

SELL

**FRANCOUZSKÉ
I POLSKÉ TOVÁRNY
FAGORU POMALU
OBNOVUJÍ VÝROBU,
OD MATEŘSKÉ FIRMY
SE UŽ ODTRHLÝ**

**PRVNÍ KÁVOVÉ
CENTRUM V ČESKU
SE ROZŠÍŘUJE,
OTEVÍRÁ SHOWROOM
JURA**

**SKUPINA VÝROBKŮ:
PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY
NAPAŘOVACÍ ŽEHLIČKY**



**BSH UVEDE
NA JAŘE NA ČESKÝ
TRH PRAČKU
V TŘÍDĚ A+++ – 50 %
INTERVIEW
S MIROSLAVEM VESELÝM,
MARKETINGOVÝM
ŘEDITELEM FIRMY**

**EXKLUZIVNÍ
INTERVIEW
S JEDNÍM Z PRVNÍCH
SPOLUPRACOVNÍKŮ
JAMESE DYSONA**

**HOTPOINT AQUALTIS - DESIGNOVÝ SKVOST
S PRVOTŘÍDNÍMI TECHNOLOGIEMI**

LEDEN-ÚNOR
2014



red editions



PLUS X AWARD®



Nová generace myček Whirlpool.

Dokonale **čisté** a **suché**
nádobí za **1 hodinu.**



Aktivní sušení
PowerDry.

Konec kapkám i na plastovém nádobí.



Volně stojící
i vestavné modely.

Energetická třída A+++.



Speciální trysky
PowerClean™.

Záruka odstranění silných nečistot
bez předmytí.

www.whirlpool.cz

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

vkročili jsme do nového roku a po skončení výprodejní lednové a částečně únorové etapy držíte v ruce první letošní vydání SELLu. Je už dobrým zvykem, že výrobci domácích spotřebičů představují první větší novinky v jarních měsících, a termín vydání prvního čísla roku 2014 začátek tohoto období kopíruje. Ostatně stačí, když časopis letmo prohlédnete, aby vaše oko zachytilo nejednu prezentaci produktových novinek mnoha značek z oblasti výroby velkých a malých spotřebičů. SELL ale není jen obrázkovou galerií nových produktů. Velký význam klademe při tvorbě časopisu na množství informací, a tak i komerční obsah tvoří převážně obsáhlé články bez přehnaného marketingového nánosu. Naši partneři jsou si vědomi, že vy, čtenáři, jste profesionálové z oboru a chcete se o nových produktech něco dozvědět a seznámit se s novými technologiemi. My v redakci zase vnímáme hlad po informacích o trhu, což už dlouhodobě reflektuje naše spolupráce se společností GfK. S hrdostí mohu nyní konstatovat, že od letošního roku jsme navázali úzkou spolupráci také se společností Euromonitor International, která nám poskytuje podrobná meziroční srovnání pro jednotlivé produktové kategorie včetně informací o pozici jednotlivých firem. V tomto vydání jsme jejich data využili při tvorbě úvodních textů k produktovým přehledům praček a žehliček. Kromě toho se v tomto vydání také dočtete aktuální informace o společnosti Fagor, jejíž španělská centrála se dostala na podzim do insolvence. Pokud vás toto stále aktuální téma zajímá, nalistujte stranu 22.

Jak vidno, neusínáme na vavřínech a nadále usilovně pracujeme na zlepšování obsahu SELLu. A ten, koho loni zaujaly naše tematické speciály v deníku Mladá fronta E15, se nemusí bát, že šlo jen o jednorázovou záležitost. Pro letošní rok jich máme naplánováno hned několik. První chystáme na přelom zimy a jara a bude zaměřený na mytí nádobí. Pokud všechna jednání s partnery dobře dopadnou, dostanete ho na svůj stůl v příštích týdnech.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



12

Obsah

Leden - únor 2014

03 Editorial

06 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

10 Zprávy ze světa

12 Hotpoint Aqualtis

Designový skvost
s prvotřídními technologiemi

14 Skupina výrobků

Předem plněné pračky

19 Český trh praček podle GfK

20 Praní pod taktovkou AEG

Nová pračka s přímým sprchováním,
parními programy a třídou A+++ – 50 %
míří na trh

**21 Technologický a funkční posun
vrchem plněných praček Electrolux**

22 Causa Fagor

Rozdělení skupiny, příchod nových
investorů a budoucnost jednotlivých
značek

**24 Široké portfolio praček
značky Whirlpool**

26 Ekonomické novinky

Slavností otevření slovinské továrna
Gorenje, rekordní Vánoce amerického
řetězce Best Buy a další zprávy

27 Vyspělé pračky Gorenje Simplicity

Inteligentní řešení
pro dokonale čisté prádlo



30

28 Candy

Unikátní technologie
ve službách péče o prádlo

30 Design

Dobrý design s českými
kořeny napříč kontinenty

**32 Miroslav Veselý,
marketingový ředitel BSH
domácí spotřebiče:**

Zásah ČNB trh s domácími
spotřebiči krátkodobě rozhybal

34 Bosch

Nenechte se rušit hlučnými spotřebiči

**36 Zrcadlo aneb chvilka
k zamyšlení**

Dřímající čínský obr

**38 BRAUN PR – will be
added later when they send it**

41 Sociální média

Facebook se nevzdal. Znovu experimentuje
s mobilní reklamní sítí

42 Skupina výrobků extra

Napařovací žehličky

45 Evoluce žehlicích systémů DOMO

**47 Dokonalá péče o prádlo
s žehlicí technikou Electrolux**

48 International Lookaround

Alex Knox, technický ředitel společnosti
Dyson.: V důsledku turbulencí

50 Skupina výrobků plus

Předem plněné pračky





Nové myčky Whirlpool umyjí a usuší za 1 hodinu.

Nyní i volně stojící modely

Nastupující generace myček Whirlpool s aktivním sušením PowerDry není úplně žhavou novinkou. Vestavné modely byly představeny a uvedeny na trh už v závěru loňského roku. Na jaro si ovšem Whirlpool nechal volně stojící modely, které aktuálně míří na trh, a můžete je již objednávat do svých obchodů. Whirlpool má díky tomu kompletně obměněné a inovované portfolio svých myček. Díky systému PowerDry a speciálnímu programu Wash&Dry zajistí dokonale čisté a suché nádobí za pouhou hodinu. A řeč není o žádném rychlém či zkráceném programu, nýbrž plnohodnotném mytí, doplněném o aktivní sušení. Samozřejmostí je u nových myček technologie 6. smyslu a nízká spotřeba vody i energie.

Káva BANUA ve znamení nové kolekce šálků

Dobrá káva si žádá také odpovídající servírování. Diskuse o tom, zda zvolit silnostěnný šálek, který je ovšem potřeba dobře nahřát, nebo raději tenké sklo, které kávě nezpůsobí teplotní šok jako nenahřátý běžný šálek, jsou věčné. Pro své náročné zákazníky uvedla BANUA na trh novou Bílou kolekci šálků. Šálek pro espresso a cappuccino v kolekci doplňuje atraktivní, ručně vyráběná sklenice ze skláren v Novém Boru. Ta je vhodná nejen na latte, ale díky zajímavému designu i na míchané kávomléčné nápoje, které si získávají stále více příznivců. Šálky i sklenice z Bílé kolekce BANUA jsou v prodeji v dárkových setech u vybraných specialistů.



Nová řada kávovarů De'Longhi Eletta se chystá na český trh

Designově velmi zajímavé automatické kávovary upoutaly pozornost redakce SELLu už na loňském veletrhu IFA, kde je italská centrála firmy prezentovala. Nové modely řady Eletta nyní připravuje k uvedení také české zastoupe-

ní De'Longhi, které nám prozradilo, že na trh zamíří několik typů strojů v různých cenových relacích. Nejvyšší bude model Eletta Cappuccino TOP v plnoautomatickém provedení s kóněnkou na mléko a dotykovým ovládáním s kovovými zapuštěnými tlačítky. Řada obsahuje ale také model v méně nekompromisním designovém hávu bez kovových „tlačítek“ či jednoduchý

automat bez systému „Cappuccino jedním stiskem“, tedy s klasickou parní tryskou pro manuální šlehání mléka. V době uzávěrky ještě nebylo zcela jasné, které konkrétní modely a v jakých barevných provedeních půjdou v Česku do prodeje. Podrobné představení celé řady a všech důležitých funkcí jednotlivých přístrojů řady Eletta chystá De'Longhi do příštího vydání SELLu.

Novinky v nabídce baterií JCB

JCB je světoznámou značkou v oblasti stavebních strojů, stavební techniky a elektrického nářadí. Technologii, sílu a energii svého jména přenáší i do spotřebitelských baterií.

Novinkou letošního roku jsou pak baterie JCB OXI – ULTRA ALKALINE, které jsou nejsilnějšími JCB bateriemi s výdrží až několikanásobně delší v porovnání s obyčejnými alkalickými bateriemi. Bezpečně zajistí spolehlivý výkon pro přístroje typu: digitální fotoaparáty, MP3 přehrávače a hi-tech hračky.

Kvalitu baterií prověřovala a jejich testování prováděla prestižní globální inspekční společnost BUREAU VERITAS, která má téměř 900 poboček po celém světě. V konkurenci vybraných známých značek se baterie JCB vždy umístily na prvních místech. Garancí kvality je už samotná skutečnost, že se mezinárodně uznávaná společnost, jakou je JCB, rozhodla „umístit své jméno“ na tento typ produktů.



První Kávové centrum v Česku otevřelo showroom značky *jura*.

PRÁCE NA AMBICIÓZNÍM PROJEKTU NADÁLE POKRAČUJÍ, ALE UŽ TEĎ SE MOHOU PROFESIONÁLOVÉ Z OBORU I VEŘEJNOST PŘIJÍT PODÍVAT DO KÁVOVÉHO CENTRA, KDE KROMĚ SHOWROOMU ZNAČKY NIVONA NOVĚ NALEZNOU I MÍSTNOST VĚNOVANOU ZNAČCE JURA.

V podzimních vydáních časopisu SELL jsme vás informovali o přípravách k otevření prvního českého Kávového centra, ve kterém si budou moci zákazníci postupně prohlédnout kávovary většiny významných značek, ochutnat dobrou kávu a nechat si poradit od vyškolených profesionálů. Centrum nemá v regionu střední Evropy konkurenci a nabízí nejvyšší kvalitu prodeje kávovarů i kávy.

Po dokončení místnosti pro německou Nivonu přišla řada na prémiovou švýcarskou značku JURA. Kávové centrum nabízí zájemcům o kávovary prémiové služby, jakými jsou například možnost domluvy na individuálním termínu prezentace mimo obvyklou pracovní dobu, nabídka prodloužené záruky či možnost bezplatné instalace profesionálních kávovarů do firemních prostor včetně vyzkoušení přístroje.

V samotném showrooomu JURA naleznou zákazníci kompletní sortiment kávovarů této značky a mohou z kteréhokoliv z nich ochutnat libovolnou kávu, včetně jednodruhových čerstvě upražených monotypů z celého světa. Součástí prostor je také VIP salonek, kde si každý v klidu vychutná připravenou kávu. Opomenuty nejsou ani servisní služby pro domácí i profesionální stroje, přičemž díky moderní koncepci servisu jsou všechny opravy obvykle vyřízeny do 2 pracovních dnů, a expresně dokonce do 4 hodin. Novou službou je potom možnost zapůjčení kávovaru JURA na libovolnou dobu.

Aktuálně se v Kávovém centru dokončuje expozice profesionálních pákových kávovarů, tudíž si na své přijdou také provozovatelé gastronomických podniků a kaváren. V případě, že zastupujete na českém trhu některou ze značek vyrábějících přístroje na přípravu kávy a máte zájem o spolupráci s Kávovým centrem, navštivte webové stránky www.kavove-centrum.cz, kde naleznete veškeré kontaktní údaje firmy.





Rychle, zdravě a chutně – Electrolux představuje mixér pro sportovce

Největší chybou při hubnutí je snaha nejíst a přitom sportovat. Velký výdej energie si žádá také její odpovídající příjem, samozřejmě nutričně hodnotných jídel a nápojů. Společnost Electrolux proto zařadila do své nabídky nový typ mixéru, nazvaný PerfektMix. Mixér s kódovým označením ESB2400 je určen pro všechny sportovce doplňující energie pomocí ovocných koktejlů. Samotná mixovací nádoba je přenosnou uzavíratelnou lahví, tudíž stačí vložit ingredience, připravit během několika vteřin chutný koktejl a poté bez zbytečného přelévání nádobu vzít s sebou do fitness centra. Nádoby lze zakoupit jako volitelné příslušenství také zvlášť a mít jich v domácnosti víc, ať pro další členy rodiny nebo na přenášení více koktejlů najednou. Mixér má příkon 300 W, disponuje pulzním spínačem a používá 6 nožů z nerezové oceli. Nádobu je možné mýt v myčce.

GERONIMO

FIGHTING FOR YOUR BRAND

Bosch má novou kreativní agenturu

České zastoupení německého koncernu vybralo v rámci uzavřeného výběrového řízení na konci prosince novou kreativní agenturu pro svou značku Bosch. Od 1. ledna tak zajišťuje realizaci ATL i BTL aktivit spotřebičů Bosch společnost AG Geronimo. Na starost má kompletní reklamní servis na úrovni zpracování televizní, tištěné i on-line prezentace, copywritingu, tiskové produkce a dalších kreativních činností. Do převzetí zajišťovala tyto služby pro Bosch agentura ARC Worldwide. V nejbližší době se bude agentura AG Geronimo podílet například na cross komunikační kampani značek Bosch a Finish nebo na přípravě komunikace výročí 50 let myček nádobí Bosch.

Kuchyně Gorenje získaly prestižní Superbrands Award

Mimořádného uznání se dostalo značce Kuchyně Gorenje, která získala z rozhodnutí jak spotřebitelů, tak odborné poroty českou cenu Superbrands Award 2014. Superbrands je nejuznávanější nezávislou autoritou na světě v oblasti hodnocení obchodních značek, která si za téměř 20 let existence vybudovala značné renomé a prestiž. Mezinárodní program Superbrands vznikl ve Velké Británii s cílem uvést do středu pozornosti mimořádně silné značky a prezentovat příklady hodné následování pro ty, kteří by se rádi rozvíjeli a inspirovali od nejlepších. Hodnocení a nominace značek probíhá ve všech zúčastněných zemích (téměř 90 zemí) na základě předem daných identických kritérií, jako je známost, budování značky, preference, inovace či prestiž.

V České republice systém výběru značek probíhá v několika etapách. Nejprve je z cca jednoho milionu registro-



vaných obchodních značek vyčleněno padesát tisíc nejrespektovanějších jmen. Následnou filtraci společnost Bisnode, poskytovatele obchodních informací, se do užšího výběru dostanou dva tisíce značek. S tímto seznamem výzkumná agentura GfK Czech provede celostátní průzkum mezi spotřebiteli zjišťující povědomí o vybraných značkách. Na základě známosti, preference a obliby je stanoveno pořadí semifinalistů. Finální rozhodnutí je na nejvyšším odborném orgánu pro-

gramu Superbrands, kterým je Brand Council – odborná komise složená z profesionálů z oblasti byznysu, komunikace, marketingu, médií a marketingového výzkumu. U nás jsou členy Brand Council Jan Binar z McCann, Zdeněk Lokaj z Hill+Knowlton Strategies, Veselin Vačkov ze společnosti MAFRA, Jan Wiesner z Hospodářské komory ČR, Václav Sochor z Marketing and Media a další experti např. z výzkumných agentur GfK, Millward Brown či Bisnode.

Vysaje dokonce tolik prachu, jako klasický velký vysavač.



Dyson digitální motor V6



2 Tier Radial™ cyklony

Nejnovější motorová hubice s karbonovými vlákny pro dokonalější sběr.



dyson digital slim

Více se o Dyson Digital Slim™ dozvíte na: www.dyson.cz

DC
62



Nový vytírač iRobot Scooba 450 představen v Las Vegas

O tom, že automatické uklízení se nemusí omezovat na pouhé vysávání, ale lze robotickou technikou také vytírat, čistit bazény či dokonce okapy, nás iRobot už dávno přesvědčil. Někteří další výrobci zase ukázali, jak robotická technika proniká také do oblastí mimo dům, například na zahrady, kde mohou automatické sekačky obstarávat váš anglický trávník. Roboty jsou však teprve na začátku své cesty a je na nich stále co zlepšovat. Na veletrhu CES v Las Vegas představil americký iRobot na začátku ledna nový model vytírače podlah Scooba. Navazuje na původní řešení v podobě Scooba 385, respektive 390, a bere si některé prvky z mladšího, ovšem výrazně menšího modelu Scooba 230. V iRobotu zapracovali na technických zlepšeních jak hardwarové, tak softwarové stránky. Scooba 450 vysává, namáčí, drhne a nakonec oplachuje podlahu. Původní modely Scooba dělaly všechny předchozí činnosti de facto najednou, což snižovalo jejich efektivitu. Novinka si vzala rozdělení procesu z malého modelu Scooba 230. iRobot uvádí, že vylepšení modelu 450 jsou natolik zásadní, že pracuje třikrát lépe než jeho předchůdci.

GE představilo volně stojící 30kW domácí generátor

Ve Spojených státech nejsou takzvané „blackouty“, tedy kompletní výpadky elektřiny na rozsáhlém území, fantazií autorů science fiction a čas od času k nějakému takovému výpadku dojde. Americká společnost General Electric představila v lednu nový volně stojící generátor s výkonem 30 kW, určený pro domácí uživatele. Nabízí jim ovšem výkon a funkce jako podobná řešení pro komerční sféru. Generátor dokáže pokrýt energetickou spotřebu celé domácnosti, která díky tomu

není výpadkem běžné sítě nijak omezena ve svých každodenních zvyklostech. Uvnitř zařízení se nachází 1,6l motor značky Briggs & Stratton, speciálně navržený a zkonstruovaný pro tento model generátoru. Spalovat lze zemní plyn nebo propan-butan. K ovládání slouží panel s LED displejem, případně bezdrátový dálkový ovladač, který je dodáván jako standardní příslušenství. Volitelně lze ke generátoru pořídit bezdrátový monitorovací modul, umožňující kontrolu stavu přes chytré telefony nebo zařízení s webovým rozhraním včetně počítačů.



Modulární kamna – tradice a moderní pojetí v jednom

Návrat ohně do lidských obydlí ve vyspělých zemích je trendem posledních let. Stačí se podívat, jak vlivem dlouhodobě rostoucích cen plynu a elektřiny narostly prodeje krbů a kamen pro topení dřevem. Ty se navíc dají doma zapojit do systému ohřívání vody nebo rozvodu

vzduchu po více místnostech. Zajímavou novinkou jsou modifikovatelná kamna, která se dají dle potřeby podkládat do různých tvarů, barev a provedení. Ve všech případech je u nich kladen důraz na ekologický provoz a maximální efektivitu. Představovaný model Stack je výsledkem spolupráce společností La Castellamonte a Adriano Design.

Sporák s připojením k chytrému telefonu nebo tabletu

Američané nemají rádi jen velké chladničky. I obyčejný sporák má na tamním trhu výrazně větší rozměry než většina evropských modelů. Nový model Discovery z dílny společnosti Dacor je však i na americké poměry majestátním počinem. Vždyť má šířku téměř 122 cm a tvoří ho 6 plynových hořáků a dvě oddělené trouby – jedna větší a jedna menší. Redakci

SELLu nezaujal jen svou velikostí, nýbrž i technologickou výbavou. Jeho součástí je Dacor iQ Controller, nový barevný dotykový panel pro ovládání všech funkcí trouby, prohlížení receptů, návodu



a rad kuchařských receptů. Do sporáku si lze obsah stahovat z internetu, tudíž si kuchař před samotným vařením nahraje do paměti nový recept a následně postupuje podle návodu, zobrazeného na displeji. Nemusí tak nic tisknout ani odbíhat neustále k chytrému telefonu, tabletu nebo počítači. Pokud by ale potřeboval na chvíli opustit kuchyň, může si jednoduše stáhnout do chytrého telefonu aplikaci pro ovládání sporáku na dálku. Jakmile se kupříkladu dopeče pečeně, sporák Discovery přepne do udržovacího režimu, aby bylo jídlo teplé, současně odešle uživateli zprávu, že je jídlo hotovo. Aplikace je dostupná pro telefony se systémem Android a iOS. Na americký trh se dostane tato novinka v průběhu června. Doporučená cena je 12 000 dolarů (240 000 Kč).

