

SELL

SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

XI/1-2 2015
JANUÁR-FEBRUÁR
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK | IT

red editions

EGY (KONYHA)
KIÁLLÍTÁS KÉPEI

**A KONYHAKIÁLLÍTÁS
KULISSZÁI MÖGÖTT**

FELCÍMKÉZVE

ÚJABB ENERGIACÍMKÉK
A LÁTHATÁRON

**GARANTÁLT
GARANCIA-ZŰRZAVAR**

AMIKOR A GYÁRI GARANCIA
NEM ELÉG

CES 2015

A TECHNOLÓGIA PORONDJA

MÁRKAÉPÍTÉS

**PIAC HYUNDAI
SZEMÜVEGEN ÁT**

VANEK BALÁZS

AZ ATRADIUS MAGYARORSZÁGI
FIÓKTELEPÉNEK VEZETŐJE

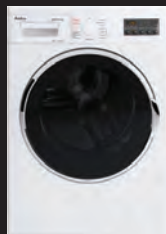
BIZTOS, AMI BIZTOS

: „...TÚL NAGY KOCKÁZATOT VÁLLALNI NEM
CSAK A BIZTOSÍTÓNAK NEM ÉRI MEG...”

142 MODELL

a hőszivattyú
mindent víz

SZÁRÍTÓ



OKOSÓRÁK

kezünkben
a világ



MOSÓ-SZÁRÍTÓK

**REDEDITIONS
AWARD 2014**

ROBOTGÉPEK

TURMIXOK





Hamarosan Ön is megismerheti a Bosch beépíthető konyhai készülékek következő generációját. A szemet gyönyörködtető, letisztult új design mellett olyan sütési funkciókkal bővültek a termékek, amelyekkel bárki képes egyszerűen nagyt alakítani a konyhában.

Most szakítunk a konvenciókkal! Kíváncsi, hogyan?

Megértjük. Jöjjön el a Konyhakiállításra,
ott mindenre fény derül!
2015. február 27. – március 1.

Addig is egy kis ízelítő: 4D Hőlégbefúvás,
PerfectBake sütőszenzor,
PerfectRoast maghőmérő funkció...

Konyhakiállítás:

Helyszín: Papp László Budapest Sportaréna
(1143 Budapest, Stefánia út 2.)
Időpont: 2015. február 27. – március 1.



BOSCH
Életre tervezve

Tulajdonképpen már tavaly januárban borítékolható volt, hogy 2014 nem lesz rossz év a hazai műszaki kereskedelemben, bár akkor még sokan inkább csak remélték ezt, mintsem feltételezték. Az év során azonban egyre többen merték elhinni, hogy a hét szűk esztendőnek vége, és nem pusztán tiszavirág-életű piaci fellendülésről van szó. A növekedés egész évben kitartott és a karácsonyi szezonra sem igazán lehetett panaszkodni. Persze ez azért még nem jelenti, hogy a piac egy olyan fejlődési pályára állt, amelyet hosszú évekig a növekedés jellemez majd. A jó hír azonban az, hogy az ellenkezőjét sem, vagyis valójában semmi sem utal arra, hogy 2015-ben a forgalom ne növekedne tovább, vagy esetleg vissza fog esni. Sőt az olajárak alakulása és annak hatásai révén éppen a kiskereskedelmi forgalom emelkedése prognosztizálható. Noha feltehetően az olaj ára nem csökken egész évben, az év első felében azért bizonyosan profitálhat még belőle a hazai műszaki piac is. Mi is bízunk ebben, és olyan tartalmakkal készülünk az idei évre, amelyek hasznos segítségnek bizonyulhatnak a kereskedelem számára. Első idej lapszámunkban például a piaci lehetőségeket sokban meghatározó témával, a hitelbiztosítással is foglalkozunk egy interjú keretein belül. De bepillantást adunk a konyhai készülékek egyetlen hazai fogyasztói börszénének, a Konyhakiállításnak a kulisszái mögé is. Valamint beszámolunk a Rededitions Award idei nyerteséről is. Magától értetődően persze a termékek, újdonságok sem maradnak ki a január-februári lapszámból. A szárítók és mosó-szárítók mellett a robotgépek és turmixok is terítékre kerülnek a háztartási gépek közül, míg szórakoztatóelektronika vonatkozásában az okosóráké lesz a főszerep ezúttal. Reméljük, az idén tízéves SELL magazin most sem okoz csalódást, és a lap jubileumi évének első számában is mindenki talál magának, érdekes, izgalmas, hasznos tartalmat.



SZALAI DÁVID
főszerkesztő

SELL

KERESKEDELEM
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA
PIAC

KIADÓ: MAMURI HUNGARY KFT.
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYPÉNZTŐ IGAZGATÓJA
FŐSZERKESZTŐ: SZALAI DÁVID
MUNKATÁRSÁK: KOVÁCS VIKTOR,
DR. DEÁK GÁBOR, DR. RÓNA ZSÓFIA,
PRINTSCHLER VIKTOR, SZÁSZ JUDIT
ZSOFCSIN JENŐ, NAGY DÁNIEL, KAS GABRIELLA,
FERENCZI TÜNDE
FOTÓ: PAPP MÓNICA
KORREKTOR: LIGETI SZILVIA
GRAFIKA ÉS TÖRDELÉS: VIG TAMÁS
SZERKESZTŐSÉG: 1117 BUDAPEST,
KARINTHY FRIGYES ÚT 17.
WEB: WWW.REDEDITIONS.HU
E-MAIL: INFO@REDEDITIONS.HU
TELEFON: +36 1 781 7889
FAX: +36 1 799 9495
NYOMDA: GIGEL KFT.

MEGREDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN
ISSN 2060-4157
TERJESZTI A LAPKER

14

Vanek Balázs
az Atradius
magyarországi
fióktelepének
vezetője

Tartalom

2015 január-február

06 Hírek, érdekességek

10 Érdességek a háztartási gépek világából

12 Újdonságok a szórakoztató elektronika világából

14 Biztos, ami biztos
Interjú Vanek Balázssal, az Atradius magyarországi fióktelepének vezetőjével

17 Felcímkezve
Újabb energiacímkek kerültek bevezetésre

18 REditions Award 2014
Kiosztottuk az Év márkája díjakat

20 Termékcsoport bemutatás
Górcső alatt a szárítók

25 Szívd fel, begyem a sok vizet...

A hőszivattyú lényege

26 Középfokon

Mosó-szárító szemle

28 Egy (konyha) kiállítás képei

Interjú Fülöp Judittal, a Konyhakiállítást szervező Konsilo ügyvezető igazgatójával

30 Nagyító

Kenwood KM086 Cooking Chef

32 Termékcsoport bemutatás

Górcső alatt a robotgépek

37 Aprítani akarok

Mire jők az aprítók

28



Fülöp Judit
a Konyhakiállítást
szervező Konsilio
ügyvezető igazgatója

44



Schweitzer Szilárd
az ETA Hungária Kft.
értékesítési igazgatója

40 Dávid és Góliát

Turmixok a boncasztalon

42 Frissülj fel!

Turmixok világában

44 Márkaépítés

Interjú Schweitzer Szilárddal az
ETA Hungária Kft. értékesítési
igazgatójával

**46 Termékcsoport
bemutatás**

Górcső alatt az okosórák

49 CES 2015

Idén is döbentett Las Vegas

51 Gyorsan merül

Elégedetlenek vagyunk
az okostelefonunk
üzemidejével (is)

**52 Garantált
garancia-zűrzavar**

Hogy is van ez
az extragarancia?

**54 Mit ér a márka
manapság?**

Márkaértékek a piacon

56 Jegyzet

PIACI ÚTMUTATÓ



szárítók

58.
oldal



mosó-szárítók

60.
oldal



robotgépek

62.
oldal



okosórák

64.
oldal



Otvenmilliárd forint fölött a Vöröskő Kft.

Álomhatárt lépett át az Euronics Műszaki Áruházláncot üzemeltető Vöröskő Kft. 2014-ben. Az elmúlt esztendőben elért 50

milliárd forint fölötti árbevétel felülmúlta az év elején megfogalmazott elvárásokat is. A cég éves szinten a hazai műszaki-cikk-kiskereskedelmi piac bővülési ütemét meghaladó mértékű növekedést ért el. Ezen belül a karácsonyi időszakban is várakozásokon felüli eredményeket produkált, különösen az arany hétvége forgalma volt kiemelkedő. A november–decemberi adatok összességében 20 százalékkal haladták meg az előző év hasonló periódusában mértéket.

Tűzhely mesterséges intelligenciával

Az idei CES-en mutatta be a Miele új szupersütőjét, amely az IBM mesterséges intelligenciával rendelkező, Watson nevet viselő szuperszámítógépével közösen végzi a napi teendőket. Habár az IBM-pavilonnál bemutatott program még csupán esettanulmányi fázisban van, a szakértők a főzés jövőjét látják benne. A felhasználó az okostelefonja segítségével kommunikálhat Watsonnal, amely már nincs helyhez kötve, hanem a felhőből, hálózaton keresztül működik. A fogyasztó jelzi, mit szeretne enni, vagy csupán megadja az elérhető alapanyagok listáját, Watson pedig ezt követően kb. 100 receptet ajánl fel. A kiválasztott receptet és az előkészítési lépéseket továbbítja a fogyasztó okostelefonjára vagy tabletjére, illetve javasolja a Miele sütőben való elkészítéshez ajánlott automatikus programot, amelyet aztán elküld a készüléknek is. A CES-en a Miele a 48" Dual Fuel Range HR 1956



tűzhelyét mint az új fejlesztésű Range-sorozat központi darabját mutatta be. A HR 1956 kifejezetten az észak-amerikai piacra kifejlesztett egyedülálló, háromajtós, korszakalkotó funkciókkal rendelkező koncepció, amely két sütőt, hat gázrőzszt, egy serpenyőt vagy grillezőlapot és egy edénymelegítőt egyesít.

A Miele érdemelte ki a Német Fenntarthatósági Díjat

Fenntartható vállalati politikájával és a termékek hosszú élettartamával a Miele kiérdemelte Európa legfontosabb fenntarthatósági díjainak egyikét. A megbízható német márka a nagyvállalatok kategóriájában nyerte el a Német Fenntarthatósági Díjat. Az ügyvezető cégtársak, Markus Miele és Reinhard Zinkann az ünnepélyes átadás keretében Düsseldorfban vehették át Johannes Rimmeltől, Észak-Rajna-Vesztfália környezetvédelmi miniszterétől a kitüntetést. A güterslohi háztartásgép-gyártó ügyvezetői a díjátadáson is hangsúlyozták, hogy a Miele a minőség és a teljesítmény tekintetében nem köt kompromisszumokat.



Kötelező kedvezmény

2015. január 1-től lépett hatályba az a kormányrendelet, amely a kereskedőket árengedmény biztosítására kötelezi abban az esetben, amennyiben a vásárló új elektromos berendezés vásárlása során visszavételre felajánlja régi készülékét. A kedvezmény természetes személyekre vonatkozik és vásárlási utalvány formájában ölt testet. Az utalvány kiadásának és igénybevételének három feltétele van. Az utalvány értéke az új termék árának tíz százalékát nem haladhatja meg, egy új termék esetén egy használható fel belőle, illetve csak a használt készülék átadásának napján

és helyszínén érvényes. Mindhárom feltétel esetében a kereskedő, illetve gyártó dönthet úgy, hogy az utalvány felhasználási lehetőségét bővíti, azaz a meghatározott 10 százaléknál nagyobb engedményt ad, több utalványt is elfogad egy terméknel, illetve az elfogadás helyszínére és idejére további lehetőségeket is biztosít. A vásárlási utalvány értéke 50 és 700 forint között változik, készülékfajtától függően. Háztartási nagygépeknél 500-700 forint, porszívók, vasalók esetében 100 forint, televíziók esetében 500 forint, fénycsövek és lámpák esetén pedig 50 forint az utalvány kötelező értéke készülékenként.



Szekerényel próbálkozik az LG

Az LG Styler egy szekrény alakú szerkezet, ami a ruhák tisztítószer nélküli felfrissítésére szolgál. A gyártó szerint jó megoldás a nehezen karbantartható ruhadarabokhoz, például öltönyökhöz, kabátokhoz és pulóverekhez. A Styler Odor Removal szagtalanító funkció például gőz segítségével távolítja el a füst, ételek és izzadás okozta kellemetlen szagokat. A Quick Refresh a ruhadarabok megjelenését, tapintását és illatát hivatott felfrissíteni, míg a mozgó ruhaakasztó finom rázással tünteti el az átgőzölt ruhák gyűrődéseit. A nadrágél-vasalási funkció az LG szerint alig fél óra alatt regenerálja és élre vasalja az öltönytárgyakat. Az új Styler beépített hőszivattyúval is rendelkezik, amely szabályozott hőmérsékleten meleg levegőt állít elő, hogy megóvja a ruhadarabokat a szárítás alatti zsugorodástól vagy károsodástól.



Egy éve sikeresen

Egy éve van jelen Magyarországon az eMAG, és ez idő alatt az oldal máris megsokszorozta látogatottságát, amivel a hazai e-kereskedelmi piac egyik meghatározó szereplőjévé vált. Közép-Kelet-Európa legnagyobb online kereskedője folyamatosan bővíti termékportfólióját: a kezdetben műszaki termékeket forgalmazó webáruház kínálatába a közelmúltban a könyvek és a háztartási nagygépek is

bekerültek, az eMAG november 28-i Black Friday akciója pedig egy nap alatt 1,7 milliárd forintos forgalmat hozott. Az eMAG.hu látogatottsága a 2014-es évben folyamatosan növekedett, és a novemberi hónapban érte el a legmagasabb értéket, a több mint három és félmillió látogatószámot. Ugyanebben a hónapban már az érdeklődők negyede érkezett mobil eszközről, amely a forgalom több mint 24 százalékát jelentette.

NAV-vizsgálat a Bemutatóteremnél

Januárban razziát tartott a NAV a Bemutatóterem.hu telephelyén, valamint közel 100 további helyszínen, amely a hivatal szerint érintett lehet az áfacsalásban. A gyanú szerint ugyanis a cég mintegy 81 milliárd forint forgalom után nem fizetett

áfát. A vállalat számláit zárolták, a raktárkészletet pedig lefoglalták. Az ügyben az Expert márkát képviselő Bravotech Kft. is érintett, az viszont lapzártánkig nem tisztázott, hogy milyen mértékben. Függetlenül attól, hogy mikor és milyen eredménnyel zárul a vizsgálat, a dolognak valószínűleg komoly hatása lesz a hazai műszaki kereskedelemre.

Buszmegállóba költözött a Tesco

Budapesten már 12 forgalmas buszmegállóban is találkozhatunk a Tesco áruházak polcaival. Bár képnak tűnnek a termékek, mégsem csupán fotók, minden termék alatt található ugyanis egy vonalkód, pontosan ugyanúgy, mint bármelyik Tesco üzletben. A Tesco-vásárlóknak annyit kell tenniük, hogy az AppStore vagy a Google Play áruházból ingyenesen letöltik a Tesco Online Bevásárlás alkalmazást, majd az ott található vonalkódolvasóval beolvassák a termék kódját, és az máris a bevásárlólistára kerül. Az áruházlánc a vásároltakat egy buszjegy árérték ki is szállítja.





Évet indított az OKI

Az OKI Magyarország új készülékek bejelentésével, valamint ígéretes pénzügyi mutatókkal indította a 2015-ös évet. A portfólió új, fekete-fehér nyomtatókkal és multifunkciós berendezésekkel bővült, amelyek mérettől függetlenül bármely vállalat elvárásainak megfelelnek. Az új termékek nagy nyomtatási sebességet, valamint költséghatékony és környezetbarát működést kínálnak a kkv-k, illetve a nagyvállalatok számára.



Nagy felbontás hidegben

Az ASUS bejelentette a Strix GTX 960 nevű vadonatúj, játékhöz optimalizált grafikus kártya megjelenését, amely olyan exkluzív ASUS-technológiákat mondhat magáénak, mint az akciódús játékoknál hihetetlen élményt jelentő, hűvösebb, csendesebb és gyorsabb működést eredményező DirectCU II hűtés, vagy a „,0 db

fan” technológia, amely a kevésbé strapás játékmenekekkel teljes csendet biztosít. Az új kártyát a csak az ASUS gépekben elérhető exkluzív Super Alloy Power alkatrészekkel is felszerelték a nagyobb strapabírás és a jobb hűtés érdekében, valamint a túlhajtást és online lejátszást rugalmassá és egyszerűvé tevő, XSplit Gamecasterrel kibővített GPU Tweak segédprogramot is megkapta. A Strix GTX 960 DisplayPort csatlakozóval is fel van szerelve, amely akár a 4K/UHD (ultrahatékony) felbontású kapcsolatokat is kezel.



blanco
CERTIFIED DATA ERASURE

Veszélyes növekedés

A használt okostelefonok piaca jelentős növekedés határán áll, amelyet világszerte a „csereid újabbra” típusú szolgáltatói programok fűtenek. Az elemzők szerint a globális piac 53 millióról 257 millió darabra fog nőni a következő öt évben. Becsléseik szerint 2018-ra a használt telefonok értékesítése a teljes új okostelefon-értékesítésnek 8 százalékát kannibalizálja majd, ami meglehetősen növekedés a 2012-es 3 százalékhoz képest.

„A használt okostelefonok és tabletek eladásának előre jelzett emelkedése alapján jelentős bevételi potenciál van a mobil eszközök újraértékesítésében. Ez azonban kockázatot is tartalmaz, amennyiben nem megfelelően törlik le az eszközökről az üzleti vagy személyes adatokat. A használt készülékek hatékony és teljes körű fertőtlenítése viszont nem azonos az egyszerű gyári visszaállítással” – hívja fel a figyelmet Petrányi-Szell András, a Blanco magyarországi kommunikációs vezetője.

Okosalkalmazás a díjazott

Második alkalommal pályázhattak a vállalkozások az Üzletfejlesztési Díjra. Az elismeréssel az Üzletfejlesztési Portál célja, hogy bemutassa az adott év leginnovatívabb kis- és közepes vállalkozásait, valamint felhívja a figyelmet az innováció fontosságára és a gazdaságra gyakorolt pozitív hatásaira. A 2014-ben nevezett magyar vállalkozások közül a független szakmai zsűri az első három helyezettet díjazta, további három pályázót pedig oklevéllel ismert el.



2014 leginnovatívabb üzletfejlesztése a hazai start up által létrehozott BCONHUNT platform, illetve annak első okostelefonos alkalmazása, a BCONSHOP. A legújabb technológiai megoldásokra – iBeacon, BLE 4.0 – épülő mobilmarketing-alapú vásárlásösztönző rendszer egyszerre nyújt megoldást a kiskereskedelmi szereplők, illetve a vásárlók megváltozott igényeire. Az ingyenes mobilalkalmazás (BCONSHOP) letöltésével testreszabott, exkluzív kedvezményekhez jutnak a felhasználók, azaz a vásárlók. A kiskereskedelmi üzletláncoknak pedig egy rendkívül jól célozható, precízen mérhető és nem utolsósorban az összezsugorított marketingbüdzsékben is elhelyezhető vásárlásösztönző platformot (BCONHUNT) biztosít, amellyel növelhetik üzletük forgalmát.

Új termékek a Delltől

A Dell a CES 2015 rendezvényen jelentette be megújult termékínátát. Új modellekkel bővült az XPS, az Alienware, az Inspiron és a Venue termékcsalád, valamint a monitor-



kínálat is. Az új, stílusos eszközök prémium kategóriás anyagokból készültek, és a legfrissebb technológiával rendelkeznek.

„A most bejelentett új termékek minden kategóriában magasra teszik a léceket. Legyen szó akár játékosokról, akár sokat utazó, esetleg laptopot vagy asztali számítógépet mindennapi használatra vásárló ügyfelekről, a Dell mindig a felhasználók számára igazán vonzó tulajdonságokat és funkciókat építi be eszközeibe” – mondta Sam Burd, a Dell ügyfélmegoldásokkal foglalkozó csoportjának alelnöke.

Kínában dübörög az iPhone

Több piacelemző cég számításai szerint is fordulópont következett be az iPhone értékesítési eloszlásában 2014 utolsó negyedévében: a telefon

legnagyobb felvevőpiaca már nem az Egyesült Államok, hanem Kína. Az év végén ott talált gazdára az iPhone-ok mintegy harmada. A UBS jelentése szerint az Apple 69,3 millió iPhone-t értékesített a tavalyi év utolsó három hónapjában, amiből 43,4 milliárd dollár árbevétele volt. Összehasonlításképp: az ezt megelőző negyedévben a vállalat teljes árbevétele volt 42,1 milliárd dollár. A befektetési bank elemzői szerint az iPhone-eladások éves szinten 34 százalékkal nőttek az egy évvel korábbi rekordszintről.



Mobilszolgáltató is lesz a Google?

Mobilszolgáltatóként tervez belépni elsőként az amerikai mobilpiacra a Google – értesült a The Information, a Bloomberg és a Wall Street Journal is. A lapértesülések szerint a vállalat saját hálózat nélkül, elsőként virtuális mobilszolgáltatóként (MVNO) lépne a számára új területre. Az MVNO-k – ilyen például itthon a Tesco Mobile – a hagyományos szolgáltatóknak nagykereskedelmi árat fizetnek azért, hogy hálózatukat használják.

Az ügyfelek számára viszont teljesen hagyományos szolgáltatóként tűnnek fel: saját tarifarendszerrel és készülékajánlatokkal. A hírek szerint a Google célja éppen az egyik utóbbi fogalommal, a tarifarendszerrel kapcsolatos: szeretnék lenyomni a piacon az árakat.



Új stratégia az LG-nél

Az LG televízió-üzletágának idei technológiai, termékfejlesztési és marketingterveiről Brian Kwon, az LG Home Entertainment Company vezetője beszélt a CES 2015 nemzetközi szakmai kiállításon rendezett kerekasztal-beszélgetésen Las Vegasban. Az alapos stratégia célja az LG versenyképességének és így nyereségességének javítása.

„Eltökélt szándékunk, hogy további lendületet adjunk az LG növekedésének a következő generációs otthoni szórakoztató technológiák területén. Ehhez innovatív megoldásokra és szolgáltatásokra van szükség” – mondta Kwon. „Jelentősen differenciált, a legmagasabb minőségi követelményeknek is megfelelő termékek fejlesztésével kívánjuk növelni az LG márka ismertségét világszerte. Utóbbi körbe tartoznak az OLED és az Ultra HD televíziók, illetve stratégiáink továbbfejlesztésével egy sor új, a „dolgok internetéhez” (Internet of Things, IoT) kapcsolódó megoldás integrációjára törekszünk, lehetővé téve, hogy felhasználóink problémamentesen kapcsolhassák össze tévéjükkel más eszközeiket” – tette hozzá a cégvezető.



Újdonságok



Ajtó kívül-belül

Az LG bejelentette terveit az első dupla Door-in-Door kialakítású, ultranagy kapacitású hűtőszekrény bevezetésére 2015-ben. A készülék két független ajtó az ajtóban rekeszt tartalmaz, így még nagyobb kényelmet nyújt jobb elrendezéssel és könnyű hozzáféréssel – a hideg levegő lehető legjobb megőrzése mellett. A jobb oldali Door-in-Door egyetlen gombnyomással elérhető kívülről, valamint belülről is, így kifejezetten ideális az olyan élelmiszerek tárolására, amelyek miatt gyakran nyitogatjuk a hűtőt, mint például a nassolnivalók és italok. A bal oldali ajtó az ajtóban további könnyen elérhető tárolóhelyet biztosít az ajtó alján lévő kioldón keresztül. Az LG innovatív megoldása révén nem szükséges a teljes hűtőszekrény kinyitása minden alkalommal, így a hideg levegő vesztesége akár 47 százalékkal csökkenthető, hogy tovább frissek maradjanak az élelmiszerek.



Bikaerős robot

A Samsung szerint új robotporszívójuk a Digital Inverter Motorjának köszönhetően 60-szor nagyobb szívóerőt képes kifejteni, mint a hagyományos robotporszívók, eltávolítva a szőnyegből a port és egyéb szennyeződések is, amivel elviekben a hagyományos porszívók versenytársa lehet. A nagy teljesítmény és az egyedülálló CycloneForce technológia olyan centrifugális erőt eredményez, ami minden koszt magába szív, és hosszú távon is biztosítja a szívóerőt. A nagy teljesítményű chipjeinek, érzékelőinek és a fedélzeti digitális kamerának köszönhetően egy komplett térképet készít a felhasználó otthonáról, előre megtervezve a leghatékonyabb takarítási útvonalat, kikerülve az úttorlaszokat, lépcsőket vagy gyerekjátékokat.

SELL

KOMMENT

Azt, hogy dizájn tekintetében hogy néz ki a megoldás, döntse el mindenki maga. Mindenesetre a dob kapacitását valószínűleg egyszerűbb lett volna növelni, mint egy készülék háza két dobot integrálni.



Dupla mosás

Az LG-nek sikerült kifundálnia egy új mosógép-kategóriát. A forradalmi Twin Wash rendszerű elől töltős mosógépek az első a maguk nemében, hiszen lehetővé teszik két adag ruha párhuzamos mosását. A talapzatban lévő, helytakarékos minimosógép segítségével a mosási ciklus lerövidül, azaz kevesebb mosás szükséges. A TurboWash 2.0 és a TurboSteam gyorsabbá teszi a mosást, míg a wifi- és az NFC-kapcsolat megnyitja az utat az olyan izgalmas és intelligens csatlakozási lehetőségekhez, mint az LG HomeChat üzenetküldő szolgáltatás.



Ha vitamin kell

A tél versenyfutás a vitaminokért, ha nem kapszulaként vesszük be, hanem ízeket is szeretnénk élvezni, akkor a turmixgép az a háztartási eszköz, amely a siker felé vezet minket. A Breville új modellje mindezt nagy teljesítményen, rozsdamentes acélpengékkel és 12 programozható őrlési fokozaton kínálja nekünk. A gyümölcs- és zöldségturmixok mellett akár leves és fagyasztott termékek is készíthetők, vagyis turmixolhatók vele. A modern trendeket követve digitális kijelzőt is kapott a készülék.

A tea is kapszulában

A Tealounge megalkotta azt a teázásban, amit a Nespresso a kávézásban, vagyis kapszulába zárta az ízeket. Mindenképpen előnyére válik a modellnek, hogy lerövidíti a teafőzési időt, nem is kicsit, ami eddig akár 10 percig is eltartott, az a Tealounge esetében egy gombnyomás és egy pillanat. A fejlesztők még a különböző teák hőmérsékleti igényeire is gondoltak, így lehetőség van 80 (zöld tea) és 92 (fekete tea) fokon is „lefőzni” vele a teát. A kapszulákon 19 bar nyomáson dübörög át a forró víz, hogy kinyerje onnan az aromákat.



