

S

ELL



KAUZA BAUMATIC:
INFORMACE O BUDOUCNOSTI
ZNAČKY NA ČESKÉM TRHU

**PRVNÍ ČESKÝ AUKČNÍ PORTÁL
PRO OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI
ZAHÁJIL PROVOZ**

**PARTNERSTVÍ FAGOR
& HAIER. CO PŘINESE?**

**DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE
V ČÍSLECH GFK - 2. ČTVRTLETÍ
POD DROBNOHLEDEM**

**SKUPINA VÝROBKŮ:
PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY
VYSAVAČE**

REPORTÁŽ:
5 STRAN INFORMACÍ A FOTEK
Z VELETRHU IFA 2013



INTERVIEW
S LUCIÍ KLABANOVOU,
MARKETINGOVOU
MANAŽERKOU INDESIT
COMPANY

REVOLUCE V PRANÍ Z DÍLNY INDESIT
NOVÁ PRAČKA INNEX OVLÁDANÁ POUZE
JEDNÍM STISKNUTÍM TLAČÍTKA

ZÁŘÍ
2013

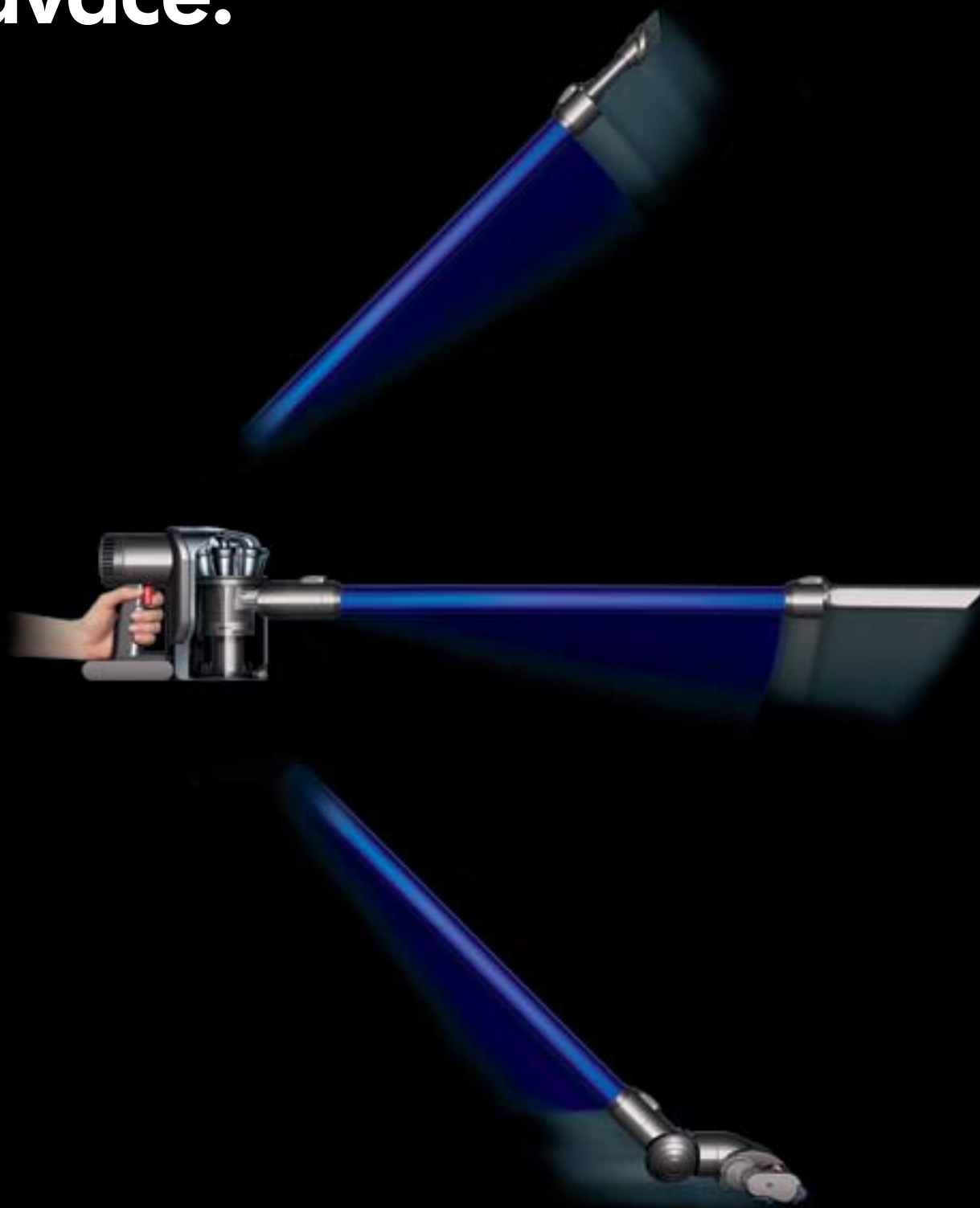


red editions



PLUS X AWARD®

Zapomeňte na běžné vysavače.



dyson digital slim

Akumulátorový vysavač, který neztrácí sací výkon.

www.dyson.cz

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

držíte v ruce první podzimní vydání našeho časopisu, které je jedním z informačně nejnabitějších v historii celého projektu. Smělé, leč pravdivé tvrzení, které není dáno pouze usilovnější snahou redakce plnit stránky časopisu důležitými a aktuálními informacemi. Vliv na zpestření a zhuštění obsahu máte také vy, naši čtenáři, se kterými se jak v případě výrobců, tak prodejců známe často osobně. Mezi naší redakcí a mnoha firmami, které již naplno pochopily obrovský potenciál B2B časopisu, probíhá i několikrát týdně výměna informací o výrobcích a trhu. Magazín díky množství partnerů, jež za ty roky získal, začal už před časem plnit náš počáteční cíl – být komunikačním kanálem. Máme ohlas, že jednotlivá čísla opravdu používáte, v nemalém počtu kanceláří je často vidíme po jednotlivých měsících vyskládaná už od vůbec prvního vydání. A to nás těší ze všeho nejvíc, protože přesně takovým časopisem se snaží a chce SELL být. Bez našich věrných partnerů by jím ale být určitě nemohl a nemohl by ani dál růst, jak se mu především letos daří. Tímto bych chtěl tedy poděkovat nejen partnerům SELLu jako takového, ale i těm, kteří odvážně vstoupili na neprobádanou půdu a hned v počátku podpořili náš nový společný projekt s deníkem Mladá fronta E15. Úspěch dosud vydaných speciálů nás motivuje v jeho dalším rozvoji. Letos bychom proto rádi vydali ještě jedno číslo zaměřené na designové spotřebiče a bydlení. A už nyní přemítáme, na co se v nich zaměříme příští rok.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

12



18



Obsah

Září 2013

03 Editorial

06 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

07 Zprávy ze světa

08 Ekonomické novinky

10 Zaostřeno na Baumatic

**12 SELL na návštěvě
IFA 2013**

**18 Lucie Klabanová,
marketingová manažerka
českého zastoupení
Indesit Company:**

Indesit chce dosáhnout pozice dvojky na českém trhu, příští rok rozšíříme portfolio o malé spotřebiče

20 Revoluce v praní:

Nová pračka INNEX ovládaná pouze jedním stisknutím tlačítka

22 Skupina výrobků

Předem plněné pračky

25 Nová generace praček gorenje

Inteligentní propojení stylu, funkčnosti, ergonomie a úspory energie

27 Úsporná pračka s funkcí sušičky?

Ano, BEKO WDA 96143 H

28 Bosch: Perte a sušte jako profesionálové

**30 V Česku byl spuštěn první ryzí aukční
portál pro obchodní společnosti (B2B), nejen
pro prodej domácích spotřebičů**

**32 GfK: Trh s technickým zbožím
ve druhém čtvrtletí zvýšil tempo růstu**

33 Cremesso Compact One
Švýcarská kvalita v malých rozměrech

34 Konečně! Česká ekonomika se vymanila z recese

36 Zrcadlo aneb chvilka k zamyšlení
Pračky s přímým pohonem.
(R)evoluční technologie, nebo chytrý
marketing?

**38 Nová luxusní snídaňová kolekce
De'Longhi Scultura**

40 Kompozitní materiály pro nový bytový design

41 BMK servis:
Partner BSH v jižních Čechách

**42 #Hashtagy na sociálních sítích
– 2. část:**
Jak na hashtagy na Facebooku?

**43 Elektrowin: Velké prodejce
elektra čeká nová povinnost.
Připravují se už teď**

**44 Dyson ve znamení
3 produktových novinek**

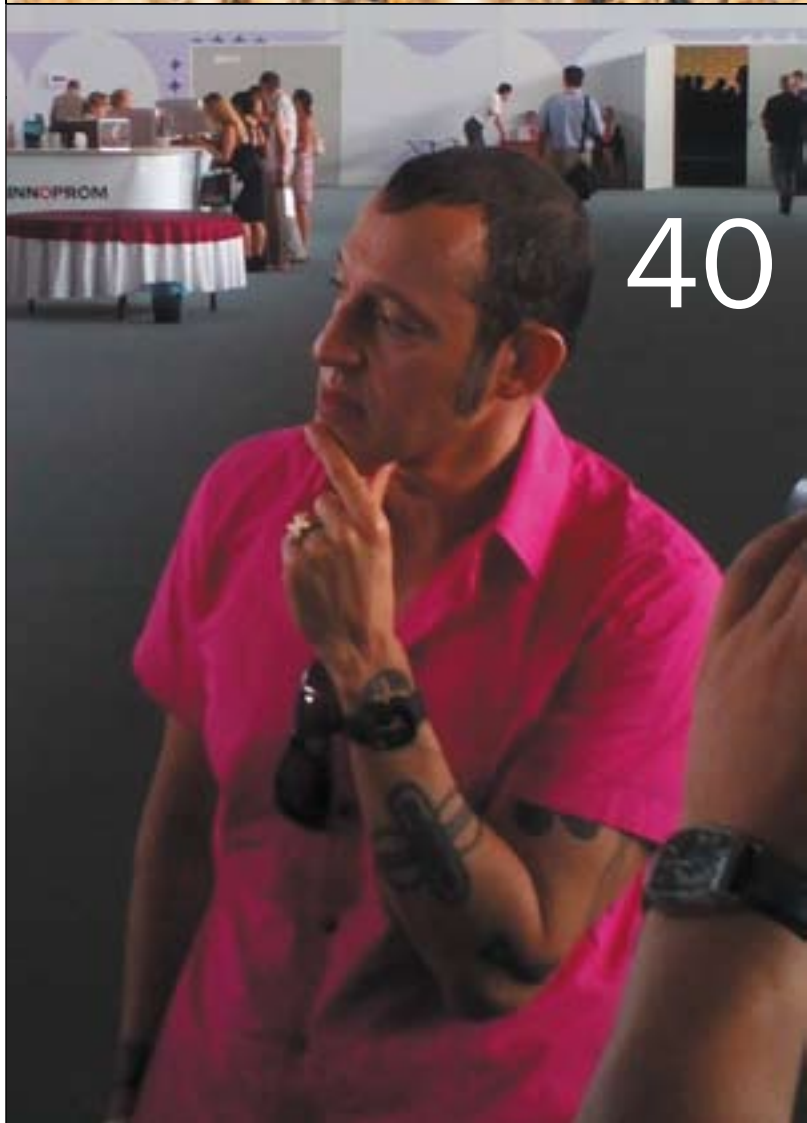
46 Skupina výrobků
Vysavače

**49 Vysavače Rowenta Silence Force
Extreme. Extrémně účinné, extrémně
tiché, s respektem k životnímu prostředí**

51 Úklid bytu s belgickou značkou DOMO

53 Vysavače na českém trhu podle GfK

VYDAVATEL • RED-GROUP, S.R.O. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL • JEDNATEL
 SPOLEČNOSTI RED-GROUP, S.R.O. • ŠÉFREDAKTOR • LUBOR JARKOVSKÝ
 REDAKTORI • JAROSLAV DUFEK • LENKA DĚTÁKOVÁ • MIROSLAV HRUŠKA
 VLASTIMIL RŮŽIČKA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY
 VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • 140 00 PRAHA 4, VIŠŇOVÁ 12
 TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ • WEB
 WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR // SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
 TISKÁRNA • ERMAT PRAHA, S.R.O., ČESKÁ REPUBLIKA ISSN // ISSN 1786-6782
 // EV 16/08



Plynové varné desky Gorenje se zajímavým příslušenstvím

Slovinská značka má velmi ucelenou a pestrnou nabídku varné techniky včetně plynových varných desek, které jsou v českých domácnostech velmi rozšířené. Aktuální generace včetně některých novinek se pyšní kromě jiného zlepšeným využíváním přímého plamene, a tedy zvýšeným výkonem. Varné desky s 2, 4 nebo více hořáky jsou k dispozici ve 2 různých barvách: bílé a černé. Velmi stabilní a odolné robustní litinové mřížky vydrží podle výrobce i ty nejvyšší teploty. Účinnost je garantována a čištění je opravdu snadné. Gorenje má ve svém portfoliu také model s extra výkonným trojitým hořákem, na který lze nasadit separátně prodáváný držák WOK pánví. Gorenje tak sleduje současné trendy – návrat do kuchyně ze strany mnohých nadšenců, kteří se nebojí pouštět ani do vaře-



ní asijských a jiných exotických pokrmů. Firma ke svým deskám dodává robustní litinové rošty, pro které může uživatel ještě dokoupit další příslušenství, nejen držák WOK. Řeč je kupříkladu o redukčním kříži Cross, který Gorenje vyvinulo pro možnost používat na hořáku i to nejmenší nádobí. A nechybí ani ochranné prvky – automatické uzavření plynového ventilu plynu v případě, že plamen zhasne.

Electrolux má nový kuchyňský robot, konkurenci pro výrobky Kenwood a Kitchen Aid

V letních měsících jsme se dozvěděli, že společnost Electrolux chystá pro český trh uvedení tradičního kuchyňského robota Assistant s horním pohonem. Hovoříme o celokovovém robotu v kategorii, které globálně dominuje americký Kitchen Aid a v Česku ji nejúspěšněji zastupuje britský Kenwood. Příchod zdravé konkurence od silné značky by mohl českému trhu jednoznačně prospět.

Robot jsme už krátce představili v minulém vydání v přehledu výrobků této produktové skupiny. Reálně na trh zamířil až v polovině září. Assistant poskytne svému majiteli 10 rychlostí chodu, 1000W motor a vysokou stabilitu a spolehlivost díky již zmíněnému celokovovému provedení. Dodáván je se 2 mísami o objemu 4,8, respektive 2,9 l, nástavci na hnětení, míchání, šlehání, příslušenstvím pro mletí masa a nástavci pro strouhání a krájení. Ve výbavě nechybí bílé LED diody pro osvětlení obsahu mísy a transparentní kryt proti rozstříku. Robot je dodáván se základním příslušenstvím v červené a bílé barvě, plně vybavený model pak v černé.



Podzimní novinky NESCAFÉ DOLCE GUSTO

Lídr českého trhu s porcovanou kávou přichází s trojicí nových druhů kapslí, které rozšiřují jeho nabídku na celých 32 druhů teplých a studených nápojů. Nově se na trhu objevuje Espresso Caramel, menší silná káva s jemným aroma karamelu, sladký Choco Caramel, prezentovaný jako dezert v šálku, a konečně kombinace černého čaje s nadýchaným mlékem Tea Latte. Všechny nápoje jsou v distribuci od září. Tea Latte pouze v e-shopu a elektroprodejnách. Prodejci spotřebičů mohou pro svůj obchod tedy objednat všechny tři představené novinky.

Hotpoint a efektivní sušení prádla

Dlouhou dobu byla sušička prádla přehlíženým spotřebičem, ale právě díky malému rozšíření v českých domácnostech v sobě skrývá obrovský tržní potenciál. Odemknout ho mohou nové modely sušiček s tepelným čerpadlem, které celou kategorii posunuly do A++ a lepších energetických tříd. V kategorii těchto produktů uvedla na trh letos značka Hotpoint model Aqualtis AQC9 6F7 TM1 (EU), který se vyznačuje energetickou třídou A++, kapaci-

tou až na 9 kg prádla a novým motorem Soft Motion. Tento motor variabilně mění rychlost a snižuje mechanické pohyby bubny, což zabraňuje opotřebování a žmolkování prádla včetně vyblednutí barev, se kterým jsme se mohli setkat u starších typů sušiček. Sušička umožňuje vybrat až 7 senzorových automatických úrovní sušení s různou hladinou zbytkové vlhkosti. Standardní nabídka programů je rozšířená o speciální program pro rychlé provzdušnění prádla, program sušení peřin, program pro jemnou péči o dětské prádlo, cyklus ohřátí ručníků nebo program plyšové hračky. Cyklus Vlna u sušiček Hotpoint je certifikován Woolmark Gold Care. Kromě toho v průběhu září uvedla značka Hotpoint na český trh novou sušičku TCD 97B 6HY/N (EU) z řady Futura. Jedná se o cenově dostupnější model bez tepelného čerpadla v energetické třídě B.





**Profesionální funkce
v domácích spotřebičích
Electrolux.
Na evropský trh zamíří
vestavný vakuovač
a kombinovaná parní trouba**

Electrolux prezentuje nové spotřebiče jako zařízení určená pro sous-vide vaření. Tato metoda označovaná francouzským výrazem, který znamená v překladu „ve vakuu“, je často využívána ve vyhlášených luxusních restauracích a doteď byla otázkou převážně profesionálních provozů. Konkrétně se jedná o vaření masa, ryb, zeleniny nebo ovoce vakuovaných v umělohmotném obalu při nižší teplotě, kdy příprava trvá minimálně několik hodin. Někdy až 72. Hovoříme o takzvaném pošírování, které proniká ve velkém také do českých restaurací. Potraviny jsou připravovány při 55 až 60 °C, aby si zachovaly přirozenou chuť a své nutriční hodnoty. Electrolux, který patří mezi lídry v kategorii profesionálních spotřebičů, se nebojí propojení profi techniky s tou domácí a výsledkem je nový vestavný vakuovač, který lze umístit pod kombinovanou parní troubu. Nové spotřebiče se na jednotlivých evropských trzích začnou objevovat v průběhu podzimu.

**Whirlpool představil
v USA indukční
sporák se dvěma
troubami**

Američané mají rádi velká auta, velké domy i velké spotřebiče, což symbolizuje v Evropě kategorie takzvaných „amerických“ chladniček. V USA je poptávka také po velkokapacitních pračkách a opravdu pořádný musí být i sporák. Na začátku září uvedla americká centrála společnosti na tamní trh vůbec první sporák s indukční varnou deskou a dvěma oddělenými troubami. Početnější americké rodiny ho zajisté využijí například při přípravě slavnostní večeře na Den díkůvzdání. Pokud si dle obrázku myslíte, že má sporák jednu troubu standardní velikosti a druhou výrazně menší, jste na omylu. Menší trouba v horní části má rovných 70 l a větší spodní na



evropské poměry neuvěřitelných 119 l. Novinka nese označení WGI925C0BS a má doporučenou cenu 2 249 USD.



**Indesit zahájí
testování „smart praček“**

Rovných 150 domácností v severovýchodní Anglii se zúčastní pokusu, jehož snahou je ukázat přínos chytré rozvodné sítě (smart grid) a spotřebičů schopných využít její potenciál. Smart grid sítě umožňují v reálném čase regulovat výrobu elektrické energie podle aktuální spotřeby, přičemž základem pro jejich správné fungování je interaktivní obousměrná komunikace mezi elektrárnami a jednotlivými spotřebiči. Indesit nainstalu-

je do vybraných britských domácností své „chytré pračky Aqualtis“, které disponují internetovou konektivitou a jsou schopné komunikovat s inteligentní sítí. Dle informací z ní dokážou naplánovat spuštění pracího cyklu na nejvhodnější dobu. Na displeji informují pračky spotřebitele o tom, kolik ho bude prací cyklus v danou chvíli stát. Současně mu nabídnou levnější alternativu, pokud bude taková k dispozici. Test bude probíhat celých 12 měsíců, kdy bude zaznamenáváno chování spotřebitelů, přesněji řečeno využívání spotřebiče.



Fagor a Haier zakládají joint venture. Neobejdou se evropští výrobci bez asijských investic?

Letošní veletrh IFA nepřinesl žádné vyloženě nečekané zprávy v ekonomické oblasti, až na jednu. Už 5. září oznámily na tiskové konferenci v Berlíně společnosti Haier a Fagor zahájení spolupráce a vytvoření joint venture, v níž má první jmenovaný 51% podíl a druhý 49% podíl. Hned prvním krokem obou firem je zahájení stavby nové továrny chladniček v polské Wroclawi, kde má Fagor už nyní výrobní linky. Stavba by měla být v době vydání zahájena a spuštění provozu s výrobní kapacitou až 500 tisíc jednotek a do pěti let až 1 milionu je plánováno na červen roku 2014. Celkově zainvestují Fagor a Haier do nové továrny 56 milionů eur.

Čínská strana si od nově nastartované spolupráce slibuje výrazné posílení své pozice v Evropě – a to díky nově etablovanému vývoji (Německo), produkci (Polsko) i marketingu (Francie) svých spotřebičů na starém kontinentu. Haier pokračuje ve strategii globální expanze, kterou symbolizuje mimo jiné loňská koupě novozélandského výrobce prémiových spotřebičů Fisher & Paykel. V Evropě má Haier určité vel-

ký prostor pro další rozvoj, ačkoliv například v Česku není značka moc vidět a zastupují ji na trhu hlavně levnější spotřebiče.

Fagor od této joint venture očekává optimalizaci nákladů na vývoj nových spotřebičů a technologií, lepší kontrolu kvality a samozřejmě snížení nákladů za materiály potřebné pro výrobu.

Celá spolupráce Fagoru a Haieru vede redakci SELLu k položení si otázky z titulku článku. Stačí se podívat na nedávný vstup Panasonicu do Gorenje a už pár let starou koupí polské továrny Amica korejským Samsungem. Začíná to vypadat, že mnohé evropské firmy asijské investice jednoduše potřebují. Jejich asijsťí konkurenti a v některých případech nyní spojenci zase chtějí dobýt těžko přístupné evropské trhy. Doba ekonomické krize a nejistoty je pro to ideální, protože jsou mnohé tradiční evropské značky oslabeny. Prozatím však probíhá velká angažovanost asijských firem pouze na celoevropské úrovni, protože v Česku se až na světlé výjimky v některých specifických kategoriích asijsťí výrobci v kategorii domácích spotřebičů moc neprojevují a jejich marketingové aktivity často vypadají jako pouhá plácnutí do vody.