Nápaditý louskáček na ořechy

Rozlousknout vlašský ořech není nic složitého, jenže při použití kladívka nebo i klasického louskáčku často padají kusy skořápky okolo. Německá společnost Take2 Design má v nabídce nejen designově, ale především funkčně zajímavé louskáčky. Například model Naomi tvoří pružina ve tvaru trychtýře. Ořech se položí na dodávanou mističku, pružina položí nad něj, natáhne a pustí. Skořápka je okamžitě rozbitá, aniž by došlo k odpadnutí kousků do okolí. Elegantní, jednoduché a čisté. Podobně jednoduchý je také model Lucky Punch s otvorem pro ořech v dolní části. Po vložení ořechu stačí stáhnout ochranný obal a švihnout rukou – píst uvnitř už se postará o rozbití skořápky.



LED
Lighting



85%
úspora
energie

Prosvětlený domov

LED žárovky Verbatim poskytují příjemné teplé světlo připomínající tradiční žárovky, ideální pro běžné a dekorativní osvětlení domova i veřejných prostor. Tyto žárovky nabízejí vynikající světelný výkon, nízkou spotřebu a výraznou úsporu energie.

Nyní už neexistuje výmluva, proč nepřejít na LED osvětlení.

- Kompletní sortiment LED žárovek
- Vysoce kvalitní, teplé bílé světlo
- Velmi dlouhá životnost – až 30 let
- Až 85 % úspora energie
- Neobsahují rtuť
- Okamžité rozsvícení. Žádné zpoždění

Dostupné modely

Typ A Classic (GLS) | Svíčková žárovka | Mini Globe | MR16 | MR11 | PAR16 | PAR20 | PAR30 | PAR38 | AR111 | Bi-Pin

Verbatim
Technology you can trust

Mitsubishi Chemical Holdings Group

Autorizovaný VERBATIM LED distributor
showroom : Pod vinicí 409/27, Praha 4 Modřany
www.luxoprofi.cz

 **LuxoProfi**



Hotpoint Aqualtis – designový skvost s prvotřídními technologiemi

PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY ŘADY HOTPOINT AQUALTIS MŮŽEME PŘÁVEM NAZÝVAT DESIGNOVÝM SKVOSTEM. NEJENŽE OSLOVILY ODBORNOU VEŘEJNOST A ZÍSKALY NĚKOLIK OCENĚNÍ ZA SVŮJ DESIGN, ALE SVÝM NEOTŘELÝM PROVEDENÍM ZAUJALY I NEJEDNOHO SPOTŘEBITELE. NAVÍC MAJÍ VE VÝBAVĚ MNOHO PRAKTICKÝCH FUNKCÍ VČETNĚ TECHNOLOGIE DIRECT INJECTION, KTERÁ PŘEMĚŇUJE PRACÍ PROSTŘEDEK NA MNOHEM ÚČINNĚJŠÍ PĚNU, NEBO PRANÍ V PÁŘE.

Neotřelý design, který baví

Pračky Hotpoint Aqualtis přinášejí inovativní pojetí dveří, ovládacího panelu a plnicího otvoru pro prací prostředek a aviváž. Klasické kulaté dveře jsou nahrazeny novým zpracováním, které sahá od spodního oblouku plnicího otvoru až k horní hraně pračky. Ovládání včetně moderního displeje je plně integrované do dveří pračky, plnicí otvory pro prací prostředky jsou schované za dveřmi pračky, takže esteticky nenarušují unikátní designové zpracování.

Bílé a barevné prádlo dohromady

Technologie přímého vstřikování Direct Injection v pračkách Hotpoint Aqualtis přeměňuje prací prostředek od prvních minut praní ještě před vypuštěním do bubnu na pěnu s čisticím výkonem o 60 % vyšším než v tradiční pračce. Naopak u tradičních praček je prací prostředek spláchnut vodou přímo do bubnu a až zvýšením teploty a mechanickým pohybem je z něj vytvořena prací emulze. Hrozí však, že se nerozpustí všechny a zůstane usazen na dně bubnu

nebo v prádle. Díky této technologii a lepší aktivaci pracího prostředku je možné snížit teplotu praní na pouhých 20 °C s účinností rovnající se praní při 40 °C, lze tak prát bílé a barevné prádlo dohromady, aniž by se vzájemně obarvilo, a přitom perfektně odstranit všechny skvrny a nečistoty. Navíc tak získáte energetickou úsporu až A+++ – 20 %.

Vlastní program, parní praní, tichý chod...

Pračky Hotpoint Aqualtis disponují možností uložit do paměti až tři nejčastěji užívané kombinace programů a funkcí pro pozdější využití, např. syntetika na 20 ° s přidáním mácháním a sníženými otáčkami odstředování. Spotřebitelé si tak nejčastěji používané nastavení uloží a při dalším použití jej budou mít hned k dispozici. Parní praní přináší šetrnější a ještě účinnější péči o tkaniny a prádlo zároveň dezinfikuje. Páru lze využít také pro 20minutové osvěžení prádla, které jej zbaví zápachu a pomačkání. Nechybí speciální antialergenní cyklus, program pro praní vlny certifikovaný Woolmark Platinum Care, cyklus Bed & Bath určený speciálně pro praní ložního prádla a ručníků a mnoho dalšího. Díky speciálnímu bezuhlíkovému motoru, doplněnému o tři zvukotěsné panely, a inteligentnímu systému čerpání vody je omezena hluchnost na minimum. Doporučujeme model AQ114D 697D EU/B.

www.hotpoint.cz

www.facebook.com/hotpoint.cz.sk



Indesit rozšiřuje řadu INNEX o pračky se sušičkou

Značka Indesit představila v loňském roce novinku – řadu praček INNEX ovládanou pouze jedním stisknutím tlačítka. Letos na jaře doplní tuto řadu o pračky se sušičkou. Ty budou disponovat tlačítkem Push & Wash + Dry, u kterého díky patentované programovací technologii stačí jeden stisk k zapnutí spotřebiče, automatickému nastavení univerzálního pracího a sušicího cyklu a spustění programu. Tento univerzální program je koncipován pro kapacitu 3 kg prádla v kombinaci bavlny a syntetiky, praní na 33°C po dobu 44 minut a následné sušení při teplotě 63°C. Nejběžněji používaný prací program v kombinaci se sušením tak již není nutné složitě nastavovat.

Pračky se sušičkou INNEX disponují dalšími praktickými cykly s klasickým způsobem nastavení. Například program Mini Wash & Dry za 45 minut vypere a vysuší 1 kg slabě znečištěného prádla. Pro osvěžení oblečení je ideální cyklus Airfresh s kapacitou 1,5 kg a délkou trvání 30 minut. Předčasně ukončit jakýkoliv cyklus za pouhých 20 minut umožňuje funkce Fast Forward. Pračky se sušičkou INNEX budou k dispozici na českém a slovenském trhu na jaře letošního roku v kapacitě praní 8 kg a sušení 6 kg a energetické třídě A.

www.indesit.cz

www.facebook.com/indesit.cz.sk

 **Indesit**





Trh s pračkami čeká drobný pokles, rozložení sil je poměrně stabilní

ČESKÝ TRH S PRAČKAMI NEVYKAZUJE ŽÁDNÉ VELKÉ ZMĚNY A V POSLEDNÍCH LETECH SE POHYBUJE V ČERNÝCH ČÍSLECH. PŘI BLIŽŠÍM POHLEDU NA JEDNOTLIVÉ TYPY PRAČEK PROBÍHÁ UŽ DELŠÍ DOBU NEJVĚŠÍ SOUBOJ V KATEGORII PŘEDEM PLNĚNÝCH MODELŮ, JIMŽ JE TAKÉ VĚNOVÁN TENTO PŘEHLED. ZDE SESADILA Z TRŮNU KOREJSKÉ LG TURECKÁ ZNAČKA BEKO.

Společnost Euromonitor International poskytuje našemu časopisu nově podrobná data o dění na trhu. Všechny informace nelze publikovat, ale určitě lze konstatovat, že výrobci praček mohou být s touto kategorií domácích spotřebičů spokojeni. Jak už jsme naznačili v úvodu, český trh v meziročním srovnání let 2012 a 2013 vzrostl v počtu prodaných kusů o 1,5 %, protože se prodalo 314 300 praček oproti 309 500.

Euromonitor navíc předpovídá stabilní růst v letošním roce o 1,7 %. V roce 2015 růst v meziročním srovnání s rokem 2014 podle predikce mírně klesne na 1,5 %.

Počet prodaných kusů a jeho růst je sice zajímavý, jenže mnohem důležitější je samozřejmě hodnota trhu a hodnota prodeje. Zde došlo loni ve srovnání s rokem 2012 k minimálnímu poklesu o 0,1 % na 3,198 miliardy. Letos by měl trh zůstat na rovné nule a v roce 2015 opět upadnout do červených čísel. Pokles hodnoty by se měl pohybovat na úrovni 0,4 %. Důvodem je navzdory nárůstu prodaných kusů pokračování cenového boje mezi jednotlivými výrobci a samozřejmě také prodejci. Hodnotově poroste výrazně trh vestavných praček, který ale není z hlediska prodaných kusů příliš významný.



Nejvýznamnější značky

Když se budeme věnovat trhu praček celkově, tedy jak volně stojícím (předem i vrchem plněným), tak vestavným, byla loni lídrem trhu německá společnost BSH, následovaná švédským Electroluxem a americkým Whirlpoolem. Čtvrté místo v podílu na trhu zastával španělský Fagor, který pro letošní rok uvolnil ostatním pozice, a lze očekávat u neaktivnějších velkých hráčů nárůsty tržního podílu. Seznam top pěti firem uzavírala Indesit Company. Co se týče značek samotných, vládli trhu Whirlpool. Druhé místo zastával Bosch a třetí Fagor. Čtvrtá příčka patřila značce Siemens a pátá AEG.

V podskupině předem plněných praček byl velkým překvapením posledních let nárůst prodeje praček značky LG, která ovšem v ostatních kategoriích domácích spotřebičů stejný úspěch nevykazovala. Loni nejen z tohoto důvodu o svou pozici jedničky přišla a přenechala ji turecké značce BEKO, která se prosazuje nejen v oblasti prací techniky díky cenové dostupnosti svých výrobků a nákladné televizní kampani.

U vrchem plněných praček si pojistil v závěru roku po krachu Fagoru svou vládu na trhu dosavadní lídr trhu, kterým není nikdo jiný než Whirlpool.

Technologický pokrok

Rok 2013 byl ve znamení nástupu přímého sprchování prádla a možnosti prát bílé a barevné při 15–20 °C dohromady. Programy tohoto typu se objevily hned u několika významných značek. Došlo také k mírnému zvýšení kapacity praček, kdy se u top modelů stalo standardem 8, 9, nebo dokonce 10 kg. Všimli jsme si také rozšiřování vylepšené technologie vážení prádla, kdy pračka uživatele ještě před zapnutím programu informuje o hmotnosti náplně a doporučuje mu množství detergentu. Dochází tak k další optimalizaci programu a určité úspoře vody, energie i pracího prášku. Posun v energetických třídách není také velkým překvapením – relativně nová kategorie A+++ už byla překonána a výrobci opět začínají používat označení, ve kterém uvádějí, o kolik procent je daný model úspornější než právě A+++.

Informace o tržní situaci poskytla redakci společnost Euromonitor International

AEG**L98699FL2**

Z bohaté nabídky německé značky AEG jsme do produktového přehledu vybrali pračku s kapacitou na 9 kg prádla, která je ještě o 20 % úspornější, než definuje energetická třída A+++. Pračka s kovovým čelním panelem a velkým přehledným LCD displejem používá váhový senzor včetně doporučení množství detergentu, je typu ProTex Plus pro maximální ochranu i těch nejjemnějších tkanin a ke svému chodu používá tichý invertorový motor. Na motor poskytuje AEG 10letou záruku. Nechybí certifikace Woolmark Gold, přímé sprchování, vnitřní osvětlení bubny a množství různých pracích programů včetně těch parních. Odstředování probíhá až při 1600 ot./min. Hlučnost je 47 dB.

**Bauknecht****WAE 8160**

Novinka v produktovém portfoliu této německé značky pojme až 8 kg prádla, přičemž spadá do energetické třídy A+++ – 20 %. Používá senzor Green Intelligence, schopný uspořít až 50 % vody při praní menší náplně. Pračka sama zjistí množství prádla a podle toho upraví celý prací program. K ovládání slouží velký centrálně umístěný LCD displej v kombinaci s tlačítky a otočným voličem. Během praní vydává tento model hluk nepřesahující hranici 53 dB. Vodu z prádla lze odstředovat až při 1400 ot./min. V nabídce 15 programů se nachází rychlé praní Colours 15° pro praní bílého a barevného prádla dohromady či certifikovaný program pro praní vlny. Chybět nemůže ani rychlý 15minutový program.

**BEKO****WMB 81242 LM**

Turecký výrobce dodává na český trh velké množství praček. Naši redakci zaujal poměrně nový model na 8 kg prádla s 1200 ot./min. při odstředování. Pračka s 16 programy včetně programu BEKO BabyProtect, určeného pro praní dětského prádla nebo prádla alergiků, se řadí do energetické třídy A++. Zajímavostí je u tohoto modelu funkce AquaFusion, která uzavře při praní odtok vody, a všechny prášek s napuštěnou vodou zůstává ve vaně. Plně se tak využije, aniž by část této směsi odtékla. Mezi další technologické prvky patří poniklované Hi-Tech topení, automatické řízení spotřeby vody a elektronické vyvážení náplně. Při praní vydává pračka hluk na úrovni 55 dB.

**Bosch****WAY32890EU**

Zbrusu nová pračka značky Bosch se stříbrným čelním panelem a designovým stříbrným obvodem svých dvířek patří mezi pračky na až 8 kg prádla. Mezi její největší přednosti se řadí systém i-DOS pro automatické a dokonale přesné dávkování detergentu i aviváže. Do technologické výbavy patří také Aqua-Senzor pro optimální máchání a průtokový senzor pro optimalizaci spotřeby vody – o tu se stará také systém distribuce vody ActiveWater. Bosch pračku vybavil dvěma zcela automatickými programy, programy pro praní různých druhů prádla, rychlými programy i funkcí VarioPerfect (uživatel si vybere, zda chce prát úsporně, nebo rychle při stejné kvalitě praní). Pračka patří do energetické třídy A+++, nabízí 1600 ot./min. a hlučnost při praní 48 dB.

**Lexikon****Přímý a nepřímý pohon**

Velká diskuse se vede už několik let o tom, zda je přímý pohon pračky lepší než nepřímý. Odpověď není jednoznačná, protože oba systémy mají své výhody. Dnes už každopádně neplatí, že by pračky s nepřímým pohonem trpěly prokluzu řemenu či vysmeknutím řemenu. Daleko důležitější je to, zda pračka používá elektronicky řízený invertorový motor – ten se vyznačuje nízkou hlučností a dlouhou životností.

Přímé sprchování

Množství nových praček přichází s touto funkcí, která zefektivňuje celý prací proces. Směs detergentu a vody je přímo vstříkována do bubny na prádlo. Zajištěna je tím rovnoměrná distribuce prášku. Současně je přímé vstříkování základním pilířem nových nízkoteplotních programů, peroucích při 15 až 20 °C stejně kvalitně jako ostatní pračky při 40 °C.



Candy EVO 1494 LW

Pračka v energetické třídě A+++ je určena k praní až 9 kg prádla a vyznačuje se inovovaným pracím systémem se 3 novými programy. Prvním je Perfect 20° nabízející stejnou kvalitu praní jako standardní 40°C program u běžné pračky. Druhým Intensive 40° coby alternativa běžného 60°C programu a konečně Performance Plus 60°, který Candy doporučuje na nejdolnější

skvrny. Ze standardní nabídky pak nechybějí rychlé programy na 14, 30 či 44 minut a další. Ovládání usnadňuje LCD displej a praní optimalizuje KG Detektor, který prádlo zváží. Odštěďování opět třídu ve formě „A+++ – XY %“, kupříkladu tedy A+++ – 20 %.



Electrolux EWF1408WDL

Velkokapacitní pračka na až 10 kg prádla patří mezi modely vybavené parními programy pro osvěžení prádla. Pára ale slouží také k odstranění pomačkání prádla, které pak není nutné žehlit, případně se žehlí o poznání snáz. Lze v ní také prát velmi choulostivou vlnu, což dokazuje certifikací Woolmark

Gold. Z vlastností ještě jmenujeme technologii přímého sprchování, senzor váhy včetně pokynů pro dávkování detergentu pro optimalizaci spotřeby a rychlost odštěďování 1400 ot./min. Zajímavou funkcí je také TimeManager, který umožňuje upravit cyklus a ukončit ho v případě potřeby dříve. Pračka používá invertorový motor a spadá do energetické třídy A+++ – 20 %. Hlučnost při praní dosahuje 51 dB.



Gorenje W7643L

Předem plněná pračka s kapacitou na 7 kg prádla nese štítek s označením energetické třídy A+++ . Jedná se o model s elektronickým ovládáním a LCD displejem. Spadá do kategorie SensoCARE praček se 4 speciálními režimy praní (více informací na straně 27 v článku Gorenje).

V technologické výbavě nemůže chybět detekce hmotnosti prádla zvaná SensorIQ, která upravuje spotřebu vody i energie. Celkem disponuje pračka 23 programy včetně Eco programu na 30 ° nebo programu SterilTub určeného k údržbě samotného spotřebiče. Vytvořit si lze i vlastní programy a uložit je do paměti. K ohřevu vody používá pračka odolné topné těleso DuraHeat. Při ždímání prádla dokáže roztočit bubnu až na 1400 ot./min. Hlučnost během praní je na úrovni 58 dB.



Hotpoint AQ114D 697D EU B

Vlajková loď nabídky značky Hotpoint pojme nadstandardních 11 kg prádla, pro jehož vyprání používá technologii Direct Injection neboli přímé sprchování. Model v energetické třídě A+++ – 10 % a s odštěďováním při až 1600 ot./min. v sobě skrývá tichý bezuhlíkový motor. Při praní používá množstevní automatiku a kontrolu vyváženosti prádla. Ovlá-

dání se soustředí do LCD displeje, dotykových ploch a otočného voliče. Z programů stojí za pozornost hygienická péče o prádlo pomocí páry a osvěžení prádla taktéž párou, dále speciální program pro praní povlečení a ručníků (Bed & Bath) či 20°C program pro bílé a barevné prádlo dohromady. Při praní dosahuje hlučnost pračky 51 dB.

Energetické třídy

Evropská unie neodhadla rychlost vývoje v oblasti prací techniky, tudíž poměrně mladé energetické třídy přestaly už loni stačit. Nejúspěšnější třída A+++ již byla překonána o 20 %. Výrobci proto uvádějí u takových spotřebičů opět třídu ve formě „A+++ – XY %“, kupříkladu tedy A+++ – 20 %.

Snižování spotřeby vody

Kvalitu praní ovlivňuje samozřejmě také množství vody, kterou pračka pro daný cyklus spotřebuje. Čím víc vody, tím lépe je logicky prádlo vyprané. Na druhou stranu se snaží výrobci zamezit plýtvání vody a musejí hledat způsoby, jak spotřebu vody snížit a přitom dosáhnout perfektního výsledku. Slouží k tomu celá řada prvků včetně určitých pohybů bubny, povrchu bubny, systému přímého sprchování, automatického dávkování detergentu apod.

**Nejúspornější praní
a sušení v jednom!**



Nová pračka
se sušičkou
s až 40%
úsporou energie
a technologií
tepelného
čerpadla

AEG ÖkoMix L99695HWD

- Vypere až 9 kg a usuší až 6 kg prádla
- Systém sušení s tepelným čerpadlem
 - možnost sušit i při nízkých teplotách
- Ke kondenzaci páry vznikající v bubnu při sušení nepoužívá čistou vodu a zbytečně jí tak neplýtvá
- Invertorový motor se zárukou 10 let
- Snadné ovládání pomocí dotykového LCD displeje
- Parní program s Woolmark Gold certifikátem
- Nejtišší pračka se sušičkou na trhu

NOVINKA
na českém trhu.

İhned k objednání pro Váš obchod.

AEG

perfekt in form und funktion



Indesit XWE 81683X W EU

Nová pračka řady Innex obsahuje bublen s kapacitou na 8 kg prádla, k jehož otáčení používá tichý bezuhlíkový motor. Její největší předností je ovšem speciální program Push & Wash pro zahájení automatického praní pouhým stisknutím jednoho tlačítka. Kromě toho nabízí intenzivní odstraňování různých druhů skvrn s možností volby typu

znečištění. Pokud uživatel spěchá a potřebuje doprat rychleji, může stisknout tlačítko Fast Forward a pračka dokončí celý prací cyklus včetně ždímání rychleji. Pro okamžité osvěžení prádla pak slouží 9minutový program. Ze základních specifikací je nutné uvést ještě energetickou třídu A+++, odstředování při až 1600 ot./min. a hlučnost při praní 52 dB.



