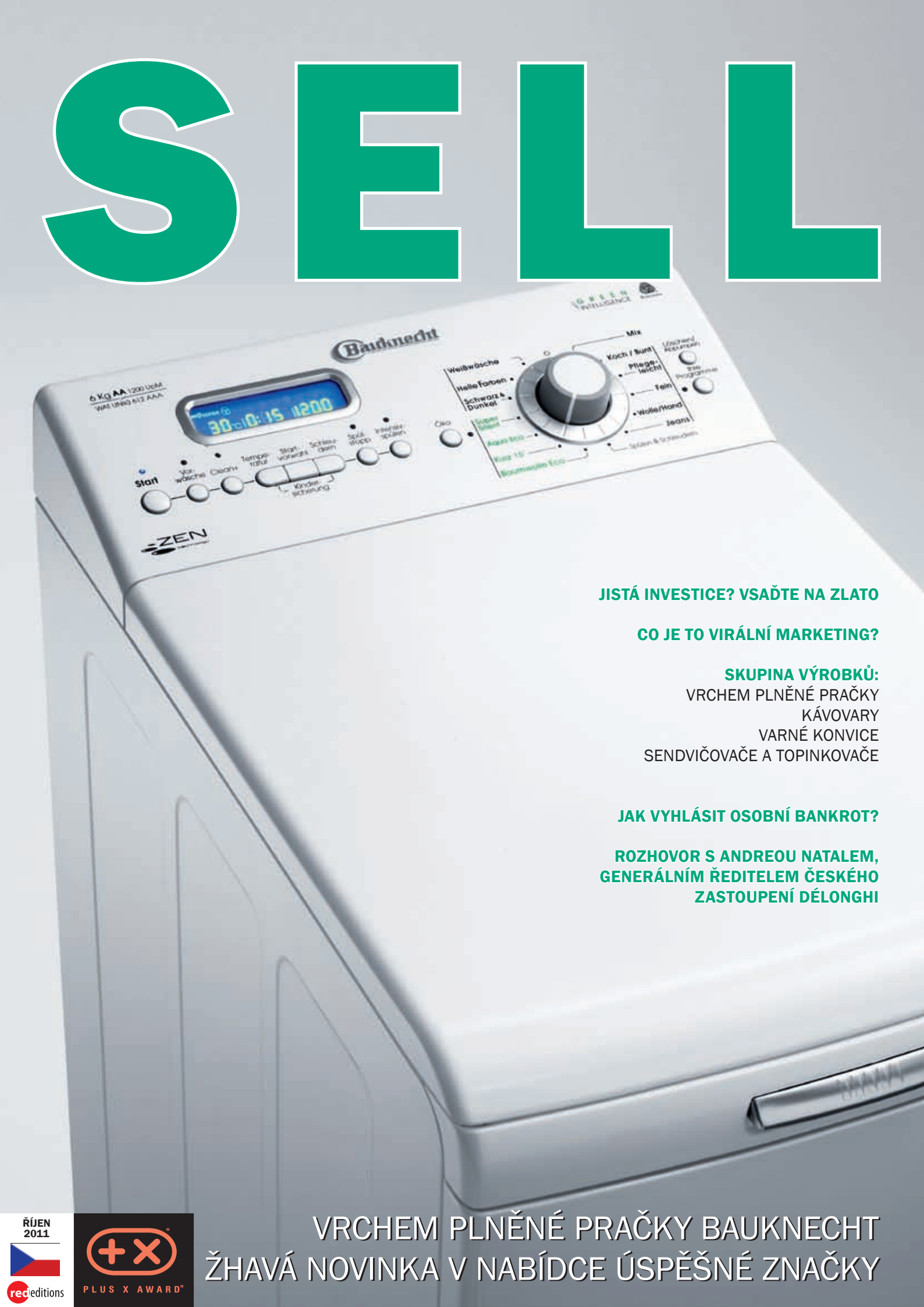
SELL



JISTÁ INVESTICE? VSAĎTE NA ZLATO

CO JE TO VIRÁLNÍ MARKETING?

SKUPINA VÝROBKŮ:
VRCHEM PLNĚNÉ PRAČKY
KÁVOVARY
VARNÉ KONVICE
SENDVIČOVAČE A TOPINKOVAČE

JAK VYHLÁSIT OSOBNÍ BANKROT?

ROZHOVOR S ANDREOU NATALEM, GENERÁLNÍM ŘEDITELEM ČESKÉHO ZASTOUPENÍ DÉLONGHI

VRCHEM PLNĚNÉ PRAČKY BAUKNECHT ŽHAVÁ NOVINKA V NABÍDCE ÚSPĚŠNÉ ZNAČKY

ŘÍJEN 2011
rededitions
PLUS X AWARD®


Baumatic
THE NEW APPLIANCE CHIC
Temp.
Baumatic
www.baumatic.com

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

od politických a ekonomických špiček Evropy se na nás valí informace o nemalých problémech měnové unie. Bez rekapitalizace bank, bez které není možné odepsat část řeckého a portugalského dluhu, to prý nepůjde. Politici tak schválili další stomiliardový balík, samozřejmě hovoříme o eurech, nikoliv korunách, který zahučí v temnotě. Někteří, včetně představitelů Mezinárodního měnového fondu, však upozorňují, že je to částka příliš malá a nebude stačit. Inu, uvidíme, jaký bude mít tato pomoc efekt. Aktuální problémy eurozóny ale dělají vrásky na čele i nám. Nový nával negativních zpráv rozhodně trhu a spotřebě neprospívá. Ostatně nedávno jsme se mohli v novinách dočíst, že například mnohým restauracím klesly tržby i o třetinu. Zkrátka se stále šetří a to není dobrá zpráva ani pro výrobce a prodejce bílé techniky. Některé kategorie i přes to dlouhodobě rostou – jde například o kávovary, kde mohla mít hospodářská recese a nynější ekonomické problémy některých států EU paradoxně pozitivní vliv. Lidé už nenavštěvují tak často kavárny a cukrárny, ale kávy se vzdát nechtějí. Pořídí si proto kávovar, přičemž ke značnému růstu došlo v kategorii levnějších „pákovek“ a automatů. V tomto čísle proto přinášíme ještě další přehled kávovarů, tentokrát takový průlet jednotlivými typy s odlišným způsobem přípravy kávy. Určitě proto nalistujte i stranu 32, kde naleznete rozhovor s generálním ředitelem české pobočky DéLonghi panem Natalem. V rozsáhlém interview nám prozradil informace o chystaných kávových novinkách, ale i dalších zajímavých produktech značek DéLonghi a Kenwood.



Lubor Jarkovský
šéfredaktor





Obsah

Říjen 2011

03 Editorial

06 Novinky
Zajímavosti ze světa bílé techniky

13 Energy Sistem
Hi-tech hračky pod vánoční stromek

14 Vrchem plněné pračky Bauknecht
Žhavá novinka v nabídce úspěšné značky

15 Extra tiché pračky Whirlpool, zn. vrchem plněné

16 Skupina výrobků
Vrchem plněné pračky

20 Nevíte si rady s dluhy? Víte, kdy můžete vyhlásit osobní bankrot?

22 Na špinavé prádlo s pračkami BEKO
Chytrá řešení pro lepší život každý den

24 Drahé kovy si v rozbouřené době uchovávají trvalou hodnotu

26 Skupina výrobků
Kávovary – automatické, pákové, překapávače

29 Kávovary JURA
Očekávané novinky míří na český trh

31 BANUA
Nejlepší káva pro automatické kávovary

32 Andrea Natale, generální ředitel českého DéLonghi:
V kategorii přístrojů na espreso jsme jedničkou na trhu

36 Ekonomické novinky

37 Baumatic
Čtveřice nových myček ve znamení úspory a nadstandardní náplně

39 Nespresso
Revoluce v řadě profesionálních kávovarů

40 Fenomén současnosti – virální marketing

41 iRobot benefit program

42 International Lookaround
Otto Prohászka, generální ředitel maďarské pobočky Hama: Na váze

44 Kvalitní design a úspora energií
Zvítězila česká Slaměnka

46 Dokonalé žehlení? Řešení nabízí DéLonghi

48 Skupina výrobků extra
Varné konvice

51 Glass Line, Deluxe Range & Steel Touch
Nebeská čistota i ďábelská vášeň v nových snídaňových setech

53 SWIRL
Kvalitní sáčky do každého vysavače

54 OBH Nordica
Malé velké spotřebiče pro každého

56 Skupina výrobků extra
Sendvičovače a topinkovače

59 Revoluce v žehlení
Philips představuje žehličku PerfectCare

60 Skupina výrobků plus
Vrchem plněné pračky

VYDAVATEL • RED-GROUP, S.R.O. • **ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL** • JEDNATEL SPOLEČNOSTI RED-GROUP, S.R.O. • **ŠÉFREDAKTOR** • LUBOR JARKOVSKÝ **REDAKTOŘI** • JAROSLAV DUFEK • PAVEL PROUZA • VOJTĚCH BEDNÁŘ LENKA DĚŤÁKOVÁ • ZDENĚK REIMANN • LUKÁŠ VODRÁŽKA • ONDŘEJ POHL MIROSLAV HRUŠKA • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO** • ARCHIVY VÝROBCŮ **GRAFIKA** • TAMÁS VIG • **REDAKCE** • 140 00 PRAHA 4, VIŠŇOVÁ 12 **TELEFON** • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ • **WEB** WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** // SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O. **TISKÁRNA** • ERMAT PRAHA, S.R.O., ČESKÁ REPUBLIKA **ISSN** // ISSN 1786-6782 // EV 16/08







Multifunkční všeuměl od Bauknechtu

Bauknecht působí na českém trhu oficiálně sotva pár měsíců a v tuzemsku nabízený sortiment zahrnuje výhradně vestavné spotřebiče, což se však brzy změní. Novinkou v rámci vestaveb je představená multifunkční mikrovlnná trouba s modelovým označením EMCHD 8145 PT.
Za černými dvířky v nerezovém rámu se ukrývá prostor o objemu 40 l, hlavní přednostní této trouby je však portfolio různých typů ohřevu. Kromě klasického ohřevu pomocí mikrovln, kde se uplatňuje také invertní technologie a 3D distribuce mikrovln, lze na pokrm aplikovat gril, zapékací funkci Crisp a největšími zajímavostmi jsou vaření v páře a horký vzduch. Trouba EMCHD 8145 PT tak de facto skoro až smývá rozdíl mezi mikrovlnnou troubou a tou klasickou.
Ovládání novinky je řešeno pomocí sady voliče, sady tlačítek a černobílého LCD displeje ProCook. Zajímavou funkcí je Rapid Defrost, která dokáže rychle a zároveň šetrně rozmrazit hluboce zmražené potraviny.

Hotpoint-Ariston představil nové vestavné spotřebiče LUCE

Město Smiřice na Královéhradecku ovládla 4. října značka Hotpoint Ariston, která zde uspořádala dealerské setkání spolu se společností Tauer elektro, a. s. Hlavní program se odehrál v jedné z nejkrásnějších barokních staveb na východ od Alp – v místní kapli Zjevení Páně, na jejímž zbudování a výzdobě se podíleli mistři zvučných jmen. Hotpoint Ariston zde představil novou modelovou řadu vestavných spotřebičů LUCE, na něž pak navázal fenomenální český houslista Jaroslav Svěcený, který je zde mimochodem téměř doma, a v doprovodu klavíristy Václava Máchy předvedl koncertní projekt „Setkání žánrů“ a doplnil jej ukázkou ze své soukromé sbírky houslí.





Trouba jako kuchyňský šperk

Dnešní mikrovlnné trouby už nezastávají pouze úlohu prostého ohřívače jídla, ale představují multifunkční zařízení, které si hravě poradí s vánočním cukrovím, v páře připraví rybu a nezaskočí je ani polévka. Společnost Whirlpool k tomu v limitované edici MAX přidává ještě unikátní design.
Nová trouba Whirlpool Max 109 je nabízena ve dvou barevných provedeních – v metalické kávové, v barvě měsíčního kamene a nakonec klasické bronzové. Samotný design trouby MAX znamená „Myslet kulatě“. Kulatá, chytrá a mladá mikrovlnná trouba v sobě spojuje kvalitní materiály, elegantní design, inteligentní funkce a samozřejmě odpovídající výkon. Trouba se tak stává nejen funkčním, ale i dekorativním prvkem kuchyně.
Designový zevnějšek podtrhuje LED podsvícení, které mění barvu podle aktuálně používané funkce. Model Max 109 disponuje klasickým mikrovlnným ohřevem s 3D systémem, nechybí mu však ani funkce Crisp nebo vaření v páře Steam.

SPOUTNiK



Spoutnik !
Jedinečný, originální, kosmický.
Z vesmíru přímo do kuchyně.

Mikrovlnné trouby SPOUTNIK jsou dostupné i v těchto barevných provedeních :





Brandt

www.brandt.cz

dTest: Myčky Bosch a Siemens opět potvrdily své kvality



Pěkný dárek k letošním 125. narozeninám udělil značce Bosch časopis dTest v nezávislém testu vestavných myček, kde se model Bosch SMV69M40EU umístil hned na prvním místě. „Zlatá“ myčka je energetické třídy A++ s třídou účinnosti sušení A. V ekologickém programu Eco 50 spotřebuje na jeden mycí cyklus 0,92 kWh a pouze 6,5 l vody. Dále nabízí několik speciálních funkcí, přičemž velmi oblíbená je možnost zkrácení času zvoleného programu až o 50 %.

Aby toho nebylo málo, druhou příčku obsadila sestra z koncernu BSH, kompaktně vestavná myčka Siemens s modelovým označením SN-666M095EU. Myčka s energetickou třídou A++ a účinností sušení A nabízí program TurboSpeed, při kterém se nejprve během 25 min. voda předehřeje v zásobníku a až poté se do myčky naskládá nádobí, které bude do 20 minut zářivě čisté.

Celkem bylo testováno 12 vestavných myček na nádobí. Časopis dTest vyhodnotil myčky Bosch a Siemens jako energeticky nejúspornější, nejúčinnější co do kvality mytí a nejlepší co do spotřeby vody. Časopis dTest vydává Občanské sdružení spotřebitelů TEST, založené v roce 1992. Jeho cílem je provádět nezávislé testování výrobků, pomáhat spotřebitelům a poskytovat jim poradenský servis.

Unikátní chlazení od Sharpu



Sharp je značka, která je v tuzemsku známá spíše ve spojitosti s produkty spotřební elektroniky než jako hráč na poli domácích spotřebičů. Podle plánů vedení společnosti tomu však má být zanedlouho jinak. Nyní Sharp představil portfolio dvoudveřových kombinovaných chladniček s mrazákem dole, jež přichází s unikátní technologií oboustranného otevírání. Dokonce kvůli tomu pozval vybrané novináře včetně zástupců SELLu do vídeňské centrály pro střední Evropu.

Jak dveře chladničky, tak dveře mrazničky jsou vybaveny madly na obou stranách, přičemž díky nové funkci ji můžete otevřít jednou zleva a podruhé zprava, jak vám to bude zrovna pohodlnější. Variabilitu otevírání nabízejí i jiné značky, ty však vyžadují složitou montáž, kdy se musí přemontovat panty a dveře přesadit. Chladničky Sharp s oboustranným otevíráním umožňují za běhu volit směr otevírání dveří, což dává těmto chladničkám nový rozměr a využití, co se dispozice v kuchyni týče.

Nové chladničky jsou vybaveny LED osvětlením slibujícím jak praktičnost (energeticky úsporné s dlouhou životností), tak eleganci a punc luxusu. Plasmacluster je další funkcí vybraných modelů Sharp, představuje unikátní iontový systém, který eliminuje bakterie a spory plísní unášené vzduchem proudícím v chladničce pomocí do něj uvolňovaných kladně a záporně nabitých iontů. Plasmacluster je patentovanou technologií společnosti Sharp.

Z hlediska energetické účinnosti jsou nové chladničky ve třídách A až A++ a využívají hybridního systému chlazení. Studený vzduch je distribuován podél vnitřních stěn, a šetrněji tak reguluje teplotu. Samozřejmostí je pak funkce No Frost.

Mezi nositele výše popisovaných funkcí patří chladničky SJ-WS320t a SJ-WS360t, jež se liší výškou. Objem dvoumetrové chladničky je 366 l, pracuje v energetické třídě A++ a disponuje jak hybridním chlazením, technologií Plasmacluster, invertorem, tak právě i unikátní technologií oboustranného otevírání.



DTP number:
B001

ESPRESSO
PERFETTO

Vychutnejte si dokonalé italské espresso v pohodlí svého domova.

Philips Saeco Intelia zaručuje autentickou chuť i vůni.

PHILIPS
Saeco
sense and simplicity



Kenwood kMix Boutique – hra barev

Designéři společnosti Kenwood řekli dost tradičním decentním barvám a pustili uzdu své barevné fantazie na špacír, čímž vznikla nová kolekce malých domácích spotřebičů nesoucích logo značky Kenwood a které jsou součástí nové řady produktů kMix Boutique. Cílem této řady je vnést do každodenního života spotřebitele odvážné a energické barvy, které rozzáří domovy a povzbudí smysly. Produkty jsou spojením komfortu a stylu s ergonomickým designem, jenž v sobě ukrývá prvotřídní technologie, tak jak je tomu u výrobků Kenwood obvyklé.

Celokovový toustovač v modré, zelené, žluté, oranžové a nakonec i fialové barvě přináší funkci Peek & View, umožňující vizuální kontrolu připravovaného toustu bez přerušení opékání, funkce pro rozmrazování a variabilní nastavení doby opékání včetně tlačítka pro přerušení a nakonec i ovládání s povrchem Sure Grip pro lepší manipulaci a uživatelský komfort. V příslušenství naleznete i kovový nástavec pro rozpékání pečiva a kovový tácek na drobky.

S toustovači ladí stejnou kolekcí barev i 1l varná konvice s víkem Flip-top pro snadné otvírání, držadlem a tlačítkem s povrchem Sure Grip, osvětleným tlačítkem pro zapnutí/vypnutí a vyjímatelným a omyvatelným filtrem. Okno pro kontrolu množství vody je samozřejmostí. Dalším produktem, který oblékl barvy Boutique, je překapávač kMix s 1200W systémem ohřevu ThermoGen optimalizujícím teplotu při překapávání a rovněž funkcí OptiTemp pro udržování správné teploty kávy. Samozřejmostí je systém proti odkapávání. Konvice má dostatečný objem pro přípravu až 6 šálků. Kávovar je vyveden z hliníku a leštěné nerezové oceli. Boutique barvy neunikly ani jedněm z vůbec nejoblíbenějších kuchyňských robotů. Všechny Boutique modely (KMX080, KMX081 a KMX084) využívají 500W elektromotoru, který pohání příslušenství všeho druhu v 5l míse. Roboty jsou vybaveny inteligentním planetárním mícháním, nechybí jim funkce překlápění a samozřejmě variabilní rychlost. V rámci příslušenství se dodává balonová metla, hák na tuhá těsta, metla ve tvaru K a plastový kryt mísy. Roboty Boutique si však porozumí i s dalším příslušenstvím, jako je bubínkové struhadlo s pěti struhadly pro jemné a hrubé strouhání a krouhání zeleniny, sýru nebo oříšků, lis na bobuloviny vhodný k odšťavňování malých bobulovin, ale také zeleniny pro přípravu pyré. Můžete na ně nasadit také mlýnek na maso se třemi mlecími disky na jemné, střední a hrubé mletí a nástavci na klobásy a masovou specialitu kebbe.

Holení ve sprše povoleno, podepsán Philips

Holení je pro většinu mužů každodenní kříž. Někdo sáhne po žiletkách, někdo po strojku a někdo to řeší kombinací, pomineme-li extrémní nápady, jako je odstranění vousů i s kořínky pomocí laseru a jiné medicínské postupy likvidující vousy. Snazší řešení slibuje Philips díky novince Philips AquaTouch. Jak už název produktu napovídá, tento holicí strojek je vodě odolný, a je tedy přímo určen pro mokré holení s využitím pěny či gelu. Philips upozorňuje na fakt, že mokré holení je o poznání šetrnější vůči pokožce než holení nasucho, nicméně nový holicí strojek lze samozřejmě použít i v suchém režimu. Výsledkem je pak perfektně oholená tvář bez škrábanců a krve.

Samozřejmostí modelu Philips AquaTouch je akumulátorový provoz s výdrží až 40 minut. Elektromotorek roztáčí 3 zaoblené hlavy s nízkým třením a ochranou, které jsou polohovatelné, aby se přizpůsobily tváři. Břity jsou postaveny na technologii Super Lift & Cut, tedy nejdříve vousy zvednou a poté teprve oholí. Tělo strojku bylo optimalizováno pro pohodlné držení, rukojeť je vyrobena z protiskluzového materiálu.





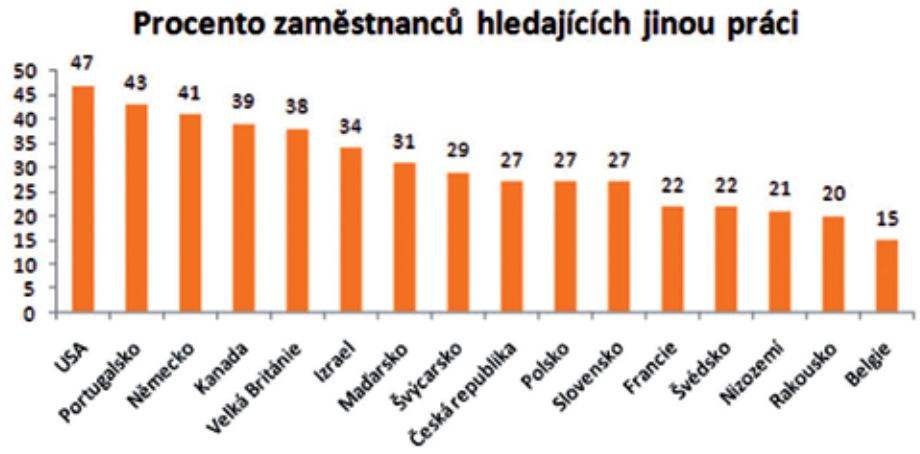


ENA Micro 9 One Touch
malý a jednoduchý

JURA představuje nový kávovar **ENA Micro 9 One Touch, nejmenší kávovar na přípravu cappuccina pouhým stisknutím tlačítka na světě.** Je dokonce ještě o 11% menší než kompaktní řada ENA. Malé rozměry možňuje nově vyvinutá spařovací jednotka, která je dokonale optimalizovaná pro přípravu jednoho šálku nápoje a garantuje výsledné espresso prvotřídní kvality.

JURA - If you love coffee

www.jura.com



Angažovaných zaměstnanců je v tuzemsku minimum, obzvlášť mezi mladými

„Mladým zaměstnancům po celém světě chybí angažovanost a nejhůř vnímají tlaky, které jsou s prací spojené. To způsobuje firmám, organizacím i zemím problémy s řízením lidí a dlouhodobou retencí. Česká republika je na tom z hodnocených zemí prakticky nejhůř," uvádí studie GfK Group, kterou analytická společnost vypracovala na vzorku více než 30 000 zaměstnanců v celkem 29 zemích světa včetně České republiky. Studie angažovanost definuje jako identifikaci zaměstnance s úspěchem společnosti, jeho oddanost a ochotu u zaměstnavatele zůstat, přičemž v Česku je takových zaměstnanců jen asi 10 %, mezi mladými (tj. zaměstnanci ve věkové kategorii 18–29 let) je situace ještě horší, za angažované lze považovat pouze 6 % z nich.

Na výsledcích je zřejmá polarizace mezi deziluzí trpícími mladými lidmi (18–29 let) a jejich staršími, zkušenějšími a rovněž také obvykle rezignovanějšími protějšky. Mladé zaměstnance přes průměrně nízkou odpovědnost znepokojuje hledání rovnováhy mezi prací a soukromým životem a další otázky s tím spojené, jako je práce přesčas nebo otázka vlastního zdraví.