Ztrátová PIXmania bude mít nového majitele

Britský řetězec Dixons, jenž vlastní také řetězec Electro World na mnoha trzích včetně toho českého, se konečně zbaví svého nechtěného dítěte v podobě mezinárodního on-line obchodu s elektronikou PIXmania. Německá společnost MUTARES převezme ztrátový byznys, za což dostane od Dixons 69 milionů eur. PIXmania aktuálně zaměstnává zhruba 850 lidí a v prvním čtvrtletí letošního roku pocítil její dosavadní majitel výrazný 28% propad prodeje. Celou skupinu Dixons tak PIXmania stahovala dolů. Management nebyl spokojen ani s tím, že jde o čistě internetový byznys, zatímco strategie celé firmy stojí na kombinaci tradičních obchodů a internetu. Kromě PIXmanie se evropská dvojka v prodeji technického spotřebního zboží zbavuje svých 32 ztrátových obchodů Electro World v Turecku. Následovat by podle některých expertů mělo odstřížení od italského trhu. V Británii a severovýchodních zemích se Dixons daří dobře.



cremesso

+ OF SWITZERLAND

Káva nastupující generace

Caffé Latte



- mléčné kreace stiskem jediného tlačítka
- příprava čaje
- 19 barů - profesionální kvalita
- vyrobeno ve Švýcarsku
- kompaktní design
- vyjímatelný zásobník na mléko pro uchování v lednici
- speciální tlačítko na napěnění mléka
- automatické čištění systému na mléko
- nádržka na vodu 1,6l

Compact Automatic



reddot design award
best of the best 2009



Burgundy Red

Piano Black

Titan Silver

Compact One



Creamy White

Graphite Black

Racing Orange

Viper Green

Uno



reddot design award
best of the best 2012



Fire Red

Carbon Black

Pool Blue

Apple Green

Una



Pure White

Cherry Berry

Velvet Purple

Midnight Blue

Káva



Ristretto

Espresso

Albi

Decaffeinato

Crema

Leggero

Per Macchiato

Fortissimo



Vaniglia



World Tour

Čaj



Fruit Tea

Swiss Alpine Herbs

Ceylon Pekoe

potten & pannen
staněk

Potten & Pannen - Staněk group, spol. s r. o. / Obchodní 110 / 251 01 Čestlice / Česká republika
Tel.: + 420 261 227 373 / www.cremesso.cz / www.pottenpannen.cz / pottenpannen@pottenpannen.cz
Potten & Pannen - Staněk s.r.o. / Luhačovičská 6a / 821 04 Bratislava / Slovenská republika
Tel.: +421 252 632 227 / www.cremesso.sk / www.pottenpannen.cz / orders@pottenpannen.sk

Zaostřeno na Baumatic

Zůstane značka na českém a slovenském trhu? A jak to bude se záručními opravami?

ČESKÉ ZASTOUPENÍ SPOLEČNOSTI BAUMATIC SE OCITLO V BEZVÝCHODNÉ SITUACI A BYLO NUCENO NA SEBE PODAT INSOLVENČNÍ NÁVRH, KTERÝ JEŠTĚ V DOBĚ UZÁVĚRKY STÁLE NEBYL SOUDEM PŘIJAT. DLE DOSTUPNÝCH INFORMACÍ SE DÁ OČEKÁVAT, ŽE FIRMA DO INSOLVENCE NAKONEC VSTOUPÍ. PŘINÁŠÍME PŘEHLED MOŽNÝCH SCÉNÁŘŮ VÝVOJE.



Důvody finančních problémů

Hned na začátku je potřeba říci, že se česká firma nedostala do finančních potíží kvůli změnám ve výrobní strategii či krachu jednoho z výrobních partnerů na severu Itálie, k němuž došlo loni na jaře. Baumatic si zde nechával vyrábět pouze dražší spotřebiče řady Premium, na kterých jeho byznys v Česku určitě nestál. Hlavním důvodem pádu firmy je její neschopnost splácet dluh jiným věřitelům, v první řadě bance. Jak se nám podařilo zjistit, výroba spotřebičů pro další trhy nebyla tímto nijak ohrožena, protože o vyrovnání dluhů, které u výrobců česká firma měla, se postarala britská centrála Baumatic.

Značka má pokračovat

Nejen z oficiálního velmi obecně napsaného prohlášení, které české zastoupení rozeslalo

svým partnerům včetně magazínu SELL, vyplývá, že chce Baumatic v Česku a na Slovensku nadále působit. Důležité je ono „nejen“ v předchozí větě, protože nám tuto informaci potvrzují i další informační zdroje z trhu, které si nepřejí být v textu jmenovány. Redakce jejich totožnost samozřejmě zná.

Nejpravděpodobněji nechá Baumatic proběhnout insolvenční řízení a takřka jíc českou s. r. o. pomalu „umřít“. Návrat na trh neproběhne dle našeho názoru dříve než na začátku roku 2014, protože bude centrála čekat na ukončení

insolvenčního procesu české firmy. Jednou z variant je, že posléze založí novou společnost, která by převzala veškeré závazky předchozího distributora. Druhou potom vytvoření organizační složky, přímo spadající pod britskou centrálu, což se nám jeví jako rozumnější řešení. V každém případě si bude restart žádat nemalou investici a nejspíš získání nového investora.

Záruční servis

Spotřebiče Baumatic, jichž se týká standardní zákonná záruka nebo i prodloužená záruka, jsou na trhu v opravdu hojném počtu. Náš odhad postavený na dostupných neoficiálních informacích z trhu hovoří o spotřebičích prodaných v hodnotě 500 až 700 milionů korun, na které musejí prodejci poskytnout svým zákazníkům záruční opravy zdarma. Většinu trhu, hlavně velké partnery Baumaticu, proto zajímá to, zda nástupnická distribuční společnost nebo organizační složka převezme tyto závazky. Kdyby se tak nestalo, zůstaly by náklady na prodejcích, což by pro některé mohlo znamenat vážný problém. Baumatic oficiálně slibuje, že servisní závazky jsou platné a bez ohledu na další vývoj se ke svým partnerům neotočí zády. Ostatně i v současné situaci, kdy ještě není firma v insolventi, ale fakticky funguje tak „napůl plynu“, podle našich informací servis zajišťuje.

Náš pohled

Aktuálně nepovažujeme za příliš reálné, že by Baumatic z českého trhu zcela zmizel. Evidujeme jasnou snahu situaci řešit. Na druhou stranu vývoj v těchto událostech není lehké odhadovat, protože může kdykoliv dojít k náhlému zvratu a proměnných je ve hře ještě stále příliš mnoho. Situaci budeme nadále sledovat a k tématu se v některém z letošních vydání ještě vrátíme.

Lubor Jarkovský

Naše redakce sbírala poslední více než měsíc a půl informace z trhu i od samotného zastoupení Baumatic a podařilo se nám v rámci možností složit skládáčku, která nám ukázala, co značku na českém trhu v budoucnu s největší pravděpodobností čeká. Příliš nepočítáme s variantou, že soud insolvenční návrh neschválí, respektive pravděpodobnost takového vývoje je dle našich informací naprosto minimální. Další chod událostí tedy vychází z toho, co může následovat po vstupu firmy do insolvence.

10 let záruky na fritovací hrnce - standard značky DOMO



Firma DOMO-elektro se rozhodla razantně zvýšit záruku na všechny vyráběné nerezové fritézy, a poskytuje tak garanci v délce 10 let.

Nejedná se ovšem pouze o jeden či dva typy, nýbrž o 7 různých modelů od objemu 3 l až po dvojitou fritézu 2× 3 l, od přístrojů se smaltovanou nádobou až po nerezové.

Zvláště s nástupem nových garančních podmínek v ČR od ledna 2014 je tento krok významným signálem o budoucí obchodní politice značky DOMO.



CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

Berlin, 6 – 11.9.2013

SELL na návštěvě IFA 2013

REPORTÁŽ Z VELETRHU IFA UŽ JSME VÁM PŘINESLI VE TŘETÍM LETOŠNÍM SPECIÁLU O DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČÍCH V DENÍKU MLADÁ FRONTA E15, KTERÝ MAGAZÍN SELL PŘIPRAVIL. SAMOTNÝ ČASOPIS JE ALE ZAMĚŘEN ČISTĚ NA PROFESIONÁLNÍ SEGMENT, TUDÍŽ PŘINÁŠÍME REPORTÁŽ V UPRAVENÉ A ROZŠÍŘENÉ VERZI, KTEROU ČTENÁŘI Z OBLASTI PRODEJE A VÝROBY DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ ZAJISTÍ OCENÍ.



IFA byla letos v kategorii domácích spotřebičů zase o něco pestřejší a zajímavější akcí. Z původně veletrhu primárně zaměřeného na spotřební elektroniku se během posledních let stala akce postihující široké spektrum technického zboží. Počítače a mobilní telefony na ní naleznete většinou jako součást větších expozic, ale domácí spotřebiče mají jako základ několik hal v dolních patrech hlavních budov. Českým hranicím není blíž žádný jiný veletrh, kde by měla námi sledovaná produktová skupina takový prostor. Proto nás v redakci udivuje, že některé značky IFA nadále ignorují. Chápeme, že investice do prezentace a účasti jsou astronomické, jenže neúčast na veletrhu je vzhledem k jeho velikosti i důležitosti dle našeho názoru velkou chybou. IFA se díky svému konání v Berlíně dotýká jak všech zemí střední Evropy, tak minimálně kontinentální Evropy západní.

BEKO

Tradičně velmi pěknou prezentaci měla tato značka, která na českém trhu během posledních let velmi výrazně posílila, a její nástup přidělal vrásky na čele nejednomu konkurentovi. Jako nejzajímavější spotřebič jsme z plejády novinek vybrali předem plněnou pračku WMY 81448 YLB2 s kapacitou na 8 kg prádla, bílým LCD displejem a parními funkcemi SteamTherapy pro osvěžení prádla. Oči návštěvníků v jejím případě nicméně přitahovala hlavně energetická třída A+++ – 50 % (pračka spotřebuje ještě o 50 % méně energie než shodný model v třídě A+++). U nových myček s vysokou úsporou energie a vody zvyšují uživatelský komfort zase samočisticí filtry. Neméně zajímavé byly také 90 cm široké chladničky v tradičním provedení, tedy nikoliv side by side. U modelu s mrazákem nahore nechyběl ve výbavě dávkovač vody ve dveřích a především zmrazlinač s elektrickým pohonem míchání obsahu přímo v mrazničce. Stačí vložit ingredience do dodávané misky a zmrzlina je za chvíli hotová. V kategorii vaření jsme se zastavili u nových indukčních desek IndyFlex+ s 8 různými varnými zónami, které lze různě kombinovat, a používat na desce hrnce či pekáče různých tvarů a velikostí.



AEG a Electrolux

Ze švédského koncernu zajímají německé návštěvníky veletrhu vždy primárně výrobky z dílny prémiové značky AEG. Není divu, vždyť jde o jejich tradiční domácí značku, působící na trhu už od roku 1887. Velkou pozornost v množství představovaných spotřebičů si získala kupříkladu nová vestavná myčka AEG ProClean druhé generace, která má zvětšený vnitřní prostor na až 15 jídelních souprav. Myčku s takovou kapacitou nabízí v Česku například už jen produktová portfolia firem BEKO, Blomberg a Candy. Novinka od AEG se také vyznačuje energetickou účinností kategorie A+++, třetí příborovou zásuvkou a měkkými hroty v koších, zabraňujícími poškození skleniček. Z dalších spotřebičů se nám také líbily nové sporáky v šířce 50 i 60 cm, které nabízejí jednak indukční varnou desku a jednak elektrickou troubu s lepší výbavou (např. s teleskopickými výsuvy). Dlouho platilo, že pokročilé funkce a prvky z vestavných trub se sporákům vyhýbají. Celá kategorie tak jakoby zůstala viset v dávné minulosti. Rostoucí množství sporáků s moderní výbavou nicméně ukazuje, že mají na trhu stále místo a potenciál.



Bosch a Siemens

Obě značky německého koncernu BSH měly na IFA opět jednu z největších prezentací, které nebyly tentokrát rozdělené podle jednotlivých typů spotřebičů, nýbrž jejich základních vlastností – úspora, výsledky, kvalita atd. U značky Bosch získala velký prostor například pračka s energetickou třídou A+++ – 50 %. Nám se ale líbila hlavně nová funkce OpenAssist u vestavné myčky, kdy stačí na dveře jemně zatlačit a ty se automaticky pootevrou. Pokud je následně neotevře zcela, samy se po chvilce zavřou. Jednoduché a komfortní. Něco podobného představila na IFA také značka Miele – na dveře její myčky místo lehkého zatlačení musíte zaťukat.

Představitelé Bosch si také neodpustili drobný šťouchanec do svých konkurentů z Koreje. Hlavně Samsung u svých chladniček hlasitě zdůrazňoval použití invertorového motoru jakožto zásadní nové technologie. Bosch proto klasický i nový invertorový motor, který jeho spotřebiče také používají, ukázal pro srovnání. Cílem bylo prezentovat, že jde vlastně o celkem jednoduché elektrotechnické vylepšení. Motor se vyznačuje plynulou elektronickou regulací chodu a nižší hlučností – žádné revoluční technologie přitom neobsahuje.

Siemens představil návštěvníkům také mnoho zajímavých výrobků včetně nové kombinované chladničky se třemi skladovacími zónami. Kromě tradiční chladicí a mrazicí části obsahuje model KG38QAL30 středový box, který dokáže ze svého nitra odsát všechn vzduch. Potraviny jsou v něm současně skladovány při teplotě blízké 0 °C, což ve spojení s vakuem zajistí podle Siemensu až 5× delší čerstvost masa, ryb, zeleniny i dalšího jídla. Nejprve zamíří chladnička na trh v Německu a Nizozemsku.



Braun, De'Longhi a Kenwood

Skupina De'Longhi s sebou přivezla na IFA množství nových produktů všech svých značek. Největší zájem byl samozřejmě o kávovary De'Longhi, se kterými je v Česku firma dokonce jasným lídrem trhu. Už z dálky byl patrný nový model Elettta, oceněný prestižní cenou Plus X Award ve čtyřech kategoriích (Vysoká kvalita, Design, Uživatelský komfort, Funkce). Kompaktní plnoautomat pro přípravu espressa, cappuccina či caffè latte stiskem jednoho tlačítka se bude prodávat v elegantním bílém provedení a dvou kombinacích nerez a černé. Firma také odhalila nové snídaňové sety řady Scultura, jejichž design vychází ze sochařských prvků. Řadu tvoří topinkovač, varná konvice a pákový kávovar ve čtyřech různých barevných provedeních. Poměrně nově má De'Longhi Group ve svém portfoliu také německou značku Braun

v kategoriích žehlení a přípravy jídla. Pokud uvažujete o koupi nového ponorného mixéru, nepřehlédněte právě představený model MQ700 z řady Multiquick 7. Jeho největší výhodou je intuitivní ovládání výkonu pomocí jediného tlačítka, jímž podle síly stisknutí měníte rychlost mixování. Mixér bude dostupný samozřejmě ve verzích s různým příslušenstvím. Při vstupu do dealerské zóny nás zaujala zase nová žehlička s extratvrdým povrchem Saphir, která získala cenu Plus X Award. Dodávána je i s ochranným krytem žehlicí plochy, s nímž lze žehlit i to nejcitlivější prádlo při nastavení nejvyššího výkonu. Uživatel tím získá plný výkon páry, ale kryt zabrání kontaktu textilie s rozpálenou žehlicí plochou. Kenwood pak na výstavě prezentoval například nový kuchyňský robot White Titanium s vysokým výkonem a netypickou skleněnou mísou. Dostupné je k němu bohaté příslušenství.

Dyson

Britský výrobce vysavačů, který je na evropském, americkém, japonském a australském trhu jasným číslem jedna, představil na IFA nový vysavač DC52. Přístroj používá nově technologii Dyson Cinetic, díky níž je prvním vysavačem na světě bez nutnosti údržby filtrů. Blíže představuje novin-ku sama společnost Dyson v podrobném článku na straně 44, tudíž je zbytečné zde technologii blíže popisovat.



Gorenje

Výrobce domácích spotřebičů z jižní části střední Evropy se na IFA opět prezentoval velmi pěkným způsobem. Důraz byl kladen hlavně na novou modelovou řadu chladniček ION generation, o které jsme už psali v novinkové sekci minulého vydání. Firma na IFA odhalila novou generaci řady Simplicity Collection, stojící na jednoduchém ovládání, adaptivních technologiích a moderním designu. Jde navíc o produktovou řadu, kterou firma prezentuje jako cenově dostupnou. Tvoří ji celá řada spotřebičů včetně praček, sušiček, chladniček, vestavných trub či varných desek. Za zmínku pak určitě stojí již dříve prezentovaná varná deska IQcook s IQ senzorem pro automatické zdravé vaření. Na první pohled nás pak zaujaly nové modely praček v různých barevných variantách – bílé, černé, stříbrné, oranžové a červené.



Groupe SEB

Bohaté portfolio značek předního výrobce malých domácích spotřebičů je pověstné. Na veletrhu jsme měli možnost seznámit se s novinkami značek Krups, Rowenta, Tefal i Moulinex. Když pomineme nové kávovary, které firma vyrábí pro Nespresso a NESCAFÉ DOLCE GUSTO, musíme určitě zmínit speciální stolní mixér s funkcí vaření Moulinex Soup&Co, vhodný zejména pro rychlou přípravu polévek. V kategorii plnoautomatů na espresso představila firma v rámci značky Krups nový model EA9010 s TFT dotykovým displejem. U vysavačů Rowenta byla největší pozornost věnována modelu Rowenta Air Force Extreme Lithium (RH 8871) s výkonnou 25,2V lithium-iontovou baterií. Vysavač lze na jedno nabití používat až 55 minut.



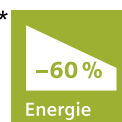
Dvakrát tolik výjimečnosti. Mnohokrát méně spotřeby

Pračka s automatickým dávkováním i-Dos
a sušička se samočisticím kondenzátorem

www.siemens-home.com/cz

Dopřejte svému prádlu tu nejlepší péči. Dvakrát. Pračka a sušička řady iQ 800 od Siemens nabízí kombinaci výjimečného designu, inteligentního ovládání a především unikátních funkcí, které Vám zaručí perfektní výsledky a k tomu mimořádnou šetrnost k životnímu prostředí i k Vaší peněženke. Pračka disponuje mimo jiné systémem automatického dávkování i-Dos,

díky němuž použije vždy optimální množství pracího prostředku, a tím Vám uspoří čas a až 7 000 litrů vody ročně. Sušička s tepelným čerpadlem blueTherm spotřebuje až o 60 % méně energie, než je stanoveno pro třídu A, což z ní dělá světovou jedničku v úspoře energie. Pokud chcete vynikající výkon a maximální úsporu, tady jsou. Více na siemens-home.com/cz.



*Spotřeba energie v kWh za rok na základě 220 standardních pracích cyklů s programy bavlna 60 °C a 40 °C s celou a poloviční náplní a spotřeba v režimech s nízkou spotřebou energie. Skutečná spotřeba energie bude záviset na tom, jak je spotřebič používán. **Spotřeba energie o 60 % (pouze 0,19 kWh/kg úspornější), než je mezní hodnota třídy spotřeby A (0,48 kWh/kg).

Siemens. Seznamte se s budoucností.

JURA

U prezentace švýcarského výrobce zaměřeného výhradně na automatické kávovary nebylo občas k hnutí, protože součástí plochy byl také bar, kde si mohli návštěvníci dopřát výbornou kávu zcela zdarma. Zástupci firmy nám však umožnili přístup do dealerské části, kde byl k vidění také zbrusu nový model automatického kávovaru. Model A5 je nejmenším zástupcem v populární řadě IMPRESSA a v mnohém připomíná kompaktní řadu ENA, jenže na rozdíl od ní se vyznačuje ostrými hranami a čistými liniemi. Pozornost jsme také věnovali prémiovému modelu IMPRESSA Z9 One Touch TFT, který byl uveden na český trh už letos na jaře. Přístroj má barevný LCD displej, dvakrát rychlejší mlýnek Aroma+ a luxusní zpracování.



Kärcher

Německou značku Kärcher si pojí většina nejen českých spotřebitelů s vysokotlakými čistícími přístroji. Ostatně je celosvětově jedničkou na trhu v této produktové kategorii. Své spotřebiče pro domácnost v Česku žádnými velkými aktivitami nepropaguje, a tak leckoho zajisté překvapí, že stojí také za velmi kvalitními vysavači. Na IFA nám padl do oka parní čistič SC 4.100 C, který poslouží k rychlému a hygienickému čištění pevných podlah. Díky dodávanému příslušenství s ním odstraníte bleskurychle i špínu ze spár v koupelně a na jiných těžko přístupných místech. A co víc, dá se použít rovněž jako parní generátor pro žehlení. Stačí dokoupit patřičné příslušenství a máte před sebou výkonnou systémovou žehličku.

Liebherr

Maďarský distributor značky prémiových chladniček a mrazniček je v oblasti B2B komunikace velmi aktivní a díky úzké spolupráci s kolegy z maďarské edice magazínu SELL nás provedl uzavřenou dealerskou zónou plnou zajímavých produktů. Viděli jsme například nové chladničky v tmavém broušeném kovu či s povrchem z černého kamene. Z výrobků prezentovaných běžné veřejnosti byla velmi populární v současnosti nejúspornější kombinovaná chladnička na světě ve třídě A+++ – 20 % s celoroční spotřebou pouhých 130 kWh. Základ expozice Liebherr pak tvořila chladnička kompletně rozložená na jednotlivé díly, odhalující, že dnešní spotřebič už není jen pouhou „bílou krabici“ a že obsahuje sofistikované technologie.



Melitta

Na českém trhu není německá Melitta v kategorii kávy už prakticky vidět od chvíle, kdy německé vedení vzdalo snahy získat pro značku obstojnou pozici v kategorii automatů a předalo distribuci této produktové skupiny společnosti K+B Progres. Obdobně působí i lokální počínání firmy Philips ve vztahu ke značce Saeco. Jako by všichni s výjimkou švýcarského výrobce automatických kávovarů JURA rezignovali na jakékoliv úsilí ukrojit něco z monstrózního více než 70% tržního podílu italské společnosti De'Longhi. Přitom má Melitta rozhodně sílu a dobrý základ pro rozvoj na dalších trzích, protože v Německu jde o populární a úspěšnou značku s dlouholetou tradicí. Vidět to bylo znovu na IFA, kde firma prezentovala svůj nový kávovar CAFFEO Barista v netypicky oblých tvarech – doposud měly její přístroje klasický německý design s ostrými hranami. Novinka byla prezentována velmi dobře a její marketingová komunikace stojí hlavně na možnosti připravovat až 18 druhů nápojů z kávy.