Philco PLA 1483b

Tato pračka v netradičním černém provedení získala za svůj design iF product design award. V kategorii uživatelského komfortu poté získala ještě ceny Red Dot a Plus X Award. Prezентовána je jako úsporný spotřebič v energetické třídě A+++, který používá dvojité přímé sprchování. Tento

recirkulační systém uspoří podle výrobce až 30 % energie a 14 % vody. Pračka disponuje detekcí poloviční náplně, kontrolou vyvážení prádla i funkcí odloženého startu. Vložit do ní lze až 8 kg prádla a posléze vybrat z 15 pracích programů, mezi kterými najdete antialergický program, antibakteriální program (95 °C) či rychlý 12minutový program. Veškeré ovládání je elektronické a doplňuje ho LCD displej. Během praní vydává tento model hluk na úrovni 58 dB. Odstředování probíhá až při 1400 ot./min.



Siemens WM16Y890EU

Z katalogu další německé značky byla do přehledu zařazena 8kg pračka v energetické třídě A+++ se systémem i-DOS, který automaticky dávákuje prací prostředek a aviváž podle hmotnosti náplně v bubnu. Za pozornost také stojí režimy varioPerfect a ecoPerfect. První jmenovaný zkrátí dobu praní až o 60 %, zatímco druhý sníží spotřebu energie až o 30 %. Paleta funkcí dále obsahuje systém antiStain pro odstranění 16 nejčastějších typů skvrn a technologie pro optimalizaci spotřeby vody. Pračka také používá asynchronní motor iQdrive s nízkou hladinou hluku a dlouhou životností. Z programové výbavy ocení uživatelé určité automatické programy, rychlé programy či programy pro praní určitého typu oblečení a jiných textilií (džíny, košile, záclony, outdoor apod.). Při ždímání dokáže pračka roztočit bubnu až na 1600 ot./min. Během praní vydává hluk 49 dB.



Whirlpool AWIC 10914

Úsporná novinka v energetické třídě A+++ – 20 % pojme až 10 kg prádla, o které se stará pomocí technologie 6. smysl InfiniteCare. Co to znamená konkrétně? Šetrnější péči o tkaniny skládající se z různých prvků ochrany včetně patentovaného povrchu bubnu. Důležité jsou v této oblasti také programy Colours 15° a Stain 15°, které k praní používají vodu o teplotě pouhých

15 °C při zachování kvality praní jako při standardních 40 °C. Efektivitu praní zvyšuje i systém přímého sprchování. Pračka také sama doporučuje na základě hmotnosti náplně dávkování detergentu, aby se zamezilo jeho plýtvání. Zajímavostí je potom funkce EcoMonitor zobrazující aktuální spotřebu energie. Veškeré ovládání řeší výrobce elektronicky a pro přehlednost integroval do čelního panelu LCD displej. Pračka s tichým indukčním motorem dosahuje při praní hlučnosti 54 dB. Nastavit odstředování lze na až 1400 ot./min.

Rychlost odstředování

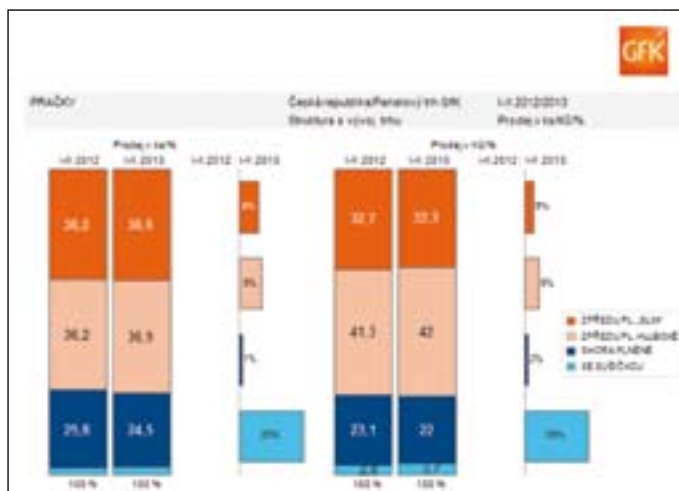
Jedná se o jednu ze základních specifikací, které si spotřebitelé všimají. V naprosté většině považují pračku s větším počtem otáček za lepší, podobně jako u vysavačů modely s nejvyšším příkonem. Vysokootáčkové ždímání prádla samozřejmě znamená snížení zbytkové vody na minimum, ale na druhou stranu prádlo více pomačká a namáhá jeho vlákna (čímž snižuje životnost textilií). Nehodí se proto pro praní všech druhů oděvů – například choulostivých materiálů nebo pánských košil.

Úspora pracího prášku

Největší úsporu detergentu i aviváže přináší systém automatického dávkování – pračka v takovém případě obsahuje zásobník na několik litrů tekutého detergentu a sama si ho dávákuje podle množství vloženého prádla. Konstruktivně jednodušší a levnější variantou je dávkovací asistent, kdy pračka nejprve prádlo zváží a ihned informuje uživatele o tom, kolik prášku má do zásobníku vložit. Úsporu přináší také systémy zabráňující odtoku prášku při dalším napouštění vody.

ČESKÝ TRH PRAČEK PODLE GfK

TRH PRAČEK SE VYVÍJÍ POZITIVNĚ. ZA PRVNÍCH DESET MĚSÍCŮ ROKU 2013¹ SE JICH VE SLEDOVANÝCH DISTRIBUČNÍCH KANÁLECH² PRODALO TĚMĚŘ O 7 % VÍCE. K NÁRŮSTU OBJEMU DOŠLO ZEJMÉNA U PRAČEK PLNĚNÝCH ZPŘEDU A U PRAČEK SE SUŠIČKOU, KTERÉ SPOLEČNĚ PŘEDSTAVOVALY 75 % CELKOVÉ POPTÁVKY.



Meziroční měsíční přírůstky objemu prodeje praček zůstaly v prvních deseti měsících loňského roku většinou kladné, případně nulové. Do záporných čísel se dostalo obdobné srovnání pouze u hodnoty prodeje na začátku roku – v lednu a únoru 2013. Průměrná cena³ se za prvních deset měsíců loňského roku téměř nezměnila, nárůst představoval pouze desetiny procent.

Základní struktura trhu

V meziročním srovnání se základní struktura trhu změnila jen minimálně. Jak mělké pračky „slim“, tak i pračky standardní 60cm hloubky zaujímaly 37 % z celkového objemu prodeje. Z jedné čtvrtiny se na celkové poptávce podílely v období od ledna do října 2013 pračky plněné shora, jejichž prodeje vzrostly meziročně pouze o 1 %. Nárůst poptávky o čtvrtinu naopak zaznamenaly pračky se sušičkou, jejich objemový podíl však na českém trhu praček představoval 2 %.

Cenový vývoj trhu

Také z pohledu vývoje cen se trh praček jeví v souhrnu jako stabilní. Necelou polovinu prodejů tvořily v obou srovnávaných obdobích výrobky v ceně do 7 tisíc korun. Na druhé straně pětina kupujících investovala do pračky

nejméně 10 tisíc korun, a to jak v prvních deseti měsících loňského roku, tak i ve stejném období roku 2012. Průměrná cena pračky v těchto obdobích představovala shodně částku 8300 korun.

Struktura trhu se však významně posunula k energeticky úspornějším modelům, tj. na větší náplň prádla, s vyššími otáčkami, s vyšší energetickou třídou, a tedy s menší spotřebou vody a elektřiny na jeden prací cyklus, či také nižší hlukostí. „Průměrnou“ pračkou se tedy díky nabídce staly modely podstatně úspornější než před lety.

Technické parametry

Praček energetické třídy A+++ se v meziročním srovnání prodalo 2,4 krát více, jejich objemový podíl se v prvních deseti měsících loňského roku přiblížil k 30 %. Energetická třída o kategorii nižší, tedy A++, zaznamenala sice mírnější nárůst podílu, přesto obsáhla přes 20 % poptávky. V průměru přitom za pračku třídy A+++ zaplatili kupující 11 tisíc korun, za A++ zhruba o 2500 korun méně.

Podobně na více než 6kg náplň se zaměřilo u praček přes čtvrtinu kupujících, kteří za ně v období od ledna do října 2013 zaplatili průměrně 10 600 korun. Zhruba 15 % praček odštěďovalo alespoň se 1400 ot./min. Co do hlukosti vedly 60dB modely (od 56 dB do 60 dB včetně), kterých se prodaly téměř dvě třetiny z celkového objemu.

Zdroj:

Zdeněk Bárta

Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Meziroční srovnání odpovídá období I–X 2013 vs. I–X 2012.

² Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čistě internetové prodejny a IT prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.

³ Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.



Praní pod taktovkou AEG

Nová pračka s přímým sprchováním, parními programy a třídou A+++ – 50 % míří na trh

Německá značka AEG je pro české zákazníky už dlouhá desetiletí zárukou vysoké kvality a spolehlivosti. Každý její výrobek v sobě skrývá maximální užitnou hodnotu, ukrytou pod elegantním designem. Jednou z aktuálních novinek v nabídce je pračka L89495FLC, v níž se snoubí nejmodernější funkce a pokročilé technologie s jednoduchým ovládáním. Šetrně a úsporně vypere jakékoliv prádlo včetně choulostivé vlny.

Co požadují současní spotřebitelé po nové pračce? Aby dobře prala, nespotebovala moc vody a energie, aby jí nechyběly rychlé programy a aby spolehlivě sloužila dlouhé roky. Některé požadavky přitom negují jiné – pračka nemůže kvalitně prát, pokud se u ní neadekvátně sníží spotřeba vody, nemůže si při volbě rychlého programu poradit se zažranými skvrnami, zkrátka je limitována fyzikálními zákony a neumí kouzlit. Přesto technici a inženýři AEG neustále překonávají další a další bariéry, aby se s každou novinkou přiblížili vytouženému ideálu. Nová pračka L89495FLC už mu opravdu není příliš vzdálená a uspokojí i velmi náročné zákazníky.

Úspora i výkonnost

Novinka s vysokou kapacitou na až 9 kg prádla a odstředováním až při 1400 ot./min. se chlubí již zmiňovanou energetickou třídou A+++ – 50 % a spolehlivým a tichým invertorovým motorem, na který AEG poskytuje 10letou záruku. Na paletě funkcí patří mezi nejdůležitější technologie ŮkoMix, která zajišťuje smíchání detergentu s vodou a následné přímé sprchování prádla touto směsí přímo v bubnu. Pra-

cí prostředek se díky tomu dokonale promísí s prádlem, a zvyšuje se tak efektivita celého pracího procesu. Samozřejmostí je už dnes také váhový senzor, upravující podle množství vloženého prádla zvolený program a dobu jeho trvání. Pračka díky tomu spotřebuje přesně tolik vody, kolik opravdu pro danou náplň prádla potřebuje.

Uživatelé si mohou vybírat z široké nabídky programů, mezi nimiž nechybějí ty tradiční, ekologické či extra rychlé. Specialitou pro osvěžení prádla jsou potom speciální parní programy. A zapomenout nesmíme ani na certifikát Woolmark Platinum, jež získají pouze pračky schopné pečovat o tu nejchoulostivější vlnu.

Ovládání tvoří nejen u tohoto modelu z dílny AEG kombinace osvědčeného tradičního otočného voliče a moderního displeje, který přehledně zobrazuje veškeré volby, možnosti nastavení i čas zbývající do konce programu.

Sečteno a podtrženo, AEG L89495FLC je pračkou, s níž se stojí za to seznámit blíže, a zvážit její zařazení do produktového portfolia. Pro více informací a objednávky kontaktujte české zastoupení společnosti Electrolux.

Technologický a funkční posun vrchem plněných praček Electrolux

*Vrchem plněné pračky si udržují na českém trhu velkou popularitu, ačkoliv dlouhou dobu za předem plněnými modely tak trochu zao-
stávaly z hlediska technologického vybavení. Přesněji řečeno nejno-
vější technologie a nejlepší výbava mířily výhradně do předem plně-
ných praček. Vrchem plněný model Electrolux EWT1567VDW
ovšem dokazuje, že už tomu tak rozhodně není.*

Na první pohled vypadá tato pračka jako její běž-
ná konkurence, jenže za tradičním bílým pláštěm
se nachází mnohem víc. Současný zákazník požadu-
je u nových spotřebičů maximálně efektivní chod,
a tak se podařilo technikům společnosti
Electrolux dosáhnout u tohoto modelu energetické
třídy A+++ – 10 %. Spolehlivost, tichý chod a právě
i vysokou efektivitu má na starost použitý invertoro-
vý motor. Electrolux běžně tyto motory používá ve
svých profesionálních spotřebičích a nyní je nasazuje
také do spotřebičů domácích včetně praček. Chybět
nemůže množstevní automatika, která zváží prádlo
v bubnu a následně podle toho upravuje délku prací-
ho cyklu a spotřebu vody i energie. Vložit lze do pračky
až 6 kg prádla, takže je tento model vhodný
i pro běžnou čtyřčlennou rodinu.

Na funkcích záleží

Používání pračky usnadňuje velký LCD displej
a tradiční otočný volič, kterým lze vybrat některý z bo-
haté nabídky programů. Vývojáři společnosti Electro-
lux jsou si vědomi, jaké mají dnes zákazníci požadavky,
tudíž kromě programů na určité druhy textilu (džíny,
peřiny, syntetika a další) přidali také rychlé programy
pro bleskové přeprání méně zašpiněného oblečení.
Moderním způsobem péče o choulostivé prádlo je pak
jeho osvěžování pomocí páry. Pračka EWT1567VDW
nabízí jak program pro osvěžení jakéhokoliv oblečení,
tak speciální parní program pro syntetiku. Majitele také
jistě potěší funkce „Moje oblíbené“, díky níž mohou do
paměti pračky uložit všechna svá oblíbená nastavení



a poté už je vždy jen vyvolat stiskem jediného tlačít-
ka. A pomocí funkce „Time Manager“ zase nastaví, jak
dlouho má prací cyklus trvat, tudíž je možné praní
v případě potřeby urychlit. Díky funkci „EcoInfo“ potom
mohou monitorovat, s jakou energetickou efektivitou
prádlo nechali vyprat. Bát se nemusí ani praní vlněných
svetrů a jiného oblečení z tohoto choulostivého ma-
teriálu, protože tato pračka získala certifikát Woolmark
Gold, jehož udělení předchází nezávislé testování.

Jak vidno, mají vrchem plněné pračky Electro-
lux co nabídnout. Kromě představeného modelu
EWT1567VDW je v nabídce ještě množství dalších.
Pro bližší informace kontaktujte české zastoupení spo-
lečnosti Electrolux.



Causa **Fagor**

FRANCOUZSKÝ FAGORBRANDT OŽIVÁ, VÝROBU PŘEVEZME PRAVDĚPODOBNĚ ALŽÍRSKÝ CEVITAL. POLSKÁ TOVÁRNA TAKÉ OBNOVUJE ČINNOST. ŠPANĚLSKÁ HÁDANKA ZATÍM BEZ ŘEŠENÍ



Loňský rok byl pro trh domácích spotřebičů přelomový, protože na něm došlo ke dvěma krachům. Po letním zhroucení domečku z karet jménem „Baumatic“ přišel podzimní pád jednoho z významnějších výrobců, Fagor Electrodomésticos. Dominový efekt započal v domácím Španělsku, odkud se rozšířil do zbytku světa. Odstřižením francouzské a polské větve od umírající matky započala záchrana alespoň části struktur původního Fagoru. Kupříkladu francouzské značky Brandt a De Dietrich budou působit na trhu dál.

V průběhu ledna se ve Španělsku objevilo nespočet zpráv týkajících se společnosti Fagor. Není divu, pro tamní média i čtenáře je to zhruba stejně důležité téma, jakým by bylo pro ty naše, kdyby v Česku zkrachovala společnost Škoda Auto. Je to možná trochu přehnaný přírůstek, ale realitě úplně vzdálený není.

V proudu španělských zpráv o demonstracích a protestech proti zavření výrobních závodů se objevilo několik důležitých informací – první z nich se týkala demise předsedy představenstva skupiny Mondragon pana Txemy Gisasoliho. Fagor patří do rodiny této obrovské družstevní skupiny, která zaměstnává více než 80 000 lidí. Gisasoli se rozhodl odstoupit podle oficiálních informací sám v návaznosti na krach Fagoru a následující problémy s velkými dluhy řetězce supermarketů Eroski. Skupina si je vědoma, že řešení situace si bude žádat nepopulární kroky včetně pravděpodobné a ožehavé restrukturalizace dluhu.

Mezitím se snaží Mondragon řešit situaci zaměstnanců, přesněji řečeno družstevníků z Fagoru, a tak jich začátkem ledna bylo 417 převedeno na jiné pozice v jiných společnostech družstva. Další 400 by mělo

dostat práci v průběhu následujících šesti měsíců. Solidarita plynoucí z družstevní struktury je bezesporu chvályhodná. Na druhou stranu je to právě družstevní systém podnikání, který podle mnohých analytiků stojí za problémy Mondragonu. Přijímání složitých rozhodnutí, leckdy až drastických, která udržují běžné firmy v krizovém období v dobré kondici, je v družstvu přinejmenším velmi složité. V Mondragonu proto začala závažná debata o budoucím směřování, jejímž důkazem je také již zmíněná demise jejího předsedy představenstva. Další změny na sebe nenechají s největší pravděpodobností dlouho čekat.

Francouzské závody obnovily činnost už v prosinci

V zemi galského kohouta došlo k právnímu oddělení FagorBrandt od španělského Fagor Electrodomésticos už v prosinci a následovalo



desek, jak potvrdil naší redakci Daniel Kowala, obchodní ředitel českého zastoupení Brandt. Současně pan Kowala očekává, že od poloviny března se už rozjede francouzská výroba naplno.

Polská výroba zachráněna?

Na dobré cestě se zdají být také jednání o znovunastartování výroby v polské Wroclawi, kde spadají výrobní linky pod tamní FagorMastercook. Správní rada v polovině ledna vydala prohlášení, v němž informovala o probíhajících jednáních s potenciálními investory. Výroba prý dokonce dostala velkou objednávku na zboží od blíže nespecifikovaného zákazníka a připravuje se nyní na obnovu provozu. Polská média také jmenují v souvislosti s jednáními tři společnosti – první je jejich domácí Amica, druhou alžírský Cevital a konečně polský finanční fond Fundusze Inwestycji Polskich TFI S.A. V jednáních o budoucnosti výrobního závodu se angažuje i polská vláda, která připravila pro případné investory podpůrné balíčky.

Lubor Jarkovský

částečné obnovení výroby. Nicméně bez strategického investora se francouzská společnost neobejde, protože potřebuje pro další fungování nemalé zdroje. Francouzské noviny koncem ledna psaly, že nejvyšší nabídku zatím učinil alžírský průmyslový konglomerát Cevital a vše nasvědčuje tomu, že ho jeho konkurenti v tomto klání nepřekonají a odbory a soudní správce nabídku 13. února posvětlí (uzávěrka čísla byla těsně před tímto datem). Pokud Cevital Group skutečně FagorBrandt získá, měl by podle dostupných informací zachovat většinu výroby v Orléansu a Vendomu. Současně

by měly být zachovány kanceláře v Paříži a celkově zajištěno přes 1200 pracovních míst. O závody v La Roche-sur-Yon a Aizenay nemá ovšem Cevital zájem a výrobu, kterou zajišťovaly, by přesunul jinam. Součástí celé transakce by byla i zastoupení FagorBrandt ve Švýcarsku, Velké Británii a Singapuru.

České zastoupení značek Brandt a De Dietrich nám potvrdilo, že je zatím zásobeno z francouzských skladů již dříve vyrobeným zbožím. Část objednávek obstarává také omezeně obnovená výroba – konkrétně vestavných trub a varných





Široké portfolio praček značky Whirlpool Léty prověřená kvalita s důrazem na inovace a úspory

PRO VÝBĚR PRAČKY NEBO JINÉHO SPOTŘEBIČE JSOU DŮLEŽITÉ NEJEN FUNKCE, VHODNÁ KAPACITA A CO NEJÚSPORNĚJŠÍ ENERGETICKÁ TŘÍDA, ALE JISTĚ TAKÉ DESIGN A PŘEDEVŠÍM KVALITA, KTERÁ PŘEDURČUJE ŽIVOTNOST. ZNAČKA WHIRLPOOL TAKOVÉ PRAČKY SAMOZŘEJMĚ VYRÁBÍ A DODÁVÁ NA TRH. NĚKTERÉ MODELY DOKONCE VE SVÉ SLOVENSKÉ TOVÁRNĚ V POPRADU.

