic. Nicméně vypovídá o náladách lidí, kteří drží v bankách rekordní sumu peněz, a oslabují tak vlastní ekonomiku. Je to při aktuální náladě takový začarovaný kruh. Každopádně vězte, že na tom rozhodně tak špatně nejsme a propadat davovým depresím určitě nic nevyřeší.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Obsah

Září 2012

03 Editorial

06 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

10 Zprávy ze světa

11 Novinky ve světě vrchem plněných praček Brandt

12 IFA 2012

Berlínský veletrh opět ve znamení rekordů

15 Melitta-online.cz

Nový internetový obchod se zajímavou nabídkou pro obchodníky

16 Fagor:

Vrchem plněná pračka nebo sušička
Ideální řešení nejen do malého prostoru

17 Elegance podtržená špičkovými výsledky praní

Představujeme předem plněné pračky Fagor

18 Skupina výrobků

Vrchem plněné pračky

21 Chytré úzké pračky Hotpoint Futura

23 Pračky na českém trhu podle GfK

24 Twitter jako nástroj marketingové komunikace

26 Bosch a Siemens na IFA 2012

Velkolepá prezentace německé kvality

30 Česká ekonomika je stále v recesi

32 Ekonomické novinky

33 Cremesso Caffé Latte

Kávévé speciality na stisk tlačítka

42

34 Reportáž:

21. kontraktní výstava K+B Progres

35 Bezdotyková domácnost Helpmation

36 Exkluzivní interview s Henrikem Bergströmem, viceprezidentem Electrolux Group

38 Odvrácená strana veletrhu IFA

40 Baumatic ve znamení podzimních novinek

42 Exkluzivní interview s Miroslavem Karasem, obchodním ředitelem Philips Consumer Lifestyle ČR/SR

44 Krásný a funkční design

Nyní s příslušenstvím přímo v balení,
to je nový KMX85

46 Designblok:

Podzimní svátek designu

47 Dánské nádobí má bohatou tradici

48 Vysavače Zelmer

Pestré portfolio, zajímavé novinky

50 Skupina výrobků extra

Sáčkové vysavače

54 Nové sáčky do vysavačů Swirl MicroPor Plus

56 International Lookaround

Csongor Német, generální ředitel Media
Markt v Maďarsku: Aktivita

58 Skupina výrobků plus

Vrchem plnění pračky

60 Skupina výrobků plus

Sáčkové vysavače

VYDAVATEL • RED-GROUP, S.R.O. • **ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL** • JEDNATEL
SPOLEČNOSTI RED-GROUP, S.R.O. • **ŠÉFREDAKTOR** • LUBOR JARKOVSKÝ • **REDAKTOR**
JAROSLAV DUFEK • LENKA DĚTÁKOVÁ • ONDŘEJ POHL • MIROSLAV HRUŠKA
VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN • **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO**
ARCHIVY VÝROBCŮ • **GRAFIKA** • TAMÁŠ VIG • **REDAKCE** • 140 00 PRAHA 4, VIŠŇOVÁ 12
TELEFON • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ • **WEB**
WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • ERMAT PRAHA, S.R.O., ČESKÁ REPUBLIKA • **ISSN** • ISSN 1786-6782
EV 16/08



56



BEKO opět ve znamení nespočtu novinek

Společnost BEKO uvádí po celý rok kontinuálně nové produkty s inovativními technickými vlastnostmi a stále lepší výbavou. Tlačí tak významně na konkurenci a utužuje boj o místo na trhu. Podívejme se nyní na některé novinky podrobněji.

Sporáky

s nadstandardní výbavou

Podzimní trh volně stojících sporáků je opět o něco pestřejší díky čtyřem zajímavým novinkám BEKO. První z nich je multifunkční model CSM 57300 GX v energetické třídě A a s vnitřním objemem 55 l. Sporák má šířku 50 cm a používá sklokeramickou varnou desku. Dodáván je v nerezové barvě s dvířky EasyClean s celoskleněnou vnitřní částí pro snadnou údržbu. Sporák nabízí 7 funkcí včetně možnosti grilování se zavřenými dvířky. Ovládání řeší BEKO mechanicky, ale přidává displej s minutkou. Pokud vaši zákazníci hledají model s větší troubou, můžete jim doporučit model CSM 67300 GX s šířkou 60 cm a troubou o objemu 65 l. Sporák s 8 funkcemi, displejem s minutkou, bočními žebříčky na rošty a plechy a dvířky EasyClean používá

sklokeramickou desku se 4 zónami. Jedna je typu Dui Hi Light, jedna pak dvojitá. Sporák je opět nerezový.

Z modelů, které jsou vybavené teleskopickými výsuvy, jmenujme například CSM 52322 DX/DW. Poslední dvě písmena na konci označení udávají, zda jde o bílé, či nerezové provedení. Sporáky mají troubu o objemu 54 l, digitální minutku, dvířka EasyClean a plynovou varnou desku. Šířka je samozřejmě 50 cm. Alternativní volbou jsou modely CSM 57302 GX a GW v nerezovém a bílém provedení, které mají sklokeramickou varnou desku.



Nejúspornější mytí

BEKO také chystá pro český trh zbrusu novou volně stojící myčku na 13 sad nádobí. Stříbrný spotřebič s velkým LCD displejem jde za hranice



schválených tabulek a nabízí energetickou účinnost v třídě A+++ – 10 %. Spotřeba vody dosahuje u referenčního mycího programu 10 l. Novinka s označením DFN 71046 X30 má 10 programů včetně ekologického se spotřebou vody pouhých 6 l, automatického, rychlého nebo hygienického. K mytí používá 6 teplot, 3 sprchovací úrovně a 3. výsuvný košík na příbory. Myčka také kontroluje svou zaplněnost a sama dle potřeby zvolí režim poloviční náplně. Ve technických specifikacích pak BEKO zdůrazňuje přítomnost nového systému sušení Effective Drying System a automatické otevření dveří po skončení sušení. Myčka používá bezkartáčový BLDC motor, má senzory čistoty vody a náplně a antibakteriálně upravené těsnění.



Beznámrazové chladničky

BEKO také výrazně rozšiřuje svou řadu No Frost chladniček, které firma propagovala i formou televizní reklamy v červenci a srpnu. Jde například o modely CNE 47540 GB a CN 136241 X s nadstandardní výbavou včetně systému Active DUAL COOLING System. Tato funkce udržuje v chladničce vyšší vlhkost vzduchu, než je běžné u standardních No Frost modelů, což přináší delší čerstvost potravin. Kromě toho zajišťuje stabilnější teploty v chladicí i mrazicí části. V chladničce pak není vzduch přemrzlý a nemůže se stát, že by některé potraviny zmrzly, a nemíchají se pachy mezi chladícím a mrazicím oddílem.

Bližší pohled na model CNE 47540 GB ukazuje, že se jedná o 70 cm širokou chladničku s nulovou zónou, LED osvětlením a pachovým filtrem. Chladnička patří do nejúspornější energetické třídy A+++. Naproti tomu má model CN 136241 X klasickou šířku 60 cm, ale jde také o A+++ chladničku s Active DUAL COOLING Systemem a No Frost.



cremesso

OF SWITZERLAND

Káva nastupující generace

Caffé Latte



- Mléčné kreace stiskem jediného tlačítka
- Příprava čaje
- 19 barů - profesionální kvalita
- Vyrobeno ve Švýcarsku
- Kompaktní design
- Vyjímatelný zásobník na mléko pro uchování v lednici
- Speciální tlačítko na napěnění mléka
- Automatické čištění systému na mléko
- Nádržka na vodu 1,6l

Compact Automatic



Burgundy Red



Piano Black



Titan Silver



reddot design award
best of the best 2009



Glossy Red



Shiny Silver



Alpine White

Uno



Fire Red



Carbon Black



reddot design award
best of the best 2012



Pool Blue



Apple Green

Káva



Ristretto



Espresso



Alba



Decaffeinato



Crema



Leggero



Per Macchiato



Fortissimo



Vaniglia



World Tour

Čaj



Fruit Tea



Swiss Alpine Herbs



Ceylon Pekoe

potten & pannen
staněk

Potten & Pannen - Staněk group, spol. s r. o. / Obchodní 110 / 251 01 Čestlice / Česká republika
Tel.: + 420 261 227 373 / www.cremesso.cz / www.pottenpannen.cz / pottenpannen@pottenpannen.cz
Potten & Pannen - Staněk s.r.o. / Luhačovická 6a / 821 04 Bratislava / Slovenská republika
Tel.: +421 252 632 227 / www.cremesso.sk / www.pottenpannen.cz / orders@pottenpannen.sk



Pračky Hotpoint bez třídění prádla

Roztřídit prádlo na bílé a barevné bylo považováno až do nynějška za holou nutnost. S novou technologií Direct Injection od Hotpointu však tato povinnost odpadá. Technologie přímého vstřikování v nových pračkách řady Aqualtis přeměňuje prací prostředek od prvních minut praní na pěnu s čistícím výkonem, který je o 60 % vyšší než v běžné pračce. Díky tomu je možné snížit teplotu praní na pouhých 20°C při zachování účinnosti jako při 40°C. Lze tak prát bílé a barevné prádlo dohromady aniž by se bílé obarvilo. Navíc se

při použití této technologie dosahuje vysoké efektivity, a tedy i úspory až 60 % energie.

Nová pračka Hotpoint Aqualtis AQ114D 697D EU/B nezaujme ale pouze technologií Direct Injection. Jedná se o model v energetické třídě A+++ s kapacitou na 11 kg prádla. Ke snížení spotřeby energie napomáhá nový termoizolační materiál bubny vyrobený s polypropylenu se skleněnými vlákny. Pračka je také vybavena možností parního praní pro jemnější a účinnější péči o tkaniny nebo pro 20minutové osvěžení prádla, které tak zbaví zápachu a pomačkání. Na motor pračky je poskytnuta záruka 10 let.



De'Longhi prezentuje tyčový vysavač Colomina v prodejnách

Výrobce domácích spotřebičů z Apeninského poloostrova spustil propagační kampaň na vysavače řady Colomina. Spotřebitelé je nyní mohou vidět v akci přímo ve vybraných prodejnách.

Vysavače Colomina XLR 24 Li a XLR 18 jsou určeny k okamžitému úklidu, ale v menších domácnostech zastoupí i tradiční vysavač. Vyspělejší model XLR 24 Li používá lithiovou baterii, která se dobije za zhruba 2 hodiny a poté mu umožní nepřetržitě vysávat až 40 minut. Funkce Quick Charging ho umožňuje používat pro rychlý úklid již po několika minutách nabíjení. Oba modely mají dostatečný sací výkon pro úklid všech povrchů bez výměny kartáčů, tudíž používají jen jeden typ kartáče. Vyšší model váží pouze 2,9 kg, nižší potom 3,3 kg.

Fratelli Onofri rozšiřuje nabídku o dva nové odsavače

Italský výrobce designových kuchyňských spotřebičů a specialista na unikátní sporáky představil na českém trhu tři nové odsavače. První dva modely QPMA98BK a QPMA68BK jsou stejné typy a liší se pouze šířkou 90, respektive 60 cm. Jedná se o komínové zkosené odsavače par s elektronickým ovládáním a 3 rychlostmi tahu. Na první pohled upoutají svým provedením v nerezové oceli kombinované s černým tvrzeným sklem. Varnou desku či sporák osvětlují dvěma halo-

genovými světly a vzduch filtrují tukovým i uhlíkovým filtrem, jejichž nutnost výměny indikují. Jejich motor má výkon 500 m³/h. Doporučená cena 90cm modelu je 15 990 Kč, 60cm potom 14 990 Kč.

Třetím novým produktem je 90cm komínový odsavač QPUA94BK s dotykovým ovládáním, 4 rychlostmi odtahu a vnějším provedením v nerezové oceli s prvky z černého tvrzeného skla. Mezi jeho funkce patří časovače, teplotní senzor zajišťující automatické spuštění a indikátor výměny tukového a uhlíkového filtru. Světlo zajišťují dvě 20W halogenová světla. Motor má výkon 650 m³/h.





SET INDUKCE

QPUA94BK

NOVINKA



MOTOR 650 m³/h

90cm komínový odsavač par, 650 m³/h, hlučnost: od 44 do 66 dBa, 2 halogenová světla, černé sklo s nerezem

PVT6C4IO



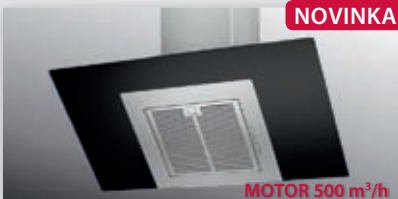
INDUKČNÍ ZÓNY

60cm indukční deska, 4 indukční zóny, 2 x PowerBooster, časovač, bez rámečku

SET SKLOKERAMIKA

QPM A98BK / QPM A68BK

NOVINKA



MOTOR 500 m³/h

90/60cm komínový zkosný odsavač par, 500 m³/h, od 48 do 62 dBa, 2 halogenová světla, černé sklo s nerezem

PWT6C4HO



HiLight ZÓNY

60cm sklokeramická deska, 4 HiLight zóny, dotykové ovládání, bez rámečku

SET PLYN

QBTA67BX.1



MOTOR 500 m³/h

60cm teleskopický odsavač par, 500m³/h, od 46 do 54 dBa, 2 halogenová světla, nerezová ocel

HPKR4TNXG



3.8 kW WOK-HOŘÁK

60cm plynová deska, 4 hořáky vč. trojitého, bezpeč. pojistka, elektrické zapalování, nerezová ocel

OPK608BX



60cm multifunkční trouba, 8 programů, dotykový programátor, výsuvné pojezdy, úprava proti otiskům prstů, nerezová ocel

OPK608BX



60cm multifunkční trouba, 8 programů, dotykový programátor, výsuvné pojezdy, úprava proti otiskům prstů, nerezová ocel

OPK608BX



60cm multifunkční trouba, 8 programů, dotykový programátor, výsuvné pojezdy, úprava proti otiskům prstů, nerezová ocel

~~47 470 Kč~~
29 990 Kč

~~42 970 Kč~~
25 990 Kč

~~41 970 Kč~~
25 490 Kč

~~30 970 Kč~~
19 990 Kč

K SETU

DBO12740



60cm plně integrovaná myčka nádobí, energetická účinnost AAA, 7 programů, Aqua-Stop, poloviční náplň, hlučnost 49dB

~~16 990 Kč~~
12 490 Kč

K SETU

DSO1273S



60cm vestavná myčka nádobí, energetická účinnost A+AA, 7 programů, AquaStop, hlučnost 47dB, nerezový čelní panel

~~16 990 Kč~~
12 490 Kč

K SETU

DBO8740



45cm plně integrovaná myčka nádobí, energetická účinnost A+AA, 7 programů, Aqua-Stop, poloviční náplň, hlučnost 47dB

~~16 990 Kč~~
12 490 Kč

K SETU RBCO29AO



kombinovaná lednička s mrazničkou, energetická třída A+, objem 257 l, police z tvrzeného skla

~~16 990 Kč~~
12 990 Kč

K SETU UB6046X



60cm bezmrazová vestavná i volně stojící dvouzónová vinotéka, 2 LED displeje teploty s modrým podsvícením, kapacita 46 lahví

~~23 490 Kč~~
16 990 Kč

K SETU UB3017X



30cm bezmrazová vestavná i volně stojící vinotéka, LED displej teploty s modrým podsvícením, kapacita 18 lahví

~~15 490 Kč~~
11 990 Kč

JURA má nový model v řadě IMPRESSA Z

Na český trh se nový kávovar IMPRESSA Z9 One Touch TFT dostane podle velmi předběžných informací až na jaře 2013, ale na globálních stránkách firmy se už nachází jeho prezentace. Jedná se o přístroj s barevným LCD displejem, na kterém se zobrazují jednotlivé druhy káv pro snadnější orientaci. Ovládání probíhá pomocí tradičního rotačního ovladače, kterým se uživatel v nabídce snadno pohybuje. Přístroj dokáže velmi rychle připravit jak espresso, tak všechny mléčné kávové speciality. Novinkou je takzvaný mlýnek Aroma+ pracující větší rychlostí a zachovávající ještě lépe aroma. Z funkcí potom možnost upravit si hlavní nabídku nejpopulárnějších nápojů dle svých preferencí.



Z aktuálních modelů, které JURA uvedla během letošního roku, nelze opomenout model GIGA 5 s funkcí barista, která vás krok za krokem na barevném LCD displeji vede jednotlivými recepty na ochucené kávy a míchané nápoje. Přístroj s výbavou profesionálních strojů a zacílením na nejnáročnější domácí uživatele vytvořil zcela novou kategorii kávovarů ve spotřebitelském segmentu.

K rozšíření dojde již brzy v řadě ENA Micro, kam přibude model ENA Micro 1 určený pro milovníky klasického espressa či ristretta. Přístroj bez funkcí pro přípravu mléčných káv má velmi jednoduchý design, intuitivní ovládání pomocí podsvícených ikon a též používá nový mlýnek Aroma+. Novinka by se měla s největší pravděpodobností objevit na českém trhu ještě letos, a to v černé barvě.



Electrolux uvádí ultra-luxusní řadu spotřebičů

Švédský Electrolux přichází na trh se zcela novou kategorií spotřebičů v podobě takzvané řady Grand Cuisine, v níž se snoubí prvky z profesionální sféry s požadavky domácích uživatelů. Electrolux tak chce nabídnout skutečným nadšencům do gastronomie možnost vařit na podobné technice, jako používají šéfkuchaři z restaurací oceněných michelinskými hvězdami. Nová řada také zaplňuje určitou mezeru na trhu, protože do této chvíle neexistovalo ve spotřebitelském segmentu srovnatelné řešení. Grand Cuisine tvoří multifunkční trouba, šokový zmrazovač, indukční zóna, vakuovač, plynová varná deska, deska pro rychlou přípravu masa při vysokých teplotách bez použití pánve, indukční zóna pro hluboké pánve typu WOK, kuchyňský robot s horním pohonem a na míru navržené a poskládané sporáky Molteni. Celý set bez sporáku Molteni by měl stát kolem 80 000 eur (cena bez DPH). Electrolux počítá, že je na světě zhruba 50 tisíc potenciálních zákazníků pro tuto novinku.



Kulatá pračka od Bauknechtu

V Berlíně působící designér Arman Emami navrhl pro značku Bauknecht řešení pro možnou pračku budoucnosti. Při návrhu se oprostil od tradičního vnímání tohoto spotřebiče, který si po dlouhá desetiletí uchovává stejný tvar kvádru,

a vyšel z nejpodstatnější části pračky – bubnu. Jeho návrh je tak kulatý a působí velmi netradičně. Pračka by tak v domácnosti mohla sloužit i jako estetický prvek. Emamimu se podařilo zbavit spotřebič všech nadbytečností a vzít pouze to nejpodstatnější pro jeho fungování. Zda se někdy pračky dočkáme v sériové výrobě, je ve hvězdách.



Novinky ve světě vrchem plněných praček Brandt

FRANCOUZSKÁ ZNAČKA BRANDT JE TRADIČNĚ OCEŇOVÁNA JAKO NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍ ZNAČKA V OBLASTI DOMÁCÍCH ELEKTROSPOTŘEBIČŮ. TOTO OCENĚNÍ ZÍSKÁVÁ PŘEDEVŠÍM DÍKY DESÍTKÁM LET VLASTNÍHO VÝZKUMU A VÝVOJE, AKTIVNÍHO NASLOUCHÁNÍ POŽADAVKŮM ZÁKAZNÍKŮ A ZNALOSTI JEJICH ZVYKLOSTÍ. BRANDT JE PRŮKOPNÍKEM MNOHA TECHNOLOGIÍ A INOVACÍ, KAM V SEGMENTU VRCHEM PLNĚNÝCH PRAČEK PATŘÍ PŘEDEVŠÍM TECHNOLOGIE AUTOMATICKÉHO ODVAŽOVÁNÍ NÁPLNĚ, TECHNOLOGIE WATER SAVER NEBO SYSTÉM EKOLOGICKÉ PRAČKY E-DOSE.



Energetická třída A+++

Díky nejmodernějším technologiím dosahují nové vrchem plněné pračky Brandt špičkových výsledků ve spotřebě elektrické energie a vody. Vrchem plněné pračky z nové řady jsou zařazeny do vynikající energetické třídy A+++.



Vrchem plněná pračka Brandt BWT 6412 WS disponuje skrytým zásobníkem na 8,5 litru, do kterého ukládá vodu z posledního máchání. Tato voda je poté použita při dalším praní. Vnitřní povrch nádrže je potažen pyrrithionem zinečnatým, který zabraňuje vzniku bakterií a zápachu (v testech zůstávala voda v nádrži i několik měsíců čistá). Zásobník lze kdykoliv vypustit a také propláchnout. Technologie Water Saver může být použita u všech programů, lze ji ale rovněž v případě potřeby vypnout. Technologie Water Saver je schopna ušetřit více než 20 % spotřeby vody za rok, což může být i více než 2 000 litrů v závislosti na počtu pracích cyklů.



Pračka BWT 6412 DS disponuje jedinečnou technologií, která zabráňuje nadměrnému dávkování pracích prostředků. Tato koncepce vrchem plněných praček staví na objemném integrovaném zásobníku na tekutý prací prostředek ve spojení s inteligentním systémem jeho přesného automatického dávkování. Při každém praní je proto použito jen opravdu potřebné množství pracího prostředku a vody. Díky této jedinečné technologii může čtyřčlenná rodina ročně ušetřit od 2 000 do 4 000 Kč na výdajích za prací prostředky.

BWT 6412 WS

- Kapacita 1–6 kg
- Otáčky odstředění max. 1 200 ot./min.
- Energetický štítek A+++AB
- Technologie WATER SAVER
- Automatické odvažování náplně
- Memo Activ: paměť nejčastěji používaných programů a funkcí
- Snadné otevírání dvířek Sesam a Posistop
- Roční spotřeba: energie 153 kWh, vody 7 330 l
- Rozměry (Š × H × V): 40 × 65 × 85 cm

BWT 6412 DS

- Kapacita 1–6 kg
- Otáčky odstředění max. 1 200 ot./min.
- Energetický štítek A+++AB
- Automatický dávkovač pracích prostředků e-Dose
- Automatické odvažování náplně
- Memo Activ: paměť nejčastěji používaných programů a funkcí
- Snadné otevírání dvířek Sesam a Posistop
- Roční spotřeba: energie 153 kWh, vody 9 199 l
- Rozměry (Š × H × V): 40 × 60 × 85 cm



IFA 2012

Berlínský veletrh opět ve znamení rekordů



JEDEN Z NEJVĚTŠÍCH VELETRHŮ SE SPOTŘEBNÍ ELEKTRONIKOU A DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI V EVROPĚ MÁ ZA SEBOU SVŮJ JIŽ 52. ROČNÍK. POSLEDNÍCH PÁR LET NA IFA PRAVIDELNĚ VYSTAVUJÍ TAKÉ VÝROBCI DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ, A TO NA PŘEKVAPIVĚ VELKÉ PLOŠE. BĚŽNÍ NÁVŠTĚVNÍCI, MÉDIA A PROFESIONÁLOVÉ Z OBORU SE ZDE MOHOU SEZNÁMIT S NEJNOVĚJŠÍMI INOVACEMI, TECHNOLOGIEMI, POTAŽMO PRODUKTY. MAGAZÍN SELL NEMOHL NA MÍSTĚ CHYBĚT ANI LETOS.

IFA nepatří mezi významné události pouze z hlediska evropského trhu, ale sjíždějí se na ni zástupci rozličných značek z celého světa, stejně jako návštěvníci. Majoritu nicméně tvoří domácí Němci. Pro Berlíně je IFA každoročním svátkem techniky a technologického pokroku a dávají to okázale najevo po celém městě. Pro letošní rok došlo opět ke zvětšení výstavních ploch a pořadatelé po skončení veletrhu znovu informovali o úspěšnosti celé akce. Vždyť loni se v Berlíně uzavřely kontrakty za více než 3,7 miliardy eur a letos to bylo ještě o 100 milionů více. Z hlediska malého českého trhu, který se s tím německým nemůže vůbec srovnávat, je to vlastně nepředstavitelné číslo. Možná i proto zástupci českých firem IFA podceňují a nevěnují jí takovou pozornost, jakou by si velkolepá akce, vzdálená asi čtyři hodiny jízdy autem z Prahy, zasloužila. Na tento problém se zaměřuje Lubor Jarkovský v názorovém koutku na straně 38.