Panasonic

Asi nejvýrazněji byl vidět příklon asijských firem na evropském trhu ke kategorii domácích spotřebičů u japonské značky Panasonic. Celá expozice bílé techniky kontrastovala se situací firmy na českém trhu, kde jsou její velké domácí spotřebiče na trhu už čtyři roky a stále se prodávají formou omezené selektivní distribuce. Zástupci firmy přitom před lety slibovali, že půjde jen o dočasné řešení v době příchodu kategorie bílého zboží do tuzemska. Panasonic také na IFA věnoval velký prostor svému novému automatickému kávovaru, se kterým chce potrpat tradiční značky. Jeho zařazení do české nabídky není zatím plánováno.

Lucie Klabanová: Indesit chce dosáhnout pozice dvojky na českém trhu, příští rok rozšíříme portfolio o malé spotřebiče

ZATÍMCO MNOZÍ NEUSTÁLE ŠKRTAJÍ A PŘESOUVAJÍ VÝROBU NA VÝCHOD ZA HRANICE EVROPY, ITALSKÝ INDESIT POKRAČUJE VE VÝZNAMNÝCH INVESTICÍCH NA STARÉM KONTINENTĚ. LETOS FIRMA ROZŠÍŘILA SVOU NABÍDKU O PŘÍSLUŠENSTVÍ A SPOTŘEBNÍ ZBOŽÍ K DOMÁCÍM SPOTŘEBIČŮM. PŘÍŠTÍ ROK PAK PŘIJDE NA TRH S MALÝMI DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI A ZAČNE SE ANGAŽOVAT TAKÉ V SEGMENTU KÁVOVARŮ. VÍCE O TĚCHTO STRATEGICKÝCH KROCÍCH NÁM ŘEKLA LUCIE KLABANOVÁ, MARKETINGOVÁ MANAŽERKA ČESKÉ POBOČKY SPOLEČNOSTI INDESIT COMPANY.

Indesit je jedním z významných výrobců domácích spotřebičů a na českém trhu má nezanedbatelný tržní podíl. Jaký celkový podíl má firma na trhu s bílým zbožím v Česku?

V České republice máme momentálně podíl necelých 9 %, což z nás činí pátého nejsilnějšího hráče v oblasti bílé techniky. Pro nás je toto číslo samozřejmě hezkým výsledkem, odrážejícím naši práci v posledních letech, ale stále ještě máme před sebou cíl dosáhnout stejného úspěchu, jakého jsme dosáhli v celoevropském měřítku, a to být číslem dva.

V polovině léta vydala vaše italská centrála výsledky za první polovinu roku 2013. Jak se vyvíjela v prvních šesti měsících situace z hlediska české pobočky?

S potěšením můžeme říci, že se nám daří plnit plán, což v současné složité době není samozřejmostí. Oproti minulému roku jsme zvýšili prodej spotřebičů o 11 % v Čechách a dokonce o 37 % na Slovensku.

I přes všechna možná úsporná opatření Indesit nezastavil investice. Nedávno jste například otevřeli novou továrnu v Polsku. Už se zahájení produkce v této továrně projevilo v českém produktovém portfoliu?

Samozřejmě. Na toto otevření jsme velmi pyšní, neboť jsme díky tomu jediný z velkých hráčů v oblasti bílé techniky, který má vlastní továrnu právě na odsavače par. V současnosti jsme již obměnili většinu sortimentu za digestoře z této nové továrny v Lodži, a to jak ve značce Hotpoint, tak i Indesit. A nejedná se jen





o novou vlastní továrnu, ale na našich odsavačích máme i řadu unikátních patentů.

Kromě toho jste na český trh uvedli vlastní značku příslušenství a spotřebního zboží pro velké domácí spotřebiče. Můžete novinku více přiblížit?

A jaké s ní máte strategické cíle?

Příslušenství, které uvádíme pod značkou Professional, si klade za cíl nabídnout zákazníkovi komplexní sortiment, který se ke spotřebiči vztahuje. Tím, že si zakoupíte například pračku, přece vaše potřeby nekončí. Proto nabízíme například prací prášek nebo čistič pračky. Naše výrobky Professional vyrábíme v Itálii a používáme vysoce kvalitní složení a technologie určené pro západní Evropu, proto věříme, že je čeští či slovenští zákazníci uvítají.

Když už jsme u investic a novinek.

V příštím roce se dle nám dostupných informací chystáte rozšířit své produktové portfolio o malé domácí spotřebiče. Pod kterou z vašich značek to bude? A co můžeme očekávat?

Ano, jak už jste naznačil, snažíme se stále hledat nové cesty. Malé domácí spotřebiče, jejichž uvedení na trh právě připravujeme, budou pod značkou Hotpoint (resp. Hotpoint-Ariston). Bude se jednat o výrobky luxusnější, nejen kvalitou, ale i designem zapadající do stávajícího portfolia této značky. Hlavní zaměření této řady bude na kuchyňské spotřebiče a kávovary, stejně jako výrobky pro péči o domácnost.

Italská centrála vydala v červenci tiskovou zprávu, v níž představila nový kávový kapslový systém UNO. Zatímco kapsle vznikají ve spolupráci společností Illy a Kimbo, Indesit má dodávat kávovary. Týká se uvedení zatím pouze italského trhu?

Ano, v současné době byly tyto výrobky uvedeny v Evropě na trh pouze v Itálii. U nás plánujeme jejich prodej právě v rámci zmíněného „launche“ malých bílých spotřebičů. Spolupráce s těmito silnými hráči v oblasti kávy mne osobně velmi těší.

Značka Indesit má ve vaší nabídce pevnou pozici jedničky. Jak je na tom ale Hotpoint z hlediska tržního podílu i růstu v posledních letech?

Je pravda, že značka Hotpoint stále nedosáhla v Česku takového povědomí, jako má již po léta značka Indesit. Nicméně prodeje značky Hotpoint jsou pro nás velmi uspokojivé, rostoucí trend podílu na trhu této značky je patrný již řadu měsíců. Vzhledem ke stále vládnoucí krizi, která nepřeje velkým marketingovým investicím, hodnotíme tento vývoj v podstatě nové značky jako velmi úspěšný.

Jak se vám daří zvládat postupný rebranding, který nejprve proběhl z Aristonu na Hotpoint-Ariston a nyní čistě na Hotpoint? Na spotřebičích stále uvádíte Hotpoint-Ariston, ale marketingová komunikace už prezentuje výrobky pouze pod značkou Hotpoint.

Rebranding značky je vždy složitý a dlouhý proces. Již samotné rozhodnutí o rebrandingu je komplikované vzhledem k faktům, že je posuzováno z nadnárodního hlediska, které se v krátkodobém měřítku na lokální úrovni mohou zdát jako nelogické. V našich zemích více známá a zavedená značka Ariston byla tak rozhodnutím změněna na Hotpoint, což je z hlediska evropských spotřebitelů značka velmi kvalitních a designově krásných výrobků. Aby přechod pro zákazníky nebyl tak prudký, rozhodla se naše centrála používat na výrobcích prozatím logo složené z obou původních, tedy Hotpoint-Ariston. Nicméně plán kompletního přebandování na Hotpoint je stále v platnosti, i proto již na většině propagačních materiálů může zákazník vidět pouze logo Hotpoint.

Značka Hotpoint se začala loni prodávat v síti kuchyňských studií Oresi. Uběhl skoro rok od startu této spolupráce. Jak ji hodnotíte? A jak pomohla značce Hotpoint?

Vstup do sítě Kuchyně Oresi, největšího prodejce kuchyní v České republice a na Slovensku, byl pro nás důležitým strategickým krokem a splněním jednoho z našich velkých cílů. Spolupráce jak obchodní, tak marketingová velmi prospěla míře povědomí o značce Hotpoint. Spolu s Oresi stále intenzivně pracujeme na společné podpoře hlavně značky Hotpoint v různých médiích napříč celým spektrem. Takže doufám, že o nás ještě hodně uslyšíte.



Revoluce v praní – nová pračka INNEX ovládaná pouze jedním stisknutím tlačítka

ZNAČKA INDESIT PŘEDSTAVUJE NOVOU ŘADU PRAČEK – INNEX – PRVNÍ PRAČKY NA TRHU, KTERÉ JSOU OVLÁDANÉ POUZE JEDNÍM STISKNUTÍM TLAČÍTKA. DÍKY PATENTOVANÉ PROGRAMOVACÍ TECHNOLOGII STAČÍ JEDEN STISK TLAČÍTKA PUSH & WASH K ZAPNUTÍ PRAČKY, AUTOMATICKÉMU NASTAVENÍ UNIVERZÁLNÍHO PRACÍHO CYKLU BAVLNA & SYNTETIKA A SPUŠTĚNÍ PRANÍ. NEJBĚŽNĚJI POUŽÍVANÝ PRACÍ PROGRAM TAK JIŽ NENÍ NUTNÉ SLOŽITĚ NASTAVOVAT, INNEX ŠETŘÍ ČAS, ENERGII (ENERGETICKÁ TŘÍDA AŽ A+++) A VODU, ZARUČUJE PERFEKTNÍ PRACÍ ÚČINEK S ODSTRANĚNÍM VŠECH BĚŽNÝCH SKVRN A ZNEČIŠTĚNÍ A JEHO POUŽITÍ ZVLÁDNE SKUTEČNĚ KAŽDÝ. NAVÍC DÍKY INOVATIVNÍM FUNKCÍM, JAKO JE NAPŘÍKLAD MOŽNOST RYCHLÉHO UKONČENÍ PRACÍHO CYKLU, INNEX SKVĚLE VYHOVUJE SOUČASNÉMU ŽIVOTNÍMU STYLU ZÁKAZNÍKŮ.

www.indesit.cz

www.facebook.com/indesit.cz.sk



Podle průzkumu univerzity v Bonnu je Bavlna & Syntetika nejčastěji používaný prací program, který běžně volí 70 % spotřebitelů v EU. Proto se společnost Indesit Company rozhodla ulehčit uživatelům péči o prádlo a představuje právě pračku INNEX s inovativním způsobem ovládání. Jedním stisknutím tlačítka Push & Wash se pračka zapne, automaticky nastaví a spustí 50minutový prací program, který je optimalizovaný na 4 kg prádla v kombinaci bavlny a syntetiky a pere při teplotě 30 °C s 1200 otáčkami při odstředívání.

Ovládání pouze jedním tlačítkem Push & Wash není jedinou výhodou nových praček INNEX, disponují dalšími 14 pracími cykly pro až 8 kg prádla:

- Fast Forward** – tato inovativní volba umožňuje předčasně ukončit jakýkoliv prací cyklus za pouhých 20 minut, například v okamžiku, kdy je potřeba odejít z domova
- Odstraňování skvrn** – tři programy pro účinné odstranění skvrn s předvolbou jejich původu – Jídlo, Práce, Outdoor
- Speciální cyklus pro odstranění zápachu** – zbaví oblečení zápachu z cigaret, potu, smažených jídel apod.
- Čtyři sportovní programy** – pro péči o sportovní funkční oblečení a obuv
- Péče o černé oděvy** – speciální kratší cyklus, který kromě délky praní využívá nižší teplotu vody a šetrnější pohyby bubny pro menší mechanické odírání prádla
- Antialergenní program** – díky možnosti přidání až tří máchání navíc perfektně zbaví prádlo všech alergenů

Nové pračky INNEX jsou nejen perfektně vybavené, ale také chytré a úsporné. Automaticky nastavují množství vody dle aktuální náplně prádla. Není tedy potřeba pračku naplnit vždy na maximum s pocitem, že teprve tehdy je praní efektivní a úsporné. INNEX si vezme vždy jen tolik vody, kolik zrovna potřebuje. Novinkou je také design praček INNEX – pro jednodušší vkládání a vyndávání prádla mají pračky INNEX největší plnicí otvor na trhu a nové ergonomické madlo. Moderní design pračky podtrhuje přehledný ovládací panel.



Nestačí vám SLIM? Je tu 33cm ULTRASLIM!

Představte si rozměr pouhých 33 cm. Je to méně než polovina šířky standardních pokojových dveří, o něco více než výška papíru formátu A4, přibližný průměr klasické pizzy, průměrná výška 1,5litrové PET lahve, téměř pánská bota velikosti 46 a také hloubka ultraslim pračky značky Indesit. Tato drobná pomocnice nadchne majitele malých koupelen a je ideálním spotřebičem také na chaty nebo chalupy, kde je na úsporu prostoru kladen velký důraz. Předem plněná ultraslim pračka Indesit IWUD 41051 C ECO EU má rozměry 85 x 59,5 x 33 cm (v x š x h) a kapacitu 4 kg prádla. Vybavena je třemi programy 20°Zone, které perou při 20 °C se stejnou účinností jako při 40 °C, čímž šetří energii, ochraňují barvy a prodlužují životnost prádla. Díky funkci Energy Saver je možné prát ve studené vodě s pozměněnou rotací bubny, která docílí kvalitního vyprání prádla také s maximální úsporou energie. Dalšími možnostmi jsou 3 sportovní programy pro funkční oblečení a sportovní obuv, Hedvábí, Džíny, Rychlý 15 minut a další. Využit lze funkci Odložený start nebo pohotovostní režim Stand By, který po několika minutách nečinnosti automaticky vypne světelné kontrolky, což umožní energetickou úsporu až 75 %. Pračka dosahuje energetické třídy A+.



Pračky s předním plněním

Zvýšení kapacity, snížení spotřeby a potvrzení technologických trendů

DLOUHOU DOBU BYLY MINIMÁLNĚ V KATEGORII VOLNĚ STOJÍCÍCH SPOTŘEBIČŮ CHLADNIČKY NA ČELE TECHNOLOGICKÉHO POKROKU. BĚHEM PÁR LET U NICH BYLA SNÍŽENA SPOTŘEBA O DESÍTKY PROCENT, ZLEPŠILA SE KVALITA UCHOVÁVÁNÍ POTRAVIN A OBJEVILY FUNKCE PRO PRODLOUŽENÍ JEJICH ČERSTVOSTI. TEĎ TO VYPADÁ, ŽE PRODUKTOVOU SKUPINOU, V NÍŽ DOCHÁZÍ K PŘEKOTNÉMU VÝVOJI, JSOU PRAČKY.

Není tomu tak dlouho, co různí výrobci opatrně zkoušeli nové funkce praček, například automatické dávkování tekutého detergentu z integrovaného zásobníku, osvětlení prádla pomocí páry nebo praní při nižší teplotě

vody. Většinou disponoval některou z těchto funkcí jen určitý model a neplatilo, že jsme je našli všechny v jednom výrobku. Letošní rok definitivně tento stav změnil, protože všechny zmíněné, ale i další moderní funkce se staly obecně přijatými a u dražších praček celkem běžnými. Důležité je, že se tento pokrok netýká pouze předem plněných modelů a zasáhl i mnohdy přehlížené vrchem plněné pračky. Pořídit dnes velmi úspornou pračku nabitou pokročilými funkcemi tak není rozhodně problém. Zákazník má ke všemu na výběr vícero značek a modelů. Na následujících řádcích přinášíme přehled oblastí, kde došlo u praček k nejdůležitějším vylepšením a inovacím.

Snižování spotřeby

Mluví se o něm neustále a mluví o něm všichni výrobci na trhu napříč jednotlivými skupinami domácích spotřebičů. U praček samozřejmě nehraje spotřeba, respektive energetická třída, takovou roli jako například u chladniček, které běží 365 dní v roce. Reálně se proto třída pračky A+++ v peněženke de facto neprojeví – pokud tedy nepere několikrát denně. Nicméně má samozřejmě snižování spotřeby energie smysl i z hlediska životního prostředí a snaha výrobců zefektivnit chod praček není jen marketingovým trikem.

Nárůst kapacity

U všech typů praček, především však u předem plněných, došlo k navýšení maximálních kapacit, které překročily i hranici 10 kg. Běžnější je dnes ale pračka na 8 či 9 kg prádla, přičemž z trhu nezmizely modely s menšími rozměry a menšími bubny. Pouze došlo k větší diverzifikaci nabídky a top modely v naprosté většině případů nabízejí právě vyšší kapacitu, aby nemusel uživatel prátk tak často nebo vyprat prádlo pro celou rodinu najednou.

Senzory a vážení

Nárůst kapacity by neměl valný smysl, kdyby nebyla pračka s velkým bubnem schopna vyprat s odpovídající spotřebou i menší množství prádla. Právě toho se spotřebitelé často obávají. Velká pračka přece musí nutně spotřebovat více vody a energie. Dnes už tomu tak není díky přesnějšímu vážení prádla, než jaké nabízela původní funkce fuzzy logic. Pračky jsou také schopny zjistit typy textilií či míry zašpinění prádla a upravit podle toho program.

Dávkování prášku

Jednou z nejpřínosnějších inovací je integrace automatického dávkování detergentu na základě informací z výše popisovaných senzorů. Pračka tak zvolí vždy to správné množství na rozdíl od uživatele, který má dle různých studií tendenci dávat prášku „pro jistotu“ vždy více – to ve výsledku znamená zvýšenou spotřebu vody, energie a delší čas praní. Jednodušší alternativou automatického dávkování je takzvaný dávkovací asistent, který vás po vložení prádla a jeho zvážení na displeji pračky informuje, kolik prášku byste měli použít.

AEG L98699FL2

Nová předem plněná pračka od AEG na až 9 kg prádla používá tichý a spolehlivý invertorový motor a vyznačuje se energetickou třídou A+++ – 20 %. Jednou ze zajímavých a užitečných funkcí je doporučení množství dávkování pracího prášku na základě zvažení prádla v bubnu. Nechybí ani přímé sprchování, funkce páry pro osvěžení nebo odstranění pomačkání a množství programů včetně rychlého 20minutového na 3 kg prádla. Jedná se také o takzvanou ProTex Plus pračku se zlatým certifikátem Woolmark a systémem OptiSense, přizpůsobujícím běh programu dle množství náplně. Součástí ovládání je rozměrný LCD displej informující o nastaveních i stavu aktuálně běžícího programu. Odstřeďování probíhá maximálně při 1600 ot./min.



Bauknecht WAE 8160

Další poměrně žhavou novinkou na českém trhu je tento model německé značky Bauknecht. Vyznačuje se kapacitou 8 kg, energetickou třídou A+++ – 20 % a senzorem Green Intelligence, který optimalizuje spotřebu vody přesně podle množství vloženého prádla. Výrobce také zdůrazňuje přítomnost dnes tolik populárních rychlých programů – tím nejrychlejším je 15minutový na 3 kg prádla. Celkem má pračka 14 programů včetně Colours 15°, kdy pere při 15 °C stejně efektivně jako běžná pračka při 40 °C. Odstřeďování probíhá až při 1400 ot./min.



BEKO WMB 71444 PTLA

Extra úspornou pračku má ve svém portfoliu také společnost BEKO. Jedná se o model v energetické třídě A+++ – 10 % s 16 programy, plnou 5letou zárukou a kapacitou na 7 kg prádla. Najdete u ní přímé sprchování Aqua Round, systém Optiball system/AquaFusio, který zajišťuje, že je 100 % vloženého prášku využito k praní, automatické řízení spotřeby vody a HI-TECH topení s mnohonásobně delší životností. V programové výbavě zaujme hygienický program BEKO BabyProtect, super rychlý program na 14 minut nebo speciální program pro praní tmavého oblečení. Pračka odstřeďuje až při 1400 ot./min.



Bosch WAY28790EU

Tato pračka z řady HomeProfessional patří k zajímavým novinkám značky Bosch. Jejím největšími přednostmi jsou energetická třída A+++; tichý motor EcoSilence Drive a funkce AntiStain, která rozpozná a odstraní až 16 typů skvrn. Bosch novinku vybavil dále funkcí VarioPerfect, nabízející dvě volby – EcoPerfect (snížení spotřeby energie o 30 %) a SpeedPerfect (zkrácení doby praní až o 60 %). Uživatel si tak může vybrat, zda chce prát maximálně ekologicky, nebo maximálně rychle. V obou případech je dosaženo stejné kvalitního výsledku praní. Pračka odstřeďuje maximálně při 1400 ot./min.



Lexikon

Přímý a nepřímý pohon

Většina výrobců na trhu používá tradiční systém nepřímého pohonu bubnu, kdy se energie z motoru přenáší na bubn pomocí řemenu. Některé značky přešly na takzvaný přímý pohon bubnu, který prezentují jako mnohem lepší, efektivnější a spolehlivější. Dle zjištění britských odborníků tomu tak úplně není a pračky s nepřímým pohonem nejsou v podstatě v ničem horší. Blíže se tématu věnujeme v naší názorové rubrice na straně 36.

Rychlé praní

Spotřebitelé si dnes žádají, aby pračka prala rychle. Leckdy nechtějí čekat 2 hodiny, než skončí standardní prací program pro bavlnu. Je si ale potřeba uvědomit, že zkrácení pracího procesu má vliv na kvalitu praní, tudíž je nutné zákazníky informovat, že při 15- či 30minutových programech nemohou pračku zcela zaplnit. Většinou jsou tyto programy určeny pouze pro praní 2,5 až 3 kg prádla. Vhodné jsou primárně pro propocené nebo jen velmi lehce zašpiněné prádlo.



Electrolux EWF1287HDW

Z nabídky švédské značky jsme do přehledu vybrali tuto pračku v energetické třídě A+++ – 10 %, která poskytuje uživateli kapacitu až na 8 kg prádla. Stejně jako zástupce AEG používá tento model invertorový motor a parní funkce. Samozřejmostí je velký plnicí otvor do bubnu a velký LCD displej pro snadné a rychlé nastavení. Odstředování probíhá rychlostí až 1200 ot./min. Z funkcí ještě zmiňme volbu „Moje oblíbené“, u které lze do paměti uložit oblíbené nastavení a používat ho u všech náplní. Praní pak může uživatel spustit stiskem jednoho tlačítka.



Gorenje W 6843T/S

Pračka s hloubkou pouhých 44 cm při maximální náplni prádla 6 kg z modelové řady Superior spadá do energetické třídy A+++. Z funkcí jí nechybí detekce množství prádla (SensorIQ technologie), schopnost účinněji odstraňovat skvrny (StainExpert) a možnost volby způsobu praní (SensoCARE). Poslední jmenovaná funkce znamená výběr mezi normálním, ekologickým, rychlým, nebo alergen eliminujícím praním. Pračka disponuje LCD displejem, 31 programy, rychlostí odstředování až 1400 ot./min. a systémem pro využití veškerého vloženého pracího prostředku.