Nabídka praček v portfolio Whirlpool je opravdu bohatá, a tak v ní najdete jak základní cenově dostupné modely, vhodné pro mladé rodiny či mladé páry, tak funkcemi a technologiemi nabitě pračky, schopné vyprat najednou až 10 kg prádla. Zkrátka nepřijdou ani majitelé menších bytů, kteří hledají takzvané „slim“ modely, tedy zúžené pračky s menší prostorovou náročností. Kapitulu samu pro sebe tvoří potom vrchem plněné pračky, v nichž je Whirlpool v Česku jasným lídrem trhu. Těm se ale budeme věnovat jindy, protože v tomto článku vám představíme nejnovější a nejzajímavější pračky s předním plněním.

Kvalita bez kompromisů v prémiovém designu Carisma

Vysokou kvalitu těchto praček potvrzuje nejen nadčasový italský design, ale především 10letá záruka na spolehlivý indukční motor Silent Motion, který je zároveň jedním z nejtišších na trhu. Hlavním charakteristikám nových modelů vévodí inteligentní technologie 6. smysl InfiniteCare zajišťující tu nejlepší péči o prádlo. Pračky vyráběné v italské Neapoli se také vyznačují velmi úspornou energetickou třídou A+++ – 20 %. Inteligentní technologie 6. smysl dokáže pomocí speciálních senzorů rozpoznat množství náplně



a automaticky dle toho upravit parametry cyklu praní, díky tomu není problém prát menší množství prádla v pračce s vyšší kapacitou. Cyklus je neustále sledován a upravován, čímž je zajištěna až 50% úspora energie, vody a času.

K vynikající ochraně prádla přispívá i extra šetrný patentovaný povrch bubnu. Výkon maximalizuje i jeho unikátní asymetrický pohyb Wave Motion Plus, který je přizpůsoben pro každý typ tkaniny. Speciální senzor zjišťuje množství náplně a upravuje podle toho rychlost otáčení bubnu a jeho rozběh.

Díky funkci Colours 15° a zmíněné technologii Wave Motion lze snížit teplotu praní na minimum, a to při zachování stejných výsledků praní jako při 40 °C. Další z užitečných funkcí – Bio Stain 15° – umožňuje odstranit i velmi odolné skvrny, jako je krev, tráva, bláto nebo káva, při 15 °C. Jedná se o cyklus s delší fází máchání, který je velmi účinný při praní organických skvrn.

Pračky jsou nabízeny v kapacitách 7, 8, 9 a dokonce 10 kg prádla a disponují certifikací TÜV Rheinland potvrzující mimořádnou kvalitu a spolehlivost spotřebiče. Ta je udělena na základě úspěšného testování s 2500 pracími cykly, což odpovídá 10 letům používání v běžné čtyřčlenné domácnosti. K pračkám řady Carisma jsou k dispozici do páru také sušičky ve stejném designu – 9kg model AHIC 992 a 8kg model

AHIC 892. Oba s technologií tepelného čerpadla, v energetické třídě A++ a s technologií 6. smysl InfiniteCare.

Pračky vyrobené na Slovensku

Kvalitní spotřebič nemusí do vašich obchodů a k vašim zákazníkům cestovat přes celou Evropu, natož pak přes půl světa. Nabídku praček značky Whirlpool pokrývá na českém i slovenském trhu z nemalé části produkce moderní popradské továrny. V první řadě jde o 7kg pračky, konkrétně 6 modelů včetně novinek AWO/C 7440 S a AWO/C 7420 S s technologií 6. smysl Colours, funkcí doporučeného dávkování pracího prostředku a energetickou třídou A+++.

Dále se pak v Popradu vyrábí 5kg a 6kg slim pračky, z nichž jmenujme například model AWSX 63213 v energetické třídě A+++ či AWS 51212 v A++ s technologií 6. smyslu. První s kapacitou až 6 kg prádla a druhý na 5 kg.





V americkém řetězci Best Buy rostly přes Vánoce prodeje domácích spotřebičů

Největší americký specialista na spotřební elektroniku a počítače má ve své nabídce také domácí spotřebiče. Firma koncem ledna informovala, že příjmy z prodeje domácích spotřebičů činily v meziročním srovnání 9týdenního „vánočního“ období, končícího 4. ledna, 5 % celkových příjmů řetězce. Prodeje v kamenných obchodech navíc v kategorii domácích spotřebičů stouply v meziročním srovnání stejného období předchozího roku o 16,9 %.

Gorenje slavnostně otevřela slovinskou výrobu myček

Slovinská společnost odstartovala výrobu myček v městě Velenje už loni v září, ale symbolický ceremoniál k této významné události se konal až nyní v lednu. Součástí výroby je také nová linka na zpracování kovu, produkující plechy. Gorenje vyrábělo v domácím Slovinsku původně pouze varnou, chladicí a prací techniku. Se spuštěním nové linky přibýly do výčtu také myčky. Firma přesunula jejich výrobu ze severských zemí, kde po krachu společnosti Antonio Merloni získala značku Asko a její výrobní kapacitu. V rámci zefektivnění výroby byla výroba z Finska a Švédska přesunuta právě do jižní Evropy.



Asko má nyní pozici prémiové značky v portfoliu Gorenje. Ve Velenje se nyní vyrábějí jak volně stojící, tak vestavné myčky, a do konce i poloprofesionální modely, určené do zdravotnických a wellness zařízení. Během letošního roku by měla produkce dosáhnout 140 000 kusů, přičemž většina z nich bude značky Asko. Primárně zamíří do Skandinávie a také na australský a americký trh.

Whirlpool začíná používat nový typ izolace

Americká společnost přichází s novou pěnovou izolací, kterou začíná používat ve své továrně Amana. Amana je značka, kterou včetně výrobních kapacit získal výrobce Maytag, jenž se v roce 2006 začlenil do struktur Whirlpoolu. Nový typ izolace, kterou dodává firmě Honeywell, je určen do stěn a dveří chladniček a mrazniček. Mezi její přednosti patří také snížený

Amana®

dopad na životní prostředí, protože se podílí výrazně nižší mírou na globálním oteplování než starší technologie. Americká centrála Whirlpoolu uvedla, že zavedení izolace bude mít stejný efekt, jako kdyby najednou ze silnic zmizelo 400 000 automobilů.

Electrolux rozšiřuje svou severoamerickou pobočku

Švédský výrobce domácích spotřebičů hlásí posledních několik čtvrtletí solidní růst na severoamerickém kontinentu, a tak není žádným velkým překvapením jeho oznámení o přijímání nových zaměstnanců. Do roku 2017 má vzniknout ve firmě 810 nových pracovních míst, což si vyžádá zvětšení tamní centrály firmy, nacházející se v městě Charlotte v Severní Karolíně. Půjde už o druhé

rozšiřování během posledních tří let a investice dosáhne 85 milionů dolarů. Konkrétně vznikne druhá budova vedle původní stavby, kde sídlí americký Electrolux nyní. Šestipatrová stavba s prostory o rozloze téměř 35 000 m² bude vybavena solárními panely, vnitřním dvorem a střešní zahradou. Nové pracovní pozice se budou týkat několika oblastí, od marketingu přes vývoj, design až po finance. Přibude také množství vysokých manažerů. V současnosti zaměstnává Electrolux v Severní Karolíně 1500 lidí.





simplicity
COLLECTION

VYSPĚLÉ PRAČKY GORENJE SIMPLICITY

INTELIGENTNÍ ŘEŠENÍ PRO DOKONALE ČISTÉ PRÁDLO

NOVÁ ŘADA SPOTŘEBIČŮ GORENJE SIMPLICITY DRUHÉ GENERACE SE SKLÁDÁ Z KOMPLETNÍ NABÍDKY KUCHYŇSKÉHO VYBAVENÍ I SPOTŘEBIČŮ Z KATEGORIE PÉČE O PRÁDLO. VYZNAČUJE SE MODERNÍM A ČISTÝM DESIGNEM, JEDNODUCHÝM OVLÁDÁNÍM, ADAPTIVNÍ TECHNOLOGIÍ A VYNIKAJÍCÍ CENOU.



Pračky řady Simplicity jsou designovými klenoty s pokročilou funkční výbavou, která činí z jejich používání radost. Nejenže jsou tyto designové spotřebiče cenově dostupné, jednoduché na ovládání, ale nabízejí i okamžitou úsporu. Nejmodernější technologie zaručuje, že platíte pouze za to, co skutečně potřebujete, a to z dlouhodobého hlediska přináší úspory. Moderní spotřebiče si pamatují vaše osobní volby pro každý cyklus odstředování každého přednastaveného programu a při dalším použití je nabízejí. Stačí je jen potvrdit otočením knoflíku. Četné senzory neustále sledují proces praní, automaticky jej upraví podle zvoleného programu, druhu a váhy prádla. Pračky dále nabízejí možnost od-

ložit spuštění pracího cyklu až o 24 hodin, abyste mohli využít nižší tarif pro odběr elektřiny. Všechna inovační řešení, jako například efektivní programové algoritmy, prací buben OptiDrum a optimální systém namáčení spolu s inteligentní technologií čidel SensorIQ, zajišťují vynikající energetickou účinnost. Špičkové modely se pyšní třídou energetické účinnosti A+++, což znamená, že spotřebovávají o 30 % méně energie než spotřebiče energetické třídy A.

V nabídce Gorenje samozřejmě nechybí ani sušičky do páru k pračkám řady Simplicity. Jedná se o kondenzační modely vybavené tepelným čerpadlem, což vede až k 50% snížení spotřeby energie ve srovnání s třídou A.

Slim novinky do malých prostor

Když opustíme unikátní designovou řadu Simplicity, představuje Gorenje v kategorii praček ještě další novinky. Jmenovitě jde o úzké pračky s hloubkou pouhých 44 cm a kapacitou na až 6 kg prádla. Z novinek by vaší pozornosti neměl uniknout model W6843T/S, který používá technologii SensoCARE s režimy Eco, Time, Allergy a Normal pro přizpůsobení praní vašim potřebám. Kromě standardní nabídky programů nabízí pračky také předdefinované programy pro rychlé praní, noční praní, praní černého nebo naopak bílého prádla. Inteligentní SensorIQ se pak postará o přesné zvážení prádla a optimalizaci spotřeby vody, energie i pracího prášku.



Unikátní technologie ve službách péče o prádlo

PRANÍ I SUŠENÍ PRÁDLA SE DÍKY NOVÝM MODELŮM PRAČEK A SUŠIČEK STÁVÁ STÁLE EFEKTIVNĚJŠÍM A ENERGETICKY MĚNĚ NÁROČNÝM PROCESEM. BĚHEM POSLEDNÍCH LET TAKÉ VÝRAZNĚ KLESLA SPOTŘEBA VODY DÍKY POUŽITÍ INTELIGENTNÍCH SYSTÉMŮ. SNAHA INOVOVAT A VYLEPŠOVAT ZŮSTÁVÁ NADÁLE VELKÁ, JAK DOKAZUJÍ NEJNOVĚJŠÍ SPOTŘEBIČE ZNAČKY CANDY. NAJDETE U NICH CELOU ŘADU UNIKÁTNÍCH FUNKCÍ A TECHNOLOGIÍ, KTERÉ JE ODLIŠUJÍ OD BĚŽNÉ KONKURENCE.

Stačí, když nahlédnete do nabídky Candy, v níž se nachází například jedinečná a na českém trhu skutečně jediná slim pračka kombinovaná se sušičkou, dále také sušička prádla s nejjednodušším vyjímáním zásobníku vody na trhu nebo 33 cm hluboká ultraslim pračka do těch nejmenších prostor. Na následujících řádcích blíže představíme také zcela novou vrchem plněnou pračku s pomalým otevíráním bubnu Gentle Touch. Všechny předem plněné novinky používají nový typ dvířek s madlem umístěným v jejich horní části, což usnadňuje jejich používání.

Slim pračka se sušičkou Candy EVO4W 2643 D

Ne v každém bytě je dostatek místa pro standardně velkou předem plněnou pračku a separátní sušičku. Najdou se ale i prostory, kam se nevejde ani kombinovaný spotřebič se standardními rozměry. Společnost Candy proto na český trh jako jediná dodává slim pračku se sušičkou, která se vyznačuje hloubkou pouhých 44 cm. Vyprat v ní lze až 6 kg prádla a usušit 4 kg. Běžnou náplň do 4 kg tak lze vyprat a usušit bez přerušení a jakékoliv potřeby zásahu ze strany uživatele. Pračka řady Grand'O Evo s energetickou třídou

A+ (v režimu praní) je vybavena 3D displejem, KG Detektorem pro zjištění množství náplně a systémem Mix & Wash pro praní bílého s barevným dohromady a 16 programy včetně rychlopraní na 14, 30 a 44 minut. Nechybí certifikace Woolmark a režim praní Aquaplus pro praní prádla alergiků nebo dětí. Při odstředování dosahuje buben až 1200 otáček za minutu.



Sušička s unikátním systémem vyjmutí nádoby na vodu Easy Case Candy EVOH 9813 NA2

Tato 8kg kondenzační sušička řady Grand'O Evo zaujme na první pohled XXL průhlednými dvířky s průměrem 40 cm a rozměrným LCD displejem. Její mimořádnost tkví ovšem v něčem trochu jiném. Představte si, jak nepohodlné a často i těžké je vyjmout plnou nádržku ze sušičky, pokud je sušička postavena na pračce. Candy proto přichází s patentovaným systémem Easy Case, kdy se nádoba na vodu nachází přímo ve dvířkách pračky. Její vyjmutí je jednodušší, rychlejší a pohodlnější.

Sušička je vybavena tepelným čerpadlem, spadá do energetické třídy A++ a nabízí rovných 19 programů včetně těch pro snadné žehlení, jemné sušení, oživení prádla či sušení džínů. Nechybí ani rychloprogram na 40 minut či program na vlnu.



Systém Easy Care - jednoduché a pohodlné vyjmutí nádoby na vodu.

Ultraslim pračka pro úsporné praní Candy EVO3 1254 L-S A++

Spotřebitelé často do malých koupelen pořízují vrchem plněné pračky, které jsou prostorově velmi nenáročné. Ne všude lze však vrchem plněný model umístit – ve srovnání s předem plněnou pračkou je mnohem vyšší a při otevírání dvířek ještě vyžaduje dodatečný volný prostor. Chytrou alternativou je ultraslim pračka s hloubkou pouhých 33 cm. Novinka značky Candy vypere až 5 kg prádla, které díky technologii KG Detektor přesně zváží a vypere s maximální efektivitou. Najdete u ní širokou paletu programů včetně těch rychlých na 14, 30 a 44 minut. Přesto, že jde o úzkou pračku, má velká dvířka s průměrem 35 cm. Z dalších specifikací stojí za zmínku certifikace Woolmark, funkce Superpraní na nejodolnější skvrny či funkce Aquaplus pro citlivou pokožku. Odstředování probíhá při až 1200 otáčkách za minutu.



Vrchem plněná pračka v třídě A+++ Candy EVOGT 14064 D3

Úplnou novinkou je tato pračka s horním plněním, která nabízí velmi jednoduché ovládání tvořené rozměrným LCD displejem a tradičním otočným voličem. Najednou vypere až 6 kg prádla. Díky funkci Gentle Touch se její buben otevírá velmi pozvolna a plynule a po ukončení pracího cyklu zůstává dvířky bubnu natočen směrem k otevíracímu otvoru pračky. Programová výbava je u ní tvořena ještě větším množstvím voleb pro rychlé praní – 14, 29, 30, 32, 44 a 59 minut. Tradiční programová výbava samozřejmě nechybí.



Dobrý design s českými kořeny napříč kontinenty

PŘESTOŽE V BRANŽI ZVANÉ DESIGN BÝVÁ POMĚRNĚ TĚŽKÉ SE PROSADIT, JAN ČTVRTNÍK SKLÍZÍ JEDEN ÚSPĚCH ZA DRUHÝM. JEHO PORTFOLIO JE SKUTEČNĚ ÚCTYHODNÉ – OD LISU NA CITRONY A GUMOVÝCH HÁČKŮ PŘES PRSTENY, VÁZY AŽ PO SEDACÍ NÁBYTEK.

Jan Čtvrtník žije v Itálii, pracuje pro společnost Elektrolux, ale věnuje se i české designové scéně. Jeho záběh je skutečně úctyhodný. „Hodně cestuji a trávím dlouhé hodiny na letištích a nádražích. Míst k sezení je tady málo, a tak vestoje přemýšlím, jak vytvořit elegantní a jednoduché lavice, které by zdobily prostor a zároveň sloužily svému účelu,“ vysvětluje Jan Čtvrtník a dále představuje část svého bohatého portfolio. Zajímavá je v tomto směru (sedacím) například kolekce s názvem Ai.ro, navržená jako modulární sestava dvou základních prvků spojených speciálním můstkem do sedací plochy různé výšky. Čtverce a obdélníky se spojují do různých kompozic, jednotlivé typy lze volně kombinovat do

rozmanitých sestav. To vše v mnoha barevných variantách s jednoduchou plochou podnoží na trubce.

„Myslím, že lidé, kteří cestují za prací i zábavou, mají také potřebu hodně komunikovat. Proto jsem se začal zabývat i mobilními telefony,“ uvažuje dále designér a ukazuje svoji aktuální práci, kterou se nezděráhá označit za „revoluční vizi budoucnosti“.

Jedná se o speciální telefony vybavené solárním článkem, které dobře poslouží i jako vizitka.

Tvar i barvy lze volit podle naturelu uživatele a umožní zavolat na předem naprogramované

číslo. Váží pouhých 15 gramů, přičemž technologické jádro přístroje tvoří modul s integrovanou baterií, mikrofonom, sluchátkem a USB portem. Telefon pracuje v GSM pásmu 850, 900, 1800, 1900 MHz, funguje

tedy v Evropě i v USA. Nemí trvale registrován v síti, a dokud ho uživatel nezapne, nespotřebává žádnou energii. Stiskem jednoho tlačítka se iniciuje hovor, druhým se ukončí, přístroj se pak odpojí od sítě a vypne. Baterie není jednorázová, pomocí USB portu ji můžete dobít.

„Uvidíme, jaký vliv bude mít Simphonie na trh s mobilními telefony, s vizitkami a platebními kar-





tami. Uvidíme, jaký bude mít vliv na direct marketing, reklamu a PR a jak usnadní servisní volání k poškozenému výrobku a hlavně jak pomůže lidem v nouzi," dodává Jan Čtvrtník ke svému aktuálnímu projektu, který představil v České republice na začátku tohoto roku.

Bohaté zkušenosti

Vyjmenovávat celé portfolio tohoto úspěšného designéra by byl materiál nejméně na dvě tlusté knihy. Připomeňme ještě alespoň jeho práci pro švédskou firmu IKEA (návrh čajového setu) nebo návrhy skla pro firmu

Moser, s níž dlouhodobě spolupracuje. Velký úspěch a ocenění v soutěži Droog Design Climate Competition 2007 (soutěž na téma změny klimatu a jeho následky) mu přinesl redesign vázy Droog Aalto, odkazující na proslulou vázu finského designéra Alvara Aalta z roku 1937. Ke svému záměru Jan Čtvrtník prozrazuje: „Vlnící se tvary budou vždy opředeny tajemstvím, proto jsou pro designéry tak inspirativní. Mně sloužil vnější tvar mísy jako referenční bod, který ukazuje stav finského jezera v roce 1937. Vnitřní tvar je pak u redesignu předělán podle stavu jezera z roku

2007. Jezero je totiž částečně vyschlé a šířka stěny by měla sloužit jako symbolické memento vlivu člověka na klima naší planety..."

Světové i české designéřské časopisy si cení nejen samotné práce a talentu českého rodáka Jana Čtvrtníka, ale také jeho neobyčejné skromnosti, pokory a úcty k člověku. Jako doklad uvádějí kromě jiného i projekty pro handicapované, nejčastěji jeho klávesnici pro hluchoslepé.

Vlastimil Růžička



Designér Jan Čtvrtník (1975)

Vystudoval SUPŠ Praha, ateliér propagační grafiky, Pedagogickou fakultu při Jihočeské univerzitě, obor učitelství pro umělecké školy, a následně pak Vysokou školu uměleckoprůmyslovou v Praze v ateliéru designu Michala Froňka a Jana Němečka. Studoval také ve Finsku a v Peru, získal stipendium Ingvara Kamprada na Univerzitě průmyslového designu ve švédském Lundu. S jeho komplexním dílem se můžete seznámit na internetových stránkách:

www.coroflot.com/naj

Telefony Simphonie na:
www.simphonie.co.uk



Miroslav Veselý:

Zásah ČNB trh s domácími spotřebiči krátkodobě rozhybal

MARKETINGOVÝ ŘEDITEL SPOLEČNOSTI BSH DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE MIROSLAV VESELÝ POSKYTUJE NAŠEMU ČASOPISU ROZHOVOR PRAVIDELNĚ V ROČNÍCH INTERVALECH, ABY NÁS INFORMOVAL O POZICI FIRMY I PLNĚNÍ JEJÍCH PLÁNŮ. PŘI AKTUÁLNÍM SETKÁNÍ SE ROZPOVÍDAL TAKÉ NA TÉMA PRANÍ A NOVINEK, KTERÉ FIRMA PŘEDSTAVILA NA VELETRHU IFA A CHYSTÁ SE JE UVÉST V PRŮBĚHU JARA NA ČESKÝ TRH.

