

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 6 LET NA TRHU

Reportáž

MAGAZÍN SELL

NA VELETRHU CES 2015

SPOTŘEBIČE PRO AMERICKÝ TRH,
CHYTRÉ TELEFONY, AUTONOMNÍ AUTA
I DRONY VE 4STRÁNKOVÉ REPORTÁŽI

Exkluzivně

v SELL

**FAGOR OBNOVIL DODÁVKY SPOTŘEBIČŮ
NA ČESKÝ TRH. NOVÝ VLASTNÍK MÁ
SE ZNAČKOU VELKÉ PLÁNY**

Ekonomika

**WHIRLPOOL ZVÝŠIL GLOBÁLNĚ PRODEJE
SVÝCH SPOTŘEBIČŮ O 18 %**

**WROCLAVSKÁ TOVÁRNA FAGOR
MASTERCOOK V RUKOU BSH**

**GORENJE SE CHLUBÍ VYŠŠÍM
PROVOZNÍM ZISKEM ZA ROK 2014**

**INTERNET VĚCÍ ZMĚNÍ TRH,
PREDIKUJE SAMSUNG**

Design

**SVĚTLO V KONCEPTU MODERNÍHO
BYDLENÍ**

Názor

**ŘÍTÍ SE GLOBÁLNÍ TRH S DOMÁCÍMI
SPOTŘEBIČI DO PROBLÉMŮ?**

Interview

**PHILIPS JE V ŽEHLENÍ JEDNIČKOU
ČESKÉHO TRHU,
ŘÍKÁ OLGA PISHCHUKHINA**

Skupina výrobků

**PRAČKY – SLIM
A VRCHEM PLNĚNÉ**

ŽEHLICÍ SYSTÉMY

**FRITÉZY PRO SMAŽENÍ
NA MALÉM MNOŽSTVÍ OLEJE**

**EXKLUZIVNÍ INTERVIEW
S PETREM KHEILEM ZE
SPOLEČNOSTI SAMSUNG:
NÍZKÉ CENOVÉ SEGMENTY
NÁS NELÁKAJÍ, CHCEME
PROFITABILNÍ RŮST**



SAMSUNG UVÁDÍ NA ČESKÝ TRH NOVÉ PRAČKY A CHLADNIČKY



LEDEN-ÚNOR
2015



rec editions



PLUS X AWARD®

BRAUN

CareStyle 5



Nejlepší výsledky
snadno a rychle.

Německé technologie.
Jedinečný design.
Extra výkon.

Objevte svět snadného žehlení
s revolučními parními generátory
Braun CareStyle 5.





Technologie iCare (u modelů IS 5042 a IS 5043) automaticky nastaví perfektní teplotu pro všechny druhy látek - žádné třídění a čekání na vychladnutí žehlicí plochy



Patentovaná 3D eloxovaná žehlicí plocha pro 360° kluznost, dokonce i dozadu přes knoflíky a kapsy



Díky **technologii iCare** (u modelů IS 5042 a IS 5043) nehrozí poškození ani té nejchoulostivější látky



Kompaktní rozměry pro snadnou manipulaci a ukládání



Tlak 6 barů a parní ráz 340 g/min pro rychlé odstranění všech záhybů



Trvalý výstup páry 120 g/min



Automatické vypnutí pro úsporu energie a bezpečnost



nejlepší přítel každého šatníku



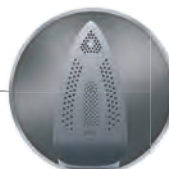
50% úspora času
při žehlení v porovnání
s napařovacími
žehličkami



Systém Easy lock
pro zajištění žehličky
(u modelu IS 5043)



Lehká a ergonomická
žehlička pro snadnou
manipulaci



Eloxovaná plocha
výjimečně kluzná a odolná



Digitální displej
pro intuitivní
a snadné ovládání



Jednoduché odvápnování
díky systému **CalcClean**



Eco funkce
pro úsporu energie





IS 5022
Control

IS 5042
Easy

IS 5043
Easy lock

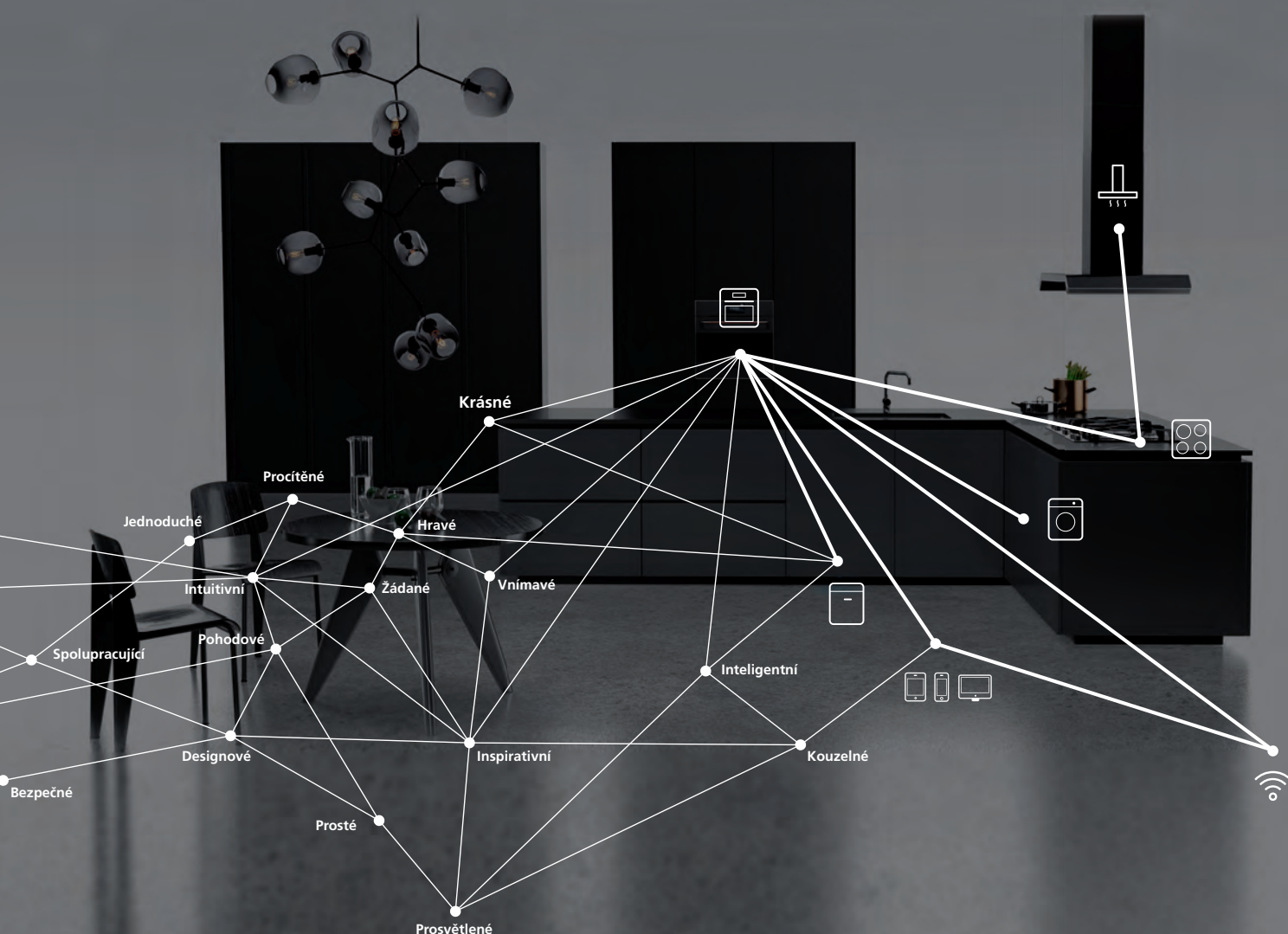
Nastavení teploty	Manuální	Automatické (iCare technologie)	Automatické (iCare technologie)
3D eloxovaná žehlicí plocha	•	•	•
Příkon	2400	2400	2400
Funkce Eco	•	•	•
Trvalý výstup páry	120 g/min	120 g/min	120 g/min
Parní ráz	340 g/min	340 g/min	340 g/min
Funkce parní špičky	•	•	•
Tlak	6 bar	6 bar	6 bar
Easy lock systém			•
Automatické vypnutí	•	•	•
CalcClean systém	•	•	•
Objem nádržky na vodu	1.4 l	1.4 l	1.4 l
Fixní nádržka a průběžné doplňování vody	•	•	•
Barva	Modrá	Bílá	Fialová

BRAUN

De'Longhi Praga s.r.o.

Králodvorská 16, 110 00 Praha 1
e-mail: info@delonghi.cz
www.braunhousehold.cz

Amica



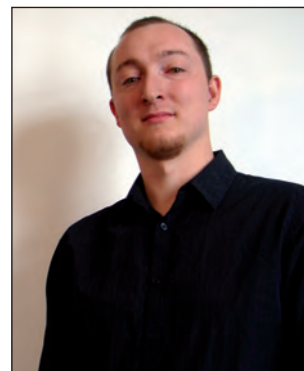
Amica In.TOUCH

Nová řada vestavných spotřebičů 2015

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

vstoupili jsme do nového roku a už od jeho začátku se do naší redakce valilo množství zajímavých zpráv jak z domova, tak ze světa. Zkraje ledna jsem ve spolupráci se společností Samsung navštívil letošní veletrh CES, kde jsem měl možnost zhlédnout nepřeberné množství novinek, a to k mému překvapení ve velké míře také v kategorii domácích spotřebičů, které jsou na CES spíš okrajovou záležitostí. Rychle jsem ale ve slunném Las Vegas pochopil, že výrobci to myslí s propojením všech možných elektronických zařízení opravdu vážně a vnímají ho jako jeden ze zásadních technologických prvků pro příští roky. Presentace televizorů vedle mobilních telefonů a praček tak najednou dává smysl, když mají tyto přístroje utvořit v domácnosti jeden synergický celek. Pro domácí spotřebiče je tento trend dobrou zprávou už jen proto, že z původně bílých krabic s mechanickým ovládáním se stávají náhle i pro novináře z oblasti techniky a technologií zajímavé produkty. Světla reflektorů díky tomu dopadají také na kategorii, které se „imageové“ časopisy příliš nevěnovaly. CES tak jen potvrdil, že psát o domácích spotřebičích je v kurzu. A to mě samozřejmě jako šéfredaktora média specializovaného pouze na trh s domácími spotřebiči velmi těší. Věřím, že vás reportáž z veletrhu CES zaujme i díky tomu, že v ní přinášíme informace o výrobcích prezentovaných čistě pro americký trh, tedy výrobky, které se sice ve vašich obchodech nikdy neobjeví, ale minimálně vás musí svou odlišností zaujmout. Taková pračka na 25 kg prádla coby standard pro běžnou americkou rodinu z domku na předměstí, z toho jde jednoduše hlava kolem.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Obsah

Leden-únor 2015

3 Editorial

6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

12 Petr Kheil, ředitel divizí CE, IT a BE společnosti Samsung:

Nízké cenové segmenty nás nelákají, chceme profitabilní růst

14 Promyšlený koncept domácích spotřebičů Samsung osloví i náročné zákazníky

16 Skupina výrobků

Pračky – slim, ultra slim a vrchem plněné

19 Whirlpool: Štíhlé pračky z Popradu si poradí i s větším prádlem

23 Novinky v péči o prádlo značky CandySlim a vrchem plněné pračky

25 Řešení pro malý prostor? Slim, ultraslim nebo vrchem plněné pračky INDESIT

26 Dodávky spotřebičů FAGOR na český trh obnoveny. České zastoupení začíná psát novou kapitolu své historie

28 Veletrh CES odhalil technologické novinky. Spotřební elektronika ale ustoupila do pozadí

32 BSH kupuje továrnu

Fagor Mastercook v polské Wroclawi

33 Ekonomické novinky

Prodeje spotřebičů Whirlpool stouply globálně o 18 %, Gorenje zvýšilo provozní zisk a další zprávy

34 Design

Světlo v konceptu moderního bydlení

36 Braun CareStyle 5

Nová éra páry

39 Skupina výrobků extra

Žehlicí systémy

41 DOMO má v současné době nejširší nabídku parních systémových žehliček na trhu

43 Žehličky na českém trhu podle GfK

44 Olga Pishchukhina, marketingová manažerka společnosti Philips:

Žehličky s technologií OptimaTEMP nikdy nepoškodí žádný typ látky

46 Sociální média

Facebooku se daří. Přesto neustává v přívalu novinek

48 Zrcadlo aneb chvilka k zamyšlení

Řítí se globální trh s domácími spotřebiči do problémů?

50 Skupina výrobků extra

Fritézy pro smažení na malém množství oleje

52 Skupina výrobků plus

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • **ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL** • JEDNATEL
SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • **ŠĚFREDAKTOR** • LUBOR JARKOVSKÝ
REDAKTORI • JAROSLAV DUFEK • LENKA DĚTÁKOVÁ • VLASTIMIL RŮŽIČKA
JINDŘICH LAUSCHMANN • **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO** • ARCHIVY
VÝROBCŮ • **GRAFIKA** • TAMÁS VIG • **REDAKCE** • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4, 140 00
TELEFON • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ • **WEB**
WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** • **SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.**
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA
ISSN • ISSN 1786-6782 // EV 16/08





Electrolux

Electrolux začal používat nové logo

V druhé polovině ledna představila švédská společnost Electrolux své nové logo s jiným písmem a pozměněnou barvou. Logo by mělo působit moderněji, svěžeji a odlišit firmu

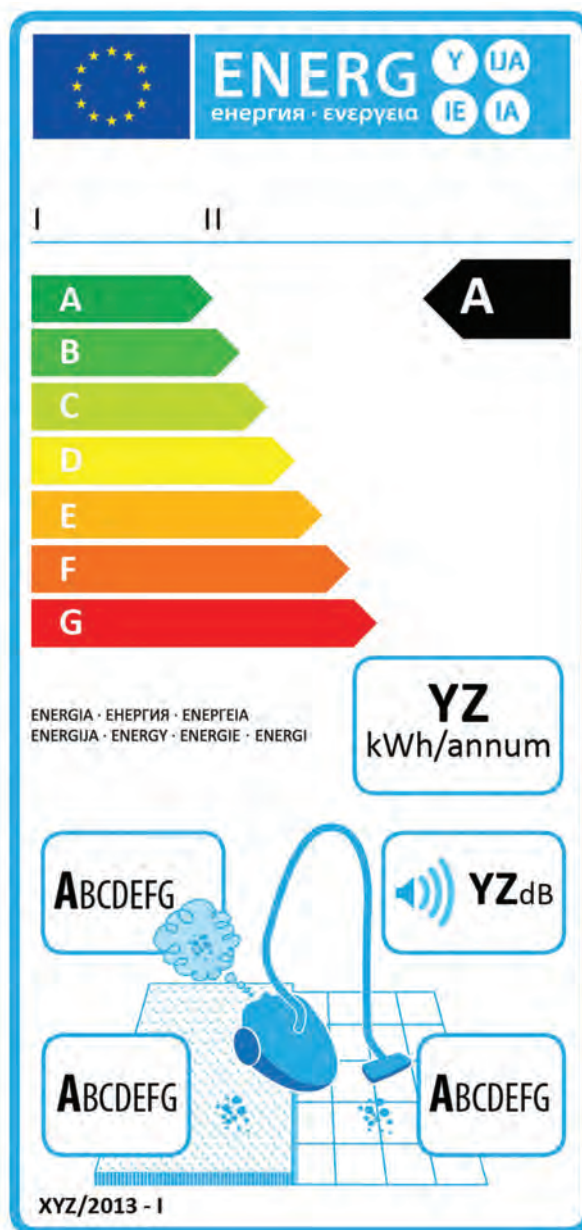
výrazněji od konkurence. Změna přichází v době, kdy dokončila různé akvizice či je v jejich procesu a na globálním trhu výrazně posiluje. Díky ještě probíhajícímu převzetí společnosti GE Appliances na americkém trhu se stal Electrolux dokonce jedním z největších výrobců domácích spotře-

bičů na světě a atakuje pozici americké společnosti Whirlpool, která v globálu kraluje už dlouhé roky. Electrolux ovšem nezapomíná na svou minulost, a tak zatímco písmo v názvu společnosti je zcela nové, samotný symbol zůstává nezměněn. Firma ho používá už od roku 1962.

A zase ty štítky. EU přijde s novými změnami

Sotva si spotřebitelé začali pomalu zvykat, že u většiny spotřebičů už nemají napsáno „A – 20 %“, a začali jako standard vnímat formát „A++“, budou se muset učit nový systém štítkování. Po zmatcích posledních let nás tak čekají zmatky nové, protože běžný zákazník, jehož chlebem není sledovat označování energetické náročnosti spotřebičů, nemá příliš velkou šanci se zorientovat. Evropská unie si na jednu stranu žádá přehledné štítky, na druhou stranu není schopná nastavit systém tak, aby ho výrobci během několika let nepřekonali. Vrcholem pomalých reakcí byrokratického aparátu bylo, když byly před pár lety představeny nové štítky pro sušičky prádla a vlastně už v té době byly některými výrobci překonány, takže se začala hned objevovat označení jako „A+++ – 10 %“.

Na druhou stranu je nutné přiznat, že i z důvodu, že u mnohých spotřebičů poměrně nedávno aktualizované štítky dnes nestačí, je nový systém potřeba. A vypadá to, že tentokrát bude jednotný, lépe promyšlený a především přehlednější. Náznak, jak by mohl vypadat, už ukázaly loni vysavače, u kterých jsou nároky pro kategorii A tak vysoké, že jen ty nejlepší modely jsou schopné jí dosáhnout. Na nových štítcích pro další spotřebiče by proto mělo být označení A tím nejlepším a veškerá „plus“ zmizí. Systém odolný proti rychlému překonání tak v důsledku i přes prvotní zmatek a jistou bezradnost zákazníků v obchodech bude mít pozitivní přínos pro celý trh.





S pomocí vysokofrekvenčně oscilujících koncovek zachytává technologie Dyson Cinetic™ mikroskopický prach, který může ucpávat sáčky a filtry.

Více se dozvíte na: www.dyson.cz



**Bez nutnosti čištění nebo výměny filtrů.
Bez nutnosti kupovat sáčky.
Bez ztráty sacího výkonu.**

(Pouze tento vysavač Vám zaručí všechny tři vlastnosti.)

dyson cinetic

Pražení kávy je umění.

Vyžaduje mistrovský cit
spojený s vášní pro kávu.



Mistrovské technologie
pro pražení kávy.

Zastoupení pro Českou republiku a Slovensko:
JABLUM Czech s.r.o. - Kávové centrum
Poděbradská 56/186, Praha 9
www.novoroaster.cz



Pražírny Novoroaster se rozšiřují po ČR, zájem o čerstvou kávu roste

Poptávka po kvalitní kávě stoupá dlouhodobě v celém světě a Česká republika není výjimkou, takže nároky spotřebitelů na její chuťové vlastnosti, aroma a s nimi spojenou čerstvost se zvyšují. Díky nejnovějším technologiím je pražení zelené kávy až přímo na koncovém trhu jednodušší než kdy dříve. A tak se o pražení dovozených zrn zajímají i menší firmy, pro které jsou nejvhodnější malé pražírny. Mezi špičku v produkci těchto zařízení patří německý Novoroaster, který je na českém trhu od loňska zastupován společností JABLUM Czech, s. r. o.

V nabídce naleznete jak kilovou, tak dvoukilovou pražírnu, obě s možností katalytického čištění odváděného vzduchu. Samozřejmostí je pak možnost ovládání a plné editace průběhu pražení přes propracované dotykové ovládání. Pražení kávy má jednoznačně velký obchodní potenciál nejen pro kavárny, kde zaujmou hosty, ale v budoucnu také pro prodejce kávy, kterým pražení vlastní kávy umožní výrazně rozšířit nabídku obchodu. Společnost JABLUM Czech informovala, že jenom v letošním prvním čtvrtletí bude instalovat tři nové pražírny Novoroaster. A firma rozšiřuje i rozsah nabízených služeb – například se Školou kávy nabízí možnost pravidelného vzdělávání v oboru pražení kávy. Nově také zkouší přímou distribuci zelené kávy z vlastního skladu, a to včetně doporučených pražicích profilů. Blíže se s pražírnami značky Novoroaster můžete seznámit v Kávovém centru Praha, kde má Novoroaster svůj showroom.





