

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 7 LET NA TRHU

Interview

ZNAČKY VAX A DIRT DEVIL MAJÍ NOVÉHO DISTRIBUTORA. ROZHOVOR S MARTINEM PITOŇÁKEM ZE SPOLEČNOSTI BASYS CS

Interview

ROMAN TVRZNÍK: „CHYSTANÁ LEGISLATIVA TÝKAJÍCÍ SE ODPADŮ MÁ ŘADU CHYB.“

Interview

DATART JE OPĚT V ZISKU, ŘÍKÁ JIŘÍ ČERNÁK, KREATIVNÍ ŘEDITEL FIRMY

Novinky

AMICA CHYSTÁ AKVIZICE

ZNAČKA BEKO VTRHNE NA AMERICKÝ TRH

DYSON HLÁSÍ REKORDNÍ ZISKY. INVESTICE NEOMEZUJE

Skupina výrobků

SUŠIČKY A PRAČKOSUŠIČKY
AKUMULÁTOROVÉ TYČOVÉ VYSAVAČE

Názor

CAUSA „ENERGETICKÉ ŠTÍTKY PRO VYSAVAČE“. PROTESTY VYSTŘÍDALO MRTVOLNÉ TICHU



**IFA 2015
CO PŘEDSTAVILY
PŘEDNÍ ZNAČKY
NA NEJVĚTŠÍM
VELETRHU?**

**HOTPOINT NATIS
A INDESIT MY TIME
NOVÉ ŘADY PÉČE
O PRÁDLO**

ZÁŘÍ 2015



red editions



PLUS X AWARD®

DESIGNOVÉ POKLADY VE VAŠÍ KUCHYNI

Odsavače par: komínové, ostrůvkové, vestavné, rohové a designové. Italský design, který dotvoří styl Vaší kuchyně. Máte možnost vybírat z mnoha barev, tvarů a při tom vědět že odsavač par bude disponovat vysokým výkonem. Vaše kuchyň bude nejen vypadat skvěle, ale i zápachy budou bezpečně odvedeny z interiéru. Většinu odsavačů navrhuje italský designer Fabrizio Crisa a za některé z nich obdržel prestižní ceny za design jako jsou Reddot Design Award či Good Design.



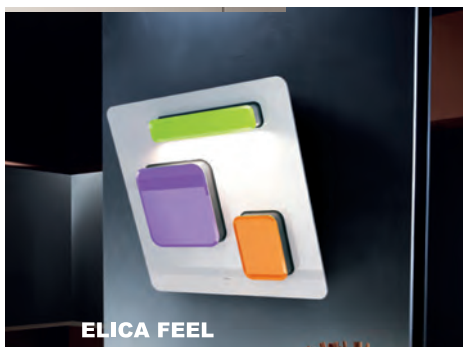
ELICA SWEET



ELICA EDITH



ELICA ICO



ELICA FEEL



ELICA AMELIE



ELICA STRIPE



ELICA SEASHELL



ELICA YE



ELICA OM AIR



ELICA SOO

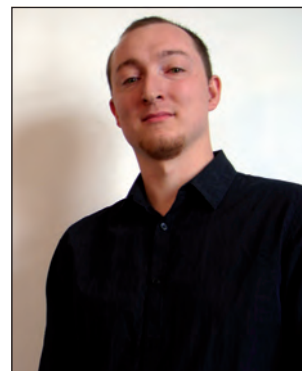
FAVIA
S. r. o.

Výhradní dovozce:
www.favia.cz / www.elica.cz

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

září je pomalu u konce a my předkládáme trhu další vydání magazínu SELL, které, jak už je na podzim zvykem, praská informacemi a obsahem ve švech. Stejně jako v minulých letech i letos jsme se vydali do Berlína na veletrh IFA. Já sám jsem na něm strávil plné čtyři dny a v závěru už jsem sotva pletl nohama – tolik tiskových konferencí, schůzek a osobních prezentací novinek jsem v životě neabsolvoval. Tímto bych chtěl poděkovat všem partnerům, kteří si na mě udělali čas, a to i těm zahraničním, protože jsem měl možnost se setkat s množstvím manažerů z evropských centrál firem. Celkově tak naše redakce získala rekordní množství informací, což se odrazilo i v tom, že jsme z větší části tématu veletrhu IFA věnovali náš speciál v deníku E15 (vydání 14. 9.). Do SELLu jsme se rozhodli zařadit ještě rozšířenou verzi, kde najdete více výrobků, a dokonce více značek. Samotný veletrh opět prokázal svou důležitost, byť bylo zjevné, že prakticky všichni výrobci velkých spotřebičů tak trochu nevědí, na co se zaměřit. Ústředním tématem byly sice smart spotřebiče, ale já sám je nepovažuji za až tak zásadní věc. Různé koncepce, povětšinou uzavřené, nejsou podle mě ideální cestou, jak vytvořit chytrou domácnost. Chtělo by to otevřený standard. Ano, za tímto účelem vznikají určitá uskupení, avšak ne dostatečně velká, alespoň doposud. Když tedy pominu „internet věci“, nenabídlí výrobci na IFA vlastně nic převratného, co by na veletrhu opravdu zářilo a vyčnívalo. Snad jen značka Liebherr svou novou řadu chladniček s výparníkem umístěným horizontálně vespodu spotřebiče. Že by to byl nápad stejně převratný jako dát do pračky automatický dávkovač detergentu nebo do sušičky tepelné čerpadlo, se ale říct nedá...

Příjemné čtení přeje

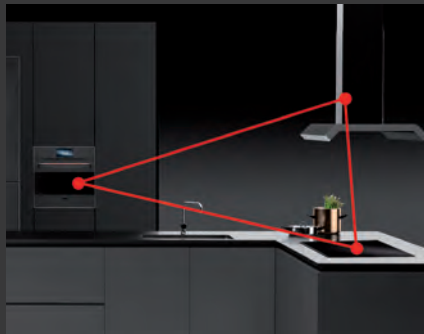


Lubor Jarkovský
šéfredaktor

The logo for the Amica IN. series, featuring the brand name 'Amica' in a bold, sans-serif font, followed by 'IN.' in a smaller, enclosed box.

reddot award 2015
winner

Amica IN. je zbrusu novou řadou exkluzivních vestavných spotřebičů, komunikujících jeden s druhým pomocí bezdrátové sítě Wi-Fi. Srdce řady tvoří vestavná trouba s intuitivním ovládáním, přičemž stav kteréhokoliv spotřebiče lze zkontrolovat pomocí aplikace pro chytré telefony. Výrobky řady **IN.** získaly prestižní designová ocenění včetně **iF Design Award** a **Red Dot Award**. Jedním z výjimečných designových prvků, spojujícím všechny prezentované spotřebiče je jejich unikátní podsvícení. S mimořádným vzhledem se pak snoubí pokročilé technologie a sofistikované funkce, což vytváří dokonalou funkční, technickou i designovou harmonii.



Konektivita

Inovativní technologie uvnitř spotřebičů **Amica IN.** umožňují komunikovat například indukční desce s odsavačem a naopak. Když začnete na desce vařit, odsavač se automaticky spustí. Navíc se rychlost jeho chodu nastaví podle zvoleného výkonu desky a odasávání je optimalizováno pro ty nejlepší výsledky. Deska pak ještě umožňuje vzdálené rozsvícení a zhasínání světel v odsavači.



Dvě halogenová světla

Uvnitř trouby se nacházejí na bocích dvě halogenová světla dokonale prosvětlující celý interiér pro dokonalý přehled o stavu připraveného pokrmu.



Dálkové ovládání

Stačí nainstalovat aplikaci na tablet, notebook nebo chytrý telefon, abyste mohli kontrolovat stav všech spotřebičů na dálku, volit jejich funkce a zapínat je či vypínat. Získáte kompletní přehled o všech svých kuchyňských spotřebičích v jedné aplikaci.



Tlumené dovírání a otvírání dvířek

Bytostně elegantní prvek, který činí práci s troubou ještě pohodlnější a příjemnější. Při vaření se nemusí uživatel starat o to, jak dvířka otevírá nebo zavírá. Sama se vždy tiše a bezpečně dovrou.

Amica vyrábí a dodává na trh široké spektrum vestavných trub, od těch jednoduchých a cenově dostupných pro nejširší skupinu zákazníků až po ty technologicky nejvyspělejší a designově vytříbené. Vybírat lze i mezi moderním a tradičním rustikálním provedením. K dispozici je účinné pyrolytické čištění či pokrokové dotykové ovládání pomocí barevného LCD displeje.

SMART II timer – TI

Nejvyspělejší kontrolní panel od značky Amica je unikátní kombinací pokročilých technologií a uživatelského komfortu, samozřejmě ve stylovém designu. Nejpodstatnější a jedinečnou funkcí tohoto panelu je jeho schopnost připojit se k Wi-Fi síti a umožnit troubě komunikovat s dalšími spotřebiči v domácnosti. Současně lze troubu na dálku ovládat chytrým telefonem. Uživatel tak může z kteréhokoli místa v domácnosti kontrolovat stav pečení, tedy zbývající čas, volit programy či spotřebič zcela vypnout.

Vestavěné reproduktory poslouží pro poslech hudby z jakéhokoli přehrávače, telefonu nebo tabletu s technologií Bluetooth. Nabídka na displeji obsahuje i multimediální kuchařku s 53 programy pro rychlou a snadnou přípravu oblíbených jídel. A každý recept lze zobrazit v podobě QR kódu, naskenovat ho do telefonu a nechat si zobrazit seznam potřebných ingrediencí. Velký barevný displej může zobrazovat fotografie a nahradit v kuchyni digitální fotorámaček.

PRO timer – TTz

Velký, jasný a uživatelsky příjemný dotykový displej pomůže díky 37 přednastaveným programům s přípravou oblíbených jídel a navrhne nejvhodnější způsob pečení. Není potřeba udělat nic jiného, než vložit jídlo do trouby a zvolit patřičný program. Trouba už sama nastaví teploty a čas. Panel dále poskytuje funkci dětského zámku a slouží i při použití tepelné sondy do masa.

ERGO timer – TTY

Jednoduchý a intuitivní panel, na kterém se orientuje opravdu každý. Kombinuje moderní dotykové ovládání s tradičními otočnými knoflíky. Díky svému jedinečnému podsvícení se z něho stal v troubách Amica atraktivní designový prvek. Ovládání současně obsahuje plynulou volbu teplotního nastavení, dětský zámek, funkci rychlého předehřátí a informuje o teplotě při použití tepelné sondy.



Unikátní propojení

Propojení varné desky s odsavačem a jeho automatické nastavení podle intenzity vaření samozřejmě velmi zvyšuje uživatelský komfort. Ale nejde o jedinou zajímavou funkci, kterou spotřebiče řady **IN.** disponují. Vedle stále populárnějších indukčních desek najdete v nabídce i desky plynové s technologií automatického zapalování – přesněji řečeno, v případě, že za provozu plamen zhasne, deska ho sama znovu zapálí naprosto tiše pomocí elektronického systému. Odsavače k deskám pak lze vybírat v šířce 60 či 90 cm podle velikosti kuchyně a přání zákazníka.



Ucelená řada spotřebičů

Řada **IN.**, to nejsou jen trouby a varné desky, ale ucelené portfolio kuchyňských spotřebičů. Tvořena je dále odsavači myčkami a chladničkami. Například myčka v energetické třídě A+++ používá bezkartáčový tichý a spolehlivý motor, díky kterému nepřesahuje její hluchost 42 dB(A). Samozřejmě u ní naleznete pro řadu **IN.** typické designové podsvícení.



Ovládání usnadňuje přítomný LCD displej a použití bohatá paleta programů včetně volby "Party", která při večíрку umyje nádobí pro další použití za pouhých 27 minut. V kategorii chlazení zastupují řadu **IN.** designově krásné modely v exkluzivních barvách s intuitivními displeji a takovými detaily, jako jsou nerezové rámečky kolem dveří. V Evropě vyráběné chladničky pracují v energetické třídě A++ a nabízejí bezmrazovou technologii No Frost.

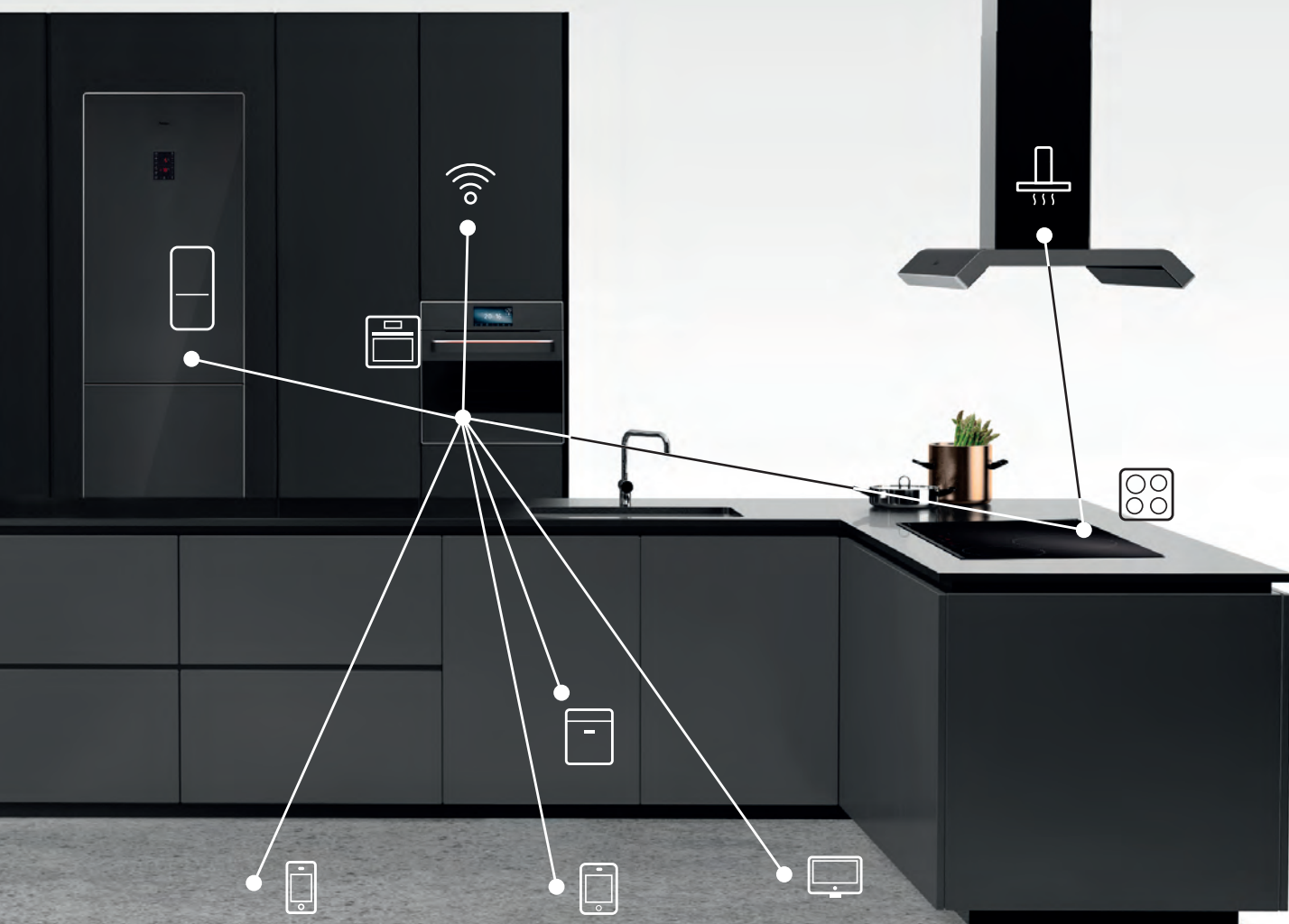


Světelné prvky a příjemné osvětlení

Podsvícené madlo trouby, knoflíky a hrna varné desky jsou vynikající kombinací designu a funkčnosti. Osvětlení jednotlivých prvků není jen atraktivní, ale zároveň poskytuje informace. Slouží totiž také jako ukazatel zbytkové teploty či provozu.



Amica IN.



IN.

INSPIRUJÍCÍ INNOVATIVNÍ INTELIGENTNÍ



reddot award 2015
winner



Amica IN. je novou exkluzivní řadou vestavných spotřebičů, navržených pro ty, kdo oceňují dokonalé linie a prostou krásu. Základní kámen celé řady tvoří trouba s elegantně podsvětleným madlem a intuitivním ovládním. Doplnuje ji chladnička, myčka, varná deska a odsavač par. Všechny spotřebiče jsou k dostání ve třech trendy barevných provedeních – Black Magic, Pure White nebo Manhattan Beige.

Dohromady vytvářejí zástupci řady Amica IN. jeden ekosystém se „smart“ funkcemi pro vzájemnou komunikaci mezi sebou i s uživatelem prostřednictvím sítě Wi-Fi. Jejich cílem není nic jiného, než usnadnit a zpříjemnit život celé rodině. K ovládání a nastavení všech modelů lze použít intuitivní aplikaci pro chytré telefony.



11

Obsah

Září 2015

3 Editorial

6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

8 EU chystá nové energetické štítky

11 Reportáž

Domácí spotřebiče získaly na IFA opět větší prostor

19 Nový kávovar JURA E6 – to pravé pro milovníky kávy

Dokonalé espresso připravované procesem P.E.P.

20 Hotpoint NATIS a Indesit MY TIME – nové řady péče o prádlo

22 Skupina výrobků

Pračky a pračkosušičky

25 Sušičky Bosch

Nabité technologiemi nejen pro úsporu času

27 Prodejní argumentář Beko

Jak prezentovat sušičky prádla zákazníkům

29 Pračka se sušičkou Samsung

– to je komplexní péče o vaše prádlo

31 Whirlpool Supreme Care

Kvalitní sušení bez kompromisů

32 Ekonomické novinky

Beko se chystá expandovat do USA, Dyson oznámil rekordní zisk, LG vsází stále více na domácí spotřebiče

33 Nové sušičky Candy v designu GrandÓ Vita

35 Výrobky DOMO získávají ceny v evropských testech

36 De'Longhi Group představila na veletrhu IFA v Berlíně špičkový kávovar na nadcházející sezónu



38

38 Jiří Černák, kreativní ředitel společnosti Datart:

Datart je opět v zisku, těží ze silného zázemí na internetu i v kamenných prodejnách

40 Komplexní portfolio vysavačů Dyson se představuje

43 ELEKTROWIN za 10 let pomohl zrecyklovat téměř 15 milionů spotřebičů

44 Roman Tvrzník, generální ředitel ELEKTROWIN a.s.:

Nový zákon o odpadech by měl dát výrobcům nástroje po plnění povinností, ne jim je sebrat

46 Žhavá novinka pro úklid nejen v domácnosti

Univerzální vysavače Concept

48 Zrcadlo aneb chvilka k zamyšlení

Causa „Energetické štítky pro vysavače“. Protesty vystřídal mrtvolné ticho

50 Lavina zářijových novinek Electrolux pro úklid domácnosti

52 Martin Pitoňák, produktový manažer BaSys CS:

VAX a Dirt Devil chceme etablovat ve zdejší silné konkurenci

54 Britské vysavače VAX

Úklidová technika bez kompromisů

56 Skupina výrobků extra

Akumulátorové tyčové vysavače

59 Akumulátorové tyčové vysavače jsou prodejním hitem. Bosch má řešení pro každého zájemce

61 Vysavače na českém trhu podle GfK





Italská Elica vyrábí designový osvěžovač vzduchu. Novinka je na českém trhu

Kvalita vzduchu byla pro společnost Elica, která zásadním způsobem změnila představu o kuchyňských digestořích po celém světě, vždy hlavní prioritou. Své zkušenosti využila při tvorbě designového osvěžovače vzduchu Marie, který chytře neutralizuje pachy v kuchyni a může provonět celý byt. Za designem výrobku stojí dvorní designér společnosti Elica pan Fabri-

zio Crisa, držitel mnoha ocenění Red Dot Design Award a Good Design.

Osvěžovač pracuje na principu studené technologie, která zabráňuje jeho přehřátí, což vede k bezpečnému používání, na rozdíl od vonné svíčky nebo nahřívání oleje. Integrovaný motorrek vhání vzduch přes vonnou kapsli a následně jej rozptýluje po místnosti.

Výrobce uvádí, že osvěžovač skutečně neutralizuje pachy a nemíchá vůni s přítomným zápachem v místnosti. Používá totiž speciální výměnné kapsle dvou typů – 5 vůní s molekulami Neutralyx je speciálně určeno do kuchyně



– jsou to kapsle „Aromatické bylinky“, „Rajče“, „Bílé víno“, „Verbena a zelený čaj“ a „Jalovec a limeta“. Dalších 5 vůní je určeno do zbytku domácnosti a nesou názvy „Kilimanjaro“, „Mont Blanc“, „Forest Amber“, „Orientální dřevo“ a „Marie“. Všechny kapsle obsahují pouze přírodní látky a žádný alkohol. Na českém trhu je již osvěžovač v prodeji a jeho distribuci zajišťuje společnost Favia, která je současně distributorem výrobků Elica.



GfK TEMAX: V druhém čtvrtletí rostl trh se spotřebiči dvouciferně

Z výsledků sledování trhu společnosti GfK vyplývá, že hodnota prodeje technického zboží stoupla v meziročním srovnání ve druhém čtvrtletí o 14 %. Dařilo se všem sledovaným skupinám vyjma fototechniky, kde obrát poklesl o 10 %. Naproti tomu segment domácích spotřebičů si meziročně polepšil v hodnotě prodeje o 10,5 %. Pozitivní vývoj se týká všech produktových skupin a nikoho asi příliš nepřekvapí, že s nejvyšší dynamikou rostou sušičky prádla. Pozitivní zprávou je také na úrovni celé skupiny

mírný nárůst průměrné ceny, protože se v rostoucí míře prosazoval dražší sortiment. Malé domácí spotřebiče vykázaly růst v hodnotě dokonce o 15,7 %. GfK hlásí, že tento trend je především zapříčiněn rostoucími průměrnými cenami napříč všemi sle-

dovanými produktovými kategoriemi. Navíc vykazují všechny růst v hodnotě oproti druhému čtvrtletí roku 2014. Největšího růstu dosáhla zubní hygiena a odšťavňovače. Slabší vývoj se týká fritéz a žehliček, které dokonce poklesly v počtu prodaných kusů.

	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015	Q2 15 /Q2 14	Q1-2 2015	Q1-2 15 /Q1-2 14
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	+/-%	mil. Kč	+/-%
Spotřební elektronika (CE)	1.897	3.770	2.561	1.901	2,1%	4.462	2,5%
Foto (PH)	431	575	357	408	-10,0%	765	-6,3%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	3.630	4.168	3.563	3.277	10,5%	6.840	12,2%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	1.128	2.415	1.315	1.145	15,7%	2.459	13,5%
Informační technologie (IT)	4.696	6.895	4.837	4.553	8,4%	9.389	8,8%
Telekomunikace (TC)	3.259	5.233	3.459	3.691	37,0%	7.150	30,2%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	393	517	418	388	11,0%	806	10,4%
GfK TEMAX® Česká republika	15.435	23.575	16.510	15.362	13,0%	31.872	14,0%

 **Hotpoint**

Naše myšlenky pro váš domov.




novinka

Objevte nové pračky **n a t i s**

**ODSTRANÍ
VÍCE NEŽ
100
SKVRN
PŘI 20°**

DIRECT INJECTION

Speciální technologie přeměňuje prací prostředek na **intenzivní pěnu**, která mnohem **rychleji aktivuje čistící enzymy** a přináší o **60 % vyšší čistící sílu**.

DIGITAL MOTION TECHNOLOGY

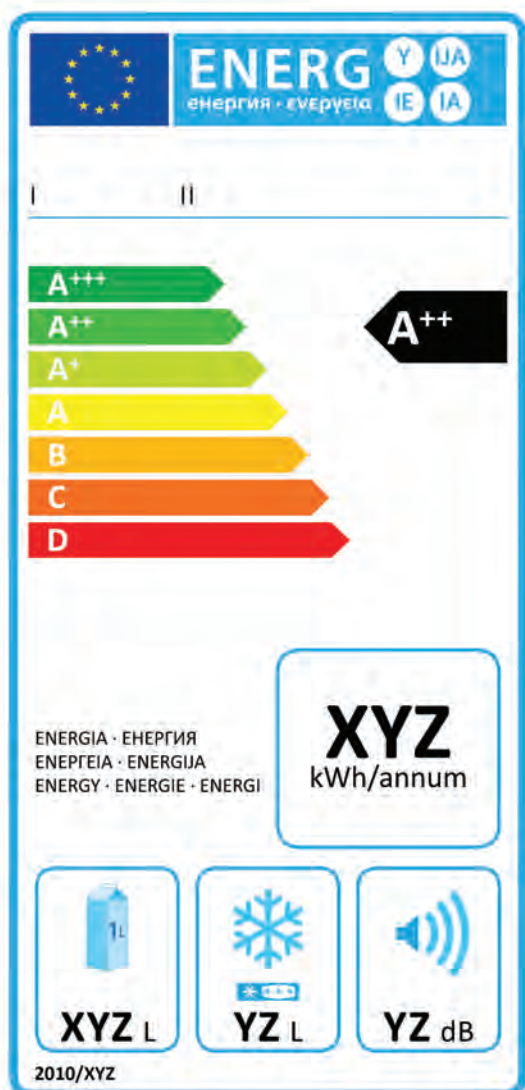
Bezuhlíkový motor s precizním ovládáním dynamiky bubnu zajišťuje **v každém 1 cyklu 10 různých pohybových sekvencí** vyvinutých pro odstranění konkrétních typů skvrn.

ECORAIN

Inteligentní systém recirkulace vody v 1 cyklu významně **snižuje její spotřebu** a dosahuje energetické třídy **o 40 % úspornější než A+++**.

Současné energetické štítky už nestačí. EU chce nové

Poslední aktualizaci energetických štítků jsme v SELLu kritizovali už v době, kdy vstupovala v platnost, protože u některých produktových skupin byla tabulka energetických tříd předem překonána. EU si je vědoma, že se poslední verze příliš nepovedla, a v případě loňských štítků pro vysavače už se poučila. Chce však nový systém, který by vydržel po mnoho let. Čeká nás návrat k třídám B či C?



Stane se tento štítek brzy minulostí?