Hotpoint AQ114D 697D EU/B

Pračka z řady Aqualtis s nadstandardní kapacitou na až 11 kg prádla je funkcemi nabitým modelem v energetické třídě A+++ – 10 %. Při praní používá přímé vstřikování prací emulze Direct Injection a najdete u ní také technologii parního praní, která slouží jak k osvěžení prádla, tak k zajištění maximálně hygienického pracího procesu. Z hlavních technologických prvků jmenujme bezuhlíkový motor s tichým chodem a množstevní automatiku. Pračka je vybavena LCD displejem s českým menu a snadným ovládáním. V programové výbavě obsahuje speciální program pro praní vlny s certifikací Woolmark Platinum Care nebo speciální program pro praní povlečení a ručníků. Rychlost odstředování je až 1600 ot./min.



Hotpoint WMD 722B EU

Druhou pračkou značky Hotpoint je model řady Futura s kapacitou na 7 kg prádla. Model v třídě A+++ s odstředováním až při 1200 ot./min. používá bezuhlíkový motor s tichým chodem a množstevní automatiku. V programech naleznete rychlé 30minutové praní Eco Saver používající pouze studenou vodu, ovšem pozměněnou rotaci bubnu pro zajištění efektivity celého cyklu. Nastavit lze také 3 úrovně intenzity praní – normální, jemné, intenzivní. A v neposlední řadě se pračka pyšní certifikátem Woolmark Platinum Care pro praní vlny.

Parní programy

Doplňkovou, leč rozmáhající se výbavou programové části praček jsou tyto volby určené hlavně k osvěžení prádla. Pomohou například odstranit pach cigaretového kouře z oblečení, které není fakticky špinavé a bylo nošeno jen jeden den. Někteří výrobci páru používají také jako hygienický prvek.

Senzory

U množstevní automatiky je potřeba rozlišovat přesné vážení náplně a vážení jen v několika stupních. Pokud váží pračka konkrétní náplň přesně a její počítač posléze vypočítá i na základě savosti textilií vhodné množství vody, může dojít k výraznější úspoře i zkrácení pracího programu.



Nová generace praček gorenje

Inteligentní propojení stylu, funkčnosti, ergonomie a úspory energie

MODERNÍ DOMÁCNOST SI ZASLOUŽÍ VYBAVENÍ, KTERÉ JE DOKONALE FUNKČNÍ, PRAKTICKÉ, ENERGETICKY ÚSPORNÉ A DESIGNOVĚ VYTŘÍBENÉ. PRAČKY JSOU NEJEN INTELIGENTNÍ, DOKONALE VYPEROU, ALE TAKÉ SKVĚLE VYPADAJÍ. JEDNOZNAČNÝM TRENDEM JE PROPOJOVÁNÍ STYLU A FUNKČNOSTI, ÚSPORNÝ PROVOZ, UNIVERZÁLNÍ FUNKCE JSOU NAHRAZOVÁNY INDIVIDUÁLNÍM PŘÍSTUPEM.

Výše popsané pračky zastupují modely z nové generace značky gorenje s unikátní technologií SensoCARE, která dokáže proces praní přesně přizpůsobit specifickým potřebám uživatele. Někdo upřednostňuje nízkou spotřebu energie, někdo chce vyprat v co nejkratším čase nebo mít prádlo nadstandardně vymáchané beze zbytků pracích prostředků. Úsporné pračky gorenje s technologií SensoCARE při použití standardních programů praní (bavlna, syntetika/mix, jemné prádlo, vlna) nabízí čtyři různé styly praní (NormalCARE – každodenní praní s maximální časovou a energetickou úsporou, EcoCARE – praní s nižší spotřebou vody a energie bez ohledu na dobu trvání programu, TimeCARE – praní, které za co nejkratší možnou dobu perfektně vypere a ošetří prádlo, a AllergyCARE – praní se zvýšeným množstvím vody, aby prádlo bylo dokonale vymáchané a šetrné k osobám s citlivou pokožkou). Šest předdefinovaných programů zajistí vynikající péči o prádlo. V dnešní rychlé době se hodí program QuickWash, který vypere běžné prádlo při teplotě 30 stupňů již za 17 minut, nebo NightWash, který je určen díky tichému režimu pro noční praní. Aby bílé prádlo nezežedlo, je tu program UltraWhite a černé prádlo zůstane černé s programem PerfectBlack. Nadstandardem jsou dvě programové jednotky pro programy definované uživatelem (MyFavourite), přesně podle jeho potřeb a priorit. Inteligentní technologie čidel SensorIQ na základě shromažďovaných informací automaticky upravuje postup praní podle zvoleného programu, typu a hmotnosti prádla, což je další záruka optimálního výsledku spolu se značnými úsporami energie, vody a také času. Příjemným bonusem je přehledné a snadné ovládání.



Chytré praní s gorenje

Technologií SensoCARE jsou vybaveny všechny automatické pračky gorenje nové generace. Mezi nimi určitě stojí za pozornost model gorenje W 9865 E, z mnoha důvodů jedinečná pračka na trhu. Lze ji připojit současně na studenou a teplou vodu, což dokáže ušetřit až 45 % energie potřebné pro uskutečnění programu praní. Důvod je zřejmý – není potřeba další energie na ohřev vody. Kromě úspory, které je dosaženo připojením na teplou vodu, je pračka sama o sobě výjimečně úsporná, pyšní se totiž energetickou třídou A – 50 % (A+++ – 20 %). Další úspory přináší buben, který pojme až 9 kg prádla, což zredukuje počet praní, a tím i spotřebu elektrické energie a vody. Dveře široké 34 cm se dají pohodlně otevřít v úhlu 180 stupňů. Díky bezkartáčovému PowerDrive motoru nové generace je pračka mimořádně tichá. Až 1 600 otáček odstředění dokáže snížit zbytkovou vlhkost v prádle, což se projeví v úspoře energie vynaložené na sušení. Výkonný 4D-JET systém (sprchování pomocí přídavného čerpadla) zajistí intenzivní namočení prádla v rekordně krátkém čase, a tím významně zkracuje dobu praní. A k mnoha esům ještě závěrečný trumf. Pračka gorenje W 9865 E s technologií SensoCARE patří do exkluzivní společnosti výrobků s nejlepším designem na světě, v roce 2012 získala ocenění v prestižní designérské soutěži Red Dot Design Award.



Indesit XWE 81683X W EU

Z nabídky značky Indesit byla do přehledu vybrána zbrusu nová pračka na praní až 8 kg prádla, která také používá bezuhlíkový motor a množstevní automatiku pro řízení spotřeby vody dle množství vloženého prádla. Ovládání pračky je řešeno klasickým otočným voličem, doplněným o LED displej.

Ve funkční výbavě se nachází univerzální program Push&Wash, program pro odstraňování skvrn s výběrem typu znečištění a funkce Fast Forward, která urychlí program a ukončí prací cyklus rychleji. Zajímavý je také 9minutový program sloužící pro osvěžení prádla. Pračka v energetické třídě A+++ dosahuje rychlosti odstředování až 1600 ot./min.



Philco PLA 1483w

Pračka známé značky, která nyní spadá pod koncern Electrolux, ale v Česku její distribuci zajišťuje společnost FAST, dokáže vyprat až 8 kg prádla. Řadí se do energetické třídy A+++ a při ždímání roztočí buben až na 1400 ot./min. Zajímavá je u ní funkce TwinJet, konkrétně jde o dvojité přímé vstřikování vody i s pracím prostředkem přímo na prádlo v bubnu. Nechybí LCD displej, detekce poloviční náplně a velký plnicí otvor. Programů používá 15 včetně rychlého 12minutového nebo antibakteriálního (95 °C).



Siemens WM14Q441BY

Z nabídky druhé významné značky BSH byla do přehledu vybrána pračka v energetické třídě A+++ – 10 % se senzoricky ovládanými programy pomocí technologie waterPerfect Plus. Pračka tedy uzpůsobuje spotřebu podle množství náplně. Vložit do ní lze až 8 kg prádla a prát ho v režimu ecoPerfect (snížení spotřeby energie až o 50 %) nebo speedPerfect (snížení doby praní až o 65 %). V programové výbavě nabízí rychlý 15minutový program, program na džíný či program antiStain pro odstranění odolných skvrn. Při odstředování může buben dosáhnout maximálně 1400 ot./min.



Whirlpool AWIC 10914

Přehled praček uzavírá nový model značky Whirlpool s technologií 6. smysl InfiniteCare, která by měla zajistit tu nejlepší péči a ochranu všech tkanin. Spolu s programy Colours 15° a Stain 15° nabízí vysoce efektivní praní při nízké teplotě pouhých 15 °C. Užitečná je bezesporu také funkce doporučeného dávkování, která uživatele informuje podle množství vloženého prádla, kolik má použít pracího prostředku. Pračka s kapacitou až na 10 kg prádla nese označení energetické třídy A+++ – 20 % a používá technologii přímého vstřikování. Whirlpool tento model vybavil tichým indukčním motorem Silent Motion. Pro odstředování může uživatel nastavit až 1400 ot./min.

Třídy mimo standardní tabulky

Jelikož se výrobcům podařilo poměrně nedávno schválenu aktualizaci energetických tříd již překonat, opět se setkáváme s označeními jako „A+++ – 20 %“. Na situaci se v dohledné době nic nezmění, protože nelze schválení dalších „plus“ nebo zcela nové stupnice energetických tříd očekávat. Dá se tedy předpokládat, že spotřebitelé budou z jednotlivých označení tříd opět zmatení a budou požadovat vysvětlení.

Rychlost odstředování

Spotřebitel by měl být také při prodeji informován, že není žádoucí při praní automaticky nastavovat nejvyšší rychlost odstředování. V první řadě není vhodné pro všechny textilie a není ani vhodné, pokud nemá být prádlo posléze vyžehleno. Nižší rychlost odstředování prádlo tolik nepomačká.

Úsporná pračka s funkcí sušičky? Ano, Beko WDA 96143 H.

KOMBINOVANÁ PRAČKA SE SUŠIČKOU BYLA DLOUHOU DOBU ZNAČNĚ NEEFEKTIVNÍM SPOTŘEBIČEM, KTERÝ PŘI PRANÍ A SUŠENÍ SPOTŘEBOVAL KOLEM 150 L VODY. ZNAČNÁ ČÁST SLOUŽILA POUZE K OCHLAZOVÁNÍ VZDUCHU PŘI SUŠENÍ. SPOLEČNOST BEKO UVÁDÍ NYNÍ NA TRH ÚSPORNOU NOVINKU WDA 96143 H.

Vůbec první pračka s funkcí sušičky v katalogu BEKO se může pochlubit energetickou třídou A, kapacitou pro praní až 9 kg a pro sušení až 6 kg. A to nejdůležitější! Na celý proces praní a sušení spotřebuje pouhých 61 l vody.



Beko myslí na děti a alergiky

Tento i další produkty Beko jsou vybaveny funkcí BabyProtect+, která zajistí dokonalé vyprání prádla a zlikviduje 99,9 % bakterií, virů a alergenů. Program byl certifikován britskou společností The British Allergy Foundation.



Moderní funkce, skvělá výbava

BEKO WDA 96143 H se vyznačuje celou řadou prvků, které znáte již z nejvyšších modelů praček. Tento model obsahuje 16 programů, LCD displej zobrazující mimo jiné zbývající čas do konce programů, S-shape stěny pro zvýšení stability a snížení hlučnosti. Užitečná je také funkce přímého sprchování Aqua round, která zvyšuje účinnost pracího prostředku, zkracuje dobu praní, šetří vodu i elektrickou energii. Využít mohou majitelé také odloženého startu – prádlo může být dopráno přesně po příchodu z práce, případně v nočních hodinách, kdy může být v závislosti na zvoleném tarifu využita levnější elektřina.



Beko WDA 96143 H je kombinací automatické pračky a sušičky se spotřebou pouhých 61 litrů vody na celý proces..

Spotřebič do malých prostor

Kombinací funkcí do jednoho spotřebiče se ušetří opravdu hodně prostoru, kterého je v moderních bytech tak málo.



Perte a sušte jako profesionálové

PRAČKY A SUŠIČKY ZNAČKY BOSCH NABÍZEJÍ NEJEN INOVATIVNÍ TECHNOLOGIE A ÚSPORNÝ PROVOZ, ALE TAKÉ MNOŽSTVÍ UNIKÁTNÍCH FUNKCÍ A PROGRAMŮ. VRCHOLEM NABÍDKY JSOU PAK PRAČKY A SUŠIČKY ŘADY HOMEPROFESSIONAL, KTERÉ SYMBOLIZUJÍ TEN NEJMODERNĚJŠÍ PŘÍSTUP K PRANÍ A SUŠENÍ PRÁDLA.

Pračka HomeProfessional sama nadávkuje prací prostředek. Na mililitr přesně

Od pračky očekáváme především perfektně čisté prádlo. Aby bylo dosaženo těch nejlepších výsledků praní, je důležité co nejlépe odhadnout, kolik pracího prostředku je podle druhu a množství prádla, jeho znečištění, podle tvrdosti vody a druhu zvoleného programu potřeba do pračky nadávkovat. Nikdo ale nedokáže toto množství sám zcela spolehlivě odměřit. V důsledku toho může být při nedostatečném dávkování pracího prostředku negativně ovlivněn výsledek praní, při předávkování zase mohou na prádlo zůstat nežádoucí zbytky pracího prostředku, které mohou citlivějším jedincům způsobovat podráždění pokožky.

Pračka a sušička Bosch HomeProfessional

Automatická pračka Bosch HomeProfessional WAY 32890EU

Třída spotřeby energie: A+++

Náplň: 1–8 kg

Počet otáček: 400–1 600 ot./min.

Systém automatického dávkování i-DOS

Kondenzační sušička Bosch HomeProfessional WTY 88780EU

Třída spotřeby energie: A++

Náplň: 1–8 kg

Systém sušení pomocí tepelného čerpadla se samočisticím kondenzátorem SelfCleaning Condenser™

vat podráždění pokožky. Řešení nabízí pračka Bosch HomeProfessional, která díky systému automatického dávkování i-DOS dokáže na mililitr přesně změřit a nadávkovat prací prostředek tak, aby bylo prádlo dokonale čisté a optimálně ošetřené.

Komfort a flexibilita

Inteligentní systém automatického dávkování i-DOS je do pračky Bosch HomeProfessional zcela integrován. Stačí naplnit dávkovač pracího prostředku, který vystačí na více než dvacet pracích cyklů, a systém se pomocí senzorů automaticky postará o jeho nejpresnější nadávkování podle množství naplnění, druhu tkaniny a stupně znečištění prádla. Větší komora nabízí prostor na 1,3 litru tekutého pracího prostředku, menší komora pojme 0,5 litru a je určena buď na další prací prostředek (např. na barevné prádlo), nebo na aviváž. Samozřejmě je možné i nadále používat klasický sypký prací prostředek nebo speciální prací prostředky. Pro tyto účely je určena třetí komora pro manuální dávkování. Všechny komory se dají velice komfortně a jednoduše vyjmout, vyprázdnit nebo vyčistit. Díky automatickému dávkování spotřebujete až o 7 062 litrů vody za rok méně a navíc ušetříte i velké množství tekutého pracího prostředku a aviváže.



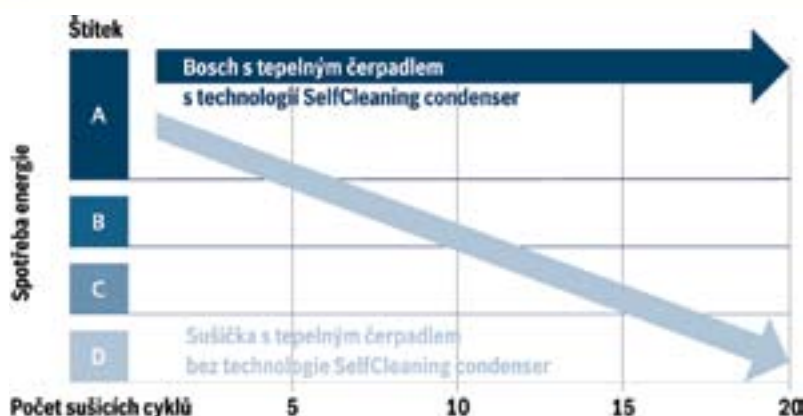
Programy a funkce

šité na míru

Pračka Bosch HomeProfessional nabízí nejen automatické programy řízené senzory, které zajistí optimální péči vašemu prádlu podle množství naplnění, druhu tkaniny a stupně znečištění prádla, ale také široký výběr dalších speciálních programů a řadu užitečných funkcí. Mezi oblíbené speciální programy patří extrakrátký 15minutový program, program na vlnu a ruční praní, na jemné prádlo a hedvábí či sportswear program přizpůsobený péči o sportovní oblečení, který vás osvobodí od profesionálního čištění. Pro alergiky je určen speciální program AlergiePlus, který díky prodlouženému cyklu praní při vyšší hladině vody a dodatečnému cyklu máchání zbavuje prádlo všech pozůstatků nežádoucích chemikálií, a zabraňuje tak možnému podráždění pokožky. Samozřejmostí pračky Bosch HomeProfessional je funkce re-load, díky které můžete z pračky jednoduše vyndat zapomenutou červenou ponožku i po spuštění programu.

Rychle, nebo úsporně, volba je na vás

Zda chcete prát prádlo s maximální úsporou energie, nebo v co nejkratším čase, je pouze na vás. Technologie varioPerfect vám dává na výběr. Pokud ke zvolenému programu aktivujete tlačítko speedPerfect, běžná várka prádla bude vypraná až o 60 % rychleji než při standardním pracovním programu. To se hodí například ve chvíli, když chcete stihnout vyprat prádlo dříve, než potřebujete odejít z domu. Pokud však nikam nepospícháte a chcete ušetřit energii, peníze i životní prostředí, stačí po zvolení pracovního programu stisknout tlačítko ecoPerfect. Spotřeba elektrické energie se v porovnání s těmi nejúspornějšími spotřebiči třídy A sníží až o 30 %.



Nejefektivnější sušení se sušičkou Bosch Home Professional

Sušičky s tepelným čerpadlem a s ním spojenou nízkou spotřebou energie dnes nabízí většina významných značek na trhu, ale ne všechny prodávané modely zůstanou ve třídě A a lepší po celou dobu své životnosti. Podobně jako například u chladniček snižuje jejich efektivitu námraza v mrazicí části, působí podobně zanesený kondenzátor v sušičce. Pokud uživatel na jeho čištění rezignuje, posune se reálně sušička už po 15 sušících cyklech z energetické třídy A na pomezí energetických tříd C a D. U sušičky Bosch HomeProfessional nemůže k něčemu takovému dojít, protože je vybavena funkcí automatického intenzivního čištění, tedy takzvaným SelfCleaning Condenser™. Kondenzátor je automaticky a dokonce hned několikrát během každého sušení aktivně zbavován textilního prachu a všech vláken uvolněných z prádla, tudíž si uchovává neustále maximální účinnost a také spotřeba energie zůstává po celou dobu životnosti spotřebiče mimořádně nízká.



BOSCH

Stvořeno pro život

V Česku byl spuštěn první ryzí aukční portál pro obchodní společnosti (B2B), nejen pro prodej domácích spotřebičů



Od pondělí 2. září mohou výrobci a distributoři celé řady výrobků řešit prodej starších modelů či přebývajících zásob velmi elegantním způsobem. Místo toho, aby vyslali zboží například do některého z prodejních řetězců za dumpingovou cenu, se mohou pokusit ho prodat v anonymní aukci a docílit tak redukce případné ztráty. Hlavním zájmem tvůrce portálu je pomoci dodavatelům a výrobcům lehce vyřešit jejich problém se zásobami a nakupujícím společností poskytnout profesionální nástroj, který jim zajistí vysokou míru časové efektivity. Aukční síť, do které nemají přístup běžní spotřebitelé, se nachází na adrese <https://bbpro.cz/>. Provizorem je firma BB Pro, s. r. o., která nám také poskytla k celému systému podrobnější informace.

Bez poplatků

Registrace není samozřejmě stejně jednoduchá, jako když chce běžný uživatel začít prodávat například na světově známém eBay.com. Pro získání přístupu do portálu musí firma podepsat obchodní smlouvu, přičemž je ale nutné zmínit, že firmy, které přes systém zboží nakupují, neplatí jakékoliv poplatky a službu využívají zcela zdarma. BB Pro ještě upozorňuje, že objem realizovaného obchodu není ničím limitovaný.

Pokud jde o stranu prodávajících společností (zadavatelé aukcí), portál funguje na provizním systému podle kategorie zboží. Neplatí se tedy za zveřejnění aukce a ani není počet aukcí nijak omezen. Provizi platí prodávající pouze v případě, že v jeho aukci nakoupí zboží jiná společnost zaregistrovaná v systému.



Možnosti prodeje a nákupu

Prodávající má na výběr z 3 různých typů aukcí – holandské, anglické a burzovní. Při zadávání aukce má navíc prodávající možnost povolit také takzvaný částečný odběr, tedy pokud chce například dražit v aukci celkem 400 kusů zboží, má možnost povolit minimální nákup například po 30 kusech. Je to plně na rozhodnutí zadávající společnosti.

Samozřejmostí je plná kontrola nad cenou, za kterou své zboží na portálu nabízí. Pro jednoduché zadávání aukcí funguje intuitivní průvodce – zadání aukce průměrně trvá 30 vteřin. Délku aukce rovněž nastavuje zadavatel – rozmezí 1 až 72 hodin.

Kupující má také možnost vytvoření aukce, konkrétně nákupní aukci (závazná poptávka), kde přes specifikaci zboží parametry a požadované ceny určí klíčové hodnoty pro srovnání nabídek rozličných značek. Opět platí, že když kupující ve své nákupní aukci nakoupí zboží od dodavatele, provizi platí dodavatel, protože je v roli prodávajícího.

Ještě je důležité zmínit, že všechny ceny zboží jsou vždy uváděny net/net/net, tedy neobsahují v sobě žádné zpětné bonusy nebo poplatky, jsou bez DPH a neobsahují ani recyklační poplatky. I díky tomu je možné, aby na BBpro.cz obchodovali všichni

za stejných podmínek. Portál je v celém procesu pouze v roli zprostředkovatele aukce, tedy není ani dodavatelem zboží (tím je prodávající), ani finančním zajišťovatelem. Kupující odebírá zboží přímo od společnosti, která mu zboží prodala v aukci, a jí také platí.

