



KOMERČNÍ SPECIÁL
14. 09. 2021

DOMÁCÍ SPOTŘEBIČE

NOVÉ TECHNOLOGIE I RECYKLACI BRZDÍ PANDEMIE



PARTNEŘI PŘÍLOHY



REDAKČNÍ PARTNER

SELL

Editorial

Lubor Jarkovský

Šéfredaktor a sales director magazínu SELL



Vážení čtenáři,

nebudu přehánět, když řeknu, že domácí spotřebiče jdou do slova na dračku. Jejich prodeje jsou výrazně výše ve srovnání s obdobím před pandemií. Zdá se, že si výrobci a prodejci nemohou na nic stěžovat. Není tomu úplně tak. Koronavirus zkomplikoval výrobu, dopravu a často i prodej. Výsledkem je nedostatek komponent, vážnoucí dodávky dílů i hotových produktů, rekordní ceny dopravy z Asie a rostoucí ceny materiálů. Speciál, který byl plánován jako velká reportáž z později zrušeného veletrhu IFA, jsme se proto rozhodli věnovat aktuální situaci na trhu s domácími spotřebiči. Každou chvíli čteme v médiích o problémech škodovacké výroby, ale automobilový průmysl v tom není sám. Jenom v Evropě se nachází desítky továren domácích spotřebičů včetně některých přímo v Česku a všechny v současné situaci trápí víceméně to samé, co automobilku Škoda. A nejen to, covid významně ovlivnil i sběr a recyklaci vysloužilých spotřebičů. Aby to čtení ale nebylo tak trudné, přinášíme vám také spoustu informací o technologických a produktových novinkách, které se v posledním roce objevily nebo v brzké době objeví v obchodech, a které byste neměli minout.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský

Pandemie zvýšila prodeje některých spotřebičů. Jaké novinky stojí v těchto kategoriích za pozornost?

Domácí spotřebiče patří celkově mezi sektory spotřebního zboží, které po příchodu koronaviru zažily a nadále zažívají zvýšený zájem zákazníků. Kvůli nedostatku některých komponent a narušené logistice se dokonce staly vybrané produkty nedostatkovými. Jaká zařízení do domácností jsou tedy poslední rok a půl v kurzu? A jaké novinky v poslední době či v blízké budoucnosti v těchto kategoriích dorazí?



Na konci loňského února a v březnu se zvýšily prodeje některých spotřebičů až o stovky procent. Většinou šlo o krátkodobý jev s dobou trvání v jednotkách týdnů. Po prvním šoku z příchodu pandemie a unáhlených silně emocionálních nákupech, všichni si jistě pamatujeme, jak někteří skupovali kvanta těstovin či konzerv v očekávání apokalypsy, se situace uklidnila. Co následovalo? Uváženější pořizování domácí techniky, a s tím spojený zdravější a dlouhotrvající růst vybraných produktových skupin. Mezi jasné vítěze pandemie patří čtyři okruhy spotřebičů - kávovary, praktičtí pomocníci do kuchyně, úklidová technika a pak širší paleta zařízení, které mají společně jedno - pamí funkce. A právě v těchto kategoriích se také objevilo nebo brzy objeví na trhu množství opravdových zajímavých novinek.

Home office s pořádným hrnkem životabudiče Automatické kávovary První kávovar se studenou extrakcí a studenou mléčnou pěnou

Novinka JURA Z10 se svým 3mm hliníkovým kabátem není určité pro každého. Současné modelové varianty začínají na 59 990 Kč a jdou až k 69 990 Kč. Kávovar ale řadíme mezi největší inovace na trhu za dlouhou dobu a odpovídá tomu i zájem zákazníků, který překonal původní odhady firmy. JURA Z10 se vyznačuje hned dvěma prvky, které nemají aktuálně na trhu konkurenci.



Zhlédněte podrobnou video prezentaci kávovaru JURA Z10 z produkce magazínu SELL

<https://bit.ly/3rB8lFy>

První je možnost extrahovat kávu za studena a připravovat i studenou mléčnou pěnu. Klasické horké nápoje jsou samozřejmě k dispozici také. Studená extrakce přináší nový typ kávy, protože studenou vodou pod tlakem se doposud espresso nepřipravovalo. Jde o chuťově zajímavý exkurz do neprobádaných oblastí a doporučujeme tuto kávu ochutnat. Možné to je v JURA Hospitality Center v Praze (Poděbradská 30) nebo u vybraných prodejců, které si snadno najdete na webu www.jura.com. Ale zpět k tématu. Vedle studeného espressa dokáže model Z10 dělat i studenou mléčnou pěnu, takže máte na výběr studené varianty populárních nápojů, jako je cappuccino, flat white a další. Ty mohou posloužit jako základ pro osvěžující dezert - zkuste do některé ze studených mléčných káv přidat kopeček vanilkové zmrzliny. Dětem můžete připravit verzi bez kávy, pouze s mléčnou pěnou.

Druhou velkou inovací u modelu Z10 je mlýnek nové generace s elektronicky řízeným chodem a schopností změnit nastavení hrubosti nápoj od nápoje. To znamená, že například pro své espresso s intenzivnější chutí zvolíte jemnější pomletí, zatímco pro známého hned v následující přípravě jemnější chuť s hruběji pomletými zrnky. Něco takového žádný jiný automatický kávovar neumožňuje. Model Z10 je již v prodeji a skladově dostupný.

Novinka, která učarovala i Bradu Pittovi

Jsme si vědomi, že kávovar JURA Z10 není levná záležitost. Pokud vybíráte kávovar v nižších cenových patrech, ale přesto chcete mít na své kuchyňské lince mimořádný výrobek, můžete zabrousit do nabídky italské značky De'Longhi, která zkraje zář odhalila svého nového globálního ambasadora v podobě oscarového herce Brada Pitta.

Lídr českého trhu kávovarů má od závěru loňského roku ve vyšším středním segmentu velmi zajímavý model PrimaDonna Soul prodáváný na internetu za cenu lehce nad 30 000 Kč.

Kávovar na první pohled zaujme velkým 4,3" dotykovým displejem a nerezovým pláštěm. Jednoduché intuitivní ovládání usnadňuje i konektivita, protože můžete stroj propojit s aplikací v telefonu a veškeré uživatelské profily, preference a úpravy jednotlivých nápojů provést zde. Je to rychlejší a pohodlnější.

342625/17 ▼ INZERCE



Mezi další přednosti patří systém LatteCrema s nádobkou na mléko, která slouží k přípravě mléčné pěny, snadno se čistí párou a lze ji po použití uchovávat v lednici. Zmínit musíme ještě funkci pro výdej 6 porcí kávy bez přerušení. Doporučujeme proto zvolit model s kódovým označením ECAM 610.75.MB, k němuž je dodávána i konvička pro servírování. A opomenout nelze ani funkci Over Ice, kdy kávovar připraví kávu typu lungo pod nižší teplotou přímo na ledové kostky.