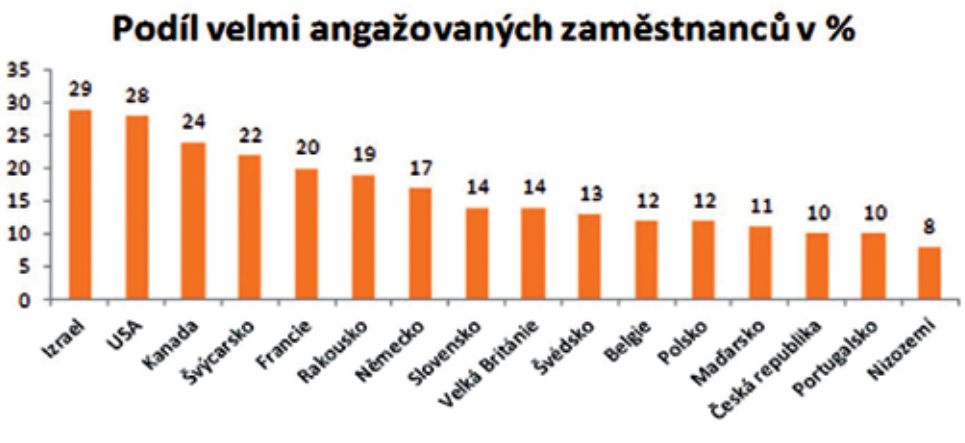
„Na protilehlých koncích osy proti sobě stojí pouhých 21 % vysoce angažovaných mladých (18–29 let) zaměstnanců a 31 % zaměstnanců-šedesátníků," říká ke studii Richard Hospodský, Expert Services Director, GfK Czech. „Tato desetibodová mezera mezi mladými ‚pracanty' a těmi, kteří zastávají seniorní pozice, představuje reálný problém pro firmy po celém světě, neboť hrozí rozdělovat pracovní prostředí, vytvářet mezigenerační neshody a může i bránit v rekrutaci, motivaci a pohybu kvalifikovaných mladých talentů," dodává Richard Hospodský.

Z hlediska angažovanosti jsou na tom tradičně nejlépe státy západního světa, vůbec nejlépe je na tom Izrael, kde téměř každý třetí zaměstnanec pociťuje sounáležitost se svým zaměstnavatelem. Překvapivé uvědomění můžeme pak pozorovat v kategorii angažovanosti mladých zaměstnanců ve Francii, kde na 32 % z nich má vřelý vztah ke svému chlebodárci, angažovanost mladých lidí v židovském státě je naopak pouze 13 %.

Studie rovněž zkoumala podíl zaměstnanců, kteří si hledají jinou práci. Tradičně dominantní postavení má pracovní trh ve Spojených státech, kde de facto polovina lidí se poohlíží po jiném zaměstnání. Vysokou míru zaměstnanců pošilhávajících po nové práci můžeme pozorovat taktéž v Portugalsku (43 %), Německu (41 %), Kanadě (39 %), ale i Velké Británii (28 %). Pro srovnání v Česku se poohlíží po novém zaměstnání 27 % pracujících.

„Hodně o pozici zaměstnání na hodnotovém žebříčku Čechů vypovídá i skutečnost, že pouze 9 % zaměstnanců v České republice by se chtělo za lepším zaměstnáním přestěhovat do zahraničí," podotýká Richard Hospodský, Expert Services Director, GfK Czech. „To je nejméně ze všech sledovaných zemí," dodává Richard Hospodský.

Studii s názvem „GfK International Employee Engagement Survey" realizoval GfK Custom Research, přičemž představuje názory 30 556 pracujících lidí všech věkových kategorií z 29 zemí světa, kteří byli dotazováni mezi 8. únorem a 4. dubnem 2011. V České republice bylo formou osobního dotazování osloveno 488 zaměstnanců.



ENERGY SISTEM



HI-TECH HRAČKY POD VÁNOČNÍ STROMEK

ŠPANĚLSKÁ ZNAČKA ENERGY SISTEM, SPADAJÍCÍ DO SKUPINY ENERGY GROUP, PŮSOBÍ NA ČESKÉM TRHU JIŽ NĚKOLIK LET. V JEJÍM PRODUKTOVÉM PORTFOLIU NALEZNEME JAK PŘENOSNÉ AUDIO I VIDEO PŘEHRÁVAČE, TAK EBOOK ČTEČKY, PŘENOSNÉ REPRODUKTORY, ALE NOVĚ TAKÉ STÁLE POPULÁRNĚJŠÍ TABLETY. VÝROBKY SE VYZNAČUJÍ PŘEDEVŠÍM VELMI DOBRÝM POMĚREM VÝKON/CENA A JSOU DOSTUPNÉ ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI.

Před více než 20 lety se čtveřice mladých profesionálů shodla, že technologie budou v budoucnu hrát obrovskou roli i v případě volného času. Rozhodli se proto vyvíjet a vyrábět originální přenosná zařízení všeho druhu, ovšem za cenu, která by k nim otevřela cestu všem. Tak vznikla Energy Group, v současnosti vyvíjející, vyrábějící a prodávající širokou paletu zařízení s nejnovějšími technologiemi. Nechybí mezi nimi MP4 přehrávače, tablety, ebooky či periferie k počítači. Výrobky jsou k dostání ve více než 50 zemích světa, kde si je za bezkonkurenční ceny pořizují miliony spotřebitelů.

DVD do auta i do vlaku

Při delších cestách autem bývají děti na zadních sedadlech neklidné a nudí se. Není nic jednoduššího než je zabavit pomocí jejich oblíbeného filmu či seriálu. Zabudované DVD systémy jsou ovšem drahé. Několikanásobně levnějším, leč o nic méně kvalitním řešením je pořízení přenosného DVD přehrávače. Energy Sistem má v nabídce speciální model Energy Mobile 472 Dual Screen, který, jak už název napovídá, sestává z dvou displejů o úhlopříčce 7 palců. Na opěrky předních sedadel tak můžete zavěsit oba monitory, na nichž lze sledovat filmy z DVD, ale také v DivX/XviD jak z optických médií, tak USB flash disku a paměťových karet SD, SDHC, MMC či Memory Stick. Samozřejmostí je přehrávání hudby v MP3. Každý z monitorů má vlastní integrované reproduktory a sluchátkový výstup.

Pro ty, kteří chtějí přehrávač klasické „notebookové" koncepce, má Energy Sistem v nabídce model Energy Mobile 390 s 9palcovým otočným displejem a integrovaným DVB-T tunerem pro příjem digitální televize.





Radiobudíky pro klidné vstávání

Skutečně žhavou novinkou jsou radiobudíky Energy Sistem s některými unikátními funkcemi. Například model Energy Clock Radio 300 Time Light je kombinací budíku a lampičky. Přirozenější probuzení zajišťuje tím, že před samotným zvoněním se začne pozvolna rozsvěcet. Naopak večer lze u něho nastavit pozvolný pokles intenzity světla až do úplného zhasnutí, což uvítají především rodiče při uspávání dětí. Světelný zdroj je typu LED, takže nevzniká při svícení žádné teplo a spotřeba elektřiny je minimální. Pro buzení lze vybrat z řady příjemných přírodních zvuků, klasického drnčení či zapnutí rádia. Neméně zajímavý je model Energy Clock Radio 200 Time Ray, jehož součástí je projektor – ten promítne na strop či zeď aktuální čas. Uživatel tak minimálně namáhá zrak, nemusí zapínat lampičku či podsvětlení displeje budíku. Mezi další funkce tohoto modelu patří zobrazení teploty v místnosti. Pokud hledáte budík, u kterého je kladen větší důraz na kvalitu reprodukce a širší možnosti poslechu hudby, zvolte model Energy Clock Radio 400 Time Music s dvojicí reproduktorů, USB portem k připojení flash disku a čtečkou SD, SDHC a MMC karet.

Digitální fotky na každém stole

Energy System má také bohatou nabídku kvalitních digitálních fotorámečků s LED displeji. Novinkami jsou modely Energy Photo Frame 710, 730, 810 a 850. Poslední jmenovaný má skutečně nadstandardní provedení a funkce – 8palcový LED displej, 2 GB interní paměti, baterii pro prohlížení fotek a přehrávání multimédií na cestách, základnu pro dobíjení, USB port, čtečku paměťových karet, funkci kalendáře, hodin a budíku.



Více informací na stránkách dovozce www.getta.cz.
Velkoobchodní distribuci pro ČR a SR zajišťuje SWS, a. s.

ENERGY SISTEM
the heart of your music

Vrchem plněné pračky Bauknecht
Žhavá novinka v nabídce úspěšné značky

VE SVĚTĚ A PŘEDEVŠÍM V NĚMECKU VELMI POPULÁRNÍ ZNAČKA BAUKNECHT, PATŘÍCÍ DO RODINY WHIRLPOOL, VSTOUPILA NA JAŘE NA ČESKÝ TRH S KOMPLETNÍ NABÍDKOU VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ. NYNÍ SE CHYSTÁ ROZŠÍŘIT SVÉ PRODUKTOVÉ PORTFOLIO O VOLNĚ STOJÍCÍ SPOTŘEBIČE VČETNĚ VRCHEM PLNĚNÝCH PRAČEK.



Pro značku Bauknecht je typická snaha učinit život svých zákazníků snazší a pohodlnější. Proto zavádí koncepce, které přinášejí ještě více pohodlí a také ohleduplnější vztah k životnímu prostředí. Svůj přístup naplňuje inteligentními řešeními, která šetří čas a umožňují žít aktivněji. To se odráží také v koncepci Green Intelligence, kterou aplikuje Bauknecht na celou řadu svých spotřebičů. A nechybí mezi nimi ani vrchem plněné pračky.

Green Intelligence

Na základě zjištění, že pro 91 % spotřebitelů dotázaných v rámci studie „Zodpovědný život v roce 2008“ závisí ochrana životního prostředí v prvé řadě na snížení jejich osobní spotřeby energie, vyvíjí Bauknecht další a další výrobky využívající ekologické technologie. Značka tedy svým spotřebitelům umožňuje aktivně přispívat k zachování života na Zemi.

Nová technologie vestavěná ve spotřebičích značky Bauknecht je zaměřena především na omezení použití prostředků, jako jsou energie, voda a prací prostředek.

Tohoto výsledku se dosáhne díky senzorům, které kontrolují a upravují spotřebu těchto prostředků a zamezují jakémukoliv plýtvání v závislosti na náplni (myčky nádobí) nebo na střídání vnějších podmínek prostředí (chladničky).

Tato senzorová technologie využívající inteligentní senzory se nazývá Green Intelligence. Technologie umožňuje spotřebičům značky Bauknecht více než kdykoliv předtím posílit své ekologické postavení a vychází vstříc očekáváním svých odpovědných spotřebitelů.

Úsporné praní s Bauknechtem

Na český trh se nyní dostávají dva modely praček lidově zvaných „vrchovky“. Modely Bauknecht WAT 620 a WAT 610 vyperou až 6 kg prádla, mají 14 programů a oba disponují samozřejmě technologií Green Intelligence. Model WAT 620 spadá s roční spotřebou 169 kWh do energetické třídy A++, model WAT 610 se 188 kWh do třídy A+. V programové výbavě zaujme položka Clean+; tento speciální vícefázový prací cyklus optimalizuje účinnost všech chemických prostředků bez nutnosti použití vysoké teploty. Dále stojí za pozornost také rychlý 15minutový či ekologický program. Ovládání a nastavení usnadňuje LCD displej.

www.bauknecht.cz





Extra tiché pračky Whirlpool, zn. vrchem plněné

JEDNÍM Z DŮLEŽITÝCH KRITÉRIÍ JE PRO MNOHO LIDÍ PŘI VÝBĚRU PRAČKY JEJÍ HLUČNOST. DŮVODEM JE MOŽNOST VYUŽÍVÁNÍ LEVNĚJŠÍHO NOČNÍHO PROUDU ČI UMÍSTĚNÍ SPOTŘEBIČE DO OBÝVACÍCH ČÁSTÍ BYTU. WHIRLPOOL PŘEDSTAVUJE NEJTIŠŠÍ VRCHEM PLNĚNOU PRAČKU NA TRHU – PRAČKU S TECHNOLOGIÍ ZEN. NA TRH ALE MÍŘÍ I DALŠÍ ZAJÍMAVÉ NOVINKY.



Obliba vrchem plněných praček neustále roste díky jejich zvětšující se kapacitě a malé prostorové náročnosti. Dnes tvoří 30 % trhu a právě pračky Whirlpool patří mezi nejprodávanější. Ostatně společnost na výrobu elektrických praček se ždímačkami Upton Machine Company, předchůdce dnešní Whirlpool Corporation, byla založena již v roce 1911 v Benton Harboru v americkém státě Michigan, a společnost Whirlpool tak letos oslaví již 100. výročí.



Pračka ZEN – AWE 9630

A právě v rámci oslav 100 let přichází společnost s novou technologií vrchem plněných praček, a představuje tak nejtišší vrchem plněnou pračku na trhu AWE 9630. Technologie ZEN nahrazuje tradiční řemenový pohon vysoce výkonným trakčním motorem, který otáčí buben přímo. Výsledkem je účinné odstřeďování při nižších otáčkách, což znamená méně vibrací a méně hluku, ale současně vyšší účinnost a spolehlivost. Pračka spadá do energetické třídy A++, pojme až 6 kg prádla a má funkci 6. smyslu, která nastaví automaticky všechny parametry praní tak, aby bylo dosaženo co možná nejlepšího výsledku. Navíc se díky této technologii sníží spotřeba energie a vody až o 30 % a doba trvání procesu až o 50 %. Nechybí bohatá programová výbava včetně antibakteriálního programu, programu na praní vlny či možnost rychlého 30minutového praní 3 kg prádla.



Další novinky

Whirlpool rozšířil svou nabídku „vrchovek“ o další zajímavé novinky s kapacitou na 6 kg prádla. Všechny mají 6. smysl, spadají do energetické třídy A+ a liší se některou programovou výbavou a dalšími detaily, například nejvyšší model AWE 9730 má pro pohodlnější ovládání i LCD displej. Levnější AWE 7620 a AWE 8530 při odstřeďování roztočí buben až na 1 000 otáček za minutu, modely AWE 8730 a již zmíněný AWE 9730 na 1 200 otáček. Vyjma nejlevnější pračky mají všechny zvětšený otvor bubnu pro snadnější vkládání a vykládání prádla, antibakteriální povrch v násypce a rychlý 30minutový program.

www.whirlpool.cz

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE



Pračky s horním plněním nehrají druhé housle

PRACÍ TECHNIKA V DOMÁCÍM POJETÍ PŘINÁŠÍ SPOTŘEBIČE VE DVOU PROVEDENÍCH, LIŠÍCÍCH SE ROZMĚRY A ZPŮSOBEM PLNĚNÍ. PROTENTOKRÁT SE ZAMĚŘÍME NA PRAČKY VRCHEM PLNĚNÉ, POROVNÁME JE S PŘEDEM PLNĚNÝMI KOLEGYNĚMI A PŘEDSTAVÍME SI TECHNOLOGICKÉ INOVACE A PRODUKTOVÉ NOVINKY V TOMTO SEGMENTU.

Dnešní evropský trh s prací technikou ovládají pračky plněné zepředu, vrchem plněné pračky, někdy také přezdívané „vrchovky“, jsou zastoupeny výrazně méně. Paradoxně zcela odlišná situace však panuje na americkém kontinentě, kde stále většina tržeb přichází z praček plněných shora. Rozdíl je dán odlišnou genezí produktu na různých trzích. Zatímco v Americe je pračka s horním plněním zcela standardní záležitostí, v Evropě a především v České republice je na ni často nahlíženo jako na zboží druhé kategorie, které si lidé pořizují především z důvodu nedostatku místa. Je to dáno i historicky, protože kralovala trhu v období totality. Na druhou stranu právě díky tomu si u nás a především na Slovensku udržuje mnohem vyšší prodeje než například na Západě.

První vrchem plněná automatická pračka opustila výrobní linku v roce 1947, v Evropě se začala prodávat až počátkem 60. let minulého století. V posledních letech tento segment ubíhá mílovými kroky vpřed a zažívá takovou malou renesanci.

Senzory a čidla

Vrchem plněné pračky bývaly spojovány s nižší poruchovostí pramenící z absence elektronických systémů aneb „nemůže se pokazit to, co v pračce není“. V současnosti je ovšem situace zcela odlišná, vrchem plněné pračky jsou prošpikovány elektronikou stejně jako jejich předem plněné konkurentky, nechybí jim systémy senzorů a čidel, které zastřešuje řídicí elektronika a inteligentní systémy. Míra automatizace se liší model od modelu, u spotřebitelů však nabývá na oblibě. Pračky si samy změří množství prádla v bubnu, případně jeho znečištění a mycí cyklus už regulují na vlastní pěst. Rovněž i některé modely vrchovek s certifikátem Woolmark Platinum Care umožňují praní takových druhů prádla, které jsou určeny výhradně k ručnímu praní.

Proč „vrchovku“?

Zaměříme-li se na objektivní výhody vrchem plněných praček, hlavním argumentem jsou a bývají menší rozměry, a tak i skromnější nároky na prostor, což ocení především majitelé menších bytů. Nespornou výhodou je bezpečné otevření bubnu během praní, aniž by došlo k vytopení přilehlých prostor (někdy je to možné i u předem plněných). Už samo plnění může být pak pro někoho pohodlnější, protože se nemusí tolik ohýbat ani prádlo deformovat. Subjektivní výhodou vrchem plněných praček je obvykle nižší cena, která pramení mimo jiné ve výše zmiňované slabší poptávce. Tím výčet benefitů „vrchovek“ pomalu končí.

Odvrácená strana

Vrchem plněné pračky dlouhou dobu trpěly na malou kapacitu bubnu, najednou nebylo možné vyprat více než 4 nebo 5 kg. Zejména v této charakteristice však výrobci udělali mílový pokrok a dnes na trhu najdeme vrchovky s kapacitou i 8 kg. Podobně jsou na tom vrchovky i v oblasti elektronizace a doplňkových funkcí, které je dlouhou dobu více či méně míjely a byly doménou především předem plněné konkurence. Zásadní nevýhodou vrchem plněných praček je jejich nevhodnost pro vestavbu, která je v klasickém pojetí jednoduše nemožná.

Pestrost nabídky

Vrchem plněné pračky představují specifickou kategorii prací techniky, která má na trhu své nezpochybnitelné místo, nicméně některé historické rozdíly mezi vrchem a předem plněnými se postupně smývají, a každý spotřebitel si tedy může lépe vybrat, která kategorie je mu bližší.

Bauknecht WAT 620



Značka Bauknecht, která se českým spotřebitelům v oficiálním zastoupení představila letos na jaře řadou vestavných spotřebičů, přichází na trh také s volně stojícími modely. Najdeme mezi nimi i volně stojící pračky. Vlajkovou lodí je tento model na 6 kg prádla v třídě A++. Na jeden běžný prací cyklus spotřebuje 48 l vody a 0,9 kWh elektřiny. Pračka má LCD displej, technologii Green Intelligence pro maximální úsporu a buben při odstřeďování roztáčí až na 1 200 ot./min. Celkem má 14 programů včetně rychlého 15minutového. Ve funkční výbavě také naleznete odložený start. Pračka má rozměry 90 × 40 × 60 cm.



Brandt OCT0584SE



Pračka spadající do energetické třídy A+ s obvyklými rozměry 85 × 45 × 60 cm pojme nadstandardní množství prádla – její kapacita činí 8 kg. Z vodovodního řadu si při tom vezme 61 l vody na mycí cyklus. Buben dokáže roztočit rychlostí až 1 500 ot./min. Při praní dosahuje hlučnosti do 56 dB a umožňuje odložit start o 24 h. Přehledné ovládání doplňuje v horní části displej zobrazující především čas zbývající do konce programu. Přístroj poskytuje i zajímavé programy a funkce, například Memo Activ pro zapamatování nejčastěji používaných programů a dále pak OptiA 45 min., který vypere běžnou náplň prádla při 40 °C za 45 minut.

Electrolux EWT136640W



Vrchem plněná pračka oblékla tradiční bílou, které na přední straně dominuje otočný volič ovládání a LCD displej. Motor o příkonu 2 300 W otáčí bubnem až 1300krát za minutu a navíc díky inventor motoru dosahuje hlučnosti pouhých 53 dB při praní, respektive 74 při odstřeďování. Roční spotřeba elektrické energie této pračky činí 180 kWh, což ji řadí do energetické třídy A++. Programová nabídka je poměrně rozsáhlá a zahrnuje ruční praní, hedvábí, ekonomický, 14minutovýadalšíprogramy.Samozřejmostíjezdeodloženýstart a automatické přizpůsobení množství pracího prostředku. Provedením s rozměry 85 × 40 × 60 cm se přístroj nevymyká obvyklému standardu.

Fagor FET 3126D



Pračka s vrchním plněním umožňuje doplnit tekutý prací prostředek až na tři měsíce dopředu, k čemuž je určen 4,5l rezervoár a s tím spojený systém přesného automatického dávkování. Používání tekutého pracího prostředku se projevilo i na vzhledu přední masky, kde se nachází sloupec ukazující aktuální množství pracího prostředku uvnitř. Pračka při maximálním výkonu otáčí bubnem rychlostí 1 200 otáček za minutu. Spotřeba na jeden cyklus činí 52 l vody a 1,14 kWh energie, energetický štítek pak uvádí energetickou třídu A. Přístroj nabízí celkem 15 programů praní včetně programu na ruční praní nebo programu pro snadné žehlení. Kapacita pračky činí 6 kg prádla při rozměrech 85 × 40 × 60 cm.

Lexikon

Systém proti mačkání prádla

Inovace mycího cyklu s cílem minimalizovat krabacení a mačkání prádla, které se pak lépe žehlí. Hlavní příčinou mačkání prádla je teplotní šok, kterému jsou látky vystaveny po praní v teplé vodě na začátku studeného máchání (dochází k polámání vlákna). Tento systém tedy eliminuje takový šok postupným ochlazováním prádla.

Systém vyrovnávání nestability

Systém eliminující nežádoucí nadměrné vibrace bubnu především ve fázi odstřeďování, kdy se buben obvykle otáčí rychlostí přes 1 000 ot./min. a začínají se projevovat i drobné nevyváženosti prádla v bubnu. Eliminace vibrací má pozitivní dopad jak na nechtěné cestování pračky po místnosti, tak na míru hluku, který pračka generuje.





Hotpoint-Ariston ARTXD 149 (EU)

Třífázovým bezuhlíkovým motorem vybavená vrchovka slibuje minimální hlučnost. Technologie Super Silent totiž roztáčí buben na 6 kg prádla pomocí elektromagnetické indukce, a to rychlostí až 1 400 ot./min. Třída účinnosti odstřeďování tak činí B, pračka pere s účinností A v energetické třídě A. Systém Superwash optimalizuje praní z hlediska množství vody, teploty i otáček, a šetří tak provozní náklady. Pračka je certifikována Woolmark Platinum Care i pro praní vlny. Vana je poliplexová a spotřebič má vnější rozměry standardních 85 × 40 × 60 cm.



Whirlpool AWE 9630

Šestým smyslem myslí tato vrchem plněná pračka z řady Green Generation. Elektronika a systém čidel optimalizuje mycí cyklus, a dosahuje tak o 30–50 % menší spotřeby, jež činí 0,9 kWh, a řadí se tak do energetické třídy A++. Z vodovodního řadu si pračka ještě odebere na mycí cyklus 48 l vody. 6 kg prádla lze vyprat širokou programovou nabídkou zahrnující program Woolmark na vlnu včetně kolébky, Lingerie na spodní prádlo nebo šetrný ECO program. Rovněž lze nastavit intenzitu odstřeďování až do rychlosti 1 200 ot./min. Pračka má zabudován systém vyrovnávání nestability, vana je vyvedena z Durapropu. Vnější rozměry spotřebiče jsou 90 × 40 × 60 cm.



Indesit WITE 127 (EU)

Vrchovka se standardními vnějšími rozměry 85 × 40 × 60 cm ukrývá buben s kapacitou na 5 kg prádla, které pere s účinností A a odstřeďuje s účinností B. Buben se dokáže roztočit rychlostí až 1 200 ot./min. Pračka se jinak řadí mezi spotřebiče energetické třídy A díky automatickému řízení spotřeby. Ovládání zahrnující i LCD displej umožňuje přístup k funkcím, jako je programová nabídka včetně 30minutového programu pro denní praní, regulace teploty a odstřeďování, snadné žehlení nebo extra máchání. Pračka je vybavena bezpečnostním systémem proti přetečení.



Whirlpool AWE 7620

Pračka s intuitivním ovládáním pomocí otočného voliče disponuje systémem 6. smyslu. Spotřeba na jeden cyklus činí 48 l vody a 1,02 kWh energie, a řadí se tak do energetické třídy A+. Maximální rychlost otáček při odstřeďování je 1 000 ot./min., což jí přisuzuje třídu účinnosti odstřeďování C, třída účinnosti praní je A. Buben je vyroben z nerezu, vana je pak vyvedena z Durapropu. Do pračky lze vměstnat až 6 kg prádla, které lze vyprat jedním z přednastavených programů od bavlny přes syntetiku po ruční praní, při menší náplni lze použít funkce poloviční náplň. Čistá hmotnost přístroje dosahuje 58 kg při rozměrech 90 × 40 × 60 cm.

Top-stop systém

Funkce usnadňující a zpříjemňující používání vrchem plněných praček, která zajistí, že se buben vždy zastaví plnicím otvorem nahoře, a spotřebitel tak nemusí po bubnu ručkovat k otvoru manuálně, jak to známe ze starších dob.