Mindenhova elér

Az Electrolux UltraFlex porzsák nélküli porszívója 12 méteres hatótávolságot kapott, így akár konnektorcseré nélkül is kiporszívózható az egész lakás. A készülék nagy kerekein könnyedén gurul, és kompakt méretének köszönhetően nem akad el a bútorok mellett és között sem. A 3 in 1 szívófej a szívócsőre rögzíthető. Így mindig kéznél van a megfelelő eszköz, ha épp egy szűk sarokhoz szeretnénk hozzáférni vagy a kanapét portalanítani. További előnye a modellnek a portömörítő technológia, egyetlen kar lenyomásával porkapszulává tömöríthető a tartályban lévő por, amelyet csak egyszerűen ki kell dobni.



Hanggal illatért

Ellazít és megnyugtat a Bauer új aromaterápiás készüléke, a modell több színben is elérhető, amelyek mindegyike a LED megvilágításnak köszönhetően szintén nyugtató hatású. A 15 m²-re kalibrált modell ultrahangos párasító technológiával porlasztja az illóolajokat és hinti szét azokat a lakásban. Gyakorlatilag bármilyen olajjal használható, ami oldódik vízben, és ha már a nyugalomnál tartunk, azon sem kell idegeskedni, hogy kikapcsoltuk-e a készüléket, hiszen ezt is maga végzi.



Partira fel!

A Solis 3 az 1-ben grillje azoknak született meg, akik télen és nem csak a szabadban szeretnek grillezni. Kis mérete ellenére akár nyolc éhes szájat is ki tud elégíteni, és a különböző grilllek mellett olyan extrák is készíthetők vele, mint a fondü vagy a raclette. A hőmérséklet beállítására az alsó és a felső részen is van lehetőség, attól függően, hogy hol és mit készítünk vele. A grillező nem követi a modern trendeket, így digitális kijelző sem található rajta, de talán erre nincs is szükség.

Érdekessegek

Érdekessegek



Játékmonitor az LG-től

A 34UM67 az LG első olyan 21:9-es UltraWide monitora, amelyet kifejezetten a fejlett grafikus számítógépes játékokhoz alakítottak ki. Az AMD FreeSync technológiája kiküszöböli a képtörést, amely akkor fordulhatna elő, amikor a monitor és a videokártya nincs szinkronban. A FreeSync technológia képkockák kiesése nélküli, folytonos mozgás előállításával biztosítja a legfolyamatosabb és leggördülékenyebb játékelményt. Kivételes UltraWide látómezeje előnyösebb helyzetbe hozza a játékosokat olyan rejtett területek felfedésével, amelyek láthatatlanok voltak a hagyományos 16:9-es monitorokon. A monitor a Black Stabilizer technológia segítségével megvilágítja a sötét színhelyeket, így egyértelműen azonosíthatók azok a mélyfekete területek, ahol tárgyak vagy éppen ellenségek rejtőzhetnek.

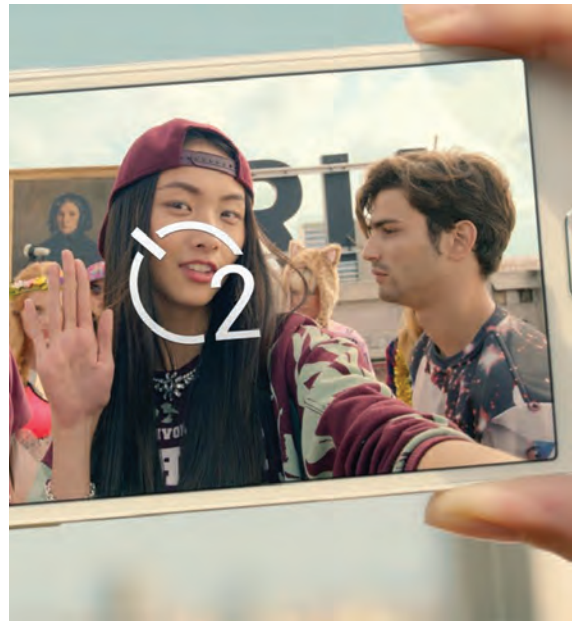
Lézertévével próbálkozik a Philips

A LED háttérvilágítást helyettesítő vagy azokkal kombinált lézeres technológiához egy időben nagy reményeket fűztek a gyártók, azonban a Mitsubishihív kívül eddig egyetlen cég sem vetette be ezt az eljárást. A Philips azonban most megtörte a jeget, és kiállított egy ilyen modellt, a csúcskategóriás PFL9800-at. A készülékben a piros színű lézert és a színszűrőkkel kiegészített ciánkék LED-eket kombinálták. Ennek köszönhetően képes a Rec.2020 szabványú szintér 80 százaléknak a lefedésére, ami jelenleg kimagasló értéknek számít, és azt jelenti, hogy a megjeleníthető színskála nagyon gazdag, magyarul a kép szebb, mint egy átlagos LCD esetében. Az UHD felbontású panel 120 hertzes képfrissítési rátát produkál, és bekapcsolható a 240 Hz interpolációs technológia is.



Dizájn pulzsmérő

A Jawbone Up3 elsősorban a remekül sikerült formatervezés végett kerülhetett be összeállításunkba, személyében valószínűleg a legstílusosabb fitnesses karkötőt tisztelhetjük a piacon. Természetesen mindenekelőtt a hölgyeknek ajánlott. Funkcióit tekintve nem túl bőséges a kínálata, egyedül pulzsmérésre alkalmas az okoskarkötő.



Szelfitelefonok

Januártól nálunk is elérhető a Galaxy A3 és Galaxy A5 készülékek, amelyeket elsősorban szelfiképek készítésére és a közösségi média használatára terveztek. Az 5 megapixeles előlapi kamerával ellátott okostelefonokkal hihetetlenül stílusos szelfik készíthetőek, a Super AMOLED kijelző pedig tökéletes minőségben jelennek meg a feledhetetlen pillanatok. Az LTE4 támogatásnak köszönhetően a Galaxy A3 és Galaxy A5 készülékekkel készített fotók és videók néhány érintéssel, könnyedén megoszthatók Facebookon vagy akár Instagramon.

Erős szépség

Kínában már elérhető az Oppo RIC, amely mind a külcsín, mind pedig a belbecs tekintetében jól sikerült alkotásnak nevezhető. Belsejében nyolcmagos Snapdragon 615 processzor található 2 GB RAM társaságában, hozzájuk társul még 16 GB bővíthető memória, valamint egy 2420 mAh kapacitású akkumulátor. A dupla SIM-es készülék 4G-képes, és Android 4.4 KitKat-re épülő Color OS 2.0 operációs rendszert futtat. Fehér és kék színben érhető el a modell, az előbbit arany-, az utóbbit pedig ezüstkeret díszíti. Hátlján gyémánthatású zafírüveg található.



Aksi és projektor egyben

Egy hordozható, Android-alapú projektort dobott piacra a ZTE, ami külső akkumulátorként is használható. Egy kompakt hordozható készülékről van szó, amin Android 4.2 Jelly Bean operációs rendszer fut, és lehetővé tesz jó néhány androidos alkalmazáshoz történő hozzáférést. Képes továbbá kezelni például a PowerPoint fájlokat, de a videókat és a prezentációkat USB-n vagy microSD kártyán keresztül is el tudja érni. A teljesítményért kétféle, 1,2 GHz-es Qualcomm Snapdragon processzor és 1 GB RAM felel, de rendelkezik beépített memóriával is, méghozzá 4 GB-tal.



Mindent az egyben

Az Alcatel modellje egy 10 hüvelykes táblagépet takar, ami viszont a felcsatolható klaviatúrának hála, egy pillanat alatt laptoppá alakítható. Ily módon egy hibrid készülékről beszélünk, ami ráadásul támogatja a hanghívásokat, valamint 4G/LTE Cat.4 képességgel rendelkezik. Az Android 5.0 Lollipop rendszert futtató eszköz négymagos processzora 1,2 GHz-es órajelen dolgozik. Ehhez társul 1 GB RAM és 8 GB belső memória, míg az energiát egy 4600 mAh kapacitású akkumulátor szolgáltatja. Hátlján 5, elöl 2 megapixel-es kamera található.



Azonosítás

A Fujitsu új LIFEBOOK termékcsaládjában a legérdekesebb tényező az új technológia. Az U904-es modellbe például a tenyér egyedi érzetét azonosító PalmSecure biztonsági megoldás került. A billentyűzet adott felületére helyezett tenyerünket egy, az infravörös tartományhoz közeli fény pásztázza végig. A fotonokat a vénákban haladó hemoglobínmolekulák elnyelik, sötét mintát alkotva a visszavert képen. Ebből hozza létre a megoldás a felhasználó személyéhez rendelt Hash-kódot. Az azonosítás nem tart egy másodpercig sem, a jogosult felhasználó felismerési aránya pedig meghaladja a 98 százalékot.

Könnyedén

A Sony legújabb üdvöskéje, a W800 digitális kompakt fényképezőgép tele van a tiszta és gyönyörű fényképek és HD videók készítését megkönnyítő funkciókkal, hogy az avatatlan kezűek is profi képeket tudjanak lőni. Speciális vakujával beltéren, alkonyatkor és éjjel is remek fotókat lehet készíteni, extrái között említhetjük továbbá az 5 cm makro fókusztávolságot és az 5x optikai zoomot is.



SELL KOMMENT

Ez tényleg nagyon jól hangzik, de mégis mi értelme? Egy hatékony biztonsági funkcióért nem kell az úrig menni, hacsak nem akarjuk az árakat is az egkebe verni.

BIZTOS, AMI BIZTOS

Valamikor hajdanán holland kereskedők felismerték, hogy ha az adásvétel során a vevőnek nem kell azonnal fizetnie, akkor jelentősen megnő a forgalom. Hamar kiderült az is, hogy a dolognak azért van némi veszélye is. Ennek a kockázatnak a csökkentésére jöttek létre az első hitelbiztosítók a XIX. század közepén. Azóta ez a terület sokat változott, és mára a vállalatközi kereskedelem egyik meghatározó tényezőjévé vált. Vanek Balázssal, az Atradius magyarországi fióktelepének vezetőjével beszélgettünk a hitelbiztosításról.

Hogyan működik tulajdonképpen a hitelbiztosítás rendszere?

Az üzleti lehetőségeket jelentősen bővíti a kereskedelemben, ha a vevőnek nem kell azonnal kifizetnie a megvásárolt terméket, egy ilyen adásvétel azonban az eladó számára kockázatot jelent. A hitelbiztosítással pedig ezt a kockázatot lehet csökkenteni. A gyakorlatban ez négy komponensből áll össze, amelyből az első három az aktív követelésmenedzsmentet, a kereskedelmi tevékenység működtetését szolgálja. A rendszer első eleme a vevők hitelképességének vizsgálata. Ez akkor a leghatékonyabb, ha az ügyfél oldalán meglévő struktúrához kapcsolódhat, és csak kiegészíti azt. A második terület a monitoring, azaz a vevők vizsgálata, elemzése. Ez igen értékes szolgáltatás, hiszen akár napi frissítéssel is történhet és igen átfogó pénzügyi és piaci információkra épül. Ügyfeink számára például a kártérítési feltételek között szerepel a vevőkkel kapcsolatos írásos tájékoztatási kötelezettség is. A harmadik összetevője a hitelbiztosításnak a követelésbehajtás, ami a hitelbiztosítói háttérnek köszönhetően igen hatékonyan működik. Az utolsó elem pedig a kártalanítás, vagyis a vevő által ki nem fizetett összeg önrészen felüli részének megtérítése.

Van-e bármilyen specifikuma, egyedi jellemzője a műszaki piac szereplőinek hitelbiztosítási szempontból?

A terület specifikumát a műszaki kereskedelem alapját jelentő termékek adják. Zömében nagy értékű készülékekről van szó ebben a szegmensben, ami azt jelenti, hogy az üzleti érték szinte minden esetben magas, vagyis még a forgalom viszonylatában kis vevőnek

számító piaci szereplő is nagy összegért vásárol. Így tulajdonképpen egy beszállító számára minden partnere esetében releváns a hitelbiztosítás kérdése.

A biztosító kockázata, illetve az ügyfél forgalmi potenciáljának növelése nem feltétlenül mutat egy irányba. A biztosító és a biztosított érdeke mennyire tud összhangba kerülni?

A kérdésben említett összefüggés valóban létezik, ezért előfordul, hogy ügyfeink a hitelkeret-kérelemre adott válaszon felül saját kockázatra is értékesítenek egy-egy partnernek. Az értékesítési és hitelbiztosítási érdek azonban ettől még nem azonos. Az ügyfél nyilván azért köt hitelbiztosítást, hogy csökkentse a rizikóját, vagyis az elsődleges érdek számára a felesleges kockázatvállalás elkerülése. Az persze nyilvánvaló, hogy az ügyfél számára fontos, hogy a hitelkeret a lehető legnagyobb legyen. Ebben viszont a biztosító is érdekelt, hiszen a biztosítási díj alapját a hitelkeret jelenti. Azonban túl nagy kockázatot vállalni nemcsak a biztosítónak nem éri meg, de az ügyfélnek sem jó, hiszen adott esetben a biztosítás önrészenek megfizetése akár meg is haladhatja a forgalomnövelésben rejlő profitpotenciált.

Az elmúlt évtizedben a magyar műszaki piac több szereplője is lehúzta a redőnyt vagy kivonult az országból. A biztosító számára ez mit jelent? Növekvő kereslet a hitelbiztosításra, vagy növekvő kockázat?

A magyar piac általános adottságai miatt alapvetően kockázatosnak tekinthető, azonban az elmúlt évtizedben megszűnt vál-

lalkozások önmagukban nem jelentenek extra kockázatot. Részben azért, mert statisztikailag igazolható tény, hogy a cégek kétharmada az alapítást követő 15 éven belül megszűnik, vagyis ez része a gazdasági folyamatoknak. Másik oldalról pedig igen ritka, hogy egy vállalat hirtelen, robbanásszerűen kerüljön a csőd szélére, a hanyatlás lassabb folyamat, aminek jól látható jelei vannak. Így fel lehet rá készülni, tervezni lehet vele. Ezért számunkra inkább potenciált jelentett a műszak piac utolsó tíz évének alakulása. De a hitelbiztosítás iránt növekvő igény származik a cégek finanszírozási lehetőségeinek alakulásából is. A vállalkozások alapvetően három forrásból képesek a beszerzés pénzügyi hátterét biztosítani, saját tőkéből, banki hitelekkel, illetve a beszállítókkal történő megállapodások révén. Saját tőke nyilvánvalóan korlátozott mennyiségben áll csak rendelkezésre, így ez a megoldás beszűkíti a lehetőségeket. A vállalati banki hitelek pedig az elmúlt években drasztikusan lecsökkentek, de nemcsak a forrás kevesebb, hanem a feltételek sem elsősorban a cégeknek kedveznek, hiszen a két fél között nem igazán van erőegyensúly. Így a beszállítói egyezkedésben van a legnagyobb potenciál, ezért is ez a legnépszerűbb. Ezeknek a megállapodásoknak pedig szinte magától értetődő része a hitelbiztosítás.

Mit mérlegelnek, amikor megállapítanak egy hitelkeretet? Milyen szempontokat vesznek figyelembe, számít-e például a nemzetközi háttér?

A nemzetközi háttér is egy olyan szempont, amit figyelembe veszünk, azonban ez nem jelent egyértelmű előnyt. Ha úgy látjuk, hogy egy cégcsoport a nehéz helyzetbe került leányvállalatait már többször is cserbenhagyta, akkor ezzel a lehetőséggel az adott piacon, az adott leányvállalat kapcsán is számolunk, akkor is, ha tőkeerős multinacionális cégről van szó. Alapvetően nyilvános cégszámításokra építjük egyébként egy vállalat megítélését, a mérleg, illetve a beszámoló ilyen tekintetben az egyik elsődleges információforrás. De figyelembe vesszük az adott vevő saját magunk vagy ügyfelünk által tapasztalt fizetési magatartását, vagy éppen azt, hogy a minősített cég ügyvezetője, tulajdonosa milyen szerepet játszott korábban csődbe ment cégek életében. Természetesen piacról származó információkat és egyéb elemzéseket is használunk, de a legfontosabb az adott cég története.

Milyen gyakran vizsgálják felül ezt?

Jellemzően évente egyszer készítünk elemzést ügyfeleink vevőivel kapcsolatban, amely annak aktuális megítélését tartalmazza hitelbiztosítási szempontból. Ennél hosszabb időszakra fenntartani egy-egy besorolást nem indokolt, hiszen a cégek, akár az emberek, folyamatosan változnak, vagyis akkor releváns az adott minősítés, ha évente legalább egyszer felülvizsgálatra kerülnek. Egy-egy ilyen kiértékelés egy vagy akár két hétig is eltarthat, de ennél gyorsabb, akár azonnali válaszokat is tudunk adni bizonyos esetekben.



Vanek Balázs

A gyakorlatban azonban jóval gyakrabban elemezzük megbízóink partnereit, hiszen köztük sem évente egy ügylet zajlik, hanem folyamatos az együttműködés, így akár két egymást követő megállapodás esetében is különbözőek lehetnek a feltételek. Ha aggodalomra okot adó folyamatot látunk egy vevőnél, akkor azt azonnal jelezzük ügyfelünk felé, de az sem elképzelhetetlen, hogy egy negatív impulzus a hitelkeret csökkentésében csúcsosodik ki.

Ha két ügyfelüknek is partnere egy adott vevő, akkor az adott vevőre vonatkozó hitelkeret mindkét ügyfél esetében ugyanaz lesz?

Egyértelműen igen, hiszen a vevő megítélésében nem játszik szerepet az, hogy kitől vásárol. Ugyanakkor viszont az nem kizárt, hogy – adott helyzetben – ugyanaz a vevő más-más beszállító esetében eltérő kockázatot jelent. Előfordulhat például, hogy egy cégnek pénzügyi problémái támadnak, ebben az esetben nagy valószínű-



séggel azokat a partnereit fizeti ki elsőként, akiknek a termékeire feltétlenül szüksége van, illetve azokat, akik maguk is rendelkeznek hitelbiztosítással. Ez érthető is, hiszen a nehézségekkel küzdő cég sem forgalmat nem szeretne elveszíteni, sem a minőségét nem szeretné rongtani. Ebben a helyzetben azok a beszállítók, akik nem tartoznak az említett két csoportba, feltehetően nehezebben jutnak a pénzükhöz.

A hitelbiztosítók azonosan mérlegelnek? Mekkora mozgásteret van egy hitelbiztosítónak e tekintetben?

Hatalmas különbségek nincsenek, hiszen minden hitelbiztosító ugyanazokból az információkból vonja le a következtetéseit, ugyanazokat az adatokat elemzi. Különbséget jelenthet mégis, ha egy hitelbiztosítónak több ügyfele van egy adott szegmensben, hiszen ezáltal átfogóbb, objektívebb képet kaphat egy-egy vevőről, és így ez a mérlegelés szempontjai között is megjelenhet. Eltérések adódhatnak abból is, hogy a biztosító hosszú távú kapcsolatra törekszik ügyfeleivel, aminek fontos feltétele az elégedettség is, és ennek érdekében esetenként bizonyos limitmódosításokra is sor kerülhet.

Tehet-e valamit a vevő annak érdekében, hogy javuljon a minősítése, a hitelkeret szélesebb legyen?

A hitelkeret mértéke nem publikus információ, erről mi nem tájékoztatjuk a vevőket.

De a beszállítók igen, hiszen az ügyletek során ez gyakorlatilag elkerülhetetlen.

A gyakorlatban igen valószínű, hogy a vevők ismerik hitelkeretüket. Direkt módon hatni azonban erre nem tudnak. Nyilván, ha javul a fizetési morál, az idővel a hitelkeretben is megjelenik. De az is hasznos lehet, ha pénzügyi tevékenységüket transzparenssé teszik számunkra, hiszen ezáltal nemcsak okokat láthatunk, de okokat is. Van olyan ügyfelünk, akik számára nyúj-

tunk hitelbiztosítást, másik ügyfelünkél viszont éppen ő a vevő. Így két oldalról is érkezik hozzánk információ. Adott esetben például, ha egy ilyen cég azért csúszna a fizetéssel egy partnerénél, mert neki sem fizetnek időben, akkor mi ezt látnánk, és nyilván figyelembe tudnánk venni a vevői státuszának mérlegelése során.

Van-e verseny a hitelbiztosítók között, és ha igen, akkor az miben nyilvánul meg?

Természetesen ezen a területen is van verseny, sőt a magyar vállalkozások méret szerinti eloszlásából eredően ez igen erős. Hasonlóan más szegmensekhez, a hitelbiztosítás esetében is a verseny két legfontosabb ismérve a szolgáltatás minősége, illetve az ár. De jelentős szerepe van a szubjektív tényezőknek vagy akár a hitelkeretek megállapításának is. Sőt az sem mellékes, hogy a hitelbiztosító milyen múltra tekint vissza, illetve hány országban van jelen és mekkora összegben képes fedezetet nyújtani. A cégcsoport, amelyhez az Atradius tartozik, 90 éve jött létre, maga az Atradius a világ számos országában rendelkezik helyi képvisellett, hitelbiztosítóként pedig a teljes magyar fedezetvállalás meghaladja a kétmilliárd eurót.

Milyen egyéb szolgáltatásokat kínálnak ügyfeleik számára a hitelbiztosításon felül?

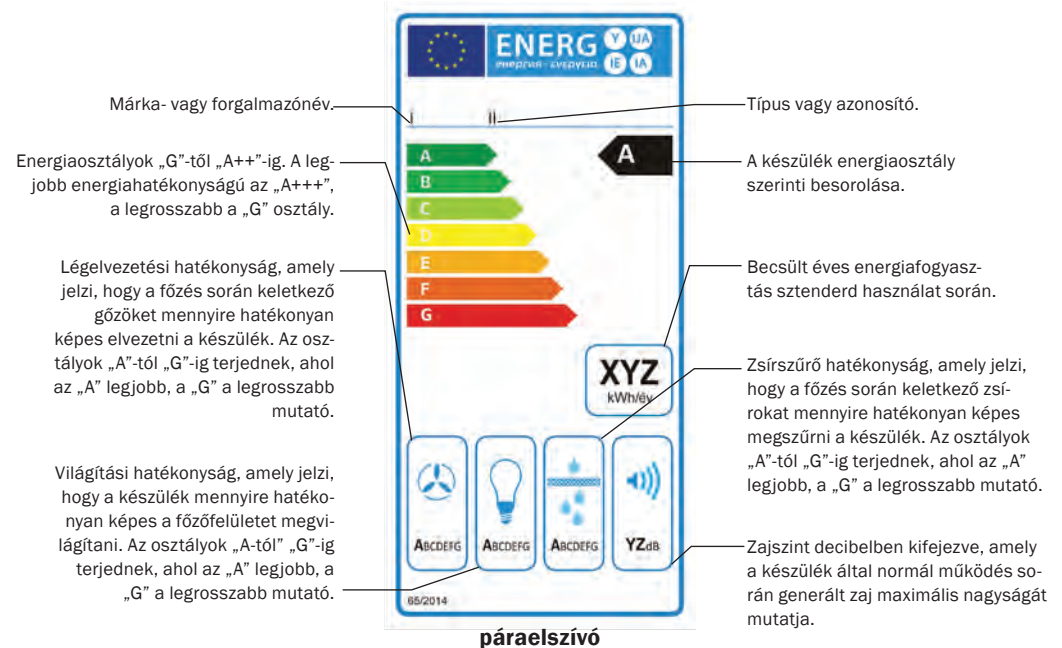
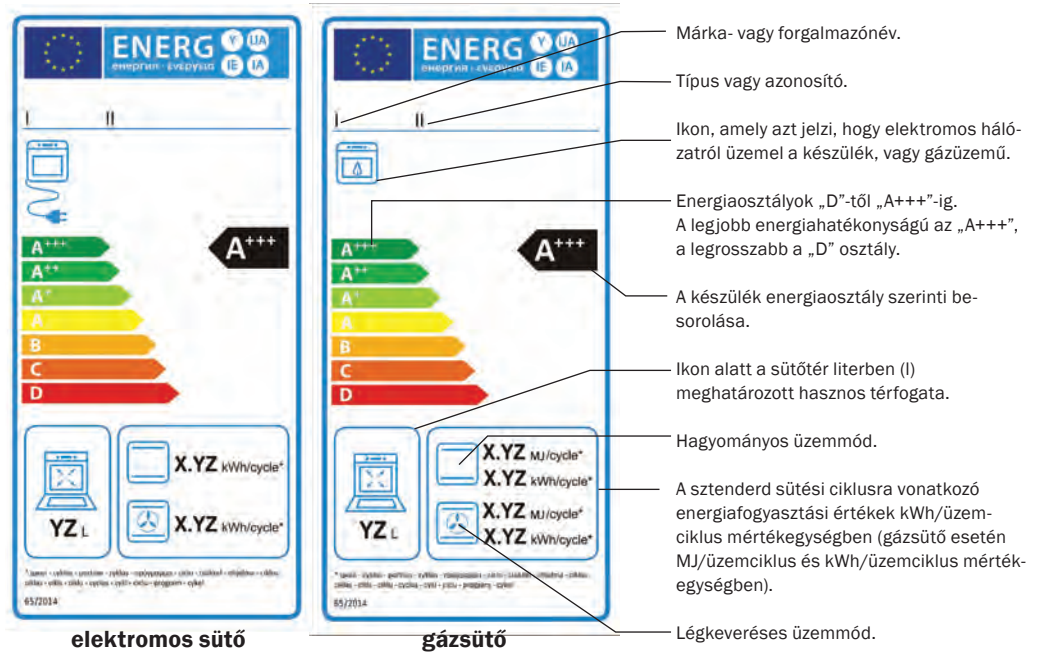
Az Atradius a hitelbiztosításra specializálódott, ez a fő profilunk, így a már említett négy komponensből álló hitelbiztosítás az elsődleges szolgáltatásunk. Azonban ennek egyes elemeit, mint például a követelésbehajtást, önmagában is tudjuk kínálni ügyfeleinknek. Ezen túlmenően pedig online platformok fejlesztésével naprakész információnyújtással, gyors analízisekkel is állunk partnereink rendelkezésére. De említhetem még az úgynevezett rating szolgáltatásunkat is, ami egyfajta hőmérő, pénzügyi indikátor, amely alapján jól kalkulálható, hogy a közeljövőben milyen változásokra lehet számítani egy adott vevő vonatkozásában.