Intuitivní stroje pro dvě cappuccina naráz

Do třetice všeho dobrého zařazujeme ještě zmínku o kávovarech KRUPS Intuition, které dorazily do obchodů v průběhu letošního jara. Jejich ceny začínají lehce pod 20 000 Kč. Přitom se jedná o novinky, které také netrpí na nedostatek inovativních prvků. Mezi nejdůležitější řadíme skutečně intuitivní ovládání, jak už naznačuje anglický název nové řady. Jde o kombinaci prvků, jako je barevný dotykový displej či integrovaný LED pásek měnící barvy podle toho, co kávovar od uživatele vyžaduje, co právě dělá či jaký je na něm aktuálně zvolen uživatelský profil. KRUPS jde dokonce tak daleko, že umožňuje si do menu uložit kávy v různých verzích pro jednotlivé části dne. Ranní espresso může mít jiné parametry než to večerní. Další podrobnosti k novince najdete v produktových tipech na straně 31, kam jsme zařadili nejvyšší model řady.



jura

Jednoduše
dobrá káva

JURA ENA 4

je nový jednošálkový automatický kávovar s kompaktními rozměry a schopností vykouzlit v šálku to nejlepší espresso.



www.jura.com



Vaření (skoro) bez práce Kuchyňské roboty, chytré hrnce a elektrické grily

Nová generace kuchyňských robotů Kenwood

Klasických robotů pro zpracování surovin najdete na trhu nepřeberné množství. Značka Kenwood patří jednoznačně mezi špičku díky odvaze uvádět na trh inovativní dosud neviděné funkce. Radíme sem zejména její roboty z řady Chef. Nejvyšší model Cooking Chef má v sobě integrovaný indukční vařič a v jeho míse můžete suroviny zpracovávat i vařit, u některých pokrmů oboje naráz. Regulace teploty na stupeň přesně mezi 20 °C až 180 °C potěší snad každého kuchaře. Již třetí generace robotu má barevný displej a konektivitu, která slouží primárně k odeslání parametrů vaření vybraného receptu z aplikace v telefonu přímo do robotu. Robot se prodává za 34 999 Kč. O něco levnější je varianta s funkcí ohřevu surovin. Jedná se o model Kenwood Titanium Chef Patissier, jehož ceny podle vybraného setu začínají na 23 199 Kč. Novinkou je pak robot Titanium Chef Baker s integrovanou váhou - ten představujeme blíže na straně 31.

Opravdu chytrý hrnce Tefal uvaří za vás

Značka Tefal uvedla na trh loni v březnu dlouho plánovaný chytrý hrnce Cook4Me+. Nemohla tušit, že se strefí do začátku pandemie v Evropě a že se její hrnce bude prodávat skoro sám. Cook4Me+ staví na jednoduchém ovládní s barevným displejem, který zobrazuje kompletní recepty včetně postupu a potřebných surovin. Samotné vaření nastaví přesně podle zvoleného množství a vy už jen musíte počkat na akustický signál, že je jídlo hotovo. Použití ho můžete jak k tlakovému vaření, tak k vaření v páře, přípravě jídla při nízké teplotě, v mírném varu nebo k opékání. Receptů má v paměti 150. Na zahraničních trzích už byla uvedena i verze s konektivitou, kam lze další recepty posílat z mobilu. Její uvedení je v Česku plánováno na příští rok.

Elektrický gril, který nemá na trhu konkurenci

Nebaví vás roztápnout uhlí a čistit popel, ale ani tahat těžkou plynovou bombu? Řešením pro vás může být některý z celoročních elektrických grilů německé značky Severin. Vybrané modely jsou dodávány se stojanem, takže je nainstalujete i v zahradě nebo na balkoně v městské zástavě. Díky elektrice a vodní lázni, kam odkapává tuk, s nimi nepotrápíte sousedy. A co víc, grily umožňují nastavení až 500 °C, což není u elektrických modelů vůbec běžné. Takto vysoká teplota je vhodná hlavně pro steaky. Vlajková loď nabídky, model SEVO GTS PG 8107, má dokonce konektivitu, a tak můžete nastavení grilování upravit od stolu. Díky dodávaným masovým sondám zkontrolujete i stav jídla. Velmi praktická je též možnost nepřímého pomalého pečení pod poklopem. Gril lze ze stojanu vyjmout a mimo sezónu ho používat doma v kuchyni. Ceny těchto grilů začínají od zhruba 5000 Kč. Zmíněný top model se prodává za 23 999 Kč. O grilu nedávno natáčel magazín SELL video, které se již brzy objeví na youtubeovém kanále SELL Magazine Czech Republic.

Úklid s minimálním úsilím Robotické a tyčové aku vysavače Robotické vysavače s extrémní sací silou

Automatický úklid už je tu s námi přes dvě dekády. Teprve v posledních letech ale dospěly roboty do vývojového stadia, že jsou schopné skutečně pořádně vysát a precizně se orientovat v prostoru. Díky kombinaci senzorů včetně lidarů si naskenují celý prostor, poznají, v jaké místnosti se právě nacházejí, a dokonce jsou schopné detekovat drobné překážky. Výrobčům se také podařilo u nich mnohonásobně navýšit sací výkon, aby robot vysál prach nejen z pevné podlahy, ale i hloubky koberce. Do tohoto segmentu před časem razantně



vstoupila značka Rowenta, jejíž novější modely řady X-Plorer Serie 95 mají sací sílu až 12 000 Pa. Spouštět je můžete z aplikace v telefonu na dálku třeba z práce nebo dovolené. A cena? 9999 Kč.

Tyčový vysavač s laserovými očima

Britská značka Dyson kompletně změnila trh vysavačů. Nejprve svou cyklonovou technologií hodila tradičním značkám vidle do jejich lukrativního byznysu se sáčky a následně definitivně nasměrovala svět k přechodu od kabelových modelů k těm bezkabelovým, tedy akumulátorovým. S nimi sice přišel jako první švédský Electrolux, nicméně Dyson definoval celým trhem nyní preferovanou designovou koncepci tyčových vysavačů.

V těchto dnech přichází do obchodů poslední generace aku vysavače Dyson v podobě modelu V15 Detect. Ten se pyšní unikátní laserovou technologií odhalující na podlaze i ten nejmenší prach. Rázem tak vidíte všechny nečistoty. Současně má vysavač senzor rozeznávající typy nasávaných nečistot, o nichž informuje uživatele na displej. V15 Detect je i jedním z nejvýkonnějších aku vysavačů, protože dosahuje sací síly až 230 air wattů.



Zaklínadlo jménem „Pára“ Napařovače oblečení i parní pračky Napařovač s certifikací proti virům

Švýcarská značka Laurastar se specializuje výhradně na žehlicí techniku. Proslavená je svými systémovými žehličkami s aktivními prkny. Loni rozšířila nabídku o první napařovač, model IGGI, a letos v závěru roku uvede ještě výkonnější verzi IZZI.

Novinka má konstantní výstup suché jemné páry s teplotou až 150 °C, která z ní vychází rychlostí 104 km/h. Čerpadlo má tlak 3,5 baru. Specifikace odpovídají spíše parnímu generátoru, takže předpokládáme, že půjde o jeden z nejvýkonnějších napařovačů na trhu, ne-li ten nejvýkonnější. Díky vysoké teplotě páry lze s novinkou účinně dezinfikovat

oblečení i předměty. Nezávislé laboratoře už ověřily, že všechny produkty Laurastar likvidují 100% roztočů či štěnic a 99,999% bakterií, virů a plísní. Cena modelu IZZI ještě nebyla stanovena.