Němcům se daří, je to vidět

I přes všudypřítomné finanční a ekonomické strašáky není v Evropě na všech trzích situace tak špatná, jak se mnohdy

píše. Už když člověk vjede do Německa a projíždí městečky a vesnicemi, rozdíl mezi nimi a českým pohraničím je propastný. Nejde jen o to, že Němci mají všude uklizeno a jezdí v pěkných autech, mají také opravené domy a i v jejich malých městech se nachází kompletní nabídka (fungujících) služeb. Nehledě na to, že vás v restauracích obslouží s úsměvem, dostanete v drtivé většině případů kvalitní a dobré jídlo..., zkrátka všechno funguje, jak má. Znáť to bylo také v Berlíně, kde sice ještě v některých částech poznáte rozdíly mezi někdejší východním a západním blokem, nicméně se jich podařilo obrovské množství z tváře města za těch více než dvacet let vymazat. Celá metropole září čistotou a zelení, takže po příjezdu na veletrh v člověku rezonují příjemné pocity, aniž by ještě zhlédl to hlavní, kvůli čemu přijel. Německý trh se spotřební elektronikou a domácími spotřebiči dle údajů, které IFA poskytla, roste. Očekávaná čísla růstu za celý rok 2012 jsou následující: 4 % pro spotřební elektroniku a 3 % pro domácí spotřebiče. Není proto divu, že většina firem na IFA vystavuje a je ochotna do své prezentace investovat

nemalé částky. V Česku samozřejmě tak pozitivní situace není, ale popravdě řečeno si nemůžeme příliš stěžovat. Stačí se podívat do Maďarska, kde téměř přestává existovat trh s technickým zbožím a řada firem přichází s nekorektními praktikami (např. prodej zboží bez DPH z jiné země, přičemž výrobky jsou reálné v Maďarsku a přesuny probíhají pouze na papíře).

Velkolepější a pestřejší

Na první pohled se při procházení jednotlivými halami letošní IFA od té loňské příliš nelišila. Velké značky člověk našel na stejných místech, často se stejnými kulisami jejich expozic. Přesto na nás letos působila IFA velkolepěji – firmy ještě ve větší míře vsadily na praktické představení produktů a v halách s domácími spotřebiči nebylo o nic méně lidí než o patro výš u nejnovějších televizorů. Téměř u každé značky bylo něco zajímavého k vidění, a proto přinášíme na následujících stranách tradiční fotografickou mozaiku toho, co nás na IFA zaujalo nejvíce. Nemusí jít nutně o výrobky, které jsou nebo budou dostupné na českém trhu.

IFA 2012 v číslech**Počet vystavovatelů: 1 439****Velikost výstavní plochy: 142 200 m²****Počet návštěvníků celkem: 240 000****Počet obchodníků: 142 300****Počet obchodníků ze zahraničí: 42 800****Počet žurnalistů: 6 000****BEKO**

V Česku již velmi dobře známá a etablovaná značka, spadající do rodiny tureckého Arceliku, měla na IFA letos nadstandardně velký prostor. Podlouhlá hala v sobě ukrývala nejnovější bílou techniku, která, jak jsme záhy po vstupu zaznamenali, nebyla vždy tak úplně „bílá“. Naše oko upoutala pestrobarevná „zed“ spotřebičů, tvořená pračkami a sušičkami v netradičních barevných provedeních. O kousek dál ale nechyběly úsporné A+++ pračky v tradiční bílé, kterou spotřebitelé při výběru těchto produktů stále preferují. Z chlazení zmiňme například model CN 151720 DX – nerezovou chladničku s displejem, dávkovačem vody a především středovou zásuvkou, v níž můžete libovolně měnit teplotu. Jinak řečeno z ní lze udělat jak mrazicí, tak chladicí oddíl, což mnozí uživatelé určitě uvítají.

**Bosch a Siemens**

Obě německé značky z koncernu BSH prezentují své novinky z veletrhu IFA ve vlastním rozsáhlém článku, takže zmiňme jen některé. U Bosche jsme narazili například na chystaný model kávovaru Tassimo, jenž by se měl objevit na trhu na jaře 2013. Oproti starším řadám u něho stojí za zmínku ucelenější pojetí a z našeho pohledu preciznější zpracování. Z velkých spotřebičů jsme nemohli minout například pestrobarevné kombinované chladničky od zářivých teplých barev až po různé varianty hnědé a béžové. Na fotku už se nám nevešla šedá a fialová. Při procházení kolem varných desek jsme se zase zastavili u ukázkového modelu, který odhaloval cívku jinak skrytou pod tmavou sklokeramickou deskou.

De'Longhi a Kenwood

Italská firma má v Česku v kategorii kávovarů zcela výsadní pozici a velmi dobře se jí vede také v Německu. Na IFA samozřejmě prezentovala obě své značky. U De'Longhi dostal velký prostor nový snídaňový set Icona Vintage a samozřejmě automat na espresso. Mezi nespočtem standardně vyrábě-



ných modelů jsme našli i některé, které do prodeje zamíří snad v příštích měsících. Ale kdo ví, zástupci De'Longhi nás na místě informovali, že dvě nová barevná provedení modelu PrimaDonna S v červené a hnědé při zachování těla z kartáčovaného kovu přivezli na IFA, aby získali reakce spotřebitelů. Na základě průzkumů teprve učiní rozhodnutí, zda je budou vyrábět ve velkém.

U Kenwoodu mířila světla reflektorů převážně na kuchyňské roboty v čele s vlajkovou lodí Cooking Chef, což je unikátní model s integrovaným indukčním vařením.

**Grundig**

Známá německá značka byla u nás již za minulého režimu symbolem kvality. V roce 2003 převzal spotřební elektroniku této značky turecký gigant Arcelik. Nás samozřejmě zajímaly na IFA především domácí spotřebiče, které má firma také v nabídce, včetně nové nerezové řady. Grundig je na český trh distribuován prostřednictvím společnosti BEKO, zejména výrobky z oblasti péče o vlasy a tělo či malé kuchyňské spotřebiče. České zastoupení nám sdělilo, že sortiment malých spotřebičů Grundig, určený pro Českou republiku, se bude výrazně rozšiřovat.

Hurom

Korejský výrobce odšťavňovačů se systémem pomalého vymačkávání šťávy sklízí na trhu úspěch. Jeho technologii používá ve svém novém odšťavňovači například polský Zelmer. Hurom také úzce spolupracuje s belgickou firmou DOMO, která je oficiálním distributorem těchto odšťavňovačů i v Česku. Nutno podotknout, že jsou do Česka dodávány pod značkou DOMO Hurom. Na IFA jsme pohovořili krátce s Hanou Hong, sales manažerkou zodpovědnou za zahraniční obchod. Představila nám nové odšťavňovače a vysvětlila jejich přednosti – tou hlavní je zachování nutričních hodnot a vitaminů, na které má u běžných odstředivek negativní vliv oxidace (do šťávy se dostává hodně vzduchu) a zahřívání (vysoká rotace šťávu zahřívá).



iRobot

Americký výrobce profesionálních robotů pro armádní účely či vesmírné programy vstoupil do spotřebitelského segmentu s prvním robotickým vysavačem v roce 2002. Za oněch dlouhých deset let vývoj natěsně poskočil a robotické vysavače iRobot Roomba dokážou zajistit dokonalý úklid většiny domácností. Loni firma uvedla na trh zatím nejvyšší sérii 700, letos na jaře ji rozšířila o nový nejnižší a nejvyšší model a v srpnu překvapila dalšími novinkami. Na trh totiž nyní vysílá novou řadu 600, s níž jsme se blíže seznámili právě na

IFA. Oproti sérii 700 mají roboty méně ostré rysy. Z hlediska kvality úklidu není mezi jednotlivými řadami rozdíl – liší se designem, výbavou a některými funkcemi (přítomnost časovače apod.). Podrobněji představil iRobot sérii 600 v minulém vydání SELLu.



JURA

Švýcarský výrobce vysoce kvalitních kávovarů přivezl do Berlína kompletní produktové portfolio. Hned po příchodu do haly nás už z dálky zaujal mohutný přístroj, který dával jasně najevo, že není určen do spotřebitelského segmentu. Na druhou stranu na rozdíl od mnohých profesionálních kávovarů byl po stránce designu hotovým klenotem, takže může klidně dělat parádu v nejlepších restauracích a hotelích. Model JURA GIGA X7 s cenou 149 000 Kč nabízí dvě výpusti na mléko a dvě na kávu, takže zvládá připravovat dvě mléčné kávy najednou. Poskytuje také individuální nastavení používaných či povolených nápojů, a je proto možné rozlišit uživatelská práva pro každého uživatele.



Liebherr

Specialista na chlazení a mražení nabízí stylové osvětlení v podobě čerstvých džusů v kelímku, do kterých ještě přidával obří kostku ledu. Jeho nabídka chladniček, mrazniček a vinoték brala dech. Nás nejvíce zaujaly vyšší modely se zásuvkami BioFresh, v nichž vydrží potraviny až 3× déle čerstvé. Jedná se v podstatě o nulovou zónu, kde je udržována teplota těsně nad 0 °C. Liebherr na IFA ukázal celou paletu nových extra úsporných modelů. Kupříkladu kombinovaná chladnička CBNPes 3756 spadá do nejúspornější energetické třídy A+++ a je vybavena beznamrazovou technologií No Frost a samozřejmě také zásuvkami BioFresh.



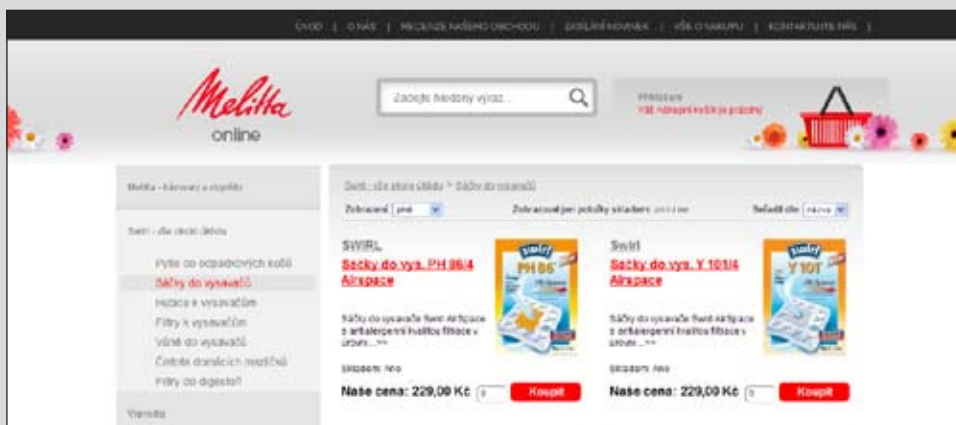
Russell Hobbs a Remington

Značky spadající do rodiny Spectrum Brands náš přehled uzavírají, ale nejsou rozhodně na konci našich preferencí. Při procházení halami jsme zpozorněli hlavně u plochy Russell Hobbs, když jsme viděli značně rozšířenou řadu Desire. Už loni nás kombinace červené a černé upoutala. Ovšem nyní v inovované podobě a s větší nabídkou spotřebičů jde o ještě zajímavější počín.

Melitta-online.cz

Nový internetový obchod se zajímavou nabídkou pro obchodníky

SPOLEČNOST MELITTA NABÍZÍ NA ČESKÉM TRHU CELOU ŠKÁLU PŘÍSLUŠENSTVÍ PRO KÁVOVARY A VYSAVAČE, VÝROBKY PRO ÚKLID DOMÁCNOSTI, POMŮCKY DO KUCHYNĚ, EKOLOGICKOU DROGERII I PRODUKTY Z KATEGORIE PÉČE O OBUV. ZNAČKY JAKO MELITTA, SWIRL, PRIMAPACK, TOPPITS, FROSCH NEBO ERDAL SNAD NENÍ TŘEBA ČESKÝM PRODEJČŮM DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ PŘEDSTAVOVAT. MELITTA NYNÍ NABÍZÍ PRODEJČŮM SNADNÝ NÁKUP TOHOTO PŘÍSLUŠENSTVÍ ON-LINE JAKO DOBROU MOŽNOST ROZŠÍŘENÍ SORTIMENTU.



Žijeme v těžké době, neustále sužované ekonomickými problémy především vyspělých států, a klesající marže a často i zájem zákazníků jsou realitou dneška. Situace tak nutí k zamyšlení, jak s problémy bojovat a postavit se jim. Jedním z jednoduchých způsobů je samozřejmě rozšíření sortimentu o zajímavé příslušenství, pro které se zákazníci po koupi spotřebiče budou do obchodu vracet. Především pestrost nabídky dokáže zaujmout. Melitta nabízí v Česku a na Slovensku celou škálu rozličného příslušenství různých značek, jak už bylo řečeno v úvodu. Nabízí jak cenově dostupné řady, tak prémiové zboží pro náročné. Například prémiové řady sáčků do vysavačů Swirl používají ty nejpokročilejší technologie antialergenní filtrace a mají dlouhou životnost. O žhavé novince v tomto sortimentu si můžete přečíst na straně 54 v tomto vydání SELLU.

Zvyšte své zisky

Melitta nedávno spustila nový internetový obchod na adrese www.melitta-online.cz, kde je veškeré zmíněné příslušenství možno jednoduše zakoupit. Velkoobchod-

ní zákazníci zde po registraci naleznou zajímavé slevy, které jim umožní docílit neméně zajímavých zisků. A stačí k tomu pár kliknutí myši. Obchod je určen primárně pro menší prodejce s elektroobchodem, domácími potřebami a drogerií po celé České a Slovenské republice. Objednávat zde ovšem mohou pochopitelně také větší prodejny a samozřejmě za běžné ceny i koncoví zákazníci. Vytvoření velkoobchodního účtu je velmi jednoduché – stačí jen vyplnit registrační formulář na webu v sekci Přihlášení a nechat si vytvořit velkoobchodní účet, přes který se pak provádějí veškeré objednávky. Samozřejmostí je rychlé dodání, doprava zdarma pro objednávky nad 2 000 Kč s DPH a také možnost platby on-line. Kromě zajímavých cen a sortimentu v novém obchodě naleznete také měsíční slevové promo akce.

Neváhejte proto a zaregistrujte se na www.melitta-online.cz už dnes a rozšířte svůj sortiment o kvalitní příslušenství k přístrojům, které prodáváte. Vaši zákazníci to jistě ocení.

www.melitta-online.cz



PRIMAPACK®





www.fagor.com



Vrchem plněná pračka nebo sušička Ideální řešení nejen do malého prostoru

SKUPINA FAGOR, NEJVĚTŠÍ SVĚTOVÝ VÝROBCE VRCHEM PLNĚNÝCH PRAČEK EVROPSKÉHO TYPU, PŘEDSTAVILA V LETOŠNÍM ROCE ŘADU NOVINEK. CO JE PRO NĚ CHARAKTERISTICKÉ? PŘEDEVŠÍM NEJVYŠŠÍ ENERGETICKÁ TŘÍDA A+++ NEBO A++ A NA TRHU ZCELA OJEDINĚLÉ MODELY, JAKO NAPŘÍKLAD PRAČKY SE SYSTÉMEM WATER SAVER NEBO DOSE-E.

Z nabídky vyčnívá hned několik modelů praček, které by neměly ujít pozornosti prodejců domácích spotřebičů. Kupříkladu model FET-6412D s funkcí Dose-E a kapacitou na až 6 kg prádla. Pračka se může také pochlubit nejefektivnějším praním v energetické třídě A+++ a maximálními otáčkami odstředování 1 200 ot./min. Pozornost na sebe ale strhává především zásobníkem a dávkovačem tekutého pracího prostředku Dose-E. Při běžném praní není nutné doplňovat prací prostředek po více než 3 měsíce a zároveň lze ušetřit až 40 % pracího prostředku. Pračka automaticky dávkuje optimální množství pracího gelu ze zásobníku na 4,5 l tekutého detergentu, a eliminuje tak lidský faktor, který často v dávkování chybí a použije více pracího prostředku, než je třeba. Doporučená orientační cena pračky činí 13 990 Kč.

Úspora vody s Water Saverem

Jiným unikátním modelem je pračka FET-6412WS s technologií Water Saver. Tato pračka je rovněž v energetické třídě A+++ a její výjimečnost spočívá ve speciálním zásobníku na vodu z posledního máchání, která je použita při prvním napuštění v dalším praní. Speciální povrch této nádrže zabraňuje vzniku bakterií a znehodnocení vody.

Díky využití prakticky čisté vody z posledního máchání dochází k výrazné úspoře vody (až 1 000 litrů za rok), a tak nejen k finančním úsporám, ale i zodpovědnému přístupu k životnímu prostředí. Doporučená orientační cena 14 990 Kč.

Praní a sušení v jednom

Zcela ojedinělým modelem se pak stává vrchem plněná pračka se sušičkou FT-4136S. Chytrá kombinace pojme až 6 kg prádla na praní a 4 kg prádla na sušení, takže při běžné denní náplni lze všechno prádlo vyprat i usušit. Obsluhu značně usnadňuje LCD displej, dále také zastavení bubny vždy s otvorem v horní poloze (systém Top-Stop) a možnost kontinuálního praní s bezprostředně navazujícím sušením bez nutnosti spotřebič znovu zapnout nebo programovat. Maximální rychlost otáčení bubny dosahuje při odstředování 1 300 ot./min. a celý spotřebič se řadí do energetické třídy A. Doporučená cena je 18 990 Kč. Ne zcela běžným spotřebičem je také vrchem plněná sušička. I tu můžete najít v nabídce Fagoru, a to pod označením SFS-64CE. Maximální kapacita této kondenzační sušičky činí 6 kg prádla a je vybavena systémem Top-Stop, LCD displejem a elektronickým senzorem stupně vlhkosti. Doporučená cena 16 990 Kč.

Elegance podtržená špičkovými výsledky praní

Představujeme předem plněné pračky Fagor

PRAČKY S PŘEDNÍM PLNĚNÍM JSOU VE SVĚTĚ I V ČESKU NEJPOPULÁRNĚJŠÍM ŘEŠENÍM. TY OD FAGORU NABÍZEJÍ VYSPĚLÉ TECHNOLOGIE VČETNĚ SYSTÉMU DOSE-E, VYBRANÉ MODELY MAJÍ VELKOU KAPACITU NA AŽ 9 KG PRÁDLA A JSOU SAMOZŘEJMĚ TAKÉ ÚSPORNÉ.



U předem plněných praček najdeme v sortimentu s logem Fagor zcela výjimečné modely. Jednoznačně se mezi ně řadí pračka FE-8312D s maximální kapacitou 8 kg prádla a otáčkami odstředování až 1 200 ot./min. Hlavní devízou je opět zásobník s automatickým dávkovačem pracího prostředku, který může ušetřit více než třetinu pracího prostředku bez nutnosti doplňovat prací prostředek před každým praním. Díky energetické třídě A+++ je pračka nejen úsporná, ale i mimořádně šetrná k přírodě při zachování nejvyšší kvality praní. Její doporučená cena činí 13 990 Kč.



Vlajková loď na 9 kg

Pračka FE-9214 s kapacitou až 9 kg prádla a s maximální rychlostí odstředování 1 400 ot./min. je přes nadstandardní kapacitu pračkou standardních rozměrů. Konkrétně má rozměry 85 × 59 × 59 cm (v × š × h). Z další výbavy jmenujme přehledný maxi-displej a srozumitelný volič programů, díky kterým je ovládání mimořádně jednoduché a naprosto intuitivní. Pračka v energetické třídě A++ je vybavena speciálními programy na košile, tmavé prádlo, sportovní oblečení, vlnu a jiné textilie. Mnozí ocení také rychlé programy pro praní 2 kg prádla za 15 minut nebo 4 kg za 30 minut. Doporučená cena 13 990 Kč.

Netradiční barvy, raději si vybrat

Milovníci neotřelého designu, hledající nejen výkonného a spolehlivého pomocníka, ale i módní barevné provedení, jistě ocení model FE-8212 LX, který Fagor dodává ve stříbrné a šedé barvě. Kapacita až 8 kg prádla, maximální rychlost odstředování až 1 200 ot./min., energetická třída A+++, velký LCD displej a krátké i speciální programy předurčují tento výrobek pro nejnáročnější zákazníky. Doporučená cena 15 490 Kč.



www.fagor.com





Vrchem plněné pračky POUZE PANELÁKOVÁ ZÁLEŽITOST? DNES UŽ NIKOLIV

PRAČKY S VRCHNÍM PLNĚNÍM SE ZAČÍNÁJÍ OPĚT TECHNOLOGICKY DOTAHOVAT NA SVÉ POPULÁRNĚJŠÍ PŘEDEM PLNĚNÉ KOLEGYNĚ. S NĚKTERÝMI FUNKCEMI PŘIŠLY DOKONCE VŮBEC JAKO PRVNÍ. PŘINÁŠÍME PŘEHLED NEJZAJÍMAVĚJŠÍCH ŘEŠENÍ PŘEDNÍCH ZNAČEK VČETNĚ POPISU VYBRANÝCH TECHNOLOGIÍ.

Takzvané „vrchovky“, jak se těmto pračkám zkráceně přezdívá, byly v Československu a potažmo v celém východním bloku velmi populární před pádem železné opony. Není divu, vždyť se tehdy stavěla celá sídliště panelových domů s velmi malými byty, kam bylo a stále je těžké předem plněnou pračku umístit. Zmínovat omezenost tehdejší nabídky zboží snad netře-

ba. Vrchem plněné pračky si tak udržují u nás a především na Slovensku poměrně slušný podíl na trhu, zejména ve srovnání se Západem. I když jak vyplývá z meziročního srovnání GfK na straně 23, jejich podíl mírně klesl.

Proč vrchem plněnou?

Vrchovky bývají často přehlíženy, jako řešení, které by měl uživatel zvolit pouze v případě, že nemůže pořídit předem plněnou pračku. Pravda, vrchem plněné modely nenabízí tak vysokou maximální kapacitu – naprostá většina jich je určena pro praní 1 až 6 kg prádla, na trhu najdeme ale i 7kg modely a některým výrobcům se dokonce podařilo dosáhnout 8 kg. U dvou vyšších kapacit není ovšem trh rozhodně tak pestrý, jako když se podíváme na nespočet předem plněných modelů s těmito kapacitami. Předem plněné pračky jsou navíc schopné jít až hodně nad 10 kg. Nicméně rozhodně neplatí, že by vrchovky byly nízkokapacitní pračky pro mladé páry. S 6kg kapacitou bohatě vystačí i čtyřčlenné rodině.

Když hovoříme o pračkách s vrchním plněním, nelze nezmínit, že mají velkou výhodu v podobě pohodlnějšího vkládání a vykládání prádla. Uživatel se nemusí skoro ohýbat. Jak už bylo zmíněno v úvodu, disponují také mnoha moderními technologiemi a kopírují aktuální trendy v oblasti praní obecně.

Automatické dávkování prášku i třída A+++

Dnes už nabízejí automatické dávkování tekutého detergentu například předem plněné pračky Bosch, Siemens či Hotpoint, ale první s touto inovací přišel Brandt u své vrchem plněné pračky řady E-DOSE. Hlavní výhodou systému je naprosto přesné dávkování, odpovídající množství prádla. Uživatel většinou vloží prostředku do pračky více, takřikajíc „pro jistotu“, což ale prodlužuje prací cyklus (nutné delší máchání) a zvedá náklady na vodu i energii. Kromě toho se ještě plýtvá drahým pracím prostředkem. Automatické dávkování z integrované nádržky na několik litrů tekutého detergentu bylo proto tehdy vítanou a užitečnou inovací, kterou začíná používat stále více výrobců. Poměrně běžnou funkcí je už i u vrchovek inteligentní senzor, který optimalizuje prací cyklus, u vyšších modelů také LCD displeje a moderní programová nabídka včetně rychlých programů pro osvěžení prádla. Došlo také k výraznému snížení spotřeby a nově uváděné modely mají většinou A++ nebo A+++ třídu. U některých už ani schválené tabulky nestačí a mají třídu A+++ – 10 %, což dokazuje, že stále relativně nové energetické štítky byly zcela špatně navrženy. Výrobci je „překonali“ během jediného roku, a na trhu tak bude pokračovat chaos s označeními, v nichž se nemá běžný spotřebitel šanci zorientovat.

AEG**L76264ETL**

Úsporná vrchem plněná pračka v energetické třídě A+++ pojme až 6 kg prádla a používá invertorový motor. Ve funkční výbavě má technologii OptiSense, která upravuje spotřebu vody a energie spolu s délkou pracího cyklu dle množství náplně v bubnu. Ovládání usnadňuje LCD displej a snadná volba programů, mezi nimiž naleznete například rychlý a intenzivní program, Super Eco 15 či 20minutový program na 3 kg prádla. Rychlost odstředování je maximálně 1 200 ot./min.

**Bauknecht****WAT 620**

Novinka v nabídce německé značky, patřící americkému Whirlpoolu, spadá do energetické třídy A++ a používá technologii Green Intelligence pro optimalizaci pracího cyklu podle množství vloženého prádla. Kromě toho má ZEN technologii pro tichý provoz – při praní vydává hluk pouze na úrovni 51 dB, při odstředování pak 72 dB. Do bubnu se vejde až 6 kg prádla, které můžete prát pomocí 14 programů. Za zmínku určitě stojí rychlý 15minutový program pro 3 kg prádla. Praní probíhá při této volbě s použitím vody o teplotě 30 °C. Maximální rychlost odstředování činí 1 200 ot./min.