„AZ ÜGYFÉL NYILVÁN AZÉRT KÖT HITELBIZTOSÍTÁST, HOGY CSÖKKENTSE A RIZIKÓJÁT, VAGYIS AZ ELSŐDLEGES ÉRDEK SZÁMÁRA A FELESLEGES KOCKÁZATVÁLLALÁS ELKERÜLÉSE.”

FELCÍMKÉZVE

ALIG NÉHÁNY HÓNAP TELT EL A PORSZÍVÓK ENERGIACÍMKÉJÉNEK BEVEZETÉSE ÓTA, DE MÁR IS ITT NÉHÁNY ÚJABB TERMÉKKÖR, AMELY ESETÉBEN VÁLTOZIK A SZABÁLYOZÁS. 2015. JANUÁR 1-JÉTŐL A SÜTŐK, ILLETVE PÁRAELSZÍVÓK ESETÉBEN IS ÚJ ENERGIACÍMKE HASZNÁLATA VÁLT KÖTELEZŐVÉ.

Az elektromos sütőkön már több mint tíz éve megtalálhatók az energiacímkék az unió országában, most azonban a régi típusú címkét egy új váltja fel. A változás nem csupán formai, mivel január 1-jétől – szemben a korábbival – már nemcsak az elektromos modellek esetében, hanem a gázsütőknél, valamint a páraelszívóknál is kötelező az energiacímke használata. A rendelkezés ezúttal is csak az újonnan forgalomba hozott készülékekre vonatkozik, így a már piacon lévő modellek – akárcsak a porszívóknál – nem érintettek, azok esetében az új energiacímke nem kötelező. A porszívóknál már kiderült, hogy a magyar piac hajlamos szemantikai dilemmákon rágódni és a forgalomba hozatal terminusát a piaci szempontból legkedvezőbb módon értelmezni. A megfogalmazást továbbra is lehet vitatni, ez azonban nem változtat azon, hogy a forgalomba helyezés az adott készüléknek az Európai Unió bármely tagállamában történő első értékesítését jelenti. Az új energiacímke bevezetését a technológiai változások indokolják elsősorban, mivel a fejlesztések révén a technikai paraméterek jelentősen megváltoztak az elmúlt évek során. Az új jelölések így objektívabb képet nyújtanak az adott készülék energiahatékonyságát illetően. Az új energiacímkén feltüntetésre kerülő jellemzőket az alábbi ábrák mutatják be.



AZ ÉV MÁRKÁJA

2014



IDÉN MÁR HATODIK ALKALOMMAL KERÜL KIOSZTÁSRA A SELL MAGAZIN ÁLTAL LÉTRAHOZOTT SZAKMAI DÍJ, A REDEDITIONS AWARD. AZ IDEI DÍJAZÁS AZÉRT SZÁMÍT KÜLÖNLEGESNEK, MERT AZ ELISMERÉS ALAPÍTÁSA ÓTA A TAVALYI ÉV BIZONYULT A LEGNEHEZEZEBBNEK, AMI A PIACI SZEREPLŐK TELJESÍTMÉNYÉNEK MEGÍTÉLÉSÉT ILLETI.

A díj megalapításakor – és ez a mai napig nem is változott – célunk az volt, hogy olyan szakmai elismerést hozzunk létre, amely nem pusztán az egyes márkák termékeit díjazza, de az adott brandhez kapcsolódó értékeket, a cég üzleti eredményeit, marketingaktivitását, piaci magatartását is, egyszerűen mindazt, ami egy márkát vagy céget azzá tesz, ami. Bár nyilvánvalóan egy márka elismertségében meghatározó szerepet játszanak a cég termékei, az ahhoz

kapcsolódó innovációk, a készülékek megbízhatósága, illetve a terméknínalat sokrétűsége, mégis egy helyi díj odaítélésében a fenti szempontok kisebb súllyal esnek a latba, hiszen a hazai piacon jelen lévő márkák zöme mindezt készen kapja, vagyis tevékenységüket az említett területek eredményessége nem minősíti. Éppen ezért önmagában az, hogy adott márka képes csúcstechnológia előállítására, az a magyar képviselő megítélésének tekintetében nem releváns. Ezzel nemhogy újat nem mondunk, de számtalan példa bizonyítja, hogy a márkanév és a mögötte álló gyártóbázis közötti összefüggés feltételes. Gondoljunk csak arra, hogy számos olyan márka létezik, amely nem fejleszt, csak gyártat, esetleg más márkák által kifejlesztett készülékeket vásárol, amit saját márkanév alatt hoz forgalomba, de az sem véletlen, hogy egy adott brand az egyik országban középkategóriás márkának számít, máshol pedig ugyanazon márka a felső kategória része. Egyszerűen a termék, ha mégoly fontos eleme is a márka image-ének, korántsem tekinthető az adott márka helyi működését meghatározó tényezőnek. A REDeditions Award pedig lokális díj, a magyar piacon betöltött szerepet és tevékenységet ismeri el, így annak odaítélése során elsődlegesen az adott, tehát a magyar piacon releváns szempontokat értékeljük.

2014

A tavalyi év attól volt igazán különleges, hogy hosszú évek recessziója után a piac végre lendületet kapott. Önmagában ez nyilvánvalóan öröndetes, azonban a helyzetet némileg árnyalja, hogy egy igen sokáig tartó hullámvölgy után került erre sor. Ez pedig azzal jár, hogy igen nehéz megtalálni az egyensúlyt, mert sem a túlzott visszafogottság, sem az ész nélküli rohanás nem hoz megfelelő eredményt. Előbbi nemcsak jelentős potenciált hagy a piacon, de a kényes diktálta rossz irányba mutató piaci mechanizmusok felszámolását sem segíti. Utóbbi pedig olyan alapokra építhet várat, amelyet egy kisebb megtorpanás is könnyedén romba dörthet. Éppen ezért a díj odaítélésénél a racionalitásnak, az ésszerűségnek különösen nagy szerepet tulajdonítottunk. Azonban eldönteni valamiről, hogy ésszerű-e, nem is olyan egyszerű, mint amilyennek elsőre tűnik. Rengeteg cég, legyen beszállító vagy kereskedő, növekedni tudott tavaly. Ugyan mi nem a piaci eredményeket értékeljük, mi több, számunkra ez teljesen irreleváns, hiszen ennek elismerésére ott vannak a piackutatási adatok, de amellet mi sem tudunk elmenni, hogy a javuló értékesítési eredményben benne van az üzletpolitika, a marketing és minden egyéb olyan szempont is, ami számunkra fontos, amikor a

piaci teljesítményt számba vesszük. Azt viszont már nagyon nehéz eldönteni, hogy vajon adott márka vagy cég kihozta-e a maximumot a helyzetből. Éppen ezért a gyümölcs mellett ezúttal figyelembe kellett vennünk a gyökereket és a lehetséges hajtásokat is. Szerencsére több olyan jelölt is volt mindhárom kategóriában, ahol nem az aktuális piaci helyzet motiválta a piaci magatartást, tevékenységet, hanem felfedezhető volt az a koncepció, amire mindez épül, és ami a következő éveket is megalapozhatja. Persze ez nem jelenti, hogy ezek a vállalatok hibátlanok és minden lépésük példamutató. Ez nyilván a döntést még nehezebbé

tette. Az Év Márkája díjban azonban csak egyetlen márka részesülhet, így döntenünk kellett.

Díjazottak 2014

Az idén is három területen ítéltük oda a REDeditions díjat, azonban az egyik kategória némileg megváltozott. A szórakoztatóelektronika és az IT évek óta tartó közeledése mára ott tart, hogy a közöttük a határvonal szinte teljesen elmosódott. Ezért a két területet mi is összevontuk az egyik kategóriánál. Így a díjak a következők szerint alakultak 2014-ben: Az Év Márkája – háztartási gép
Az Év Márkája – szórakoztatóelektronika és IT

Az Év Műszaki Kereskedője
A kiválasztás során számos szempontot vettünk figyelembe, tényeket és véleményeket, személyes tapasztalatainkat és a szakma prominens vagy kevésbé meghatározó szereplőinek indirekt véleményformálását, amelynek eredményeként alakítottuk ki saját álláspontunkat. Továbbra is fontos, hogy egy szubjektív díjról van szó. Nem egzakt számokban kifejezhető eredményekre, hanem sokkal inkább benyomásokra, tapasztalatokra alapozva ítéltük meg egy-egy piaci szereplőt, és ítéltük oda a díjat a legjobbnak.

A 2014-as Red Edition Awardot a következők nyerték:

AZ ÉV MÁRKÁJA HÁZTARTÁSI GÉPEK VONATKOZÁSÁBAN:



SENSING THE DIFFERENCE

AÖnmagában az, hogy egy márka milyen termékekkel rendelkezik, tulajdonképpen irreleváns az Év Márkája díj tekintetében, hiszen az elismeréssel nem a márkát, hanem a márka lokális képviselőjét értékeljük, ismerjük el. Így a Whirlpool esetében sem a készülékek minőségét, technikai színvonalát vettük figyelembe, hanem azt, hogy ezek a termékek hogyan kerültek piacra, milyen marketingkommunikáció társult hozzá, illetve hogy miként alakult a márka megítélése mind szakmai, mind fogyasztói körökben.

AZ ÉV MÁRKÁJA SZÓRAKOZTATÓ- ELEKTRONIKA ÉS IT VONATKOZÁSÁBAN:

lenovo

A szórakoztatóelektronika és az IT ma már nehezen választható szét, mivel az internet, a konnektivitás szorosan összeköti a készülékeket, és ami még fontosabb, a felhasználási területeket. A márkák zöme azonban még mindig a korábbi termékszegmensekben betöltött szerep szerint ítéltetik meg, annak ellenére is, hogy egyre több cég jelenik korábbi kínálatához képest „idegen” területen. Egy ilyen új szegmens meghódítása pedig nem egyszerű feladat, különösen a magyar piacon és különösen akkor, ha korábban specialistaként tartották számon az adott márkát. Éppen ezért gondoljuk úgy, hogy a Lenovo okostelefon-piacra történő belépése kapcsán kiérdemelte az Év Márkája elismerést.

AZ ÉV MŰSZAKI KERESKEDŐJE:



Az év kereskedőjének megválasztása mindig a legnehezebb feladat a díjazás során, 2014 vonatkozásában pedig különösen nagy kihívást jelentett számunkra a döntés. Elsősorban azért, mert a korábbi évekkel ellentétben tavaly sokkal aktívabb piaci jelenlétről tettek tanúbizonyságot a jelöltek, ráadásul olyan minőségi szempontok is megjelentek ennek során, amelyek a korábbi gyakorlatot ismerve szinte meglepőnek számítanak. Ugyan voltak különbségek, mindenkinek voltak jó és kevésbé jó megoldásai, de ezek alapján akár több győztest is hirdethetnénk. Az Euronicsra azért esett a választásunk, mert a márka képviselőjében bekövetkezett változások kapcsán megjelenő potenciál kiaknázásában is a stabilitás, a megfontoltság szempontjai érvényesültek, mégis jelentős fejlődésre voltak képesek. A magunk részéről pedig ezeket az erőfeszítéseket az Év Műszaki Kereskedője díjjal értékeltük.



Szárítógép az indexen

A SZÁRÍTÓGÉP MINDIG KICSIT ZABIGYEREKE VOLT A HÁZTARTÁSIGÉP-PIACNAK, KÖRÜLBELÜL ÚGY, MINT RÉGEBBEN A MOSOGATÓGÉP, AZONBAN MÍG AZ UTÓBBI MÁRA KINŐTTE MAGÁT, ADDIG AZ ELŐBBI TÓVÁBBRA IS CSAK LASSÚ LÉPTEKBEN HALAD A MAGA ÚTJÁN, HOLOTT UGYANCSAK MEGLÉNÉNEK AZ ELŐNYEI.



Amivel a gyártó és a kereskedő tisztában is van, a fogyasztó azonban már korántsem biztos, és ezért nem is tehető felelőssé, hiszen nem neki kell saját magát meggyőznie arról, hogy érdemes beruházni egy szárítógépre. A megfelelő kommunikáció hiányában érthető, hogy az eladások sem szöknek az egekbe, amit jól mutat a piac szűkülése is, év az évre mintha kisebb lenne a kínálat, legalábbis ami a hazai piacot illeti. Jóllehet nincs könnyű helyzetben a termékcsalád, aminek több oka is van, ugyanakkor van egy kifejezett célcsoportja, csak meg kellene szólítani a tagjait.

Alacsony decibelen

Kézenfekvő a magyar lakások méretéből adódó probléma, vagyis hogy a családok többsége kisebb alapterületű társasházban vagy panellakásban él, és itt a mosógép mellett egész egyszerűen nem fér el még egy szárítógép is, vagyis marad a ruhaszárító. Ami egyébként szintén helyet foglal és bizonyára sokan abban is egyetértenek, hogy a teregetésnél csak a ruhák leszedése az émelyítőbb feladat. A sok kis lakás mellett a másik dolog, ami miatt soha nem lesz olyan népszerű a szárítógép, mint a mosógép, hogy valóban csak bizonyos esetekben lehet kihasználni az általa kínált előnyöket. Egyedülállóknak, ha nem is felesleges, de „luxus” kategória, hiszen a heti egy-két alkalommal történő mosásért felesleges befektetni egy szárítógépre, két pár zokni és egy alsónadrág a radiátoron is elvan. Azonban családoknak és főleg ahol kisgyerek van, kifejezetten szerencsés megoldást jelent az elektromos készülék. Ebben az esetben már nem elvesz helyet a lakásból, hanem meg is spórol valamennyit az otthoniaknak. Kiküszöbölnődik a ruhaszárító állandó és kellemetlen jelenléte a szobában, nem lesz párás a levegő és nem képződik a folytonosan gőzölgő ruháktól penész, ami adott esetben akár még az egészségre is káros lehet, főleg a kisebbeké. Arról nem is beszélve, ha valaki valamilyen légúti betegségben szenved. Szóval van egy célcsoport, akinek a szárítógép megkönnyíti a mindennapjait és ezért ugyancsak érdemesnek bizonyul a megvásárlására. Valahogy mégis úgy tűnik, hogy ezek a potenciális fogyasztók csak akkor vesznek szárítógépet, ha valamely barátjuk ajánlja nekik, vagy ha maguktól döbbenek rá a termék előnyeire. Ezen érdemes lehet változtatni egy fokkal hatékonyabb kommunikációval, hátha nagyobb sebességre kapcsolnak ezek a „zabigyerekek”.

AEG T97689IH3

Az A+++ energiaosztályú szárítógép OptiSense rendszerrel végzi a szárítást, ami annyit tesz, hogy a töltet méretéhez és nedvességtartalmához igazítja a programot, ezzel nemcsak költséghatékonyan, de rendkívül kíméletesen is dolgozik. A program mindig a kiválasztott nedvességszint elérésekor fejeződik be, így nem fordulhat elő a túlszáritás, ami roncsolhatja a ruhákat. A modell szárítási kapacitása 8 kilogramm.



Bosch WTW85530BY

A nagyméretű digitális kijelző jelzi, hogy nem lesz hiány programválasztékban és funkciókban, amennyiben erre a szárítógépre esik a választásunk. Az A++ energiaosztályú modell az előfeltevéseket igazolva olyan extrákat is kínál, mint a szuper 40 perces gyorsprogram, vagy a gőzzel történő ruhafrissítés lehetősége. A szárítógép ECARF minőségi pecsétet is kapott, ami igazolja, hogy speciálisan az allergiások és érzékeny bőrűek igényeire lett kifejlesztve.



Candy EVO C 981 AT

A Candy szárítógépe 8 kilogrammos szárítási kapacitásával a kisgyermekes családok igényeit is képes kielégíteni. Nem kínál bonyolultabb megoldásokat, de az alapfunkciók elérhetőek rajta, ennek jegyében három szinten állítható a szárítási hőmérséklet, van rajta frissítő program és 40 perces gyorsprogram is. Lehetőség van továbbá késleltetett indításra, ennek beállítási tartománya 1 és 23 óra között programozható.



Electrolux EDH3897SDE

Az A++ energiaosztályú hőszivattyús szárítógép Inverter motorral és Woolmark Blue tanúsítvánnyal kecsegteti magát. A készülék minden tekintetben kiváló megoldás, ha ruhaszáritásról van szó. Olyan extrákat is kínál, mint a gőzfunkció, amelynek használatával a legmakacsabb ruhákat is tökéletesen gyűrődésmentesíti. Az OptiSense rendszer a szárítási időt a töltethez igazítja és érzékeli a nedvességtartalmat, vagyis a túlszáritás veszélyétől sem kell félni.



Gőzölés

Egyes szárítógépek gőzkibocsátás révén képesek az úgynevezett frissítő funkcióra. A rövid ideig tartó ciklus a régóta használt ruhákat frissíti fel, így nincs szükség azok kimosására.

Gyűrődésgátló rendszer

A ruhák vasalását könnyíti. A dob kétirányú és szakaszos forgatásával meggátolja a gyűrődések kialakulását.





Indesit IDPE G45 A ECO

Egyedi formavilágával már első ránézésre felhívja magára a figyelmet az Indesit szárítógépe, amely rendhagyó ugyan, de legalább annyira trenddiktátor is. Az A energiasztályú és 8 kilogramm szárítási kapacitású készülék mindent megtesz a tökéletes eredmény érdekében, a mi dolgunk csak pár apró gombnyomás a sikerig. Az elektromos szenzorok megállapítják a töltet súlyát és optimalizálják a fogyasztási szintet az energiamennyiség és a szárítási idő beállításával.



LG RC8055AP2Z

Az Eco Hybrid technológia gyors és energiatakarékos szárítást tesz lehetővé, amit jól mutat az A+++ energiasztályzat is. A 8 kilogrammos szárítási kapacitásával a többgyerekes családoknak is megfelelő választás lehet a modell. Mivel 14 programot kínál a készülék, így minden ruhatípushoz a legárnyaltabb szárítási megoldást lehet kiválasztani, ebben a nagyméretű digitális kijelző is segítséget nyújt, ahogy a késleltetett indítás beállításában is.



Gorenje D7465NR

Mindig jellemző volt a merész formavilág a Gorenjére, ami ezúttal is telitalálatnak bizonyul. A fiatalosan vidám esztétikájú szárítógép A++ energiasztályzatával biztosítja a költséghatékony működést, a tökéletes szárításról pedig az IonTech levegőionizátoros rendszer gondoskodik. Programokból nem kevesebbet, mint tizenötöt kínál, ráadásul ezek mindegyike személyre is szabható. A modell kapacitása 7 kg.



Miele TKB 450 WP

Forma és minőség: a prémium kategóriás márka mindig is jól operált ezzel a kettővel. Az ízlés ezúttal sem hagyta cserben a gyártót, és a 8 kilogramm szárítási kapacitású modell a külcsín tekintetében is magasra rakja a mércét. Fontosabb szárítási programjai között szerepel a kímélő, a selyem és az expressz is. Késleltetett indításra 24 órás intervallumban van lehetőség, amit a digitális kijelző tesz egyszerűvé.

ECARF minőségi pecsét

A minősítést a speciálisan az allergiások és érzékeny bőrűek igényeire kifejlesztett termékek kapják.

Kondenzátor

Fűtőegység. A kondenzátor a körfolyamatban a benne áramló folyadék segítségével felmelegíti a szárító páratlan, hideg levegőjét.

Whirlpool

6. Érzék Infinite Care szárítógépek

Kíméletes szárítás minden ruhadarabnak

A különleges légkeringetési rendszer, az egyedi dobmintázat és bordázat valamint a speciális dobmozgás (Wave Motion) segít, hogy eredeti szépségében őrizze meg kedvenc textíliáit. Érzékelés, alkalmazkodás az egyenletesen száraz ruhákért. A 6. Érzék Infinite Care technológia különlegesen egyenletesen és kíméletesen szárítja ruháit. Teljesen mindegy, hogy milyen típusú textíliát, anyagot helyez a gépbe, az intelligens 6. Érzék technológia automatikusan érzékeli az anyag nedvességtartalmát, és ennek megfelelően állítja be a szárítási ciklust. Így az eredmény mindig tökéletes, egyenletesen száraz ruha.

Wave Motion – Speciális dobmozgás a tökéletes szárításért

A dobmozgást a Wave Motion technológia szabályozza. Ez a speciális aszimmetrikus mozgás (a Whirlpool szárítógép dobja mindkét irányba forog) biztosítja, hogy az anyagok egyenletesen helyezkedjenek el a dobben, így a szárítólevegő akadálytalanul átjárja a fellazult szövetszálakat. A Wave Motion dobmozgásnak köszönhetően a Whirlpool szárítógépei nem csak kíméletesek a ruhaneműkkel, és kevésbé gyúriuk össze őket, de sokkal hatékonyabban is távolítják el a nedvességet az anyagokból, illetve egyenletesebb szárítást is biztosítanak, mint más készülékek.

Egyedi dobmintázat és bordázat

A jól látható, különleges dobmintázatnak és bordázatnak köszönhetően minimálisra csökken a ruha és a dob érintkezése, így jelentősen lecsökken a ruha mechanikai igénybevétele, hosszabb ideig megtartja eredeti állapotát. Az egyedi formájú, különleges kialakítású dobmintázat több mozgást ad a ruháknak; a speciális ruhaemelő bordázat a furatokon keresztül forró szárítólevegőt juttat a dobba, így az erőteljesebb légáramlást tesz lehetővé, megnövelve ezzel a szárítóhatást. A dob hátsó falán belépő fő szárítólevegő-áramlattal együttműködve pedig jelentősen csökken a szárítási idő és az energiafogyasztás is.



MOST!

Amennyiben most vásárol Whirlpool Prémium Selection szárítógépek közül a meglévő 2 év garancia mellé + 2 év = 4 év teljeskörű garanciát, hőszivattyús szárítógépek esetén pedig 10 év motorgaranciát adunk ajándékba! A kiterjesztett garancia regisztrációhoz között, további részletek a regisztracio.whirlpool.hu oldalon.



Whirlpool AHIC 793

Az A+++ energiasztályú szárítógép a ruhaszárítás magasiskoláját hozza el a háztartásokba. A minőség a kényelem és a hatékonyság jegyében elérhető rajta minden csúskategóriás megoldás a márka kínálatából, így a 6.Érzék InfiniteCare funkció, az EcoMonitor funkció vagy az okos LCD kijelző, amely a beállításokat segíti. Speciális programjai között, olyanok találhatók, mint a selyem, a gyapjú, az szellőztető vagy a fehérnemű. Ráadásul a készülékhez még 10 év motor garancia is jár.



Whirlpool AHIC 893

A készülék hőszivattyús technológiájának köszönhetően az A+++ energiasztályba tartozik. Az elektronikus vezérlésű, 8 kg kapacitású modell viszont nem csak igen hatékony, de rengeteg komfort funkciót is kínál. LCD kijelzője mellett LED jelzésekkel is figyelmezteti a felhasználót a fontosabb karbantartási feladatokra. Késleltetett indításra, 14 szárítóprogramra, sőt még a program végén gyűrődésgátló dobmozgatásra is lehetőséget kínál ez a felső kategóriás szárító.



Siemens WT47W540BY

Hála az öntisztító rendszernek, a kondenzátor tisztítása feleslegessé válik, ugyanakkor megmarad az alacsony energiafogyasztás. És ez csak az egyik a Siemens előnyei közül, az A++ címkén túl említhetjük a 40 perces gyorsprogramot is vagy a szenzorvezérelt autoDry szárítási rendszert, amely megakadályozza, hogy a ruhák a szárítás folyamán összemarjanak. A 9 kilogramm kapacitású modell természetesen a késleltetett indítás lehetőségét is biztosítja.



Zanussi ZDC8202PZ

A 8 kilogramm szárítási kapacitású modell szenzoros szárítási technológiát kapott, amely érzékeli a ruhák nedvességszintjét és ehhez képest végzi el a szükséges beállításokat, hogy semmiképpen se fordulhasson elő túlszárítás. Speciális programjai között szerepel a pamut, a vasaláskönnyítő frissítés, a mix műszál és a 30 perces gyorsprogram is. Az intelligens modell lehetőséget kínál késleltetett indításra is.

Kondenzációs hőszivattyús technológia

A legmodernebb megoldás, a sima kondenzációnál 2,5-szer kevesebb áramot fogyaszt, alacsonyabb hőfokon dolgozik, emiatt kíméletesebb a ruhákkal. A vizet tartályba vagy lefolyóba vezeti.

Szenzoros vezérlés

Az intelligens szenzorok folyamatosan figyelik a ruhák nedvességtartalmát és automatikusan beállítják a szárítási időt, így nem fordulhat elő túlszárítás.

Szívd fel, begyem a sok vizet...

A HŐSZIVATTYÚS SZÁRÍTÓGÉP NEM KISKAKAS GYÉMÁNT FÉL KRAJCÁRRAL, AKINEK A BEGYE KÉPES FELSZÍVNI A SOK VIZET, DE MAJDNEM. A LEGÚJABB SZÁRÍTÁSI TECHNOLÓGIÁT ALKALMAZÓ KÉSZÜLÉKEKET UGYANIS A SZEGMENS ELITJEKÉNT TARTJÁK SZÁMON. VAJON MIÉRT? MOST KIDERÜL.



Az alaptézis, hogy a hőszivattyús készülékek jobbak a hagyományos modelleknél. Ez egyrészt igaz, másrészt sokan tisztában is vannak ezzel, harmadrészt pedig az elnevezés úgy hangzik, mintha tudni kéne, hogy mit is takar. Ez utóbbinak hála, a dolog önmagával is magyarázható:

„Elnézést, ez a szárító mitől jobb, mint a másik? – Attól, hogy ez hőszivattyús.”