Pračky, které to myslí s párou opravdu vážně

Společnost Whirlpool se na parní pračky zaměřuje už několik let. Její pračky jako jediné na trhu pracují s párou hned třemi způsoby. Používá se v samostatném krátkém programu pro rychlé osvěžení oblečení. Dále jako přídavek k praní, kdy pára zlikviduje 99,9% alergenů a bakterií. Můžete tedy prát šetrněji při nižší teplotě vody, ale díky páře s hygienickým účinkem. V neposlední řadě pak pračky Whirlpool nabízejí unikátní funkci FreshCare+, která udrží pomocí páry a pohybů bubny zapomenuté prádlo až 6 hodin po skončení pracího programu. Funkci lze volitelně aktivovat. Hodí se i ve chvíli, kdy nevíte, za jak dlouho se přesně vrátíte domů. Pračky Whirlpool s těmito funkcemi jsou v prodeji, ale během letošního podzimu dorazí nové modely Supreme Silence, které mají nebývale nízkou hlučnost. A to už 65 dB(A). A v extra tichém programu nevydávají větší hluk než 60 dB(A).



342626/14 ▼ INZERCE

Nový kávovar Z10
pro kávové speciality
hot & cold

jura®



jura.com



Perfetto, od zrnka po šálek.

Společnost De'Longhi, světový lídr v oblasti domácích kávovarů, spouští první mezinárodní kampaň, kterou režíroval Damien Chazelle a v hlavní roli se představí Brad Pitt.



„Značka De'Longhi dosáhla v posledních letech mimořádného růstu, a produkce domácích kávovarů v tom sehrála významnou roli,“ říká CEO společnosti Massimo Garavaglia. „Jsme přesvědčeni, že právě Brad Pitt je perfektní volbou do role ambasadora, který značku De'Longhi představí světu. Je totiž dokonalým ztělesněním jejího ducha – odvážný a kosmopolitní, ale přitom sofistikovaný a elegantní.“

Film nabízí divákovi možnost nahlédnout do *„jednoho dne v životě Brada“*. Jednotlivé scény, od ranního nákupu čerstvých kávových zrn, přes jízdu po Los Angeles na motorce, až k zastávce na čerpací stanici, nakonec směřují k okamžiku, na který všichni čekáme: okamžiku, kdy přijdeme domů a konečně si můžeme vychutnat svou perfektní chvíli se šálkem lahodné kávy nebo cappuccina.

Kromě herce a režiséra propůjčili filmu svůj talent také dva další laureáti filmových Oscarů: kameraman Linus Sandgren a skladatel Justin Hurwitz. Oba patří k „týmu snů“, který se podílel na kasovním trháku *La La Land*. Hurwitz, autor originálního hudebního doprovodu reklamy, říká: „Když jsem viděl, jak Damien pojal obrazovou složku a jak



N°1
v kávovarech
na espresso*

*Podle úřadového seznamu
sávkových výrobků pro rok 2020 ve své zemi



This is perfetto.



skvěle svou roli Brad zahrál, těšil jsem se, až ke snímku složím melodii a podpořím jeho atmosféru.“ V neposlední řadě se k týmu přidal také uznávaný fotograf Lachlan Bailey.

Spot je pozoruhodný svými filmovými kvalitami a záběry, které se pojí se skutečným smyslem pro autentičnost. Právě ta tvoří základní esenci De'Longhi: rodinného podniku, jehož úspěch a vývoj staví na základě pevných podnikatelských hodnot.

Volba Brada Pitta jako tváře této mezinárodní kampaně znamená více, než jen spolupráci s celosvětově uznávanou ikonou – Pitt je renomovaný herec a producent, ale také aktivní bojovník za ochranu životního prostředí, sběratel umění a milovník architektury a designu.

Především si ale navzdory globální popularitě zachovává jakousi tajemnost. Provází jej smysl pro nevyřče-

né, což je odrazem i samotné značky De'Longhi – firmy pevně spjaté se svými kořeny a protkané typicky italskou vášní pro harmonii a eleganci, která překonává stereotypy a je přístupná celému světu.

Ikonická a zároveň autentická. Stejně jako hollywoodská hvězda, která si jednoduše připraví svůj perfektní šálek kávy v pohodlí domova.



De'Longhi

Better Everyday

Domácí spotřebiče budou zdražovat. Pandemie má negativní dopady na výrobu i logistiku



Stalo se vám v posledním více než roce, že jste si vybrali například spotřebiče do nové kuchyně a u určitých modelů se neustále prodlužoval termín dodání? Nejste rozhodně sami. Pandemie koronaviru narušila produkci i dopravu natolik, že na některé modely se čeká i měsíce. V médiích se často objevují informace o výpadcích dodávek polovodičů v kontextu s výrobou automobilů. Svět spotřebičů na tom není ale o moc lépe.

Loni na jaře pozastavovali výrobci spotřebičů kvůli covidu produkci. Postupně se museli situaci přizpůsobit a přijmout opatření proti šíření nemoci při zachování linek v chodu. Foto: Gorenje Group

Celkový nedostatek zboží na trhu zatím nenastal, ale už nyní je jisté, že koncové ceny porostou. Šestinásobné náklady na kontejnerovou dopravu, výdaje za protiepidemická opatření v továrnách i výrazně vyšší ceny materiálů, jako je ocel nebo plasty, už nemohou výrobci vykrývat z interních zdrojů.

Svět naruby

Bezprecedentní situace, před dvěma lety nepředstavitelná, nová realita, tak komentovali v posledních měsících mnozí zástupci výrobců i prodejců dění ve výrobě, logistice a prodejních kanálech. Zatímco před covidem panoval na trhu přebytek zboží a o zákazníka se tvrdě bojovalo, aktuálně nastává s trochou nadsázky opačná situace. Zákazník si spotřebič nevybírá, nýbrž spotřebič si vybírá zákazník. Levnou dopravu totiž nahradila doprava drahá a poměrně hladkou produkci zase produkce neustále postižená nedostatkem komponent a vysokými cenami materiálů. Zájem koncových zákazníků o nové vybavení domácností ovšem přetrvává a čísla monitoringové agentury GfK dokládají, že jak velké, tak malé spotřebiče se prodávají výrazně více než před pandemií.

Firmy znervózňují i ceny materiálů. Ocel od loňska zdražila o víc než 200%

Ekonomická média se také poslední měsíce intenzivně zabývají zvyšujícími se cenami primárních materiálů pro výrobu. Na výrobce spotřebičů dopadají zejména vyšší ceny plastů,