Nové **SLIM** pračky Indesit *Innex* Malé rozměrem, **velké možnostmi**

- Kapacita až 6 kg při hloubce pouhých 42,5 cm
- Univerzální program Push & Wash ovládaný jedním stiskem tlačítka
- Další 14 klasických cyklů
- Osvěžení prádla za 9 min., Odstranění skvrn s výběrem typu znečištění, Sport
- Energetická třída až A+++, 1200 ot./min., tichý chod

Značka gorenje v Praze představila nové vestavné spotřebiče

Nová generace vestavných spotřebičů gorenje byla k vidění už loni na veletrhu IFA v Berlíně, kde jsme se s ní také podrobně seznámili, a informovali o ní tehdy v rozsáhlé reportáži z celého berlínského dostaveníčka předních značek. V novinkách se snoubí moderní, inovativní a především inteligentní technologie s jedinečným designem, který hrál u gorenje vždy velkou roli. Na výběr jsou tři řady spotřebičů ve třech cenových úrovních. Jsou to řady Essential, Advanced a Superior. Najdete v nich pečící trouby, parní trouby, varné desky a odsavače.

Trouby a parní trouby

Základní řada Essential se i přes příznivou koncovou cenu jednotlivých výrobků vyznačuje nerezovými prvky s úpravou proti otiskům prstů a pokročilými funkcemi, jako je snadné čištění vnitřního prostoru AquaClean. Do trouby stačí dát vodu, aktivovat patřičný program a během chvíle jdou nečistoty ze stěn setřít. Výrobce navíc na prezentaci zdůraznil, že je i v této řadě použit nový typ smaltu s odolností proti teplotám až 500 °C. Ovládání trub řeší klasické otočné voliče a tlačítka.

U řady Advanced u dražších modelů najdeme plně dotykové ovládání, ale jsou zde také ty, které mají ještě tradiční voliče. Samozřejmě jsou zde prémiovější vzhled s výraznějšími nerezovými prvky a vyšší výbava, například termosonda do masa, kombinace čištění pomocí AquaClean a katalytických desek na bocích i vzadu v troubě, nabídka užitečných receptů, včetně těch pro přípravu domácího jogurtu nebo pečení při nižší teplotě (SlowBake). Trouba uživatele na displeji jednoduše vede nastavením programu, které je velmi rychlé, protože stačí jen zvolit typ pokrmu a jeho velikost. Způsob pečení, teplotu i čas nastaví spotřebič sám.

V nejvyšší řadě Superior najdeme trouby s barevnými displeji, pyrolytickým čištěním, všemi v předchozím textu popisovanými programy



a navíc také s unikátní funkcí třífázového pečení StepBake. Uživatel si nastaví pro každou z fází odlišnou teplotu a čas, trouba pak bez dalšího zásahu připravuje dle instrukcí pokrm. Řada Superior obsahuje ještě zajímavé kompaktní modely s výškou 45 cm, a to multifunkční troubu s mikrovlnným ohřevem a parní troubu. U varianty s mikrovlnkou stojí za zmínku rovnoměrná distribuce v celém prostoru, tudíž není potřeba žádný otočný talíř. Ještě podstatnější je však využití invertoru, díky kterému se mikrovlnný výkon nastavuje jen na požadovanou úroveň. Trouba tedy vysílá mikrovlny neustále, a nikoliv v určitých intervalech. Nižší úroveň emise mikrovln je obzvlášť žádoucí při rozmrazování jídla. Žádná z kompaktních trub nemá menší vnitřní objem než 50 l.

Varné desky a odsavače

V kategorii indukčních varných desek nás na prezentaci zaujaly modely s dvojitými obdélníkovitými zónami, které lze spojit do jedné velké varné plochy. Výrobce nazývá tuto funkci jako XpandZone. Žádným překvapením pak není, že používají známou technologii IQCook se senzory umístěnými jak v deskách, tak v poklicích hrnců. Nestane se, že by přetékla voda nebo mléko z hrnce, protože deska automaticky sníží teplotu po bodu varu a udržuje ji, jak dlouho je třeba.

U odsavačů stojí za pozornost jejich inovovaná konstrukce, zajišťující rovnoměrné nasávání vzduchu po celém povrchu jejich spodní části. Vyšší modely z řady Superior pak automaticky detekují množství par a pachů ve vzduchu a podle toho upravují svůj výkon.

VarioPerfect

Dvě možnosti, jeden výsledek: Dokonale čisté prádlo.

Pračky s funkcí VarioPerfect™ – zvolte buď program EcoPerfect a ušetříte až 50 % spotřeby energie, nebo si vyberte program SpeedPerfect a urychlíte dobu praní až o 65 %.



Petr Kheil: Nízké cenové segmenty nás nelákají, chceme profitabilní růst

Korejský Samsung se stává v Evropě i Severní Americe jedním z velmi důležitých výrobců domácích spotřebičů. Intenzita jeho aktivit v této kategorii produktů je vidět také na českém trhu, kde se firmě daří zejména v oblasti chlazení. O strategii pro další rozvoj byznysu se spotřebiči i očekávaných nových produktech s námi hovořil Petr Kheil, ředitel divizí spotřební elektroniky, IT a Enterprise Business společnosti Samsung Electronics Czech and Slovak.

SAMSUNG

Už delší dobu je na globální úrovni cítit snaha společnosti Samsung výrazně posílit v kategorii domácích spotřebičů. Bylo to vidět i na letošním veletrhu CES, kde byla při tiskové konferenci věnována spotřebičům více než třetina její délky. Pramení posun v prioritách z vývoje na trhu spotřební elektroniky a telekomunikací?

Náš stěžejní byznys se samozřejmě nadále týká televizorů, mobilních telefonů a tabletů, nicméně každá firma má zájem mít co nejpevnější základ pro své podnikání. A proto je samozřejmě důležitá diverzifikace byznysu, z čehož pramení také náš zájem posilovat na trhu s domácími spotřebiči. Vnímáme požadavky vedení na výsledky i větší pozornost věnovanou uváděním nových produktů. Současně se trh s technickým zbožím celkově mění – dochází k určité konvergenci zařízení, kdy přicházejí na trh chytré spotřebiče a další výrobky pro domácnost schopné komunikace a propojení s dalšími přístroji, jako jsou mobilní telefony, tablety nebo počítače. Jednotlivé produktové skupiny tak k sobě mají stále blíž a Samsung chce nabídnout svým zákazníkům kompletní řešení pro celou domácnost.

Často dostáváme zprávy o rekordním růstu společnosti Samsung v oblasti domácích spotřebičů v Severní Americe. Jak tomu je v Evropě?

V Evropě celkově rosteme spolu s tím, jak roste zájem zákazníků o naše spotřebiče. Co se týče českého a slovenského trhu, tak se můžeme pochlubit již několikátý rok za sebou dvouciferným růstem, přičemž je klíčové, že jde o profitabilní růst.

Jakým způsobem se globální změna strategie promítá aktuálně v aktivitách na českém trhu?

Určitě budeme dál rozvíjet kategorii domácích spotřebičů a máme jasný strategický plán, jak toho docílit. Důležité je nepochybně i to, že máme nyní stabilní tým zkušených lidí, kteří jsou schopni ambiciózní plány uvést v realitu.

Konkurenční boj na trhu i nejistý ekonomický vývoj v Evropě vytvářejí výrazný tlak na cenu. Marže se snižují, byť ve srovnání se spotřební elektronikou jsou vlastně stále dobré. Jak pracujete z hlediska cenové politiky s e-commerce, kde často dochází k prodejem výrobků pod cenou?

Pro Samsung je především důležité se držet prémiového segmentu domácích spotřebičů, který umožňuje dosahovat ziskovosti. Nepouštíme se do boje, kde je ziskovost diskutabilní a kde není žádná přidaná hodnota, zkrátka kde budeme jedni z mnoha. Do těchto vod vstupujeme jen výjimečně a po velkém uvážení. Soustředíme se na vyšší cenové segmenty, řekněme v obecné rovině na spotřebiče s cenou nad 15 000 Kč, a chceme tento trh budovat. Když se podíváte například na naše chlazení, zjistíte, že už v roce 2011 jsme uvedli chladničky série G s technologií No Frost a maximálním využitím prostoru, přičemž vybrané modely měly navíc kompresor s digitálním invertorem, na který poskytujeme záruku 10 let. Současně šlo o chladničky s mimořádným designem. A už v roce 2012 jsme zcela opustili systém přímého chlazení, takže všechny chladničky Samsung jsou od té doby typu No Frost. Díky této strategii nabízíme zákazníkovi prémiové produkty, které jsou ale pro nás ziskové, a nemáme potřebu se posouvat do nižších cenových segmentů. Kromě toho, pokud jste v prémiovém segmentu, musíte nabízet i prémiové služby a výrobky musí být při

prodeji adekvátně prezentovány. Vybráme tedy prodejní kanály primárně podle tohoto kritéria.

Když už jsme se v minulé otázce dotkli cen, budete reagovat na poměrně náhlou a rychlou změnu kurzu koruny vůči euru a dolaru?

Na vývoj kurzu samozřejmě vždy adekvátně reagujeme, a v současné situaci lze proto reakci očekávat.

V Česku se vám podařilo dosáhnout velkého růstu v kategorii chlazení. U praček, které jsou také vaší prioritou, je ale situace trochu jiná. Čeho chcete v této produktové skupině letos dosáhnout? A jak?

Ano, pračky jsou pro nás určitě výzvou, protože máme po technologické, funkční i designové stránce určitě co nabídnout. Naším hlavním úkolem je nyní dostat tento segment do povědomí zákazníka, ještě intenzivněji výrobky prezentovat a vysvětlovat výhody naší technologie EcoBubble. Díky ní lze prátk běžně zašpiněné prádlo se skvělými výsledky už při 20 °C. Řada našich praček získala mimo jiné také ocenění dTestu. Abychom ukázali, že patříme mezi špičku na trhu, uvedli jsme loni top model W9000, který je typu „smart“ a lze ho ovládat a nastavovat přes chytrý telefon.

Aktuálně uvádíte na trh novinky v oblasti praní. Co nabízíte? Do jakého cenového segmentu spadají? A kdy budou reálně na trhu?

Nové modely praček se dostanou na český a slovenský trh na přelomu března a dubna. Svým designem a technologickou výbavou budou spadat do prémiového segmentu, nicméně cenově budou dostupné poměrně širokému okruhu zákazníků. Ceny budou začínat už na 16 000 Kč a končit na 24 000 Kč. Pračky nabídnou nové programy a ještě vyšší uživatelský komfort. Konkrétně budou novinky disponovat rozšířením technologie EcoBubble o takzvaný BubbleSoak, umožňující prátk šetrně při nízké teplotě i více zašpiněné prádlo. A zmínit musím ještě program SuperSpeed, se kterým vyperete do hodiny větší objem prádla, zhruba 5 kg.

Budou k pračkám k dispozici do páru také sušičky?

Ano, první sušičku jsme do nabídky zařadili na konci loňského roku a během letošního roku budeme portfolio doplňovat.



K novým modelům praček bychom rádi uvedli samozřejmě i sušičky. V průběhu května pak můžete očekávat také kombinovaný spotřebič, tedy pračkosušičku, samozřejmě technologicky velmi vyspělou, využívající technologii tepelného čerpadla pro zajištění energeticky efektivního sušení prádla.

Chladničky a pračky jsou základními kameny vaší nabídky velkých spotřebičů. Nechystáte vstup ještě do dalších segmentů? Obligátně se musím zeptat také na kategorii vestaveb, s níž v Česku tak trochu zápasíte.

Je to samozřejmě lákavé a s prodeji kuchyní jsme nadále v kontaktu, ale vzhledem k našim aktuálně nastaveným prioritám se s největší pravděpodobností letos neobjeví. A to ani některé další kategorie volně stojících spotřebičů, jako jsou myčky. Nicméně zájem na růstu divize domácích spotřebičů ve firmě je, a v budoucnu lze proto rozšiřování nabídky očekávat.

Jaké novinky z velkých a malých spotřebičů mohou obchodníci od společnosti Samsung letos ještě čekat?

Už koncem března uvedeme na trh nové modely chladniček typu Kitchen Fit, které vycházejí z naší superprémiové řady spotřebičů Chef Collection. Jedná se o volně stojící modely, ale současně vestavné. Abych byl přesný, jsou to chladničky koncipované tak, aby se snadno zasunuly do kuchyňského nábytku. Stanou se součástí kuchyně, dokonale do ní zapadnou, ale na druhou stranu přinesou objem, který vestavný spotřebič neumí nabídnout, a dají na odív svůj mimořádný design. Samozřejmě jsou navrženy, aby využily normalizovaný prostor v kuchyňských linkách. Půjde o modely řady 8000, kde je kladen velký důraz na řešení vnitřního prostoru. Například uvnitř chladničky najdete speciální misku pro marinování masa. Ta se zasune přesně do místa s nejvhodnější a stabilní teplotou pro skladování těchto surovin. A takových detailů a specialit nabízejí naše chladničky spoustu.

PROMYŠLENÝ KONCEPT DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ SAMSUNG OSLOVÍ I NÁROČNÉ ZÁKAZNÍKY



Neustálý vývoj inteligentních technologií je příčinou stále vyšší míry náročnosti uživatelů. Nespokojíme se s tím, že lednička chladí a pračka pere. Důležité jsou funkce s přidanou hodnotou, design a konektivita. Samsung v roce 2015 uvádí na trh unikátní řady domácích spotřebičů, které překonávají očekávání i těch nejnáročnějších uživatelů.

Pračky WW6000: dokonalá souhra výkonu a designu. Nová řada praček s označením WW6000 vyniká jedinečným designem Crystal Gloss™. Technicky jsou vylepšena dvířka pračky a čistějším a jasnějším dojmem působí také nově navržené displeje. Na českém a slovenském trhu si zákazník bude moci vybrat ze tří modelů: WW6413, WW6410 a WW6610. Všechny modely jsou vybaveny novou funkcí BubbleSoak, která je určena pro praní silně zašpiněného prádla. Prádlo je nejprve namočené do aktivní pěny, která až 30 minut působí na špínu, a teprve poté se rozjede klasické praní. Ani odolné skvrny tak nemají šanci. Díky Super rychlému programu lze vyprat až 5 kg prádla za pouhých 59 min. Cyklus praní mohl být zkrácen díky dvojitému vstřikování vody, čímž je urychlen proces výměny vody, a zkrátí se tak celková doba potřebná k dokonalému vyprání.

K dispozici je 14 pracích programů a 11 speciálních funkcí

Účinný samočisticí program Eco Drum Clean zajišťuje ekologické a hygienické vyčištění vnitřku pračky a je doporučeno spouštět ho po každých 40 cyklech. Pračky splní i specifická přání díky funkcím jako např. super ekologické praní nebo outdoor program, speciálně vytvořený pro praní funkčního oblečení. K dispozici je rovněž speciální program na vlnu a paměťová ochrana, která chrání spotřebič před poškozením, a v případě výpadku elektrického proudu pokračuje v cyklu tam, kde byl přerušen.

Automatický monitorovací systém Smart Check rozpozná a diagnostikuje problémy v rané fázi a prostřednictvím smartphonu poskytne rychlé a snadné řešení. Komfort uživatelům zajišťují dotyková tlačítka pro ještě snadnější obsluhu přístroje, Touch Control.

Pračky Samsung rovněž disponují unikátním diamantovým bubnem, v němž se prádlo díky prohlubním ve tvaru diamantu pohybuje podél jedinečně navrženého bubnu, zatímco menší otvory umožňující proudění vody zabraňují zachycení a poškození tkaniny.

Keramické topné těleso s dvojitou povrchovou úpravou snižuje usazování vodního kamene a tím prodlužuje životnost pračky, stejně jako invertorový motor, který navíc snižuje hluk a spotřebu elektrické energie. Samozřejmostí je 10letá záruka.

Obsluhu pračky zjednodušuje přehledný a velký grafický displej G-LED. Samozřejmostí je dětská pojistka proti změně programu v průběhu praní a samočisticí filtr. Také rozměry praček jsou u všech typů shodné, 600 × 850 × 550 mm (š × v × h), váha spotřebiče je 64 kg a váha celého balení 66 kg.

Modely WW6410 a WW6413 splňují nároky energetické třídy A+++ (–40 %), účinnost odstřeďování A a najednou lze vyprat až 8 kg prádla. Prádlo umí roztočit rychlostí 1400 otáček za minutu a roční spotřeba vody a energie se pohybuje v řádech 8100 l a 116 kWh. Pračky jsou velmi tiché a hlučnost praní a odstřeďování je 53, resp. 74 dB(A) re 1pW.

Celá řada WW6000 je nepřehlédnutelná díky designu Crystal Gloss™. Pračky upoutají na první pohled velkými dvířky, která jsou buď křišťálově průzračná (modely WW6610 a WW6413), nebo křišťálově modrá (WW6410). Dvířka lze velmi snadno otevřít díky madlu posunutému o 45 ° výš.

Model WW6610 splňuje nároky energetické třídy A+++ (–20 %), odstřeďuje s účinností A, zvládne rovněž až 8 kg prádla, ale umí ho roztočit na ještě vyšší otáčky, 1600 ot./min. Roční spotřeba vody a energie se pohybuje v řádech 9400 l a 151 kWh. Zbývá dodat údaje o hlučnosti praní 52 dB a odstřeďování 76 dB(A) re 1pW.





Koncept kombinovaných chladniček Kitchen Fit – už žádné kompromisy

Unikátní koncept chladniček Kitchen Fit řeší dilema mnohých zákazníků, zda si pořídit vestavěný spotřebič pro čistý a ničím nerušený design moderní kuchyně, avšak za cenu mnohem nižší objemové kapacity, anebo spotřebič s optimálním objemem, který ale působí jako solitér. Pračky řady WW6000 v neprehlédnutelném designu Crystal Gloss™ pečují o prádlo, šetří energii, vodu i práci prostředky a jsou ozdobou interiéru.

Moderní interiér si žádá dokonalé řešení na míru. Samsung proto představil jedinečnou řadu kombinovaných chladniček, které svým designem a funkcemi zcela naplňují očekávání náročných zákazníků. Design Kitchen Fit spojuje krásu vestavné chladničky s benefity volně stojících.

Rozměry chladniček z řady RB8000 Kitchen Fit přesně korespondují s místem, které je pro ně vyčleněno v rámci kuchyňské sestavy. Spodní díl mrazáku končí přesně ve výšce pracovní plochy linky, celková výška spotřebiče pak ladí s vrchními skříňkami.



Unikátní plochý povrch dveří z broušené nerezové oceli s ostrými hranami naprosto splyne s kuchyňskými skříňkami a výsledkem je dokonalý soulad, který mohly dosud zajistit pouze vestavné spotřebiče.

Navíc není potřeba složitá montáž, spotřebič je jednoduše zasunut na požadované místo v rámci kuchyňské linky.

Klíč k čerstvosti potravin

Nápaditým designem vše pouze začíná. Již několik let jsou modely chladniček od Samsungu vybaveny technologií No Frost, která zaručuje stálou teplotu v každém koutu chladničky. Právě stabilní teplota je klíčová pro udržení čerstvosti rychle se kazících potravin. Kromě toho tato technologie klade nižší nároky na chladicí systém a nevytváří námrazu, čímž prodlužuje jeho životnost a zabraňuje plýtvání energií při odmrazování.

Chladnička a mrazák mají oddělené proudění vzduchu, tzv. Twin Cooling systém, který zajišťuje mrazivý suchý vzduch v mrazáku a optimální vlhkost vzduchu v chladničce, která je zásadní pro udržení čerstvosti potravin, zejména ovoce a zeleniny.

Chladicí technologie byly vyvíjeny s věhlasnými šéfkuchaři, od kterých pochází idea kovového plátu Metal plate umístěného v zadní části chladničky. Tento plát nejen že chladničce dodává punc profesionality, ale hlavně dokáže akumulovat chladný vzduch a udržuje tak stálou teplotu uvnitř. Dalším přínosem spolupráce je Cheff zone, což je šuplík pro skladování choulostivých surovin/potravin – například ryb či jiného čerstvého masa.

Více prostoru a dokonalá přehlednost

Chladnička disponuje mnoha praktickými přihrádkami a vysouvacími policemi, které maximálně zjednodušují manipulaci s uskladněnými potravinami. V jedné přihrádce tak mohou být umístěny potraviny každodenní spotřeby a při jakékoli příležitosti pak lze celou přihrádku vyjmout a umístit na stůl.

Vysouvací police zase umožní snadný přístup i k potravinám umístěným vzadu, které často zůstanou zapomenuty a nakonec jsou bez užitku vyhozeny.

Celkově chladničky řady RB8000 díky technologii SpaceMax nabízejí o 30 % více prostoru (až o 90 l) oproti konvenčním vestavným chladničkám.

Digitální invertorový kompresor

Na rozdíl od běžných kompresorů, které mohou být jen spuštěné nebo zastavené, má kompresor Samsung s digitálním invertorem 7 nastavitelných rychlostí, které vyhovují různým požadavkům na chlazení. Kompresor tak pracuje hladce, díky nižšímu opotřebení déle vydrží a minimalizuje se jeho hluchnost a je nabízen se zárukou 10 let.



Štíhlé praní

Slim a vrchem plněné pračky

První vydání magazínu SELL v letošním roce otevíráme v kategorii produktů tématem praní. Zaměřili jsme se na trh předem plněných praček se zmenšenou hloubkou a praček plněných shora. V příštím vydání pak přineseme ještě přehled klasických předem plněných praček.