Ezzel a magyarázat le is tudható, mert hát ugye milyen férfi is lenne az, aki erre még vissza mer kérdezni, hogy az mit is jelent pontosan? A műszaki analfabéta sztereotípiával megbélyegzett hölgyek azonban nem restek tovább kutakodni. No, nem túl sokáig, mert a „kevesebb energiát fogyaszt” válasszal be is érik. A helyzet az, hogy ezzel szinte tényleg majdnem mindent el is mondtunk a hőszivattyús megoldásról. Viszont ha a miértre is kíváncsiak vagyunk, akkor érdemes egy kicsit többet megtudni a szárításról. A gépiesített szárítás azon alapszik, hogy a víz hő segítségével párává alakítható, a különböző technológiai megoldások pedig elsősorban abban térnek el egymástól, hogy a kialakuló meleg párának mi lesz a sorsa. A légtiszta



modelleknél a pára egyszerűen távozik a készülékből. Nyilvánvalóan ezt nem lehet csak úgy megtenni, ezért az ilyen modellek használata körülményes, sőt akár veszélyes is lehet, arról nem is beszélve, hogy rengeteg energiát igényel. Nem is nagyon találni már ilyen szárítókat a piacon. A kondenzációs gépek esetében a pára készülékben marad, ami az alacsonyabb külső hőmérséklet segítségével vízzé alakul és egy tartályba kerül. A hőszivattyús modelleknél ugyanez történik, azonban a hűtéshez nem a külső hőmérsékletet használják ezek a szárítók, hanem egy hűtőközeget. Ez alaphelyzetben folyékony, de amikor a meleg párával találkozik, gáz halmazállapotúvá válik, így képes hőt elnyelni, ami révén pedig a párából a nedvesség kicsapódik. Egy kompresszor segítségével a hűtőközeg újra cseppfolyóssá alakítható, eközben hő szabadul fel, amit a készülék a levegő melegítésére használ. Feltehetően kevés vásárlót érdekel ilyen mélységig

a dolog, az viszont talán sokakat meggyőz, hogy a fogyasztás azért alacsonyabb jelentősen ezeknél a készülékeknél, mert az energia ebben a rendszerben újra hasznosításra kerül, vagyis kevesebb van belőle szükség. De nem ez az egyetlen előnye ennek a technológiának. Noha az energiahatékonyság igen nyomós érv, azokat ez nem győzi meg, akik féltik ruháikat a szárítógéptől. Ezért az sem éppen elhanyagolható szempont, hogy ennél a megoldásnál a levegő hőmérséklete jóval alacsonyabb, mint a hagyományos gépeknél, a 70-80 °C helyett mindössze 50-55 °C, így a szárítás sokkal kíméletesebb és még a hőre kifejezetten érzékeny ruháknál is szóba jöhet. Másik oldalról viszont éppen az alacsonyabb hőmérséklet miatt a szárítási idő általában hosszabb a hőszivattyús gépeknél. Noha ez előnynek éppen nem tekinthető, azért nem árt, ha egy érdeklődő ezzel is tisztában van, és nem csak azt tudja meg a készülékről, hogy hőszivattyús...



AEG L87695WD

A 9 kg-os mosás és 7 kg-os szárítási kapacitás több mint elégségesnek mondható, még a kisgyerekes családok esetében is. Az intelligens OptiSense rendszer a legalacsonyabb energia-, víz- és időszükségletről gondoskodik, függetlenül a töltet méretétől, ezt jelzi az „A” energiasztályzat is, ami a termék kategóriában figyelemre méltó. Programjai között a 15 perces gyorsmosás is megtalálható, akár csak a frissítő gőz.

Electrolux EWW1685HDW

A kondenzációs technológiának köszönhetően nincs szükség légkivezetésre, ami a kényelmes használat alappillére. Az „A” energiasztályú modell ezen felül is hozza a maximumot, amit elvárhatunk egy jó mosó-szárító géptől, ennek jegyében elérhető rajta a gyorsprogram vagy a gőzzel történő ruhafrissítés lehetősége. Mosási kapacitása 8 kg, míg szárításánál 4 kg ruhával boldogul alkalmanként.



Bosch WTW85530BY



Ha formatervezésről van szó, akkor a német márka sohasem hagy cserben minket, dizájn tekintetében (is) mindig kiválót alkot. Az „A++” energiasztályú készülék a termék kategóriában szinte egyedülállóan jónak mondható, de az energiatakarékosság mellett másban is jeleskedik. Speciális programjai között is találunk igazi extrákat, mint például a gőzzel történő gyűrődésmentesítés. A modell zajszintje mindössze 65 dB.



Candy EVO W 4963D

A többfunkciós digitális kijelző mindig annak a jele, hogy az adott modell mindenképpen a belépő kategória fölé kívánja pozicionálni magát. Így van ez a 9-6 kilogrammos töltő súlyú mosó-szárító gép esetében is, amely Fuzzy logic technológiával és antibakteriális, ezüstionokat kibocsátó dobba próbálja csábítani a vásárlókat. A gyorsmosás program három szinten is elérhető az esetében: 14/32/44 perc.



Hotpoint 10761 XR

Az Ecotech-jelzéssel ellátott készülékek garantálják a kiemelkedő hatékonyságot, az alacsonyabb fogyasztást és a kiváló teljesítményt. Az „A” energiasztályú modell 10 kilogrammos mosási kapacitásával a nagyobb háztartásokban is tökéletesen megállja a helyét, a programok kiválasztásához vagy a késleltetett indítás programozásához a nagyméretű digitális kijelző nyújt segítséget. Maximális centrifugálási sebessége: 1600 ford./perc.



Indesit IWDC 71680

Az „A” energiasztályú mosó-szárító gép kedvező árfekvése mellett is tökéletes eredményt biztosít, ha ruhaszárításról van szó. A koszos ruhák bekerülnek a dobba, a szekrényszáraz tiszta ruhák pedig kikerülnek, és nincs is más dolgunk, mint elrakni azokat. Egszerre akár nagyobb mennyiséget is, hiszen a mosási kapacitása 7 kilogramm a készüléknek. Maximális centrifugálási sebessége: 1600 ford./perc.



LG F1695RDH7

Bár a méret normál, a kapacitás extranagy az LG mosó-szárítója esetében, amely 12/8 kilogrammos töltősúllyal rendelkezik. Nem csak a kapacitásban nyújt nagyot, de a képességeiben is, így 14 különböző program közül választhatunk, köztük a népszerű – és nem véletlenül az – gőzzel történő frissítés is szerepel a repertoárban. Egyedül az energiaosztályzata lehetne egy kicsit vonzóbb, bár az „A” is megállja a helyét.

Miele WT 2780 WPM



Az „A” energiaosztályú mosó-szárító gép számos programot kínál a különböző textiltípusok mosására és szárítására, köztük olyan speciális megoldásokat is, mint az átszellőztetés hideg levegővel vagy a párnaprogram. Az elektronikus maradéknedvesség-mérésnek köszönhetően sohasem fordulhat elő a túlszárítás, vagyis a kedvenc ruháinkat is biztonságban tudhatjuk a Miele készülékében. Késleltetett indításra 24 órás időintervallumban van lehetőség.

Közép fokon

A kettő az egyben megoldások általában kedveltek, legyen szó szórakoztató- vagy háztartási elektronikáról, de a mosó-szárító gépekre ez valamiért nem igaz. Viszonylag kevés márka kínál ilyen megoldásokat és általában csak kevés modellt, a választék koránt sem tekinthető bőségesnek. Sajnos ennek az oka a technológiai elégtelenségben keresendő, szinte minden modell kevesebb mennyiséget tud szárítani, mint mosni, vagyis vagy kevesebbet mosunk vagy pedig a szárítás előtt két kiló ruhát kikapunk a dobból, ez pedig így nem az igazi. Ha nagyon a körmére akarunk nézni a termékcsaládnak, akkor sajnos minőségben is van lemaradás a szárítógépektől, ugyanakkor helytakarékoság szempontjából, még mindig ezek a készülékek tekinthetők a legkézenfekvőbb megoldásnak.

Whirlpool AWZ 7141

A Whirlpool mosó-szárító gépe alkalmanként 7 kilogramm ruhát mos, négyet pedig szárít. A nagyméretű digitális kijelző is jelzi, hogy ezúttal is magasra tette a márka a mércét, ami a profizmust illeti. Hogy mást ne mondjunk, 15 programból választhatunk, amelyhez különböző hőmérsékletek rendelhetők. Az „A” energiaosztályú készülék természetesen indításkésleltetéssel és maradékidő-kijelzéssel is rendelkezik.



Samsung WD 806 U



A Samsung mosó-szárító gépe a termékkategóriában szinte egyedülálló „A+++” energiaosztályzatot kapott, így nemcsak a ruhákkal, de a villanyszámilával is kíméletesen bánik. Egyszerre 8 kilogramm ruha mosható benne, vagyis a nagyobb családoknál is ideális partner lehet. A szenzortechnológia a szárítás során folyamatosan méri a ruhák nedvességi szintjét, így nem fordulhat elő túlszárítás, amivel kedvenc ruháink anyaga károsodhatna.



EGY (KONYHA) KIÁLLÍTÁS KÉPEI

A Idén február végén hatodik alkalommal kerül sor a Konyhakiállításra. Lapunk eddig minden évben beszámolt az eseményről, idén viszont szerettünk volna egy kicsit a kulisszák mögé is bekukkantani. Fülöp Judittal, az expót szervező Konsilo ügyvezető igazgatójával beszélgettünk a rendezvényről.

Cégük több kiállítást is szervez, a konyha hogyan került képbe, azaz honnan jött az ötlet, hogy a konyhával foglalkozó rendezvényt hívjanak életre?

Tíz éve foglalkozunk kiállítások szervezésével, a Konyhakiállítás mellett a Baba-mama expót, illetve a Gardenexpót is mi rendezzük. Rendszeresen veszünk részt nemzetközi kiállításokon is, amelyek tapasztalatait szintén felhasználjuk munkánk során. Mindezek alapján úgy gondoljuk, hogy a tematikus rendezvények tarthatnak leginkább számot érdeklődésre, hiszen ezekkel az eseményekkel jobban megszólíthatók a kiállítók és látogatók egyaránt. Így amikor belevágtunk a Konyhakiállításba, az adott volt, hogy az új rendezvény is egy téma köré csoportosítva kerüljön megrendezésre. Hogy miért épp a konyha lett ez a téma? Nem végeztünk felméréseket, nem állítottunk fel egy listát és nem kerestük a legnagyobb bevételi potenciált jelentő területet. A konyhához, a gasztronómiához személyes kötődése is van a cég vezetésének, ezért a Konyhakiállítás, ha úgy tetszik, „szerelemgyerek”. Szerencsére ez a vonzalom nem csak bennünk van meg, ezért évről évre többen keresik fel a rendezvényt, és annak megítélése is egyre jobb mind látogatói, mind szakmai berkekben.

Hosszabb távú elképzelésként vágtak bele, többéves megtérülési elvárásokkal, vagy ellenkezőleg, egyszeri alkalomként indult, de túl sikeresnek bizonyult ahhoz, hogy ne folytassák?

Egyértelműen hosszú távra terveztünk a kezdetektől fogva. Egy ilyen jellegű rendezvény megtérülése 6-8 vagy akár 10 év is lehet, ebből is látszik, hogy ez a kiállítás igen komoly beruházást igényelt részünkről, de ezt pontosan tudtuk az elején is. A hosszú távú szemlélet a tekintetben is fontos, mert csak ilyen látásmód mellett tudtuk megvalósítani azt, amit akartunk. A kiállítás színvonalát nem a költségek alakították, hanem a mi elképzeléseink. Számos megoldásra nem kerülhetett volna sor, ha az adott időszak bevételeire épült volna a finanszírozás, ilyen mondjuk a helyszínválasztás, a kommunikációs csatornák meghatározása, de akár a berendezést is idesorolhatjuk. Egyszóval a hosszú távú gondolkodás a minőség záloga.

Azért a Konyhakiállítás üzleti vállalkozás, nem?

Természetesen. Nem alapítvány vagyunk, hanem egy profitorientált cég. Az pedig, hogy sokat fektettünk a jövőbe, nem jelenti, hogy nem számolunk bevételekkel.

Milyen igényre ad válasz ezt a kiállítás, illetve ki a célközönség? Mennyit változott ez az évek során a látogatói összetétel?

Alapvetően egy lakossági kiállításról van szó, és elsősorban az építkezés előtt állókat, a lakásfelújítást végzőket célozta meg, de ez lassanként egy kissé átalakult, és a mondjuk úgy, a „prémium” látogatók aránya jelentősen megnőtt. Nem ez az egyetlen

változás, mert az évek során egyre inkább kidomborodott a rendezvény szakmai jellege is, így ma már ilyen vonatkozásban is jegyzik a Konyhakiállítás. Számos kiállító időzít bejelentéseket, termékbemutatókat a rendezvényhez, illetve több cég is regionális találkozót szervez az esemény helyszínére.

A kiállítók köre hogyan alakult az elmúlt években? Önök fogalmaznak meg elvárásokat a kiállítók kapcsán, akár minőségi, akár tematika tekintetében?

A kiállítók is változtak az évek során, a változás zömében bővülést jelent, de persze van átalakulás is. Az elvárásokat illetően pedig komoly feltételeink vannak. Ez összefügg azzal, amit korábban már említettem, vagyis hogy nem kényszerülünk arra, hogy a bevételeket bármi áron növeljük. A rendezvény tematikája szigorú rendező-elv, így olyan kiállítót nem engedünk be, akinek nincs kapcsolódási pontja az eseményhez. Több céget utasítottunk már el emiatt. De a megjelenés tekintetében is vannak elvárásaink, így például a felépítményekre vonatkozóan is megfogalmazzunk minimális normákat, amikhez ragaszkodunk.

Számokban hogyan jellemezhető a rendezvény? Hány látogatójuk van? Mekkora a teljes kiállítási terület? Hány kiállító képviselteti magát?

Tavaly a rendezvénynek a három nap alatt összesen húszezer látogatója volt, ami az eddigi legmagasabb belépőszámot jelentette. Úgy gondolom, a helyszín kapacitását, illetve az érdeklődők időbeli eloszlását tekintve ez még nagyságrendileg tízezerrel is nőhet, ami viszont a rendezvény felső korlátját fogja jelenteni. Az alapterületet illetően azt mondhatom, hogy míg az első Konyhakiállítás 4000 m² volt, addig tavaly már 7500 m²-t foglalt el az expó, így még hozzávetőleg 1000 m² hely van a bővülésre, mielőtt kinőnének a helyszínt. A kiállítók száma tavaly 120-ra emelkedett, ami más rendezvényeinkhez képest alacsonyabb, mert azokon átlagosan 180 kiállító képviselteti magát. Ez azonban elsősorban a kiállítói területek nagyságával magyarázható, hiszen a konyhabútorok, konyhai készülék igencsak helyigényesek. Éppen ezért a kiállítók száma jelentősen már nem fog nőni a jövőben.

Ön mit tekint sikernek? Melyikre a legbüszkébb az eddigi Konyhakiállítások közül?

Minden évben sikerül valamivel felülmúlni az előző évet, ezért eddig mindig az utolsó kiállítás volt a legjobb, így most a 2014-es. Anyagi tekintetben is a tavalyi expó volt a legeredményesebb, és természetesen ez is siker számunkra. Ahogyan az is, hogy komoly szakmai elismertséget sikerült kivívnunk, és a rendez-



Fülöp Judit

vény gyakorlatilag megkerülhetetlenné vált. Nem véletlen, hogy a kormányzat részéről is kaptunk megkeresést, így esetleg lehetőség nyílik a későbbiekben az ismertségünk növelésére új eszközöket is használni.

Idén lesz-e valami speciális, várható-e valamilyen újdonság?

Igen, lesz idén is újdonság. A látogatók számára előre be lehet majd jelentkezni főzőbemutatókra, ahol az ételek elkészítésén túl elsősorban azzal ismerkedhetnek meg, hogy a különböző készülékek előnyeiket hogyan használhatják ki legjobban. Szakmai tekintetben pedig a pénteki nap programja lesz más idén. Ha még nem is teljesen szakmai napról beszélhetünk, de több kísérőesemény révén erőteljesen szakmai jellege lesz a kiállítás első napjának.

NAGYÍTÓ

KENWOOD KM086 COOKING CHEF

Egy robotgép esetében alapvetően két olyan szempont van, amelyet mindenképpen érdemes számba venni akkor, amikor a készüléket megítéljük. Az egyik nyilvánvalóan a teljesítmény, hiszen az élelmiszerek különféle feldolgozása, előkészítése a megfelelően erős motornak köszönhetően könnyebb és gyorsabb. Az 1500 w teljesítmény, amit a Cooking Chef kínál, ugyan nem az abszolút maximum a szegmensben, de csak alig néhány modell rendelkezik ennél erősebb motorral, így ez a motorerő az egyik legjobbnak számít, a kategória átlagát pedig jelentősen meghaladja. A másik fő szempont ebben a szegmensben a tartozékok száma. Minél több tartozékkal rendelkezik ugyanis egy robotgép, annál több feladatra használható. A Kenwood modellel pedig szinte minden konyhai feladat megoldható, köszönhetően a készülék széles tartozékválasztékának. Ezt a modellt azonban mégsem ezek a tulajdonságok teszik különlegessé, hanem az, hogy az előkészített alapanyagokat meg is lehet vele főzni. A készülék főzési funkciója indukciós elven működik, ami amellett, hogy rendkívül hatékony, maximális biztonságot is garantál. A mágnességre épülő eljárás során ugyanis nincs jelentős hővesztés, mivel csak az edény melegszik. A keverőtál éppen ezért rendelkezik fűlekkel is, amelyek a főzés során nem forrósodnak át, így könnyen mozgatható a főzés után. A funkcionalitás és praktikum mellett a készülék komfortfelszereltsége sem elhanyagolható, hiszen az elektronikus sebességszabályozás, az LCD kijelző, vagy a hőálló üvegcancsó is olyan előnyöket kínál, amelyek egyszerűbbé és gyorsabbá tehetik a konyhai munkát. A tartozékok kialakítása és az anyag pedig a hatékonyságot növeli, a hajlékony lapát segítségével például az edény oldalát precízebben törli a készülék, míg az anyaghasználat ellenállóvá és tartóssá teszi a modellt. Az pedig már csak hab a tortán, hogy a Cooking Chef ergonomikus kialakítása, kompakt kivitele mellett még igen szemrevaló is. A készülék egyetlen szépséghibája csak az ára, mert a nagyságrendileg 370 000 forintos fogyasztói ár nem kifejezetten számít olcsónak.

1.

RÉSZLETEK

1. LCD kijelző:

A pontos beállítás leegyszerűsítésére, valamint a működési paraméterek visszajelzésére szolgáló LCD kijelző tökéletesen harmonizál a készülék exkluzív kivitelével, így nemcsak hasznos, de elegáns és még tetszetős is.

2. Ergonomikus kialakítás:

Az ergonomikus kialakításnak köszönhetően a készülék tartozékai egyszerűen cserélhetők az aktuális feladat függvényében, így tisztításuk sem okoz gondot. Valamint az éppen használni kívánt funkciók megfelelően az edények is könnyedén változtathatók.

3. Rozsdamentes acél keverőtál:

A rozsdamentes acél keverőtál nemcsak elegáns, de funkcionális is. Részben anyaga révén, ami lehetővé teszi az indukciós technológia alkalmazását, részben pedig méreteinek köszönhetően. A 6,7 literes edényben ugyanis akár 2,6 kg tészta is dagasztható, sütőkapacitása pedig eléri 3 litert.

Specifikáció:

LCD kijelző
Időzítő
Elektronikus sebességszabályozás
3 keverő funkció
Indukciós technológia
1500 w teljesítmény



2.

3.





VÉLEMÉNY

Az kétségtelen, hogy ez a robotgép az abszolút prémium kategóriát képviseli, mind megjelenésével, mind funkcionalitásával, mind képességeivel. Ebből kiindulva pedig az ár-érték aránya sem rossz önmagában. Azonban a piaci kínálat tekintetében már nem ennyire egyértelmű a készülék megítélése, ugyanis a felső kategóriában több olyan készülék is található, amelynek lényegesen kedvezőbb az árfekvése és sem minőségben, sem funkcionalitásban nem marad el jelentősen a Kenwood modelltől. Így nem túl valószínű, hogy az üzletek előtt kigyózó sorok alakulnak ki a Cooking Chef miatt, de a modellnek nem is ez a célja. Sokkal inkább az, hogy annak a szűk vásárlói rétegnek nyújtson alternatívát, akik megengedhetik maguknak ezt a modellt, arról nem is beszélve, hogy csúcsmodellként a Kenwood márka presztízsét is jelentősen emeli.

KÜLÖNLEGESSÉGEK



Speciális kiegészítők

A készülék elején és tetején összesen négy csatlakozási lehetőség található. Ebből egy edénykeverő, egy nagy, egy közepes és egy alacsony sebességű kimenet, amelyekhez további opcionális kiegészítők csatlakoztathatók, és így a legspeciálisabb konyhai műveletek is elvégezhetők a robotgéppel.



Indukciós főzés

A Cooking Chef nemcsak keverésre, aprításra vagy dagasztásra használható, de az alkalmazott indukciós technológia segítségével még főzni is lehet benne. Így az előkészített alapanyagokat nem kell másik edénybe tenni, pusztán elég elindítani a főzés funkciót. A mágnességre épülő technikai megoldásnak köszönhetően a készülék a főzés során nem forrósodik át, ezért teljesen biztonságos főzést tesz lehetővé.



Tartozékok

A készülékhez számos kiegészítő tartozik, habverő, párolókosár, dagasztókampó, krémesítő keverő, dagasztókampó, K-keverőkar, hat különféle aprító-szeletelő, sőt még hűvédő is. A különféle tartozékoknak köszönhetően szinte bármilyen étel-előkészítési vagy -feldolgozási feladat egyszerűen és könnyen elvégezhető a készülékkel.



A konyhai robot szép

TALÁN A FŐZÉS AZ A KONYHAI MŰVELET, AMI A LEGTÖBB EMBERT LÁZBA HOZZA, SZEMBEN MONDJUK A MOSOGATÁSSAL VAGY A FELMOSÁSSAL. FŐZNI JÓ, A FŐZÉS ELŐKÉSZÜLETEIRŐL AZONBAN EZT MÁR NEM LEHET SZÁZSZÁZALÉKOS BIZONYOSSÁGGAL KIJELENTENI, HISZEN KI SZERETI, HA CSÍPI A HAGYMA A SZEMÉT?



Minőség és a forma
Az igényesebb kialakítású háztartási robotgépek többnyire felső meghajtásúak, azaz a motor vízszintesen helyezhető, a meghajtott tengelyre pedig függőlegesen lehet a tálba nyúló különféle tartozékokat felerősíteni.

Van, aki igen, és van, aki nem. Pont így van ez a répa vagy a burgonya felszeletelésével is: vagyis nem maradéktalan az öröm, ha a sütés-főzés előtti előkészületekről beszélünk. Ezen segítenek a konyhai robotgépek, amelyek a legtöbb háztartásban megtalálhatók, de a legtöbben nem használják őket semmire. Ez az anomália nem feloldhatatlan, a piac rengeteg választási lehetőséget kínál márka szinten, és akárcsak mondjuk a porszívók esetében, sok gagy van köztük. Az olcsót ennél a termékcsaládnál semmiképpen sem szerencsés választani, hiszen ha a motor és a pengék rossz anyagból vannak gyúrva, akkor az eredmény is csapnivaló lesz. Sajnos sok esetben a magyar vásárló hajlamos az olcsóbb megoldást választani, amiről aztán használatban kiderül, hogy használhatatlan, a konyhai robot pedig megy valamelyik szekrény mélyére. Legrosszabb esetben pedig a negatív tapasztalatnak köszönhetően nem is lesz helyette új.

Másodlagos előny

Azonban, ha egy valamirevaló márkára esik a választás, akkor a robot több mint valószínű, hogy marad, hiszen számos munkát ki lehet váltani a használatával, természetesen ez a modelltől és a funkciók számától is függ. Vannak kifejezetten dagasztásra és habverésre fejlesztett készülékek, és olyanok is, amelyek inkább az aprításra és a turmixolásra helyezik a fő hangsúlyt, legjobb esetben pedig mindkét csapásirány elérhető a készüléken. Ha félretesszük az árat, így a vásárlói döntést a felhasználási terület (területek) határozzák meg és nem a külcsín, ami jellemző lehet a kisgépek esetében. Ennek ellenére a konyhai robotgépek ugyancsak tetszetős dizájnnal kerülnek a boltok polcaira, számtalan szín- és formavilág között lehet választani. Ha igazat adunk a német filozófusnak, és „Szép az, ami érdek nélkül tetszik”, akkor a konyhai robotgép, mivel annak ellenére is jól néz ki, hogy ez másodlagos a vásárlói döntésben.

Bosch MUM56Z40

A mindent tudás jegyében született meg a Bosch konyhai robotgépe, amely a citrusfélék préselésétől a tészta-dagasztáson keresztül a húsdarálásig gyakorlatilag mindenre alkalmas, amit az étel-előkészítés kategóriájába sorolhatunk. A különböző műveleteket hét teljesítményfokozaton lehet szabályozni és természetesen pillanatkapcsolót is kapott a kivitelezésében is gyönyörű modell. A 900 wattos motor a könnyebb és gyorsabb dagasztásért felel.



Bosch MUM52120

Mindig jó érzés, ha egy háztartási gép – legyen az kicsi vagy nagy – nem csak tudásában, de formavilágával, esztétikai megjelenésével is lenyűgözi az embert, ilyen a Bosch robotgépe is. Az impozáns megjelenésen túl a készülék sokoldalúsága is figyelmet érdemel, hiszen a turmixoktól kezdve a kenyértészta dagasztásáig számos dologra használható a modell. A 700 wattos készülék teljesítménye négy szinten állítható.



Dyras MFOP-412

Aprítás, keverés, szelvényelés, dagasztás, többek között ezeket a hasznos funkciókat kínálja a Dyras sokoldalú robotgépe, amely mindezt 600 wattos teljesítményen műveli a biztos eredmény érdekében. További előnyére válik az átlátható kezelőfelület, amely egyúttal könnyű használatot is biztosít. Érdekessége és egyúttal extrája, hogy kávédarálóként is használható.



Electrolux EKM4000

A piros színbe öltöztetett robotgép 1000 watt teljesítményen végzi a különböző munkákat, így nem is meglepő, hogy tíz fokozat közül választhatunk, ha éppen habot verünk vagy tésztát dagasztunk. Egy spirál formájú dagasztókar, habverő és keverőfej tartozik az esztétikus modellhez, természetesen ezek mindegyike – akárcsak a készülékház – prémium kivitelezésű. Maximális sebessége 211 fordulat percenként.



Dagasztó

A robotgépen egyik legkedveltebb elérhető funkció, segítségével lehet tésztát dagasztani, amelyből aztán tetszőlegesen lehet felhasználni, kenyérsütéshez, süteményekhez stb.

Dagasztó szenzor

A technológia állandó keverési sebességet biztosít minden alkalommal, nagyobb mennyiség és nehezebben feldolgozható tészta esetében is.



Hauser FP-751

A Hauser 500 watt teljesítményű modellje a teljesség jegyében született meg és ennél jobb nem is történhetne egy robotgéppel, főleg, ha még az árfekvése is kedvező. A gyümölcscentrifugálástól a habverésen át a hasábburgonya-szeletelésig rengeteg minden elérhető rajta, így számtalan egyéb konyhai kisgépet tesz feleslegessé, illetőleg könnyíti meg az étel-előkészítéssel járó teendőket. A készülék 2 sebességfokozatot és egy pulzáló üzemmódot kínál.