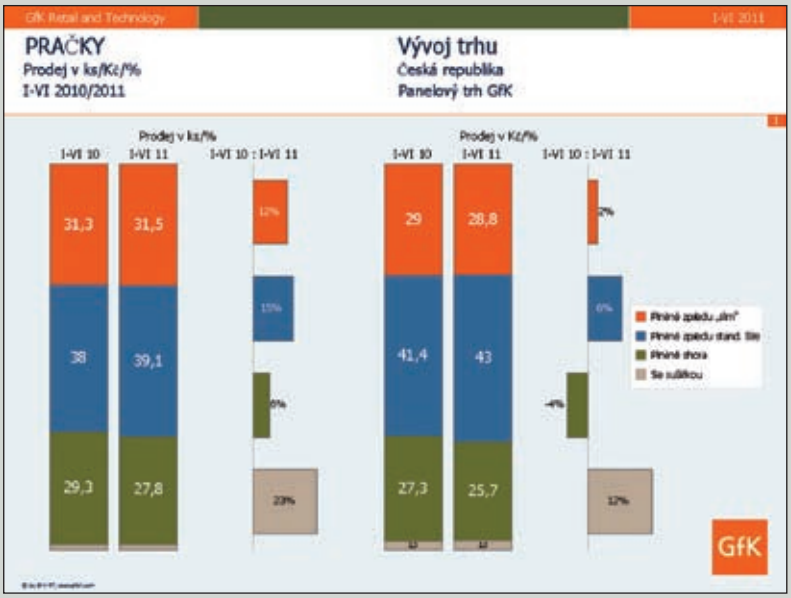
Odložený start

Spotřebitelé, kteří mají možnost využívat flexibilních energetických tarifů, mohou naplánovat zahájení pracího cyklu na hodinu, kdy je sazba za elektrický proud výhodnější. Obvykle lze takto start pračky odložit až o 24 hodin.

GfK Czech

PRAČKY NA ČESKÉM TRHU

OBJEM PRODEJE PRAČEK VZROSTL ZA PRVNÍ POLOVINU LETOŠNÍHO ROKU VE SROVNÁNÍ SE STEJNÝM LOŇSKÝM OBDOBÍM[1] O 12 %. CENOVÁ EROZE VŠAK PROSTOUPILA CELÝM SORTIMENTEM VÝROBKŮ, A TAK PŘÍRŮSTEK TRŽEB SICE ZŮSTAL V KLADNÝCH ČÍSLECH, ALE DOSÁHL VÝŠE [2] %.



V první polovině letošního roku se pračky podílely na celkové hodnotě prodeje devíti sledovaných skupin bílého zboží[2] zhruba čtvrtinou. Obrat sektoru velkých domácích elektrospotřebičů však meziročně stagnoval, i když objemové prodeje dosáhly přírůstku téměř o 10 %. Ze sledovaných odbytových cest se v meziročním srovnání dařilo především nespecializovaným prodejnám[3], kde tržby sektoru vzrostly, podobně jako u praček, zhruba o dvě třetiny.

Vzestup internetového prodeje

Prodeje praček v kamenných provozovnách meziročně stagnovaly, ale kvůli poklesu celkové průměrné ceny zde tržby klesly o necelou desetinu. Také prostřednictvím internetu se pračky prodávaly v letošní polovině roku za nižší cenu[4] než před rokem, ale dynamika prodejů výrazně předčila kamenné prodejny. Hodnotový prodej praček přes internet meziročně vzrostl o téměř 60 % a na celkovém obratu komodity se podílel již čtvrtinou.

Zájem o levnější výrobky

V letošní polovině roku investovali kupující do praček v průměru 8 900 Kč[5]. Přes 60 % praček se prodalo v ceně do 9 tisíc Kč a tento segment se na celkovém obratu skupiny podílel zhruba z poloviny. Výrazného meziročního nárůstu dosáhla kategorie výrobků do 7 tisíc Kč, u které představoval meziroční nárůst objemu prodeje téměř 80 %.

Úsporné a výkonné pračky pro stále širší okruh spotřebitelů

Kupující preferují v rostoucí míře úsporné, výkonné a z pohledu náplně také velké pračky. Meziročně narostl podíl praček energetické účinnosti v kategorii A++ na úkor A+ a A, a tak nejúčinnější energetická kategorie se na celkovém obratu praček podílela v letošní polovině roku téměř pětinou. Významný růst podílu zaznamenaly také výrobky umožňující odstřeďování rychlostí 1 200 ot./min., případně vyšší. Na trhu nadále rostl podíl praček určených na více než (dříve nejběžnější) 5kg náplň suchého prádla. Těchto výrobků na větší náplně se za letošní půlrok prodalo 56 % z celkového množství prodaných praček. Spotřeba vody u praček se obvykle pohybovala nad 40 l a končila zhruba u 50 l. Praček s touto spotřebou se v letošní části roku prodalo přes 70 % z celkového objemu prodeje.

Pračky plněné shora

Automatické pračky plněné shora se v letošní polovině roku podílely na celkovém objemu prodeje z 28 %, což představovalo podíl o 2 procentní body nižší než před rokem. K mírnému poklesu jejich podílu došlo u obou klíčových distribučních kanálů, tedy jak v elektroprodejnách, tak i nespecializovaných prodejnách.

Průměrná investice do praček plněných shora představovala v letošní polovině roku částku 8 300 Kč. Těžiště prodejů tvořily pračky v ceně do 7 tisíc Kč, jejichž prodeje se meziročně více než zdvojnásobily. Přírůstek zaznamenal ještě segment následující, tedy v rozsahu 7 až 8 tisíc Kč. Celková průměrná cena praček plněných shora se v červnu poprvé dostala pod hranici 8 tisíc Kč.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Retail and Technology Director, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Retail and Technology, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.cz a www.gfkrt.com, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Retail and Technology Directora (zdenek.barta@gfk.com).

GfK - Growth from Knowledge

1 Není-li v textu uvedeno jinak, pak meziroční srovnání znamená období I–VI 2011 vs. I–VI 2010, letošní část roku je I–VI 2011.
2 Pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsávače par, myčky nádobí, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.
3 Elektroprodejny, nespecializované prodejny (hypermarkety, cash & carry, obchodní domy, zásilkový obchod a čistě internetové prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.
4 Vážena počtem prodaných kusů.
5 Cena zaokrouhlena na stovky Kč.

Nevíte si rady s dluhy? Víte, kdy můžete vyhlásit osobní bankrot?

ZADLUŽENOST ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ U BANK A JINÝCH PENĚŽNÍCH ÚSTAVŮ ROSTE SNAD GEOMETRICKOU ŘADOU. KONCEM LOŇSKÉHO ROKU TO UŽ PODLE ČTK BYLO VÍCE NEŽ 900 MILIARD KORUN. STATISTICKY VZATO UVEDENÉ ČÍSLO ZNAMENÁ, ŽE KAŽDÝ OBYVATEL ČR DLUŽÍ V PRŮMĚRU 92 572 KORUNY. V NĚKTERÝCH PŘÍPADECH SE UMOŘOVÁNÍ DLUHU STÁVÁ ČERNOU MŮROU DLUŽNÍKA.



Patříte k lidem, kteří uvažují o osobním bankrotu?

Nejprve je dobré ověřit si, jestli splňujete všechny náležitosti. Aby soud vyhověl návrhu a oddlužení povolil, musíte být fyzická osoba (nepodnikatel), jejíž závazky pocházejí ze spotřebitelských a podobných úvěrů, rozhodně dluhy nesmí pocházet ze závazků z podnikání. Dále by si měli žadatelé propočítat, jestli jsou svými příjmy schopni během pěti let splatit minimálně 30 procent všech svých nezajištěných závazků. Pokud tyto podmínky nesplní, soud může žádost o oddlužení zamítnout. Doporučujeme proto tyto skutečnosti konzultovat s právníkem.

Jaké tiskopisy je třeba vyplnit

U soudu je třeba podat návrh na oddlužení a ve stejné době, kdy návrh odevzdáme soudu, je třeba předat i návrh na zahájení insolvenčního řízení. Na obojí existují relativně složité formuláře. K dispozici jsou na krajském soudu nebo se dají stáhnout z internetu. To zdaleka není všechno, spolu s formuláři je nutné zajistit množství povinných příloh. V tomto případě odborníci nedoporučují, aby formuláře vyplňovali sami žadatelé. Každá chyba může znamenat, že soud žádost zamítne a nezřídka místo oddlužení vyhlásí konkurs. Snad více než jinde se v tomto případě vyplatí pomoc advokáta.

Podání návrhů na soud

Vyplněné formuláře se všemi náležitostmi je třeba podat u příslušného krajského soudu. Příslušnost se řídí místem trvalého bydliště. Návrh se dá odeslat jak v tištěné, tak v elektronické podobě. Ale pozor, podpis žadatele musí být úředně ověřen a elektronický návrh musí být opatřen elektronickým podpisem. Návrh musí obsahovat následující údaje:

- přehled o příjmech a seznam dlužníkova majetku (v případě nemovitosti doložený znaleckým posudkem),
- seznam dlužníkových závazků s uvedením jmen věřitelů,
- seznam dlužníkových zaměstnanců,
- listiny dokládající úpadek nebo hrozící úpadek,
- případný souhlas manžela nebo manželky,
- návrh na způsob oddlužení (jak má být záležitost podle dlužníkova názoru řešena).

Poplatky

Samotné podání návrhů je zdarma, soud ale může nařídit složení zálohy na insolvenční řízení, která může dosáhnout maximálně až 50 000 korun. Tato záloha ale v praxi nebývá vyměřována v plné výši.

Věděli jste, že...

- počet evidovaných exekucí vloni poprvé v historii přesáhl jeden milion?
- exekutoři předem nemusejí zkoumat, jestli věci v bytě dlužníka patří dlužníkovi, nebo někomu jinému?

Jaké způsoby oddlužení rozeznává insolvenční zákon?

V podstatě jde o dva typy – jednorázové a podle splátkového kalendáře. V prvém případě bude majetek dlužníka prodán a věřitelé bývají jednorázově uspokojeni. Pro pořádek dodejme, že majetek, který dlužník vlastní, už bude chráněn v jeho prospěch. Dalším důsledkem je skutečnost, podle níž budou dlužníkovi ponechány veškeré jeho budoucí příjmy. Ve druhém případě, tj. při plnění splátkového kalendáře, soud stanoví pětileté splátky. Pro dlužníka to znamená závazek měsíčně odevzdávat věřiteli přesně určenou část příjmu. A opět platí, že výměnou za platby je dlužníkovi ponechán jeho současný majetek. Druhý z případů oddlužení je u nás častější, plněním splátkového kalendáře se oddlužuje více než 90 procent žadatelů. Přesto je třeba si uvědomit, že proces oddlužení neznamená pro dlužníka jednoduchý život, je to přežívání na hranici životního minima. Dává však šanci zbavit se dluhů a začít s hospodařením nanovo.



Co vám při oddlužení nesmějí vzít

Pokud soudní rozhodnutí vyjde vstříc žadateli a soud schválí navržený proces oddlužení (výtěžek z prodeje však musí dosáhnout minimálně 30 procent nezajištěných pohledávek), povolí současně dlužníkovi ponechat si tzv. nezabavitelnou část mzdy. V současnosti částka činí 6 930 korun, samozřejmě pro jednotlivce. Současně platí, že za každou vyživovanou osobu se tato suma peněz zvyšuje o 1 155 korun. Všechny další prostředky jdou na vrub věřitelům. Jakmile se podaří splatit 70 procent pohledávek a další placení se stane nemožným, smí dlužník požádat soud o vydání rozhodnutí, které ho může osvobodit od dalších plateb. Ale pozor, toto rozhodnutí lze v případě podvodného jednání dlužníkovi odejmout.

Oddlužovací firmy – sliby chyby?

Také u nás přibylo zaručených nabídek na oddlužení. Různé firmy slibují pomoc zejména od vypuknutí finanční krize. Poptávku zajišťují zpravidla lidé, kteří přišli o práci a zjišťují, že přestávají být schopni splácet předchozí dluhy. S oddlužovacími firmami se častěji setkávají nebankovní poskytovatelé úvěru, banky řeší jen jednotky případů. Praxe různých oddlužovacích společností bývá podobná. Nejdříve nechají dlužníka za poplatek (až v řádu tisíců korun) podepsat smlouvu, která udělí oddlužovací společnosti plnou moc pro jednání s věřiteli. Zároveň firma dohodne s dlužníkem částku, kterou jí bude měsíčně posílat. Z ní si společnost strhne svou provizi, která se může pohybovat v řádu desítek procent. Je to v podstatě odměna za to, že zbylou část splátky podle určitého klíče přepošle věřitelům. Velmi často tento krok znamená, že za pár korun nastaví v bance několik trvalých příkazů k úhradě. Důsledek pomoci oddlužovací firmy pak může znamenat jediné, dlužníkovi jsou zvýšeny anebo časově prodlouženy měsíční platby.

Můžete si dovolit další úvěr?

Reklamní letáky ve schránce, televize, noviny, to vše na nás působí s cílem přimět nás k uzavření dalších a dalších půjček. Někteří lidé svodům podlehnou, a jestliže dají na momentální vnuknutí, může být zaděláno na malér. Dříve, než podepíšeme, měli bychom se dobře zamyslet, jestli jsme schopni splácet dluhy i při omezených příjmech, třeba při ztrátě zaměstnání. Odborníci na půjčky doporučují sednout a s klidnou hlavou si spočítat, jestli jsme schopni dluh za každé situace umořovat. Tou každou situací můžeme rozumět nejen eventuální ztrátu zaměstnání, ale třeba též snížení mzdy, nemoc, omezující státní zásahy do hospodaření rodin a podobně. Pomohou různé kalkulačky, my jsme pro příklad upravili internetovou ukázku zveřejněnou na adrese peníze.cz.

Příjem/měsíc (Kč)	18 000
Výdaje domácnosti/měsíc (Kč)	9 000
Rezerva na nečekané výdaje/měsíc (% z výdajů)	20
Pojištění apod. platby/měsíc (Kč)	2 000
Splátky úvěru/měsíc (Kč)	2 000

Po stisknutí tlačítka VYPOČÍTAT nám kalkulačka předloží výpočet částky, kterou jsme schopni při konkrétních platbách domácnosti „utáhnout“. V našem modelovém příkladu a při respektování stávajících plateb bychom si mohli dovolit další úvěr s maximální měsíční splátkou 3 200 korun.

Autor: Miroslav Hruška



Na špinavé prádlo s pračkami BEKO

Chytrá řešení pro lepší život každý den



Pračky BEKO prodělaly v posledním roce ve vývojovém centru společnosti celou řadu změn, přesněji řečeno vylepšení, která značně snížila spotřebu, ale také učinila jejich používání jednodušším a pohodlnějším. Jedním z mnoha příkladů je uvedení modelu v ojedinělé energetické třídě A – 50 %.

Nabídka BEKO čítá aktuálně více než 25 modelů praček, určených pro 5 až 8 kg prádla, přičemž v dohledné době představí firma i 9kg novinku. Na výběr jsou tyto spotřebiče jak v tradiční bílé barvě, tak moderní stříbrné, ale BEKO má i jednu pračku ve stále populárnější černé barvě. Pokud má spotřebitel omezený prostor, i pro něj existuje řešení v podobě 5kg praček ve SLIM verzi s hloubkou pouze 37 cm – jedná se o modely WKB 51031 PTM a WKB 51231 PTM v energetické třídě A+. Ostatní 5kg modely mají hloubku 45 cm. Pračky na 6 kg prádla mají pak standardně hloubku 50 cm, ale existují i 45cm verze. U 7kg počítejte s hloubkou 54 cm, u 8kg s 60, respektive 54 cm. Chystaná 9kg pračka pak bude mít hloubku 60 cm. V tak bohatém a pestrém produktovém portfoliu si zajisté vybere každý. Veškerý sortiment je navíc minimálně v energetické třídě A+, některé modely i v A++. Unikátní pračku WMB 81045 LA spadající do třídy A – 50 % už jsme zmínili v úvodu.

BEKO

Technologie pod kapotou

Bezesporu nejdůležitějším prvkem je u vybraných modelů praček BEKO speciální bezkartáčový BLDC motor s proměnlivými otáčkami, který je nejen úsporný, ale také velmi tichý. Neméně důležitou součástí zůstává poniklované Hi-tech topení s až 100násobnou životností ve srovnání s obyčejným topením, které mají běžné pračky. U všech modelů je potom samozřejmostí systém automatického řízení spotřeby vody. Pračka tedy optimalizuje spotřebu vody i energie a ve výsledku šetří peníze i životní prostředí. A všechny pračky také disponují elektronickým systémem zajišťujícím dokonalé rozložení prádla v bubnu, takže vydávají během praní méně hluku, natož aby se klepaly či poskakovaly. V neposlední řadě pak musíme zmínit velká XL dvířka s průměrem 34 cm pro snadnější manipulaci s objemným prádlem, jako jsou peřiny a jiné, a to u modelů s náplní na 7 kg a více.





Nabité programy

Pračky BEKO nabízejí uživateli až 16 rozličných programů pro různé druhy prádla, různou dobu praní i různě zašpiněné oblečení. Každý si tak vybere ten svůj pro optimální péči o své textilie. Jedním z nejdůležitějších programů je samozřejmě program BekoBabyCare, jemuž jsme se podrobně věnovali v minulém vydání SELLu. V krátkosti, jedná se o speciální program, který dokonaleji vypere a především vymáchá prádlo. Nezůstávají v něm žádné zbytky prášku či aviváže, což je důležité nejen v případě oblečení pro malé děti, ale také pro alergiky. Vybrané pračky mají také program PET, zajišťující lepší odstranění zvířecích chlupů z oblečení.

Dosud jsme hovořili o programech pro intenzivní praní, ale pračky BEKO nabízejí i rychlé varianty. S Xpres Super Short vyperete 2 kg lehce zašpiněného oblečení při 30 °C už za 14 minut, s EcoClean 20 zase 3,5 kg za 20 minut. Program Mini 30 pere pouhých 30 minut při 35 °C. A nechybí ani položky pro péči o lehce zašpiněné a propocené sportovní oblečení (Sport). Bavlněné prádlo i prádlo ze syntetických vláken vyperete najednou, pokud zvolíte Mix 40. Hygienické ošetření polštářů a přikrývek, které jsou často plné roztočů, zajistí také samostatný program. Všechny manažery a zaměstnance z kanceláří určitě osloví program pro praní košil. Jemné a tmavé prádlo mají také samostatné, šetrné programy. Občas je také potřeba vyčistit samotnou pračku, a proto vyvinuli inženýři BEKO funkci Self Clean. Dle modelu se pak můžete setkat také s programy Snadné žehlení, Expres, který sníží čas zvoleného programu až o 30 %, a další.



www.bekocr.cz

BEKO

Drahé kovy si v rozbouřené době uchovávají trvalou hodnotu

DLOUHODOBĚ A STÁLE RYCHLEJI ROSTOUCÍ CENU ZLATA MŮŽEME CHÁPAT JAKO KÓDOVANÉ ZNAMENÍ PRO INVESTORY. PŘELOŽENO DO SROZUMITELNÉHO JAZYKA SE ZA TĚMITO SLOVY SKRÝVÁ VAROVÁNÍ PŘED KRACHEM. NEJDE O LEDAJAKÉ VAROVÁNÍ. TENTOKRÁT JE POZORNOST ZAMĚŘENA NA GLOBÁLNÍ MĚNOVÝ SYSTÉM. HISTORIE BÝVÁ PŘI HODNOCENÍ KATEGORICKÝCH SOUDŮ SPÍŠE OPATRNÁ, PŘESTO SI NĚKTERÉ SOUVISEJÍCÍ ÚDAJE ZASLOUŽÍ POZORNOST. ZKUŠENOSTI SE TÝKAJÍ PRÁVĚ CENOVÉHO RŮSTU. DŮSLEDEK? KOMODITNÍ OBCHODNÍCI SE PŘEDHÁNĚJÍ V TRANSAKCÍCH A AKCIOVÉ TRHY RAPIDNĚ ZTRÁCEJÍ. PŘÍKLADEM MŮŽE SLOUŽIT GRAF ZNÁZORŇUJÍCÍ RŮST CENY ZLATA V UPLYNULÉM DESETILETÍ. PŘEVZALI JSME JEJ Z INTERNETU.

Roli hraje lidský faktor

Jednu z příčin je možno spatřovat v makrodatech a v související lidské povaze. Ne všechny ekonomické informace dneška mají záporný charakter. Zejména v říjnu jsme byli svědky řady pozitivních kroků. Patří k nim třeba hospodářský indikátor, předpovídající růst americké nebo japonské ekonomiky. Lidé však bývají od přírody nedůvěřiví a dobrým zprávám přikládají menší váhu, než by si zasloužily. Proto se donekonečna a snad ve všech pádech skloňují potíže eurozóny, která v letošním druhém čtvrtletí namísto očekávané 3 vzrostla „jen“ o 2 desetiny procenta. Jedním z důsledků bývá právě honba za bezpečnějším uložením peněz. Zlato však není jedinou alternativou, jejíž cenový růst nabírá na obrátkách. Podívejme se, jak rychle se v průběhu jednoho dne mění ceny jiných komodit. Jeden z určujících evropských trhů je v Londýně. Aktuální světová cena zlata na londýnském trhu je vyhlašována dvakrát denně a uvádí se jako tzv. London fix. Připomeňme, že uvedenou cenou se řídí obchody o objemu min. 1 000 Oz (uncí), tj. 31,1 kg. Menší objemy? Fyzicky alokované zlato ve formě zlatých slitků se prodává za mírně vyšší cenu. Údaje uvedené v tabulce Ceny komodit potvrzují stoupající cenový trend. Vztahují se k jednomu nahodile vybranému dni na konci letošního září, k unci, a jsou uvedeny v amerických dolarech.

Ceny komodit

Komodita	Dopolední cena	Odpolední cena
Zlato	1 765,5	1 722,0
Stříbro	37,85	37,85
Platina	1 736,0	1 725,0
Palladium	675,0	659,0

Věděli jste, že ...

- ve světě se ročně vytěží 2 500 tun zlata?
- světová těžba pokrývá 60 % potřeby? Zbytek pochází z recyklací.
- jeden karát znamená 1/24 zlata ve slitině?
- investiční zlato má vyšší likviditu než nákup nejrůznějších fondů, certifikátů a podobně?



Proč zlato zdražuje

Ještě nemáme konec roku a mnohé naznačuje, že cena zlata letos stoupne o magických 50 procent. Napovídá tomu současná prodejní cena, která se blíží částce 2 000 USD za unci. Připomeňme, že letos v lednu se stejné množství tohoto kovu dalo pořídit zhruba za 1 340 dolarů. Cenový skok odrážejí krizové jevy, jejichž řecká verze je „pouze“ jedním z důsledků. Mnohé začalo již v dubnu 2009, kdy summit nejvyspělejších zemí světa rozhodl o regulaci finančních trhů. Společnost G 20 tenkrát schválila tvorbu nově daných rezervních fondů v objemu jednoho bilionu USD.





Ale i tento krok měl předstupně. Možná bychom mohli hledat příčinu v nenasytnosti některých peněžních ústavů, v málo reálném pohledu na zadluženost, ale to by již byla jiná kapitola. Jisté je, že cena zlata dále poroste a řeči o tom, že na jeho koupi je už pozdě, nejsou podložené. Dnes se ukazuje, že na koupi zlata nebude nikdy pozdě. Analytik Michal Brožka z Raiffeisenbank v té souvislosti pro tisk uvedl, že „...vysoká nejistota v souvislosti s vývojem eurozóny a dalším tištěním peněz centrálními bankami přetrvá a cena zlata může dále růst".

Důvěřuj, ale prověřuj

Patříte k těm z nás, kterým pochybnosti nedají v noci spát? V případě investování do zlata se může nejistota násobit. Pak je dobré vědět, že řešení existuje. Relativně nedávno otevřeli v Paříži pobočku světově renomovaní znalci. Velmi dobře se vyznají v oboru oceňování mincí. Řeč je o americké společnosti PCGS (Professional Coin Grading Service). Od prvního června letošního roku totiž už nebude zapotřebí své sbírky k posouzení komplikovaně a náročně zasílat do USA – všechny žádosti evropských sběratelů bude vyřizovat pařížská pobočka. Společnost PCGS je divizí kótované firmy Collectors World, od založení v roce 1986 jejich expertům prošlo rukama více než 19 milionů mincí, které dohromady certifikovali celkovou hodnotou překračující 20 miliard dolarů. Přesto bylo dosud k získání certifikátu pravosti třeba podniknout řadu poměrně náročných kroků. Ale to je s otevřením nového centra v Paříži minulost.