Marketérům jednotlivých výrobců domácích spotřebičů musejí při pročítání návrhů pro nový systém štítkování vstávat vlasy hrůzou. Na stole je totiž varianta, že by se opět začalo na štítcích s třídami nižšími než „A“, což by v současném světě, kde vládou energetické třídy A+++, u kterých ještě výrobci informují, o kolik procent jsou jejich nové spotřebiče oproti požadavkům na toto označení úspornější, způsobilo zmatek. Například na veletrhu IFA si nešlo nevšimnout pračky Beko v třídě A+++ – 70 %. Návrat k třídám B a C by byl proto z logiky věci smysluplný, jenže... jenže pro marketing by to byla naprostá pohroma. Už tak byli zákazníci poslední roky mateni různými změnami, kdy se nejprve psalo neoficiálně „A – 50 %“, pak se přešlo oficiálně na A+++. Nyní už zase čteme v materiálech „minusová procenta“, která na štítku samozřejmě nejsou. Do toho všeho by měl přijít nový systém, kde by ty nejlepší současné modely měly najednou třídu B. Něco takového nemůže skutečně nechávat marketingová oddělení firem v klidu. Obzvláště když je prý ve hře i varianta, že by se musely v případě příchodu nových štítků přestítkovat starší spotřebiče.

V nedávném rozhovoru pro deník E15 s námi na toto téma hovořil Radek Hacaperka, generální ředitel CECED CZ, a řekl: „Na stole jsou různé varianty, také možnost, že by stávající spotřebiče v třídách A+++ začínaly v třídách B či C, aby byl dostatečný prostor pro další vylepšení a systém vydržel dlouhé roky. Z hlediska marketingu to bude samozřejmě problém. Proto se také velmi živě diskutuje retroaktivita, tedy to, že by

byly novými štítky označovány spotřebiče, které již byly prodávány před touto změnou.“

Jeho pohledu na věc samozřejmě rozumíme. Jen složitě by se zákazníkově vysvětlovalo, že spotřebič se starým štítkem A+++ má vlastně vyšší spotřebu než ten nový v třídě B. Hacaperka ještě doplnil: „Zvažovanou hraniční variantou je to, že by k přestítkování starých modelů mělo dojít v průběhu jednoho či dvou týdnů. To je prakticky nemožné a na takovéto nesmysly se snaží CECED upozorňovat.“

Ecodesign v rozporu s fyzikálními zákony

S novými štítky se bytostně pojí takzvaný „Ecodesign“, který reguluje spotřebu jako celek a dává výrobcům jasné mantinely, co musí výrobek splňovat. Tento systém už všichni akceptovali a samozřejmě se jím řídí. Ecodesign ovšem už dříve svázal některé komponenty spotřebičů, na které byly doposud platné výjimky, a nyní hrozí, že budou tyto výjimky zrušeny. Došlo by tak k omezení nejen celých spotřebičů, nýbrž i jejich jednotlivých komponent. Radek Hacaperka upozorňuje, že by to bylo mnohdy proti fyzikálním zákonům a mohlo by to ovlivnit funkčnost výrobků.

Jednání o štítcích a Ecodesignu probíhají a nezbyváá než počkat, jak dopadnou. Jisté ale je, že nové štítky dříve či později přijdou. Snad zvolí Evropská unie systém, který nebude natolik revoluční, že poškodí byznys s domácími spotřebiči, a který bude současně dostatečně trvanlivý, aby ho výrobci nepřekonali během jednoho dvou let.

2GO SPORT

Detoxikace, zdravý životní styl, výživa, dieta... to jsou nejčastější argumenty pro pořízení kompaktního smoothie mixéru. Letošní novinkou je Smoothie 2Go Sport mixér od britské značky Kenwood

Detox za 30 sekund

Všechny ingredience jednoduše naplníte do nádoby, nasadíte a rozmixujete. Nápoj plný vitaminů, antioxidantů a živin si pak můžete pohodlně vzít s sebou do práce, za sportem nebo přibalit dětem do školy. V balení jsou dvě nádoby vyrobené z patentovaného materiálu Tritan, který neobsahuje BPA a je vysoce odolný. Láhve mají víčka s otvorem na pití, který je pevně uzavřený silikonovým krytem. Při přenášení se tak z láhve nic nevylije a tritanová nádoba odolá i nárazu při pádu.

Tento kompaktní mixér má tři rychlosti: nízkou, vysokou a puls. Perfektně tak rozmixuje měkké ovoce, tvrdou kořenovou zeleninu nebo listovou zeleninu. Poradí si i se zmraženým ovocem nebo ledem. Dokonale extrahuje živiny ze semínek a ořechů, takže je ideálním pomocníkem při detoxikačních kúrách.



Každý den si můžete připravit hodnotnou snídani plnou energie a vitaminů, udělat si proteinový nápoj po cvičení nebo zelené smoothie jako extra porci energie během pracovního dne.

Tento kompaktní mixér pracuje s výkonným 300W motorem a není pro něj problém vše rozmixovat do 30 sekund. Zdravá výživa nikdy nebyla rychlejší!

Perfektní na:
Smoothie
Proteinové koktejly
Mléčné koktejly
Přesnídávky





Volně stojící spotřebiče v nadčasovém designu

ABSOLUTE

Pračka a sušička Supreme Care

- pračka se zárukou 20 let na nejnižší motor na trhu*
- sušička se zárukou 10 let na motor

Kombinované chladničky
Supreme NoFrost s duální bezmrazovou technologií

Myčky nové generace
s aktivním sušením PowerDry

více na www.whirlpool.cz

*Technologie ZEN zajišťuje nejnižší úroveň hlučnosti při odstředování mezi pračkami do 10 kg a do 1400 otáček za minutu (stav prosinec 2014).



Domácí spotřebiče získaly na IFA opět větší prostor

Reportáž z veletrhu IFA jsme již vydali v nedávném speciálu deníku E15, ale pro magazín SELL jsme připravili rozšířenou verzi s dalšími výrobky, značkami a informacemi. Berlínský veletrh se stal během posledních let pro trh s domácími spotřebiči natolik významnou událostí, že si zajisté nadstandardní prostor v magazínu zaslouží.

IFA na berlínském výstavišti otevřela své brány novinářům už ve středu 2. září a k překvapení mnohých se nejen tento den, ale i ten následující ještě dokončovaly expozice, někde se dokonce natíralo a pokládaly koberce. V první oficiální den výstavy už ale bylo vše připraveno na masu návštěvníků, kterých bylo letos více než 245 tisíc. Důležité je zmínit, že většina z nich přijela ze zahraničí, což má pro veletrh velký význam a dokládá to jeho mezinárodní důležitost. Pro region střední Evropy včetně České republiky to platí vzhledem k místu jeho konání dvojnásob. Spotřebiče se na něm poprvé objevily v roce 2008 a od té doby získávají každoročně o něco větší prostor. Nutno podotknout, že letošní ročník nepřinesl mnoho vyložené přelomových inovací, spíše spoustu vylepšení stávajících technologií a systémů pro zajištění ještě vyššího uživatelského komfortu. Velkým tématem byly samozřejmě smart modely s připojením do sítě a rozličné chytré funkce. U malých spotřebičů se to na výstavě hemžilo kuchyňskými roboty, novými kávovary i vysavači. Pojďme se tedy na všechny ty novinky podívat.



▲ Dlouholetý specialista na volně stojící sporáky prezentoval na IFA svou novou řadu chytrých spotřebičů IN. Na fotce vestavná trouba s barevným displejem, připojením do sítě, teleskopickými výsuvy a prémiovým provedením. V nabídce ji doplňuje dokonale bílá varná deska, odsavač par, chladnička a myčka. Spotřebiče budou dostupné ještě v dalších barvách, například černé nebo béžové.



Amica

Tato volně stojící myčka kompletně v nerez má provedení jako plně integrovaná vestavná varianta. Její design zvnějšku je tedy dokonale čistý bez ovládacích prvků. O stavu programu informuje svítící dioda, která je vidět i při zavřených dvířkách.



◀ Sporák se dvěma troubami přivezlo na veletrh letos vícero značek. Nás zaujal tento od značky Amica, který se bude vyrábět jak s plynovou, tak hi-light a dokonce indukční deskou.

Beko a Grundig

Turecký výrobce ukázal na IFA množství nových spotřebičů včetně zajímavé koncepce moderních trub. Překvapila nás i přítomnost kompaktních automatických kávovarů, o jejichž uvedení na český trh se bude teprve rozhodovat.



Umístit velký displej přímo do dvířek trouby, to je skutečně neotřelý nápad. Zbývajících čas i nastavení teploty a programy jsou viditelné už z dálky. Nejedná se zatím o modely uváděné na trh, ale návrhy trub budoucnosti.



K vyšším modelům svých myček bude Beko dodávat nadstandardní příslušenství – například tento praktický držák na skleničky. Dokoupit ho bude možné samozřejmě také zvlášť.



Už nyní si můžete ale domů pořídit troubu Beko s technologií Surf, která umožňuje přípravu až 3 různých jídel najednou. Dokonce trouba obsahuje speciální kovovou desku, která rozdělí vnitřní prostor na 2, v nichž lze péct s různou teplotou.



Nové chladničky Beko z řady NeoFrost s oddělenými chladicími okruhy, kdy do chladicí části neproudí suchý vzduch z mrazáku a je v ní naopak udržována vyšší vlhkost prodlužující čerstvost potravin, obsahují také zásuvky EverFresh+ s extra regulovanou vlhkostí a modrým světlem. To obnovuje proces fotosyntézy, takže zůstanou ovoce a zelenina déle svěží.

Samostatně vystavovala na IFA další významná značka rodiny Arçelik, která působí v kategorii domácích spotřebičů ve vyšším středním segmentu. O jejím uvedení na český trh se už dlouhodobě spekuluje. V expozici nás ihned upoutal prototyp nové sušičky se samočistícím kondenzátorem, kterým se doposud pyšnily pouze modely Bosch a Siemens. Bližší informace k technickému řešení nebyly na IFA k dispozici.



Bosch a Siemens

Vedoucí značky německého trhu, spadající pod společnost BSH, mají na IFA jako domácí hráči vždy největší expozici. Ani letošní rok nebyl výjimkou.



Již brzy se na trhu objeví nové pračky Bosch z nejvyšší Serie 8, vybavené technologií ActiveOxygen. Během praní nebo programu osvěžení prádla může uživatel nechat na prádlo působit aktivní kyslík, který zbaví tkaniny zápachu. Z dalších novinek stojí za pozornost systém i-Dos s automatickým dávkováním detergentu, který je nově přítomen v cenově dostupnějších pračkách Bosch.

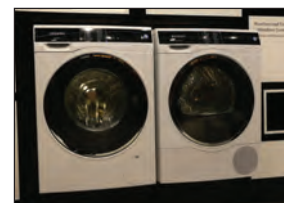
Značka Siemens představila svou řadu smart spotřebičů se systémem Home Connect. Největší pozornost přitahovala nová kombinovaná chladnička se dvěma kamerami (jedna uvnitř, druhá ve dvířkách), díky kterým si lze nechat poslat do mobilního telefonu obrázek interiéru. Uživatel tak jednoduše zjistí, co mu v chladničce chybí, pokud si není před nakupováním zcela jistý.



Značka Siemens přichází s novým a jednotným systémem označování svých zásuvek na maso a zeleninu – jmenují se hyperFresh. ÚV nejvyšší verzi „Premium“ nabídnou teplotu blízkou 0 °C a přesnou regulaci vlhkosti pomocí otočného voliče.



Svým vzhledem se standardním produktům Siemens vymyká řada avantGarde, již reprezentovaly na IFA tato pračka a sušička. Vybavené inteligentním systémem iSensoric pro optimalizaci praní, respektive sušení a širokou paletou programů jsou určeny těm nejnáročnějším zákazníkům.



V kuchyňských robotech dominují nadále pastelové barvy. Novinkou je použití elektronického řízení motoru podle množství zpracovávaných surovin také v nižších modelech Bosch. Díky tomu si poradí i s 1 kg těsta.

Candy a Hoover

Italský výrobce sice nepřijel přímo na IFA, ale během veletrhu v Berlíně také vystavoval. Zajeli jsme se na expozici podívat a vybrali dvě nejzajímavější novinky.



▲ Nový cyklonový vysavač Synthesis používá nádobku na prach, ve které se dají pomocí integrovaného šneku veškeré nečistoty stlačit v podstatě do jakéhosi tvrdého disku. Při vyprazdňování do koše tak neuniká nikde prach.

Už letos na podzim vstoupí oficiálně na český trh značka Hoover také v kategorii velkých spotřebičů. Součástí nabídky budou i výrobky se systémem Wizard, tedy síťovým připojením a aplikací pro chytrý telefon nebo tablet. Řada obsahuje dokonce robotický vysavač, který můžete aktivovat a nastavovat na dálku.



Dyson



▲ Britský Dyson je proslavený svými vysavači, avšak úspěšně pronikl také do světa ventilátorů. Nyní rozšiřuje nabídku o výkonný zvlhčovač vzduchu, který ocení v zimních měsících hlavně obyvatelé velkých měst.



▲ Pro asijský trh vznikl tento výrobek k důkladnému a hloubkovému čištění matrací od špíny a roztočů. Dyson V6 Mattress používá výkonný motor V6, který se nachází například v tyčových vysavačích Dyson pro běžný úklid. Firma chce nyní zkusit s tímto výrobkem oslovit evropské zákazníky.

De'Longhi, Braun, Kenwood

Lídr českého trhu s automatickými kávovary přivezl výrobky všech svých značek a věnoval se nejenom tématu kávy. K vidění byly kuchyňské roboty Kenwood i prémiové žehličky Braun.



▲ Největší nával lidí se koncentroval většinu času u nového top modelu značky De'Longhi nazvaného jako PrimaDonna Elite. V nejvyšší verzi s označením ECAM 650.75.MS vstoupí na přelomu října a listopadu také na český trh. Prémiový nerezový design je samozřejmostí, a tak se zaměříme na novinky, jako jsou vylepšená thermo nádoba na mléko s dvojitou stěnou, plně barevný dotykový LCD displej pro ovládání a možnost jednoduchého nastavení kávovaru pomocí aplikace v mobilním telefonu (spojení přes Bluetooth).

Velkou novinkou u značky Kenwood je tento mixér Triblade System Pro HDM802SI s 1000W motorem pro ty nejnáročnější úkoly. Dodáván bude i s nohou pro výrobu bramborové kaše, šlehací metlou a kvalitní mixovací nádobou. Na český trh se dostane už během podzimu.



▲ Letos doslova vskočila značka Braun na trh žehlicích systémů se svými kompaktními, leč vysoce výkonnými modely. Novinkou na IFA byla varianta CareStyle 5 Pro, která nepoužívá univerzální bezpečnou teplotu pro všechny tkaniny, ale dovoluje uživateli si teplotu manuálně nastavit.

ETA



▲ Vůbec poprvé přijela letos na IFA česká značka ETA, která zde prezentovala průřez svým produktovým portfoliem. Kromě některých nových kuchyňských robotů představila i zbrusu nové vysavače včetně tichého modelu Silentino s bohatým příslušenstvím, 11m akčním rádiem a filtrem HEPA 13.

Electrolux



▲ Jelikož je v Německu domácí značkou AEG, dostává na IFA vždy největší prostor. Nás ale upoutala pračkosušička Electrolux, která je schopná vyprat a usušit 4 kg prádla za pouhou hodinu. Čistě prát v ní lze až 8 kg prádla.



▲ Další zajímavou pračkou byla tato „vrchovka“ s šířkou pouhých 40 cm. Přitom se do ní vejde 7 kg prádla, pracuje v energetické třídě A+++ a dokonce disponuje parními funkcemi. Aby to nebylo málo, pohání ji invertorový motor s 10letou zárukou.



▲ V Německu prodává Electrolux své malé spotřebiče celkem pochopitelně pod značkou AEG, protože je to značka německá. Na obrázku můžete vidět výkonné roboty Assistant prodávané v Česku pod značkou Electrolux. Všimněte si i některých nových barevných provedení, která budou v prodeji.

Fagor



S novým vlastníkem a novou krví v žilách přijela vůbec poprvé do Berlína značka Fagor, která tak dala jasně najevo, že je zpět v plné síle. Obnova výroby ve španělských továrnách byla prakticky dokončena a na trh již během podzimu zamíří zbrusu nové výrobky včetně těchto praček v energetické třídě A+++.

Haier



Celkem velký poprask v Berlíně vyvolala tato pračka čínské značky Haier, která obsahuje dva bubny a lze v ní prát dvě várky prádla najednou, například bílé v horním bubnu a tmavé ve spodním. Celkem pojme 12 kg (8 kg + 4 kg) prádla.

Gorenje

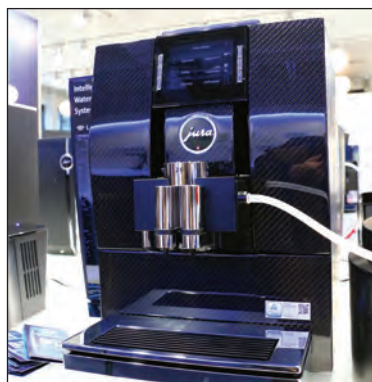
Značka Gorenje je pověstná svými designovými řadami vestavných a některých volně stojících spotřebičů, které se zcela vymykají běžným standardům. Spolupracovali s ní například takoví velikáni jako Ito Morabito (vystupuje pod značkou Ora-Īto) nebo Karim Rashid. Nově zařazuje do nabídky firma kolekci Gorenje by Starck, za kterou stojí francouzský designér Philippe Starck. Ten přijel na veletrh IFA novinky osobně představit.



Celou řadu spojuje čistý skleněný design a výrazné kovové madlo se zadní stranou v oranžové. Barva se odráží od skla a působí při pohledu z dálky jako duch oranžové, abychom parafrázovali samotného autora.



JURA



Švýcarský specialista na automatické a plnoautomatické kávovary měl na IFA několik novinek, ale nám se nejvíce líbil model Z6 s impulzním extrakčním procesem, který optimalizuje dobu extrakce pro ten nejlepší chuťový zážitek. Novinku jsme vyfotili v prémiovém provedení s čelní stranou z karbonu, ale dostupná bude ještě ve stříbrné barvě.

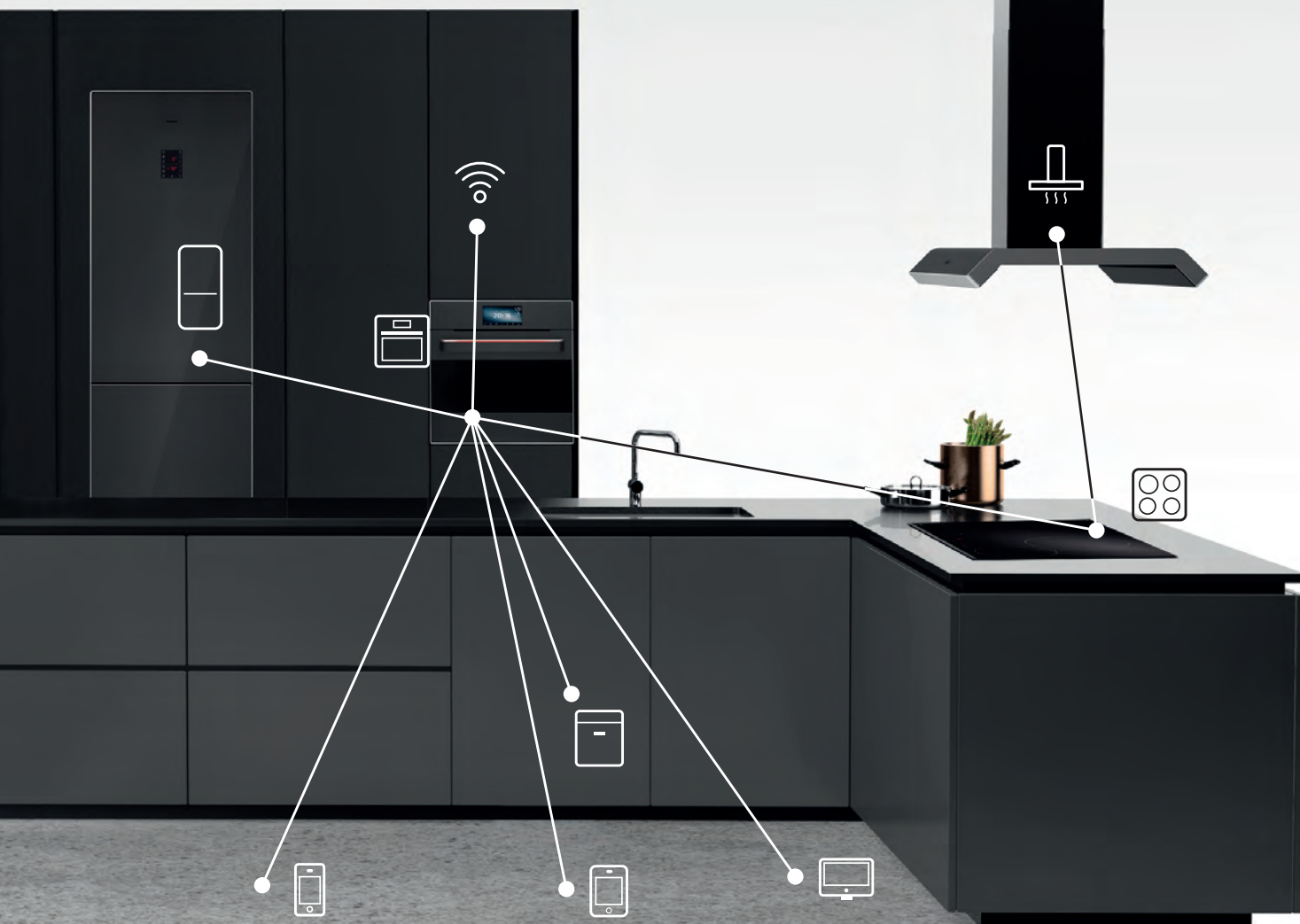
LG



U této korejské značky byl letos domácím spotřebičům věnován menší prostor než loni a vyložených novinek bylo také méně. Jednou z těch výraznějších byla tato pračka, překvapivě ne v moderním designu, který začalo LG používat loni. Pračka na 12 kg prádla spotřebuje ještě o 60 % méně energie, než vyžaduje energetická třída A+++. Používá přímý pohon bubnu (motor DirectDrive) a smart funkce s připojením do domácí sítě.

Amica

IN.



IN.

INSPIRUJÍCÍ INNOVATIVNÍ INTELIGENTNÍ



reddot award 2015
winner



Amica IN. je novou exkluzivní řadou vestavných spotřebičů, navržených pro ty, kdo oceňují dokonalé linie a prostou krásu. Základní kámen celé řady tvoří trouba s elegantně podsvětleným madlem a intuitivním ovládáním. Doplní ji chladnička, myčka, varná deska a odsavač par. Všechny spotřebiče jsou k dostání ve třech trendy barevných provedeních - Black Magic, Pure White nebo Manhattan Beige.

Dohromady vytvářejí zástupci řady Amica IN. jeden ekosystém se „smart“ funkcemi pro vzájemnou komunikaci mezi sebou i s uživatelem prostřednictvím sítě Wi-Fi. Jejich cílem není nic jiného, než usnadnit a zpříjemnit život celé rodině. K ovládání a nastavení všech modelů lze použít intuitivní aplikaci pro chytré telefony.

Liebherr

Německý výrobce chladicí a mrazicí techniky byl jedním z mála, kdo na IFA odhalil opravdovou technologickou revoluci. Jeho nová řada chladniček BLU totiž neobsahuje na zadní straně výparníkové rošty, a tak lze tyto chladničky umístit téměř ke zdi. Výparník se nachází v horizontální poloze vespodu chladničky a teplo z něho odvádí ventilátor. Díky tomu mají nové modely Liebherr BLU při zachování vnějších rozměrů větší vnitřní objem. Premiová řešení pak nabízejí smart funkce, připojení do domácí sítě a barevné LCD displeje. Většina nabídky bude v extra úsporné energetické třídě A+++ – 20 %.



Větší vnitřní objem. Premiová řešení pak nabízejí smart funkce, připojení do domácí sítě a barevné LCD displeje. Většina nabídky bude v extra úsporné energetické třídě A+++ – 20 %.

Philips

Mezi všemi novými žehlicími systémy, tyčovými vysavači s funkcí vytírání, mixéry a holicími strojků vyčníval v expozici Philips tento automatický výrobek těstovin. Stačí do něho vhodit ingredience a během 15 minut vyrobí buď špagety, penne, fettuccine nebo lasagne v závislosti na vloženém tvarovacím disku.



Úklidovou techniku ale úplně neopomeneme. Na obrázku vidíte nový tyčový bateriový vysavač, který slouží současně k vytírání podlahy. Hubice se nasadí na vytírač s vodou a při přejíždění podlahy ji kromě vysávání také vytře.

Samsung



Největší novinku společnosti Samsung si mohli na IFA prohlédnout pouze zaměstnanci firmy. Nikdo jiný k ní bohužel přístup neměl, a tak zařazujeme do reportáže jen oficiální fotografii. Pračka WW8500 AddWash je technologiemi nabitý spotřebič, u kterého ovšem nejvíce zaujmou dvojitá dvířka. Sekundární výklopná část umožňuje dosud nevidanou věc – a to přidání prádla do bubnu kdykoliv během praní. Zapomenuté tričko nebo košile už tak nebudou muset čekat den či dva na další várku špinavého prádla.

French door kombinované chladničky s šířkou 90 cm jsou dle našeho názoru jedním z nejlepších řešení amerického typu chlazení. Tento prémiový model Samsung (RF28JBEDBSG) disponuje mimořádnou výbavou v podobě výrobníku ledu, dávkovače vody, zásuvkami s regulovanou vlhkostí, oddělenými chladicími okruhy Twin Cooling Plus a středovým šuplíkem s nastavením 4 různých teplot pro flexibilní využití.



Zajímá vás, jak spíte? Spánkový monitoring zajistí zařízení Samsung SleepSense, které stačí dát pod matraci postele a spojit ho přes Bluetooth s chytrým telefonem. Zařízení měří váš srdeční tep a frekvenci dýchání, aby na základě těchto dat zjistil, jak spíte. Aplikace vám pak může doporučit, jak zlepšit kvalitu svého spánku, jak cvičit, co jíst atd. SleepSense lze integrovat i do chytré domácnosti, takže jakmile usnete, automaticky vypne televizi, ztlumí světla nebo upraví topení či klimatizaci.