**Brandt BWT****6412 DS**

Nový model ve známé řadě E-DOSE s automatickým dávkovačem tekutých prostředků dokáže uspořit až polovinu detergentu a 12 l vody. Pojme až 6 kg prádla, spadá do energetické třídy A+++ a samozřejmě automaticky odvažuje náplň, na základě čehož poté dávkuje prostředek. Nechybí LCD displej, funkce Memo Activ pro zaznamenání nejpoužívanějších programů ani multiprogramy, jako OPTIA45' (praní při 40 °C po dobu 45 minut při zachování účinnosti v třídě AA). Maximální rychlost odstředování dosahuje 1 200 ot./min.

**Brandt****OCT0584SE**

Pračka pro extra velké prádlo, i tak by se dal jednoduše popsat tento model z nabídky značky Brandt. Pojme totiž až 8 kg prádla, a je proto vhodná mimo jiné pro početnější rodiny. Vložený obsah ždímá buben až 1 500 ot./min. Ovládání řeší Brandt elektronicky a integruje i displej zobrazující zbývající čas do konce programu. Pračka je řazena do energetické třídy A+ a také disponuje funkcí Memo Activ a multiprogramy včetně OPTIA45'. V jejím nitru naleznete nerezovou vanu.

**Lexikon****Energetické třídy**

U praček byly stanoveny v celé Evropské unii nové energetické štítky, které obsahují nové energetické třídy A+, A++ a A+++, z nichž poslední zmiňovaná představuje tu nejúspornější. Sjedenotil se tak systém značení, protože někteří výrobci dříve používali označení A – 10 % či více procent, aby vyjádřili, o kolik je jejich spotřebič úspornější než standardní třída A. Jak se ale ukazuje, nejsou nové energetické štítky dostatečné, protože někteří už překonali i třídu A+++ a opět jsou nuceni používat údaje v procentech. V přehledu se tak setkáte i s pračkou ve třídě „A+++ – 10 %“.

Rychlost odstředování

Honba za vyšším číslem u rychlosti rotace bubnu při ždímání se týká především předem plněných praček. U vrchem plněných modelů je standardem 1 200 ot./min., některé modely mohou mít méně, jiné více. Rychlost rotace významně ovlivňuje množství zbytkové vody v prádle, nicméně čím větší rychlostí se buben točí, tím více je prádlo pomačkané. Vysoké otáčky se proto nehodí například pro praní košil. Není tedy vždy žádoucí automaticky volit nejvyšší rychlost.



Candy CTD 12662/1

Od italské značky jsme do přehledu zařadili tento model v třídě A++, určený k praní až 6 kg prádla. Základ programové nabídky u ní tvoří rychloprogramy na 14, 30 a 44 minut a samozřejmě paleta dalších standardních programů. Candy implementuje do svých praček technologii KG Detektor, která dokáže přesně zvážit vložené prádlo a podle toho upravit spotřebu energie a vody. V nastavení lze například aktivovat i funkci Aquaplust, která je určena pro lidi s citlivou pokožkou a zajistí ještě dokonalejší máchání. Maximální rychlost odstřeďování je 1 200 ot./min.



Electrolux EWT1567VDW

Novinka z dílny švédského Electroluxu dokonce překračuje stanovené tabulky a je ještě o 10 % úspornější než pračky v energetické třídě A+++. Najednou vypeře až 6 kg prádla, které ždíme při rychlosti bubnu až 1 500 ot./min. Mimo jiné u ní naleznete parní programy pro osvěžení prádla či pro jeho následné snadné žehlení. Electrolux se také chlubí certifikátem Woolmark Gold, jenž zaručuje bezpečné a kvalitní praní vlněných věcí. Ovládá se pomocí tradičního otočeného voliče a LCD displeje. Pračka používá invertorový motor.



Fagor FET-6412D

Nový model v nabídce Fagoru pojme také 6 kg prádla a chlubí se energetickým štítkem s označením A+++. Pračka používá systém DOSE-E pro automatické dávkování tekutého detergentu ze zásobníku s objemem 4,5 l, přičemž jeho množství volí přesně podle množství vloženého prádla. Dokáže tak výrazně ušetřit energii, vodu, prací prostředek a čas. Součástí ovládacího panelu je LCD displej pro jednodušší nastavení pračky. Maximální rychlost odstřeďování je 1 200 ot./min.



Fagor FET-6412WS

Druhý zástupce značky Fagor patří mezi standardní vrchem plněné pračky bez zásobníku a automatického dávkování tekutého pracího prostředku. Jde ovšem o pračku v energetické třídě A+++ se systémem Water Saver, který uchovává v zásobníku prakticky čistou vodu z posledního máchání a použije ji při prvním napuštění při dalším praní. Kontrola spotřeby probíhá elektronicky. Pračka se nastavuje pomocí tradičního otočného voliče a interaktivního displeje. Rychlost odstřeďování u ní dosahuje maximálně 1 200 ot./min.

Zastavení bubnu

Dříve patřilo k velkým nevýhodám vrchem plněných praček, že uživatel musel po skončení praní otáčet bubnem plným mokrého prádla, aby našel dvířka. Prakticky všechny současné vrchem plněné pračky disponují systémem zajišťujícím zastavení bubnu ve správné pozici. Jednotliví výrobci mohou pro tuto funkci používat různá označení.

Inteligentní senzory

Spotřeba vody i energie je stále velkým tématem, ale roli hraje také čas. Pračky vybavené inteligentními senzory dokážou zjistit množství vloženého prádla a podle toho upravit délku pracího cyklu. Jednak ušetří vodu a energii a navíc v případě menší náplně zkrátí program.

Chytré úzké pračky Hotpoint Futura



VĚTŠINA LIDÍ SI VE SVÉM DOMOVĚ CHRÁNÍ KAŽDÝ KOUSEK VOLNÉHO PROSTORU, A PROTO I PŘI VÝBĚRU PRAČKY BEROU V ÚVAHU JEJÍ PROSTOROVOU NÁROČNOST. POKUD JE STANDARDNÍ VELIKOST PROBLÉM, ROZHODUJÍ SE MEZI PRAČKOU VRCHEM PLNĚNOU A ÚZKOU. ZNAČKA HOTPOINT PŘEDSTAVILA PRO LETOŠNÍ ROK NOVÉ ÚZKÉ PRAČKY ŘADY FUTURA, KTERÉ SVÝMI TECHNOLOGIEMI, FUNKCEMI, KAPACITOU PRANÍ, NÍZKOU SPOTŘEBOU ENERGIE A VODY PŘI DOSAŽENÍ PERFEKTNÍCH VÝSLEDKŮ PRANÍ A PÉČE O TKANINY MOHOU KONKUROVAT PRAČKÁM STANDARDNÍCH ROZMĚRŮ.

Nové úzké předem plněné pračky Hotpoint Futura mají se svými 43,5 cm na hloubku ideální rozměry i do malých domácností a díky kapacitě až 7 kg prádla a energetické třídě A+++ pro své majitele neznamenaí žádná omezení ani nadbytečné náklady. Inovace v designu přináší novou rotační zásuvku na prací prostředky pro snadnější vložení pracího prostředku i následné čištění. Dvířka pračky jsou rozšířena na 46 cm a doplněna o ergonomickou rukojeť, která usnadňuje manipulaci. Ovládací LCD displej v češtině je zvětšen na 13 cm ve srovnání s předchozími modely, a je tak daleko přehlednější.

Systém Super Silent a speciální bezuhlíkový motor zajišťují maximální tichost během celého pracího cyklu. Bezuhlíkový motor pracuje na principu

elektromagnetické indukce, odpadá zde tedy nepříjemný hluk způsobovaný uhlíkovými kartáči, které v běžných motorech přenášejí elektrický proud a pomáhají motor roztočit. Navíc díky inteligentnímu systému čerpání se motor čerpadla aktivuje, pouze pokud je zjištěna přítomnost vody, a eliminuje „bublavý“ zvuk způsobený čerpáním na konci cyklu.

Kromě klasických pracích cyklů jsou pračky Hotpoint Futura vybaveny revolučním programem Odstraňování skvrn, který dokáže zbavit tkaniny až 20 nejčastějších skvrn tím, že využívá různých teplot vody v kombinaci s přesně cílenými pohyby bubnu. Dále speciálním antialergenním cyklem, který se vypořádá nejen se všemi hlavními alergeny, jako jsou roztoči, pyl a prach, ale také se zbytky pracích prostředků v tkaninách.



Indesit IWTE 51251 ECO (EU)

Pračka s velkým displejem a jednoduchým ovládáním nabízí 16 programů včetně intenzivního programu pro sportovní prádlo, slabě znečištěné sportovní prádlo, džíny či obuv. Maximální kapacita praní činí 5 kg, energetická třída je A+ a odstřeďování probíhá až při 1 200 ot./min. Z funkcí stojí za zmínku Eco Time, kdy můžete vyprat až 3 kg prádla o 30 % rychleji a s až 40% úsporou vody a energie. A nechybí ani volba Energy Server pro programy bavlna, syntetika a džíny, kdy je dosaženo optimálních výsledků praní s úsporou energie až 70 % (ve srovnání s programem bavlna 30 °C).



Philco PLD 1261 TL

Značka Philco se vrací ve větší míře na český trh a v kategorii vrchem plněných praček má v nabídce aktuálně dva zástupce. Do tohoto přehledu byl vybrán model PLD 1261 TL na až 6 kg prádla. Jedná se o pračku v energetické třídě A+ s 11 programy a odstřeďováním až při 1 200 ot./min. Z programové nabídky zaujme rychlým ekonomickým praním, které zvládne vyprat i silně zašpiněné prádlo v kratším čase a s nižší spotřebou energie. Chybět nemůže ani extra krátký program.



Hotpoint ARTXF 109 (EU)

Vrchem plněný model pračky z dílny značky Hotpoint pojme 6 kg prádla a pracuje v energetické účinnosti A. Používá tichý třífázový motor a množství automatiku, dále u ní nalezneme digitální displej a programovou nabídku obsahující program Woolmark Platinum Care pro praní vlny, rychlý 15minutový program a denní 30minutový. Kromě toho disponuje speciálním antibakteriálním programem. Maximální rychlost odstřeďování je u tohoto modelu 1 000 ot./min.



Whirlpool AWE 99612 ZEN

Pračka na až 6 kg prádla zaměřila nedávno na český trh a zaujme na první pohled hlavně svou energetickou třídou A+++. Jde o vyšší model s technologií ZEN pro zajištění tichého praní a technologií 6. smyslu, který nastavuje parametry praní podle množství vložené náplně. Spotřeba tak může klesnout až o 30 % a doba praní až o 50 %. Pračka má 14 programů, mezi nimiž nechybí rychlé praní nebo noční praní. Pro ždímání lze zvolit rychlost až 1 200 ot./min. Tento model má také takzvaný maxi otvor v podobě zvětšeného přístupu do bubnu.

Parní programy

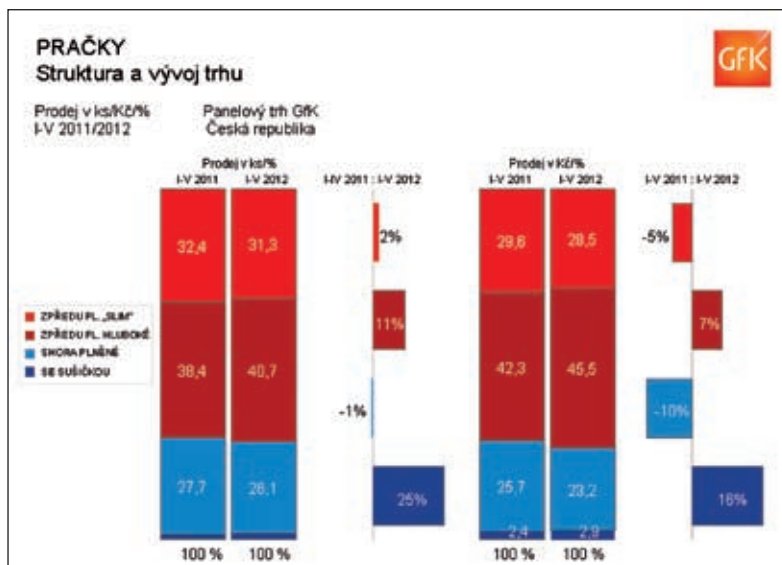
Praní s přidavkem páry či samostatné osvěžování prádla pomocí páry není úplně běžné ani u předem plněných praček, ale nelze ho už dnes považovat ani za něco mimořádného. Vrchovkám je téměř cizí, i když už se na trhu nějaký ten model s párou najde. V našem přehledu nabízí parní programy zástupce Electroluxu.

Rychlé programy

Uspěchaná doba si žádá jak u praček, tak sušiček či myček zrychlené programy, které nabídnou dostatečnou kvalitu praní, sušení či mytí při výrazném snížení doby programu. U praček se tak setkáme i s méně než 15minutovými programy pro osvěžení prádla. Běžnější jsou 20-, 30- či 40minutové.

PRAČKY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

TRH AUTOMATICKÝCH PRAČEK ROSTL V OBJEMU, KONKRÉTNĚ V PRVNÍCH PĚTI MĚSÍCÍCH LETOŠNÍHO ROKU¹ DOSÁHL VE SLEDOVANÝCH DISTRIBUČNÍCH KANÁLECH² MEZIROČNÍHO PŘÍRŮSTKU VE VÝŠI 5 %. ZVÝŠENÍ MNOŽSTEVNÍCH PRODEJŮ ZAZNAMENALY PRAČKY PLNĚNÉ ZPŘEDU, ZATÍMCO PRAČKY S VRCHNÍM PLNĚNÍM SE MEZIROČNĚ JAK V OBJEMU, TAK I V HODNOTĚ PRODEJE DOSTALY DO ČERVENÝCH ČÍSEL.



Také meziroční měsíční srovnání objemu prodeje praček zůstalo v období od června minulého roku do května tohoto roku v každém měsíci kladné. Obdobné měsíční srovnání posledního roku v hodnotě prodeje však skončilo s přírůstkem zhruba v polovině výsledků. Tempo poklesu průměrné ceny³ se přitom za uvedených 12 měsíců postupně zmírňovalo.

Těžiště prodeje: pračky plněné zpredu

Objemový podíl praček plněných zpredu v prvních pěti měsících letošního roku mírně přesáhl 70 % a meziročně se zvýšil o jeden procentní bod. Téměř 2% podílu dosáhly pračky se sušičkou, o které se zájem kupujících meziročně zvýšil, a to vše na úkor mírného snížení objemového podílu praček plněných shora. Těch se v meziročním srovnání prodalo v objemu o 1 % méně, v hodnotě klesly jejich prodeje o 10 %. V letošních prvních pěti měsících představovaly prodeje praček plněných shora necelou čtvrtinu celkových tržeb, a jejich hodnotový podíl se tak meziročně snížil o 3 procentní body.

Zájem o pračky na větší náplň prádla

Z praček plněných zpredu kupující preferovali výrobky hluboké, kterých se meziročně prodalo o více než 10 %, zatímco pračky v provedení „slim“ (mělké, do 45 cm) zaznamenaly pouze 2% objemový nárůst. Segment hlubokých praček tak v prvních pěti měsících letošního roku obsáhl přes 40 % objemu i celkových tržeb pra-

ček, navíc ve srovnání s ostatními segmenty při relativně nejnižším meziročním poklesu průměrné ceny.

V souvislosti s rostoucími cenami energií pokračoval u celé komodity trend k maximální úspornosti. Významný meziroční pokles podílu v objemu i v hodnotě zaznamenaly výrobky s energetickou třídou A na úkor vyšších energetických tříd. Přibližně každá desátá pračka se přitom v prvních pěti měsících roku 2012 prodala v energetické třídě A+++. Vyšší efektivity pracovního cyklu lze docílit i vyšší náplní suchého prádla na 1 prací cyklus. Přes polovinu celkového objemu praček tvořily v uvedeném období výrobky určené minimálně na 6kg náplň suchého prádla, při čemž jejich objemový podíl meziročně vzrostl o 10 procentních bodů.

Vývoj cen

V prvních pěti měsících letošního roku zaplatili spotřebitelé za pračku v průměru 8 400 korun⁴. Investice do hlubokých praček představovala v uvedeném období částku 9 400 korun, zatímco za výrobky v provedení „slim“ zaplatili kupující průměrně 7 700 korun, za pračky s vrchním plněním ještě o dalších 200 korun méně. Jediným cenovým segmentem rostoucím meziročně – v objemu i hodnotě prodeje – byl ten nejlevnější. Konkrétně v ceně do 7 tisíc korun se v období od ledna do května letošního roku prodalo přes 40 % celkového objemu praček a váha tohoto segmentu meziročně posílila o necelých 10 procentních bodů.

Zdroj:

Zdeněk Bárta

Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Retail and Technology, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečným spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.cz a www.gfkrt.com, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Retail and Technology Director (zdenek.barta@gfk.com).

GfK - Growth from Knowledge

¹ Není-li v textu uvedeno jinak, pak meziroční srovnání znamená období I-V 2012 vs. I-V 2011.

² Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, cash & carry, obchodní domy, zásilkový obchod a čistě internetové prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.

³ Vážena počtem prodaných kusů.

⁴ Cena zaokrouhlena na stovky Kč.

Twitter jako nástroj marketingové komunikace

AČKOLIV V SOUVISLOSTI SE SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI SE V ČESKU NEJVÍC MLUVÍ O FACEBOOKU, NENÍ TO ZDALEKA JEDINÁ Z NICH, KTEROU LZE POUŽÍT PRO MARKETINGOVOU KOMUNIKACI. ASI NEJZNÁMĚJŠÍ DALŠÍ SÍŤ JE TWITTER, PUBLIKAČNÍ PLATFORMA, JEJÍŽ NEJVĚTŠÍ ZVLÁŠTNOSTÍ JE OMEZENÍ ZPRÁV NA 140 ZNAKŮ. DNES SI POVÍME NĚCO MÁLO O TOM, JAK TWITTER FUNGUJE, JAKÉ POJMY JE PRO PRÁCI S NÍM POTŘEBA ZNÁT A JAKÁ JSOU ZÁKLADNÍ PRAVIDLA PRO JEHO EFEKTIVNÍ VYUŽITÍ.



Twitter byl založen v roce 2006, dva roky po svém „větším bratrovi“, Facebooku. Původní jméno služby bylo „twtr“, na současnou verzi názvu přešli zakladatelé několik měsíců po spuštění. I původní koncepce byla jiná, než jak Twitter vypadá dnes – mělo jít o publikační platformu pro mobilní telefony. A publikovat se mělo přes SMS zprávy.

Z toho také vyplývá zmiňované omezení, které Twitter definuje, limit počtu znaků ve zprávách na 140. Jde vlastně o pozůstatek původního nápadu publikovat přes SMS. SMS zpráva je omezena na nějakých 160 znaků, z nich ale

část potřebujete vyhradit na systémová a organizační data. Vyčlenit si takto 20 znaků, abyste se určitě vešli, zní jako ideální řešení. Zbylých 140 znaků může tvořit samotná zpráva, kterou chce uživatel publikovat.

Twitter sice od publikací přes SMS upustil a nakonec se publikovalo klasicky přes web, znakový limit ale už zůstal. Nová služba se poměrně rychle uchytila, do roku 2009 měla kolem 6 milionů pravidelných uživatelů a nadále rostla. Růst vydržel až do současnosti, v druhé polovině července tohoto roku se na Twitteru nacházelo zhruba půl miliardy uživa-

telských účtů, z toho skutečně aktivních byla přibližně třetina, kolem 170 milionů. Pokud jde o uživatele z našich končin, v České republice a na Slovensku se účtů nachází kolem 110 tisíc, aktivních jich ale je méně, pro Českou republiku se uvádí přibližně 10 až 15 tisíc.

Patnáct tisíc sice není mnoho, díky specifickému profilu aktivních uživatelů Twitteru jde ale o skupinu, kterou stojí za to oslovit. Jedná se totiž převážně o jednotlivce, kterým se v social media hantýrce říká „influencer“. Influenceři jsou lidé, velmi často zběhlí profesionálové, kteří jsou všeobecně aktivní ve společen-



ském životě, nezřídka nejen přes internet. Pokud je pro svou věc získáte, máte nezanedbatelnou šanci, že povědomí o vás nebo vašich aktivitách budou šířit dál, nehledě na to, že kontakt s nimi je přínosem sám o sobě.

Slovníček

Než se dostaneme k samotné komunikaci, pojďme si vysvětlit pojmy, které je pro komunikaci na Twitteru dobré znát. První z nich, tweet, označuje zprávu, kterou na Twitteru publikujete. Jak jsme si již řekli, délka tweetu je omezena na 140 znaků. Dalším důležitým prvkem Twitteru je hashtag. Jde o řetězec znaků v tweetu ve formátu #text, podle něhož lze následně filtrovat. Používá se především pro diskuse o určitých událostech, zprávách nebo zajímavostech. Podle hashtagů se velmi prakticky vyhledává, používají se proto všude tam, kde chcete, aby vaše tweety byly jasně provázané s určitým tématem. Existuje i celá řada originálních využití, jedno z nich uvidíte na technologických konferencích – na plátně v reálném čase naskakují tweety, které obsahují hashtag dané konference, díky čemuž přítomní mohou diskutovat o tom, co se na pódiu právě děje. Dalšími důležitými pojmy jsou reply a retweet. Jak vyplývá z názvu, reply označuje odpověď na něčí tweet. V odpovědi tradičně najdete jméno účtu uživatele, kterému je odpověď směřována, a to ve formátu @username. Retweet je pak posílání cizího tweetu dál, kdy jej pouze republikujete pro svoje vlastní následovníky. Následovník neboli follower je osoba, která sleduje váš účet a odebírá tweety, které publikujete. U každého účtu pak naleznete ještě druhý údaj, following, pod kterým se skrývají uživatelé, jejichž tweety odebírá majitel tohoto účtu.

Jak Twitter používat?

Komunikace na Twitteru je složitější, než jak působí na první pohled. Především, pokud chcete, aby vám Twitter k něčemu byl, musíte jej používat pravidelně. Sami jeho zakladatelé a tvůrci totiž přiznávají, že nejde o dvoustranné komunikační médium, ale primárně o publikační platformu. Proto je pro efektivitu Twitteru velmi důležité, abyste si vybudovali pub-



likum, které bude vaše zprávy sledovat, a to nezávisle na tom, zda jde o účet osobní, či firemní.

S budováním publika souvisí jedno důležité upozornění. Na nejrůznějších fórech a on-line trzích totiž kvete obchod s followery, kteří se dají pořídit od několika málo dolarů za tisíc duší. Ačkoliv nákup followerů může váš účet na oko udělat populárnějším, skutečnost je taková, že platíte za pouhou iluzi. Následovníci, které si takto nakoupíte, totiž ani nejsou skutečnými lidmi, jedná se o mrtvé účty vytvářené pouze za účelem tohoto prodeje. Na jednom falešném účtu lze takto vydělat i tisíce korun.

Pokud tedy mluvíme o budování publika, jde o dlouhodobou aktivitu, jejímž účelem je zaujmout ty lidi, kterým máte co říci. A to ať už jde o vaše cílové spotřebitele, možné obchodní partnery nebo média. Musí vždy jít o skutečné lidi, a to takové, jejichž oslovení pro vás skrývá potenciál. Rozhodně vás nebudou zajímat vegetariáni, pokud vaším hlavním obchodním artiklem jsou uzeniny. Takoví followeři pro vás v tomto případě žádnou velkou hodnotu nemají.

Jednoduše shrnuto, v případě Twitteru je důležitější kvalita než kvantita. A kvalita, jak už jsme si řekli, se na něm díky profilu jeho aktivních uživatelů skutečně nachází. Vaším cílem tedy bude oslovit ty z nich, kteří pro vás a vaši společnost znamenají zajímavou cílovou skupinu (jako spotřebitel, obchodní partner,

mediální partner či jinak), a ty si získat, aby vaše zprávy sledovali.

Jak na to?

Protože je Twitter publikační platformou, máte jen jedinou cestu za úspěchem – publikovat. Ale jak a co? Dvěma nejdůležitějšími faktory jsou pravidelnost a přidaná hodnota pro odběratele. Zvolit, který z těchto faktorů je důležitější, dost dobře nejde, jejich působení je provázané a jde ruku v ruce. Pokud budete publikovat příliš zřídka, mohou vaše příspěvky být sebekvalitnější, k získání rozsáhlého publika ale asi nepovedou. Pokud budete publikovat často, ale nebudete svým čtenářům nabízet žádný důvod, proč by je zrovna vaše tweety měly v záplavě publikovaných zpráv zajímat, také nelze očekávat, že se přetrhnou, aby si je mohli pravidelně číst. Typ obsahu je třeba zvolit podle toho, o jaké publikum se vám jedná. Rozhodně ale nic nezkažte zajímavými informativními odkazy na články či produkty, které by vašim followerům mohly přijít vhod. Všeobecně by potom mělo platit, že váš tweet by měl svého čtenáře buď pobavit, nebo informovat, případně alespoň inspirovat. Tím, že se u tweetů budete pokoušet o to, aby vždy naplnily alespoň jednu z těchto možností (a kombinace dvou z nich nebo dokonce všech tří rozhodně nic nezkaží), vytvoříte pro svoje publikum právě onu zmiňovanou přidanou hodnotu. Právě ta vás v záplavě zpráv na Twitteru odliší od běžného davu a pomůže vám získat si své věrné publikum.