BSH patří v Česku mezi významné firmy, má na trhu tři značky a zaměřuje se především na středně a více náročné zákazníky. Jak hodnotíte loňský rok z hlediska čísel a výsledků? Podařilo se vám splnit vytyčené cíle?

Většina roku 2013 byla složitá, nicméně jeho celková podoba se výrazně změnila zejména díky listopadu a prosinci, kdy se projevilo několik efektů, mezi nimiž byl asi nejvýraznějším zásah České národní banky. Ten sekundárně ovlivnil i bílou branži, která mohla z následného zdražení těžit. Nemyslím si, že by kvůli rozhodnutí ČNB všichni atakovali obchody a skupovali do zásoby pračky a myčky nádobí, to se týkalo spíše jiných komodit, nicméně lze tvrdit, že tento zásah trh alespoň krátkodobě rozpohyboval. Díky dobrému finiši se nám v České republice podařilo splnit naše plány.

Letošní rok určitě zásadně přelomový nebude, nicméně ve většině firem jsme zaznamenali pozitivní náboj, ochotu investovat více do marketingu a náhlou schopnost ze sebe setrást letargickou náladu posledních let. Co od roku 2014 očekává BSH?

Marketingové výdaje a výdaje do podpory prodeje se u společnosti BSH domácí spotřebiče v České republice a na Slovensku od roku 2008 pohybují v podstatě na stejné úrovni. Za tuto dobu jsme nepřistupovali k nějakým dramatickým škrtům, tudíž od nás ani nelze na tomto poli čekat nějaký výrazný comeback. Jako každá firma, která má vlastníky očekávající určitý hospodářský výsledek, musíme samozřejmě s výdaji zacházet opatrně a každou korunu vzít do ruky ne dvakrát, ale třikrát a přemýšlet, co s ní uděláme. Trh s bílou technikou má obecně určitě dlouhodobé výkyvy, jelikož nákup spotřebičů lze oddalovat, nicméně pořízení nového spotřebiče není

možné odsouvat do nekonečna. I přes pasivní čísla bytové výstavby očekáváme na zdejším trhu v roce 2014 lehčí oživení.

Vraťme se ještě na chvíli zpět do loňského roku, na který se bude ještě dlouho vzpomínat kvůli krachu dvou středně významných značek. Myslíte, že by mohla podobná situace nastat i letos? Nebo už se trh dostatečně pročistil?

Konkurenci samozřejmě sledujeme, díváme se obecně na retail, na to, jaké jsou trendy, a tomu se snažíme přizpůsobovat naše fungování i naše výrobky. Plně se ale soustředíme sami na sebe, abychom my sami stáli na pevných nohou a abychom to, co děláme, dělali co nejlépe. Nečekáme na to, až někdo klopýtne.

Chování spotřebitelů se také během krizových let změnilo. Často se píše, že lidé už nenakupují prakticky nic, co není v akci. Současně každoročně stoupají prodeje veškerého technického zboží přes internet. Považujete to za neměnný trend? Nebo do něho může něco zasáhnout a směřování opět změnit?

Podle mého už se všichni naučili na internet dívat jako na tradiční kanál, který je jednou z běžných forem distribuce. Nakupování přes internet je trendem a tento trend jen tak něco nezvratí. Česká republika je navíc již řadu let evropským lídrem v internetovém prodeji, vybrané komodity se na internetu prodávají již z více než 30 %. I pro naši společnost je on-line prodej významným distribučním kanálem, který vhodně doplňuje ostatní formy distribuce. V bílé branži ale všichni vědí, že obchod

B/S/H/



nestojí pouze na internetu. Proto také silná retailová uskupení v drtivě většině fungují na principu funkčních hybridů, tedy kombinují kamenné obchody a internet. Ti, co vznikli „z kamene“, vědí, že to bez internetu nejde, stejně tak ti, co vzešli z on-linu, vědí, že to nejde bez fyzické podoby, a proto disponují výdejními místy a showroomy s vyškolenými prodejci.

Zaměříme se nyní na kategorii praček, kterým se v čísle věnujeme. Během posledních let u nich došlo k výraznému snížení spotřeby energie a vody, implementaci různých inteligentních technologií i úpravám bubnů. Kterou z inovací považujete z hlediska reálného využití za nejhodnotnější a nejdůležitější?

Inovací, která se vztahuje na širší spektrum praní, je funkce VarioPerfect. Ta dává člověku volbu – díky této funkci si každý může vybrat mezi praním normálním, úspornějším nebo rychlejším. To jsou ty nejzákladnější možnosti, které spotřebitele zajímají. Tato funkce se prolíná drtivou většinou našeho sortimentu, a je tak dosažitelná širokému okruhu uživatelů.

Naší největší inovací, která se týká těch nejvyšších řad a modelů, je jednoznač-

ně systém automatického dávkování iDos. Tato technologie umí pomocí senzorů přesně nadávkovat práci prostředek podle míry naplnění, druhu tkaniny a stupně znečištění prádla, což přináší velkou úsporu vody i pracího prostředku. Přestože je iDos na trhu již několik let, z dlouhodobého hlediska se jedná o systém budoucnosti, protože jeho princip je zcela jistě využitelný také pro jiné typy spotřebičů.

Loni jste na IFA prezentovali rozličné inovativní modely. Které z nich jsou na českém trhu dostupné? Můžete některé krátce představit?

Produktových novinek s inovativními technologiemi přinesl veletrh IFA opravdu spoustu. Z těch nejdůležitějších, které byly uvedeny na český trh, můžeme zmínit myčky nádobí se speciální péčí o sklo, nové varné desky s novými funkcemi pro jejich jednodušší a rychlejší použití nebo nové odsavače par s úsporným, tichým a zároveň výkonným motorem a senzorem automatickou, která pomocí senzoru kvality vzduchu měří skutečné množství par nad pracovní deskou a podle toho automaticky přizpůsobuje výkon odsavače. Obrovskými novinkami veletrhu IFA,

kteří vzbudily mnoho pozornosti, byly také super úsporná pračka v energetické třídě A+++ – 50 % a sušička v energetické třídě A+++ – 30 %. Tyto novinky na jaře, pár měsíců po světové premiéře, uvedeme také na český trh.

Na český trh dodáváte kromě velké bílé techniky i malé domácí spotřebiče. Aktuální vydání se také věnuje tématu žehlení. Ve vaší nabídce nás zaujalo žehlicí prkno s poměrně vysokou pořizovací cenou. Co nabízí uživateli navíc oproti běžným modelům?

Aktivní žehlicí prkno Bosch Sensixx'x DN17 EditionRosso je společně s parní stanicí určeno pro ty domácnosti, kde se žehlí velmi často velké množství prádla. Má správnou velikost a stabilitu, je mimořádně lehké a nabízí celou řadu inovací pro zajištění vysokého komfortu při žehlení. Je vybaveno funkcí nasávání a vyfukování, které usnadňují žehlení a předchází tvorbě záhybů, a funkcí nahřívání, jež zaručí při dlouhém žehlení stále suchou žehlicí plochu a zabrání vzniku kondenzace páry. Integrovaná elektrická zásuvka a dvě transportní kolečka navíc umožňují mimořádně snadnou manipulaci.

Nenechte se rušit hlučnými spotřebiči

Hluk nás obklopuje na každém kroku a není nic nepříjemnějšího než ho trpět i doma, kde chceme především relaxovat a trávit klidný čas s rodinou. Abychom se vyhnuli nadbytečnému hluku v domácnosti, je důležité při výběru spotřebičů myslet kromě parametrů spotřeby energie nebo výbavy také na to, jak moc je daný spotřebič hlučný. Rozdíly jsou v tomto ohledu obrovské a je podstatné si uvědomit, že spotřebič, který je jen o několik málo decibelů hlučnější než ten druhý, pro vás může být svou hlučností velmi obtěžující. Stupnice, na které je měřen hluk, totiž neroste podobně jako stupnice délky či váhy, ale je logaritmická. To v praxi znamená, že nárůst hlučnosti o pouhé 3 dB představuje pro lidské vnímání hluk dvojnásobný. Značka domácích spotřebičů Bosch věnuje při vývoji svých produktů hledisku hlučnosti velkou pozornost, a je proto o skok napřed – spotřebiče této značky jsou nejen šetrné, vysoce účinné a zvláště úsporné, ale navíc i mimořádně tiché.



Úsporná lednice, kterou neuslyšíte

Nejhlučnějším místem v interiéru bývá kuchyně. Kromě občasného rámusu pocházejícího například ze zapnutého mixéru nebo manipulace s nádobím či hrnci se v tomto prostoru nalézá zdroj dlouhodobého hluku, který je neodmyslitelnou součástí každé domácnosti. Řeč je o lednici – spotřebiči, který je v chodu nepřetržitě, a jehož hlučnost by nás tak měla zajímat dvojnásob. Pokud bydlíte v malém bytě, vaše kuchyně je součástí obývací části, nebo jste zkrátka na zvuky citliví, hlučná lednice by vás mohla obtěžovat. Řešením jsou úsporné kombinované lednice Bosch v energetické třídě A+++, které se mohou pochlubit průměrnou hlučností 38 dB (A), přičemž nejtišší model této značky, Bosch KGE39AI45, se pyšní hlučností pouhých 34 dB (A).

Snížení hlučnosti u kombinované chladničky/mrazničky Siemens KGE39AI45 nemá vliv ani na objem, výbavu nebo uchovávání čerstvosti potravin, ani na spotřebu energie. Nízkých hodnot hlučnosti dosahuje tento spotřebič nejen pomocí kvalitní konstrukce, zpracovaného těsnění, opláštění a protihlukové izolace, ale také díky inovativnímu invertnímu kompresoru s optimalizovaným počtem otáček, který pracuje jen tehdy,

když je to třeba, a jen s nezbytnou intenzitou. Lednice Bosch KGE39AI45 byla navržena tak, aby pracovala extra tiše a úsporně a svými vlastnostmi, výbavou a přehledným uspořádáním uspokojila i ty nejnáročnější uživatele.

Tichá myčka pro vaši klidnou domácnost

Myčka na nádobí se stává neodmyslitelnou součástí více a více domácností. Důvody jsou nasnadě. Jednak ruční mytí nádobí nepatří mezi nejoblíbenější činnosti, jednak je mnohem méně úsporné než mytí v myčce. Při výběru myčky byste ale neměli sledovat pouze spotřebu energie a vody, třídu účinnosti či počet programů, důležitým faktorem by měla být také hlučnost myčky. Běžné myčky nádobí dosahují průměrně hlučnosti 50 dB, ty modernější se pohybují okolo 44 dB. Myčky nádobí Bosch nabízejí ještě více – nejtišší modely už dosáhly na hranici 40 dB a směřují ještě níže. Příznivých hodnot hlučnosti dosahují myčky nádobí Bosch nejen díky tichým a výkonným motorům, kvalitním konstrukcím, zdokonaleným těsněním a opláštěním myček, ale také použitím materiálů s nízkými vibracemi.

Perte a sušte úsporně a tiše

Pračka a sušička Bosch HomeProfessional se společně postarají o to, aby vaše prádlo bylo dokonale čisté, šetrně usušené a optimálně ošetřené. To vše navíc zvládnou nejen s úsporou vody a energie, ale také při velice nízké provozní hlučnosti. Pokud tedy v domácnosti není speciální místnost určená pro praní a sušení prádla, a pračka se sušičkou je tak umístěna například v prostoru, který je součástí obytné místnosti, nebo s ní alespoň sousedí, řada Bosch HomeProfessional je ideální volbou. V porovnání se standardním sortimentem stejné kategorie jsou tyto spotřebiče až dvakrát tišší. Snížení hlučnosti je zajištěno pomocí kvalitnější protihlukové izolace, využitím asynchronního motoru v pračce a inovativního kompresoru v sušičce a také díky speciální konstrukci bočních stěn.



Inovativní bezkomutátorový motor praček Bosch EcoSilence Drive™ je tišší, rychlejší, úspornější, odolnější a silnější než všechny předtím. Životnost motoru značka Bosch garantuje a poskytuje na něj záruku 10 let.

Pro dlouhou životnost, úspornost i nízkou hlučnost spotřebiče je důležité, aby byly použité komponenty vyrobeny z těch nejvyšších materiálů. Přesně tímto způsobem byl vyvinut zcela nový, asynchronní, frekvenčně řízený motor EcoSilence Drive™, který je nejen extrémně bezpečný a spolehlivý, ale také velice tichý a úsporný. Díky tomuto motoru se automatická pračka WAY28790EU řadí mezi ty nejúspornější a může se pochlubit třídou spotřeby energie A+++. Jelikož při jeho provozu nedochází ke tření a obrousování uhlíků, dokáže motor EcoSilence Drive™ využít kompletně svoji energii bez zbytečných ztrát. Navíc díky tomu pracuje extra tiše, a patří tak k jedněm z nejtišších motorů ve své třídě.

Sušička s tepelným čerpadlem Bosch WTY88780EU je díky technologii tepelného čerpadla velice úsporná a svoji příkladnou spotřebu energie si zachovává po celou dobu své životnosti díky funkci automatického intenzivního čištění kondenzátoru SelfCleaning Condenser™. Inovativní asynchronní kompresor

sušičky EcoSilence rozpozná, kdy je potřeba sušit a kdy je nutné udělat přestávku, díky čemuž se nejenom značně prodlužuje jeho životnost, ale uspoří se také velké množství elektrické energie a snižuje se jeho hlučnost. A jakmile je výkonu kompresoru třeba, je v okamžiku v plném nasazení, a postará se tak o ty nejlepší výsledky sušení.

Nadstandardně nízké hlučnosti je kromě asynchronního motoru a kompresoru dosaženo nejen díky kvalitnější protihlukové izolaci, ale také díky speciálnímu designu bočních stěn spotřebičů. Tzv. Antivibration Design™ není pouze optickým poutačem nebo dekorativní záležitostí – inovativní kruhovitá struktura se stará o větší pevnost těla pračky a sušičky, zvyšuje stabilitu a redukuje vibrace při jejich provozu. Systém prvků zaměřený na redukcii hluku nemá vliv ani na kvalitu praní a sušení, spotřebu energie a vody, ani neomezuje ostatní výbavu pračky a sušičky.

Nejtišší domácí spotřebiče značky Bosch

Kombinace chladnička/mraznička Bosch KGE39AI45

Barva: nerez s povrchem AntiFingerPrint

Třída spotřeby energie: A+++

Hlučnost: 34 dB (A) re 1pW

Cena: 27 290 Kč*

Volně stojící myčka nádobí Bosch SMS69U42EU

Třída spotřeby energie: A++

Hlučnost: 40 dB (A) re 1pW

Cena: 26 790 Kč*

Automatická pračka Bosch HomeProfessional WAY28790EU

Třída spotřeby energie: A+++

Náplň: 1–8 kg

Počet otáček: 400–1 400 ot./min.

Hlučnost praní/odstředování: 49/71 dB (A)

Cena: 27 790 Kč*

Kondenzační sušička s tepelným čerpadlem Bosch HomeProfessional WTY88780EU

Třída spotřeby energie: A++

Náplň: 1–8 kg

Systém sušení pomocí tepelného čerpadla

Hlučnost: 63 dB (A)

Cena: 33 590 Kč*

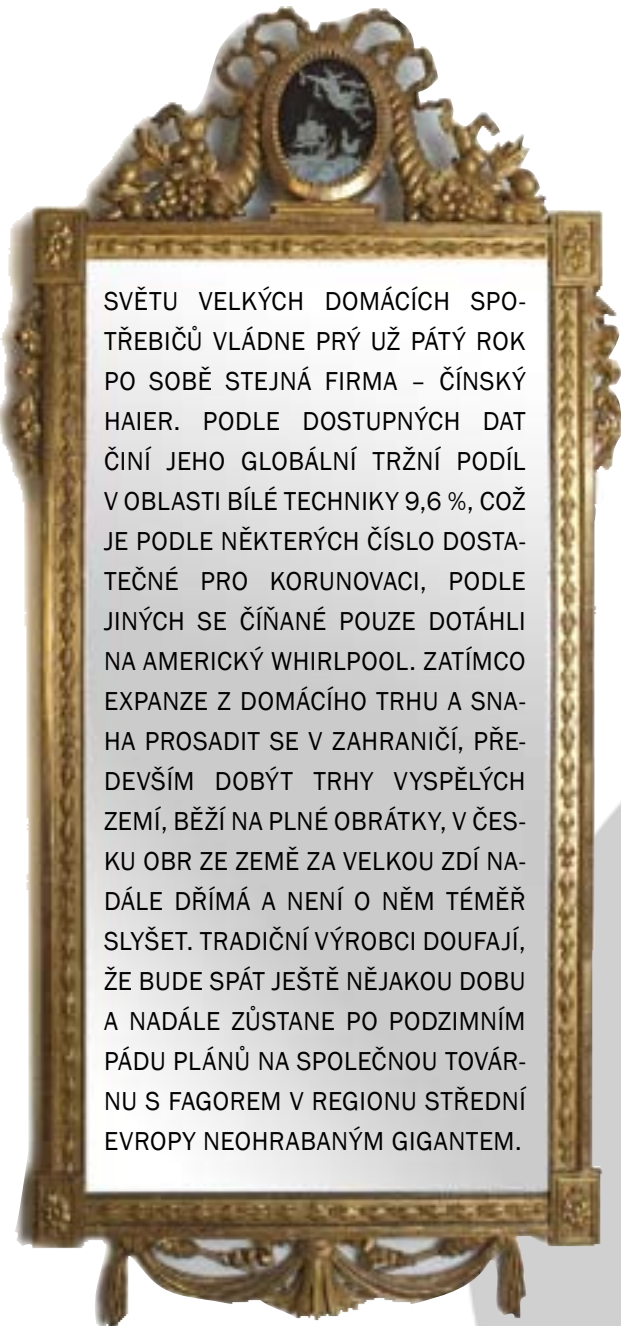
* Doporučená maloobchodní cena výrobce. Tato cena je pouze orientační, konečnou cenu produktu stanoví jednotliví prodejci.



BOSCH

Stvořeno pro život

Dřímající čínský obr



SVĚTU VELKÝCH DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ VLÁDNE PRÝ UŽ PÁTÝ ROK PO SOBĚ STEJNÁ FIRMA – ČÍNSKÝ HAIER. PODLE DOSTUPNÝCH DAT ČINÍ JEHO GLOBÁLNÍ TRŽNÍ PODÍL V OBLASTI BÍLÉ TECHNIKY 9,6 %, COŽ JE PODLE NĚKTERÝCH ČÍSLO DOSTATEČNÉ PRO KORUNOVACI, PODLE JINÝCH SE ČÍŇANÉ POUZE DOTÁHLI NA AMERICKÝ WHIRLPOOL. ZATÍMCO EXPANZE Z DOMÁCÍHO TRHU A SNAHA PROSADIT SE V ZAHRANIČÍ, PŘEDEVŠÍM DOBÝT TRHY VYSPĚLÝCH ZEMÍ, BĚŽÍ NA PLNÉ OBRÁTKY, V ČESKU OBR ZE ZEMĚ ZA VELKOU ZDÍ NADÁLE DŘÍMÁ A NENÍ O NĚM TĚMĚŘ SLYŠET. TRADIČNÍ VÝROBCI DOUFAJÍ, ŽE BUDE SPÁT JEŠTĚ NĚJAKOU DOBU A NADÁLE ZŮSTANE PO PODZIMNÍM PÁDU PLÁNŮ NA SPOLEČNOU TOVÁRNU S FAGOREM V REGIONU STŘEDNÍ EVROPY NEOHRABANÝM GIGANTEM.