Segment praní je hodnotově spolu s chlazením nejvýznamnějším na českém trhu, a každoročně mu proto věnujeme nemalou pozornost. Letos jsme se rozhodli zaměřit hned na začátku roku na dvě podskupiny výrobků, které si zaslouží samostatné zpracování. A to i proto, že nejen v nich, ale také celkově v segmentu praní chystá na letošní jaro mnoho výrobců významné novinky. Odráží se to jak v tomto přehledu, kde například informujeme o slim pračkách značek Bosch a Siemens, které teprve v dubnu



dorazí na trh, tak v chystaném březnovém vydání, kde naleznete podrobnou prezentaci například očekávaných nových praček značky Whirlpool, s nimiž se redaktoři SELLu seznámili už v bedlivě střežené a uzavřené zóně loni v září na veletrhu IFA. Čeká nás toho opravdu hodně včetně ještě výraznějšího rozšiřování chytrých spotřebičů – už v tomto přehledu je reprezentuje zástupce značky Candy s wi-fi konektivitou. Reflektovat budeme výrazný jarní nástup novinek u řady firem také v chystaném speciálu o trhu „péče o prádlo“, tedy praček, sušiček a žehliček, v deníku E15, který opět přinese bezprecedentní množství informací. Jeho vydání plánujeme na pondělí 11. května.

Slim pračky

Štíhlé pračky se dnes chlubí i hloubkou menší než 33 cm, přičemž ty 33cm mají v některých případech, konkrétně pouze u značky Candy, kapacitu na až 5 kg prádla. Jinak takto štíhlé modely dodává na trh už jen značka Indesit a hovoříme spíše o „ultra slim“ pračkách. V přehledu jsme se proto zaměřili primárně na pračky s hloubkou spíše mezi 40 a 50 cm, kde je výrazně silnější konkurenční prostředí. Jádrem trhu zde tvoří modely s hloubkou kolem 45 cm a kapacitou na 6 či 7 kg prádla. Specialitou na slim modely je již zmiňovaná značka Candy, jejíž zástupce GSF4 137 TWC má při 40cm hloubce kapacitu 7 kg, a ještě jde o „smart“ pračku s wi-fi připojením a funkcí ovládání na dálku přes mobil nebo tablet.

Ultra slim pračky pak získaly separátní stránku a vybrali jsme z nabídky trhu 4 zástupce, které byste při výběru zboží určitě neměli opomenout.

U slim praček obecně vidíme další posun v energetických třídách, zejména nové modely jsou až o 20 % úspornější, než požaduje energetická třída A+++, a technologická či funkční vylepšení, která vedou ke snižování hlučnosti a možnosti snížení teploty praní při zachování kvality praní.

Vrchem plněné pračky

Do skupiny vrchem plněných praček také pronikají nejnovější technologie, jako jsou pokročilé verze množstevní automatiky, která nejen prádlo zváží, ale také zjistí typ vložené tkaniny. Úprava pracího cyklu je tak mnohem přesnější. V oblasti kapacity u nich došlo už před několika lety k posunu na úroveň předem plněných modelů, tedy na až 8 kg, i když ty teď opět začínají „vrchovkám“ se svými až 12 kg kapacity utíkat.

Bosch WLT20460BY

Žhavá novinka v nabídce německé značky bude v prodeji oficiálně od 1. dubna, ale nám se k ní podařilo získat specifikace v předstihu, a tak ji už zařazujeme do přehledu. Pračka v energetické třídě A+++ – 20 % a s kapacitou 6,5 kg má hloubku 44,4 cm. Její součástí je samozřejmě systém VarioPerfect, kdy má uživatel možnost volby, zda bude zvolený program optimalizován z hlediska úspory, nebo úspory času. V obou případech je zajištěno stejné kvalitní praní. Zmínit musíme také tichý a spolehlivý motor EcoSilence Drive (invertor). Odstředování provádí pračka při až 1000 ot./min. Její hluchnost během praní nepřesahuje 52 dB (A) a při ždímání 76 dB (A).



Candy GSF4 137 TWC 3

Novinka z loňského podzimu spadá do nové generace spotřebičů Candy s technologií SimplyFi, která umožňuje spotřebiče nastavovat, diagnostikovat a spouštět na dálku pomocí chytrého telefonu nebo tabletu. Jinak jde o standardní úspornou pračku GrandÓ Vita v energetické třídě A+++, která při hloubce pouhých 40 cm poskytuje kapacitu pro až 7 kg prádla. Z dalších funkcí a výbavy jmenujme Mix Power System umožňující prát při 20 °C jako v běžné pračce při 40 °C, KG Detektor pro navázení prádla, 16 programů, dotykový displej a odstředování při až 1300 ot./min. Hluchnost dosahuje 60 dB (A) při praní a 76 dB (A) při odstředování. Délka referenčního programu je 240 min.



Electrolux EWS1477FDW

Pračka s hloubkou 45 cm a kapacitou na 6,5 kg prádla je také řazena mezi nejúspornější spotřebiče energetické třídy A+++. Ke svému chodu používá tichý a spolehlivý invertorový motor, na který poskytuje výrobce 10letou záruku. Na čelní straně se kromě tradičního otočného voliče programů nachází ještě velký LCD displej. Díky funkci TimeManager lze nastavit praní tak, aby skončilo, kdy si uživatel přeje. Pračka ždímá prádlo při až 1400 ot./min. a vydává při tom hluk 76 dB (A). Při praní pouhých 50 dB (A). Délka referenčního programu je 190 min.



Hotpoint AQS83D 29 EU/B

Pokud vaši zákazníci nemají úplně minimální prostor pro pračku a hledají vyšší kapacitu, můžete jim doporučit tento model z řady Aqualtis s hloubkou 48,6 cm a kapacitou na 8 kg prádla. Spotřebič energetické třídy A+++ je vybaven tichým bezuhlíkovým motorem, LCD displejem, množstevní automatikou a pestrou paletou programů včetně speciálních programů pro praní povlečení a ručníků, košil nebo hedvábí. Současně se pračka chlubí certifikátem Woolmark Platinum Care pro praní vlny. Ždímá při až 1200 ot./min. Její hluchnost dosahuje při praní 58 dB (A) a při odstředování 81 dB (A). Délka referenčního programu je 200 min.



Předem plněné pračky – slim:



Pračky na českém trhu podle GfK

Poptávka po pračkách se v rámci panelového trhu vyvíjela příznivě zejména ve třetím kvartálu 2014, v souhrnu za prvních devět měsíců loňského roku však zůstala zhruba na stejné výši jako v roce 2013. Meziroční srovnání tržeb přitom ukázalo na 5% přírůstek.

Dařilo se především dražšímu sortimentu, a to v ceně od 10 tisíc korun, který vykázal dvouciferný meziroční nárůst v kusech i korunách. V rostoucí míře se i nadále prodávaly modely v energetické třídě A+++, s nižší spotřebou vody na prací cyklus určené na více než 5 kg náplň prádla.

U praček s předním plněním vzrostla poptávka po mělkém provedení (hloubka do 50 cm včetně), zatímco prodej standardních modelů se meziročně snížil o 7 %. Sortiment praček plněných shora vzrostl v objemu o procento, praček se sušičkou se prodalo téměř o 30 % více. Ty však z celkového objemu prodeje praček tvořily 3 %. V největší míře se v uvedeném období prodávaly mělké zpredu plněné pračky, jejichž objemový podíl se v období od ledna do září 2014 přiblížil ke 40 %.

Průměrná investice do mělké pračky dosáhla v prvních devíti měsících loňského roku částky 7 400 korun. O polovinu se snížil prodej levných modelů za cenu nižší než 5 tisíc korun. Zájem kupujících se tak posunul k sortimentu v ceně od 5 tisíc do 7 tisíc korun, který pokryl téměř 50 % poptávky po mělkých pračkách.

Zdroj:

Zdeněk Bárta
Consumer Choices
Director CZ&SK,
GfK Czech





LG F62A8NDS

Pračka typu 6 MOTION, používající 6 druhů pohybu bubnu, skrývá za svým designovým šasi buben s kapacitou na 6 kg prádla a bezřemenový motor typu DirectDrive, na který poskytuje výrobce 10letou záruku.

Z dalších specifikací jmenujme hloubku spotřebiče 44 cm, energetickou třídu A+++, 1200 ot./min., funkci parního praní, 14 programů plus 18 přídatných možností včetně čištění bubnu či úspory času. K ovládání pračky slouží tradiční otočný volič kombinovaný s dotykovým LED displejem. Při praní dosahuje hladina vydávaného hluku 53 dB (A) a při odstřeďování 73 dB (A). Délka praní poloviční náplně v programu Bavlna 40 °C je 184 min. Dobu praní při referenčním programu (plná náplň, bavlna, 60 °C) výrobce neuvádí.



Samsung WF60F4EFW2W/LE

Slim pračka dalšího korejského výrobce má hloubku 45 cm při kapacitě bubnu 6 kg a energetické třídě A+++. K praní používá technologii Eco Bubble z dílny společnosti

Samsung, která zajišťuje smísení vody, pracího prostředku a vzduchu ještě před zahájením samotného praní. Směs v podobě husté pěny pak vstříkují přímo do bubnu. K ohřevu vody používá pračka keramické topné těleso „Plus“, jehož povrchová úprava snižuje míru usazování vodního kamene. Programová výbava zaujme nebývale pestrou nabídkou rychlých pracích cyklů, a to na 15, 20, 30, 40, 50 a 60 minut. Maximální počet otáček při odstřeďování je 1200. Hlučnost pak při praní 61 dB (A), při ždímání 76 dB (A).



Siemens WS12T440BY

Kategorii slim praček reprezentuje v přehledu také tato novinka, která bude v prodeji až od 1. dubna. Jedná se o pračku s kapacitou 6,5 kg a energetickou třídou

A+++ – 20 %, která nabízí množství programů včetně těch rychlých na 15 a 30 minut, speciální program pro praní outdoorového oblečení nebo program pro košile a halenky. K ovládání slouží otočný volič kombinovaný s rozměrným LCD displejem. Pračka odstřeďuje při až 1200 ot./min. Hlučnost činí při praní 52 dB (A) a při ždímání 76 dB (A). Hloubka spotřebiče je 44,4 cm. Délka standardního pracího cyklu je 330 min.



Whirlpool AWS 71400

Loňská novinka vyráběná ve slovenském Popradu má při hloubce 45 cm kapacitu na 7 kg prádla. Po stránce designu zaujme pochromovanými dvířky a přehledným displejem. Technologicky zase systémem 6. smysl Colours, který nastavuje automaticky parametry podle množství vloženého prádla. Díky funkci Colours 15° vypere prádlo při 15 °C stejně kvalitně jako běžná pračka při 40 °C. Uspěchanou dobu zase reprezentuje rychlý 15minutový program. Pračka spadá do energetické třídy A+++ a odstřeďuje až při 1400 ot./min.

Co se týče hlučnosti, během praní nepřesahuje 59 dB (A) a během odstřeďování 77 dB (A). Délka standardního pracího cyklu je 240 min.

Referenční program

Za účelem srovnávání jednotlivých výrobků různých značek je stanoven takzvaný referenční program „Bavlna 60 °C“. A to bez předpírání a dalších doplňkových funkcí, vždy při plné náplni. Výrobce pak uvádí ve specifikacích délku trvání tohoto programu, stejně jako odhadovanou spotřebu vody a energie. Výrobci pak také často uvádějí dobu praní plné náplně v případě programu „Bavlna 40 °C“, případně i poloviční náplně v obou zmiňovaných programech.

Systém kontroly vyvážení

Prakticky všechny pračky používají tento systém, aby se zabránilo nadměrnému vzniku vibrací, někdy až pohybům celého spotřebiče. K tomu může dojít, pokud se prádlo v bubnu dostane jen do jeho jedné části a není v něm rovnoměrně rozvrstveno. Systém kontroly vyvážení upraví otáčky či mírně pootočí bubnem tak, aby bylo prádlo po celé jeho ploše rozmístěno rovnoměrně.



Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE



ŠTÍHLÉ PRAČKY Z POPRADU SI PORADÍ I S VĚTŠÍM PRÁDLEM

Loni na podzim se produktové portfolio praček značky Whirlpool rozšířilo o několik novinek určených zejména do menších bytů. V září se dostaly do prodeje hned dvě novinky v kategorii předem plněných praček typu „slim“ s hloubkou pouhých 45 cm a současně dva modely praček s vrchním plněním – všechny s nadstandardními kapacitami vzhledem ke svým rozměrům.

Nové pračky se kromě vysoké kapacity vyznačují moderní programovou výbavou, praním s efektivním využitím vody i energie a vysokým uživatelským komfortem. Konkrétně můžete do své nabídky zařadit předem plněné slim pračky AWS 71400 a AWS 71200 a vrchem plněné modely WTLS 70912 a WTLS 65912 ZEN. Na následujících řádcích vám je představíme blíže.

Slim pračky s předním plněním

Vyšší model AWS 71400 s kapacitou na 7 kg prádla definují následující specifikace: energetická třída A+++, odstředování při až 1400 ot./min., funkce Ecomonitor (informuje uživatele o spotřebě) a technologie 6. smysl Colours, která zaručuje vynikající ochranu barev a tkanin s minimální teplotou. Samozřejmostí je v programové nabídce s tím spojená volba Colours 15°, kdy pračka pere při pouhých 15 °C. Spotřeba energie a vody se může díky technologii 6. smysl Colours snížit až o 30 % a doba trvání programu až o 50 % ve srovnání s běžnou automatickou pračkou. Model AWS 71200 se od toho předchozího liší jen nižší, 6kg kapacitou a odstředováním při maximálně 1200 ot./min. Obě pračky spojuje také nadčasový design s dvířky v chromovaném provedení (zvolit lze i variantu s matně stříbrnou barvou).

Vrchem plněné modely s technologií ZEN

Vrchem plněné pračky jsou ideální a zcela plnohodnotnou alternativou v případech, kdy rozložení bytu neumožňuje využít variantu předního plnění, nebo také pro ty, kdo toto

provedení z různých důvodů preferují. Společnost Whirlpool představila loni dva vrchem plněné modely s dostatečnou kapacitou i pro rodiny s více členy, konkrétně pro 6,5 kg (WTLS 65912 ZEN) a 7 kg (WTLS 70912) prádla. Model s kapacitou 6,5 kg zaujme unikátní technologií ZEN, jejíž obliba u zákazníků díky extrémně tichému chodu rychle stoupá. Inovativní technologie ZEN nahrazuje tradiční řemenový pohon za vysoce výkonný trakční motor, který otáčí bubnu přímo. Výsledkem je odčerpání vody „nejlepší ve své třídě“ při nižších otáčkách, což znamená snížení vibrací a hluku a současně vyšší účinnost a spolehlivost. Velký důraz je kladen také na snižování energetické náročnosti – modely se pohybují v extra úsporné energetické třídě A+++. U obou praček naleznete taktéž technologii 6. smysl Colours včetně programu Colours 15°. Z dalších specifikací jmenujme ždímání při až 1200 ot./min. V případě pračky typu ZEN je automaticky poskytována 10letá záruka na motor.

Změna doprovází také násypku na prací prostředek – ta díky řadě vylepšení nabízí ještě o třídu snazší plnění, uvolňování pracího prostředku, ale také vyjmutí a následné čištění. To vše díky upravenému pořadí komor, širším otvorům pro dávkování a optimalizaci tvaru.

Uživatelé jistě ocení také měkké otevírání dvířek Soft opening, které zajišťuje tichou, bezpečnou a snadnou obsluhu vrchem plněných praček Whirlpool pouze s pomocí jedné ruky.

Společnost Whirlpool se také chystá letos na jaře uvést žhavé novinky v kategorii péče o prádlo. Jejich podrobnou prezentaci najdete v příštím vydání magazínu SELL.



www.whirlpool.cz



Předem plněné pračky – ultra slim:



Candy GV3 115 T2

Značka Candy je specialistou na pračky malých rozměrů včetně těch extra štíhlých. Tento model s hloubkou 33 cm poskytuje kapacitu pro praní až 5 kg prádla. Vybaven je dotykovým displejem, otočným voličem programů a dvířky, která se dají otevřít v úhlu 180°. Z dalších specifikací neopomeňte systém

Mix & Wash pro praní prádla různých barev dohromady, rychloprogramy na 14, 30 a 44 minut či odstředování při 1100 ot./min. Pračka energetické třídy A++ vydává při praní hluk 56 dB (A) a při ždímání 77 dB (A). Délka retenčního programu je 180 minut.



Electrolux EWS1264SDU

Tato novinka má hloubku 37,7 cm při kapacitě 6 kg, přičemž je řazena do energetické třídy A+++. Nechybí jí množstevní automatika OptiSense ani funkce TimeManager, která umožňuje upravit délku praní. Prádlo dokáže pračka ždímat při až 1200 ot./min.

Během praní dosahuje její hlučnost úrovně 58 dB (A) a během odstředování 77 dB (A). Délka standardního pracovního cyklu je 202 min.



Indesit IWUD 41252 C ECO (EU)

Extra úzká pračka Indesit nabídne v malém interiéru praní až 4 kg prádla při dodržení energetické účinnosti A++. Hloubku má tento model pouhých 33 cm. Z funkčního hlediska zaujal

naši redakci program 20 °C Zone, který umožňuje prát při 20 °C se stejnou účinností jako v běžné pračce při 40 °C, a 3 programy pro sportovní oblečení. Pračka odstřeďuje při až 1200 ot./min. Při praní vydává hluk 59 dB (A) a při ždímání 77 dB (A). Délka referenčního programu je 145 min.



Philco PLS 1040 DSF

Tato pračka v netradiční stříbrné barvě má hloubku 36 cm a kapacitu na 4 kg prádla. Na jejím energetickém štítku se nachází označení třídy A. Odstřeďovat v ní lze při až 1000 ot./min. Mezi funkcemi se nachází odložený start, antialergický program a super rychlé praní na 12 minut. Při praní dosahuje hluč-

nost 58 dB (A) a při ždímání 77 dB (A). Délku trvání referenčního programu výrobce neuvádí.

Fuzzy logic

Jedná se o základní způsob zjišťování velikosti náplně pračky, který používají výrobci už mnoho let. Dnes ho ale zpravidla nahrazují vyspělejší systémy, protože Fuzzy logic dokáže určit množství prádla jen poměrně nepřesně ve 3 stupních. Nejnovější pračky zváží prádlo s přesností na stovky gramů a optimalizují praní mnohem účinněji.

Přímý pohon

Jak u předem plněných, tak u vrchem plněných praček existují modely, které nepoužívají řemen k přenosu kinetické energie z motoru na bubnu. Místo toho pohání motor bubnu přímo, což má své výhody a nevýhody, i když výhody systému spíše převládají. Pračky jsou díky tomuto systému tišší. Motory pak bývají spolehlivější a výrobci na ně poskytují většinou i 10letou záruku.

GrandÓ Vita

33cm

DOPORUČENÁ ŽENOU, VYROBENÁ CANDY

Moderní ženy chtějí praktický a stylový život. Proč by měla být jejich pračka jiná? GrandÓ Vita nabízí skutečně užitnou technologii kombinovanou s nádhernými detaily špičkových italských designérů s důrazem na ergonomii. GrandÓ Vita nabízí celou škálu programů, od nejběžnějších, přes nejširší výběr rychlých programů 14, 30, 44 a 59 minut, až po ty specifické jako jsou Jeans nebo Snadné žehlení. Díky aplikaci SimplyFi můžete pomocí mobilní aplikace ovládat svou pračku a získávat od ní zprávy na dálku přes Wi-Fi.

www.candy-hoover.cz | Facebook.com/CandyCeskaRepublika

simply | Fi
CONNECTED TO YOUR LIFE

Inverter
Silent+

MixPower
System+

CANDY

Vrchem plněné pračky:



AEG L75260TLC1

Pračka s nadstandardní výbavou v podobě velkého LCD displeje, tichého invertorového motoru (záruka 10 let) a programu osvěžení prádla pomocí páry. Model v energetické třídě A+++ se také vyznačuje konceptem ProTex Plus, který se skládá z šetrného bubnu, inteligentního systému OptiSense, nastavujícího program dle množství náplně, a systému přímého vystřikování DirectSpray. I díky těmto prvkům získala pračka certifikát Woolmark

Gold. Buben pračky pojme 6 kg prádla a rychlost odstřeďování dosahuje až 1200 ot./min. Hlučnost při praní činí 49 dB (A), při odstřeďování 76 dB (A). Délka standardního pracího cyklu je 182 min.



Bauknecht WAT 820

Od německé značky Bauknecht z rodiny Whirlpool jsme do přehledu vybrali model typu ZEN, tedy s přímým pohonem bubnu. Pračka díky němu vydává při praní hluk pouze 51 dB (A) a při odstřeďování 72 dB (A). Prát v ní lze až 6,5 kg prádla 14 různými programy včetně rychlého 15minutového či úsporného a tichého

Nočního programu [39 dB (A)]. Mezi další specifikace patří odstřeďování při až 1200 ot./min., energetická třída A+++. Ovládání řeší výrobce kombinací otočného voliče, tlačítek a displeje. Délka referenčního programu je 210 min.