Autor: Jindřich Lauschmann
redaktor tyinternety.cz



BOSCH a SIEMENS

na IFA 2012

Velkolepá prezentace německé kvality



BERLÍNSKÝ VELETRH IFA OTEVŘEL NA KONCI SRPNA SVÉ BRÁNY A KONCERN BSH ZDE SAMOZŘEJMĚ NEMOHL CHYBĚT SE SVÝMI ZNAČKAMI BOSCH A SIEMENS. ODDĚLENÉ ROZSÁHLÉ PROSTORY PRO KAŽDOU ZE ZNAČEK NABÍDLY NÁVŠTĚVNÍKŮM MOŽNOST ZHLÉDNOUT NEJNOVĚJŠÍ VÝROBKY A TECHNOLOGIE, KTERÉ JSOU ČI BUDOU V NEJBLIŽŠÍ DOBĚ NA TRHU. NA NÁSLEDUJÍCÍCH STRÁNKÁCH NALEZNETE TY NEJZAJÍMAVĚJŠÍ. RAČTE NAHLÉDNOUT DO SVĚTA DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ, V NICHŽ SE ZHNOTŇUJE VÝRAZ „NĚMECKÁ KVALITA“.

Bosch auf der IFA 2012

Při vstupu do haly věnované výrobkům Bosch upoutaly na první pohled všechny přichozí desítky ponorných mixérů ErgoMixx, které visely na tenkých lanech ze stropu. Přímou pod nimi probíhala jejich prezentace a ukázky praktického využití. Návštěvníci mohli připravená jídla i nápoje samozřejmě ochutnat. Ale k vidění zde toho bylo mnohem více. Například kávovar Tassimo chystaný pro rok 2013, nové modely extra úsporných chladniček, praček, sušiček i myček. A nechyběly ani vysavače a další malé domácí spotřebiče.



ErgoMixx – rychle, chutně, zdravě

Nový tyčový mixér se těšil na IFA velké pozornosti a byl mu věnován neméně velký presentační prostor. Technici, designéři a inženýři Bosch se při jeho vývoji v mnichovské divizi soustředili především na jeho ergonomii. Ostatně to dává novinka najevo už svým názvem. Jeho jedinečnost tkví ovšem i v dalších prvcích – například lehkosti, přístupných tlačítkách, 12 stupních rychlosti nebo čtyřbřitých čepeli QuattroBlade. Na model ErgoMixx MSM 6 navázal na IFA nově představený ruční mixér MFQ 36 ErgoMixx, jenž má také speciálně tvarovanou rukojeť, aby padl dokonale do ruky. Navíc je lehký a disponuje příkonem 450 W.



6l myčky v energetické třídě A++

Z velké bílé techniky patří mezi zajímavé novinky myčky se spotřebou pouhých 6 l vody na jeden mycí cyklus. Nehledě na to, že se pyšní také energetickou třídou A++. Při výběru nového zboží se určitě zaměřte na volně stojící modely SMS 69N22EU (bílá) a SMS 58N68EU (nerez), které pojmu 13 jídelních souprav. Z vestaveb patří do „6l myček“ nový model SMI 69N25EU. Všechny mají 6 mycích programů včetně rychlého 20minutového či intenzivního, používajícího vodu o teplotě 70 °C. A chybět u nich nesmí senzor naplnění, výměník tepla, mycí koše VarioFlexPlus a příborová zásuvka VarioPlus. Za pozornost také stojí funkce VarioSpeed Plus, která zkrátí dobu mytí u zvoleného programu až o 66 % (neplatí pro rychlý program a předmytí). Výsledek? Optimálně čisté a suché nádobí v nejkratším možném čase.

Tříplusové chlazení a novinky pro rok 2013

Chladnička vyžaduje neustálé dodávky elektrické energie a v podstatě je spuštěna 365 dní v roce. Energetické štítky proto sledují spotřebitelé při jejím výběru o to pozorněji. Bosch byl na trhu první, kdo představil v roce 2011 model v neúspornější třídě A+++. Tato energetická třída je až o 60 % úspornější než standardní třída A. Aktuálně už má Bosch v nabídce několik modelů s takto nízkou spotřebou, stejně tak samozřejmě i značky Siemens. Jedná se o chladničky jak v tradičním bílém, tak nerezovém provedení se systémem LowFrost redukcí tvorby námrazy v mrazicí části, LED osvětlením, zásuvkou CrisperBox s regulací vlhkosti pro optimální uchování ovoce a zeleniny (optimální stupeň vlhkosti) a přihrádkou ChillerBox na maso, ryby, sýry či uzeniny (teplota o 2 °C nižší než ve zbytku chladničky). Na jaře 2013 pak v kategorii A+++ uvede Bosch na trh také vestavnou řadu chlazení. Chladničky Siemens jsou vybaveny velmi podobně a používají také systém lowFrost, přihrádky na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti hydroFresh a zásuvky coolBox pro čerstvé ryby, maso či k rychlému zchlazení nápojů.



Pračky a sušičky ve znamení Vario-bility

Z prací techniky návštěvníky zaujaly hlavně technologicky vyspělé modely v energetické třídě A+++ s celou řadou pokročilých funkcí. Zmíníme především VarioPerfect, který nabízí volby SpeedPerfect a EcoPerfect. Pračky Bosch tak dávají svým uživatelům na výběr, zda chtějí prádlo vyprat rychle, anebo úsporně. V obou případech je kvalita praní shodná, liší se pouze doba celého cyklu a samozřejmě také spotřeba energie a vody, která je v případě volby EcoPerfect nižší. Stejnou volbu nabízejí také sušičky Bosch, zkracující čas sušení až o 20 %, nebo šetřící až 60 % energie ve srovnání se sušičkou třídy A.



BOSCH

Stvořeno pro život



Siemens auf der IFA 2012

Chladně elegantní německý design, bělostně zářící sál a expozice, která neměla v oblasti domácích spotřebičů na letošní IFA konkurenci. I tak by se dal shrnout do jedné věty dojem z návštěvy prezentace značky Siemens. V záři reflektorů se tu na odiv světa dávaly nejnovější výrobky z oblasti malých i velkých spotřebičů. My se podrobněji podíváme na pračky a sušičky, myčky, chladničky a indukční desky.



Praní s automatickým dávkováním detergentu

Při praní lidé nejvíce chybují v dávkování pracího prášku – buď ho dají málo, nebo naopak příliš mnoho, což prodlužuje prací proces a zvyšuje spotřebu vody i energie. Inteligentní systém i-Dos automaticky vypočítá a nadávkuje to správné množství pracího prostředku individuálně na každý prací cyklus. Na mililitr přesně. Díky systému i-Dos

zabráníte buď nedostatečnému množství, anebo příliš velkému množství pracího prášku, a tím můžete ušetřit ročně až 7 062 litrů, jak potvrdil nezávislý WFK institut. I proto byly pračky Siemens v hledáčku návštěvníků veletrhu. Jejich další výhodou je speciální systém AntiStain, který nabízí výběr z 16 druhů skvrn a bez přidání jakékoliv chemie se o ně individuálně postará. Zmiňovat bezstupňovou váhovou automatiku a motor iQdrive s 10letou zárukou snad ani netřeba.

Ze sušiček věnujeme prostor kondenzačním modelům s tepelným čerpadlem a technologií selfCleaning condenser, u nichž se kondenzátor čistí automaticky. Díky tomu mají tyto sušičky Siemens stabilně nízkou spotřebu energie, která při opomenutí péče o kondenzátor v případě běžné sušičky samozřejmě stoupá. Účinnost kondenzátoru se totiž jeho zanesením vlákny prádla snižuje. U sušiček je také potřeba říci, že Siemens již používá nově schválené energetické štítky, jež budou povinné pro výrobce domácích spotřebičů od roku 2013. Dříve známá kategorie A – 60 % má nyní označení A++ a kategorie A – 40 až – 50 % se označuje jako A+. Nejúspornější model kondenzační sušičky Siemens IQ 800 (WT 48Y780EU) se na IFA již chlubil označením A++. Uživatelé nabízí kapacitu na 8 kg prádla a samozřejmě technologii tepelného čerpadla.

Úspora za hranicí oficiálních tabulek

Myčky nádobí se stávají postupně i u nás standardní výbavou nové či renovované kuchyně. Spotřebitelé si uvědomují jejich výhody v podobě dokonale čistého nádobí, úspory času i úspory vody. Myčky Siemens tyto tři základní výhody posouvají ještě na vyšší úroveň díky použití nejmodernější



ších technologií. V první řadě mají nové modely extra nízkou spotřebu vody na úrovni 6 či 7 l, přitom spadají ještě do energetické třídy A++, či dokonce A+++. Vládkové lodi v podobě volně stojícího modelu speedMatic SN 26V893EU, který bude na českém trhu dostupný od října, už ani nové energetické třídy, aplikované od loňska, nestačí. Myčka má totiž energetickou třídu A+++ – 10 %, čehož dosahuje díky sušení pomocí technologie Zeolith. A podobně jsou na tom u Siemensu i myčky vestavné – například speedMatic ecoStar SN 66M095EU spotřebuje pouze 6,5 l vody, speedMatic SN 66U096EU zase díky technologii Zeolith dosahuje energetické třídy A+++.

A u myček Siemens se také setkáme s funkcí varioSpeed Plus, která zkrátí mytí až o 66 % (opět neplatí pro předmytí a rychlý program). Pozornost byste při prezentaci těchto spotřebičů zákazníkům měli věnovat také vnitřnímu uspořádání s flexibilními koši včetně příborové zásuvky varioFlexPlus, kam lze umístit také šálky na kávu.

Chladničky s jedinečnou vitaFresh zónou

Siemens má ve své nabídce také modely s unikátní zónou, nazvanou vitaFresh, kde potraviny vydrží až 3× déle čerstvé. Na IFA byla k vidění celá škála jednotlivých modelů, naplněných rozličnými potravinami. Návštěvníci tak měli možnost prohlédnout jak vnitřní řešení prostoru chladniček, tak jejich praktické použití včetně zásuvek vitaFresh.



A proč vitaFresh? Při teplotách okolo 0 °C zůstávají potraviny znatelně déle čerstvé, protože dojde k výraznému zpomalení biologických a chemických procesů v potravinách. Výsledek ovšem závisí také na vlhkosti vzduchu, neboť maso a ryby si libují při nižší vlhkosti vzduchu, naproti tomu pro optimální skladování ovoce a zeleniny je zapotřebí vyšší vlhkost. A proto jsou moderní vitaFresh chladničky Siemens vybaveny hned dvěma vitaFresh zónami s teplotou okolo 0 °C. Jedna je „suchá“ a vlhkost vzduchu se v ní pohybuje kolem 50 %, zatímco druhá, „orosená“ obsahuje vzduch s vlhkostí ve výši 95 %.

Volnost na indukční desce

Už letos na jaře prezentoval Siemens na českém trhu revoluční indukční desku z exkluzivní řady studioLine. Na IFA byl její prezentaci věnován nemalý prostor s efektní expozicí, na níž se automaticky pohybovaly rozličné hrnce. Byla tím potvrzena podstata celoplošné indukční varné desky, kdy v podstatě nezáleží na tom, kam hrnec, pánev či pekáč položíte. Deska jednotlivě nádoby sama detekuje a zobrazí jejich umístění na TFT displeji. Uživatel tak má absolutní svobodu při vaření a není limitován jednotlivými zónami. Deska nese označení EH 875 KU I I E a v Česku se prodává už od března letošního roku.



SIEMENS

Česká ekonomika je stále v recesi

STATISTICKÉ VÝSLEDKY DOKUMENTUJÍCÍ VÝKONNOST DOMÁCÍ EKONOMIKY V LETOŠNÍM DRUHÉM ČTVRTLETÍ NEVYLUČUJÍ OBAVY. HRUBÝ DOMÁCÍ PRODUKT VE SROVNÁNÍ S PŘEDCHOZÍM OBDOBÍM KLESL O 1,2 PROCENTA. TAKÉ PROTO REVIDOVALO MINISTERSTVO FINANČÍ VÝHLED NA DOMÁCÍ EKONOMIKU. PŘIPOMEŇME, ŽE PRO LETOŠNÍ ROK MIROSLAV KALOUSEK OČEKÁVAL OPROTI LOŇSKU POKLES HDP O PŮL PROCENTA.



Výhled HDP provází riziko růstu inflace

Ceny průmyslových výrobců v červnu klesly o tři desetiny procenta, jejich meziroční dynamika dosáhla 1,5 procenta. Přitom zápis z červnového zasedání bankovní rady ČNB poukázal na rizika vyšší celkové inflace a nižší měnověpolitické inflace, což chápeme jako inflaci bez dopadů nepřímých daní. To by znamenalo výhled nižších úrokových sazeb. Mezi nejvýznamnější protiinflační faktory patřily zahraniční prostředí, ceny průmyslových výrobců a vývoj spotřeby domácností. Naopak k proinflačním faktorům můžeme řadit kurz koruny vůči euru, popřípadě vývoj mezd. V té souvislosti připomeňme, že schválená vládní

opatření pro příští rok směřují k omezení spotřeby domácností. Výsledkem bude dočasné zvýšení inflace, třeba jen kvůli změně DPH. Summa summarum? Slabší domácí poptávka povede k letošnímu poklesu české ekonomiky, mnozí analytici hovoří o jednom procentu. Teprve příští rok by se naše ekonomika měla mírně oživit a HDP by měl opět růst.

Názory odborníků

„Hlavním tahounem ekonomiky budou letos čisté exporty. Naopak pokles očekáváme u domácí poptávky, a to kvůli pokračujícímu snižování vládních výdajů, spotřeby domácností a investiční aktivity,“ řekl nám v srpnu hlavní ekonom Komerční banky Jan Vejmelka. Podstat-

ným rizikem pro další vývoj tuzemské ekonomiky jsou podle něj recese v eurozóně, ale též rozšíření a eskalace dluhové krize. Důsledek? Lidé málo utrácejí. Jak v té souvislosti upozornil hlavní ekonom Patria Finance David Marek, za negativním vývojem nestojí problémy eurozóny a jejich vliv na český zahraniční obchod, ale slabost domácí poptávky. A de facto souhlasí s Vejmelkou, i když připouští, že „...příští rok by mělo dojít k mírnému zotavení. Ani to však nebude stačit, aby se výkon ekonomiky dostal nad úroveň, které dosáhl v roce 2008, tedy předtím, než na českou ekonomiku dolehly dopady finanční krize,“ neskrývá obavy Marek. Slabá domácí poptávka je podle hlavního ekonoma Raiffeisenbank

Pavla Mertlíka způsobena pomalým růstem mezd nebo skokovým zvýšením DPH u potravin. „Hlavně ale u nás panuje blbá nálada. Domácnosti se obávají příštího vývoje a omezují spotřební výdaje,“ uvedl. Podle analytika UniCredit Bank Pavla Sobiška by ovšem zvýšení daně z přidané hodnoty o jeden procentní bod u obou sazeb mohlo omezit soukromou spotřebu méně než letošní zvýšení sazby DPH z deseti na čtrnáct procent. „Recese v české ekonomice se meziročně citelně prohloubila, když průmysl jakožto dřívější hlavní motor růstu výrazně snížil otáčky,“ dodal Sobišek.

Také ČNB zhoršila odhad vývoje ekonomiky

V posledních dnech zhoršilo odhad vývoje ekonomiky ministerstvo financí, ale též Česká národní banka. Ta letos čeká pokles HDP o 0,9 procenta, až příští rok by měl nastat růst, údajně o 0,8 procenta. Vysvětlení? „Česká ekonomika letos klesne kvůli výraznému zpomalení zahraniční poptávky a celkovému utlumení domácí poptávky. V roce 2013 HDP vzroste v souvislosti s pozvolným oživením zahraniční poptávky, ale zároveň bude výkon ekonomiky tlumen rozpočtovými opatřeními vlády,“ uvedl začátkem srpna viceguvernér ČNB Vladimír Tomšík. Jak dalece se s těmito názory ztotožňují odhady zástupců vybraných finančních institucí, můžeme porovnat v tabulce Odhady analytiků.

Odhady analytiků k vývoji HDP domácí ekonomiky (%)

Instituce	Odhad pro rok 2012	Odhad pro rok 2013
Česká spořitelna	-0,8	+0,9
Komerční banka	-0,5	+0,6
Patria Finance	-1,0	+1,3
Raiffeisenbank	-0,5	+1,0
UniCredit Bank	-0,6	+1,7

Domácí inflace zpomaluje

Pokles výroby, jehož jsme nyní svědky, bývá provázen růstem nezaměstnanosti. Důsledkem bývá vzestup cen. Naše země není v čase světové krize

výjimkou, přestože řízený nebo spontánní pokles cen by mohl vést ke zmírnění krizových jevů. Zaměříme-li se na inflaci, mohou nás některé ukazatele překvapit. V červenci se nacházela 0,3 procenta pod očekáváním ČNB. Jak naši redakci sdělil analytik Jiří Škop z Komerční banky, překvapení vzešlo z nákladových položek. „Protože poptávkové inflační tlaky prakticky neexistují, centrální banka může praktikovat uvolněnou měnovou politiku. Může tedy kompenzovat negativní dopady fiskálních restrikcí,“ říká Škop a předpovídá, že „centrální banka ponechá svoji klíčovou sazbu na rekordně nízké úrovni 0,5 procenta minimálně do konce roku 2013“. Téměř s jistotou se dá očekávat, že roli v současném inflačním trendu budou hrát nákladové faktory. Uvedeným slovům by nahrávala současná data. Stavebnictví? Zažívá horší časy a ani vyhlídky nejsou růžové. Pozemní stavitelství? Provází je slabší poptávka po zboží dlouhodobé spotřeby. Inženýrské stavby jsou a budou negativně ovlivněny nižšími výdaji veřejného sektoru na infrastrukturu. A ceny tržních služeb? V podnikatelské sféře jsou nižší o 1,3 procenta (meziročně o 0,9 %). Nedávno jsme publikovali názory odborníků, kteří si všímali růstu světových cen agrárních komodit, umocněných očekávanou podprůměrnou úrodou českých zemědělců. Implicitně lze odvodit, že v potravinářském průmyslu se dá očekávat růst cen, analytici hovoří o dvou procentech.

Míra nezaměstnanosti

Počátkem srpna investoři na celém světě s napětím očekávali, jaké výsledky přinese důležité zasedání FED a ECB (americká a evropská centrální banka), což ovlivnilo byznys nižšími obchodovanými objemy peněz. Vystoupení prezidenta ECB Maria Draghiho však bylo poznamenáno rozpaky, o konkrétní pomoci zadlužené eurozóně nepadla z jeho úst ani zmínka. Nejistota provází i unijní státy stojící mimo jednotnou měnu. Abychom byli konkrétnější, měsíční objemy obchodů pražské burzy oscilují okolo velice průměrných 350 milionů korun. Červencová nezaměstnanost v Česku vzrostla na 8,3 procenta (z červnových 8,1) a to znamená, že bez práce bylo zhruba 486 000 osob. Investoři jsou stále více skeptičtí, když volných pracovních míst opět ubylo. Připomeňme,

že na jedno volné pracovní místo nyní připadá téměř 12 uchazečů. Jak nedávno uvedly Novinky.cz, vyšší než republikový průměr nezaměstnanosti vykázalo 44 okresů. Nejvyšší byla v okresech Most (15,8 procenta), Bruntál (15,5 procenta) a Děčín a Karviná (shodně 13,8 procenta). Nejnížší míra nezaměstnanosti byla zaznamenána v okresech Praha-východ (3,3 procenta) a Praha-západ (4,2 procenta).

Inflace pod lupou

Ceny ropy v korunovém vyjádření zastavily v červenci svůj propad, když vzrostly o 7,4 procenta. Ceny zboží citlivé na vývoj cen ropy by již klesat neměly. Růst cen lze pak očekávat v potravinářském průmyslu. V průměru by se výrobní ceny tento rok měly zvednout okolo dvou procent. Záležet bude samozřejmě zejména na dalším vývoji cen komodit (ropy, kovů a zemědělských komodit). K nim se nyní druzí vzestup cen ropy Brent a klesající spotřeba domácností. S ohledem na tyto skutečnosti by letošní průměrná inflace měla oscilovat okolo 3,6 procenta, v příštím roce by neměla překročit 2,7 procenta.

Inflace meziměsíčně i meziročně zpomaluje

Období (2012)	Index spotřebních cen (%)	Meziroční inflace (%)	Meziměsíční inflace
Červenec	2,9	3,1	-0,1
Červen	2,8	3,5	0,2
Květen	2,7	3,2	0,2
Duben	2,6	3,5	0,0
Březen	2,4	3,8	0,2
Únor	2,2	3,7	0,2
Leden	2,1	3,5	1,8
Prosinec	1,9	2,4	0,4

Zdroj: ČSÚ

Meziroční přírůstek průměrného harmonizovaného indexu spotřebitelských cen 27 členských zemí EU byl podle předběžných údajů Eurostatu v červnu stejně jako v květnu 2,6 procenta. Nejvíce vzrostly ceny v Maďarsku (o 5,6 %) a nejméně ve Švédsku (o 0,9 %). V Německu, které je naším největším obchodním partnerem, zpomalil květnový růst cen ze 2,2 na 2,0 procenta.

Miroslav Hruška



Siemens chystá velkou expanzi do Indie

Německý výrobce domácích spotřebičů plánuje expanzi na asijský kontinent. Posílit by měl hlavně svou pozici v Indii, a to stavbou zcela nového výrobního závodu v indickém Chennai. Bohužel zatím nejsou k plánové stavbě dostupné žádné bližší informace, což potvrdil i obchodní ředitel pro kategorii vestavných spotřebičů na indickém trhu. Řekl to při otevírání již třetího showroomu a obchodu Siemensu v Bangalore. Nicméně prosáky do médií informace, že bylo už v září 2011 přiděleno koncernu BSH 42 akrů půdy v Pillaipakkamu. BSH má továrny po celém světě včetně Turecka nebo Číny.



Haier chce koupit novozélandskou společnost Fisher & Paykel

Čínský gigant nabídl akcionářům společnosti Fisher & Paykel Appliances, která na Novém Zélandu vyrábí domácí spotřebiče, 1,20 novozélandského dolaru za akcii. Chce odkoupit veškeré podíly ve firmě a kompletně ji převzít. Nabídka je o 60 % vyšší, než je reálná cena akcií na trhu. Přesto mnohé akcionáře nenadchla a k obchodu nakonec nemusí vůbec dojít. Celých 30 % akcií totiž vlastní nezávislí akcionáři, kteří mohou převzetí Fisher & Paykel zabránit. Haier upozornil, že pokud nechají nabídku vypršet, k čemuž dojde 6. listopadu, hrozí snížení hodnoty firmy. Někteří to vnímají jako nátlak a navíc se bojí, že by původní značka časem kompletně zmizela.



Daewoo se vrací do Rakouska a severní Evropy

Po krachu koncem 90. let a následujících problémech s prodejem značky i majetku se značka Daewoo Electronics z mnoha trhů zcela vytratila. Nyní začnou její produkty mířit po letech na rakouský trh, protože frankfurtská pobočka firmy nedávno uzavřela spolupráci hned s několika firma-

mi. Spotřebiče obecně bude dodávat rakouskému distributorovi GGV, pračky přímo výrobcí této techniky, společnosti Eudora, a kuchyňskou techniku kuchyňskému specialistovi MoeMaxu. Jednání také probíhají se společností Hofer, diskontním prodejcem, který má v Rakousku více než 400 obchodů a jeho podíl na trhu činí 61 %. Daewoo také plánuje brzký návrat na dánský, švédský, norský a finský trh.

iRobot kupuje Evolution Robotics

Americký výrobce domácí i profesionální vojenské robotické techniky má zásluku na soukromě vlastněnou společnost Evolution Robotics. Zaplatit by za ni měl 74 milionů dolarů, což mu přinese nejen zisk některých patentů a duševního vlastnictví, ale i zkušené inženýry a již hotové přístroje. Evolution Robotics, založená v roce 2001, má totiž v portfoliu automatické roboty Mint a Mint Plus. První jmenovaný byl představen v roce 2010 a je určen výhradně pro čištění tvrdých podlahových ploch – sbírá prach a vytírá. Vylepšená verze Mint



Plus byla představena v roce 2011. Generální ředitel iRobotu Colin Angle k chystané koupi poznamenal: „Výrobky Evolution Robotics rozšíří naši nabídku automatizované péče o podlahy, přičemž jejich technologie a duševní vlastnictví přinese vizuální navigaci a synchronizovanou lokalizaci a mapování, kromě jiných technologií, které by mohly být použity v budoucích přístrojích iRobot.“

Panasonic upřesňuje plány na stavbu evropské továrny na spotřebiče

Začátek září přinesl nové informace o expanzi domácích spotřebičů Panasonic na evropský trh. O tom, že se firma chystá postavit či pořídit továrnu na domácí spotřebiče, jsme vás již informovali dříve. Důvodem jsou rekordní ztráty za loňský finanční rok v podobě neuvěřitelných 9,7 miliard dolarů a snaha orientovat se na zdravější sektor domácích spotřebičů. U spotřební elektroniky došlo velmi nešťastnou cenovou válkou ke snížení cen produktů na úroveň, kdy nejsou ziskové. Například trh s televizory je v mnoha zemích téměř zničen. Ztrátu v miliardách dolarů tak



zaznamenali i další významní výrobci televizorů, jako Sony či Sharp. Ale zpět k Panasonicu. Senior managing director Kazunori Takami prozradil, že se chce firma na domácí spotřebiče výrazněji zaměřit a otevřít novou evropskou továrnu v roce 2015. Zatím však ještě nebylo vybráno ani místo, kde by měla stát. Hlavním důvodem investice je snaha stát se velkým hráčem na trhu se spotřebiči v Evropě, což současný systém drahého dovozu z výrobních linek v Číně neumožňuje. A ani výroba u jiných partnerů, jako je například Vestel v Turecku.