Během lednových dnů jsem se začel do jednoho z vydání Wall Street Journalu, kde mě zaujal článek o čínských výrobcích domácích spotřebičů. Haier má podle deníku na domácím trhu skálopevnou pozici v podobě 27,2% tržního podílu v kategorii bílé techniky. A to s velkým náskokem oproti čínské dvojce Midea Holdings s 13,5 %. Mimo Čínu, s určitými výhradami lze říci i „mimo Asii“, má ovšem Haier mnohem slabší pozici a ve vyspělých zemích není rozhodně vnímán jako značka symbolizující kvalitu, spolehlivost a moderní technologie. Přestože je dlouhodobou strategií firmy prosadit se mimo domácí trh, především ve zmiňovaných západních zemích, tvořil zahraniční obchod nezanedbatelných, ale určitě ne pro vedení firmy uspokojujících 11 % z jeho celkových tržeb. Není žádným tajemstvím, že se Haieru daří na rozvojových trzích, kde snadno získává velký tržní podíl díky dravé cenové politice – jinak řečeno, prodává mnoho kusů s minimálními maržemi, což není ten nejlepší byznys. Číňané by raději vyrobili méně a prodávali hlavně v Evropě nebo v Americe, kde by každý prodaný spotřebič generoval výrazně vyšší zisky. Jenže ani tam to není u Haieru dlouhodobě s maržemi nijak slavné, protože spotřebitelé ho zkrátka vnímají jako „levnou čínskou značku“, jako něco, co si domů člověk nepořizuje, pokud nemá hluboko do kapsy. Internetoví komentátoři si neodpustili například poznámku, že jeho nově otevřená továrna v Jižní Karolíně za 40 milionů dolarů sice pomohla zvýšit prodeje, nepohnula však s maržemi, což je pro Haier složitější problém k řešení než produkce stovek tisíc kusů domácích spotřebičů, kterou zvládá bravurně. Za jeho současnou světovou pozicí tak stojí mnoho let obrovské dřiny a investic – snad až neadekvátní penzum vzhledem k výsledku.

Haier, to nejsou jen laciné spotřebiče

Nebylo by fér, kdybych o Haieru tvrdil, že dodává na trh nekvalitní zboží, které nemůže měřit síly s tradičními značkami. Vždyť jde o firmu, která na veletrhu CES v Las Vegas prezentovala moderní spotřebiče včetně vůbec prvního zařízení s certifikací MFi od Applu. Představená klimatizace Tianzun je vůbec prvním „smart spotřebičem“ schopným jednoduše komunikovat s přístroji Applu a nechat se jimi ovládat.

Přes to všechno nechtějí západní spotřebitelé za výrobky značky Haier platit stejné sumy jako za ty od amerických, evropských či japonských značek. Firma si je situace moc dobře vědoma a dlouhodobě ji řeší, takže se už v roce 2005 pokusila získat do svého portfolia prémiovou značku Maytag. Souboj v přihazování a zvyšování nabídek tehdy prohrála, a to tak trochu symbolicky se svým největším konkurentem, společností Whirlpool. Na přelomu let 2012 a 2013 zabojovala o novozélandského výrobce Fisher & Paykel, a přestože se v zemi Pána prstenů proti vstupu Číňanů do domácího podniku hlasitě protestovalo, nakonec si už o poznání silnější a jistější obr poradil a firmu získal. Akvizice mu může do budoucna hodně pomoci a být zlomovou v bitvě o západní trhy, protože na „novozélandskou prémiovou značku“ uslyší spotřebitelé určitě lépe než na „čínský Haier“. Mimoto může jako nový majoritní vlastník využít některé designové prvky a technologie těchto spotřebičů, a pomoci tak své hlavní značce ke zlepšení image. Zdá se proto nevyhnutelné, že Číňané západní konzervativce nakonec zlomí.

Tuzemské mrtvolno

Už jsem v SELLu mnohokrát psal o naprosto chaotickém, nepochopitelném a nekoncepčním jednání většiny asijských firem v oblasti domácích spotřebičů na českém trhu. Některé z těchto firem mají coby prioritu jiné produktové kategorie, ať už jde o televize nebo mobilní telefony, některé si s bílým zbožím jen nevědí rady. Všechny však spojuje jedno – na globální úrovni stoupají v jejich žebříčku priorit domácí spotřebiče do nejvyšších pater, budují se nové továrny a plánují expanze na rozličné trhy.

Do Česka evidentně zvuky těchto válečných příprav stále nedolehly. A Haier patří do tohoto podivného klubu také, protože o něm není v Česku téměř slyšet – nemá vlastní zastoupení a distributor v podobě společnosti FAST se značkou příliš nepracuje.

Přitom ještě v září vše nasvědčovalo tomu, že čeká Haier v Evropě, hlavně té střední, éra velkého růstu. Ohlášena joint venture se společností Fagor a investice do společné továrny v Polsku by pomohly Haieru k výraznému posílení pozice. Pád španělského výrobce ovšem veškeré plány zhatil a čínská strana musí začít hledat nové cesty k zamýšleným cílům. Pokud v Česku nezaloží vlastní pobočku, nezačne pracovat na image značky, investovat do marketingu, zkrátka komunikovat s médii, profesionály z oboru i spotřebiteli, zůstane nadále jen dřímajícím obrem. A vůbec se nedivím, že tradičním hráčům tento stav vůbec nevádí, naopak jim hraje do karet, protože jsou po hubených krizových letech někteří dost vyčerpaní a nechtějí, aby jim za zády dýchal bojovný Číňan.



Lubor Jarkovský

BRAUN



Napařovací žehličky Braun TexStyle 5 a TexStyle 7

Napařovací žehlička patří mezi domácí spotřebiče, bez kterých se neobejde většina českých domácností. Dnešní spotřebitelé dávají přednost co nejefektivnějšímu a nejjednoduššímu způsobu žehlení prádla a napařovací žehlička, jakožto osvědčený pomocník, na českém trhu dosud dominuje.

Dnes Vám chceme představit řady napařovacích žehliček od německé firmy Braun, které byly uvedeny na trh na podzim loňského roku a díky inovacím a technologické vyspělosti jsou hrdým nástupcem řad předchozích. Kombinace známé, prověřené značky, prvotřídních německých technologií, patentovaných žehlicích ploch a uživatelského komfortu dává tušit, že máme co do činění s výrobky, které jsou kompletním „balíčkem“. Jak ukazují dosavadní prodeje, spotřebitelé na tuto kombinaci slyší a není se co divit velkým plánům německé značky, která má ambice zařadit nové žehličky mezi bestsellery.

Přísné zátěžové testy

Značka Braun je etablovaná na českém trhu již dlouhá léta a spotřebitelé sahají po jejích produktech s jistotou dlouhé životnosti, precizního zpracování, spolehlivosti, čistého designu a jednoduchosti používání. Nové řady napařovacích žehliček pokračují ve vysokém standardu a pyšní se všemi těmito vlastnostmi, tak typickými pro tohoto německého výrobce. Každý model žehličky před zahájením výroby musí projít stovkou zátěžových testů, které mají zaručit snadné používání, spolehlivost a bezpečnost výrobku. Jmenujme například tzv. „drop

test“, kdy se řízeným pádem z výšky (40 cm, 80 cm a 95 cm) prověřuje, zda bude žehlička po pádu na zem nepoškozená, budou zachovány veškeré funkce a bude bezpečná k používání. Vedle zátěžových testů musí každý model před zahájením výroby projít testem životnosti, kdy jsou simulovány reálné podmínky a žehličky jsou podrobeny téměř tisíci hodinám žehlení jak nasucho, tak s napařováním. Během tohoto testu životnosti je do každé testované žehličky použito přes 400 litrů vody a vyžehleno přes 400 kilometrů látky. Velmi přísné

zátěžové testy a test životnosti jsou pro spotřebitele zárukou, že se jim dostane do ruky výrobek splňující veškeré podmínky pro maximální bezpečnost a účinnost žehlení.

Patentované žehlicí plochy

Rozhodující prvek, od kterého se odvíjí lehkost a účinnost žehlení, je žehlicí plocha. Braun vyvinul a nechal si patentovat unikátní safírovou a eloxovanou žehlicí plochu, kterými disponují právě žehličky z řad TexStyle 5 a TexStyle 7. Základ safírové žehlicí plochy tvoří hliník, který je ideální díky optimálnímu rozvodu tepla, a postupným procesem



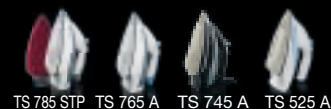
galvanizace jsou vrstveny další kovy, z nichž každý má svůj specifický význam (ochrana proti korozi, tvrdost, odolnost, lesk). Výsledkem je nejodolnější žehlicí plocha Braun s perfektními kluznými vlastnostmi a ultra tvrdostí. Je až 4x tvrdší než plocha z nerezové oceli. Tvrdost a odolnost žehlicí plochy je velice důležitá proto, aby se žehlicí plocha nepoškrábala například při přejetí přes zip či knoflík. Pokud by se žehlicí plocha poškrábala, mohlo by vedle zhoršení kluznosti docházet k usazování a spékání vláken v rýhách, což by následně ničilo žehlenou látku.

Druhým typem žehlicí plochy používané u těchto řad je eloxovaná plocha. Zde je opět základem hliník, který v tomto případě prochází procesem anodizace. Braun používá proces anodizace, jehož výsledkem je vrstva oxidu hliníku o tloušťce 50 mikrometrů, což je pětikrát více než tloušťka u klasických eloxovaných površích. Stejně jako u safírové žehlicí plochy je tento proces patentovaný a plocha se vyznačuje ideální kluzností a tvrdostí (je až 2x tvrdší než plocha z nerezové oceli).

Snadná manipulace a údržba

Tyto žehličky disponují vedle extra odolných a kluzných patentovaných žehlicích ploch vysokým výkonem, variabilním nastavením páry, kdy je možné napařování vypnout a žehlit „nasucho“, a silným parním rázem. Modely z řady TexStyle 7 mají navíc tzv. přesnou špičku – parní otvory přímo ve špičce žehlicí plochy a dva externí parní otvory v přední části žehličky – pro dokonalé vyžehlení i těch nejhůře dostupných částí oděvu, jako jsou například límce či oblasti kolem knoflíků. Kropení poslouží při žehlení těch největších záhybů a vertikální napařování ocení spotřebitelé například při žehlení závesů nebo oděvů na ramínku. Samozřejmostí je odvápňovací systém, není tedy potřeba kupovat destilovanou vodu a používá se voda z vodovodu. Žehličku lze díky

Kterou žehličku Braun si vybrat?



		TS 785 STP	TS 765 A	TS 745 A	TS 525 A
Safírová žehlicí plocha		•	•		
Eloxovaná žehlicí plocha				•	•
Výkon		2400	2400	2400	2000
Variabilní nastavení páry		0-50 g/min	0-50 g/min	0-50 g/min	0-30 g/min
Objem nádrží na vodu		400 ml	400 ml	400 ml	300 ml
Parní ráz		170 g/min	170 g/min	150 g/min	120 g/min
Přesná špička		•	•	•	
Aktivní parní zóny		3	3	3	2
Textilní protektor		•			
Měkký textilní protektor		•			
Automatické vypnutí		•	•	•	•
Systém proti odkapávání		•	•	•	•
Jednoduché plnění		•	•	•	•
Otevřená rukojeť		•	•		•

velkému plnicímu otvoru snadno naplnit přímo pod tekoucím kohoutkem. Dále jsou vybaveny funkcí samočištění, kdy se řízeně pomocí parního rázu vyplaví ven skrze parní otvory vodní kámen. Systém proti odkapávání zaručuje, že voda nebude z žehličky kapat ani při nejnižší nastavené teplotě.

Pro dokonalý komfort při žehlení jsou žehličky vybaveny velkými nádržkami na vodu, ať je to objem 300 ml u řady TexStyle 5 nebo 400 ml u řady TexStyle 7. S žehličkami se velice snadno manipuluje, nejen díky délce přívodního kabelu, který měří 2 nebo 2,5 metru, a měkké rukojeti (která je u vybraných modelů otevřená, což dále zvyšuje komfort a ergonomii). Braun myslel jak na spotřebitele, kteří dávají přednost lehkým žehličkám (řada TexStyle 5 s váhou žehličky zhruba 1200 gramů), tak na ty, kteří preferují vyšší hmotnost žehličky (řada TexStyle 7, žehličky jsou rozměrově větší a mají větší žehlicí plochu).

Bezpečnost a maximální ochrana

Funkce automatického vypnutí poskytuje maximální bezpečí a úsporu energie. Pokud se s žehličkou nemanipuluje, vypne se po 30 vteřinách v poloze žehlicí plochou dolů nebo na bok a po 8 minutách ve vertikální poloze na základně.

Pro extra komfort a maximální ochranu látek jsou k nejvyššímu modelu TS 785 STP dodávány přídatné plochy – textilní protektor a měkký textilní protektor. Tyto protektory chrání choulostivé tkaniny před poškozením teplem a umožňují žehlit většinu látek bez nutnosti žehlení tzv. přes hadřík nebo obracení naruby. Textilní protektor se jednoduše během žehlení jedním kliknutím zavakne na žehlicí plochu a lze pokračovat v žehlení bez čekání na vychladnutí žehlicí plochy. Okamžitě lze žehlit i velmi choulostivé látky s maximálním využití páry bez nutnosti snižování teploty. Látky jsou ochráněny také před vznikem lesklých skvrn, které vznikají právě vlivem vysoké teploty žehlicí plochy. Měkký textilní protektor je navíc vhodný pro dokončovací úpravy (např. žehlení záhybů u obleků) nebo pro žehlení pogumovaných obrázků.

Napařovací žehličky Braun ocení spotřebitelé, pro které je samozřejmostí perfektní výsledek a snadnost používání. Pokud bychom měli žehličky Braun charakterizovat jedním slovem, byla by to preciznost – ať už se jedná o vyspělé technické a technologické provedení, intuitivní design nebo o výsledky žehlení. Tyto věci jdou ostatně ruku v ruce a to je právě ten důvod, proč se žehličky značky Braun pravidelně umísťují na předních příčkách nezávislých spotřebitelských testů (jmenujme například dTest v roce 2011, ve kterém se žehlička Braun stala vítězem) a těší se loajální základně spotřebitelů.

www.braunhousehold.cz



1) Garance nejvyšší kluznosti

Patentované vysoce kvalitní safírové a eloxované žehlicí plochy zaručují výbornou kluznost bez rizika poničení oděvů.

2) Jednoduché odstranění i toho nejodolnějšího pomačkání

Vysoký výkon a parní ráz pro dokonalé vyžehlení a odstranění i těch nejodolnějších záhybů.

3) Perfektní výsledky v těžko dostupných oblastech

Unikátní přesná špička nabízí silný proud páry přesně tam, kde je potřeba – ideální pro žehlení límců, manžet, kapes nebo oblastí kolem knoflíků.

4) Maximální ochrana nejjemnějších látek

Textilní protektory poskytují nejvyšší ochranu oděvů, zabraňují vzniku lesklých míst a poškození vysokou teplotou bez snížení množství páry.

5) Žádné kompromisy

Kombinace prvotřídních německých technologií a inteligentního designu je zárukou té nejlepší možné žehličky a prvotřídních výsledků.



Facebook se nevzdal. Znovu experimentuje s mobilní reklamní sítí

NEJVĚTŠÍ SOCIÁLNÍ SÍŤ FACEBOOK V PŘEDPOSLEDNÍM LEDNOVÉM TÝDNU OZNÁMILA, ŽE OPĚT PŘISTOUPILA K TESTU MOBILNÍ REKLAMNÍ SÍTĚ. VRÁTILA SE TAK K NEÚSPĚŠNÝM POKUSŮM Z MINULÝCH LET. NEJNOVĚJŠÍ EXPERIMENT BY PŘITOM MĚL BÝT K DOSAŽENÍ CÍLE BLÍŽ NEŽ KTERÝKOLIV Z OBOU PŘEDCHOZÍCH.

Lednové oznámení Facebooku, že opět experimentuje s vlastní reklamní sítí, nebylo pro dlouhodobé pozorovatele žádným velkým překvapením. Facebook a jeho reklamní síť je totiž příběh mnohem starší, než by neinformovaný člověk vůbec kdy mohl hádat. Datuje se až skoro k samotnému počátku největší sociální sítě, do dob, kdy šlo sice o úspěšný, ale ještě stále relativně malý start-up. Facebook v roce 2005 sháněl investory a jedním z lákadel, která jim předkládal, byla možnost vlastní reklamní sítě nazvané AdSeed.

Reklamní síť by pro Facebook s jeho miliardou uživatelů znamenala šanci na velké rozšíření jeho zisků. Podstatně by totiž rozšířil svůj reklamní prostor, kde může reklamu zobrazovat a prodávat. Tím by také výrazně zvýšil své reklamní publikum, a potažmo tedy i finanční potenciál, který jeho reklama má. Kolik z toho kouká peněz, to by v současnosti přesně dokázala odhadnout snad jen (bohužel již neexistující) věštitelka v Delphách. Nerealné ale nejsou příjmy v řádu miliard dolarů ročně a to se v hospodaření neztratí ani tak velkému kolosu, jakým je Facebook.

Oprášení starých nápadů

Vraťme se ještě k AdSeedu. Idea se samozřejmě nikdy neuskutečnila, ale nápad s Facebookem celé ty roky zůstal. První zásadnější pokus o realizaci přišel až o sedm let později, v roce 2012. Facebook nejprve koncem jara v rámci partnerství se Zyngou začal své reklamy zobrazovat na jejím webu, a ty se tak historicky úplně poprvé objevily mimo jeho vlastní doménu.

O několik měsíců později potom oznámil premiérový test, který měl poprvé realizovatelnost reklamní sítě vyzkoušet v praxi.

Test vydržel jen několik měsíců a v prosinci jej Facebook zase dočasně ukončil. Oficiálním zdůvodněním se tehdy stalo, že se chce nejprve soustředit na zdokonalení mobilní reklamy na své vlastní doméně, kde ještě stále bylo na čem pracovat. V takto hibernovaném stavu vše čekalo dalšího tři čtvrtě roku, aby další test přišel v září 2013, ovšem s ještě rychlejším koncem než poprvé.

Oba tyto testy se od experimentu se Zyngou poněkud lišily – soustředily se totiž už čistě na mobilní platformy, především na reklamu v mobilních aplikacích. Reklamní síť na desktopu tak Facebook poměrně brzy po prvních vážných experimentech pustil ze zřetele.

Loňský test byl kromě toho zajímavý i proto, že v jeho rámci Facebook spolupracoval s externími reklamními sítěmi. A právě v tom má být zásadní rozdíl aktuálnější lednové iniciativy. V jejím rámci totiž sociální síť všechny prostředníky vynechává, sama vše potřebné vyjednává a zařizuje jak s tvůrci aplikací, tak s inzerenty, kteří v těchto aplikacích chtějí zobrazovat reklamu. Tím je také Facebook podstatně blíže skutečné a nezávislé reklamní síti, než byl kdy v minulosti.

Nejistý výsledek

Zatím samozřejmě není jisté, jestli z nového testu skutečně reklamní síť nakonec bude. Facebook uvádí, že na něm pracuje s několika málo vybranými partnery a že o další partnery nyní ne-



stojí. Vše je tedy zatím ve velmi rané fázi vývoje. Je proto možné, že Facebook zjistí, že celý nápad přece jenom nemůže fungovat. Doba, po kterou si sociální síť s myšlenkou pohrává, a vytrvalost, s jakou spouští další a další experimenty, ale ukazují, že pokud bude alespoň malá naděje na úspěch, společnost se rozhodně nehodlá jen tak vzdát.

Pokud by se vše povedlo, znamenalo by to svěží vítr v mobilní reklamě v aplikacích. Ta totiž stojí před nemalou výzvou – jak docílit kvalitního a dostatečně přesného cílení. Klasické způsoby cílení používané na webu pro desktopy tady totiž selhávají a jsou zcela nerealizovatelné.

Lépe cílená reklama by byla výhodnější pro všechny. Jak pro tvůrce aplikací, kterým by víc vydělávala, tak pro inzerenty, pro které by přinesla chirurgicky přesné oslovení těch on-line uživatelů, o jejichž oslovení skutečně stojí.

Jindřich Lauschmann



Stabilní trh žehliček čeká v příštích letech propad

NAPAŘOVACÍ ŽEHLIČKA JE DNES STEJNĚ SAMOZŘEJMOU VÝBAVOU DOMÁCNOSTI JAKO NAPŘÍKLAD CHLADNIČKA. PODLE ZJIŠTĚNÍ SPOLEČNOSTI EUROMONITOR INTERNATIONAL JE NASYCENOST ČESKÉHO TRHU VELMI VYSOKÁ, KONKRÉTNĚ Z 99 %, A ROZDÍLY MEZI JEDNOTLIVÝMI ZNAČKAMI A MODELÝ JSOU MINIMÁLNÍ. A TO I V RÁMCÍ STARŠÍCH A NASTUPUJÍCÍCH MODELŮ, TUDÍŽ OCHOTA LIDÍ MĚNIT STARŠÍ, STÁLE FUNKČNÍ, ŽEHLIČKU ZA NOVOU JE MINIMÁLNÍ. V DOHLEDNÉ DOBĚ SE NA TOM PODLE EUROMONITORU NIC MĚNIT NEBUDE.