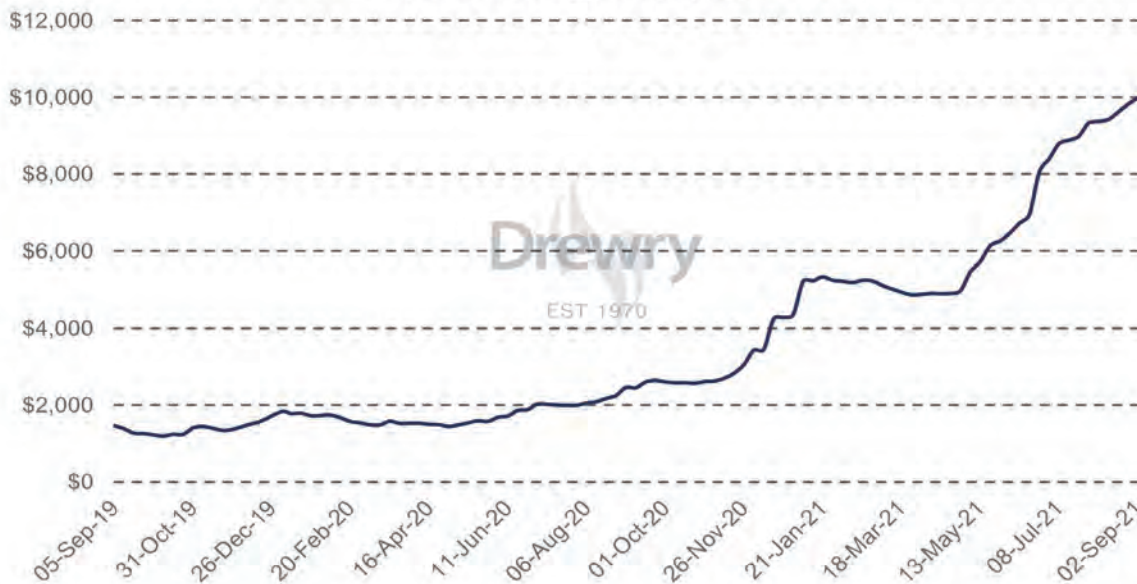
chemikálií, mědi a oceli. Poslední jmenovaná komodita byla už v první polovině července dražší o těžko uvěřitelných 215% než v březnu 2020. Za zvýšením cen stojí uzavírky ve výrobě v prvních měsících loňského roku ze strachu, že svět směřuje k tvrdé hospodářské recesi. Propad v poptávce ovšem trval velmi krátce. Spotřebitelé se velmi rychle oklepali a začali ve velkém investovat do svých domácností. Výsledkem byly prudce rostoucí prodeje domácích spotřebičů, grilů a dalšího vybavení, což naprostá většina analytiků v březnu 2020 nečekala. Ani ocelárny. Výsledkem je ono 215% zdražení oceli. Zvýšená poptávka po elektronice přitom trvá doteď, a to v globálním měřítku.

Výrobci domácích spotřebičů se dlouho zdráhali zdražit. Někteří si ukrajovali z marže, jiní vykrývali vyšší náklady z marketingových rozpočtů a jiných interních zdrojů. To nelze dělat donekonečna. Centrály mnoha firem proto zdražily o 10 až 12%, přičemž se hovoří o celkovém zvýšení vstupních nákladů o více než 20%. Lokální pobočky některých z nich aktualizovaly ceníky loni, a to i kvůli tehdejšímu poklesu koruny. Větší zdražení pak očekáváme ve zbytku letošního roku. Na pultech se samozřejmě projeví až se zpožděním.

Kontejnery nezlevňují. Ceny spadnou nejspíš až v roce 2022

Nepříjemným tématem pro mnoho firem zůstává téma kontejnerové dopravy. Nejhuře dopadl skokový růst cen na sektor chladicí techniky, kterou se při současných sazbách

Kontejnerový index společnosti Drewry Cena za 40stopý kontejner



Vývoj průměrné ceny za 40stopý kontejner od loňského září až do letošního 2. září na 8 hlavních světových linkách. Grafika: Drewry Supply Chain Advisors

levnějším značkám nevyplatí dovážet. Výpadky mají proto hlavně obchodní značky, které na tomto trhu působí. Obchodní značky nemají vlastní výrobu - nakupují zboží od třetích stran, a to hlavně z čínských výrobních závodů. Několikanásobně dražší doprava z Asie je přinutila zastavit dovoz, především u lednic, protože jde o objemné krabice, v nichž se veze spousta vzduchu. Ze situace naopak těží firmy, které mají produkci chladicí techniky v Evropě.

Když se podíváme na index společnosti Drewry Shipping Consultants, je z něho patrné, že ceny z Asie do Evropy raketově stouply, konkrétně až o stovky procent. To, že cena 40stopého kontejneru z Číny stoupla v průměru až k 10 tisícům dolarů a že průměrná cena na 8 hlavních světových linkách šla přes 6 tisíc dolarů, asi potěší málokoho. V případě dopravy z Číny jde o 485% růst v meziročním srovnání a u indexu oněch hlavních linek je to 293% nárůst.

Proč je cena kontejnerů tak vysoká

Za rekordními sazbami není jeden konkrétní důvod. Jde spíše o průsečík několika faktorů, které se bohužel sešly dohromady.

- Zvýšení poptávky po hmotných produktech v důsledku pandemie a s tím spojená potřeba převážet po světě více zboží. Zejména z Číny na Západ.
- Zpomalení kontejnerové dopravy - kvůli protikorona-virovým opatřením došlo nejprve v prvních měsících roku 2020 k narušení logistiky. Následovalo zahlcení cílových přístavů a situaci rozhodně neprospěla ani neslavná blokáde Suezského průplavu.
- Cílové přístavy se nadále potýkají s nedostatečnou kapacitou, takže lodě nemohou v přístavech zůstat příliš dlouho. Mnohé jsou nuceny vyplout zpět do Číny a ponechat některé prázdné kontejnery na místě. Dle dostupných informací se vracejí zpět s menším počtem kontejnerů, než s jakým připluly. A to o 5 až 8%.

Dostupnost zboží se přesto o něco zlepšila

Ve srovnání s jarem loňského roku, kdy kvůli covidu napříč světem zastavovaly výrobu továrny nejen v Asii, ale také v Evropě, byla v průběhu letoška už situace stabilnější. Místo nefungujících provozů se ovšem objevily nové problémy v podobě drahé a komplikovanější dopravy či nedostatku některých materiálů či komponent. Ze sektoru domácích spotřebičů patří mezi nejpostiženější segment myček nádobí, kde mají problémy s výrobou všechny firmy na trhu.

Návrat k jednodušším řešením

Během posledních pěti let začal významně stoupat počet takzvaných smart spotřebičů, přičemž elektronické řízení chodu bylo mimo nejnižší cenový segment standardem už dlouho. Spotřebiče dnes každopádně obsahují mnohem více polovodičů než v minulosti, hlavně ty s konektivitou, barevnými dotykovými displeji a podobně. A právě výroba těchto zařízení je nyní nejkomplicovanější kvůli přetrvávajícímu nedostatku polovodičů. Leckteré továrny proto stojí před rozhodnutím, zda vyrobit jednu vyspělou myčku, která obsahuje čtyři čipy, nebo myčky čtyři, kde v každé z nich je pouze jeden čip. S ohledem na obrovskou poptávku ze strany obchodních partnerů i koncových zákazníků, dostávají přednost levnější modely s jednodušší konstrukcí.

Další efekt, který na trhu vidíme, je uvádění novinek postavených na výrobní platformě, která použití čipů minimalizuje. Jde vlastně o úplný opak předpandemických trendů, kdy konektivita nebo ovládání pomocí moderního displeje pronikaly i do nižších cenových segmentů. Nyní na trh míří novinky, kde byl například displej nahrazen podsvětlenými ikonami, což je svým způsobem návrat do minulosti. Tyto prvky byly standardem pět deset let nazpět. Výrobci tak každopádně řeší situaci s nedostatkem čipů, displejů a dalších pokročilejších komponent.

Faktor byty a chaty

Domácí spotřebiče jsou už od loňského jara prodejním hitem. Ve srovnání s předpandemickým obdobím jsou prodeje v průměru o nějakých 15% vyšší. Do jejich odbytu se promítají a ještě dlouho promítat budou zvýšené prodeje bytů a chat, byť v případě investičních bytů a víkendových objektů se jejich vybavování projevuje především v nižších cenových segmentech. Obecně ale zatím přetrvává trend ještě z doby před příchodem covidu, kdy stoupala průměrná cena prodaných spotřebičů. Jinými slovy, lidé nakupovali dražší techniku. Mezi největší prodejní hity, jejichž prodeje nevystřelily jen krátkodobě, jako tomu bylo loni na jaře v případě mrazáků, patří automatické kávovary, tyčové akumulátorové vysavače, robotické vysavače či rozliční pomocníci do kuchyně. A nemalej zájem je také o paměťové podlahy nebo hygienické napařovače.