Kenwood KHH326WH

A Kenwood robotgépe szemet gyönyörködtetően jól sikerült, talán akkor is érdemes lenne befektetni rá, ha nem használnánk semmire. Bár ezt nem lehetne okos döntésnek nevezni, hiszen a modell szeletel, aprít és darál, a Food Processorral pedig dagaszt, kever és habosít, vagyis legalább annyira sokoldalú, mint amennyire csinos. Az erőteljes 1000 w-os motor pedig mindennel megbirkózik, így nem kell aggódunk a masszívabb összetevők miatt sem.



Gorenje SBR1000DV

A robotgép nemcsak formavilágával kínál egyedit és vonzót, de tud mindent, ami szükséges az ételek előkészítéséhez és a vitaminban dús reggelekhez. Habot ver, dagaszt, turmixol és még a citrusféléből is elővarázsolja a vitaminban gazdag leveket, nem utolsósorban mindezt szupercsendesén. A modell 1000 wattos teljesítményen duruzsol, így az erejére sem lehet panasz, ráadásul mindez 12 különböző fokon szabályozható.



Kenwood KMC570

Nagy teljesítményű, 1000 wattos motorral, három sebességfokozattal és számos kiegészítővel kecsegteti magát a Kenwood robotgépe, amely a márkához hűen dizájn tekintetében is remekül sikerült. Szükség is van az erős motorra, hiszen a modell olyan extra kiegészítővel is fel lett szerelve, mint a húsdaráló, vagyis használatával még egy konyhai eszközt elfelejtethünk. Mivel több mint húsz csatlakoztatható kiegészítővel rendelkezik, így ez annyira nem is meglepő.

Spatula

Lapításhoz, simításhoz, keveréshez használt eszköz, sütemények és tészták elkészítésénél különösen hasznos. Több márka kínálja a készülékekhez kiegészítőként.

ThermoSafe kehely

Hideg- és melegbiztos üvegkehely. Forró levesek, fagyasztott gyümölcsturmixok, vagy bármely más folyadék számára is tökéletes megoldást kínál.

A Kenwood Cooking Chef

*A*mikor a brit Kenwood márka 2010-ben bemutatta a Cooking Chef konyhagépet, ami a szokásos keverésen kívül képes főzni is, a konyhagépek piacán kisebbfajta forradalmat idézett elő. A Cooking Chef azóta a világpiac vezető helyét foglalja el, kitűnően helytállva, és épp ezért a Kenwood márka folyamatos fejlesztésével foglalkozik, hogy így állandó jelleggel, bármikor a legjobbat legyen képes nyújtani.



Egyedülálló konyhagép most még jobb

A teljes egészében fémből készülő Kenwood Cooking Chef KM096 konyhagép közvetlenül a keverőtál alá épített indukciós főzővel rendelkezik. A konyhagéppel így a mixelés és a főzés egyszerre végezhető. Ezt a kiváltságát megkedvelték a profi szakácsok és cukrászok is, mivel a konyhagépen beállítható a pontos hőfok 20 - 140°C között, aminek köszönhetően a konyhagéppel többek közt csokoládé olvasztható fel, tojássárgája verhető ki, valamint egyéb főtt krémek készíthetők, amit egyébként gőzön főzve, bonyolult eljárással lehetne csak megtenni. A szakácsnak a Cooking Chef konyhagépnek köszönhetően felszabadul mindkét keze. A KM096 konyhagép tartozékai jól bírják a mosogatógép magas hőmérsékletét, első osztályú Tritan szabadalmaztatott, zúzómentes, egészségre nem káros anyagból készültek. Ez az anyag képezi a zúzáshoz, reszeléshez, daraboláshoz egyaránt használható food processor tartozék, valamint a fröccsenésgátló fedő, és a főzéskor keletkező gőzök elől a konyhagép motorjának hővédelmet biztosító burkolat alapanyagát is. Az új kivitelezésű

Cooking Chef tartozéka egy üvegből készült Blend-X mixer. Ebben a mixerben szabadalmaztatott rendszerű többfokozatos kések helyezkednek el, melyek még nagyobb hatásfokkal és gyorsabban képesek mixelni. A konyhagép kelléke újonnan egy keverőpálcika is, ami főleg sűrű állagú koktélok és smoothie készítéséhez alkalmas. Alaptartozék a gőzölő kosár, valamint három darab szokásos, rozsdamentes acél keverőszál: szilárd kivitelezésű habverő, erőteljes dagasztóhorog, univerzális „K” krémkeverő - tészta keveréséhez vagy esetleg krumplipüré készítéséhez. Minden tartozék elsőrendű minőségben, megbízható, mindennapi használatra készül. Az alap tartozékokon kívül a Cooking Chef konyhagéphez további különböző kiegészítők vásárolhatók széles választékban. Ide sorolhatjuk a közkedvelt olasz tésztafélék készítéséhez nélkülözhetetlen formákat, a húsdarálót, a szünetmentes darálást biztosító dobos darálót, a centrifugás gyümölcsle-készítőt, vagy pl. a bogycsok gyümölcsök feldolgozásához alkalmas speciális prést.

www.cookingchef.hu



Philips HR7778

Nem spórolt a teljesítményen a Philips és 1300 wattig emelte a számokat, hogy mindennel könnyen birkózhasson meg a modell. Dagaszt, habot ver, szeletel, turmixol, citrust présel, egyszóval minden konyhai műveletet elvégez, ami elvárható egy felső kategóriás modelltől. A 3,4 literes edény és az 1,5 literes turmixfeltét a nagyobb igényeknek is eleget tesz, sebessége 12 fokozatban állítható és természetesen a pulse gomb is elérhető rajta.



Sencor STM 3017TQ

Merész a színválasztás, de tetszetős, főleg ha valaki szereti a vidám és fiatalos esztétikai megoldásokat. Tészták, krémek, tejszínhab készítése, többek között ezeket a hasznos funkciókat kínálja a Sencor sokoldalú robotgépe, amely mindezt 450 wattos teljesítményen végzi, ami ugyan nem sok, de a célnak talán megfelel. Szabályozása 6 fokozatban történik és természetesen impulzus gomb is van rajta.



Moulinex Masterchef 2000

Talán ránézésre is kitűnik, hogy ez a robotgép csak korlátozott számban lát el konyhai funkciókat, azért habverésre és dagasztásra alkalmas, extraként pedig a krumplireszelés érhető el rajta egy különleges feltétnek köszönhetően. Ezekhez a feladatokhoz az 500 wattos motorteljesítmény és a két sebességfokozat elegendő is. Kis mérete miatt a kisebb konyhákban sem zavaró a jelenléte.



Tefal QB404H38

Tökéletesen dagasztja, keveri és felveri az összes összetevőt, köszönhetően bolygórendszerű forgásnak. Szabadalmaztatott habverője akár egyetlen tojásfehérjéből is habot ver, de a 4 literes rozsdamentes acéltál ennél jóval nagyobb mennyiségre is kínál lehetőséget. Turmixfeltét is illeszthető rá, így a habverés és a dagasztás mellett az egészséges reggeli ételek sem fognak hiányozni a repertoárból.

Citrusprés

Az úgynevezett citrusgyümölcsöket, mint a citrom, narancs vagy a grépfrút, pillanatok alatt átpréselik és a lehető legkevesebb pazarlással vonják ki belőlük a nedvességet.

3D Bolygómozgás

Gyors és tökéletes keverést tesz lehetővé a speciális keverőkarnak köszönhetően, amely keverés közben egyedi háromdimenziós mozgást végez.

Aprítani akarok!

A HÁZTARTÁSI KISKÉSZÜLÉKEKNEK MEGSZÁMLÁLHATATLANUL SOK FAJTÁJA LÉTEZIK, ÍGY NEM MEGLEPŐ, HOGY EGY ADOTT FUNKCIÓRA AKÁR TÖBB TERMÉKKÖR MODELLJEI IS HASZNÁLHATÓAK. ILYEN AZ APRÍTÁS IS, AHOL AZ ÁTFEDÉS RÉVÉN AKÁR NÉGY KÉSZÜ-LÉKKATEGÓRIA IS SZÓBA JÖHET. A KÖVETKEZŐKBEN AZT FOGLALTUK ÖSSZE, HOGY AZ EGYES TERMÉKCSOPORTOKRA MI A JELLEMZŐ E TEKINTETBEN.



Kézi mixer

- Teljesítménye jellemzően 200-500 watt között alakul.
- Alkalmas keverésre, dagasztásra, habverésre, ritkábban aprításra is.
- Tartozékok egészítik ki, ami növeli a funkcionalitást, de jellemzően megnehezíti a tárolást.
- Számos modellhez tartozik keverőtál is, ami kényelmessé teszi, mert a gépet magára lehet hagyni.



Botmixer

- A teljesítmény modelltől függően 200-800 watt között alakul.
- Alkalmas keverésre, habverésre, aprításra, de inkább kisebb mennyiségek esetében.
- Sok modellhez tartozik pohár (jellemzően 500 ml kapacitással), ami könnyebb használatot tesz lehetővé, ugyanis nem kell tartani a készüléket.
- Praktikus a vezeték nélkül változatok rugalmassága.
- Egyes modellekhez fali konzol is tartozik a könnyebb tárolás érdekében.
- A nagyobb motorteljesítményű készülékek akár a turmixgépekkel is felveszik a versenyt.



Turmixgép

- A teljesítmény 200-1500 watt között változik a kínálatban.
- Nagy kapacitású, akár 2 literes, praktikus kialakítású fogantyúval rendelkező edény a jellemző.
- Csak aprításra alkalmas, abban viszont igen hatékony.
- A kivétel miatt stabil, masszív.



Robotgép

- A teljesítmény széles skálán, 250-2000 watt között alakul.
- A tartozékok révén nagyon sokrétű felhasználási lehetőségek.
- Akár felügyelet nélkül is használható.
- Beállítási lehetőségek széles spektrumát kínálja.
- Jellemzően nagy kapacitás.

Többfunkciós újdonsága

Konyhagép

multi**one**

MultiOne konyhagép

A brit Kenwood konyhagép-gyártó cég profilprogramjának egy legfrissebb újdonsága a MultiOne KHH326WH multifunkciós konyhagép. Ezzel a készülékkel a cég azokat a fogyasztókat célozta meg, akik gyakran főznek és van sütnivalójuk, viszont konyhájukban túl kevés a hely egy sor konyhagép elhelyezésére. Megoldásként ezt a konyhagépet ajánlják, amelyik többfajta funkciójával bizonyára egy kompromisszumok nélküli megoldást jelent.

Szakácskönyvekből, vagy a tévében futó főzőcskékből ihletve egyre több fogyasztó foglalkozik az egészséges életmóddal, készít egészségesebb ételeket, s ez az egész családot magával ragadja. Ők egy olyan kisegítőt keresnek, amelyik képesek megkönnyíteni a főzést, egyszerű a használata, és nem utolsó sorban jól mutat a konyhában. Valami olyasmire vágnak, amivel a főzés egyszerűvé és szórakoztatóvá válhat. A Kenwood márka pont az ilyen beállítottságú egyéneknek fejlesztette ki konyhagépét, ami elérhető, praktikus, és számtalan lehetőséget rejt magában – MultiOne = Egyetlen megoldás valamennyi szakácsmunkálathoz.

A kliensnek nem szükséges egyfajta kompromisszumot kötnie a szokásos, billenthető karos konyhagép - amelyik bizonyára elengedhetetlen kelléke a konyhának, főleg tészta készítéséhez - és a food procesor között, amelyik egy többfunkciós egységes konyhagép, elsősorban a további főzéshez szükséges félkész termékek készítéséhez. A MultiOne konyhagép magába foglalja mindkét gép előnyeit: a Kenwood márka, sokéves tapasztalatát és technológiai újításait hosszantartó kutatás és fejlesztés során egybeolvasztva, egy olyan végterméket alakított ki,

amelyik mindkét gép ideális ötvözetét alkotja egyetlen megoldásban. Az 1000W teljesítményű motornak köszönhetően bármilyen feladatot könnyen elvégez. A food procesor keverőedényben lehet aprítani, darabolni, darálni pl. egészséges salátákhoz, kenőkhöz, pástétomokhoz, és sok minden máshoz az alapanyagokat. A konyhagép rozsdamentes acél keverőedényének űrtartalma 4,3 l - a három keverővilla segítségével fáradtság nélkül lehet habarni, tésztát gyúrni, vagy keverni, krémekeket, mázakat, és rengeteg sok finomságot készíteni, ami az excentrikus keverésnek köszönhetően szinte gyerekjáték. E két alapfunkción kívül a MultiOne tartozékai között található húsdaráló, üveg mixer, citromfacsaró, centrifugás gyümölcslékészítő. A konyhagépre valamennyi felépítmény egyszerűen rögzíthető, abból ilyen módon egy valódi többfunkciós gépet kialakítva. A felhasználó számára a gép kezelése nagyon egyszerű, amit a sebességfokozatokat, valamint a fordulatszám fokozatos felvételét ellenőrző elektronikus vezérlés tesz lehetővé. Így soha nem történhet meg, hogy a keverőtál tartalmából kifröccsenjen egy csepp is. Biztonság kedvéért a konyhagép tartozéka egy fröccsenésgátló fedő, ami garantálja, hogy a konyhaasztal vagy munkafelület minden esetben tiszta marad.

Aprólékosabb információt a www.kenwoodworld.cz honlapon talál.



Kiegészítő kellékek

Hozzáadható mixer, gyümölcskészítő, citromfacsaró - teljes mértékű univerzális felhasználhatóságot nyújt.

Pulzus funkció

Teljes mértékű ellenőrzést nyújt az élelmiszerek feldolgozásánál különleges textúra eléréséhez.

Rozsdamentes acél éles kések, szeletelő tárcsák

Magas minőséget, pontos eredményeket érhet el.

Emelhető kar

Könnyen megemelhető, így nagyobb térséget kap hozzáféréshez.

Fröccsenésgátló fedő

Az alapanyagokat benntartja a keverőtálban. A töltőnyíláson keresztül keverés alatt utántöltheti az alapanyagokat.

Excentrikus keverés teljes kikeveréshez

Gyorsabb és alapos keverés.

4,3 l űrtartalmú keverőtál

Nagy űrtartalom bármilyen konyhai sütéshez, egyetlen egységes konyhagépen.

1000 W motor

Optimális eredményeket ad, magas fordulatszámon mixel.

Keverőtálba beépített meghajtás

Lehetővé teszi kellékek egyszerű felerősítését, kapacitás növelését.

Egyszerű felerősítésű kimenet

Szabadalmazott technológia, kettős meghajtás, ennek köszönhetően egyszerű a kellékek felerősítése.

Fénykijelzés

Mutatja, ha a konyhagép feszültség alatt van és a biztonsági betétek aktívak.

Intelligens vezérlés

Lágy indítás szabályozott fordulatszámon, megakadályozza az alapanyagok szétfröccsenését.

3 keverőszál a keverőtálba

„K” alakú keverővilla, szilárd kivitelezésű habverő, spirál dagasztóhorog - receptek tökéletes megvalósítói.

Dávid é

TURMIXOK A BONCASZTALON

EGY TURMIX ESETÉBEN AZT GONDOLHATNÁNK, HOGY TÚL NAGY KÜLÖNBSÉGEK NINCSENEK A MODELLEK KÖZÖTT, A VALÓSÁGBAN AZONBAN EZZEL SZEMBEN IGEN SZÉLES A KÍNÁLAT SPEKTRUMA. AZ ELTÉRÉSEK EBBEN A SZEGMENSBEN SEM CSAK AZ ÁRAKBAN NYILVÁNNULNAK MEG, AHOGYAN AZ ORION ÉS A HOTPOINT KÉSZÜLÉKEINEK ÖSSZEHASO NLÍTÁSÁBÓL IS KIDERÜL.



ORION OHB 9178

Tények:

- 4 sebesség
- Turbó gomb
- Biztonsági zár
- Teljesítmény: 175 W
- Kapacitás: 1,7 liter

Ebben a rovatban mindig az adott szegmens belépő és a felső kategóriájának egy-egy készüléke kerül összehasonlításra, így természetesen most sincs ez másként. Ahogy a bevezetőben már említettük, első pillantásra úgy tűnhet, hogy turmix és turmix között nincs nagy különbség, legalábbis ami a funkciót és annak hatékonyságát illeti. Azonban, ha figyelembe vesszük a hatezertől úgy nyolcvanezer forintig terjedő árskálát, amihez még akár több százezer forintos rendkívül speciális modellek is sorolhatók, akkor már gyaníthatunk némi eltérést a hatékonyság tekintetében. Az Orion OHB 9178 példáján ez remekül be is mutatható, ugyanis a készülék tulajdonképpen akár a turmixszegmens origójának, az abszolút kiindulópontnak is tekinthető. Nem pusztán azért, mert feltehetően a piacon elérhető legolcsóbb modellről van szó, hanem azért is, mert technikai paramétereivel is igyekszik versenytársai alá kerekedni. A készülék nem egy különösebben hivalkodó darab fehér színével, és az ipari formatervezés csodájának sem igazán nevezhető megjelenésével. Viszont azt nem állíthatjuk, hogy önbizalomhiányban is szenvedne, ugyanis a mindössze 175 W teljesítményével a modell kimagaslóan nagy, 1,7 literes kapacitást, 4 sebességfokozatot, sőt még turbó gombot is kínál. Ez egyáltalán nem jelenti azt, hogy a készülék rossz lenne, pusztán annyit, hogy a modellel végezhető turmixolási feladatok limitáltak, így elsődlegesen azok számára lehet optimális, akiknek nincsenek különösebb elvárásaik.

S Góliát

Azt talán túlzás lenne állítani, hogy a Hotpoint modellje pedig az abszolút teteje a turmixszegmensnek, de az azért vitathatatlan, hogy igen különleges darab ebben a termékcsoportban. Nem elsősorban technikai paramétereire miatt, bár a 600 wattos keverési teljesítmény és a 1,75 literes kapacitás egyértelműen a felső szegmensre jellemző ebben a termékkörben, noha az is igaz, hogy a prémium modellek még ennél is jobb mutatókkal rendelkeznek. A TB060C különlegessége a gőzpárolás funkció, ami igen egyedivé teszi a készüléket. Az elv nem túl bonyolult, a modellben kialakítottak egy víztartályt, amiben a víz 100 °C-fokra melegszik, a képződő gőz pedig megpárolja a turmixban felaprított zöldségeket. Tulajdonképpen ez semmivel sem más, mintha a zöldséget lábosban vagy serpenyőben a tűzhelyen párolnánk, azonban az a tény, hogy a turmixoláshoz és a pároláshoz egyetlen készüléket kell csak használni, később pedig csak egyetlen eszközt kell elmosogatni, aranyat ér. Az egészséges életmód híveinek, de akár a kisgyermekesek részére is idő- és energiatakarékos megoldást kínál ez a lehetőség. A turmix maga persze ettől nem lesz jobb, de a már említett jellemzőkön túl a rozsdamentes acélpengék, illetve a gőzpárolás opcióhoz elengedhetetlen hőálló kancsó – amiben akár jeget is lehet aprítani – az alapfunkció tekintetében is hasznosnak bizonyulnak. A digitális kijelző és a viszonylag hosszú, 0,9 méteres kábel pedig a komfortérzetet növeli, még akkor is, ha a már részletezett okokból megspórolható mosogatás előnyét nem is tudják überelni.

HOTPOINT TB 060C

Tények:

- 1300 watt maximális főzőteljesítmény
- 600 watt maximális keverőteljesítmény
- Digitális kijelző
- Gőzpárolás opció
- 4 sebességfokozat
- 1750 ml-es üvegtál



Summa summarum

A két modell összehasonlításából egyértelműen kiderül, hogy még egy olyan egyszerűnek tűnő háztartási feladat, mint a turmixolás is, jelentősen különbözhet, attól függően, hogy milyen készüléket használunk hozzá. Az Orion OHB 9178 egy alapvető feladatokat lát el. Akinek nincs másra szüksége, ritkán használja a készüléket és ezért nem akar sokat költeni egy turmixra, annak ideális választás ez a modell. Aki viszont kifinomultabb igényekkel rendelkezik, mindennapi használatra vesz turmixot és az eredmény mellett az időráfordítás sem mellékes számára, annak minden bizonnyal jobb alternatíva a Hotpoint készüléke. Éppen ezért még egy turmix esetében is érdemes annak valódi előnyeit, tulajdonságait bemutatni a vásárlónak, mert lehet, hogy akkor nem csak az ár alapján választ.

Bosch MMB11R2



A jégdarálástól a levesturmixoláson át a krémekig gyakorlatilag minden készíthető a Bosch modelljével, aminek köze van a turmixoláshoz. Az 500 watt teljesítményű motor két szinten állítható, de természetesen elérhető rajta az impulzusgomb is. Az 1,7 literes üvegkehely rendkívül strapabíró, a jég is nyugodtan aprítható benne, biztonsági fedele pedig a könnyű használatért felel. A piros-fekete szín kettőse fiatalos hangulatot kölcsönöz a modellnek.

Gorenje B600B



A Gorenjére mindig is jellemző volt – legyen szó kis vagy nagygépről –, hogy nemcsak a technikai tudásra, de a külcsínre is odafigyel, jelen modell esetében sincs ez másként, amely fiatalos, mégis elegáns formavilágával rögtön magára vonzza a tekintetet. A 600 watt teljesítményű öt különböző szinten szabályozható, amit így tökéletesen lehet igazítani a turmixolandó dolgokhoz. Az 1,5 literes kehelyben egyszerre nagyobb mennyiség is turmixolható.

Dyras SBL-240



A Dyras ezúttal sem kímélte fejlesztőit a formatervezést illetően, ráadásul a nemesacél kivitel nemcsak az esztétikai élményt fokozza, de a könnyű és higiénikus tisztán tarthatóságért is felel. A 700 watt teljesítményű modell könnyedén birkózik meg bármely gyümölcssel vagy zöldségfélével, amelyet turmixolni szeretnénk. Úgyes innováció, hogy a turmixkehely akár pohárként is használható, így a kész italt bárhová magunkkal vihetjük.

Electrolux ESB7300S



Elég rápillantani az Electrolux készülékére, és máris látjuk, hogy nem akármilyen turmixgéppel van dolgunk, az acél és az üveg kettőse mintegy előre sejteti a profizmust. Ezt igazolja a 900 wattos teljesítmény és a minőségi acélpengék is, amelyeknek a jégdarálás sem jelent akadályt. Az 1,6 literes üvegkehelyben egyszerre nagyobb mennyiség is turmixolható, így az egész család reggeli vitaminszüksége megoldható gyorsan és könnyedén.

Hauser B-503



A 400 watt teljesítményű turmixgép két plusz egy sebességfokozaton végzi a turmixolást. A Hauser mindig is remek ár-érték arányú modelleket kínált, ami ezúttal sincsen másként, a rendeltetésének tökéletesen megfelel és még extrákat is kínál, egy különleges darálófeltét formájában. A minőségi munkáért a teljesítmény és a rozsdamentes acélkések felelnek. A könnyű használat és tisztítás is jellemző rá.

Kenwood SB327



A Kenwoodnál nem meglepő, hogy a legmagasabb szintet hozza a turmixgépek esetében is, ez mind a külcsínben, mind pedig a technikai tudásban maximálisan tetten érhető. Elég olyan apróságokra gondolni, mint a szabadalmaztatott, krómozott csap, amelynek köszönhetően rögtön a pohárba folyik a turmix. Ahogy mondani szokták, egyszerű, de nagyszerű. A profi rozsdamentes acélkések alkalmasak jégdarabolásra, valamint a gyümölcs, joghurt, tejszín és likőr keveréséhez is.





Momert 2250

Semmi extra. A belépő kategóriás elvárásokat hozza a Momert turmixgépe, de azt legalább figyelemre méltó dizájn kíséretében. A kék LED világítás és a fekete készülékház könnyen csábítja el a tekintetet az egyébkénti extrák hiányáról. Az 500 watt teljesítmény két szinten állítható és természetesen elérhető rajta a pulzáló gomb is, hogy a nehezebb „falatokkal” is megbirkózzon a modell.

Moulinex LM310E30



A minimálisan elvárható szintet hozza a Moulinex turmixgépe is, ennek jegyében 500 watt teljesítménnyel bír, ami már a jégaprítást is lehetővé teszi, és két szinten állítható a turmixolás ereje, ami ugyan nem túl árnyalt, de elégséges. A kivehető nemesacél kések könnyedén birkóznak meg mindenféle gyümölcs- és zöldségfélével. Az 1,5 literes turmixfeltét elegendő, még ha családi reggelikben is gondolkodunk.

Frissülj fel!

Köztudott, hogy a téli időszakban, a hideg, fázós napokon még több vitaminra van szükségünk, mint a gyümölcsöktől túlszűfolt nyári melegben. Hagyományosan ezért a turmixgépnek is ilyenkor jön el az ideje, hogy minél hatékonyabban juthassunk hozzá a frissítő vitaminokhoz.

Piaci kínálat van bőven, márka- és termékszíntben is, különösebb variációk azonban nincsenek a készülékek között, leszámítva pár nagy múltú márka modelljeit, ahol igenis tetten érhető a folyamatos innováció. Mégis talán a dizájn az, amivel a legtöbb gyártó beérősít és igyekszik elérni, hogy az ő termékét emeljék le az áruházak polcairól, a színválaszték legalábbis több mint bőséges, és a világító LED-ek is egyre több helyütt ütnek fel a fejüket.



Philips HR2096

A felső kategóriában indul a Philips turmixgépe, amely a 800 wattos motorjával könnyedén birkózik meg nemcsak a gyümölcsökkel, de a jégaprítással is. A többsebességű funkció segítségével pedig a turmixgép tökéletesen simára és gyakorlatilag bármilyen állagúra turmixolja, aprítja, illetve darabolja a kívánt alapanyagot. A kehely kapacitása 2 liter, vagyis akár családi turmixokat és készíthetünk vele.

Russell Hobbs 20230-56



A jól csengő márkanév ezúttal sem spórolt a luxuson, a modell egyedi kialakítású és titániumbevonatú vágókészeket kapott, amely így állítólag négyszer erősebb a hagyományos rozsdamentes pengékhez képest. Pürék, levesek, turmixok készíthetők vele, de természetesen a jégdarálás sem hiányzik a repertoárból. A dizájn sem marad ki a sorból: világító gyűrűje aszerint változtatja színét, hogy mekkora sebességfokozatra van állítva.



MÁRKAEPÍTÉS

HYUNDAI
E L E C T R O N I C S

eta
since 1943



AZ ETA CZ és az ETA SK után idén kihelyezett céggént létrejött az ETA Hungary csoport is. Az elsősorban ETA és Hyundai márkák értékesítésével foglalkozó cég értékesítési igazgatóját, Schweitzer Szilárdot faggattuk a hazai piaci helyzetről és a tavalyi eredményekről.