Jak postupovat při nákupu investičního zlata

Důležité je uvědomit si, že zlato anebo drahé kovy se nekupují proto, aby investor zbohatl. Děje se tak proto, abychom nepřišli o svůj dosavadní majetek. S tím souvisí celková filozofie nákupu. Ne vždy je vyšší nákupní cena drahého kovu nevýhodná. Například dnešní doba dává za pravdu těm z nás, kteří ještě před půl rokem kupovali údajně předraženou komoditu. Jak tedy postupovat? Nejprve si všimněme atributů, ze kterých je tvořena okamžitá finální cena, jen tak můžeme platbu ovlivnit. Patří k nim aktuální cena, která je výslednicí nabídky a poptávky. Dále přichází v úvahu kurz české koruny vůči dolaru (euru) a v neposlední řadě cenu ovlivňují přirážky. Stanovují si je výrobci i prodávající, částky se pohybují od tří do několika desítek procent. Odborníci radí pravidelný nákup drahých kovů v menším množství. Oborové učebnice rovněž doporučují, aby vklad nebyl vyšší než 5 až 10 procent finančního objemu celkového investičního majetku. Důležité je vědět, kde nakupovat. Mělo by se kupovat pouze u zavedených dodavatelů, úvodní objednávka by neměla být příliš objemná. Dokonce ani klenotnictví nemusí vždy nabízet investiční zlato. Platby je třeba uskutečňovat až v okamžiku přejímky zboží.



Také banky prodávají zlato

Jako relativně bezpečná forma investice do investičního zlata se doporučuje nákup přímo v bance. Banky na rozdíl od různých prodejních společností podléhají dohledu národní banky dané země a v případě zemí Evropské unie rovněž dohledu Evropské centrální banky a unijních orgánů. Ty dbají na dodržování příslušných směrnic ohledně kolektivního investování. Z pohledu banky jsou tyto a podobné služby, související s investicemi do investičního zlata nebo stříbra, pouhou doplňkovou službou. Dá se říci, že peněžní domy nestojí o to, aby si nekalými praktikami škodily na pověsti. Možností investování do investičního zlata přinášející klientovi nejvíce výhod je jeho nakupování v té bance, která umožňuje klientům otevřít si bankovní účet ve zlatě. Jaké jsou výhody účtu vedeného ve zlatě? Patří k nim atraktivní nákupní cena zlata. Ale pozor! Nákup jednoho kg slitku zlata dnes představuje investici ve výši téměř milion korun. Nákup menších slitků o nižší ceně slitku zase ztrácí ekonomickou výhodnost.

Naše rada

Skutečně bezpečným způsobem investice do zlata je koupě zlatých cihel a mincí. Nákup akcií zlatých fondů, kdy investor dostane po zaplacení potvrzení o tom, že je majitelem drahého kovu uloženého v bance, nemusí patřit k nejmoudřejším krokům. Jedině zlato (platina, stříbro...), které můžeme držet v rukou, z nás i v krizových okamžicích činí skutečného vlastníka.

Autor: Miroslav Hruška



Káva na tisíc způsobů

KÁVA PŘEDSTAVUJE PRO LIDSTVO ESENCIÁLNÍ NÁPOJ, KTERÝ STAVÍ KAŽDÉ RÁNO NA NOHY VELKOU ČÁST ZÁPADNÍ CIVILIZACE A KVŮLI KTERÉMU SE VEDLA I NEJEDNA VÁLKA. NA BURZE I VE SPOLEČNOSTI PATŘÍ TÉTO KOMODITĚ ZVLÁŠTNÍ MÍSTO. V MINULÉM ČÍSLE JSME SE VĚNOVALI PODROBNĚ PLNOAUTOMATICKÝM KÁVOVARŮM NA ESPRESO. NYNÍ SE ZAMĚŘÍME NA CELÉ SPEKTRUM KÁVOVARŮ OD MIMOŘÁDNÝCH PLNOAUTOMATŮ PŘES ZAJÍMAVÉ PÁKOVÉ MODELY AŽ PO PŘEKAPÁVAČE.

Způsob přípravy kávy se v prvopočátcích vyvíjel odděleně v jednotlivých geografických oblastech, kam se kávové zrno dostalo, vše však spojovala stejná aromatická esence a atmosféra. Káva má svoji historickou kolébku v Africe, údajně pak přesně v etiopské provincii Kaffa. Období středověku a století následující byly poznamenány zákazem arabského světa vyvážet kávu a kávovník především. Tehdejší embargo bylo prolomeno až v 17. století, kdy nizozemští mořeplavci přivezli rostlinu do své vlasti, odkud se pak již nekontrolovaně rozšířila do celého světa a do dnešních dnů jí patří přední příčky v poptávce.

První pražská kavárna byla otevřena roku 1714 pod malostranskou Mosteckou věží a provozoval ji Arab, Georgius Hatalah z Damašku, zvaný Jiří Theodat. První zmínky o pití kávy v oblasti Severní Ameriky jsou datovány do konce 17. století, brzy následovaly první kavárny v New Yorku, Philadelphii, Bostonu a dalších tehdy významných městech. Kavárny se zde staly centrem vzdělanosti a rozvoje. Svoji historii začaly v amerických kavárnách psát instituce jako New York Stock Exchange nebo Bank of New York. Další pěstitelské oblasti se přidávají ve století následujícím (tj. 18.), řeč je především o Brazílii jakožto v současnosti největším vývozci kávy na světě vůbec, ale i Kolumbii nebo Jamajce.

Význam kávy na vzestupu

Poptávka po kávových zrnech měla téměř vždy rostoucí tendenci díky rozšiřování kávy do nových oblastí a podpoře ze strany vládních autorit. V neposlední řadě se pití kávy stalo i módou. Jen ve Spojených státech se mezi lety 1900 až 1946 poptávka po kávě zdvojnásobila. Rostoucí poptávka po kávě udělala z některých dekolonizovaných zemí ekonomiky závislé na exportu kávy tak, jak zvyšovaly svoji produkci. V současnosti káva představuje jednu z ekonomicky nejvýznamnějších komodit zaměstnávající miliony lidí po celém světě. Káva se obchoduje na derivátových a komoditních burzách, především v Londýně a New Yorku. V posledních měsících začala velmi výrazně růst její cena, což už se odrazilo jak v obchodech, tak v kavárnách a restauracích.

Příprava kávy aneb Jiný kraj jiný mrav

Jedním z nejstarších způsobů přípravy kávy je tradiční vaření v džezvě. Tímto způsobem Arabové připravovali a připravují kávu u nás známou jako „káva turecká“. Rozdíl mezi „tureckou kávou“ připravovanou u nás a v Turecku je zcela zásadní. Zatímco v našich podmínkách je mletá káva přelita vařící vodou, tak v arabském světě je tomu právě naopak, voda je zahřívána v džezvě (kalíšek opatřený dlouhým držadlem) tak dlouho, dokud nedosáhne téměř bodu varu. Následně je do vroucí vody přidávána mletá káva, jež se nechá ještě několikrát projít varem. Pravá turecká káva se pak doslazuje cukrem, kardamomem nebo tureckým medem. Mexická obdoba turecké kávy staví na nahrubo mleté kávě, hliněné džezvě a jedinečnou chuť dotváří skořice, která se do ní přidává.

Oblíbeným způsobem přípravy kávy především ve Spojených státech je překapávání. Nápad francouzského vynálezce Jeana Baptista de Belloy-Morangle spočívá v protékání téměř vroucí vody přes namletá zrnka kávy, která na konci zachytává kávový filtr.

Vůbec nejmladším způsobem přípravy kávy je espreso, které spatřilo světlo světa teprve na konci devatenáctého století. Espreso navazuje na překapávanou kávu, ovšem louhování nahrazuje tlakem. Příprava probíhá v přístroji, který žene horkou vodu pod tlakem minimálně 9 barů skrz najemno namletou kávu. Espreso je v současnosti jedním z vůbec nejpopulárnějších druhů přípravy kávy.

DéLonghi PrimaDonna EABI 6600



Populární PrimaDonna je díky modelu EABI 6600 dostupná i ve vestavné verzi jako vůbec jediný vestavný kávovar DéLonghi, který však nabízí všechny přednosti a kvalitu volně stojící varianty. Nechybí patentovaná funkce Cappuccino jedním stiskem, paměťová funkce s nastavitelnou teplotou, množství kávy i vody a automatický čisticí systém. Kávovar je vybaven mlýnkem s nastavitelnou 13stupňovou hrubostí mletí a celou řadou dalších uživatelských zpříjemnění včetně automatického vypnutí, funkce předspaření nebo vyjímatelné spařovací jednotky. Pracovní tlak dosahuje 15 barů.

jura GIGA 5



Švýcarský výrobce kávovarů uvádí na trh nový vrcholný model kávovaru pro tu nejnáročnější klientelu. Černonerezové tělo už na první pohled dává najevo cílovou skupinu – je vyvedeno z kvalitních materiálů s perfektním lícováním i designem a ukrývá prvotřídní techniku včetně dvojice keramických mlýnků. Přední straně dominuje velký TFT displej, který spolu se sadou tlačítek a otočného voliče slouží k intuitivnímu ovládání přístroje. Díky dvojité výškově nastavitelné výpusti lze v kávovaru připravit mléčné variace v jednom okamžiku nebo až dva šálky kávy naráz.



Automaty na espreso:

Philips Saeco Xelsis HD8946/09



Prémiový model slavné značky kávovarů, která nyní patří Philipsu, nabízí unikátní systém ovládání v podobě snímače otisků prstů, jenž slibuje spolu s barevným LCD displejem snadnou obsluhu a rychlou volbu oblíbené speciality. Přístroj dokáže uchovat v paměti až 9 nápojů pro celkem 6 osob. Variabilní intenzitu espresa změnou struktury pěny s sebou přináší Saeco Browning System, stejně tak pěna samotná je nastavitelná v několika úrovních. Integrován je také systém automatického odvápňování. Kávovar pracuje s příkonem 1 500 W a jeho čerpadlo s tlakem 15 barů. Zásobníky pojmou 350 g kávy, 0,5 l mléka a 1,6 l vody.

Bosch TES70321RW



Model z prémiové řady VeroBar stojí o stupínek níže než vrcholný přístroj, který jsme představili v minulém čísle. Nerezové tělo ukrývá 19barovou techniku, inovativní topný „senso flow system“ a spařování technologií „aroma pressure system“. Pro milovníky silné kávy je připraven aromaDouble Shot. Mletí kávy má na starost tichý keramický mlýnek. Kávovar oplývá řadou doplňkových funkcí, jako je předehřívání šálku, funkce předspaření, čisticí mechanismy nebo osvětlení dvojice výškově stavitelných výpustí. Samozřejmostí je pak příprava různých mléčných káv.

Lexikon

Bezpečnostní ventil

Kávovary pro přípravu moka kávy pracují s vodní párou stoupající do horní části přístroje. Pokud by se však ucpal kávový filtr (trychtýř), mohlo by dojít k nebezpečnému zvýšení tlaku v nádobě. Tomu brání právě bezpečnostní ventil, který případný přetlak upustí.

Termokonvice

Speciální teplotně odolná nádoba. Jako izolace se využívá materiálů z řad tepelných izolantů nebo vakua. To umožní ve výsledku udržet kávu či jiný připravený nápoj déle při dané teplotě. Termokonvice je dodávána obvykle k překapávačům vyšší kategorie.



Pákové kávovary:



Kenwood ES021 kMix

Designový pákový espreso kávovar v červeno-nerezovém provedení je vyroben z kvalitních materiálů litiny a lakované nerezové oceli. Na trhu je k mání i druhá barevná varianta v černo-bílém provedení. Kávovar vážící 5,12 kg o rozměrech 18,5 × 28,5 × 36,5 cm využívá 15barové čerpadlo a pracuje s příkonem 1 100 W. Vestavěný ThermoGen systém optimalizuje teplotu připravovaného nápoje. Ve výbavě nechybí odnímatelný zásobník na vodu s rukojetí a kapacitou 1 l, vodní filtr, plocha pro odkládání šálků nebo nerezová tryska pro přípravu mléčné pěny. Kromě mleté kávy lze v kávovaru použít i kávové tablety.



Morphy Richards 47507 Premium Pump Espresso

Ručně kartáčovaná ocel společně s modře podsvíceným displejem s piktogramy jsou chloubou tohoto modelu. Kvalitu připravovaných nápojů určuje 15barová pumpa, parní tryska pro přípravu cappuccina a horní plocha uzpůsobená pro ohřev šálků. Kávovar je určen především pro přípravu kávy z rodu robusty, popřípadě mixu robusty a arabiky s maximálním doporučeným poměrem 80 : 20. Vysoký podíl arabiky se může negativně podepsat na přípravě kávy v degradaci její finální chuti. Kromě mleté arabiky je možné přístroj plnit i kávovými kapslemi označovanými jako pody.



DéLonghi EC850

Nerezový pákový kávovar pracuje s tlakem čerpadla 15 barů. Systém ohřevu zajišťuje technologie Thermoblok. Možné je připravovat až dva nápoje naráz díky speciálnímu držáku filtru. Tento model je unikátní tím, že jako jediný pákový kávovar na espreso nabízí automatický cappuccino systém pro rychlou a snadnou přípravu mléčné pochoutky. Systém proti odkapávání a vodní filtr garantují čistotu přístroje. Přístroj umí pracovat s mletou i porcovanou kávou, kterou dodává přímo DéLonghi, lze však použít jakékoli pody. Přístroj je pro úsporný provoz opatřen tlačítkem Stand-by. Maximální příkon kávovaru pak činí 1 450 W, nádržka na vodu má objem 1 l.



Francis Francis X7

Varianta pákového kávovaru na kapsle přináší snadnou obsluhu a ovládání jedním tlačítkem. Celý proces přípravy probíhá uvnitř kapsle, takže sedlina vůbec nepřichází do kontaktu s kávovarem, což snižuje nároky na jeho čištění. Kávovar je určen exkluzivně pro kapsle illy iperEspresso s dvojnásobnou extrakcí kávy. Základ ovládání tvoří osvětlený displej se zvukovou signalizací. Kávovar je vybaven rovněž parní tryskou, odvápňovacím systémem a systémem pro předehřívání šálků. Vyjímatelná nádržka na vodu má objem 1,2 l. 6 kg vážící spotřebič pracuje s příkonem 1 050 W a dokáže vyvinout tlak 15 barů.

Thermoblock

Pro přípravu kávy je voda ohřívána na téměř 100 °C. Pro urychlení přípravy a eliminaci nutnosti čekat, než se voda ohřeje, využívají výrobci s oblibou služeb thermoblocku, který představuje komponentu udržující vodu předehřátou, a příprava je tak okamžitá.

Automatické vypnutí

Většina kávovarů se po určité době nečinnosti sama vypne. U některých modelů lze tento interval dokonce nastavit. Zabraňuje se tím zbytečnému odběru elektrické energie i zbytečnému namáhání některých komponent, jako je thermoblock.



Kávovary JURA
Očekávané novinky míří na český trh

ŠVÝCARSKÁ FIRMA JURA NAVAZUJE I DNES NA SVÉ TRADICE. INOVATIVNÍ DOMÁCÍ ELEKTROSPOTŘEBIČE VYVÍJÍ A VYRÁBÍ JIŽ OD ROKU 1931. STALA SE PRŮKOPNÍKEM A JEDNÍM Z PRVNÍCH, KTEŘÍ OTEVŘELI SEGMENT PLNĚ AUTOMATICKÝCH KÁVOVARŮ S MLÝNKEM, A TO JIŽ V 80. LETECH MINULÉHO STOLETÍ. V NÁSLEDUJÍCÍCH MĚSÍCÍCH PŘEDSTAVÍ FIRMA DVĚ ZCELA NOVÉ PRODUKTOVÉ ŘADY.

JURA představuje nejmenší OneTouch cappuccino model na světě. Zmenšením k jednoduchosti

Každý, kdo rád experimentuje s přípravou kávových specialit, ale jehož místo na kuchyňské lince je příliš cenné, se zamiluje do nového modelu JURA ENA Micro 9 OneTouch. Pouhým stiskem tlačítka připraví tento kávovar celou řadu kávových specialit od ristretta až po macchiato. To vše z čerstvě pomleté zrnkové kávy. Díky modelu ENA Micro 9 OneTouch si kávové speciality mohou vychutnat v pohodlí domova i ti, kteří nemají příliš velkou kuchyňskou linku. JURA vyvinula nejmenší plnoautomatický kávovar, který je ještě o 11 % menší než stávající modely ENA.

Kvalita jako od baristy i pro domácnost GIGA 5 přichází

Druhou zásadní novinkou, s níž JURA vytváří zcela novou kvalitativní kategorii domácích plnoautomatů, bude napjatě očekávaný model GIGA 5.
Vyvinut průkopníkem a specialistou na automatické kávovary, GIGA 5 nastavuje nové standardy profesionalismu, perfekcionismu a preciznosti. Nový model přichází s prvky dříve známými pouze u profesionálních



modelů. Ve zkratce, GIGA 5 přináší kávu jako od baristy i do domácnosti díky balíčku technických inovací. Se dvěma novými tichými keramickými mlýnky, dvěma systémy ohřevu, dvěma výkonnými čerpadly a dvěma průtokoměry může nový zástupce značky JURA připravit dvě kávové speciality současně. Vysoce kvalitní materiály jsou zkombinovány s precizní prací pro stvoření čistého, minimalistického designu se zaměřením na jednoduché linie.

Pro další informace o nových modelech kontaktujte prosím společnost:
PETRACO s.r.o.
Kounicova 13, 602 00 BRNO
tel.: +420 549244232
brno@petraco.cz
www.petraco.jura.com
www.petraco.cz



Překapávače a moka:



Bosch TKA 8653

Stylový kávovar pro přípravu překapávané kávy je vyveden v černo-nerezovém provedení se základnou, kde jsou také umístěny ovládací prvky. Samostatně je na základně umístěn průhledný rezervoár na 1 l vody. Přístroj se automaticky vypíná po skončení spařování. Optimální teplotu při spařování zajišťuje „Dual Heating System“. Kávovar také umožňuje odložení přípravy kávy pomocí časovače s přesností na minuty. Aroma po překapání je uchováváno pomocí krytu s bajonetovým uzávěrem. Příkon kávovaru činí 1 100 W a jeho kapacita vystačí na 8–12 šálků kávy. Přívodní kabel je možné uložit do integrované přihrádky. Čistá hmotnost přístroje činí 3,13 kg.



Kenwood kMix Boutique CM025

Žhavou novinkou v kategorii snídaňových setů varné konvice, topinkovače a kávovaru je řada Boutique, spadající do populární série kMix. Hlavní devízou přístrojů jsou extravagantní barevná provedení ve výrazné růžové, modré, oranžové, žluté a zde představované zelené. Skleněná nádoba na hotovou kávu má objem 0,75 l, nechybí ukazatel množství vody ani funkce Anti-Drip proti odkapávání. Do kávovaru můžete použít jak papírový, tak trvalý filtr. Příkon přístroje má hodnotu 1 200 W. Celá řada se pyšní velmi kvalitním dílenským zpracováním – všechny přístroje jsou vyrobeny z kovu.



Bialetti Venus Indukce

Společnost Bialetti (resp. její zakladatel) se stala průkopníkem v přípravě kávy zvané moka. Postup přípravy kávy je znatelně odlišný od espresa. Spodní část moka konvice se naplní až po rysku vodou, mletá káva se nasype do filtru a konvice se postaví na plotnu. Vznikající pára ve spodní části konvice začne proudit přes kávový filtr do horní nádoby, čímž vzniká finální nápoj. Představená konvice má kapacitu postačující na 4 šálky kávy. Tělo konvice je vyrobeno z nerezu a držátko ze žáruvzdorného plastu, celkově tak konvice působí elegantním dojmem a je rovněž funkční.



Russell Hobbs 18503-56 Steel Touch

Designový překapávač z řady „Steel Touch“ představuje žhavou novinku na českém trhu. Přístroj zaujme svým vzhledem, jednotlivé části přístroje jsou vyhotoveny ve tvaru krychle nebo v případě transparentního rezervoáru ve tvaru kvádru. Výrobce sáhl pro tento kávovar především po materiálech jako kartáčovaný nerez a varné sklo. Ovládání má jednotlačítkovou volbu, kávovar se rovněž automaticky vypíná a udržuje teplotu po ukončení překapávání. Vyjímatelný zásobník vody s kapacitou 1,35 l vystačí na 8 šálků kávy. Odnímatelný držák filtru lze omývat. Příkon přístroje činí 1 000 W.

Předehřívání

Vyšší modely jsou vybaveny spirálkou nebo jiným zdrojem tepla, který ohřívá plochu pro umístění šálků, případně může být tato plocha i separátně. Rozdíl teplot šálku a kávy se sníží a nedochází k tak výrazné tepelné výměně a de facto odsátí tepla z kávy, která si déle udrží teplotu ideální.

Odnímatelná centrální jednotka

Spařovací jednotka je srdcem každého espresovače a je nutné ji udržovat ve stálé čistotě. Pokud spařovací jednotku lze odejmout a opláchnout, prodlouží to její životnost a bezpochyby i zlepší kvalitu připravované kávy.

Nejlepší káva pro automatické kávovary

PRODÁVEJTE SPOLU S KÁVOVARY KVALITNÍ KÁVU A ZVYŠTE SVÉ ZISKY

KVALITNÍ DOMÁCÍ AUTOMATICKÉ KÁVOVARY DNES PŘIPRAVÍ DOKONALÉ ESPRESO, CAPPUCCINO I DALŠÍ KÁVOVÉ SPECIALITY JEDNÍM STISKEM TLAČÍTKA. SEBELEPŠÍ KÁVOVAR ALE NEUDĚLÁ AROMATICKOU A CHUŤOVĚ LAHODNOU KÁVU, POKUD DO NĚHO NENASYPETE KVALITNÍ KÁVOVÁ ZRNKA.

Pro obchodníky je prodej kávy ke kávovaru další možností, jak zvýšit profit a zákazníkovi dát důvod se do obchodu v budoucnu vrátit. Stále větší oblibu si u majitelů kvalitních kávovarů získává káva BANUA. Na český trh ji před časem uvedla společnost JABLUM Czech s.r.o., tu milovníci kvalitní kávy znají jako dovozce jedné z nejlepších káv světa, jamajské Blue Mountain.

BANUA
Čerstvě pražená káva

Káva BANUA, 100% arabica, se připravuje výhradně z čerstvě pražených kávových zrn pocházejících z plantáží oblasti Chiapas v Mexiku a vybraných vysokohorských plantáží Latinské Ameriky. Díky nadmořské výšce 1 100 až 1 200 m n. m. se BANUA vyznačuje velmi mírnou kyselostí a jemnou chutí se stopami oříšků a čokolády. Zrna se praží v České republice, pro zajištění maximální čerstvosti kávy.

BANUA je v prodeji v zrnkové i mleté formě, která je vhodná pro přístroje určené k přípravě espresa, ale i pro překapávače. Balení v kvalitních třívrstvých 250g sáčcích s ventilky Aroma System je velmi důležité .

Kávová zrna na vzduchu totiž velmi rychle ztrácejí aroma, což má negativní vliv na chuť připravované kávy. Pro domácnosti se proto velká balení kávy nehodí. Čtvrtkilové balení lze rychle spotřebovat, a užít si tak plnou chuť a aroma kávy BANUA.



Protože nás čerstvě pražená káva nalákala, rozjeli jsme se za její vůní do firmy JABLUM Czech s.r.o. Nad šálkem skutečně výborného espresa jsme si o kávě a jejím prodeji povídali s Lenkou Matoušovou, produktovou manažerkou kávy BANUA:



Jak se dnes káva v retailových obchodech prodává?

Jako výrobce kávy BANUA věříme, že ke kvalitní kávě patří i kvalitní prodej. Všem obchodníkům proto poskytujeme proškolení jejich pracovníků o kávě, základech přípravy kávy. Prodavači tak umí nejen zákazníkům nabídnout kávovar, ale zejména poradit v jeho používání a přípravě kávy. Nabídka kávy v obchodě a znalosti prodejců se tak snadno odrazí ve zvýšeném zájmu zákazníků i o kávovary samotné.

Káva se ale asi těžko nabízí, když ji zákazník nemůže ochutnat?

Máte pravdu, jedno ochutnání vydá za tisíc slov. Pro obchodníky jsme proto připravili řadu novinek, kterými podporujeme prodej čerstvě pražené kávy BANUA v jejich obchodě. Jednou z možností je instalace našeho kávovaru přímo v obchodě u obchodníka. Ten má pak možnost zákazníkům nabídnout ochutnávku kávy BANUA.

Ne všude je ale možné ukázkový kávovar nainstalovat…

Ano, myslíme i na obchodníky, kteří nemohou ukázkový kávovar využít, nebo na internetový prodejní kanál. Velmi úspěšná jsou vzorková 100g balení kávy BANUA, která poskytujeme zdarma a obchodníci je využívají jako „dárky" pro zákazníky k zakoupenému kávovaru. Káva BANUA je tak první volbou zákazníka pro naplnění nového kávovaru.

Na základě této dobré zkušenosti se později zákazníci ke kávě BANUA rádi vracejí.

Nejsilnější částí roku je pro prodej kávovarů bezesporu vánoční období, jak je to s kávou?

Samozřejmě i pro nás je vánoční období velmi významné. Ve spolupráci se značkou kávovarů JURA připravujeme řadu prezentačních ochutnávek na vybraných akcích. Příznivci dobré kávy v naší vánoční nabídce naleznou velmi atraktivní dárková balení kávy BANUA s originálními šálky.