Když se podíváme na data, která společnost Euromonitor našemu časopisu nově poskytuje, hovoří čísla zcela jasnou řečí – v roce 2013 se v Česku prodalo 280 000 žehliček, což bylo v meziročním srovnání s předchozím rokem v objemu o 1,5 % méně. V hodnotě potom činil pokles 1,2 % – celkem se prodalo žehliček za 243,8 milionů Kč. Výhled ovšem příliš pozitivní není. Jak uvádí Euromonitor v dodaných podkladech, do roku 2015 by měl trh poklesnout v objemu o další 3 % na 271 000 kusů, přičemž v hodnotě o celých 9 % na 222 milionů korun.

PŘÍČINY PŘEDPOKLÁDANÉHO POKLESU?

Euromonitor považuje kromě nasycenosti trhu a minimálního technologického pokroku v kategorii, který nemotivuje spotřebitele ke koupi nové žehličky, za příčiny poklesu také stále častější používání moderních látek, vyžadujících méně časté,



nebo vůbec žádné žehlení, a také nových praček a sušiček s funkcemi pro menší pomačkání prádla.

Redakce SELLu by k výčtu ještě přidala změny v životním stylu a méně času věnovaného domácím pracím. Není také žádným tajemstvím, že žehlení patří mezi nejméně populární povinnosti v domácnosti, tudíž pro nás není očekávaný pokles trhu překvapením.

RŮSTOVÝ SEGMENT

Výrobci jsou si situace moc dobře vědomi, a proto už před časem značná část z nich zaměřila své marketingové úsilí na kategorii systémových žehliček s vyšším výkonem a dalšími výhodami ve srovnání s klasickou napařovací žehličkou. Jejich aktivitám proto nyní dominuje snaha přesvědčit spotřebitele, aby vyměnili nikoliv starou žehličku za novou, nýbrž starou žehličku za žehlicí systém. Ostatně to odráží i aktuální vydání SELLu, v němž prezentují Electrolux a DOMO právě tyto přístroje. Šancí pro další rozvoj, případně nástup nových dravých značek, jsou dle našeho názoru právě systémové žehličky, které v mnoha západních zemích začínají hrát prim. Při správně provedené prezentaci lze určitě nemalou část českých spotřebitelů přimět ke koupi navzdory tomu, že mají doma plně funkční napařovací žehličku.

STABILNÍ ROZLOŽENÍ SIL

Když člověk zabrousí na nejpopulárnější cenový srovnávač Heureka.cz a podívá se na seznam značek v kategorii žehliček, napočítá přes 80 značek. Nemalá část z nich samozřejmě pochází z dovozu, nezaštitěného oficiálním zastoupením značky na českém trhu, nicméně i oficiálně operujících značek v rámci žehliček je u nás stále několik desítek. Jedničkou zůstává společnost Groupe SEB se zhruba čtvrtinovým tržním podílem (nejvýznamnější je z jeho rodiny v žehlení značka Tefal), následovaná společnostmi Philips a ETA. Tyto firmy dohromady si udržují výrazně nadpoloviční podíl trhu, tudíž zbývající hráči se tísní v poměrně malé aréně.

*Informace o tržní situaci poskytl
redakci společnost
Euromonitor International*



BRAUN TEXTSTYLE 7 TS785STP

Žehlička z nejvyšší modelové řady se vyznačuje extra tvrdou a odolnou safírovou žehlicí plochou, systémem automatického vypnutí a ochranou jemného textilu. Díky vysokému příkonu 2400 W poskytuje plný parní ráz hned ve 3 oblastech včetně přípravného napařování. Stabilně dokáže produkovat až 50 g páry za minutu, při aktivaci parního rázu až 170 g. Nechybí systém Anticalc proti usazování vodního kamene a Anti drip proti odkapávání. Dodávána je s textilním protektorem, který umožní žehlit to nejchoulostivější prádlo a ochráni ho před poškozením. Bezpečnostní systém žehličku automaticky vypne po 8 minutách ve vertikální poloze a 30 vteřinách v horizontální poloze. Přívodní kabel má 2,5 m, nádržka na vodu kapacitu 400 ml.

BRAUN TEXTSTYLE 5 TS525A

Z modelové řady TexStyle 5 jsme do přehledu vybrali tuto žehličku v kombinaci bílé a modré barvy. Najdete u ní žehlicí plochu Eloxal (hliníková plocha s eloxalem), která je dle výrobce až dvakrát tvrdší než nerezová ocel a poskytuje výbornou kluznost na všech materiálech. Z funkcí nepostrádá ani systém Anticalc proti usazování vodního kamene, ani Anti drip proti odkapávání vody. Pára míří do oblečení ze 108 parních otvorů (2 aktivní zóny včetně přípravného napařování). Produkce páry dosahuje až 30 g za minutu, parní hodnoty 120 g. Do nádržky na vodu se vejde 300 ml této tekutiny. Přívodní kabel má délku 2 m.



BOSCH SENSIXX STEAMGENERATOR TDS1112

Výrobce prezentuje tuto žehličku jako kompaktní parní stanici s 400ml zásobníkem na vodu a konstantní produkcí páry 45 g/min. Parní ráz činí 120 g/min. Žehlička s příkonem 2400 W používá plochu typu Cera-glissée (nerezová potažená vrstvou keramiky) s parními kanály a 3zónovým uspořádáním pro optimální distribuci páry a lepší kluznost. Bosch také uvádí senzor Dripstop zastavující odkapávání vody a 4násobnou čisticí funkci proti ztvrdnutí. Manipulaci a práci se žehličkou usnadňuje přívodní 2,5m kabel. Nádržka na vodu má objem 400 ml.

BREVILLE POWER STEAM VIN250X

Práva k používání původně australské značky Breville vlastní na evropském trhu společnost Breville UK, jejímž českým distributorem se poměrně nedávno stala firma Rafinanz Orbico CZ. Původní australský výrobce dodává své výrobky do Česka pod značkou Catler a nemá se spotřebiči od Breville UK nic společného. My jsme do produktového přehledu vybrali žehličku právě z dílny Breville UK, která používá keramickou žehlicí plochu, má příkon 2400 W, vytváří konstantně 40 g páry za minutu a 120g parní ráz. Její nádržka má objem 250 ml a přívodní kabel délku 3 m.



GfK Czech

Žehličky na českém trhu podle GfK

Za prvních deset měsíců loňského roku klesla ve sledovaných distribučních kanálech poptávka po žehličkách o necelou desetinu, pokles tržeb však zmírnil 7% nárůst průměrné ceny. Ta vzrostla zejména s pokračujícím zájmem spotřebitelů o žehlicí systémy a také s jejich ochotou investovat do klasických napařovacích žehliček v meziročním srovnání mírně vyšší částku.

Klasické napařovací žehličky vytvářely i nadále těžiště prodeje a z jejich sortimentní nabídky různých žehli-

cích ploch meziročně vzrostl v objemu i v hodnotě pouze segment s keramikou. Ten v období od ledna do října 2013 představoval už polovinu celkové poptávky po napařovacích žehličkách, přitom meziroční nárůst jejich objemového podílu dosáhl deseti procentních bodů.

V uvedeném období se napařovací žehličky prodávaly průměrně za 950 korun, ve stejném období před rokem za necelých 900 korun. K nárůstu průměrné ceny přispěl i menší zájem kupujících o nejlevnější napařovací žehličky v ceně do 500 korun.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer
Choices Director
CZ&SK
GfK Czech



CONCEPT**BERRIES ZN-8091**

Designově netradičně a hravě pojatá žehlička s grafickým vzorem a kombinací fialové s bílou používá žehlicí plochu typu Anodia. Firma nikde neuvádí, z jakého materiálu je plocha skutečně vyrobena. Nám se podařilo zjistit, že je potažena odolnou vrstvou oxidu hliníku pomocí takzvaného eloxování. Konstantní výdej páry dosahuje u tohoto modelu 25 g/min. a parní ráz 75 g. Žehlička používá nadstandardně dlouhý přívodní kabel o délce 3 m. Její nádržka má běžný objem 350 ml. Najdete u ní také funkce Anti-Calc (zamezení tvorby vodního kamene), Self-Clean (vyplavení usazenin) a Anti-Drip (zamezení odkapávání).

**DOMO****DO 7047 S**

Jednoduchá a cenově dostupná žehlička značky DOMO je dodávána v kombinaci růžové a bílé barvy s nerezovou žehlicí plochou. Její příkon dosahuje 2000 W, přičemž dokáže vydávat až 40 g páry za minutu. Při aktivaci parního rázu uniká z parních kanálků 100 g páry. Z funkcí nepostrádá ochranu proti odkapávání, rozprašovač vody či samočištění od vodního kamene. Do její nádržky se vejde 200 ml vody. Délku přívodního kabelu výrobce neuvádí.

ELECTROLUX**PRECISION 4 SAFETY GREEN EDB6146GR**

Švédský výrobce ve svém katalogu prezentuje tuto žehličku, která bude na trhu dostupná od letošního března, jako ekologický model s až o 30 % nižší spotřebou energie. Používá žehlicí plochu označovanou jako Resilium, což je eloxovaná hliníková plocha odolná proti poškození s velmi dobrou vodivostí tepla. Obsahuje 500 otvorů pro rozvod páry, již vytváří žehlička konstantně až 40 g/min. Při aktivaci parního rázu unikne až 170 g páry. Tento model s 2400W příkonem je také schopen samočištění a skrývá ve svém nitru odvápňovací patroanu. Nádržka na vodu pojme 350 ml vody. Odkapávání ze žehlicí plochy zabráňuje systém Drip Stop. Délka přívodního kabelu je 2,5 m.

**ETA****DIGI LANCETTA 728390000**

Novinka v katalogu české značky zaujme odolnou žehlicí plochou typu Eloxal (hliník s eloxalem) a integrací OLED displeje pro přehlednější a jednodušší ovládání. Žehlička s příkonem 2400 W je schopna vydávat stabilně až 40 g páry za minutu. Při aktivaci parního rázu, neboli také parního šoku, činí výdej páry 150 g. Na výběr má uživatel 8 programů, které se nastavují elektronicky. Z dalších funkcí jmenujme možnost vertikálního napařování, automatické vypnutí, systém proti odkapávání vody z žehlicí plochy a systém proti usazování vodního kamene. Přívodní kabel má délku 3 m. Nádržka na vodu objem 300 ml.



Evoluce žehlicích systémů DOMO

PŘÁVĚ UPLYNULÝ ROK 2013 BYL U ZNAČKY DOMO CHARAKTERISTICKÝ DALŠÍM VÝVOJEM MODELŮ S VYŠŠÍM PROVOZNÍM TLAKEM A SNAHOU O SPOJENÍ MAXIMÁLNÍ VÝKONNOSTI S DOBROU SPOLEHLIVOSTÍ. TATO FRÁZE SE SICE DOBRĚ POSLOUCHÁ, ALE USKUTEČNĚNÍ PODOBNÉHO CÍLE STOJÍ STOVKY HODIN NÁVRHŮ, TESTOVÁNÍ A ZMĚN.

Proč je důležitý vyšší provozní tlak a s ním spojený proud páry? Každá desetina jednotky tlaku páry má totiž významný podíl na rychlosti a kvalitě žehlení. Každá desetina tlaku páry navíc však znamená i požadavek na zesílení vedení páry, vyšší kvalitu materiálu použitých dílů, vyšší výkon generátoru páry a mnoho dalších kroků s tím spojených. Technicky je všeobecně známo, že kvalita jakéhokoliv systému je dána kvalitou nejslabšího dílu z celku. A právě proto je nutné vše posuzovat a testovat jako celek.

Z výše uvedených důvodů je celkem zřejmé, proč světový trh s žehličkami opouští jednoduché napařovací žehličky s vodou ve vlastním přístroji a jednoznačně se vydává cestou systémových žehliček, kde je pára vytvářena v pevném boileru a k žehličce vedená hadičkou. Čeští uživatelé zůstávají konzervativně věrní klasickým napařovacím žehličkám a je právě na vás, na prodejcích, abyste je přesvědčili o výhodách systémových modelů. Situace na našem trhu je také dána neochotou investovat do přístroje vyšší cenové relace a snahou kompenzovat nedostatky obyčejné žehličky vlastním úsilím.

Novinka v nabídce DOMO

Výsledkem vývoje a zároveň novinkou pro tento rok je model systémové žehličky DOMO DO7083S. Je to takový „vlk v rouše beránčím“ – v designově celkem jednoduchém těle se skrývá výkonný parní generátor s možností dodávat trvalý proud páry 80 g/min, a krátkodobým parním rázem dokonce 120 g/min. Generátor je schopný vytvořit tlak páry 5 barů, který rapidně zvyšuje účinnost žehlení.

Velkou předností žehlicího systému je výkonné topné těleso umožňující začít žehlit již 2 minuty po jeho zapnutí. Také nádoba na vodu má zvětšený objem na 1,7 l, což postačí na vyžehlení prádla opravdu velké domácnosti bez potřeby doplňování vody. Voda se však dá lehce doplnit i během provozu.

Všechna tlačítka a kontrolky potřebné k ovládání žehličky naleznete na zadním panelu generátoru a jsou označeny jednoduchými ikonami. Velmi praktickou funkcí, která prodlouží životnost celého systému, je možnost nastavení DO7083S na různou tvrdost vody. Stanice má pevně ohraničený odkládací prostor pro žehličku, vybavený protiskluzovými, tepelně odolnými výstupky. Při vývoji se myslelo i na takové maličkosti, jako je bezproblémové uložení kabelu při skladování.

Vlastní žehlička je vybavena nejnovějším keramickým povrchem turbo glide a má zajištěný přívod páry z generátoru 1,5 m dlouhou teflonovou hadičkou. Výkon topného tělesa žehlicí plochy 2 400 W patří mezi absolutní špičku, díky čemuž je zajištěn precizní výstup páry bez ochlazování a odkapu.

Samozřejmostí, a vlastně prioritou je maximální bezpečnost, kterou u tohoto modelu zajišťuje automatické vypnutí po několika minutách nečinnosti. Posledním důležitým argumentem pro pořízení tohoto přístroje je jeho doporučená koncová cena 3 500 Kč.

Firma DOMO nabízí v současné době 5 typů těchto přístrojů s rozličnými parametry a v rozličné cenové hladině začínající kolem 2 000 Kč. Pro zařazení žehlicích systémů DOMO i dalších výrobků této úspěšné belgické značky do svého portfolia kontaktujte české zastoupení.



GORENJE SIE2400T

Žehlička s žehlicí plochou s povrchem z titanu se vyznačuje ostrou špičkou pro přesné žehlení a zajímavým barevným provedením v kombinaci černé a dvou odstínů zelené. Její příkon je 2400 W, přičemž dokáže žehlička elektrickou energii přetvořit v konstantní výdej až 35 g páry za minutu. Parní ráz potom dosahuje 130 g. Používat ji lze také k žehlení bez páry. Do nádržky se vejde 325 ml vody. Gorenje nezapomíná na bezpečnost a systém automatické vypnutí v případě nečinnosti.



PHILIPS PERFECTCARE AZUR GC4914/20

Nizozemský výrobce a silný hráč na trhu s žehlicí technikou představil už před delší dobou novou technologii OptimalTemp, díky které není potřeba u jeho vybraných žehliček nastavovat teplotu. Dokonce ji ani nastavit nelze. Žehličky s touto funkcí používají jednu teplotu vhodnou pro všechny druhy materiálů – současně jsou ale schopné produkovat dostatečné množství páry bez efektu odkapávání vody. Z dalších specifikací je důležitý příkon 2600 W, trvalý výstup páry 50 g/min. a parní ráz 190 g. K čištění používá dvojitý systém Active Calc Clean. Nádržka na vodu má objem 350 ml, přírodní kabel délku 2,5 m.



TEFAL AUTOCLEAN ANTI-CALC FV9650E0

Novinka v nabídce českého lídra trhu napařovacích žehliček používá patentovaný systém odvápňování Anti-Calc kolektor, který automaticky zachycuje veškeré vápenaté usazeniny uvnitř kolektoru. Nádržka na usazeniny se jednou za čas jednoduše vyjme a vyprázdní. Žehlička s příkonem 2600 W má vysoký parní ráz 210 g/min. a konstantní produkci páry až 50 g/min. Žehlicí plochu má typu Autoclean Catalys (potažená paladiem) – její aktivní povrch vytváří nepřetržitě katalytické čištění, tudíž se mikrovlnka na ploše nepřichycují a nevrvší. Nádržka na vodu má objem 320 ml, přírodní kabel je dlouhý 2,5 m a bezpečnostní systém žehličku při nečinnosti vypíná (8 minut ve vertikální poloze, 30 vteřin v horizontální).



ZELMER NAVIGATOR SUPREME 28Z025

Polský výrobce domácích spotřebičů, který je ještě stále v procesu integrace do struktur německého BSH, má poměrně bohatou nabídku napařovacích žehliček. Vybraný model s příkonem 2400 W používá dvojitou keramickou žehlicí plochu PROSTEAM. V horní části je vybaven LCD displejem, který zjednodušuje nastavení jednotlivých programů – nechybí ani automatické programy. Samozřejmostí jsou odvápňovací systém, samočištění, systém proti odkapávání i automatické vypnutí. Napařovat lze konstantně až 50 g páry za minutu a jednorázově použít ráz až 70 g páry. Nádržka na vodu pojme 300 ml.



Dokonalá péče o prádlo s žehlicí technikou Electrolux

Článků o žehlení, které začínají úvodem o tom, jak nepopulární činnost to je, vyšel už nespočet. Pro některé je to ale naopak činnost uklidňující, jakýsi jednoduchý únik z reality. Ať už se vaši zákazníci dívají na žehlení jakkoliv, většina z nich zajisté touží po kvalitní, bezpečné a spolehlivé žehlicí technice, která za sebou nechá jen dokonale vyžehlené ubrusy, košile a další textilie.

Značka Electrolux má ve své nabídce hned několik žehliček různých cenových kategorií včetně komplexního žehlicího systému pro maximální výkon a bleskurychlé vyžehlení sebevětší kupy vypraného prádla.

Pro rychlý start a dlouhé žehlení

Nechtělí vaši zákazníci ztrácet čas? Doporučte jim parní generátor Electrolux Perfect EDBS2300, který je připraven k akci během jediné minuty.



Jeho nádržka na vodu pojme až 900 ml vody, což je přibližně třikrát více než u běžné napařovací žehličky. Díky tomu mohou zhlédnout během žehlení svůj oblíbený seriál bez nutnosti odbíhání a doplňování vody. Součástí parního generátoru je také kontrolka, která chrání před spálením – pokud je žehlicí plocha příliš horká, kontrolka se červeně rozsvítí. Jakmile se znovu ochladí, rozsvítí se zelené světlo. Nerezová žehlicí plocha INOX je odolná vůči poškrábání a zajišťuje hladký chod žehlení a dlouhou životnost generátoru. Největší výhodou parního systému oproti standardní napařovací žehličce je ale výrazně vyšší výkon a schopnost vytvářet větší množství páry. Konkrétně je to kontinuální produkce 75 gramů páry za minutu nebo parní ráz až 210 g. Prádlo lze tak napařovat jak horizontálně, tak vertikálně, což ocení uživatelé například při žehlení závěsů či záclon. Navíc díky systému Drip Stop nebude žehlička nikdy odkapávat vodu ani špinit oblečení při žehlení na nízkou teplotu.

Pro precizní práci

Požadují zákazníci kompaktnější řešení, než je vysoce výkonná systémová žehlička? Nechtějí své oblečení do péče napařovacích žehliček Electrolux řady Precision 4 Safety. Jsou tím nejbezpečnějším způsobem, jak dokonale vyžehlit všechny druhy oblečení. Jediněčná žehlicí plocha RE-SILIUM má vysoký skluz a 500 otvorů pro rozvod



páry. Nepoškrábe se ani při žehlení kovových zipů. Dokonalou bezpečnost zajišťuje trojí automatické vypnutí s akustickou a světelnou signalizací. Žehličky nabízejí 3 stupně výkonu napařování, kropení i samočištění. Mají transparentní nádržku na vodu s objemem 350 ml. Systém Drip Stop zabraňuje odkapávání vody. V žehličkách je navíc integrovaná odvápňovací patrona, která pomůže, pokud máte doma tvrdou vodu.

Pro souznění s přírodou

Mimořádným výrobkem v popisované řadě je napařovací žehlička Electrolux 4 Safety EDB5136GR, vyrobená z recyklovatelných plastů. Spotřebuje také až o 30 % méně energie než běžná žehlička. Žehlicí plocha GLISSIUM má keramický povrch, díky kterému poskytuje vysoký skluz. Žehlička má příkon 2 300 W, funkci kropení, samočištění a systém Drip Stop, který zabraňuje odkapávání. Má také 3 stupně výkonu napařování a integrovanou odvápňovací patronu.