SUŠÍME NA A+++



Tepelné čerpadlo

Invertorový motor

Šetrné sušičky Beko

Díky nejnovějším technologiím a invertorovému motoru s deseti-
letou zárukou patří sušičky Beko do energetické třídy A+++.

www.bekocr.cz

beko

VAX

Britská značka je u nás od června zastupována novým distributorem v podobě společnosti BaSys, která má s jejími výrobky na českém a slovenském trhu velké plány. Na IFA nám připadal jako nejzajímavější cyklický vysavač VAX AIRREVOLVE, který se nemůže prakticky zaseknout. Zajišťuje to jeho válcovitý tvar a nejen schopnost zatáčet, ale i se s hadicí otáčet.



Whirlpool, Bauknecht, Hotpoint a Indesit

Největší světový výrobce domácích spotřebičů prezentoval na veletrhu všechny své hlavní značky, kam kromě Bauknechtu a Whirlpoolu nyní spadají také Indesit a Hotpoint. Pestrá expozice obsahovala některé letos uvedené novinky, ale i výrobky, které se dostanou na trh v blízké budoucnosti.



Stále populárnější kategorií chladniček jsou ty 70 cm široké namísto běžných 60cm. Novinkou v nerez je tento model v energetické třídě A++, navíc se systémem No Frost zamezujícím vzniku námrazy v mrazicí části. O kvalitní uchovávání jídla při správné teplotě a vlhkosti se stará inteligentní systém 6. smysl.



U značky Hotpoint nás zaujala tato pračkosušička nejvyšší řady Aquatic. Pojme až 11 kg prádla a najednou dokáže vyprat a usušit bez přerušení 7 kg prádla. Díky zařazení do energetické třídy A – 10 % je velmi úsporná. A zvládne dokonce práť při pouhých 20 °C stejně kvalitně jako běžná pračka při 40 °C.



Velmi nás zaujal tento prototyp sporáku z chystané řady, který překvapí dotykovým ovládáním včetně displeje a automatickými programy trouby, což není v kategorii sporáků rozhodně běžné. Standardem není ani pyrolytické čištění, kdy se vnitřek trouby rozpálí na cca 500 °C a spálí všechny usazené nečistoty na prach. Sporáky mají i teleskopické výsuvy a budou vyráběny s indukčními, hi-light i plynovými deskami. O konkrétních modelech pro český trh bude teprve rozhodnuto.



Loni zaujal Whirlpool novou řadou myček PowerDry s šířkou 60 cm a letos inovuje i nabídku těch užších s šířkou 45 cm. Vyznačují se jednoduchým ovládáním a systémem 6. smysl, který zjistí znečištění nádobí a podle toho nastaví optimálně mycí cyklus.



Velkým tématem pro značku Hotpoint bude v nadcházejících měsících nová řada praček a sušiček Natis s velmi čistým a jednoduchým designem doplněným o barevný LCD displej. Jednotlivé modely budou dostupné jak v tomto černém designu, tak v tradiční bílé.



Už na podzim se dostanou na český trh nové multifunkční trouby MAX s funkcí 6. smysl a režimy mikrovlnného ohřevu, grilu, kombinace obou, crispu, rozmrazování a dokonce 5 čokoládovými recepty (popouštění, tavení, horká čokoláda, pečivo s čokoládovým krémem a čokoládové sušenky).

The Jura logo is written in a stylized, red, cursive font.

Nový kávovar JURA E6 – to pravé pro milovníky kávy

Dokonalé espresso připravované procesem P.E.P.

AROMATICKOU KÁVU, JAKOU ZNÁTE Z KAVÁREN, SI NYNÍ MŮŽETE PŘIPRAVIT I DOMA. NOVÝ AUTOMATICKÝ KÁVOVAR E6, KTERÝ VE SVĚTĚ TECHNOLOGIE PŘEDSTAVUJE NAPROSTOU ŠPIČKU, NABÍZÍ KÁVU NEJVYŠŠÍ KVALITY. DÍKY JEDNODUCHÉMU ZPŮSOBU OVLÁDÁNÍ LZE JEDNÍM STISKEM TLAČÍTKA PŘIPRAVIT KOMPLETNÍ ŘADU NÁPOJŮ. NOVÝ KÁVOVAR JURA MÁ TAKÉ ELEGANTNÍ VZHLED. TENTO KOMPAKTNÍ A STYLOVÝ PŘÍSTROJ JE IDEÁLNÍM DOPLŇKEM KAŽDÉ KUCHYNĚ.

Espresso jako od baristy

Nová řada kávovarů IMPRESSA E od společnosti Jura přináší v každém ohledu dosud nepoznané potěšení z kávy. Proces přípravy espresa byl 100% zdokonalen. Takzvaný impulzní extrakční proces (Pulse Extraction Process – P.E.P.®) je světová novinka, která optimalizuje dobu extrakce tím, že v krátkých intervalech dává horkou vodu, jež protéká mletou kávou. Výsledkem je krátké espresso s maximálním aroma. Prostřednictvím 8 různých úrovní intenzity si milovníci kávy mohou svůj nápoj uzpůsobit podle svého osobního vkusu.

Nejjednodušší koncepce ovládání

Model E6 je ideální pro všechny, kteří svoji oblíbenou kávu mají rádi rychle připravenou. Tlačítka na přední straně přístroje a moderní barevný TFT displej neuvěřitelně usnadňují ovládání. Doplnění kávových zrn a vody je rovněž velmi jednoduché. Nádoby na vodu o objemu 1,9 litru lze z přední části kávovaru pohodlně vyjmout.

Automatická detekce filtru

Kromě uživatelsky příjemného ovládání byl tento přístroj koncipován také pro snadnou údržbu. Jedním stiskem tlačítka lze spustit integrované programy proplachování a čištění, které zajišťují soulad s hygienickými standardy TÜV. Nová filtrační

patrona CLARIS Smart udržuje vodu čistou a chrání přístroj před vodním kamenem. Vůbec poprvé je tento filtr v kávovaru spojen s funkcí automatické detekce filtru. Funkce Intelligent Water System (I.W.S.®) maximalizuje výhody filtru a brání vzniku chyb. Ručí za nejvyšší kvalitu vody, čímž vytváří základy pro dokonalou kávu, a umožňuje snazší a spolehlivější používání filtru než kdykoli dříve.

Elegantní design

Nová řada kávovarů IMPRESSA E slouží k potěšení chuťových buněk i očí. Jejich charakteristický, moderní design se dokonale hodí do každé kuchyně a působí vytříbeným, funkčním dojmem. Jasně, symetrické tvary, harmonické linie, platinový přední panel a pečlivě propracované detaily společně propůjčují modelu E6 elegantní a estetický vzhled.



Pro objednávky nového kávovaru JURA E6 kontaktujte české zastoupení značky JURA.



Hotpoint n a t i s a Indesit *MyTime* – nové řady péče o prádlo

Podzim je pro značky Indesit a Hotpoint ve znamení velkých premiér v kategorii praček a praček se sušičkami. Hotpoint svou zcela novou řadu praček Natis, spojující designové prvky řady Futura a prvotřídní technologie charakteristické pro řadu Aqualtis, na český trh uvádí v průběhu září, Indesit s novou řadou praček a praček se sušičkami My Time s významně zkrácenou délkou cyklů i při plné náplni přijde v průběhu následujících měsíců.

Pračky Hotpoint Natis – odstraní více než 100 skvrn při 20 ° v třídě A+++ – 40 %

Značka Hotpoint se rozhodla, že spojí to nejlepší z obou svých stávajících řad Futura a Aqualtis, a dala vzniknout nové, třetí řadě Natis. První, co zaujme, je design pračky – minimalizace textu na ovládacím panelu, který se přesunul dovnitř otočného zásobníku na prací prášek či na bok otočného programátoru, navozuje čistý vzhled a dvířka s chromovaným rámem nebo černým sklem pračku velmi zatraktivňují.

Nejdůležitějším benefitem nových praček Hotpoint řady Natis jsou však technologie, jejichž kombinace dokáže odstranit více než 100 skvrn různého původu bez poškození vláken a barev při teplotě 20 °C. Technologii Direct Injection, která přeměňuje prací prášek na mnohem účinnější pěnu ještě před vstříknutím do prádla, typickou pro nejvyšší modely praček Aqualtis, představovat nemusíme. Snad jen shrneme její základní benefity – vytvořením pěnové emulze lze snížit teplotu praní na 20 °C při zachování účinnosti jako při 40 °C. Díky tomu lze prát bílé a barevné prádlo dohromady a uspořit energii díky nižšímu ohře-

vu. Novinkou, kterou zatím neznáme, je tzv. Digital Motion Technology. Jedná se o sadu 10 různých pohybových sekvencí bubny s odlišným směrem otáčení a různou rychlostí v rámci jednoho cyklu. Každý typ pohybu bubny byl vyvinutý pro odstranění konkrétních typů skvrn.

Další technologií, která se výrazně podílí na snížení spotřeby energie a pracích prostředků, je EcoRain. Ta umožňuje recirkulaci vody, díky níž se do bubny napustí pouze minimum vody nutné k namáčení prádla, které na jednu náplň koluje vícekrát. Mimo jiné díky EcoRain dosahují pračky Natis energetické třídy až o 40 % úspornější než A+++. Pračky disponují navíc např. rychlým 45min. programem při 20 °C, programem Hedvábí nebo Bed & Bath, antialergenním cyklem a antibakteriální těsnicí gumou bubny. Modelová označení praček Hotpoint Natis začínají písmeny RDP.



Pračky Indesit My Time – každodenní cykly pod 59 minut i s plnou náplní

Nové pračky Indesit My Time nabídnou 6 každodenních pracích programů Everyday Fast s délkou praní pod 1 hodinu i při plné náplni, včetně cyklu bavlna na 60 °C. Krátké cykly šetří energii, čas i vodu a přitom dosáhnou stejného výsledku díky inovované technologii Water Balance Plus. Ta na každý kilogram prádla určí přesné množství vody, a tak sníží objem, který je nutno ohřát. Water Balance Plus jde ruku v ruce s efektivnější kombinací různých pohybů bubnu v průběhu fáze praní. Cyklus Bavlna tak zkrátíte až o hodinu v porovnání se standardní délkou.

Pomocí otočného programátoru snadno nastavíte jeden z 6 krátkých každodenních cyklů – Mix barevné, Bavlna, Syntetika (všechny s 59min. trváním), Bavlna 45 min., Mix 30 min. a Rychlý 20 min. pro osvěžení prádla. Pokud je prádlo zašpiněné odolnými skvrnami, nabídnou pračky My Time tlačítko Extra Option, které je kompatibilní se všemi 6 zmiňovanými programy a prodlouží délku praní se zachováním stejné teploty a otáček. Novinkou je samočisticí program Auto Clean, dále Dětské oblečení a Peřiny. Nabídka je doplněna o cykly určené pro sportovní oblečení a obuv a cyklus pro jemnou péči o vlnu s certifikací Woolmark Gold Care.



Pračka se sušičkou Indesit My Time – unikátní systém předohřevu pro praní a sušení pod 90 minut

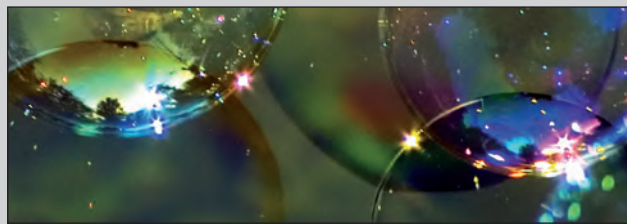
Podobně jako pračky řady My Time také pračky se sušičkami nabídnou významnou úsporu času a energie prostřednictvím 3 krátkých každodenních cyklů praní a sušení – Bavlna a syntetika do 90 minut s náplní 2 kg prádla, do 45 min pro 1 kg prádla a 30min. Osvěžení prádla pro 1,5 kg oblečení. Tajemství velmi krátkého praní a sušení tkví v unikátní technologii Thermospin, která funguje na bázi předohřevu prádla před samotným sušením. Během poslední fáze máchání zahřeje vodu na 25 °C, aby se prádlo nahnálo, během první fáze odstřeďování se teplota zvýší na 40 °C. Když začne samotné sušení při 60 °C, prádlo je již připravené a doba sušení se zásadně zkrátí. Stejně jako pračky My Time i pračky se sušičkami této řady s typickou oranžovou barvou grafiky ovládacího panelu budou disponovat volbou Extra Option pro silně zašpiněné prádlo. Nesmíme opomenout pozměněný design ovládacího panelu celé řady My Time (ve srovnání se stávající řadou Eco Time) a atraktivní výplň dveří s kouřovým sklem. Na konci roku doplní řadu My Time také sušičky.





Sušičky a pračkosušičky Prodeje rostou nebyvalým tempem

Spolu s růstem ekonomiky a výraznější chutí utrácet se Češi pustili do nákupu dlouhou dobu opomíjených spotřebičů – sušiček prádla. Vliv na zvýšený zájem má samozřejmě i definitivní ovládnutí kategorie technologií tepelného čerpadla, s níž se pojí výrazně nižší spotřeba. A samozřejmě výrazné snížení průměrné ceny sušiček s touto technologií. Poptávka pak stoupá i po kombinovaných spotřebičích v podobě pračkosušiček.



Sušení prádla na šňůře začíná Čechy stále více obtěžovat, a tak mnozí sahají po sušičce, která je zbaví přenášení těžkého vlhkého prádla a jeho zdoluhavého věšení. Ještě před dvěma třemi lety nebyl o sušičky žádný velký zájem, i když trh vzhledem ke své malé velikosti rostl a výrobci shodně mluvili o potenciálu této kategorie. Ukázalo se, že se nemýlili.

Technologicky došlo v kategorii k velkým posunům ve spotřebě a naprosto běžná je nyní energetická třída A++ a viditelněji nastupuje převážně v letošních novinách třída A+++. Tepelné čerpadlo a invertorový motor, díky nimž se staly sušičky efektivními, vystoupily z prémiové kategorie a jsou široce nasazovány prakticky do všech nových modelů. Původní kondenzační sušičky v energetické třídě B se prakticky jen vyprodávají a odvětrávací modely jsou už v podstatě minulostí. Zvýšení konkurence na trhu sušiček s tepelným čerpadlem samozřejmě způsobuje pokles koncových cen, a tím i pokles donedávna poměrně vysokých marží, které na sušičkách s tepelným čerpadlem dlouhou dobu byly.

Kondenzátor a jeho čistota

U klasických kondenzačních sušiček se doporučovalo pravidelně čistit kondenzátor, který byl vyjímatelný, tudíž ho šlo opláchnout a opravdu důkladně vyčistit. Modely s tepelným čerpadlem už ho vyjímatelný nemají, protože je na něho napojeno tepelné čerpadlo. Čištění vysavačem není úplně dostatečné a sušičku je doporučeno nechat jednou za rok odborně vyčistit, jinak se u ní výrazně snižuje její efektivita a spotřebovává pro sušení více energie. Výrobci jsou si komplikovanosti čištění vědomi, stejně jako toho, že jen málokdo poveze mohutný a těžký spotřebič jednou za rok do servisu, a tak přišli s inovací v podobě systému automatického čištění kondenzátoru. Jako první ho představila společnost BSH u svých sušiček Bosch a Siemens. Následovalo korejské LG a na veletrhu IFA prezentoval prototyp svého řešení turecký Arçelik u svých značek Beko a Grundig (více informací naleznete v reportáži z IFA na str. 11). Proplachování kondenzátoru pomáhá sušičce si udržet tabulkovou hodnotu spotřeby, kterou má na energetickém štítku.

Pračkosušičky

Přestože jsou prodeje kombinovaného řešení pro praní a sušení ve srovnání se samostatnými pračkami, ale i sušičkami poměrně zanedbatelné, meziroční růst trhu je obrovský. Důvodem je, že tento svým způsobem „kompromisní“ spotřebič prošel taktéž technologickou evolucí a klesla u něho znatelně spotřeba energie. V nabídkách se ke všemu objevují modely, které nepoužívají při sušení k ochlazení teplého vlhkého vzduchu v okruhu vodu nebo jí potřebují minimální množství. Největší nedostatek původního konstrukčního řešení se díky tomu postupně stává minulostí s tím, jak množství vylepšených modelů stoupá.

Celkově lze říci, že se stává trh pračkosušiček rozmanitějším a začínají na něm viditelněji působit značky, které ho měly doposud jako velmi okrajový. Vidět je to i v našem přehledu, kde naleznete 8 modelů těchto spotřebičů včetně několika teprve očekávaných novinek, k nimž jsme získali od výrobců už nyní podrobné specifikace.

Beko DPY 8506 GXB1

Letošní novinka v portfoliu značky Beko je nadstandardně vybaveným modelem s kapacitou na 8 kg prádla, tepelným čerpadlem a bezkartáčovým BLDC motorem. Za rok spotřebuje 176 kWh energie a je řazena do energetické třídy A+++. Nabídka programů obsahuje 16 položek včetně tichého nočního programu. Za pozornost určitě stojí ještě programy na sušení košil, vlny (s Woolmark certifikátem) či k osvěžení prádla. Ve výbavě nechybí vnitřní osvětlení bubnu, senzorické sušení a nerezový buben Aquawave pro šetrnou péči o prádlo. Hlučnost nepřesahuje 65 dB(A).



Blomberg TKF 8451 AGC50

Sušička s tepelným čerpadlem v tradiční bílé barvě doplněné o prvky ve stříbrné a chromu. Usušit v ní je možné až 8 kg prádla při roční spotřebě 232 kWh, což ji řadí do energetické třídy A++. Používá tedy technologii tepelného čerpadla. Nabídka programů obsahuje 16 položek včetně speciálních režimů pro sušení košil, džínů nebo sportovního oblečení. Součástí je také program pro osvěžení vlny. Hlučnost sušičky je 66 dB(A).



Bosch Serie 8 WTW85530BY

Loňská novinka v nabídce německé značky Bosch je sušičkou s tepelným čerpadlem a parní technologií. Kromě sušících programů obsahuje i programy pro osvěžení prádla a jeho načechrání parou. Současně používá takzvaný SelfCleaning Condenser, tedy samočisticí kondenzátor, který si udržuje svou vysokou efektivitu. Sušička díky tomu zůstává se svou spotřebou v energetické třídě A++ po celou dobu životnosti. Ročně spotřebuje 258 kWh energie. Do jejího bubnu se vejde až 9 kg prádla, které suší při hlučnosti maximálně 65 dB(A).



Candy Grand'O Vita GVH D1013A2-S

Kondenzační sušička s vysokou kapacitou 10 kg a tepelným čerpadlem ročně spotřebuje 282 kWh energie a na energetickém štítku v jejím případě naleznete označení A++. Vyznačuje se velkými 40cm dvířky, displejem a nádobou EasyCase na kondenzát, která je umístěna přímo ve dvířkách sušičky. Stejně jako další představené modely používá senzorový systém sušení. V nabídce má 19 programů včetně rychloprogramu na 40 minut či programu pro osvěžení prádla. Za chodu u ní dosahuje hlučnost 67 dB(A).



Sušičky



Sušičky na českém trhu podle GfK

Prodej sušiček vykazuje i nadále ve sledovaných odbytových cestách dvouciferný přírůstek. Za první třetinu letošního roku se objem prodeje zvedl takřka o polovinu, tržby se zvýšily téměř o 40 %. Těžiště prodeje tvoří modely s tepelným čerpadlem, v uvedeném období pokrýly přes 90 % celkové poptávky a téměř vytlačily neúsporné provedení s topným tělesem. Navzdory větší úspornosti spotřebičů

se prodej sušiček výrazně rozšířil do nižší cenové kategorie pod 13 tisíc korun. Za tuto cenu se jich v období od ledna do dubna prodala zhruba třetina z celkového počtu.

Také u tohoto sortimentu roste zájem o energeticky úsporné modely, každá druhá sušička se v první třetině roku prodala v energetické třídě A++ nebo A+++. Pokud jde o náplň prádla, meziročně zůstal trh stabilně rozdělený: 55 % objemu tvořily sušičky na 7 kg a méně, necelou polovinu obsáhly modely určené na více než 7 kg náplně. V dubnu se však zájem o tyto vícekapacitní modely oživil.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices
Director CZ&SK,
GfK Czech



Electrolux EDH3498RDE

Kondenzační sušička s tepelným čerpadlem a invertorovým motorem spadá do energetické třídy A++. Rychlé a pohodlné nastavení umožňuje velký LCD displej a dotykové ovládání bez tradičního mechanického voliče. Sušička používá systém Delicate Care pro jemnou péči o všechny látky včetně vlny – lze v ní dokonce sušit vlněné a hedvábné oblečení určené k praní v ruce. EcoFlow System je zase konstrukčním prvkem v podobě vysoce efektivního a utěsněného filtračního systému, kdy stačí sušičce pouze 1 filtr. Údržba je díky tomu snazší a rychlejší. Kapacita sušičky je 9 kg, roční spotřeba 259 kWh a hlučnost 65 dB(A).



Fagor SFE-82 AEA

Z obnovené výroby ve španělských továrnách Fagoru už na trh míří zbrusu nové spotřebiče, navržené a vyráběné pod taktovkou nového vlastníka. Tento model je klasickou kondenzační sušičkou s tepelným čerpadlem. Za rok spotřebuje 236 kWh energie a s kapacitou bubnu na 8 kg prádla patří do energetické třídy A++. Uživatelé nabízí 10 programů. Podrobnější informace k novince nebyly v době uzávěrky ještě k dispozici.



Gorenje D9866E

Kondenzační sušička slovinského výrobce používá také technologii tepelného čerpadla a dosahuje dokonce nejvyšší energetické efektivity A+++. Její roční spotřeba je pouhých 189 kWh při kapacitě na 9 kg prádla. Senzorová technologie SensorIQ se stará o to, aby bylo prádlo usušeno přesně podle nastavené zbytkové úrovně vlhkosti, kterou si uživatel přeje. Gorenje se také chlubí vysoce účinným filtrováním – filtr má přímo před kondenzátorem, ve dveřích a dokonce v bubnu. V programové výbavě potom nechybí parní program Steam-Tech pro osvěžení prádla. Za chodu vydává hluk 66 dB(A).



Hotpoint Aqualtis AQC9 2F7 TM2 1

Sušička z vlajkové řady značky Hotpoint používá technologii tepelného čerpadla, díky níž je řazena do energetické třídy A++ s roční spotřebou 260 kWh. V její výbavě nechybí senzorové sušení, 16 programů včetně speciálního sušení plyšových hraček, ložního prádla a ručníků nebo vlny s certifikátem Woolmark. Vhod přijde i osvěžení prádla nebo možnost nahřát ručníky. Jako volitelná funkce je k dispozici šetrnější péče o tmavé oblečení a systém proti pomačkání prádla na začátku a na konci sušení. Do bubnu se vejde až 9 kg prádla a při sušení vydává tento model hluk 68 dB(A).

Tepelné čerpadlo

Princip fungování odpovídá systému, který používají chladničky nebo mrazáky. Laicky řečeno je u sušiček pouze opačný. Vlhký vzduch z bubnu míří ke kondenzátoru, ve kterém je chladivo s teplotou varu nižší, než je teplota přicházejícího vzduchu. Zde dochází k přenosu tepla na chladivo, čímž dochází k odpařování chladiva. Díky tomuto ochlazení kondenzuje vlhkost z přivádě-

ného vzduchu a je odváděna až do zásobníku na vodu. Páry chladiva jsou neustále nasávány kompresorem a stlačovány, čímž dochází k jejich ohřátí. Tímto teplem se následně ohřívá suchý vzduch, nasávaný ventilátorem do bubnu. Kapalnému chladivu se snižuje teplota a je odváděno zpět do kondenzátoru, kde opět ochlazuje přiváděný vlhký vzduch.

Sušičky Bosch

Nabité technologiemi nejen pro úsporu času

Trh sušiček prádla zažívá už od loňského roku velký růst. Při využívání systému tepelného čerpadla a s ním spojeného velkého poklesu spotřeby energie si zákazníci již častěji uvědomují, jakým přínosem pro ně sušička bude z hlediska, úspory času a zvýšení životního komfortu. Sušičky značky Bosch patří k těm technologicky nejvyspělejším na trhu a především se pyšní technologií samočisticího kondenzátoru SelfCleaning Condenser.

Zvažují vaši zákazníci pořízení sušičky, ale váhají a přemýšlejí o jejím přínosu pro domácnost? Kladou vám otázky na spotřebu energie či šetrnou péči? Ideálním řešením jsou jednoznačně sušičky Bosch. Zbaví je věšení prádla na šňůru, odstraní alergenů, vyhladí textilie, aby je pro běžné nošení nebylo třeba žehlit. To vše úsporně, rychle a šetrně k prádlu.

Unikátní systém pro udržení nízké spotřeby – automatická údržba kondenzátoru

Sušičky Bosch v sobě mají zabudovaný celosvětově jedinečný bezúdržbový samočisticí kondenzátor SelfCleaning Condenser, který nabízí nejvyšší uživatelský komfort, protože ho není potřeba manuálně čistit. Díky němu si navíc kondenzační sušičky Bosch s tepelným čerpadlem zachovávají svoji neuvěřitelně nízkou spotřebu energie po celou dobu své životnosti. V průběhu fáze sušení se kondenzátor až 4x automaticky propláchne od textilního prachu a vláken uvolněných z prádla, přičemž informace o průběžném čištění se zobrazují na přehledném LED displeji. Například vyspělý model WTW85530BY ze Serie 8 si díky samočištění udržuje svou spotřebu v energetické třídě A++.

Kromě bezúdržbového kondenzátoru je sušička vybavena dvěma filtry ve dvířkách a jedním v nádobě na zkondenzovanou vodu. Aby Vám sušička vydržela co



nejdéle, je důležité tyto filtry po konci sušení pravidelně a správně vyčistit od nahromaděných vláken a propláchnout je pod vodou.

Při prezentaci sušičky Bosch s touto technologií je vhodné zdůraznit samočisticí kondenzátor jako jeden z hlavních prodejních argumentů, proč by měl zákazník zvolit model od značky Bosch.

Automatika a snadné ovládání

Sušičky Bosch ovšem nabízejí ještě mnohem víc než pouze samočisticí kondenzátor. Najdete u nich dotykové ovládání TouchControl, osvětlený buben, jemné nastavení stupně sušení spojené s funkcí AutoDry a systém šetrného sušení Sensitive Drying.

Při prezentaci také věnujte prostor funkci Refresh, kterou je vybavena například již zmiňovaná sušička WTW85530BY. Jak už její anglický název napovídá, je určena k osvěžení prádla – především při něm ničí bakterie, odstraňuje zápach a snižuje pomačkání. Jejím výsledkem je svěží prádlo bez záhybů. Na výběr jsou 4 různé programy – neformální, business, snadno udržovatelné a bavlna, která se po vysušení nemusí žehlit. Výhodou business programu je použití pro obleky a jiné oblečení, které podléhá chemickému čištění a není vhodné pro praní v pračce. Také je možné zvolit 3 druhy páry – normální, silnou a extra silnou, a to s ohledem na druh tkaniny, která má být osvěžena. Refresh program je možné použít jak na mokré, tak i na suché prádlo.