Nad šálkem dobré kávy BANUA v liberecké společnosti JABLUM Czech s.r.o. čas příjemně, ale velmi rychle uběhl. Rádi se však do této kávou provoněné firmy v budoucnu vrátíme. Na závěr dodejme poslední informaci. Do konce roku káva BANUA vstoupí také na slovenský trh.

Více informací o kávě BANUA na
www.banua.cz



Andrea Natale:

V kategorii přístrojů na espreso jsme jedničkou na trhu

PŘED DVĚMA LETY JSME VÁM NA STRÁNKÁCH SELLU PŘINESLI ROZSÁHLÉ INTERVIEW S ŘEDITELEM ČESKÉ POBOČKY FIRMY DÉLONGHI. NYNÍ JSME SE S PANEM NATALEM SEŠLI ZNOVU, ABYCHOM ZJISTILI, CO SE ZA TU DOBU VE FIRMĚ ZMĚNILO A JAK SI STOJÍ NA ČESKÉM TRHU. SAMOZŘEJMĚ JSME NEVYNECHALI ANI OTÁZKU NOVÝCH VÝROBKŮ A TRENDŮ NA PŘÍŠTÍ ROK. BĚHEM DVOUHODINOVÉHO ROZHOVORU NÁM HLAVA ÚSPĚŠNÉ FIRMY PROZRADILA INFORMACE O NOVINKÁCH, KTERÉ JEŠTĚ NEBYLY ANI OFICIÁLNĚ PREZENTOVÁNY.

Od našeho posledního rozhovoru uplynuly přesně dva roky. Co se změnilo za tu dobu na českém trhu ve vztahu k DéLonghi a Kenwoodu?

Těch změn je samozřejmě dost. Nejdůležitější je ovšem naše výrazné posílení, o více než 50 %. Vděčíme za to převážně kávovarům na espreso, v jejichž rámci jsme na trhu lídrem. Rád bych zdůraznil, že celý tento trh roste navzdory zhoršené ekonomické situaci. DéLonghi navíc roste s ním, což považuji za největší úspěch. Ale za posílení vděčíme i značce Kenwood, která je synonymem pro kuchyňské roboty. Momentálně se chceme u Kenwoodu soustředit na tyčové mixéry, ve kterých vidíme velký potenciál. Už jenom kvůli tomu, že nabízíme unikátní řešení v podobě systému Triblade, odlišného od konkurence. Celkově se nám tedy podařilo splnit cíle a uspokojit trh, který nás pozorně sleduje.

Jak se za ty dva roky změnila česká pobočka DéLonghi?

V první řadě se nám zvětšil počet zaměstnanců, takže došlo k posílení struktury. I přes výrazný růst jsme si uchovali stejné principy a hodnoty jako na počátku. Rosteme, aniž bychom porušili náš cíl dělat něco jiného, věci nesrovnatelné s běžnou nabídkou.

Jakou máte aktuálně pozici na českém trhu? Zmínil jste, že jste lídrem v kávovarech na espreso. Můžete být podrobnější?

Podle společnosti GfK jsme skutečně číslem jedna na trhu s espresem obecně, ale stejnou pozici držíme také v samotných pákových kávovarech i plnoautomatech. Našemu růstu pomohlo i uvedení vlastní kávy, která nám umožňuje prezentovat kompletní kávový zážitek. To je důležité pro zákazníky hledající kompletní řešení. A my jim můžeme nabídnout jak vysoce kvalitní přístroj, tak kávu do něj. Navíc za velmi příznivou cenu. Zmínit musím také nové pákové kávovary, pro které nabízíme i vlastní pody. Nenutíme ovšem spotřebitele je používat. Do kávovaru může dát jakoukoliv mletou kávu. Na druhou stranu použití podu je pohodlnější. Má tedy na výběr, což je důležité.

Jak hodnotíte letošní rok, přesněji řečeno jeho poslední tři čtvrtletí?

Už jsem řekl před chvílí, že DéLonghi v Česku roste a ani tento rok tomu nebude jinak. Na konci tohoto roku očekáváme růst na úrovni 30 %. To je v této ekonomické situaci zcela zásadní výsledek. Na druhou stranu jde jen o výsledek, číslo. Důležitý je celý ten rok, který za tímto číslem stojí. Nejde nám o nějaký hon za „výsledkem“, ale o konstantní růst, zajištěný celoroční usilovnou prací. Náš úspěch se samozřejmě odráží také ve znásobení zdrojů pro reklamu, prezentace a eventy, kterými propagujeme naše výrobky.



V jaké cenové kategorii kupují čeští uživatelé nejčastěji přístroje na espreso?

V poslední době jsme zaznamenali určitou změnu. Dřív jasně vedl segment drahých plnoautomatů, zatímco nyní výrazně roste trh kávovarů s cenou okolo 10 tisíc korun. Nevidíme za tím pouze všemi skloňovanou ekonomickou recesi, ale především to, že hodně lidí si před časem pořídilo pákový kávovar. Nyní se chtějí posunout dále a automat okolo 10 tisíc je pro ně optimální řešení. Hlavní výhodou automatu je samozřejmě čerstvě pomletá káva, kterou do pákového modelu většina lidí nedává, protože ji kupuje už v pytlíku namletou. Rozdíl v chuti a aromatu je výrazný.

Na českém trhu se z naší nabídky prodávají především dražší kávovary. V tomto segmentu máme tržní podíl okolo 60 %.

Změnilo se něco v prodejních kanálech? Nabyl například internet na důležitosti?

Určitě jsme zaznamenali změnu. Náš růst se týká všech prodejních kanálů, ale u internetu je skutečně obrovský. Osobně nevidím v internetu nějakého nepřítele. Tlak na cenu je vysoký, ale záleží hlavně na přístupu dané firmy. Místo na trhu je pro všechny, naší cestou, jak si ho získat, je nabízet unikátní produkty. A to se nám, myslím, daří velmi dobře.

Objevily se v katalogu DéLonghi nebo se v něm brzy objeví nějaké zajímavé novinky?

Bude toho opravdu hodně. Nejprve bych se zaměřil na náš nejdůležitější segment, kávovary. Zde se mohou obchodníci i spotřebitelé těšit v roce 2012 na zcela zásadní novinky. Nemohu ale ještě prozradit nic konkrétního. Věřte, že ale budou stát za to a DéLonghi opět přinese zcela unikátní funkce a technologická vylepšení, která posunou celou produktovou skupinu kupředu. V druhé polovině příštího roku rozšíříme funkci „cappuccino jedním stiskem“ i na základní modely. Budou jí tak disponovat už všechny automaty na espreso.

Při výběru produktů do svého obchodu by obchodníci neměli určitě minout novinky v řadě Icona. Zatímco původní modely měly design ve stylu 50. let, nová řada Icona Vintage odráží léta 60. Italský styl v pastelových barvách si zajisté najde řadu zájemců.

Hodně si také slibujeme od nově spuštěné spolupráce s firmou Chicco, která je specialistou na všechny „baby produkty“. Společně jsme vyvinuli úplně nový druh přístroje pro přípravu dětských pokrmů. Know-how obou firem nechalo vzniknout malému kompaktnímu přístroji, který zpracuje suroviny a současně je uvaří. Matka tak může miminku připravit zcela čerstvý a zdravý pokrm s minimálním úsilím. Na dně misky je vrtulka na míchání, přičemž lze v zařízení vařit a vařit v páře. Důležité však je, že probíhá příprava homogenizovaného jídla. Vrtulka suroviny zhomogenizuje. Lopatky přitom do pokrmu vzduch nevhání, naopak ho vytlačují, což je v případě dětské stravy velmi důležité. K přístroji budeme navíc dodávat obsáhlý receptář. Na trh uvedeme toto zařízení v prvním čtvrtletí příštího roku a věříme, že nám otevře zcela nový druh trhu.





To zní opravdu zajímavě. Nabídnete ale nějaké novinky také v oblasti spotřebičů, které nejsou určené do kuchyně?
Ano, jsem rád, že se na to ptáte. Budeme mít zajímavý tyčový vysavač s lithiovou baterií. Kromě mobilnosti bude jeho hlavní předností nebývale vysoký výkon. Popravdě půjde o nejvýkonnější akumulátorový model na trhu, který bude schopen nahradit i klasické vysavače napájené ze sítě.
K dalšímu vývoji došlo také v oblasti klimatizací. O našem unikátním systému chlazení „voda-vzduch“ už četli vaši čtenáři hodně. V krátkosti bych ho charakterizoval jako vysoce úsporný a efektivní systém chlazení, díky kterému jsme u mobilních klimatizací schopni dosáhnout nebývale vysokého výkonu při velmi nízkém odběru proudu. Chystaná novinka se stane vlajkovou lodí našich mobilních klimatizací, protože bude disponovat neuvěřitelným výkonem 17 000 BTU. Přitom bude velmi tichá.
A na co se můžeme těšit u Kenwoodu?
U této značky sázíme na jedinečný design a konstrukční kvalitu. Lakovaný kov, hra barev v kuchyni, solidnost, to vše je Kenwood. Naším hlavním cílem pro blízkou budoucnost je rozšířit řady tyčových mixérů i o levnější modely, které budou používat patentovaný systém Triblade.
Zůstaňme ještě u Kenwoodu. Všimli jsme si nové řady výrobků v extravagantních barvách. Myslíte, že je konzervativní uživatel přijme? Nebo se budou lépe prodávat na Západě?
Určitě narážíte na novou řadu Boutique. Víte, takové barvy můžete prodat v případě, že vás lidé vnímají jako důvěryhodnou a seriózní společnost. Tedy že si od vás koupí výrobky, které vydrží. Ty barvy jsou jen rozmar navíc, ale pokud jsou jen na plastovém výrobku v nabídce firmy, která se neprokázala jako důvěryhodná, Češi si takový spotřebič nekoupí.
Jak silný je Kenwood na českém trhu ve srovnání s místní konkurencí a s Kenwoodem v jiných zemích?
Celkově jsme v Evropě jedničkou v přípravě jídla. Ve východní Evropě ale nikoliv, protože zde působí značka mnohem kratší dobu a nemá tak dlouhou tradici. Zásadní podíl máme v Česku samozřejmě v kuchyňských robotech. V kategorii nad 4 000 korun jsme dokonce lídrem. Srovnání v levnějším segmentu je nemožné, protože ani levnější roboty nemáme. V přípravě jídla zastáváme v Česku zhruba třetí až čtvrté místo a pro další růst musíme rozvinout zbylé kategorie. Proto také chystáme na prosinec televizní reklamu na tyčové mixéry. Očekáváme, že bude kampaň velmi úspěšná.
Zmínil jste televizní reklamu na Kenwood, ale máte ještě další marketingové plány pro předvánoční období? Loni jsme zaznamenali televizní reklamu na kávovary DéLonghi.
V případě DéLonghi chystáme na letošek velkou kampaň v tisku. Značka už je ze strany spotřebitelů ceněna, a chceme proto o produktech informovat podrobněji. Zaujal nás především nový trend, kdy velké módní značky kupují v časopisech celé dvoustránky a nepředstavují na nich pouze jednotlivé produkty, ale vytvářejí komplexní prezentaci. U Kenwoodu jsme naopak zvolili televizi, protože u tyčových mixérů jde často o impulsivní nákup. A televizní spot nám umožňuje jednoduše ukázat efektivnost těchto výrobků.
A co je nového u vás v kuchyni? Už jste vyměnil svou PrimaDonnu ESAM 6600 za novější model? Případně máte nějaké další nové výrobky DéLonghi či Kenwood?
Trefil jste se, letos jsem vyměnil ESAM 6600 za PrimaDonnu S, která je kompaktnější a víc se mi hodí do kuchyně. Navíc jde o fantastický přístroj, celý v kovu a se všemi funkcemi, které mají „velké“ PrimaDonny. Králem naší kuchyně je ovšem momentálně trouba Pangourmet, která sama zpracuje těsto a upeče chléb a další pečivo. Děláme doma s dětmi hlavně zvláštní chleby s různými přísadami. Skvělá je také pro přípravu pizzy. Těsto na ni připraví na zcela profesionální úrovni a pizza z Pangourmetu je na úrovni kvalitní pizzy z italské restaurace. Myslím, že jde opravdu o jedinečné zařízení, protože jen málo výrobků nabízí tolik funkcí a takovou přidanou hodnotu za takovou cenu.



PrimaDonna S. Design your coffee experience.

MAXINFORMATION.COM



DeLonghi nabízí i dva speciálně vybrané druhy zrnkové kávy, Classic a 100% Arabica.



Skvělé a voňavé aroma z čerstvě namleté zrnkové kávy.



Stiskem jediného tlačítka vtéká do šálku našlehaná hustá mléčná pěna.

PrimaDonna S De´Longhi představuje spojení dokonalé kávy a jedinečného designu. Jediným stiskem tlačítka získáte aroma, pěnu i vášeň pravé italské kávy - sametové Espresso, nadýchané Cappuccino či krémové Latté Macchiato. Stačí jeden dotyk a proměníte každý okamžik v nezapomenutelný zážitek.

www.delonghi.cz

DēLonghi

Better Everyday

Zemřel vizionář a velikán světového byznysu – Steve Jobs



Dne 5. října 2011 opustil svět Steve Jobs, zakladatel a později i výkonný ředitel (CEO) společnosti Apple, která se stejně jako Jobs samotný zapsala nesmazatelným písmem do historie. Jobs se narodil 24. února 1955 v San Francisku americké vysokoškolačce a syrskému studentovi politologie, krátce po porodu byl ale adoptován Paulem a Clarou Jobsovými. Studium Jobs ukončil prvním semestrem na vysoké škole a na živobytí si vydělával vracením lahví od Coca-Coly. Jeho podnikatelská historie se pak začala psát v roce 1976, kdy spolu se Stevem Wozniakem zakládá společnost Apple, která úspěšně podniká v oblasti domácích počítačů. Byl jedním z prvních, kteří pochopili potenciál myši a grafického uživatelského rozhraní, což vyústilo v roce 1984 v první Apple Macintosh. Jobs Apple nedobrovolně opustil v roce 1985, ale po 11 letech se do něj vrátil. O rok později získal rovněž 100% podíl ve společnosti Pixar. V roce 2005 mu lékaři objevili neléčitelný druh rakoviny ve slinivce, které po neuvěřitelných 6 letech nakonec podlehl.

ETA má nového majitele

Tradiční český výrobce malých domácích spotřebičů, společnost ETA Hlinsko, má od 5. října letošního roku nového majitele. „Akcionáři se na prodeji dohodli ve středu večer. Já jsem se to dozvěděl v noci," potvrdil druhý den zprávu Roman Stupka, generální ředitel Ety. Změnu vlastníka musí ještě posvětit antimonopolní úřad, od kterého se však očekává pozitivní závěr.

Historie české značky se začala psát v roce 1943 v městečku Hlinsko, kde pražský podnikatel Jan Prošvic založil Elektrotechnickou akciovou společnost ESA, zaměřenou zprvopočátku především na výrobu žehliček, a sídlo firmy zde zůstalo až do počátku letošního roku. V padesátých letech se společnost stala součástí koncernu Elektro-Praga a rovněž se zde začal angažovat architekt Stanislav Lachman se svým šestičlenným designovým týmem, pod jehož taktovkou vzniklo nezaměnitelné portfolio domácích spotřebičů mířících do východního bloku. Část produkce byla však dovážena dokonce i do Rakouska a Francie. Dnešní název společnosti pak pochází z šedesátých let, kdy se firma přejmenovala. V rámci kuponové privatizace získaly akcie Ety privatizační fondy velkých bank. V roce 2001 dostala ETA nového majitele, společnost Plastkov, od které ji pak v roce 2007 kupuje dosavadní vlastník, investiční skupina Gabriela Eichlera Benson Oak Capital. Začíná restrukturalizační a omlazovací proces. V říjnu 2011 pak 100% podíl ve společnosti ETA získává majitel řetězce elektroprodejen Euronics, společnost HP Tronic.

ETA podle neauditovaných výsledků prohloubila ztrátu o další miliony na celkových 25 milionů. Nový vlastník tak představuje ideálního kapitálového partnera, jen loni HP Tronic utržil 7,1 miliardy korun. Pro HP Tronic je akvizice vyvrcholením dlouhodobé spolupráce. „Začlenění Ety do našeho portfolia nám umožní lépe řídit vývoj produktů a pružněji reagovat na měnící se potřeby zákazníků. Příležitost k růstu vidíme především v propojení silné tradice značky s hodnotami a způsobem života mladší generace," uvedl Petr Res, obchodní ředitel HP Tronic. ETA rovněž letos na jaře ukončila po 68 letech hlinskou výrobní historii a uzavřenou zdejší továrnu přestěhovala do Milotic nad Bečvou. Varné konvice, žehličky nebo mixéry se mimo Hlinsko vyrábí již od roku 2003, produkci zajišťuje společnost E technik.

Se změnou vlastníka lze očekávat restrukturalizační změny v rámci Ety včetně těch personálních. Podle šéfa marketingového oddělení HP Tronic Bohuslava Komína však firma hodlá využít „všech zkušených a dobrých manažerů Ety".

Rošáda v managementu Electroluxu

Švédský výrobce domácí techniky oznámil personální změny ve vedení. Dosavadní finanční ředitel Jonas Samuelson, který spravoval finance společnosti od roku 2008, byl jmenován ředitelem segmentu velkých spotřebičů, viceprezidentem společnosti AB Electrolux a rovněž bude součástí managementu skupiny. Samuelson se bude zpovídat přímo prezidentovi společnosti Keithu McLoughlinovi.

Samuelson střídá ve vedení segmentu velkých spotřebičů Electroluxu stávajícího ředitele Endersona Guimarãesona, který se stěhuje mimo evropský kontinent a bude se podílet na vedení americké korporace Pepsi. Volný post finančního ředitele obsadí Tomas Eliasson, jenž do současnosti zastával funkci generálního ředitele společnosti Assa Aloy.



Baumatic®

Čtveřice nových myček ve znamení úspory a nadstandardní náplně





SPOLEČNOST BAUMATIC ROZŠIŘUJE NOVĚ SVOU NABÍDKU O ČTYŘI MYČKY, JEJICHŽ SPECIFIKACE ODTAJNILA TEPRVE NEDÁVNO. JEDNÁ SE O DVA VESTAVNÉ MODELY S PŘEDNÍM PANELEM A DVA PLNĚ INTEGROVANÉ. MYČKY NABÍZEJÍ NEBÝVALE VELKOU KAPACITU NA 14 SAD NÁDOBÍ, TŘETÍ SAMOSTATNOU ZÁSUVKU NA PŘÍBORY V HORNÍ ČÁSTI A MYTÍ POMOCÍ TŘÍ OSTŘIKOVACÍCH RAMEN.

Baumatic patří na českém trhu mezi velmi úspěšné značky, v případě vestavných spotřebičů to platí dvojnásob. Například designová linie Studio Solari je doslova klenotem mezi vestavbami a těší se velkému zájmu spotřebitelů. Zájem je ale i o levnější řešení a odlišné designové koncepce.

Myčky s předním panelem

Na trh již brzy zamíří nové modely BDWF670W a BDWF670SL. Jedná se o tutéž myčku ve dvou barevných provedeních – tradičním bílém a moderním stříbrném. Myčka o šířce 60 cm pojme výše zmíněných 14 sad nádobí, které umyje pomocí některého ze 7 programů. Uživatel má na výběr „Běžné mytí“, „Intenzivní mytí“, „Úsporné mytí“, „Mytí skla“, „Rychlé mytí“, „Namáčení“ a „Hodinové mytí“. Může samozřejmě individuálně zvolit teplotu 40, 50, 60 nebo 65 °C. Volbu jednotlivých funkcí a nastavení provede jednoduše pomocí tlačítek na předním panelu, kde se nachází také LED displej, informující o průběhu mytí.
O dokonalé vyčištění veškerého nádobí se starají tři sprchovací ramena. V případě příborů značně zlepšuje výsledek i separátní vysouvací zásuvka v horní části myčky. Současně nezabírá košík na příbory místo v dolním koši, jak je obvyklé



u většiny běžných myček. Na jeden běžný cyklus spotřebuje myčka 12,5 l vody a 1,05 kWh, což ji řadí do úsporné energetické třídy A+. Nechybí jí ale funkce poloviční náplně, aby se zabránilo zbytečnému plýtvání vody v případě zaplnění pouze jednoho koše.

Plně integrované myčky

Portfolio myček Baumatic rozšíří také plně integrované modely BDWI660 a BDWI640. První jmenovaný se pyšní energetickou třídou A++ (0,95 kWh/cyklus) a spotřebou pouhých 11 l vody. Přesto pojme 14 sad nádobí a vnitřní prostor má stejně členěný jako modely s předním panelem. To znamená, že nechybějí tři ostřikovací ramena a samostatná zásuvka na příbory.
Programová nabídka obsahuje 6 způsobů mytí – „Běžné mytí“, „Intenzivní mytí“, „Úsporné mytí“, „Mytí skla“, „Rychlé mytí“ a „Hodinové mytí“. Opět můžete nastavit teplotu vody na 40, 50, 60 nebo 65 °C. Pohodlnější ovládání a nastavení zajišťuje integrovaný LED displej.
Levnější model BDWI640 se mírně liší spotřebou energie a vody. S 1,04 kWh na cyklus spadá do energetické třídy A+, přičemž vyžaduje na standardní mycí cyklus 12,5 l vody. Po stránce funkcí se od modelu BDWI660 neliší, ve výbavě ovšem nemá LED displej.



Martin Roman jako první muž ČEZ skončil

Téměř třiačtyřicetiletý byznysmen původem z Havířova po sedmiletém angažmá odchází z pozice generálního ředitele a předsedy představenstva energetického gigantu ČEZ. Oficiálně se tak děje na vlastní žádost, neoficiálně se spekuluje o řadě možných důvodů. Roman v ČEZ zůstane působit jako předseda dozorčí rady. Na postu generálního ředitele ho pak vystřídal Daniel Beneš, dosavadní výkonný ředitel, nicméně se spekuluje, že do roka a do dne ještě uslyšíme další jméno v souvislosti s postem hlavního lodivoda energetického kolosu.

Podnikatelé si u české společnosti polepšili

Společnost Ernst & Young si nechala během letních měsíců letošního roku zpracovat od GfK Czech výzkum zaměřený na vnímání podnikatelů českou veřejností. Odpovídalo celkem 1 349 respondentů, z nichž 347 představovalo vyšší management nebo majitele společností s obratem nad 100 milionů ročně a většina, konkrétně 1 002 respondentů, pak reprezentativní vzorek populace dle pohlaví, věku, regionu, vzdělání a dalších aspektů.

Podle výsledků výzkumu lze hovořit o pozitivně laděné tendenci a vnímání podnikatelů českou veřejností. Nadpoloviční většina (55 %) vnímá podnikatele pozitivně, 42 % pak připouští, že podnikatelé mají komplikovaný život, nicméně řada respondentů upozornila na negativní trend chování podnikatelů vůči svým zákazníkům. „Těší mě, že podle průzkumu se celkový obraz podnikatelů u veřejnosti zlepšuje. Během let jsem měla příležitost a čest setkat se s řadou výjimečných českých podnikatelů a vím, že za jejich úspěchem stojí často velké úsilí a dlouholeté odříkání. Ocenění si bezesporu zaslouží," říká Magdalena Souček, vedoucí partnerka Ernst & Young v České republice. „Z průzkumu také vyplynulo, že podnikatele i veřejnost trápí silná korupce. Proti tomu, aby úplatky přestaly být každodenní realitou, je třeba bojovat všemi zbraněmi a pozitivními příklady. Věřím, že silné podnikatelské vzory mohou pomoci současnou situaci změnit," dodává Magdalena Souček.

S podnikáním se přinejmenším v tuzemsku úzce pojí otázka korupce. Asi 44 % z nich zmiňuje zkušenost se situací, kdy úplatkem mohli získat výhodu, přičemž 67 % nabídku přešlo bez reakce, 9 % úplatek dalo a stejné procento otevřeně odmítlo takovou nabídku. Co podnikatele podle průzkumu trápí nejvíce, je nerovný konkurenční boj a byrokracie. Podnikatelé rovněž připouští negativní tendenci podpory podnikání v SME segmentu.