Efektivní řešení prodeje

Kupující mají možnost určit si u každého produktu (pokud to druh aukce povoluje) takzvanou hlídanou cenu, která se zadává vždy na celé dražené množství. Nemusí proto aktivně sledovat její vývoj, ale pokud bude v aukci takto zadaná cena dosažena, systém sám potvrdí nákup zboží oběma stranám e-mailem. Kupující tak nemusí u portálu trávit hodiny a neustále sledovat vývoj jednotlivých aukcí – pouze si během pár minut nastaví hlídané ceny a systém už řeší vše za něj. Další zajímavou funkcí je „hlídací pes“, kterého lze využívat na úrovni kategorie zboží a ceny. Kupříkladu můžete nechat sledovat kategorii předem plněných praček s cenou do 7000 Kč bez DPH. Pokud bude v portálu aktivní aukce splňující tuto podmínku (pračka předem plněná s cenou rovnou nebo nižší než 7000 Kč bez DPH), systém automaticky zašle notifikaci e-mailem.



Hotpoint

Naše myšlenky pro váš domov.

Technologie Direct Injection

20° = 40° Bílé a barevné konečně spolu

Nová technologie Direct Injection v pračkách Hotpoint Aqualtis přeměňuje prací prostředek od prvních minut praní ještě před vypuštěním do bubnu na pěnu s čistícím výkonem o 60 % vyšším než v tradiční pračce. Díky tomu je možné snížit teplotu praní na pouhých 20°C s účinností rovnající se praní při 40°C, lze tak prát bílé a barevné prádlo dohromady aniž by se vzájemně obarvilo a přitom perfektně odstranit všechny skvrny a nečistoty.



Nízká teplota = více péče o barvy

Praní bílého a barevného prádla dohromady v cyklu na 20°C s účinností 40°C



Energetická úspora až A+++ -20 %

Až 60 % úspory při praní na 20°C v porovnání se 40°C programem u standardních praček



Antialergenní péče

Nové antialergenní cykly pro odstranění nejodolnějších alergenů, navíc bez zbytkových částic pracího prostředku

GfK: TRH S TECHNICKÝM ZBOŽÍM VE DRUHÉM ČTVRTLETÍ ZVÝŠIL TEMPO RŮSTU

TĚSNĚ PO UZÁVĚRCE MINULÉHO VYDÁNÍ NÁS SPOLEČNOST GfK INFORMOVALA O SITUACI NA TRHU S TECHNICKÝM ZBOŽÍM VE DRUHÉM KVARTÁLU TOHOTO ROKU, TUDÍŽ ZPRÁVU ZAŘAZUJEME AŽ NYNÍ. Z VÝSLEDKŮ GfK TEMAX VYPLÝVÁ, ŽE DRUHÝ KVARTÁL SKONČIL CELKOVĚ V 4,3% RŮSTU OBRATU V MEZIROČNÍM SROVNÁNÍ. NĚKTERÉ PRODUKTOVÉ KATEGORIE ALE OPĚT VYKÁZALY PROPADY, PŘEDEVŠÍM SPOTŘEBNÍ ELEKTRONIKA.

Ve své zprávě GfK informuje, že spotřebitelská důvěra je vlivem současné ekonomické situace stále nízká a celkové maloobchodní tržby klesaly i ve druhém čtvrtletí letošního roku. Přesto jsou spotřebitelé ochotni investovat do technického spotřebního zboží více než loni.

Oživení u velkých domácích spotřebičů

Za první dvě čtvrtletí roku 2013 sice hodnota trhu s velkou bílou technikou celkově poklesla o 0,2 %, ale ve druhém čtvrtletí došlo meziročně k 4,5% růstu, a trh tak ztrátu z prvních tří měsíců letošního roku téměř dohnal. Rostly všechny produktové skupiny, přičemž z těch hlavních zejména pračky. Pozitivní zprávou také je, že se meziročně zvýšila průměrná cena u volně stojících spotřebičů – zde hrál největší roli vývoj cen chladniček.

Pokračování růstu malých spotřebičů

Trh s malými spotřebiči už dlouhodobě roste, ačkoliv nejde o žádná závratná čísla. Ve druhém čtvrtletí zaznamenal ve srovnání se stejným obdobím loňského roku růst o 2,8 %. Není žádným překvapením, že za růst skupina vděčí kuchyňským robotům a kávovarům. Nárůst zazname-

	Q3 2012	Q4 2012	Q1 2013	Q2 2013	Q2 13 / Q2 12	Q1-2 2013	Q1-2 13 / Q1-2 12
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	+/- %	mil. Kč	+/- %
Spotřební elektronika (CE)	2 413	4 276	2 448	1 971	-16,8%	4 419	-13,8%
Foto (PH)	560	809	409	556	-8,4%	1 024	-3,2%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	3 231	3 006	2 909	3 051	-4,5%	6 020	-0,2%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	980	2 104	1 116	990	-2,8%	2 109	2,5%
Informační technologie (IT)	3 077	6 228	4 408	3 733	-16,1%	8 231	-11,0%
Telekomunikace (TC)	2 141	3 498	2 235	2 322	-27,5%	4 556	-23,0%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	362	445	375	341	-2,4%	715	-3,6%
GfK TEMAX® Česká republika	13 401	21 027	14 110	12 955	-8,2%	27 075	-2,3%

naly také kategorie rychlovarných konvic, vysoušečů vlasů a holicích strojků. Nopak vysavačům a žehličkám se nedařilo a došlo u nich k propadu.

Dvouciferný růst telekomunikací aneb chytrý telefon pro každého

Obrat sektoru zaznamenal ve druhém čtvrtletí roku 2013 nárůst o více než 27 % oproti stejné periodě předcházejícího roku. Jde o důsledek velmi pozitivního vývoje segmentu chytrých telefonů. V kusovém vyjádření nicméně trh stagnoval.

Spotřební elektronika nadále padá

U této kategorie už si asi většina čtenářů i obchodníků na pokračující negativní vývoj zvykla. Celý trh táhnou dolů hlavně televizory, které jsou pro celou skupinu klíčové. Z pohledu naší redakce není ani divu. Vždyť výrobci v posledních letech s ničím opravdu zásadním nepřišli, 3D obraz nezabral a jedinou rostoucí kategorií jsou Smart TV, hlavně ty s velkou úhlopříčkou. O přehnaně nízkých prodejních cenách a s nimi spojených minimálních maržích ani nemluví. GfK proto informuje

o více než 15% meziročním propadu trhu ve druhém čtvrtletí.

Fotoaparáty spadly do červených čísel

U digitálních fotoaparátů rostly z jednotlivých kategorií pouze kompakty s výměnnými objektivy, které ale nemají stále dostatečný tržní podíl, aby vykompenzovaly negativní vývoj běžných kompaktních a digitálních zrcadlovek. V hodnotovém vyjádření klesl ve druhém kvartálu trh meziročně o 4,4 %.

Oživení na poli informačních technologií

Situaci ve sféře počítačové techniky můžeme za druhé čtvrtletí hodnotit slovem „stabilizace“. Po negativních obdobích táhnou trh k růstu hlavně tablety, které meziročně rostou o desítky procent. Z krize se podle GfK dostávají přenosné počítače a dokonce i stolní počítače.

Kancelářská technika v poklesu

Poslední sledované kategorie technického zboží se dlouhodobě nedaří, ačkoliv v meziročním srovnání druhého čtvrtletí let 2013 a 2012 došlo už pouze k poklesu prodeje na úrovni 2,4 %.

Zdroj: GfK TEMAX

Vývoj obrátu u zboží dlouhodobé spotřeby





Cremesso Compact One

Švýcarská kvalita v malých rozměrech

KAPSLOVÝ SYSTÉM CREMESSO SE NA ČESKÉM TRHU ROZŠÍŘUJE I DÍKY SVÉ KONCEPCI PRODEJE, KDY MOHOU JEDNOTLIVÍ PRODEJCI NABÍZET NEJEN KÁVOVARY, ALE PŘEDEVŠÍM TAKÉ SAMOTNÉ KAPSLE, NA KTERÝCH CELÝ BYZNYS V TOMTO SEGMENTU STOJÍ. PALETA PŘÍSTROJŮ DODÁVANÝCH NA ČESKÝ TRH SE PRO LETOŠNÍ PODZIM ROZŠÍŘILA O NĚKOLIK NOVINEK V ČELE S MODELEM COMPACT ONE.

Nový kávovar s šířkou pouhých 14 cm je určen těm milovníkům kávy, kteří preferují jednoduchost a variabilitu kapslového systému. Současně však požadují malý přístroj pro přípravu kvalitního espresa – s maximálně jednoduchým ovládáním a samozřejmě také designem, který decentním způsobem osvěží vzhled každé kuchyně nebo kanceláře. Model Compact One je nabízen hned ve čtyřech barevných provedeních, přičemž dvě jsou určena konzervativnějším uživatelům (Graphite Black, Cream White) a dvě těm, kteří touží po extravagantnějším finiši (Racing Orange, Viper Green).

Extra malý i extra rychlý

Kávovar disponuje 3 tlačítky s možností individuálního nastavení množství vody, což usnadňuje použití ve vícečlenné domácnosti. Někdo preferuje extra silné ristretto, někdo zase klasické espreso a jiný třeba pořádné lungo. Jak už je u kávovarů Cremesso zvykem, i tento model je připraven k výdeji kávy během chvilky po zapnutí. Konkrétně za pouhých 15 vteřin, díky kterým drží

spolu s modelem Compact Automatic pozici nejrychlejšího přístroje na trhu. K přípravě kávy používá stálý tlak 19 barů a v oblasti energetické účinnosti se řadí do třídy A – 60 %.

Cremesso UNA v nových barvách

Cenově nejdostupnější model kávovaru z dílny Cremesso, model UNA, přichází pro tento podzim ve dvou nových barevných provedeních. V nabídce přibýly varianty Midnight Blue a Cherry Berry, které jak prodejci, tak spotřebitelé jistě uvítají.



Cremesso na českém trhu

Distributorem značky Cremesso, tedy jejích kávovarů i kapslí s kávou či čajem, je v České republice společnost POTTEN & PANNEN – STANĚK group. Jak už bylo řečeno, partneři mohou ve svých provozovnách nabízet nejen samotné kávovary, ale také kapsle. Prodej systému Cremesso se tak pro ně stává mnohem zajímavějším.

Konečně! Česká ekonomika se vymanila z recese

VYPADÁ TO, ŽE JSME KONEČNĚ VENKU Z KRIZE. EKONOMOVÉ SPOČÍTALI, ŽE HRUBÝ NÁRODNÍ PRODUKT SE V OBDOBÍ OD DUBNA DO ČERVNA MEZIKVARTÁLNĚ ZVÝŠIL O ŠEST DESETIN PROCENTA. NA OSLAVY JE ALE JEŠTĚ BRZY

Výsledek byl začátkem září potvrzen, i když v meziročním srovnání jsme ještě v minusu, a to o 1,3 procenta. Připomeňme, že kumulativní propad HDP v období od začátku října 2011 do konce letošního března dosáhl hodnoty 3,1 procenta. Motorem, který se nejvíce zasloužil o výsledek, byl hlavně čistý export. „Bez překvapení je i meziroční pokles fixních investic. Spotřeba domácností podle statistického úřadu také meziročně poklesla, což naznačuje, že vysoký mezikvartální růst spotřeby z prvního čtvrtletí byl do velké míry kompenzován ve druhém čtvrtletí,“ řekl pro naše periodikum Jiří Škop z Economic & Strategy Research a pokračoval: „Mezičtvrtletní pokles zaznamenala i spotřeba vlády, která podle Českého statistického úřadu meziročně de facto stagnovala.“

Dodejme, že na straně nabídky statistický úřad uvádí negativní dopad klimatických podmínek na zemědělství, ale o tom jsme již podrobněji hovořili v minulých vydáních časopisu SELL. Pokles zaznamenaly rovněž stavebnictví, vnitřní obchod a kvůli slabé domácí poptávce též investičně orientovaný průmysl. Pozitivní výsledky dosáhla odvětví peněžnictví a pojišťovnictví. Současná data (závěr srpna 2013) jsou určitě pozitivním překvapením pro centrální banku. Vždyť Česká národní banka předpokládala meziroční pokles HDP o 1,7 procenta, výsledek je tak o 0,4 procentního bodu lepší. Jak se uvedená data projeví v hospodářství státu v nejbližším období? Prognostik Jiří Škop komentoval výsledky takto: „Domácí data zveřejněná od poslední prognózy by neměla působit v protiinflačním směru, jak jsme byli v poslední době zvyklí. Podle předběžných propočtů by měl centrální banke vyhovovat kurz v pásmu 26,00 až 26,50 koruny za euro. Česká ekonomika

z pohledu HDP zaznamenala v prvním čtvrtletí výrazný propad, mezikvartálně o 1,3 procenta. Nicméně tento pokles byl způsoben dočasnými faktory, jako jsou špatné počasí, předzásobením tabákovými výrobky anebo pokles zásob. Ve druhém čtvrtletí se česká ekonomika konečně dostala z recese a oživením by mělo pokračovat i v následujících čtvrtletích.“ Letos by měla domácí ekonomika v průměru poklesnout ještě o 0,8 procenta, ale příští rok již očekáváme růst, prognózy činí 1,8 procenta. Současnost tomu nasvědčuje. Vždyť situace v průmyslu se konečně začíná zlepšovat. Také těžce zkoušené stavebnictví by se mohlo začít stabilizovat, pomoci by měla povodňová obnova. V důsledku to znamená, že i domácnostem se začíná blýskat na lepší časy.

Co těmto výsledkům předcházelo?

Ceny průmyslových výrobců se v červenci meziměsíčně zvýšily o 0,2 procenta. O půl procenta vzrostly i ceny v potravinářském průmyslu. Důležitější pro centrální banku je však vývoj cen v zemědělství, protože tyto platby ovlivňují budoucí vývoj cen potravin v rámci spotřebitelského koše. Rozhodující pro další rozvoj bude nová úroda, což samozřejmě platí i pro ceny potravin v rámci vzpomenutého spotřebitelského koše. Odhady statistického úřadu ukazují na letošní mírně nadprůměrnou úrodu. Stavební práce? Jejich ceny se v červenci na meziměsí-



ní bázi snížily o 0,1 procenta. Meziročně byly tyto ceny nižší o 1,4 procenta, když ještě v červnu byly v minusu o 1,3 procenta. Připomeňme, že od roku 2008 se situace ve stavebnictví výrazně zhoršovala, což dokládá vývoj zaměstnanosti a produkce v tomto sektoru. Ve zbytku letošního roku by se situace měla alespoň stabilizovat. Ještě ceny tržních služeb v podnikatelské sféře, ty se snížily o jedno procento. Vývoj cen ve službách dokládá, že domácí reálná ekonomika působí stále protiinflačně.

Zaostřeno na ropu

Cena ropy Brent se od dubna zvýšila z úrovně mírně nad 100 amerických dolarů za barel až na současných 110 dolarů. Právě tato skutečnost v posledních měsících tlačila ceny položek

navázaných na ropu nahoru. Zejména se to týká rafinovaných ropných výrobků. Analytik Jiří Škop naznačuje, že by se situace měla stabilizovat i v potravinářském průmyslu. „Takový výsledek naznačuje i lepší letošní úroda. Směrem nahoru tlačí ceny slabší koruna. V průměru letos očekáváme vzestup výrobních cen o 0,8 procenta, příští rok pak o 1,8 procenta. Záležet bude zejména na dalším vývoji cen takových komodit, jako jsou ropa, kovy a zemědělské produkty, které jsou velmi volatilní (míra investičního rizika – pozn. M. H.), a taky je charakterizují hůře vyjádřitelné vztahy a vlastnosti předmětů.“

Červnový běžný účet uzavřel v mírném deficitu

Navzdory mírnému červnovému deficitu pokračuje série dobrých údajů pro externí pozici české ekonomiky. Od začátku roku dosáhl běžný účet přebytku téměř 20 mld. korun, což představuje zlepšení oproti stejnému období loňského roku o téměř 30 miliard. Děje se tak především díky lepší bilanci se zbožím a službami. V meziročním vyjádření se v souladu s naším odhadem zlepšily všechny složky běžného účtu kromě bilance výnosů. Přbytek obchodní bilance (17,6 mld. Kč) a bilance služeb (3,8 mld. Kč) byl sice mírně nižší, než jsme očekávali, to však bylo kompenzováno stejně tak lehce nižším schodkem bilance výnosů (26,8 mld. Kč). Běžné převody vykázaly korunový přbytek 2,1 miliardy. Finanční účet uzavřel červnu s přebytkem 16,2 mld. korun. Portfoliové investice vykázaly aktivum ve výši 12,6 miliardy, což ČNB přičetla přílivu investic ze zahraničí do domácích dluhopisů. Ostatní investice dosáhly podle ČNB vysokého přebytku 19,4 mld. korun. Stalo se tak díky změně krátkodobé pozice bank vůči zahraničí a splacení části pohledávek podniků. Naopak přímé investice skončily v deficitu 10,3 mld. korun, a to vlivem splátek úvěrů tuzemských podniků zahraničním mateřským společnostem.

Úrokové sazby bez pohybu

Analytici investičního bankovníctví Komerční banky si myslí, že by Česká národní banka měla držet sazby beze změny na 0,05 procenta. A to minimálně do konce příštího roku. Následné zvyšování sazeb bude pouze postupné. Je však tře-

ba vzít v úvahu, že český veřejný sektor opět sužuje nejistota. Připomeňme, že koncem června rezignovala středopravá koaliční vláda, bylo to kvůli korupčnímu skandálu. Co následovalo? Prezident jmenoval nového premiéra a úřednickou vládu, která však nemá žádoucí podporu Poslanecké sněmovny. Důsledek na sebe nenechal dlouho čekat. Letošní deficit veřejných financí by měl dosáhnout 2,9 procenta HDP oproti loňským 4,4 procenta. Fiskální konsolidace je však u konce. Výhled předpokládá, že možná ještě letos budou schodky veřejných financí dosahovat hodnoty těsně pod hranici 3 procenta HDP. Dá se tedy očekávat, že hlavním nástrojem měnové politiky ČNB bude česká koruna, a s tím souvisí směnný kurz. Už jsme zmínili, že očekávání pro zbytek letošního roku se pohybuje okolo 26 korun za euro. Přímé intervence by na řadu přišly v případě vzestupu deflačních rizik. Obchodování na burze? Index PX ztratil v letošním druhém čtvrtletí 9 a od začátku roku dokonce 15 procent. Holt výkonnost pražské burzy výrazně zaostává za hlavními evropskými a americkými indexy. A jsme u prognózy. Akcioví analytici Sociétés Générales očekávají, že evropské akciové indexy zůstanou v období od července do září téměř beze změn. V posledním letošním čtvrtletí by se však měly vrátit k růstu. Mírné posilování koruny by mělo přijít v roce 2014.

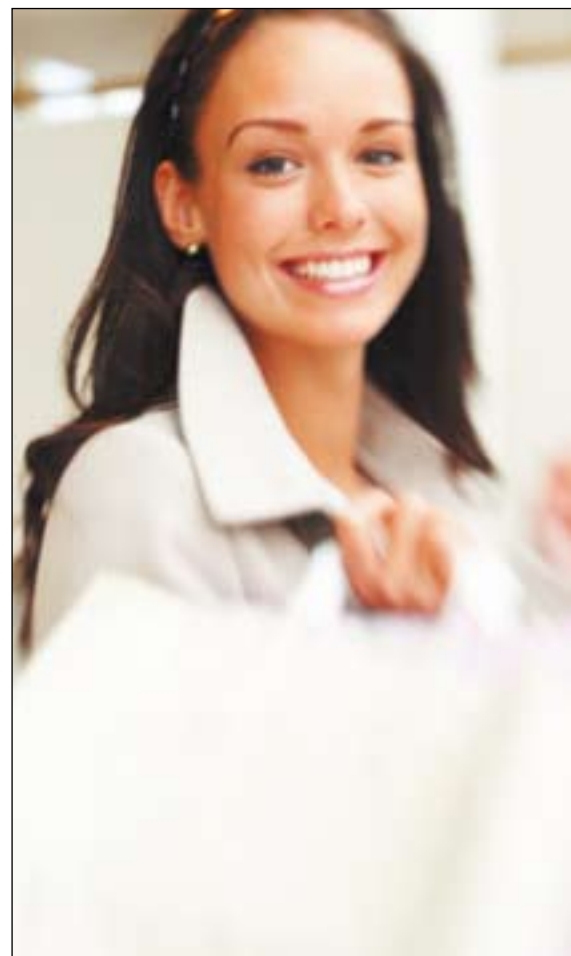
Doporučujeme akcionářům

- ČEZ: Commerzbank snížila cílovou cenu pro akcie ČEZ na 424 z předchozích 512 Kč. Doporučení bylo ponecháno na stupni „redukovat“.
- Telefónica ČR: Komerční banka snížila cílovou cenu pro akcie Telefónica CR na 290 z předchozích 309 Kč. Doporučení bylo ponecháno na stupni „držet“.
- NWR: Analytici Jefferies snížili cílovou cenu pro akcie NWR na 0,6 GBP z předchozích 1,25 GBP. Doporučení bylo ponecháno na stupni „držet“.

Nezaměstnanost?