Cenově dostupné novinky

Pro letošní podzim připravila značka Bosch také novinky Serie 4 dostupné velmi široké masě spotřebitelů. Nové sušičky používají takzvaný filtr EasyClean a přicházejí na trh v energetických třídách A+ nebo A++.

Praní a sušení v jednom s nízkou spotřebou vody

Věděli jste, že běžná pračka kombinovaná se sušičkou spotřebuje ve fázi sušení až 40 l čisté vody, sloužící jako chladicí médium? Bosch proto dodává na trh jedinečnou pračku se sušičkou WVH 30542EU s technologií AirCondensation, která pracuje na systému kondenzace vody na principu smíšení chladného vzduchu z místnosti a teplého vlhkého vzduchu ze sušičky. Výsledkem je nulová spotřeba vody ve fázi sušení. Jinak je prezentovaný model standardně vybaven až 7 kg pro praní a až 4 kg pro sušení. Senzorová technologie AutoDry vysuší prádlo rovnoměrně a přesně podle nastavené úrovně. Nízkou spotřebu energie pomáhá udržovat již zmíněný SelfCleaning Condenser a jeho přednosti.





Indesit IDPE G45X A1 ECO

Loni na trh uvedená cenově dostupná sušička s tepelným čerpadlem patří do energetické třídy A+ a ročně spotřebuje 306 kWh energie. Vejde se do ní až 8 kg prádla, které lze sušit buď časově, nebo senzorově dle zbytkové vlhkosti.

Z programů vyčnívá rychlé sušení za 45 minut a program Easy Mix vhodný pro sušení bavlněných a syntetických textilií současně. Celkově jich je k dispozici 16. Sušit lze i při nižší teplotě, sušit vlnu, osvěžit prádlo a zapnout funkci proti pomačkání prádla (před sušením i po něm). Hlučnost je 69 dB(A).



LG RC8155AP3F

Na český trh právě uvedená novinka korejského výrobce pojme až 8 kg prádla, které suší s pomocí technologie tepelného čerpadla. Se svou roční spotřebou 229 kWh se proto řadí do energetické třídy A++.

Důležité je zmínit, že disponuje funkcí samočištění kondenzátoru, jenž si díky tomu uchovává vysokou efektivitu. LG také označuje tuto sušičku jako Eco Hybrid, kdy lze buď sušit ekonomicky se spotřebou odpovídající energetické třídě A++, nebo rychleji s 30% úsporou času, a to při spotřebě jako v třídě A. Samozřejmostí je senzorové sušení a u LG typický systém Smart Diagnosis, kdy lze provést diagnostiku spotřebiče pomocí chytrého telefonu. Hlučnost nepřesahuje hodnotu 64 dB(A).



Samsung DV80F5E5HGW

Jediným zástupcem značky Samsung v kategorii sušiček na českém trhu je model s dvířky v designu Crystal Gloss, tepelným čerpadlem a energetickou třídou A++. Spotřebič nabízí kapacitu na 8 kg prádla a 3stupňové senzorové sušení.

Na nutnost vyčistit kondenzátor sama upozorní, přičemž čistotu kontroluje speciální senzor. Dále stojí za pozornost použitý „diamantový buben“ Samsung, funkce proti pomačkání prádla a systém Smart Check pro diagnostiku spotřebiče pomocí chytrého telefonu. Za rok spotřebuje sušička 235 kWh a při práci vydává hluk na úrovni 65 dB(A).



Whirlpool Supreme Care HSCX 80530

Sušička z letošní nové řady praček a sušiček značky Whirlpool používá tepelné čerpadlo a s roční spotřebou 176 kWh nese označení energetické třídy A+++. K nízké spotřebě přispívá také motor SenseInverter.

Z technologií zmíníme 6. smysl v podobě senzorů kontrolujících zbytkovou vlhkost v prádle, dále patentovaný systém proudění vzduchu 3Dry, speciální a současně šetrné pohyby bubnu SoftMove a parní péči SteamCare pro osvěžení oblečení. Během sušení dosahuje hlučnost sušičky 65 dB(A).

Automatické čištění kondenzátoru

Některé nové sušičky mají kondenzátor, který se automaticky během sušení i čistí. Uživatelé tak odpadá povinnost manuálního čištění, které bylo nutné dělat zhruba dvakrát měsíčně.

Úrovně sušení

Snad všechny současné sušičky umožňují volbu stupně usušení prádla. Jinými slovy, uživatel vybere, do jaké míry má být v prádle zachována zbytková vlhkost. Pro uložení rovnou do skříně je žádoucí prádlo usušit zcela, jenže takové prádlo se hůře žehlí. Naopak mírně vlhké prádlo usnadňuje žehlení.

Prodejní argumentář Beko

Jak prezentovat sušičky prádla zákazníkům

Zájem zákazníků o sušičky prudce stoupá a s ním i prodeje těchto spotřebičů. Při výběru se lidé nejvíce zajímají o spotřebu, která byla v minulosti u sušiček poměrně vysoká. Mají však spoustu dalších dotazů a mnohdy přijdou do prodejny s nepřesnými či zkreslenými informacemi z laických internetových diskusí. Připravili jsme pro vás proto další díl našeho argumentáře, ve kterém se na prezentaci a prodej sušičky podíváme.



Školitel **Petr Donát** rád zodpoví dotazy obchodních partnerů společnosti Beko. Zasílejte je na e-mail petr.donat@bekosa.cz

Argument 1

Sušička vám uspoří čas, zvýší životní komfort

Při prodeji sušičky je vhodné učinit jako hlavní téma rozhovoru se zákazníkem zvýšení životního komfortu namísto debaty o spotřebě a energetické náročnosti. Všechny domácí spotřebiče používají elektřinu, ale primárním důvodem jejich pořízení je ulehčení života a jeho zlepšení. Sušička nesporně takový přínos má, protože spotřebitele zbaví věšení prádla a minimalizuje nutnost mokré prádlo přenášet. Kromě toho je při jejím použití prádlo usušené mnohem rychleji. Využít ji lze i v krizových situacích, kdy je potřeba rychle něco vyprat a usušit pro slavnostní večeři apod.

Argument 2

Prádlo ze sušičky je měkké, příjemnější a zbavené prachu a alergenů

Velkým „plus“ sušiček je fakt, že prádlo z nich je hebké a měkké. Připomeňte zákazníkovi, aby si vzpomněl na to, jak jsou měkké a příjemné ručníky v hotelu, a že důvodem je i to, že jsou sušeny v sušičkách. Argumentovat můžete také zbavením prádla prachu, zbytků pracího prášku, žmolků a roztržených vláken.

Argument 3

Prádlo pro běžné nošení není potřeba žehlit

Při sušení v sušičce se uživatelům minimalizuje čas strávený žehlením nebo lze tuto nepopulární činnost zcela vynechat. Má to ovšem, stejně jako používání všech přístrojů, své zákoničnosti a postupy. Jaké? Ptejte se odborných prodejců, kteří absolvovali produktové školení Beko nebo Beko Akademii.

Argument 4

Modely s tepelným čerpadlem mají nízkou spotřebu až v energetické třídě A+++

Sušičky s tepelným čerpadlem mají až několikanásobně nižší spotřebu v porovnání s klasickými kondenzačními sušičkami. Například sušička s tepelným čerpadlem DPY 8506 GXBI, která je v energetické třídě A+++, má spotřebu pouhých 176 kWh za rok. Vysuší tedy prádlo 3× levněji než kondenzační sušička, která je v energetické třídě B a má spotřebu 616 kWh za rok.



Uživatel nesmí podceňovat péči o sušičku a její čištění

Beko vyrábí ročně 1 milion sušiček a jenom v Česku jich prodá zhruba 50 000, a tak má firma bohaté zkušenosti s jejich servisem a s ním spojenými chybami, kterých se uživatelé často dopouštějí. Za prvé je z hygienických důvodů nutné po každém sušení vyprázdnit zásobník kondenzátoru (pokud není sušička připojena k odpadu). Kondenzát se v případě sušení většího množství prádla musí vylévat i v průběhu sušení. Proto je velmi dobrá doplňková funkce „Signalizace – plný zásobník kondenzátu“. Dalším faktorem, který ovlivňuje energetickou náročnost sušení, jsou plné filtry. Uživatel by je měl pravidelně čistit, přičemž hlavní filtr po každém sušení. Všechny modely Beko disponují signalizací plnosti filtrů a uživatel by neměl indikátory v žádném případě ignorovat. Navíc používají trojitý filtrační systém zamezující ucpání kondenzátoru, což je v případě sušiček s tepelným čerpadlem obzvláště nežádoucí.

Argument 5

Modely bez tepelného čerpadla se vyplatí při menší frekvenci používání spotřebiče

Ale pozor! I standardní kondenzační sušička může být pro někoho zajímavým a výhodným řešením. Neměli byste ji zavrhnout. Díky aktuálně velmi nízkým pořizovacím cenám je dobrou volbou pro domácnost, kde se bude sušit prádlo jednou týdně či méně často.

Argument 6

Nejlepší volbou je sušička s invertorovým motorem

Pokud chce zákazník maximálně úspornou a spolehlivou sušičku, měli byste mu doporučit model s tepelným čerpadlem a invertorovým motorem s elektronicky řízeným chodem a proměnlivým počtem otáček. Invertorový motor ProSmart najdete v sušičce Beko DPY 8506 GXBI.





Pračky se sušičkou



AEG ÖKOKombi L99695HWD

Jedna z mála pračkosušiček na trhu, která používá technologii tepelného čerpadla jako samostatné sušičky a nespotřebovává při sušení žádnou vodu. Oficiálně spadá do energetické třídy A+, ale reálně spotřebuje o 40 % méně energie. Vliv na to má i použitý invertorový motor. Kapacita pro praní je 9 kg a pro praní a sušení bez přerušení 6 kg. Odstředování lze nastavit max. na 1600 ot./min. Ve výčtu specifikací a vlastností dále naleznete certifikát Woolmark, spotřebu 1,09 kWh při praní a 3,67 kWh při praní a sušení. Hlučnost při praní dosahuje 51 dB(A) a při sušení 66 dB(A).



Beko WDA 96143 H

Druhým modelem v našem přehledu je kombinace pračky se sušičkou v energetické třídě A s kapacitou 9 kg pro praní a 6 kg pro sušení. Nepoužívá sice tepelné čerpadlo, ale k sušení si vezme z řadu pouze 8 l vody. Používá systém AquaFusion pro dokonalé rozpuštění pracího prostředku ve vodě, topení typu Hi-Tech s poniklovaným povrchem proti korozi a systémem elektronického vyvážení náplně. Součástí bohaté nabídky programů je také volba Baby Protect+, určená pro hygienické praní oblečení dětí a alergiků. Maximální rychlost odstředování je 1400 ot./min. Spotřeba při praní činí 1,03 kWh a při praní a sušení 6,12 kWh. Hlučnost je potom při praní 55 dB(A) a při sušení 70 dB(A).



Candy Alise GVV45 385 TWC

Pračkosušička italské značky disponuje kapacitou pro praní až 8 kg prádla a pro sušení 5 kg. Používá Mix Power System, kdy ve speciální komoře nejprve dokonale smísí prací prostředek s vodou a následně tuto účinnou čisticí emulzi přímo vstříkne na prádlo. Díky tomu je schopná prát při 20 °C se stejnou účinností jako běžná pračka při 40 °C. Celkem u ní najdete 16 programů včetně 3 pro rychlopraní (14, 30 a 44 minut). Ždímání provádí až při 1300 ot./min. Při praní spotřebuje 1,36 kWh energie a při praní a sušení 6,45 kWh. Hlučnost během praní dosahuje 61 dB(A) a při sušení 60 dB(A).



Fagor 1FSE-8214

Zástupce španělské značky v energetické třídě A je určen k praní až 8 kg a sušení až 5 kg prádla. Pracuje s množstevní automatikou a nabízí 13 pracích a 2 sušicí programy. Mezi další vlastnosti patří přímé sprchování prádla a systém tlumění vibrací ABS. Odstředování lze u tohoto modelu nastavit na až 1400 ot./min. K praní potřebuje 0,99 kWh energie a k sušení 5,95 kWh, přičemž hlučnost dosahuje 57 dB(A), respektive 78 dB(A).

Načechrávání prádla

Když se prádlo dosuší, oznámí sušička konec programu akustickým signálem. Pokud ale není v okolí nikdo, kdo by prádlo vyložil, došlo by po zastavení bubnu k jeho slehnutí a pomačkání. Mnohé sušičky proto po skončení programu ještě desítky minut otáčejí bubnem, aby bylo prádlo stále načechrané.

Hlučnost

Sušička nepatří mezi naprosto tiché spotřebiče. Za chodu vydává hlučnost kolem 70 dB. Některé modely atakují už i hranici 60 dB, ale u většiny modelů na trhu se setkáme s číslem kolem 65 dB.



PRAČKA SE SUŠIČKOU SAMSUNG – TO JE KOMPLEXNÍ PÉČE O VAŠE PRÁDLO

Mnoho diskusí se zabývalo otázkou, zda je lepší pořídit si pračku a sušičku, anebo jen jeden spotřebič, který zvládne obojí. Většinou se v nich ale nedoberete jednoznačné odpovědi. Záleží jen a jen na potřebách a preferencích uživatelů.

Výhody spotřebiče 2 v 1 jsou evidentní. Ušetřené místo a v mnoha případech i peníze. Samsung letos uvedl na trh svůj nový model pračky se sušičkou **WD80J6410AW/LE**. Nabízí kapacitu praní **8 kg** a **sušení 6 kg**. Vybavena je stejně jako ostatní pračky Samsung technologií **Eco Bubble™**, která prádlo vypere šetrně a kvalitně. Z vody a vzduchu generuje aktivní pěnu, díky níž enzymy z pracího prostředku pronikají do tkaniny rychleji a jsou účinné již za nižších teplot. Zákazníci už tak nemusí prát při teplotě 60 °C, ale stejných výsledků dosáhnou při 40 °C. Kromě toho je k dispozici i účinný prací cyklus **Super Speed**, který zvládne vyprat až 5 kg prádla za 59 minut. Tím se pračky Samsung stávají opravdovým leadrem v rychlém praní s plnou náplní pračky. Sušení je také energeticky šetrné, dosahuje energetické třídy A.

Zákazník, který si vybere tento model, není ochuzen ani o další technologie, které se již úspěšně představily v samostatných pračkách Samsung. Například technologie **Bubble Soak**, při jejímž využití je prádlo namočeno v aktivní pění, která až 30 minut efektivně působí i na zaschlé skvrny a dokáže je důkladně odstranit.

Co však tento produkt oproti pračkám nabízí navíc, je technologie **Air Wash**. Ta je ideální v případě, že prádlo není zašpiněné, ale pobytem např. v zakoupeném prostředí zapáchá. Air Wash použitím teplého vzduchu

odstraní nepříjemné pachy a bakterie bez použití vody, čisticích prostředků nebo jiných chemikálií. Přesto zároveň oblečení dezinfikuje, takže je poté čerstvé a svěží.

Pračka se sušičkou disponuje digitálním invertorovým motorem, který kromě vysoké účinnosti nabízí minimální hluk (52 dB praní a 62 dB sušení) a dlouhotrvající výkon. Asociace pro elektrické, elektronické a informační technologie v Německu (Verband Deutscher Elektrotechniker – VDE) motor certifikovala pro práci na 20 let a Samsung jej podpořil 10letou zárukou.

Čištění bubny Eco Drum Clean udržuje pračku se sušičkou svěží bez použití chemikálií. Přístroj navíc automaticky upozorní, že je třeba čištění aktivovat. Uživatel navolí tento cyklus a o nic dalšího se nemusí starat.

Prvotřídní péči a ochranu textilií zajišťuje diamantový bubn s unikátním jemně zakřiveným designem s hladkými hřebeny ve tvaru diamantů. Systém Smart Check sleduje chyby, zjistí a diagnostikuje problémy a poskytuje snadné řešení pomocí smartphone aplikace, která je dostupná pro zařízení s operačním systémem Android a iOS.

Pračka se sušičkou Samsung WD80J6410AW/LE je na trhu dostupná za doporučenou MOC 24 990 Kč.

Více informací naleznete na www.samsung.cz.

SAMSUNG



Hotpoint Aqualtis AQD1171D 697ID EU

Tuto novinku jsme viděli osobně na veletrhu IFA a zařadili jsme ji i do reportáže z veletrhu. České zastoupení značky nám pak poskytlo těsně před uzavěrkou kompletní specifikace novinky, která se dostane na český trh na přelomu roku.

Pračkosušička vypere až 11 kg prádla a usuší 7 kg, přičemž se celkově řadí do energetické třídy A – 10 %. V nabídce programů vyčnívá položka Multi Colour 20, kdy lze prát různě barevné oblečení dohromady bez strachu z obarvení při pouhých 20 °C. Samozřejmě nechybí ani program Wash & Dry pro praní a sušení bez přerušení. Odstředování lze nastavit na až 1600 ot./min. Spotřeba při praní je 1,13 kWh, při praní a sušení 6,73 kWh. Hlučnost je 53 dB(A) při praní, respektive 59 dB(A) při sušení.



Indesit EWDE 71280 W EU

Na přelomu roku se chystá značka Indesit uvést na trh v rámci řady My Time novou pračkosušičku, k níž se nám podařilo už nyní získat podrobné informace. Novinka nabídne kapacitu 7 kg pro praní a 5 kg pro sušení, odstředování při až 1200 ot./min. a 16 programů (13 pro praní a 3 pro sušení). Ze speciálních programů musíme zmínit osvěžení prádla AirFresh a rychlé vyprání a vysušení Express Wash & Dry bez přerušení. Při praní spotřebuje tato pračkosušička 1,05 kWh energie a vydává hluk 53 dB(A). Při praní a sušení dosahuje spotřeba 4,76 kWh. Při samotném sušení potom hlučnost 60 dB(A).



Samsung WD80J5410AW/LE

Svou novinku v kategorii kombinovaných spotřebičů představuje Samsung ve vlastním článku na předchozí straně, nicméně tento model je exkluzivně v prodeji jen v některých kanálech. Už na listopad chystá další model, který bude dostupný pro celý trh. Model WD80J5410AW/LE překvapí energetickou třídou A+++ a účinností sušení A. Vejde se do něj 8 kg prádla pro praní a 6 kg pro sušení. Nechybí nadstandardní technologická výbava, jako invertorový motor, dotykové ovládání Touch Control, dvířka v designu Crystal Gloss, keramické topné těleso, praní Bubble Soak pro silně zašpiněné prádlo a systém Smart Check pro diagnostiku spotřebiče pomocí chytrého telefonu. Spotřeba při praní je 1,04 kWh a praní a sušení 3,3 kWh. Hlučnost 54 dB(A) během praní a 62 dB(A) během sušení.



Siemens iQ800 WD15H542EU

Tato pračkosušička používá takzvanou technologii airCondensation a při sušení nespotřebává žádnou čistou vodu. Místo toho používá studený vzduch a dosahuje vyšší energetické efektivity. Spotřebič spadá do energetické třídy A, ale ve skutečnosti je výrazně úspornější než běžné pračkosušičky, protože na praní potřebuje pouhých 0,7 kWh a na praní a sušení 4,76 kWh. Odstředovat dokáže při rychlosti až 1500 ot./min. Nepostrádá volby varioPerfect, kdy lze buď zkrátit program až o 65 %, nebo naopak prát maximálně ekonomicky s energetickou spotřebou nižší o 50 %. Pozornost zasluží ještě program pro odstranění 6 druhů nejvíce odolných skvrn. Kapacita spotřebiče je 7 kg pro praní a 4 kg pro sušení. Při praní vydává hluk 46 dB(A) a při sušení 61 dB(A).

Odstranění pachů

Nejen pračky, ale i sušičky používají programy pro osvěžení prádla. Buď jde jen o proud studeného vzduchu, nebo přímo účinnější parní program, který rychle odstraní z čistého,

například den nošeného, prádla pach cigaretového kouře. Šetří se tím nejen voda a energie, potřebné pro kompletní prací cyklus, ale také čas a samotné prádlo.



WHIRLPOOL SUPREME CARE KVALITNÍ SUŠENÍ BEZ KOMPROMISŮ

Letošní rok dochází k zásadní obměně produktového portfolia značky Whirlpool – na trh přicházejí jak nové chladničky Supreme NoFrost a nové vestavné spotřebiče Absolute, tak nové pračky a sušičky Supreme Care. V následujícím textu se zaměříme na poslední jmenovanou skupinu včetně nových pračkosušiček, jejichž uvedením Whirlpool vstoupí do toho segmentu.

Nové sušičky Supreme Care přicházejí na trh ve třech řadách, vždy do páru s některou z praček téže řady. Na výběr jsou cenově dostupnější modely Core+ s kapacitou 8 či 9 kg, lépe vybavené modely Premium s technologií 3Dry a toutéž kapacitou a top model s výše posazenými dvířky, smart systémem 6. smysl Live a kapacitou na 10 kg prádla.

Spolehlivost, technologie a design

Všechny zde představované sušičky Whirlpool Supreme Care používají vysoce spolehlivý a efektivní motor SenselInverter, na který je dokonce poskytována 10letá záruka. Díky němu a samozřejmě technologii tepelného čerpadla jsou sušičky úsporné a patří do energetické třídy A++ nebo A+++. O dosažení maximální efektivity se stará systém 6. smysl, tvořený inteligentními senzory, které kontrolují jak množství náplně, tak vlhkost. Prádlo je vždy vysušeno přesně tak, jak si uživatel přeje.

Top model HSCX 10440 řady Premium+ s kapacitou na 10 kg prádla je navíc v provedení se zvětšenou výškou o 15 cm. Díky tomu jsou výše posazena i jeho dvířka a do bubnu je pohodlnější přístup.

K dispozici k němu bude také funkce 6. smysl Live,

kdy lze provádět veškerá nastavení a diagnostiku sušičky a samozřejmě i top modelu pračky (FSCR 12440) pomocí speciální aplikace (v ČR bude dostupná ke stažení v roce 2016). Zapojení spotřebičů do domácí sítě propojí i je samotné, takže se sušička sama nastaví podle toho, kolik a jaké prádlo pere pračka.

Nejšetrnější péče o prádlo

Whirlpool nedbá pouze na spotřebu a maximální efektivitu sušení, a tak nové sušičky používají například technologii **SoftMove**. Tvoří ji nový buben s jedinečným designem, který snižuje namáhání a poškozování vláken, a systém Wave Motion, kdy se buben pohybuje oběma směry, nikoliv pouze jedním, jak je tomu u běžných sušiček.

Pozornost zasluhuje i novinka v podobě **3Dry Technology**, která používá takzvané proudění vzduchu 3D Airflow. Výsledkem je rovnoměrnější sušení prádla, jemuž napomáhají nové typy zvedačů s otvory, kterými míří do bubnu také horký vzduch. Distribuce tepla je celkově lepší a jemnější. Vzduch míří středem prádla a vzduchové polštáře chrání prádlo při jeho pádu do spodní části bubnu.

Další technologií je takzvaný **SteamCare**. Při sušení prádla funguje jako řešení proti pomačkání vláken. Na konci programu se použije zbytková vlhkost k vytvoření páry uzavřením systému cirkulace, takže prádlo není potřeba pro běžné nošení po vyjmutí ze sušičky žehlit. V programech pak nechybí ani volba osvěžení prádla, trvající méně než 30 minut. Kombinací různých prvků dosáhly nové sušičky Premium a Premium+ nejlepších výsledků při sušení vlny, a to při nezávislém srovnání s modely dalších značek ve švýcarském institutu Swisstat. Senzorová technologie, dynamické proudění vzduchu, pomalé otáčení bubnu a nízká teplota stojí za dokonale šetrným sušením vlny. Modely s touto péčí o vlnu nesou označení **WoolExcellence**.



Whirlpool vstupuje do segmentu pračkosušiček

V průběhu letošního podzimu můžete ještě očekávat rozšíření portfolia kategorie „péče o prádlo“ o nové pračky kombinované se sušičkou. Na český trh zamíří modely řady Core a Premium s tichým motorem SenselInverter s 10letou zárukou a technologiemi SoftMove, SteamCare a WoolExcellence. Najdete u nich i moderní funkce, jako například Colours 15° pro praní bílého a barevného dohromady při pouhých 15 °C bez obav z obarvení.



Arçelik se připojuje k AllSeen Alliance, která se zaměřuje na rozvoj „internetu věcí“

Různé společnosti působící v průmyslových oborech založily už před časem takzvanou AllSeen Alliance, jejímž cílem je vytvořit fungující ekosystém chytrých, spolu komunikujících zařízení. Nejde tedy pouze o domácí spotřebiče. Aliance, v níž jsou kromě Arçeliku společnosti Canon, Electrolux, Haier, LG, Microsoft, Panasonic, Philips, Qeo (spadá pod Technicolor), Qualcomm Connected Experiences, Sharp, Silicon Image a Sony, se věnuje vývoji open source řešení pro chytrou domácnost. Software má sloužit rozličným zařízením, službám a aplikacím v rámci internetu věcí. Pro Alianci bude členství rychle rostoucího Arçeliku, který má 14 vlastních závodů, zaměstnává 26 tisíc lidí a je například se značkou Beko jedničkou britského trhu, přínosem. Projektům AllSeen Alliance se budou samozřejmě nejvíce věnovat především Beko a Grundig.



Amica chystá akvizici

Polský výrobce domácích spotřebičů nedávno získal 39,29 % ve francouzské společnosti Sideme SA Societe Industrielle a už si brousí zuby na další obchod. Podle vyjádření Wojciecha Kocikowského, zástupce generálního ředitele polské centrály firmy, chce Amica ovládnout blíže nespecifiko-

vanou logistickou společnost. Prozradil jen, že jde o firmu s obratem v řádu několika milionů eur. Důvodem ke koupi je prý cíl prodávat prostřednictvím tohoto kanálu sporáky. Ještě doplnil informaci, že jde vlastně o první akvizici tohoto typu, protože doposud Amica kupovala jiné značky nebo menšinové podíly.