Revoluce v řadě profesionálních kávovarů



ZNAČKA *NESPRESSO*, ZNÁMÁ SVÝMI STYLOVÝMI A TECHNOLOGICKY VYSPĚLÝMI KÁVOVARY URČENÝMI PRO DOMÁCÍ POUŽITÍ, NYNÍ USNADŇUJE PŘÍPRAVU KÁVY V OBLASTI PROFESIONÁLNÍCH GASTROPROVOZŮ A SEGMENTU OFFICE. DIVIZE *NESPRESSO* PROFESSIONAL NABÍZÍ JEDINEČNÝ OBCHODNÍ MODEL NAVRŽENÝ TAK, ABY ODPOVÍDAL POTŘEBÁM NEJNÁROČNĚJŠÍCH HOSTŮ V OBLASTI OBCHODU, HOTELŮ A RESTAURACÍ. V ČESKÉ REPUBLICE SPOLEČNOST SPOLUPRACUJE S PŘEDNÍMI HOTELY A RESTAURACEMI, V ZAHRANIČÍ DOSÁHLA JEDINEČNÉHO POSTAVENÍ U MICHELINSKÝCH RESTAURACÍ, SPOLUPRACUJE S VÍCE NEŽ 650 Z NICH. PŘESTO SVÉ ÚSILÍ ZAMĚŘUJE ZEJMÉNA NA SEGMENT OFFICE, KTERÝ TVOŘÍ 75 % OBRATU B2B DIVIZE. TATO DIVIZE JE ZAJÍMAVOU OBLASTÍ RŮSTU A PODZIM VÍTÁ HNED DVĚMA NOVINKAMI.

AGUILA

Tou první je kávovar AGUILA, vyrobený ve spolupráci se švýcarským výrobcem plně automatických kávovarů Thermoplan SA. AGUILA je navržen speciálně pro profesionální použití a nabízí zákazníkům hotelů, restaurací či jiných stravovacích zařízení dokonalý zážitek z kávy.

AGUILA, zatím nejvýkonnější profesionální kávovar značky *Nespresso,* spojuje to nejlepší z tradičních metod přípravy kávy s nejnovějšími technologickými pokroky společnosti. Stačí stisknout tlačítko a 4 hlavy kávovaru připraví ve stejný okamžik více káv Grand Cru nebo více specialit z horkého nebo studeného mléka či z mléčné pěny.

Díky své multifunkčnosti splňuje tato novinka očekávání i těch nejnáročnějších provozů, kde spotřeba kávy dosahuje 4 000 šálků měsíčně. V nabídce jsou zahrnuty i služby značky *Nespresso,* stejně jako řešení na míru v případě potřeby. Kávovar AGUILA je vybaven speciálním technologickým systémem, který kontroluje všechny důležité funkce a stará se o údržbu a správný chod. Připojení k internetu přes SIM kartu umožňuje on-line sledování stavu stroje či nároku na servis. AGUILA zároveň těží z autonomie jednotlivých částí, kdy např. jedna část stroje pracuje v systému údržby a druhá část v plném výkonu. Systém čištění či proplachování se aktivuje stisknutím jednoho tlačítka. Majitel se tak může věnovat hostům.

Kávovar AGUILA je navržen v elegantním designu kombinujícím nerez a hliník. Automaticky se přepne do úsporného režimu po 30 minutách nečinnosti, a tím ušetří až 50 % energie. AGUILA také disponuje funkcí „maximum energy saving". Pokud je kávovar v tomto režimu, uspoří až 95 % energie.





ZENIUS

Druhou novinkou podzimu je kávovar Zenius, který představuje ideální kávovar pro společnosti hledající kvalitu a jednoduchost. Spojuje nejnovější technologické inovace a nabízí všechny výhody produktů a služeb společnosti *Nespresso.*
Zenius je rychlý a účinný, ohřívá vodu na optimální teplotu za 35 vteřin. Kávovar je navržen s využitím vysoce kvalitních materiálů vybraných pro svoji robustnost vnitřních a vnějších prvků a má také funkci automatického vypínání.

Nové technologie využité u kávovaru Zenius společnosti ještě více usnadňují péči o kávovary svých zákazníků. Požadavky na údržbu či servis kávovaru se sledují a vyřizují na dálku díky integrované SIM kartě, fungující na stejném principu jako u kávovaru AGUILA.

Oba kávovary budou dostupné od listopadu 2011 na www.nespresso.com/pro nebo na tel.: 224 800 182. Nabídka osmi druhů káv *Nespresso* Grand Cru, od jemných a aromatických káv až po kávy s plným tělem a intenzitou, zajistí každému hostu, zaměstnanci či kolegovi potěšení z šálku kávy kdykoli a kdekoli.

NESPRESSO®

Fenomén současnosti virální marketing

O VIRÁLNÍM MARKETINGU DNES ČASTO SLÝCHÁME, CO SE ALE VLASTNĚ ZA TÍMTO SPOJENÍM SKRÝVÁ? CO JE PRO VIRÁLNÍ MARKETING DŮLEŽITÉ? JAK JEJ SPRÁVNĚ DĚLAT A JAK SE VYHNOUT PRVKU NÁHODY?







Řekne-li se virální marketing, většina lidí si pravděpodobně představí vtipné video, které se lidem líbí, a tak se mezi nimi samovolně šíří. Co je známé méně, je fakt, že virální nemusí být jen video. Může jít o reklamní hru (tzv. advergame), e-book, obrázek, může dokonce jít i o pouhý text.

To ovšem přináší otázku, co je tedy tím podstatným rozdílem, který dělá virální marketing tím, čím je? Velmi zajímavý pohled na věc přinesl Ed Robinson, zakladatel Viral Factory a jeden z prvních lidí, kteří kdy virální obsah vytvářeli. V rozhovoru, jejž poskytl po Social Marketers Summitu v Praze serveru Tyinternety.cz, popisuje virální marketing srovnáním s tím, jak funguje tradiční reklama, ať už v televizi, v rádiu nebo v tištěných médiích.

Základem tradiční reklamy je jednoduchý princip. Někdo vytvoří obsah, který je pro lidi zajímavý, chytlavý a lákavý, k tomuto obsahu je poté přidáno reklamní sdělení, jež tyto charakteristiky většinou samo o sobě nemá. Lidé ovšem jsou ochotni je tolerovat, pokud obsah, který výměnou dostávají, za to stojí. Nápad, který stojí za virálním marketingem, je v této souvislosti vlastně až směšně jednoduchý. Nemohlo by přímo samotné marketingové sdělení obsahovat onen prvek přitažlivosti? Nemohlo by být pro své diváky natolik poutavé, že nejenže se na něj dobrovolně podívají ve svém volném čase, ale ještě jej doporučí svým přátelům? Odpověď zní samozřejmě ano.

Zajištění úspěchu

Nyní už tedy víme, co je podstatou virálního marketingu, stojíme ale před jiným závažným problémem. Jak zajistit, aby se prostředky do virální kampaně investované neminuly účinkem? Jak zjistit, o co lidé mají zájem? Laická představa o virálním obsahu je taková, že prostě něco v dobré víře vytvoříme a ono se to buď chytí, nebo nechytí. Takový přístup by s sebou ale nesl přílišné riziko, které si zadavatel a potažmo ani marketér nemohou dovolit.

Zde nám opět pomůže Ed Robinson, který po svém vystoupení na Social Summitu dostal z publika otázku, zda je virální marketing o náhodě. „Není," odpovídá Ed Robinson a vysvětluje proč. Virální obsah totiž podle něj vzniká na základě poctivé a pracné přípravy. Jako úplně první krok je třeba definovat si cílovou komunitu, kterou má virální sdělení oslovit. Poté je této komunitě naslouchánо, sleduje se, o čem diskutuje, a vytipovávají se určité klíčové kategorie a typy zábavy, o něž mají její členové zájem. Až potom tým vybere z vytipovaných kategorií tu, u níž si tvůrce je zároveň jistý, že v jejím rámci dovede kvalitní virální obsah udělat.

Výsledkem je, že pokud bylo vše provedeno profesionálně, v podstatě neexistují neúspěšné virální kampaně. Právě Ed Robinson, který se tvorbou virálního obsahu zabývá již kolem deseti let, říká, že za celou tu dobu se tragicky nechytilo pouze asi pět jeho projektů. Snad ještě více než jinde u virálního marketingu vše záleží na kvalitně provedené přípravě.

Na druhou stranu, čas od času se kampaň do nálady a poptávky internetového publika strefí nad všechna očekávání a počty diváků jsou potom daleko vyšší, než by si i ten největší optimista dovolil hádat předem. Ani to ale není tou největší předností virálního obsahu. Virální obsah totiž neumírá. Internet je věčný (nebo to tak alespoň momentálně vypadá) a nic, co na něj umístíte, z něj už nemizí. Úspěšný virální obsah tak nabírá další a další zobrazení a oslovuje další a další lidi i měsíce a roky potom, co kampaň byla dávno ukončena a reklamní investice se posunuly úplně jinam.

Autor: Jindřich Lauschmann, redaktor Tyinternety.cz



iRobot
benefit program

SPOLEČNOST CERTUS MERCATUS S.R.O., OFICIÁLNÍ DOVOZCE A DISTRIBUTOR ZNAČKY IROBOT PRO ČR, NABÍZÍ ZAMĚSTNANCŮM OSLOVENÝCH SPOLEČNOSTÍ ZVÝHODNĚNÉ PODMÍNKY NA NÁKUP AMERICKÝCH ROBOTICKÝCH VYSAVAČŮ IROBOT SÉRIE 500.



Robotické vysavače jsou v posledních letech velkým hitem a získávají si stále větší díl trhu s úklidovou technikou. Ty nejlepší modely zastoupí klasický ruční vysavač, a proto většina českých zákazníků projevuje stále větší a větší zájem o novinky v tomto segmentu. Jednou z nejznámějších značek je bezesporu iRobot, působící na českém trhu již několik let. Americká společnost iRobot je specialistou na robotiku. Firma se nevěnuje ničemu jinému než robotice a tomu odpovídá i pokročilost technologií, které přináší na trh. iRobot je lídrem v segmentu robotických vysavačů a celý segment se snaží postupně budovat a rozvíjet. Nejen vývojem robotických vysavačů, ale i přístupem k zákazníkům. Možností, jak může zákazník najít cestu k robotickému vysavači, je několik a jednou z nich je B2B program, který byl nastartován v polovině roku. Certus Mercatus s.r.o., oficiální dovozce a distributor značky iRobot pro ČR, nabízí zaměstnancům oslovených společností zvýhodněné podmínky na nákup amerických robotických vysavačů iRobot série 500.

Partnery B2B programu značky iRobot se již staly společnosti jako T-Mobile, ČSOB , Citibank, mBank, UNIQA, BILLA , TV Nova, TV Barrandov, Plzeňský Prazdroj, ČSA , DPP, Raiffeisenbank, Sanoma Media a další.

Pokud máte zájem vstoupit do benefitního programu iRobot, tak není nic lehčího, než napsat na info@mercatus.cz

Více informací o robotických vysavačích iRobot najdete na **www.irobot.cz**

iRobot®
specialista na robotiku
www.irobot.cz



Na váze

Prohászka Otto

ZNAČKA XAVAX, PATŘÍCÍ DO SKUPINY HAMA, JE NA TRHU RELATIVNĚ KRÁTCE, ALE DODÁVKY NA TRH OBJEMOVĚ ROSTOU A JEJÍ VÝROBKY JSOU STÁLE VÍCE VIDĚT V NOVÝCH A NOVÝCH PRODUKTOVÝCH SKUPINÁCH. VYZPOVÍDALI JSME OTTU PROHÁSZKU, GENERÁLNÍHO ŘEDITELE MAĎARSKÉ POBOČKY HAMA. ZAMĚŘILI JSME SE NA VÝSLEDKY A PLÁNY ZNAČKY XAVAX.

Je tomu téměř rok, co jsme si spolu povídali o Xavaxu a jeho produktech. Jak se od té doby značce dařilo?

Xavax vstoupil na trh před zhruba rokem a půl a na začátku obsahovalo produktové portfolio pouze úsporné žárovky a čisticí prostředky. Na konci loňského roku jsme rozšířili sortiment o kuchyňské a osobní váhy, což znamenalo zásadní průlom, a výrobky jsou dnes v prodeji téměř ve všech distribučních kanálech. Xavax se tak stává stále populárnější mezi koncovými uživateli. Reflektují to i naše prodejní výsledky. Díky této skupině produktů mohla Hama, dominantní hráč v oblasti příslušenství spotřební elektroniky, zapustit kořeny také v kategorii domácích spotřebičů.

Váhy pro vás mají klíčový význam. Jak se změnila vaše nabídka v tomto segmentu? Jaké novinky jste uvedli?

Na tuto produktovou skupinu se zaměřuje poměrně velký počet hráčů, takže inovace jsou velmi důležité. Nicméně zde nejsou možnosti vývoje neomezené. Ačkoliv máme například model, který je schopen měřit tělesný tuk a má 12 paměťových pozic

On the scale

THE XAVAX BRAND, WHICH BELONGS TO HAMA, IS RELATIVELY NEW ON THE MARKET, BUT THE BRAND'S SUPPLY CONTINUOUSLY GROWS AND ITS PRODUCTS BECOME WELL KNOWN IN MORE AND MORE PRODUCT GROUPS. WE ASKED PROHÁSZKA OTTO, GENERAL MANAGER OF HAMA LTD. ABOUT THE RESULTS AND PLANS OF XAVAX.

Nearly a year ago, we talked about Xavax and its products. How was this period for the brand?

Xavax stepped into the market around one and half years ago and in the beginning the portfolio contained energy saving light bulbs and products for cleaning. At the end of last year, we extended the range with kitchen and bathroom scales which brought a significant breakthrough, so today we are present in almost every distribution channel, and the Xavax products become more and more popular among the end users as well, which is also reflected in the sales results. Thanks to this product group Hama, the dominant player in consumer electronic accessories market, could root in the area of white goods with Xavax brand.

The scales have a key importance for you. How has changed the assortment in the mentioned segment? Which novelties do you have?

Relatively large number of players is interested in this segment so the innovation is very important. In this product area the development is not unlimited. Although we have a model, which is also able to measure body fat mass and has



12 memory spaces available to store the data. And Xavax also presented a new model at IFA this year, which is connected to Internet, but perhaps the design is the most important product benefit in this segment. So in the semi-annually renewed product range there is a flagship model covered with bamboo, this device has eco design which was introduced at IFA this year. I also want to point out our bathroom scale which can function as a clock, so it can easily be stored on the wall. Thanks to this smart idea this model is one of the most popular in our assortment there days. Such solutions have greatly increased the interest for our products.

Have you extended your assortment with other new products as well?

General trend is that the coffee and related products are more and more in the focus of consumers. Within this the capsule models are so popular that we can find them in more and more homes. As a result of it the demand for accessories are increasing as well. Xavax has entered this category with a variety of coffee boxes, cups and capsule's stands. We currently have 25 products of this kind.

What are your expectations for the rest of the year regarding the new products?

Both of the mentioned product categories belong to the classic Christmas gifts, and the target groups of them are customers like women who are very open to the aesthetics, so they are willing to pay for those products which are based on the unique design. In my opinion, therefore, during the holiday season these models can be very popular. Xavax is already known and the popularity of the brand has increased, so hopefully these products will be sold in large quantities in the rest of the year.



pro ukládání dat. Xavax také představil na letošním veletrhu IFA novou váhu s připojením na internet. Nejdůležitější je ale její přínos v oblasti designu. V pololetně obměňované řadě má tato vlajková loď povrch z bambusu, takže je z ekologického materiálu. Také bych rád upozornil na koupelnovou váhu, která funguje také jako hodiny. Může být tedy připevněna na zeď. Díky tomuto chytrému nápadu patří tento model k nejprodávanějším z naší nabídky. Inovace jako tato významně zvýšily zájem o naše produkty.

Máte ještě nějaké další nové produkty?

Jedním z aktuálních trendů je zvýšený zájem o kávu a produkty s ní spjaté. Přístroje na kapsle jsou jedny z nejpopulárnějších, a tak se s nimi setkáváme ve stále více domácnostech. V důsledku toho roste poptávka po příslušenství a Xavax přišel s rozličnými krabičkami na kávu, šálky a stojánky na kapsle. Celkově máme 25 výrobků tohoto typu.

Jaká jsou vaše očekávání ve zbytku roku, pokud jde o nové produkty?

Obě z uvedených kategorií výrobků patří mezi klasické vánoční dárky. Jejich cílovou skupinou jsou hlavně ženy, které mají cit pro estetično a jsou ochotné zaplatit za výrobky s unikátním designem. Myslím, že v předvánočním období mohou být tyto výrobky velmi populární. Xavax je už známý a jeho popularita roste, takže doufám, že se bude zmiňované příslušenství prodávat ve velkém množství po zbytek tohoto roku.



Kvalitní design a úspora energií Zvítězila česká Slaměnka

SVĚTOVÁ ENERGY GLOBE AWARD SE PYŠNÍ KAŽDOROČNĚ VÍTĚZI I V ČESKÝCH ZEMÍCH. LETOŠNÍ PŘEDÁVÁNÍ CEN SE USKUTEČNILO V PROSTORÁCH PRAŽSKÉ VOZOVNY STŘEŠOVICE, V HISTORICKÉM MUZEU MHD. STARÉ EXPONÁTY OBOHATILA NOVÁ ENERGIE 21. STOLETÍ. ČESKÝ VÍTĚZ DAL OVŠEM PŘEDNOST STARÝM OSVĚDČENÝM METODÁM.

Soutěž probíhá ve více než sto zemích světa a bývá vnímána jako „udílení ekologických Oscarů“. Prioritou je ochrana životního prostředí, respektive projekty, které využívají energii šetrně a ekologicky. Ve střešovické vozovně si mohli návštěvníci prohlédnout celou řadu zajímavých řešení, včetně elektromobilů, elektrokol a skútrů až po dodávkové automobily na stlačený zemní plyn. Soutěžilo se v sedmi kategoriích: Země, Oheň, Voda, Vzduch, Mládež, Obec, Kutil a výběr nebyl podle slov porotců vůbec jednoduchý (podrobnější informace o soutěži, včetně složení poroty a výčtu dalších vítězů, najdete na www.energyglobe.com/cs_cz/eon-energy-globe-award-cr/).







Vítězové

Odbornou porotu nakonec nejvíce přesvědčil a první cenu si odnesl Lukáš Čejna z Kruplova na Jindřichohradecku. Postavil nízkoenergetický dům z čistě přírodních materiálů. Stačilo mu k tomu dřevo, kámen, sláma, hlína a rákos. Nosný systém patrového nepodsklepeného domu tvoří dřevěný tesařský skelet bez hřebíků a jiných kovových spojovacích prvků. Kostru vyplnil mladý kutil vrstvami slámy, které potáhl hliněnými omítkami a nahodil pískovo-jílovým štukem. U vnější omítky si pomohl takzvaným králičím pletivem na dřevěných sloupcích nebo přímo na balících slámy, na něž nanesl směs rozředěné jílové hlíny, hnoje, pilin, slámy a písku. Stěny nakonec natřel vápenným nátěrem, aby jim umožnil „dýchat“ a přirozeně pracovat s okolními teplotními podmínkami. Střecha slaměnky je z rákosu a ve špici po celé délce zabezpečena šindelovým krovem. Životnost domu odhaduje majitel na desítky let, přičemž zdůrazňuje, že se nesnažil o to, aby dům byl věčný, ale aby žil společně se svými obyvateli. „Pro bezproblémové fungování je nejdůležitější předejít zatékání vody do objektu. Dům stojí na kamenných základech s 30centimetrovým podvětráváním a terén pod základy je vyspádovaný od středu ke kraji, aby se pod domem nemohla držet voda,“ vysvětluje Lukáš Čejna.

Ve svém domě zachoval vítěz i tradiční interiérové členění místností. Čistě obdélníková dispozice umožňuje rozdělení přízemí domu na dvě části – soukromou s velkou ložnicí a koupelnou a návštěvní, tedy ústřední místnost s hliněnou pecí, zastávající roli kuchyně i obýváku. Toto řešení navíc přirozeně využívá tepla hliněných kamen a zajišťuje šetrné hospodaření s energií. Dům vytápějí kamna v přízemí, které zároveň slouží jako pec na vaření. Výškově dosahují až do patra, kde plynule přecházejí do komína a zajišťují sálavé teplo s výdržností až 12 hodin. Elektřina se používá výhradně pro provoz umělého osvětlení, pračky, lednice a vodního čerpadla. Líbí se vám takové řešení? Stavba ovšem není o mnoho levnější než u klasických řešení. Vítěz ji vypočítal na 2,5 mil. korun.

SPECIÁLNÍ NABÍDKA

Fratelli Onofri
vestavné spotřebiče

SET INDUKCE

QBTA67BX.1



60cm teleskopický odsavač par, 500m³/h, 2 halogenová světla, nerezová ocel

+

PVT6C4IO



60cm indukční deska, 4 indukční zóny, 4 x PowerBooster, časovač, bez rámečku

+

OPK608BX



60cm multifunkční trouba, 8 programů, dotykový programátor, výsuvné pojezdy, nerezová ocel

+

DBO12740



60cm plně integrovaná myčka nádobí, energetická účinnost, AAA, 7 programů, AquaStop, poloviční náplň

~~55 460 Kč~~

32 990 Kč

SET PLYN

QBTA67BX.1



60cm teleskopický odsavač par, 500m³/h, 2 halogenová světla, nerezová ocel

+

HPKR4TNXG



60cm plynová deska, 4 hořáky vč. trojitého, bezpečnostní pojistka, nerezová ocel

+

OPK608BX



60cm multifunkční trouba, 8 programů, dotykový programátor, výsuvné pojezdy, nerezová ocel

+

DBO12740



60cm plně integrovaná myčka nádobí, energetická účinnost, AAA, 7 programů, AquaStop, poloviční náplň

~~50 460 Kč~~

29 990 Kč

SET SKLOKERAMIKA

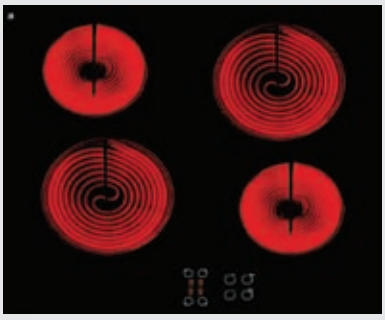
QBTA67BX.1



60cm teleskopický odsavač par, 500m³/h, 2 halogenová světla, nerezová ocel

+

PVN6C4HO



60cm sklokeramická deska, 4 HiLight zóny, přední dotykové ovládání, bez rámečku

+

OPK608BX



60cm multifunkční trouba, 8 programů, dotykový programátor, výsuvné pojezdy, nerezová ocel

+

DBO12740



60cm plně integrovaná myčka nádobí, energetická účinnost, AAA, 7 programů, AquaStop, poloviční náplň

~~50 460 Kč~~

29 990 Kč

K SETU

MBG020TX



vestavná mikrovlnná trouba s grilem, 20 litrů, elektronický displej, nerezová ocel

~~7 990 Kč~~

4 990 Kč

K SETU

RBCO28AO

kombinovaná lednička s mrazničkou, energetická třída A+, objem 272 l, police z tvrzeného skla

~~17 990 Kč~~

12 990 Kč



Fratelli Onofri s.r.o. | Podnikatelská 539 | 190 11 Praha 9 – Běchovice | Tel. +420 774 433 497 | info@fratellionofri.cz
www.fratellionofri.cz



Dokonalé žehlení?
Řešení nabízí

DēLonghi

DÉLONGHI PŘICHÁZÍ NA TRH S ŽEHLICÍM SYSTÉMEM STIRELLA DUALVAP, KTERÝ MÁ ŘEŠENÍ PRO KAŽDÝ TYP LÁTKY A JEHO POUŽÍVÁNÍ NEVYŽADUJE ŽÁDNÉ ÚSILÍ. HORY NEVYŽEHLENÉHO PRÁDLA UŽ NEMUSÍ NIKOHO STRAŠIT, PROTOŽE ŽEHLICÍ SYSTÉM S PARNÍM GENERÁTOREM SI PORADÍ V KRÁTKÉM ČASE S VELKÝM MNOŽSTVÍM PRÁDLA BEZ NÁMAHY.



Jaké oblečení bude tento podzim trendy? Tato otázka vás už nemusí trápit, protože jakýkoliv materiál lze snadno udržovat s žehlicím systémem DualVap od DéLonghi. Každá tkanina má jiné vlastnosti, a tím pádem také jiné nároky na údržbu, ale s tímto žehlicím systémem si vždy můžete zvolit správné nastavení. Suchá pára, kterou generátor vyprodukuje do dvou minut, zajistí, že látka nebude namáčena, a tím pádem nebudou jemná textilní vlákna poškozena. Tím prodloužíte svému oblečení životnost.

Jedinečné funkce, univerzální použití

Systém DualVap DéLonghi si díky variabilnímu nastavení teploty a množství páry dokáže poradit i s nepoddajnými materiály, jako je len. Lněné textilie vyžadují vysokou teplotu a zároveň vysoký tlak páry, která pronikne hluboko do materiálu a látku vyrovná.