Pořád hrozí propad

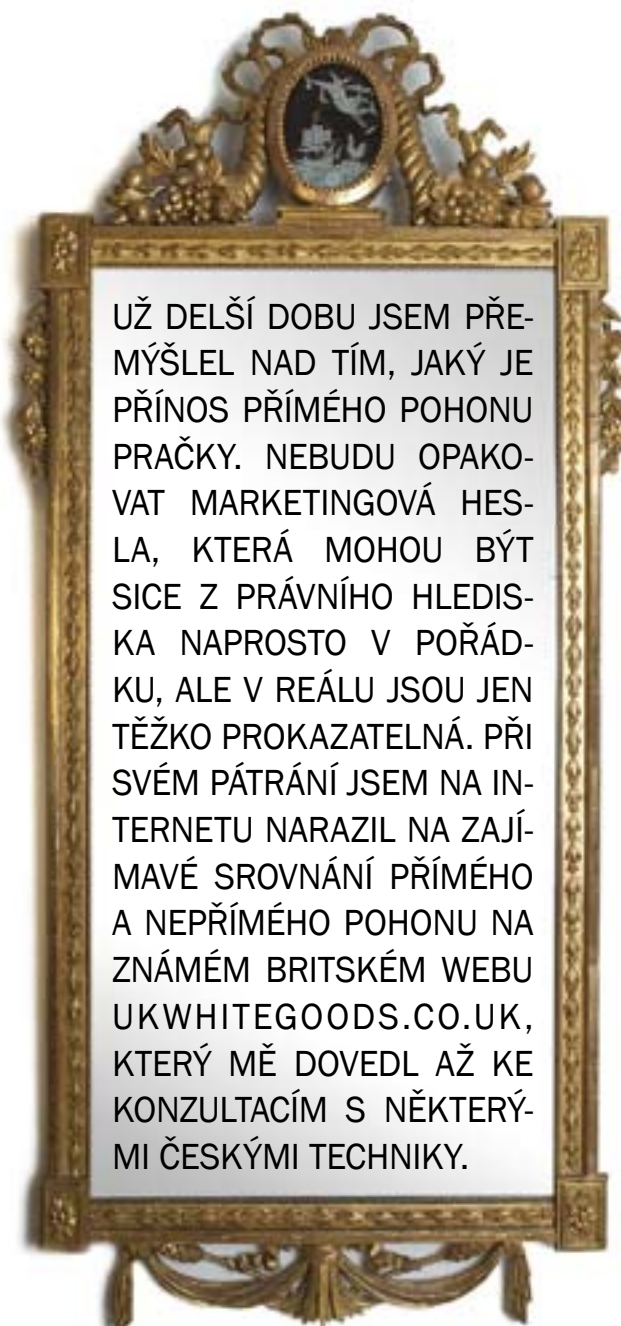
Míra nezaměstnanosti zaznamenala počátkem srpna vzestup na 7,5 procenta (z červnových 7,3 %). Počet nezaměstnaných se během července zvýšil o více než 10 500 osob na zhruba 551 tisíc.



„Důvodem byl především příchod nových absolventů na trh práce, kteří hledají své uplatnění. Sezonně očištěná míra nezaměstnanosti zůstala beze změny na úrovni 7,7 procenta,“ řekl nám Miroslav Frayer z Economic & Strategy Research a pokračoval: „Během posledních několika měsíců jsme svědky určité stabilizace na sezonně očištěných datech. Nicméně v optimistickém hodnocení musíme být stále opatrní. Počet volných pracovních míst od začátku roku rostl, ale během července se zastavil. V ekonomice se vytvořilo zhruba 40 tisíc nových pozic, což oproti červnu znamená úbytek o čtyři tisíce. Navíc i v meziročním srovnání jich je o necelý tisíc méně.“ Nezaměstnanost dosáhla nejhorší míry v červnu, v následujících měsících na ni budou negativně působit sezonní faktory, a to v souvislosti s doznívajícím nástupem čerstvých absolventů, později kvůli zániku sezonních prací. Nezaměstnanost by tak na konci roku měla nepatrně přesáhnout úroveň 8 procent. Tady je namístě připomenout, že ke konci loňského roku to bylo 7,4 procenta.

Miroslav Hruška

Pračky s přímým pohonem. (R)evoluční technologie, nebo chytrý marketing?



UŽ DELŠÍ DOBU JSEM PŘE-
MÝŠLEL NAD TÍM, JAKÝ JE
PŘÍNOS PŘÍMÉHO POHONU
PRAČKY. NEBUDU OPAKO-
VAT MARKETINGOVÁ HES-
LA, KTERÁ MOHOU BÝT
SICE Z PRÁVNÍHO HLEDIS-
KA NAPROSTO V POŘÁD-
KU, ALE V REÁLU JSOU JEN
TĚŽKO PROKAZATELNÁ. PŘI
SVÉM PÁTRÁNÍ JSEM NA IN-
TERNETU NARAZIL NA ZAJÍ-
MAVÉ SROVNÁNÍ PŘÍMÉHO
A NEPŘÍMÉHO POHONU NA
ZNÁMÉM BRITSKÉM WEBU
UKWHITEGOODS.CO.UK,
KTERÝ MĚ DOVEDL AŽ KE
KONZULTACÍM S NĚKTERÝ-
MI ČESKÝMI TECHNIKY.

Chtělo by se napsat, že si většina spotřebitelů kladde při pořizování pračky otázku, zda vybrat model s přímým, nebo s nepřímým pohonem. Byl by to takový pěkný novinářský obrat, můžeme říci až klišé, jenže obsahově by nekorespondovali se skutečností. Společnosti LG, která zastává pozici jedničky na trhu v kategorii praček, se podařilo vytvořit dle mého názoru v nemalé mase spotřebitelů pocit, že přímý pohon je evolučním krokem vpřed a že ostatní výrobci praček zůstali kdesi v minulosti. Pračky LG jsou prezentovány minimálně jako spolehlivější a tišší, ačkoliv už v případě těchto tvrzení se podle mě dostává LG na tenký led. Těžko se potvrzují a těžko se zcela vyvracejí. Spotřebitelé na ně každopádně slyší, pokud se tedy při výběru pračky něčím, jako je její pohon, vůbec zabývají. Vnímat pračku s řemenem coby spotřebič méně spolehlivý, hlučnější a celkově horší by nebylo ovšem rozumné. Jednoduše proto, že tak srovnání přímého a nepřímého pohonu nevyznívá.

Marketingová kouzla

Velmi se mi líbí v článku britských kolegů zmínka o určitém „humbuku“ ohledně přímého pohonu, který má prý zcela eliminovat možnost přetržení nebo protažení řemenu. Jistě, přímý pohon žádný řemen nepoužívá, tak je jasné, že nic takového nezpůsobí. Člověk beze zbraně v ruce také těžko někoho zastřelí. Britové navíc zdůrazňují, že podobné poruchy jsou u moderních praček s nepřímým pohonem velmi neobvyklé, přičemž moderními pračkami mají na mysli modely, které jsou na Západě na trhu od roku 1983 a dál. Potvrdili mi to v neformálních rozhovorech také technici, kteří se zmínili mimo jiné o tématu prokluzování řemenů. U sedmidrážkových řemenů je prý už de facto minulostí. Většina trhu proto nadále používá

nepřímý pohon a soustředí se především na vylepšování samotných motorů, případně dalších částí pračky. Při bližším zkoumání prezentace přímého pohonu praček se člověk často setká s tvrzením, že motor obsahuje méně součástí, a je tím pádem tišší, pračka méně vibruje a je celkově spolehlivější. Jenže nezávislí odborníci kontrují, že pračky s přímým pohonem mají více dodatečných senzorů a nepoužívají méně součástí, spíše odlišné součástky. Ani větší spolehlivost není jednoznačně potvrzena, protože všechny pračky se porouchají hlavně při vložení nadměrného množství prádla do bubnu. A to se týká jak těch s přímým, tak těch s nepřímým pohonem bez rozdílu.

Další zmíněnou oblastí jsou vibrace – ty by měly být u „direct drive“ praček menší, což Britové z ukwhitegoods.co.uk a mnou oslovení čeští odborníci nevidí jako úplně pravdivé tvrzení, protože množství vibrací závisí na tom, zda je pračka správně naplněna a zda je správně instalována v dané místnosti. Stačí například nerovnost podlahy, kterou uživatel nevykompenzoval úpravou výšky některé nohy, a spotřebič může nadělat pěknou neplechu. Proti vibracím mohou pomoci také obyčejné tlumicí podložky.

Podle mých zjištění má nepřímý pohon vliv pouze na hlučnost, pokud srovnáme levnou řemenovou pračku s modelem používajícím bezřemenový pohon, což, dodejme, není úplně férové. Většina výrobců už dnes nabízí u svých praček s nepřímým pohonem bezkartáčové motory, které jsou stejně tiché, a inovace a nové technologie tudíž nepřinášejí pouze „direct drive“ pračky.

Resumé

Marketingová hesla a tvrzení jsou z mého pohledu postavena na porovnávání dvou nesrovnatelných výrobků ze dvou zcela odlišných cenových i kvalitativních segmentů. Současná nabídka předních značek používá přitom neméně spolehlivé motory. Určitě nepatří většina „řemenových praček“ do sorty laciné techniky s nekvalitními součástkami a zastaralými konstrukcemi. Velký hluk a vibrace se pojí primárně s procesem ždímání při nastavení vysokých otáček. Jak si s nimi pračka poradí, není ani tak otázka motoru, jako spíš závaží, pružin a tlumičů. Myslím, že přímý pohon není vyloženě lepší. Je jen jiný s vlastními nedostatky – kupříkladu se na internetu v anglicky psaných diskusích živě řeší, proč dochází u přímého pohonu údajně k častějšímu selhání ložisek. Obě technologie a přístupy k řešení pohonu pračky mají své místo na trhu a činí ho pestřejším. Určitě bych ale nevnímal bezřemenový motor jako jedinou správnou cestu vpřed.

Podrobné srovnání obou pohonů naleznete v článku britských kolegů, ze kterého jsem při psaní článku mimo jiné čerpal:

<http://www.ukwhitegoods.co.uk/help/buying-advice/washing-machine/3378-direct-drive-versus-indirect-drive-washing-machines.html>



Lubor Jarkovský

NOVÁ LUXUSNÍ SNÍDAŇOVÁ KOLEKCE DE'LONGHI SCULTURA

Nová luxusní snídaňová kolekce De'Longhi Scultura je syntézou italského designu, kultury, elegance a životního stylu. Nadčasový design v zářivém provedení ušlechtilého kovu a tvarované pryskyřice doplňují vysoce lesklé chromové detaily. Nová osobitá edice ve čtyřech kovových odstínech, které doplní každý domov nejen o vysoce kvalitní spotřebiče, ale i o umělecká díla, která můžete obdivovat po celý den.



BRONZOVĚ BĚŽOVÁ

Zářivé emoce, čisté nadšení.

Evoluce designu, tvarů a materiálů. Pečlivá pozornost ke každému detailu, jež svědčí o italském způsobu života, kvalitě a designu.



ZINKOVĚ BÍLÁ

Realizace hodnot našich předků.

Čisté, jasné ranní světlo - to je inspirace k vytvarování materiálu a zvýraznění jeho skryté krásy, k objevení jeho energie, která předčí i ty nejdivočejší představy.



SCULTURA



OCELOVĚ ŠEDÁ

Estetická elegance.

Rafinovaná, moderní a přesto nadčasová elegance dynamických forem září v odpoledním světle. Sochařská kvalita a dokonalost detailů umožňují minulosti a budoucnosti bok po boku sdílet přítomnost.



UHLOVĚ ČERNÁ

Zachycení odrazu umělecké krásy.

Měkké světlo vyzývá k odrazu. Ticho večera zakrývá pravou podstatu a autentickou krásu - prvky, po jejichž nejčistší formě toužíme. Ostré klasické linie elegantních tvarů, které svému okolí dodávají dotek rafinovanosti.



www.delonghi.cz

DeLonghi
Better Everyday

Kompozitní materiály pro nový bytový design

VÝZKUM MATERIÁLŮ PŘINÁŠÍ STÁLE NOVÉ A NOVÉ POZNATKY. NEJČASTĚJI SE MLUVÍ O KOMPOZITECH, KTERÉ PŘEDSTAVUJÍ NOVÝ SMĚR V DESIGNU A ARCHITEKTUŘE.



Byt roku 2050, který je celý z kompozitu, z dílny proslulého designéra Karima

Práci s kompozitními materiály vysvětlují výzkumníci tak, že (zjednodušeně řečeno) dávají dohromady materiály ze dvou nebo více substancí s rozdílnými vlastnostmi, což ve výsledku představuje úplně nový výrobek a nové vlastnosti. Obvykle jedna ze součástí dodává pevnost a druhá slouží jako pojivo. Příkladem mohou být kompozity z vláken uhlíkových a aramidových, ze kterých se vyrábějí pevné a lehké díly pro letadla, rakety, automobily či sportovní náčiní. Užívají se také v ozbrojených složkách jako výztuže neprůstřelných štítů vojenských vozidel nebo jako výplně neprůstřelných vest. Výzkumníci oceňují zejména nízkou hmotnost, pevnost, pružnost a plasticitu. Kromě vynikajících mechanických, pevnostních, tepelných a izolačních vlastností lze doplnit také absolutní odolnost proti korozi a výrazné zjednodušení konstrukcí mnoha výrobků.

Pracovat s novými technologiemi a materiály je pro každého designéra výzvou. Za konkrétními příklady se

můžeme (kromě jiných) rozjet například na proslulý veletrh designu do Milána, kde se kompozitní materiály představují pravidelně. Zcela nezapomenutelný je Byt roku 2050 celý z kompozitu, který představil Karim Rashid, jeden z nejproduktivnějších světových architektů a designérů. Kromě kompozitů zde propaguje též materiály biologického původu s možností recyklace, materiály snižující spotřebu energie, materiály se zabudovanými tepelněakumulačními a ekologickými složkami biologického původu; často na přednáškách hovoří také o integrovaných fotovoltaických modulech a o fóliích z netkaných textilií. Trendem moderní architektury a designu by měly být podle jeho slov pouze takové materiály, které neškodí životnímu prostředí a zároveň splňují vše, co se od moderních komponent žádá. Často pracuje v interiérovém designu s umělým kamenem (obklady stěn, nábytek, sanitární produkty, kuchyňské desky, svítidla). Výchozími surovinami k výrobě kompozitů jsou v tomto případě

nejčastěji drti přírodního kameniva, minerály, barviva a pojiva, například v podobě akrylátové nebo polyesterové pryskyřice. Výsledkem je pak téměř dokonalá napodobenina kamene. Aby kámen nepůsobil příliš studeně, doporučuje Rashid kombinaci se dřevem či s pokročilými dřevokompozity. Nespornou výhodou dřevokompozitů je opět jejich tvrdost a vysoká odolnost. Za zmínku zcela jistě stojí například kompozit na bázi dřeva a PVC, který je určen hlavně pro stavebnictví (okna, dveře, terasy, zábradlí) i pro použití v nábytkářském průmyslu. Výsledné vlastnosti těchto dřevokompozitů pak mohou tvrdostí a kvalitou odpovídat i některým vzácným tropickým dřevinám. Plastová složka navíc dodá řadu vlastností, kterými dřevo za normálních okolností nedisponuje: materiál je trvanlivý, pevný, vodovzdorný, odolný proti parazitům, mechům i hnilobě, nekrouť se, nepracuje, nepraská a vyžaduje pouze minimální údržbu.

Vlastimil Růžička



BMK servis:

Partner BSH v jižních Čechách

SPECIALISTA NA ZÁRUČNÍ I POZÁRUČNÍ SERVIS DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ BMK SERVIS MOMENTÁLNĚ PRACUJE NA ROZŠÍŘENÍ SÍTĚ SVÝCH POBOČEK A NEUSTÁLE ZLEPŠUJE SVÉ SLUŽBY JAK VŮČI KONCOVÝM ZÁKAZNÍKŮM, TAK SVÝM PARTNERŮM. V PRAZE FUNGUJE FIRMA OD ROKU 2008 JAKO KLÍČOVÝ PARTNER SPOLEČNOSTI SAMSUNG A VE ČTYŘECH KRAJÍCH SE STALA JEJÍM SERVISNÍM GESTOREM V OBLASTI DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ. ALEVELMI SILNOU POZICI MÁ BMK SERVIS TAKÉ V JIŽNÍCH ČECHÁCH, KDE ÚZCE SPOLUPRACUJE SE SPOLEČNOSTÍ BSH DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE, S. R. O.

Oblast jihu Čech od Pelhřimova k Jihlavě až ke Klatovům a části Plzeňska má na starost pobočka BMK servisu nacházející se v Táboře. Klíčovým partnerem firmy v této oblasti republiky je české zastoupení německého koncernu BSH. Zdejší technici mají na starost jak záruční a pozáruční opravy, tak i předprodejní opravy a montáže nových spotřebičů. Proškolení probíhá zhruba jednou za tři měsíce, aby byli technici schopni zákazníkům nabídnout ty nejkvalitnější služby. Součástí spolupráce s BSH jsou samozřejmě i praktické ukázky a zkoušení nových spotřebičů při činnosti. Díky

tomu získávají zaměstnanci pravidelně veškeré aktuální informace o produktech značek Bosch a Siemens z kategorie domácích spotřebičů.

Pozice autorizovaného servisu úspěšné německé společnosti, která na trh dodává kvalitní spotřebiče a neustále přichází s hodnotnými inovacemi a vylepšeními, nám umožnila další rozvoj a růst. Spolupráce s BSH si proto velmi vážíme a zavazuje nás k udržení vysoké kvality naší práce, která symbolizuje podstatu podnikání BMK servisu.

#HASHTAGY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH: Jak na hashtagy na Facebooku?

V POKRAČOVÁNÍ ČLÁNKU Z MINULÉHO ČÍSLA SE DNES ZAMĚŘÍME NA TO, JAK S HASHTAGY EFEKTIVNĚ PRACOVAT. PRVNÍM MÉDIEM NA NAŠÍ CESTĚ SE STANE FACEBOOK. JDE TOTIŽ O U NÁS UŽIVATELSKY NEJROZŠÍŘENĚJŠÍ SOCIÁLNÍ SÍŤ, A PROTO NEJZAJÍMAVĚJŠÍ NÁSTROJ MEZI SOCIÁLNÍMI MÉDII.

Jak hashtagy fungují, jsme si řekli posledně, základní charakteristiky těch z Facebooku si ale pojďme zopakovat ještě jednou. Hashtagy vždy začínají znakem #, za nímž následuje tělo hashtagu, které musí být psáno vcelku a bez speciálních znaků. Při kliknutí na hashtag se otevře jeho stránka, která obsahuje přehled nejzajímavějších příspěvků s ním a má vlastní URL adresu www.facebook.com/hashtag/tělo_hashtagu. Například u populárního seriálu #Dexter adresa bude www.facebook.com/hashtag/dexter. Výhodou adresy je, že díky ní lze na feedy hashtagů odkazovat i z umístění mimo Facebook.

Hlavním přínosem hashtagů je možnost dostat své příspěvky k lidem, kteří by je jinak vůbec neviděli. Právě na to by se využití hashtagů mělo soustředit především, protože právě tady je jejich největší potenciál.

Hashtagy fungují jako feedy příspěvků k určitým tématům, v předchozím příkladu jde třeba o diskuse kolem seriálu #Dexter. Pokud uživatele seriál zajímá nebo se třeba místo toho zaměřují na správné užívání hashtagů a kanál #hashtagtips, je pravděpodobné, že kvalitní tematický příspěvek v těchto feedech má šanci je zaujmout. Právě to je důvod, proč se vyplatí v příspěvcích na tato témata hashtagy využít. Pokud bychom odkaz na tento článek mohli publikovat na Facebooku, #hashtagtips by byl určitě jedním z hashtagů, které by stály za zvážení.

Naopak nemá valného smyslu připojovat k příspěvkům hashtagy, které jsou sice populární a užívané, ale nemají s příspěvkem tematicky nic společné-



ho. Není pravděpodobné, že takový hashtag splní svůj účel a k příspěvku přitáhne nové publikum. Stačí si představit tento článek ve feedu hashtagu #Dexter, kde šance na nalezení vhodného publika je prakticky nulová.

Možným využitím hashtagů je i branding. Vytvořit své značce hashtag, který ji bude identifikovat, může mít několik výhod. Pokud se takový hashtag ujme, lze jej snadno používat k marketingovým účelům a čas od času jej přidat do příspěvků, které se značky zásadním způsobem týkají. Ještě lepší situace nastane, pokud jej budou aktivně užívat i sami uživatelé. Značce to umožní snadno monitorovat, co si o ní uživatelé píšou, a získávat tak cennou zpětnou vazbu.

Ačkoliv hashtagy lze využít i v rámci kampaní a k jejich zviditelnění, je v této souvislosti třeba upozornit na jedno nebezpečí. Takové hashtagy totiž nejspíš nedokážou zvýšit dosah příspěvků a přitáhnout nové publikum. Ukázal to výzkum EdgeRank Checker z tohoto července. Podle něj na Facebooku příspěvky s hashtagy nejenže neměly zvýšený dosah oproti příspěvkům bez nich, ale jejich virality i engagement (pozitivní reakce uživatelů jako komentáře, Like a sdílení) byly dokonce nižší. Čím to, ptali

se sami sebe výzkumníci. Zjištění byla v přímém rozporu s jejich očekáváním zvýšené viditelnosti příspěvků s hashtagy. Hlubší analýzou zjistili, že značky hashtagy používaly převážně v příspěvcích vážících se k marketingovým kampaním. A v tom podle nich byl zakopaný pes. Promo příspěvky, tedy příspěvky otevřeně marketingové, vyvolávají na Facebooku mezi uživateli z pochopitelných důvodů poněkud nižší zaujetí. Marketingové hashtagy, jako jsou hashtagy kampaní, jistě mohou skvěle kampaň ucelit tím, že k ní vytvoří přehledný společný kanál příspěvků (a určitě je takto lze používat). Zároveň ale postrádají přitažlivost nutnou k tomu, aby dokázaly příspěvkům rozšířit publikum a dostat je i k lidem, kteří nejsou fanoušky stránky a třeba o ní zatím ani nevědí.

Stejně jako se vším v (sociálním) marketingu, i u hashtagů je třeba dopředu vědět, jaký cíl je jejich používáním sledován. Dosažení tohoto cíle je nutné průběžně monitorovat (u hashtagů například sledováním dosahu příspěvků nebo míry používanosti hashtagu mezi uživateli) a vyhodnocovat, zda aktivita vede, kam má, nebo nikoliv.

Jindřich Lauschmann,
redaktor tyinternety.cz



Velké prodejce elektra čeká nová povinnost. Připravují se už teď

NOVÁ EVROPSKÁ SMĚRNICE VYŽADUJE OD VŠECH PRODEJCŮ ELEKTRA S PRODEJNÍ PLOCHOU VĚTŠÍ NEŽ 400 M², ABY OD SPOTŘEBITELŮ BEZPLATNĚ ODEBÍRALI VYSLOUŽILÉ MALÉ SPOTŘEBIČE, JEJICHŽ ŽÁDNÝ ROZMĚR NEPŘESAHUJE 25 CM. A TO I V PŘÍPADĚ, ŽE SI V PRODEJNĚ NEZAKOUPÍ NOVÝ.

Členské státy Unie budou muset zareagovat na tento požadavek nejpozději do 14. února 2014, čím dál víc obchodníků ale plní tuto povinnost již v předstihu. Jen prostřednictvím kolektivního systému pro sběr a recyklaci vysloužilých spotřebičů ELEKTROWIN už jich tuto službu nabízí zákazníkům přes 2 500.