Cremesso Caffé Latte Kávové speciality na stisk tlačítka

ŠVÝCARSKÉ CREMESSO A JEHO SYSTÉM KÁVOVÝCH KAPSLÍ SI V ČESKU ZÍSKALY RYCHLE POPULARITU. ŠIROCE DOSTUPNÉ A VOLNĚ PRODÁVANÉ KAPSLE SKÝTAJÍ TAKÉ VELKÝ POTENCIÁL PRO PRODEJCE ELEKTROSPOTŘEBIČŮ. CREMESSO UVÁDÍ NYNÍ NA TRH NOVÝ KÁVOVAR S AUTOMATICKOU PŘÍPRAVOU MLÉČNÝCH KÁV, JAKO CAPPUCCINO ČI CAFFÉ LATTE.

Nadýchaná pěna předznamenává delikátní chuťový zážitek, po jemně našlehaném mléce následuje první doušek lahodné kávy... Neodolatelné kávové potěšení si konečně můžete dopřát doma, v kanceláři, na chatě, kdykoliv. Úspěšný koncept švýcarských kapslových kávovarů Cremesso uvádí na trh unikátní novinku – kávovary Caffé Latte, které připraví klasické latte macchiato, cappuccino a mléčnou pěnu pouhým stisknutím jediného tlačítka. Dokonale. S vlastnostmi profesionálních baristických přístrojů, včetně tlaku 19 barů, soustředěnými na minimální ploše.

Elegance a jednoduchá obsluha

Prémiový model Caffé Latte je vyroben s typickou švýcarskou precizností. Inovativní kapslový systém byl vyvíjen společně s důmyslně pracovaným přístrojem, takže tvoří kompletně funkční celek. Výsledkem je ta nejlepší káva s mlékem. Provoz kávovaru Caffé Latte je mimo-

řádně energeticky úsporný, stejně jako všechny kávovary Cremesso je vybaven režimem Energy Save, který se automaticky spustí minutu po posledním použití. Spotřeba elektrického proudu se tím sníží na neuvěřitelných 0,3 W za hodinu, k zahřátí pak stačí pouhých 15 vteřin. Nádobku s mlékem lze snadno vyjmout a uskladnit v chladničce. Systém Easy Clean kávovar perfektně vyčistí a připraví k dalšímu použití bez hygienických rizik. K dispozici je také program na automatické odvápnění přístroje.

Kávovary Caffé Latte jsou v prodeji od září, a to ve dvou atraktivních barvách – Titan Silver a Burgundy Red. Česko je vůbec první zemí, kde míří nové modely do prodeje. A to i díky otevření značkového Cremesso Store v OC Nový Smíchov. Objednávat je pro svůj obchod můžete u českého zastoupení značky Potten & Pannen – Staněk group.

Caffé Latte

Vyrobeno ve Švýcarsku

Tlak 19 barů

Koncept Energy Save

Systém Easy Clean

Kompaktní design

Mléčné kreace stiskem jednoho tlačítka

Automatický odvápnovací program

Nádržka na mléko 0,6 l

Nádržka na vodu 1,6 l

Příprava čaje

Vyjímatelný zásobník na mléko

pro uchování v lednici

Speciální tlačítko na napěnění mléka

Automatické čištění systému na mléko

Doporučená MOC 8 590 Kč

21. KONTRAKTAČNÍ VÝSTAVA K+B PROGRES NOVÉ A CHYSTANÉ SPOTŘEBIČE POD JEDNOU STŘECHOU

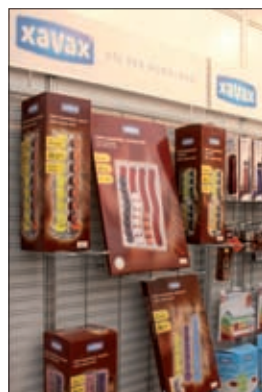


BEKO

Pod mohutným bílým stanem se nacházely prezentace jednotlivých firem. Hned u vstupu nás zaujal koutek BEKO, u něhož návštěvníky vítaly sličné děvy. Prohlédnout jsme si mohli známou čtyřdveřovou chladničku ve stříbrném provedení, nové sporáky, ale i standardní kombinované chlazení. BEKO zde také prezentovalo funkci BEKO BabyProtect, s níž se setkáváme jak u praček, tak sušiček či myček. Jedná se o technologii zajišťující maximálně hygienické praní, sušení a mytí. Funkci ocení i alergici.

BOSCH A SIEMENS

Obě značky německého koncernu BSH mají samostatnou prezentaci novinek v tomto vydání, ale i přesto je nemůžeme nezmínit. Poměrně velký prostor, který měla na kontraktaci firma k dispozici, věnovala prezentaci nových extra úsporných chladniček a myček, nechyběly ani pračky. Z malých spotřebičů pak vysavače a kávovary Tassimo.



ZAČÁTKEM ZÁŘÍ SE KONALA V KLÍČANECH NEDALEKO PRAHY UŽ 21. KONTRAKTAČNÍ VÝSTAVA SPOLEČNOSTI K+B PROGRES. SJELO SE NA NI MNOHO PRODEJců DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ I SPOTŘEBNÍ ELEKTRONIKY STEJNĚ JAKO ZNAČEK, KTERÉ ZDE PREZENTOVALY SVÉ VÝROBKY. K VIDĚNÍ BYLY SAMOZŘEJMĚ

TAKÉ VÝROBKY ZNAČEK, KTERÉ K+B PROGRES NA ČESKÉM TRHU DISTRIBUUJE – KÁVOVARY MELITTA ČI SPOTŘEBIČE ECG. NÁS ALE ZAUJALY PŘEDEVŠÍM CHYSTANÉ ČI DESIGNOVĚ ZAJÍMAVÉ VÝROBKY. PŘINÁŠÍME JEJICH KRÁTKÝ PŘEHLED.

skladba produktů se nacházela i v části značky Bauknecht, například 8kg pračky ve třídě A+++ s označením WAE 8140.

FAGOR

Na protější straně stanu prezentoval své produkty španělský Fagor, kde jsme pohovořili s marketingovým ředitelem Josefem Kunickým a novým školitelem Milanem Landou, jenž donedávna působil ještě ve společnosti Electrolux. Nejvíce nás zaujala nová chladnička FFK6845VX s integrovaným vakuovacím v části mezi chladicím a mrazicím prostorem. Jde o plně vybavenou A+ chladničku s No Frost, Multifresh schránkou a dvířky z nerez.

BLOMBERG

O pár metrů dál jsme se setkali se zástupci společnosti Elmax, která na českém trhu distribuuje značky Brandt, De Dietrich a Blomberg. Z katalogu poslední jmenované přivezl Elmax na kontraktaci zcela novou pračku, která bude teprve uvedena na trh. Model Blomberg WMF 8649 WZE6 zaujme na první pohled svým designem – zkosená horní část s displejem a černým povrchem dodává spotřebiči na eleganci. Její hlavní devízou jsou ovšem technické specifikace – pojme až 8 kg prádla, spadá do energetické třídy A+++, má dotykový LCD displej a můžete v ní prát až 16 programy, mezi nimiž nechybí ani parní osvěžení prádla.

ZELMER

U prezentačního prostoru polské značky na sebe strhával veškerou pozornost chystaný automat na espresso CM 4003 ALS, jehož vzorek získala česká pobočka teprve pár hodin před startem kontraktční výstavy. Jedná se o vůbec první automat od Zelmeru, jehož sériová výroba má začít letos v listopadu. Cena nebyla v době vydání ještě známa, ani přesná dostupnost.

XAVAX

Svět domácích spotřebičů, to nejsou pouze samotná elektrozařízení, ale také jejich příslušenství. Značka Xavax z rodiny HAMA se věnuje právě této oblasti. Nám se z široké nabídky nejvíce líbilo příslušenství ke kapslovým kávovarům, jež se stávají stále populárnějšími.

DE'LONGHI A KENWOOD

Největší koncentrace návštěvníků se držela v části, kde prezentovaly své produkty italské De'Longhi a do jeho rodiny spadající britský Kenwood. Ochutnat jsme mohli jak vynikající espresso či mléčné kávy z nejnovějších přístrojů, tak domácí těstoviny vyrobené pomocí kuchyňských robotů Kenwood. Na místě je prezentovali kuchaři z vyhlášené restaurace Aromi. Šárka Kohoutková a další členové týmu českého De'Longhi s námi prošli celou prezentací a prozradili i to, že mají novou vakuovací nádobu pro to nejlepší uchování kávy, která na vzduchu jinak ztrácí velmi rychle aroma.

BAUKNECHT A WHIRLPOOL

Když jsme postoupili dále, potkali jsme vždy usměvavého Jána Živného, marketingového ředitele české pobočky Whirlpoolu. Na místě nám ukázal zbrusu novou A+++ kombinovanou chladničku Whirlpool WBV34973 DFC IX, vybavenou 6. smyslem s Fresh Control, zásuvkou ActiVO° a systémem No Frost. Mimo to jsme si prohlédli nové pračky v třídě A++. Obdobná

Bezdotyková domácnost



Při otevírání košů nohou či rukou dochází vždy k tělesnému kontaktu s jejich povrchem, a může tak dojít k přenosu bakterií. Bezdotykové koše Helpmation tento problém zcela eliminují. A jak fungují? Při přiložení ruky 20 cm nad infračervený senzor koše se víko automaticky a velice tiše otevře. Po vhození odpadu se víko samo zavře. Všechny bezdotykové koše Helpmation jsou matné (praktičtější než lesklé) a jsou nabízené o objemu od 5 do 80 litrů. Nabízíme také model na tříděný odpad. Celkově obsahuje naše portfolio několik řad lišících se tvarem a velikostí. Na českém trhu má značka Helpmation nejširší paletu těchto užitečných zařízení a je schopna uspokojit požadavky neméně široké palety zákazníků.

Proč doporučit bezdotykové koše Helpmation?

- 100% bezdotykový provoz pomocí senzoru
- Snížení výskytu bakterií díky bezdotykovému otevírání
- Jsou vyrobeny z prvotřídní matné nerezové oceli a víko z kvalitního ABS plastu
- Nízká spotřeba energie, kterou řídí patentovaný mikročip Helpmation. Napájení elektroniky je řešeno bateriově nebo u některých modelů adaptérem. Baterie vydrží velmi dlouho, a to až 12 měsíců
- Silent System – tiché otevírání a zavírání víka
- Koše jsou vybaveny vnitřní plastovou nádobou nebo pojistným kruhem, dle modelu
- Jedná se o designově velmi podařené koše
- Značka Helpmation nabízí velký výběr modelů a různé designové řady (MINI, ORIGINAL, OVAL, ROUND)

HELPMATION JE JEDNOU Z PRVNÍCH KVALITNÍCH ZNAČEK, KTERÁ SE ZABÝVÁ ŘEŠENÍM PRO BEZDOTYKOVOU DOMÁCNOST. V NABÍDCE MÁ BEZDOTYKOVÉ KOŠE A BEZDOTYKOVÉ DÁVKOVAČE MÝDLA, KTERÉ ZVYŠUJÍ HYGIENU A SNIŽUJÍ RIZIKO ONEMOCNĚNÍ. VHODNÉ JSOU JAK PRO DOMÁCNOSTI, TAK KANCELÁŘE, LÉKAŘSKÉ ORDINACE ČI HOTELY. NOVÝ SORTIMENT MŮŽE VHODNĚ ROZŠÍŘIT NABÍDKU ELEKTROPRODEJEN, KDE ZAČÍNÁJÍ SPOTŘEBITELÉ BEZDOTYKOVÁ ŘEŠENÍ PRO SVOU DOMÁCNOST VYHLEDÁVAT.

Bezdotykové dávkovače mýdla Helpmation

Podobná situace jako s odpadkovými koši nastává v koupelně. Při větší frekvenci v domácnosti používá jedno mýdlo více lidí, případně dochází k mačkání tlačítka na dávkovači tekutého mýdla. V každém případě může opět dojít k přenosu bakterií i jejich šíření. Použitím bezdotykového dávkovače si umyjete ruce maximálně hygienicky, a proto ho lze doporučit především rodinám, které chtějí pro své děti ten nejhygieničtější a nejbezpečnější systém mytí rukou. Dávkovat samozřejmě můžete i mycí prostředky, nádobí či tělové mléko.

Bezdotykové dávkovače mýdla Helpmation jsou designové a velice kvalitně zpracované, čemuž odpovídají vysoká čísla

prodejnosti ve velmi krátké době. Nabízené modely mají objem 500 ml a 750 ml. Luxusnější model je nabízen s LCD displejem, hodinami a ukazatelem aktuálního data.



Proč doporučit bezdotykové dávkovače mýdla Helpmation?

• Bezdotykový dávkovač tekutého mýdla Helpmation je skvělým pomocníkem v domácnosti, na pracovišti, ve zdravotnických zařízeních. Bezdotykové ovládání

zaručuje maximální hygienu.

Nemusíte se dotýkat žádného tlačítka, které je plné bakterií. Jednoduše vložíte ruku pod senzor dávkovače, který vám automaticky mýdlo nadávkuje do dlaně. Tento systém je velmi hygienický a zajistí snížení výskytu bakterií.

- 100% bezdotykový provoz snižuje výskyt bakterií
- Vhodný pro tekuté mýdlo, saponát (jar), dezinfekční prostředky, tělové mléko
- Snadné plnění tekutého mýdla
- Funkce „No Drip“ – mýdlo neodkapává
- Plynulé nastavení velikosti dávky
- Možnost připevnění na zeď
- Provoz na baterie

Helpmation jsou produkty, které mohou vhodně rozšířit sortiment prodejen s kuchyňským a koupelnovým vybavením stejně jako prodejen s elektronikou, kde se stávají vyhledávaným sortimentem. Aktuální trendy v oblasti hygieny a péče o zdraví zvyšují o tuto produktovou kategorii zájem ze strany spotřebitelů. Zařaďte je proto do své nabídky a kontaktujte české zastoupení značky Helpmation.

Exkluzivní
interview
s viceprezidentem
společnosti
Electrolux

Leader

PŘESTOŽE SE MAGAZÍN SELL V KAŽDÉ ZEMI, KDE PŮSOBÍ, ZAMĚŘUJE PRIMÁRNĚ NA LOKÁLNÍ TRH, NECHYBÍ V NĚM ANI GLOBÁLNÍ POHLED NA SFÉRU DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ, ANI ZPRÁVY Z RŮZNÝCH KONTINENTŮ A ZEMÍ. POKRAČUJÍCÍ PROBLÉMY EUROZÓNY A KOMPLIKOVANÁ SITUACE V MAĎARSKU NÁS PŘIMĚLY POŽÁDAT HENRIKA BERGSTRÖMA, VÝKONNÉHO VICEPREZIDENTA ELECTROLUXU A NEJVYŠŠÍHO PŘEDSTAVITELE KATEGORIE MALÝCH DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ TÉŽE FIRMY, O EXKLUZIVNÍ INTERVIEW. PROMLUVILI JSME S NÍM NA TÉMA STÉHO VÝROČÍ VÝROBY PRVNÍHO VYSAVAČE, ROZŠÍŘOVÁNÍ VÝROBY V MAĎARSKÉ TOVÁRNĚ V JÁSZBERÉNY, TRHU A INOVACÍ.

Jako viceprezident společnosti a první muž sektoru malých domácích spotřebičů pravděpodobně znáte velmi dobře globální trh a aktuální trendy. Jak vidíte současný světový trh?

Je zřejmé, že v současné době stále převažují nejistoty a nepředvídatelné situace na celém světě, což má vliv na trhy. Takže musím konstatovat, že bychom viděli rádi výraznější růst než ten, jaký vidíme dnes. Výhled a nejaktuálnější prognózy nejsou navíc příliš slibné. Obecně se předpokládá, že poptávka skončí někde mezi stagnací a 2% poklesem v Evropě. Naproti tomu v Americe se ukazatele pohybují mezi stagnací a 2% růstem. Za daných nejistých tržních podmínek mohou být ale tyto údaje považovány za vcelku dobré.

Atmosféra v současném tržním prostředí není až tak povzbuzivá k pokračování v dalších inovacích. Electrolux nicméně nevzdal úsilí o rozvoj v tomto krizovém období. Bylo to těžké rozhodnutí? Byly na stole i alternativy?

Udržení trvalého rozvoje má pro Electrolux Group zásadní význam. Snažíme se v našem sektoru také prezentovat na trzích s příslušnými inovacemi, které reagují na očekávání zákazníků. Navzdory obtížné situaci jsme tyto snahy nevzdali a výsledkem jsou letos modely Ultra

Power a UltraOne Mini. Vývoj slouží jako základ úspěchu, protože skrz něj můžeme dosáhnout růstu i přes nejisté tržní prostředí. Samozřejmě plánujeme dopředu a přehodnocujeme, co bychom měli a neměli dělat, s ohledem na okolnosti, ale uvedení zmíněných dvou výrobků pro nás mělo klíčový význam. Nikdy jsme proto nepřemítali, zda jejich vývoj dokončit, či nikoliv. Velké světové společnosti jsou hnány touhou plnit potřeby zákazníků a vytvářet trvalý rozvoj adekvátním způsobem, takže to děláme také.

Na maďarském trhu, jenž se potýká s velkými problémy, jsou hráči, kteří se svých dlouhodobých cílů vzdali, aby přežili krizi. Co si myslíte o takovéto strategii?

Takový způsob myšlení je nám velmi vzdálen. Konkurenční boj na trhu je velmi tvrdý, takže je pro nás nevyhnutelné zůstat konkurenceschopnými. A abychom toho dosáhli, musíme neustále uvádět nové produkty, pokračovat ve vývoji technologií a přinášet inovativní řešení. Jistě, máme také krátkodobější cíle a musíme mezi nimi a těmi dlouhodobými dosáhnout rovnováhy, abychom byli úspěšní.

Electrolux průběžně provádí výzkum potřeb zákazníků na jedné straně a přichází s řadou nových řešení na straně druhé.

Co je užitečnější? Uspokojení stávajících potřeb, nebo vytváření nových?

Dle mého názoru jsou oba stejně důležité. Přijít na trh s řešením, o jehož užitečnosti neměli předtím spotřebitelé potuchy, je důvodem k hrdosti. Skupina výrobků pro okamžitý úklid je toho skvělým příkladem v čele s velmi úspěšnou řadou akumulátorových vysavačů Ergorapido. Ty jsou pro nás v tomto ohledu klíčové a jsou dokonalou odpovědí na potřebu šikovného kompaktního spotřebiče schopného vyčistit okamžitě určité místo. Další směr spočívá v plnění stávajících požadavků spotřebitelů. Přes 100 let zkušeností ve výrobě vysavačů nás naučilo, že jediný způsob, jak pokračovat, stojí na neustálém vývoji. V návaznosti na naše zkušenosti jsme mohli navrhovat a vyrábět lepší a lepší zařízení z hlediska ergonomie, výkonu a hladiny hluku. V dalších oblastech probíhá vývoj také, ale zmíněné tři vlastnosti jsou v případě vysavačů nejdůležitější. Vytvoření UltraOne Mini lze přičíst naší snaze vytvořit vysavač, který překoná všechny své předchůdce v každém ohledu.

Během olympijských her padla řada světových rekordů, a tak si říkáme, jak dlouho to může ještě pokračovat. Mám stejné myšlenky



Henrik Bergström

v oblasti inovací. Je opravdu možné spotřebiče nadále vylepšovat bez viditelné hranice? Bude možné vyrobit ještě lepší vysavač, než je UltraOne Mini?

Myslím, že ano. Existuje spousta příkladů spotřebičů, které jsou výkonnější, tišší a lépe se ovládají, protože požadavky a očekávání se také mění. Dosáhli jsme nyní výsledků, které jsme ještě před pár lety považovali za nemožné. A tak tomu bude i v budoucnu. Spotřebiče jsou stále lepší a lepší.

Ale může vývoj pokračovat donekonečna? Řekněme, je možné provést zlepšení v úrovni hluku?

Jsem si jist, že ano. Ještě jsme nedosáhli bodu, kdy přestává být vývoj pro zákazníky zanedbatelný, bodu, kde už není postřehnutelný rozdíl s ohledem na dosaženou papírovou specifikaci. Na druhou stranu hlučnost není jediným parametrem, na kterém se dá pracovat. Existuje mnoho dalších charakteristik výrobků, jež lze ještě vylepšit. Pravda, není snadné překonat vlastnosti UltraOne, ale jsem přesvědčen, že příští generace, na které už teď pracujeme, to dokáže.

Před pár lety jsme měli možnost navštívit Electrolux Center ve Stockholmu, kde jsme byli přijati velmi srdečně. Mnoho lidí zde vědělo o továrně v Jászberény. Jaký je důvod toho, že by se měla stát tato výroba důležitou základnou pro Electrolux? Existuje spousta argumentů podporujících význam Jászberény. Závod se vyznačuje kvalifikovaným personálem, profesionálním řízením, vynikající sítí dodavatelů, mimořádnou kvalitou a produktivitou. Za dobu své více než patnáctileté historie dosahuje stále lepších výsledků, používá sofistikované výrobní procesy, jeho flexibilní výrobní linky umožňují rychlou reakci dle aktuální poptávky na trhu a skvělý tým inženýrů zlepšil vývoj produktů. Abych to shrnul, máme v Jászberény neuvěřitelně konkurenceschopnou výrobní základnu. Není náhodou, že výroba dvou nových modelů Ultra Power a UltraOne Mini probíhá zde.

Příběh Electroluxu se začal před sto lety psát díky výrobě vysavačů. Jak důležitý je tento segment nyní v rámci stávajícího portfolia společnosti?

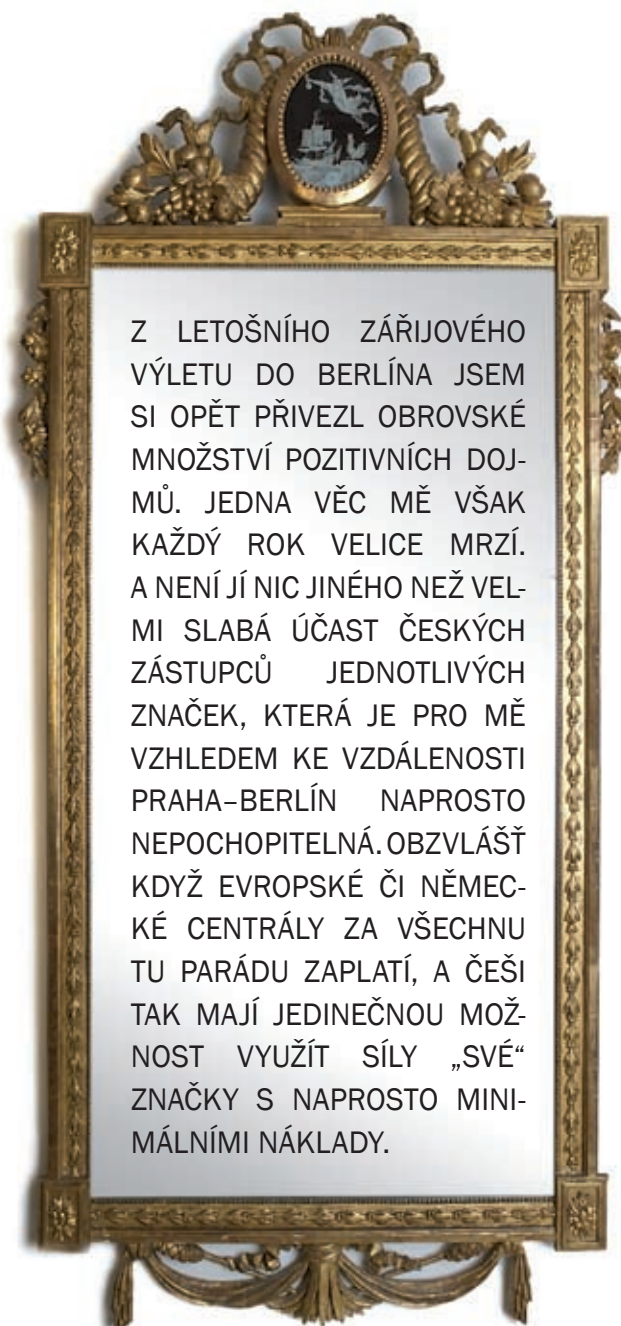
Vysavače tvoří stále velmi důležitý

segment. Z loňských 40 milionů prodaných spotřebičů naší výroby připadlo 12 milionů na vysavače, což představuje zhruba 7 % celkového obrátu skupiny. Tento segment byl hnací silou růstu hned od začátku a je důležitý pro budování naší značky.