Lubor Jarkovský



Pandemie zkomplikovala likvidaci elektroodpadu

Pandemie nemoci covid-19 a opatření, která ji měla brzdit, zasáhly do všech oblastí každodenního života. Mezi ty, o nichž se tolik nemluvalo, patřilo nakládání s elektroodpadem. Už během jarní vlny došlo k několikátýdennímu uzavření sběrných dvorů a kamenné prodejny elektra nemohly otevřít v průběhu obou vyhlášených nouzových stavů.



Lidé tak neměli elektro, které v té době dosloužilo, kde odevzdávat. Krátce po příchodu pandemie přitom začaly prodeje nové domácí techniky rychle růst díky tomu, že má Česko jeden z nejrozvinutějších online trhů na světě. Zmíněné uzávěry způsobily významné výkyvy ve sběru vysloužilých spotřebičů a další elektroniky. Situace postihla všechny kolektivní systémy včetně společnosti Elektrowin, která má velmi rozsáhlou sběrnou síť. Smluvně zřízená veřejná sběrná místa zpětného odběru má v každé obci s počtem obyvatel větším než 2000. V době uzavření pochopitelně nefungovala a následně zažila po rozvolnění opakovaný nápor.

Jako určitý paradox ve světle popsané situace působí, že se na celkových výsledcích sběru za rok 2020 lockdowny v podstatě neprojeví. A průběžné výsledky roku 2021 naznačují, že tomu tak bude i letos. Elektrowin v roce 2020 prostřednictvím své sběrné sítě shromáždil a předal smluvním zpracovatelům celkem 49 203 tun starého elektra. Podářilo se tak překonat rekordní výsledek z roku 2019, který byl až dosud nejlepší v celé jeho historii. Třetím nejúspěšnějším byl rok 2016 se 44 349 tunami vysbíraného a recyklovaného elektra.

Když budeme ještě konkrétnější, podíl všech zpětně odebraných elektrozařízení v roce 2020 na celkovém prů-

měrném ročním množství uvedeném na trh našimi výrobci za předchozí tři kalendářní roky dosáhl 50 procent a u chladičích zařízeních dokonce 69,3%. Jak je to možné?

Lockdowny podpořily prodeje

Vysvětlení se nabízí. Elektroniky se během koronavirové krize prodávalo více, tudíž se i více vyřazovalo. Na jedné straně lidé rychle pochopili, že kvůli pandemii nebudou moci snadno cestovat, a proto peníze odložené zejména na zahraniční dovolené využili pro lepší vybavení svých domácností. Velké množství lidí navíc začalo pracovat v režimu home office a také žáci a studenti přešli na domácí výuku, což vedlo k rychlejšímu opotřebení dosluhujících počítačů a notebooků, ale i dalších elektrospotřebičů v domácnostech a jejich obměně za nové.

Jaké zvláštnosti se na trhu v prvních měsících pandemie děly, popisuje předseda představenstva kolektivního systému Roman Tvrzník: „Například už v únoru se prakticky všude vyprodaly domácí pekárny či mrazáky. A loňský červen se pro náš kolektivní systém stal dosud největším zátěžovým testem. Za tento jediný měsíc jsme totiž sebrali více než pět tisíc tun vysloužilých elektrospotřebičů.“

Kam s ním? Výběr je široký

Češi zároveň využívali všech možností, které Elektrowin a další kolektivní systémy nabízejí u spotřebičů, jejichž životní cyklus je u konce. Při nákupu velkých spotřebičů se běžně mění kus za kus. Prodejci odeberou starý spotřebič buď na prodejně, nebo při dodání domů. Elektro se dá také odevzdat i na drtivě většině sběrných dvorů měst a obcí. Místo zpětného odběru totiž musí být podle zákona v každé obci nad dva tisíce obyvatel. V celé České republice jich je dohromady více než 14 tisíc. Velká hustota sběrné sítě je klíčová, protože snižuje riziko vytváření černých skládek. Nehledě na to je komfortnější a dostupnější pro občany.

Zákon navíc umožňuje zřídit místo zpětného odběru i v obcích pod dva tisíce obyvatel. Obec o to pouze musí požádat provozovatele kolektivního systému a uzavřít s ním o tom smlouvu.

Databázi míst zpětného odběru elektroodpadu lze najít na webových stránkách Ministerstva životního prostředí, všechna sběrná místa pak na adrese www.kamsnim.cz, kde lze jednoduše a rychle nalézt nejbližší místo pro příslušnou komoditu.

V článku raději zdůrazňujeme, že lidé mohou odevzdávat staré spotřebiče k recyklaci zcela zdarma. Celý systém je totiž hrazen z recyklačních příspěvků, které odvádějí výrobci. Podmínkou je pouze kompletnost spotřebičů. Jejich amatérské rozebírání motivované například zájmy kutilů totiž ohrožuje životní prostředí.



Hasiči pomáhají deset let

Jedním z pilířů celého systému sběru vysloužilého elektra jsou sbory dobrovolných hasičů. Do projektu Recyklujte s hasiči, jehož spuštění Elektrowin inicioval už v roce 2011, se jich přihlásilo už 1658. Celkově se tak na projektu podílí už více než 30% SDH z celé České republiky.

„Hasiči tvoří významný článek v systému zpětného odběru starého elektra, a to především v obcích do 1500 obyvatel, kde není k dispozici sběrný dvůr ani jiné místo pro odevzdání vysloužilých spotřebičů,“ vysvětluje Roman Tvrzník.

Spotřebiče se vracejí

Vedle zpracovaného systému sběru a recyklace, jehož výsledkem je získávání cenných druhotných surovin a ochrana

životního prostředí, ale Elektrowin naplňuje i požadavky na opětovné využití starších, nicméně stále ještě funkčních spotřebičů. Dělá to prostřednictvím projektu Jsem zpět, který běží už sedmým rokem.

Projekt si dal za cíl dále využívat elektrospotřebiče, které jsou sice stále ještě plně funkční, ale z nějakého důvodu už svému dosavadnímu majiteli nevyhovují. Elektrowin takové spotřebiče přebírá, nechává podrobit odborné kontrole servisním technikem a pak je funkční a zcela bezpečně předává tam, kde mohou ještě dál sloužit, tedy třeba do Klokánků Fondu ohrožených dětí, azylových domů a podobně. Jakmile doslouží i tam, jsou vráceny kolektivnímu systému, který za něj dodá jiný použitý, ale stále funkční výrobek.