Tradiční sběrné koše a kontejnery šité na míru

V mnoha prodejnách se už dávno zabydly sběrné koše ELEKTROWINU s výměnnými bagy, do kterých se sbírají malé spotřebiče. Ty mají objem 0,25 m³ a vejde se do nich kolem 30 fénů, kávovarů nebo žehliček, případně 6–8 vysavačů či mikrovlnek.

Pro potřebu prodejních řetězců se nyní vyrábějí kontejnery „šité na míru“, tak aby co nejlépe zapadaly do jejich prodejního konceptu. Průkopníky tohoto řešení se staly prodejní řetězec Expert Elektro, hobby markety Baumax nebo obchodní domy s nábytkem Kika.

„SElektrowinem spolupracujeme od začátku, kdy se v České republice začal vytvářet systém zpětného odběru vysloužilých spotřebičů,“ potvrzuje Petra Kaiserová, ekoložka Baumaxu pro Českou a Slovenskou republiku.

Pro Baumax představuje elektro jen jednu z položek v jeho široké nabídce. I spektrum elektrických spotřebičů, které nabízí a také zpětně odebírá jeho 24 prodejen, je specifické. Najdete zde zejména elektrické nářadí a zahradní techniku.

Ještě menší podíl tvoří elektro v nabídce sedmi obchodních domů s nábytkem Kika. „Elektrospotřebiče se na našem sortimentu podílejí jen zhruba jedním procentem,“ upřesňuje Petr Laurich, vedoucí finančního úseku Kika, s tím, že řetězec chtěl přesto tuto službu nabídnout už nyní.

Jak udělat z recyklátora zákazníka

„Počítáme s tím, že pokud k nám pojede zákazník se starým spotřebičem, tak rád navštíví i naše prodejní prostory, a pak už je hlavně na nás, abychom mu byli schopni nabídnout zboží, které potřebuje,“ vysvětluje Laurich firemní filozofii.

Jako první síť obchodů zaměřených na prodej elektrospotřebičů v České republice se na splnění požadavku nové evropské směrnice komplexně připravila síť Expert Elektro. Ve spolupráci s ELEKTROWINem rozmístila speciální sběrné nádoby ve všech svých 54 prodejnách.

Také ředitel marketingu Expert Elektro Ladislav Pospíšil uklidňuje ostatní prodejce, které naplnění požadavků EU teprve čeká: „Některé naše prodejny nabízejí tuto službu už několik let a lidí, kteří přijdou jen odložit starý spotřebič, aniž by nakupovali, je méně, než jsme očekávali. Většina stejně potřebuje vyměnit starý za nový, nebo se prostě jen rozhlédne a zjistí, že se jim do domácnosti hodí něco jiného.“

Dyson ve znamení 3 produktových novinek

BRITSKÁ ZNAČKA DYSON A LÍDR ZÁPADNÍCH TRHŮ V KATEGORII VYSAVAČŮ UVÁDÍ NA ČESKÝ TRH TŘI NOVINKY VČETNĚ ZCELA NOVÉ TECHNOLOGIE, KTERÁ MĚNÍ ZABĚHLÉ ZVYKLOSTI PŘI ÚKLIDU A VYSÁVÁNÍ.

Dyson DC52 s nejnovější technologií Dyson Cinetic™



Řez cyklonou vysavače Dyson DC52, pružné koncovky cyklon bránící jejich zanášení jsou červené



Dyson DC52 Nová technologie Dyson Cinetic™ aneb jediný vysavač na světě bez nutnosti údržby filtrů

Inženýři a technici Dysonu byli znovu postaveni před těžký úkol navrhnout vysavač, který nejen že nebude používat žádné sáčky, ale nebude mít ani žádný filtr, o který by bylo nutné se starat. Současně měla být zajištěna i ta nejdůležitější podmínka – žádná ztráta sacího výkonu po celou dobu životnosti vysavače.

U sáčkových vysavačů dochází k zanášení pórů stěn sáčku, což se projevuje ztrátou sacího výkonu. U bezsáčkových cyklonových vysavačů velmi záleží na provedení a účinnosti separační cyklony. Vysavače s málo účinnou cyklonou často spoléhají na zachycení prachu filtrem, který se také zanáší, a to způsobuje pokles sacího výkonu. I vysavače Dyson, které jsou vybaveny nejúčinnější cyklonovou technologií, vyžadovaly pravidelnou, i když ne příliš častou údržbu předmotorového filtru. Nejnovější vysavač Dyson DC52 používá zcela novou patentovanou cyklonovou technologii Dyson Cinetic™. Jeho cyklony jsou tak efektivní, že vysavač nevyžaduje žádnou údržbu filtrů: žádné praní, žádné vyměňování, jednoduše je o další starost méně.

Dyson DC52 je vybaven 54 cyklonami nazvanými Dyson Cinetic™. Zmenšením velikosti cyklon bylo dosaženo vyšší efektivity, tudíž dochází k zachycení i velmi jemného prachu. Čím je však cyklona menší, tím větší je riziko, že se ucpe. Aby se tak nestalo, jsou všechny cyklony vybaveny pružnou osci-

lující koncovkou, která vlivem proudícího vzduchu neustále kmitá a brání usazování prachových částic na svých stěnách. Díky mnohem vyšší efektivitě cyklonové technologie Dyson Cinetic™ nevyžaduje vysavač žádný předmotorový filtr, takže odpadá starost s jeho údržbou.

Stejnou péči, s jakou byla nová technologie vyvinuta, věnovali technici Dysonu i ověření, že tato technologie skutečně funguje a bude spolehlivě pracovat po celou dobu životnosti vysavače. Proto místo aby vysavač testovali s necelou jednou naplněnou sběrnou nádobou, jak vyžaduje norma IEC, podrobili jej stejnému testu, ale s množstvím prachu, které by vysavač vysál za dobu 10 let. Technici strávili testováním celkem 9 000 hodin, což odpovídá 500 letům vysávání v domácnosti. A výsledek? Dyson DC52 je v současnosti jediný vysavač na světě bez nutnosti údržby filtrů, bez nutnosti kupovat sáčky a přitom beze ztráty sacího výkonu.

Dyson DC48 Špičková vysávací technologie Dyson v kompaktním formátu

Podle statistiky se naše domácnosti zmenšují. Průměrná užitková plocha bytu se v České republice pohybuje okolo 65,5 m² a 57 % lidí se shoduje, že ve svých domácnostech nemají dostatek místa na své věci. Řešením může být velmi kompaktní vysavač Dyson DC48 navržený pro technologicky vyspělé Japonsko.

Už v minulém vydání magazínu SELL vás redakce informovala o představení tohoto vysavače na domácím britském



**Kompaktní vysavač
Dyson DC48 se hodí
do malých bytů**



**Dyson DC62, akumuláto-
rový vysavač měnící dosa-
vadní zvyky při úklidu**

trhu. Varianta určená pro kontinentální Evropu míří právě na trh a české zastoupení Dysonu ji už připravuje do své nabídky. Novinka je nejmenším a nejtisším vysavačem Dyson využívajícím technologii Ball™. Díky digitálnímu motoru Dyson V4 má DC48 výkon, který je srovnatelný s většími modely. Konkrétně je vysavač o celých 30 % menší a o 50 % tišší než předchozí vysavače Dyson založené na technologii Ball™. Tělo tohoto kompaktního modelu je lehké – váží jen 2,7 kg, tedy o 50 % méně než model DC37 Ball™.

Dyson DC48 je dodáván s podlahovou hubicí s rotačním turbo kartáčem. Design této hubice byl upraven, čímž bylo dosaženo lepšího výkonu při sběru nečistot, tiššího provozu a nižší hmotnosti. Zjednodušené vedení vzduchu snižuje hluk a samoupínací mechanismus zajišťuje stabilitu rotačního kartáče. Kanál pro sběr prachu zabraňuje úniku nečistot zpět na podlahu. Nové uspořádání karbonových vláken a tuhých nylonových štětín zaručuje skvělý výkon při odstraňování jemného prachu z hladkých a tvrdých povrchů i zašlapané špíny z koberců. Pro další snížení hlukosti byla upravena orientace motoru a bylo optimalizováno proudění vzduchu uvnitř rozvodných ramen cyklon, což opět přispělo k tiššímu provozu vysavače.

Dyson DC62

Akumulátorový vysavač, který snese srovnání s klasickým podlahovým vysavačem

Sítový kabel vedoucí od zásuvky k vysavači je nepříjemná překážka, která se při úklidu neustále plete do cesty nám i vysavači. Až dosud jsme se s touto skutečností byli nuceni nějak vypořádat. Nejnovější akumulátorový vysavač Dyson DC62 má ale i při absenci kabelu výkon srovnatelný s klasickým podlahovým vysavačem napájeným ze sítě. Poskytuje 20 minut ryziho sacího výkonu, je lehký a snadno ovladatelný při vysávání v různých výškách i v obtížně přístupných prostorech. Navíc je kdykoliv po ruce. Stačí jej vyjmout z dokovací základny na stěně a pustit se do práce. Není potřeba kvůli každé drobné lapálii vytahovat velký vysavač nebo odkládat úklid na později.

Distributorem vysavačů Dyson a českým zastoupením značky je společnost SOLIGHT HOLDING, s. r. o. Pro více informací o výrobcích a jejich objednávkách pro váš obchod nás neváhejte kontaktovat.



**Dyson DC62 usnadňuje
vysávání v různých
výškách od země až po strop**

To vše je možné díky novému digitálnímu motoru Dyson V6, který byl ušit na míru právě tomuto vysavači. Oproti svému předchůdci poskytuje 1,5× vyšší výkon a lépe využívá energii z bateriového zdroje.

Nově má DC62 i cyklonovou technologii 2 Tier Radial™, která se skládá z 15 cyklon uspořádaných paralelně ve 2 vrstvách a dokáže zachytit i ten nejmenější prach. Návrhem vedení procházejícího vzduchu dosáhli inženýři Dysonu jeho rovnoměrného proudění přes všechny cyklony a zajistili tak konstantní odstředivé síly a maximální separaci prachu. Nově zkonstruovaný elektrický rotační kartáč si poradí s prachem a nečistotami na každém povrchu. Antistatická karbonová vlákna redukuje hromadění statického náboje, čímž usnadňují vysávání jemného prachu na hladkých a tvrdých površích. Nylonové štětiny zase efektivně odstraňují nečistoty zašlapané hluboko do koberce.

Integraci malého, lehkého a výkonného motoru do rukojeti namísto do hubice bylo dosaženo lepšího rozložení hmotnosti, což usnadňuje vysávání v různých výškách od země až po strop. Pro snazší vysávání schodů, čalounění, interiérů automobilů a jiných těsných prostor můžete odejmout odlehčenou hliníkovou trubici a získat tak ruční vysavač malých rozměrů.

Svémi rozměry, výkonem a způsobem použití mění Dyson DC62 dosavadní návyky při úklidu a pomáhá trvale udržovat čistotu ať už doma, v kanceláři nebo v interiéru automobilu.



Komplexní úklid aneb ještě větší diverzifikace trhu s vysavači

VYSOCE KONKURENČNÍ PROSTŘEDÍ PRODUKTOVÉ KATEGORIE VYSAVAČŮ ČEKÁJÍ V PŘÍŠTÍCH LETECH VELKÉ ZMĚNY. ZPŮSOBÍ JE S NEJVĚTŠÍ PRAVDĚPODOBNOSTÍ UŽ V ROCE 2014 NÁSTUP ENERGETICKÝCH ŠTÍTKŮ, JEJICHŽ KONCEPCI NEPOVAŽUJÍ NĚKTEŘÍ VÝROBCI ZA VŮBEC IDEÁLNÍ. TRH ALE PROCHÁZÍ TRANSFORMACÍ UŽ NYNÍ DÍKY NÁSTUPU BATERIOVĚ POHÁNĚNÝCH VYSAVAČŮ A ELEKTRICKÝCH SMETÁKŮ. SPOTŘEBITELÉ DÍKY TOMU MAJÍ NA VÝBĚR VÍCERO DRUHŮ ÚKLIDOVÉ TECHNIKY.

Tématu energetických štítků věnujeme celou následující stranu, tudíž se nejprve zaměříme na současný trh s vysavači. Podle údajů GfK se jim letos zatím moc nedaří a nepatří k růstovým produktovým skupinám. Podrobný rozbor situace naleznete na straně 53. Zatímco ještě před pár lety jsme dělili vysavače na sáčkové, bezsáčkové a víceúčelové, případně ještě ruční, nyní už musíme zmínit také robotické a tyčové. U bezsáčkových se začíná stále více prosazovat skupina cyklonových modelů.

PŘÍKON JAKO INDIKACE VÝKONU?

Pokud se podíváme blíže na nabídku podlahových vysavačů se síťovým napájením, převládá na trhu mezi výrobci přímočará komunikace postavená na příkonu motoru. Spotřebitel často přijde do obchodu a požaduje, aby „měl vysavač alespoň 2000 W“, přičemž si vůbec neuvědomuje, že vysoký příkon nemusí nutně znamenat vysoký výkon. Výrobci to moc dobře vědí, jenže trh je natolik deformován, že se neodvažují tohoto marketingového nástroje zbavit. Někteří se alespoň snaží spotřebiteli dodat ještě další údaje a vysvětlit mu, že příkon je vlastně zcela irelevantní, respektive

primárně udává pouze to, jak energeticky nenasytný vysavač je. Prodejci by se proto měli vždy snažit zákazníkovi objasnit, jak se to s „příkonem – výkonem“ u vysavačů má. Pomoci jim mohou například „zelené“ modelové řady některých značek, u nichž se pohybuje příkon kolem 1000 W. Výrobci však do propagačních materiálů nebo i na vysavač píšou, že daný model poskytuje stejný výkon jako běžný 2000W vysavač. Pokud vybírá zákazník sáčkový model, měl by být upozorněn, že s postupným zaplňováním sáčku sací výkon klesá. Ovlivnit ho může výběr sáčku – například volba moderního textilního místo klasického papírového. Kromě toho musejí uživatelé čistit další filtry, které vysavač používá, jinak se během pár měsíců sací schopnosti také sníží. Čištění filtrů je potom obzvláště nutné u běžných bezsáčkových vysavačů, protože systém filtrů zde nahrazuje do značné míry sáček. Většina lidí si to neuvědomuje a bezsáčkové vysavače u nás nemají kvůli tomu nejlepší jméno – bez pravidelného čištění ztratí sací výkon a spotřebitel má po pár měsících používání takového modelu pocit, že přestal řádně fungovat.

FILTRACE VZDUŠNÝM VÍREM

Na většině významných západních trhů dominuje trhu s vysavači britská firma Dyson, jejíž zakladatel je také vynálezce takzvané cyklonové technologie filtrace vzduchu. Vzduch ve vysavači rotuje takovou rychlostí, že se z něho díky odstředivé síle oddělí i ty nejmenší částičky. V současnosti má cyklonové vysavače v nabídce vícero značek a přibývají další, protože si je západní spotřebitelé žádají. Velkou výhodou tohoto řešení je stabilní sací výkon bez ohledu na stupeň zaplnění komory na nečistoty. Kritici namítají, že u sáčku je jednodušší likvidace nečistot, které se jen uzavrou uvnitř, a sáček se vyhodí do koše. U bezsáčkových vysavačů je nutné vysypat zásobník a může dojít k úniku prachu. Řešením jsou však systémy pro mechanické stlačení nečistot a prachu přímo v nádobě ještě před jejím vysypáním. Na český trh cyklonová technologie postupně proniká – jejímu většímu rozšíření brání z českého pohledu vyšší cena vysavačů, která je trojnásobná, i vyšší oproti průměrné investici českého zákazníka do nového podlahového vysavače

Vysavače a energetické štítky. Čekají trh další zmatky?

Evropská unie se po velkých domácích spotřebičích začíná zaměřovat také na ty malé. V hledáčku má nyní vysavače, a to hlavně z důvodů, které jsme popsali v předchozím textu – výrobci se často snaží dosáhnout maximálního sacího výkonu pouze tím, že dávají do vysavače co nejvýkonnější motor s vysokým příkonem, čímž částečně kompenzují pokles sací síly při plnění sáčku nečistotami. Evropská unie chce tento trend rychle zarazit. Chystané štítky mají však k dokonalosti daleko a hrozí, že nesplní zcela svůj účel.

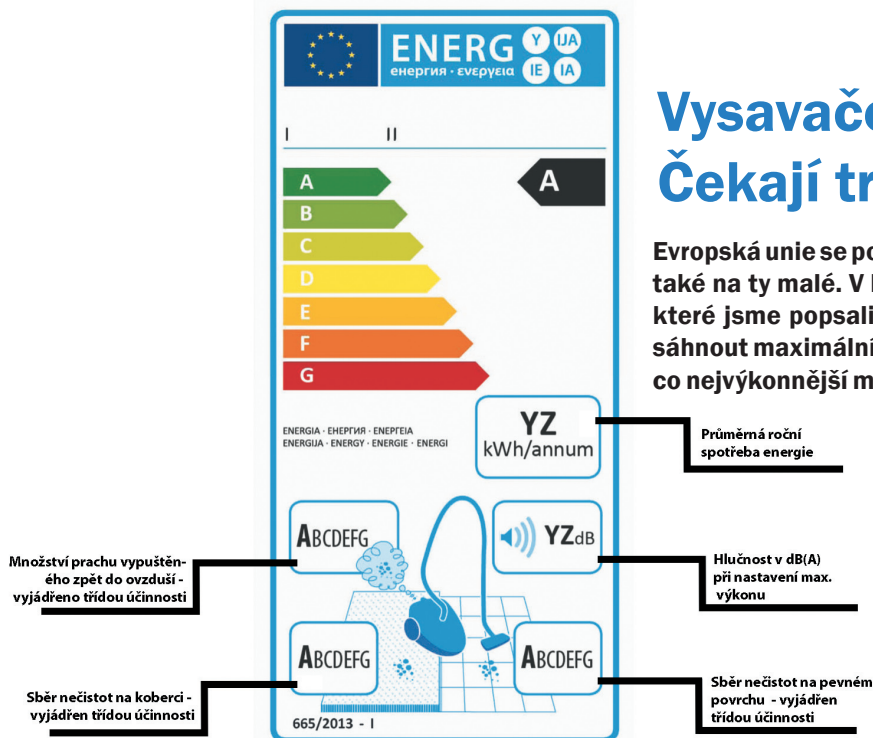
HLASITA KRITIKA

Krátce po zveřejnění návrhu štítků se ozvaly některé společnosti s poměrně ostrou kritikou chystaného systému značení a měření. Asi nejvíce vystupuje proti zavedení britská společnost Dyson, jejíž zakladatel James Dyson dokonce vysvětlil svůj negativní postoj v obsáhlém článku. Je nutno podotknout, že má v mnoha věcech pravdu.

Za největší problém považuje to, že měření schopnosti sání bude probíhat u sáčkových vysavačů s novým prázdným sáčkem, což znamená dosažení vysokých hodnot. Jenže výkon sání u těchto vysavačů s postupným plněním sáčku klesá a výrazně nižší už je ve chvíli, kdy je zaplněn sáček pouze z jedné čtvrtiny, zatímco u cyklonových vysavačů výkon sání neklesá. Na druhou stranu tento problém z větší části řeší část změn „Eco Design“, protože výrobci nebudou moci používat ve vysavačích vysoce výkonné motory, které při vysoké spotřebě energie zajistí velmi dobré sání nečistot i se zaplněným sáčkem. Naopak budou nuceni snižovat spotřebu vysavačů a zvyšovat jejich efektivitu a je otázka, jestli tradiční koncepce sáčkového vysavače při těchto regulacích obstojí. Příkon k cyklonovému řešení totiž vidíme napříč trhem, a to i u značek, které se mu dlouho bránily.

Eco Design regulace

	Od září 2014	Od září 2017
Průměrná roční spotřeba	< 62 kWh/rok	< 43 kWh/rok
Příkon	< 1600 W	< 900 W
Sběr nečistot na koberci	≥ 70 %	≥ 75 %
Sběr nečistot na pevné podlaze se štěrbínami (např. parkety)	≥ 95 %	≥ 98 %
Množství zpětně vypuštěného prachu	-	< 1 %
Hlučnost	-	≤ 80 dB(A)
Životnost hadice	-	použitelná po 40 000 kmitech pod tlakem
Životnost motoru	-	≥ 500 hodin



Třídy účinnosti sběru nečistot

Třída	Sběr nečistot na koberci	Sběr nečistot na pevné podlaze se štěrbínami (např. parkety)
A	≥ 91 %	≥ 111 %
B	87 % ≤ X < 91 %	108 % ≤ X < 111 %
C	83 % ≤ X < 87 %	105 % ≤ X < 108 %
D	79 % ≤ X < 83 %	102 % ≤ X < 105 %
E	75 % ≤ X < 79 %	99 % ≤ X < 102 %
F	71 % ≤ X < 75 %	96 % ≤ X < 99 %
G	< 71 %	< 96 %

Evropské společenství chce snižovat emise skleníkových plynů, přičemž má v plánu dosáhnout redukce na úrovni 20 % do roku 2020. Současně chce zvýšit podíl zdrojů obnovitelné energie na 20 %. Jde o ambiciózní plán, ve kterém mají sehrát svou roli také domácí spotřebiče včetně těch malých. V Evropě je aktuálně prý na 288 milionů malých spotřebičů, jimiž spotřebovaná elektrická energie stojí za 6,6 megatuny emisí CO₂ za rok. Jen pro představu, jde o stejné množství oxidu uhličitého, který vypustí za rok 3,3 milionu aut. Evropská unie proto stanovila dva základní parametry, podle kterých budou vysavače prezentovány a porovnávány. Prvním je „ekologický design“ ve smyslu koncepce vysavače a jeho schopností vysávání – ještě přesněji řečeno bude nastaven maximální limit příkonu ve wattech a minimální požadovaný výkon v oblasti sběru nečistot. Druhou částí bude potom samotný energetický štítek.

a zpět na určené ploše, testy budou provádět laboratoře). Od roku 2017 se potom podmínky ještě zprísňí – motory budou mít příkon maximálně 900 W a sběr nečistot bude muset dosáhnout úrovně 75 % a vyšší.

ENERGETICKÉ ŠTÍTKY

Spolu s limity pro příkon a sběr nečistot vstoupí v platnost příští rok v září energetické štítky pro kategorii vysavačů. Nejprve se bude značit na stupnici A až G. Od roku 2017 potom A+++ až D. Na štítku budou kromě energetické třídy informace o množství nezachycených a znovu vypuštěných nečistot, schopnost sběru nečistot na koberci a na pevných plochách, úroveň hluku a průměrná roční spotřeba. Pro lepší orientaci jsme k článku štítek přidali.