Bosch WOT2445BY

Tato pračka v energetické třídě A+++ byla na trh uvedena loni na jaře a řadí se do řady 6 Avantixx. Naprvní pohled zaujme přehledným ovládáním s řadou tlačítek pod displejem, které doplňuje klasický otočný volič programů. Do jejího bubnu se vejde až 6,5 kg prádla, přičemž používá k jeho praní dvoustupňovou množstevní automatiku ActiveWater, která optimalizuje jak

spotřebu vody, tak energie. Z programové nabídky upozorňuje výrobce zejména na volbu AllergyPlus, odstraňující dokonale z prádla i ty nejmenší zbytky pracího prostředku. Ždímat lze prádlo při až 1200 ot./min. Hlučnost v případě praní činí 59 dB (A) a v případě odstřeďování 76 dB (A). Délka standardního pracího cyklu je 210 min.



Candy EVOGT 14064 D3

Pračka z dílny italského výrobce zaujme na svrchní části velkým modře podsvíceným LCD displejem. Ze specifikací věnujte pozornost energetické třídě A+++ při kapacitě 6 kg a odstřeďování až při 1400 ot./min. Příjemnými prvky jsou zastavení bubnu dvířky nahore (Stop & Load) a pomalé otevírání bubnu (Gentle Touch). Mezi

12 programů najdete rychlé praní na 14, 30 a 44 minut, volbu Mix & Wash pro praní prádla různých barev či ruční praní. Hlučnost pračky činí při praní 61 dB (A) a při odstřeďování 80 dB (A).

Jemné otevírání dvířek

U starých vrchem plněných praček bylo nepříjemné, že při otevření dvířka často prudce vyskočila. Nové pračky mají proto dvířka s pomalým a pozvolným otevřením, které je nejen efektnější, ale především bezpečnější.

Zastavení bubnu v horní pozici

Dalším neduhem vrchem plněných praček byla situace, kdy se buben zastavil s dvířky směřujícími jinam než k hornímu otvoru. Současné pračky proto zastaví buben vždy s dvířky v otvoru, aby nemusel uživatel bubnem manuálně otáčet.

Novinky v péči o prádlo značky Candy

Slim a vrchem plněné pračky

Pro letošní rok má značka Candy připravenou pestrou paletu nových praček od těch s inovativní technologií SimplyFi až po cenově dostupné, leč energeticky vysoce úsporné modely. Na následujících řádcích představíme novinky v kategorii předem plněných praček typu „slim“ a vrchem plněných praček.



Značka Candy byla, je a nadále zůstává specialistou na pračky se zmenšenou hloubkou při zachování dostatečné kapacity. Jejich novinky opět dokazují, že spotřebič s hloubkou pouhých 40 cm nemusí být nutně kompromisním řešením pro domácnost. A to ani po technologické stránce. Většina představovaných praček se vyznačuje nejúspornější energetickou třídou A+++, používá Mix Power System (MPS) a dokonce dostala do vínku technologii SimplyFi pro snadné ovládání, nastavení a diagnostiku pračky pomocí chytrého telefonu nebo tabletu. Zmiňovaný MPS zase přináší stejně účinné praní při 20 °C jako v běžné pračce při 40 °C. Dosaženo toho je dokonalým smícháním detergentu s vodou ve speciální komoře a následným přímým vstřikováním vzniklého čistícího roztoku na prádlo v bubnu. Samozřejmostí je potom technologie KG Detektor, která prádlo před započetím cyklu zváží a podle toho upraví spotřebu energie a vody.

Velké prádlo při minimální hloubce

Nejvybavenější z novinek je model Candy GSF4 I37 TWC 3/I z řady GrandÓ Vita s kapacitou 7 kg při hloubce pouhých 40 cm. Pračka s funkcemi SimplyFi a MPS spadá do energetické třídy A+++. Najdete u ní dotykový LCD displej, 16 programů včetně několika rychloprogramů na 14, 30 a 59 minut. Alergici a maminky určitě zaujme funkce Aquaplust, kterou lze aktivovat pro všechny programy a typy tkanin. Tento program pečuje o vlákna a citlivou pokožku tím, že používá větší množství vody s novou kombinací cyklů rotace bubnu, a tak je prací prostředek jednak lépe rozpuštěn a jednak při máchání dokonale odstraněn, aby po něm nezůstaly žádné stopy. Z dalších specifikací jmenujme odstřeďování při až 1300 ot./min., dvířka s průměrem 35 cm a 180° otevíráním. Alternativou s nižší pořizovací cenou je model Candy GV4 I37 TWHC 3/I se shodnými specifikacemi, pouze bez funkce SimplyFi, ale s invertorovým motorem Silent+.

Pro ještě menší prostory je určena pračka Candy GV3 I15 T2 s hloubkou 33 cm při kapacitě 5 kg. Překvapí energetickou třídou A+++, funkcí SAS, systémem Mix & Wash a bohatou nabídkou programů. V případě kombinovaného spotřebiče zase neopomeňte novinku Candy GVV45 385 TWC s kapacitou na 8 kg prádla pro praní a 5 kg pro sušení. A to při hloubce 45 cm.

„DOPORUČENÁ ŽENOU,
VYROBENÁ CANDY.“

Horní plnění s vysokou kapacitou

Kategorie vrchem plněných praček zůstává pro Candy nadále velmi důležitá. Čtveřici novinek s kapacitami na 6, respektive 7 kg prádla spojuje energetická třída A+++ a bohatá programová nabídka. Například model Candy EVOGT I2072 D3 na 7 kg má rovných 15 programů včetně Mix & Wash, rychloprogramů na 30 nebo 44 minut či program pro praní vlny s certifikací Woolmark. Odstřeďování probíhá při až 1200 ot./min. a dvířka se při vyjímání prádla otevírají pozvolna díky systému Gentle Touch. Stejnými vlastnostmi se může také pochlubit pračka Candy EVOGT I2062 D3 určená pro praní až 6 kg prádla. Dalšími novými modely jsou pračky Candy EVOGT I4064 D3 s přehledným LCD displejem a Candy EVOGT I3062 D3, obě v energetické třídě A+++ s kapacitou 6 kg.



Pro více informací o nových produktech a objednávkách kontaktujte české zastoupení značky Candy.



Fagor FET-8412

Španělský výrobce se pod novým vlastním jménem vrací mezi aktivní subjekty na český trh a začíná dodávat nové zboží. Z obnovené výroby dorazí na trh koncem března také pračky včetně tohoto modelu, který se prodával ještě před tím, než se dostal původní vlastník do problémů. Pračka s vysokou kapacitou na 8 kg prádla patří do energetické třídy A+++. Díky funkci Top-Stop zastaví vždy buben s otvorem v horní poloze. Dvířka se pak otevírají pomalu a jemně. Z programů stojí za pozornost Opti

A na 39 minut či extra rychlý 25minutový program. Maximální otáčky dosahují hodnoty 1200 za minutu. Hlučnost je 53 dB (A) při praní a 74 dB (A) při odstředování.



Indesit ITW D 61052 W (EU)

Z katalogu společnosti Indesit jsme za vrchem plněné pračky zvolili do přehledu tento cenově dostupný model s kapacitou na 6 kg prádla. Pračka v energetické třídě A++ je vybavena digitálním displejem, množstevní automatikou a programovou nabídkou, ve které nechybí ani rychlé 15minutové praní, program na

20 °C či program pro praní džínů. Ždímání lze nastavit až na 1000 ot./min. Při praní vydává pračka hluk na úrovni 59 dB (A) a při odstředování na úrovni 75 dB (A). Délka standardního pracovního cyklu je 210 min.



Siemens WP12T455BY

Vrchem plněná pračka řady iQ500 v energetické třídě A+++ je loňskou novinkou v nabídce značky Siemens. Určena je k praní až 6,5 kg prádla, přičemž disponuje množstevní automatikou waterPerfect a nadstandardní funkční výbavou. Například v jejích programech naleznete volbu AllergyPlus, která díky použití vyšší teploty a máchání navíc ochrání

alergiky, nebo rychlý 15minutový program či jemné otevírání bubnu softOpening. Odstředování u ní můžete nastavit až na 1200 ot./min. Při praní dosahuje hlučnost 59 dB (A) a při ždímání 76 dB (A). Délka referenčního programu je 210 min.



Whirlpool WTLS 60912 ZEN

Posledním výrobkem v přehledu je tato pračka typu ZEN, tedy s přímým pohonem bubnu a nižší hlučností – 51 dB (A) při praní a 72 dB (A) při odstředování. Pračka vypere až 6 kg prádla a nese označení energetické třídy A+++ – 10 %. Používá také technologii 6. smysl Colours, která automaticky

nastaví parametry praní dle vložené náplně (množství, typ tkaniny). Zajímavá je také funkce Ecomonitor zobrazující uživateli informace o spotřebě energie spotřebičem. A pračka exceluje ještě v jedné oblasti, při 1200 ot./min. se řadí v účinnosti odstředování se zbytkovou vlhkostí 44 % do třídy A. Délka referenčního programu je 210 min.

Rychlost odstředování

Jedná se o jednu ze základních specifikací, které si spotřebitelé všimají. V naprosté většině považují pračku s větším počtem otáček za lepší, podobně jako u vysavačů modely s nejvyšším příkonem. Vysokootáčkové ždímání prádla samozřejmě znamená snížení zbytkové vody na minimum, ale na druhou stranu prádlo více pomačká a namáhá jeho vlákna (čímž snižuje životnost textilií). Nehodí se proto pro praní všech druhů oděvů – například choulostivých materiálů nebo pánských košil.

Úspora pracovního prášku

Největší úsporu detergentu i aviváže přinášejí systémy automatického dávkování – pračka v takovém případě obsahuje zásobník na několik litrů tekutého detergentu a sama si ho dávkuje podle množství vloženého prádla. Konstruktivně jednodušší a levnější variantou je dávkovací asistent, kdy pračka nejprve prádlo zváží a ihned informuje uživatele o tom, kolik prášku má do zásobníku vložit. Úsporu přinášejí také systémy zabráňující odtoku prášku při dalším napouštění vody.



Řešení pro malý prostor? Slim, ultraslim nebo vrchem plněné pračky INDESIT

Pokud domácnost nenabízí prostor vhodný pro klasickou pračku, ať již z důvodu příliš úzkého místa, nevhodnosti bočního plnění nebo nutnosti postavit spotřebič co nejvíce ke zdi, na řadu přichází úzké pračky nebo pračky s horním plněním. Značka Indesit přináší oba typy s kapacitou až 6 kg prádla a energetickou třídou až A+++, včetně ultraslim verze s hloubkou pouhých 33 cm.

Inovované vrchem plněné pračky představila značka Indesit na českém a slovenském trhu na podzim loňského roku. Vyznačují se novým designem ovládacího panelu v kombinaci otočného knoflíku s digitálním displejem nebo s LED kontrolkami. Změn se dočkalo také madlo, které je u vyšších modelů pohyblivé a otevírání dvířek usnadňuje. Co zákazníci ocení jistě nejvíce, je úsporné, ale účinné praní ve studené vodě s pozměněnou rotací bubnu, které nejen snižuje výdaje na energie, ale také je šetrnější k barvám a tkaninám, dále 15minutové rychlé praní, cyklus na 20 °C nebo pečující programy pro džíny, vlnu a jemné prádlo. Samozřejmostí je množstevní automatika, regulace otáček odstředování, odložený start a možnost předváhového máchání. V energetické třídě A++ s maximálními otáčkami 1000 ot./min. vyperou až 6 kg prádla. Jejich rozměr je 85 × 40 × 60 cm (v × š × h).

Úzké pračky může nabídnout také řada INNEX. I u slim varianty je typická možnost ovládání pouze jedním stisknutím tlačítka Push & Wash, které automaticky zapne spotřebič, nastaví a spustí univerzální prací program (určen

je pro bavlnu v kombinaci se syntetikou a pro kapacitu 4 kg prádla). Úzké pračky Indesit INNEX jsou vybaveny dalšími 14 pracími cykly, nechybí ty určené pro sportovní oblečení nebo jemné prádlo, rychlé praní a sušení, osvěžení prádla nebo odstraňování skvrn podle typu znečištění pro perfektní výsledky praní. Maximální kapacita úzkých praček Indesit INNEX je 6 kg prádla s maximálním odstředováním 1200 ot./min. Energetická třída dosahuje A+++. Prostor v domácnosti ušetří jejich hloubka 42,5 cm.

Značka Indesit nabízí také ultraslim model pračky s hloubkou pouhých 33 cm. Jedná se například o na trhu zavedený model IWUD 41252 C ECO (EU). Určený je pro 4 kg prádla, tři cykly 20°Zone perou při 20 °C se stejnou účinností jako při 40 °C, čímž spoří energii, ochraňují barvy a prodlužují životnost prádla. Dalšími možnostmi jsou tři sportovní programy, cyklus Hedvábí, Džíny, Rychlý a další. Pračka dosahuje energetické třídy A++, její celkový rozměr je 85 × 59,5 × 33 cm (v × š × h). V letošním roce představí Indesit také ultraslim modely v estetické řadě INNEX.

DODÁVKY SPOTŘEBIČŮ FAGOR NA ČESKÝ TRH OBNOVENY. ČESKÉ ZASTOUPENÍ ZAČÍNÁ PSÁT NOVOU KAPITOLU SVÉ HISTORIE

Španělský FAGOR nově pod vedením společnosti CNA Group obnovil výrobu ve svých domácích továrnách a nadále usilovně pracuje na svém plnohodnotném návratu do obchodů napříč celou Evropou. A stejně tak pracuje na obnově dodávek zboží a tvorbě nabídek pro své obchodní partnery české zastoupení v podobě společnosti FAGOR Elektro.



V posledním vydání magazínu SELL jste se mohli dočíst o návratu značky FAGOR mezi aktivní subjekty včetně obsáhlého rozhovoru s generálním ředitelem českého zastoupení panem JUDr. Miloslavem Filipem. Od té doby uplynuly více než dva měsíce a firma na českém trhu urazila další kus cesty ke kompletnímu obnovení své činnosti. Představila například nový katalog vestavných spotřebičů, stejně jako katalog malých domácích spotřebičů. A většinu nabízeného zboží má již připravenou k odběru ve svém skladu, přičemž zbytek modelů průběžně doplňuje. Nyní chystají zástupci firmy katalog volně stojících spotřebičů, který by měl být k dispozici koncem února.



Co se stalo s FAGORem v roce 2013?

Španělský gigant ve výrobě domácích elektrospotřebičů firma FAGOR se v roce 2013 dostal do finančních problémů, což zapříčinilo utlumení činnosti i na českém trhu v roce 2014. Po roce převzala španělskou společnost FAGOR Electrodomesticos finanční skupina CNA Group. Českou pobočku FAGOR CZ si vybrala jako první mimošpanělské centrum v Evropě.



FAGOR CNA Group, včetně českého zastoupení, již nastartovala projekt obnovy své činnosti na plné obrátky. Jde jak o samotnou výrobu domácích spotřebičů, servis, tak i ostatní aktivity. Struktura výrobků FAGOR bude obdobná jako dříve, ale obohatí se o zkušenosti nového vlastníka, skupiny CNA Group, a proto lze v blízké době očekávat pozitivní synergický vliv na celý systém.



FAGOR mezi elitou – FAGOR PREMIUM

S novým vlastníkem přichází samozřejmě také nová obchodní strategie, jejímž základním kamenem je značku FAGOR prezentovat coby výrobce prémiových spotřebičů. FAGOR by neměl být vnímán jako dodavatel levné bílé techniky, za kterého ho někteří považují především vlivem výprodeje zboží za akční ceny po utlumení činnosti v roce 2013. Kvalitu i technologickou vyspělost zboží dokládá již výše zmíněná nabídka vestavných spotřebičů řady FAGOR PREMIUM, u níž naleznete i tak vyspělé spotřebiče jako například indukční desku IF-6000 se 4 varnými zónami, které se dají spojit do jedné velké, při doporučené koncové ceně 24 990 Kč. Z vestavných trub je to zase prémiově vybavený model 6H-876A TC X s pyrolýzou



druhé generace, parní funkcí, teleskopickými pojezdy, pestrou nabídkou přednastavených receptů a vnitřním objemem 58 l. A určitě vás zaujme také kompaktní kombinovaná trouba 6H-600 B TCX s výškou 45 cm. Jedná se o kombinaci plně multifunkční a mikrovlnné trouby s vnitřním objemem 40 l, 11 programy a kuchařkou s 13 přednastavenými recepty. Katalog obsahuje samozřejmě také vestavné chladničky, množství digestoří, myček nádobí, dalších modelů trub, varných desek a dalších spotřebičů.

Co očekávat dále v roce 2015?

Normalizace činnosti společnosti je hlavním úkolem obnoveného českého týmu, který spolu za podpory španělských kolegů postupně kompletuje nabídku výrobků. Už koncem března můžete proto očekávat nové pračky značky FAGOR, k nimž vám přineseme konkrétní informace v příštím vydání magazínu SELL. V dubnu se můžete také těšit na nové volně stojící chladničky a mrazničky. V druhé polovině roku pak očekáváme také zbrusu nové vestavné spotřebiče. Rozhodně se je na co těšit.

Kdo zajišťuje servis spotřebičů FAGOR?

Veškeré záruční opravy spotřebičů, servisní síť a s tím spojenou celou servisní agendu zajišťuje pro naši společnost firma PERFEKT SERVIS, spol. s r. o. Bylo aktivováno telefonní číslo 840 55 77 99 pro Česko a 0907 96 08 47 pro Slovensko, na která je třeba hlásit všechny záruční reklamace. Nové kontaktní informace, prosím, předávejte také koncovým zákazníkům, kteří od vás spotřebiče Fagor koupí.

Více informací a aktuální katalogy naleznete na nových webových stránkách FAGOR ČR na adrese www.fagorcnaigroup.cz.



5 důvodů proč vsadit na FAGOR CNA group



1

Nyní jsme součástí velké multinárodní skupiny, působící ve více než 85 zemích

CNA Group je světovou špičkou ve světě domácích spotřebičů, s továrnami ve Španělsku, Brazílii a Číně. Toto spojení dává společnosti FAGOR solidnost, stabilitu a zaručuje vzrušující, úspěšnou budoucnost.

2

Obnovený, mladý a posílený tým

Naše dobře známé vrcholné technologie, inženýři a designéři zůstávají, obohaceni o mladé experty plné svěžesti a nových velkých ideí.

3

Více než 50 let znalostí a zkušeností

Zkušenosti a know-how jsou aktiva na kterých nový FAGOR staví. Jsou bezpochyby jádrem naší identity.

4

Zákazníci milují naše produkty

Rok co rok nám analýzy ukazují: zákazníci mají rádi co děláme. Naše informace ukazují jak úžasné vysoké pozice obsazujeme v žebříčku spokojenosti našich zákazníků.

5

Nová éra začíná ve Fagoru

Představujeme VÁM náš nový projekt. Myslíme, že se vám bude líbit, stejně jako nám.

FAGOR CNA group

VÍTEJTE V NOVÉM FAGORU



Veletrh CES odhalil technologické novinky. Spotřební elektronika ale ustoupila do pozadí

V americkém Las Vegas se koná každý rok na začátku ledna největší veletrh spotřební elektroniky na světě. Nejnovější televizory s rozlišením 4K, či dokonce už 8K, veškerou hi-fi techniku, ale i chytré mobilní telefony letos zastínily výrobky z úplně jiných kategorií. Největší pozornost přitahovala auta, která řídí sama, chytré hodinky na tisíc a jeden způsob, fitness pomocníci pro spojení s telefony a tablety a k překvapení mnohých také dálkově ovládané drony, jimiž se haly veletrhu doslova hemžily.

Že bude letošní CES trochu jiný než předchozí ročníky, napověděly už den před otevřením bran samotného veletrhu tiskové konference většiny důležitých firem z oboru. V oblasti spotřební elektroniky udávají v současnosti trendy převážně dva korejské giganti LG a Samsung, kteří připravili o pozici lídrů někdejší japonské krále trhu, jako Sony či Panasonic. Na tiskových konferencích zmíněných korejských firem sice získaly nové televizory se 4K rozlišením, ještě lepšími operačními systémy pro své „smart“ funkce a vyšším výkonem nemalý prostor, jenže téměř polovina obou prezentací byla věnována domácím spotřebičům. Na půdě CES téměř rouhání, chtělo by se říct. Ale kdepak, pouze potvrzení už delší dobu trvající změny globální strategie obou firem, jejichž vrcholní představitelé si uvědomují, že trh s televizory, potažmo spotřební elektronikou, byl krizovým obdobím a cenovou válkou značně narušen a ekonomická stabilita podniků musí stát na co největším množství nohou.