Zpracovatelé dodržují jednotný postup

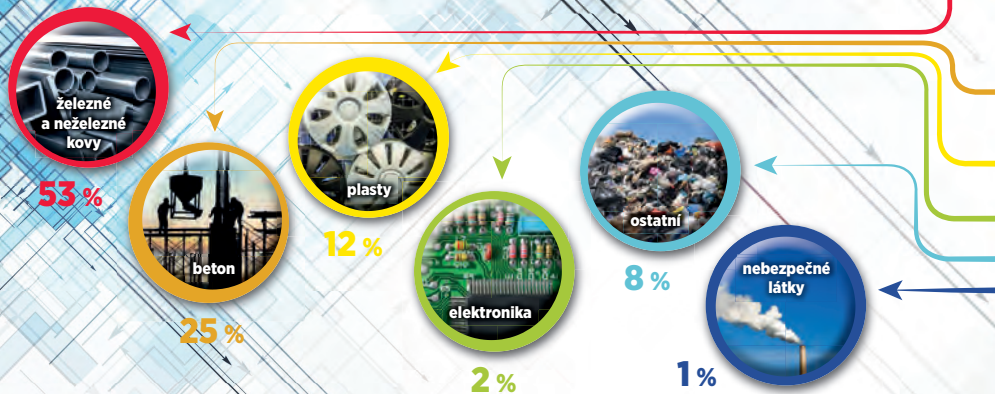
U všech zpracovatelů, jimž staré elektro předává Elektrowin k recyklaci, je zaveden jednotný postup demontáže spotřebičů s největším výskytem, jako jsou chladničky, pračky, sporáky, plotny, trouby, vysavače, sušičky, sekačky, myčky, radiátory a mikrovlnné trouby.

Důraz je kladen na dodržení postupů stanovených zákonem s ohledem na dodržování příslušných norem, na jednotnou kvalitu a čistotu výsledných materiálů a jejich následné využití.

V místech, kde obec neměla zájem o spolupráci s kolektivním systémem Elektrowin, je vytvořené místo zpětného odběru na základě smlouvy uzavřené s jiným subjektem, například s prodejci, dobrovolnými hasiči, autoopravnami a podobně.

342627/11 ▼ INZERCE

OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ V PRAXI!



**ZÁKONY SE MĚNÍ, MY VŠAK ZŮSTÁVÁME VAŠÍM
STABILNÍM A SPOLEHLIVÝM PARTNEREM!**





Roman Tvrzník

Pomůže nový zákon o výrobcích s ukončenou životností nastartovat cirkulární ekonomiku?

Koncem loňského roku byla po letech debat a odkladů schválena nová odpadová legislativa. Jaký dopad měly změny, které vstoupily od 1. ledna v platnost? Odpovídá Roman Tvrzník, předseda představenstva kolektivního systému Elektrowin, který zajišťuje zpětný odběr vysloužilých elektrospotřebičů.

V závěru loňského roku došlo ke schválení nové odpadové legislativy, která se řešila už několik let. Jak se podařilo ji uvést do praxe?

Nová legislativa konečně srovnala podmínky pro výrobce a provozovatele kolektivních systémů. Ne všichni výrobci a kolektivní systémy přistupovali ke svým povinnostem, jak zákonodárce zamýšlel - někdo neodváděl příspěvky, ne všichni měli vytvořenou sběrnou síť. Nový zákon reflektuje zkušenosti, které jsme nasbírali v uplynulých 15 letech, kdy platil původní zákon. Všechny kolektivní systémy mají povinnost zveřejnit smlouvu a ceník, které musí být shodné pro všechny výrobce, které zastupují. Nový zákon přináší nové kontrolní mechanismy, a tak mají kontrolní orgány spoustu nástrojů, jak na plnění zákona dohlédnout včetně případných postihů.

Z pohledu spotřebitele vidím jako pozitivum povinné uvádění recyklačního příspěvku na prodejních dokladech. Vycházím z toho, že když spotřebitel na účtence uvidí, že si předplatil recyklaci spotřebiče, tak se v budoucnu zachová ekologicky a nevyhodí ho do příkopu.

Nová legislativa má jednu zásadní vadu na kráse. Zákon sice platí od 1. ledna 2021, ale doposud k němu nebyla vydána prováděcí vyhláška, která zákon doplňuje a upřesňuje. Její vydání se očekává až koncem roku 2021, což nám významně komplikuje život.

Ve spojení s touto tematikou se také řeší dopad výrobků, a to včetně spotřebičů, na životní prostředí, že?

Ano, řeší se takzvaná ekomodulace, což znamená, že recyklační příspěvky by měly být modifikované podle dopadu produktu na životní prostředí. Zatím se o podmínkách diskutuje a jediným reálným výsledkem je požadavek, že musí být dostupné náhradní díly po stanovenou dobu a musí být možné produkty snáze opravit a recyklovat. Cílem je zvýhodnit výrobky, které splňují určitá kritéria, a ty ostatní, které je nesplňují,

naopak znevýhodnit formou výše příspěvku. Co to přinese v realu a jak to bude přesně fungovat, ukáže až čas.

Cílem zákona je v obecné rovině nadále přispět k vytvoření cirkulární ekonomiky a dále zamezit tomu, aby elektronika byla likvidována neekologicky. Bude se ještě zvyšovat procento zpětně odebraných spotřebičů?

Zákon přímo ukládá výrobcům, že musejí zajistit zpětný odběr 65 % toho, co uvedli na trh. V současnosti se pohybuje Česko ve sběru nad 50% a do konce letošního roku máme splnit těch 65%. Uprímně, to není moc reálné, ale potýká se s tím většina zemí Evropské unie. Česká republika si navíc nad celkový cíl stanovený EU ve výši 65% stanovila separátní cíle 65% pro sběr výrobků, které obsahují nejvíce škodlivých látek - obrazovek, světelných zdrojů a chlazení.

Z pohledu cirkulární ekonomiky, jejímž cílem je maximální využití všech stávajících zdrojů, včetně odpadů, není problém zajistit recyklaci kovů vytěžených z elektrospotřebičů. Obzvláště v současné době, kdy ceny kovů trhají historické rekordy. Problém představují plasty, které například u domácích spotřebičů tvoří 30% až 70% hmotnosti. Nicméně i v této oblasti dochází k posunu - z plastů z lednic se např. vyrábí kryty kol pro auta, městský mobiliář, květináče a třeba i ramínka na šaty. Nejnověji se jednomu z našich zpracovatelů podařilo, s naší podporou, zahájit výrobu patek pro dopravní značky z polypropylénu získaného z praček.

Nový zákon ukládá zpracovatelům elektroodpadu získat certifikaci, která potvrdí jejich způsobilost s odevzdanou vysloužilou technikou nakládat. Nehrozí, že klesnou zpracovatelské kapacity, protože některé firmy na certifikát nedosáhnou?

Toho se neobávám. Firmy musí certifikaci získat až k 1. červenci 2023, což je dost času.

Aktuálně tu máme zhruba 150 firem, které zpracovávají elektroodpad, a pouze část z nich ho zpracovává odpovídajícím způsobem a plní všechny zákonné povinnosti. Dochází k tomu, že se s nebezpečnými látkami správně nenacládá a mohou lehce skončit v příkopě nebo na skládce, protože cílem těchto „zpracovatelů“ je získat pouze kovy. Firmy, které chtějí obdržet certifikaci, musí upravit zpracovatelské procesy a splnit parametry stanovené normami platnými v celé EU.

Kde může spotřebitel odevzdat vysloužilý spotřebič?