Na značku Dyson spotřebitelé slyší, firma oznámila rekordní zisk

Britský výrobce bezsáčkových cyklonových vysavačů a designových větráků dosáhl v posledním fiskálním roce zisku 367 milionů liber, což je 13% nárůst. A to i přes to, že investuje neuvěřitelné 3 miliony liber týdně do výzkumu a vývoje nových technologií a výrobků. Za tento úspěch vděčí hlavně svým vysavačům a teprve nedávno představeným zvlhčovačům vzduchu. Například u vysavačů stouply Dysonu meziročně prodeje o neskutečných 68 %. Britský inženýring oslovuje také asijské zákazníky, kde obzvlášť v Japonsku patří Dyson mezi nejpopulárnější značky vysavačů. Ostatně začátek cesty za úspěchem začal psát James Dyson právě v Japonsku, kde se nyní prodávají bateriově napájené

vysavače třikrát častěji než ty klasické. V Číně dokonce čtyřikrát. A Dyson je v této produktové kategorii také velmi silným hráčem. Aby toho nebylo málo, zmiňovaný zvlhčovač vzduchu se stal v Japonsku rychle po uvedení nejprodávanějším výrobkem ve své kategorii (v hodnotě prodeje). Přitom není britská legenda žádnou velkou korporací, nýbrž „pouhým“ rodinným podnikem, který nadále vlastní sám James Dyson a další členové jeho rodiny.

Značka zintenzivnila své aktivity i v Česku, když distribuci jejích vysavačů a větráků před třemi lety převzala společnost SOLIGHT HOLDING. Aktuálně probíhající změny ve struktuře evropského řízení by měly již brzy přinést další zintenzivnění komunikace. Český trh se totiž v rámci střední Evropy nyní dostává dle našich informací do hledáčku Britů ještě více.





Nové sušičky Candy v designu GrandÓ Vita

Sušičky se stávají stále častěji součástí českých domácností, poptávka po nich na českém trhu roste a sezóna se již blíží, a proto Candy představuje novou řadu sušiček Candy v designu GrandÓ Vita.

Sušičky s chromovanými dvířky, zaobleným vzhledem a novým ovládacím panelem s integrovanými knoflíky perfektně pasují k novým pračkám Candy GrandÓ Vita. Uživatelský komfort zvyšují vysoko posazená dvířka s větším průměrem. Nové sušičky GrandÓ Vita jsou vybaveny tepelným čerpadlem, které umožňuje perfektně vysušit prádlo za použití nižších teplot v porovnání s kondenzačními sušičkami. Nový tvar vnitřních lopatek se stará o to, aby bylo prádlo vysušeno co nejšetrněji a nejrychleji. Tyto lopatky jsou přizpůsobeny i malé náplni sušičky, v bubnu lze sušit i náplň nižší než 1 kg, čímž je dosaženo maximální flexibility pro spotřebitele. Nový design bočních stěn pak zajišťuje lepší rovnováhu, méně vibrací a také snižuje hluk. Nový tvar lopatek spolu s omezením vibrací zajišťují nejšetrnější péči o sušené prádlo.

EasyCase

Objevte nové chytré řešení Candy, jak se vypořádat se zbytkovou vodou po usušení prádla: EasyCase. Kondenzační nádoba na zbytkovou vodu s kapacitou 5 litrů je umístěna přímo ve dvířkách sušičky, odkud ji lze pohodlně vyjmout, snadno přenést a jednoduše vyprázdnit. Pokud je nádržka plná, rozsvítí se na ovládacím panelu kontrolka a uživatel může velice snadno tuto ergonomicky tvarovanou nádobu vyjmout a zbavit se zbytkové vody.



První 10 kg sušička na trhu

Candy uvádí na trh první 10 kg sušičku v designu GrandÓ Vita a v energetické třídě A++. Candy se tak díky tomu opět stává rekordmanem v kapacitě i v oblasti sušiček, a to při zachování standardních rozměrů spotřebiče. Sušička Candy GVH D1013A2-S nabízí možnost sušení až 10 kg prádla v energetické třídě A++ se spotřebou 2,49 kWh na cyklus. Model je vybaven tepelným čerpadlem, unikátní technologií EasyCase, displejem a chromovými dvířky XXL. Nabízí 19 programů včetně programu snadné žehlení, programu na džín a vlnu. Za zmínku stojí i rychlý 40 min program a funkce osvěžení prádla. Samozřejmostí je odložený start. Je vybavena senzorem vlhkosti, který kontroluje zbytkovou vlhkost a upravuje podle ní délku sušicího cyklu. V nabídce je i 9 a 8 kg model sušičky.

Pračkosušičky Candy - chytré řešení do menších domácností

Kromě praček a sušiček má Candy v portfoliu i širokou nabídku pračkosušiček jak ve standardním, tak ve slim provedení. Doporučit můžeme například model GrandÓ Vita GVW 596LWC-S s kapacitou praní 9 kg a sušení 6 kg, s 1500 otáčkami, LCD dotykovým displejem v energetické třídě A. Najednou lze prát a sušit bez přerušení 6 kg prádla během 59 min. Celkem můžete vybírat z 16 programů včetně ručního praní, rychlého programu na 14, 30 a 44 min a programu pro snadné žehlení. Snadnému ovládání a nastavení všech funkcí pomáhá přítomný LCD dotykový displej. Model je vybaven technologií Mix Power System, díky němuž je možné prát při 20°C s účinností jako při 40°C, protože ke smíchání detergentu s vodou dochází ještě před vstříkáváním do bubnu.

Chystá se Beko vtrhnout do USA? Vedení zvěsti potvrzuje

Během konání veletrhu IFA se objevily informace, že lze v nejbližší době očekávat nástup značky Beko na americkém trhu. Šéf Arçeliku Hakan Bulgurlu to přímo v Berlíně potvrdil a upřesnil, že k širokému představení značky Američanům dojde do konce letošního roku. Pro firmu není Amerika úplně neznámým teritoriím, protože zde vybavovala několik budov na prestižních adresách svými prémiovými vestavnými spotřebiči. Žádné rozsáhlejší aktivity ovšem v USA doposud neměla. Bulgurlu v rozhovorech s novináři ještě řekl, že vznikne v USA vývojové středisko s cílem vyvinout výrobky značky Beko, které by byly šité na míru zvykům a potřebám amerických spotřebitelů. Tento tah není vlastně nijak překvapivý, protože Arçelik dlouhodobě expanduje do celého světa a působí už ve více než 130 zemích. Před časem otevřel vývojová centra na Tchaj-wanu, v Británii a v Německu, přičemž v západní Evropě je už nyní v podílu na trhu jasnou dvojkou. Lídrem zůstává nadále BSH.



Mobilní divize LG má problémy, vedení v Soulu vsází proto na spotřebiče

Přestože se podařilo společnosti LG v kategorii chytrých telefonů díky modelům G2 a G3 získat určitý vzhlas a úspěch, nejnovější model G4 není i přes nesporné kvality velkým prodejním hitem. Problémem je jeho vysoká cena, kterou už LG snížilo také v Česku. Bídne prodeje dokládají nedávno uveřejněná čísla, kdy LG poklesl v kategorii smartphonů globální podíl mezi prvním a druhým čtvrtletím ze 4,7 % na 3,8 %. Cestu k ziskům a růstu proto musí hledat společnost velmi intenzivně v dalších produktových kategoriích a domácí spotřebiče jsou podle všeho černým koněm této strategie. Sám šéf divize domácích spotřebičů LG Jo Seong-jin deníku The Wall Street Journal potvrdil: „Segment

mobilních telefonů a televizorů se vyznačuje menší stabilitou a neustálými vzestupy a pády, zatímco byznys s domácími spotřebiči je vůči takovému výkyvům mnohem odolnější.“ Když připočítáme, že dle odhadů analytiků bude divize spotřebičů zodpovědná za 80 % provozního zisku celé firmy, nabývají jeho slova ještě na hloubce. Překvapivé proto je, že na veletrhu IFA v Berlíně získaly spotřebiče LG o něco menší prostor než loni a navíc zde nebylo k vidění nic přelomového. Duální pračku, o které některá česká média v září psala, jsme už viděli na veletrhu CES v Las Vegas letos v lednu. Navíc jde o výrobek určený pro americký trh v designu a rozměrech, které nejsou pro evropského zákazníka příliš akceptovatelné. Zda se LG v kategorii spotřebičů posune na českém trhu blíže k pozici firmy nabízející komplexní řešení pro domácnost, ukáže až neustále diskutovaný start prodeje vestavných spotřebičů.

Whirlpool nakonec výrobce luxusních sporáků nekoupí

Americký gigant je po akvizici italského výrobce Indesit Company nadále hladový a neustále se poohlíží po dalších společnostech, které by mohly přispět k jeho rozvoji a růstu. Jednou z nich byl britský výrobce sporáků Aga Rangemaster, nicméně Whirlpool z jednání nakonec upustil a nabídku nepředložil. Místo něho převezme firmu jiná americká společnost, Middleby, která jevila o Aga Rangemaster zájem už od začátku letošního léta.

AGA RANGEmaster



Výrobky DOMO získávají ceny v evropských testech

TESTY NEZÁVISLÝCH INSTITUCÍ, JAKO JE V ČESKÉ REPUBLICE POPULÁRNÍ DTEST A JEMU PODOBNÉ, JSOU POZORNĚ SLEDOVÁNY I V DALŠÍCH EVROPSKÝCH ZEMÍCH. TAMNÍ TESTY NEJSOU O NIC MÉNĚ VĚROHODNÉ A UZNÁVAJÍ JE JAK ODBORNÍCI, TAK LAICKÁ VEŘEJNOST. CHTĚLI BYCHOM ČTENÁŘE MAGAZÍNU SELL V TOMTO ČÍSLE SEZNÁMIT SE TŘEMI EXKLUZIVNÍMI PRODUKTY DOMO, KTERÉ BYLY V UPLYNULÉM ROCE OCENĚNY NEZÁVISLÝM TESTOVACÍM ČASOPISEM ETM.

Mikrovlnná trouba DO2342CG

- Vnitřní nerezový prostor o objemu 42 l umožňuje vaření bez omezení velikosti nádobí.
- Mikrovlnný výkon 1000 W a talíř o průměru 36 cm patří mezi špičku na trhu.
- Design ve stříbrno-černém provedení podtrhuje výjimečnost spotřebiče.
- Pečení horkým vzduchem s regulací 140 až 270 °C.
- 10 přednastavených programů dokáže připravit běžná jídla bez zásahu obsluhy.



Hodnocení
ETM

86,4%

Otočný nerezový vaflavač DO9043W

- Plně automatický se signálem ukončení pečení.
- Po otočení pečicí hlavy se těsto rozlije do všech míst a vafle je plná a bez děr.
- Možnost nastavení teploty a času pečení.
- 2 silná topná tělesa s příkonem 1400 W zkracují čas pečení na polovinu ve srovnání s jinými vaflavači a dělají povrch vafle křupavějším.



Hodnocení
ETM

89,5%

Plně automatický kompresorový výrobník zmrzliny DO9066I

- Integrovaný kompresor a motor v nerezovém těle přístroje.
- Velikost nádoby 1,5 l pro cca 800 g zmrzliny.
- Chladicí výkon od -18 do -37 °C.
- Časovač do 60 minut.
- Program dodatečného hodinového chlazení zmrzliny po ukončení míchání.
- Velmi rychlé zmrazení jogurtu pro výrobu zdravé zmrzliny.



Hodnocení
ETM

89,9%

Po celých 30 let své existence upevňovala značka DOMO své postavení na trhu díky hledání nových, moderních řešení s důrazem na funkčnost svých výrobků. DOMO proto vyhledávají moderní zákazníci, kteří vyžadují, aby spotřebič pracoval a sloužil přesně, jak má, a ne jenom dobře vypadal. A jak dokazují nezávislé testy, firmě se daří svou filozofii naplňovat.



Better Everyday

PRIMA DONNA ELITE

De'Longhi Group představila na veletrhu IFA v Berlíně **špičkový kávovar** na nadcházející sezónu



telefonem. Kávovar je navíc propojený s mobilní aplikací, díky které si uživatel jednoduše připraví svůj oblíbený nápoj i z pohodlí své sedačky. Veškeré nastavení je přenášeno pomocí Bluetooth technologie.

Inovace

Díky nové technologii je možné připravit až 20 různých nápojů od klasického espressa, přes cappuccino až po horkou čokoládu

Italský design

Expozici prezentovaných produktů beze sporu dominoval nový plnoautomatický kávovar PrimaDonna Elite, který je novým exkluzivním modelem tohoto italského výrobce. Velkou inovací PrimaDonny Elite je plně dotykový displej, takže její ovládání je tak snadné, jako manipulace s chytrým



a individuálně všechny nápoje uložit až pod 6 různých profilů.

Kávovar je vybavený nejnovějším systémem pro přípravu mléčných kávových nápojů jedním stiskem - Latte Crema Systémem, který je integrovaný v nádobce s dvojitými stěnami, která udrží mléko déle studené.

Tento nový prémiový kávovar uvede De'Longhi na český trh v průběhu října letošního roku pod označením PrimaDonna Elite ECAM 650. 75. MS.



PrimaDonna Elite
ECAM 650. 75. MS



Jiří Černák: Datart je opět v zisku, těží ze silného zázemí na internetu i v kamenných prodejnách

Síť elektroprodejen Datart se loni vrátila zpět do českých rukou a vrátila se podle aktuálních informací po letech k zisku. Vedení se zaměřilo na internetový prodej, ale nezanedbává ani svou síť kamenných prodejen. O situaci na trhu, samotné společnosti i v tomto vydání aktuálním tématu sušiček prádla, jejichž prodeje svižně rostou, jsme si povídali s Jiřím Černákem, kreativním ředitelem firmy.



Datart prošel během posledního roku poměrně zásadními změnami, především majetkovými. Projevily se nějak na působení firmy na trhu? Na jejích aktivitách a způsobu fungování?

Datartu tyto změny velmi prospěly. Firma prošla silnou konsolidací a celý proces řízení a působení firmy se maximálně

zefektivnil. To se odrazilo na dramaticky lepších výsledcích hospodaření a posílení firmy na trhu i v očích zákazníků.

Jak si stojí firma v těžké konkurenci původně čistě internetových prodejců? Není žádným tajemstvím, že jste vykazovali v posledních letech ztráty.

Datart má na trhu velmi silnou konkurenční výhodu, kterou je takzvaný „vícekanálový“ prodej neboli multichannel. Musím navíc zdůraznit, že Datart byl vůbec první velký „kamenný“ prodejce, který spustil vlastní e-shop. Od té doby se podařilo různé prodejní kanály propojit ve funkční synergii. Díky tomu se výsledky hospodaření stále zlepšují a společnost nyní vykazuje zisk.

Když se podíváme čistě na segment domácích spotřebičů, kolik procent prodeje je realizováno přes web? Jakým tempem internetové prodeje rostou na úkor těch v kamenných obchodech?

V současné době můžeme hovořit o téměř 40% podílu prodeje elektrospotřebičů přes internet. Nicméně tento trend stále posiluje. Vždyť Česká republika a Slovensko jsou na prvních dvou místech v žebříčku zemí, co se týče podílu prodeje přes internet ve srovnání s kamennými obchody. Jsme tak ve světě nejdál a projevuje se to významně také na našem vlastním byznysu.

Letošní rok je vnímán výrobci, distributory i velkoobchody jako doposud nejlepší od roku 2008. Jak ho vidíte vy? Stoupají prodeje technického zboží ve vaší síti?

Vnímání ekonomické situace spotřebiteli se určitě zlepšilo, což podpořilo jejich chuť v nakupování, a tak po dlouhé krizi přichází oživení. Týká se to celého trhu a samozřejmě i naší sítě.

Velké změny přišly v posledních letech ve službách spojených s prodejem. Co všechno Datart svým zákazníkům nabízí?

Datart od samého začátku razil heslo: nejlepší ceny, nejlepší sortiment, nejlepší služby. Služby jsou proto velmi důležitou součástí celkové nabídky. Jako první jsme přišli v Česku i na Slovensku se službou dopravy zdarma a pozor, u naší dopravy nejde jen o pouhé zavezení „za první dveře“. Tato služba obsahuje vynesení výrobku až do bytu, jeho instalaci, vyzkoušení, odvezení starého výrobku, včetně ekologické likvidace, celkový úklid a případně i prodej vhodného příslušenství k danému výrobku. Dále to jsou různé výhodné finanční služby, jako například splátkový prodej bez navýšení, blesková výměna zboží, různé druhy pojištění, prodloužená záruka, služby spojené s odbornou instalací různých výrobků, služby spojené s instalací PC a jejich uvedení do provozu a mnohé další. Celkový výčet služeb máme uvedený na našem webu.

V aktuálním vydání se věnujeme sušičkám prádla. Dlouhou dobu byly tyto spotřebiče opomíjeny jako energeticky náročné, jako zbytečný luxus. Technologie tepelného čerpadla a s ním spojený výrazný pokles spotřeby jejich „image“ mění. Vnímáte vzrůstající poptávku a zájem spotřebitelů?

Růst zájmu, ale i prodeje sušiček dosahují největšího přírůstku ze všech produktových skupin velkých bílých spotřebičů v Česku a na Slovensku. Souvisí nejen se snížením finančních nákladů na provoz výrobků, tedy zejména elektrické energie, ale hlavně s komfortem, který zákazníkovi poskytují. V bytě nebo v domě se nekumuluje vlhko ze sušení mokrého prádla, hory prádla k žehlení nečekají, až se jich někdo ujme. Naopak nám sušičky umožňují mít prádlo po vyprání výrazně rychleji suché, a to rovnou k nošení nebo ke složení do skříně. Sušička prádla roz-



hodně není luxus. Zvyšuje komfort bydlení za velmi nízké finanční prostředky na samostatný provoz než kdykoliv dřív.

Jakými argumenty se pokoušíte nerozhodnutého spotřebitele přesvědčit, aby do sušičky investoval?

Jako hlavní důvody bych uvedl již zmínovaný výrazně vyšší komfort domácího prostředí bez tvorby vlhkosti, plísní a podobně kvůli sušení prádla v některém pokoji či koupelně. Majitel sušičky se také nepotýká s množstvím prádla, které schne a zabírá prostor. U modelů s tepelným čerpadlem, které dnes už na trhu jasně dominují, jsou to nízké provozní náklady. A prakticky všechny moderní sušičky umožňují senzorové sušení s ponecháním určitého množství zbytkové vlhkosti, což velmi usnadňuje následující žehlení. A samozřejmě se sušičky nastavují také podle typu tkaniny a jsou schopné dnes sušit prakticky cokoliv. Zákazníka je pak potřeba ještě upozornit, že se musí o spotřebič starat, tedy čistit jeho filtry a vylévat kondenzovanou vodu ze zásobníku.

Letošní rok se nám v redakci ale jeví hlavně jako rok „pračkosušiček“. Objevují se nově v nabídkách značek, které je dříve považovaly za nedůležitý segment. Vidíte v těchto spotřebičích do budoucna potenciál?

Tento segment má na celkovém výsledku prodeje samostatných praček malý podíl, ale jeho každoroční přírůstek jde o desítky procent nahoru. Datart nepodcenil tuto kategorii, je výrazně napřed v nabídce počtu modelů na internetu či v prodejnách. V prodejnách máme tyto výrobky zastoupeny až 5 modely.

Potenciál je v česko-slovenských podmínkách obrovský. Už jen tím, že zákazníci si kupují výrobek do svých malých panelákových koupelen, kde opravdu není prostor pro samostatnou pračku a sušičku. A s nástupem pračkosušiček vybavených technologiemi samostatných výrobků, mám na mysl zejména sušení pomocí tepelného čerpadla, výrazně klesnou náklady na provoz a zákaznická poptávka se rozběhne naplno.

Komplexní portfolio vysavačů Dyson se představuje

VYNÁLEZCE CYKLONOVÉ TECHNOLOGIE PRO SEPARACI NEČISTOT OD VZDUCHU, KTERÁ POSKYTUJE VYSAVAČŮM STABILNÍ SACÍ SÍLU NA ROZDÍL OD KONCEPCE S TRADIČNÍM SÁČKEM, VYRÁBÍ VELKÉ MNOŽSTVÍ MODELŮ RŮZNÝCH KONCEPCÍ, VÝBAVY A TECHNOLOGICKÉ VYSPĚLOSTI. NABÍDNĚTE SVÝM ZÁKAZNÍKŮM TY NEJLEPŠÍ VYSAVAČE BRITSKÉ ZNAČKY DYSON.



Řada Dyson DC52

Vlajková loď podlahových vysavačů Dyson využívá nejmodernější cyklonovou technologii Dyson Cinetic™, v níž 54 vysoce účinných cyklon separuje nečistoty, prach a i nejmenší částice, jako jsou roztoči, spory plísní nebo bakterie, natolik účinně, že není potřeba žádný filtr, o který by se uživatel musel starat, čistit jej nebo jej vyměňovat. Dyson DC52 je bezúdržbový vysavač, u kterého je jedinou povinností uživatele vysypat odpadní zásobník po jeho naplnění. Celá řada Dyson DC52 zahrnuje tři modely, které se od sebe liší dodávaným příslušenstvím.

Dyson DC52 Animal Turbine – nejvybavenější varianta vlajkové lodi vysavačů Dyson. Obsahuje specializované hubice na různé druhy podlah. Hubici s rotačním turbo kartáčem s karbonovými vlákny na koberce, ale i na hladké podlahy, parketovou hubici ideální na hladké podlahy. Navíc obsahuje rotační „tangle free“ turbo kartáč na čalounění. Kombinovaná štěrbinová/kartáčová hubice a úzká hubice na čalounění jsou, stejně jako u všech ostatních modelů, také součástí dodávky. Svým výkonem i svou výbavou je DC52 Animal Turbine určen pro ty zákazníky, kteří mají v domácnosti různé typy podlah a navíc mají i nějakého toho čtyřnohého mazlíčka, který

po sobě zanechává chlupy. Stejně jako celá řada DC52 je certifikovaný pro alergie.

Dyson DC52 Allergy Care – jak již název napovídá, je i tento model vhodný pro alergie. Na rozdíl od předchozího modelu ho doporučujeme do domácnosti bez domácích zvířat, kde se nacházejí choulostivé a často drahé koberce a podlahy nebo nábytek. Je vybaven velmi šetrnou hubicí MuscleHead™, která sama rozpozná, zda se nachází na koberci nebo na hladké podlaze, a podle toho se sama přepne. Další částí dodávky je extra jemný kartáč s karbonovými vlákny pro šetrné vysávání prachu, například z drahocenného nábytku, a ve výbavě je i široká hubice na matrace. Kombinovaná štěrbinová/kartáčová hubice a úzká hubice na čalounění jsou samozřejmostí.

Dyson DC52 Allergy – jedná se o základní model této řady. Obsahuje přepínací podlahovou hubici s regulací sání, kombinovanou štěrbinovou/kartáčovou hubici a úzkou hubici na čalounění. Je maximálně univerzální a určený všem, kteří nemají konkrétně vyhraněné nároky jako u přecházejících dvou modelů, ale kteří ocení jeho vysoký, trvale konstantní sací výkon bez jakýchkoliv dalších nákladů i bez nároků na údržbu.



Řady Dyson DC37c a DC33c

Dvě produktové linie, které využívají ještě donedávna nejšpičkovější technologii Dyson Radial Root™. Ta sice byla překonána technologií Dyson Cinetic™, přesto však stále dokáže nabídnout vysoký konstantní sací výkon i účinnou separaci nečistot. Hlavní rozdíl mezi technologiemi Dyson Radial Root™ a nejnovější Dyson Cinetic™ je ten, že starší technologie Dyson Radial Root™ používá předmotorový prací filtr, který je pro zachování vlastností vysavače nutné čas od času vyprat. O vysavačích řady DC37c/DC33c proto nemluvíme jako o bezúdržbových vysavačích. Řada DC37c obsahuje dva modely a DC33c jeden model.

Dyson DC37c Parquet – je vybaven přepínací podlahovou hubicí s regulací sání pro všechny druhy povrchů a přídatnou flexibilní hubicí na parkety pro úklid citlivých podlah. Je proto vhodný pro domácnosti s převahou hladkých podlah. Je vybaven výstupním HEPA filtrem a je vhodný pro alergiky.

Dyson DC37c Allergy – je základní model vhodný pro alergiky. Obsahuje přepínací podlahovou hubicí s regulací sání, kombinovanou štěrbinovou/kartáčovou hubicí a úzkou hubicí na čalounění. Je maximálně univerzální a určený těm, kdo trpí nějakou alergií a nechtějí nebo si nemohou pořídit model řady DC52.

Dyson DC33c Origin – je opět základní model, který ovšem na rozdíl od všech ostatních podlahových vysavačů Dyson není určený pro alergiky. Je vybaven podlahovou hubicí s regulací sání, kombinovanou štěrbinovou/kartáčovou hubicí a úzkou hubicí na čalounění a je vhodný všude tam, kde je vyžadován vysoký, trvale konstantní sací výkon bez dalších nákladů.

Řada DC63

Tato řada osahuje sice pouze 1 model, a to DC63 Allergy, který je však výjimečný svými rozměry, hmotností a výkonem. Jedná se velmi malý a lehký vysavač, jehož výkon je plně srovnatelný s klasickým velkým vysavačem. Původně byly tyto malé, leč výkonné vysavače vyvíjeny pro nejnáročnější japonský trh, ale zájem v dalších částech světa přispěl k tomu, že jej můžeme nabídnout zákazníkům také na našem trhu. Vhodný je například pro majitele menších bytů s omezenými možnostmi skladování vysavače. Vždyť složený zabere plochu listu papíru velikosti A4. Druhou velkou skupinu jeho zákazníků tvoří starší lidé, pro které jsou klasické podlahové vysavače příliš těžké jak pro transport, tak manipulaci.



Stojací vysavače

Tyto vysavače jsou oblíbené zejména v Britských ostrovech a v Americe, nicméně jejich obliba postupně roste i u nás. Vhodné jsou zejména pro domácnosti s koberci nebo velké kobercové plochy, ať již v hotelích, kancelářích a jinde. Přestože by se mohlo zdát, že jsou určeny pouze pro vysávání podlah, dobře zvládají i vysávání schodů nebo ploch nad hlavou. V nabídce jsou dva stojací vysavače DC42 Allergy a DC51 Multi Floor a oba dva jsou certifikovány pro alergiky.

Dyson DC42 Allergy – je velký a výkonný stojací vysavač se širokým elektrickým rotačním kartáčem. Vybaven technologií separace nečistot Radial Root™ a technologií Ball™ pro snadnou manévrovatelnost se hlásí jako vhodné řešení do prostor s členitějšími plochami s množstvím překážek. Pro vysávání prostor mimo podlahu a nad hlavou je vybaven lehce odnímatelnou trubicí a dlouhou hadicí.