O spotřebičích se z výše popsaných důvodů mluvilo také na tiskové konferenci společnosti Panasonic, které se dlouhodobě nedaří naskočit zpět do sedla a účinně Korejcům z globálního i lokálního českého pohledu vzdorovat. Úvod konference proto nebyl vůbec věnován televizorům, nýbrž výbavě pro automobilový průmysl včetně bateriových článků pro vozy Toyota či Tesla. A v průběhu přišla řeč také na nové fény, kulmy či mikrovlnné trouby.

Japonský konkurent Sony sice do sféry spotřebičů nikdy nezavítal a nehodlá na tom nic měnit, ale i u něho byla cítit jistá bezradnost. Firma samozřejmě představila zajímavé výrobky – například kovové chytré hodinky (více dále v článku), dobře řešené cloudové služby centralizované v PS4, kvalitní 4K kamkodéry a další. Na druhou stranu se po celou dobu trvání veletrhu mezi novináři probírala pokračující ztrátovost firmy, možný prodej celé mobilní divize a další kroky s cílem zastavit pád (koncem ledna prodalo Sony například svoji herní divizi Sony Online Entertainment). CES tak jen potvrdil v oblasti byznysu pokračování trendů, které sledujeme již několik let.

Domácí spotřebiče

Vzhledem k zaměření časopisu začneme trochu netypicky kategorií, která je na veletrhu CES stále ještě spíše okrajovou záležitostí. Jak už je však zmíněno v úvodu, získala si letos nebývalý prostor a odhalila trend v propojování techniky v domácnosti. Současně naznačila přicházející trendy v oblasti internetu věcí.

Největší pozornosti návštěvníků se těšily domácí spotřebiče u společností Samsung a LG, kdy první jmenovaný ukazoval svou superprémiovou řadu kuchyňských spotřebičů Chef Collection už na tiskové konferenci.



Zaujaly nás také pro americký trh určené velkokapacitní pračky a sušičky. Samsung prezentoval „smart“ modely s neuvěřitelnou kapacitou na 25 kg prádla.



U společnosti LG vsadili na originální koncepci Twin Wash System, která je založena na dvou pračkách v jednom – jedné standardní velké a druhé menší, určené pro efektivní praní malého množství prádla. Američané totiž prý nevěří tomu, že se ve velkém bubnu velké pračky vypere prádlo při nízké spotřebě vody a energie. Zajímavé je, že sekundární pračkou lze vybavit i starší modely amerických praček LG, protože se na ni jednoduše postaví.



V péči o prádlo se u Whirlpoolu nejvíce návštěvníků koncentrovalo na zařízení Swash, určené pro rychlé osvěžování prádla. Dokonce se do něj vkládá speciální kapsle s látkami, které zbaví prádlo zápachu a osvěží ho. Celý desetiminutový proces pak navíc narovná vlákna a běžně nošené nezašpiněné oblečení vypadá skoro jako vyprané. Jediné, co zatím brání masovějšímu rozšíření, je cena – 499 dolarů za doplněk k pračce se jevílo přítomným Američanům, s nimiž jsme na místě hovořili, jako příliš vysoká suma.



Firmy soustředící se čistě na domácí spotřebiče na CES moc nejezdí. Pro Američany domácí značka Whirlpool je však výjimkou, protože si její vedení uvědomuje význam veletrhu CES a současně to, že zde ukazují své nové spotřebiče Samsung a LG, v obou případech firmy, které na severoamerickém trhu velmi rychle zvyšují ve spotřebičích své tržní podíly. Whirlpool na CES přivezl nové sporáky se dvěma oddělenými troubami, myčky a další běžné spotřebiče. Velmi se nám líbila prémiová chladnička s francouzskými dveřmi, 2 separátně otevíranými zásuvkami s regulací teploty a velkým mrazákem.



Z klasických praček značky Whirlpool a sušiček vám pak musíme ukázat ještě dvojici ozvláštěnou pěknými potisky při zachování elegantní a žádané stříbrné barvy v základu.



Jde to i bez řidiče

Davy tisíce se u expozic značek Audi, BMW a Mercedes-Benz dávaly tušit, že je zde k vidění něco mimořádného. A skutečně bylo! Všechny tři firmy totiž na CES přivezly prototypy autonomních vozidel, tedy aut, která se řídí sama. Audi dokonce podniklo ještě před veletrhem s vybranými novináři 550 mil dlouhou cestu ze Silicon Valley do Las Vegas, kam je autonomní vůz řady A7 dovezl. Trasa byla vybrána i s ohledem na to, že vedla přes dva americké státy, které povolily testování těchto vozidel v běžném provozu. Technologie ještě nejsou tak daleko, aby „robotické auto“ zvládlo celou cestu úplně samo. Během jízdy po dálnici samo mění jízdní pruhy, předjíždí, zrychluje, brzdí a celkově reaguje na situace na silnici. Používá k tomu celý soubor senzorů včetně radaru, GPS, několika kamer a laserového skeneru. Některé části systému jsou už v aktuálních vozech a například v modelu Q7 pro rok 2016 přibude 3D kamera, ještě zvyšující bezpečnost. V městském provozu se autonomní režim zatím použít nedá. Všichni na technologiích každopádně nadále pracují a přispět chce se svým systémem dokonce společnost NVIDIA, známá jako výrobce grafických čipů.



Wearables – chytré hodinky a další

Pomocníci připnutí na některé části těla a komunikující zpravidla s mobilními telefony či tablety letos CES zaplavily. Většina firem sází na hodinky, případně brýle, přičemž ze všech výrobků čísel prozatím fakt, že se zcela nová produktová kategorie sama hledá. Všichni v ní vidí obrovský potenciál, tuší tučné zisky a hlad masy, na druhou stranu nejsou povětšinou výrobky celkově dotažené a musejí ještě vyzrát.

Z velkých firem ukazovaly chytré hodinky společnosti LG (model G Watch R již prodáván u nás), Samsung (model Gear S také prodáván u nás, nová generace je očekávána na veletrhu MWC v Barceloně na začátku března), ale i japonské Sony, které na CES ukázalo celokovové SmartWatch 3 se systémem Android Wear, a čínské Lenovo, u jehož náramku Vibe Band VB10 zaujal displej s elektronickým inkoustem (E-ink) a kompatibilita s jakýmkoliv zařízením se systémem Android 4.4.

Celkově bylo na výstavě k vidění několik desítek chytrých hodinek a náramků. Nemalou podskupinou v oblasti „wearables“ byly výrobky zaměřené na fitness a měření tělesné aktivity, kde zářila například řešení společnosti Garmin. A to jak hodinky Fenix 3, tak náramky Vivofit 2.



Osobní špion na zem i do vzduchu

Jedním z největších témat na veletrhu byly drony, a to jak ty pro komerční či dokonce vojenské použití, tak ty pro zábavu. Lidem citlivým na své soukromí moc radosti neudělají, protože i drobné modely velikosti vizitky mají kameru a jsou bez nadsázky špionážním zařízením. A co teprve ty v podobě letadel určené k mapování krajiny? Ve vzduchu i po zemi se ve vyhrazených prostorech pohybovaly desítky na dálku ovládaných zařízení, až z nich šla hlava kolem.



Televizory – 4K a prohnutý design

V tradiční kategorii dominovaly velkoformátové modely nad 60“, jejichž trh obzvlášť v USA raketově roste. U takto velkých displejů má 4K rozlišení (4× vyšší než Full HD) určitě smysl, i když zdrojů tohoto signálu je prozatím poskrovnu a tvoří ho hlavně placené internetové zdroje typu Video-on-Demand. U 4K nechtějí ovšem firmy skončit a mnoho z nich už prezentovalo své 8K televizory. Více než o rozlišení letos všichni hovořili o doladěných či vylepšených smart koncepcích – Samsung ukázal modely nově vybavené vlastním systémem Tizen a představil novou řadu SUHD TV s vylepšeným 4K rozlišením. Sony, Sharp a Philips zase ty s Android TV. A technologie zobrazení? U LG jako poslední z velkých hráčů věří na technologii OLED (s nákladnou a složitou výrobou), nad níž například Samsung už zlomil hůl. Korejské firmy pak naopak spojují sázku na ohnuté displeje televizorů.



Z kategorie audio video nás při procházení expozic padl do oka také levitující bezdrátový reproduktor Axxess CE Air², jenž získal dokonce cenu CES Innovation Awards v kategorii Best of Innovation.

Mobilní komunikace

Přelomové novinky na veletrhu CES odhalovány nejsou, protože si je většina výrobců nechává na březnový veletrh MWC v Barceloně. Jedna důležitější novinka byla přesto prezentována – a to telefon LG G Flex 2 s ohnutým tělem a displejem, podobně jako je tomu u televizorů. Přístroj navazuje na loňský model LG G Flex a nabízí jako vůbec první nový procesor Snapdragon 810 s obrovským výkonem. Samsung zase odhalil cenově dostupnější modely Galaxy A3 a A5 se čtyřjádrovými procesory a 1, respektive 2 GB RAM.





BSH kupuje továrnu Fagor Mastercook v polské Wroclawi

Po měsících nepotvrzených zpráv a spekulací došlo v závěru loňského roku konečně k oficiálnímu potvrzení převzetí poslední části původní struktury Fagor Electrodomésticos, a to polské části v podobě továrny společnosti Fagor Mastercook, která v návaznosti na problémy španělské matky loni zkrachovala. BSH za továrnu zaplatí 90 milionů zlotých (cca 600 milionů korun) a hodlá do jejího rozvoje investovat dalších 120 milionů zlotých (cca 800 milionů korun).

Po získání francouzské větve Fagor Brandt ze strany alžírského Cevitalu a následně již obnovené výrobě ve španělských továrnách Fagor díky CNA Group, díky níž se dostávají nyní výrobky značky Fagor také na český trh, se dočkala také polská výroba původní společnosti Fagor. O zájmu ze strany německého BSH se hovořilo již řadu měsíců, a oficiální ohlášení obchodu tak nebylo velkým překvapením. Vše navíc zapadá do současné prorůstové a investiční strategie společnosti BSH, která předloni koupila polský Zelmer včetně jeho výrobních závodů na malé spotřebiče. Její snaha posilovat na východ od domácích hranic nezůstává pouze prázdou proklamací při prezentaci, ale vidíme reálné kroky, které ji dokládají.

Těžký rok

Wrocławský starosta Rafał Dutkiewicz novinky o prodeji továrny uvítal se slovy: „Továrnu převezme velký výrobce, který je schopný zajistit její rozvoj namísto pokračující agonie, k čemuž by mohlo dojít v případě jiných a méně spolehlivých investorů. Věřím, že BSH je nejlepší volbou pro budoucnost výroby domácích spotřebičů ve Wroclawi.“

Jenže ne všichni sdílejí jeho názor, protože během schůze výboru věřitelů došlo pár dnů po oznámení prodeje k poměrně ostré debatě. Například správkyně továrny Teresa Kalisz, která se ji pokoušela neúspěšně rok prodat, byla proti prodeji německému BSH. Celý podnik je totiž aktuálně

v úzkých – kontrakty na výrobu mu končí na konci března a vyšlo najevo, že 800 zbývajících zaměstnanců přijde proto v dohledné době o práci (před bankrotem jich pracovalo v továrně 1300). Dohoda s BSH nicméně vyžaduje, aby nový vlastník zaměstnance opět přijal, hned jak obnoví výrobu. Němci plánují začít s 500 zaměstnanci. Je důležité zmínit, že k obnově výroby nedojde ve Wroclawi dříve než na konci tohoto roku. BSH se samozřejmě neotočí k dělníkům zády a vyplatí jim odměny, vypočítané podle služebního stáří. V průměru půjde o 9 měsíčních platů, což by mělo většinu z nich výrazně pomoci s čekáním na obnovu produkce.



Díky akvizicím vzrostly prodeje spotřebičů Whirlpool o 18 %

Americký výrobce oznámil v lednu své finanční výsledky za poslední kvartál loňského roku i celý rok 2014. V posledním čtvrtletí roku 2014 činil jeho čistý zisk (GAAP) 81 milionů dolarů. Loni činil 181 milionů, ale současný pokles je způsoben dvěma velkými akvizicemi. Celkově prodala firma v tomto období spotřebiče v rekordní hodnotě 6 miliard dolarů, což je 18% nárůst ve srovnání se čtvrtým kvartálem roku 2013. Akvizice se na této sumě podílely zhruba 1 miliardou dolarů, a tak za tento růst vděčí Whirlpool zejména jim.

Za celý rok 2014 dosáhly tržby (GAAP) hodnoty 19,9 miliardy dolarů oproti 18,8 miliardy v roce předcházejícím. Provozní zisk na úrovni 1,2 miliardy dolarů zůstal stejný.

V regionu EMEA (Evropa, Blízký východ, Afrika) dosáhly prodeje hodnoty 1,7 miliardy dolarů, což je výrazný skok při srovnání s 0,8 miliardy v roce 2013. Zhruba 800 milionů dolarů z loňské sumy ale patří společnosti Indesit Company, již Whirlpool loni koupil.



Electrolux koupil v Číně výrobce profi myček

Švédský výrobce domácích i profesionálních spotřebičů oznámil na začátku února, že uzavřel dohodu na akvizici s Shanghai Veetsan Commercial Machinery Co., jedním z největších výrobců profesionálních myček v Číně. Electrolux je světovým lídrem v kategorii technické výbavy pro profesionální kuchyně a prádelny. Díky

této akvizici posílí firma svou pozici jak na čínském trhu, tak v celém asijsko-pacifickém regionu, kde vidí velký potenciál pro svůj rozvoj a růst v příštích letech. Společnost Shanghai Veetsan Commercial Machinery byla založena v roce 2003 a od svého vzniku zaznamenávala každoroční růst. Ročně dosahuje prodeje na úrovni 90 milionů čínských jüanů (cca 337 milionů korun) a zaměstnává 200 lidí.

gorenje

Gorenje loni zvýšilo svůj provozní zisk

Ozdravná kúra v podobě restrukturalizace a zefektivnění výroby jejím přesunutím do Srbska, Slovinska a Česka přináší svoje ovoce. Slovinský výrobce totiž dokázal za rok 2014

navýšit hodnotu prodeje o 0,3 %, a to na 1,24 miliardy eur. Provozní zisk (EBIT) ovšem činil 40 milionů eur, což je o 10,2 % více než v roce 2013. V roce 2015 předpokládá firma dosažení provozního zisku (EBIT) ve výši 43,1 milionu eur.

Internet věcí změní trh, říká Samsung. Letos chce prodat 15 milionů praček

Korejská firma vidí v IoT (Internet of Things), tedy internetu věcí, svou budoucnost a cestu, jak nadále růst ve všech segmentech technického zboží. Podle vedení společnosti bude IoT klíčovou oblastí pro Samsung v následujících letech. Do roku 2020 bude prý každý výrobek Samsung disponovat konektivitou. A IoT bude hrát důležitou roli také v kategorii domácích spotřebičů – ostatně top manažeři firmy na

toto téma hovořili v Soulu právě u příležitosti představení nových spotřebičů. Hnací motorem dalšího růstu tohoto segmentu mají být pro Samsung nyní spotřebiče se systémem Tizen (více o nich na straně 6). Šéf divize spotřební elektroniky Yoon Bookeun zdůraznil, že očekává letos v globálu prodeje praček Samsung někde mezi 10 a 15 miliony kusů. Dodal pak ještě: „Zatímco globální trh se spotřebiči vzrostl loni o 3 %, Samsung dosáhl v této katego-



rii dvouciferného růstu. Všechny nové spotřebiče Samsung budou funkční v našem IoT světě.“

Světlo v konceptu moderního bydlení

Světelný design je velkou výzvou pro inovátory. Platí to takřka pro všechny obory činnosti, domácí přístroje nevyjímaje. Ty by měly navíc obstát v kontextu nadčasového interiérového designu a moderní architektury.



Je nesporné, že umění nepatří jenom do galerií, hodnotná díla nacházejí uplatnění také v rezidenčních projektech. Ať už jako stylové doplňky do domácností, nebo jako celé realizace interiérového designu, kde hraje dominantní roli světlo. Ve spolupráci s galeriemi mohou vzniknout velmi zajímavé projekty.

Bydlení a umělecký svět

Jako příklad lze uvést akci s názvem Art & Brick, která se uskutečnila ve spolupráci Pražské správy nemovitostí a galerie Art Salon S. Formou výstav ukázali organizátoři zajímavé možnosti moderního bydlení a inovativní způsob prodeje nemovitostí. První výstava se konala koncem září minulého roku v prostorách

funkcionalistické Rezidence Flora v Praze na Vinohradech. Vybrané byty se na jeden den proměnily v netradiční galerii, v níž byla prezentována umělecká díla současných mladých umělců (například Adam Jílek, Tomáš Němec, Pavel Šebek, Helena Sequence či Adam Stanko). Atmosféru 30. let, kdy byla vinohradská rezidence postavena, pak navodily exkluzivně zařízené vzorové byty, ve kterých se nacházely designové skvosty prezentované společnostmi Stockist a Modernista. Stockist nabídl zcela výjimečný koncept designu, svítidel a bytových doplňků, kde vévodily především ikony dánského nábytkového designu. Modernista se naopak soustředil na český design. Tato společnost vznikla v roce 1999 s cílem vytvořit v České republice ojedinělý obchod, nabízející to nejlepší z českého designu posledních 100 let. Ve spolupráci s Uměleckoprůmyslovým muzeem uvedl Modernista do života například exkluzivně reedici kolekce kubistické keramiky Pavla Janáka, Rudolfa Stockara a Vlastislava Hofmana, nábytek a bytové doplňky podle návrhů Josefa Gočára či Jindřicha Halabaly, dřevěné hračky Ladislava Sutnara a další unikátní výrobky. Vedle vlastní výroby taktéž sbírá a restauruje cenné originální kusy nábytku, svítidel či předmětů denní potřeby. Za více než 15 let působení na českém trhu se vyprofiloval jako specialista na český design a užité umění a výrobce a prodejce dobrou prověřených předmětů z 20. století i z designové současnosti.

Projekt Art & Brick představil opravdu širokou škálu možností zařízení bytu a světelných koncepcí od 30. let minulého století až po současnou dobu. Podle slov organizátora navazuje svým konceptem na zahraniční trendy a snaží se přinést inovativní způsob prodeje nemovitostí také do České republiky. Jeho smyslem je inspirovat návštěvníky umělecky zařízenými interiéry, které korespondují se stylem



samotné budovy. Zájemci si mohli během akce jednotlivé byty, umělecká díla, nábytek a osvětlení rovnou zakoupit, případně se poradit s přítomnými odborníky. V neposlední řadě šlo o skvělý kulturní zážitek s příjemnou atmosférou, bohatým doprovodným programem a setkávání se zajímavými lidmi.

Světelný design

Akce kromě jiného potvrdila i to, že podstatnou úlohu při zařizování bytu hraje světlo. Designéři ukázali, jak mohou svítidla dotvářet atmosféru, podpořit krásu objektu i jednotlivých místností. Za všechny je třeba jmenovat zvláště proslulého holandského designéra Roba van Beeka, který sbírá ocenění po celém světě. Z českých skvostů pak projekty, které vzešly ze spolupráce s architektem Lukou Křižkem, například Vodafone Customer experience centrum, za které získal ocenění Grand Prix architektů 2011. V Rezidenci Flora bylo možné spatřit populární řadu dřevěných svítidel ARBO, která v sobě spojují přírodní materiál s nejmodernější LED technologií. Zaujal i mla-





dý Matuš Opálka se svítidly INDI, který se pyšní prestižním oceněním Red Dot Award v kategorii Design Concept. „Výroba svítidel se od počátku řídí principem, že design vychází z funkce svítidla a není mu nadřazen. Vizí jsou kvalitní svítidla s čistým a technickým designem, který si nekonkuruje s ostatními prvky interiéru,“ říká předseda představenstva společnosti HALLA Daniel Černý a oce-



ňuje výše uvedené projekty. „S novými trendy v architektuře a vybavení interiérů začínají hrát designová svítidla technického rázu opět svou roli. Kolekcí svítidel čím dál více oslovujeme i relativně běžné domácnosti,“ dodal Černý, který oslovil ke spolupráci holandského designéra Roba van Beeka, aby navrhl kolekci pro českou značku HELLA.

O důležitosti spolupráce

Světelný design byl dříve spíše záležitostí velkých scén a koncertních sál. Na rezidenční bydlení jako by se zapo- mínalo (snad s výjimkou Vánoc). Spolu- práce nejlepších architektů a designérů v rámci veřejných budov se v metropo- lích postupně stává skutečností (musíme se na to dívat všichni, mělo by být pěkné a vkusné – týká se to i reklam) a města získávají novou tvář. Jednotlivé byty jsou sice záležitostí čistě soukromou, ale inspi- race z uměleckého světa nemůže škodit. Čistý a nevšední design by měl mít své čestné místo nejenom v reprezentačních a kulturních prostorách, restauracích, ale i v moderních domácnostech. Inspi- raci můžeme hledat kromě výše zmíně- ného projektu i v moderních budovách, kde využívají dynamické osvětlení, video a zvuk pro navození uklidňující a příjem- né atmosféry. Lze zvolit a přizpůsobovat intenzitu a barevné motivy osvětlení v místnosti včetně videa a zvuku podle momentálních potřeb. Vývoj designu světla ovšem není ani zdaleka u konce. Digitální doba nabízí bezpočet možností.