Egy kisebb gyártó a hazai piacon hogyan tud versenyezni olyan óriásokkal, mint például a Samsung?

A cseh piacon megszerzett sokéves tapasztalatunk azt mutatja, hogy egy kevésbé ismert márka is lehet vonzó a fogyasztók szá-

mára. A Hyundai és az ETA esetében ennek egyik oka a különleges vagy izgalmas termékkínálatban keresendő, gondolunk itt olyanokra például, mint az időjárás-állomások vagy a retró termékek. A másik természetesen a jó minőség és az elfogadható ár, amely különösen a Hyundai tévék esetében bizonyította fontosságát, nagyon szép eredményeket értünk el velük a tavalyi évben. Készülékeink tökéletes megoldást jelentenek azok számára, akik a megfelelő minőséget keresik, és nem akarnak fölöslegesen költeni. Az árak megfelelő pozicionálását, szemben mondjuk egy nagyobb márkával, a költségeink megszorításával tudtuk elérni, például a marketingkiadások visszaszorításával.

Ez alapján hova pozicionálná a Hyundai márkát?

A középkategóriába soroljuk a Hyundaiit, legalábbis ami a közép-európai piacot illeti. Szerencsére egyre többen ismerik és egyre pozitívabban állnak hozzá a vásárlók Magyarországon is, ahogy említettem, ez elsősorban a televízióinknak köszönhető.

Milyen televíziók szerepelnek a kínálatukban?



Mi 19 és 50 col közötti méretben forgalmazunk hagyományos és smart tévéket, jelenleg a legsikeresebbek a 40 colos készülékeink, ez azért érdekes, mert egy-két éve még jóval nehezebb volt 50 col körüli tévét értékesíteni. Úgy tűnik, a vásárlói igények a nagyobb méret felé tolódnak el.

3D-s tévét nem is forgalmaznak?

Korábban voltak, de tavaly végleg kivettük a kínálatunkból, a 3D-technológia otthoni környezetben szerintünk még nem tud megfelelő élményt kínálni, moziba remek szórakozás, de a nappaliba inkább csak nyűg.

Egyéb termékkategóriákban mekkora jelenleg a hazai szorítmintjük?

Próbálunk minél szélesebb kínálatot biztosítani. Alaptermékünk az említett smart televíziók, a retró sorozatunk, időjárás-állomások, de nem utolsósorban, főleg az ETA esetében, a háztartási kisgépek: mint például mixerek, vízforralók, mikrohullámú sütők, padlópor-szívók, vasalók, szépségápolási készülékek és más termékek.

Van kifejezett célcsoportja a Hyundai és ETA márkáknak, ha igen, melyik és miért?

Barnaáruban legfőképpen a férfiak, háztartási gépeknél viszont a nők, de a széles termékskálának köszönhetően tudunk érdekes termékeket kínálni gyerekeknek és tinédzsereknek is. Vagyis nem lehet mondani, hogy egy csoportra céloznánk. Bárki is legyen a célvásárló, olyan termékeket szeretnénk kínálni, amelyekben egymásra talál a szép dizájn, a hasznos funkcionalitás és a minőség.

Milyen csatornákon folyik az értékesítés?

Csak olyan partnerekkel működünk együtt, akik tudnak megfelelő szolgáltatásokat is biztosítani, mint például a termékek megfelelő kihelyezését, márkátámogatást és szervizt. Nagyon fontos számunkra, hogy milyen módon jut el a fogyasztóhoz a termékünk, milyen szolgáltatást kap a vásárlás során és utána, mert az értékesítést követően a fogyasztóval való kapcsolatunk nem ér véget. Ha a B2B partnerünk és a vásárló elégedett, akkor mi is elégedettek lehetünk. A GfK adatai szerint tavaly hatalmasat nőtt az online piac, így erre is igyekszünk egyre jobban koncentrálni, az offline boltok szerintünk továbbra is megmaradnak, de nem szabad elfelejteni, hogy lassan felnő egy gene-



Schweitzer Szilárd

ráció, amelynek már abszolút természetes az online világ, ezeknek az új kihívásoknak szintén meg kell felelni.

Milyen marketing- vagy kommunikációs eszközökkel próbálják népszerűsíteni a márka termékeit?

A magyar piacon néhány éve vagyunk jelen, de a disztribúciónk egyelőre nem annyira erős, hogy jelentősebb költségeket tudnánk a marketingre áldozni, így például nincsenek televíziós reklámjaink. Egy olyan márkát képviselünk, amely lépésről lépésre, hosszú távon kívánja a fogyasztói bizalmat építeni, annak érdekében, hogy a vevők visszajöjjenek hozzánk, vagy javasolják a márkát ismerőseiknek, barátaiknak. Elsősorban szakmai kiállításokon, prospektusokban és online felületeken próbáljuk a márkát építeni.

Elégedettek a tavalyi évvel, milyen célkitűzéseik vannak 2015-re?

Múlt évi eredmények alapján mondhatjuk, hogy vannak olyan szegmensek, amelyekben nagyon erősek vagyunk és tudtuk a piaci részesedésünket növelni, ilyen a televízió. Ez ugyanakkor nagy felelősséggel is jár, idén is megteszünk mindent azért, hogy a megfelelő minőséget a megfelelő áron biztosítsuk a vásárlóinknak. Természetesen vannak olyan területek is, ahol javítanunk kell az eredményeinken és aktívabbnak kell lennünk, hogy eljussunk a potenciális vásárlóinkhoz. Az idei év erről fog szólni.



Okospiac

EGYRE TÖBB KISEBB ÉS NAGYOBB GYÁRTÓ KÍNÁLATÁBAN TŰNIK FEL AZ OKOSÓRA, VAGYIS ÚGY TŰNIK, VAN PIACA A FIATALNAK MONDHATÓ TERMÉKCSALÁDNAK. BÁR EGYELŐRE A BŐSÉG ZAVARÁTÓL MÉG NEM KELL TARTANUNK, DE A TENDENCIA AZT MUTATJA, HOGY AKÁR MÉG EZ AZ IDŐ IS ELJÖHET, FELTÉVE PERSZE, HA SIKERÜL KIELÉGÍTENI A FOGYASZTÓI IGÉNYEKET.

Ha pedig kritikusak akarunk lenni, ezt idáig nem sikerült maradéktalanul megvalósítani, jóllehet nincsen olyan műszaki termék, amely csúcsmódban kezdte volna a karrierjét. Felhasználói perspektívából két kulcskérdésről mindenképpen érdemes beszélni, az egyik a használhatóság területe, a másik a használhatóság ideje. Ez utóbbi jelenleg majd minden modell esetében – kivételt képez ezalól egyedül talán csak a HP órája – csapnivaló. Az okosóráról akarva-akaratlanul a karóra asszociálunk, ami olyan, hogy folyamatosan az emberen van, mintegy hozzánő a kezünkhöz, ezt az érzést az egynapos, jobb esetben a kétnapos üzemidő semmiképpen sem erősíti meg bennünk.

Parkolj le, Kitt!

Akik szeretik az összeesküvés-elméleteket, elmorfondírozhatnak rajta, hogy vajon az okosóra volt-e előbb vagy a Knight Rider c. sorozat, ahol David Hasselhoff először beszélt egy órához. Ha félretesszük a viccet, egy biztos, a termékcsalád népszerűségének jót tett ez a filmes előkép, ami egyébként egyre inkább megvalósulni látszik. A BMW fejlesztői a januári CES-en egy olyan újdonságot mutattak be, amellyel az i3 modell tulajdonosai a sorozat hőségének érezhetik magukat. Egy alkalmazással és a járműbe szerelt lézeres szenzorok segítségével ugyanis az autót irányítani lehet. Segítségével például olyan műveleteket hajthatunk végre – anélkül, hogy a kocsiban lennénk –, mint a parkolás.

Telefon vagy óra

De térjünk vissza a felhasználási terület kérdésére. Egy felső kategóriás termékkel lehet hívásokat fogadni és kezdeményezni, valamint SMS-t fogadni és írni, feltéve persze, ha a közelben van az okostelefonunk (legalábbis a legtöbb esetben), vagyis kiegészítőről beszélhetünk, nem pedig önálló termékről. Lehet továbbá az interneten böngészni, a nagy kedvenc pedig a különböző fitneszalkalmazások használata, mint a pulzusmérő, a lépésszámláló vagy a GPS adta extrák. Igen ám, de mi az ezekből, ami nem érhető el egy átlagos okostelefonon? Semmi. Ráadásul ott van még a kompatibilitás kérdése is, vagyis hogy nem minden kommunikál mindennel, ebből a szempontból a csúcstartó a Samsung, a márka okosórái ugyanis teljesen márkahűek, vagyis egyéb gyártó készülékeivel használhatatlanok. A legtöbb modellen Android Wear fut, ez annyi engedményt tesz, hogy minimum Android 4.3 kell legyen a telefonunkon, hogy működni tudjon az okosóránk. Tehát a termékcsalád sikere leginkább a divatnak tudható be, ha a funkcionalitást nézzük, akkor bizony van még hova fejlődni.

Asus ZenWatch

Az Asus okosórája 320 x 320 pixeles felbontású és karcálló Gorilla-üvegborítást kapott, ami tovább emeli amúgy is elegáns megjelenését. Kilenc tengely mentén működő mozgásérzékelője minden mozdulatunkat rögzíti, és a szívritmust is méri, vagyis tökéletes választás a fitness szerelmeseinek, ezenfelül bluetooth 4.0-konnektivitással bír. További előnye, hogy víz- és porálló, ami szintén a kinti sporttevékenység szempontjából fontos.



Cogito Classic 2.0

A belépő kategóriában startoló okosóra egyszerű, mégis kellemes stílusával ugyanúgy célozza meg a férfit, mint a női vásárlóközöniséget. A klasszikus funkciók mellett, mint a hívásfogadás vagy az SMS-ről kapott értesítés, a szintén megszokott fitnessmegoldásokat kínálja, úgymint a lépésszámláló vagy az időmérő, de beépített kamerájának köszönhetően akár fotók is készíthetők vele.



Garmin Approach S4

Ha van valami, aminek korlátozott a célközönsége, akkor az a Garmin okosórája, a készülék okostudása ugyanis arra korlátozódik, hogy 30 ezer golfpálya részletes adatait tartalmazza, arról nem is beszélve, hogy a lyukakhoz vezető irányt és távolságot is meg tudja adni. A fekete-fehér kijelző minőségében leginkább egy kvarcjátékra emlékeztet, a modell másik pluszhozadéka, hogy tíz méterig vízálló, ami valamiféle extrém golfjáték esetében bizonyosan hasznos funkció.



HP MB Crowning

A megjelenésében elegáns fekete-fehér kijelzős okosóra bőrszíjat és rozsdamentes acélkeretet kapott, a hangsúly egyértelműen a külcsínen van, mivel tudása nem követi ezt a felső kategóriás kivitelezést. Ez azonban semmi esetre sem kritika: jóllehet ugyan a modell „csak” a telefonra beérkező üzenetekről, e-mailekről, közlő eseményekről és telefonhívásokról értesíti a felhasználót, de egyhetes üzemidővel bír, ami egyedülállóvá teszi a piacon, és az sem hátrány, hogy vízálló. Vagyis szigorúan fogalmazva, használható.



Android Wear

Elsősorban az okosórák igényeinek és lehetőségeinek figyelembevételével készült operációs rendszer. A parányi érintőkijelző elsődleges feladata a legfontosabb információk kompakt és jól érthető megjelenítése, míg a bevitel legfőbb eszköze az emberi hang.

Giroszkóp

Vagy 3D-mozgásérzékelő. A telefonra ható erőket méri külön-külön a tengellyel párhuzamosan, így ha elfordítjuk a készüléket, a képernyő követi a mozgását.





Motorola Moto 360

Maximálisan klasszikus formavilágot kapott a Motorola okosórája, amely túl azon, hogy egy retró karórát idéz, abból sem a prémiumot testesíti meg formavilágában. Az Android 4.3-mal vagy újabb operációs rendszerekkel kompatibilis modell a termékcsoporttól már megszokott alapfunkciókat lát el, ennek jegyében lehet rajta hívást fogadni és SMS-t küldeni vagy kapni. A letölthető applikációk révén pedig számos hasznos alkalmazást élvezhetünk rajta.



MyKronoz ZeNano

A belépő kategóriában startoló okosóra Android 2.3 és iOS4.0 operációs rendszerekkel kompatibilis. Az 1,54 colos kijelzőjén megtekinthetjük a bejövő hívásainkat és arról is értesítést kapunk, ha üzenetünk érkezett, sőt akár hívást is kezdeményezhetünk, hangszórójának köszönhetően akár kihangosítva is. Ezen túl egy „izgalmas” funkcióval dicsekedhet, ha eltávolodunk a telefonunktól, hangjelzéssel figyelmeztet, hogy valami nem stimmel.



LG G Watch R

A rozsdamentes acélból készült borítás ellenére van valami sportos a hagyományos órák formavilágát idéző okoskészülékben. A teljesen kör alakú kijelző 1,3 colos mérettel rendelkezik, a hátulján pedig egy pulzusmérő található, amely az elengedhetetlen fitneszkellékek sorát erősíti, mint a lépésszámláló vagy az útvonaltervező (futáshoz). Sajnos esetében is csupán 1-2 napot bír az akkumulátor, ami lehet, hogy a piaci átlaghoz képest jó, de felhasználói perspektívából mégis elégtelen.



Samsung Gear S

A Samsung okosórája trenddiktátor vagy -követő módon ívelt Super AMOLED kijelzőt kapott, ami kétségtelenül kényelmesebb viselést tesz lehetővé, mint a hagyományos kialakítás. A 3G, a wifi és a bluetooth kapcsolat révén hívások fogadhatók és kezdeményezhetők a modelltől, valamint SMS-t is lehet írni a könnyen használható kezelőfelületen. A beépített GPS a tájékozódást segíti, és természetesen a népszerű fitnessapplikációk sem hiányozhatnak a repertoárból. Átlagos használat esetén az akkumulátor sajnos esetében is csak 1-2 napot bír.

Gorilla Glass

A Gorilla Glass egy speciális képernyővédő borítás, ami a kisebb fizikai sérülésektől óvja a kijelzőt. Mivel az okostelefonoknál az érintőképernyő folyamatos terhelésnek van kitéve a mindennapos használat miatt, így már évek óta aktívan használják a mobilgyártók.

NFC

Rövid hatótávú kommunikációs szabvány okostelefonok és hasonló mobil eszközök között, egymáshoz érintéssel vagy egymáshoz nagyon közel helyezéssel létrejövő rádiós kommunikációra.

CES 2015

Idén is döbbsentett Las Vegas

TÚL VAGYUNK AZ IDEI CES-EN IS, AMELYNEK, MINT MINDEN ÉVBEN, MOST IS LAS VEGAS ADOTT OTTHONT. AZT, HOGY TOVÁBBRA IS A FOGYASZTÓI ELEKTRONIKA MEGHATÁROZÓ ESEMÉNYÉRŐL BESZÉLÜNK, JÓL MUTATJA, HOGY MINDEN FONTOSABB GYÁRTÓ MEGVILLANTOTTA MAGÁT JANUÁRBAN, KIVÉVE PERSZE AZ APPLE-T, DE MÁR EZ IS HAGYOMÁNY.

Minden évben megvannak a fontosabb trendek, amelyekkel a technikai fejlődési irányok körvonalazhatóak, most sem volt ez másként. Drónok, a szenzorok és a lakásvezérlők, a 3D-nyomatás felemelkedése, valamint az autógyártók magasabb sebességre kapcsolása – talán ezekkel lehetne körvonalazni az idei év fontosabb csapásirányait. Összesen tíz autógyártó mutatta be fejlesztéseit, a legnagyobb meglepetést mégis talán a BMW hozta, amihez egy 5300 négyzetméteres stand és 100 autó szolgáltatta a háttérrel. A márka bemutatta az okosórát, aminek csak parancsot kell adni és az autónk teljesen egyedül leparkol, miután pedig végeztünk a dolgunkkal, szintén csak egy hangutasítás, és a gépjármű fel is vesz bennünket. Persze a Mercedes teljesen önjáró, sofőr nélküli autója sem volt semmi.

Visszatérők és újítók

Mobilis innovációból sem volt hiány, a Lenovo például egy szelfivakut mutatott be a fiatalok nagy öröme, az amerikai Saygus pedig egy 320 GB-os tárhellyel rendelkező okostelefont. Az LG is próbálkozott, a koreai gyártó egy mindkét oldalán lecsapott szélű képernyővel rukkolt elő, amelyek mindegyike önállóan képes működni. Egy 6 colos panelről van szó, amely először nem is biztos, hogy LG telefonban tűnik majd fel, a képernyőből ugyanis állítólag már rendelt a Xiaomi is. Szintén a meglepetések sorát erősítette, hogy a legendás Palm márka visszatér a telefonpiacra, ha valaki nem ismerné, ők voltak azok, akik

1996-ban adták ki első PDA készülékeit, az okostelefonok elődjét.

Kütyük, okosak, legek

Nemcsak okosautó van, de okosbicikli is, vagy legalábbis meg lehet okosítani. A kiállításon a francia Connected Cycle mutatta be az okospedált, ami a beleépített szenzoroknak köszönhetően okos, ezek segítségével rögzíti a sebességet, a megtett utat, illetve az adatokból kiszámolja a biciklizés közben elégetett kalória mennyiségét is. Mivel GPS is van benne, így érzékeli, ha a kerékpárt elmozdítják a helyéről, és erről jelzést küld a tulajdonos telefonjára. Reméljük, a lopások tekintetében ez majd komoly visszatartó erő lesz.

Bemutatták a világ legvékonyabb merevlemezét is, a Seagate Seven mindössze 7 mm vékony, viszont 500 GB adat megőrzésére alkalmas. A legvékonyabb mellett debütált a legkisebb is, legalábbis ami a nyomtatókat illeti, a kütyü ugyanis egy kabátzsebben is kényelmesen elfér. Azoknak ajánlják, akik csak pár oldalt szeretnének nyomtatni, majd kiderül, lesz-e sikere. Valamivel nagyobb a Canon fotótárolója, ami még így is kicsi, főleg ha az 1 TB tárhely felől közelítünk hozzá, ezt szintén a CES-en tekinthette meg először a nagydíjazott. Szintén a kicsik sorát erősítette az Intel új PC-je, ami nagyságában egy USB kulcsra emlékeztet. A sticket egy kép megjelenítésre alkalmas eszköz (monitor, televízió) HDMI portjához kell kötni, s máris kész a teljes értékű PC vagy okostévé.





Sony SmartWatch 3

Az érintőképernyőn túl hanggal is vezérelhető a Sony okosórája, amely folyamatosan hasznos információkat közöl a tulajdonosával. A számos letölthető applikáció révén teljes mértékig személyesre lehet szabni a modellt, amely a hívások és az üzenetek kijelzésén túl képes információt közölni, hogy mikor indul a minket érdeklő következő repülőgép vagy hogy éppen mit játszanak kedvenc mozinkban.

Az érintőképernyőn túl hanggal is vezérelhető a Sony okosórája, amely folyamatosan hasznos információkat közöl a tulajdonosával. A számos letölthető applikáció révén teljes mértékig személyesre lehet szabni a modellt, amely a hívások és az üzenetek kijelzésén túl képes információt közölni, hogy mikor indul a minket érdeklő következő repülőgép vagy hogy éppen mit játszanak kedvenc mozinkban.



Sony SmartWatch 2

Egyszerű formavilágát a lekerekített sarkú fekete előlap, valamint a fémszínűre csiszolt perem testesíti meg. Az NFC kapcsolat révén rendkívül egyszerűen szinkronizálható a kompatibilis telefontal, amit mindenképpen előnyként említhetünk. Alkalmos hívások fogadására, SMS és e-mail olvasásra és a letölthető applikációknak köszönhetően számos dologra, köztük a népszerű fitness-alkalmazások használatára.

Alkalmos hívások fogadására, SMS és e-mail olvasásra és a letölthető applikációknak köszönhetően számos dologra, köztük a népszerű fitness-alkalmazások használatára.



Samsung Galaxy Gear 2

Hívások fogadására és kezdeményezésére is alkalmas a Samsung okosórája, amelyen akár szövegeket is olvashatunk a viszonylag nagyméretű sAMOLED kijelzőnek köszönhetően. A beépített pulzsmérővel, az S Health funkciókkal és a lépésszámláló segítségével nyomon követjük edzéseink napi mintáját. Az IrLED érzékelővel akár távirányítóként is használható az okoskészülék, azaz vezérelhető vele kompatibilis televízió vagy médialejátszó. Használhatóságát növeli a por- és cseppálló kialakítás.

Hívások fogadására és kezdeményezésére is alkalmas a Samsung okosórája, amelyen akár szövegeket is olvashatunk a viszonylag nagyméretű sAMOLED kijelzőnek köszönhetően. A beépített pulzsmérővel, az S Health funkciókkal és a lépésszámláló segítségével nyomon követjük edzéseink napi mintáját. Az IrLED érzékelővel akár távirányítóként is használható az okoskészülék, azaz vezérelhető vele kompatibilis televízió vagy médialejátszó. Használhatóságát növeli a por- és cseppálló kialakítás.



Tillion Y301

A remek ár-érték arányú okosóra 1,54 colos (240 x 240 pixel) érintőkijelzőt kapott, amely nemcsak stílusos megjelenést, de könnyű kezelést is biztosít. A beépített GPS szenzornak köszönhetően nemcsak a lépéseink számát tudjuk ellenőrizni egy futás alkalmával, de a megtett útvonalat is, hogy még inkább tudjuk motiválni magunkat a rendszeres testmozgásra. A kis kijelző ugyan kissé nehézkessé teszi, de akár az interneten is böngészhetünk a modellel.

A remek ár-érték arányú okosóra 1,54 colos (240 x 240 pixel) érintőkijelzőt kapott, amely nemcsak stílusos megjelenést, de könnyű kezelést is biztosít. A beépített GPS szenzornak köszönhetően nemcsak a lépéseink számát tudjuk ellenőrizni egy futás alkalmával, de a megtett útvonalat is, hogy még inkább tudjuk motiválni magunkat a rendszeres testmozgásra. A kis kijelző ugyan kissé nehézkessé teszi, de akár az interneten is böngészhetünk a modellel.

Pedométer

Más néven lépésszámláló. A szenzor képes mérni az egységnyi idő alatt megtett lépéseket, az okosórákban kedvelt fitnessalkalmazások elengedhetetlen kiegészítője.

Super AMOLED

Mobiltelefonokban történő felhasználásra kifejlesztett képmegjelenítési technológia. A többi képmegjelenítési technológiától abban tér el, hogy az érintést érzékelő réteget a képernyőbe integrálják, ahelyett, hogy a felszínére vinnék fel.

Gyorsan merül

Elégedetlenek vagyunk az okostelefonunk üzemidejével (is)

A MAI TELEFONOKKAL KAPCSOLATBAN A LEGNAGYOBB PROBLÉMA, HOGY HA INTENZÍVEN HASZNÁLJUK ŐKET, AKKOR NAGYON GYORSAN LEMERÜLNEK. ENNEK MEGFELELŐEN RENDKÍVÜL MAGAS, 74 SZÁZALÉK AZOKNAK AZ ARÁNYA, AKIK ELÉGEDETLENEN KÉSZÜLÉKÜK AKKUMULÁTORÁNAK ÜZEMIDEJÉVEL – DERÜLT KI AZ NRC REPREZENTATÍV FELMÉRÉSÉBŐL.

Uh oh.

A felmérésből az is kiderült, hogy az okostelefonnal rendelkezők fele szerint az akkumulátorok üzemidejének növelésével kellene kezdeni a készülékek fejlesztését. Ezalatt az árcsökkenést csak 12 százalékuk,

a sebesség növelését pedig csupán 8 százalékuk tartja a legfontosabb prioritásnak. A rövid üzemidő megnyújtását a gyártók jelenleg különböző technológiákkal próbálják meg leküzdeni. Rafal Naploszek, az itthon nemrég bemutatkozott és a telefonpiacon új szereplőnek számító Honor regionális vezetője szerint a felső kategóriás telefonokban egyértelműen nagyobb teljesítményű energiaforrásokra van szükség a jelenleg általánosnak számító 1800 és 2800 mAh közötti teljesítménnyel bíró akkumulátoroknál.



Van remény

Amit a Stanford Egyetemen kell keressünk, ahol is a kutatók nemrég új akkumulátortechnológiát fejlesztettek ki. A jelenlegi lítiumionos akkumulátorral működő telefonoknál a kétnapos üzemidő már kiemelkedően jónak számít. Az egyetem kutatói ezt a technológiát azonban lecserélték fémlítiumra. A Stanford szakértői szerint a módszerrel potenciálisan nagyobb kapacitású és jóval hosszabb élettartamú akkumulátorok készíthetők, számokban kifejezve ez azt jelenti, hogy az új akkumulátortípussal háromszor hosszabb ideig használhatnánk telefonunkat.

Török az iPhone

A kutatás eredményeiből az is kiderült, hogy a válaszadók közel fele (45%) gondolja úgy, hogy az okostelefonok árának csökkentésére lenne szükség a túlárzott piacon. Emellett ugyanennyien fejlesztenék a készülék ellenálló képességeit is (karcmentesség, vízállóság, kopásállás). Ebben a tekintetben az iPhone-tulajdonosok a legkevésbé elégedettek, az átlagos 48 százalékhoz képest az Apple készüléket használók 78 százaléka javítana telefonja ellenálló képességein.

Forrás: NRC Marketingkutató és Tanácsadó Kft.



A legelterjedtebb márkák

Minden harmadik magyar internetezőnek Samsung okostelefonja van, de gyakoriak a Sony (14%), a Nokia (11%), az LG (8%), a Huawei (5%) és a Sony-Ericsson (5%) készülékei is. Az Apple még a rendszeresen internetező magyarok között sem tartozik a legelterjedtebb márkák közé, iPhone-nal mindössze 4 százalékuk rendelkezik – igaz, ez a szám 8 százalékra ugrik a felsőfokú végzettséggel rendelkezők között. Régi Nokiáikhoz pedig elsősorban az 50 év felettek ragaszkodnak, a Samsung (30%) után ez a második (20%) márka az idősebbek között.

Garantált garancia-zűrzavar

A FOGYASZTÓ SZEMSZÖGÉBŐL BIZTOSAN. A GYÁRI GARANCIÁN TÚL LEHETŐSÉG VAN EGYÉB GARANCIÁKAT IS KÖTNI AZ ADOTT TERMÉKRE, KÉRDÉS, HOGY HOL, MILYET ÉS MIÉRT? KI HATÁROZZA MEG A GARANCIÁLIS IDŐT, MINDENRE LEHET-E KÖTNI VAGY CSAK ADOTT TERMÉKEKRE, ÉS EGYÁLTALÁN ÉRDEMES-E? EZEK A KÉRDÉSEK MIND-EGYIKE FELMERÜLHET A VÁSÁRLÁSKOR.