K jakým změnám dojde na trhu s malými domácími spotřebiči v příštích letech? Co myslíte?

Myslím, že teď můžeme vidět několik trendů, které mohou v budoucnosti dokonce posílit. Dobrým příkladem je pití kávy, která se stává středem pozornosti obecně..., i když v různé míře v různých zemích. Můžeme očekávat rostoucí poptávku po příslušných zařízeních. V blízké budoucnosti bude poptávka po bezdrátových řešeních a zvětší se počet bateriově napájených zařízení, neboť jsou tyto produkty stále lepší a dostupnější. Z hlediska trhu může být očekáváno posílení obřích světových značek. Rozsáhlé zkušenosti, úsilí v oblasti inovací a spolehlivé, stabilní zázemí, tedy vlastnosti typické pro Electrolux, budou v budoucnosti hrát velkou roli a vyplatí se.

Odvrácená strana veletrhu IFA



Z LETOŠNÍHO ZÁŘÍJOVÉHO VÝLETU DO BERLÍNA JSEM SI OPĚT PŘIVEZL OBROVSKÉ MNOŽSTVÍ POZITIVNÍCH DOJMŮ. JEDNA VĚC MĚ VŠAK KAŽDÝ ROK VELICE MRZÍ. A NENÍ JÍ NIC JINÉHO NEŽ VELMI SLABÁ ÚČAST ČESKÝCH ZÁSTUPCŮ JEDNOTLIVÝCH ZNAČEK, KTERÁ JE PRO MĚ VZHLEDEM KE VZDÁLENOSTI PRAHA-BERLÍN NAPROSTO NEPOCHOPITELNÁ. OBZVLÁŠTĚ KDYŽ EVROPSKÉ ČI NĚMECKÉ CENTRÁLY ZA VŠECHNU TU PARÁDU ZAPLATÍ, A ČEŠI TAK MAJÍ JEDINEČNOU MOŽNOST VYUŽÍT SÍLY „SVÉ“ ZNAČKY S NAPROSTO MINIMÁLNÍMI NÁKLADY.

Vzdálenost mezi Prahou a Berlínem je 351 km, což je o 20 km méně, než když jedeme přes Brno do domácí Ostravy. Najít však u jednotlivých firem manažera z Česka, který by se návštěvníkům z řad profesionálů a novinářů věnoval, není vždy úplně jednoduché. Buď dorazí do Berlína na pouhý den, nebo vůbec. Samozřejmě se najdou čestné výjimky – například marketingový ředitel české pobočky koncernu BSH Miroslav Veselý se s námi každoročně na IFA setkává, pohovoří o nových produktech a věnuje nám poměrně dost času, čehož si velmi vážíme. Například se zástupci českého De'Longhi se bohužel již několik let po sobě jako „na potvoru“ pravidelně míváme, ale jsou na místě další ochotní manažeři z italské centrály či Německa, kteří podají dostatek informací. A velmi pozitivní pocity jsem měl i ze setkání se zástupci značek Haier, BEKO, Liebherr, JURA či iRobot. Obecně vzato je však na IFA dost těžké lidi z Česka sehnat a to považuji za velkou chybu, nevyužití potenciálu tak velkolepé akce, kterou máme vlastně za humny.

Když nefunguje organizace

Jelikož je SELL B2B magazínem pro výrobce a prodejce domácích spotřebičů, snažíme se v redakci využít veletrhu IFA k navázání kontaktu s top manažery z centrálních jednotlivých firem, abychom vám s nimi posléze přinesli zajímavé rozhovory. U některých firem se nám už během deseti minut někdo z vedení věnuje, ale jinde se nejspíš snaží vymezit vůči dokonalé německé organizaci, kterou na IFA většina firem vezme za svou. Ať už jsou německé či zahraniční. Rozum zůstává stát, když přijdete například k informační zóně Samsungu a od sličné děvy za počítačem se dozvíte, že nemá vůbec žádnou databázi lidí a nemůže ani nikomu zavolat. Nezlob-



te se na mne, prosím, ale toto považuji za naprostý vrchol organizační neschopnosti. Jistě, IFA je z velké části „o tom“ ukázat produkty koncovým zákazníkům, nicméně ještě důležitější je pro profesionální segment, tedy segment obchodníků, případně novinářů z technicky zaměřených médií. Jelikož je v Německu, potažmo na Západě, na rozdíl od České republiky považován komunikační kanál v podobě B2B magazínů za naprostý standard, osobně nechápu, jak se něco takového může stát. Znemožnit se v očích byznys segmentu na jednom z největších veletrhů tohoto typu na světě není příliš rozumné. Abych nepůsobil jednostranně zaměřený, Samsung v tom samozřejmě není sám, protože ani další asijské firmy, s výjimkou výše zmiňovaného Haieru či korejského Huromu, nebyly příliš schopné poskytnout jakékoliv informace o přítomných manažerech či zorganizovat krátké setkání.

Příští rok snad lépe

Když srovnám jednotlivé ročníky IFA, jichž jsem se zúčastnil, vychází mi ten letošní při ohlédnutí za úrovní komunikace a organizace jednotlivých firem nejlépe. To samo o sobě považuji za pozitivní, protože loni bych nad výše popsanými nešvary láleřil ještě hlasitěji. A tak doufám, že v roce 2013 bude celý veletrh opět úspěšnější a především ho mnohem intenzivněji využijí čeští zástupci jednotlivých značek.



Lubor Jarkovský



BAUMATIC VE ZNAMENÍ PODZIMNÍCH NOVINEK

SPOLEČNOST BAUMATIC PŮSOBÍ NA ČESKÉM TRHU JIŽ ŘADU LET, BĚHEM KTERÝCH SI VYBUDOVALA POZICI SPECIALISTY NA VESTAVNÉ KUCHYŇSKÉ SPOTŘEBIČE. SAMOZŘEJMĚ PATŘÍ I MEZI VÝZNAMNÉ VÝROBCE VOLNĚ STOJÍCÍ DOMÁCÍ TECHNIKY. VŠECHNY SPOTŘEBIČE BEZ OHLEDU NA DRUH A TYP OSLOVUJÍ SPOTŘEBITELE NA PRVNÍ POHLED PŘEDEVŠÍM SVÝM NEOTŘE-LÝM DESIGNEM. V PRAXI SE PAK OSVĚDČÍ SVOU SPOLEHLIVOSTÍ A INOVATIVNÍMI FUNKCEMI.

Baumatic uvede během letošního podzimu na trh celou řadu novinek, které vám budou představeny na následujících řádcích. Čekají vás jak nové trouby a varné desky, tak myčky. Pojďme se na ně nyní podívat podrobněji.

Pečeme s radostí

Nové vestavné trouby Baumatic

Kuchyňská studia a další prodejci během podzimu nabídnou hned několik novinek v oblasti pečení. V rámci nové řady Premium zamíří na trh model

BO675TS, určený pro náročnější zákazníky. Zaujme především pyrolýzou, která spálí veškeré nečistoty na stěnách trouby a jinde na prach, digitálními hodinami a dotykovým ovládáním. Základ její nabídky tvoří 14 funkcí.

Na trh ovšem přichází také levnější řešení v podobě řady Megachef 60 (trouba B620MC) a novinka P639SS v tradiční řadě Pythagora. Kromě toho budou k dispozici také nové modely řady SLIM 60, která cílí na mladé rodiny. Cenově dostupná řada určitě osloví širokou základnu zájemců o kvalitní a moderní kuchyň.

Vaření pro celou rodinu

Varné desky všeho druhu

Katalog Baumaticu obsahuje také pestrou paletu varných desek, tedy indukční, sklokeramické a plynové. Největší pozornosti se v současnosti dostává samozřejmě deskám indukčním s vysokou účinností na úrovni 80 až 90 %. Jinak řečeno, tyto desky využijí k samotnému ohřevu pokrmů 80 až 90 % energie. Trik tkví v tom, že se nezahřívá samotná deska, nýbrž přímo dno nádoby pomocí elektromagnetické indukce. Kdo hledá řešení s nižší pořizovací cenou, případně chce využít skleněné a jiné nádobí z neferomagnetických materiálů, může zvolit buď sklokeramiku, nebo tradiční plyn. Baumatic má v nabídce dostatek rozličných modelů všech kategorií.



Úsporné mytí bez práce

Myčky vestavné i volně stojící

Dnes už snad každý ví, že mytí nádobí v ruce není příliš efektivní. Ať už napouštíte dřez, nebo dokonce myjete nádobí pod tekoucí vodou, spotřebujete nepoměrně více vody než myčka nádobí. Nehledě na to, že strávíte ročně touto činností hodiny a hodiny, které byste jinak mohli využít k odpočinku po pracovním dni či k zábavě s rodinou. Baumatic nabízí myčky ve dvou standardních šířkách, 45 a 60 cm. Užší myčky jsou vhodné do menších domácností, pro mladé páry či singles, zatímco modely s 60cm šířkou pohodlně obslouží celou rodinu. Myčky můžete v obou velikostech vybírat jak ve vestavném, tak volně stojícím provedení.

Z nabídky zmiňme například model BDS46ISS v kategorii 45 cm, který nabízí 9 mycích programů včetně rychlého nebo úsporného mytí a pracuje s 5 mycími teplotami až do 70 °C. Jedná se o myčku s předním panelem a LCD displejem, která také disponuje elektronickou ochranou proti přetečení, samočisticím nerezovým filtrem a polohovatelným horním košem. Z 60cm myček stojí určitě za pozornost model BDS670SS na 12 sad nádobí. Jedná se také o myčku s panelem, LCD displejem a samočisticím nerezovým filtrem. Ve výbavě najdete 8 mycích programů včetně jednoho automatického.

Miroslav Karas:

Sortiment domácích spotřebičů budeme nadále rozšiřovat

NIZOZEMSKÝ PHILIPS MÁ NA ČESKÉM TRHU SILNOU POZICI A PLATÍ ZA KVALITNÍHO VÝROBCE TELEVIZORŮ, AUDIO A VIDEOTECHNIKY, ALE PRÁVĚ I DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ. FIRMA NYNÍ PLÁNUJE VELKÝ NÁVRAT SVÝCH SONICKÝCH ZUBNÍCH KARTÁČKŮ A CHYSTÁ NA PŘÍŠTÍ ROK ROZŠÍŘENÍ ŘADY MOKRÝCH VYSAVAČŮ AQUATRIO, URČENÝCH PRO KOMPLEXNÍ PÉČI O TVRDE PLOCHY. NA NAŠE OTÁZKY ODPOVÍDAL MIROSLAV KARAS, OBCHODNÍ ŘEDITEL PHILIPS CONSUMER LIFESTYLE PRO ČESKO A SLOVENSKO.

Na trhu s domácími spotřebiči není v oblasti cen tak vyhrčená situace jako u spotřební elektroniky, kde se například televize podle mnohých dostaly s cenami pod únosnou hranici. Pociťujete také nějaký výraznější tlak na ceny?

Samozřejmě určitý tlak pociťujeme. Způsobuje ho hlavně internet, jehož jedinou konkurenční výhodou je právě cena. A to cena, která je nižší než ve zbytku trhu. Když k tomu připočtu sblížování koncepcí tradičních prodejen s těmi internetovými, kdy často prodejci ze sítí velkých

kamenných prodejen snižují ceny na internetovou úroveň a ti internetoví zase otevírají další a další výdejní místa, je v současnosti na trhu komplikovaná situace.

Vaše produktové portfolio u malých spotřebičů je poměrně velké. Plánujete ho v budoucnu ještě rozšířit o další skupiny? Pokud ano, které bychom měli očekávat?

Řeknu to takhle. Mise společnosti Philips se soustřeďuje na kontinuální snahu zlepšovat kvalitu žití pomocí smysluplných inovací. Každý rok máme něco

nového a řídíme se heslem „Health and wellbeing“, česky můžeme říci „Zdraví a životní pohoda“. Příští rok se chystáme na český trh uvést například inovativní photo epilaci. Philips byl první, kdo takový přístroj vyvinul, ale do Česka dorazí na trh se zpožděním až zmiňovaný příští rok. Dále budeme rozšiřovat sortiment zboží z kategorie matka a péče o dítě. Kromě toho máme připravenou novou řadu sonických zubních kartáček. Nejde jen o standardní kartáčky pro běžné čištění zubů, ale máme připraveno i řešení pro stále populárnější a prosazovanější čištění mezizubních prostor. Naším cílem je spotřebitelům ukázat, že jde o kvalitní výrobky, splňující požadavky profesionálů. Oslovujeme proto nyní zubní ordinace a dentisty, kterým produkty prezentujeme. Chceme tímto způsobem jejich pozitivní zkušenost přenést posléze na spotřebitele.

Jaká je pro vás na českém trhu nejdůležitější produktová skupina? Jinak řečeno, co se prodává nejlépe a přináší nejvyšší zisky? Samozřejmě z oblasti domácích spotřebičů a osobní péče.

Jinak řečeno, nejprodávanější a nejvíce zisková, že? (směje se; pozn. redakce) Philips je na českém trhu lídr v několika kategoriích a nejdůležitější jsou pro nás určitě holicí strojky a žehličky. Nicméně pozorně sledujeme situaci na trhu a jsou pro nás důležité také další spotřebiče. Například kávovary jako produktová kategorie zaznamenávají největší růst, vysavače jsou zase největší skupinou. Philips má v obou případech v nabídce velmi kvalitní řešení. U kávovarů díky spojení sil s lídrem italského trhu, značkou Saeco, a v případě vysavačů díky vlastním inovacím.

Nedávno jste představili na českém trhu unikátní fritézu pro smažení bez oleje. Na západních trzích šlo o pro-





dukt, který zaznamenal obrovský úspěch. Očekáváte podobný výsledek ve střední Evropě?

Ano, očekáváme podobný úspěch. Dříve jsem pracoval na jiných pozicích ve Philipsu a měl možnost blíže pozorovat jak západní, tak východní trhy. Trendy jsou velmi podobné napříč celou Evropou, pouze s postupem dál na východ mají určité zpoždění. V případě Česka, sousedícího s Německem, je ale toto zpoždění minimální. U nás nyní začíná být velmi populární zdravá výživa a zdravý životní styl. Současně

ale také rychlejší příprava jídel. Právě naše nová fritéza současně požadavky zákazníků beze zbytku splňuje.

Jak tato fritéza funguje, že nepotřebuje žádný olej?

Olej je zde nahrazen horkým vzduchem. Patentovaná technologie RapidAir zajistí rovnoměrné proudění vzduchu celým objemem nádoby, a tím dokonalou přípravu všech surovin přes křupavé hranolky, maso až po sladké pečivo.

Všiml jsem si ve vaší nabídce ještě jednoho neobvyklého produktu. Takzvaný SaladMaker pro rychlou přípravu zeleninových salátů jsem dokonce zkoušel na tiskové konferenci a fungoval skvěle. Nicméně jde o další jednorúčelový spotřebič a české kuchyně se pomalu plní všemožnými roboty, mixéry, kávovary... Myslíte si, že budou lidé ochotni obětovat další prostor pro nové výrobky? Není cesta spíš v univerzálních food procesorech?

Vycházíme vstřícně požadavkům a potřebám jednotlivých zákazníků. V dnešní době si stále více lidí kupuje jednorúčelově zaměřené produkty, které jim usnadňují a urychlují přípravu jejich oblíbených jídel. Navíc takovéto produkty jsou velice kompaktní, a tudíž nenáročné na uskladnění. V nabídce samozřejmě máme i multifunkční kuchyňské roboty, které dosahují profesionálních výsledků. Takže každý uživatel si může vybrat produkt podle své preference.

Když se řekne Philips, co bychom si v případě vysavače měli představit? V jakých cenových kategoriích vysavače nabízíte? A která řada je pro vás na českém trhu nejdůležitější?

Pro vysavače Philips je charakteristické mimo jiné velice účinné odstraňování nečistot z podlah a dokonalá filtrace vzduchu. Nabízíme vysavače jak pro velice náročné zákazníky, tak i pro ty méně náročné. Proto u nás můžete nalézt vysavače od přibližně 1 400 Kč až po

12 000 Kč. Naše zaměření je na vysavače z řady Performer,

které nabízejí velice důkladné odstraňování nečistot z podlahy a splňují požadavky výrobku pro alergiky.

Zmínil jste řadu Performer. Nás zaujal model PerformerPro, protože se jedná o vysavač s vysokou sací silou 500 W.

Jak jste dosáhli tak vysokého čísla? A do jaké míry se výkon snižuje při zaplnění sáčku?

Řada vysavačů Performer se vyznačuje maximální sací silou. Na této hodnotě se podílí nejenom efektivněji zpracovaný motor, ale též maximálně aerodynamické zpracování veškerých částí, kudy proudí vzduch, a jejich ještě dokonalejší utěsnění. Nový model z řady PerformerPro dosahuje též této velké sací síly a navíc se u tohoto modelu tato sací síla s plným sáčkem snižuje jen velmi nepatrně na rozdíl od ostatních vysavačů.

Jaké funkce a prvky považujete u vysavače za nejpodstatnější?

Vysavač by měl, jak je dáno jeho pojmenováním, velice důkladně odstranit nečistoty a vzduch vycházející z vysavače by měl být zbaven veškerých částic včetně alergenů a jeho používání by mělo být příjemné pro okolí, takže by měl být tichý. Na důkladné odstranění nečistot má zásadní vliv schopnost sací hubice zdvihnout z podlahy pokud možno i ty nejmenší částice, na což se již řadu let plně soustředujeme, a důsledkem toho je sací hubice Tri-Active. K důkladnému vysávání je zapotřebí dostatečná sací

síla a i v této oblasti dosahujeme možného maxima na trhu. Jsou pro nás tedy nejdůležitější sací výkon, filtrace, tichý provoz, zpracování hubice a životnost přístroje.

V nabídce máte jak sáčkové, tak bezsáčkové modely. Kategorie bezsáčkových není na českém trhu vnímána ze strany spotřebitelů úplně pozitivně. Tyto vysavače vyžadují větší péči než sáčkové, což lidé většinou ignorují, a dochází pak ke snížení výkonu vlivem zanesení filtrů. Snažíte se s tímto nešvarem nějak bojovat?

Ano, máte pravdu, bezsáčkové vysavače vyžadují větší péči. Zdokonalováním systému, kde dochází k oddělování nečistot od proudu vzduchu, lze zajistit, aby sací výkon pokud možno neklesal. Proto jsme na jaře uvedli novou řadu bezsáčkových vysavačů s novou technologií PowerCyclon, která efektivněji odděluje nečistoty od proudícího vzduchu.

Jak vidíte budoucnost vysavačů? Mám na mysli další vývoj, kterým budete směřovat. Na co se chcete u modelů pro příští rok zaměřit a co chcete ještě zlepšit?

Neustále se snažíme docílit ještě efektivnějšího vysávání a tohoto lze docílit s výkonnými vysavači a kvalitními hubicemi. Proto se i nadále budeme snažit ještě zdokonalovat především sací hubice, na kterých velmi záleží celý výsledek vysávání. Začínáme se také soustředit na péči o nekobercové plochy, protože jich v moderních domácnostech přibývá. Máme proto v nabídce už od loňska model AquaTrio, který vysává a současně vytírá tvrdé povrchy. Příští rok řadu ještě rozšíříme a bude se skládat z několika modelů. U některých přibude ještě funkce páry pro dokonalejší odstranění nečistot.





Krásný a funkční design

nyní s příslušenstvím přímo v balení, to je nový KMX85

Kuchyňský robot, který nebudete chtít nikdy schovat, to je nový Kenwood KMX85 s mlýnkem na maso a struhadly v základní výbavě.

Tento stylový kousek skvěle zapadne do každé kuchyně a osvěží ji svými pestrými barvami. Nenechte se ale zmást jeho hravým vzhledem, jedná se o celokovový přístroj se spoustou technických vychytávek. Oceníte snadné ovládání jak při zdvihnutí hlavy robotu, tak při výměně metel a nástavců. Robot KMX85 disponuje plynulým elektronickým ovládáním rychlosti, které oceníte při každém šlehání a míchání. Díky pozvolnému nástupu otáček se nestane, že by ingredience z mísy vystříkly ven a znečistili pracovní plochu. Rychlost míchání tak máte pevně ve svých rukách. Celkem můžete využít 8 rychlostních stupňů a speciální rychlost pro jemné zapracování ingrediencí – tuto speciální funkci využijete, zejména pokud potřebujete přidat například oříšky, rozinky a další ingredience do těsta, nebo pokud přidáváte do směsi

vyšlehané bílky. Při pomalých 2 a ½ otáčkách máte jistotu, že se všechny ingredience zpracují velmi jemně bez poškození struktury směsi.

Při každodenním vaření, ale i při víkendovém velkém pečení uvítáte robustní 5l nerezovou mísu s pohodlným držadlem, do které se vejde až 2,75 kg lehkého koláčového těsta a pohodlně v ní vyšleháte od 1 do 12 bílků. Skvělých výsledků dosáhnete díky praktickým kovovým metlám a funkci planetárního míchání, která zajistí dokonalé promíchání všech ingrediencí při jakékoliv kapacitě. Na krémy a sníh využijete šlehací balónovou metlu, na lehká těsta nebo i bramborovou kaši pak metlu ve tvaru K a na tuhá kynutá těsta je tu hnětací hák.

Robot KMX85 má ovšem ve výbavě i dva nejoblíbenější nástavce, které z něj činí skutečně multifunkční kuchyňský přístroj. Mlýnek na maso se třemi mlecími disky můžete použít jak na mletí masa, tak i ryb nebo zeleniny. Součástí mlýnku je i nástavec na domácí klobásy a není nic lepšího, než si připravit domácí masné výrobky, o kterých víte naprosto přesně, co vše obsahují.

Druhým příslušenstvím v balení robotu je bubínkové struhadlo s celkem pěti nástavci na jemné a hrubé strouhání či plátkování a speciálním hrubým struhadlem na parmazán či brambory. Díky kontinuálnímu provozu struhadla můžete zpracovat i velké objemy surovin, což oceníte při přípravě rodinných pokrmů, nebo pokud zrovna chystáte velké pohoštění.

Robot Kenwood kMix KMX85 ale můžete rozšířit o další příslušenství, které lze dokoupit a to lis na bobuloviny, nástavce na ploché těstoviny a nástavec na tvarované těstoviny.

Kuchyňský robot Kenwood KMX85 má v balení řadu příslušenství, které promění Váš robot ve skutečně multifunkční zařízení:

Příslušenství v balení KMX85



Mlýnek na maso AX950 se třemi mlecími disky a sadou na přípravu klobás



Bubínkové struhadlo AX643 s pěti nástavci na strouhání

Mlýnek na maso: v základní výbavě se třemi mlecími disky na jemné, střední a hrubé mletí a nástavci na klobásy a masové speciality kebbe

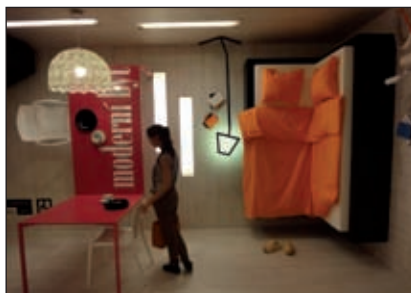
Bubínkové struhadlo: s pěti struhadly pro jemné a hrubé strouhání a krouhání zeleniny, sýru nebo oříšků



Podzimní svátek designu



PRVNÍ ŘÍJNOVÝ TÝDEN SE V PRAZE KONAL TRADIČNÍ DESIGNBLOK. V POŘADÍ JIŽ 14. ROČNÍK SE OPĚT NESL VE ZNAMENÍ SPECIFICKÝCH VÝSTAVNÍCH CENTER A LUXUSNÍCH SUPERSTUDIÍ. NECHYBĚL ANI DOPROVODNÝ PROGRAM, JAKOŽTO SOUBOR INSTALACÍ, HER A TVŮRČÍCH EXPERIMENTŮ.