Vlastimil Růžička
FOTO: Art & Brick



Rob van Beek

Jeden z předních holandských designérů. Absolvent Královské akademie výtvarných umění v Kodani (kunstakademiet.dk/en/). Získal důvěru královské rodiny a stará se o osvětlení královských paláců. Je senior architektem a designérem pro vládní budovy. Navrhl kromě jiného i kolekci pro českou značku HALLA. Jeho osvětlovací systém MILA nabízí neomezený výběr různých tvarů kombinací jediného svítidla. Jednotlivá svítidla jsou spojena unikátním magnetickým systémem bez použití dalších nástrojů, proto je sestavení osvětlovacího systému velmi jednoduché a umožňuje mnoho tvarových variant. Svítidla jsou vybavena nejnovějšími LED moduly, které jsou rozmístěny uvnitř svítidla z hliníkových profilů různých barev (bílá, černá nebo stříbrná).

Kontakt: <http://www.ro-architecten.nl/>; <http://www.halla.cz>

Nová éra páry

Značka Braun přichází toto jaro na trh s novinkovou řadou parních generátorů CareStyle 5, která potěší všechny milovníky německých technologií a kvality. Ve své kategorii se jedná o revoluční výrobky, které by měly velkou měrou přispět k růstu kategorie parních generátorů v České a Slovenské republice.



Situace na trhu

Parní generátory jsou v České a Slovenské republice v oblasti žehlení stále okrajovou záležitostí v porovnání s klasickými napařovacími žehličkami. Na rozdíl od mnoha zemí západní Evropy, kde je situace opačná a např. ve Švýcarsku je trh s parními generátory dvakrát větší než trh s napařovacími žehličkami. V roce 2014 byla nicméně v České republice poprvé překročena hranice 10 000 prodaných kusů. Hlavní důvod (samozřejmě vedle pořizovacích nákladů), proč čeští a slovenští zákazníci stále upřednostňují ve velké míře klasické napařovací žehličky před efektivnějšími parními generátory, je obava z velkých rozměrů a složitého uskladnění generátoru. Výkonné parní generátory (tzn. ty s vyšším parním výkonem než nejvýkonnější napařovací žehličky), které na trhu existují, mají mohutnou základnu, což odráží zákazníci už na první pohled od pořízení takového přístroje. Pro pohodlné a bezpečné žehlení je třeba, aby parní generátor nezabíral na žehlicím prkně mnoho místa a nehrozilo riziko pádu na zem. Tyto podmínky nejsou s většinou žehlicích prken, které jsou uzpůsobeny pro napařovací žehličky, splněny. Kromě samotného žehlení je pro zákazníky odrazující také představa manipulace s parním generátorem a jeho složité uskladnění.

Kompaktní rozměry

Z průzkumů vyplývá, že pokud by odpadly výše uvedené problémy související s rozměry parního generátoru, zákazníci by ho v mnoha případech upřednostnili před napařovací žehličkou. Parní generátor představuje totiž nejrychlejší a nejefektivnější způsob, jak si v domácích podmínkách vyžehlit. Díky vyššímu tlaku proniká pára hluboko do látky, která je tak vyžehlena kvalitněji a trvanlivěji, navíc množství páry bývá mnohem vyšší. Především je ale látka vyžehlena rychleji (až 50% úspora času oproti žehlení s napařovací žehličkou). Navíc díky tomu, že není voda v nádrži v žehličce, je lehčí manipulace se samotnou žehličkou.

Firma Braun se rozhodla přijít na trh s takovými parními generátory, které nebudou mít nevýhody stávajících, které se objevují na trhu. Už na první pohled je zřejmé, že tyto parní generátory zahajují novou éru parního žehlení. S šířkou pouhých 18 centimetrů jde o jedny z nejkompaktnějších na trhu a stopa základny je jen o málo větší než stopa napařovacích žehliček. Nejenže se vejdou a bezpečně „sedí“ i na klasickém žehlicím

Co se týče designu, dokazuje Braun, že také praktický pomocník do domácnosti může být designovým skvostem. Drží se přitom své ikonické nadčasovosti, čistých linií a geometrického, symetrického tvaru s důrazem na důležité elementy. Již na první pohled a bez nutnosti studování návodu je zřejmé, jak s výrobkem pracovat – pro intuitivní a snadnou obsluhu slouží digitální displej, který je rozdělen na dvě části. První částí je samotný LED displej, který se



IS 5042 Easy



IS 5022 Control



IS 5043 Easy Lock

Parní systémy CareStyle 5 se pyšní nadčasovým designem, který zapadne do každého interiéru

prkně, jaké je ve většině domácností, ale odpadá také starost s ukládáním – jednoduše stačí generátor dát kamkoliv, kde se skladuje napařovací žehlička, není třeba žádný extra velký vyhrazený prostor.

zákazníkem „komunikuje“ a upozorňuje na potřebu odvápnění, doplnění vody nebo informuje o nastavení páry či zapnutí/vypnutí přístroje. Druhou částí je ovládací panel, který obsahuje pro maximální pohodlí pouhá tři tlačítka –



zapnutí/vypnutí, ECO nastavení a tlačítko pro reset odvápnění. Samotná žehlička obsahuje také pouhá dvě tlačítka – pro výdej páry a pro zvýšený výdej páry z přední části žehličky (funkce tzv. parní špičky). Model IS 5022 Control má navíc na žehličce také termostat pro nastavení teploty.

Inteligentní ochrana textilu

Parní generátory CareStyle 5 se pyšní nejvyspělejšími technologiemi. Jednou z nich je technologie iCare. Tato technologie, kterou disponují modely IS 5042 Easy a IS 5043 Easy Lock (model IS 5022 Control má klasický termostat pro mechanické nastavení teploty), automaticky nastaví perfektní teplotu pro všechny druhy látek. Díky této technologii není možné poškodit nebo připálit ani ty nejdelikátnější látky, navíc není třeba oděvy třídit podle druhu látky a čekat na změnu teploty žehlicí plochy. Velkou výhodou také je, že žehlička se nemusí pokládat během žehlení zpátky na základnu, ale může se bez rizika odkládat žehlicí plochou dolů. Ani



po deseti minutách, kdy se parní generátor automaticky vypne, se potah žehlicího prkna či žehlená látka díky technologii iCare nepoškodí.

Odolnost a kluznost

Speciální pozornost si zaslouží také žehlicí plocha, o které se říká, že je srdcem žehličky. Parní generátory CareStyle 5 mají patentovanou 3D eloxovanou žehlicí plochu, která je známá svou extra kluzností a odol-

ností (je až 2x tvrdší než nerezová ocel). Jedná se o první 3D patentovanou žehlicí plochu na světě. Tato plocha je na konci zaoblená, designéři se nechali inspirovat u snowboardů. Speciální tvar plochy zaručuje 360° kluznost, dokonce i dozadu, a uleh-

Snadná údržba

Integrovaná nádržka na vodu s objemem 1,4 l umožňuje doplňovat vodu průběžně. Používá se kohoutková voda, při hodně tvrdé vodě se doporučuje použít půl naplň s vodou destilovanou. Když je potřeba parní generá-

Parní generátory z řady CareStyle 5 získaly celou řadu mezinárodních ocenění



čuje žehlení přes knoflíky nebo kapsy, kdy se klasická žehlicí plocha má tendence zadržovat a tvořit nové záhyby. 3D žehlicí plocha netvoří nové záhyby, látku není třeba tedy neustále upravovat, čímž se stává žehlení snadnější a rychlejší.

Vysoký parní výkon

K rychlejšímu a snadnějšímu žehlení přispívá také parní výkon generátorů. V kompaktním těle CareStyle 5 se skrývají jedny z nejvýkonnějších generátorů, které tyto přístroje řadí mezi špičku v daném segmentu. Tlak 6 barů vyvíjí páru v objemu až 340 g/min a konstantní páru až 120 g/min. Navíc jde nastavit režim Eco s 80 g/min pro případy, kdy není třeba velké množství páry.

tor odvápnit, přístroj na to upozorní na LED displeji. Odvápnování se obejde bez jakýchkoliv chemikálií, stačí dovnitř nalít kohoutkovou vodu a jednoduše vypláchnutím přístroj zbavit usazenin.

Parní generátory CareStyle 5 značky Braun přináší naprosto nový pohled na segment parních generátorů. Jedná se o inovativní výrobky z hlediska designu, kompaktních rozměrů, nových technologií, a tato kombinace zaručuje maximální uživatelský komfort a slibuje růst této kategorie v následujících letech.

BRAUN

www.braunhousehold.cz



Nástup žehlicích systémů pokračuje

Trh s žehličkami se neřadí mezi příliš perspektivní, protože prodeje klasických napařovacích modelů dlouhodobě klesají. Stále poměrně mladá skupina žehlicích systémů však naopak vykazuje kontinuální meziroční růst, a mnohé firmy ji proto jako perspektivní vnímají. Důkazem je aktuální vstup do segmentu ze strany německé značky Braun.

Žehlicí systémy či parní generátory si získávají větší oblibu hlavně díky svému výrazně vyššímu výkonu, konkrétně několikanásobně většímu parnímu výstupu, díky kterému je žehlení rychlejší a pohodlnější. Nepopulární činnost tak dokážou zkrátit a zpříjemnit, protože uživateli stačí po látce většinou jen jednou přejet. Samotné žehličky jsou lehčí a snáze se s nimi manipuluje, protože pára vzniká v separátní základně. V Česku přesto hrají žehlicí systémy po stránce prodeje druhé housle a trhu nadále vládou cenově dostupnější, leč výrazně méně výkonné napařovací žehličky. Kusově i hodnotově trh systémových žehliček každopádně každoročně roste, jak už bylo zmíněno v úvodu, a navíc jde o maržově mnohem zajímavější výrobky. V komunikaci jednotlivých výrobců proto získávají stále více prostoru a pro některé jsou jasnou sázkou na budoucnost. Podporuje je v tom situace na západních trzích, kde dokonce systémové žehličky často dominují, zatímco napařovací žehličky tvoří spíše minoritní záležitost.

Potenciál trhu v Česku je proto obrovský. A to i z důvodu, že přesvědčit zákazníka vlastního napařovací žehličky, aby si koupil novou, pokud ji vyloženě nepotřebuje, je mnohem složitější, než aby postoupil o stupeň výš a koupil vyspělejší žehlicí systém. Samozřejmě za předpokladu, že prodejce problematice rozumí a umí systémovou žehličku „prodat“, tedy nejen v doslovném významu slova, ale také z hlediska prodejní argumentace a celkového představení výrobku. Prosazování parních stanic proto nezáleží pouze na marketingu směrem ke koncovým zákazníkům, nýbrž také komunikaci do trhu ve formě školení či prezentací. Sem samozřejmě spadají také prezentace výrobků na stránkách SELLu, obsahově zaměřené na profesionály z oboru.

JEDNA TEPLOTA, VĚTŠÍ BEZPEČNOST

Žehličky obecně nepatří do skupiny výrobků každoročně procházejících velkými inovacemi a vylepšeními. Víceméně jsou dlouhé roky stejné. Jednou z větších změn byl příchod digitálních procesorů pro řízení teploty, které zamezují výrazným výkyvům v teplotě žehlicí plochy. Ještě důmyslnější a z hlediska bezpečnosti a uživatelského komfortu podstatnější je ale příchod jedné univerzální teploty plochy, a to teploty, která je vhodná pro všechny typy tkanin. Najdete ji u některých žehliček a především žehlicích systémů, kde pára vzniká v odděleném generátoru. Teplota plochy je tak nízká, že můžete nechat žehličku položenou na látce a nehozí poškození, natož vznícení. V kombinaci s velkým množstvím páry ovšem teplota stačí pro pohodlné a rychlé žehlení.

SITUACE NA TRHU

Na trhu s žehličkami spolu výrazně soupeří zejména dvě společnosti – francouzský Groupe SEB a nizozemský Philips. Druhý jmenovaný v loňském roce v kategorii žehlení podle naší redakce dostupných dat ztratil, ale nikoliv ve prospěch svého největšího konkurenta. V hodnotě trhu je ovšem Philips s malým náskokem stále jednička českého trhu v žehlení, což je určitě důležitější ukazatel než počet prodaných kusů. Z čísel tak vyplývá, že se společnost Philips daří prodávat dražší žehličky a systémy než Groupe SEB, zde jde hlavně o Tefal, který v jeho rodině hraje prim. Významnými hráči jsou potom také ETA, BSH a Electrolux.

BRAUN

CARESTYLE 5 IS 5043

Nově do sféry systémových žehliček vstupuje německá značka Braun, nyní v kategorii žehlení a přípravy jídla pod křídly italského De'Longhi. Výrobce kvalitnějších a dražších žehliček přichází se systémem, který se vyznačuje příkonem 2400 W, konstantním výstupem páry 120 g/min, parním rázem 340 g/min a vysokým tlakem 6 barů. Novinka zaujme ale především systémem iCareTec, kdy používá pouze jednu bezpečnou teplotu pro všechny druhy tkanin. Uživatel tak už teplotu žehlicí desky nijak nenastavuje. Žehlicí plocha je typu Eloxal 3D s upraveným tvarem pro snadný pohyb do všech stran. Nechybí bezpečnostní prvky a systém CalcClean pro odstraňování vodního kamene. Braun zdůrazňuje kompaktnost a štíhlý design stanice. Nádržka na vodu má objem 1,4 l.



BOSCH

SENSIXX B45L SILENCECOMFORT400 (TDS4581 SPG)

Druhou letošní novinkou v systémových žehličkách je výrobek Bosch s technologií i-Temp Advance, díky které také nemusí uživatel nastavovat teplotu. Žehlička používá jednu univerzální a optimální pro všechny tkaniny, přičemž generátor páry produkuje konstantně 120 g páry za minutu. Parní ráz dosahuje hodnoty až 400 g díky 3 intenzivním rázům za sebou. Tlak páry má vysoce nadprůměrnou hodnotu 6,5 baru. Samotná žehlička se vyznačuje žehlicí plochou Ceranium Glissée s 3fázovým designem. Z dalších funkcí pak jmenujme bezpečnostní systém SecureLock pro zafixování žehličky k parní stanici či odvápnovací kolektor Calc'n'Clean Advanced. Maximální příkon činí 3100 W. Nádržka na vodu má objem 1,3 l.

DOMO

D07085S

Tato parní stanice v kombinaci bílé, černé a stříbrné pracuje s vysokým tlakem 6 barů. Parní ráz má hodnotu 240 g/min, přičemž konstantní výstup je 120 až 130 g/min. Výstup páry lze u ní nastavit ve 3 stupních podle preferencí a potřeby. Žehlicí plocha s marketingovým názvem Smart Glide je keramického typu. Systém indikuje pomocí světelných kontrolky nedostatek vody, množství páry, zapnutí a nutnost odvápnění. Z bezpečnostních důvodů disponuje D07085S také automatickým vypnutím při nečinnosti. Vyjímatelný zásobník na vodu má objem 1,7 l. Příkon spotřebiče je maximálně 2400 W.



ELECTROLUX

COMPACTPOWER EDBS7146GR

Nový parní generátor uvedený na trh koncem loňského léta je dle výrobce ideální kombinací vysokého výkonu a kompaktních rozměrů. Systém pracuje s tlakem 5 barů a konstantním výstupem páry 100 g/min. Parní ráz pak činí 240 g/min. Volit lze také mezi automatickým a manuálním nastavením páry, a to pouhým přepnutím ovladače na horní straně žehličky. Žehlicí plocha Ceressium obsahuje 9 optimálně rozmístěných parních otvorů a drážky, usnadňující skluz po oblečení. Příkon generátoru je 2400 W. Nádržka pojme 1,2 l vody.

DOMO má v současné době nejširší nabídku parních systémových žehliček na trhu

ŽEHLENÍ POMOCÍ PARNÍ STANICE JE VE VYSPĚLÝCH ZEMÍCH UŽ ZCELA BĚŽNÉ, ZATÍMCO U NÁS SE TEPRVE POMALU PROSAZUJE. ČESKÉ DOMÁCNOSTI I NADÁLE ŽEHLÍ PŘEVÁŽNĚ KLASICKÝMI PARNÍMI ŽEHLIČKAMI S VODOU PŘÍMO V ŽEHLIČCE. PŮVODNÍ SYSTÉM ŽEHLENÍ PÁROU MÁ JASNÉ NEVÝHODY V SLABÉM PROUDU A TLAKU PÁRY A TAKÉ V NUTNOSTI DOPLŇOVAT ČASTO VODU. PŘESTO ZATÍM MALÝ TRH SYSTÉMOVÝCH ŽEHLIČEK ZAŽÍVÁ POSLEDNÍ DOBOU VELKÉ MEZIROČNÍ NÁRŮSTY PRODEJŮ A JEVÍ SE JAKO VELMI PERSPEKTIVNÍ.

Do klasické napařovací žehličky se vejde nejvýše 350 ml vody, kdežto systémové žehličky disponují nádobou s objemem 1,2 až 1,7 l. A samozřejmě nesrovnatelně vyšším výkonem, díky němuž je žehlení rychlé a opravdu snadné. Tito moderní pomocníci již používají oddělený generátor páry a vlastní žehlička disponuje pouze kvalitní žehlicí plochou se zabudovaným topným tělesem. Pára vytvořená v generátoru je vedena k žehličce hadičkou v mnohem větším množství a pod vysokým tlakem 4 až 6 barů.

Každá současná domácnost vyžaduje jednoduché a rychlé vyžehlení prádla s co největším účinkem, a proto setrvávání u starého stylu žehlení není v tomto případě opravdu namístě. Za stejnou dobu lze se systémovou žehličkou prokazatelně vyžehlit až dvojnásobné množství prádla, navíc s výrazně menší námahou.

Značka DOMO se vydala cestou žehlicího systému před několika lety a díky tomu má technologický i odborný náskok a nabízí v současné době již 7 typů těchto přístrojů s rozličnými parametry a v rozličných cenách od zhruba 2 000 Kč až po nejvýkonnější model za 3700 Kč.

Bohatá nabídka

Základ nabídky tvoří trojice modelů s označeními DO7071S, DO7073S a DO7074S – zákazníkovi nabízí za přijatelnou cenu standardní tlak 3,5 baru a proud páry 70 g nebo 90 g za minutu.

Modely vyšší třídy DO7081S a DO7082S jsou již mnohem sofistikovanější, ať už elektronickou úpravou tvrdosti vody u modelu DO7081S, nebo vyšším tlakem 4,5 baru a vyšším proudem páry 110 g za minutu u modelu DO7082S.

Ještě o kousek výše stojí v nabídce model s označením DO7083S, který má navíc ještě velmi dobře řešené doplňování vody do velké nádržky o objemu 1,7 l a zvýšený parní ráz na 4,5 baru a proud páry 120 g za minutu.

Špičku současné nabídky DOMO tvoří modely DO7085S a DO7086S s vysokým tlakem 6 barů a vysoce kvalitním povrchem žehlicí plochy Smart Glide.

Další 2 modely systémových žehliček DO7087s a DO7088S jsou plánovány na jaro 2015 a bude se jednat o designově nadčasové modely s tlakem páry 4 bary, se zrychleným nahříváním a novým řešením rozložení parních trysek. To vše samozřejmě za přijatelnou cenu pro zákazníka.



HOOVER IRONSPEED SRD 4110

Stálící nabídka značky Hoover je žehlicí systém s technologií MULTI pro použití 3 různých nastavení páry. Na výběr je nastavení pro obtížné oblasti, jako jsou kapsy či rukávy, dále nastavení pro většinu běžných textilií a konečně nastavení pro jemné tkaniny, jako jsou hedvábí nebo kašmír. Součástí výrobku je také parní kartáč. Generátor vypouští páru pod tlakem 5 barů při konstantním výstupu 110 g/min. Žehlička je vybavena odolnou keramickou plochou. Nádržku na vodu může uživatel vyjmout pro její snadné doplnění – její objem je 1 l. Celkový příkon systému dosahuje hodnoty 2100 W.



PHILIPS PERFECTCARE VIVA GC7015/20

Nový model systémové žehličky uvedla společnost Philips na trh loni na podzim. Jedná se o zařízení používající technologii OptimaTEMP, která využívá k žehlení jednu univerzální a bezpečnou teplotu. Čerpadlo pracuje s tlakem 4,5 baru a dodává žehličce konstantní výstupy páry na úrovni 110 g/min. Parní ráz činí 170 g páry. Generátor používá také systém Calc Clean pro upozornění na nutnost odvápnění, které lze pak provést ve speciální nádobce bez nutnosti držet žehličku 2 minuty nad dřezem. Nádržka na vodu je nevyjímatelná a má objem 1,7 l. Příkon spotřebiče je 2400 W.