Dyson DC51 Multi Floor

– je kompaktní stojací vysavač s elektrickým rotačním kartáčem s karbonovými a nylonovými vlákny. Karbonová vlákna kartáče jsou účinná na hladkých podlahách a nylonová vlákna jsou zase účinná na kobercích. Díky technologii Ball™ se dá i s tímto stojácím vysavačem velmi lehce manipulovat a stejně jako DC42 je vybaven lehce odnímatelnou trubicí a hadicí pro úklid prostor mimo podlahu. Na rozdíl od DC42 ho doporučujeme pro menší prostory a byty, čemuž odpovídají i jeho rozměry a minimální nároky na úložný prostor.





Akumulátorové vysavače

Díky společnosti Dyson a nejnovější generaci jejího digitálního motoru Dyson V6 udělaly akumulátorové bezkabelové vysavače velký krok, chtělo by se říci až skok vpřed. Nové akumulátorové vysavače řady V6 již dokážou nahradit klasické velké vysavače, které jsou při vysávání trvale připojeny k elektrické síti. Jsou lehké a dokonale vyvážené tak, aby se s nimi s plným výkonem dalo vysávat nejen na podlaze, ale v kterékoliv výšce, kam dosáhneme – ať již přímo, nebo s pomocí trubice.

Řada V6

Osahuje 5 modelů určených pro různé typy podlah a různé potřeby zákazníků.

Dyson V6 Standard – je základní model poháněný digitálním motorem Dyson V6 a vybavený úzkou podlahovou hubicí s elektrickým rotačním kartáčem s karbonovými a nylonovými vlákny, kterou doplňují kombinovaná kartáčová hubice a štěrbinová hubice. Kapacita baterie vystačí na cca 20 minut vysávání.

Dyson V6 Animal Pro – je maximálně univerzální akumulátorový vysavač vhodný pro všechny typy podlah. Je vybaven širokou podlahovou hubicí s elektrickým rotačním kartáčem s karbonovými a nylonovými vlákny a navíc i elektrickým mini kartáčem pro vysávání matrací a čalounění. Je vhodný do domácností s různými typy podlah i tam, kde mají nějakého toho domácího mazlíčka.

Dyson V6 Fluffy – specialista na hladké podlahy. Je dodáván se speciálně vyvinutou Fluffy hubicí pro hladké podlahy. Místo štětín má hubice výrazně širší rotační válec pokrytý jemnou nylonovou tkaninou a řadami antistatických karbonových vláken. Vlákna nylonové tkaniny obemknou hrubou nečistotu a vedou ji k sací trysce a do vysavače. Přitom je zajištěn těsný a trvalý kontakt mezi sací tryskou a podlahou. Výsledkem je vynikající čistící účinek na hladkých podlahách, kterého by bylo možno dosáhnout běžným rotačním kartáčem jen velmi těžko.

Dyson V6 Absolute – specialista na koberce dodávaný s hubicí vyvinutou pro jejich vysávání. Motor pohánějící rotující válec kartáče je uložen přímo uvnitř válce, čímž je dosaženo maximálního účinného záběru kartáče po celé šířce hubice.

Není totiž potřeba boční pohon kartáče. Díky vyššímu výkonu motoru mohou pronikat tuhé nylonové štětiny hlouběji do koberce a tím opět zvyšovat čistící účinek. Pro úklid hladkých podlah je dodávána jednoduchá hubice na parkety a hladké podlahy. Novinkou v kategorii akumulátorových vysavačů je v případě tohoto modelu přítomnost výstupního HEPA filtru, takže je vysavač vhodný i pro alergie.

Dyson V6 Total Clean – je nejlépe vybavený akumulátorový vysavač. V dodávce je vše, hubice Fluffy, specializovaná na hladké podlahy, hubice s přímým pohonem na koberce, elektrický mini kartáč na čalounění i výstupní HEPA filtr pro alergie. Kdo chce pouze to nejlepší, u Dyson V6 Total Clean to najde.

Ruční vysavače

Samostatnou kapitolou akumulátorových vysavačů jsou ruční vysavače, které nejsou určeny pro vysávání podlah. V nabídce jsou dva modely DC34 Standard a DC43H Animal Pro.

Dyson DC43H Animal Pro – je kromě standardního štěrbinového nástavce a kombinovaného kartáčového nástavce vybaven i elektrickým rotačním kartáčem na čalounění. Jak už z jeho názvu a dodávaného příslušenství vyplývá, je určený zejména pro domácnosti s nějakým tím mazlíčkem.



Dyson DC34 Standard – základní model ručního akumulátorového vysavače vybavený standardním štěrbinovým nástavcem a kombinovaným kartáčovým nástavcem. Vhodný je kamkoliv, do domácnosti, dílny, na chatu či do auta.





ELEKTROWIN za 10 let pomohl zrecyklovat téměř 15 milionů spotřebičů

Téměř 15 000 000 vyřazených elektrospotřebičů o hmotnosti více než 245 000 tun pomohl za 10 let své existence vysbírat a zrecyklovat kolektivní systém ELEKTROWIN.

„Bez recyklace by brzy nebylo z čeho vyrábět nové spotřebiče,“ připomíná Roman Tvrzník, generální ředitel ELEKTROWIN a. s.

Důslednou recyklací v moderních zpracovatelských zařízeních je možné z vysloužilého elektra získat zpět a znovu využít přes 90 % materiálů. Díky tomu zůstane zachována příroda a krajina tam, kde by jinak probíhala těžba nerostů. Znovu do oběhu se také dostávají materiály, které by jinak končily na skládkách – v lepším případě legálních, v horším načerno zřízených.

„Některé suroviny, zejména kovy vzácných zemin, používané při výrobě vyspělé elektroniky, se navíc na celém světě těží jen v několika lokalitách, které se nacházejí zejména v Číně a dalších rychle se rozvíjejících zemích. Ty postupně omezovaly jejich export, nyní už je zpracovávají téměř výhradně samy,“ upozorňuje Roman Tvrzník. Nebýt recyklace, mohly by už dnes být některé továrny v ČR i dalších zemích EU zavřené.

Co vlastně pro Čechy znamená, když se řekne „spotřebič jako pomocník při domácích pracích“, ukázal nedávný průzkum, který pro ELEKTROWIN uskutečnila agentura Clic4Survey. Čtvrtina dotazovaných odpověděla „vysavač“. Pro 17 procent je synonymem spotřebiče-pomocníka pračka, 12 procentům se automaticky vybaví myčka nádobí. Zbytek odpovědí patřil sporákům, mikrovlnným troubám, rychlovarným konvicím a dalším běžným součástem vybavení domácností.

První zaregistrovaný systém

Největší český kolektivní systém pro sběr a recyklaci starého elektra v roce 2005 založilo 12 významných výrobců velkých a malých domácích elektrospotřebičů, kteří v té době působili na trhu v České republice.

K tomuto letopočtu se vážou hned tři důležitá dílčí data: 25. května byla společnost založena, 21. září podala návrh na zápis do seznamu výrobců ministerstvu životního prostředí, rozhodnutí o zápisu do tohoto seznamu nabylo právní moci 5. prosince. ELEKTROWIN se tak stal prvním řádně zaregistrovaným kolektivním systémem v České republice.

Povinnosti za všechny výrobce zapsané v jeho systému ale plnil již dříve, a to prostřednictvím posledních prodejců. Do konce roku 2005 bylo registrováno přes 400 prodejců, kteří do systému zpětného odběru a recyklace předali téměř 12 000 kusů chladniček, 2500 kusů velkých a 4000 kusů malých domácích spotřebičů.

Náklady na svoz a zpracování nesli v tomto období pouze akcionáři ELEKTROWINu, protože teprve po zápisu do seznamu výrobců bylo možné uzavírat smlouvy o kolektivním plnění povinností s výrobcí a účtovat jim jejich podíl na nákladech spojených s touto činností.

Nesmíme usnout na vavřínech

Desetileté úsilí přineslo mimo další nespochybnitelné úspěchy také prvenství České republiky mezi státy, které společně s námi vstoupily do Evropské unie v roce 2004. Češi jako jediní splnili ve stanoveném termínu – do konce roku 2008 – unijní požadavek na vysbírání čtyř kilogramů elektroodpadu na osobu a rok. Každý z nás loni odevzdal k recyklaci zhruba 5,5 kg. Loňské výsledky sběru byly rekordní, rok 2015 vypadá podle dosavadního vývoje ještě naději.

Nesmíme ale usnout na vavřínech. Od příštího roku se totiž změní metodika, pevnou kvótu nahradí výpočet na základě prodeje nových spotřebičů. Každý z nás tak bude muset odevzdat ročně sedm kilogramů.

Roman Tvrzník: Nový zákon o odpadech by měl dát výrobcům nástroje po plnění povinností, ne jim je sebrat

Společnost ELEKTROWIN slaví 10 let své existence přesně v době, kdy je v legislativním procesu nový zákon o odpadech. O něm, ale především o sběru a recyklaci spotřebičů jsme hovořili s Ing. Romanem Tvrzníkem, generálním ředitelem ELEKTROWIN, a. s.



Letos slavíte 10 let své existence. Čeho jste za ty roky dosáhli? Jaké máte výsledky sběru elektroodpadu?

Za tu dobu se nám podařilo vytvořit rozsáhlou a komplexní sběrnou síť, která sestává celkem z 13 000 míst. Tvoří ji jak samotné obce se sběrnými dvory a mobilním svozem, tak prodejci elektroniky, hasičské stanice a školy. A samozřejmě odebíráme spotřebiče také z firem. Za těch 10 let našeho fungování jsme

odebrali 245 tisíc tun elektroodpadu. Aby si toto množství čtenáři lépe představili, je to celkově téměř 15 milionů spotřebičů. Recyklací se ušetřilo například více než 143 milionů litrů ropy nebo skoro 1,5 milionu MWh elektrické energie.

Jak výročí oslavujete?

Musím říct, že oslavujeme hlavně práci. Výročí jsme si samozřejmě připomněli s akcionáři, výrobci spotřebičů i další-

mi partnery kolektivního systému, ale jinak žádné fanfáry nečekejte. Pro nás je největším darem k výročí fakt, že se ve velkých spotřebičích letos zvýšil sběr ve srovnání s loňskem o 30 %.

Abyste odevzdávání starých spotřebičů a jiných zařízení podpořili, používáte různé motivační programy a akce. Které z nich jsou nejpoblábnější a neúspěšnější?

Nejpoblábnější je nepochybně projekt „Recyklujte s hasiči“, kde se každoročně zvyšuje sběr spotřebičů o 30 %. Přes sbory dobrovolných hasičů jsme za posledních 5 let vybrali 7000 tun starých zařízení, přičemž musím zdůraznit, že zapojena je v tomto projektu celá pětina všech hasičských sborů v České republice. Dalším velmi úspěšným projektem je „Recyklohraní“, což je projekt ušitý na míru školám. Jednak v jeho rámci mohou děti nosit do školy malé spotřebiče a jednak jsou školáci v rámci ekologické výchovy formou vzorové hodiny seznamováni se zpětným

odběrem. Do tohoto projektu je aktuálně zapojeno více než 3000 škol.

Loni jste zahájili i charitativní činnost, kdy mohou starší, ale stále plně funkční spotřebiče směřovat k potřebným lidem. O jaký projekt se konkrétně jedná? A jak funguje?

Tento projekt se nazývá „Jsem zpět“ a hned na úvod musím zdůraznit, že jde čistě o charitativní činnost, žádný obchodní záměr v tom není. V podstatě dáváme sociálním institucím zdarma starší spotřebič, který odebereme, ale je zcela funkční. My ho samozřejmě zkontrolujeme a uvedeme do stavu, aby zcela odpovídal veškerým bezpečnostním předpisům. Naší jedinou podmínkou je, aby ho po skončení jeho životnosti tato instituce opět odevzdala nám a mohli jsme ho ekologicky zlikvidovat.

Možnost zbavit se ekologicky malých spotřebičů přímo v prodejnách bez nutnosti cokoliv koupit je určitě pro spotřebitele zajímavé. Které velké řetězce jsou do této akce zapojeny?

Z prodejců elektroniky jsou to Datart, Euronics, Expert, Planeo Elektro a Okay. Zapojeny jsou také řetězce Billa, Globus, Kaufland a Tesco. A spolupracujeme i s prodejcem nábytku Kika a hobby markety bauMax a Bauhaus.

A jak jste na tom se spoluprací s jednotlivými výrobci, zastoupeními značek a distributory? Někteří, především menší firmy, bývali v minulosti k recyklaci trochu laxní...

Zaregistrováno je u nás skoro 800 výrobců, přičemž těch aktivních je přes 500 a jsou u nás samozřejmě zastoupeni všichni hlavní výrobci malých a velkých spotřebičů. To jsou ostatně i hlavní přispěvatelé do kolektivního systému. Pro všechny je výhodné s námi spolupracovat, protože přebíráme jejich povinnosti dané zákonem o odpadech a vytvořili jsme dostatečně kvalitní síť pro zpětný odběr zařízení. Problematictější bylo pouze navázat spolupráci s některými internetovými prodejci, nicméně i to se podařilo vyřešit. Mnozí si ani neuvědomovali, že nějaké povinnosti ve vztahu ke zpětnému odběru a recyklaci mají. Jako bonus máme pro prodejce připravený motivační program a za odevzdané spotřebiče dostávají nezanedbatelnou odměnu.



V legislativním procesu jsou nyní nové zákony o odpadech a výrobcích s ukončenou životností. Sdružení výrobců domácích spotřebičů CECED CZ má k zákonům výhrady. Obává se, že současné znění neúměrně podpoří zpracovatele odpadu na úkor výrobců, kteří mají systém financovat, ale podle sdružení nedostanou dostatečné nástroje ke splnění této povinnosti. Jaký máte názor na chystané zákony vy?

Řekl bych, že ten zákon má dvě roviny. Jednou je, že by měl narovnat podmínky pro všechny kolektivní systémy v České republice. Není možné, aby někdo investoval do motivačních programů a marketingu, zatímco druhý nedělal vůbec nic. Druhá rovina zákona je problematictější, protože v aktuálním znění

návrhu by nás zákon omezoval v možnosti zapojit se do procesu zpracování spotřebičů. Zde chápu výhradu výrobců, protože to není úplně fér. Zpracovatelé zase za aktuální znění bojují, protože mají strach, že jim vstoupíme do jejich byznysu. Výrobcům spotřebičů se nelíbí ani to, že by jim zákon zamezil si například vybudovat vlastní továrnu na zpracování, na které by se jich mohlo například domluvit víc. Na jednu stranu proto říkám „ano“, ať se nastaví stejné podmínky pro všechny kolektivní systémy, na druhou, ať výrobci dostanou nástroje pro plnění těchto podmínek. Nám například hodně pomohlo zamezení výkupu surovin za hotovost, kdy nám ihned prudce stoupl sběr praček a sporáků.

Žhavá novinka pro úklid nejen v domácnosti

Univerzální vysavače Concept



Výběr vysavače nemusí být vždy jednoduchý. Domácnosti jsou různé, někde převládají koberce, jinde plovoucí podlahy, někdo má domácí mazlíčky a jiný chce vysávat kvalitně i interiér svého vozu. Pro všechny má řešení Concept v podobě nových modelů vysavačů řady „Home Car Pet“.

Nové vysavače v originálním designu černého karbonu poskytují vynikající technické parametry a nadstandardní výbavu, která z nich činí opravdu univerzální úklidové stroje. Uživatele u nich zaujme i jednoduché ovládání a pohodlná manipulace s tělem vysavače. Letošní modely navazují na loňský vysavač VP8220 Home Car Pet, jehož úspěch motivoval značku Concept řadu rozšířit natolik, aby si vybral opravdu každý.

Concept VP8240 HCP MAXI

Vysaje opravdu všechno, maximálně!

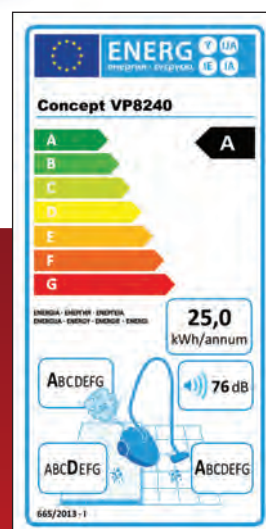
Tento vysavač je naprosto jedinečný svojí výbavou, která obsahuje velký turbokartáč na efektivní čištění koberců, malý turbokartáč na zvířecí srst, podlahovou hubici s klapkou na tvrdé podlahy na běžný úklid, parketovou hubici, hubici do auta, prodlouženou 0,5m plastovou trubku na úklid ve výšce (například na pavučiny), hubici na drobky, hubici na čalounění, štěrbínovou hubici a hubici s kartáčkem. S vysavačem VP8240 HCP MAXI, jehož motor pracuje s příkonem 700 W, uklidí vaši zákazníci dům s tvrdými podlahami, koberce, auto, sedačku po domácím mazlíčkovi, kuchyni po dětech nebo pavučiny pod stropem. Vysají zkrátka všechno, co chtějí. A pozor! Díky integrovanému filtru HEPA 12 zachytí až 99,95 % všech částic pod 0,06 mikrometru, jako je pyl, spory plísní, výtrusy a zbytky roztočů a další alergeny. Zpět do ovzduší v bytě se díky tomu nedostávají byt' mikroskopické, ale zdraví škodlivé látky. Akční rádius 11 m poskytuje dostatečný rozsah pro úklid několika místností, aniž by bylo potřeba vysavač přepojovat. Pogumovaná kola zlepšují jeho pohyb a jsou dostatečně měkká, aby nepoškodila podlahy.



Sáčkový vysavač

Concept VP8240 HCP MAXI

- Příkon: 700 W
- Sací výkon: 17 kPa
- Energetický štítek: AADA
- 7 stupňů filtrace
- Omyvatelný filtr HEPA 12
- Velká kapacita sáčku: 4 l
- Elektronická regulace výkonu
- Kovové teleskopické trubky
- Akční rádius: 11 m
- Délka přívodního kabelu: 8 m
- Délka teleskopických trubek: 78 cm
- Délka ohebné hadice s koncovkami: min. 175 cm
- Hmotnost: 5,5 kg (bez příslušenství)
- Hlučnost: < 76 dB(A)
- Barva: černý karbon + šedá



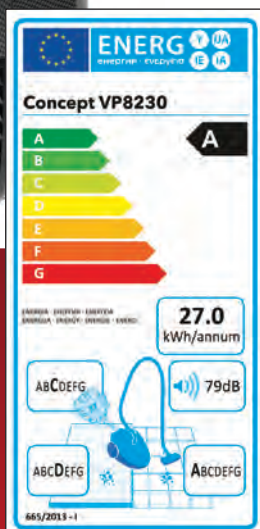
Specialista na pavučiny Concept VP8230 HCP SPIDER

Zlikvidovat v domě všechny pavučiny včetně všech v rozích u stropu, záclonové konzoly nebo za skříněmi není jednoduché. S tímto vysavačem s nimi vaši zákazníci zatočí jednou provždy. Vysavač je dodáván, stejně jako předchozí představený model, s prodlužovací 0,5 m dlouhou plastovou trubicí, díky níž lze vysát i pavučiny pod stropem nebo prostory mezi skříněmi a zdí. Kromě toho je dodáván tento model s 800W motorem, s turbokartáčem na zvířecí srst, hubicí ECO, která disponuje klapkou na tvrdé podlahy, parketovou hubicí, hubicí do auta, hubicí na čalounění a štěrbinovou hubicí s kartáčkem. Vzduch prochází před výstupem přes filtr HEPA 11, aby byl zbaven alergenů.



Sáčkový vysavač Concept VP8230 HCP SPIDER

- Příkon: 800 W
- Sací výkon: 19 kPa
- Energetický štítek: AADC
- 7 stupňů filtrace
- Omyvatelný filtr HEPA 11
- Velká kapacita sáčku: 3,5 l
- Elektronická regulace výkonu
- Kovové teleskopické trubky
- Akční rádius: 8,5 m
- Délka přívodního kabelu: 5 m
- Délka teleskopických trubek: 86 cm
- Délka ohebné hadice s koncovkami: 190 cm
- Hmotnost: 4,5 kg (bez příslušenství)
- Hlučnost: < 79 dB(A)
- Barva: černý karbon + šedá



Sáčkový vysavač

Concept VP8225 HCP MINI

- Příkon: 700 W
- Sací výkon: 18 kPa
- Energetický štítek: AAFG
- 7 stupňů filtrace
- Kapacita sáčku: 1,5 l
- Součástí balení je sáček Microfilter
- Elektronická regulace výkonu + funkce Soft start
- Kovové teleskopické trubky
- Akční rádius: 8 m
- Délka přívodního kabelu: 5 m
- Délka teleskopických trubek při maximálním výsuvu: 78 cm
- Délka teleskopických trubek ve skladovací poloze: 48 cm
- Délka ohebné hadice s koncovkami: 182 cm
- Hmotnost: 3,6 kg (bez příslušenství)
- Hlučnost: < 72,9 dB(A)
- Barva: černý karbon

Malý, ale šikovný

Concept VP8225 HCP MINI

Nejen příslušenstvím může konkurovat tento vysavač nejlepším modelům na trhu. Zvládne vysát koberce, tvrdé podlahy, dlažbu, potahové látky, vyčistí auto a uklidí po domácím mazlíčkovi. Součástí výbavy jsou hubice přímo určené k úklidu domu HOME, auta CAR i po domácím mazlíčkovi PET. Konkrétně se příslušenství skládá z turbokartáče na koberce a sedačky, univerzální podlahové hubice ECO, hubice do auta s délkou 23,5 cm, speciální hubice na čalounění a štěrbinové hubice. Vysavač s příkonem 700 W má velmi kompaktní rozměry a lze ho snadno skladovat prakticky kdekoli, aniž by překážel.

Prvním modelem řady Home Car Pet uvedeným na trh byl vysavač Concept VP8220e HCP s příkonem VP8220e HCP s příkonem 700 W, filtrem HEPA 10, akčním rádiem 8 m a elektronickou regulací výkonu. Zaujme i velkým sáčkem s kapacitou na 4 l nečistot. Dodáván je s bohatým příslušenstvím v podobě hubice ECO, turbokartáče, parketovou hubicí, extra dlouhou hubicí do auta, hubicí na čalounění a štěrbinovou hubicí s kartáčkem.

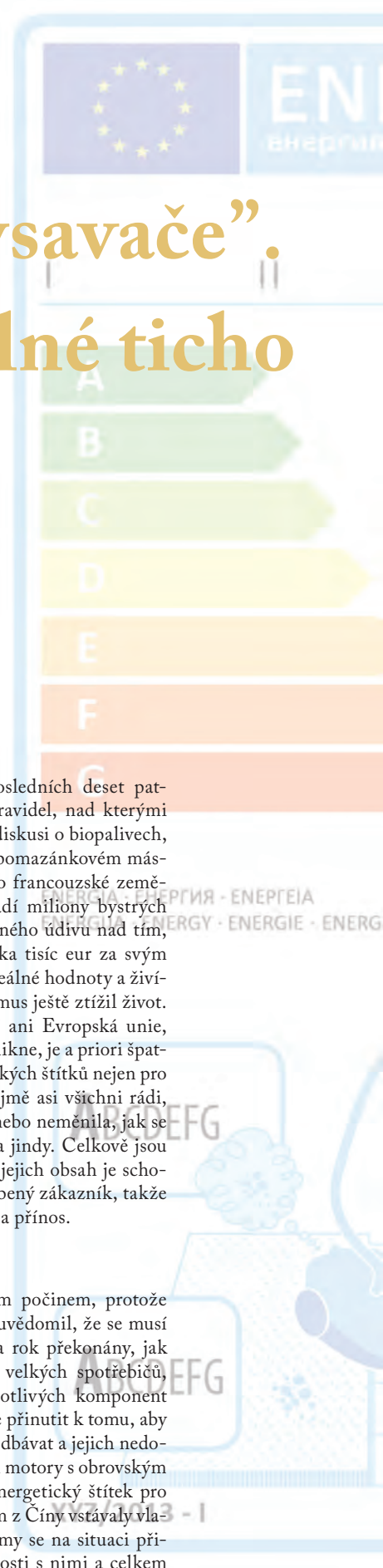
Pro více informací o nových vysavačích a objednávky kontaktujte značku Concept.

Causa

„Energetické štítky pro vysavače”. Protesty vystřídal mrtvolné ticho



LONI VĚTŠINA
MAINSTREAMOVÝCH
ZPRAVODAJSKÝCH MÉDIÍ
INFORMOVALA HLASITĚ
O CHYSTANÝCH ŠTÍTCÍCH
A NESLA SE NA VLNĚ
VŠEMOŽNÝCH PROTESTŮ
PROTI JEJICH ZAVEDENÍ.
VYSAVAČE PRÝ NEBUDOU
SÁT, PSALO SE. DISKUSE NA
SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH
A DOKONCE DEMONSTRACE
UKAZOVALY, ŽE ZARYTÍ
EUROSKEPTICI VZALI
NOVOU REGULACI TRHU
JAKO PÁDNÝ ARGUMENT
K PROSAZOVÁNÍ SVÝCH
POLITICKÝCH NÁZORŮ.
JEJICH OČEKÁVÁNÍ VŠAK
NEBYLA NAPLNĚNA A
OSTRÁ RÉTORIKA RYCHLE
UTICHLA. PŘIŠLO SE NA
TO, ŽE NOVÉ VYSAVAČE
VYSÁVAJÍ, A VYSÁVAJÍ
SECSAKRA DOBŘE.



Evropská unie bezesporu zavedla za posledních deset patnáct let mnoho naprosto nesmyslných pravidel, nad kterými zůstává rozum stát. Můžeme vést ostrou diskusi o biopalivech, polích plných žluté a smradlavé řepky, o pomazánkovém másle, o imigrační politice nebo dotacích pro francouzské zemědělce. Bruselský byrokratický šiml přivádí miliony bystrých a inteligentních lidí často do stavu zděšeného údivu nad tím, co dokáže ještě úředník s platem několika tisíc eur za svým stolem vymyslet, aby lidem vytvářejícím reálné hodnoty a živícím celý ten obří administrativní organismus ještě ztížil život. Svět ale není černobílý a černobílá není ani Evropská unie, a tak platí, že ne všechno, co v Bruslu vznikne, je a priori špatné. Příkladem budiž celý systém energetických štítků nejen pro domácí spotřebiče. Byli bychom samozřejmě asi všichni rádi, kdyby ho Unie neustále neaktualizovala nebo neměnila, jak se znovu chystá nyní, ale to nechme zase na jindy. Celkově jsou energetické štítky geniálně jednoduché a jejich obsah je schopen pochopit i technikou relativně nepolíbený zákazník, takže já osobně je vnímám jako kladný element a přínos.