Az ismert nagyobb műszaki áruházlancok, internetáruházak szinte mindegyike kínál kiterjesztett garanciát, illetőleg extra biztosítást. Ezenfelül egyes biztosítók más biztosításon (pl. lakás) belül kiegészítő biztosításként is ajánlják a kiterjesztett garanciát a megvásárolt műszaki termékekre, így több helyről is hozzájuthat a fogyasztó a megnövelt garanciaidőhöz, hogy biztonságban tudhassa az adott terméket.

Igen ám, de melyiket?

Nem mindenre jár ugyanis kiterjesztett garancia – nevezük egyelőre így az egyszerűség kedvéért –, függ az értékhatártól, a termékcsaládtól és bizony a márkanevtől, vagyis a brandtől is. Vannak kivételek, de általában egy biztosító csak 30 ezer forintos értékhatár fölött vállalja az kiterjesztett garanciát, lévén, ez alatt az összeghatár alatt a szolgáltatás során felmerülő állandó költség (főleg az adminisztráció költsége) már túl magas arányt képviselne a biztosítás díjában, így az nem lenne kifi-



zetődő a fogyasztó számára. Vannak még egyéb szempontok is, az egyik legfontosabb piaci szereplő például, a Groupama Garancia Biztosító, nem biztosítja a hordozható készülékeket, és talán saját perspektívájukból igazuk is van.

Természetesen Nem

A kiterjesztett garancia lehetőségéből automatikusan kizárásra kerülnek azok a márkák, ahol az alkatrészellátás nem megfelelő színvonalú, de a javítóhálózat kifogástalan működése is előfeltétel. Vagyis a márkaképviselők rendet kell, hogy tartsanak a házuk táján, különben ők ebből sajnos kimaradnak. Továbbá az is alapfelvétel, hogy a biztosító csak és kizárólag a gyári garanciában foglaltak szerint vállal kiterjesztett garanciát.

Az idő, mint probléma

Úgy tűnik, az idő nemcsak a filozófia és a fizika, de a biztosítás alapkérdése is. A garancia meg-

hosszabbíthatóságának az ideje is körülbelül a fentiekől függ: vagyis termékenként változó, de általában az áru öt éves koráig terjed. Általánosságban a termék vételára, márkája és a termék fajtája az irányadó szempont, de fontos az alkatrészellátottság színvonala, a javítóhálózat országos lefedettsége, illetőleg az együttműködési kapcsolat jellege is.





Miután a biztosító úgy dönt, hogy az adott terméket biztosítja, onnantól a garanciaidő kiterjesztésének időtartamát a vásárló dönti el. Egy készüléket a vásárlástól számítva maximum 5 évig lehet biztosítani. Azaz a vásárló a gyári garancián túl még +1, +2, +3 vagy +4 év garanciát vásárolhat, tetszése szerint. A biztosítás megkötésére a vásárlással egy időben kerül sor, az, hogy mennyibe kerül ez a fogyasztónak, azt szintén befolyásolja a termék fajtája, a márka megbízhatósága stb.

Két kérdés is felmerül ezzel kapcsolatban. Az egyik, hogy a nagyobb gyártók már kapásból odaadják az öt év garanciát a termékre, ha nagy háztartási gépekről beszélünk, akkor ez már a brandépítés része, akár garanciaharcnak is nevezhetjük, ami a vásárló megnyeréséről szól. Akárhogy is, a jó nevű, nagy gyártók számos termékkel kiesnek ezzel a biztosító horizontjából. A másik költői kérdés, hogy ki dönti el, hogy az adott kisebb márka neve jól cseng-e és megbízható-e az adott termék.

Ki kivel szerződik?

Ez is változó, bár a vásárló szempontjából kevésbé érdekes, neki az a fontos, hogy a biztosított termék tényleg biztosítva legyen. A piac egyik meghatározó szereplője például, az Union Biztosító mindig kizárólag a kereskedővel szerződik, ami könnyen belátható, hiszen ezt a fajta biztosítást a termékértékesítésekor kötik a vásárlók, amikor nem a gyártóval, hanem a kereskedővel kerülnek közvetlen kapcsolatba. Ugyanakkor a másik nagy szereplő, a Groupama Garancia Biztosító a gyártóval is szerződik, amennyiben az közvetlenül is végez értékesítést. A biztosítókon túl harmadik elemként megjelenhetnek az alvállalkozások is a biztosítási folyamatban, akik a kereskedő és a biztosító között közvetítenek, valószínűleg némi díjazásért cserébe, ami a biztosítandó terméken is megjelenik. Vagyis nem feltétlenül azért lesz valamit drágább biztosítani, mert az nem megbízható, de ez már csak zárójeles része a történetnek.



Garanciális különbségek

Kiterjesztett garancia: a vásárolt termékre a vásárlás pillanatában a vásárló meghatározott díjért biztosítást köt, amellyel a gyári garancia időtartamát kiterjeszti (a vásárlástól számítva maximum 5 évig).

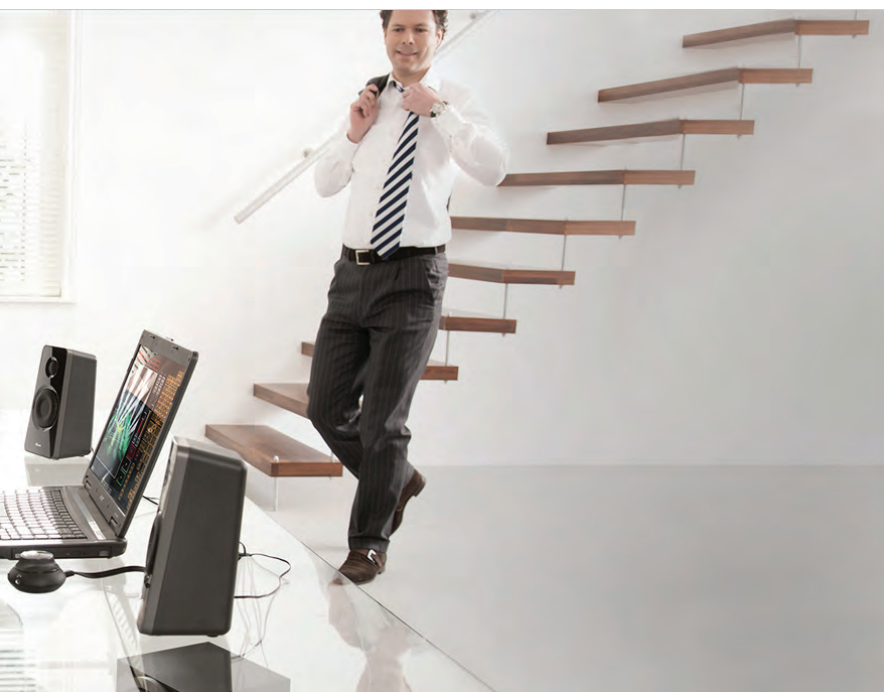
Meghosszabbított garancia: a meghosszabbított garancia feltétele, hogy a vásárlástól számított meghatározott időn belül, a gyártó honlapján a vásárlónak regisztrálni kell. Regisztrációjával a vásárló a törvényes garanciaidőtartamot a gyártó által vállalt időtartamig (pl. 3 év) ingyen meghosszabbítja.

Extra garancia: a kiterjesztett garancia mellett, a termék vásárlását követően, külön díj ellenében kötött kiegészítő biztosítás. Az extra garancia a választott biztosítási időszakon belül, a termék baleseti eredetű meghibásodása vagy sérülése esetén nyújt szolgáltatást a biztosítási feltételekben meghatározottak szerint.



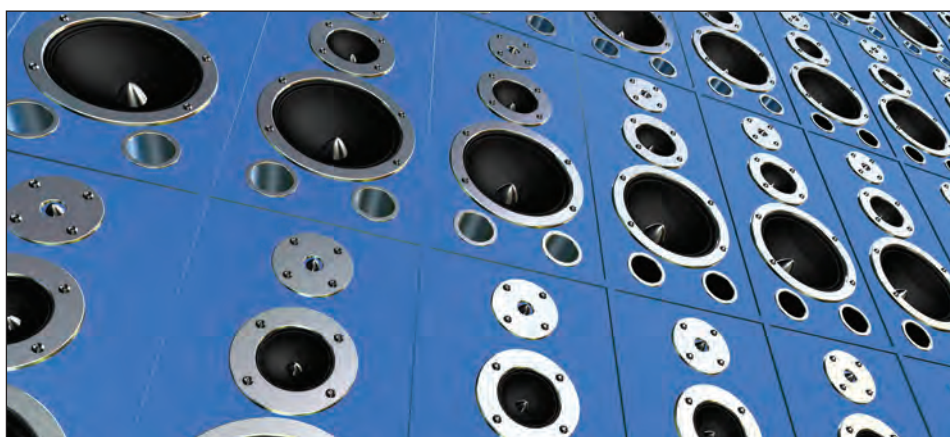
Megéri?

Külön cikket érdemelne, de a kérdést azért érdemes itt is feltenni. Brigitte Sievering-Wichers német fogyasztóvédő szerint nem. Azért nem érdemes élni a kiterjesztett garanciával, mert rohamosan fejlődik a műszaki piac és ezzel párhuzamosan csökkenek az árak: „Néhány esztendő múlva már nem éri meg egy régi árucikk megjavíttatása, és ugyanazért az összegért egy újabb, jobb és nagyobb értékű eszközt kaphatunk” – nyilatkozta egy szakmai fórumon a szakember. Ez az IT- és mobilpiacra mindenképpen igaz, a háztartási elektronikára azonban már kevésbé, a nagygépekre pedig legkevésbé, de ahogy utaltunk rá, ott a kiterjesztett garancia amúgy is a csomag része, vagyis a vásárlónak mindenképpen érdemes gondolkodnia, mielőtt a döntését meghozza.



Mit ér a márka manapság?

A MÁRKA ALAPVETŐEN EGY IGEN FONTOS TÉNYEZŐ A VÁSÁRLÁSI DÖNTÉSBEN, HISZEN AKÁR RACIONÁLIS SZEMPONTOKAT IS KÉPES FELÜLÍRNI EGY ADOTT TERMÉK KIVÁLASZTÁSA SORÁN. EZ TULAJDONKÉPPEN MOST IS ÍGY VAN, A MÁRKA MANAPSÁG IS ILYEN SZEREPET TÖLT BE A KERESKEDELEMBEN, AZONBAN NAPJAINKRA EGY KISSÉ MEGVÁLTOZOTT A MÁRKA MEGÍTÉLÉSE.



Korábban viszonylag egyszerű volt a helyzet, volt a márka és volt a no name termék, a vásárló pedig nagyjából úgy tett különbséget köztük, hogy az egyik minősége jó, de drága, míg a másik olcsó, viszont nem feltétlenül jó. Nem volt különösebb szükség piacismeretre sem ahhoz, hogy az ember tudja, mi a márka és mi nem. Részben az árak, részben a márkaismertség elegendő volt, ahhoz, hogy a készülékek felett pálcát törhessünk. Az évek során azonban ez szépen lassan átalakult. Egyik oldalról a no name diktálta árakkal, a koncentrálódó piacon a márkák is elkezdtek versenyezni, így kevesebb jutott reklámra is, ezt pedig a márkanév is megérezte. Másik oldalról pedig a no name is kilépett saját árnyékából, hiszen a korábbi árelőny kezdett elapadni, így márkaépítésben kezdtek el gondolkodni ezek a forgalmazók is. Ez a kísérlet igen széles spektrumon mozgott, megmaradtak az egykonténeres „márkák”, de volt olyan is, mint a Samsung vagy az LG, ami elképesztő pályát futott be, és a teljes ismeretlenségből a világ élvonalába került. A folyamat eredményeképpen a márka és no name megkülönböztetés már nem volt elég precíz,

így egy cizelláltabb besorolás vette át a helyét, azaz megjelentek az „A” „B” és „C” márkák. Egy darabig az „A” márka vette át a márkás termék szerepét, olyan volt, mint az autós kártyában a Lola, mindent vitt. A „B” és „C” márkák megkülönböztetése azonban már akkor sem volt egyértelmű. Tulajdonképpen a minősítést önhatalmúan lehetett adni és inkább retorikai szempontból volt lényeges, mint kereskedelmi aspektusból. Majd megjelentek a kereskedők saját márkái, amelyek eleinte exkluzív modelleknek indultak, de végül a márkalépcső alsó fokán kötöttek ki. Ebben a felosztásban azonban még mindig adtak egyfajta iránytűt a vásárlónak, mert a márka-besorolás az árszintekben is megjelent. De jött a gazdasági válság, ami szinte teljesen elmosta az árkülönbségeket, ugyanakkor a távol-keleti gyártás is jelentős fejlődésen ment keresztül, aminek eredményeként a minőségi különbségek is jelentősen csökkentek, ráadásul a költségoptimalizálási kényszer a márkaépítési törekvéseket is háttérbe szorította. Noha a nagy gyártók hangoztatták, hogy az innováción a krízis alatt sem kívánnak spórolni, valódi fejlesztések néhány kivételtől eltekintve

nem igazán kerültek piacra. A legtöbb újítás a dizájnban jelent meg, amit a márkarangsorban hátrébb lévő termékek is gyorsan átvettek, így még a készülékek külseje sem jelentett igazi támpontot az átlagvásárló számára. Úgy tűnik azonban, hogy a nagy márkák nem lódítottak a fejlesztéseket illetően, pusztán csak vártak azok bevezetésével, ugyanis ahogy a gazdaság elindult a válságból kifelé, számos újdonság került piacra. Ez pedig nemcsak visszaállította az „A” márkák reno-méját, de pár évre be is betonozta a márkaszintek közti különbségeket. A baj csak az, hogy a gyér kereslet mellett az újdonságok árpozicionálásába ezt kevésbé lehetett megjeleníteni. Ez pedig megint csak azzal járt, hogy az árak tovább olvadt a megkülönböztető szerepe. A márka-építés célja, feladata kimondatlanul is, hogy erősítse a legtöbb fogyasztó által nem vitatott kereskedelmi hipotézist, miszerint a jó termék drága, a drága termék pedig jó. Ki gondolja egy Ferrariról, egy Rolexről, hogy nem jó? Ki gondolja ezekről a márkákról, hogy olcsó? Persze ezek nem tömegtermékek, de az elv ettől még a volumenértékesítésre szánt készülékeknél is működik. Vagy ha nem, akkor minek egyáltalán a márkajelzés? A márkának fontos szerepe van, akkor is, ha manapság ez egy kissé megkopott. A jó, hír viszont, hogy most, egy felfelé induló piacon, lenne lehetőség kiaknázni az ebben rejlő potenciált, hiszen a fogyasztók most akár még erre a szempontra is több figyelmet szán-nak. A márkáknak pedig még termékük is van ehhez. A kérdés csak az, hogy kiaknázzák-e ezt.

LEHETETLEN?



DEHOGY!



Cosmic LED LED Lámpa / Bluetooth hangszóró

A Cosmic LED ötvözi az energiatakarékos LED világítást a magas minőségű hangzással. A hangszórhoz csatlakoztatható bármely Bluetooth képes eszköz (mobiltelefon, tablet, számítógép), így a három fokozatban szabályozható LED lámpa hangulatos fényénél vagy akár lekapcsolt állapotánál hallgathatja kedvenc zenéit, gyermeke a kedvenc meséjét, vagy akár az angol lecke hanganyagát.

A maximális kényelméről rádiófrekvenciás távirányító gondoskodik, amellyel a lámpa és a hangszóró teljes körűen vezérelhető.



Vigyen színt otthonába a Cosmic LED-del!



DECEMBERBEN A PARLAMENT ELFOGADTA A VASÁRNAPI NYITVA TARTÁS MEGSZÜNTETÉSÉRŐL SZÓLÓ TÖRVÉNYJAVASLATOT. A MÁRCIUS 15-ÉN HATÁLYBA LÉPŐ RENDELKEZÉS A MŰSZAKI KERESKEDELEM MEL FOGLALKOZÓ ÜZLETEKET IS ÉRINTI, ÍGY KÉTSÉGTELEN, HOGY A VÁLTOZÁS A MŰSZAKI PIACRA IS HATÁSSAL LESZ, A KÉRDÉS CSAK AZ, HOGY MIKÉPP.

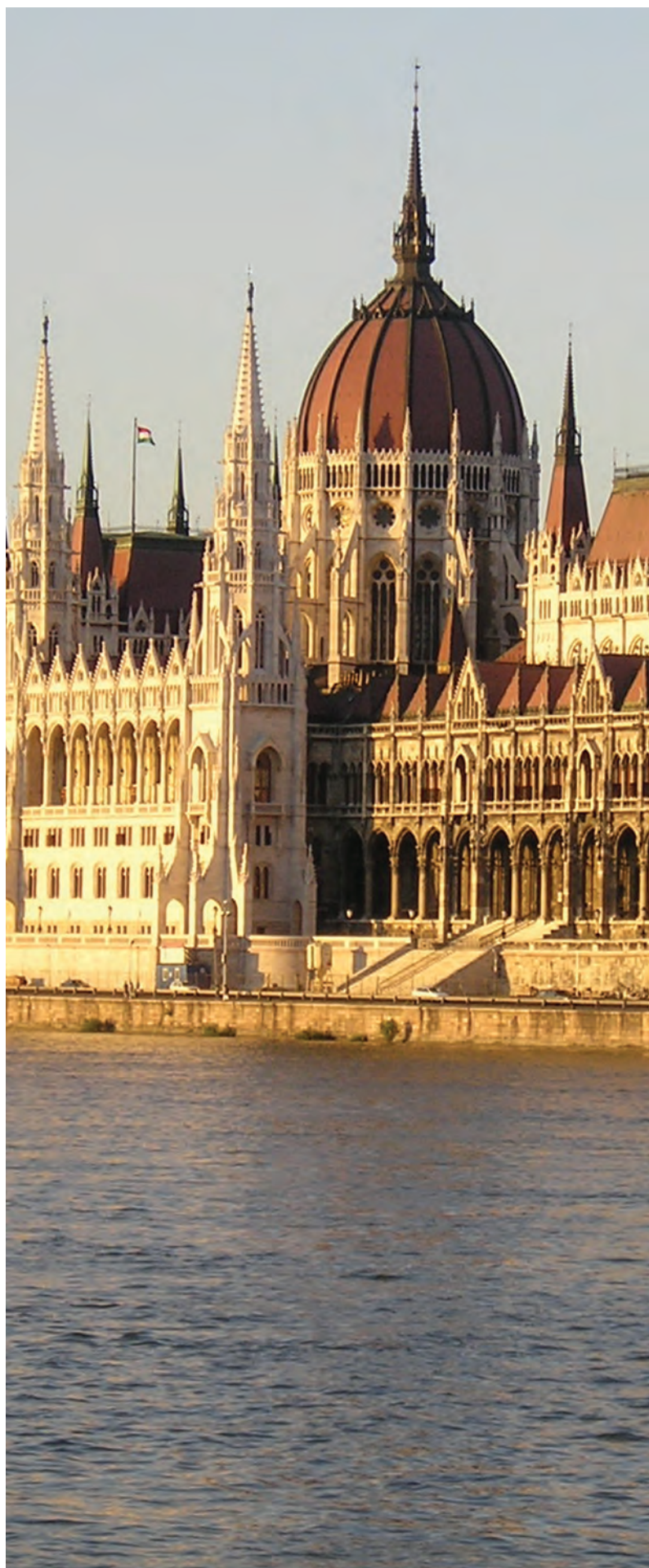
Jegyzet

Pánikhangulatról túlzás lenne beszélni, de a kereskedők zöme azért be van rezelve attól, hogy az intézkedés hatására komoly forgalomkieséssel kell majd szembenéznie. A kereskedelem számos területén ez várhatóan be is következik, de a tartós fogyasztási cikkek esetében azért ez korántsem ennyire egyértelmű. Sőt ha egy kicsit jobban belegondolunk, a dolognak akár még pozitív hozadéka is lehetnek a műszaki szegmensben. Ha mindenki rálegyintett erre a felvetésre, akkor jöhet is a magyarázat. A hét utolsó napján zárva tartó üzletek miatt a fogyasztónak két lehetősége marad arra, hogy a pénzét elköltse. Az egyik, hogy nem költi el, a másik pedig, hogy hétköznap vagy szombaton vásárol. A szombati bevásárlás önmagában jelentősen nem befolyásolja a fogyasztói kosár összetételét, hiszen nem igazán valószínű, hogy akadnak olyan termékek, amelyeket az emberek azért vesznek, mert vásárnap van. Az viszont várható, hogy szombaton lényegesen nagyobb tömegek mennek vásárolni, ez pedig hosszabb távon járhat azzal, hogy a beszerzések a hétköznapokra kerülnek át. A hétvége és a munkanapok között a legfontosabb különbség, hogy hétköznap az emberek túlnyomó részének kevesebb ideje van, illetve feltehetően fáradtabbak is. Ez a kettő pedig egy irányba mutat, nevezetesen mindenki szeretne minél gyorsabban túl lenni a vásárláson. Így, ami elhalasztható, az el is lesz halasztva, ami pedig nem, ott a funkcionális hatékonyság nőni fog. Vagyis a közeli üzletekbe, illetve online áruházakba kerül át a vásárlások egy része, de ott is jó eséllyel csak a szükséges termékekre fog korlátozódni. Ez pedig főként a hipereket érintheti majd hátrányosan, hiszen így a kisebb belépőszám, valamint az impulzusvásárlások arányának csökkenése sem kizárt esetükben. Utóbbi pedig akár a műszaki termékek forgalmában is érzékeltetheti hatását, mivel a „beugrok egy kiló kenyé-



Szalai Dávid

rért, de ha már ott vagyok, veszek egy tévét is” effektus is várhatóan alábbhagy. A műszaki kereskedelem azonban nem az impulzusvásárlásokra épül, ugyanis viszonylag ritka az olyan fogyasztó, aki egy elemért tér be egy műszaki üzletbe, de nagyon megtetszik neki egy mosógép, és vesz abból is egyet. Bár ennek fordítottja nem kizárt, sőt tartozékok, kiegészítők esetében még gyakori is a nem tervezett vásárlás, alapvetően azért határozott céllal keresik fel a műszaki boltokat az emberek. Ez lehet a vásárlás, de lehet csak az érdeklődés is. A vasárnapi zárva tartás pedig főként utóbbira hat. Nem túl életszerű ugyanis, hogy valaki nem vesz hűtőt, mert a hét utolsó napján nincsenek nyitva az üzletek, az viszont már igen, hogy emiatt az információt nem az áruházban szerzi majd meg. Az online tájékozódás ezért minden bizonnyal jelentősen nőni fog, azonban hogy ez együtt jár-e az online vásárlás növekedésével is, azt nehéz megmondani. Okosnak lenni persze lehet, és azt mondani, hogy a kettő egyértelműen együtt mozog, de ez inkább csak hasra ütés, ugyanis nincsenek valós adatok arra vonatkozóan, hogy milyen összefüggés van a két dolog között. Egyrészt ember nincs a piacon, akinek lenne arra vonatkozó kimutatása, hogy az online vásárlást megelőzi-e bármilyen offline érdeklődés, vagy fordítva, az offline vásárlásnak vannak-e online előzményei. Pedig ez utóbbit iszonyú egyszerűen lehetne mérni. Másrészt pedig az online túlműszifikált. A teljes piac alig ötödét adja, rendkívül költséges a kereskedők számára, és annak ellenére, hogy az infrastruktúrája fejlődik, kínálatával, szolgáltatásaival, és főleg áraival képes megelőzni a hagyományos kereskedelmet, növekedésének dinamizmusa mégis folyamatosan csökken. Éppen ezért egyáltalán nem biztos, hogy az online vásárlások aránya nőni fog. A vasárnapi kereskedelmi embargó mindenesetre az online kiszállításra is vonatkozik majd, így az önmagában biztosan nem befolyásolja az arányokat. Az információgyűjtés másik aspektusa, hogy a vásárló felkészültebb lesz, ami az offline, azon belül is a szakkereskedelem felé billentheti a mérleg nyelvét, hiszen sem a hiperek, sem az online áruházak nem tudnak valódi szaktanácsadást nyújtani. Ugyanakkor a fogyasztói tájékozottság a magasabb kategóriának is kedvez, hiszen a jól informált vevő esetleg jobb gépet választ majd. Ráadásul itt megjelenhet az a szempont is, amivel az okfejtés indult, történetesen hogy a hétvégi nyitva tartás megváltozása miatt az emberek esetleg kevesebbet is költenek. A vasárnap el nem költött pénzek pedig felbukkanhatnak az olyan nagyobb beruházásoknál, mint akár a műszaki cikkek beszerzése. A nyitva tartás korlátozásának még egy fontos összetevője van. A rendelkezés szerint a 200 négyzetméternél kisebb üzletek kinyithatnak a hét utolsó napján, de csak a tulajdonos vagy családtagja dolgozhat benne. Ugyan a műszaki piacon az üzletek többnyire nagyobbak ennél a méretnél, és alkalmazottakat foglalkoztatnak, de a franchise hálózatok némelyik tagja nem kizárt, hogy megfelel az említett feltételeknek. Ez leginkább a kisebb településeken lehet érdekes elsősorban, és túl azon, hogy gyorsíthatja az expanziót, akár a vidéki nagyvárosok agglomerációját is elszívhatja, ha adott esetben a lokális és infrastrukturális lehetőségek azt megengedik. Mindezek persze csak elméleti síkon léteznek, ahogyan a forgalomkiesés is a hipotézis kategóriába tartozik. Ettől függetlenül azonban, aki a sírás helyett a felkészülést választja, még akár jól is járhat március idusa után a hazai műszaki piacon.