TEFAL PRO EXPRESS CONTROL GV8960E0

Tento žehlicí systém pracuje s vysokým tlakem 6 barů při konstantním výstupu páry 120 g/min. Parní ráz pak má hodnotu až 340 g. Pro žehlení jsou k dispozici 3 nastavení páry a teploty – jemné prádlo, normální prádlo a džínovina. V boji proti vodnímu kameni používá generátor kolektor Anti-Calc, který udrží usazeniny uvnitř, i když právě probíhá žehlení. Žehlicí plocha s povrchem z palladia se označuje jako Gliss/Glide Protect a obsahuje 76 parních otvorů. Nádržka na vodu s objemem 1,8 l je odnímatelná. Příkon je maximálně 2400 W.



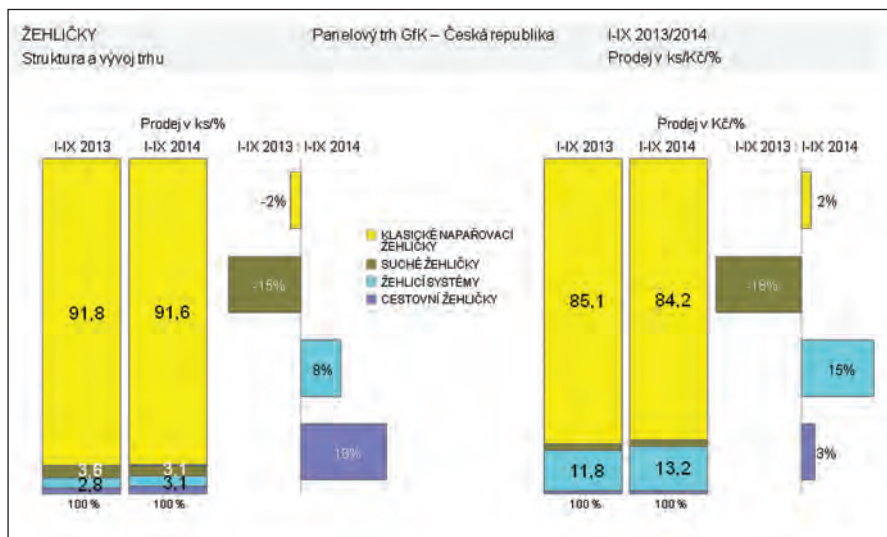
ZELMER IR8100

Posledním výrobkem v přehledu je zástupce polské značky Zelmer, která už nyní spadá do rodiny BSH. Výrobek pracuje s tlakem 4 bary při konstantním výstupu páry 90 g/min. Parní ráz uvádí 115 g/min. Žehlička má plochu vyrobenou z keramiky odolné proti poškrábání. Pro snazší ovládání a nastavení najdete na generátoru LCD displej, na němž je k výběru 9 žehlicích programů, uzpůsobených pro různé typy látek. Z funkcí ještě jmenujme dvojitý odvápnovací systém, funkci samočištění či automatické vypnutí. Nádržka na vodu má objem 1,2 l. Příkon zařízení je 2400 W.



ŽEHLIČKY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

ZA PRVNÍCH DEVĚT MĚSÍCŮ LOŇSKÉHO ROKU¹ SE VE SLEDOVANÝCH DISTRIBUČNÍCH KANÁLECH² PRODALO O 2 % MÉNĚ ŽEHLIČEK NEŽ VE STEJNÉM OBDOBÍ PŘEDCHOZÍHO ROKU. VÝVOJ CELKOVÉ POPTÁVKY KOPÍROVAL MÍRNÝ POKLES ZÁJMU O KLASICKÉ NAPAŘOVACÍ ŽEHLIČKY, ZATÍMCO ŽEHLICÍCH SYSTÉMŮ SE PRODALO



Největší díl prodeje pokrývají i nadále klasické napařovací žehličky, které v uvedeném období minulého roku tvořily 92 % celkového počtu prodaných výrobků. O zbývající část objemu trhu se dělily žehlicí systémy, cestovní a suché žehličky. Z celkového obrátu však žehlicí systémy pokryly již 13 % – o jeden procentní bod více než před rokem.

Vývoj prodeje

Meziroční srovnání poptávky po žehličkách se v prvních devíti měsících minulého roku pohybovalo mezi 6% přírůstkem, kterého dosáhly hned v úvodu roku, a 10% ztrátou zaznamenanou v březnu loňského roku. Srovnání průměrné ceny³ zůstalo v jednotlivých měsících vždy v různé míře kladné, což obrátilo vývoj tržeb častěji do černých čísel. Hodnota prodeje žehliček tak zůstala od dubna 2014 meziročně v přírůstku, v souhrnu za období od ledna do září 2014 se zvýšila o 3 %.

Vývoj cen

Kupující v období od ledna do září 2014 zaplatili v průměru za žehličku 1 100 korun⁴. Z hlediska cen vzrostla poptávka po modelech za 1 400 až 1 800 korun a také u dražšího sortimentu – od 2 500 korun. Oba tyto segmenty utvářely dohromady zhruba třetinu celkového obrátu za žehličky. Meziročně se přitom průměrná cena zvýšila jak u klasických napařovacích žehliček, tak i – mírně větším tempem – u žehlicích systémů. Za ty spotřebitelé zaplatili průměrně 4 500 korun, tedy o 6 %

více než před rokem. Ve srovnání s předchozím rokem se dařilo především sortimentu žehlicích systémů v ceně od 4 000 do 5 000 korun.

Klasické napařovací žehličky

Průměrná prodejní cena napařovacích žehliček představovala v prvních devíti měsících loňského roku částku 1 000 korun. Oproti stejnému období předchozího roku mírně vzrostla, v průměru o 4 %. V rostoucí míře se prodávaly modely v ceně 1 300 až 1 800 korun, u ostatních cenových segmentů zaznamenalo Consumer Choices, GfK Czech, v meziročním srovnání mírný pokles prodeje v kusech. Přesto se v ceně do 900 korun prodala v uvedeném období zhruba každá druhá klasická napařovací žehlička.

Žehlicí plocha

Polovina klasických napařovacích žehliček se prodala s keramickou žehlicí plochou, i když poptávka po těchto modelech se meziročně mírně snížila. Naopak nárůst objemu o necelou desetinu zaznamenaly jiné potahové materiály (než keramické), o 10 % více se prodalo výrobků s hliníkovým plátem. Ty však tvořily necelá 3 % objemu klasických napařovacích žehliček. Těžiště prodeje tedy zůstalo u potahového materiálu žehlicí plochy (keramický či jiný), se kterým se prodaly 3 ze 4 klasických napařovacích žehliček. Přes pětinu kusových prodeje pokryly modely s nerezem, u kterých objem i hodnota prodeje (a rovněž průměrná cena) zaznamenaly meziroční pokles.

Zdroj:

Zdeněk Bárta

Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodeji konečným spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Meziroční srovnání odpovídá období I–IX 2014 vs. I–IX 2013.

² Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čistě internetové prodejny a IT prodejny).

³ Vážena počtem prodaných kusů.

⁴ Zaokrouhlena na stovky korun.

Olga Pishchukhina: Žehličky s technologií OptimalTEMP nikdy nepoškodí žádný typ látky

Nizozemský Philips je v kategorii žehlení jednou z nejvýznamnějších značek na českém trhu. O současně nabídku i novinkách v portfoliu s námi hovořila Olga Pishchukhina, marketingová manažerka Floor Care & Garment Care ze středoevropské centrály společnosti Philips.

PHILIPS



U žehliček, na rozdíl od mnoha jiných kategorií domácích spotřebičů, neproběhl v posledních mnoha letech žádný překotný vývoj. Jednou z významnějších změn bylo u značky Philips představení technologie OptimalTEMP. Můžete přiblížit, co přináší?

Naše patentovaná technologie OptimalTEMP přináší jednoduché žehlení bez nutnosti složitého nastavování teplot a třídění prádla. To vše díky procesoru Advanced Smart Control, který nastaví ideální poměr páry a teploty, a velmi výkonné cyklonové parní komoře, která zajišťuje výkonný konstantní výstup páry. Pokud mám jít úplně do detailů, tak procesor Advanced Smart Control udržuje konstantní teplotu žehlicí plochy v bezpečné výši pro použití na všech tkaninách a tuto teplotu doplní maximálním množstvím páry.

U žehliček bez OptimalTEMP lze této intenzity páry dosáhnout pouze při nastavení teploty na maximum, kdy žehlicí plocha dosahuje teploty až 250 °C. OptimalTEMP tak zcela odstraňuje riziko spálení látky, navíc zvyšuje účinnost a rychlost žehlení. Nemusíte se tedy obávat ani o citlivé látky jako bavlna, kašmír,

satén, elastin či hedvábí, které doposud téměř nebylo možné žehlit v domácích podmínkách kvůli častému spálení jejich vláken. OptimalTEMP je technologie testovaná a schválená nezávislými odbornými textilními institucemi, jako například Woolmark nebo DWI.

Některé žehličky používající k žehlení různé teploty se pyšní digitálním řízením, aby teplota desky tolik nekolísala. Využívají některé vaše modely tuto technologii také?

Veškeré parní generátory Philips a vybrané modely napařovacích žehliček s technologií OptimalTEMP využívají Advanced Smart Control procesor, který udržuje prakticky konstantní teplotu žehlicí plochy a snižuje rozdíly na ± 1 °C.

S jakými typy žehlicích ploch se u žehliček a parních generátorů Philips setkáme?

V rámci parních generátorů a napařovacích žehliček Philips využíváme v tuto chvíli čtyři varianty žehlicích ploch – nejnovější T-ionicGlide a dále SteamGlide Plus, SteamGlide a keramický povrch. Co se týká specifikace konkrétních materiálů, tak žehlicí plochy žehliček Philips jsou tvořeny promyšlenou kombinací několika vrstev různých materiálů a odlišných druhů otvorů zajišťující nejen supersilný výstup páry a výjimečnou kluznost, ale chlubí se i extrémní odolností vůči opotřebení a poškrábání.

Už několik let po sobě trh s napařovacími žehličkami klesá a naopak roste trh systémových žehliček. Co nabízí Philips v této kategorii? A jak si v ní stojí na trhu?

V kategorii systémových žehliček nabízíme více než 10 modelů v různých cenových

kategoriích s tím, že některé jsou dokonce i cenově srovnatelné s klasickými napařovacími žehličkami, což, jak pevně věříme, by mohlo být pro zákazníky zajímavé. Co se týká technologií, tak naší předností je určitě funkce OptimalTEMP, tedy eliminace nutnosti nastavování teploty, jak už jsem říkala, stejně jako vysoký parní ráz, kompaktnost produktů a samozřejmě bezpečnostní prvky. Co se týká tržních podílů, jsme jednička na celkovém trhu žehliček v ČR a světová značka číslo 1 v oblasti žehlení. Naše žehličky se velmi často umísťují na předních příčkách v produktových testech, např. model PerfectCare Pure GC7635/30 se stal v roce 2014 vítězem testu magazínu dTest.

Přicházejí na trh nyní nebo přijdou v průběhu letošního roku v kategorii žehlení nějaké produktové novinky?

V tomto ohledu bych ráda upozornila ještě na závěr loňského roku, kdy Philips jako průkopník v oblasti žehlení přišel na trh s novou kategorií – napařovací oděvů. Představili jsme hned tři modely ClearTouch GC536, CompactTouch GC430 a Steam&Go GC320. Napařovače s automatickým čerpadlem poskytují trvalý výstup páry, a umožňují tak jediným stisknutím rychlé a snadné odstraňování nevídaných záhybů a pomačkání. Jsou tak praktickým, rychlým doplňkem ke standardní žehličce nebo parnímu generátoru, když potřebujete oděv jen osvěžit nebo zbavit zápachu z restaurace. V letošním roce chystáme drobné novinky v napařovacích žehličkách a naše pozornost se upíná zejména k napařovačům a k parním generátorům. V této skupině představíme na jaře unikátní novinku, která zákazníkům na našem trhu přinese samá „nej“.

DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE



Unikátní projekt tematických speciálů deníku E15 a magazínu SELL se zaměřením na byznys s domácími spotřebiči v Česku, který nemá na zdejším trhu konkurenci.

SELL

spe
ciál

domácí spotřebiče: moderní kuchyně

Partneři přílohy
Amica
BOSCH
Stvořeno pro život
Electrolux
KENWOOD
Redakční partner
SELL

- ➔ Rozhovory
- ➔ Názory
- ➔ Profily značek
- ➔ Strategie
- ➔ Vývoj na trhu
- ➔ Nové produkty

spe
ciál

káva a kávovary

Partneři přílohy
DeLonghi
Better Everyday
NESPRESSO
redespresso
Redakční partner
SELL

Plánovaná vydání 2015:

➔ Velké a malé domácí spotřebiče:

Zdravé vaření

(parní trouby, parní hrnce, fritézy pro smažení na malém množství oleje a další)

Vychází jako součást E15 v pondělí 30. března

➔ Velké a malé domácí spotřebiče:

Péče o prádlo

(pračky, sušičky, žehličky, parní generátory atd.)

Vychází jako součást E15 v pondělí 11. května

➔ Velké domácí spotřebiče:

Chlazení, mražení a klimatizace

Vychází jako součást E15 v pondělí 1. června

➔ Velké a malé domácí spotřebiče:

Smart spotřebiče + IFA 2015

Vychází jako součást E15 v pondělí 14. září

➔ Malé domácí spotřebiče:

Úklid domácnosti

(vysavače, robotická úklidová technika, parní čističe atd.)

Vychází jako součást E15 v pondělí 5. října

➔ Úspory v energiích

(spotřebiče, světlo, zelené bydlení atd.)

Vychází jako součást E15 v pondělí 19. října

➔ Velké a malé spotřebiče:

Kuchyně

(vaření, pečení, mytí nádobí, kuchyňské vybavení)

Vychází jako samostatný sešit v pondělí 2. listopadu

(speciál bude přiložen také k týdeníku Euro, magazínu Maminka a magazínu Dieta)

➔ Malé domácí spotřebiče:

Kávovary

Vychází jako součást E15 v pondělí 23. listopadu

Facebooku se daří.

Přesto neustává v přívalu novinek

Facebook byl loni úspěšný po všech stránkách, uživatelsky i finančně, a pro letošek má skvěle našlápnuto ve své spanilé jízdě pokračovat. Velká část úspěchu společnosti stojí na tom, že neustává ve vývoji nejrůznějších novinek. Během ledna přišla hned se dvěma, pracovní sociální sítí Facebook at Work a novou metodou měření reklamy nazvanou conversion lift.



Sociální síť Facebook, založená Markem Zuckerbergem v roce 2004 během jeho nedokončených studií na Harvardu, má za sebou zatím nejlepší rok ve své historii. Poprvé přesáhla kulatou hranici 10 miliard dolarů příjmů a je na nejlepší cestě letos prolomit hranici 1,5 miliardy uživatelů.

Vyplyvá to z lednového představení hospodářských výsledků za kalendářní rok 2014. Pokud se zaměříme na přesná čísla, Facebook za minulý rok zaznamenal úctyhodných příjmů 12,47 miliardy dolarů, oproti loňsku tak rostl o 58 procent. Pozadu přitom nezůstal ani v počtu uživatelů, u sociální sítě možná vůbec nejdůležitějším ukazateli úspěšnosti. K poslednímu prosinci se tento údaj zastavil na 1,39 miliardy. Pro představu, jde o téměř polovinu světové populace s přístupem k internetu a zhruba pětinu celého lidstva.

Facebook má mezi uživateli očividný úspěch a prozatím se mu jej daří prohlubovat. Nechce ale usnout na vavřínech, nechat se ukolébat, jako se to stalo některým jeho předchůdcům. Vždyť i MySpace bylo ve své době ohromně úspěšnou soci-

ální sítí, kterou používaly stovky milionů lidí. Nedokázala ovšem držet krok s představami uživatelů, a tak brzy skončila v propadlišti dějin.

Snad i proto Facebook neustále hledá nejrůznější alternativní způsoby, jak si svou uživatelskou základnu pojistit. Přínosy mu z toho plynou hned dva. Především, stejně jako když investor diverzifikuje své portfolio, Facebook si tak zvyšuje šanci, že v případě velkých změn v oblasti internetu nepřijde úplně o všechno a některá součást jeho podnikání bude i nadále fungovat. Za druhé si tím sociální síť samozřejmě též vytváří nové zdroje příjmů.

Jako příklad tohoto experimentování s alternativami nemůžeme zapomenout na nákup fotografické sociální sítě Instagram, akvizici aplikace pro posílání textových zpráv WhatsApp, převzetí společnosti Oculus Rift, pracující na zcela nové technologii virtuální reality, a koneckonců i práci na vlastním projektu Facebooku Internet.org, kterým chce rozšířit přístup k internetu v chudších částech světa, čímž Facebook nejen pomůže místním, ale též rozšíří svůj vlastní trh. Z posledních týdnů

sem pak jistě patří představení nové služby Facebook at Work a též zajímavá novinka na poli reklamní analytiky conversion lift.

Facebook at Work, sociální síť pro firmy

Pokud používáte k vnitrofiremní komunikaci klasické způsoby jako e-mail či telefon, pak nedržíte krok s dobou. Alespoň by vás o tom Facebook rád přesvědčil s novinkou Facebook at Work.

V půlce ledna představená služba umožňuje komerčním společnostem i dalším organizacím jednoduchou tvorbu vlastní vnitrofiremní sociální sítě, přes kterou je možné komunikovat pouze v rámci společnosti.

Uživatelské účty na této interní síti společnost svým pracovníkům vytvoří sama, a to odděleně od jejich běžných uživatelských účtů na klasickém Facebooku. Všechno, co pracovníci přes Facebook at Work publikují, je viditelné pro všechny ostatní uživatele z dané společnosti a samozřejmě i pro administrátory sítě, takže se žádná pracovní komunikace jen tak neztratí. Možné samozřejmě je i sdílení dokumentů, i když prozatím je nemožnou uživatele souběžně editovat, jako to umožňují některé jiné služby.



Služba je přístupná z webu a přes samostatné mobilní aplikace pro iOS a Android. Ne ale úplně pro každého, prozatím mohou svou sociální síť vytvářet jen firmy vybrané do první vlny testování. Do dalších vln se lze přihlásit vyplněním formuláře na webu.

Facebook at Work vychází z vnitřního komunikačního pracovního prostředí Facebooku, kde se obdobný systém používá již deset let. I proto Facebook věří, že služba firemní zákazníci osloví a bude mít úspěch. Nebude to ale mít vůbec snadné. Konkurentů na poli sociálních sítí pro firmy je mnoho a někteří z nich mají mnohaletou historii a široké portfolio věrných zákazníků (např. Yammer).

Conversion lift umožní zjistit, zda kampaň zvýšila prodeje

Druhá zmíněná novinka, conversion lift, není sice samostatnou službou, přesto ale za pozornost stojí. Jedná se o nový analytický nástroj pro hodnocení vlivů reklamy. Váže se ke všem reklamním produktům Facebooku, jehož inzerentům by měl zajistit zcela přelomový způsob hodnocení úspěšnosti kampaní, a sociální síti zase zvýšení reklamních prodejů.

Novinka řeší nedostatek, který má tradiční způsob měření výkonnosti digitální reklamy pomocí prokliků. Proklikovost reklamy má v měření jistě své místo. Bohužel ale nevypráví celý příběh, pokud jde o skutečné zvýšení prodejů v důsledku jednotlivé kampaně.

Reklamní profesionálové se proto právem ptají, zda se jim reklamní kampaně skutečně vyplatí, nebo jestli do nich investují zbytečně. Čím přesněji dovedou na tuto svou otázku odpovědět a čím lépe dovedou odlišit efektivní kampaně od neefektivních, tím lépe mohou své prostředky investovat. Je jasné, že do reklamy, která má dobrou návratnost, přitom svoje investice zvýší.

Zde vstupuje na scénu conversion lift, nový analytický nástroj. Je určen inzerentům, kteří pracují se sociální sítí přímo, prostřednictvím jejich obchodních zástupců. Přímý inzerent může Facebook požádat o provedení studie, která zhodnotí, jak efektivní je určitá reklamní kampaň v dosahování požadovaných cílů (prodeje, registrace, přihlášení k newsletteru apod.).

Facebook vytvoří dvě skupiny uživatelů, testovací a kontrolní skupinu. Zatímco testovací skupina jsou uživatelé, kterým se kampaň bude normálně zobrazovat, kontrolní skupina uživatelů za celou dobu studie neuvidí ani jednu do ní patřící reklamu.