Bič na neefektivní šmejdy

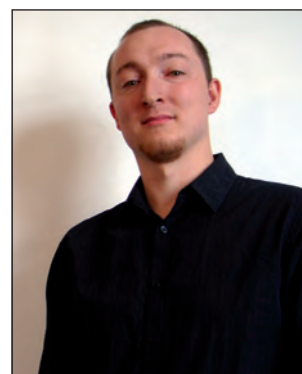
Štítky u vysavačů se staly kontroverzním počinem, protože si v jejich případě někdo v Unii konečně uvědomil, že se musí zavést v takovém formátu, aby nebyly za rok překonány, jak se tomu stalo a nadále děje zejména u velkých spotřebičů, a že rezervy ve funkčním designu jednotlivých komponent vysavačů jsou natolik velké, že lze výrobce přinutit k tomu, aby přestali jednotlivé součásti při vývoji zanedbávat a jejich nedostatky nekompenzovali vysoce výkonnými motory s obrovským příkonem. A proto spatřil světlo světa energetický štítek pro vysavače, z něhož hlavně laciným značkám z Číny vstávaly vlasy hrůzou na hlavě. Velké a zavedené firmy se na situaci připravily, ostatně štítky vznikaly v součinnosti s nimi a celkem

rychle po uvedení nové směrnice v platnost (loni 1. září) vrhly na trh nové modely, které nároky v podobě takzvaného „eco designu“ splňovaly. Některé dokonce překonávaly požadavky, které vejdou v platnost až v září 2017. Vysvětlovat zde jednotlivé požadavky „eco designu“ nebudu vzhledem k tomu, že je SELL zaměřen na profesionály z oboru a předpokládám, že většina z vás je už zná stejně zpaměti.

Během loňského podzimu ještě téma štítků v médiích chvíli pobublávalo, avšak seriózní a technickými daty doložená diskuse se v nich samozřejmě nevedla. Největší pozornost byla věnována nízkému příkonu vysavačů, který musí být od roku 2017 pouhých 900 W namísto naprosto běžných 2000 W a víc u původních vysavačů. Nikdo se už nezamýšlel nad tím, že sací výkon, o který jde u vysavače především, záleží na mnoha dalších faktorech. Na dokonalejší těsnění, vylepšené hubice, filtry a další konstrukční prvky nových vysavačů nebral nikdo zřetel – argumentace výrobců i Unie byla vnímána jako pouhý marketingový nános, který nás má všechny ukláchat. Jak se rychle ukázalo, byly argumenty v podstatě pravdivé. Vysavače totiž k velkému překvapení hlasitých křiklounů vysávají, a vysávají secsakra dobře, jak už jsem řekl v úvodu článku. Ano, je pravda, že na koberecích to mají nyní o něco složitější a že jsou většinou o chlup méně výkonné než starší prémiové modely s 2000W motory (ty totiž neměly odfláknuté hubice a další prvky), ale rozdíl v sacím výkonu je natolik malý, že se zkrátka žádná „Causa Králík“ nekonala. Naopak minimální rozdíl v sací síle a propastný rozdíl ve spotřebě lze vnímat veskrze pozitivně.

Dysonův marný boj

Velkým odpůrcem nových štítků byla společnost Dyson, která staví svůj marketing na tom, že její stejnojmenný zakladatel vynalezl revoluční cyklonovou technologii, kterou staré výrobní gardy tehdy odmítly. Přišly by o byznys se sáčky. Dyson však se svým vynálezem prorazil a matadorům trhu jeho úspěch doslova explodoval do obličeje. Nakonec museli sklopit hlavu a přijít s vlastními cyklonovými vysavači, které se staly vlastně jedinou smysluplnou bezsáčkovou koncepcí. Tomuto typu vysavačů nejdou ovšem energetické štítky příliš vstříci a Dyson to svým způsobem vnímá jako vítězství „sáčkové“ lobby firem, které chtějí nadále primárně prodávat sáčkové vysavače. Cyklonové modely vykazují často papírově horší výsledky, ačkoliv je to v jejich případě zavádějící, protože na rozdíl od sáčkových vysavačů poskytují bez ohledu na zaplnění komory na nečistoty stabilní sací výkon (u těch sáčkových s postupným plněním filtru sací síla klesá). A to je také hlavní argumentace Jamese Dysona, proč jsou energetické štítky špatné. V mnohém má pravdu a vlastně s ním nemožu než souhlasit. Sám používám doma cyklonový vysavač, byť ne jeho značky, a jsem s ním na výsost spokojený. Pranýřovat štítky ovšem nemohu, protože při celkovém pohledu na to, jaké změny na trhu způsobily, vidím z naprosté většiny klady. Místo nenasytných žroutů energie jsou v obchodech vysavače, které mají nízkou spotřebu a přitom fungují. Není divu, že celý „humbuk“ kolem štítků a „eco design“ regulace po chvíli utichl. Kde není problém, není ani téma pro noviny.



Lubor Jarkovský



Lavina zářijových novinek **Electrolux** pro úklid domácnosti

Značka Electrolux má pro letošní podzim připravenou opravdu pestrou paletu novinek v kategorii vysavačů od těch klasických sáčkových přes bezsáčkové cyklonové až po ty bateriově napájené. Pojďme si novinky prohlédnout blíže.

Pokud bylo loňské září ve znamení nových energetických štítků, bude to letošní ve znamení nástupu nových vysavačů značky Electrolux. V nabídce jsou čerstvě od září zcela nové řady Silent Performer se zaměřením na tiché a účinné vysávání a PowerForce, zaměřená na maximální výkon a účinnost při zachování cenové dostupnosti. Novinky nahrazují dosavadní řady JettMax, ErgoSpace a Classic Silence. Do prodeje míří také nová řada bezsáčkových modelů Silent Performer Cyclonic, která navazuje v nižším cenovém segmentu na velmi úspěšné modely UltraFlex. A novinky najdete také v řadě ručních vysavačů Rapido, nově vyráběných přímo v EU, stejně jako je tomu u řady tyčových vysavačů ErgoRapido.

Silent Performer

Minimální hlučnost, perfektní výsledky

V tiché řadě Silent Performer přicházejí na trh hned 4 modely, lišící se barevným provedením a příslušenstvím. Všechny mají společný základ v podobě motoru s příkonem 700 W, akční rádius 12 m, mechanickou regulaci výkonu a pozvolný náběh. Používají 3,5l sáček na nečistoty a Electrolux doporučuje uživatelům do nich kupovat sáček S-bag Classic Long Performance.

Základním vysavačem v řadě je model ZSPCLASSIC, dodávaný s podlahovou hubicí DustPro Silent a neseným příslušenstvím 3 v 1, tedy kombinovaným kartáčkem, štěrbinovou hubicí a hubicí na čalounění.

Na jeho energetickém štítku naleznete označení AABA, což se týká i dalších modelových variant v této řadě.

Majitelům bytů a domů s většinou ploch bez koberců je určen model ZSPARKETT, k němuž je navíc dodávána ještě speciální hubice právě pro vysávání tvrdých podlah. Náročnějším zákazníkům, kteří chtějí vysávat i pod nízkým nábytkem bez jeho přesouvání nebo pohodlně zbavovat prachu rámy obrazů či nábytek, byste měli doporučit model ZSPREACH, kde se kromě hubice DustPro



Silent a příslušenství 3 v 1 nachází ještě extra plochá hubice FlexPro a speciální prachovka s ohebným koncem. Nejvyšší model řady ZSPALLFLR lze považovat za nejuniverzálnější řešení, protože jeho balení obsahuje jak hubici DustPro Silent, tak vzduchový turbo kartáč a hubici na tvrdé podlahy. Příslušenství typu 3 v 1 je samozřejmostí.



PowerForce **Maximální sací síla**

Jak už bylo řečeno v úvodu článku, nová řada PowerForce cílí na zákazníky, kteří si chtějí pořídit mimořádně výkonný a účinný vysavač, aniž by museli vybírat v nejvyšším cenovém segmentu. Vysavače pracují s příkonem 700 W a poskytují akční rádius 9 m. Stejně jako zástupci řady Silent Performer používají i tyto 3,5l sáček, mechanickou regulaci výkonu a funkci postupného náběhu „soft start“. Základní model ZPFCLASSIC je doplněn o podlahovou hubici DustPro a nesené příslušenství 2 v 1. ZPFARKETT má pak navíc

speciální hubici na tvrdé podlahy a nástavec ZPFANIMAL na zvířecí srst a mini turbo kartáč pro čištění potahů. Nejvybavenější je opět model ZPFALLFLR s komplexní sadou příslušenství – podlahová hubice DustPro, vzduchový turbo kartáč a speciální hubice na tvrdé podlahy, nesené příslušenství 2 v 1. Všechny modely PowerForce mají na energetickém štítku hodnocení AACA.

Silent Performer Cyclonic

Někteří zákazníci preferují bezsáčkové řešení cyklonového typu, u něhož je pro dosažení stejného sacího výkonu potřeba o něco výkonnější motor. Všechny vysavače v této

řadě mají proto příkon 800 W. Vhodné jsou zejména pro ty, kteří uvažovali o koupi některého vysavače z prémiové řady UltraFlex, ale pořizovací cena pro ně byla příliš vysoká. Modely Silent Performer Cyclonic jsou pro ně nejvhodnějším řešením. Základem u všech kromě modelu ZSPCSILENT je hubice DustPro a nesené příslušenství 2 v 1.

Základní model ZSPCCCLASS má na energetickém štítku označení BACA, zatímco model ZSPCPARKET s hubicí na tvrdé podlahy AADA a tišší model ZSPCSILENT s hubicí DustPro Silent a hubicí Parketto Pro taktéž AADA. U všech najdete nádobu na prach o objemu 1,4 l.

Rapido

Výčet novinek uzavírá populární řada ručních vysavačů Rapido nové generace, kde se na trh dostává hned několik modelů s různým výkonem a možnostmi úklidu. Základní suchý úklid zajistí modely ZB5003W (bílá) a ZB5103W (ledově bílá) s 3,6V Ni-MH akumulátorem, 0,5l nádobou na nečistoty a cyklonovou jednotkou s dvojitou filtrací. Druhý jmenovaný model je navíc dodáván se štěrbinovou hubicí a kartáčkem. Nechybí LED indikace dobíjení. Výkonnější alternativou je model ZB5106B s 7,2V Ni-MH akumulátorem a příslušenstvím tvořeným dobíjecím stojánkem s možností montáže na stěnu, štěrbinovou hubicí a kartáčkem.

O další stupeň výš stojí stále ještě „suchý“ model ZB5112E s 12V Ni-MH akumulátorem, poskytujícím výrazně vyšší sací výkon. V příslušenství u něho naleznete dobíjecí stojánek s možností montáže na stěnu a integrované příslušenství v podobě štěrbinové hubice a kartáčku.

Pokud potřebují zákazníci ruční vysavač, který si poradí také s rozlitými tekutinami, mohou zvolit model ZB5104WDB s akumulátorem typu Ni-MH vytvářejícím napětí 4,8V a příslušenstvím v podobě stěrky a štěrbinové hubice. Vysavač používá cyklonovou jednotku s odlučovačem tekutin.



Martin Pitoňák: VAX a Dirt Devil

chceme etablovat ve zdejší silné konkurenci

At' už britská značka VAX, nebo americká značka Dirt Devil jsou legendami ve světě vysavačů a úklidu domácnosti. Ani jedna ale nikdy na českém trhu nezískala dostatečnou podporu pro vybudování významnější tržní pozice. Změnit to chce od poloviny letošního roku společnost BaSys, která je novým oficiálním distributorem výrobků VAX a Dirt Devil na českém, slovenském a maďarském trhu.

Velké plány firmy nám představil Martin Pitoňák, produktový manažer obou značek.



Firma BaSys je historicky specialista na hi-fi techniku, potažmo celkově černou techniku. Co vás vedlo k tomu vstoupit do segmentu domácích spotřebičů?

Firma BaSys byla založena již v roce 1990 a má velmi bohatou historii. Od samého počátku byla její vize zaměřit se a distribuovat prémiové značky z oblasti audio/video, což se jí podařilo a nadále daří. V sortimentu výhradního zastoupení pro český, slovenský a maďarský trh má více než 15 značek počínaje těmi prestižními, jako je Bose, Loewe či Pioneer. Ve zmíněných zemích společnost dosáhla určitých podílů na trhu, jejichž udržitelný růst má své limity. Firma se proto rozhlížela, jak by lépe a efektivněji uplatnila své silné stránky, jak by diverzifikovala svůj obchodní potenciál, a již v roce 2011 se rozhodla pro expanzi do kategorie SDA a MDA, konkrétně opět do prémiových značek, které v našich zemích svá zastoupení nemají. Profesionální tým, zkušenosti, švýcarské financování, zázemí spojené se sklady a vlastním servisem rozhodnutí svěřit tyto značky firmě BaSys pro všechny tři zmíněné trhy významně podpořily.

Vy sám ale nejste v oblasti prodeje a distribuce spotřebičů žádným nováčkem, že?

Ano, máte pravdu. Své působení v oblasti elektrospotřebičů jsem započal již v roce 2002, a to v tehdejší výhradní distribuci značky Samsung, společnosti LIBRA Electronics, a. s., následovala má prozatím nejdelší kapitola, a to konkrétně 7 let

ve značce Candy, a chvíli jsem působil ve značce Electrolux. V letošním roce jsem s radostí přijal nabídku společnosti BaSys na již zmíněné rozšíření portfolia o domácí spotřebiče, jejichž konkrétní značky mě zaujaly a produkty oslovily. Na mé rozhodnutí mělo samozřejmě vliv i zázemí firmy, historie a hlavně autority a charisma jednatelů.

Jak VAX, tak Dirt Devil spadají do skupiny TTI. Na jakých trzích tato společnost působí? A které trhy jsou pro ni nejdůležitější?

Skupina TTI je společnost operující po celém světě a v jejím portfoliu je ze 75 % zastoupeno hlavně nářadí, konkrétně značky Milwaukee, Ryobi a AEG, zbylých 25 % zaujímají značky ze segmentu péče o podlahu – VAX, Dirt Devil, Hoover (mimo Evropu) a de facto lokální Oreck. My na českém, slovenském a maďarském trhu zastupujeme značku VAX, která je mimochodem dlouholetou jedničkou na trhu Spojeného království a má svá zastoupení na důležitých trzích, jakými jsou samozřejmě Evropa, Severní Amerika, Blízký východ, Rusko či Austrálie a nyní i Česká republika spolu se Slovenskem. Druhou zastupovanou značkou je Dirt Devil, která je prozatím spokojená s evropským a americkým působením, například na německém trhu se pravidelně střídá na pozici jedničky s tamní lokální značkou Siemens. Průběhem obou značek je tedy evropský trh, na kterém chce skupina TTI růst, a firma

BaSys jí k tomu bude svými aktivitami pomáhat.

Značky VAX a Dirt Devil nejsou českému zákazníkovi neznámé, ale už poměrně dlouho nebyly na zdejším trhu příliš aktivní. Firma BaSys je má v distribuci od letošního června. Jaké jsou vaše cíle pro letošní podzim a především pro příští rok?

Máte pravdu, obě značky i přes svou historii se na tuzemském trhu objevovaly sporadicky či s menšími aktivitami, kterými si doposud nevydobyly taková postavení, jaká mají v evropských či jiných zemích. Historie Dirt Devil sahá až do roku 1905 a VAX má své počátky v roce 1977, takže je spíše s podivem, že se značky na zdejších trzích neobjevily intenzivněji již dříve. Věříme, že se povede obě značky úspěšně etablovat mezi zdejší silnou konkurencí a že si produkty najdou spokojené zákazníky. Jsme si vědomi toho, že to nebude jednoduché, a proto naše prodejní aktivity jsou a budou spojené s těmi marketingovými tak, aby se jak naši zákazníci, tak i koncoví uživatelé produktů dozvěděli o značkách a jednotlivých produktech co nejvíce a pravidelně se s nimi setkávali. Toto bude hlavní úloha pro zbytek tohoto roku a v roce příštím bychom si rádi již ukrojili pomyslný kousek z dortu zvaného „tržní podíl“.

Ve které z těchto dvou značek vidíte větší potenciál pro růst? A proč?

Nechtěl bych jednu či druhou značku



znevažovat tím, že má menší potenciál, obě mají zcela jistě svým zákazníkům co nabídnout, o čemž svědčí již zmíněné dílčí úspěchy a celosvětové prodeje, ale troufám si říci, že VAX bude pro mnoho zákazníků zajímavější značkou, protože má široký sortiment a každý si v něm bude moci najít právě ten produkt, který mu doposud chyběl, který potřebuje či kterým potřebuje nahradit stávající, s nímž byl buď nespokojen, či mu prostě dosloužil. VAX se od samého počátku zaměřuje svými produkty na čištění a údržbu podlah, a to nejenom těch tvrdých, ale právě i koberců. Jelikož jsou tyto údržby náročné na výsledky, nemohou produkty nabízet pouze zajímavý poměr cena/výkon, ale musí být sofistikované a snadno použitelné. Za tímto účelem VAX ve své centrále v Birminghamu zaměstnává mimo jiné 200 inženýrů, techniků, designérů a projektantů, kteří se starají o to, aby všech těchto kritérií jednotlivé produkty dosáhly. Osobně jsem toto technické patro v centrále VAX navštívil a byl jsem příjemně překvapen, kolik lidí a jakou formou se této problematice věnuje. VAX si proto může dovolit

nabízet široký sortiment, do kterého patří bezsáčkové vysavače, čističe na tvrdé podlahy nebo koberce, poloprofesionální stroje na suché či mokré vysávání/čištění, parní produkty nebo dokonce i sortiment tlakových myček. Za zmínku určitě stojí, že se VAX věnuje také komerčnímu trhu a může nabídnout i profesionální stroje na údržbu či úklid, které potřebuje segment hotelů, restaurací, sportovních hal, nemocnic, konferenčních sálů nebo všechna BB centra. My věříme, že i o tento sortiment se nabídka VAX prostřednictvím firmy BaSys v příštím roce rozšíří. Součástí celého sortimentu je také „chemie“, což jsou jednotlivé saponáty, detergenty či jiné čisticí přípravky, které jsou speciálně vyvíjeny pro produkty VAX a které sortiment nejenom doplňují, ale v případě vystavení na prodejních také dobře prezentují.

Proč by měli prodejci VAX nebo Dirt Devil zalistovat a doporučit namísto značek, které jsou v kategorii vysávání lídry trhu?

Jak už bylo řečeno, obě značky jsou nejenom historicky známé, ale mají za sebou miliony spokojených zákazníků po celém světě, proto bychom byli rádi, aby se mezi ně zařadili i ti z českého, slovenského a maďarského trhu. Domnívám se, že mnoho zákazníků či přímo koncových uživatelů nebude třeba přesvědčovat a najdou si cestu k produktům sami, ať už přes design jednotlivých modelů, nebo právě díky speciálním produktům a jejich parametrům. Troufám si říci, že i když je konkurence právě v segmentu vysavačů tvrdá a máme zde lokální českou značku, naprostou většinu evropských či světových značek a mnoho importních značek několika velkoobchodů či řetězců, najde si jak Dirt Devil, tak i VAX postupně své místo, a potvrdí tak svá prodejní prvenství v okolních zemích. A hovoříme-li konkrétně o zalistování, musím se také pozastavit nad českou specialitou a prvenstvím, jakým je internetový prodej, jehož podíl na českém trhu nemá nikde ve světě obdoby, což se ale současně negativně projevuje v cenové erozi jednotlivých produktů právě online prezentováním. My se domníváme, že prodej přes internet nemusí být bezpodmínečně podpořen pouze cenou. Výrobky VAX ani Dirt Devil nekandidují na post „nejlevnější“. Nepatří do kategorie, kde bychom zákazníka získali nízkou cenou,

filozofií BaSys je nabízet především kvalitu. Víme, že od nás naši odběratelé očekávají především stabilitu, kterou potřebují nejenom pro svá působení, ale i pro další společné aktivity směrem k zákazníkům.

Devízou značky VAX jsou i speciální vysavače pro mokrý úklid a další ne zcela běžná úklidová technika. Můžete tyto výrobky blíže představit?

Od počátku svého působení se VAX zaměřoval právě na produkty pro čištění a například historicky nejúspěšnější oranžový model The 111 se ve skoro nezměněné formě, pouze s jiným označením, vyrábí a prodává doposud. To svědčí o nadčasové technologii, kterou VAX ve svých produktech používá a která funguje. K tomuto se přidalo mnoho dalších parametrů, často patentovaných, jimiž svými unikátními funkcemi výsledky a užité hodnoty ještě vylepšují. Vyzdvihnout musím celý sortiment bateriových modelů Cordless, kde pokud se podíváme na trh vysavačů v Evropě, celou čtvrtinu prodaných kusů tvoří právě ty na baterie a podíl neustále stoupá. V Británii například klasické šňůrové vysavače zaznamenaly během prvního čtvrtletí letošního roku pokles prodeje o zhruba 5 %, oproti tomu ty bateriové nárůst o úctyhodných 81 %. Mnoho uživatelů může namítat, že tento segment vysavačů je dražší, ale v porovnání cen identických modelů, alespoň za VAX, můžeme všechny ujistit, že tyto modely jsou svou doporučenou cenou výše o pouhých cca 10 %. Další pochybností může být samotný výkon, kde se opět VAX může pochlubit vlastními LithiumLife bateriemi, které disponují 100% výkonem po celou dobu jejich nabití, dlouhým pracovním horizontem a na straně druhé krátkou dobou nabíjení ve srovnání s konkurencí. Baterie dokážou napájet vysavač 30 minut a jejich použitím člověk uspoří zhruba 30 % času jinak stráveného hledáním zásuvky či její změnou za další. Některé modely jsou rovnou dodávány se dvěma bateriemi, což zvyšuje výdrž vysavače na celou hodinu. Další patentovaná technologie Wind-Tunnel3 sací výkon ještě více podporuje a například LED osvětlení nad kartáčem je už jen onou třeshinkou na dortu. Vše zmíněné má možnost zákazník nalézt třeba u modelů Air Cordless Switch, Air Cordless Lift a Cordless Floormate. První dva produkty jsou navíc typu 2 v 1 a vyjmutím části s motorem získá uživatel ruční vysavač.



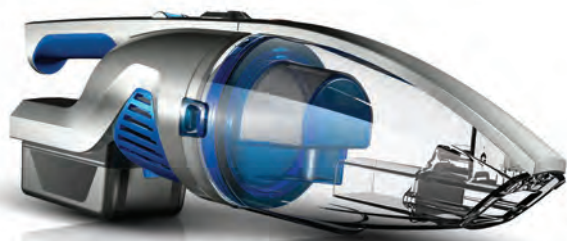
BRITSKÉ VYSAVAČE VAX ÚKLIDOVÁ TECHNIKA BEZ KOMPROMISŮ

Legendární značka s jedinečným produktovým portfoliem, v němž kromě vysavačů naleznete i známé čističe koberců nebo tvrdých podlah, parní čističe nebo speciální čisticí roztoky, zahajuje aktivní komunikaci na českém a slovenském trhu a chce oslovit širokou masu prodejců malých domácích spotřebičů. Kvalita a mimořádné funkce výrobků VAX jsou těmi hlavními důvody, proč výrobky z dílny VAX do nabídky vašeho obchodu zařadit. Nově navíc přichází na trh modelová řada bezdrátových vysavačů, jejichž popularita a prodeje neustále rostou, nebo nejflexibilnější vysavač, který se prakticky nikde nezasekne.

Ani dvoustránkový článek nenabízí dostatečný prostor pro komplexní prezentaci všech zajímavých zařízení, která dodává značka VAX na trh. Zaměříme se proto na tři největší a nejdůležitější novinky, představené v letošním roce.

BEZDRÁTOVÉ VYSÁVÁNÍ JAKO S BĚŽNÝM VYSAVAČEM

Společnost VAX letos představila rodinu bezdrátových vysavačů, napájených akumulátorovou technologií LithiumLife. Vysavače jsou navrženy pro pohodlné čištění různých typů podlah a povrchů, a to bez použití kabelu, bez jeho neustálého zapojování, odpojování nebo zamotávání. Rozšířením stávající řady o modely bezdrátových vysavačů Air Cordless Lift, Air Cordless Switch a Floormate Cordless nabízí VAX mobilní řešení pro čištění každého typu povrchu. Stejně jako původní produkty Air Cordless i tyto nové modely vysavačů používají technologii akumulátorového napájení LithiumLife, která umožňuje vysoký a konstantní sací výkon po celou dlouhou dobu vysávání a maximální komfort bez použití kabelu. Vysavače směle nahradí ty klasické, ze sítě napájené a nejsou jejich pouhým doplňkem. Uklidit s nimi lze celou domácnost, protože vydrží pracovat po dobu až 60 minut při použití dvou baterií. VAX totiž dodává jednoduchý systém výměnných baterií se samostatnou dobíjecí stanicí.



VAX AIR CORDLESS LIFT UNIVERZÁLNÍ ŘEŠENÍ 2 V 1

Tento model umožňuje při použití dvou baterií provoz až 50 minut a chlubí se inovativním konstrukčním řešením „Lift-out“, které významně usnadní vysávání schodů. V případě potřeby stačí stisknout tlačítko a jednoduše zvednout lehký odnímatelný válec, aby se vysavač proměnil na lehké přenosnou verzi umožňující rychle a snadno vyčistit schody, nábytek a čalounění.



Cyklonová technologie dodává vysavači konstantní a silný sací výkon, zatímco patentovaná technologie Wind-Tunnel3 pomáhá odstranit pomocí 3kanálového sání nečistoty z povrchu a z hloubky materiálu. Jako u všech modelů vysavačů řady Air Cordless i zde je použita technologie ovládání, která umožňuje otočné pohyby kolem objektů pouhým pohybem zápěstí.

FLOORMATE CORDLESS

To nejlepší na tvrdé podlahy – vysávání a vytírání v jednom. Vysavač řady Floormate Cordless nabízí to nejlepší pro vysoce výkonné čištění tvrdých podlah. Tento vysavač nejen vysává, ale také myje, drhne a suší tvrdé podlahy. Jeho bezdrátová konstrukce zamezuje neustálému zamotávání kabelu a jeho častému přepojování do jiné zásuvky. Rotující kartáče SpinScrub z povrchu podlahy jemně uvolní špínu a skvrny tak, jak to děláte při obtížném ručním drhnutí. Při čištění tvrdých podlah s použitím saponátu tento vysavač odstraňuje i zatvrdlé skvrny a další nečistoty. Díky sklopné rukojeti může být vysavač uskladněn ve velmi malém prostoru.