Elektrowin vybudoval sběrnou síť více než 14 000 veřejných a neveřejných míst. Veřejnou síť, nějakých 800 míst, jsme smluvně vybudovali ve všech obcích nad 2 000 obyvatel, jak stanoví zákon. Další možnosti pro spotřebitele představují neveřejná sběrná místa - mobilní svozy v menších obcích, školy, hasiči nebo firmy a prodejci elektrozařízení. Poslední jmenování mají specifické postavení - musí ze zákona zdarma odebrat vysloužilé spotřebiče v místě dodávky nového spotřebiče na principu kus za kus. Místem dodávky není jen prodejna, ale v případě e-shopu i byt zákazníka a prodejce si nesmí odvoz starého spotřebiče vyúčtovat. Možností, kde vysloužilé zařízení odevzdat, je tedy spousta. Naším cílem je, aby byl sběr co nejjednodušší a nejdostupnější.

Jaký dopad měla pandemie koronaviru na množství elektroodpadu, který jste loni vybrali?

Paradoxem pandemie je, že prodej spotřebičů stoupl o zhruba o 15%. Sběr se zvýšil loni ve srovnání s rokem 2019 o 10%. To je značný skok. Stojí za tím v médiích diskutovaná nezvyklá situace, kdy lidem zůstaly na účtech peníze na dovolené a jiné aktivity, které v pandemii nebyly možné. Peníze tak přesměrovali do vylepšování svých domácností.

ANKETA: Jaký dopad má pandemie na výrobu a dodávky vašich spotřebičů? A jaké zásadní novinky navzdory situaci ještě letos dorazí?

LUCIE KLABANOVÁ
generální ředitelka
TEKA



Teka Group má výhodu, že většinu výroby má koncentrovanou v Evropě. Proto nás výkyvy ve výrobě a dodávkách, které zaznamenala většina firem nejen v oboru domácích spotřebičů, postihla jen relativně v nízké míře. Co nás ovšem poznamenalo je růst cen dopravy i nerostných surovin, který se samozřejmě snažíme kompenzovat efektivitou výroby a dodavatelského řetězce.

V čem jsme ale nezháleli, jsou produktové inovace. V příštích týdnech uvedeme na trh troubu Maestro Pizza, která díky dosažení teploty 340 °C dokáže během tří minut připravit skvělou pizzu, jako byste si ji objednali v pravé italské pizzerii. Dále můžu zmínit například nerezové dřezy PureClean, které se díky unikátní povrchové úpravě čistí samy, a udrží tak dřez bez znečištění vodním kamenem. Ale novinek máme celou řadu a další chystáme.

MICHAL BUČKO
generální ředitel CZ/SK/HU
Groupe SEB



Když se podívám na celé období pandemie, tak samozřejmě musím říct, že nás situace zasáhla. Celá ta krize přišla tak neočekávaně, že na ni nemohl být nikdo na trhu připraven. Plány na dané období byly posléze zcela mimo realitu. Každý logicky pracuje s určitou rezervou ve skladech. Loni ovšem pochopitelně nestačila. V některých kategoriích jsme zcela vypadli, protože došlo náhle k několikanásobnému růstu prodejů. Na to se nedá pružně reagovat, hlavně u produktů z Číny. Během několika týdnů jsme vyprodali zásoby pečáren chleba nebo rýžovarů a pak čekali další tři až čtyři měsíce, než naběhnou dodávky z Asie, zejména z Číny.

Letos už je situace ohledně dostupnosti zboží výrazně lepší a všechny již představené novinky budou v předvánoční sezóně k dispozici. Za klíčové bych označil nové tyčové aku vysavače Rowenta X-Force Flex 14.60, které mají mimořádně silnou sací sílu až 200 air wattů. Jsou tak jedněmi z nejvýkonnějších na trhu. Za pozornost stojí určitě i nové robotické vysavače včetně vlajkových modelů řady X-Plorer Serie 95. I zde hovoříme o absolutní špičce na trhu, pokud jde o sací výkon. Dále by čtenáři měli věnovat pozornost našim novým automatickým kávovarům Krups Intuition nebo naší jedinečné napařovací skříni Tefal Care For You, která dorazí na trh v listopadu.

KLÁRA NEUGEBAUEROVÁ
brand manažerka
De'Longhi



Pandemie měla velmi pozitivní dopad na poptávku po kávovarech po celém světě. Trhy, jako Francie, Itálie či Španělsko, najednou neměly možnost jít na svou oblíbenou kávu do espresso barů a naučily se ji pít doma. Ačkoliv je výroba v plném proudu, tak veškerou poptávku pokrýt nedokáže. Velkou výhodou máme v tom, že portfolio našich kávovarů je velmi široké a výpadek některého modelu je možné nahradit jiným. Jediné, co jsme museli trochu posunout bylo uvedení nových produktů, ale mohou zákazníci ujistit, že vše stihneme dodat ještě v letošním roce. Již brzy se zákazníci mohou těšit na nový pákový kávovar La Specialista Maestro. A na podzim uvedeme nový model plnoautomatického kávovaru.

PETR EIBL
jednatel
JURA Czech



Pandemie koronaviru zasáhla celý trh domácích spotřebičů a JURA není výjimkou. Nemáme takové problémy s dodávkami, jako například výrobci myček, ale i naše kávovary používají barevné displeje a polovodiče. Současně výrazně stoupla na světovém trhu a samozřejmě i na tom českém poptávka po automatických kávovarech. Na jaře se nám tak o něco zpozdil příchod vlajkového modelu JURA Z10. Loni jsme zase měli pár týdnů nedostatek tehdy nově uváděného modelu E8. Situace není nadále perfektní, ale jednotlivé modely máme skladem a dodáváme do trhu.

Co se týče novinek, pro nás byl zcela zásadní příchod modelu Z10, který jsme odhalili na jaře. Je to jediný automatický kávovar na trhu se studenou extrakcí kávy a funkcí přípravy studené mléčné pěny. Doporučuji kávu v našem Hospitality Center nebo u našich obchodních partnerů ochutnat s kostkou ledu nebo zmrzlinou. Z aktuálních novinek dorazil na trh model ENA 4. Jedná se o cenově nejdostupnější kávovar JURA cílený na milovníky čistého espressa.



Pravá italská pizza jako z pece

Multifunkční vestavná trouba Teka MaestroPizza HLB 8510 P BK

Z nové generace trub, které přicházejí se speciálními programy v čele s těmi na pizzu, doporučujeme tuto novinku německé značky Teka. Jedná se o multifunkční troubu s 8 pečícími funkcemi včetně horkovzduchu, která má navíc ještě speciální program pro přípravu pizzy při teplotě 340 °C. Dodávána je s pizza kamenem, jehož použití je pro dosažení křupavosti korpusu dalším klíčovým prvkem. Čistit troubu můžete velmi jednoduše pomocí páry, která masťotu i nečistoty rozpustí. Jedná se o program HydroClean Pro. Jednou za čas pro opravdu důkladné vyčištění můžete aktivovat pyrolýzu. Ta spálí při cca 500 °C všechny nečistoty na prach. Vy po vychladnutí jen vytřete pečící prostor žínkou.