Po ukončení kampaně bude sociální síť obě skupiny uživatelů sledovat a porovnávat konverze, tedy jak často nakupovali či prováděli jinou sledovanou akti-

vitu. Cílem je zjistit, zda kampaň u lidí, kteří jí byli vystaveni, konverze zlepšila a o kolik. Pro účely získání dat o konverzích spolupracuje Facebook jak se samotným zadavatelem studie, tak, alespoň v případě Spojených států, s datovými společnostmi sbírajícími nejrůznější údaje o spotřebitelích.

Podobných novinek jako dvě zmíněné přitom Facebook představuje i několik do měsíce. To je také jedním z důvodů jeho neuvadajícího úspěchu. Šéf sociální sítě Mark Zuckerberg dobře ví, že pokud si chce udržet výsadní postavení, musí se udržet na špičce poskytovaných služeb. Jak pro uživatele, tak pro zadavatele reklamy. Prozatím se mu to daří a je pravděpodobné, že pokud v práci nepoleví, bude se mu to dařit i nadále.

Jindřich Lauschmann



Řítí se globální trh s domácími spotřebiči do problémů?



UŽ LONI V ŘÍJNU JSEM SE V TÉTO RUBRICE ZAMÝŠLEL NAD DOPADY VELKÝCH AKVIZICÍ Z HLEDISKA MOŽNÉ ZTRÁTY PRODUKTOVÉ DIVERZITY. SITUACI NA GLOBÁLNÍM TRHU AKVIZICE OVLIVŇUJÍ I V JINÝCH OBLASTECH, RESPEKTIVE SAMY JSOU DŮSLEDKEM NĚKTERÝCH NEPŘÍLÍŠ POZITIVNÍCH PROUDŮ, JIMIŽ BYZNYS S VELKÝMI DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI TRPÍ. AŽ UŽ JDE O PROPADY PRODEJŮ NA VYSPĚLÝCH TRZÍCH, NEBO NÍZKÉ MARŽE...

Proč vlastně dochází v poslední době k tolika akvizicím a menší firmy jsou pohlcovány těmi většími nebo se dokonce giganti spojují s jinými velkými konkurenty? Důvodů je samozřejmě mnoho, ale základ současných pohybů tektonických desek na globálním trhu tkví primárně v roce 2008, tedy příchodu ekonomické krize. Už před ní byl trh s velkými spotřebiči označován jako „low margin“ a „high volume“, tedy s nízkými maržemi kompenzovanými velkým množstvím prodaného zboží, díky čemuž firmy nakonec dosáhly smysluplného zisku. Dnes tomu není jinak, jenže krizové období, několik let trvající zvýšený tlak na cenu a nutnost prodávat zboží v akcích, tedy vlastně další snížení marží, nutí firmy zvyšovat kusové prodeje. Ale jak, když mnoho vyspělých trhů dlouhé roky stagnovalo? Vždyť například v USA se i v předkrizovém období prodeje spotřebičů propadaly – mezi lety 2004 až 2008 se snížily ze 70 milionů kusů na pouhých 52 milionů, přičemž teprve v roce 2013 mírně vzrostly. Evropská čísla se mi získat nepodařilo, avšak očekávám, že zde situace nebyla lepší, možná dokonce naopak. Když se klíčové trhy potýkají s problémy (na rozdíl od aktuálně celkem slibně rostoucí Severní Ameriky na tom Evropa stále ještě není úplně nejlépe), existují různé cesty, jak vykazat lepší výsledky. Nejjednodušší je samozřejmě začít škrtat – někteří mazali položky z excelových tabulek v době krizových let tak vehementně, až problémy svých firem ještě prohloubili.

Většina se samozřejmě začala soustředit na jiné trhy, tolik nepostižené hospodářskými problémy vyspělého světa, a ve svých čtvrtletních a ročních výsledcích se pak chlubila růsty v rozvojových zemích v řádu desítek procent. Pěkné, leč z hlediska aktuálního byznysu mnohdy nepodstatné, protože vstup na nové trhy si žádá investice a přes vysoký růst jde spíš o sázku na budoucnost než řešení současných propadů prodeje na tradičních trzích.

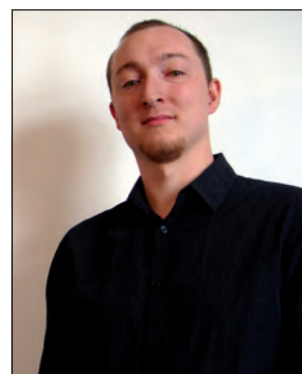
A pak jsou tu akvizice, kterými se dostáváme opět k onomu „low margin“ / „high volume“, protože akvizicemi lze velmi rychle dosáhnout vyšších prodejů prostým spojením dosavadních výsledků dvou firem.

5 %

Z velkých spojení ovlivňují evropský trh nejvíce loňské převzetí většinového podílu v Indesit Company ze strany americké společnosti Whirlpool. V Severní Americe je to zase pohlčení GE Appliances švédským Electroluxem. Ale proč byly firmy na prodej? Když pomenu oficiálně udávané důvody o snaze posilovat, pronikat na nové trhy atd., jde hlavně o marže. Podívejme se na konkrétní příklad za velkou louži. Svou divizi spotřebičů se pokusil General Electric prodat už v roce 2008, jenže celou operaci zhatil příchod ekonomické krize. Nikdo se tehdy příliš netajil, že hlavním motivací k prodeji byly snižující se prodeje a zmenšující se marže, které v souběhu zamotají hlavu snad každému, kdo vede nějakou firmu. Jelikož z hlediska obratu a zisku celé skupiny byla divize GE Appliances zcela nepodstatnou a marže se nezlepšily, přišel keslovuloni opět prodej. Při jednáních, kterých se podle dostupných informací účastnily LG, Arçelik, dále pro nás poměrně neznámá startupová společnost Quirky a švédský Electrolux, byl nejúspěšnější poslední jmenovaný. Pro Electrolux bylo velmi důležité, až zásadní v tomto zápolení zvítězit, protože se ještě předtím hovořilo o tom, že soupeřil s Whirlpoolem o Indesit, ale neuspěl. Aby ve prospěch svého největšího konkurenta neztratil, musel někoho pohltnout.

Vraťme se ale zpět ke zmiňovaným maržím, které se globálně v byznysu se spotřebiči pohybují na úrovni 5 %. Nebudu chodit kolem horké kaše, to je zkrátka pekelně málo. Stačí jen pár turbulencí na trhu, nějaké nepovedené série spotřebičů ohrožující výrobními vadami životy lidí nebo horší odhad potřeb zákazníků, aby se ze ziskové společnosti stala společnost ztrátová. To se samozřejmě netýká firem, jejichž byznys stojí na prémiových značkách a prémiovém zboží, kde lze dosáhnout výrazně vyšších marží. Výrobky tohoto typu nejsou ani většinou prodávány v akcích, takže řeč je v případě zmiňovaných 5 % o hráčích, jejichž podnikání stojí na masových produktech. Američtí komentátoři pak trefně vystihují, že navzdory velkému růstu korejských značek na tamním trhu, ovládají nyní kategorii MDA v USA pouze dvě firmy, Whirlpool a Electrolux, mající dohromady 80 % trhu (každá cca 40 %). Evropa na tom naštěstí díky přítomnosti BSH a Arçeliku tak špatně s diverzitou ještě není, nicméně problém nízkých marží ji trápí dlouhodobě také. Upozorňují pak také na možné dopady na kvalitu servisu při zmenšování počtu firem na trhu, kdy velcí hráči v podstatě zahubí nezávislé techniky schopné opravovat produkty mnoha výrobců, protože si vytvoří své vlastní týmy. Současně však budou kvůli nízkým maržím u prodaného zboží tlačit na další snižování nákladů a to může také ovlivnit kvalitu servisu.

Co napsat na závěr? V článku nastíněné problémy globálního trhu, příčiny a důsledky akvizic a další témata nemají samozřejmě žádné konkrétní vyústění. Trh funguje dál a kolosy se nadále valí kupředu. Nejde u nich o reálný zisk, jako spíš účetní hry s čísly, o to, aby běžely továrny a z výrobních linek padaly další a další pračky, chladničky a myčky. V takové realitě jim vlastně nic jiného než provádět další a další akvizice nezbyvá. Čím větší podnik je, tím menší zisk z jednoho výrobku si může dovolit. Z pohledu člověka vedoucího malý projekt časopisu, kde zkrátka musíte mít na účtu peníze, abyste mohli vydat další číslo, trochu děsivé.



Lubor Jarkovský



Zdravější smažení

Fritézy používající malé množství oleje

V současných gastronomických trendech zdravého vaření, biosurovin a vysoké gastronomie nejsou klasické fritézy a smažení v kurzu. Na druhou stranu chutné hranolky si neodepře jednou za čas ne jeden z nás. Nemalá část spotřebitelů tak jeví při výběru fritézy zájem o modely, které jsou schopné připravit jídlo jen na nepatrném množství oleje.

Množství Čechů, pro které už není typický „smažák“ standardní položkou jídelníčku, neustále roste. Ale přesto mají fritézy své místo na trhu a ve vybavenější kuchyni by neměla jedna chybět. Smažení ve velkém množství rozpáleného oleje je totiž vlastně zdravější než příprava řízků, hranolků a jiných jídel na pánvi nebo v pekáči. Olej v nich nedosáhne tak vysoké teploty a také rychleji chladne při vložení jídla, obzvláště mraženého, protože je ho výrazně menší množství, než kolik ho nalijeme do fritézy. Ve fritéze se pokrm díky rozpálenému oleji rychle uzavře a tuk už do něj pak neproniká. Samozřejmě je potřeba zvolit kvalitní olej, který se nepřepaluje. Případně i jiný typ tuku – například existují na trhu fritézy pro smažení v sádle nebo hovězím loji – tyto tuky lze rozpálit v odpovídající fritéze až na 300 °C, což urychlí při vložení pokrmu jeho uzavření vytvořením neprostupné krusty. Paradoxně tak může být řízek usmažený na sádle ve vhodné fritéze menším nutričním hříchem než řízek nacucaný olejem z pánve.

Přesto všechno by samozřejmě bylo nejvhodnější nejíst smažená jídla vůbec nebo jen jednou za čas. Kdo se jich nechce vzdát a současně nechce příliš hřešit, může sáhnout po některé z fritéz používajících k přípravě pokrmů jen nepatrné množství oleje. Ve své podstatě už nejde ani o fritézy v pravém slova smyslu, ale spíše horkovzdušné samostatně napájené hrnce. Zpravidla se uvnitř nachází lopatka, která jídlo míchá. Ne ale ve všech, nizozemský Philips dodává na trh přístroj airfryer, který funguje opravdu jako horkovzdušná trouba a jídlo v podstatě peče. Díky speciálnímu tvaru vnitřního prostoru a košíku, do kterého se například hranolky vloží, je připraveno rychleji a kvalitněji než v běžné troubě na plechu. Některé výrobky jsou natolik univerzální, že kromě smažení poslouží také pro pohodlné vaření italského rizota nebo omáček – řeč je o vlnkové lodi značky De'Longhi, její přístroj FH1394 EXTRA CHEF používá spodní a horní topné těleso, která se starají o tepelnou úpravu, zatímco rotující lopatka vše míchá. U italského rizota, připravovaného za stálého míchání, je tak opravdu velkým pomocníkem.

Trh s těmito fritézami není příliš konkurenční a dlouhou dobu na něm osamocně kralovala značka Tefal. S příchodem funkčně vyspělejší či jinak zajímavé konkurence už může být nabídka ve vašich obchodech o něco pestřejší.



DE'LONGHI MULTIFRY FH1394 EXTRA CHEF

Loni na podzim se dostal na trh top model v nabídce nových fritéz De'Longhi, který k přípravě 1 kg hranolek potřebuje pouze 14 ml oleje. Její maximální kapacita je 1,7 kg čerstvých brambor nebo 1,5 kg mražených brambor. Velkou výhodou tohoto výrobku je možnost vyjmout míchací lopatku a připravovat jídla také staticky – například řízky, pizzu nebo koláče. Fritéza používá dvě topná tělesa, jedno horní s ventilátorem a druhé spodní k urychlení tepelné přípravy. Vařit lze proto také rizota nebo omáčky. Samozřejmostí je nepřilnavý povrch. Nadstandardní výbavou tohoto modelu je digitální kontrolní panel s displejem a 5 přednastavenými programy (brambory, pizza, koláč, omáčky, rizoto) a 2 speciálními programy (pánev, trouba).



DE'LONGHI MULTIFRY FH1130 YOUNG

Nejdostupnějším zařízením z řady Multifry od De'Longhi je tento model, který má o něco menší kapacitu než vlajková loď. Určen je k přípravě až 1,5 kg čerstvých brambor nebo 1,25 kg zmražených brambor. Opět platí, že k přípravě 1 kg brambor, tedy hranolků, stačí jen 14 ml oleje. Fritéza má opět vícero funkcí a může sloužit také ke statickému pečení. Na rozdíl od top modelu používá tento model pouze jedno topné těleso, a to horní s ventilátorem pro horkovzdušné proudění a grilování.

PHILIPS AIRFRYER HD9220/50

Tato „fritéza“ je vlastně speciální horkovzdušnou troubou, která nepotřebuje vůbec žádný olej nebo jen minimum. Výrobek tak neslouží pouze k přípravě smažených jídel, ale také k pečení a grilování. Do vnitřního prostoru se vejde až 0,8 kg jídla, přičemž lze určit jak teplotu přípravy (až 200 °C), tak čas (až do 30 minut). Nádoba s nepřilnavým povrchem je spolu s košem na potraviny vyjímatelná a oba kusy příslušenství jsou vhodné pro mytí v myčce.



TEFAL ACTIFRY FAMILY AH900037

Značka Tefal je pionýrem v oblasti fritéz používajících malé množství oleje a její řada výrobků ActiFry je dnes velmi široká. Do přehledu jsme vybrali model ActiFry Family s kapacitou na 1,5 kg hranolků, které připraví pouze s jednou lžící oleje. Uvnitř fritézy se nachází lopatka, která připravované pokrmy míchá a zajišťuje rovnoměrnou tepelnou úpravu. Připravovat můžete i maso, zeleninu či omáčky. Statické pečení možné není, protože lopatka není u fritéz ActiFry vyjímatelná. Nechybí displej s časovačem. Pečicí nádobu lze mýt v myčce.

PŘEDEM PLNĚNÉ PRAČKY - SLIM

AEG

**L85470SL**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	6,5 KG
HLOUBKA	45 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	151 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	9550 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1400
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	49 DB / 75 DB

AEG

**L62260SL**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	6 KG
HLOUBKA	45 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	156 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	9350 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1200
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	58 DB / 77 DB

BAUKNECHT

**AWSV 73213**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG
HLOUBKA	45 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	174 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	8800 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1200
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	59 DB / 75 DB

BAUKNECHT

**AWSB 63213**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	6 KG
HLOUBKA	45 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	147 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	8500 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1200
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	59 DB / 75 DB

BEKO

**WMB 61432 MU**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	6 KG
HLOUBKA	45 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	164 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	8800 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1400
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	58 DB / 74 DB

BOSCH

**WL624160BY**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	5 KG
HLOUBKA	40 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	131 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	8800 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1200
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	58 DB / 85 DB

BOSCH

**WLT20460BY**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++ - 20 %
NÁPLŇ PRÁDLA	6,5 KG
HLOUBKA	44,4 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	119 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	8800 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1000
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	52 DB / 76 DB

BRANDT

**BWF 47TWW**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG
HLOUBKA	49,5 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	174 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	10800 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1400
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	58 DB / 78 DB

CANDY

**GV42 138 TWC3**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG
HLOUBKA	42 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	196 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	10500 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1300
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	60 DB / 76 DB

CANDY

**GV3 115 T2**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++
NÁPLŇ PRÁDLA	5 KG
HLOUBKA	33 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	149 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	8100 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1100
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	56 DB / 77 DB

CANDY

**GSF4 137 TWC 3**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG
HLOUBKA	40 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	196 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	10500 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1300
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	60 DB / 76 DB

ELECTROLUX

**EWS1477FDW**

MODEL	
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+++
NÁPLŇ PRÁDLA	6,5 KG
HLOUBKA	45 CM
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)	151 KWH
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)	9550 L
MAX. OTÁČKY/MIN.	1400
HLUČNOST (PRANÍ/ZDÍMÁNÍ)	50 DB / 76 DB

ELECTROLUX



MODEL
ENERGETICKÁ TŘÍDA
NÁPLŇ PRÁDLA
HLOUBKA
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)
MAX. OTÁČKY/MIN.
HLUČNOST (PRÁNÍ/ŽDÍMÁNÍ)

EWS1264SDU

A+++
6 KG
37,7 CM
152 KWH
9999 L
1200
58 DB / 77 DB

HOTPOINT



AQS83D 29 EU/B

A+++
8 KG
48,6 CM
195 KWH
11465 L
1200
58 DB / 81 DB

LG



F62A8NDS

A+++
6 KG
44 CM
150 KWH
9500 L
1200
53 DB / 73 DB

LG



F60A8ND

A+++
6 KG
48 CM
150 KWH
9500 L
1000
53 DB / 73 DB

INDESIT



IWUD 41252 C ECO (EU)

MODEL
ENERGETICKÁ TŘÍDA
NÁPLŇ PRÁDLA
HLOUBKA
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)
MAX. OTÁČKY/MIN.
HLUČNOST (PRÁNÍ/ŽDÍMÁNÍ)

A++
4 KG
33 CM
124 KWH
5720 L
1200
59 DB / 77 DB

PHILCO



PLS 1040 DSF

A
4 KG
36 CM
161 KWH
8360 L
1000
58 DB / 77 DB

SAMSUNG



WF60F4E2W2W/LE

A++
6 KG
40 CM
170 KWH
8580 L
1200
61 DB / 76 DB

SAMSUNG



WF60F4EFW2W/LE

A+++
6 KG
45 CM
153 KWH
7300 L
1200
61 DB / 76 DB

SAMSUNG



WF60F4EFW0W/LE

MODEL
ENERGETICKÁ TŘÍDA
NÁPLŇ PRÁDLA
HLOUBKA
SPOTŘEBA ENERGIE (ROČNÍ)
SPOTŘEBA VODY (ROČNÍ)
MAX. OTÁČKY/MIN.
HLUČNOST (PRÁNÍ/ŽDÍMÁNÍ)

A+++
6 KG
45 CM
153 KWH
7300 L
1000
61 DB / 74 DB

SIEMENS



WS12T440BY

A+++ - 20 %
6,5 KG
44,4 CM
119 KWH
8800 L
1200
52 DB / 76 DB

WHIRLPOOL



AWSC 61200

A+++
6 KG
45 CM
147 KWH
8500 L
1200
59 DB / 75 DB

WHIRLPOOL



AWS 71400

A+++
7 KG
45 CM
147 KWH
8500 L
1400
59 DB / 77 DB

V příštím čísle SELL:

Příští měsíc se budeme ještě věnovat tématu praní, které jsme otevřeli už v aktuálním vydání. Podíváme se na trh klasických předem plněných praček. V kategorii malých spotřebičů ukázali zajímavé novinky výrobci kávovarů, a tak jim také věnujeme nemalý prostor.





Oslnivý na pohled

Ukážkou dokonalého stylu je z uhlíku ručně vyráběný přední díl kávovaru J95. Elegantně tak vyjadřuje nejen suverenitu, ale i výkon automatického kávovaru.

Důmyslný způsob ovládání kávovaru J95 už nemůže být jednodušší a intuitivnější: pomocí rotačního ovladače vyberte požadovanou kávovou specialitu, stiskněte tlačítko, posaďte se a vychutnejte si připravený nápoj – od latte macchiato po ristretto, aniž byste museli manipulovat s šálkem. Každou z 12 různých kávových specialit si můžete individuálně naprogramovat.



AUTENTICA

Nová Autentica

ztělesňuje klíčové vlastnosti všech De'Longhi plnoautomatických kávovarů a přidává něco navíc k Vašemu perfektnímu prožitku z kávy. Speciální tlačítko DOPPIO+ pro všechny milovníky kávy oceňující výrazné aroma a extra energii.



19,5 cm

ŠÍŘKA pouhých 19,5 cm

Designový a zároveň praktický
doplňek každé domácnosti.



DOPPIO+ tlačítko

Díky novému inovativnímu procesu přípravy si můžete jedním tlačítkem připravit dvojité espresso s extra aroma a energií. Pro všechny chvíle, kdy potřebujete okamžité povzbuzení.



LatteCrema System

pro dokonalou mléčnou pěnu.

Vyvinutím nového LatteCrema Systemu jsme zdokonalili přípravu mléčných kávových nápojů a posunuli tak plnoautomatické kávovary De'Longhi daleko před její konkurenci.

Nový systém mísení horké páry, vzduchu a mléka umožňuje vytvořit v mléčné pěně miniaturní mikrobublinky, které činí pěnu krémově hustou a zároveň vláčnou pro Váš dokonalý šálek.



Better Everyday

www.delonghi.cz