PIACI ÚTMUTATÓ

SZÁRÍTÓGÉPEK

AEG



T76385AH3

MODELL

ENERGIAOSZTÁLY
TÖLTŐSÚLY(KG)
FRISÍTŐPROGRAM
GYORSPROGRAM (PERC)
KÉSZLELTETETT INDÍTÁS
ZAJSZINT(DB)
DIGITÁLIS KIJELEZŐ

A+
8
IGEN
N.A.
IGEN
66
IGEN

AEG



T86590IH3

A++
9
IGEN
N.A.
IGEN
65
IGEN

AEG



T96699IH

A+++
9
IGEN
N.A.
IGEN
62
IGEN

AEG



T97689IH3

A+++
8
IGEN
N.A.
IGEN
65
IGEN

BEKO



DCU 7430 X

B
7
IGEN
NEM
IGEN
N.A.
IGEN

BEKO



DPU 8360 X

MODELL

ENERGIAOSZTÁLY
TÖLTŐSÚLY(KG)
FRISÍTŐPROGRAM
GYORSPROGRAM (PERC)
KÉSZLELTETETT INDÍTÁS
ZAJSZINT(DB)
DIGITÁLIS KIJELEZŐ

A+
8
IGEN
NEM
IGEN
N.A.
IGEN

BOSCH



WTW85460BY

A++
8
IGEN
40
IGEN
65
IGEN

BOSCH



WTW85530BY

A++
9
IGEN
60
IGEN
65
IGEN

BOSCH



WTW85561BY

A++
9
IGEN
40
IGEN
65
IGEN

BOSCH



WTW86361BY

A++
7
IGEN
40
IGEN
65
IGEN

BOSCH



WTW86564BY

MODELL

ENERGIAOSZTÁLY
TÖLTŐSÚLY(KG)
FRISÍTŐPROGRAM
GYORSPROGRAM (PERC)
KÉSZLELTETETT INDÍTÁS
ZAJSZINT(DB)
DIGITÁLIS KIJELEZŐ

A++
7
IGEN
40
IGEN
65
IGEN

CANDY



EVO C 781 BT

N.A.
8
IGEN
40
IGEN
N.A.
IGEN

CANDY



EVO C 981 AT

N.A.
8
IGEN
40
IGEN
N.A.
IGEN

ELECTROLUX



EDH3487RDE

A++
8
IGEN
IGEN
IGEN
65
IGEN

ELECTROLUX



EDH3498RDE

A++
9
IGEN
IGEN
IGEN
65
IGEN

ELECTROLUX



EDH3684PDE

MODELL

ENERGIAOSZTÁLY
TÖLTŐSÚLY(KG)
FRISÍTŐPROGRAM
GYORSPROGRAM (PERC)
KÉSZLELTETETT INDÍTÁS
ZAJSZINT(DB)
DIGITÁLIS KIJELEZŐ

A+
8
IGEN
NEM
IGEN
66
IGEN

ELECTROLUX



EDH3686GDE

A+
8
IGEN
IGEN
IGEN
66
IGEN

ELECTROLUX



EDH3897SDE

A++
9
IGEN
IGEN
IGEN
65
IGEN

GORENJE



D7465NR






A++
7
IGEN
IGEN
IGEN
65
IGEN






GORENJE









D7565NO

A++
7
IGEN
IGEN
IGEN
65
IGEN

	GORENJE		GORENJE		GORENJE		INDESIT		LG	
MODELL		D76SY2B		D76SY2W		D8665N		IDPE G45 A ECO		RC8055AP2Z
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A++		A		A++
TÖLTŐSÚLY(KG)		7		7		8		8		8
FRISÍTŐPROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM (PERC)		IGEN		IGEN		IGEN		30		IGEN
KÉSZLELTETETT INDÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT(DB)		65		65		65		69		64
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		NEM		IGEN		IGEN		IGEN

	MIELE		MIELE		MIELE		MIELE		PANASONIC	
MODELL		T 8164 WP		TKB 450 WP		TKG 450 WP		TMG 440 WP		NH-P80S1
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A+		A+		A+		A++
TÖLTŐSÚLY(KG)		7		8		8		8		8
FRISÍTŐPROGRAM		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		NEM
GYORSPROGRAM (PERC)		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		40
KÉSZLELTETETT INDÍTÁS		NEM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT(DB)		67		64		64		64		65
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	SIEMENS		SIEMENS		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL	
MODELL		WT45W561BY		WT47W540BY		AHIC 793		AHIC 893		AHIC 992
ENERGIAOSZTÁLY		A++		A++		A+++		A+++		A++
TÖLTŐSÚLY(KG)		9		9		7		8		9
FRISÍTŐPROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM (PERC)		40		40		IGEN		IGEN		IGEN
KÉSZLELTETETT INDÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT(DB)		64		64		65		65		69
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN

	WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		WHIRLPOOL		ZANUSSI	
MODELL		AZA 799		AZA-HP 7991		AZB 788		AZB 889		ZDC8202PZ
ENERGIAOSZTÁLY		A+		A++		B		B		B
TÖLTŐSÚLY(KG)		7		7		7		8		8
FRISÍTŐPROGRAM		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
GYORSPROGRAM (PERC)		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		60
KÉSZLELTETETT INDÍTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN
ZAJSZINT(DB)		69		69		70		70		65
DIGITÁLIS KIJELEZŐ		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN		NEM

SZÁRÍTÓGÉPEK

PIACI ÚTMUTATÓ

MOSÓ- SZÁRÍTÓK

AEG



L87695WD

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAAPCITÁS	9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	7
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	N.A.
CENTRIFUGA	1600
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

AEG



L99695HWD

ENERGIAOSZTÁLY	A++
MOSÁSI KAAPCITÁS	9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	6
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	N.A.
CENTRIFUGA	1600
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

AMICA



AWDG7512CL

ENERGIAOSZTÁLY	B
MOSÁSI KAAPCITÁS	7
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	5
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	8
CENTRIFUGA	1200
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

BEKO



DPU 8360 X

ENERGIAOSZTÁLY	A++
MOSÁSI KAAPCITÁS	8
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	6
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	16
CENTRIFUGA	1600
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

BOSCH



WVH 30542

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAAPCITÁS	7
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	5
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	N.A.
CENTRIFUGA	1500
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

CANDY



EVO W 4653D

ENERGIAOSZTÁLY	B
MOSÁSI KAAPCITÁS	6
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	5
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	6
CENTRIFUGA	1400
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	63

CANDY



EVO W 4963D

ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAAPCITÁS	9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	6
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	8
CENTRIFUGA	1400
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	63

CANDY



EVO4 W 2643 D

ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAAPCITÁS	6
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	4
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	8
CENTRIFUGA	1200
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

CANDY



GVW 45 385TWC-S

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAAPCITÁS	8
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	6
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	N.A.
CENTRIFUGA	1300
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

CANDY



GVW 596

ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAAPCITÁS	11
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	9
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	N.A.
CENTRIFUGA	1500
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

ELECTROLUX



EWW1476HDW

ENERGIAOSZTÁLY	B
MOSÁSI KAAPCITÁS	7
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	5
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	N.A.
CENTRIFUGA	1400
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

ELECTROLUX



EWW1685HDW

ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAAPCITÁS	8
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	4
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	6
CENTRIFUGA	1600
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

GORENJE



WD 95140

MODELL	
ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAAPCITÁS	9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	7
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	N.A.
CENTRIFUGA	1400
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	57

HOOVER



W Dyn 11746

ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAAPCITÁS	11
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	7
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	5
CENTRIFUGA	1400
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

HOOVER



W Dyn 642



ENERGIAOSZTÁLY	B
MOSÁSI KAAPCITÁS	6
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	4
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	5
CENTRIFUGA	1200
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

HOTPOINT







A QD 1071D 69

ENERGIAOSZTÁLY	A
MOSÁSI KAAPCITÁS	10
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS	7
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK	N.A.
CENTRIFUGA	1600
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)	N.A.

	HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT		HOTPOINT	
MODELL		FDD 10761 XR		WDD 8640		WDD 9640B		WDD 9640BX
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A
MOSÁSI KAAPCITÁS		10		8		9		9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS		7		5		6		6
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK		N.A.		3		6		6
CENTRIFUGA		1600		1400		1400		1400
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)		N.A.		N.A.		N.A.		N.A.

	HOTPOINT		INDESIT		INDESIT		INDESIT	
MODELL		WDG 8640B		IWDC 71680 ECO		XWDA 751680		XWDE 961480
ENERGIAOSZTÁLY		A		A		A		A
MOSÁSI KAAPCITÁS		8		7		7		9
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS		6		5		5		6
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK		3		3		12		12
CENTRIFUGA		1400		1600		1600		1600
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)		N.A.		52		52		53






	LG		LG		LG		LG	
MODELL		F1496ADP3		F14A8RDS		F14A8YD6		F1695RDH7
ENERGIAOSZTÁLY		B		A+++		A+++		A
MOSÁSI KAAPCITÁS		8		9		8		12
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS		6		6		6		9
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK		13		18		18		14
CENTRIFUGA		1400		1400		1400		1600
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)		49		55		55		69




	MIELE		SAMSUNG		SIEMENS		WHIRLPOOL	
MODELL		WT 2780 WPM		WD 806 U 4		WD15H542EU		AWZ 7141
ENERGIAOSZTÁLY		A		A+++		A		A
MOSÁSI KAAPCITÁS		5,5		8		7		7
SZÁRÍTÁSI KAPACITÁS		5,5		5		4		4
SZÁRÍTÁSI PROGRAMOK		19		12		5		N.A.
CENTRIFUGA		1600		1400		1500		1400
VÍZFOGYASZTÁS (LITER)		69		N.A.		57		99

MOSÓ - SZÁRÍTÓK




PIACI ÚTMUTATÓ






VÍZFORRALÓK






BOSCH		BOSCH		BOSCH		BOSCH		BOSCH	
MODELL	MCM64051	MODELL	MCM68861	MODELL	MUM4856EU	MODELL	MUM52120	MODELL	MUM52130
FOKOZATOK SZÁMA	FOKOZATMENTES	FOKOZATOK SZÁMA	4+1	FOKOZATOK SZÁMA	4+1	FOKOZATOK SZÁMA	4+1	FOKOZATOK SZÁMA	4+1
3D MOZGÁS	IGEN	3D MOZGÁS	NEM	3D MOZGÁS	NEM	3D MOZGÁS	NEM	3D MOZGÁS	NEM
DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN
HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN
CITRUSPRÉS	IGEN	CITRUSPRÉS	IGEN	CITRUSPRÉS	IGEN	CITRUSPRÉS	IGEN	CITRUSPRÉS	IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	1200	TELJESÍTMÉNY (W)	1250	TELJESÍTMÉNY (W)	600	TELJESÍTMÉNY (W)	700	TELJESÍTMÉNY (W)	700






BOSCH		BOSCH		BOSCH		GATLER		CLATRONIC	
MODELL	MUM56Z40	MODELL	MUMXL10T	MODELL	MUMXL40G	MODELL	FP 8011	MODELL	KM3476
FOKOZATOK SZÁMA	7+1	FOKOZATOK SZÁMA	7+1	FOKOZATOK SZÁMA	7+1	FOKOZATOK SZÁMA	15+1	FOKOZATOK SZÁMA	10+1
3D MOZGÁS	NEM	3D MOZGÁS	IGEN	3D MOZGÁS	IGEN	3D MOZGÁS	NEM	3D MOZGÁS	IGEN
DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN
HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN
CITRUSPRÉS	IGEN	CITRUSPRÉS	NEM	CITRUSPRÉS	NEM	CITRUSPRÉS	NEM	CITRUSPRÉS	IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	900	TELJESÍTMÉNY (W)	1600	TELJESÍTMÉNY (W)	1600	TELJESÍTMÉNY (W)	2000	TELJESÍTMÉNY (W)	2000

DYRAS		DYRAS		ELECTOLUX		ELECTOLUX		ELECTOLUX	
MODELL	FPRO-1214	MODELL	MFOP-412	MODELL	EKM4000	MODELL	EKM4100	MODELL	EKM4200
FOKOZATOK SZÁMA	4+1	FOKOZATOK SZÁMA	2+1	FOKOZATOK SZÁMA	10+1	FOKOZATOK SZÁMA	10+1	FOKOZATOK SZÁMA	10+1
3D MOZGÁS	NEM	3D MOZGÁS	NEM	3D MOZGÁS	N.A.	3D MOZGÁS	N.A.	3D MOZGÁS	N.A.
DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN
HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	NEM	HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN
CITRUSPRÉS	NEM	CITRUSPRÉS	IGEN	CITRUSPRÉS	NEM	CITRUSPRÉS	NEM	CITRUSPRÉS	IGEN
TELJESÍTMÉNY (W)	800	TELJESÍTMÉNY (W)	600	TELJESÍTMÉNY (W)	1000	TELJESÍTMÉNY (W)	1000	TELJESÍTMÉNY (W)	1000

ELECTOLUX		ELECTOLUX		ETA		GORENJE		GORENJE	
MODELL	EKM4500	MODELL	EKM4600	MODELL	BROSS	MODELL	SBR1000B	MODELL	SBR1000DV
FOKOZATOK SZÁMA	10+1	FOKOZATOK SZÁMA	N.A.	FOKOZATOK SZÁMA	2+1	FOKOZATOK SZÁMA	12+1	FOKOZATOK SZÁMA	12+1
3D MOZGÁS	N.A.	3D MOZGÁS	N.A.	3D MOZGÁS	NEM	3D MOZGÁS	NEM	3D MOZGÁS	NEM
DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN	DAGASZTÁS	IGEN
HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN	HABVERÉS	IGEN
CITRUSPRÉS	NEM	CITRUSPRÉS	NEM	CITRUSPRÉS	NEM	CITRUSPRÉS	NEM	CITRUSPRÉS	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	1000	TELJESÍTMÉNY (W)	1000	TELJESÍTMÉNY (W)	600	TELJESÍTMÉNY (W)	1000	TELJESÍTMÉNY (W)	1000

HAUSER		KENWOOD		KENWOOD		KENWOOD		KENWOOD		
	MODELL		FP-751		AT264		KHH326WH		KM086	KMC570
	FOKOZATOK SZÁMA		2+1		N.A.		FOKOZATMENTES		3+1	8+1
	3D MOZGÁS		NEM		IGEN		NEM		IGEN	IGEN
	DAGASZTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	HABVERÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	CITRUSPRÉS		IGEN		NEM		IGEN		IGEN	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	500	500	1000	1500	1000					

KENWOOD		MOULINEX		MOULINEX		MOULINEX		PHILIPS		
	MODELL		KMX64		FP514		FP521		MASTERCHEF 2000	HR7761/00
	FOKOZATOK SZÁMA		6+1		2+1		2+1		2+1	2+1
	3D MOZGÁS		IGEN		NEM		NEM		NEM	NEM
	DAGASZTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	HABVERÉS		IGEN		NEM		IGEN		NEM	NEM
	CITRUSPRÉS		NEM		NEM		IGEN		NEM	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	500	750	750	500	750					

PHILIPS		PHILIPS		RUSSEL HOBBS		RUSSEL HOBBS		SENCOR		
	MODELL		HR7762/00		HR7778/00		DESIRE 19006-56		DESIRE 20356-56	STM 3010WH
	FOKOZATOK SZÁMA		2+1		12+1		2+1		8+1	6+1
	3D MOZGÁS		NEM		NEM		NEM		IGEN	NEM
	DAGASZTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	HABVERÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	CITRUSPRÉS		NEM		IGEN		NEM		NEM	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	750	1300	750	700	450					

SENCOR		SENCOR		TEFAL		TEFAL		ZELMER		
	MODELL		STM 3011GR		STM 3012BL		QB207138		QB404H38	490.30NP
	FOKOZATOK SZÁMA		6+1		6+1		4+1		6+1	12+1
	3D MOZGÁS		NEM		NEM		IGEN		IGEN	NEM
	DAGASZTÁS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	HABVERÉS		IGEN		IGEN		IGEN		IGEN	IGEN
	CITRUSPRÉS		NEM		NEM		NEM		NEM	NEM
TELJESÍTMÉNY (W)	450	450	700	900	600					

VÍZFORRALÓK

PIACI ÚTMUTATÓ

OKOSÓRÁK

ASUS



ZENWATCH

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	1.6"
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	NEM
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	NEM
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	ANDROID WEAR
AKUMULÁTOR	1 NAP

COGITO



CLASSIC 2.0

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	1.5"
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	NEM
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	IGEN
KAMERA	1.2MP
OP. RENDSZER	ANDROID WEAR
AKUMULÁTOR	2-3 NAP

COGITO



POP

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	1.5"
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	NEM
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	IGEN
KAMERA	1.2MP
OP. RENDSZER	ANDROID WEAR
AKUMULÁTOR	2-3 NAP

GARMIN



APPROACH S4

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	1.45"
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	IGEN
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	NEM
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	N.A.
AKUMULÁTOR	4-5 NAP

GARMIN



FORERUNNER 910XT

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	N.A.
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	NEM
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	IGEN
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	N.A.
AKUMULÁTOR	MAX.20H

GARMIN



FR70

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	N.A.
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	NEM
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	IGEN
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	N.A.
AKUMULÁTOR	MAX.20H

GOGLIVER



CHRONOS ECO

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	2.0"
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	NEM
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	NEM
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	N.A.
AKUMULÁTOR	1-2 NAP

IHEALTH



AM3

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	N.A.
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	NEM
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	IGEN
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	IOS
AKUMULÁTOR	4-5 NAP

LENGO



MP3

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	1.5"
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	NEM
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	IGEN
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	N.A.
AKUMULÁTOR	MAX.12H

LG



G WATCH R

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	1.3"
SIM	IGEN
3G	IGEN
GPS	IGEN
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	IGEN
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	ANDROID WEAR
AKUMULÁTOR	1-2 NAP

LG



G WATCH W100

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	1.65"
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	IGEN
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	IGEN
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	ANDROID WEAR
AKUMULÁTOR	2-3 NAP

MOTOROLA



MOTO 360

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	1.56"
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	NEM
NFC	IGEN
PULZUSMÉRŐ	IGEN
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	ANDROID WEAR
AKUMULÁTOR	1-2 NAP

MYKRONOZ



ZEBRACELET2

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	N.A.
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	NEM
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	IGEN
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	IOS
AKUMULÁTOR	2-3 NAP

MYKRONOZ



ZECLOCK

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	N.A.
SIM	NEM
3G	NEM
GPS	NEM
NFC	NEM
PULZUSMÉRŐ	IGEN
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	IOS
AKUMULÁTOR	4-5 NAP

MYKRONOZ



ZENANO

MODELL	
KIJELZŐ MÉRET	1.56"
SIM	IGEN
3G	IGEN
GPS	IGEN
NFC	IGEN
PULZUSMÉRŐ	IGEN
KAMERA	NEM
OP. RENDSZER	IOS
AKUMULÁTOR	1-2 NAP

	MYKRONOZ	MYKRONOZ	MYKRONOZ	PEBBLE	SAMSUNG
					
MODELL	ZESPLASH	ZEWATCH	ZEWATCH2	ORIGINAL	GEAR
KIJELZŐ MÉRET	1.6"	1.6"	1.6"	1.63"	1.63"
SIM	NEM	NEM	NEM	IGEN	NEM
3G	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM
GPS	IGEN	NEM	NEM	IGEN	IGEN
NFC	IGEN	NEM	NEM	NEM	NEM
PULZUSMÉRŐ	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	NEM
KAMERA	NEM	NEM	NEM	NEM	1,9MP
OP. RENDSZER	IOS	IOS	IOS	ANDROID WEAR	N.A.
AKUMULÁTOR	1-2 NAP	2-3 NAP	2-3 NAP	1-2 NAP	1-2 NAP

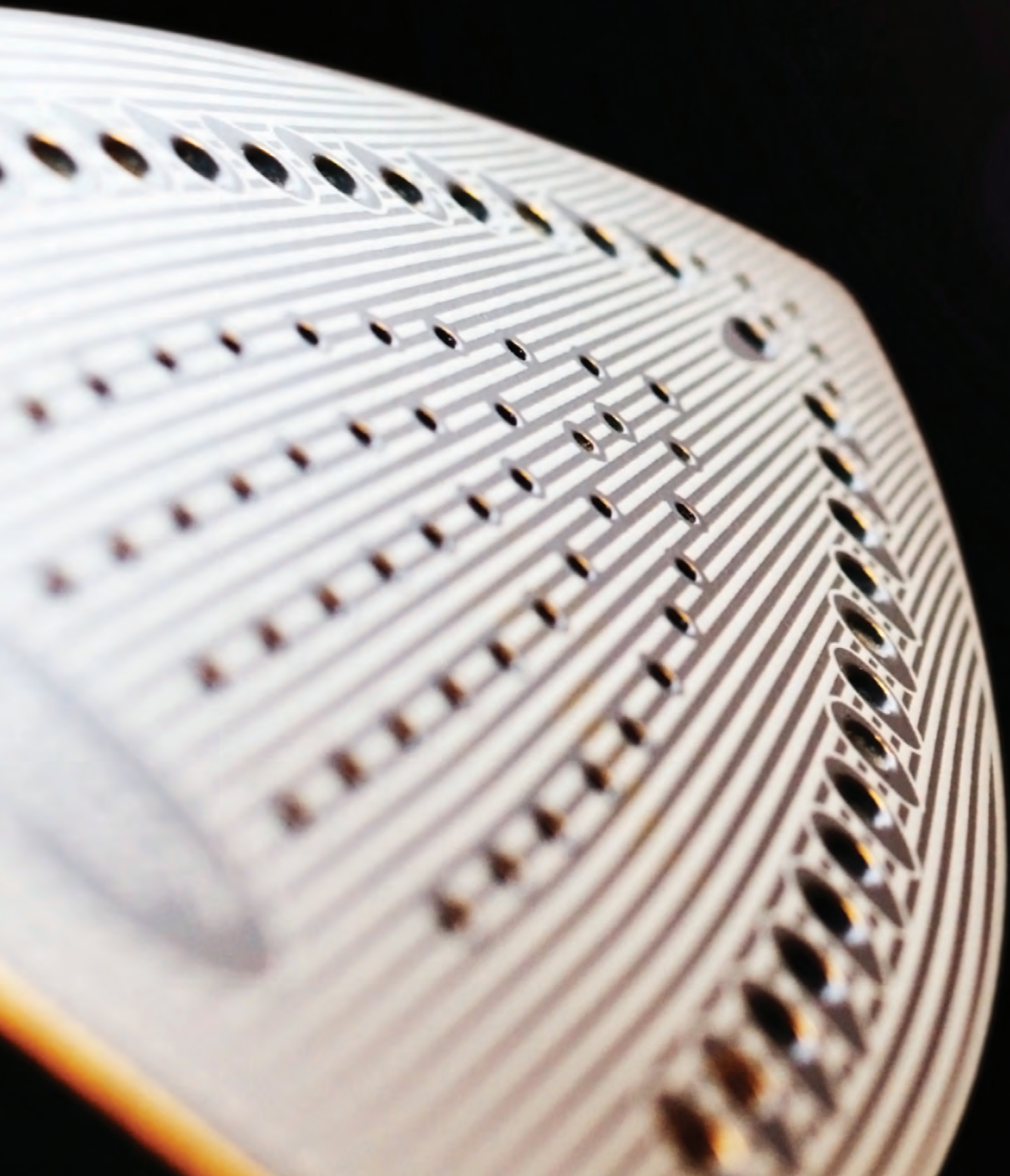
	SAMSUNG	SAMSUNG	SAMSUNG	SONY	SONY
					
MODELL	GEAR 2	GEAR 2 NEO	GEAR S	SMARTWATCH 2	SMARTWATCH 3
KIJELZŐ MÉRET	1.63"	1.63"	2.0"	1.6"	1.6"
SIM	NEM	NEM	IGEN	NEM	NEM
3G	NEM	NEM	IGEN	NEM	NEM
GPS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
NFC	NEM	NEM	NEM	IGEN	IGEN
PULZUSMÉRŐ	IGEN	IGEN	IGEN	NEM	IGEN
KAMERA	2.0MP	NEM	NEM	NEM	NEM
OP. RENDSZER	N.A.	N.A.	TIZEN	ANDROID WEAR	ANDROID WEAR
AKUMULÁTOR	2-3 NAP	2-3 NAP	1-2 NAP	4-5 NAP	1-2 NAP

	SONY	SONY	TILLION	TILLION	WITHINGS
					
MODELL	SMARTWATCH	SWR50	Y201	Y301	PULSE 2
KIJELZŐ MÉRET	N.A.	1.6"	1.5"	1.5"	N.A.
SIM	NEM	NEM	IGEN	IGEN	NEM
3G	NEM	NEM	NEM	NEM	NEM
GPS	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	NEM
NFC	NEM	IGEN	NEM	NEM	NEM
PULZUSMÉRŐ	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN	IGEN
KAMERA	NEM	NEM	2.0MP	2.0MP	NEM
OP. RENDSZER	ANDROID WEAR	ANDROID WEAR	ANDROID WEAR	ANDROID WEAR	ANDROID WEAR
AKUMULÁTOR	2-3 NAP	2-3 NAP	1-2 NAP	1-2 NAP	2-3 NAP

KÖVETKEZŐ SZÁMUNKBÓL:

VASALÓK

BEÉPÍTHETŐ KÉSZÜLÉKEK



Hihetetlen fogyasztás Az új CBPesf 4043

- A BioFresh-rekeszekben az élelmiszerek lényegesen hosszabb ideig megőrzik értékes vitamin- és ásványi-anyag-tartalmukat, finom illatukat és ízléses külalakjukat, mint a hagyományos hűtőrészben.
- 20%-kal kevesebb fogyasztás, mint az A+++ energiaosztály határértéke! (Az éves fogyasztás mindössze 5500 Ft!)
- Profesionális SmartFrost fagyasztórész.
- A DuoCooling-technológiás készülékek két hűtőkörrel rendelkeznek, azaz a fagyasztó- és a hűtőréshőmérséklete egymástól függetlenül beállítható.

Kérdéseikkel forduljanak hozzánk bizalommal!

A Liebherr magyarországi forgalmazója a Kávé & Hűtő Profi Kft. (liebherr@khprofi.hu)



Bővebb információkért keressen fel minket kiállítóterünkben. Címünk: 1118 Budapest, Budaörsi út 46.

KH KAVE & HUTO Profi Kft.
Jura | Liebherr | Cremesso | Dyson



biofresh.liebherr.com

LIEBHERR

Minőség, Dizájn és Innováció

AUTENTICA

Az új Autentica

minden automata kávéfőző kulcstulajdonosságának megtestesítője.
Tökéletes kávé élményt biztosít.



19,5 cm

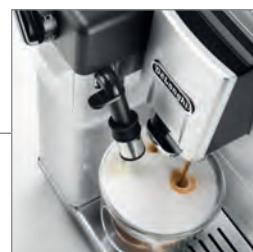
Szélessége mindössze 19,5 cm

Minden háztartás stílusos
és praktikus kiegészítője.



DOPPIO+ gomb

Innovatív, egygombnyomásos módszer,
mellyel extra aromájú dupla eszpresszót
készíthet a felejthetetlen pillanatok
eléréséhez.



LatteCrema System

a tökéletes tejhab eléréséhez.

Az új LatteCrema System kifejlesztésével
tökéletesítettük a tejes kávéitalok
elkészítését, ez által a De' Longhi
automata kávéfőzőket a konkurens
termékek elé helyezve. A forró gőz,
levegő és tej ideális adagolásának
köszönhetően miniatűr mikrobuborékok
keletkeznek a tejhabban, melyek által
krémes és könnyű habot kapunk.



Better Everyday

www.delonghi.hu