S žehlicím systémem DéLonghi stačí okamžik a přesně nasměrovaná pára, abyste bez velkého úsilí vyžehlili i ty nejpomačkanější tkaniny. Systém DualVap, inspirovaný profesionálními žehlicími systémy, přichází s unikátní funkcí výdeje páry pouze ve špičce žehlicí plochy. Díky tomuto systému můžete výdej páry přesně ovládat a zaměřit se na největší záhyby. Pára ve špičce připraví tkaninu a žehlicí plocha ji krásně uhladí. Tento způsob žehlení je nejen velice přesný, ale zejména úsporný – díky nastavení množství páry nespotřebováváte zbytečně více vody a energie, než je třeba. Není nutné každou tkaninu napařovat celou plochou žehličky a navíc na maximální výkon. Většina běžných textilií obsahujících bavlnu a syntetická vlákna se nejlépe žehlí při nižších teplotách s malým množstvím páry. Na žehlicím systému DualVap DéLonghi lze snadno nastavit množství páry podle přehledné stupnice umístěné na zadní části parního generátoru. Stupnice je rozdělená na pouhá čtyři pole, z nichž dvě jsou označená jako ECO ZONE. Při nastavení páry v tomto režimu dochází
k optimálnímu výdeji páry tak, abyste šetřili spotřebu vody i energie až o 30 %. V prvním stupni režimu ECO ZONE ideálně vyžehlíte také problematický denim. Není potřeba džíny žehlit při vysokém výdeji páry – horká pára by způsobila spálení vláken, a denim by tak zůstal nenávratně poškozen. Díky jednoduchému ovládání a vysokému výkonu žehličky už pro vás nebude žehlení utrpením. Snadné a přesné ovládání vás přesvědčí, že žehlicí systém je mnohem efektivnější než klasická napařovací žehlička.

Síla páry

S parním generátorem zvládnete vyžehlit větší množství oblečení v mnohem kratším čase. Navíc průběžné doplňování vody umožní téměř nepřetržité žehlení. Velký tlak páry dovolí žehlit několik vrstev, proto stačí, když například velké kusy textilií, jako je ložní prádlo, žehlíte ve složeném stavu. Optimální distribuci tepla umožní patentovaná žehlicí plocha DUAL, která byla speciálně vytvořena ze dvou různých materiálů. Vnitřní část plochy je tvořena nerezovou ocelí, tedy materiálem, který se velmi rychle zahřeje, je odolný a snadno klouže po každé látce. Vnější část pak tvoří keramika, mezi jejíž vlastnosti patří dlouhé udržení tepla. Díky této kombinaci materiálů, které jsou na žehlicí ploše umístěny s nepatrným, ale velmi důležitým rozdílným výškovým profilem, dosáhnete perfektních výsledků. Rozdílný profil dvou ploch funguje tak, že vnitřní nerezová část látku přitiskne na podložku a vnější keramická část rozžehlí a uhladí všechny záhyby.



Snadné a rychlé žehlení

Používat žehlicí systém DéLonghi je opravdu snadné, obzvlášť proto, že součástí systému DualVap je také speciálně navržené žehlicí prkno. Pevná a robustní konstrukce spolu s prostorem na parní generátor poskytuje dostatečnou oporu při žehlení. Bezpečnostní systém uzamknutí žehličky na parním generátoru umožní snadné přenášení a kompaktní rozměry dovolí žehlicí systém bez problémů uložit, pokud není používán. Také údržba nebyla nikdy jednodušší. VVX 1880 DualVap DéLonghi používá dvojitý systém ochrany proti usazování vodního kamene. Jedním z prvků je obnovitelná kazeta, která zanášení vápenatými usazeninami výrazně omezuje, a druhým je samostatná zátka umožňující přístup k bojleru, který se tak dá jednoduše odvápnit.

Žehlicí systém Stirella VVX 1880 DualVap do DéLonghi je již nyní k dostání v široké síti prodejen s elektrospotřebiči. Pokud ho chcete zařadit i do nabídky svého obchodu, kontaktujte české zastoupení DéLonghi.







Voda na kávu i čaj snadno a rychle



NENÁPADNÝ, A PŘESTO NEPOSTRADATELNÝ SOUPUTNÍK NAŠICH ŽIVOTŮ UŽ DÁVNO NENÍ JEN BÍLÝM KUSEM PLASTU S TOPNOU SPIRÁLOU. Z NEPŘEBERNÉ NABÍDKY TRHU SI LZE VYBRAT VARNOU KONVICI V NEREZU, KARTÁČOVANÉM KOVU ČI POZITIVNÍCH TEPLÝCH BARVÁCH. MODERNÍ KONVICE TAKÉ SVOU KONSTRUKCÍ ODSTRAŇUJÍ NEŠVARY TĚCH STARŠÍCH.

Varná konvice se pozvolna stala vybavením prakticky každé domácnosti. Nejen kvůli potřebě spořit čas, ale také díky tomu, že při ohřevu vody využívá energii efektivněji než jiné metody. Toto rozšíření mělo nezanedbatelný vliv i na potravinářský průmysl, který se tak mohl snáze orientovat na produkci instantních pokrmů, jako jsou například nejrůznější polévky. Do jisté míry to pak ovlivnilo i naše stravovací návyky.

Mílovými kroky kupředu

Zatímco zpočátku byly k dispozici celkem obyčejné konvice, které se s drobnými obměnami vyskytovaly skoro u každé značky, dnešek nabízí o poznání bohatší výběr. Kromě plastu jsou na trhu i konvice vyrobené z kovu, nejčastěji nerezové oceli. Ta nejenom že lépe vypadá, ale také více vydrží. Plastové konvice zase nabízejí nižší cenu, menší zahřívání povrchu a také bezpočet barevných kombinací. Některé konvice nesázejí jen na odlišnou barvu, ale také tvar, kterým se chtějí podobat klasickým designům starých konvic, určených na kamna či sporák.

Výjimečně pak můžeme narazit i na velmi drahé modely, na jejichž vytvoření obvykle pracoval některý z celosvětově uznávaných designérů a které používají jen ty nejvybranější materiály.

Ať už je materiál jakýkoli, důležitá je funkční výbava. Prakticky všechny dnes prodávané konvice jsou bezdrátové (tj. k síti je připojen pouze podstavec) a plně otočné. Stejně tak se sjednocuje ergonomie, která by měla umožňovat ovládat víko jednou rukou a také zprostředkovat bezproblémový pohled na ukazatel výšky hladiny. Stejně tak se standardem stalo zakryté topné těleso – to nejenom zjednodušuje údržbu, ale také šetří elektrickou energii.

Co se vodního kamene týče, konvice kvůli němu bývají vybaveny sítkem

GfK Czech



Zdroj: **Zdeněk Bárta**
Retail and Technology Director
GfK Czech

Rychlovarné konvice

Meziroční srovnání prodejů rychlovarných konvic za první polovinu letošního roku ukázalo na zhruba desetinový přírůstek, který však doprovázel další pokles cen. V letošní polovině roku se rychlovarné konvice prodávaly v průměru za 500 korun, zatímco ve stejném období před rokem byli kupující ochotni investovat o téměř 100 korun více. Následkem cenové eroze se tak meziroční srovnání tržeb u této komodity přehouplo mírně do červených čísel.

Přibližně každá druhá rychlovarná konvice se v první polovině roku prodala o objemu větším než 1,5 litru, do 1,7 litru (včetně). Tato nejprodávanější kategorie výrobků však zaznamenala výrazný meziroční pokles ceny, a to zhruba o 150 korun. Na celkových tržbách rychlovarných konvic se tento segment podílel téměř 60 %.



AMICA KI 3011

Konvice o objemu 1,7 l je vybavena topným tělesem s příkonem 2 200 W, které je ukryto pod plochým nerezovým dnem. I samotná konvice je vyrobena z nerezu, který doprovází černý plast. Délka přívodního kabelu je 1 m. Konvice je vybavena všemi nezbytnými funkcemi. Nechybí tlačítko pro otevírání víka, ochranná pojistka před přehřátím, filtr pro zadržení usazenin a také kontrolka práce konvice, která spočívá na otočné základně s pryžovými nožkami a místem pro přebytečný přívodní kabel.

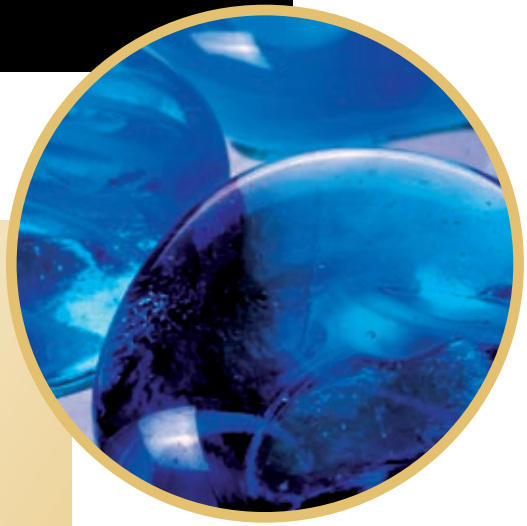




BOSCH TWK6008

Tato konvice v elegantním designu používajícím vínově červenou pojme až 1,7 l vody. O její ohřev se postará topné těleso s příkonem 2 400 W, které je ukryto pod nerezovým dnem. Manipulace s konvicí je jednoduchá – díky středovému kontaktu se dá nasadit ve všech pozicích. Konvice se spouští podsvětleným tlačítkem na rukojeti, vypnutí probíhá automaticky. Kromě toho je na rukojeti ještě tlačítko pro otevírání víka. Zařízení je vybaveno několika bezpečnostními mechanismy. Pojistku proti přehřátí doplňuje bezpečnostní aretace víka – pokud je zdviženo, konvice nejde zapnout.





DÉLONGHI ICONA KB0 2001.W

Varná konvice připomíná svým tvarem klasické čajové konvice a tento dojem se snaží navodit i leskle perlový povrch a chromované doplňky. Nechybí však nic, na co jsme zvyklí u moderních varných konvic, tedy ukazatel hladiny vody, ukryté topné těleso a vyjímatelný filtr proti vodnímu kameni. V podstavci se dále nachází ještě prostor pro kabel. Výrobek italské značky nepostrádá ani žádný z bezpečnostních prvků v podobě automatického vypnutí při varu, přehřátí anebo vyjmutí ze zásuvky. Základna je otočná o 360 ° a opatřena protiskluzovými nožičkami.



BRANDT BO-1200EP

Konvice o objemu 1,2 l disponuje výkonem 2 200 W. Od běžných konvic se odlišuje otočným podstavcem, který je vybaven nejenom držákem na šňůru, ale i LCD displejem s tlačítky. Tyto ovládací prvky umožňují nastavení libovolně zvolené teploty v intervalu 40–100 °C, ale také využití jednoho ze šesti přednastavených programů. Konvice v bílo-fialovém provedení je vyrobena z kovu a disponuje funkcí automatického vypnutí. O bezpečnost se dále stará varný konektor STRIX. Krom toho je také vybavena filtrem v nalévací hubici.



CATLER KE 8010

Konvice o objemu 1,7 l je vybavena skrytým topným tělesem, které má příkon 2 200 W. Základna je otočná o 360 °. Mezi hlavní funkční taháky patří možnost nastavení libovolné teploty, na kterou se má voda ohřát, a také možnost ji na nastavené teplotě udržovat po dobu až 20 min. Vše se nastavuje prostřednictvím podsvětlených tlačítek na ovládacím panelu. Víko se dá otevírat stiskem jednoho tlačítka a pod ním se skrývá filtr pro zachycování usazenin. Ukazatel hladiny vody se nachází na obou stranách. Celé zařízení včetně základny je vyrobeno z nerezové oceli.

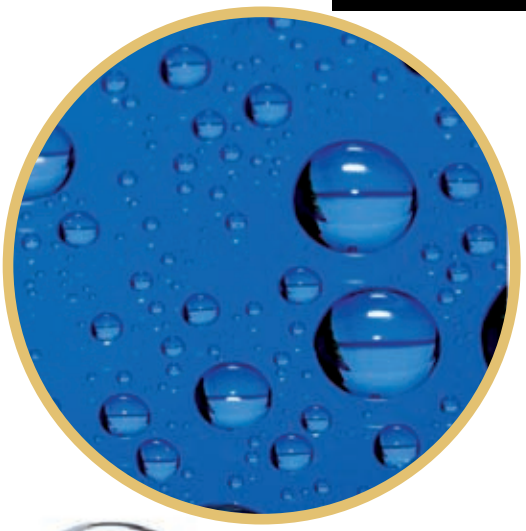


ELECTROLUX EEWA7000

Tato konvice z nerezové oceli a černého plastu je vybavena 360° otočnou základnou, takže konvici lze nasazovat pod libovolným úhlem. Vše je uzpůsobeno pro jednoduchou manipulaci jednou rukou – tlačítko pro zapnutí i odklopení víka se nacházejí na vrchní části držadla a ukazatel vody je dobře viditelný po obou stranách. Kromě toho je tato konvice vybavena odnímatelným filtrem, který zabraňuje drobným usazeninám vodního kamene, aby se dostaly do nápojů. Příkon konvice je 2 400 W a délka přívodní šňůry pak 0,75 m.

KENWOOD KMIX BOUTIQUE

Tato řada rychlovarných konvic je určena všem, kteří se nemohou spokojit s nevýrazným designem většiny prodávaných modelů. Jejich hlavní předností je totiž široká nabídka veselých pastelových barev, která zahrnuje fialovou, modrou, zelenou, žlutou a oranžovou. Všechny mají objem 1 l a jsou vybaveny flip-top víkem pro snadné otevírání jednou rukou. Pod držadlem je umístěn průhledný ukazatel stavu vody a celé držadlo je opatřeno protiskluzovým povrchem a podsvětleným spínačem. Příkon konvice je 2 200 W a je rovněž vybavena filtrem proti vodnímu kameni.









MORPHY RICHARDS 43923 MENO ONE CUP

Toto zařízení se zcela vymyká běžné filozofii varných konvic. Funguje tak, že si prostřednictvím displeje a tlačítek nastavíte objem vody, kterou chcete ohřát, a ta je posléze napuštěna přímo do šálku. Lze nastavit objem v rozsahu 150–300 ml, přičemž obsah zásobníku je 1,8 l. Zařízení rovněž dokáže signalizovat čas, který zbývá do dokončení ohřevu. Displej je podsvícený, stejně tak jako místo pro šálek. Odkapávač je pro snadnější údržbu odnímatel-

Glass Line, Deluxe Range & Steel Touch

NEBESKÁ ČISTOTA I ĎÁBELSKÁ VÁŠEŇ V NOVÝCH SNÍDAŇOVÝCH SETECH

TRADIČNÍ BRITSKÁ ZNAČKA RUSSELL HOBBS VYRÁBÍ CELOU ŘADU MALÝCH DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ, ALE VELKÝM SPECIALISTOU JE NA PŘÍSTROJE SLOUŽÍCÍ PRIMÁRNĚ K PŘÍPRAVĚ SNÍDANĚ. V JEJÍ NABÍDCE NALEZNETE HNED NĚKOLIK DESIGNOVÝCH ŘAD. NA PŘEDVÁNOČNÍ TRH UVÁDÍ TŘI ZBRUSU NOVÉ, KTERÉ NA SEBE VE VAŠEM OBCHODĚ STRHNOU NEMALOU POZORNOST.

Russell Hobbs

S vlastní pobočkou vstoupil Russell Hobbs na český trh teprve loni a začal se výrazněji dostávat do povědomí spotřebitelů. Jako jednička britského trhu v kategorii snídaňových setů a žehliček a firma s téměř šedesátiletou tradicí má rozhodně na čem stavět.



Glass Line
Lehkost a čistý design

Kombinace skla s prvky v leštěné nerezové oceli a dřeva je mistrovstvím stylu, elegance a sofistikovanosti. Konvice s 360° kruhovou základnou ze skla má objem 1,7 litru a disponuje odnímatelným vodním filtrem proti usazeninám. Kovové tělo doplňuje hubice z nerezové oceli, skleněné víko a držadlo v dřevěném designu. Topné tělísko je samozřejmě skryté.



Topinkovač se zcela unikátním skleněným designem poskytuje uživateli dlouhé přihrádky s centrováním pečiva. Opékání je řízeno elektronicky a na integrovaném LED displeji můžete snadno nastavit stupeň opečení. Elektronicky je řešeno i vysunutí pečiva – je tedy mnohem plynulejší bez nepříjemného náhlého vyskočení. V topinkovači můžete pečivo i rozmrazovat.

Deluxe Range
Tradiční provedení s moderními prvky



Druhou novou řadou produktů je tato řada, která staví na maximální jednoduchosti a konzervativnějším vzhledu. Základ produktů tvoří matná nerezová ocel s lesklými prvky, ale její aktuálnost a novost zdůrazňují hladké linie a robustní tvary. Varná konvice z této řady má tradiční tvar, ozvláštněna je nicméně reliéfním logem Russell Hobbs a modrým podsvícením, které se zapne při vaření vody. V jejím nitru naleznete omyvatelný vodní filtr proti usazeninám, vně potom kontrolku zapnutí a ukazatel množství vody. Najednou lze uvařit 1,7 litru vody, přičemž je konvice chráněna proti zapnutí na sucho. Topinkovač Deluxe se pyšní funkcí „Lift and Look“, umožňující kontrolu toustu bez přerušení opékacího procesu. Za zmínku určitě stojí ještě extra široké a dlouhé přihrádky, funkce centrování a extra vysoké nadzdvižení pečiva. Stupeň opečení nastavíte jednoduše pomocí otočného knoflíku.



Steel Touch
Kombinace vášně s chladným kovem

Červená je barva lásky a vášně, výrazná je také na Modrianových obrazech, ve kterých se designéři Russell Hobbs inspirovali. Modrian používal ale také jednoduché geometrické tvary. Vznikla tak řada Steel Touch, v níž se snoubí běžně neslučitelné vlastnosti – horkokrevnost s matematickou přesností. Steel Touch konvice s integrovaným dotykovým ovládáním je vyrobena z matné nerezové oceli s prvky v červené barvě. V příslušenství naleznete omyvatelný vodní filtr. Víko se odklápí stiskem tlačítka v horní části.

Geometricky přesný tvar kvádru, ovšem se zaoblenými hranami, má i Steel Touch topinkovač s nastavitelným stupněm opečení, funkcí rozmrazování a automatickým vysunutím pečiva. Příjemným nadstandardem je určitě LED kontrolka s odpočítáváním času stejně jako dotykové ovládání, které má Steel Touch v oceli jako vůbec první na světě.



Ve všech prezentovaných řadách doplňuje varnou konvici a topinkovač ještě kávovar na překapávanou kávu.

cz.russellhobbs.com



ný.

OBH NORDICA 6480 CHILLI

Konvice z kovu v sytě červené barvě pracuje s příkonem 1 785 W a objemem 1,2 l. Konvice je na podstavci volně otočná o 360 ° a do spodní části lze uschovat přívodní kabel. Topné těleso je ukryto pod nerezovým krytem. Nechybí samozřejmě ukazatel vodní hladiny, filtr v nalévací hubici a kontrolka provozu. Konvice se vypíná automaticky a je také vybavena bezpeč-

nostní pojistkou.

PHILIPS HD4622/20

Tato konvice nizozemského výrobce je zaměřená na úsporu elektrické energie. Nabízí funkci indikátoru jednoho šálku, díky které v ní uvaříte pouze tolik vody, kolik skutečně potřebujete. Podle výrobce se tak dají ušetřit až dvě třetiny nákladů na provoz konvice. Tento model je vyroben z nerezové oceli a nabízí objem 1,25 l. Topné těleso je ploché a taktéž vyrobeno z nerezu. Příkon činí 2 400 W. Středový konektor umožňuje volné otáčení o 360 °, o bezpečnost se starají nejenom pojistky proti přehřátí a automatické vypnutí, ale také protiskluzové nožičky.



RUSSELL HOBBS 18501-56 STEEL TOUCH

Tento kousek mezi ostatními jen tak nezapadne a stane se ozdobou vaší kuchyně. Jeho design není náhodný, nýbrž vznikl jako inspirace díly známého malíře Pieta Mondriana. To však není jediné, čím je zajímavý. Používá také ty nejmodernější technologie, a ovládá se tak prostřednictvím dotykových ploch. Konvice je vyrobena z nerezové oceli s matným povrchem a má skryté topné těleso. Nechybí kontrolka zapnutí, odnímatelný a omyvatelný vodní filtr a indikace množství vody. Kapacita je 1,7 l a příkon 2 200 W.





SIEMENS TW86104

Konvice německého výrobce zaujme nejenom designem s výraznou červenou, ale také zajímavou nabídkou funkcí. Maximálně 1,5 l vody je zde ohříváno tělesem s příkonem 2 400 W a lze si nastavit, na jakou teplotu. Kromě bodu varu je v nabídce ještě 70 °C, 80 °C a 90 °C. Vedle toho je konvice vybavena senzorem, který umožňuje udržovat dosaženou teplotu. Topné těleso je ukryto pod nerezovým dnem, díky středovému kontaktu s podstavcem lze konvici nasazovat pod libovolným úhlem. Samozřejmě nechybí ani pojistka proti přehřátí a filtr na uvolněné usazeniny.





Kvalitní sáčky do každého vysavače

NĚMECKÁ ZNAČKA SWIRL, ČLEN SKUPINY MELITTA, JE JIŽ OD ROKU 1988 SYNONYMEM PRO ČISTOTU DOMÁCNOSTI. JEJÍ VYSOCE KVALITNÍ SÁČKY DO VYSAVAČŮ MOHOU ZNAČNĚ ZLEPŠIT VÝSLEDKY ÚKLIDU, A TO I SE STARŠÍMI TYPY VYSAVAČŮ. OBZVLÁŠŤ MODELY S TECHNOLOGIÍ AIRSPACE, ZACHYTÁVAJÍCÍ I TY NEJMENŠÍ NEČISTOTY.

V sáčcích do vysavačů patří SWIRL k technologickým lídrům, svojí nabídkou pokrývá stovky typů vysavačů různých značek. V čem jsou sáčky SWIRL jiné?

Patentovaná technologie AirSpace

Velkým problémem běžných sáčků do vysavačů je rychlá ztráta sacího výkonu při jejich částečném zaplnění nečistotami. Sáček se tak obvykle musí vyměnit, aniž by byl zcela zaplněn. Naproti tomu sáčky SWIRL AirSpace umožňují úplné zaplnění sáčku prachem a nečistotami s minimální ztrátou sacího výkonu vysavače. Sáček SWIRL AirSpace je totiž vybaven dvěma komorami na prach se zdokonalenou cirkulací vzduchu a průběžným ukládáním nečistot uvnitř sáčku. Textilní sáčky SWIRL s technologií AirSpace jsou vyrobeny z kvalitního pětivrstvého materiálu s dvěma filtračními vrstvami pro hrubší a velmi jemné nečistoty (jiné výrobky jsou obvykle vybaveny pouze třemi vrstvami z nichž jedna filtruje hrubší nečistoty), zaručujícího vysoce účinnou antialergenní HEPA filtraci, která zachycuje v sáčku i takové problematické prachové částice jako pyl, spory plísní a trus produkovaný roztoči. Všechny tyto nečistoty tak zůstávají uvnitř sáčku a nedostávají se se vzduchem ven z vysavače. Mimochodem – věděli jste, že největší objem nečistot představuje jemný prach, který není vidět pouhým okem? Se sáčky SWIRL AirSpace zachytíte nečistoty od průměru pouhých 0,0001 mm.



Jaký typ sáčku si mám koupit pro svůj vysavač?

Existuje mnoho set typů vysavačů a také druhů sáčků SWIRL je hodně. Jak poznat ten pravý sáček pro váš vysavač? Řešení je jednoduché. Na webových stránkách www.swirl.cz je nepřetržitě v provozu vyhledávač sáčků SWIRL. Stačí jen zadat značku vysavače a jeho modelové označení a na jedno kliknutí se zobrazí příslušný typ sáčku SWIRL. Spolu se správným typem sáčku se zobrazí i obchodní místa, kde lze sáček zakoupit.

Pokud ve svém obchodě prodáváte vysavače, vaši zákazníci by zajisté uvítali možnost zakoupení kvalitních sáčků značky SWIRL. Máte-li zájem o spolupráci, kontaktujte české zastoupení SWIRL na níže uvedené adrese.



Sortiment SWIRL:
Sáčky do vysavačů
Hubice a příslušenství k vysavačům
Pytle do košů
Sortiment pro čistotu koček a psů
Filtry do odsavačů par

Melitta ČR s.r.o.
Radlická 1/19
150 00 Praha 5
E-mail: office@melitta.cz
Tel.: 222 581 713
www.swirl.cz

OBH Nordica
Malé velké spotřebiče pro každého

SPOLEČNOST OBH NORDICA – JEDNIČKA NA SKANDINÁVSKÉM TRHU MALÝCH DOMÁCÍCH ELEKTROSPOTŘEBIČŮ A PRODUKTŮ OSOBNÍ PÉČE – SPOJUJE FUNKCI A DESIGN DO JEDNOHO HARMONICKÉHO CELKU. SLOGANEM FIRMY JE „DESIGNING GOOD LIFE“, TEDY VYTVÁŘET PŘÍJEMNÝ ŽIVOT. A TO SE OBH NORDICE OPRAVDU DAŘÍ. FIRMA SPOLUPRACUJE S PŘEDNÍMI SKANDINÁVSKÝMI DESIGNÉRY A KAŽDOROČNĚ UVÁDÍ NA TRH NOVÉ A NOVÉ VÝROBKY. OBH NORDICA NENÁSLEDUJE TRENDY, NÝBRŽ JE VYTVÁŘÍ. CENOVÁ POLITIKA FIRMY ZPŘÍSTUPŇUJE VÝROBKY OBH NORDICA ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI.