Pro žehlení na cestách

V kategorii cestovních žehliček zaměřte svou pozornost na model Electrolux EDBT800 s příkonem 800 W a hmotností pouhých 800 g. Používá sklápěcí rukojeť, aby se vešla do každého zavazadla, a používat ji lze v sítích s napětím 120, 220 i 240 V. Součástí balení je cestovní pouzdro.



A man with short brown hair, wearing a blue button-down shirt under a dark navy blazer, stands next to a row of upright vacuum cleaners. He is smiling slightly and looking towards the camera. The vacuum cleaners are blue and grey, with their handles and motor housings visible. The background is a plain, light-colored wall.

Alex Knox

V důsledku turbulencí

ALEX KNOX BYL TŘETÍM ČLOVĚKEM, KTERÉHO JAMES DYSON ZAMĚSTNAL. BYL JEDNÍM Z TĚCH, KTERÍ POMOHLI FIRMĚ V PROMĚNĚ Z MALÉHO TÝMU INŽENÝRŮ, PRACUJÍCÍCH V ZAHRADNÍ KÚLNĚ, V GLOBÁLNÍ TECHNOLOGICKOU SPOLEČNOST, ZAMĚSTNÁVAJÍCÍ 3900 LIDÍ. KOLEGOVÉ Z MAĎARSKÉHO SELLU S NÍM POHOVOŘILI O NEJNOVĚJŠÍCH INOVACÍCH Z DÍLNY SPOLEČNOSTI DYSON.

Ve firmě pracujete od jejího založení. Jakou pozici jste tehdy zastával?

Pracoval jsem jako konstruktér téměř na každém přístroji, který Dyson vyrobil. Po modelu DC01 jsem dohlížel na vývoj všech vysavačů včetně modelu DC07, který byl nejvýkonnějším stojacím vysavačem své doby. A také na vývoj DC12, prvního modelu používajícího Dysonův digitální motor. V roce 2007 jsem se přesunul do Singapuru, kde jsem řídil všechny naše inženýrské týmy. Jedním z mých prvních projektů byl Dyson Airblade, rychlý, hygienický a energeticky úsporný osoušeč rukou. Také jsem zde pracoval na našem nejnovějším vysavači DC52.

Dyson se proslavil tím, že vyrobil první cyklonový vysavač. Jak ale tato cesta vůbec začala?

Vše odstartovala frustrace. James Dyson byl frustrován ze svého tehdy nového vysavače Hoover Junior, který

In the wake of turbulence

ALEX KNOX WAS JAMES DYSON'S THIRD RECRUIT. HE HAS HELPED THE COMPANY GROW FROM A SMALL TEAM OF ENGINEERS WORKING OUT OF A GARDEN SHED TO A GLOBAL TECHNOLOGY COMPANY EMPLOYING 3900 PEOPLE. COLLEAGUES FROM THE HUNGARIAN SELL TALKED WITH HIM ABOUT THE LATEST DYSON INNOVATIONS.

You are in the company from the beginning. What was your job exactly?

I worked as a design engineer on nearly every machine created by Dyson. Following DC01, I went on to oversee the development of all vacuum cleaners. This included DC07, which was the most powerful upright cleaner at its time, and the DC12, which was the first machine to use Dyson's digital motor. In 2007, I moved to Singapore to manage all Dyson's engineering teams. One of my first projects was the Dyson Airblade, a fast, hygienic and energy efficient dryer, but I also worked on our latest vacuum cleaner DC52.

Dyson is famous for creating the first cyclonic vacuum cleaner but how did this journey begin?

It all started with frustration. James Dyson grew frustrated with his new Hoover Junior which quickly lost its suction power. He discovered that a classic vacuum cleaner become blocked with dust and as a result loses

its suction power. Taking inspiration from a local sawmill, James realized there were other ways to remove dust from the air. He pulled together a prototype of the first cyclonic vacuum cleaner, gathered a team of graduate engineers and began developing the idea. I was one of those engineers. The first DC01 rolled off of the production line in 1992. Since then we've continued inventing technology that performs better and gets rid of everyday annoyances. For example the DC52 is a machine with no maintenance at all.

How does the cyclonic technology work?

Dyson's patented cyclonic technology works different from the one used by regular vacuum cleaners with bags. When air moves through a cyclone it generates a centrifugal force which throws dirt, dust and debris out of the airflow and into the bin. Our machines don't rely on bags that become clogged. It means our machines never lose suction and have constant suction power room after room.

How is DC52 different to other cyclonic vacuum cleaners?

Over the past 20 years Dyson engineers have continued improving our cyclonic technology. DC52 features our latest development in cyclonic technology: Dyson Cinetic Cyclones. We've known for some time that the smaller the cyclone, the greater the efficiency and the more dust is removed. But the tighter the cyclone, the more likely it gets blocked. The solution was to create cyclones with flexible tips which oscillate. The spinning airflow agitates the soft cones, setting up an oscillation. As the Cinetic cyclones wobble the dust is prevented from sticking to the cone tip – keeping them clear. So more dust gets into the bin. Dyson Cinetic cyclone tips have finally let us ditch the filter.

Dyson claims that the new DC62 has the same power as a corded machine. How did you manage this?

It's all thanks to the Dyson digital motor, which has opened up new possibilities, and applications for us. And it has also enabled gains in the performance of our machines. Ever since launching our Dyson Digital Slim cordless vacuums three years ago, we wanted to create a machine with the same performance as a corded machine. That wasn't possible until now. There simply wasn't a motor on the market that could reach the specifications and requirements that we needed in order to achieve our goal. Our latest motor, the Dyson digital motor V6 does what we need – moving 15 litres of air per second, spinning at 110 000 RPM and jumping to 350 W of power means the new motor packs a real punch. It allows our vacuum cleaner to surge to the next level of performance.

velmi rychle ztrácel sací sílu. Zjistil, že se vysavač postupně zanáší prachem, čehož byla důsledkem právě ztráta sání. Inspiroval se v místní pile, kde si uvědomil, že existuje více způsobů, jak oddělit prachy od vzduchu. Dal dohromady prototyp prvního cyklonového vysavače, shromáždil tým čerstvých absolventů a začal s nimi myšlenku rozvíjet. První vysavač DC01 opustil výrobní linku v roce 1992 a od té doby pokračujeme v práci na technologiích, které fungují lépe a zbavují svět každodenních nepříjemností. Kupříkladu model DC52 je zcela bezúdržbovým vysavačem.

Jak cyklonová technologie funguje?

Patentovaná cyklonová technologie Dyson funguje jinak než ta, kterou používají běžné sáčkové vysavače. Když prochází vzduch cyklonem, vzniká odstředivá síla oddělující špínu, prach a nečistoty z proudu vzduchu. Ty pak končí v zásobníku. Naše vysavače nejsou závislé na sáčcích, které se ucpávají. Ve výsledku to znamená, že naše přístroje neztrácejí sílu sání a udržují ji konstantní místnost po místnosti.

V čem se liší model DC52 od ostatních cyklonových vysavačů?

Během posledních 20 let pokračovali inženýři Dysonu ve zlepšování cyklonové technologie. DC52 se může pochlubit naším nejnovějším vynálezem: Dyson Cinetic cyklony. Nějakou dobu jsme už věděli, že čím menší je cyklona, tím efektivnější je, a tím víc prachu je ze vzduchu odstraněno. Nicméně čím je cyklona užší, tím je větší pravděpodobnost, že se zanele. Řešením bylo vyrobit cyklony s pružnými hroty, které oscilují. Jejich rotování rozhýbává měkké kužely, čímž vzniká oscilace. Tím, jak se cyklony Dyson Cinetic třesou, je zabráněno, aby v nich usedal prach. Výsledkem je, že míří větší množství prachu do nádoby na nečistoty. Tato technologie nám konečně umožnila zbavit se filtru.

Dyson tvrdí, že nový model DC62 má stejný výkon jako ze sítě napájené vysavače. Jak je toho dosaženo?

Za vše vděčíme digitálnímu motoru Dyson, který nám otevřel nové možnosti. Také umožnil dosažení většího výkonu u našich vysavačů. Od chvíle, kdy byly před třemi lety vypuštěny na trh bezdrátové vysavače Dyson Digital Slim, jsme chtěli vyrobit přístroj se stejným výkonem, jaký mají ty síťově napájené. Až doteď to nebylo možné. Neexistoval totiž na trhu motor, který by splňoval specifikace a požadavky, které jsme stanovili, abychom dosáhli cíle. Náš nejnovější digitální motor Dyson V6 dělá přesně to, co potřebujeme. Nasává 15 litrů vzduchu za vteřinu, dosahuje 110 000 otáček za minutu a výkonu 350 W, což znamená, že jde o opravdového siláka. Umožňuje našim vysavačům dosáhnout zcela nové úrovně výkonu.



PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY

AEG

**L98699FL2****MODEL****ENERGETICKÁ TŘÍDA****NÁPLŇ PRÁDLA****MAX. OTÁČKY****ROČNÍ SPOTŘEBA VODY*****ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE******HLUČNOST - PRANÍ****HLUČNOST - ODSTŘEDOVÁNÍ****HLOUBKA**

A+++ - 20 %

9 KG

1600 OT./MIN.

10999 L

152 KWH

47 DB

73 DB

60 CM

AEG

**L88489FLC2**

A+++ - 20 %

8 KG

1400 OT./MIN.

10990 L

152 KWH

49 DB

73 DB

60 CM

AEG

**L76275FL**

A+++ - 10 %

7 KG

1200 OT./MIN.

8399 L

145 KWH

49 DB

73 DB

60 CM

AMICA

**AWSN 10 LCD X**

A+

6 KG

1000 OT./MIN.

9900 L

195 KWH

58 DB

77 DB

41,6 CM

AMICA

**AWSB 10 LED****MODEL****ENERGETICKÁ TŘÍDA****NÁPLŇ PRÁDLA****MAX. OTÁČKY****ROČNÍ SPOTŘEBA VODY*****ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE******HLUČNOST - PRANÍ****HLUČNOST - ODSTŘEDOVÁNÍ****HLOUBKA**

A+

5 KG

1000 OT./MIN.

9007 L

167 KWH

58 DB

77 DB

41,6 CM

BAUKNECHT

**WAE 8160**

A+++ - 20 %

8 KG

1400 OT./MIN.

9900 L

155 KWH

53 DB

77 DB

60 CM

BAUKNECHT

**WAE 7160**

A+++ - 20 %

7 KG

1400 OT./MIN.

9240 L

149 KWH

53 DB

77 DB

60 CM

BAUKNECHT

**WAE 6120**

A++

6 KG

1200 OT./MIN.

9272 L

170 KWH

59 DB

75 DB

52 CM

BEKO

**WMB 81242 LM****MODEL****ENERGETICKÁ TŘÍDA****NÁPLŇ PRÁDLA****MAX. OTÁČKY****ROČNÍ SPOTŘEBA VODY*****ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE******HLUČNOST - PRANÍ****HLUČNOST - ODSTŘEDOVÁNÍ****HLOUBKA**

A++

8 KG

1200 OT./MIN.

11000 L

218 KWH

55 DB

73 DB

54 CM

BEKO

**WMB 71444 PTLA**

A+++ - 10 %

7 KG

1400 OT./MIN.

8580 L

152 KWH

57 DB

74 DB

54 CM

BLOMBERG

**WMF 8649 WZE60**

A+++ - 30 %

8 KG

1400 OT./MIN.

9900 L

135 KWH

56 DB

74 DB

60 CM

BOSCH

**WAY32890EU**

A+++

8 KG

1600 OT./MIN.

10500 L

189 KWH

49 DB

72 DB

59 CM

* Spotřeba energie na základě 220 standardních cyklů programu Bavlna 60°C a 40°C při plné i poloviční náplni.

BOSCH



WAY28790EU

MODEL
ENERGETICKÁ TŘÍDA
NÁPLŇ PRÁDLA
MAX. OTÁČKY
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY*
ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE**
HLUČNOST - PRANÍ
HLUČNOST - ODSTŘEDOVÁNÍ
HLOUBKA

A+++
8 KG
1400 OT./MIN.
10500 L
189 KWH
49 DB
71 DB
59 CM

BOSCH



WAQ28491

A+++
7 KG
1400 OT./MIN.
8140 L
174 KWH
51 DB
71 DB
55 CM

BRANDT



BWF 1DT82

A+++
8 KG
1200 OT./MIN.
11000 L
196 KWH
57 DB
77 DB
59 CM

CANDY



EVO 1494 LW

A+++
9 KG
1400 OT./MIN.
11800 L
218 KWH
57 DB
80 DB
60 CM

CANDY



EVO 1273 D3

MODEL
ENERGETICKÁ TŘÍDA
NÁPLŇ PRÁDLA
MAX. OTÁČKY
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY*
ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE**
HLUČNOST - PRANÍ
HLUČNOST - ODSTŘEDOVÁNÍ
HLOUBKA

A+++
7 KG
1200 OT./MIN.
9600 L
175 KWH
58 DB
78 DB
52 CM

CANDY



EVO 12103 DW

A+++
10 KG
1200 OT./MIN.
12900 L
239 KWH
58 DB
73 DB
60 CM

CANDY



EV044 1284 LW

A+++
8 KG
1200 OT./MIN.
10500 L
196 KWH
58 DB
77 DB
44 CM

CANDY



C04 1272 D2

A++
7 KG
1200 OT./MIN.
8900 L
173 KWH
58 DB
79 DB
40 CM

ELECTROLUX



EWF1408WDL

MODEL
ENERGETICKÁ TŘÍDA
NÁPLŇ PRÁDLA
MAX. OTÁČKY
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY*
ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE**
HLUČNOST - PRANÍ
HLUČNOST - ODSTŘEDOVÁNÍ
HLOUBKA

A+++ - 20 %
10 KG
1400 OT./MIN.
11999 L
189 KWH
51 DB
76 DB
60,5 CM

ELECTROLUX



EWF1497HDW

A+++ - 10 %
9 KG
1400 OT./MIN.
12099 L
188 KWH
51 DB
75 DB
60,5 CM

ELECTROLUX



EWF1687HDW

A+++ - 10 %
8 KG
1600 OT./MIN.
11031 L
162 KWH
51 DB
77 DB
60,5 CM

GORENJE



W7643L

A+++
7 KG
1400 OT./MIN.
9586 L
166 KWH
58 DB
72 DB
60 CM

** Spotřeba vody na základě 220 standardních pracích cyklů s programy pro bavlnu pro praní při 60 °C a 40 °C s plnou a poloviční náplní.

PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY

GORENJE

**W7623L**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG
MAX. OTÁČKY	1200 OT./MIN.
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY*	9586 L
ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE**	166 KWH
HLUČNOST - PRANÍ	58 DB
HLUČNOST - ODSTŘEDOVÁNÍ	69 DB
HLOUBKA	60 CM

GORENJE

**WA74SY2B**

A+++
7 KG
1400 OT./MIN.
9586 L
166 KWH
59 DB
74 DB
60 CM

GORENJE

**WS62SY2W**

A+++
6 KG
1200 OT./MIN.
9209 L
149 KWH
56 DB
68 DB
44 CM

HAIER

**HW80 1482**

A+++
8 KG
1400 OT./MIN.
9856 L
185 KWH
56 DB
76 DB
65 CM

HOTPOINT

**AQ114D 697D
EU B**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++ - 10 %
NÁPLŇ PRÁDLA	11 KG
MAX. OTÁČKY	1600 OT./MIN.
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY*	13407 L
ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE**	220 KWH
HLUČNOST - PRANÍ	51 DB
HLUČNOST - ODSTŘEDOVÁNÍ	79 DB
HLOUBKA	61,6 CM

HOTPOINT

**AQ83D 29 EU/B**

A+++
8 KG
1200 OT./MIN.
11660 L
196 KWH
51 DB
80 DB
55,1 CM

HOTPOINT

**AQS73D 29 EU/B**

A+++
7 KG
1200 OT./MIN.
10428 L
173 KWH
56 DB
75 DB
44,6 CM

HOTPOINT

**WMD 942K EU**

A++
9 KG
1400 OT./MIN.
12166 L
245 KWH
53DB
81 DB
60,5 CM

INDESIT

**XWE 81683X
W EU**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
MAX. OTÁČKY	1600 OT./MIN.
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY*	11594 L
ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE**	193 KWH
HLUČNOST - PRANÍ	52 DB
HLUČNOST - ODSTŘEDOVÁNÍ	85 DB
HLOUBKA	60,5 CM

INDESIT

**XWE 71483X
W EU**

A+++
7 KG
1400 OT./MIN.
9444 L
173 KWH
52 DB
81 DB
60,5 CM

INDESIT

**IWE 71083 C
ECO EU**

A+++
7 KG
1000 OT./MIN.
9444 L
173 KWH
50 DB
74 DB
60 CM

LG

**F6296ND**

A+++
6 KG
1200 OT./MIN.
9500 L
170 KWH
54 DB
72 DB
44 CM

* Spotřeba energie na základě 220 standardních cyklů programu Bavlna 60°C a 40°C při plné i poloviční náplni.

PANASONIC



NA-140VS4

MODEL
ENERGETICKÁ TŘÍDA
NÁPLŇ PRÁDLA
MAX. OTÁČKY
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY*
ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE**
HLUČNOST - PRANÍ
HLUČNOST - ODSTŘEDOVÁNÍ
HLOUBKA

A+++ - 30 %
10 KG
1400 OT./MIN.
12400 L
167 KWH
53 DB
71 DB
62,5 CM

PHILCO



PLA 1483B

A+++
8 KG
1400 OT./MIN.
9680 L
194 KWH
58 DB
78 DB
56 CM

SAMSUNG



WF60F4E0N0W/LE

A+
6 KG
1000 OT./MIN.
8580 L
194 KWH
62 DB
74 DB
40 CM

SIEMENS



WM16Y890EU

A+++
8 KG
1600 OT./MIN.
10500 L
189 KWH
49 DB
72 DB
59 CM

SIEMENS



WM14Q441BY

MODEL
ENERGETICKÁ TŘÍDA
NÁPLŇ PRÁDLA
MAX. OTÁČKY
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY*
ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE**
HLUČNOST - PRANÍ
HLUČNOST - ODSTŘEDOVÁNÍ
HLOUBKA

A+++
8 KG
1400 OT./MIN.
8200 L
177 KWH
54 DB
74 DB
59 CM

SIEMENS



WM10Q460BY

A+++
7 KG
1000 OT./MIN.
8140 L
174 KWH
54 DB
75 DB
55 CM

WHIRLPOOL



AWIC 10914

A+++ - 20 %
10 KG
1400 OT./MIN.
9900 L
189 KWH
54 DB
76 DB
60 CM

WHIRLPOOL



AWIC 8914

A+++ - 20 %
8 KG
1400 OT./MIN.
9900 L
156 KWH
53 DB
76 DB
60 CM

WHIRLPOOL



AWIC 7914

MODEL
ENERGETICKÁ TŘÍDA
NÁPLŇ PRÁDLA
MAX. OTÁČKY
ROČNÍ SPOTŘEBA VODY*
ROČNÍ SPOTŘEBA ENERGIE**
HLUČNOST - PRANÍ
HLUČNOST - ODSTŘEDOVÁNÍ
HLOUBKA

A+++ - 20 %
7 KG
1400 OT./MIN.
9200 L
139 KWH
53 DB
76 DB
60 CM

WHIRLPOOL



AWO/C 6304

A+++
6 KG
1200 OT./MIN.
8200 L
147 KWH
59 DB
75 DB
52 CM

ZANUSSI



ZWN7120L

A++
8 KG
1200 OT./MIN.
11425 L
205 KWH
56 DB
77 DB
60 CM

ZANUSSI



ZWH7100P

A++
7 KG
1000 OT./MIN.
9994 L
193 KWH
60 DB
76 DB
50 CM

** Spotřeba vody na základě 220 standardních pracích cyklů s programy pro bavlnu pro praní při 60 °C a 40 °C s plnou a poloviční náplní.

V příštím čísle SELL:

Březnové vydání se zaměří na populární téma kávovarů, protože nejedna z firem působících v této oblasti má přichystány na první polovinu roku novinky. Z velkých spotřebičů zůstaneme ještě u prací techniky, konkrétně se podíváme blíže na trh sušiček prádla.





Innex

**To, o čem jste snili,
je na dosah jednoho stisknutí...**

Pouze jedno stisknutí tlačítka Push & Wash a dvě vteřiny stačí k tomu, abyste novou pračku Indesit INNEX zapnuli, nastavili univerzální prací cyklus a spustili praní zároveň.

Ovládání pračky nebylo nikdy jednodušší a co uděláte se zbývajícím časem, je již na vás...



BRAUN



Novinka

Jeden stisk.
Všechny rychlosti.

Čím větší stisk, tím větší rychlost.



Braun Multiquick 7 s **technologíí Smart Speed**
Objevte více na www.braunhousehold.cz