Kdo by přece jen potřeboval zásobníky na větší objem či upřednostnil klasické šňůrové provedení, má možnost sáhnout po modelu Floormate Deluxe.

VAX AIRREVOLVE CYLINDRICKÝ VYSAVAČ S TOUTO NEJSNAŽŠÍ MANIPULACÍ

Přestože se všichni výrobci snaží už desítky lety upravovat a inovovat vysavače tak, aby se během úklidu neustále o něco nezasekávaly, je to boj marný. Tedy až doteď, protože doposud nejlepší řešení představila letos značka VAX. Vysavač AirRevolve je takový „multi-orientovaný“ váleček, který se otáčí a povrch podlahy čistí v jednom nepřetržitém pohybu, v libovolném směru. Kola na koncích válce poskytují tu nejlepší možnou manévrovací schopnost v plném rozsahu 360°, neboť právě rolování se nejlépe hodí pro snadnou změnu směru a pohybu vysavače podle pohybu uživatele nebo pro jeho rychlé otočení na místě. Použitá technologie Stair-stability znamená, že je vysavač AirRevolve skvělý také pro úklid schodiště, protože jeho základna leží během čištění bezpečně na každém schodu. Vysavač AirRevolve má energetický štítek AABA a vysoce účinný HEPA filtr, zachycující ty nejmenší nečistoty včetně roztočů. Podlahová hubice s pohonem čistí koberec do hloubky, odkud účinně odstraní špínu, nečistoty i zašlapané chlupy zvířat. Kompaktní rukojeť tohoto vysavače usnadňuje přenášení po domě a po úklidu jej lze elegantně uložit ve skřínce.

Uživatelé se navíc mohou těšit na další model, kterým VAX rozšíří tuto řadu ještě do konce tohoto roku, a to model prozatím pracovní nazvaný AirRevolve Passive.



VAX DUAL POWER PROFESIONÁLNÍ VÝSLEDKY MOKRÉHO ČIŠTĚNÍ KOBERCŮ

Koberce si jednou za čas žádají důkladnější čištění, než je pouhé suché vysávání. A zde se hlásí o slovo modely VAX, které koberce doslova vyperou. Zbaví je nečistot z hloubky vláken, skvrn a pachů. Přesto značná skupina spotřebitelů vysavač s funkcí mokrého čištění nechtěla – vadila jim velikost a hmotnost takového zařízení. VAX požadavky těchto potenciálních zákazníků vyslyšel a představil modelovou řadu Dual Power.

Vysavače Dual Power jsou ultralehké, přesto úžasně efektivní vysavače na mokré čištění koberců, a to s hmotností ne větší, než mají průměrné vysavače na suché vysávání. Navíc jsou štíhlé a mají kompaktní rozměry. Poháněné duální rotační kartáče koberec dokonale zbaví nečistot i z té největší hloubky a zajistí profesionální výsledky. Odstraní nejen viditelnou špínu a čerstvé skvrny, ale také pomáhají odstranit zašlé skvrny, roztoče, pyly a další druhy nečistot, které se skrývají v hloubce koberce. Výkonná extrakční technologie účinně odstraní špinavou vodu tak, aby koberec rychle uschl a byl čistý, svěží a oživený. A pokud potřebují vaši zákazníci vyčistit také schody a čalounění, u modelu Pro Advance je k dispozici hadice s dlouhým dosahem a další nástroje pro snadné čištění znečištěných ploch.

V řadě naleznete modely Dual Power a Dual Power Pro Advance s technologií pokročilého hloubkového čištění DualTech, která kombinuje dva proti sobě rotující kartáče SpinScrub. Jedná se o ten nejlepší systém na čištění koberců. Technologie DualV pak zaručuje výkonnou extrakci nadbytečné vody přes kanál ve tvaru písmene V, přičemž vhněním horkého vzduchu na koberec pomáhá s jeho čištěním a sušením.



Neopomeňte ani modely Wet&Dry Multifunction se širokou hubicí a zásobníky a nádržemi s velkou kapacitou. Určeny jsou pro čištění velkých ploch. Všechny modely jsou dodávány se vzorkem čisticího roztoku Ultra+ Carpet, dosud nejlepšího možného řešení pro odstranění zvláště odolných skvrn.

Pro více informací a objednávky kontaktujte společnost BaSys CS, oficiálního distributora výrobků VAX na českém trhu.





Tyčové akumulátorové vysavače jsou nadále na vzestupu

Češi se zamilovali do bezdrátového vysávání. Poptávka po akumulátorových tyčových vysavačích dlouhodobě stoupá. Díky ekonomickému růstu a lepší náladě ve společnosti rostou nejvíce prodeje dražších a nejdražších modelů, což je nepochybně velmi dobrá zpráva.

Tyčové vysavače s napájením ze sítě Čechům k srdci nepřirostly, stejně jako ty velké stojací. Když se pak před lety objevily první akumulátorové modely, doznala situace změny. Používaly sice pouze NiMH akumulátory s nízkým napětím a vydržely vysávat například jen 15 až 20 minut, ale v roli doplňku k běžnému vysavači a současně náhrady za tradiční koště obstály. Vyšlapaly tak cestu vyspělejšími modelům s vyšším výkonem a ambicemi v menších bytech nahradit klasický vysavač zcela. Mezičlánkem potom tvoří vysavače 2 v 1, tedy ty, z nichž lze vyjmout středovou část s motorem, a používat ji jako ruční vysavač. O první jmenované s vysokým výkonem i tyto univerzální je nyní na trhu největší zájem, na což reagovalo množství značek, takže nabídka na trhu už je dnes opravdu bohatá. Odráží to i náš přehled 12 výrobků na následujících stranách.

Výbava

Naprostá většina akumulátorových tyčových vysavačů používá v základu hubici s motorizovaným rotačním kartáčem. Kde panují velké rozdíly, je jeho údržba. Nám se jeví jako nejjednodušší a nejlepší systém BrushRollClean společnosti Electrolux – po sešlápnutí pedálu na hubici vyjede ostří, které při zapnutí vysavače rozseká namotané vlasy. Vysavač je nasaje do zásobníku na nečistoty. U ostatních značek je potřeba kartáč vyjmout a vyčistit manuálně – i zde je dobré prověřit, jak snadno se kartáč vyjímá a nasazuje zpět. Mezi poměrně běžné, ale ne naprosto standardní prvky patří LED osvětlení v hubici, které pomáhá s lepší lokalizací nečistot.

Baterie – Li-Ion vs. NiMH

Akumulátorové vysavače můžete také velmi jednoduše rozdělit do dvou skupin na ty s Li-Ion akumulátory a ty s NiMH akumulátory. Dražší a lepší jsou samozřejmě ty lithium-iontové bez paměťového efektu a minimálního samovybití. Nikl-metal hydridové akumulátory mají až 2× nižší životnost a trpí paměťovým efektem, takže mnoho výrobců je přestalo používat zcela nebo je používá okrajově pro nejlevnější modely svých vysavačů.

Náš přehled obsahuje vysavače různých cenových kategorií – tedy modely 2 v 1, ultra výkonné modely s Li-Ion bateriemi a dokonce i elektrické koště coby velmi lacinou alternativu pro akční úklid například v kuchyni.



BOSCH**LITHIUMPOWER 25.2V BBH52550**

Podzimní novinka v nabídce značky Bosch je vysavačem s 25,2V Li-Ion baterií, která poskytuje dostatek energie pro výkonný motor. Bosch výrobek prezentuje jako bateriový model s vlastnostmi toho běžného ze sítě napájeného. Používá bezsáčkovou technologii Sensorbagless, vysoce výkonný kartáč AllFloor High Power. Vysavač se snadno ovládá a má velmi flexibilní kloub trysky. Na jedno nabití vydrží vysávat 50 minut. Za 3 hodiny se dobije na 80 %, za 6 hodin na 100 %.

**BOSCH****MOVE 2IN1 14.4V BBHMOVE3**

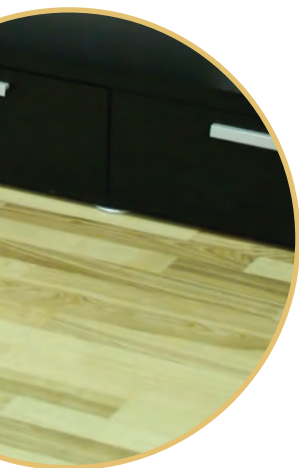
Druhým zástupcem značky Bosch je cenově dostupnější a méně výkonný model s 14,4V NiMH baterií, která mu umožňuje vysávat až 15 minut v kuse. Slouží tedy spíše jako doplněk ke klasickému vysavači. Nepostrádá ovšem elektrický kartáč pro efektivnější sběr nečistot. Jelikož je typu 2 v 1, lze jeho středovou část vyjmout a používat ji jako standardní ruční vysavač. Vysavač se dobývá 12 až 16 hodin.

DE'LONGHI**COLOMBINA CORDLESS XLR32LMD.W**

Jeden z nejvýkonnějších bateriově napájených tyčových vysavačů používá 32V lithiovou baterii, s níž vydrží nepřetržitě vysávat až 50 minut. Nečistoty zachycuje do nádoby o objemu 1 l, s jejichž sběrem pomáhá nový kartáč na různé povrchy. K dispozici má uživatel 3 stupně výkonu a pro lepší orientaci LED kontrolky, ukazující úroveň nabití.

**DOMO****D0208SW**

V tomto případě nejde vlastně o tyčový vysavač, ale akumulátorový smeták s vysokou výdrží baterie až 90 minut na tvrdých podlahách. Výrobek není určen po čištění koberec s vlasem. Jeho výhodou je ohybatelná rukojeť pro úklid v těžko přístupných místech a hlava otočná o 180 ° pro snadnou manipulaci. Velký rotační kartáč doplňují ještě boční kartáčky. Napájení zajišťuje NiMH baterie s kapacitou 1300 mAh.



DYSON V6 ANIMAL PRO

Prémiový vysavač z dílny britské společnosti Dyson používá nejnovější digitální motor Dyson V6, který pracuje na principu pulzní technologie s neodymovým magnetem, a tak dosahuje až 110 000 ot./min. Vzduch filtruje pomocí 15 cyklon uspořádaných ve 2 vrstvách a nasává ho pomocí několika typů hubic – široké podlahové s motorovým rotačním kartáčem (karbonová vlákna), minihubice s motorovým rotačním kartáčem, kombinovanou kartáčovou hubicí nebo štěrbinovou hubicí. Tento model je speciálně určen pro majitele domácích mazlíčků. Na jedno nabití vydrží vysávat při sacím výkonu 28 AW až 20 minut, na plný výkon se sacím výkonem 100 AW po dobu 6 minut.



ELECTROLUX ERGORAPIDO ZB3013

Populární řada ErgoRapido obsahuje množství modelů. My jsme do přehledu vybrali tento v elegantním šedém provedení se stříbrnými prvky. Vysavač je typu 2 v 1, a tak lze jeho středovou část vyjmout a používat ji jako běžný ruční vysavač. Napájení zajišťuje 18V lithiová baterie – vydrží na až 35 minut nepřetržitého vysávání. Za pozornost stojí flexibilní hubice s manévrovatelností o 180 ° a systém BrushRollClean pro snadné čištění elektrického kartáče, kdy po sešlápnutí pedálu na hubici a zapnutí vysavače rozseká namotané vlasy a nitě kovové ostří. Při úklidu v tmavých koutech zajisté uživatelé ocení LED osvětlení podlahy.



ELECTROLUX ULTRAPOWER ZB5022

Kdo hledá vysoký výkon a náhradu za běžný vysavač, má pro něho Electrolux řadu UltraPower. V tomto případě se jedná o model s 25,2V Li-Ion baterií a vydrží až 60 minut na jedno nabití. Intenzivní sací výkon v kombinaci s hubicí PerformancePro zajišťuje rychlý a kvalitní úklid. Stejně jako u modelu ErgoRapido nechybí systém BrushRollClean a LED osvětlení. Modely UltraPower včetně tohoto ovšem nejsou typu 2 v 1.



ETA ELANCE 144390000

Česká značka do své nabídky také zařadila akumulátorové tyčové vysavače a reagovala tak na jejich rostoucí popularitu. Model Elance je typu 2 v 1 a lze ho používat buď jako tyčový vysavač, nebo ruční pro lokální úklid. Jeho napájení zajišťuje NiMH akumulátor s napětím 14,4 V. Na jedno nabití, které trvá 6 až 8 hodin, udrží vysavač v chodu až 25 minut. Hubice obsahuje rotační kartáč.



Akumulátorové tyčové vysavače jsou prodejním hitem.

Bosch má řešení pro každého zájemce

Bateriově napájené vysavače byly dlouhou dobu pouhým doplňkem tradičního ze sítě napájeného modelu. Sloužily hlavně v kuchyni a nahrazovaly koště, ale doba se mění. Současné novinky značky Bosch jsou dostatečně výkonné a mají dostatečnou výdrž baterie, aby v běžném bytě tradiční vysavač zcela nahradily. Bez kabelů a se snadnou ovladatelností je radost s nimi zbavovat koberce a podlahy nečistot.

Prezentované bezdrátové vysavače Bosch poskytují perfektní výsledky na jakémkoliv povrchu i díky univerzálnímu motorizovanému kartáči AllFloor HighPower. Bez výjimky stojí na unikátní bezsáčkové technologii Sensor Bagless, díky níž jsou velmi výkonné a účinné. Napájení u nich zajišťují lithium-iontové akumulátory bez paměťového efektu a s extra dlouhou provozní dobou a krátkou dobou nabíjení. Vždyť vysavače udrží v chodu až 60 minut a na 80 % kapacity jsou akumulátory dobity už za 3 hodiny. Všechny modely se snadno čistí a vyžadují minimální údržbu – například systém EasyClean umožňuje snadné vyjmutí rotačního kartáče. Vysavače samostatně stojí a lze je jednoduše dobíjet u každé zásuvky v bytě. Díky extrémně flexibilnímu kloubu hubice se s nimi snadno dostanete i pod nábytek.

Hodina vysávání a snadné čištění

Elegantní vysavač Bosch BCH6ATH25 v bílém provedení s černými a stříbrnými prvky poskytuje nejdelší operační dobu na jedno nabití ze všech představovaných novinek. A to v předchozím textu zmiňovaných 60 minut. Volit u něho lze z 3 stupňů výkonu – první stupeň je určen pro rychlé vysávání a akční úklid při dosažení maximální doby provozu. Druhý stupeň potom pro běžný úklid, kdy dosahuje vysavač velmi dlouhé doby provozu, třetí a poslední je „turbo“ režim pro náročné vysávání s maximální sací silou a s ní spojenou kratší provozní dobou. Používá také technologii SensorControl, která ověřuje minimální efektivní výkon vysávání a LED signalizací upozorní na nutnost vyčištění filtru. Akumulátor typu Li-Ion pracuje pod napětím 25,2 V.

Druhý prezentovaný model Bosch BBH52550 používá také 25,2V Li-Ion baterie a na jedno nabití zvládne vysávat až 50 minut. Jinak se od předchozího jmenovaného liší pouze svým barevným provedením v dominující stříbrné s bílými a černými prvky.

Třetí novinkou s nejnižší pořizovací cenou je model BBH51830, jemuž dodává sílu baterie s napětím 18 V. Na jedno nabití vydrží vysávat až 30 minut, takže je na rozdíl od předchozích dvou vysoce výkonných variant vhodný jako doplněk k běžnému vysavači nebo jako hlavní vysavač do malého bytu. Disponuje všemi zmiňovanými technologiemi a prvky, jako jsou SensorBagless, kartáč AllFloor High Power, SensorControl a dalšími.

Všechny představené modely můžete pro svůj obchod objednávat u českého zastoupení značky Bosch.



HOOVER ATHEN ATN 30 OB

Tento tyčový vysavač používá NiMH akumulátor (25 článků) s napětím 30 V.

Vysávat díky němu může až 60 minut v kuse, přičemž uživatel má na výběr 3 volby výkonu – Floor pro tvrdé podlahy, Carpet pro koberce a TURBO pro nejvýkonnější vysávání. Součástí je omyvatelný filtr HEPA a nádoba na nečistoty s objemem 1 l.



PHILIPS POWERPRO DUO FC6168/01

Z nabídky společnosti Philips jsme do přehledu vybrali vysavač typu 2 v 1 s funkcí tyčového i ručního modelu. Najdete u něho hubici Tri-Active Turbo s motorizovaným kartáčem, nástavec pro štěrby, omyvatelný pěnový filtr a systém filtrace PowerCyclone. Lithiová baterie s napětím 18 V dokáže vysavač napájet po dobu až 40 minut. Poté se nabíjí 5 hodin. Nádoba na nečistoty má objem 0,6 l.



ROWENTA AIR FORCE EXTREME 25,2 V RH8871

Zástupce značky Rowenta se vyznačuje účinnou a tenkou hubicí Delta a výkonným rotačním kartáčem (až 6200 ot./min.). K dispozici jsou 3 rychlosti chodu, kdy při nejnižším výkonu vydrží vysavač na jedno nabití pracovat až 55 minut, při středním 35 minut a při nejvyšším 30 minut. Nabíjení trvá 6 hodin. Úklid usnadňují LED diody po obou stranách hubice. Kapacita nádoby na nečistoty je 0,5 l. Baterie je typu Li-Ion s napětím 25,2 V.



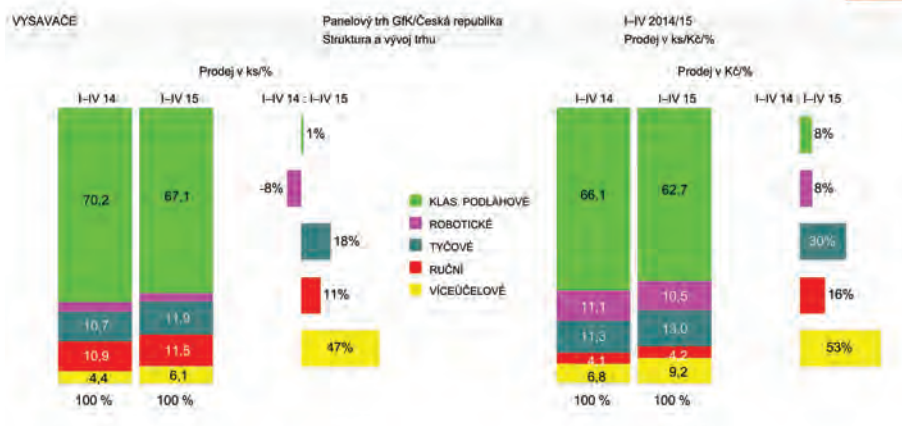
VAX AIR CORDLESS U86-AL-B-E

Novinka od britské značky VAX, nyní již v distribuci společnosti BaSys CS, je vysoce výkonným stojácím vysavačem, ani nelze hovořit o tyčovém modelu. Jeho koncepce stojí na nápadu nahradit klasický ze sítě napájený stojací vysavač. VAX k němu proto dodává externí nabíječku a dvě lithiové baterie, každou s napětím 20 V. Při použití obou dokáže pracovat vysavač až 60 minut. Přitom se baterie dobíjejí pouze 3 hodiny, což je čas opravdu mimořádný. Středovou část vysavače je možné vyjmout a spolu s integrovanou hadicí používat například pro snadné čištění schodů nebo automobilu.



VYSAVAČE NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

**PRODEJ VYSAVAČŮ¹
ROSTE. ZA PRVNÍ TŘETINU
LETOŠNÍHO ROKU² SE
JICH VE SLEDOVANÝCH
ODBYTOVÝCH CESTÁCH³
PRODALO O 6 % VÍCE,
TRŽBY SE ZVEDLY
O 14 %. PRŮMĚRNÁ CENA⁴
SE ZVÝŠILA V MEZIROČNÍM
SROVNÁNÍ U VŠECH
HLAVNÍCH SEGMENTŮ TRHU.**



Z celkové hodnoty sektoru drobných domácích elektrospotřebičů (12 skupin zboží) pokryly vysavače v první třetině letoška meziročně stabilních 28 %. Ve srovnání s ostatními skupinami zaujímaly obrátově největší díl, následovány kuchyňskými roboty a mixéry a dále přístroji na přípravu kávy. Průměrná cena se meziročně zvýšila u všech sledovaných skupin sektoru – především vlivem změn ve struktuře prodáváného sortimentu. U vysavačů poklesl zájem o nejlevnější sortiment v ceně do 1500 korun, dařilo se dražším modelům.

Vývoj trhu

Meziročně dosáhla poptávka po vysavačích v každém z prvních čtyř letošních měsíců dvouciferného přírůstku. Podrobnější pohled na jednotlivé typy vysavačů ukázal na mírný pokles objemového prodeje pouze u robotických přístrojů, nicméně i ty v hodnotě rostly. Největším tempem se meziročně zvýšil prodej v kusech i korunách u víceúčelových, ručních (akumulátorové a bateriové) a také u tyčových vysavačů. Zhruba dvě třetiny prodeje tvořily klasické podlahové vysavače, u nichž se poptávka zvýšila jen nepatrně – o 1 %, v hodnotě však vykázaly 8 % přírůstek.

Podlahové vysavače na suché vysávání

Vysokopříkonové vysavače (od 1 600 wattů) postupně opouští trh v reakci na nařízení EU, i když letos v dubnu se na objemu maloobchodního prodeje podlahových vysavačů podílely ještě 46 % (z toho 14 % s příkonem rovným 1 600 wattů) díky výprodejům zásob.

Z necelých 80 % se prodávaly modely vybavené sáčkem, přes polovinu objemu tvořily vysavače s HEPA filtrem ve výbavě. Mezi-

ročně se však zvýšil podíl prodeje sortimentu bez HEPA filtru. Z pohledu ceny rostly největším tempem prodeje kategorie 4 000 až 7 000 korun. V kombinaci s mírným přírůstkem cenového středu a poklesem zájmu o nejlevnější sortiment tak průměrná cena meziročně vzrostla v průměru o 150 korun na částku 2 300 korun⁵.

Robotické vysavače

Robotické vysavače zaujímaly zhruba desetinu celkového obrátu skupiny, jejich objemový podíl dosáhl 3 %. Průměrná investice do „robotů“ představovala v dubnu letošního roku částku 8 800 korun a díky jejímu růstu zůstaly tržby u tohoto sortimentu meziročně 8 % v kladných číslech, zatímco poptávka o 8 % klesla. Ta však neklesla u všech cenových segmentů, dařilo se modelům v ceně od 8 000 do 12 000 korun a také top segmentu od 15 000 korun výš.

Tyčové a víceúčelové vysavače

Do celkových tržeb se tyčové vysavače promítly už 13 %. Meziročně vzrostl objem prodeje o necelou pětinu, obrát se zvedl o 30 %. Poptávka po levnějších modelech v ceně do 2 000 korun meziročně klesla v řádu jednotek procent, naopak rostoucí tempo zaznamenal sortiment v ceně od 2 000 do 2 500 korun, případně i od 3 500 korun výš. V dubnu kupující zaplatili za tyčový vysavač průměrně 2 700 korun.

Průměrná investice do víceúčelového vysavače představovala v dubnu částku 3 700 korun, dařilo se výrobkům napříč cenovým spektrem. Na celkovém obrátu se podílely v první třetině 2015 necelou desetinou.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejkách konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Dle typu rozlišuje GfK v nejobecnější rovině přístroje ruční (akumulátorové a bateriové), podlahové a elektrické smetáky. Podlahové vysavače ještě dále člení na klasické podlahové vysavače na suché vysávání, tyčové vysavače, vysavače s klepáčkem a kartáčem, a dále na víceúčelové, tj. přístroje, které v sobě sdružují více funkcí, např. také vysávání za mokra.

² Meziroční srovnání odpovídá období I-IV 2015 vs. I-IV 2014.

³ Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čistě internetové prodejny a IT prodejny).

⁴ Vážena počtem prodaných kusů.

⁵ Zaokrouhlena na stovky korun.

V příštím čísle SELL:

Říjnové vydání vám přinese už tradičně téma kávovarů, jejichž prodeje na předvánočním trhu zajisté razantně stoupnou. Budeme se věnovat i mikrovlnným troubám a přineseme zajímavé rozhovory, novinky a aktuální témata.

EXTRA DARK
French
Roast

OUR DARKEST
SMOKY & INTENSE
TREATED.

Espresso Blend
100%



SWISS  MADE

Světová novinka: P.E.P.® od společnosti JURA

Dokonalé espresso díky impulznímu extrakčnímu procesu

Nový kávovar Z6 je ukázkou geniality švýcarské inovace, která povyšuje automatické kávovary na novou úroveň. Impulzní extrakční proces (Pulse Extraction Process, P.E.P.®) optimalizuje dobu extrakce, a zaručuje tak pokaždé kávu profesionální kvality jako od baristy. Příklad automaticky přepíná mezi mlékem a mléčnou pěnou, čímž dále usnadňuje přípravu trendových specialit. Nádoba na vodu, zásobník na kávová zrna a všechny ovládací prvky jsou pohodlně dostupné zepředu a funkce Intelligent Water System (I.W.S.®) automaticky detekuje přítomnost vodního filtru.

REACTIV

RAPID ENDURING ACTION



Technologie, inovace, design a výkon. Nový bezsáčkový vysavač **Hoover REACTIVE** s minimální údržbou, extra velkou kapacitou a skvělým výkonem je tu, aby usnadnil úklid Vaší domácnosti.



Vysoká účinnost

Vzhledem k dlouholeté zkušenosti s výrobou vysavačů Hoover REACTIV nabízí vysokou účinnost vysávání ve třídě A při udržení nízké spotřeby elektrické energie, taktéž ve třídě A. Zároveň díky dokonalému utěsnění a výstupnímu EPA fitru, 99,98% vysátého prachu zůstane uvnitř vysavače.



Minimální údržba

Díky kombinaci cyklonické technologie a ochranné mřížky je velká část prachových částic oddělena od proudícího vzduchu okamžitě a tím zjednodušuje údržbu vysavače.



Extra velká kapacita prachové nádoby

Vysavače REACTIV uspokojí i náročné zákazníky a velké rodiny, nabízené modely mají kapacitu 2 nebo dokonce 4 litry. Už nemusíte čistit nádobu během vysávání. Navíc je možné nádobu vyprázdnit bez kontaktu s vysátým prachem jednou rukou.



Perfektně tichý

S pouhými 77 dBA je jedním z nejtišších ve své kategorii.