Nordica má více než 150leté znalosti trhu malých elektrických spotřebičů. Díky důkladné práci nashromáždilo vedení během několika let nezbytné zkušenosti potřebné k vedení společnosti se 150 zaměstnanci v 6 zemích světa. Vedení společnosti OBH Nordica má jedinečnou intuici pro výběr těch správných produktů pro trh s domácími spotřebiči. Důkazem toho je množství úspěšně uváděných novinek na trh v průběhu posledních let. OBH Nordica klade důraz na týmovou práci. Jedním z hlavních důvodů silné expanze v 21. století je využití talentu jednotlivců s jejich odlišnými znalostmi, zkušenostmi a úspěchy v top managementu společnosti OBH Nordica. Své pobočky má firma nejen ve Švédsku, Finsku, Dánsku, Norsku, České republice, ale v současné době expanduje i na americký trh.

Zářivá kuchyň

V kategorii malých domácích elektrospotřebičů je aktuálně nejžádanější kolekce Chilli v unikátní metalické červené barvě. Barva je výrazná, přesto působí příjemně teple a výborně se hodí do všech interiérů, které osvěží a oživí. Do této kolekce patří i elektrický brousek, který má unikátní patentovaný systém broušení. Keramické brusné kotouče uložené na čepech se automaticky přizpůsobí šířce nože. Stačí jen pár vteřin a nože jsou skvěle nabroušené, jednoduchou obsluhu zvládne opravdu každý. Tyto brousky jsou v nabídce nejenom v červené Chilli řadě, ale i v černém a nerezovém provedení.

Pro krásu a zdraví

Když se podíváme do kategorie produktů péče o tělo, nabízí OBH Nordica celou škálu wellness výrobků od jednoduchých ručních masážek přes masážní vaničky na nohy až po masážní křesla. Nejpopulárnější jsou produkty řady Shiatsu, například masážní polštář s vyhříváním, který masíruje krk, záda a ramena a zároveň tyto partie prohřívá. U masážních křesel si můžete zvolit typ masáže – Shiatsu pro uvolnění zablokovaných svalů nebo relaxační válečkovou masáž.
Chladné dny vám zpříjemní zase vyhřívací fleecová deka. Deku můžete nastavit na pro vás příjemnou teplotu a v případě potřeby lehce vyprat na 40 °C. Má bezpečnostní pojistku proti přehřátí a automatické vypnutí po 75 minutách nebo 12 hodinách.





Pro péči o vlasy nabízí firma širokou škálu profesionálních produktů Bjorn Axén za cenu odpovídající standardním výrobkům. Ať už jde o vysoušeče vlasů, kreativní kulmy, umožňující netradiční styling nepravidelných vln „mořského“ vzhledu, nebo revoluční žehličku vlasů Volumaster. Patentovaná konstrukce topných desek nadzdvihne pramen vlasů u kořínku a vytvoří úžasný objem vlasů.

Kvalitní vaření

Společnost OBH Nordica se v poslední době zaměřila i na vývoj výrobků mimo sféru elektro. Nerezové nádobí Supreme se stalo v roce 2010 vítězem skandinávského testu spotřebitelů SMARTSON. Testováno bylo 8 modelů nerezových hrnců a jiných kusů nádobí značky OBH Nordica. Výsledkem byl zisk známky „BEST IN TEST“. Dvojité žáruvzdorné úchyty a poklice z tvrzeného skla s patentovanými integrovanými otvory a malou výlevkou umožňují slévání vody bez nadzdvihnutí poklice.

Letošní novinkou na trhu je řada nádobí Supreme Non-Stick v nerezovo-černé kombinaci.
Nepřilnavost zajišťuje teflon s platinovým nátěrem, který je odolný proti poškrábání a zaručuje snadnou přípravu pokrmů bez použití tuku.
Keramické pánve OBH Nordica – Eco Kitchen – mají keramický povrch ze 100% přírodních materiálů (OBH Nordica Longlife™ Ceramic Coating), zaručující dlouhodobou trvanlivost a je velmi odolný proti poškrábání. Snáší vysoké teploty (450 °C). Rukojeti jsou snadno uchopitelné a tepelně odolné. Veškeré nádobí je vhodné pro všechny typy varných desek.
Kuchyňské nože Oden patří do řady nožů vysoké kvality. Jsou kované z jednoho kusu nerezové oceli s molybdenem a vanadem. Rukojeť ze santoprenu umožňuje bezpečné uchopení i v případě, že máte mokré ruce.
A nakonec jedna skutečně mimořádná „vychytávka“ do kuchyně. Double dressing je rozprašovač na olej a ocet. Olej je v něm oddělen od octa a je pouze na uživateli, zda zvolí preferovaný mix obou tekutin pro svůj oblíbený salát, nebo vybere jen jednu z tekutin. Olej lze aplikovat například i na pánev, a zajistit tak její rovnoměrné pokrytí, a přitom ho použít úplné minimum.







Křupavý toust? Či zlatavou topinku?

JE MNOHO ZPŮSOBŮ, JAK SI ZPŘÍJEMNIT SNÍDANI BEZ VELKÉ NÁMAHY. JEDNOU Z MOŽNOSTÍ JE SERVÍROVAT TEPLÉ TOUSTY ČI TOPINKY, SAMOZŘEJMĚ NIKOLIV TY MASTNÉ Z TRADIČNÍHO ČESKÉHO CHLEBA. SENDVIČOVAČE A TOPINKOVAČE JSOU OBVYKLOU VÝBAVOU KUCHYNĚ, KTERÁ JE ČASTO STÁLE NA OČÍCH. PROTO PŘICHÁZEJÍ NA TRH ČÍM DÁL ČASTĚJI DESIGNOVĚ ZAJÍMAVÉ MODELY.

Než se pustíme do popisu samotných přístrojů, je nutné říci pár slov k terminologii. Obecně se pro obě dvě skupiny těchto zařízení vžil pojem toastery nebo toustovače, čímž se však stírá zásadní rozdíl. Zatímco do sendvičovačů si nejprve nachystáte jak pečivo, tak veškerou jeho náplň, do topinkovače vkládáte pouze samotné pečivo a jeho další zpracování pokračuje až ve chvíli, kdy je opečeno. Kromě těchto dvou základních funkcí nabízí jak sendvičovače, tak topinkovače spoustu dalších, které ještě více dokážou zpříjemnit první jídlo dne. Začněme první zmiňovanou kategorií.

Sendvičovače

Plochy sendvičovače se přímo nabízejí k tomu, aby mohly tepelně upravovat i jiné druhy potravin než jen pečivo. Proto některé modely nabízejí možnost výměny topných desek, a z přístroje se tak rázem stane vaflovač anebo malý elektrický gril (to se sendvičovač používá v otevřeném stavu). V sendvičovači tak lze mj. připravovat i takové potraviny jako vajíčka nebo šátečky z listového těsta.

Základní výbava sendvičovačů je prakticky shodná u všech modelů. Asi nejdůležitější částí je vnitřní povrch, který by měl být opatřen nepřilnavou vrstvou, což zabrání připalování a usnadní údržbu.

Jako zajímavost lze uvést fakt, že známe rok i jméno vynálezce klasického studeného sendviče – tedy dvou plátků chleba, mezi něž se vloží náplň. Sir John Montagu, čtvrtý hrabě ze Sandwiche, byl nejenom admirál námořní flotily, ale také náruživý karetní hráč. Hrál tak intenzivně, že nechtěl marnit čas jídlem, a tak si jej nechal nosit přímo ke hře. A aby neumazal karty, vkládal plátky slaniny mezi dva chleby.

Topinkovače

Topinkovače fungují na úplně odlišném principu. Obvykle se dva plátky chleba vloží do otvorů na horní straně a zasunou se dovnitř, kde jsou opékány topnými spirálami. Na rozdíl od přípravy na pánvi se výrazně zkrátí potřebná doba a také se vše obejde bez jediné kapky tuku.

Do základní nabídky těchto přístrojů patří nastavení některého ze stupňů intenzity opečení. Topinkovač pak po uběhnutí určitého času ohřívání ukončí a plátky pečiva vyskočí ven, kde je lze snadno odebrat. U některých dražších modelů vyjedou pomalu a tiše.

Tím ovšem nabídka funkčních vymožeností teprve začíná. Mezi další obvyklé funkce patří rozpékání starého nebo zmrzlého pečiva. K tomuto účelu se používá kovový nástavec, který se nasadí na otvory, a pečivo se položí na něj. Přístroj se pak zapne jakoby naprázdno a o zbytek se postará horký vzduch proudící z jeho útrob. Existují také modely topinkovačů, které nabízejí více než dva otvory na pečivo, což se hodí zejména větším rodinám.

U topinkovačů je nabídka nadstandardních funkcí o hodně bohatší. Některé se starají o to, aby byl vložený chléb připraven co možná nejlépe. Automaticky jej tedy vycentrují, aby byl rovnoměrně opečen. Dále se standardem stává i funkce hi-lift, která umožňuje snadnou a bezpečnou manipulaci i s kusy pečiva menšími, než jsou pečicí otvory.

Na vzhledu záleží

U obou druhů přístrojů jsou čím dál tím častější různé designové kreace. S bílým plastem se tak setkáváme jen v těch nejnižších cenových kategoriích, nahrazuje jej elegantní nerezová ocel. I zde se pak můžeme setkat s nejrůznějšími barevnými variantami, hitem poslední doby jsou zejména veselé pastelové barvy či design v klasických stylech z různých období 20. století.

SENDVIČOVAČE:





ETA 3151 90000

Výrobek české firmy v sobě neskrývá jednu, ale hned tři funkce užitečné při výrobě rozmanitých druhů jídel. Kromě sendvičovače je to ještě vaflovač a gril. Tato změna probíhá prostřednictvím výměny vnitřních desek a v případě grilování se přístroj používá otevřený. Všechny pracovní desky jsou opatřeny antiadhezní úpravou, plášť z leštěného nerezu je zase tepelně izolovaný. Zařízení s příkonem 650 W reguluje teplotu automaticky, je opatřeno bezpečnostní pojistkou a světelnou signalizací provozu.

OBH NORDICA 6943 CHILLI

Již na první pohled zaujme tento sendvičovač svým vzhledem. Ať už se jedná o jeho výrazně červenou barvu, anebo tvar, který však není samoúčelnou designérskou kreací. Opékací pláty mají tvar mušle, což přinese výhodu při naplnění sendviče ingrediencemi – finální pokrm má pak nadýchaný tvar a lepší chuť. Povrch těchto plátů je opatřen nepřilnavým materiálem. O bezpečné uzavření se stará jednoduchá spona, teplota je regulována termostatem, o jehož činnosti informují 2 kontrolky (provoz a teplota).







ROHNSON R-226

Sendvičovač o příkonu 750 W lze snadno využít i jako malý gril. Zařízení je opatřeno nepřilnavými pláty, nechybí ani místo pro úschovu kabelu. Držadlo zůstává za všech okolností studené, dalšími bezpečnostními prvky jsou izolovaná topná spirála a světelné kontrolky provozu. Sendvičovač na svém povrchu kombinuje nerezový design s černým plastem.



PHILIPS HD2386/20

Sendvičovač nizozemského výrobce je vyroben z kombinace černého plastu a nerezu. Uvnitř se nacházejí velké destičky vhodné pro jakoukoli velikost sendvičů. Destičky jsou opatřeny nepřilnavým povrchem a pracují s vysokým výkonem 700 W, takže rychleji dosáhnou požadované teploty. Zařízení se dá skladovat ve vertikální poloze a nechybí ani navíjení šňůry. O bezpečnost používání se zase stará rukojeť chladná na dotek a kontrolka zahřívání a „připraveno k použití“.

TOPINKOVAČE:



KENWOOD BOUTIQUE TTM028

Řada topinkovačů kMix Boutique od Kenwoodu doslova rozzáří váš domov, protože přichází ve veselých pastelových barvách, konkrétně purpurové, modré, zelené, žluté a oranžové. Kromě toho disponuje mnohými zajímavými funkcemi. Jednou z nich je například funkce Peek & View, díky které lze toust kdykoli zvednout pro kontrolu, aniž by se při tom přerušilo jeho opékání. Topinkovač dále disponuje funkcí pro rozmrazování a variabilním nastavením doby opékání. Jako příslušenství se k němu dodává kovový nástavec pro rozpékání pečiva. Příkon činí 900 W.

OBH NORDICA 2231 CHILLI

Tento topinkovač se stane nepřehlédnutelným doplňkem interiéru, a to díky své výrazně červené barvě (spadá do snídaňového setu Chilli). Do jeho útrob se vejdou dva tousty, které lze připravovat na jeden ze 6 stupňů intenzity. Pečení lze také samozřejmě kdykoli přerušit manuálně. Navíc je přístroj vybaven i dalšími funkcemi: možností pečení chleba pouze z jedné strany anebo rozpékáním pečiva. Povrch je odizolovaný do 50 °C, nechybí přihrádka na kabel a lišta na drobky.



PHILIPS HD2636

Topinkovač s příkonem 1 000 W nabízí elegantní vzhled založený na nerezové oceli s doplňky z černého plastu. Dodává se včetně rozpékače jakožto příslušenství, do jeho výbavy dále patří úložný prostor pro šňůru a protiskluzové nožičky. Topinkovač disponuje dvěma širokými otvory pro pečivo a oba dva jsou vybaveny funkcí automatického centrování pro optimální opečení. Intenzitu lze nastavit do jedné ze sedmi úrovní, nebo lze spustit funkci pro práci se zmraženým pečivem. Vysoký zdvih umožňuje bezpečné vyjmutí menších kousků pečiva.









RUSSELL HOBBS STEEL TOUCH 18502-56

Stylový design inspirovaný díly malíře Mondriana není jedinou předností tohoto topinkovače. Dále zaujme způsob jeho ovládání, který odstranil všechna tlačítka a sází pouze na dotykovou technologii. Velice elegantní a zároveň praktická je funkce odpočtu zbývajícího času, který se zobrazuje jako ubývající řada LED diod. Stupeň rozpečení lze nastavit, stejně tak jako funkci bagel (opékání z jedné strany) anebo rozmrazování pečiva. Nechybí ani prostor pro skladování kabelu a také lišta na drobky.

Revoluce v žehlení
Philips představuje žehličku PerfectCare

Zapomeňte na dobu, kdy žehlení bylo nutné zlo a hrozilo, že si zničíte své oblíbené oblečení. Philips představuje revoluční žehličku PerfectCare, u níž nemusíte složitě nastavovat teplotu ani intenzitu páry. Žehlení bude ve srovnání s běžnými žehličkami až o polovinu rychlejší a navíc výrazně prodloužíte životnost svého oblečení. PerfectCare je k vašemu oblečení mnohem šetrnější, dokonce se nemusíte bát nechat žehličku několik minut ležet na oděvu.



Podle mnoha výzkumů je žehlení činnost s nejvyšším výdejem energie ze všech domácích prací, škrtněte toto tvrzení a udělejte z žehlení svoji oblíbenou činnost. Systémová žehlička Philips PerfectCare s modelovým označením GC9230 přichází s dosud nejdokonalejší technologií pro žehlení a zároveň je symbolem jedinečného designu.
Díky technologii OptimalTemp se nemusíte zdržovat nastavováním teploty nebo regulací páry a můžete v klidu žehlit oblečení z různých materiálů za sebou, práce vám tak půjde rychleji od ruky a výsledek bude vždy perfektní.
Systémová žehlička Philips je vysoce výkonná a hravě vyžehlí i ty nejpevnější látky, zároveň je ale maximálně šetrná, a tak jejím prostřednictvím prodloužíte životnost svých oblíbených kousků oblečení, obavy nemusíte mít o umělá vlákna, přírodní vlnu ani o hedvábí nebo exotický kašmír. Bezpečnost oděvu je pro Philips prioritou, proto můžete horkou žehlicí plochu nechat na oděvu klidně 5 minut, aniž byste riskovali spálení nebo jakékoli jiné poškození.
Novinka nemá na trhu v současnosti konkurenci, protože u jakýchkoliv jiných systémových žehliček musíte vždy manuálně nastavit teplotu dle druhu textilu. Philips tedy výrazným způsobem posouvá kategorii spotřebičů pro péči o oblečení kupředu a stojí v čele technologického vývoje.

Kde se teplota a pára vzájemně doplňují

Systémová žehlička Philips PerfectCare představuje dokonalou kombinaci ideální teploty žehlicí plochy a výstupu páry. Žehlení je založeno především na plynulém výstupu páry 120 g/min., a proto není potřeba nastavovat teplotu žehlicí plochy. Pro větší komfort a vyšší účinnost má odnímatelná nádržka na vodu velký objem 1,5 litru, a proto už nebudete muset žehlení neustále přerušovat za účelem doplňování vody. Díky externímu zásobníku je také žehlička lehčí, a žehlení je tak méně únavné. Pro vaši větší bezpečnost se žehlička po 10 minutách bez aktivity automaticky vypne.
Žehlička Philips PerfectCare nezná slovo „zdlouhavý“, je tedy připravená k použití už během 2 minut od zapnutí přístroje.
Žehlicí plocha SteamGlide je vyrobena z vysoce kvalitních materiálů, které zaručují vysokou odolnost proti poškrábání a zároveň umožňují skvělou kluznost na všech druzích tkanin. Žehlicí plocha rovněž hřeje rovnoměrně po celém svém povrchu, nikde nekape voda a do látky proniká pouze pára.

Systémová žehlička Philips PerfectCare GC9230 je v prodeji od letošního září a je ihned k dodání do vašeho obchodu.

www.philips.cz



PHILIPS
sense and simplicity

VRCHEM PLNĚNÉ PRAČKY

MODEL	AEG	BAUKNECHT	BAUKNECHT	BRANDT	BRANDT
					
	L86560TL	WAT 610	WAT 620	MAXI1269K	MAX148DSE DOSE
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A++	A+	A++	A	A
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,9 KWH	0,9 KWH	0,9 KWH	1,33 KWH	1,33 KWH
SPOTŘEBA VODY	45 L	48 L	48 L	54 L	54 L
MAX. OTÁČKY	1500 OT./MIN.	1200 OT./MIN.	1200 OT./MIN.	1200 OT./MIN.	1400 OT./MIN.
NÁPLŇ PRÁDLA	6 KG	6KG	6KG	7 KG	7 KG
ZÁSOBNÍK NA TEKUTÝ DETERGENT (AUTO. DÁVKOVÁNÍ)	NE	NE	NE	NE	ANO

MODEL	BRANDT	BRANDT	BRANDT	BRANDT	CANDY
					
	OCT0584SE	WT08735E	WT128DSE E-DOSE	WT13895D	CTD 10662/1
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+	A	A	A+	A++
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,36 KWH	1,14 KWH	1,14 KWH	1,02 KWH	0,9 KWH
SPOTŘEBA VODY	61 L	52 L	52 L	48 L	49 L
MAX. OTÁČKY	1500 OT./MIN.	800 OT./MIN.	1200 OT./MIN.	1300 OT./MIN.	1000 OT./MIN.
NÁPLŇ PRÁDLA	8 KG	6 KG	6 KG	6 KG	6 KG
ZÁSOBNÍK NA TEKUTÝ DETERGENT (AUTO. DÁVKOVÁNÍ)	NE	NE	ANO	ANO*	NE

MODEL	CANDY	ELECTROLUX	FAGOR	GODDESS	HOTPOINT - ARISTON
					
	CTD 1207	EWT136640W	FET-3126D	WTA 735 M8	ARTXD 149 (EU)
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+	A++	A	A+	A
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,19 KWH	0,9 KWH	1,14 KWH	0,85 KWH	1,14 KWH
SPOTŘEBA VODY	62 L	45 L	52 L	45 L	44 L
MAX. OTÁČKY	1200 OT./MIN.	1300 OT./MIN.	1200 OT./MIN.	700 OT./MIN.	1400 OT./MIN.
NÁPLŇ PRÁDLA	7 KG	6 KG	6 KG	5 KG	6 KG
ZÁSOBNÍK NA TEKUTÝ DETERGENT (AUTO. DÁVKOVÁNÍ)	NE	NE	ANO	NE	NE

MODEL	HOTPOINT - ARISTON	HOTPOINT - ARISTON	INDESIT	INDESIT	INDESIT
					
MODEL	ARTXF 109 (EU)	ARTXF 149 (EU)	WITE 87 (EU)	WITE 107 (EU)	WITE 127 (EU)
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A	A	A	A	A
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	1,14 KWH	1,14 KWH	0,95 KWH	0,95 KWH	0,95 KWH
SPOTŘEBA VODY	52 L	52 L	52 L	52 L	52 L
MAX. OTÁČKY	1000 OT./MIN.	1400 OT./MIN.	800 OT./MIN.	1000 OT./MIN.	1200 OT./MIN.
NÁPLŇ PRÁDLA	5 KG	6 KG	5 KG	5 KG	5 KG
ZÁSOBNÍK NA TEKUTÝ DETERGENT (AUTO. DÁVKOVÁNÍ)	NE	NE	NE	NE	NE

MODEL	INDESIT	INDESIT	PHILCO	POLAR	WHIRLPOOL
					
MODEL	WITL 106 (EU)	WITXL 129 (EU)	PL1050TL	PWA 1027	AWE 8530
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A	A	A	A	A+
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,95 KWH	1,14 KWH	0,95 KWH	0,95 KWH	0,83 KWH
SPOTŘEBA VODY	52 L	49 L	47 L	55 L	48 L
MAX. OTÁČKY	1000 OT./MIN.	1200 OT./MIN.	1000 OT./MIN.	1000 OT./MIN.	1000 OT./MIN.
NÁPLŇ PRÁDLA	5 KG	6 KG	5 KG	5 KG	5,5 KG
ZÁSOBNÍK NA TEKUTÝ DETERGENT (AUTO. DÁVKOVÁNÍ)	NE	NE	NE	NE	NE

MODEL	WHIRLPOOL	WHIRLPOOL	WHIRLPOOL	WHIRLPOOL	ZANUSSI
					
MODEL	AWE 8730	AWE 7620	AWE 9630	AWE 9730	ZWQ6100
ENERGETICKÁ TŘÍDA	A+	A+	A++/A-20%	A+/A-20%	A+
SPOTŘEBA EL. ENERGIE	0,83 KWH	1,02 KWH	0,9 KWH	0,83 KWH	1,04 KWH
SPOTŘEBA VODY	48 L	48 L	48 L	48 L	49 L
MAX. OTÁČKY	1200 OT./MIN.	1000 OT./MIN.	1200 OT./MIN.	1200 OT./MIN.	1000 OT./MIN.
NÁPLŇ PRÁDLA	5,5 KG	6 KG	6 KG	5,5 KG	5,5 KG
ZÁSOBNÍK NA TEKUTÝ DETERGENT (AUTO. DÁVKOVÁNÍ)	NE	NE	NE	NE	NE

***Také na sypké detergenty**

V příštím čísle SELL:

Na studený říjen naváže s největší pravděpodobností ještě studenější listopad, během kterého se dočkáte dalšího vydání SELLu. Již tradičně bude toto číslo kompletně věnované vestavným spotřebičům. Můžete se ale také těšit na dva velmi zajímavé rozhovory.



Sáčky do vysavačů Swirl® s antialergenní HEPA filtrací



AirSpace® TECHNOLOGY LONG POWER





- **Antialergení HEPA filtrace** pro zachycení jemných částic, např. výkalů roztočů nebo spor plísní
- **S dvoukomorovou technologií AirSpace** pro nejvyšší sací výkon až do úplného zaplnění sáčku
- Mnoho typů **pro stovky modelů vysavačů** většiny značek
- **Vyhledávač správného typu sáčku** podle modelu vysavače je k dispozici na www.swirl.cz

www.swirl.cz · www.swirl.sk

® Registrovaná ochranná známka společnosti člena skupiny Melitta



LUCE

V řadě Luce od Hotpoint se nejvyspělejší technologie spojuje s designem, aby vznikly moderní, funkční a estetické domácí spotřebiče. Elektrické spotřebiče Luce jsou vytvořené tak, aby nabídly moderní řešení spojené s maximálně praktickým použitím. Ideálně spojují vysokou kvalitu skla a důkladnost ocele, aby vznikly inovativní a elegantní módní linie, které jsou v souladu s dalšími výrobky v řadě.

Rafinované detaily jsou plodem péče, kterou Hotpoint věnuje ať již aspektům formálním nebo technickým.

Hotpoint

NAŠE MYŠLENKY PRO VÁŠ DOMOV