Vyjmenovávat všechny akce, které se v rámci této přehlídky konaly, by bylo nad možnosti tohoto článku. Designblok si už za dobu svého konání svoji prestiž vydobyl a nezbývá než pochválit i tento ročník. Zvláštní pozornost si určitě zaslouží Týden italského designu. Patřilo mu celé patro Superstudia Kafkův dům a expozice byla zaměřena výhradně na interiérový design a objevily se zde například i spotřebiče značek DéLonghi a Kenwood. K vidění byla také avantgardní kolekce Vieques, vybavení koupelen pro firmu Agape, kterou navrhla Patricia Urquiola. Tato španělská návrhářka už dlouhou dobu pracuje pro celou řadu prestižních značek a její záběr je skutečně úctyhodný. V roce 1996 se stala ředitelkou Associati design group, spojené se značkami Alessi, Antares-Flos, Artelano, Boffi, Cappellini, Cassina, Kartell a další. V té samé době individuálně spolupracovala s firmami B&B Italia, Bosa, De Vecchi, Fasem, Kartell, Liv'it, MDF Italia, Molteni & C., Moroso and Tronconi a navrhovala výstavní stánky a showroomy pro Knoll, Moroso, Sag 80 a Somma. Do Prahy přivezla zajímavý moderní interiér, který se zrodil z retrostylu. Kolekci doplnila obklady z přírodního mechu 3D Moss od Verde Profilo a vzbudila u návštěvníků patřičný ohlas. Týden italského designu představil v Kafkově domě i dva výstavní projekty, které po prezentaci na 100% Design London zakončí svoji evropskou tour právě na Designbloku. První výstava má název „To-design in the World: add the value of Italian design“

a je jedinečným, inovativním a kreativním designem z Turína – Piemontu v severozápadní Itálii. Projekt zastřešuje 100 prvotřídních designérů a společností. Za zmínku určitě stojí jména jako Giugiaro, Pininfarina nebo Bocchietto. Dalším výstavním projektem byl Exclusive Brands Torino, což je výstava výrobků exkluzivních šperků, módy, designu, textilu, per nebo vína a potravin.

Je patrné, že Itálie bude i nadále udávat směr a tempo vývoje v designu, umění, hudbě i architektuře. S příchodem moderních technologií se italský styl stal navíc synonymem avantgardních tendencí, kde se přirozeně spojuje nové a staré. Patrné je to také u designu kávovarů. Na Designbloku jsme mohli vidět italskou rodinnou značku DéLonghi s jejím nejnovějším vybavením a případně také vzpomenout na její začátky. Třeba na slavného Alfonsa Bialettiho a jeho jednoduchý kávovar Mokka Express (1933). Okamžitě po uvedení na trh se konvička stala hitem a symbolem Cuciny Italiany (italské domácnosti) a neodmyslitelně k ní patří dodnes. Do rodiny lze zařadit i Alda Rossioho, autora legendárního presovače s názvem La Conica (1982), a přirozeně i celou řadu dalších, neméně slavných designérů. „Je nepopiratelné, že italský styl je ve srovnání například s německým daleko živější, temperamentnější a o mnoho živočišnější. U kávovarů bývá většina barev laděna do teplých odstínů – od citronově žluté, zářivě oranžové a červené až po oříškově hnědou,“ píše

se na stránkách italské prezentace. Za mírný paradox globalizace lze označit to, že autorem těch nejkřiklavějších retromodelů pro firmu Bugatti byl německý designér Andreas Seegatz. V dlouhé historii italského stylu najdeme přirozeně i umírněné linie (včetně té současné), preferující černou, šedou a bílou barvu. Tady bychom mohli jako globalizační paradox označit amerického architekta a designéra Michaela Gravesse, který pracuje pro firmu Alessi a proslavil se presovačem Graves z varného skla s plastovými úchytkami. Oblíbené jsou i futuristické modely, zejména vestavné typy kávovarů navržené v souladu s kuchyňskou linkou a s ostatním příslušenstvím bytu. U spotřebitelů vítězí automatické typy s integrovaným ocelovým mlýnkem na kávu a přístroje, které zajistí, že horká voda spaří čerstvě pomletou kávu tak, aby vyniklo její plné aroma a vůně byla cítit po celém bytě. Komplexní přístup k designu kávovarů pak pohlcuje opravdu všechny možné smysly. Italská rodinná značka DéLonghi se na Designbloku pochopitelně nepředstavila sama. Nejnovější kávové vybavení se ucházelo o přízeň návštěvníků společně se svítilny Esagono a s britskou značkou Kenwood. Doplněvala je známá Opera Italia, která dále představila designové prvky pro architekturu. Dalšími vystavovateli byly Piemonte Agency, Punto Design nebo Studio Nika, zastupující značky Versace Living či Fendi.

Autor: Vlastimil Růžička

Dánské nádobí má bohatou tradici



POKUD VZPOMENEME DÁNSKÝ DESIGN, VĚTŠINĚ Z NÁS SE VYBAVÍ ARNE JACOBSEN. ALE VÍCE NEŽ PŮL STOLETÍ SLAVÍ TŘEBA NIELS STELLAN HØM A CARTON MADELAIRE A JEJICH PROSLULÁ ZNAČKA STELTON. PŘESTOŽE BYL JACOBSEN O ŘADU LET STARŠÍ, ZANECHAL SVŮJ PODÍL I NA BUDOVÁNÍ TÉTO ZNAČKY.

Nahlédneme-li do historie, najdeme u značky Stelton dvě jména. Podnikavé kamarády z války Stellana a Cartona, kteří spojili svá jména, aby vytvořili jednu z nejvýznamnějších dánských značek, Stelton. Ale nebylo to ani zdaleka tak jednoduché...

Zpočátku zkoušeli podnikat v oblasti sportovní obuvi a nábytku, ale jejich obchod vůbec nevzkvétal. Zkoušeli ledacos, až jim osud postavil do cesty malou továrnu Danish Stainless ve Fårevejle. Tam se začíná psát scénář jejich osudu. Továrna vyráběla nerezové stolní nádobí, které bylo v šedesátých letech velmi módní. Po vzájemné dohodě začali obchodovat s nerezovými miskami na omáčku, které se staly doslova „přes noc“ hitem i za hranicemi. „Produkty Stelton považujeme za úžasné ztělesnění dánského designérství. Máme informace, že v high-end obchodech a módních butikách se prodávají za cenu 10× vyšší než v rodném Dánsku,“ objevuje se na stránkách amerického tisku, který nešetří chválou.

Čas plynul, produkty se dobře prodávaly po celém světě a nový ředitel Peter Holmblad přinesl do firmy novou vizi. Byl přesvědčen, že pouze s novým designem může Stelton zůstat na špici a dále přežít. „Příliš mnoho společností vyrábí stejné produkty a konkurence číhá za každým rohem...“ říkal stále častěji a sám pak navrhl vylepšené obchodní katalogy, dohlížel na prvotřídní design obalů a grafiky, a vytvořil tak úplně nový komplexní design

značky. Nenavrhoval ovšem značky sám, pověřil správou toho nejlepšího z nejlepších – Arneho Jacobsena, svého nevlastního otce. Opakovaně se ho snažil přesvědčit, aby pro Stelton něco nového navrhl. Uspěl ale až v okamžiku, kdy mu ukázal některé ze svých skic. Dobový tisk píše, že je Arne Jacobsen shledal tak beznadějnými, že začal hned navrhovat. Krátce nato vznikl čajový a kávový servis, misky, nádoby na led a džbány pro jídelní stůl a bar – to vše z nerezové oceli.

Podstatné je ovšem to, že přichází další úspěch – Cylinda Line jako nová produktová řada, která zaznamenala opět takřka okamžitou slávu. V roce 1967 pak získala prestižní designové ocenění (I. D.). Porotu okouzila jednoduchost cylindrických tvarů a speciálně navržených úchyťů z umělé hmoty spolu s matným ocelovým povrchem, které stály v protikladu s křivkami v leštěném nerez. Přestože řada měla obrovský obchodní úspěch, bylo další rozšíření série po smrti Arneho Jacobsena v roce 1971 nemožné. A tehdy vstoupil do hry mladý nadějný hrnčíř a návrhář Erik Magnussen. Termostatickou konvici, která se od pojetí Cylinda trochu odlišovala, navrhl se vší pokorou a v jisté součinnosti s předešlou Jacobsenovou řadou. Konvice Stelton se brzy stala populární díky houpavému uzávěru, který se při nalévání kávy do šálku automaticky odklopuje. Čekala ji rovněž designová cena I. D. (v roce 1977) a podle posledních zpráv se jí prodalo více než 11 milionů kusů.



Odstartovala tak více než třicetiletou spolupráci mezi Peterem Holmbladem a Erikem Magnussenem a během 80. a 90. let vyprodukovala tato dvojice rozsáhlé spektrum produktů, které se staly prodejními hity téměř po celém světě. Peter Holmblad společnost v roce 2004 prodal a nový majitel Michael Ring zahájil její komerční „renesanci“. Rozšířil nabízenou kolekci a přizval nové designéry s novými nápady, které prý oslovují širší okruh zákazníků a více splňují současné potřeby. Cylindrický tvar je stále typický pro výrobky Stelton, nové kolekce však zahrnují i řadu jiných inovativních tvarů.

Autor: Miroslav Růžička

Vysavače Zelmer

Pestré portfolio, zajímavé novinky

SPOLEČNOST ZELMER PŮSOBÍ NA TRHU JIŽ 60 LET A JE ZÁRUKOU SPOLEHLIVOSTI, KTEROU SYMBOLIZUJÍ JEJÍ VÝROBKY. JEJICH VÝROBA PROBÍHÁ PŘÍMO V POLSKU V NOVÉ MODERNÍ TOVÁRNĚ. ZELMER JE TAKÉ ZNÁMÝ JAKO SPECIALISTA NA VYSAVAČE, NE NÁHODOU JE NA POLSKÉM TRHU V TÉTO KATEGORII JASNÝM ČÍSLEM JEDNA. NA VYBRANÉ MODELY POSKYTUJE ZÁRUKU V DÉLCE 4 ROKY. NABÍZÍ SÁČKOVÉ I BEZSÁČKOVÉ MODELY, JEDNODUCHÉ PŘÍSTROJE PRO RYCHLÝ ÚKLID DOMÁCNOSTI I VÍCEÚČELOVÉ VYSAVAČE, URČENÉ K DŮKLADNÉMU ČIŠTĚNÍ KOBERCŮ ČI ČALOUNĚNÍ.

Zelmer Flooris

Žhavá novinka v portfoliu společnosti Zelmer nabízí vylepšené technologie, speciální konstrukci a moderní motor dodávající vysavači Flooris velmi vysoký sací výkon – 400 W. Díky tomu si vysavač Flooris dokáže poradit i s nečistotami

hluboko v kobercových vláknech. Inovovaný multifázový filtrační systém s filtrem HEPA 13 očistí vzduch od 99,95 % bakterií, roztočů a alergenů. Dodatečný speciální pěnový filtr v motorové části zajišťuje, že je vysavač výrazně tišší.

Při práci s vysavačem také jistě oceníte speciální organizér na příslušenství, který je přibalen ke každému vysavači Flooris. Je navržen tak, aby se ideálně umístil na boční stěnu skříně nebo šatny, takže už se nemůže stát, že budete marně některé příslušenství hledat po bytě. Snadno tak uskladníte například hubici na tvrdé podlahy Floor Care. Vysavač bude na českém trhu v prodeji od letošního prosince.



Zelmer Aquawelt Plus

Aquawelt Plus je nástupce nejoblíbenějšího modelu v kategorii Wet & Dry společnosti Zelmer. Tento víceúčelový vysavač s neuvěřitelně snadnou obsluhou má zvýšený příkon na 1700 W, liftingovaný vzhled a prodloužený akční rádius na 12 m. S Aquaweltem Plus rychle a bez námahy uklidíte veškeré podlahové krytiny, vyčistíte koberce a čalounění nebo vysajete rozlitou vodu. Pro jednotlivé funkce přizpůsobíte vysavač během chvilky. Ke komfortu obsluhy přispívají snadno vyjímatelné nádoby na vodu a čisticí prostředek nebo elektronická regulace sacího výkonu. Kvalitu výstupního vzduchu zajišťuje dvojitý filtrační systém, který spojuje přednosti vodního filtru a HEPA filtru. Dokonalost tohoto moderního vysavače doplňuje velice výkonný motor EcoPower, zajišťující maximální efektivitu vysávání. Při vysávání je možno použít prachový sáček o objemu 2,5 l nebo nádobu na vodu, která pak pojme 5 l této tekutiny. Dodáván je s kovovou teleskopickou trubkou, flexi hadicí, dvěma hubicemi na šampónování, hubicí na suché sání, schránkou na příslušenství, omyvatelným HEPA filtrem a hubicí Floor Care na dřevěné podlahy. Vysavač bude na českém trhu v prodeji od letošního prosince.

AQUAWELT
PLUS



Zelmer Ceres

Další zajímavou novinkou v nabídce společnosti Zelmer je model Ceres VC3300, který spadá také do kategorie bezsáčkových vysavačů. Snoubí se v něm moderní design s nejnovějšími technologiemi. Přístroj také používá cyklonový filtrační systém 3. generace, v němž přebírá roli tradičního sáčku kontejner na nečistoty a prach. Zachycené nečistoty se dostávají do víru vzduchu, odstředivou silou ulpívají na stěnách nádoby a usazují se na jejím dně. Výhodou cyklonového vysavače je téměř konstantní sací výkon bez ohledu na míru naplnění prachového kontejneru, tudíž zachytí i nejhustší špínu. Třetí generace cyklonového systému je

inovační řešení, kdy je filtr typu HEPA umístěn mimo cyklickou komoru. To výrazně snižuje usazování prachu na filtru, a proto není nutné jej tak často čistit. U této technologie je navíc prach sbírán do zvláštní komory, což zachovává vysokou úroveň filtrace vzduchu. Celkově má vysavač 5stupňový filtrační systém. Regulace výkonu probíhá elektronicky a nádoba na nečistoty má objem 2 l.

Ve verzi VC3300.0ST má vysavač v příslušenství také vzduchový rotační kartáč, který účinněji odstraňuje srst a chlupy domácích zvířat.

Jednoduchá údržba, díky lehce vyjímatelné nádobě na nečistoty.



Park systém - vysavač je vždy připraven k použití.



Dodávané příslušenství umístěné v těle vysavače, je vždy po ruce.



Zelmer Eco Power

Nový vysavač z řady Eco Power cílí na zákazníky, kterým záleží na životním prostředí a chtějí maximálně efektivní přístroj. Model VC 3100 je malý a lehký moderní vysavač vybavený výkonným, energeticky úsporným motorem a vysoce účinným vzduchovým HEPA filtrem. Celkově používá 5stupňovou filtraci, která stojí v základu na cyklonové technologii 3. generace, kdy je filtr umístěn mimo hlavní nádobu na nečistoty, zajišťuje snadné vyjmutí a čištění filtru.

Vysavač má výkonný, energeticky úsporný motor o příkonu 1400 W, který poskytuje výkon srovnatelný s 2000W vysavači, na rozdíl od nich však spotřebuje o 30 % elektrické energie méně. Za rok ušetří až 7 kWh elektrické energie ve srovnání s 2000W modelem. Jinak vyjádřeno to znamená svícení tradiční 60W žárovkou po dobu 15 dní zdarma a o 3,6 m³ oxidu uhličitého v atmosféře méně za rok používání.

Jedná se o bezsáčkový model, který poskytuje vysoký stálý sací příkon 320 W bez ohledu na naplnění nádoby na nečistoty. Díky shromažďování nečistot v nádobě vysavač pracuje velice ekologicky, jelikož nedochází ke znečišťování životního prostředí sáčky.

zelmer
spolehlivě



Úklidová četa

VYSAVAČE PATŘÍ MEZI NEJPESTŘEJŠÍ PRODUKTOVÉ SKUPINY NA ČESKÉM TRHU. DĚLÍ SE NA CELOU ŘADU PODKATEGORIÍ A MÁ JE V PORTFOLIU OPRAVDU VELKÉ MNOŽSTVÍ ZNAČEK. MY JSME SE TENTOKRÁT V PŘEHLEDU ZAMĚŘILI POUZE NA TRADIČNÍ SÁČKOVÉ MODELY, ALE V ÚVODU SI POPÍŠEME VŠECHNY SKUPINY, LIŠÍCÍ SE JAK TECHNOLOGIÍ FILTRACE, TAK SVÝM ZAMĚŘENÍM.

Původní vysavač je spotřebič s papírovým sáčkem, ve kterém je zachycován prach a další nečistoty při nasávání vzduchu hubicí. V současnosti už jde ovšem o mnohem komplexnější a složitější zařízení, které ani nemusí tradiční „pytlík“ používat. Kromě toho, že přicházejí na trh kvalitnější textilní a jiné sáčky s lepší filtrací i nižším poklesem sacího výkonu při jejich zaplnění, tu máme také bezsáčkové vysavače, ruční vysavače, tyčové vysavače, víceúčelové vysavače a v neposlední řadě robotické vysavače. Do toho se ještě přimíchávají rozličné speciality v podobě elektrických košťat či vysavačů s funkcí vytírání podlahy apod. Vyznat se na trhu s tímto zbožím tak není rozhodně vůbec jednoduché.

SÁČKOVÉ VYSAVAČE

Tradiční koncepce je na trhu stále nejpopulárnější, protože nabízí jednoduché použití. Použití sáčku má samozřejmě určité výhody a nevýhody. Mezi výhody patří filtrace většiny nečistot a minimální zanášení dalších případných filtrů. Nevýhodou je samozřejmě potřeba kupovat nové sáčky a také klesající sací výkon vysavače s tím, jak se sáček plní. Nejnovější modely vysavačů a také sáček se snaží problém sníženého sacího výkonu řešit. Pro skutečně kvalitní filtraci je tak nutné zapome-

nout na papírové sáčky, ale zvolit typ z netkaných materiálů a samozřejmě vybrat vysavač používající filtry typu HEPA. Sáčkové vysavače se prodávají v širokém cenovém spektru – ty nejdražší mají elektronickou regulaci výkonu, několikastupňovou filtraci, často také dálkové ovládání na rukojeti, případně elektrický kartáč na koberce.

BEZSÁČKOVÉ VYSAVAČE

Na českém trhu jsou bezsáčkové vysavače nedoceny, protože už před lety získaly horší renomé. Způsobila to neznalost uživatelů a nedostatečná prezentace výrobků v prodejnách. Bezsáčkový vysavač stojí na integrovaných filtrech, které je nutné čistit mnohem častěji než u sáčkového vysavače, což uživatelé většinou nedělají, a následně výrazně klesne sací výkon takového přístroje.

U bezsáčkových vysavačů tvoří špičku na trhu ty s cyklonovou technologií, kdy je uvnitř vysavače vytvářen vír vzduchu, z něhož se odstředivou silou oddělují nečistoty. U těchto modelů nedochází při zaplňování nádoby prakticky k poklesu sacího výkonu.

VÍCEÚČELOVÉ VYSAVAČE

Modely tohoto typu jsou určeny pro důkladné čištění koberců pomocí vody. Většinou je ale můžete používat také pro tradiční suché vysávání. Lze u nich zpravidla pro suché sání vybrat, zda chcete používat sáček, či nikoliv.

TYČOVÉ VYSAVAČE

Poměrně mladá kategorie vysavačů, která slouží jako doplněk k běžnému „velkému“ vysavači. Určena je pro okamžitý úklid vysypaných nečistot, zvířecích chlupů a podobně. Napájení probíhá pomocí integrované baterie, která umožňuje provoz v řádu 10 až 20 minut, což pro daný účel bohatě stačí. Některé modely jsou koncipovány jako duální – lze z nich vyjmout základ a používat ho jako ruční vysavač.

RUČNÍ VYSAVAČE

Vysavače, které si u nás velkou popularitu nevydobyly, se snaží nahradit klasický smetáček a lopatku. Oceníte je ale i při úklidu sedačky či kuchyňského stolu. Většinou poskytují poměrně malý výkon a slouží opět k okamžitému úklidu menších ploch.





BOSCH

HOMEPROFESSIONAL BSG5PRO1

Model exkluzivní distribuce Bosch poskytuje uživateli 15m akční rádius, 360° BallConnection v podobě kulovitého ukotvení sací hadice pro lepší ovladatelnost a elektronickou regulaci sací síly. Používá patentovaný systém Air flow pro dokonalou filtraci vzduchu a systém Air safe hermeticky uzavírající vysavač proti úniku prachu. Chybět nemůže HEPA filtr. Filtrační sáček typu MegaAir SuperTEX má objem 4,5 l. Bosch k vysavači dodává přepínatelnou kolečkovou trysku, trysku s měkkými štětinami na tvrdé podlahy a 2 trysky na matrace a spáry. Poškození nábytku zamezuje transparentní nárazník Air Bumper. Vysavač má 4 kolečka a v jeho nitru se nachází motor s extralouhou životností. Maximální příkon dosahuje 1 800 W.

ELECTROLUX

ULTRAONE Z8870C

Nový model od švédské značky poskytuje vysoký výkon, na oficiálních stránkách jsme sací výkon nenalezli, ale několik zahraničních internetových zdrojů hovoří o 420 W. Maximální příkon vysavače činí 2 200 W. Vysavač má na rukojeti dálkové ovládání, nabízí integrované parkovací úchyty a používá HEPA filtr H13. Sáček typu S-BAG pojme až 5 l nečistot. Dosažení dokonalejšího úklidu pomáhá motorizovaná hubice. UltraOne má akční rádius 12 m, délka kabelu je 9 m.



DOMO

D07247S

Velmi tichý vysavač belgické značky vydává hluk mezi 55 až 64 dB dle nastaveného výkonu. Jedná se o model menších rozměrů s 3,5l sáčkem, velkou kovovou teleskopickou sací trubicí a speciálním tichým kartáčem na podlahu. Vysavač má 4 kolečka, která zajišťují jeho lepší pohyblivost. Vzduch při výstupu prochází ještě přes HEPA filtr, zachytávající nejmenější částice prachu i roztoče. V základním balení naleznete 3 náhradní sáčky. Délka přívodního kabelu je 7 m.



DE'LONGHI

XLENCE XTL212PET

Vysavač s maximálním příkonem 2100 W a sací silou 450 W patří mezi dlouhodobé stálíce nabídky italského výrobce. Používá elektronickou regulaci výkonu a dálkové ovládání na rukojeti. Jeho motor chrání před poškozením EPS (Electronic Protection System), který kontroluje zaplněnost sáčku, respektive sací výkon. Vysavač je vybaven HEPA filtrem H13, má 11m akční rádius a najdeme u něho sáček typu Micropor o objemu 4,5 l. Výrobce k němu dodává kompletní příslušenství v podobě kombinované sací hubice na koberce a tvrdou podlahu, hubice na parkety, hubice s turbokartáčem, štěrbinové hubice a multifunkční hubice.

FAGOR VCE-1820 CP

Kompaktní a cenově velmi dostupný sáčkový vysavač od Fagoru používá 5stupňovou filtraci zakončenou HEPA filtrem. Jeho motor s příkonem maximálně 1 800 W může uživatel ovládat pomocí elektronické regulace. Maximální sací výkon dosahuje 380 W. Sáček má objem 2,3 l a vysavači nechybí indikace jeho zaplněnosti. Přístroj má 7,5m akční rádius a je dodáván s teleskopickou trubicí.



PHILIPS PERFORMERPRO FC9194

Nová vlnková loď ve stáji nizozemského výrobce se chlubí velmi vysokým sacím výkonem 500 W při příkonu motoru 2 200 W. Přístroj dostal do vínku těsnění HEPA AirSeal a filtr HEPA H12, který zachytí 99,95 % prachu. Speciálně tvarovaná prachová komora zajišťuje dosažení maximální sací síly i přes postupné zaplňování sáčku. Novinkou je sací hubice TriActive+ přinášející dle výrobce třikrát vyšší výkonnost při vysávání. Hubice má inovovaný tvar, takže lépe přilne k podlaze. Její postranní kartáčky umožňují vyčištění rohů, ohybů i škvír. Philips k tomuto modelu dodává také turbo kartáč, štěrbinový nástavec, malou hubici a kartáč 2 v 1. Akční rádius je 11 m.



ROHNSON R-145

Vysavač s velkým příkonem 2 400 W lze používat jak pro sáčkové, tak bezsáčkové vysávání. Kapacita prachové nádoby je 1,5 l, sáčku potom 3,5 l. Svou zaplněnost přístroj indikuje pomocí LED diody. Nechybí HEPA filtr, parketová hubice ani mini turbo kartáč. Co se týče sacího výkonu, dosahuje tato novinka hodnoty 350 W. Výkon lze regulovat elektronicky pomocí otočného voliče.



ZELMER TWIX 5500

Model pro sáčkové i bezsáčkové vysávání od známého polského výrobce používá motor s příkonem 2 200 W. Dokonalou filtraci vzduchu zajišťuje HEPA filtr typu H13. Výkon lze regulovat elektronicky. Vysavač je dodáván s teleskopickou sací trubicí, přepínatelnou podlahovou hubicí, štěrbinovou hubicí, polštářovou hubicí, kartáčovou hubicí a hubicí na tvrdé podlahy. Akční rádius je 12 m. Přístroj disponuje schránkou na dodávané příslušenství. Zelmer u tohoto modelu neuvádí sací výkon ve W, ale uvádí maximální průtok vzduchu 42 l/s.