BOSCH

ZOO'O PROANIMAL BGS51842

Bezsáčková novinka, kterou Bosch prezentoval na jarním dealerském dni BSH Hausmesse, poskytuje o 30 % rychlejší sání díky systému AirTurbo a novému kartáči ProAnimal s 2 druhy štětín. Docíleno toho je mimo jiné zvětšením průměru otvoru pro proudění vzduchu.

Inteligentně je řešené čištění kartáče od chlupů, protože ho jednoduše vysunete ven. Bosch přidává ještě inteligentní SelfClean systém (automatické samočištění díky integrovanému filtračnímu systému) a pokročilý systém filtrů. Zásobník na nečistoty má objem 3 l. Regulace výkonu motoru probíhá elektronicky pomocí otočného voliče. Pracovní rádius má vysavač 11 m. Maximální příkon dosahuje 1800 W.



CONCEPT VP-8210 QUATTRO

Z nabídky této značky jsme vybrali do přehledu vyšší model v rámci jejího portfolia. Jeho příkon je 2000 W. Concept uvádí sací výkon 26 kPa (520 W), použití velkého 3,5l sáčku z mikropórového materiálu a elektronickou regulaci výkonu. Vysavač také používá funkci Soft start pro šetrnější postupný náběh motoru. Dodáván je s podlahovou hubicí EXTRA POWER, která nasává nečistoty hned z 3 směrů, parketovou hubicí, hubicí na čalounění a štěrbinovou hubicí s prachovým kartáčkem. Pracovní rádius je 9 m.



DOMO

D07263S

V nabídce značky se nachází různé typy vysavačů. Ze síťově napájených sáčkových jsme zvolili do přehledu model s motorem o příkonu 2300 W. Přístroj má 4 kolečka pro snadný pohyb, kovovou teleskopickou trubku s délkou až 94 cm a příslušenství tvořené úzkou hubicí, kartáčem na čalounění a minihubicí. Pro běžné vysávání je určena kovová podlahová hubice. Sáček o objemu 3,5 l doplňuje, stejně jako u většiny konkurence, HEPA filtr.



DYSON

DC29 EXCLUSIVE

Prvním modelem z nabídky britského lídra západních trhů je v našem přehledu vysavač, který se chlubí malým, lehkým a rychlejším digitálním motorem, než jaký používají běžné vysavače. Motor vznikl pod rukama techniků Dysonu celých 10 let. Není snad třeba dodávat, že jde o cyklonový vysavač s patentovanou technologií Root Cyclone zachycující prach pomocí vysoké odstředivé síly. Mezi jeho největší přednosti patří konstantní sací výkon 250 AW, 10m akční rádius a bohaté příslušenství (přepínací podlahová hubice, kartáč na odolné nečistoty, kombinovaná štěrbinová/kartáčová hubice, hubice na čalounění, držák na nástavce a předmotorový prací a výstupní filtr). K dispozici má uživatel také bohaté doplňkové příslušenství.

Vysavače Rowenta Silence Force Extreme

Extrémně účinné, extrémně tiché, s respektem k životnímu prostředí



Nejtišší vysavač se stoprocentním výkonem*

Zeptáte-li se uživatelů, co jim na vysávání nejvíce vadí, odpověď je ve většině případů stejná – hluk. Této výzvy se již před lety ujala značka Rowenta a svůj vývoj zaměřila na hladinu hluku při vysávání, avšak stále s perfektním výkonem. Na trh tak uvedla řadu vysavačů Rowenta Silence Force Extreme, které ve srovnání s ostatními vysavači** jsou až 5× tišší. Zvuková hladina se začíná na 62 dB, což je běžná hladina zvuku během konverzace.

V souladu s ekologií

Značka Rowenta klade důraz nejen na kvalitu a design svých produktů, ale v mnoha ohledech i na ochranu životního prostředí. V rámci požadavků Evropské unie, která vydala nařízení o snížení emisí CO₂ do roku 2020, u samotných vysavačů do roku 2014, se již dnes můžeme u vybraných modelů značky Rowenta setkat s označením Eco Efficient splňujícím právě tyto požadavky na snížení emisí CO₂. Nejinak je tomu i u nové generace vysavačů Rowenta Silence Force Extreme. I když příkon byl snížen na 1100 wattů, a tím pádem došlo ke snížení spotřeby energie o 50 %, i nadále se u těchto vysavačů můžeme setkat s účinností vysávání srovnatelnou s vysavači o příkonu 2200 W.

100% výkon**

15 let výzkumu přineslo nejen již zmíněné řešení v oblasti hluku, ale díky ergonomickému vybavení i řešení pro bolavá záda a dále celou řadu nápadů pro komfortní používání vysavače: zabudovaný kartáč na nábytek, který je vždy po ruce a nikdy nepřekáží, tlumič nárazů zabraňující poškrábání nábytku, o 10 centimetrů delší teleskopickou trubici k ovládání pouze jednou rukou, dokonalé spojovací zámky příslušenství k velmi pevnému zafixování a také ovládání příkonu na držadle.

Rowenta Silence Force Extreme je navíc vybavena filtrem HEPA 13, který z 99,95 % vyčistí vzduchovou filtraci, a tím je vzduch vypouštěný vysavačem do místnosti čistší, než byl před vysáváním.

reference	název	barva	MOC	ECO:	nejtišší na světě:	známka vysoké výkonnosti:
RO593101	Silence Force Extreme Eco	modrá	6 499 Kč	ano	ano	ano
RO592511	Silence Force Extreme Eco	černá	5 499 Kč	ano	ano	ano
RO591301	Silence Force Extreme Eco	červená	5 499 Kč	ano	ano	ano

* Na základě testu odstraňování prachu z tvrdých podlah v souladu s mezinárodními standardy IEC 60312-1

** V porovnání s běžnými pěti nejprodávanějšími sáчковými vysavači ve Francii, Belgii, Itálii, Španělsku a Portugalsku v r. 2011

DYSON DC37 ANIMAL TURBINE

Vyšší model DC37 má mnoho společných vlastností s předchozím popisovaným zástupcem značky Dyson. Nicméně nabízí ještě další výhody a funkce. V první řadě má vyšší sací výkon 290 AW. Samozřejmě se jedná o konstantní hodnotu, jak je u Dysonu zvykem. Jelikož se jedná o model s označením „Animal Turbine“, obsahuje v příslušenství rotační turbokartáč na koberce a mini turbokartáč na potahy, ze kterých není vždy jednoduché odstranit zvířecí chlupy. Vhod přijde určitě také hubice na hladké a plovoucí podlahy. Příslušenství dále kopíruje obsah balení modelu DC29. Důležité je u tohoto vysavače také provedení Dyson Ball, díky kterému se vysavač může otočit i na místě a lépe se s ním manévruje.



ELECTROLUX ULTRASILENCER USDELUXE

Nadstandardně vybavený model sáčkového vysavače prezentuje výrobce jako extrémně tichý, u kterého dosahuje hladina zvuku pouhých 65 dB. Přístroj používá elektronickou regulaci výkonu včetně dálkového ovladače na rukojeti. Práci usnadňuje ještě integrovaný LED displej. Za svou tichost vděčí tento model mimo jiné nové konstrukci hubice AeroPro Silent. Dodáván je také s kartáčkem, štěrbinovou hubicí, hubicí na čalounění a hubicí AeroPro na parkety. Sáček má objem 3,5 l a jeho naplněnost je indikována elektronicky.



ETA GENEROSO 345290000

Tato novinka v nabídce české značky ETA byla uvedena v rámci oslav jejího 70. výročí od založení. ETA s tímto modelem sleduje aktuální trendy a vychází z podmínek, které začnou v Evropské unii platit příští rok v září. Vysavač sáčkového typu proto používá ECO motor s příkonem 1200 W při sacím výkonu s hodnotou 400 W. Dalšími důležitými prvky modelu Generoso jsou dotyková elektronická regulace výkonu, LED panel se světelnou signalizací sacího výkonu a plnosti sáčku, měkčená kolečka, podlahová hubice Diestro otočná o 180° a turbohubice NERO. Nechybí další běžné příslušenství. Akční rádius vysavače činí 11 m.



GORENJE VC2223RPBK

Produktová nabídka značky Gorenje obsahuje v kategorii malých spotřebičů také vysavače. Tento sáčkový model s příkonem 220 W má sací výkon 420 W – vyjádřeno sacím podtlakem 26 kPa a průtokem vzduchu 41 l za vteřinu. Používá elektronickou regulaci výkonu pomocí posuvného ovladače na těle vysavače. Součástí balení je také příslušenství, obsahující univerzální hubici a 3 doplňující nástavce včetně PET hair nástavce pro odstranění zvířecích chlupů z čalounění a Sofa turbo brush pro čištění všech typů povrchů. Vysavač také používá funkci pozvolného náběhu motoru (soft start).



Úklid bytu s belgickou značkou DOMO

Sádkové vysavače – bezsádkové vysavače
– ruční vysavače – akumulátorové smetáky

KVALITNÍ A POHODLNÝ ÚKLID DOMÁCNOSTI SE NEOMEZUJE NA POUHÉ VYSÁVÁNÍ KLASICKÝM VYSAVAČEM. SILNÁ A KVALITNÍ ZNAČKA MUSÍ UMĚT NABÍDNOUT MNOHEM VÍCE. TAKOVOU JE I BELGICKÁ ZNAČKA DOMO S ŠIROKOU NABÍDKOU SPOTŘEBIČŮ PRO ÚKLID CELÉHO BYTU.

Sádkové vysavače

Tradiční koncepce využívající sáčku k zachytávání nečistot tvoří samozřejmě páteř nabídky a jejich vývoj jednoznačně směřuje k většímu pohodlí obsluhy. Příkladem může být **extratichý** vysavač **DO7247S**, který se svou naměřenou hodnotou hluku **55 dB** aspiruje na titul „**nejtišší vysavač na trhu**“. Důraz na minimální hluchnost nezůstal jen u vlastního přístroje, ale inženýři a technici se věnovali i příslušenství, především podlahové hubici a hluku, který vydává.

U nejnovější řady sádkových vysavačů **Comfort DO7263S až 65S** se zase kladl důraz na moderní vzhled, ovladatelnost a maximální pohodlí obsluhy. Vysavače se produkují ve 3 moderních barvách, operační prostor byl zvýšen až na 9 m, přidalo se navíc jedno kolečko (celkem tedy 4) pro pohyb do strany a prodloužením teleskopické trubky až na 94 cm se myslelo i na uživatele s nadprůměrnou výškou. Velmi praktický je také úložný prostor na příslušenství přímo ve vysavači.

Další novinka **DO7253S „Home easy“** naopak sází na **robustní provedení** se silným tahem (až 450 W) a taktéž 4 jezdcovými kolečky pro pohyb do stran. Nechybí ani velký prachový sáček o objemu 3,5 l pro snížení frekvence jeho výměny.

DOMO však nezapomíná ani na základní a levnější modely vysavačů, jejichž předností je jednoduchost, **nižší cena** a v případě vysavače DO7236S i obrovská **sací schopnost**.

Bezsádkové vysavače

Jejich oblíbenost sice klesá, ale i ony mají v domácnosti své opodstatnění v případě nárazového použití. Pokud je vysavač použit tzv. „jednou za čas“, je velmi nehygienické nechávat sáček na prach uvnitř dlouhou dobu a zase neekonomické jej po každém použití vyhazovat. **Vysavače 3. generace**, jako je **DO7244S**, již vyřešily dřívější nedostatky, jsou opravdu účinné a jejich čištění je proti prvním typům nenáročné.

Ruční vysavače

Rychlí pomocníci pro rychlý úklid by měli být neodmyslitelnou součástí domácnosti. Díky tomu, že jsou vždy po ruce a jsou připraveni k práci, nahradí klasický smetáček s lopatkou.

Značka DOMO nabízí slabší **4V – DO709S** – a silnější **7V – DO710S** – verzi a pak **speciální model DO711S** s elektrickou rotační hubicí. Tento **14,4V model** se svým výkonem již přibližuje běžným vysavačům z hlediska jejich variability použití. Elektrická rotační hubice pak přidává velmi silnému tahu nadstandardní účinnost.

Akumulátorové smetáky

Znamenají pomyslnou třešničku na dortu pro udržení perfektní čistoty v bytě. **Model DO208SW** je určen pro rychlé a snadné odstranění nečistot na plovoucích podlahách, parketách a dlažbách. Je vždy připraven, je **tichý** a s dlouhou dobou použitelnosti **30 minut na 1 nabití**.



PHILIPS PERFORMERPRO FC9194/01

Zástupce nizozemského výrobce v sobě skrývá výkonný motor s příkonem 2200 W a sacím výkonem 500 W. Philips ho vybavuje novým typem sáčku s-bag Ultra Long Performance, který má kapacitu 5 l a vydrží až o 80 % déle než běžný prachový sáček. Novinkou je také nová hubice TriActive 3 v 1, která zachytí větší nečistoty i jemný prach. Používá k tomu 3 prvky pro zlepšení sání. Pro důkladné čištění koberce můžete použít dodávanou hubici s turbokartáčem. Pracovní dosah vysavače je 11 m.



ROWENTA RO 592511

Zbrusu nový model vysavače, který byl v září uveden na český trh, už vychází z nových požadavků Eco Design Evropské unie. Používá proto motor s příkonem pouhých 1100 W bez snížení sacího výkonu. Průtok vzduchu v jeho případě dosahuje 46 l za vteřinu a podtlak hodnotu 32 kPa. Samozřejmostí je elektronická regulace výkonu a použití velkého sáčku s objemem 5 l. Hlučnost za provozu dosahuje



ZANUSSI SHERPA ZANS730

Cenově dostupný cyklonový vysavač z dílny italské značky Zanussi používá vyjímatelnou nádobu na prach, ze které se velmi snadno odstraňují veškeré nečistoty. Najdete u něho velkou měkkou kolečku pro snadné přejíždění prahů a omyvatelný mikrofiltr. Nechybí nožní spínač pro jednoduché a pohodlné zapnutí. Motor má maximální příkon 2000 W a sací sílu až 260 W. Jeho akční rádius je 7,45 m.



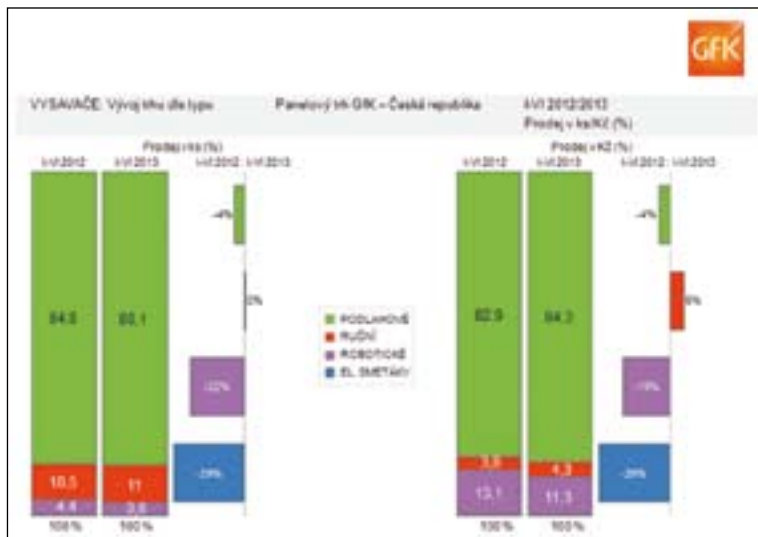
ZELMER VOYAGER 01Z014

Přehled uzavírá poměrně unikátní vysavač, který lze používat buď klasicky s filtračním sáčkem, nebo také bez něho. Ve druhém případě používá k filtraci cyklonovou technologii. Přístroj s maximálním příkonem 1900 W poskytuje uživateli výkon s maximálním průtokem vzduchu 36 l za vteřinu. Nastavení síly sání probíhá elektronicky, přičemž je součástí vysavače indikátor naplnění sáčku. Zelmer dodává bohaté příslušenství: teleskopickou trubku, přepínatelnou podlahovou hubici, štěrbinovou, polštářovou a kartáčovou hubici, dále CBS hadici, filtr pro ochranu motoru a omyvatelný HEPA filtr. Pracovní rádius vysavače je 9 m.



VYSAVAČE NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

OBRAT S VYSAVAČI SE ZA PRVNÍ POLOVINU LETOŠNÍHO ROKU¹ SNÍŽIL O 6 %, ZATÍMCO OBDOBNÉ SROVNÁNÍ PŘED ROKEM UKÁZALO JEŠTĚ NA NÁRŮST O NECELOU DESETINU. LETOS VŠAK VE SLEDOVANÝCH DISTRIBUČNÍCH KANÁLECH² ZAZNAMENALY MEZIROČNÍ PŘÍRŮSTEK V HODNOTĚ POUZE RUČNÍ VYSAVAČE.



Consumer Choices, GfK Czech, řadí do ručních vysavačů³ akumulátorové a bateriové přístroje, které v první polovině letošního roku představovaly zhruba desetinu z celkového počtu prodaných vysavačů. Za tento typ výrobku zaplatili kupující v uvedeném období v průměru⁴ necelých 900 korun⁵, zatímco do dalšího segmentu – robotických vysavačů – investovali 7 100 korun. Ruční vysavače se kvůli nižší ceně podílely na celkových tržbách vysavačů 4 %, zatímco robotické vysavače 11 %. Těžiště prodeje tvořily nadále podlahové vysavače se zhruba 85% podílem na trhu, ať již v kusovém či korunovém vyjádření.

Podlahové vysavače

Největší díl prodeje podlahových vysavačů tvořily v objemu i v hodnotě klasické vysavače na suché vysávání, do kterých v první polovině letošního roku investovali kupující průměrně 2 100 korun. Vysavače na tyči obsáhly v tomto období 12 % prodeje podlahových vysavačů a víceúčelové představovaly necelých 7 %.

Tři ze čtyř klasických podlahových vysavačů prodaných v první polovině letošního roku zachycovaly nečistoty do sáčků, zhruba pětina byla bezsáčkových a v řádu jednotek procent se pohyboval podíl výrobků umožňujících obě varianty. Za pouze sáčkovou variantu přitom kupující zaplatili průměrně 2 200 korun. Obdobně zhruba dva ze tří klasických podlahových vysavačů byly vybaveny HEPA filtrem, přitom do celkové hodnoty klasických podlahových vysavačů se tyto promítly necelými 75 %.

Vysavače na tyči

Zatímco u klasických podlahových vysavačů díky velmi pestré nabídce modelů meziročně rostly prodeje jak u nejlacinějšího sortimentu, tak i ve středních a vyšších cenových hladinách, z vysavačů na tyči se dařilo především těm dražším. Zájem spotřebitelů o vyšší cenový segment tak zmírnil pokles jejich obrátu o polovinu. Prodeje vysavačů na tyči však byly značně koncentrované do relativně malého počtu modelů, konkrétně letos v červnu tvořilo polovinu jejich obrátu celkem 5 nejprodávanějších modelů.

Víceúčelové a robotické vysavače

Pro oba typy výrobků je ve srovnání s klasickými podlahovými vysavači společná omezenější sortimentní nabídka, s tím spojená vyšší koncentrace prodeje do menšího počtu modelů a vyšší průměrná cena. Dále se však sortiment kromě technického provedení liší i svou inovativností. Robotické vysavače zaznamenaly boom novinek v loňském a předloňském roce na rozdíl od víceúčelových, z nichž řada modelů byla uvedena na trh ještě dříve.

V letošním červnu tvořily přibližně polovinu celkové hodnoty víceúčelových vysavačů prodeje 7 nejprodávanějších modelů. V průměru v tomto období kupující zaplatili za víceúčelový vysavač 3 200 korun. Meziroční nárůst prodeje zaznamenaly z těchto výrobků na jedné straně přístroje v ceně do 3 tisíc korun, na druhé straně i ty přesahující cenu 6 tisíc korun, v souhrnu však průměrná cena meziročně klesla o 7 %. U robotických vysavačů rostly meziročně prodeje ve středních a vyšších cenových hladinách, což kladně ovlivnilo vývoj jejich celkové průměrné ceny – ta vzrostla o 5 %.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Retail and Technology, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.cz a www.gfkrt.com, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Retail and Technology Directora (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Meziroční srovnání odpovídá období I–VI 2013 vs. I–VI 2012.

² Elektroprodeje, nesespecializované prodejny (hypermarkety, cash & carry, obchodní domy, nesespecializované čistě internetové prodejny a prodejny IT a telekomunikačních produktů).

³ Dle typu rozlišuje GfK v nejobecnější rovině přístroje ruční (akumulátorové a bateriové), podlahové a elektrické smetáky. Podlahové vysavače ještě dále člení na klasické podlahové vysavače na suché vysávání, vysavače na tyči, vysavače s klepáčkem a kartáčem, a dále na víceúčelové, tj. přístroje, které v sobě sdružují více funkcí, např. také vysávání za mokra.

⁴ Vážena počtem prodaných kusů.

⁵ Zaokrouhlena na stovky korun.

V příštím čísle SELL:

Říjnové číslo nabídne opět pohled do světa kávy – tentokrát se nebudeme věnovat pouze automatickým kávovarům, ale širší paletě přístrojů. Dalším tématem budou mikrovlnné trouby. Opět chystáme zajímavé rozhovory a reportáže, které poodhalí, jaké trendy trhu vládnou a jaké budou v kurzu v roce 2014.



IMPRESSA F7

SWISS  MADE

Rychlá a všestranná

Ztělesněním populárního stylu řady IMPRESSA F, pokračuje IMPRESSA F7 v jednoduchosti obsluhy a skvělých výsledcích v připraveném šálku kávy. Je chytrou volbou pro každého, kdo preferuje espresso, kávu a ristretto, ale dokáže si vychutnat i lahodné cappuccino s korunou jemné kvalitní mléčné pěny. Tento nadstandartní kávovar vám rychlostí blesku vykouzlí dokonalý šálek kávy. Všechno díky patří vysokorychlostním termoblokům a revolučnímu Aroma⁺ mlýnku, který uchovává dokonalé aroma v celé své přirozené plnosti a za poloviční dobu mletí.



Pro více informací o produktech navštivte
naši webovou stránku na adrese:
www.cz.jura.com

JURA - If you love coffee

jura

3.000.000

GIGA | IMPRESSA | ENA

INOVACE
ZKUŠENOSTI
KVALITA

SCULTURA



SCÉNOGRAFIE
LUXUS
ITALSKÁ KULTURA
INOVACE



Better Everyday

www.delonghi.cz