Doporučená cena: 17 990 Kč



Videoprezentace magazínu SELL

V jednoduchosti je krása

Automatický kávovar JURA ENA 4

Žhavá novinka v portfoliu švýcarské značky JURA se vrací ke kořenům. Cílí na uživatele, kteří touží po maximálně jednoduchém ovládnutí a přímocarosti, ale současně nechtějí slevit z kvality kávy. ENA 4 je určena výhradně k přípravě espressa a dalších černých káv. Ovládací panel tvoří přehledné podsvícené ikony a pouhá čtyři tlačítka. Přesto kávovar v mnohém překvapí. Vedle designu, jehož součástí je elegantně a prakticky řešená nádržka, je to podpora chytrých vodních filtrů, které kávovar sám detekuje a rozpozná, kdy je třeba výměna. Dále pak systém P.E.P. (Pulzní extrakční proces) zajišťující maximální aroma kávy a hustou cremu pomocí mírného pulzování vody procházející pod tlakem přes čerstvě pomletá zrna. A ačkoliv je ENA 4 jednošálkový stroj, můžete v něm připravit dvojité espresso (nebo dvě standardní espressa). Stačí stisknout tlačítko dvakrát za sebou. Kávovar sám dvakrát pomele. Na výběr je model ve dvou variantách: bílé (Full Nordic White) a černé (Full Metropolitan Black).

Doporučená cena: 16 990 Kč



Plnou parou vpřed

Parní pračka Philco PLDI 1510 B King

Značka Philco uvedla nedávno na trhu zcela novou generaci svých praček, pračkosušiček a sušiček prádla. My jsme mezi nimi vybrali do tipů pračku s nadstandardní kapacitou 10 kg. Množná vám to přijde zbytečně moc a bojíte se, že taková pračka spotřebuje moc vody, když bubne nezaplníte. Netřeba, Philco ji vybavilo množstevní automatikou, která upravuje spotřebu vody i energie podle množství i typu textilie. Samozřejmě je celý proces plně automatický. Vy do bubnu jen vložíte prádlo. Nechybí ani v současnosti tolik populární technologie páry zajišťující likvidaci 99,9% bakterií a alergenů. Ideální je ji použít hlavně během praní při nižší teplotě vody. Pračka spadá do energetické třídy B, odstřeďuje až při 1500 ot./min. a má ovládací panel kompletně v češtině.

Doporučená cena: 16 990 Kč

Radost z přípravy kávy

Pákový kávovar s integrovaným mlýnkem De'Longhi La Specialista Prestigio EC9355.M

Jste kávový nadšenec, pro kterého není radostí pouze pít, ale i příprava tohoto nápoje. V takovém případě je pro vás nepochybně jasnou volbou pákový kávovar nebo přístroj pro některou z alternativních metod kávové extrakce. Pokud zůstaneme u italského espressa, elegantním řešením jsou pákové kávovary s integrovaným mlýnkem. Značka De'Longhi uvedla na trh již druhou generaci svého stroje La Specialista s přízviskem Prestigion. Kávovar je vybaven senzorem mletí zajišťujícím konstantní dávku namleté kávy, aktivní kontrolou teploty v celém průběhu extrakce a dynamickým předspařením přispívajícím k rozvinutí plného aroma kávy. Délka předspaření je upravena podle dávky kávy, aby měl kávový puk vždy optimální vlhkost. Mléčné kávy pak vykouzlíte pomocí integrované parní trysky, jejíž provedení je inspirováno profesionálními kávovary.

Doporučená cena: 19 990 Kč



Vážím, vážíš, vážíme

Kuchyňský robot s integrovanou váhou Kenwood Titanium Chef Baker KVC85.124SI

Britská značka kuchyňských robotů, která dodává na trh i takové unikáty, jako je klasický robot s funkcí vaření a smažení přímo v míse, představila další zajímavou novinku. Jedná se o řadu Titanium Chef Baker, která zaujme jednak funkcí vážení surovin a jednak možností barevné personalizace robotu prostřednictvím výměny svrchního krytu. Na výběr je 7 decentních pastelových barev. Když se vrátíme k funkcím, zmíněná váha je velmi šikovně integrována v základné stroje a je samozřejmě digitální. Vážít suroviny můžete nejen v základní míse, ale také v dalších nástavcích, jako je mixér, food procesor nebo odšťavňovač. Robot má motor s příkonem 1200 W a je dodáván s kompletní sadou metel a hnětacích háků, mixérem a dvěma nerezovými mísami (5 l a 3,5 l).

Doporučená cena: 16 990 Kč



Technologická špička v péči o prádlo

Parní pračka s konektivitou Haier I-Pro Series 5 HW80-B14959U1-S

V těchto dnech uvádí na trh značka Haier svou zcela novou řadu praček I-Pro Series 5, která kombinuje hned několik nejmodernějších funkcí. Z nabídky jsme vybrali model s kapacitou na 8 kg prádla. Tepe v něm motor Direct Motion, který je přímo napojen na buben bez použití řemenu, což znamená nižší hlučnost (max. 70 dB), efektivnější chod i větší spolehlivost (12 let záruka). Haier přidává i parní funkce – páru můžete využít u pracího cyklu i samostatně pro osvěžení oblečení v krátkém programu. Dvojitě přímé sprchování prádla pak zase umožňuje upravit délku programu dle potřeby. Novinka má i konektivitu. Aplikace hOn vás upozorní, když je vypráno, můžete v ní spotřebič pohodlně nastavovat, vybírat ze širší nabídky programů či si nechat poradit, jaký cyklus pro konkrétní typ textilu zvolit. Pračka patří do nejspornější energetické třídy A a ždíme až při 1330 ot./min.

Doporučená cena: 15 990 Kč



Kávostroj s intuicí a 15 nápoji na jeden stisk

Plnoautomatický kávovar Krups Intuition Preference+ EA875E10

Další velkou novinkou na trhu domácích spotřebičů je řada kávovarů Intuition od značky Krups. Nejvyšší model máte na výběr hned ve dvou barevných verzích, prezentované chromové nebo šedé. Dominantním prvkem je u všech modelů Intuition barevný dotykový LCD displej s logikou ovládní, jakou známe z chytrých telefonů. A v čem tkví ona intuice? Krups přichází s inovativním LED páskem, který indikuje, co kávovar potřebuje z hlediska údržby, ale slouží také jako průvodce přípravy nebo pro signalizaci zvoleného uživatelského profilu. Personalizace nabídky jde do takových detailů, že si lze definovat nastavení jednotlivých nápojů odlišně pro různé části dne. Ranní espresso tak může mít jiné parametry než to večerní. Celkem zvládne Intuition Preference+ 15 nápojů včetně horké vody se správnou teplotou pro tři druhy čajů. Mnoho zákazníků jistě ocení možnost výdeje dvou mléčných káv najednou.

Doporučená cena: 22 990 Kč



Neplývejte jídlem. Prodlužte jeho čerstvost až 3x

Čtyřdveřová americká chladnička Beko GN1416231JXN

O tom, že systém oddělených chladicích okruhů a prodloužení čerstvosti jídla není žádný marketingový trik. Díky vyšší vzdušné vlhkosti v chladicí části těchto lednic se jídlo nevysušuje. Jako konkrétní tip na výrobek zařazujeme americkou chladničku Beko v praktickém čtyřdveřovém provedení. K dispozici tak máte extra široké police v chladicí části. U mrazicích boxů upozorňujeme na možnost konverze pravého z nich na nulovou zónu či chladicí část. Z technologií a výbavy stojí za pozornost systém NeoFrost (oddělené okruhy, zcela beznamrazový provoz celého spotřebiče) a zásuvka EverFresh+ s optimalizovanými podmínkami pro skladování ovoce a zeleniny, jejichž čerstvost ještě prodlužuje tzv. Aktivní modré světlo (udržuje v běhu proces fotosyntézy). Lednice s celkovým objemem 572 litrů spadá do energetické třídy F a její roční spotřeba činí 414 kWh.

Doporučená cena: 43 699 Kč



Perfetto, od zrnka po šálek.