SELL 2013

Prodej exkluzivních pozic již v listopadu

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN PRO VÝROBCE
A PRODEJCE DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ



Od 1. listopadu 2012 zahajuje časopis SELL prodej předních obálek včetně exkluzivního prostoru a uzavírání ročních inzertních balíčků. Zajistěte si některou z předních obálek a prezentujte obchodním partnerům i potenciálním partnerům své produkty na nejlepších pozicích v magazínu.

Výhody včasného uzavření roční spolupráce:

- Možnost získat některou z předních obálek. Ke každé obálce je jako bonus poskytnut prostor pro 2stránkový článek uvnitř časopisu
- Celoroční redakční podpora značky či značek ve Vašem portfoliu – zařazování produktů do přehledů, prostor v novinkové sekci
- Kontinuální prezentace značky v SELLu ve všech číslech v roce 2013
- Nadstandardní prostor ve srovnávacích tabulkách na konci každého čísla
- Výrazné cenové zvýhodnění při uzavření celoroční spolupráce

Proč být v magazínu SELL?

SELL je jediný trade magazín o domácích spotřebičích na českém trhu. Časopis je zasílán přímo na jméno vybraným lidem z oblasti výroby, distribuce, prodeje a propagace domácích spotřebičů. Nabízí tedy jedinečnou platformu pro prezentaci nejnovějších či teprve chystaných výrobků. Informujte své partnery a další tisíce lidí z oboru o novinkách ještě před zahájením spotřebitelské marketingové kampaně. Prezentujte tváře svých firem formou interview, dejte ostatním vědět o svých úspěších na trhu. Při uzavření roční spolupráce máte možnost pravidelně po celý rok informovat prodejce o novinkách a být neustále na očích.

Chystané novinky

V příštích měsících zahájíme digitální distribuci časopisu, která doplní tradiční tisk, a výrazně rozšíříme čtenářskou základnu. Magazín bude distribuován formou newsletteru do e-mailových schránek vybraných profesionálů. Každý čtenář si vybere mezi efektní flashbookovou verzí či tradičním PDF, které už jsou obě nyní volně dostupné na webových stránkách www.rededitions.cz. Tištěná verze na kvalitním křídovém papíře bude samozřejmě zachována v původním nákladu 3 000 kusů.



Nové sáčky do vysavačů Swirl MicroPor Plus Velké plus pro zlepšení kvality života v domácnostech



NEUSTÁLE UCPANÝ NOS A ZARUDLÉ OČI OVLIVŇUJÍ KVALITU ŽIVOTA MNOHA ALERGIKŮ – ČASTO DOKONCE I V JEJICH DOMOVECH. V SOUČASNÉ DOBĚ TRPÍ TĚMĚŘ 2 MILIONY OBYVATEL ČESKÉ REPUBLIKY ALERGIEMI NA PYLY, ZVÍŘECÍ ALERGENY NEBO ROZTOČE. SWIRL NABÍZÍ OD ZÁŘÍ 2012 ZCELA NOVÉ PRACHOVÉ FILTRAČNÍ SÁČKY, KTERÉ ODSTRANÍ Z VYSÁVANÉHO POVRCHU VĚTŠINU ALERGENNÍCH ČÁSTIC – SÁČKY S FILTRAČNÍ TECHNOLOGIÍ MICROPOR PLUS.

Když přijdete domů, chcete se cítit dobře – bez potíží s příznaky alergie. Podle posledního průzkumu značky Swirl, provedeného v německých domácnostech, třetina respondentů odpověděla, že čistší byt s minimem prachu, pylů nebo zvířecích chlupů by znamenal zlepšení kvality jejich života. Právě tento požadavek mohou splnit nové sáčky Swirl s kvalitní filtrací MicroPor Plus. Se svou vnější filtrační vrstvou, testovanou proti alergenům, jsou vhodné pro domácnosti s alergií.

Inovativní vrstva pro zachycení jemných částic

Nově vyvinutá filtrační vrstva zachycuje nejjemnější prach ve formě pylů, spor plísní, výkalů roztočů a bakterií uvnitř sáčku. Díky tomu mají nové sáčky do vysavačů Swirl v kvalitě MicroPor Plus až o 100 % vyšší filtrační schopnost, což potvrdila i certifikace nezávislou zkušebnou TÜV Nord I.



Sáčky do vysavačů Swirl MicroPor Plus v kostce

- Inovativní filtrace MicroPor Plus s antialergenní vrstvou
- O 100 % lepší filtrace jemných částic v porovnání s předchozí generací
- Technologie AirSpace Long Power pro maximální sací výkon až do úplného zaplnění sáčku
- Uzávěr Dirtlock pro bezprašnou likvidaci plného sáčku
- Certifikováno nezávislou zkušebnou TÜV NORD

PRACHOVÉ FILTRAČNÍ SÁČKY SWIRL S INOVATIVNÍ FILTRAČNÍ TECHNOLOGIÍ ODSTRAŇUJÍ Z DOMÁCNOSTÍ ČÁSTICE ZPŮSOBUJÍCÍ ALERGIE.

Dlouhotrvající sací výkon

Nové sáčky do vysavačů Swirl MicroPor Plus ale nepřesvědčují jen vynikající filtrací. Díky technologii AirSpace Long Power je zachován nejvyšší sací výkon až do úplného naplnění sáčku. Další přidaná komora uvnitř sáčku předfiltrovává nasátý vzduch, a prach a špína tak mohou být lépe rozmístěny v prostoru uvnitř sáčku.

Snadno a bezpečně do odpadu

Plný sáček lze díky funkci Dirtlock snadno uzavřít a bezprašně přenést do nádoby na odpad. Uzávěr na držáku sáčku se při vyjmutí z vysavače zavře, a obsah sáčku tak již nemůže uniknout ven.

Inovativní filtrace MicroPor Plus, garantovaný vysoký sací výkon AirSpace Long Power a uzávěr Dirtlock dělají z nové generace sáčků do vysavačů Swirl praktického pomocníka pro hygienickou a čistou domácnost – a to nejen pro alergie.

Potenciál pro obchodníky

Prodejci elektrospotřebičů, konkrétně tedy vysavačů, mohou rozšířením svého sortimentu o sáčky Swirl zvýšit jednoduchým způsobem své tržby. Kromě toho jde o snadný způsob, jak přilákat zákazníky po koupi vysavače zpět. Menší prodejci mohou využít pro objednávky nově spuštěný B2B e-shop na www.mellita-online.cz. Více informací o novém obchodě naleznete také na straně 15 v tomto vydání SELL. Na www.swirl.cz je jak spotřebitelům, tak prodejcům k dispozici online vyhledávač sáčků podle značky a typu vysavače.





Csongor Nemet

Aktivita

V NEDÁVNÉ DOBĚ PROŠEL MEDIA MARKT V MAĎARSKU MNOHA ZMĚNAMI, MŮŽEME ZMÍNIT NAPŘÍKLAD ZMĚNĚNOU STRUKTURU VEDENÍ NEBO VÝRAZNĚ CENTRALIZOVANÉ ZÁSOBOVÁNÍ. O ZMĚNÁCH, VELMI PROBLEMATICKÉ SITUACI NA MAĎARSKÉM TRHU A O BUDOUCNOSTI JSME SI POVÍDALI S GENERÁLNÍM ŘEDITELEM CSONGOREM NEMETEM.

Media Markt prošel výraznými změnami od doby, co jste nastoupil na současnou pozici. Má restrukturalizace vedení znamenat další změny, pokud jde o fungování společnosti?

Myslím, že změna je v životě společnosti přítomna neustále, protože je velmi důležité, aby se mohla firma rychle a proaktivním způsobem přizpůsobit podmínkám na trhu. Proto nevidím nutně souvislost mezi mou prací a změnami, které ovlivnily firmu. Není ovšem pochyb o tom, že restrukturalizace vedení náš provoz zjednodušila, zrychlila a zefektivnila. Společnost se stala více sladěnou díky rychlejšímu rozhodovacímu mechanismu a našemu způsobu práce, který je transparentní a srozumitelný pro naše kolegy.

Activity

HUNGARIAN MEDIA MARKT HAS GONE THROUGH MANY CHANGES IN THE RECENT PAST, WE CAN MENTION THE CHANGED MANAGEMENT STRUCTURE OR THE MORE CENTRALIZED SUPPLY AS EXAMPLES. WE TALKED WITH THE COMPANY'S MANAGING DIRECTOR, NÉMET CSONGOR ABOUT THE CHANGES, ABOUT THE MARKET AND ABOUT THE FUTURE.

Media Markt has changed appreciably since you took the current position. Does the restructuring of the company's management mean another change regarding the operation of the company?

I think the change is constantly present in the company's life, because it is very important that we could adapt quickly and in a proactive way according to the market conditions. Therefore, there is not necessarily connection between my work and the changes, which affected the company; however, there is no doubt that the restructured management made our operation simpler, quicker and more efficient. The company has become more coordinated thanks to the faster decision-making mechanism and our way of working, which is more transparent, understandable for our colleagues.

The market and the balance of its power have been significantly re-arranged in the recent years. What do you think, how different are the Media Markt and Saturn now?

We can only speak about Media Markt, because it was already decided that the Saturn brand will leave the Hungarian market, as a result of it the Saturn stores continue their operation under Media Markt name. I think, regarding differences, that the company is different in many aspects, because as I already mentioned the key of success is the quick, proactive adaptation to the market environment.

What is the reason behind the abolition of Saturn? It was a local decision?

There were local proposals, but the decision was made on the owner's level. The reason is the adaptation again. The market is more concentrated, so it is a logical step that we present more concentrated strength.

How it affects the suppliers?

The change causes them easier administration process and channel policy. Of course, for sure there will be disadvantages for some of them, but we try to do everything possible so the business relationships suffer minimal damage.

It is almost normal in Hungary that the market leader is criticized and blamed. What is your opinion, has „the biggest” any responsibility?



In general, the market leader and the dominant market players are responsible for the market evolution, because they are able to determine development lines and can take the others with themselves. The situation is not so clear regarding the industry and our role. We are not market leaders in all segments, on other hand there is no longer a force on the market, which would be able to push everyone to the positive direction and even a single player can start or catalyze the negative trends. Thirdly, we are a part of a pan-European market, so we can't separate ourselves from some effects. There is no doubt that we also make mistakes, sometimes we respond more quickly to a silly activity than we should, so we can be responsible for the current situation, but I don't believe that everything could be passed just on us. Otherwise the similar response of competitors may have positive effects as well. We can inspire each other, which could be an advantage for customers. As an example we can mention the campaigns which are based on energy efficiency.

The market conditions are not very favorable for sure, but there are other problems that cause difficulties for the industry. Which are the biggest problems with the current Hungarian market in your opinion?

Mostly there isn't market. We have to take consideration the circumstances because the conditions basically determine the possibilities, the purchasing power creates limits.

The unpredictability and the uncertainty which was generated by the policy diverted resources from the market. Significant amounts disappearing from the system due to the gray imports, which could be considered an enemy of the society. However, it is a fact that the missing of the medium- and long-term thinking cause problems, the leaders who are trying to reach quick and spectacular results cause damages.

What about the near future? What are your most pessimistic and most optimistic expectations?

The worst scenario is that nothing will change and we move on like before, hampering will continue as long as we "cross ourselves off" from the map of Europe. Optimistic, but it is not inconceivable expectation that in two years we will reach the level of the Czech market. Czech Republic has similar economic, historical and cultural heritage. The similar market would be a huge achievement for us. We need „only“ few things. If the economy would start-up a bit and the people would calm down and they would start to spend more then it would be a predictable and stable market.

Trh a rovnováha sil na něm byly v posledních letech značně pozměny. Co myslíte, jak se změnily Media Markt a Saturn?

Můžeme mluvit pouze o Media Marktu, protože už bylo rozhodnuto, že značka Saturn opustí maďarský trh. V důsledku toho pokračuje provoz obchodů Saturn pod názvem Media Markt. Myslím, pokud jde o rozdíly, že společnost se změnila v mnoha aspektech, protože jak jsem již zmínil, klíč úspěchu je rychlá, aktivní adaptace v tržním prostředí.

Co je důvodem zrušení Saturnu? Šlo o lokální rozhodnutí?

Návrhy padly z naší strany, ale rozhodnutí bylo učiněno na úrovni majitelů. Důvodem je opět adaptace. Trh je koncentrovanější, takže je logickým krokem představit koncentrovanější sílu.

Jak toto ovlivní dodavatele?

Změna jim přinese jednodušší administrativu. Samozřejmě najdeme i nějaké nevýhody, ale snažíme se dělat vše možné, aby obchodní vztahy utrpěly minimální škodu.

V Maďarsku je takřka běžné, když je lídr na trhu kritizován a obviňován. Jaký je váš názor? Má „ten největší“ jakoukoliv zodpovědnost?

Obecně platí, že lídři a dominantní hráči jsou zodpovědní za vývoj trhu, protože jsou schopni určit vývojové linie a mohou s sebou táhnout ostatní. Situace není tak jasná, pokud jde o průmysl a naši úlohu. Nejsme na trhu vedoucí ve všech segmentech, na druhou stranu už není na trhu síla schopná tlačit všechny pozitivním směrem, a dokonce i jeden hráč může spustit nebo být katalyzátorem negativních trendů. Zatřetí jsme součástí celoevropského trhu, takže se nemůžeme oddělit od některých efektů. Není pochyb o tom, že sami děláme chyby, někdy reagujeme rychleji na nerozumné aktivity, než bychom měli, takže můžeme být zodpovědní za současnou situaci, ale já nevěřím, že padá vše na naše bedra.

Jinak, podobné reakce konkurentů mohou mít pozitivní účinky také. Můžeme se vzájemně inspirovat, což by mohlo přinést výhody pro spotřebitele. Jako příklad můžeme uvést kampaně, které stojí na energetické účinnosti.

Podmínky na trhu nejsou příliš příznivé, ale existují i jiné problémy, které dělají výrobcům starosti. Jaké problémy považujete za největší na současném maďarském trhu?

Hlavně zde není žádný trh. Musíme vzít v úvahu okolnosti, protože podmínky v podstatě stanovují možnosti, kupní síla vytváří limity.

Nepředvídatelnost a nejistota, které vytvořila současná politika, odklonily zdroje z trhu. Významné částky mizí ze systému kvůli šedým dovozům, které by mohly být považovány za nepřítele společnosti. Nicméně je fakt, že zamyšlení nad středně- a dlouhodobými problémy chybí a že vedení společností, které se snaží dosáhnout rychle úžasných výsledků, způsobují škody.

A co blízká budoucnost? Jaká jsou vaše nejpesimističtější a neoptimističtější očekávání?

Nejhorší scénář hovoří o tom, že se nic nezmění a vývoj bude pokračovat jako dosud. Tedy že budeme nadále zpomalovat s tím, jak se sami vymažeme z mapy Evropy. Optimistický, ale ne vyloučený odhad je, že dosáhneme do dvou let úrovně českého trhu. Česká republika má podobné ekonomické, historické a kulturní dědictví. Podobný trh jako ten český by byl pro nás obrovským úspěchem. Potřebujeme „jen“ pár věcí. Stačí, aby se trochu nastartoval a lidé se uklidnili a začali utrácet víc peněz. Pak bychom měli předvídatelný

VRCHEM PLNĚNÉ PRAČKY

AEG

**L76264ETL**

MODEL
ENERGETICKÁ TRÍDA
ROČNÍ SPOTŘEBA EL. ENERGIE
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY
MAX. OTÁČKY
NÁPLŇ PRÁDLA
ZÁSOBNÍK NA TEKUTÝ DETERGENT (AUTO. DÁVKOVÁNÍ)

A+++
166 KWH
8390 L
1200 OT./MIN.
6 KG
NE

BAUKNECHT

**WAT 610**

A+
188 KWH
8926 L
1200 OT./MIN.
6 KG
NE

BAUKNECHT

**WAT 620**

A++
169 KWH
8926 L
1200 OT./MIN.
6 KG
NE

BRANDT

**BWT 6412 DS (E-DOSE)**

A+++
153 KWH
9199 L
1200 OT./MIN.
6 KG
ANO

BRANDT

**BWT 6412 WS (WATER SAVER)**

MODEL
ENERGETICKÁ TRÍDA
ROČNÍ SPOTŘEBA EL. ENERGIE
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY
MAX. OTÁČKY
NÁPLŇ PRÁDLA
ZÁSOBNÍK NA TEKUTÝ DETERGENT (AUTO. DÁVKOVÁNÍ)

A+++
153 KWH
7300 L
1200 OT./MIN.
6 KG
NE

BRANDT

**MAX148DSE E-DOSE**

A
266 KWH
10800 L
1400 OT./MIN.
7 KG
ANO

BRANDT

**WT128DSE E-DOSE**

A
228 KWH
10400 L
1200 OT./MIN.
6 KG
ANO

CANDY

**CTD 12662/1**

A++
196 KWH
8900 L
1200 OT./MIN.
6 KG
NE

ELECTROLUX

**EW1567VDW**

MODEL
ENERGETICKÁ TRÍDA
ROČNÍ SPOTŘEBA EL. ENERGIE
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY
MAX. OTÁČKY
NÁPLŇ PRÁDLA
ZÁSOBNÍK NA TEKUTÝ DETERGENT (AUTO. DÁVKOVÁNÍ)

A+++
129 KWH
8390 L
1500 OT./MIN.
6 KG
NE

FAGOR

**FET-5112**

A+++
132 KWH
8195 L
1200 OT./MIN.
5 KG
NE

FAGOR

**FET-6312**

A+++
153 KWH
9199 L
1200 OT./MIN.
6 KG
NE

FAGOR

**FET-6412D**

A+++
153 KWH
9199 L
1200 OT./MIN.
6 KG
ANO

FAGOR



FET-6412WS

MODEL
ENERGETICKÁ TRÍDA
ROČNÍ SPOTŘEBA EL. ENERGIE
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY
MAX. OTÁČKY
NÁPLŇ PRÁDLA
ZÁSOBNÍK NA TEKUTÝ DETERGENT (AUTO. DÁVKOVÁNÍ)

A+++
153 KWH
7330 L
1200 OT./MIN.
6 KG
NE

HOTPOINT



ARTXF 109 (EU)

A
228 KWH
10400 L
1000 OT./MIN.
6 KG
NE

INDESIT



IWTE 51251 ECO (EU)

A+
169 KWH
8511 L
1200 OT./MIN.
7 KG
NE

INDESIT



WITL 1051(EU)

A+
194 KWH
8511 L
1000 OT./MIN.
5 KG
NE

INDESIT



WITXL 1251 (EU)

MODEL
ENERGETICKÁ TRÍDA
ROČNÍ SPOTŘEBA EL. ENERGIE
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY
MAX. OTÁČKY
NÁPLŇ PRÁDLA
ZÁSOBNÍK NA TEKUTÝ DETERGENT (AUTO. DÁVKOVÁNÍ)

A+
196 KWH
9045 L
1200 OT./MIN.
6 KG
NE

PHILCO



PLD 1261 TL

A+
224 KWH*
10780*
1200 OT./MIN.
6 KG
NE

WHIRLPOOL



AWE 78512

A+
173 KWH
8674 L
1200 OT./MIN.
5,5 KG
NE

WHIRLPOOL



AWE 87610

A++
173 KWH
8926 L
1000 OT./MIN.
6 KG
NE

WHIRLPOOL



AWE 88612

MODEL
ENERGETICKÁ TRÍDA
ROČNÍ SPOTŘEBA EL. ENERGIE
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY
MAX. OTÁČKY
NÁPLŇ PRÁDLA
ZÁSOBNÍK NA TEKUTÝ DETERGENT (AUTO. DÁVKOVÁNÍ)

A++
173 KWH
8926 L
1200 OT./MIN.
6 KG
NE

WHIRLPOOL



AWE 89612

A++
173 KWH
8926 L
1200 OT./MIN.
6 KG
NE

WHIRLPOOL



AWE 99612 ZEN

A+++
137 KWH
8800 L
1200 OT./MIN.
6 KG
NE

ZANUSSI



ZWQ6120

A+
176 KWH
8390 L
1200 OT./MIN.
5,5 KG
NE

* redakční výpočet na základě dostupných údajů, oficiální údaj výrobce neuvádí

VYSAVAČE

AMICA



MODEL	VK 4011
MAX. PŘÍKON	2100 W
SACÍ VÝKON*	350 W
AKČNÍ RÁDIUS	9 M
HEPA FILTR	ANO

BOSCH



BSG15PR01
1800 W
NEUVÁDÍ
15 M
ANO

BOSCH



BSG152130
2100 W
NEUVÁDÍ
15 M
ANO

BOSCH



BSG1322XXL
2200 W
NEUVÁDÍ
13,4 M
NE

BOSCH



MODEL	BSG132015
MAX. PŘÍKON	2000 W
SACÍ VÝKON*	NEUVÁDÍ
AKČNÍ RÁDIUS	10 M
HEPA FILTR	NE

DE'LONGHI



XLENCE XTL212PET
2100 W
450 W
11 M
ANO

DOMO



D07246S
1400 W
350 W
16,6 M
ANO

DOMO



D07247S
2000 W
NEUVÁDÍ
9 M
ANO

ELECTROLUX



MODEL	ULTRAONE Z8870C
MAX. PŘÍKON	2200 W
SACÍ VÝKON*	NEUVÁDÍ
AKČNÍ RÁDIUS	12 M
HEPA FILTR	ANO

ETA



DANTE 148090000
1800 W
510 W
10 M
ANO

FAGOR



VCE-1820 CP
1800 W
380 W
7,5 M
ANO

FAGOR



VCE-1900
1800 W
280 W
8 M
NE

HOOVER

**PURE POWER
TPP 2340****MODEL****MAX. PŘÍKON****SACÍ VÝKON*****AKČNÍ RÁDIUS****HEPA FILTR**

2300 W

420 W

9 M

ANO

PHILIPS

**PERFORMERPRO
FC9194**

2200 W

500 W

11 M

ANO

PHILIPS

**SILENSTAR
FC9312**

2000 W

450 W

11 M

ANO

PROFI

**10.JUN**

1300 W

425 W

15 M

ANO

ROHNSON

**R-145****MODEL****MAX. PŘÍKON****SACÍ VÝKON*****AKČNÍ RÁDIUS****HEPA FILTR**

2400 W

350 W

NEUVÁDÍ

ANO

ROHNSON

**R187 LOGIK**

2400 W

440 W

NEUVÁDÍ

ANO

SENCOR

**SVC 45BL**

1400 W

230 W

7,5 M

NE

ZELMER

**CLARRIS TWIX
2750**

1800 W

NEUVÁDÍ

9 M

ANO

ZELMER

**ELF 2 323.0 EK****MODEL****MAX. PŘÍKON****SACÍ VÝKON*****AKČNÍ RÁDIUS****HEPA FILTR**

1500 W

NEUVÁDÍ

9 M

NE

ZELMER

**SOLARIS TWIX
MODEL 5500**

2200 W

NEUVÁDÍ

12 M

ANO

ZELMER

**VOYAGER
01Z014**

1900 W

NEUVÁDÍ

9 M

ANO

ZELMER

**SYRIUS 1600**

1800 W

NEUVÁDÍ

9 M

ANO

*Sací výkon je těžko měřitelné a způsoby tohoto měření se mohou u jednotlivých výrobců lišit. Někteří ho proto vůbec neuvádějí. My tutou hodnotu zařazujeme pro zajímavost k modelům, u kterých byla dostupná.

V příštím čísle SELL:

Už za měsíc se na stránkách SELLu budeme věnovat tradičnímu podzimnímu tématu – kávě a kávovarům. Svou pozornost zaměříme jak na automaty na espresso, tak na stále populárnější kapslové systémy. Chystáme také nadstandardní porci rozhovorů včetně jednoho zahraničního.

**TAKE
AWAY
TODAY**


Baumatic®
APPLIANCE CHIC



5
LET

PRODLOUŽENÁ
ZÁRUKA

Úspornější než úsporná žárovka: úsporná chladnička

Nejúspornější kombinace Bosch SmartCool třídy A+++
spotřebuje méně elektrické energie než úsporná žárovka.*



Každý den se snažíme zlepšit účinnost našich spotřebičů. Díky výkonnému kompresoru a účinné izolaci spotřebuje nejúspornější kombinace Bosch SmartCool třídy A+++ jen 149 kWh elektrické energie za rok. Bez kompromisů vůči komfortu. Zásuvka CrisperBox umožňuje nastavit úroveň vlhkosti na různé druhy ovoce a zeleniny. To znamená, že vydrží čerstvé a svěží dvakrát déle než v běžných zásuvkách.

Více informací získáte na www.bosch-home.com/cz.



BOSCH

Stvořeno pro život